

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 4 (1009) • 8.02.2021



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск



Бизнес после пандемии

В ноябре новому коронавирусу «исполнился» год, а в марте свой первый «день рождения» отметят связанные с пандемией ограничения, введенные в России. Все это время бизнес в Архангельской области, как и по всей стране, пытается выжить и остаться на плаву. Есть ли свет в конце тоннеля?

→ | 2-3

Фото: Алексей Литвицкий

■ АВТО БРАВО приглашает на ценные встречи!

Официальный дилер ŠKODA в Архангельской области – салон АВТО БРАВО – приглашает на индивидуальный тест-драйв абсолютно новой ŠKODA OCTAVIA. Встречи в дилерском центре пройдут с 13 февраля по 14 марта. Запись на встречи уже открыта!

Специалисты дилерского центра подробно расскажут клиентам об особенностях новой модели чешского автобренда ŠKODA. Оценить комфорт и ходовые качества абсолютно новой ŠKODA OCTAVIA можно будет во время пробной поездки. Легендарная ŠKODA OCTAVIA – признанный семейный автомобиль, и модель для тест-драйва оборудована детским креслом, поэтому оценить новинку можно будет всей семьей. Клиентов ждут специальные условия приобретения автомобиля, фирменные подарки и другие приятные сюрпризы.

В дилерском центре АВТО БРАВО действует комплекс мер по программе «ŠKODA ЗАБОТИТСЯ». Для вашей безопасности персонал регулярно обрабатывает все поверхности антисептическими средствами и измеряет температуру тела всем сотрудникам салона.

Запись на тест-драйв: 8 (8182) 46-25-25.

АБСОЛЮТНО НОВАЯ
ŠKODA OCTAVIA

г. Архангельск,
ул. Октябрят 33/1
8 (8182) 46-25-25

С 13 ФЕВРАЛЯ ЦЕННЫЕ ВСТРЕЧИ В ДИЛЕРСКОМ ЦЕНТРЕ АВТО БРАВО

ŠKODA SIMPLY CLEVER

Автомобиль, изображенный в рекламе, оснащен дополнительными оборудованием, которое может устанавливаться на заказ. Подробности дополнительного оборудования и условий участия в официальных дилерских центрах АВТО БРАВО.

Индикатор: Бизнес Архангельской области заждался снятия ограничений

Продлевать будете?

В ноябре новому коронавирусу «исполнился» год, а в марте свой первый «день рождения» отметят связанные с пандемией ограничения, введенные в России. Все это время бизнес в Архангельской области, как и по всей стране, пытается выжить и остаться на плаву. Есть ли свет в конце тоннеля? Своим мнением с «Бизнес-классом» делятся местные предприниматели.

По данным Счетной палаты РФ, на антикризисную поддержку бизнеса и граждан Правительство России за 2020 год потратило около 844 млрд рублей (282 и 562 млрд соответственно). Сколько денег потерял из-за пандемии сам бизнес – подсчитать невозможно.

Российские экономисты строят позитивные, хотя и осторожные прогнозы на 2021 год. После обвала мировой экономики и финансовых рынков, связанного с пандемией, они ждут восстановительного роста.

В столице в конце января началась «оттепель»: «Ситуация с распространением коронавируса в городе внушает осторожный оптимизм», – написал мэр Москвы Сергей Собянин в своем блоге.

Градоначальник отменил ограничения на работу детских досуговых центров, лагерей дневного пребывания, детских уголков и комнат в ТРЦ. Возобновились работа музеев, библиотек, других учреждений культуры, а также проведение зрелищных, культурно-досуговых, развлекательных, выставочных и спортивных мероприятий при условии, что количество посетителей не превышает 50% от общей вместимости помещений. Обществу и развлекательным заведениям разрешили работать с 23:00 до 6:00.

Между тем в Архангельской области с этим пока все глухо. Губернатор Александр Цыбульский продлил действие основных ограничений до 2 марта.

«Мы находились на этапе снятия ограничений с середины сентября и фактически зашли на второй этап, но к третьему этапу так и не пе-

решили, – рассказал **заместитель руководителя администрации – директор правового департамента администрации губернатора Архангельской области Игорь Андреевич** на недавнем брифинге регионального оперативного штаба по борьбе с COVID-19. – Ограничены виды деятельности, связанные с непосредственным взаимодействием людей. Как бы ни было тяжело, они будут еще какое-то время находиться под запретом».

