

- разработка стратегии развития
- развитие бизнеса на зарубежных рынках
- содействие в поиске зарубежных партнеров

- корпоративные споры
- реорганизация, ликвидация, банкротство



Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

Арендаторы мигрируют

Архангельские бизнесмены меняют элитные офисы на эконом-варианты



Фото Николай Гернета

Дорогие офисы в современных бизнес-центрах уже не по средствам нанимателям. Элитному рабочему пространству архангельские предприниматели все чаще предпочитают помещения более скромного класса, и нередко - на окраинах города. К смене офисов арендаторов подтолкнул кризис и повышение арендных ставок, которое произошло в конце 2008 - начале 2009 г., уверен директор по аренде ООО «Титан-Девелопмент» Максим ЗАБОРСКИЙ (на снимке).

«С нового года значительно выросли коммунальные платежи, в том числе за электроэнергию, которая, как правило, входит в стоимость аренды, - поясняет эксперт. - В результате многие владельцы бизнес-центров в Архангельске подняли стоимость арендной платы. Не-

которые даже на 20%!». Платить больше в условиях кризиса многие бизнесмены оказались не готовы и начали спешно покидать обустроенные, но ставшие слишком дорогими офисы. Сейчас доля свободных офисных площадей в Архангельске, по экспертным оценкам, составляет 5-10%. Еще в 2008 году заполняемость офисных площадей в областном центре была близка к 100%.

«Снижение спроса на офисные помещения, которое наблюдается сегодня, говорит не о падении, а об оптимизации рынка коммерческой недвижимости. Но если падение спроса продолжится, через 3-6 месяцев борьба за арендаторов серьезно обострится», - считает Максим Заборский.

Продолжение - стр. 2

Важная новость

На переговоры в Индию

Генеральный директор Севмашпредприятия Николай КАЛИСТРАТОВ (на снимке) находится в Индии, где продолжаются переговоры по финансированию ремонта и переоборудования авианосца ВМС Индии «Викрамадитья» (ТАКР «Адмирал Горшков»).



В конце 2007 года Севмаш заявил о серьезной недооценке модернизации крейсера и выдвинул требование об увеличении стоимости контракта. Изначально работы на судне оценивались приблизительно в \$700 млн. Ошибка в расчетах Севмаша оценивалась в \$1,2 млрд.

«В конце февраля российская делегация в Индии уже выразила свою ценовую позицию по контракту, а индийские коллеги приняли ее к рассмотрению, - сообщает пресс-служба предприятия. - Помимо этого, достигнута договоренность о проведении авансирования в ближайшее время для продолжения работ на Севмаше». Размер аванса определяется в \$250 млн.

В рамках проекта планируется отремонтировать и модернизировать корабль, оснастить его новейшими системами вооружения и корабельной авиационной группой - истребителями МиГ-29К, а также противолодочными дозорными вертолетами Ка-27 и Ка-31.

Виктор ОРЕФЬЕВ



ПРЕДЛАГАЕТ В АРЕНДУ КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ

В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ОТ 14 ДО 500 КВ. М

245 КВ. М НА 1-м ЭТАЖЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРА "АЙСБЕРГ"
НА НАБЕРЕЖНОЙ, 30 (у Пенсионного фонда РФ).
Отдельный вход, черновая отделка, возможно под банк

тел. 20-19-47

www.tdevelop.ru

реклама

мастерская менеджмента
европейские бизнес-школы | мастерские | консалтинг



объявляет очередной набор на программы
БРИТАНСКОГО ОТКРЫТОГО
УНИВЕРСИТЕТА (OUBS)

КАЧЕСТВЕННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
НЕ ВЫЕЗЖАЯ ИЗ АРХАНГЕЛЬСКА
БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ
ОБУЧЕНИЕ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Международный сертификат
в области менеджмента (MCI 1)

Аккредитация: AACSB, EQUIS (EMFD), AMBA



дополнительная информация по тел. 683-129, http://www.m-manager.ru

2 Эхо недели

Акценты...

■ Работникам Онежского ЛДК предложат другую работу

В филиале ОАО «Онежский ЛДК» освобождены от работы 159 человек, в числе которых 30 – молодые люди до 30 лет, а также 20 человек пенсионного возраста. По прогнозу, в центр занятости населения Онеги в ближайшее время могут обратиться все уволенные граждане, из которых 139-ти присвоят статус безработного, остальным будет назначена досрочная пенсия по возрасту.

Как сообщили в пресс-службе администрации Архангельской области, областным управлением службы занятости принято решение о выделении дополнительных средств на организацию профессионального обучения и проведение оплачиваемых общественных работ. Тем, кто захочет заниматься предпринимательской деятельностью, предложат обучение, юридическую, организационную и финансовую помощь. Восемь безработных граждан будут направлены на профессиональное обучение с дальнейшим трудоустройством на предприятия оборонно-промышленного комплекса Северодвинска.

Помимо этого, уволенным мужчинам предложено рассмотреть возможность прохождения службы по контракту в 200-й отдельной мотострелковой бригаде, базирующейся в поселке Печенга Мурманской области.

■ «Инженер Плавинский» повезет в Гамбург медь

Теплоход «Инженер Плавинский» прибыл в порт приписки — Архангельск - первый раз за последние восемь лет. На судне проведена масштабная модернизация, и сейчас оно превосходит в длину все суда Северного морского пароходства.

Уникальную модернизацию теплохода «Инженер Плавинский» провели на одном из судоремонтных заводов Китая. Корпус судна удлиннили на 25 метров, получился дополнительный трюм. Увеличили высоту комингсов, установили третий судовой кран. Грузоподъемность увеличена на 2 тысячи тонн.

Теплоход планируют использовать на перевозке кокса и листового металла из Мурманска и Архангельска на Европу. На этот раз «Инженер Плавинский» взял на борт более восьми тысяч тонн меди на Гамбург и Роттердам.

■ Аварийное реагирование станет более совершенным

В Архангельске подписано соглашение между администрацией Архангельской области и автономной некоммерческой организацией «Центр анализа безопасности энергетики при ИБРАЭ РАН» для реализации проекта «Усовершенствование системы радиационного мониторинга и аварийного реагирования в Архангельской области».

Проект будет осуществляться в рамках исполнительского соглашения о гранте между Европейским банком реконструкции и развития и администрацией области и Многосторонней ядерно-экологической программы в РФ.

Цель проекта - создание более совершенной системы аварийного реагирования, основанной на самых современных технологиях обеспечения радиационной безопасности и защиты населения.

■ Розничные рынки в Новодвинске оштрафовали

В ходе проверки исполнения законодательства о розничных рынках, проводимой прокуратурой города Новодвинска (Архангельская область), были установлены нарушения закона МУП «Городской рынок» и ООО «Сервис».

Как сообщили в пресс-службе областной прокуратуры, по результатам проверки прокурором возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.34 КоАП РФ (организация и предоставление торговых мест на розничном рынке при отсутствии схемы размещения торговых мест). Указанные юридические лица привлечены к административной ответственности и оштрафованы на 100 тысяч рублей.

Подготовил Виктор ОРЕФЬЕВ

Реклама

Семинары

■ Размещение государственного и муниципального заказа

Международный центр финансово-экономического развития и Региональное отделение дистанционного обучения 23-24 марта 2009 г. проведут в Архангельске семинар «Размещение государственного и муниципального заказа в 2009 году: правовое регулирование, процедуры, практика».

В семинаре принимают участие:

М.Я. Евраев - начальник Управления контроля размещения государственного заказа Федеральной антимонопольной службы;

В.А. Горбунов - заместитель начальника Управления контроля размещения государственного заказа Федеральной антимонопольной службы;

А.Т. Катамадзе - заместитель директора Департамента государственного регулирования в экономике Министерства экономического развития РФ;

Л.Г. Некрасова - начальник отдела государственных закупок Департамента государственного регулирования в экономике Министерства экономического развития РФ;

Д.С. Серединцев - советник отдела государственных закупок Департамента государственного регулирования в экономике Министерства экономического развития РФ.

По вопросам участия обращайтесь по телефонам: (8182) 29-39-92, 29-45-46, 64-39-58, 64-21-99, e-mail: 150do@rodo.seminar.ru



Недвижимость: Бизнес меняет элитные офисы на эконом-варианты

Арендаторы мигрируют

Архангельские предприниматели все чаще отказываются от дорогих офисов в современных бизнес-центрах. Элитному рабочему пространству они предпочитают помещения более скромного класса, и нередко - на окраинах города. Владельцы в попытке удержать арендаторов снижают цены. Уже сегодня стоимость аренды кв. метра в бизнес-центрах Архангельска потеряла до 20%.

Татьяна ПОТАПОВА журналист

«Стоимость аренды офисных помещений в Архангельске снизилась в среднем на 15-18%, - отмечает руководитель отдела коммерческой недвижимости риэлторской компании «Регион-С» Татьяна КУШКОВА. - Но собственники зданий снижают цену только на пустующие площади, скидки действующим арендаторам они предоставляют крайне неохотно».

По словам Татьяны Кушковой, часто владельцы бизнес-центров идут на уступки арендаторам, только когда видят, что те начинают собирать чемоданы. «Собственники помещений понимают, что офис освобождается и в течение нескольких месяцев эти площади будут пустовать. Только тогда они снижают аренду», - поясняет эксперт.

