• представление интересов клиентов в судах • третейское рассмотрение хозяйственных споров vindex@atnet.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ● Издается с 1999 года ● № 5 (435) ● 16.02.2009



Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы - 2009»

Реализовать инициативу чиновников по созданию рыбного магазина «Океан» бизнес не готов



Кто, где и как будет заниматься созданием фирменного рыбного магазина в Архангельске, обсуждали на заседании в администрации Архангельской области. На встречу были приглашены представители торговых сетей, рыбодобывающих и перерабатывающих предприятий. «Архангельск – это рыбная столица, и не нужно сдавать свои позиции. Магазин в нашем городе должен быть. Вопрос о его создании очень специфический, но его можно решить, только если администрация области представит четкую программу действий. Коллективом фирменный магазин «Океан» не создать. В любом деле должен быть лидер,

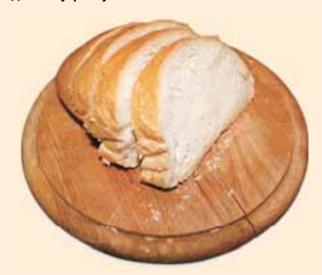
который возьмет на себя ответственность и обязательства. Без лидера от бизнеса здесь не обойтись», - заявил генеральный директор группы рыбохозяйственных компаний (ОАО «Комсерв-Фиш», ООО «Ягры», ЗАО «Грумант-Флот», ОАО «Рыбокомбинат «Беломорье») Александр АНТИПИН (на снимке). На совещании стало ясно, что пока реализовать инициативу власти бизнес не готов. Несмотря на то, что администрация области выразила свое желание поддержать открытие магазина «Океан», четкой аргументации того, что она может предложить бизнесу, не прозвучало.

Продолжение на стр. 2

Важно!

Цены на хлеб проверят

ЗАОр «Архангельскхлеб» повысило цены на пшеничный и ржано-пшеничный хлеб. Сегодня в магазинах Архангельска хлеб стоит 23,90 и 20,90 рубля соответственно. Администрация области обратилась в антимонопольное управление с просьбой провести проверку по данному факту.



Как заявил на селекторном совещании с регионами первый вице-премьер Виктор Зубков, «стоимость зерна стабильная, цены на муку можно держать в пределах 9-10 тысяч рублей за тонну. Таким образом, хлеб должен быть в пределах 25 рублей за килограмм — то есть 12,5 рубля за буханку». Эксперты считают, что в росте цен на хлеб виноваты региональные торговые монополии. Именно их накрутки делают хлеб таким дорогим. А побороть торговцев можно только жесткими мерами антимонопольной службы.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области и. о. главы администрации области Сергей Молчанский направил письмо, в котором, в частности, говорится: «в связи с повышением цен на хлеб ЗАОр «НП «Архангельскхлеб», занимающего доминирующее положение на рынке Архангельска, прошу провести проверку предприятия на предмет выявления злоупотребления доминирующим положением»

Виктор ОРЕФЬЕВ



ПРЕДЛАГАЕТ В АРЕНДУ КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ОТ 13 ДО 500 КВ. М

245 КВ. М НА 1-м ЭТАЖЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРА "АЙСБЕРГ" НА НАБЕРЕЖНОЙ, 30 (у Пенсионного фонда РФ). Отдельный вход, черновая отделка, возможно под банк

тел. 20-19-47

www.tdevelop.ru

мастерская менеджмента

европейские бизнес-школы | мастерские | консалтинг

бизнес меняется, а Вы?

набор на программы

Британского Открытого Университета

8(8182)683-129; www.m-manager.ru





2 Эхо недели

Акценты

■ Сергей Миронов за нормальную конкуренцию

Архангельск посетил глава Совета Федерации Сергей Миронов. На пресс-конференции в ИА «Двина-Информ» он заявил, что использование административного ресурса он не приемлет и считает это нарушением «нормальной политической конкуренции».

«Те, кто видит такие нарушения на местах, реагируют путем обращения в прокуратуру или подачи исков за использование служебного положения в избирательной кампании. Некоторые уловки не обошли и Архангельскую область, - отметил Сергей Миронов, - но я всегда говорю тем, кто имеет претензии: у вас должны быть доказательства, чтобы в случае необходимости подтвердить это в суде».

«Хочу отметить, что у наших партийных оппонентов есть очень много порядочных и умных людей. И много приспособленцев. И умные люди прекрасно понимают, каким бумерангом зачастую неумная политика оборачивается против них самих», - подчеркнул Сергей Миронов.

Он также подверг критике тот факт, что любые «благие дела», предпринимаемые в стране, приписываются одной общеизвестной партии.

«Можно вспомнить припевочку из советских времен: «Пройдет весна, наступит лето, спасибо партии за это». То есть все, что хорошо - это дело партии, но на самом деле на реализацию этих задач тратятся бюджетные деньги, то есть средства налогоплательщиков», - заявил он.

Левитин поставил вопрос о кадрах

Министр транспорта РФ Игорь Левитин потребовал представить авиационным властям предложения по кадровым решениям в авиакомпании «Аэрофлот-Норд».

Об этом говорится в сообщении Минтранса по итогам заседания комиссии по оказанию помощи семьям погибших и ликвидации последствий катастрофы самолета Boeing 737 компании «Аэрофлот-Норд», произошедшей 14 сентября 2008 года в районе Перми.

Левитин поставил вопрос о персональной ответственности руководства авиакомпании «Аэрофлот-Норд» за несоблюдение норм и требований воздушного законодательства и регламентирующих документов. Он также обратил внимание генерального директора ОАО «Аэрофлот» Валерия Окулова на отсутствие должного контроля за работой авиакомпании «Аэрофлот-Норд» со стороны основного акционера.

■ Губернатор договорился с БКЕ

В Ненецком автономном округе приостановили процесс сокращения сотрудников в филиале «Буровой компании Евразия» (БКЕ).

Как сообщили в пресс-службе окружной администрации, в результате переговоров губернатора Валерия Потапенко с руководством БКЕ принято решение приостановить на два месяца оптимизацию штатного расписания Нарьян-Марской экспедиции. До конца февраля компания представит списки должностей, планируемых к сокращению. Это позволит администрации округа определиться с последующим трудоустройством людей.

Буровая компания вынуждена сократить 28% работников из-за уменьшения заказов на проходку недр. Так, главный работодатель БКЕ - компания «ЛУКОЙЛ» - объявила о двукратном сокращении в 2009 году буровых работ на территории НАО. Как заверил главу округа президент БКЕ Александр Богачев, в первую очередь при сокращении будут высвобождаться работники, не проживающие в НАО.

«Мы намерены непрофильные для БКЕ активы взять на баланс местных компаний вместе с персоналом, это касается учебного комбината, автотранспортного цеха, столовой и других вспомогательных служб», - сказал Потапенко.

■ Статус безработного получили 3 тысячи человек

В январе 2009 года 5450 жителей Архангельской области обратились в областную службу занятости населения за содействием в трудоустройстве. Статус безработного получили почти 3 тысячи человек.

По состоянию на 1 февраля 2009 года уровень регистрируемой безработицы в Архангельской области составил 2,3%, коэффициент напряженности на рынке труда - 3,2 человека на 1 вакансию.

■ Кто купит теплосети?

Прогнозный план приватизации муниципального имущества Архангельска на 2009 год предлагается дополнить тремя объектами недвижимости и тепловыми сетями, которые принадлежали МУП «Тепловые сети».

Как сообщили в пресс-службе Архангельского городского Совета, мэрия города предлагает выставить на продажу здание магазина «Одежда» на ул. Дежнёвцев, кирпичное здание ремонтно-механических мастерских на ул. Вычегодской, 12/2, и здание пожарного депо на ул. Кирпичного Завода, 12/1. В случае продажи этих объектов доход в городскую казну составит более одного миллиона рублей.

В связи с ликвидацией МУП «Тепловые сети» часть тепловых сетей системы теплоснабжения Архангельской ТЭЦ и оборудования горячего водоснабжения центральных тепловых пунктов в настоящее время никем не содержится и не обслуживается. Специалисты мэрии отмечают, что городской бюджет на ликвидацию аварий этих сетей за 2004 - 2008 годы понес убытков на сумму более 50 млн рублей. В 2009 году средств на их содержание не выделено. Управление ЖКХ неоднократно ходатайствовало о проведении торгов по продаже вышеназванного муниципального имущества. В связи с этим был сформирован лот для продажи, в который включены тепловые пункты, оборудование, тепловые сети и сети горячего водоснабжения.