Однако возможность вновь открыться все же дали детским развлекательным центрам: они могут работать при условии соблюдения санитарно-эпидемиологических правил и заполняемости не более 50%.

ДОСУГУ НЕДОСУГ

5 февраля открылось для посетителей игровое пространство «НордВиль». **Директор «города профессий» Анастасия Хотеновская** рассчитывает на то, что дети соскучились и с радостью вернутся в парк.

«В каждом регионе есть свой сценарий по снижению заболеваемости: рестораны, музеи, детские развлечения, кинотеатры в разных городах открываются по-разному. К сожалению, в нашем случае карантин затянулся надолго. Нам ничего не остается, кроме как подстраиваться под реалии. Некоторые небольшие комнаты и парки для детей продолжают работать или делают это под видом спортивных объектов. Нам перепрофилироваться крайне сложно», – добавляет Анастасия Хотеновская.

Для поддержания лояльности аудитории в период ограничений «НордВиль» организовал онлайн-марафоны для детей и познавательные видеозанятия по профессиям, но это не принесло компании дохода. По мнению Анастасии Хотеновской, сфера детского досуга оказалась в меньшинстве. Предприятия перестроились под новые форматы работы, но кто-то вообще не открывается вновь.

«В данный момент на объектах группы компаний «Титан» соблюдаются все ограничения, введенные Правительством Архангельской области в связи с пандемией коронавируса, в том числе ограничения, связанные со сферой детского досуга, – отмечает **генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент» Ирина Фролова**. – Надеясь, что в ближайшее время ситуация стабилизируется, а ограничения будут поэтапно сниматься. Мы понимаем, как важно сейчас переждать, чтобы предотвратить рост заболеваемости, особенно когда дело касается детей».

«АНТИНОЧНАЯ» ЖИЗНЬ

«За это время мы действительно научились экономить» – так **управляющий партнер ресторана-клуба «Паратовъ» Александр Назаренко** говорит о почти целом годе работы под гнетом ограничений. Индустрии общепита досталось чуть ли не больше всех: сначала приходилось перебиваться продажей еды навынос, потом организовать уличные террасы в условиях короткого северного лета, а сейчас новое испытание – «комендантский час» с 23.00 до 6.00.

«После возобновления работы, с 15 августа, гостевой поток резко увеличился. Но бум сохранялся ровно до того момента, пока не ввели ограничения на работу в ночные часы, – поясняет Александр Назаренко. – Это повлияло на весь бизнес. Когда мы работали после 23 часов – буквально 7 недель, – потихоньку подтягивались к тем показателям, которые были до первого локдауна. Но как только ввели ограничения на работу после 23.00, падение выручки составило 75%».

Повышенную посещаемость на фоне отложенного спроса в августе и сентябре отметил и **генеральный директор ресторанного холдинга «Добро Про» («Почтовая Контора 1786 г.»), «РЕКА», «Чердак», «Хурма» и другие) Григорий Рябов**. Но вторая волна пандемии не дала рынку восстановиться.

«Мы прикладываем все усилия, чтобы, несмотря на сложные времена, удерживать и развивать наш бизнес, – рассказывает Григорий Рябов. – Пандемия и ограничения влияют на по-

сещаемость. В одних заведениях показатели возвращаются, где-то становятся даже лучше, а где-то хуже. Тяжелее идет работа в заведениях, ориентированных на вечернее времяпрепровождение, страдают банкетные залы. Еще одна проблема заключается в том, что сейчас наступает время платить по кредитам, которыми мы были вынуждены воспользоваться весной прошлого года».

По словам Александра Назаренко, за эти несколько месяцев работы «Паратовъ» не успел отойти от «ковидного» шока. Предприятию пришлось заморозить все процессы, связанные с развитием, чтобы максимально оптимизировать расходы.

«Основная проблема, которая сейчас меня беспокоит, – это кадровый состав, – продолжает управляющий партнер ресторана-клуба «Паратовъ». – До карантина у нас работали преимущественно молодые люди, которые рассматривали индустрию общественного питания как дополнительный заработок. Когда все встало, они просто ушли. А с введением ограничения на работу после 23.00 мы стали терять и наиболее квалифицированных сотрудников – они перешли в заведения, где основной трафик посетителей приходится на дневное время. Поэтому мой план на сегодня – сохранить руководителей структурных подразделений предприятия: шеф-повара и су-шефов, управляющего, администраторов. Как только замаячит возможность снова работать после 23.00, первое, что мы будем делать – снова набирать и обучать кадры».