Впрочем, по данным ООО «Титан-Девелопмент», собственники бизнес-центров в Архангельске и не думают понижать арендные ставки. Напротив, в IV квартале 2008 - начале 2009 года часть арендодателей подняла цены.

«С нового года значительно выросли коммунальные платежи, в том числе за электроэнергию, которая, как правило, входит в стоимость арен-

ды», - рассказывает директор по аренде ООО «Титан-Девелопмент» Максим ЗАБОРСКИЙ. - В результате многие владельцы бизнес-центров в Архангельске подняли стоимость арендной платы. Некоторые даже на 20%!».

Это, по мнению эксперта, подтолкнуло арендаторов к смене офисов. В условиях кризиса каждая компания старается минимизировать свои расходы.

АППЕТИТЫ УМЕРИЛИ

Сегодня наблюдается повышенный спрос арендаторов на помещения небольшой площади. Предприниматели переезжают в более скромные помещения, выбирают офисы в бизнес-центрах низшего класса.

«Спрос стал более специфичным», - отмечает Татьяна Кушкова. - Люди ищут недорогие, но качественные помещения. В последние месяцы наблюдают отток арендаторов на окраины города. Часть клиентов уже готовы рассматривать район Соломбалы и улицы Галушина. Однако чаще арендаторы все же предпочитают сократить объем площадей, но остаться в престижном бизнес-центре в центре города. Тем более что многие компании уволили часть персонала, и теперь им уже не к чему большие офисы».



Часть потенциальных клиентов риэлторских компаний отложила свои планы выхода на рынок. «В 2009 году число федеральных компаний, приходящих в наш регион, снизилось в разы», - отмечает Максим Заборский. - Те же, кто не изменил планы по открытию офисов в Архангельске, значительно умерили свои аппетиты. Если в прошлом году они планировали брать 100-200 «квадратов», то сегодня готовы арендовать помещение площадью до 20-40 кв. метров».

ВЫБОР РАСШИРИЛСЯ

Сейчас доля свободных офисных площадей в Архангельске, по экспертным оценкам, составляет 5-10%.

«В 2006-2008 годах на рынке коммерческой недвижимости сложилась ситуация, когда заполняемость офисных площадей достигла практически 100%, - говорит Максим Заборский. - Нормальной счи-

тается заполняемость в 95%. При таких показателях рынок находится в сбалансированном состоянии: у арендаторов есть выбор, а среди арендодателей существует конкуренция, которая сдерживает рост арендных ставок. Снижение спроса на офисные помещения, которое наблюдается сегодня, говорит не о падении, а об оптимизации рынка коммерческой недвижимости». Однако, по мнению эксперта, если падение спроса продолжится, через 3-6 месяцев борьба за арендаторов серьезно обострится.

Татьяна Кушкова согласна: «В докризисный период было достаточно сложно снять помещение, сегодня у нанимателей появился выбор».

«КВАДРАТНЫЕ» ЦЕНЫ

По словам Максима Заборского, в настоящее время снять помещение в бизнес-центрах класса А можно по арендной ставке 900-1300 рублей за кв. метр, в комплексах класса В - за 550-800 рублей за кв. метр, в здании

АПК: Сельхозпредприятия будут отключать от электроснабжения

Энергетики дали срок

Несколько миллионов рублей задолжали сельскохозяйственные предприятия Архангельской области ОАО «Архэнергосбыт». Энергетики заявили, что у компании нет возможности продолжать за свой счет кредитование сельхозпроизводителей. Если до 12 марта задолженность не будет погашена, «Архэнергосбыт» будет применять меры по ограничению подачи электроэнергии.

Виктор ОРЕФЬЕВ журналист

Как сообщили в пресс-службе энергокомпании, СПК «Красное знамя» не произвело расчеты ни за январь, ни за февраль текущего года. За двумя птицефабриками - Северодвинской и Беломорской - числится 1,4 млн рублей просроченной задолженности. 195 тысяч рублей долга скопил СХПК «Племзвод-колхоз «Заостровский», 187 тысяч - ООО «Архсельпром», 107 тысяч - ООО СХП «Ширинское».

В Холмогорском районе у ЗАО «Хаврогорское» просроченная задолженность - 202 тысячи рублей. Плюс к этому текущие начисления - 350-370 тысяч рублей. ООО «Рассвет» имело на 1 декабря минувшего года задолженность 113 тысяч рублей. К настоящему моменту она достигла 207 тысяч.

Не лучше ситуация и в других муниципальных образованиях области. Сложное положение на Котласской птицефабрике. Долг её достиг почти 1,5 млн рублей. Устьянское фермерское хозяйство «Дружба» задолжало за два месяца 140 тысяч рублей. Задолженность хозяйства «Нива» в Ленском районе - 52 тысячи рублей. У Онежского рыбзавода - 173 тысячи рублей долга.

По мнению энергетиков, истинная причина низкой платежной дисциплины проста - это банальное нежелание руководителей хозяйствующих субъектов обеспечить исполнение договорных обязательств.

Бюджет Архангельской области полностью выполнил свои обязательства перед производителями сельскохозяйственной продукции, перечислив дотации на общую сумму 34,4 млн рублей. Об этом сообщил ведущий консультант департамента АПК Архангельской области Виталий БРОСАЛИН.

«Все хозяйства Холмогорского района должны за электроэнергию рассчитаться. Им перечислено 3,5 млн рублей.

ГЛАВНОЕ



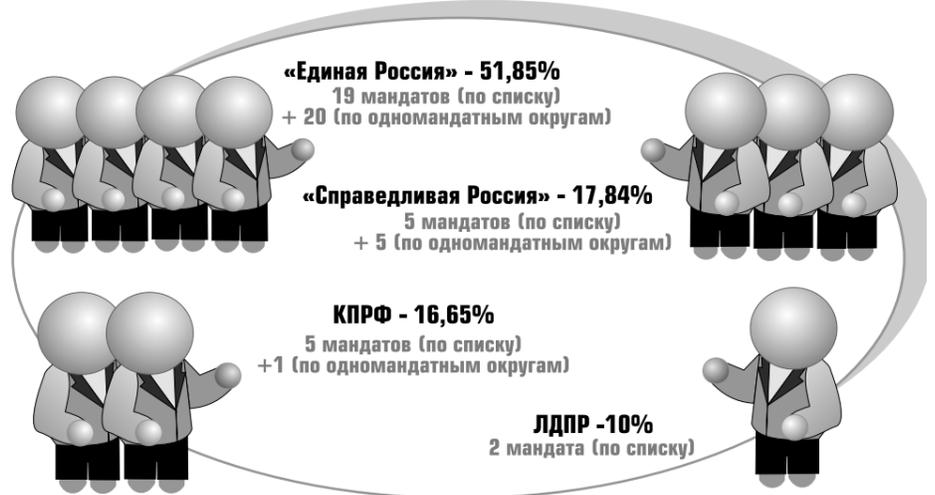
По словам генерального директора ОАО «Архэнергосбыт» Николая КРИВЦУНОВА, у компании нет ни возможности, ни веских причин продолжать за свой счет кредитование сельхозпроизводителей, которым государство создаёт режим максимального благоприятствования.

«Если в срок до 12 марта сельскохозяйственные предприятия не погасят имеющуюся задолженность, - сказал Николай Кривцунов, - они прекратят получать электрическую энергию».

БН

Прогноз: Расстановка сил в областном Собрании

Сколько получили?



Сколько потратили?



По экспертным оценкам, реальные расходы партийных бюджетов превысили 35 млн рублей.

Удивили



Лидер фракции «Единой России» в облсобрании Станислав Второй проиграл эсеру, гендиректору ООО «Титан» Михаилу Папылеву (округ №9).



«Без пяти минут мэр» Лариса Базанова проиграла депутату горсовета Виктору Заре (округ №5)



Экс-спикер Архангельского городского Совета Дмитрий Юрков уступил гендиректору ООО «Севзапдорстрой» Александру Нечаеву (округ №3).

Итрига

Для получения 2/3 голосов «Единой России» не хватает трёх мандатов. За кого будет бороться партия власти?

Независимые депутаты:

Елена Ляпунова (округ №1)

Михаил Голышев (округ № 24)

Александр Нечаев (округ №3)

Виктор Казаринов (округ №26)

Алексей Бородин (округ №4)

Фавориты

Депутаты-одномандатники, получившие наибольшее количество голосов избирателей

Избранный кандидат	Округ, №	Процент избирателей
Олег Майданович	17	76,69%
Александр Дятлов	28	73,01%
Сергей Мышковский	31	73,17%
Владимир Левачев	12	69,31%
Сергей Эммануилов	21	67,30%
Владимир Белоглазов	18	62,63%
Игорь Чесноков	16	62,35%
Евгений Ухин	2	58,91%
Марина Казакова	13	58,25%
Антонина Драчева	6	58,04%
Эрнест Белокооровин	8	55,92%

ними коммуникациями, расположенном в центре города, по словам Татьяны Кушковой, обойдется в 1000-1200 рублей. «При этом мы говорим только о первых этажах, - пояснила эксперт. - Чем выше расположен офис, тем ниже будет стоимость его аренды. Если помещение на первом этаже можно снять за 1200 рублей за кв. метр, то на 2-3 этаже кв. метр будет стоить уже 1000 рублей, последующие этажи - 800-500 рублей за кв. метр».