Ожидаемый доход от продажи этих объектов теплоснабжения может составить более 30 млн рублей.

Подготовил Виктор ОРЕФЬЕВ

Ситуация: Кто займется созданием в Архангельске рыбного магазина?

Продавать рыбу в специализированном рыбном магазине по приемлемым ценам напрямую от рыбохозяйственных предприятийинициатива хорошая. Но прежде нужно найти инвестора для столь рискованного проекта. Пока его нет. Между тем в Архангельске уже работают два рыбных магазина. Зачем создавать нечто новое, если можно воспользоваться тем, что уже есть?



Океан разногласий

Надежда ШАШКОВА журналист

Чтобы снизить конечную стоимость рыбной продукции, которая появляется на прилавках магазинов, необходимо минимизировать количество посредников, занимающихся доставкой, переработкой и продажей рыбы. Для этого рыбопромысловым компаниям необходимо напрямую поставлять рыбу в торговые сети. Кроме того, в России необходимо возродить сеть специализированных магазинов «Океан», где рыбопродукция будет продаваться с минимальными торговыми наценками. Об этом заявил руководитель Федерального агентства по рыболовству Андрей Крайний во время своего визита в Архан-

Предложение чиновника решили воплотить в реальность. Кто, где и как будет заниматься созданием фир-

гельск в январе.

менного рыбного магазина в Архангельске, обсуждали на заседании администрации Архангельской области. На встречу были приглашены представители торговых сетей, рыбодобывающих и перерабатывающих предприятий.

Производственники заявили четко: продукцию поставлять в магазин готовы, но открывать рыбный магазин никто не собирается.

«Ни одна рыболовная фирма не проявит энтузиазма в этомделе. Мы профессионалыпроизводственники. Каждый должен заниматься своим делом», - высказал свое мнение генеральный директор группы компаний (ОАО «Комсерв-Фиш», ООО «Ягры», ЗАО «Грумант-Флот», ОАО «Рыбокомбинат «Беломорье») Александр АНТИПИН.

Председатель Архангельского рыбакколхозсоюза Андрей ЗАИКА предложил открыть не один большой магазин в центре, а сеть небольших точек в разных районах города: «Если цель стоит не открыть магазин, а обеспечить народ дешевой и качественной рыбой, то нужна торговая сеть. Тогда колхозам будет интересно занимать розницей. Надо обозначить площади и предложить устроить тендер».

Такое предложение в корне противоречило главной идее заседания – созданию одного крупного фирменного магазина.

Представители рыболовецких колхозов выразили готовность работать с розницей, но их интересовало, будет ли «Океан» принадлежать одному человеку или это будет рынок, и сможет ли каждый производитель представить рыбную продукцию на прилавках фирменного магазина. Это бы дало колхозам возможность создать конкуренцию крупным производителям.

Александр Антипин выразил полярное мнение по этому поводу: «Фирменный ма-

газин - это не выставка, не просто ассортимент. Это новая ценовая и маркетинговая идеология. Важно создать высокий уровень торговли. Надо дать людям возможность покупать хорошую рыбную продукцию, произведенную из хорошего сырья, по хорошей технологии, с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм. Также рыба, представленная здесь, должна быть на любой вкус и кошелек».

Немаловажным акцентом дискуссии стала и проблема качества рыбной продукции на прилавках наших магазинов. Зачастую не выдерживаются сроки годности замороженной и переработанной рыбы, нарушаются правила производства и транспортировки, не всегда соблюдаются санитарноэпидемиологические нормы. Сами производственники ручаются за качество своей продукции, но не отвечают за ее дальнейшую судьбу. К тому же торговые сети и магазины города не работают напрямую с производственниками, а закупают продукцию у частников и опто-

Фирменный магазин требует особого внимания. Во-первых, он не может располагаться в жилом доме. Для открытия подобнойточки нужно предоставить подходящее для этого помещение. Ни мэрия, ни администрация области не могут выделить площади под рыбный магазин. Значит, здесь должен проявить инициативу бизнес.

Среди участников совещания таких желающих не нашлось. Свою точку зрения на это высказал представитель специализированных рыбных магазинов «Альбатрос» и «Соловецкий» Сергей МИХАЙЛОВ. Он считает, что нужно помогать тем рыбным магазинам, которые уже существуют в городе. Но в прошлом году мэрия Архангельска выставила на аукцион помещение, которое занимает магазин «Альбатрос», за 20 млн рублей. Торги не состоялись, и магазин удалось сохранить. А сегодня администрация области предлагает открыть подобный магазин «Океан».

«В городе есть точки реализации качественной рыбы по адекватным ценам. Надо помогать развиваться действующим магазинам, а не губить их и заново возводить новые», - считает Сергей Михайлов.

Конкретного решения, кто займется созданием в Архангельске фирменного рыбного магазина «Океан», на заседании принято не было.

Фотофакт: Трагедия в Архангельске унесла жизни двух человек



10 февраля в Архангельске в жилом доме на ул. Гагарина произошел взрыв бытового газа. Трагедия унесла жизни двух человек. 12 февраля спасателям удалось предотвратить еще один взрыв бытового газа. В службу спасения обратилась женщина, которая беспокоилась о своем племяннике, не реагирующем на телефонные звонки. Спасатели взломали дверь и обнаружили

бытового газа... «Аварии и взрывы в домах,

В помещении стоял стойкий запах

труп молодого человека.

где используется газовое оборудование, к сожалению, продолжаются. Технический регламент по безопасности, который разработало Российское газовое общество и который был внесен в Госдуму,

до сих пор не рассмотрен, - сказал вице-спикер Госдумы Валерий ЯЗЕВ. - Около 80% внутридомового газового

оборудования в России устарело, мы не должны дожидаться очередных жертв, нужно быстрее устранить пробелы в законодательстве, которые мешают предупреждению аварий».

Перспектива: Лесники пойдут в «оборонку»

Кадровая рокировка

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Юрий НИКУЛИН, генеральный директор ОАО «Архангельский траловый флот»:

 Попасть в наши магазины очень сложно, еще сложнее там удержаться. Сегодня ни в одной торговой сети Архангельска нет рыбы от производителя. Мы работаем по стопроцентной предоплате, под реализацию идет только продукция рыбокомбината, так как у нее весьма ограниченный срок хранения. Если нашу рыбу не берут в Архангельске, значит, мы будем продавать ее в Москву.



Сергей МИХАЙЛОВ генеральный директор ООО «Оптрыба»:

- Я считаю, что нужно помогать тем рыбным магазинам, которые уже существуют в городе. Это магазины «Альбатрос» и «Соловецкий». А сегодня администрация области предлагает открыть подобный магазин «Океан». В городе уже есть точки реализации качественной рыбы по адекватным ценам. Надо помогать развиваться действующим магазинам, а не губить их и заново создавать новые.

Три оборонных предприятия Северодвинска: «Севмаш», «Звездочка» и «Арктика» - готовы принять на работу около четырех тысяч человек. Искать кадры «оборонщики» намерены в лесной отрасли, где сегодня происходит массовое сокращение рабочих.

Татьяна ПОТАПОВА журналист

Больше всего работников готов принять «Севмаш» - около 2500 человек. «Завод загружен работой до 2018 года, поэтому, несмотря на кризисные явления в экономике страны, нам нужны квалифицированные рабочие основных кораблестроительных специальностей», - отмечает генеральный директор ОАО «ПО «Севмаш» Николай КА-**ЛИСТРАТОВ**

При этом, по словам заместителя начальника управления кадров ОАО «ПО «Севмаш» Александра АФОНИ-**НА**, если раньше предприятию требовались в основном низкоквалифицированные рабочие, то теперь «Севмаш» готов трудоустраивать большое количество именно высококвалифицированных специалистов. Такие рабочие сегодня высвобождаются на целлюлозно-бумажных и лесопильных производствах Архангельской области.