Григорий Рябов. – Случится ли активное уменьшение стоимости абонементов, чтобы привлечь как можно больше посетителей. У нас такой возможности нет, потому что мы оплачиваем аренду», – говорит он.

Пандемия и связанные с ней ограничения стали большим ударом для спортивной индустрии, но тем не менее она уже начала восстанавливаться, считает Александр Мочалов. Клубам и залам ничего не остается, кроме как работать дальше. Переходить в онлайн, опасаться новых запретов не имеет смысла – на этом не заработаешь.

БОЯТСЯ И ОБЛЕНИЛИСЬ
Совладелец спортивного клуба «Завод» Александр Мочалов признается, что ожидал худших последствий пандемии. Но люди в зал вернулись, хотя и не все.

«Народа стало чуть меньше, чем было до локдауна. Кто-то до сих пор побаивается ходить в зал, кто-то обленился. Стало больше людей, тренирующихся персонально, и меньше «групповиков». Другие спортс-

лы активно уменьшают стоимость абонементов, чтобы привлечь как можно больше посетителей. У нас такой возможности нет, потому что мы оплачиваем аренду», – говорит он.

«Онлайн-тренировки – чисто тренерская тема. Мы пытались задействовать зал, но выяснилось, что в данном случае тренеры в нем не нуждаются. Поэтому ничего нового тут не придумаешь. Да, нас всех опять могут закрыть. И мы повлечь никак не можем», – добавляет совладелец «Завода».



По мнению Александра Назаренко, за кризисные месяцы индустрия общепита научилась еще более экономно и рационально тратить: гнаться не за идеями, а за вещами, который принесут конкретный финансовый результат здесь и сейчас.

«Сложные времена показали, кто есть кто, – считает

Ограничения стали большим ударом для спортивной индустрии, но тем не менее она уже начала восстанавливаться, считает совладелец спортклуба «Завод» Александр Мочалов. Клубам и залам ничего не остается, кроме как работать дальше. Переходить в онлайн, опасаться новых запретов не имеет смысла – на этом не заработаешь.



Фото Алексея Липницкого

Фото Алексея Липницкого

Партнёрство

Помощь на общих основаниях

Частичное снятие ограничений по COVID-19 не коснулось игровых комнат при торговых центрах и ресторанах, детских игровых аппаратов и других видов досуга для несовершеннолетних посетителей. Дополнительных льгот и преференций для таких мест нет. Предприниматели могут рассчитывать на поддержку, только исходя из уже принятых мер.



Николай БАКШАНОВ
старший юрист
ООО «РКЦ»

1. На территории Архангельской области региональными законами введены следующие меры поддержки для бизнеса на 2021 год. Установлена пониженная ставка налога по УСН в размере 4% в случае, если объектом налогообложения являются доходы. Если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, ставка налога составит 8% при соблюдении ряда условий: отсутствия на конец налогового периода неисполненной обязанности по уплате налогов, среднесписочной численности наемных работников не менее 5 человек, сокращении штата не более чем на одного работника или полном отсутствии сокращений. Исключение составляют вновь созданные организации и зарегистрированные после 01.01.2021 индивидуальные предприниматели.

2. Согласно информационному письму Банка России от 24.12.2020 года «О реструктуризации кредитов (займов) физическим лицам и субъектам МСП», Центробанк рекомендует кредиторам продолжать рассматривать возможность изменения условий ранее предоставленных кредитов и займов. В случае обращения заемщиков – субъектов МСП в период с 01.01.2021 по 31.03.2021 с заявлением об изменении условий кредитного договора, кредиторам рекомендуется удовлетворять заявление заемщика и принимать решение об изменении условий договора на условиях, предусмотренных собственной программой реструктуризации. Рекомендация распространяется и на физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».

3. Аналогичный подход рекомендуется применять в отношении заемщиков – субъектов МСП, реструктуризация долга которых была проведена ранее. В этих случаях рекомендуется не начислять заемщику неустойку (штраф, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора кредита или займа.