К примеру, в гостинице «Двина» можно найти помещение с арендной ставкой 700-800 рублей за «квадрат». В «высотке» (пл. Ленина, 4) - от 500 рублей за кв. метр.

Аренда кв. метра в новом административном здании на улице Федора Абрамова, 7 (Майская Горка), стоит 550 рублей (3-4 этажи).

«В Соломбале как таковых офисных зданий нет, есть офисные помещения на первых и цокольных этажах жилых домов, административные здания советской постройки, переоборудованные под офисы, - рассказывает Татьяна Кушкова. - Стоимость аренды там колеблется от 350 до 500 рублей за кв. метр в зависимости от состояния помещения, его расположения. Единственная новостройка в Соломбале - ТЦ «Адмиралтейский» на площади Терехина. Там стоимость аренды офисов на 3-4 этажах составляет 600-700 рублей за «квадрат».

В стоимость аренды обычно входят коммунально-эксплуатационные платежи: плата за воду, электричество, охрану, но, возможно, данные расходы арендатору придется оплачивать дополнительно.

Многое зависит от размера арендуемой площади: чем она больше, тем ниже цена, устанавливаемая собственниками.

«Иногда верхняя планка аренды кв. метра в здании класса С приближается к нижней планке аренды в здании класса В, - говорит Максим Заборский. - Здесь большую роль играют запросы соб-

ственников бизнес-центров, которые иногда устанавливают стоимость аренды исходя не из рыночных ставок, а из ожидаемого уровня доходов от аренды здания.

ИМИДЖ ДОРОЖЕ ДЕНЕГ?

Самая дорогая аренда, по словам архангельских риэлторов, в бизнес-центре на Карла Маркса, 15. Стоимость аренды здесь доходила до 1400 за кв. метр. Высокая аренда — до 1100 за «квадрат» - и в недавно построенном на набережной Северной Двины (у здания Пенсионного фонда) бизнес-центре «Айсберг», который относится к классу А.

По мнению Татьяны Кушковой, в ближайшее время будет наблюдаться реальное падение спроса именно на дорогие помещения. «Всегда можно найти офис в менее престижном бизнес-центре на 30-40% дешевле, - отмечает риэлтор. - В условиях кризиса местные компании не готовы платить большие деньги, а федеральные структуры, на которые как раз и рассчитывают собственники таких зданий, пока в регион не идут».

Однако Максим Заборский уверен, что единственный бизнес-центр класса А в Архангельске не будет пустовать. «Средняя площадь офиса в «Айсберге» - 40-50 кв. метров, - говорит он. - Но есть и офисы до 100 «квадратов». Для Архангельска это уникальное предложение. В классе В таких площадей практически не найти, там средняя площадь офиса составляет всего 20-30 кв. метров».

По прогнозам экспертов, оживление рынка коммерческой недвижимости следует ожидать не ранее III квартала 2009 года. Интенсивность восстановления спроса на офисные помещения будет напрямую зависеть от экономической стабильности в стране. В случае оздоровления экономики и улучшения финансового состояния компаний спрос на площади для бизнеса активизируется, что повлечет за собой рост ставок аренды в конце 2009 года.

як класса С - 300-600 рублей за «квадрат».

Стоимость аренды офиса зависит от нескольких факторов. Первый и один из определяющих - месторасположение. «Самые дорогие помещения находятся на первой линии Трицкого проспекта, улице Поморской, на первой линии улицы Воскресенской до пересечения с улицей Ломоносова, - рассказывает Татьяна Кушкова. - Как правило, все приходящие в Архангельск крупные федеральные компании желают оформить договор аренды на помещения именно в этих районах».

Немаловажно, в каком здании: специализированном бизнес-центре, торговом центре или на первом этаже жилого дома, находится офисное помещение и на каком этаже. Помещения на первых этажах, где высокая проходимость, а также с отдельным входом стоят дороже.

В среднем аренда «квадрата» в новом здании с высоким качеством отделки и современ-

Производство: СЦБК перейдет на газ к 2010 году

Газовые инвестиции

Газификация Соломбальского ЦБК, по предварительным расчетам, обойдется предприятию в 300 млн рублей. Производственные объекты планируется перевести на частичное использование газа к 2010 году. Отказ от мазута снизит расходы комбината на топливо и сделает производство экологически более чистым. Но о конкретных объемах потребления газа на СЦБК не говорят - они будут зависеть от стоимости голубого топлива.



Константин МОРОЗОВ журналист

Как сообщили в прес-службе холдинга «Соломбалалес», инвестиции в модернизацию производства в связи с переходом на газ, как ожидается, окупятся через шесть лет.

По словам заместителя директора по капитальному строительству ОАО «Соломбальский ЦБК» Владимира ГУРОВА (на снимке), переход СЦБК на использование газа, с одной стороны, позволит сократить расходы на топливо, с другой - улучшить экологические показатели в результате отказа от использования мазута.

Точка подключения Северного округа Архангельска уже определена - в районе улицы Мичурина. Далее ветка пойдет на территорию Соломбальского ЦБК, и по его эстакадам газопроводы будут подведены к ТЭЦ-1, ТЭЦ-2 и на известерегенерационную печь №3.

«Производственные объекты, скорее всего, будут переводиться на частичное использование газа, а конкретные объемы потребления будут зависеть, прежде всего, от стоимости голубого топлива. Она, конечно, будет расти, но, по оценкам специалистов, все же не такими быстрыми темпами, как цена на мазут. К тому же играет роль гарантированная стабильность поставок газа», - считает Владимир Гуров.

Строительство линейной части газотвода от системы магистральных газопроводов «Ухта - Торжок» к Архангельску и Северодвинску близится к завершению. В настоящее время построена линейная часть до Архангельска, ведутся пусконаладочные работы и комплексные испытания. Заканчивается строительство участка до Северодвинска.

Сейчас газопровод подошел к поселку Уйма. Там построена газораспределительная станция и ведутся пусконаладочные работы.

4 Финансы

Финам Маркет

Финансовые продукты на любой вкус!



- ✓ Вложение средств в акции ведущих российских компаний
- ✓ Возможность осуществлять операции в режиме реального времени через Интернет, по телефону
- ✓ Качественная и своевременная аналитическая поддержка



~~108⁰⁰ руб.~~
15²⁰ руб.

Сбербанк России ОАО

Представитель ЗАО «ФИНАМ» в г. Архангельск - ИП Столыпин А. В., ул. Набережная Северной Двины, 112, корпус 3.

☎ (8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86

* данные сайта www.fina.ru, цена акций Сбербанка России ОАО, актуальная на момент закрытия торговой сессии 23.01.2009, акции обыкновенные именные бездокументарные. Все услуги оказываются ЗАО «ФИНАМ»

Реклама

Реклама

Акция: Получите «Главную книгу» и CD-диск в подарок

В помощь бухгалтеру

В России стартовала 11-я Всероссийская программа правовой поддержки бухгалтера, организатором которой выступает Сеть КонсультантПлюс при поддержке Федеральной налоговой службы.

В рамках программы с 16 по 31 марта каждый бухгалтер страны может бесплатно получить выпуск журнала «Главная книга» и компакт-диск.

В специальном выпуске журнала «Главная книга» бухгалтеры найдут ответы на наиболее актуальные вопросы по бухгалтерскому учету и налогообложению, в том числе о расчетах с работниками, о взаимоотношениях с налоговыми и иными государственными органами. Даны разъяснения и по вопросам, связанным со спецификой деятельности конкретных организаций, в частности действий бухгалтера при продаже подарочных сертификатов, импорте товаров и пр.

Ценность издания повышает наличие специального раздела «Консультирует ФНС России», в котором представлены ответы специалистов налогового ве-

домства, связанные с налоговыми новшествами, а также с повседневной работой бухгалтеров.

В выпуске представлены краткие, но исчерпывающие ответы на конкретные вопросы «как», «когда» и «что» делать в той или иной ситуации. Предлагается максимально правильный и безопасный вариант действий, основанный на норме закона, при этом учтены вступившие в силу в 2009 году поправки в Налоговый кодекс РФ.

Тираж спецвыпуска «Главной книги» составил более 500 тысяч экземпляров.

В ходе программы поддержки бухгалтера специалисты также могут бесплатно получить CD-диск с ма-

териалами бухгалтерской прессы и книгами. Диск включает свыше 40 тысяч документов, касающихся вопросов исчисления и уплаты налогов, особенностей бухучета, заполнения налоговых деклараций, балансов, отчетности, а также других важных тем.

Программы правовой поддержки бухгалтера проводятся Сетью КонсультантПлюс с 1998 года. Ежегодно в ходе этой широкомасштабной некоммерческой акции бухгалтеры бесплатно получают полезные практические материалы, которые помогают специалистам учитывать важные изменения законодательства в повседневной работе. Проведение акции обеспечивает Сеть КонсультантПлюс, которая объединяет около 700 партнерских организаций по всей стране.

Более подробную информацию о программе поддержки бухгалтера и о том, как и где бесплатно получить спецвыпуск журнала «Главная книга» и диск, можно узнать у сотрудников регионального информационного центра Сети КонсультантПлюс.