В условиях резкого снижения объемов продаж готовой продукции на зарубежных рынках, предприятия лесоперерабатывающего комплекса региона вынуждены сокращать использование производственных мощностей. Положение усугубляется высокими таможенными пошлинами на закупаемое импортное оборудование для переработ-



Николай Кротов задумался: где будем брать кадры для ЛПК после кризиса, если все уйдут в «оборонку»?

ки лесоматериалов. В результате практически все предприятия лесного комплекса Архангельской области выдали своим работникам уведомления о сокрашении.

«Только на ЛДК №3 в вынужденном простое находятся 468 человек, предприятие не работает уже три месяца», сообщил и.о. директора департамента лесного комплекса Архангельской области Николай КРОТОВ.

Около четырех тысяч оставшихся без работы специалистов готовы принять на оборонных предприятиях Северодвинска. Некоторых спешиалистов ЛПК, например токарей, даже не придется специально переучивать.

Депутат Архангельского областного Собрания, заместитель генерального директора по персоналу и корпоративному развитию ООО «УК «Соломбалалес» Павел ШЕВЕЛЕВ предположил, что и на оборонных предприятиях Северодвинска могут возникнуть простои в производстве. «Караблестроение подразумевает под собой своевременную поставку оборудования и комплектующих. Но что, если проблемы возникнут у поставщиков, а это вполне вероятно. Они не смогут вовремя поставить необходимые комплектующие, и производство встанет», - предположил он.

Заместитель генерального директора по кадрам и социально-бытовым вопросам ОАО «СПО «Арктика» Лев ПАНКРАТЕНОК подтвердил, что подобная проблема действительно может возникнуть. Однако, по словам эксперта, вопрос своевременной поставки комплектующих на предприятия оборонного комплекса курируют на федеральном уровне Для этого даже создана специальная комиссия, поэтому

приятий не стоит. «Нас сейчас гораздо больше волнует вопрос обеспечения жильем работников и здоровье специалистов, - отметил Лев Панкратенок. - Из трех желающих трудоустроиться на предприятия мы принимаем по состоянию здоро-

опасаться серьезных просто-

ев в работе оборонных пред-

вья только одного!». Но практически все принятые специалисты, а это более 90%, уверен кадровик «Арктики», «осядут» в Северодвинске и уже не вернутся на прежние места работы.

«Так что вполне прогнозируема ситуация, что через три-четыре года, когда кризис закончится, проблема кадрового голода остро встанет уже на предприятиях лесного комплекса», - предположил Лев Панкратенок.

Акценты

■ ВТБ предоставил кредит Архангельской области

Банк «ВТБ Северо-Запад» предоставил кредит администрации Архангельской области в размере 300 млн

Как сообщает ИА «Regnum», кредит выдан сроком на 10 месяцев, цель кредита - покрытие дефицита бюджета ре-

В Архангельской области на 2009 год дефицит областного бюджет предусмотрен в размере около 5 млрд рублей, что составляет 15% к объему собственных доходов бюджета

В Северодвинске продадут электросети

В Северодвинске в план приватизации на 2009 год предлагается включить объекты электросетевого хозяйства, находящиеся в муниципальной собственности. Об этом сообщает ИА «Regnum».

В системе электроснабжения объектов городского хозяйства имеется около 300 электрических подстанций, более 90% которых принадлежат «Архэнерго». Отдельные подстанции и электрические сети, находящиеся в муниципальной собственности, территориально разобщены (о. Ягры, квартал 167, пос. Водогон, Белое Озеро, с. Ненокса). Для их обслуживания требуется создание специальной муниципальной службы, включая круглосуточное аварийно-диспетчерское обслуживание, с оснащением специальным оборудованием и подвижным составом. По предварительным оценкам, затраты только на обслуживание и текущий ремонт составят около 20 млн рублей в год. Часть объектов (сети пос. Белое Озеро общей протяженностью около 27 км и села Ненокса - около 34 км) требуют капремонта, затраты на проведение которого составят более 90 млн рублей.

А продажа сетей специализированной организации дополнительных расходов из бюджета не потребует.

Реконструкция птичника обошлась в 3,7 млн рублей

Губернатор Архангельской области Илья Михальчук посетил Няндомский район. Градообразующим предприятием районного центра является птицефабрика «Няндома-бройлер».

В 2007 году здесь были запущены пять цехов с новым импортным оборудованием. 70% всего объема мяса птицы, производимого в области, приходится на долю Няндомской птицефабрики. 95% продукции предприятие поставляет на внутренний рынок.

К приезду главы области было приурочено открытие нового птичника. Илья Михальчук отметил низкую стоимость его реконструкции. Цех по выращиванию цыплят, рассчитанный на 33 тысяч голов, обошёлся в 3,7 млн рублей. Модернизация оборудования позволила в десять раз уменьшить энергозатраты, что повлияет на снижение себестоимости продукции. «Безусловно, мы будем поддерживать такие предприятия, чего бы это ни стоило», - подчеркнул губернатор

🖪 На верфи в Архангельске возродили судостроение

На одной из старейших в России верфей - оборонном судоремонтном заводе (СРЗ-176) в Архангельске - спустя более 200 лет возродили строительство морских су-

На СРЗ-176 состоялась закладка грузового судна для эксплуатации в Арктике. В декабре 2008 года завод выиграл конкурс на строительство самоходной баржи проекта 2453 по заказу Государственного треста «Арктикуголь», и уже летом судно должно быть полностью готово. Самоходка длиной 24 метра, шириной 5.2 метра и грузоподъемностью 60 тонн будет работать в акватории архипелага Шпицберген.

Предпочтение отдали негосударственным фондам

Около 40 тысяч жителей Архангельской области в 2008 году подали заявления о выборе варианта инвестирования накопительной части пенсии. Об этом сообщили в отделении Пенсионного фонда РФ по Архангельской

Подавляющее большинство граждан, направивших заявления, решило формировать накопительную часть трудовой пенсии через негосударственные пенсионные фонды, допу щенные к обязательному пенсионному страхованию.

683 человека приняли решение перевести накопительную часть пенсии из одного негосударственного пенсионного фонда в другой, 335 граждан написали заявление о переходе в Пенсионный фонда России и 178 - в частные управля-

■ ОАО «Устьялес» обязали выплатить зарплату

В конце прошлого года на лесозаготовительном предприятии ОАО «Устьялес» был объявлен простой. Работодатель заявил, что причины простоя не зависят от него, а вызваны форс-мажорными обстоятельствами. В результате работники предприятия получили за период простоя зарплату из расчёта 2/3 тарифа. Профсоюз не согласился с работодателем и потребовал выплатить работникам 2/3 средней заработной платы.

Как сообщает ИА «Regnum», суд посчитал, что вина за простой полностью лежит на плечах работодателя, а все обстоятельства (аномально теплая погода и ограничение движения автотранспорта) - это не что иное, как обычный риск, который несёт каждый предприниматель. По решению суда с предприятия будет взыскана заработная плата за период простоя в пользу работников.

Подготовил Виктор ОРЕФЬЕВ



СТАНЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!

ТАРИФНЫЙ ПАКЕТ «ПРЕЗИДЕНТ»

набор банковских услуг на льготных условиях при открытии расчетного счета



г. Архангельск, ул. Садовая, 23 тел. (8182) 65-45-65, 65-40-06

www.skbbank.ru

8-800-1000-600 звонок бесплатный

Дополнительные условия узнавайте по телефонам, в офисах или на сайте Банка. ОАО «СКБ-банк», Ген. лиц. ЦБ РФ №705.

4 Деловая среда

Безопасность: ВДПО займется пожарным аудитом

Выбирать вам

Проверить организацию на соответствие пожарным нормам теперь можно не только в Госпожнадзоре МЧС, но и во «Всероссийском добровольном пожарном обществе» (ВДПО). В отличие от государственных структур эксперт ВДПО не выписывает штраф в случае выявленного нарушения. Более того, проведя проверку объекта, он выдаст рекомендации по приведению здания в пожаробезопасное состояние и подскажет, как и где это сделать дешевле.

В 2008 году Архангельский филиал Научно-исследовательского института Всероссийского добровольного пожарного общества по обеспечению пожарной безопасности (НИИ ВДПО ОПБ) получил аккредитацию в качестве организации, имеющей право осуществлять независимую оценку рисков в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера и обеспечения пожарной безопасности.