4. Согласно постановлению Правительства РФ № 1969 от 30.11.2020, включать субъекты малого предпринимательства в ежегодные планы проверок на 2021 год запрещено. Но предусмотрен ряд исключений. От проверок не освобождается малый бизнес, отвечающий двум критериям: организация или ИП были привлечены к административной ответственности в виде приостановления деятельности; с момента окончания проверки, по итогам которой было применено наказание, прошло менее 3 лет. Не избежать плановых проверок и тем, у кого есть объекты чрезвычайно высокого или высокого рисков.

5. Постановлением № 409 в редакции от 07.11.2020 пострадавшим субъектам МСП продлили сроки уплаты ряда обязательных платежей. Заявлений подавать не нужно. При этом вносить полностью платеж в новый срок не обязательно. Можно перечислять по 1/12 в месяц в течение года.

6. Федеральным законом № 215-ФЗ (в ред. от 22.12.2020) «Об особенностях исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также возврата просроченной задолженности в период распространения новой коронавирусной инфекции» предоставляется рассрочка погашения долгов. Рассрочку дадут, если исполнительное производство возбуждено по документу, предъявленному до 1 мая 2021 года. Заявитель должен быть включен по состоянию на 1 марта 2020 года в реестр малого и среднего бизнеса и вести по состоянию на ту же дату основную деятельность в отрасли, признанной пострадавшей. Рассрочка дается не позднее чем до 1 августа 2021 года и распространяется на долги по налогам, взносам, кредитам на общую сумму не выше 15 млн рублей. В период рассрочки могут запретить регистрацию прав на имущество, выплату дивидендов, распределение прибыли между участниками юридического лица.

г. Архангельск,
ул. Воскресенская, 8,
3-й этаж, оф. 1
+7 (8182) 60-88-88
rkc29.ru

Есть юридический вопрос? Отправьте его на почту редакции 29rbk@mail.ru



Фото Алексея Пилинского

БЕЗ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

Сфера туризма в числе первых попала под удар ограничений. В Архангельской области многие предприятия туристической отрасли смогли возобновить свою деятельность только в июле, но и то в ограниченном режиме. В 2020 году детская оздоровительная кампания в Поморье так и не состоялась.

«Больше всего пострадала сфера детского отдыха и детского туризма. Здесь ограничения самые строгие, и они действуют до сих пор: запрещены выезды организованных групп, проводные экскурсии для школьников, детские лагеря. У многих туроператоров в прошлом году «зависли» средства в лагерях, причем как собственные, так и родительская плата. Здравницы вложили предоплату в свое развитие, и, конечно, никто не ожидал, что выезд в детские лагеря запретят, – рассказывает учредитель ООО «Семь континентов» Елена ТРАБЕРГ. – Мы надеемся, что в 2021 году детская оздоровительная кампания состоится: ждем разрешения на открытие лагерей в Архангельской области и, конечно, на выезд детей в другие регионы. Пока он доступен только для жителей Арктической зоны РФ при условии благоприятной эпидемиологической обстановки. В Архангельской области к Арктической зоне относятся девять муниципальных образований».

Прогнозируется, что лагеря все же смогут принять детей в этом году, но наполняемость групп и отрядов должна быть не более 50% от общей вместимости. В этом случае под удар попадают небольшие местные лагеря.

«Хотелось бы, чтобы наполняемость групп и отрядов по ситуации разрешили увеличить до 70%. Одно дело – 50%-ная наполняемость «Артека», куда вместо четырех тысяч детей приедут две тысячи, другое – наши местные лагеря, которые и так работают на грани рентабельности и нуждаются в поддержке. Большинство оздоровительных лагерей в Архангельской области рассчита-

За кризисные месяцы индустрия общепита научилась еще более экономно и рационально тратить: гнаться не за идеей, а за вещами, который принесут конкретный финансовый результат здесь и сейчас.

«Сложные времена показали, кто есть кто, – считает ресторатор Григорий Рябов. – Случится некое переустройство рынка в целом. Но, полагаю, гости только выиграют, если на месте прежних будут появляться новые предложения и форматы».

сийских туристов: сегодня их чаще, чем раньше, интересуют поездки по стране.