Архангельск: 20-07-07, Северодвинск: 54-34-80

11 Всероссийская программа поддержки бухгалтера

С 16 по 31 марта

в вашей налоговой инспекции

- ▶ Спецвыпуск «Сборник полезных советов для бухгалтера»
- ▶ Приложение на CD «Бухгалтерская пресса и книги»



БЕСПЛАТНО

Региональный центр:
Архангельск 20-07-07,
Северодвинск 54-34-80

КонсультантПлюс
надёжная правовая поддержка



Ситуация: В Архангельской области убыточность авто

По чьему карману бьёт

Убыточность ОСАГО для страховых компаний сегодня очень высока - в СЗФО она превышает средний показатель по стране почти в два раза. Минимизировать убытки страховщикам позволяет продажа полисов автокаско, тарифы по которым, в отличие от ОСАГО, они устанавливают самостоятельно. Однако и этот вид страхования не позволяет «озолотиться».

Надежда ШАШКОВА БН
журналист

Получение полиса обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) - одно из обязательных условий, которые предъявляются к владельцам авто-

Базовые тарифы, по которым можно приобрести полис, являются фиксированными и едиными для всех страховых компаний. «При этом на итоговую стоимость ОСАГО влияют следующие факторы: регион регистрации ТС; возраст и стаж водителя; мощность автомобиля; количество аварий (или их отсутствие) в течение предыдущего страхового периода», - говорит генеральный директор страхового центра «МАГНАТ» Дмитрий ТРАПЕЗНИКОВ.

САГА ПРО ОСАГО

Закон об ОСАГО уже не раз вызывал критику, как со стороны страховщиков, так и со стороны автовладельцев. Российская «автогражданка» похожа на маятник: становясь более «цивилизованной» и удобной для водителей, она сильно бьет по рентабельности страховщиков.

«Наша область входит в число тех регионов России, по которым убыточность по ОСАГО зашкаливает за 100%», - утверждает Евгений ПАВЛОВ, начальник управления агентских продаж архангельского филиала ОАО «Росно». - Для таких регионов и для молодых водителей в возрасте до 22 лет и с водительским стажем менее трёх лет предполагается увеличение тарифов по ОСАГО,

но пока официального подтверждения этого мы не получили».

Еще в начале 2008 года страховые компании направили в Минфин просьбу о пересмотре тарифов ОСАГО. Не позднее лета 2009 года тарифы на обязательное страхование автогражданской ответственности должны быть увеличены примерно на 20%. К такому выводу пришли представители трех ведомств - Росстрахнадзора, Федеральной антимонопольной службы и Российского союза автостраховщиков (РСА).

Руководитель представительства Российского союза автостраховщиков в Северо-Западном федеральном округе Петр ЩЕРБАКОВ комментирует: «Представители РСА во властных структурах давно говорят о необходимости корректировки коэффициентов к тарифу ОСАГО. Связано это, прежде всего, с необходимостью выравнивания положения страховых компаний, работающих в разных регионах. Некоторые из них действительно убыточны. Так, за 9 месяцев 2008 года СЗФО имеет убыточность 50,65%. Она не одинакова - в Петербурге убыточность составила чуть более 43%, но есть и иные примеры: в Архангельской, Вологодской, Мурманской областях и Республике Коми убыточность составляла от 83% до 94,5%».

Компании, несущие такие убытки, расплачиваются с потерпевшими, по сути дела, своими собственными средствами.

АВТОМОБИЛЬ В КАСКО

Полис КАСКО часто называют «комплексным»: он вклю-

чает в себя страхование от главных бед автомобилиста - угона, пожара и ущерба, причиненного автомобилю в ДТП, хулиганских действий третьих лиц.

КАСКО - добровольное страхование, и страховая компания сама устанавливает тарифы, делает это на основании статистики, которая существует внутри компании.

«Раньше расценки устанавливались в зависимости от стоимости автомобиля, - говорит ди-

Финансы: Рынок ипотечного кредитования в 2009 году

Ипотека

Агентство по ипотечному жилищному кредитованию представило аналитический отчет по рынку ипотеки, в котором содержатся весьма неутешительные данные по итогам прошлого года и прогнозы на 2009 год.

Вероника ЗАБЕЛИНА БН
журналист

Позитивным для рынка ипотеки в России было лишь первое полугодие 2008 года - только за счет развития этого сегмента кредитования в данном периоде годовой прирост составил 19%. В IV квартале 2008 года в 83 регионах зафиксировано снижение объемов выдачи ипотечных кредитов по сравнению с III кварталом. Из них в 29 регионах объемы выдачи сократились более чем на 60%.

Ситуация с выдачей долгосрочных кредитов (свыше трех



Карикатура Олега Хромцова

страхования превышает средние показатели по стране

Страховка?



считаются дорогие иномарки и внедорожники, такие как Toyota Land Cruiser, Lexus LX 470, Volkswagen Passat, ранее в черный список страховщиков входила Toyota Camry. Не рисковыми моделями, по его словам, являются автомобили стоимостью до миллиона рублей.

Тарифы также могут определяться общей политикой страховой компании, когда компания по ряду признаков выделяет целевых клиентов и наиболее приоритетные для себя марки автомобилей. По словам Дмитрия Трапезникова, в некоторых компаниях не так жестко относятся к водителям, у которых небольшой водительский стаж, и они применяют небольшой повышающий коэффициент по КАСКО. Другие же, наоборот, ограждают себя от таких водителей и увеличивают для них расценки.

Также в каждой компании есть список автомобилей, которые страхуются неохотно, поэтому искусственно завышают тарифы, чтобы оградить себя от лишних проблем. Многие страховые компании «не любят» отечественные автомобили, потому что стоимость их невысокая, а в ремонте они достаточно дорогие. Вследствие этого разница в итоговой сумме страховки автомобиля в страховых компаниях может отличаться в разы.

Чтобы не «прогореть» на страховании автомобиля, некоторые фирмы составляют договор с массой «подводных камней», избавляющих от выплат страховой компенсации. Как говорит Дмитрий Трапезников, в договоре КАСКО оговаривают, например, условие, что при грубой неосторожности водителя страховая компания не будет выплачивать страховую компенсацию. Под понятием «грубая неосторожность» страховщик может подразумевать что угодно, и вероятность получения страховой компенсации в этом случае будет очень невелика. Кроме этого, часть фирм отказывается от выплат, если автомобилист обратится за компенсацией по истечении условленного в дого-

воре срока в несколько дней. Это противоречит Гражданскому кодексу РФ, где говорится о сроке исковой давности в 2 года.

В любом случае, автострахование не является прибыльным сегментом для страховых компаний. На сегодняшний день примерные тарифы на КАСКО по нашему региону составляют: 6-7% - при стоимости автомобиля до 500 тысяч рублей; 5-6% - от 500 тысяч до 1 млн рублей; от 3,5% - свыше 1 млн рублей.

«14-15 марта у нас ожидается повышение тарифов по КАСКО», - говорит Евгений Павлов (ОАО «Росно»). - Это связано с кризисом, ростом курса доллара, так как многие запчасти для автомобилей приходят из-за рубежа. Если говорить о рентабельности в этом сегменте, то скажем так, что это не очень выгодный вид страхования, но он более прибыльный, чем ОСАГО».

«ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ» КАСКО

В отличие от ОСАГО, КАСКО - это не обязательное, а

добровольное страхование автомобиля. Но покупка полиса КАСКО является обязательным условием приобретения автомобиля в кредит.

В значительной степени рост рынка автокаско связан с кредитными продажами автомобилей, которым сопутствует страхование. Для страховых компаний это отдельный, весьма специфический продукт с повышенным риском. У многих российских страховых компаний половину портфеля по автокаско составляет страхование так называемых кредитных автомобилей. Но рост портфеля в этом случае не означает роста прибыли. «Дело в том, что через банки проходит очень много неопытных водителей, которые приобретают автомобили в кредит, и банки заставляют страховывать машины по КАСКО. Это приводит к тому, что человек уже не так трепетно относится к своей машине и чаще обращается в страховую компанию за выплатами. Поэтому говорить о рентабельности в этом сегменте не приходится», - отмечает Евгений Павлов.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В Архангельской области вынесен приговор шестерым членам группы по уголовному делу о хищении денежных средств ООО «Росгосстрах - Северо-Запад».

Установлено, что в период 2005-2007 годов члены группы, в которую входило двое сотрудников филиала «Росгосстрах-Северо-Запад» - Николай КАЗАКОВ и Олег КУЗНЕЦОВ, занимались хищением денежных средств, принадлежащих страховой фирме. Путем мошенничества они получали страховые выплаты по договорам добровольного страхования транспортных средств, имитируя совершение ДТП.

С помощью инспектора ДПС ГИБДД УВД по Архангельской области Антона ПЕЦЕВИЧА, который признан виновным в получении взятки и мошенничестве, члены группы составляли документы о якобы совершенных ДТП. Общая сумма ущерба составила свыше 2 млн рублей.

Как сообщает прокуратура Архангельской области, приговором суда трем членам группы назначены условные сроки наказания. Остальным - от 3 лет 3 месяцев до 6 лет лишения свободы с отбыванием в колонии общего режима.

Антону Пецевичу назначено дополнительное наказание в виде лишения права в течение двух лет занимать должности на государственной службе и в органах местного самоуправления, связанные с выполнением функций представителя власти, организационно-распорядительными и административно-хозяйственными функциями.