Такую возможность ВДПО предоставил недавно принятый закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», который позволил аккредитованным организациям проводить пожарный аудит.

Теперь архангельские предприниматели могут выбирать: проводить проверку соответствия объекта требованиям пожарных норм, обратившись в Госпожнадзор МЧС области, или доверить ее независимым экспертам ВДПО.

ДОВЕРЯЙТЕ ПРОФЕССИОНАЛАМ

У второго варианта, по мнению специалистов, много плюсов. Один из них - отсутствие штрафов. «В случае с государственным контролем инспектор, проверив объект и выявив нарушения, обязан применить меры административного воздействия в отношении нарушителя, - поясняет председатель совета ВДПО Сергей ЕРОФЕЕВСКИЙ (на снимке). Другими словами, предприниматель заплатит штраф, речь может идти и о приостановке эксплуатации объекта. Независимый эксперт подобных мер принять не может. Его задача выявить нарушения, дать рекомендации по их устранению. Руководителю при этом указываются оптимальные для него с точки зрения финансовых затрат и времени варианты приведения объекта в соответствие требованиям пожарной безопасности»

Специалисты по пожарному аудиту выезжают на место, дают заключение, составляют список нарушений, а затем оказывают помощь в процессе их устранения.

В компетенции экспертов ВДПО можно не сомневаться. «Наши сотрудники ни одни десяток лет отработали в сфере обеспечения пожарной безопасности и досконально знают все тонкости своей работы, поэтому нам можно доверять», - говорит Сергей Ерофеевский.

Если собственники объекта исправляют выявленные нарушения в установленные и согласованные с ними сроки, инспекторы ВДПО информируют органы Госпожнадзора о проведении мероприятий по независимому пожарному аудиту. После этого госинспекторы не производят плановых мероприятий по надзору за этими объектами.

КОНТРОЛЬ НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Для собственников здания или застройщиков аудит пожарной безопасности дает возможность проверить объект на соответствие требованиям пожарной безопасности еще на стадии проектирования, строительства или ввода в эксплуатацию.

«С 2007 года Госпожнадзор не осуществляет надзор за объектами строительства на данных этапах, - поясняет Сергей Ерофеевский. - Но знать, соблюдены ли требования пожарной безопасности, важно до того, как объект будет введен в эксплуатацию. В этом случае предприниматель избежит многих проблем».

Инспектор государственного пожарного надзора через два месяца после ввода здания в эксплуатацию обязан его проверить и принять под надзор. Именно на этом этапе, по словам Сергея Ерофеевского, вскрываются серьезные нарушения требований противопо-



жарных норм. Для предпринимателя это может обернуться невозможностью вести бизнес на данном объекте, что чревато серьезными финансовыми потерями. «Поэтому лучше заблаговременно пригласить независимого эксперта и провести проверку», - считает председатель совета ВДПО.

ПРОВЕРЬТЕ ПОЖАРНУЮ СИГНАЛИЗАЦИЮ

Также предприниматели могут обратиться в ВДПО, чтобы проверить работоспособность систем противопожарной защиты, установленных на своих объектах.

«Как показывает практика, многие руководители компаний хотят знать, насколько качественно смонтирована система пожаротушения или пожарная сигнализация, соответствует ли оборудование нормам пожарной безопасности, - говорит Сергей Ерофеевский. - Но пригласить для проверки инспектора государственного пожарного надзора отважится редкий бизнесмен».

Это неудивительно, ведь инспектор может выявить нарушения, и тогда от штрафа не отделаться. Эксперты ВДПО объективно проверят пожарную систему, а предпринимателю выдадут экспертное заключение. Полученный документ предъявляется контролирующим органам в случае проверки.

КАЧЕСТВО ДОКАЗАНО!

ВДПО оборудует здания и сооружения различными системами противопожарной защиты, поставляет и организует техническое обслуживание и освидетельствование всех типов огнетушителей и средств пожаротушения и защиты при пожаре, разрабатывает планы эвакуации, производит замеры сопротивления изоляции электропроводки, занимается ремонтом и чисткой дымоходов, систем вентиляции – одним словом, предоставляет полный спектр услуг.

«Архангельское отделение ВДПО освоило новый вид противопожарных работ – огнезащита несущих металлических конструкций зданий и сооружений, - рассказывает Сергей Ерофеевский. При этом специалистами выполняется проект на огнезащитную обработку, а сами работы выполняются с помощью современного специального оборудования. Крупнейшая российская компания по производству огнезащитных материалов признала в 2008 году наше отделение лучшей организацией, осуществляющей огнезащитную обработку деревянных конструкций».

Компания динамично развивается: в 2008 году производственные участки ВДПО были открыты в Мирном, Вельске, Мезени, пос. Коноша. Таким образом, теперь более половины районных центров имеет свои местные отделения ВДПО. Все работы организация выполняет на высшем уровне. Недаром предпочтение ВДПО отдали такие крупнейшие предприятия Архангельской области, как Архангельский ЦБК, Соломбальский ЦБК и Соломбальский ЛДК и др.

«Помимо основной работы, Архангельское отделение ВДПО занимается пропагандой пожарной безопасности среди населения, - говорит Сергей Ерофеевский. - На собственные средства мы содержим 10 инструкторов пожарной безопасности в районах области и 5 пожарных-добровольцев в Вельском районе. В общей сложности на социально значимую работу по обеспечению пожарной безопасности в 2008 году Архангельское отделение ВДПО выделило более 4 млн рублей».

Архангельское областное отделение общественной организации «ВДПО» г. Архангельск, ул. Р. Люксембург, д.38, тел.: 8 (8182) 26-58-09

Полный комплекс противопожарных услуг

Профсоюзы: Работодатели увольняют сотрудников

Безработные и беспра

В Архангельской области, по данным государственной службы занятости, безработными числятся около 16 тысяч человек. Однако эта статистика не отражает реального положения дел на рынке труда, уверен председатель обкома профсоюза работников малого и среднего бизнеса Архангельской области Андрей ПИРОЖКОВ (на снимке). На самом деле безработных в регионе больше в 3-6 раз.

Татьяна ПОТАПОВА журналист

- На работников многих архангельских предприятий сегодня оказывается давление со стороны руководителей, - говорит Андрей Пирожков. - Людей под различными предлогами вынуждают писать заявление об увольнении по собственному желанию, уходить в неоплачивае-

мый отпуск, переходить на неполный рабочий день на условиях, отличающихся от тех, что прописаны в трудовом законодательстве.

Все эти работники не попадают в официальную статистику уволенных. Так происходит, например, в ОАО «Савинский цементный завод». Официально на предприятии нет уволенных, потому что работники завода под давлением руководства написали заявления об уходе по собственному желанию.

Эти люди сидят без работы в надежде на лучшие времена. Как правило, работодатель обещает им, что уволиться придется всего на 2-3 месяца. Только в реальности через 2-3 месяца предприятие не заработает. По оптимистичным прогнозам, кризис в России затянется до конца 2009 года, по пессимистичным - продлится три года!





в обход трудового законодательства

вные

Когда люди поймут, что их обманули, может начаться бунт. Социальное напряжение в обществе уже нарастает, но пик его, по нашим прогнозам, придется на конец марта - апрель

- В каких отраслях чаще всего ущемляются права работни-

- На первом месте, конечно, лесная отрасль. По предприятиям лесного комплекса кризис ударил особенно сильно, работников вынуждены сокращать практически все. Но если на крупных предприятиях все происходит более или менее в рамках закона, то в малом бизнесе нарушения Трудового кодекса наблюдаются повсеместно.

Если говорить не об области в целом, а об Архангельске, то сильно пострадали строительные фирмы и компании, занимающиеся ремонтом. Спрос на их услуги катастрофически снизился.

Постепенно сворачивается торговля. В Северодвинске арендаторы покидают торговые центры - не могут платить заявленные ставки аренды. Думаю, скоро эта волна докатится и до Архангельска.

Если говорить конкретно по компаниям, то обращений много. Сложная ситуация в ОАО «Строительно-монтажный трест №1». Там людей практически заставляют подписывать документы, которые ограничивают их права.