«Сейчас даже говорят о том, что местный туризм «забурлил». Возможно, но только в узком сегменте. Наиболее востребованными стали индивидуальные программы. Наша компания и раньше занималась индивидуальным обслуживанием, но не в таком объеме, как сейчас, – отмечает член правления Архангельской региональной туристской ассоциации (АРТА), гендиректор туристско-экскурсионной компании «Помор-Тур» Сергей НИКУЛИН. – А некоторые направления пока «на стопе». До сих пор закрыты Соловки, и мы не знаем, когда там разрешат принимать туристов. Встали ледокольные экспедиции. Есть и другие сдерживающие факторы – в частности, ограничения по количеству посетителей музеев, также введена обязательная санобработка после туристских групп, ограничения в экскурсионном обслуживании. Ждем дальнейшего смягчения этих мер».

Люди предпочитают небольшие группы, востребованы туры выходного дня, турпоездки на машине.

Рина КОСТИНА,
Анастасия НЕЗГОВОРА

Приостановка международных перевозок практически полностью затормозила деятельность туркомпаний, занимающихся «зарубежкой». Они до сих пор работают с заявками туристов, у которых в прошлом году отдых сорвался. Многие направления по-прежнему закрыты. Вместе с тем пандемия изменила предпочтения российских туристов: сегодня их чаще, чем раньше, интересуют поездки по стране. Люди предпочитают небольшие группы, востребованы туры выходного дня.



Фото Анастасии Незгоровой

Сотрудничество: Санкт-Петербург и Архангельская область укрепляют партнёрские связи

Открытый Север – для всех сфер экономики

Губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ и глава Санкт-Петербурга Александр БЕГЛОВ в ходе прошедшей 4 февраля рабочей встречи актуализировали вопросы межрегионального сотрудничества. Среди перспективных направлений партнерства – судостроение, фармацевтическая и медицинская промышленность, туризм и агропромышленный комплекс.

Как отметил Александр Беглов, Санкт-Петербург заинтересован в поставках экологически чистой сельскохозяйственной продукции из Архангельской области. Власти северной столицы готовы содействовать производителям в продвижении продовольственных товаров, организуя закупочные сессии. Александр Беглов предложил конкретные механизмы расширения взаимодействия, в том числе проведение в формате видеоконференций бизнес-миссий с участием представителей деловых кругов двух регионов.

Другой перспективной отраслью, о которой шла речь во время рабочей встречи, является медицинская промышленность.

«Петербургские предприятия выпускают конкурентоспособную медицинскую технику – диагностическую и терапевтическую, аппараты для реанимации,

технику для оказания первой помощи и многое другое. Хорошо зарекомендовали себя во всем мире лекарственные препараты нашего фармацевтического кластера. Нам есть что предложить другим регионам», – отметил Александр Беглов.

Сотрудничество Санкт-Петербурга и Архангельской области активно развивается и в сфере судостроения: петербургские предприятия строят суда для компаний, участвующих в различных проектах освоения Арктики, для рыбопромышленного флота России.

Перед официальной встречей губернаторов в Смольном на Английской набережной Петербурга состоялась торжественная церемония поднятия государственного флага России на новом траулере «Баренцево море», построенном для Архангельского тралового флота в Выборге.



Фото пресс-службы администрации Санкт-Петербурга

«Баренцево море» – первый в серии из четырех современных траулеров, заказанных для АТФ по государственной программе инвестиционных квот. Судно оснащено траловым комплексом последнего поколения. На траулере установлено оборудование для производства филе, рыбьего жира, рыбной муки и консервная фабрика, способные переработать до 160 тонн сырья в сутки, причем с возможностью утилизации отходов. Ледовый класс судна позволяет ему работать в лю-

бых широтах Северного рыбохозяйственного бассейна.

В ближайшее время «Баренцево море» отправится на промысел, во время которого побывает в Мурманске, Архангельске и, скорее всего, в ряде норвежских портов. При этом портом приписки судна стал Архангельск.

«Мы горды тем, что такое большое современное судно будет работать в архангельской компании», – отметил на церемонии поднятия флага Александр Цыбульский.

Позже, на встрече в Смольном, Александр Цы-

бульский предложил Александру Беглову внимательно рассмотреть также и перспективу сотрудничества в сфере рыбной промышленности.

Как подчеркивает пресс-служба администрации Санкт-Петербурга, регионы активно сотрудничают и в развитии внутреннего туризма. Еще одной темой рабочей встречи стали планы по разработке совместных туристических маршрутов в рамках проекта «Серебряное ожерелье России». Это межрегиональный ту-

ристский проект, состоящий из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Запада России, – около 100 городов, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры, а также природные объекты, в том числе включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В краткосрочной перспективе он станет аналогом российского «Золотого кольца».