ректор центра «Магнат» Дмитрий Трапезников. - Сейчас эта система стала более углубленной. На сумму, в которую вам обойдется покупка полиса, будет влиять ряд факторов: год выпуска, марка и стоимость машины; возраст и водительский стаж; наличие противоголовок систем и территория хранения автомобиля, наличие охраны».

Как говорит Дмитрий Трапезников, самыми угоняемыми автомобилями в настоящее время

вы может сократиться в два раза

Пошла ко дну

лет) в конце 2008 года оставалась крайне негативной. После значительного сокращения объемов выдачи долгосрочных кредитов в ноябре 2008 года всеми категориями банков, декабрь не внес каких-либо существенных изменений. Так, объем выдаваемых Сбербанком долгосрочных кредитов в конце прошлого года сократился на 43%.

По прогнозам аналитиков, в 2009 году в России будет выдано кредитов на 400 млрд рублей, из которых так называемая «чистая выдача» составит не более 330 млрд рублей (в 2008 году было выдано 630 млрд рублей). Таким образом, прогнозируется уменьшение объемов ипотечного кредитования почти в два раза.

БАНКИ ВНЕ ДИАЛОГА

В Архангельской области сейчас с ипотекой работают только три-четыре банка, да и те уже сточили условия кредитования, в частности, увеличивая процентные ставки и размер первоначального взноса.

В январе 2009 года о возобновлении выдачи ипотечных кредитов объявило ОАО «Архангельский региональный оператор ипотечного жилищного кредитования» (АРОИЖК)

В этом году АРОИЖК планирует рефинансировать кредиты на общую сумму 215,17 млн рублей. Но этого недостаточно для оптимистического прогноза развития ситуации на рынке ипотеки. По прогнозам экспертов, по сравнению с 2008 годом объемы рефинансирования будут существенно снижены.

Сокращение объемов кредитования АРОИЖК было зафиксировано еще в прошлом году.

Снижение инвестиционной привлекательности ипотечных займов головного предприятия — ОАО «Агентство ипотечного жилищного кредитования» - привело к тому, что кредитных средств стало не хватать. Проблемы с финансовыми ресурсами во второй половине 2008 года стали испытывать практически все региональные «дочки» АИЖК.

Поиск новых партнеров не увенчался успехом. В Архангельске крупнейшие игроки в банковском секторе — Сбербанк и ВТБ 24 - закладные АРОИЖК пока «не признают» и сотрудничают крайне неохотно.

ДОЛЖНИКИ И СУДЫ

Кризис подлил масла в огонь — доля просроченной задолженности по ипотечным кредитам с конца 2008 года неуклонно растет, увеличившись с 5 до 10%.

Банки теперь страхуются, тщательно проверяя потенциальных заемщиков, а это еще больше снижает доступность ипотечного кредитования.

В 2009 году АИЖК объявило о реализации программы реструктуризации ипотечных жилищных кредитов для заемщиков, оказавшихся в затруднительной финансовой ситуации в связи с потерей места работы из-за кризиса или существенным сокращением дохода.

Но претендовать на помощь АИЖК могут только те заемщики, у кого сумма ежемесячного дохода и ежемесячных доходов членов семьи, за вычетом платежей по ипотечному кредиту, опустилась ниже официально установленного для данного региона прожиточного минимума. Сюда же относятся те, чьи доходы упали в результате увольнения или урезания зарплаты более чем на 50%.

Просроченная задолженность на момент обращения заемщика в АИЖК не должна

превышать 90 дней, а остаток основного долга не может составлять менее 300 тысяч рублей. Агентство совместно с банком будет предоставлять заемщику денежные средства на погашение платежей по имеющемуся ипотечному кредиту в рамках льготного периода сроком на один год.

Не подлежат реструктуризации кредиты, полученные на недостроенное жилье, и кредиты на приобретение жилья без залога приобретаемого объекта недвижимости. Кроме того, общая площадь купленной по ипотеке городской квартиры не должна превышать 45 квадратных метров на человека. Если в ней проживают двое, то верхней планкой допустимого метража считаются 30 «квадратов» на человека, для трех человек и более — не более 25 метров на человека.

Есть еще одно «но» — стоимость квадратного метра не должна превышать более чем на 50% среднюю рыночную стоимость «квадрата» в соответствии с оценками Минрегионразвития.

Эксперты рынка сходятся во мнении, что на помощь государства не могут рассчитывать более половины ипотечных заемщиков.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске



ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ



Архангельское территориальное агентство воздушных сообщений информирует о проведении

РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ-НОРД» «Весна 2009»

только с 06 по 20 марта у вас есть уникальная возможность приобрести авиабилеты по очень выгодному тарифу на внутренние и международные рейсы

Перевозка должна быть осуществлена в период с 06 марта по 23 апреля 2009 г.

	тарифтуда-обратно	тариф в одну сторону
Архангельск - Москва	2000 руб.	1000 руб.
Архангельск - Санкт-Петербург	800 руб.	500 руб.
Архангельск - Мурманск	2990 руб.	1500 руб.
Архангельск - Нарьян-Мар	3990 руб.	2000 руб.
Архангельск - Усинск	3990 руб.	2000 руб.
Архангельск - Котлас	1490 руб.	750 руб.
Архангельск - Тромсе - Архангельск	13005 руб.*	6525 руб.*

и другие направления

Цены, отмеченные *, приведены в рублях по курсу ИАТА на 24.02.09. Таксы и сборы не включены. Количество мест ограничено.

Информация об условиях проведения акции по телефонам: 27-01-95; 29-23-22.

Ждем вас по адресу: ул. Воскресенская, 116 (левое крыло)

СРОЧНАЯ ПРОДАЖА...

уникальные 106 м²

- офис в элитном доме: пр. Троицкий, 158
- два отдельных входа
- организованное пространство

Граунд ДЕВЕЛОПМЕНТ
(8182) 46-20-02



ПОЛЫ РЕГУЛИРУЕМЫЕ

САТУРН
20-11-01, 65-59-04
8-921-245-3333



4 этаж продается

офисные помещения от 30 м² (возможна аренда)

Граунд ДЕВЕЛОПМЕНТ
(8182) 46-20-02

www.bclass.ru
Официальный сайт газеты

10 Ресурсы

Капремонт: Деньги распределят по новой схеме



Капитальный отбор

В Архангельске утвержден новый порядок включения многоэтажных домов в программу по капитальному ремонту на 2009 год. Деньги Фонда содействия реформированию ЖКХ - 1 млрд рублей - распределят не между управляющими компаниями, как в 2008 году, а между отдельными домами. Для определения многоэтажек, наиболее нуждающихся в федеральной субсидии, вводится система начисления баллов.

Татьяна ПОТАПОВА **БК**
журналист

В 2009 году Архангельская область может получить более 1 млрд рублей на капитальный ремонт многоэтажных домов. Естественно, большая часть этих средств пойдет на дома областного центра. Получить такую сумму стало возможным благодаря принятию фе-

ганизаций ЖКХ «Гарант» Игоря КУЗНЕЦОВ.

Баллы будут начисляться по 10 критериям: техническим, финансовым и организационным. Приоритет получат дома, которые дольше находятся в эксплуатации, а также многоэтажки, имеющие большой процент износа. Однако при этом физический износ дома не должен превышать 60%, так как в этом случае прове-

хангельска, то есть менее половины УК, работающих в городе.

Согласно утвержденным критериям отбора, многоэтажки, входящие в состав СРО, получают дополнительно 10 баллов. Эти очки дают серьезное преимущество перед другими участниками программы. По мнению руководителей ряда управляющих компаний, не пожелавших вступить в СРО, подобный критерий ущемляет их права. А рабочая группа, утвердившая критерий, - лоббирует интересы отдельных управляющих компаний. Ведь членство в саморегулируемой организации для управляющих компаний на уровне Федерации объявлено делом добровольным.

Советник генерального директора Фонда содействия реформированию ЖКХ Сергей МИРОШНИКОВ на совещании с руководителями управляющих компаний в Архангельске четко обозначил позицию федерального центра по этому вопросу.

«Деньги - товар дефицитный, они должны распределяться на конкурсной основе, - заявил он. - Конкурс предполагает, что победят лучшие. А лучшие в ЖКХ, несомненно, те компании, которые не боятся ответственности. Я считаю, что управляющие компании, участвующие в СРО, - более ответственные. На общие деньги они создают компенсационный фонд, который служит гарантом для жильцов. Поэтому я поддерживаю введение подобного критерия при отборе домов в программу по капитальному ремонту».

По мнению Сергея Мирошникова, пока каждая управляющая компания работает сама по себе, Россия не сможет эффективно содержать и ремонтировать жилфонд. Создание саморегулируемой организации с взаимным контролем, по словам эксперта, единственный способ обеспечить реализацию Жилищного кодекса. При этом Сергей Мирошников подчеркнул, что работу саморегулируемой организации должны строго контролировать местная и областная власти.

Саморегулируемая организация «Гарант», созданная в Архангельске, - первый опыт СРО в сфере ЖКХ в России. «Для нас очень важен опыт Архангельска, поэтому Фонд содействия реформированию ЖКХ будет его всячески поддерживать», - заявил советник генерального директора Фонда содействия реформированию ЖКХ.