Большие нарушения трудового законодательства происходят, по нашим сведениям, в ОАО «Ликеро-водочный завод «Алвиз». К нам неоднократно обращались сотрудники этого предприятия с жалобами, но говорить о проблемах в открытую люди отказываются. Народ запуган, все держатся за свои места.

Работать с такими компаниями, как «Алвиз» или «Савинский цементный завод», вообще очень сложно. Предприятия не зарегистрированы в Архангельске. ОАО «Савинский цементный завод» принадлежит компании «Евроцемент», ОАО «Алвиз» - группе компаний «Синергия». Директора этих предприятий - наемные работники, поэтому профсоюзам практически невозможно решать с ними вопросы относительно персонала. А в соответствии с нашим законодательством предприятия, которые зарегистрированы в других регионах и управляются из других городов, не подконтрольны контролирующим органам Архангельской области. Трудовая инспекция, выявив нарушения трудового за-

- Каждый, как это принято, тянет одеяло на себя. И очевидно, что любой работодатель хочет минимизировать свои убытки или свои расходы за счет работника. Но при найме на рабором, в частности, оговариваго законодательства. А все остальное называется принуждением

- Как в таком случае боняют людей...

- Конечно, подход должен

быть индивидуальным, осо-

бенно в отношении предпри-

ятий малого и среднего биз-

неса. Типичный пример: упал

спрос на продукцию, выпуска-

емую компанией, в силу того,

что ухудшилось в целом фи-

нансовое состояние населе-

ния. Предприятие начинает

работать себе в убыток. Мож-

но, конечно, просто закрыть-

ся, но можно, чтобы стабили-

ЦИТАТА

Андрей Пирожков: «Есть предприниматели, которые используют кризис в своих интересах. Например, чтобы уволить «лишних» сотрудников. Прикрываясь кризисом, они увольняют часть работников, а оставшиеся вынуждены работать сверхурочно. Это нарушение трудового законодательства, и таких предпринимателей нужно наказывать».

конодательства на предприятии, которое зарегистрировано в Москве, высылает все документы туда. В столице они, как правило, и пропадают. А компаний, головные офисы которых находятся в Москве, Санкт-Петербурге, в Архангельске очень много - около

- Но, может быть, потому, что законы такие жесткие предпринимателям и приходится их обходить?

ту с сотрудником заключается трудовой договор, в котоется выполнение российско-

роться с нарушениями трудового законодательств и нужно ли это делать сейчас? Ведь большинство работодателей все же не от хорошей жизни сокращают производство и увользировать ситуацию, сократить объемы производства. Следовательно, часть коллектива останется без работы либо перейдет на неполный рабочий день

Для работодателя всегда лучше сохранить коллектив. Кризис не продлится вечно, и может оказаться что, когда он закончится, работать будет некому. Всегда нужно смотреть на перспективу, и профсоюзы прекрасно понимают работо-

Но есть и предприниматели, которые используют кризис в своих интересах. Например, чтобы уволить «лишних» сотрудников. Прикрываясь кризисом, они увольняют часть работников, а оставшиеся вынуждены работать сверхурочно. Это нарушение трудового законодательства, и таких предпринимателей нужно наказывать.

- Задача профсоюзов отстаивать законные права и интересы трудящихся. Но многие, наоборот, принимают сторону работодателей...

- В Архангельске, к сожалению, много «карманных», или, как мы их называем, «жёлтых» профсоюзов. В основном это профсоюзы, созданные на предприятиях. Но нужно понимать, что там работают обычные люди, на которых оказывается такое же давление, как и на других трудящихся. К примеру, председатель профсоюза «Савинского цементного завода» до последнего молчал. что на предприятии увольняют людей. Как и все остальные, боялся, что, если сейчас выступит, его не примут обратно на работу после кризиса.



ГУП "Инвестиционная компания "Архангельск" г. Архангельск, пл. Ленина, д. 4, оф. 1410, тел: 210-160, 208-388



ИТ - Технологии:

Обслуживание компьютеров, компьютерной сети Легализация программного обеспечения Установка, обновление, настройка 1С - Предприятия Защита компьютеров от вирусов Разработка интернет-сайта



Нефтепродукты: ФАС продолжает следить за ростом цен на бензин

Маржа на уровне

В начале февраля цены на бензин и дизельное топливо заводы-изготовители увеличили почти на 20%. На оптовой реализации это повышение отразилось мягче.

Так, ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» оптовую цену на АИ-92 увеличило на 8%, на дизельное топливо – на 4,7%. Розничные цены не менялись вообще.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ главный редактор

За ситуацией с ростом цен на бензин следят в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области. Мониторинг цен проводится еженедельно.

«Оптовые цены на бензин и дизельное топливо в Архангельской области

растут меньше, чем у поставщиков», говорит руководитель Архангельского УФАС Валентина ЛОСЕВА. Так, компания «РН-Архангельскнефтепродукт» закупает бензин у предприятий Самарской группы. В феврале поставщики повысили цены на бензин марки АИ-92 на 25%, а дизельного топлива на 18%. В Архангельске дочка «Роснефти» увеличила оптовые цены на 8% и 4.7% соответственно.

РОСТ ЦЕН НА ТОПЛИВО В ФЕВРАЛЕ 2009 ГОДА ООО «РН-Архангельск-Поставщики нефтепродукт» ООО «РН-Архангельск-Поставщики нефтепродукт» Источник: Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области 芸

По мнению специалистов антимонопольного управления, на рынке в Архангельской области не может быть коллективного доминирования, потому что в регионе отсутствуют заводы - изготовители нефтепродуктов. Бензин и дизтопливо привозятся из других регионов и реализуются с определенной наценкой. На конечную стоимость бензина влияют затраты на доставку - откуда и каким путем везут топливо - и размер так назы ваемой маржи.

«Маржа предприятий Архангельской области, занимающихся реализацией нефтепродуктов, не выше, чем в среднем по России. Так называемая разница межлу оптовой и розничной ценой на бензин марки АИ-76 в Архангельской области составляет 3,8 рубля, в среднем по России 5,9 рубля; на дизельное топливо - 4,6 рубля и 7,7 рубля соответственно.

Сейчас на уровне Федерации рассматривается вопрос об установлении фиксированной торговой наценки на продажу бензина..

В начале февраля Федеральная антимонопольная служба заявила, что нефтяные компании снижают цену на бензин недостаточно оперативно. В течение недели ФАС может возбудить дела против четырех крупнейших игроков российского нефтяного рынка. Им может быть предъявлено обвинение в завышении цен на нефтепродукты на оптовом рынке. Одновременно могут быть возбуждены антимонопольные расследования и по розничным ценам.

Доминирующее положение на рынке реализации нефтепродуктов в Архангельской области занимает ООО «РН-Архангельскнефтепродукт». Поэтому к компании-монополисту обращено пристальное внимание контролирующих структур. Так, сейчас в Архангельском УФАС расматривается дело в рамках Закона «О защите конкуренции» в отношении ООО «РН-Архангельскнефтепродукт» на основании установления компанией различных цен на бензин различным покупателям. Результаты пока не объявлены.







10 Стратегия

Образование: Проблемы решаемы, если знать как

Бизнес за партой

Кризис, как индикатор, показывает жизнеспособность предприятий, компетентность менеджеров в условиях нехватки финансовых средств принимать эффективные решения. Управленцы не могут предвидеть на 100%, каким образом ситуация будет развиваться дальше, но они уверены в том, что качественное образование обеспечит им успешную деятельность.

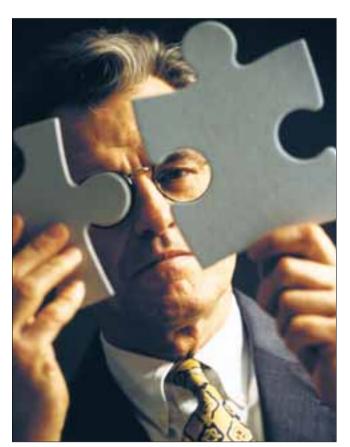
Ирина ИВАНОВА

бизнес-консультант «Мастерской Менеджмента»

Глобальный финансовый кризис сказывается на всех сферах, включая бизнес-образование. Кризис сопровождается необычным всплеском интереса к бизнес-школам. Согласно данным исследовательского центра GMAC, 77% бизнесшкол отмечают увеличение числа заявок на учебные программы в конце 2008 - начале 2009 года. Это самый высокий показатель за последние пять лет.