Виктор ОРЕФЬЕВ

Интрига

В Новодвинске определен круг кандидатов в главы города

В Новодвинске завершился прием заявок на конкурс по отбору кандидатур на должность главы города. Городской Совет депутатов зарегистрировал три пакета документов: от Сергея АНДРЕЕВА, Ивана ПОПОВА и Алексея КУЗНЕЦОВА.

Сергей Андреев – действующий глава Новодвинска с 2016 года. Родился в Архангельске. Был депутатом городского Совета. Несколько лет работал в банковских структурах, затем на Архангельском ЦБК. Перед уходом в администрацию муниципалитета являлся директором тесно связанного с комбинатом Новодвинского индустриального техникума.

Конкурс на пост главы города, проходивший в 2016 году, Сергей Андреев выиграл у Сергея ПИВКОВА (экс-депутата регионального парламента, нынешнего заместителя губернатора) и депутата Новодвинского горсовета Дмитрия БОЛЬШАКОВА. Сейчас срок полномочий Сергея Фёдоровича истекает. Эти пять лет прошли для Новодвинска достаточно стабильно, в основном благодаря тому же АЦБК.

Иван Попов – личность в политической жизни не менее известная. В 2008-2011 годах был избранным мэром Новодвинска. Ушел с этого поста при вмешательстве руководившего регионом Ильи МИХАЛЬЧУКА. Примерно в это же время был исключен из «Единой России». Занимался бизнесом. В 2013 году избрался в областное Собрание уже от «Справедливой России». В 2018 году снова боролся за мандат в региональном парламенте, но уступил Сергею Пивкову.

Возвращение Ивана Леонидовича в политику сюрпризом не стало. Напомним, что сейчас освободилось и место Пивкова в региональном парламенте.

О третьей кандидатуре в главы Новодвинска – Алексее Кузнецове – пока информации немного: это начальник управления по работе со СМИ, молодежной политике и спорту администрации города бумажников.

Выборы нового главы Новодвинска состоятся 4 марта 2021 года – на сессии представительного органа.

Конфликт: Глава Котласа Андрей Бральнин объявил об уходе с поста

Ожидаемая отставка

В начале минувшей недели в Сети появился видеоролик, записанный главой Котласа Андреем БРАЛЬНИНЫМ: градоначальник объявляет о том, что уходит со своего поста в администрации муниципалитета, и сообщает о приглашении «на государственную службу», поступившем ему от губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО.



Фото arhangelsk.ru

«В понедельник мы встречались с губернатором, и Александр Витальевич предложил перейти на государственную службу – в Правительство Архангельской области. Я принял его предложение, – поясняет Андрей Бральнин. – Более 20 лет я служил своему родному городу: сначала депутатом, потом заместителем главы, представлял котлашан в областном Собрании и свыше 7 лет работаю главой городского округа. Дорогие земляки! На протяжении всего этого времени вы доверяли мне и поддерживали меня. Я благодарю вас».

Во второй части двухминутной записи Андрей Бральнин говорит о своем вкладе и вкладе своей команды в раз-

витие города: приведении в порядок дорог, создании красивых мест для отдыха горожан, обеспечении детей местами в детсадах, новой школе и т. д.

В завершение Андрей Бральнин снова благодарит всех неравнодушных жителей и отдельно – депутатов, с которыми, однако, в последнее время имел серьезные разногласия. Исключение составляет фракция «Единой России», не имеющая большинства в представительном органе. Между тем Андрей Владимирович победил на прямых выборах мэра Котласа в 2013 году, но затем, в 2018 году, был утвержден в должности главы уже по новой схеме, то есть именно депутатским корпусом.

Напомним, что второй раз подряд Котлас встречал новый год без главного финансового документа – городского бюджета. Сейчас его приняли только в конце января и после долгих споров. Много вопросов у депутатов возникло и по отчетам Андрея Владимировича о проделанной работе.

Андрей Бральнин не уточняет, на какой конкретно пост его пригласил Александр Цыбульский. Из остающихся

высоких должностей в региональном правительстве вероятный вариант – недавно освободившееся место министра труда, занятости и социального развития Архангельской области.