ГЛАВНОЕ **БК**

Согласно утвержденным критериям отбора, многоэтажки, входящие в состав саморегулируемой организации (СРО), получают дополнительно 10 баллов. Эти очки дают им серьезное преимущество перед другими участниками программы. По мнению руководителей ряда управляющих компаний, не пожелавших вступить в СРО, подобный критерий ущемляет их права. А рабочая группа, утвердившая критерий, лоббирует интересы отдельных УК. Ведь членство в саморегулируемой организации для УК на уровне Федерации объявлено делом добровольным.

дерального закона, который уменьшил для местных бюджетов долю софинансирования в программе с 23% до 5%.

Однако распределять средства теперь будут по новому принципу: дом - претендент на получение дополнительного финансирования будет оцениваться по целому набору критериев.

Дома, заработавшие большее количество баллов, смогут рассчитывать на получение средств Фонда содействия реформированию ЖКХ. Те же, кто заработает наименьшее количество баллов, в программу по капремонту не попадут и, соответственно, дополнительного финансирования не получат.

«Новый порядок отбора позволит выделить дома, которые в наибольшей степени нуждаются в капитальном ремонте», - отметил директор Саморегулируемой организации управляющих ор-

дение капремонта считается нецелесообразным.

Кроме того, наибольшее количество баллов получат дома, заявившиеся на комплексный капитальный ремонт, а также дома, выбравшие управляющую компанию или создавшие ТСЖ. Дополнительные очки получают многоэтажки, жильцы которых не имеют долгов по оплате жилищно-коммунальных услуг и готовы вкладывать личные средства в проведение капремонта в своем доме.

Больше всего споров среди управляющих компаний вызвал критерий - вхождение дома в состав саморегулируемой организации (СРО). Подобная организация сейчас создана в Архангельске. Ее директором назначен президент ассоциации управляющих компаний «Управдом» Игорь Кузнецов. В состав новоиспеченной СРО вошли 25 управляющих компаний Ар-

Индикатор: Сколько стоит ваш сайт?

Виртуальная прибыль

Нематериальные ресурсы, такие как информация или бренд, играют далеко не последнюю роль в любой компании. Оценить их довольно сложно, но не оценивать - опасно. Поэтому в мире разрабатываются различные методики оценки нематериальных ресурсов. Консалтинговая компания «Мастерская Менеджмента» воспользовалась одной из таких методик, представленных на сайте www.u2ws.com, и определила стоимость некоторых сайтов архангельских компаний.

Татьяна ПОТАПОВА **БК**
журналист

Среди органов власти самый дорогой сайт оказался у мэрии Архангельска - \$17 тысяч и интернет-ресурс администрации Архангельской области - \$12 тысяч. На третьем месте сайт Пинежского района - \$1,6 тысячи. Стоимость остальных сайтов не превышает \$1 тысячи.

Среди организаций лидирует сайт Добролюбовской библиотеки - \$19 тысяч. Сайт «Аэрофлот-Норд» оценен в \$7,6 тысячи. Сайт Северного машиностроительного завода (СЕВМАШ) стоит \$1,7 тысячи, инженерного центра «Энергосервис» - \$1,17 тысячи, отеля «Пур-Наволоч» - \$641.

Воспользовавшись предложенной методикой, редакция газеты «Бизнес-класс» оценила и электронную версию газеты (www.bclass.ru). Стоимость сайта оказалась равна \$1,2 тысячи.

КАКИЕ КРИТЕРИИ?

При расчете стоимости сайтов в методике, представ-

ленной на сервисе u2ws.com, учитывается возраст сайта, уровень домена (название), тип сайта, объем и качество трафика, наличие рекламы, предполагаемые расходы на техническое обслуживание, качество дизайна и содержания интернет-ресурса, а также количество зарегистрированных пользователей и посещаемость сайта.

Поэтому неудивительно, что стоимость интернет-ресурсов с высокой посещаемостью, например сайтов информационных агентств, в разы выше стоимости сайтов солидных компаний. К примеру, сайт ИА «Двина-Информ» оценен в \$17 тысяч, тогда как сайт «Архэнерго» всего в \$579. Но отражают ли эти цифры реальную стоимость ресурса?

По мнению директора агентства «ВэбАртель» Ильи НАКВАСИНА, доверять результатам подобных исследований не стоит. «Автоматический сервис типа u2ws.com может оценить только определенные технические параметры сайта, то, как он взаимодействует с другими системами. Но оценить реальную прибыль, которую при-



носит бизнесу наличие сайта, таким образом невозможно», - считает эксперт.

Web-сайты создаются с разными целями. При этом совсем не обязательно, что деньги идут непосредственно через сайт. Один клиент, узнав на сайте об услугах или товарах, которые предлагает компания, может сделать покупку на несколько миллионов, а другой просто закроет страничку в Интернете.

Поэтому важно знать не сколько сайт стоит, а насколько он эффективен.

ВАЖНА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Любой сайт коммерческой организации можно рассматривать как Актив или Пассив компании. Актив создаёт ценности, Пассив приносит убытки. Точно так же оцениваются в компаниях филиалы, различные подразделения или направления бизнеса.

«Этот подход применим к любому сайту независимо от его целей. Даже если это информационный сайт, на котором не ведётся коммерческая деятельность, и его цель отнюдь не продажа товаров или услуг, то все равно такой подход применим. Ведь, по сути, цель любого информационного сайта - это тоже продажа. Просто продажа не товаров, а информации, которую компания хочет довести до своих потенциальных потребителей. Взамен она получает внимание и время, потраченные этими посетителями. А они трансформируются в лояльность бренду, товарам или услугам этой компании. Лояльность увеличивает продажи и, следовательно, прибыль компании», - считает руководитель интернет-агентства «Artus» Евгений ЛЕРНЕР (blog.artus.ru).

По его словам, первый и самый важный фактор, влияющий на эффективность сайта, - это качество текстов и информации. Любому человеку, заходя на сайт, ищет интересующую его информацию. Если он её не находит или она ему не нравится, он уходит с сайта. Поэтому информация должна быть рассчитанной на разные целевые группы. Она должна быть актуальной и правильно поданной.

От правильного обращения и написания текста зависит эф-

СТОИМОСТЬ АРХАНГЕЛЬСКИХ САЙТОВ*		
НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	АДРЕС САЙТА	ОЦЕНКА
Мэрия г. Архангельска	arhcity.ru	\$17,17 тыс
Администрация Архангельской области	dvinaland.ru	\$12,66 тыс
Северное кадровое агентство	cka.ru	\$1,49 тыс
«Архэнерго»	arhen.ru	\$579
ООО «Титан-Девелопмент»	tdevelop.ru	\$513
ООО «Граунд-девелопмент»	arhdom.ru	\$322
ООО «Риэлторская компания «Архангельская недвижимость»	arhned.atnet.ru	\$10,7 тыс
ОАО «Северо-Западный Телеком»	nwtelecom.ru	\$26,2 тыс
ООО «ИНАВТОМАРКЕТ ПОМОРЬЕ»	iam-sever.ru	\$1,13 тыс
ООО «АТМ - авто»	atm.ru	\$781
НПО «Архавтоматика»	stravt.ru	\$389
ОАО «Аэрофлот-Норд»	aeroflot-nord.ru	\$7,5 тыс
Стоматологическая клиника «Дент-мастер»	dent-master.ru	\$436
Туристическое агентство «Визит»	tavisit.ru	\$772
Отель «Двина»	hoteldvina.ru	\$762
Отель «Пур-Наволоч»	purnavolok.ru	\$641

* Рассчитано по методике www.u2ws.com

Личный опыт: Общепит выбирает альтернативные форматы

Кафе устраивают концерты

Архангельский рынок общепита уже достаточно насыщен заведениями классического типа. Для того чтобы выделиться из массы однотипных кафе, рестораторы придумывают новые формы существования своих заведений. Симбиоз ресторанной и развлекательной части сегодня стал новой альтернативой для тех, кто хочет вкусно поесть и при этом нескучно провести время.

Надежда ШАШКОВА
журналист

По такому пути пошло кафе «Терра», которое полгода назад стало позиционировать себя как кафе-клуб. О том, как удалось вывести на архангельский рынок принципиально новый продукт, рассказывает исполнительный директор кафе-клуба «Терра» **Ольга ПРОКОПЬЕВА**.

- Ольга Александровна, с чем была связана реорганизация кафе в кафе-клуб?

- Мы работаем всего год и сначала открылись просто как кафе с хорошей кухней в среднем ценовом сегменте. Но потом поняли, что этого не совсем достаточно для того, чтобы заведение приносило хорошую прибыль. Мы начали двигаться в другом направлении — определили целевые группы, которые нас посещают, и исходя из возможностей кафе решили, что нам будет логичнее перейти в категорию кафе-клуба, то есть организовывать специальные мероприятия типа концертов и тематических вечеринок. Ранее у кафе не было своего особого имиджа, на фоне других кафе мы ничем не выделялись — заведений с европейской кухней у нас в городе достаточно много. И каждое из них имеет свое меню с хорошим ассортиментом блюд неплохого качества. Надо было как-то дифференцироваться. Еще до открытия кафе мы планировали, что со временем начнем проводить концерты, так как формат и помещение «Терры» идеально подходят для этого. Но кризис заставил нас действовать быстрее в этом направлении, чтобы удержать постоянных и привлечь новых гостей. Сейчас надо ориентироваться на людей, которые активно участвуют в развлекательной жизни города. Успешно проведенные концерты показали, что мы движемся в правильном направлении.