Дело в том, что если бизнес-образование качественное, то это инвестиции достаточно долгосрочные, вклад в развитие собственного бизнеса, и выбор сейчас начинают делать как никогда осторожно, прежде всего, задавая себе вопрос: «Какие результаты я получу как профессиональный менеджер для своего бизне-

Компетентных наемных менеджеров мало, для владельцев компаний это означает, что им самим нужно учиться, но, опять же, учиться не везде, а там, где учат эффективно.



Среди обучающихся резко повышается число владельцев бизнеса, так как труднее становится доверять наемным управляющим.

Бизнес-образование в России последние несколько лет являлось собирательным термином, обозначавшим самое пестрое сообщество предприятий - от тренингов, проводимых «свободными художниками - фрилансерами», курсов повышения квалификации руководителей до факультетов менеджмента, выросших под родительским крылом бывших советских институтов и университетов. Впрочем, бизнесшколы всегда стояли отдельно от этого праздника жизни, отличаясь каким-то своим пониманием того, сколько стоит повышение компетентности, сколько менеджеров должно быть в учебной группе и о чем они должны там разговаривать и думать.

Сейчас на рынке бизнесобразования (как и на многих других рынках по оказанию услуг) происходит «передел». И инициаторами этого выступает самая мощная и позитивная сила – потребители, т.е. владельцы бизнеса и топ-менеджеры.

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ШКОЛ

Есть российские бизнесшколы, есть американские и европейские. Немецкие бизнес-школы стоят несколько особняком, так как немцы не понимают, зачем специально учиться администрированию. Во-первых, любой немец умеет это с детства, во-вторых, остальные немцы под его руководством очень послушны и дисциплинированны. Российские бизнесшколы имеют большой потенциал, но они появились на сорок лет позже.

Американские бизнесшколы долгое время считались лучшими, но в последнее время их рейтинг снизился по объективным причинам. Европейские школы выходят сейчас на первый план.

СМЕНА СОСТАВА

И в последние пережитые нашей бизнес-школой кризисы, и в переходной период 90-х годов мы отмечали, что среди обучающихся резко повышается число владельцев бизнеса, так как труднее ста-

новится доверять наемным управляющим.

Наемные менеджеры, которые доказали свою эффективность, перестраивают сейчас свои «родные» организации, а те, кто не смог доказать свой профессионализм, раздумывают, не «переквалифицироваться ли в управдомы».

Вечных кризисов не бывает. Экономика развивается циклично, и за спадом всегда следует подъем. Поэтому текущий период является наиболее подходящим для бизнесобразования. Тематика антикризисного управления стала носить конъюнктурный характер. Безусловно, консалтинговая компания «Мастерская Менеджмента» предлагает консультационные программы по антикризисному управлению, но в рамках программ Британского Открытого Университета не менее важным является обучение руководителей управлению нормально функционирующими компаниями в кризисных условиях. Почему рост объема продаж на 30% компании воспринимали относительно нормально, а снижение на те же самые 30% - это кризис???

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

Любой факультет менеджмента отличается от бизнесшколы тем же, чем отличается письменный стол от ворона (если вспомнить метафору Льюиса Кэрролла).

Отличие в удовлетворяемых потребностях: в одном случае (угадайте, в каком?) – это «корочки», в другом – повышение своей собственной способности решать организационные проблемы.

Отличие в процессе: одном случае - это лекции и семинары, занимающие досадно много времени. В другом – это продуманно составленный учеб ный материал, гибко настроенная взаимосвязь студента и тьютора (преподавателяконсультанта), позволяющая менеджеру-студенту решать актуальные управленческие задачи, свободно перемещаясь между вопросами менеджмента, маркетинга и управления финансами, планируя свое время на обучение.

Бизнес-школа, прежде всего, должна быть сосредоточена на менеджере, а не на количественных показателях. Исключительное внимание к менеджеру-студенту, к его конкретным проблемам принесет свои плоды. При современных методах обучения менеджер, занимающийся дистанционно, может получать больше внимания преподавателя, чем один из 90 или 100 слушателей, сидящих в огромной аудитории.

Если человек пришел учиться, то он должен получить максимум знаний, превратить их в навыки, а все вместе - в требуемые компетенции. Не зря же говорят: нельзя научить, но можно научиться. Самообразование, самостоятельная работа, стремление максимально использовать то время, которое ты выделяешь на самосовершенствование. - это исключительно важная вещь. Бумажку, диплом можно получить, с ее помощью можно даже устроиться на приличную работу. Но потом вдруг оказывается, что человек не соответствует амбициям и ожиданиям тех, кто его нанял.

И главное: диплом высшего учебного заведения в каких-то случаях можно купить, профессиональный диплом бизнес-школы можно только заработать, и поэтому он свидетельствует о том, что вы действительно профессионал, уверены в себе, потому что знаете, как принимать качественные решения.

Тенденция: Рестораторы меняют стратегию

Кофейни превращают

Кафе постепенно вытесняют кофейни. Эта тенденция. характерная для российского рынка общественного питания, докатилась и до Архангельска. Кофейни уже не претендуют на элитность, а предлагают посетителям прежде всего возможность вкусно, быстро и качественно поесть. Данный формат. как правило, не предполагает наличие обширного меню, а уровень цен рассчитан на массового клиента. Кофеен в чистом виде в Архангельске практически

Надежда ШАШКОВА журналист

не осталось.

Все последние годы рынок общественного питания в России рос неуклонными темпами, прибавляя по 20-25% в год. В Архангельской области оборот рынка общественного питания в 2008 году оценивается примерно в 6 млрд рублей.

КАФЕ ВМЕСТО КОФЕЙНИ

Кофейни давно стали местом для досуга, питания и деловых встреч, выгодно отличаясь от ресторанов и баров тем, что здесь не настаивают на заказах полноценных обедов или выпивки. Здесь можно обойтись чашечкой кофе и пирожным.

Но сегодня кофейни по желанию посетителей могут предоставить специальные предложения. Утром - завтраки, днем - бизнес-ланчи, вечером - алкогольные коктейли. Это выгодно с коммерческой точки зрения.

По словам управляющей кафе «Полина» Натальи ВО-РОНЦОВОЙ, рынок требует того, чтобы многие кофейни перешли в ранг кафе. Но это не означает, что заведения, которые изначально открывались как кофейни, сейчас не делают основной упор на кофе. Формат кофейни предусматривает наличие в меню кофе, кофейных напитков и выпечки. Добавив в ассортимент первые и горячие блюда,

салаты, закуски, спиртные напитки, некоторые кофейни теперь позиционируют себя как

ПРОДУКТЫ МЕНЯЮТ

Если заведение переквалифицировано из кофейни в кафе, ассортимент продукции становится намного шире. Это требует работы с большим количеством поставщиков. А главной приметой кризиса для владельцев кафе сегодня становятся проблемы с поставкой продуктов.

Во-первых, поставщики требуют полную предоплату; во-вторых, некоторые группы продуктов из-за границы перестали поставляться в наш город; в-третьих, естественно, в условиях кризиса значительно выросли цены на продукты.

Поэтому теперь рестораторам приходится отказываться от каких-то ингредиентов, а соответственно и некоторых блюд. В сложившихся условиях невозможно и снижение цен, а для того, чтобы удерживать их хотя бы на прежнем уровне, приходится снижать себестоимость блюд. По словам управляющих кафе, на качестве блюд это не отражается. Главное, что этот способ удержать цены пока действует.



Активное появление кофеен было связано с формированием среднего класса, представители которого осознали потребность проводить время вне дома. Но классический итальянский или французский формат кофеен, где меню ограничивается десертами, не оказался востребованным в России. Мода на кофейни ушла, однако потребность общаться у людей осталась. И в этих условиях рестораторы реанимировали формат кафе. Широкий выбор кофе, европейская кухня, кондитерские изделия и хлеб собственной выпечки... Объединить все это позволяет кафе.