Другая версия причин отставки – решение главы региона мягко «перевести» главу Котласа на другую должность, чтобы избежать развития конфликта.

4 февраля в Котласе состоялась внеочередная сессия городского Собрания депутатов, на которую был командирован первый заместитель губернатора Архангельской области Ваге ПЕТРОСЯН (что говорит скорее в пользу второй версии). Спикер представительного органа Александр СТЕПАНОВ зачитал личное заявление Андрея Бральнина об уходе. Отставку приняли.

«Ни для кого не секрет, что в последнее время редко сессии проходят так слаженно, как сейчас, – высказал свое мнение Ваге Петросян. – Считаю, что сегодняшним днем нужно перевернуть эту страницу, все конфликты и ссоры оставить в прошлом и начать гармонизацию отношений между городской властью и депутатским корпусом. Очень прошу вас об этом и рассчитываю на вашу поддержку!»

С 5 февраля обязанности главы Котласа исполняет первый заместитель Александр БУРБАХ. Процедура избрания нового главы города продлится до конца апреля.

Личность

Дмитрий ТРУБИН:

«И ненависть, и любовь – всё меня интересует»

Культура за прошедший год чуть сбавила обороты, но не ушла в подполье. И даже напротив: люди творчества ловили озарение, которое уже дает о себе знать новыми проектами. В Архангельске один из них – экспозиция образов Иисуса Христа, выполненных заслуженным художником РФ Дмитрием ТРУБИНЫМ. Ее идея родилась из почти мистических совпадений. Однако выставка стала лишь частью нашего разговора о современной живописи.

– Дмитрий, как вам кажется, современное искусство становится ближе к бизнесу?

– Настоящее искусство не бизнес. Бизнес подразумевает принцип «товар – деньги – товар». Я от своего творчества продал процента два. Какой бизнес? Это невозможно, все пишется в стол.

– Тогда способна ли живопись отражать глобальные события современности, воздействуя на умы людей? Вспомним Гойю – «Расстрел повстанцев», Делакруа – «Резня в Хиосе», Пикассо – «Герника», Дейнеку – «Оборона Севастополя»...

– Почему искусство раньше отзывалось таким образом? По необходимости, поскольку не было ни фотографии, ни видео. Сейчас соперничать с фотоаппаратом или с кинокамерой глупо. Что касается «Герники», тут другая ситуация: от Пикассо ждали батальной сцены. Он не стал спорить с фотоаппаратом – создал образ, формулу боли, страданий.

Когда изобрели фотоаппарат и кинокамеру, художник все чаще начал уходить от объективности в субъективный мир, поэтому он не отвечает и не должен отвечать на глобальные события. Хотя это выбор художника. Может, кому-то взбретет в голову изобразить людей в масках, зараженных covid, но мне кажется, это моветон.

На самом деле художник всегда решает основополагающие проблемы. Он не удовлетворен природным творением, видит, что мир не идеален, хочет его переделать, и себя прежде всего, людей, если высокий замах.

Художник конструирует собственный мир, и этот метод познания принципиально отличается от научного. Наука лезет в объективные законы. Мы же занимаемся субъективными. Если бы Врубель не написал своего «Демона», его не написал бы никто. А если бы на Ньютона не упало яблоко, оно бы упало на кого-то другого.

Художник занимается более общими вещами: добро, зло, тень, свет... А я помешан на человеке. У меня всюду человек, даже если рисую свечи – это люди, яблоки – тоже люди. У меня все очеловечено. Все наши ненависти, волнения, любви – все меня интересует. А батальные, великие сцены... Это напоминает мне спектакль из детства: кто-то бегал за художником и просил написать конец света. В натуральную величину.

– То есть живопись – это нечто более частное?

– Конечно, частное. Но это единственное из искусств, которое имеет метафизическую сущность. Прямой контакт. Как руко-

положение у священников – здесь происходит то же самое. Художник – единственный, кто оставляет свое присутствие, матрицирование себя в работах. Картина «Возвращение блудного сына»: подходим, смотрим, узнаем библейские мотивы, но помимо того, что видим фантастическую технику и мастерство Рембрандта, мы понимаем, что это «кусочек» самого Рембрандта. Это метафизика, прямой контакт.

Любое кино, театр – это не личностное творчество, там копии, отпечатки. Как и в музыке, потому что автор ее пишет, а остальное – дело интерпретаторов, исполнителей.