- Каковы самые эффективные способы привлечения посетителей в кафе-клуб?

- Без разделения на целевые группы стало достаточно трудно привлекать людей. Поэтому мы стали работать через директ-мэйлинг (прямая почтовая рассылка. — Прим. ред.), то есть непосредственно общаемся с целевыми музыкальными группами, чьи концерты проходят в нашем кафе. В результате, такая форма информирования гостей и продвижения услуги оказалась достаточно успешной. Мы планируем и дальше двигаться в этом направлении. Также активно пользуемся наружной рекламой — плакатами и вывесками. А что касается рекламы, работающей на имидж заведения, то для этого мы используем гляцевые журналы, радио и телевидение.

- Есть ли потребность у города в таких заведениях, как кафе-клуб, на сегодняшний день?

- Конечно есть! Но опять-таки, этот формат для активных людей, у которых есть определенные интересы и потребности, которые мы можем удовлетворить. Такие группы нужно выявлять и работать непосредственно с ними. Людей, которые предпочитают проводить время дома и крайне редко посещают развлекательные мероприятия, очень трудно привлечь любой, даже самой заметной рекламой.



- При переходе в ранг кафе-клуба кухня как-то меняется?

- Мы изначально открывались как кафе с хорошей кухней. И сейчас эти позиции не сдаем. У нас есть и комплексные обеды стоимостью в 149 рублей, которые пользуются спросом, так как мы находимся в офисном здании.

Меню для любого заведения — это не только визитная карточка, но и результат совместного творчества всего коллектива. Тут все зависит от вкусов владельцев. Мы люди достаточно активные, постоянно путешествуем, привозим оригинальные рецепты для пополнения меню. Есть блюда «звезды», которые берут всегда, но золотое правило продаж — это наличие ассортимента.

Обычно накрутка на блюда в заведениях большая, но она съедается огромными издержками на аренду, коммунальные платежи, продукты. Первое время мы думали, что низкие цены привлекут большее количество людей. Но опыт показывает, что это не так.

А вообще кухня обычно пользуется спросом в дневное время. Концерты проходят после 8 часов вечера, поэтому заказов не много, большим спросом пользуются алкогольные напитки. Средний чек в заведении держится в районе 800 рублей: сюда входит горячее, салат и спиртное.

- К какой возрастной группе относятся посетители вашего заведения?

- В основном это люди от 22 до 35 лет. Музыка, которую играют у нас, в основном и рассчитана на посетителей этого возраста, да и сами солисты и музыканты групп достаточно молоды.

- Дорого обходятся музыканты и покупка необходимого оборудования для сцены?

- Профессиональное оборудование для концертов стоит дорого. Одна часть оборудования у нас абсолютно новая, другую мы приобрели непосредственно у музыкантов, частично у заведений, которые закрылись. Мы работаем с лучшими группами и вокалистами города и платим за выступления немало. Вход на концерт у нас стоит 100 рублей, так что билетами мы не покрываем затраты на музыкантов. Но наш расчет все равно оказался верным: расходы компенсируются общим доходом от вечеринок.

- Подразумевает ли формат кафе-клуба курение в заведении?

- В основном зале кафе не курят, но есть отдельный холл для курения. Это не отпугивает посетителей, даже наоборот, многим это нравится. А все некурящие посетители и музыканты очень рады, что в зале не накурено.

- Как вы оцениваете конкуренцию на рынке?

- Если говорить о формате кафе по нашему ценовому сегменту и по кухне, то конкуренция достаточно большая. Хорошее меню есть во многих заведениях, так что удивить чем-то посетителей трудно. К тому же большого спроса на оригинальные блюда нет. У архангелогородцев достаточно традиционный вкус — русское жаркое вне конкуренции. Так что хорошо покушать в городе есть где. Наверное, не хватает заведений, где можно поесть в спокойной обстановке днем. Не все хотят ходить в рестораны, ведь для этого надо быть соответственно одетым, спонтанно туда не забежишь.

А если говорить о кафе-клубах, то в таком формате уже работают несколько заведений Архангельска, в которых играют самую разнообразную музыку.

При выборе музыкантов нужно рассматривать возможности заведения. У нас на сцене помещаются 3-4 участника группы. А что касается музыкальных направлений, то часто вкус и музыкальные пристрастия владельцев предприятия определяют выбор группы или исполнителя. Нам ближе классическая и авторская музыка в стиле джаз, соул, мягкий рок. Но это не означает, что мы ограничимся только этими направлениями. Сейчас мы находимся в активном поиске групп и исполнителей, которые работают в других стилях. Важно, чтобы эти стили соответствовали формату заведения, а у музыкантов были поклонники.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Владимир УШАКОВ,
руководитель продюсерского центра «Атмосфера»:

- Развитие такого направления, как кафе-клубы, в Архангельске не просто нужно. Его необходимо развивать, поддерживать, культивировать, охранять всеми возможными способами. Пока этот сегмент рынка находится в несколько примитивном состоянии.

В Архангельске пару лет назад произошел определенный толчок к активному развитию этого направления, но, к сожалению, сейчас наблюдается некий спад. Думаю, что дело здесь в недопонимании со стороны самих владельцев заведений, что нельзя экономить на развлекательной сфере.

Есть много музыкантов, которые пытаются себя найти в нашем городе. Зачастую это очень известные люди, просто виртуозы своего дела — гитаристы, барабанщики или саксофонисты. Они мечутся между клубами, предлагая свои уникальные услуги.

Но предприниматели открывают заведения, вкладываются в ремонт, но не задумываются над тем, чем будут развлекать публику. Я лично считаю, что это сейчас самое главное в любых питейных заведениях. Выпить или поесть можно везде, но люди пойдут не на кухню, а на развлечения. Кусок мяса и рюмку водки сегодня почти все довели до более-менее нормального качества, а развлечениям бизнес значения не придает.

Бизнес развлечений должен быть разноплановым. Нам нужны кафе-клубы: в одних играет живая музыка, в других — оригинальная, в третьих — шоу-программы, в четвертых — тематические вечеринки, в пятых — более глубокие, дорогие, широкомасштабные шоу. У человека должен быть выбор — куда пойти отдохнуть с любимым человеком, семьей, друзьями.



эффективность каждой страницы сайта. Интересные заголовки, названия рубрик, правильные внутренние баннеры, подсказывающие технические тексты, выделение основных мыслей, добавление картинок в текст — всё это оказывает огромное влияние на восприятие информации.

«Что толку, если вы описали свои неоспоримые конкурентные преимущества, но посетители сайта их не осознали? Вам мало 100 посетителей в день, потому что в покупатели конвертируются только два. Вы хотите привести на свой сайт тысячу, из которых купить будут только 20? Это намного дороже, чем из 100 посетителей сделать 20 покупателей. Поэтому я считаю, что самым важным из всех видов работы с сайтом является повышение качества текстов и информации. Анализируя посещаемость внутри сайта, меняя тексты на страницах и форму подачи информации, можно добиться увеличения эффективности в разы.

Я оцениваю этот фактор как 40% эффективности работы любого сайта», — говорит Евгений Лернер.

Второй по важности фактор — своевременное реагирование на заявки, звонки и другие запросы пользователей. Что толку получить 100 заявок, но до продажи довести 5?

Эффективность работы любого сайта в экспертной среде принято оценивать по трём группам критериев: маркетинговая концепция сайта (охват целевой аудитории, наличие для каждого сегмента целевой аудитории собственных информационных разделов; информационно-структурная концепция сайта и ее соответствие задачам сайта), реализация сайта, поддержка проекта после его запуска.

«Естественно, что автоматические ресурсы, подобные u2ws.com, проанализировать работу сайта по всем этим индикаторам не в состоянии», — отмечает Илья Наквасин.

Кроме того, в методике, представленной на u2ws.com, не учитываются средства, затраченные на создание и поддержку сайта. Часто это весьма солидные суммы.

ЦЕНА ЖИЗНИ

В Архангельске стоимость создания сайта начинается от 50 тысяч рублей. В среднем, по словам специалистов, услуга обходится фирмам в 80 тысяч рублей. Но есть проекты, которые стоят гораздо больше. Все зависит от сложности.

Плюс к этому практически со всеми клиентами у веб-агентств есть контракты на поддержку и обновление сайта. В Архангельске поддержка и обновление сайта стоят в среднем 5 тысяч рублей в месяц.

Отдельная статья расходов — продвижение сайта в поисковых системах. Основная часть посетителей приходит на сайты именно с поисковых систем. Поэтому количество посетителей напрямую зависит от того, какие позиции сайт занимает в результатах поиска по важному для него ключевым фразам.

«Стоимость услуги зависит от запросов клиента, — отмечает Илья Наквасин. — Одно дело провести сайт в топ по какому-то узкоспециализированному запросу, который мало кто ищет. Другое — вывести в топ по какому-то конкурентному запросу, за который все борются. Цена для запроса, привязанного к региону, например «строительство в Архангельске» или «ипотека в Архангельске», начинается от двух тысяч рублей в месяц».