Как отдельный тип кафе стоит выделить кофейни и кондитерские. Сохраняя признаки кафе (демократичность и ограниченность меню), эти заведения имеют более обширную кофейную карту. При этом кофеен в чистом виде, то есть заведений, где, кроме кофевыпечки, десертов и ограниченного набора сэндвичей, ничего больше не продавалось бы, в Архангельске практически не осталось.



Сегодня кофейни представляют специальные предложения: завтраки, бизнес-ланчи, алкогольные коктейли.

ра рынка общественного питания города в скором времени может значительно измениться в сторо-

кафе в Архангельске держится на уровне 180 рублей. Даже в условиях кризиса эта сумма по карману пока многим горожанам. К тому же кризисного оттока посетителей у кафе не предвидится. Это связано с тем, что клиенты, которые в более благополучные времена посещали дорогие и статусные заведения высокой кухни, в условиях кризиса переключаются на рестораны среднего ценового сегмента. В результате структу-

Вообще наценка на кухню в

кафе зависит от уровня заведе-

ния, а также от популярности са-

мого блюда. Самые большие на-

ценки делаются на ходовые по-

зиции. Если же блюдо только вво-

диться в меню, то накрутка на него

Пока средний чек посетителей

минимальная.

ну более дешевых сегментов. ГЛАВНОЕ — ГДЕ!

Для предприятий общественного питания месторасположение играет роль так называемого «якоря», обеспечивающего постоянный поток клиентов, и является одним из основных факторов их прибыльности. В Архангельске сейчас наиболее престижно и выгодно открывать заведения в центре города - в районе Троицкого проспекта, набережной Северной Двины, улиц Воскресенской и Поморской. Там и сконцентрировано большее количество точек общепита. Однако уровень затрат и конкуренция в условиях центра выше, чем в других микрорайонах.

«Для успешности кофейни главное - место. Все дело в том, что суть продаж кофейни – импульсивная, спонтанная покупка, т. е. человек, заходящий в кофейню, зачастую за минуту до этого не планировал ее посещение. Как правило, у любого есть деньги на чашечку кофе. Поэтому, чем больше людской поток возле кофейни, тем она успешнее», - говорит Наталья Воронцова.

ОНИ БУДУТ РАСТИ

Постоянные затраты на содержание кафе в среднем на 10-30% состоят из арендной платы за помещение. Средняя ставка в

Общество 11

в кафе



центре города - 500-900 рублей за кв. м в месяц. Учитывая, что площадь, необходимая для кафе, составляет порядка 100-200 кв. м плюс коммунальные платежи, затраты на содержание помещения достигают в среднем 100-150 тысяч рублей в месяц. Само же открытие заведения может обойтись владельцам примерно в 2,5 млн рублей, и это только на 50 посадочных мест.

Также одной из важных статей расходов кафе являются затраты на рекламу и продвижение бизнеса. Конечно, некоторые заведения города давно полюбились архангелогородцам и не нуждаются в активной рекламной кампании. Но даже в таком случае, по словам генерального директора Группы компаний Полины Крупчак Алексея ГЕРАСИМОВА, затраты могут быть порядка 300 тысяч рублей в год. Сюда входит и реклама в журналах и на телевидении, подбор персонала через прессу, реклама внутри сети, информационные материалы об акциях, скидках, проводимых мероприятиях. а также организация и проведение различных вечеринок.

Несмотря на высокие вложения в кафе, количество предприятий общественного питания в нашем городе с каждым годом увеличивается. Как считает Алексей Герасимов, потребность города в подобных заведениях есть, и останавливаться на нынешнем количестве кафе не стоит. Единственное, что может помешать росту числа кафе в городе, это кризис.

КОНКУРЕНЦИЯ -ДВИГАТЕЛЬ РЫНКА

Главная задача любого уважающего себя заведения – не только привлечь гостя, а удержать его, сделать посетителя постоянным. А сделать это можно только высоким уровнем сервиса, качественно приготовленными блюдами и напитками и особенным отношением к каждому гостю. Это и есть основной элемент борьбы на конкурентном рынке.

«Мы всегда сравниваем наши цены с ценами конкурентов, следим за ассортиментом, заключаем маркетинговые соглашения с поставщиками, ищем новые продукты, разрабатываем новые блюда и обновляем меню, - говорит Алексей Герасимов. - А вообще с конкуренцией не борются, на нее реагируют. Она явля-

ется двигателем рынка. Только при наличии сильных конкурентов предприятие способно двигаться дальше и разви-

В ходе разработки концепции заведения немалую роль играют дизайн и ремонт помещения. И ни в коем случае нельзя экономить на этих двух важных составляющих. «Выбранное для создания кафе помещение очень важ но со вкусом обставить, правильно осветить, создать какой-то особенный, неповторимый интерьер и постоянно поддерживать незабываемый аромат кофейных зерен, так как гость приходит в кофейню не просто выпить 30 мл волшебной неги (в данном случае эспрессо), но и подышать и пропитаться атмосферой достатка и благополучия. Чтобы сделать кафе успешным, нужно посвятить этому все свое время, все силы. быть влюбленным в эту идею», - уверена Наталья Воронцова.

Переход кофеен в разряд кафе предусматривает и увеличение затрат на оборудование, которое стоит очень дорого...

Сегодня кАфейный бизнес является одним из самых доходных, но в то же время и достаточно рискованных видов бизнеса. Если по ценовым условиям такой сегмент ресторанного бизнеса, как кафе, востребован и актуален для горожан, то со временем рынок будет расти и насыщаться до тех пор, пока это возможно. С увеличением числа заведений выбор возрастет, а вместе с ним вырастут и требования посетителей.

Вместе с этим будет обостряться конкуренция, потребовав, с одной стороны, снижения издержек, а с другой целостной коммуникационной политики, направленной на привлечение и удержание потребителей и развитие марки. Применяя современные маркетинговые и рекламные технологии, сейчас еще можно занять свою нишу в этом сегменте рынка. Самое главное здесь - разработать грамотную стратегию и тактику продвижения, исходя из собственных ресурсов и реалий рынка.

Полярности: Архангельская область выбирает символику

Герб и гимн у Архангельской области есть, а вот флаг отсутствует. Без собственного флага в России существуют только Псковская и Архангельская области. Эту недоработку предполагается устранить в этом году. До 1 июня администрация региона должна провести конкурс на эскиз флага. в котором могут принять участие все желающие. Учредить свой флаг в Архангельской области пытались не раз. Но, как и в случае с дьяволом на гербе, предлагаемые эскизы флага вызывали порой ожесточенные дискуссии.



Под каким флагом?

Константин МОРОЗОВ

журналист

В 2003 году разработчики предложили долго не думать и сотворили макет так называемого «гербового» флага, на котором в разных вариантах цветового фона предлагалось разместить эквивалент герба Архангельской области.

Другая группа разработчиков настаивала на «андреевском» варианте флага, когда в макете использовался косой крест на цветовом фоне — белый крест на красной основе, зеленый крест на белой основе.

Автор законопроекта о флаге Архангельской области, вице-спикер областного Собрания Дмитрий ТАСКАЕВ считает, что именно «андреевский» вариант флага наиболее подходит для символа области, потому что Архангельск - колыбель Российского флота.

Проект флага, похожего на Андреевский (косой зеленый крест на белом фоне), уже пытались утвердить. Но в геральдическом совете при Президенте РФ пояснили, что флаг может выцвести на солнце, зеленый крест станет похожим на голубой...

Однако Дмитрий Таскаев считает, что Архангельская область должна вернуться к варианту Андреевского флага, а «геральдический совет - совещательный орган, его мнение желательно, но не обязательно». Поэтому комиссия, которая отберет наиболее удачные варианты флага, представит их областному Собранию до утверждения геральдическим советом. Эскиз флага Архангельской области, похожий на Андреевский, в конце 90-х представил Национальный культурный центр «Поморское Возрождение». Белый косой Андреевский крест на красном полотнище, по убеждению разработчиков, означает неразрывную связь Архангельской области с Белым морем и Арктикой.

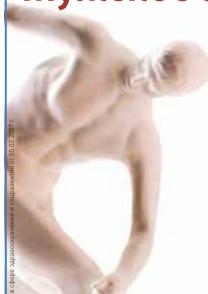
Символ креста удачно вписывается в геральдический ряд крестовых флагов соседних северных стран (Норвегии, Финляндии, Швеции, Дании), однако, в отличие от них, крест Поморья представлен в виде косого российского Андреевского креста. Это символика «России молодой», напоминание о ее первой морской победе над Швецией (бой у Новодвинской крепости под Архангельском) и о том, что Поморье, Архангельск — это истинная родина отечественного морского флота, где строились первые морские корабли и откуда набирались команды первых российских военных моряков.

Красный цвет полотнища означает традиционный цвет поморских флаговмАхавок, которые поморы поднимали на мачтах своих промысловых судов, возвращаясь в родные порты с богатой добычей.

«Этот флаг был предложен как поморская патриотическая альтернатива безликому голубоватому полотнишу с губернским гербом. По опросам северян, альтернативный красный флаг с белым крестом был признан лучшим проектом флага Архангельской области, заявленном на конкурсе в 1996 году. Но из-за нестабильной политической ситуации того времени и опасений областных властей быть обвиненными в сепаратизме, конкурс областной символики тихо прикрыли», - сообщили в пресс-службе «Поморского Возрождения». В общественной организации не сомневаются, что во вновь объявленном конкурсе их проект снова победит. Несмотря на то, что авторский проект флага Архангельской области, зарегистрированный в 2002 году, используется пропутинским движением «Наши».

Как считают в «Поморском Возрождении», в том, что движение «Наши» сегодня активно использует поморский флаг, нет ничего плохого. Наоборот, лучшего способа разрекламировать и продвинуть проект флага Архангельской области на федеральном уровне трудно даже представить

Мужское здоровье и долголетие –



это цель ПРОГРАММЫ, разработанной специалистами Первой городской клинической больницы и включающей пропаганду здорового образа жизни, профилактику и своевременное лечение артериальной гипертонии, атеросклероза, ожирения, сахарного диабета, остеохондроза

Такие заболевания наиболее часто являются причиной эректильной дисфункции и синдрома андрогенного дефицита в эрелом возрасте. Только полноценная жизнь мужчины может служить гарантией его долголетия.

Один из важных компонентов мужского здоровья – качество сексуальной жизни, которое должно быть сохранено и в зредом возрасте.

Основные методы, позволяющие достичь целей программы:

- совместная работа пациента с врачами андрологом, неврологом, терапевтом и эндокринологом;
- комплексное полное обследование пациента, включая исследование гормонального статуса с использованием современных технологий;
- заместительная гормональная терапия;
- пластическая генитальная хирургия.

Первая городская клиническая больница Архангельска располагает всеми современными методами диагностики лечения нарушений половой функции и бесплодия у мужчин. Накоплен значительный опыт в восстановлении половой функции:

- Диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путем.
- Лечение сахарного диабета и профилактика его осложнений, лечение метаболического синдрома (ожирение).
- Лечение артериальной гипертонии, атеросклероза как факторов, вызывающих эректильную дисфункцию.
- Эксклюзивная методика увеличение размеров (длины и толщины) полового члена.
- Лечение импотенции протезирование полового члена управляемыми протезами.
 Устранение врожденного искривления полового члена и удаление инородных тел.
- Лечение болезни Пейрони.
- Протезирование яичек при их отсутствии.
- Микрохирургическое лечение преждевременной эякуляции.
- Микрохирургическое лечение последствий приапизма и кавернозного фиброза.

НЕОБХОДИМЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ ПРОВОДЯТСЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ ОТДЕЛЕНИЯ Своевременная диагностика и лечение — прочная основа долговечных взаимоотношений!

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. СУВОРОВА, 5. ТЕЛ.: 27-56-72, 63-27-01

НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

12 В конце номера



www.pizzapresto.ru

men.: 21 33 99, 44 33 99, 65 00 22, 24 22 22



ЧЕТВЕРГ, ПЯТНИЦА -ПОПУЛЯРНЫЕ ШЛЯГЕРЫ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭСТРАДЫ В ИСПОЛНЕНИИ КОНСТАНТИНА СЕДОВИНА Тел. 20-10-01 Пр. Ч.- Лучинского, д.49 со вторника по субботу - живая музыка

Гороскоп: 16 - 22 февраля

ОВЕН. Новый подход к решению старых проблем поможет вам встать и двигаться в нужном деловом ритме. Однако стоит поспешить, советуют астрологи, вскоре на вашем пути снова возникнут препятствия.

телец. Вас в последнее время не покидало ощущение, что необходимо скорректировать путь к цели. Поэтому на этой неделе вы можете спокойно проанализировать свои возможности. Ваше стремление к смене обстановки столкнется с любовью к комфорту.

БЛИЗНЕЦЫ. Несмотря на то, что постигшее вас разочарование можно понять, не позволяйте себе выйти из игры. Тщательно изучите возможные пути решения проблем и выберите наиболее безболезненный. Жертвуйте малым, чтобы достичь великого, подсказывают звезды.

РАК. Вам не стоит увлекаться самобичеванием. Пессимистичное настроение лишь продемонстрирует конкурентам вашу слабость, так что лучше всего сосредоточиться на достижении поставленных задач. Покажите, что даже в самых сложных ситуациях вы способны действовать и принимать важные решения.

ЛЕВ. Ваше вдохновение - знак правильно заданного вектора движения. Вам следует приложить все усилия и использовать шанс, предоставленный судьбой. Достигнутый успех сможет привести к прогрессу не только в карьере, но и других сферах жизни.

ДЕВА. Вы удивитесь, насколько проще добиться прогресса в работе, не отвлекаясь на обстоятельства личной жизни. У вас в рукаве еще осталось несколько козырных карт, и сейчас самое время пустить их в игру.

ВЕСЫ. Неожиданное решение руководства застало вас врасплох и нарушило все планы. Это станет хорошим уроком. Вы достаточно талантливы и профессиональны, чтобы не зависеть от кого-то еще. Попробуйте зайти с другого угла - может, на этот раз вам повезет больше.



Мультивалютные вклады



© 8-800-100-7-100

восточный

СКОРПИОН. Философский подход в принятии решений заставит вас анализировать даже самые поверхностные задачи. В будущем такой способ дей-

ствий может оправдать себя вы сможете использовать найденные методы для решения похожих задач.

СТРЕЛЕЦ. Ваша природная жизнерадостность поможет избежать затяжных и выматывающих конфликтов на работе. То, что в последнее время вы отдалились от коллег и друзей, поможет в поиске собственного подхода к каждой

поставленной задаче. КОЗЕРОГ. Вы сильно переживаете из-за того, что вас пытаются прижать к стене, и это вызывает совершенно оправданную реакцию - желание

доказать свою правоту и что с вами необходимо считаться. Не слушайте никого, если не уверены в правильности навязываемых вам суждений.

водолей. Стремление к высшим идеалам оправданно. Однако работа с конкретной ситуацией может заставить вас поступиться своими убеждениями и пойти на компромисс. Возможно, это единственный выход в данных

обстоятельствах.

РЫБЫ. Вас заинтересовало предложение делового партнера, но вы не уверены, подходит ли он вам? Будьте осторожны - в вашем распоряжении минимум времени и ограниченные ресурсы, так что продумайте расстановку ориентиров и не разменивайтесь на мелочи.

Необходима

консультация

ПРОДАЕТСЯ ПОМЕЩЕНИЕ

(пр. Троицкий - ул. Логинова) S=125 KB.M

8-906-281-31-73

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ помещения под офисы

центр города, 1 этаж кирпичного здания, 41 и 93 кв. м, чистовая отделка 8-921-292-0033

складские, офисные помещения

по адресу: Окружное шоссе, 5. Стоимость аренды от 100 рублей за 1 кв. м

Тел. 8-921-081-51-91







Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: impress@atnet.ru

ОФИС ПРОДАЖ: (8182) 44 02 46, ул. ТИММЕ, д. 23, 3 ЭТАЖ

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте:

www.bclass.ru

Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс - 83745.

Отдел распространения: (8182) 21-37-68

№ 5 (435), 16 февраля 2009 г. Подписано в печать 30.01.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1895. Тираж номера 8 000. Цена в розницу и по подписке свободная.

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель - ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Ольга Стешиц. Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка: Анна Шабарова. Дизайн рекламы: Эрнст Зеленин.

Корректура: Наталья Трофименко.