В итоге на создание сайта необходимо от 50 тысяч рублей и на поддержание ресурса еще по 7 тысяч рублей ежемесячно. Эти затраты, естественно, сервис u2ws.com не учитывает.

Делая вывод, можно сказать, что у предложенной методики много минусов, но для бизнеса интернет-ресурсы, подобные u2ws.com, все же могут оказаться достаточно полезными. Пусть они не показывают реальную продажную стоимость сайта, но позволяют сравнить его уровень, к примеру, с интернет-ресурсами своих конкурентов и подумать над тем, как помогает сайт в развитии вашего бизнеса.

ПИЦЦЕРИЯ
Presto

Бесплатная доставка

пиццы, салатов, напитков, горячих блюд

пн - чт, вс с 10.00 до 23.00
пт, сб с 10.00 до 24.00

21-33-99 65-00-22
44-33-99 24-22-22



Визит РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО ВОЛГЕ!

на ш/х «Дмитрий Пятковский» с мая по сентябрь от 3 500 руб.

СКИДКИ при раннем бронировании!

т. 20-20-99 ул. Воскресенская, 99 (за рест. «Остров») т. 28-62-40 наб. Сев. Двина, 95/2 (за рест. «Uno Momento»)

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО

Пилигрим А НА САДОВОЙ

Крутой спуск цен

- Прямые вылеты из Архангельска: Турция, Египет
- Туры по России
- Речные и морские круизы

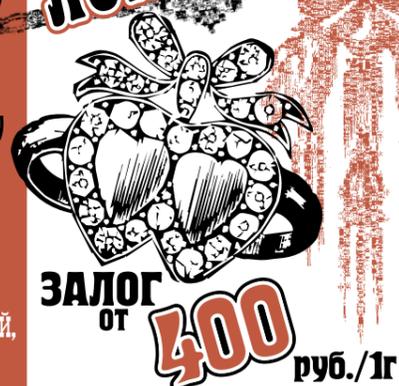
ТЦ «АРБАТ», Поморская, 22, 4 этаж. Тел. 200-776
ул. Садовая, 7. Тел.: 65-65-53, 65-75-88
Работаем: с 10 до 18 ч. Сб. - с 11 до 17 ч. Вс. - выходной

ЗАЁМНЫЙ ЛОМБАРДЪ

Романов Кредит царский подход к делу

Архангельск, Гагарина, 5, 24-24-25
Никитова, 10, ТЦ Молодежный, 43-57-57

ЗАЛОГ ОТ 400 руб./1г



Продается

3-комнатная квартира на Набережной, 98. «Сталинка», высокие потолки. Без посредников. Дорого.

8-911-674-7011

Гороскоп: 9 - 15 марта

ОВЕН. Вам придется пережить сложное время, когда успех в делах будет сопровождаться не меньшими потерями. В этих условиях астрологи лондонского Сити советуют более легко относиться к жизни и не переживать из-за каждого пустяка. При этом следует сохранять концентрацию усилий на главных целях бизнеса.

ТЕЛЕЦ. Вам требуется повышенная реакция на события с тем, чтобы не зафиксировать убытки на предстоящей неделе. Астрологи, консультирующие работающих в Лондоне бизнес, советуют больше полагаться на свою природную интуицию и здравый смысл.

БЛИЗНЕЦЫ. Вам следует активнее реализовывать собственные планы. Хотя возможны временные неудачи, основное развитие событий - движение в правильном направлении. При этом, однако, следует поддерживать хорошую физическую форму и не терять уверенности и оптимизма.

РАК. Вы отличаетесь способностью созидать судьбу собственными руками. Однако дорога к успеху порой бывает непростой и тернистой. Больше доверяйте интуиции, которая поможет вам оказаться в нужном месте в нужное время.

ЛЕВ. Вам придется принять решение, которое может помешать безотлагательно достичь амбициозных целей. Однако вы знаете, что хотите и к чему стремитесь. Открытое выражение своих взглядов и чувств поможет вам найти выход из сложной ситуации и пойти по собственному пути. Дивиденды от него очень велики.

ДЕВА. Вы можете столкнуться с ситуацией, когда неожиданные шаги могут вызвать удивление у окружающих. Поэтому вам необходима дополнительная уверенность в своих решениях и сохранение спокойствия в самых сложных обстоятельствах. Эмоции лишь помешают достижению запланированного.

КРОНШТАДТ торговый комплекс

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ офисные и торговые площади по разумным ценам

Тел. 20-09-09

ТЦ «Кронштадт»
Ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (возле Центрального рынка)



ВЕСЫ. Вам не следует сворачивать с избранного пути. Помните, что сомнения не возникают лишь у людей определенной категории, которые хоть и постоянно счастливы, но не вызывают зависти. В ближайшие дни вам будет не просто, но тем веселее будет радость победы, ведь она не свалится неожиданной на голову, а будет одержана в борьбе, пусть даже с самим собой.

СКОРПИОН. Вам предстоит выслушать немало неслучайных высказываний по поводу того, что вы якобы слишком часто идете на компромиссы, но так говорят лишь люди, уверенные в том, что кратчайший путь к цели - это прямая. В жизни так бывает редко, и вы это знаете, поэтому наберитесь терпения и постарайтесь не обращать внимания на подобные замечания.

СТРЕЛЕЦ. Вы немало разочарованы тем, что пущенная вами стрела не попала в цель. Но это легко можно исправить, ведь никто не запрещает вам попробовать еще и еще раз, пока ни попадете в яблоčko. Более того, в ближайшие дни вам представится возможность попытаться счастье с крупной дичью, и ваши переживания из-за промаха по воробьям покажутся смешными.

КОЗЕРОГ. Ваше положение может оказаться далеким от удовлетворительного, но лучшим выходом из затруднительной ситуации станет стремление к достижению компромисса. Дипломатическая гибкость позволит вам удержать ситуацию под контролем.

ВОДОЛЕЙ. Преданность принципам, вера в собственные силы и убежденность в обладании большими знаниями какое-то время будет служить для вас залогом успеха. Однако помните, что ваши конкуренты уже приступили к постижению сфер, в которых ранее не были особо сильны. Так что, если хотите сохранить перед ними преимущество, совершенствуйтесь сами.

РЫБЫ. Вам стоит осторожнее относиться к участию в новых проектах. Но если даже вы уже пошли навстречу предложениям и теперь понимаете, что «золотых гор» не предвидится, не жалеете об этом. Накопленный опыт, пусть даже и отрицательный, застрахует вас от подобных ошибок в будущем.

АРЕНДА ОФИСА
Истекло последнее помещение
2-4 этаж в деловом центре города
пр. Новгородский
Искандер ул. Р. Ломоносова и ул. Трудовая
495.00 руб./1 м²
все включено в т.ч. мебель на 5 рабочих мест
- ОФИС 12 комнат - 20.2 кв.м.
тел. 44-29-00

программа
«Здоровье женщины»

Врачи акушеры-гинекологи 1-й городской клинической больницы предлагают для жителей Архангельска и области, а также гостей города программу «Здоровье женщины», которая включает:

- Диспансерное наблюдение женщин (общее комплексное обследование женских половых органов и молочных желез).
- Консультации по здоровому образу жизни женщины в разные периоды её жизни: обучение гигиене и культуре половой жизни; профилактика заболеваний, передающихся половым путём; подростковая контрацепция; контрацепция в браке.
- Наблюдение, обследование и лечение женщин, имеющих хронические, воспалительные заболевания.
- Фибромиомы, аденомиозы, другие доброкачественные опухоли. Обследование больной, возможны по показаниям **органосохраняющие операции: эмболизация маточных сосудов, электромиолизиса с сохранением детородной функции.**
- Обследование и лечение бесплодия в супружеской паре. С супругами работают врачи: акушер-гинеколог, андролог, эндокринолог. Данная программа рассчитана на 3 месяца, в течение которых наши специалисты проведут полное необходимое обследование, составят индивидуальный план коррекции данной патологии.
- Решения вопросов для комфортной жизни женщины в климактерическом периоде, в том числе проблемы недержания мочи, проблемы остеопороза (профилактики переломов костей) в зрелом возрасте.
- Прерывание нежеланной беременности до 12 недель под внутривенным обезболиванием (аборты и мини-аборты), с последующим наблюдением и при необходимости лечением женщины.
- Медикаментозные аборт без вмешательства в полость матки.**
- Эстетические операции на женских половых органах: восстановление девственной плевы, уменьшение малых половых губ или увеличение больших половых губ, уменьшение объема влагалища.
- Возможно лечение в стационарном отделении «Доверия».

NEW



Вы можете обратиться в отделение дополнительных услуг «Доверие» 1-й городской больницы г. Архангельска по адресу:
ул. Суворова, 5.
Телефоны: 27-56-72, 63-27-01.

НЕОБХОДИМЫ КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА
В результате аборта возможно наступление вредных последствий для здоровья женщины

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск ЭКСПРЕСС

Зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Пер. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель – ООО «Имидж-пресс».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Ольга Штещиц**.
Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка: **Анна Шабарова**.
Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.
Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83**
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**
E-mail: **impress@atnet.ru**
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
№ 8 (438), 9 марта 2009 г. подписан в печать 6.03.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Тираж номера 6 500.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1898.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.