Живопись живет по отношению к человеку страшно долго, столетия. И любой человек, лицезрея произведение, непосредственно контактирует с художником. Художник матрицирует себя, свои воззрения, мысли – великое дело.

– По каким критериям картину можно отнести к действительно современному искусству?

– Нет критериев. В изобразительном искусстве ушла художественная критика. Нет авторитетных людей, кто бы занимался этим. Даже в Москве искусствоведы, как правило, работают на галереи, пишут тексты, и это стало бизнесом. Это рекламные акции, а не художественная критика.

У государства нет такой потребности и, соответственно, политики в этом направлении. Оно сделало свой выбор – театры, кинематограф. Изобразительное искусство – ну, люди что-то делают, богатые покупают. А покупают художественную «шпану» – Шилова, Сафронова, не понимая сущности искусства, зная одно: холст, масло и реалистически написано. Дальше думать не хотят. Что делается в современном искусстве, понятного не многим.

Вот сейчас на стенах что-то рисуют аэрографами, совершенно не понимая линейного пространства городов, пытаются сделать «форточку» в мир. Есть город, он расчерчен, дома – прямые линии,

квартиры – прямые линии, мебель – тоже в основном прямые линии. По логике живопись тоже должна строиться прямыми линиями, чтобы самым естественным образом входить и на стены, и в интерьеры домов. Это монументальное мышление.

Я монументалист. Любую мою работу можно перенести на стену дома, и она будет утверждать его плоскость, архитектуру, не будет ничего нарушать. А все, что сейчас делается, нарушает – это дырки. Напротив Кремля сделано граффити. Гадость ужасная. В свое время мы возмущались плакатами – но выполнено-то было профессионально и обалденно. А сейчас этим ребятам близко не сделать такого, они не знают, что такое крупная форма, они мельчат. Как же так: рядом с Кремлем, Мининым и Пожарским – и такая вот ерунда? Немыслимо.

Мальчики бегают и из флаконов поливают стены. В то же время в Архангельске мы потеряли прекрасные мозаики – на кассах «Аэрофлота», Ломоносовском ДК, кинотеатре «Искра». Граффито – очень серьезная техника – уничтожена. Мозаика на «Воднике» рассылается – ее собьют, и какой-нибудь ухажь распишет из баллончика.

У нас есть прекрасный монументалист, еще остались его мозаики на «Руси», – Валерий САКОВ. Думаете, он востребован? Искусство – серьезное, монументальное, достаточно дорогое – подменяется почти такой же дорогой безвкусицей и непрофессионализмом. В том числе потому, что, как я и говорил, нет художественной критики, нет людей, которые в этом разбираются и способны написать, что такое хорошо и что такое плохо. Время пришло – все оттенки серого, а белого и черного нет. Ориентиров нет.

– За этот тяжелый год культура все же не ушла в подполье. Что было у вас?

– Минус пандемии в том, что на полгода перенеслась моя выставка «Подсолнухи для Ван Гога», но серьезно ничего не изменилось. Днями веду достаточно замкнутый образ жизни, работая в мастерской. Вечерами могут быть концерты, тусовки, открытие выставок. Но так как этого в пандемию было совсем мало, появилось огромное количество свободного времени. Я дописал тексты, детскую прозу и стихи, проиллюстрировал их, подготовил несколько своих книг к печати, написал манифест «Живопись прямой линии», сделал огромное ко-



Фото Алексея Пиниченко

личество живописи. То есть, вспоминая Пушкина, жил под знаком «кому – холера, а кому – Болдинская осень».

Осенью съездил в Крым на второй симпозиум современного искусства с чудесными друзьями, московскими художниками. Третий симпозиум пройдет в апреле, к нам подключаются питерцы – Сергей БУГАЕВ – «Африка». Первый симпозиум назывался «Арт-Сокол» (горы в Крыму), второй «Арт-Орел», третий будет посвящен крымскому сосне «Арт-сосна» – нечто сомнамбулическое, не без намек. Среди нас нет художников, кто пишет в упор.

– 19 февраля вы откроете выставку, которую посвятите образу Иисуса Христа. С чем связан мотив нового проекта?

– Он родился спонтанно. После нового года начал утро, поднимал гантельки, включил телевизор. По каналу «Культура» шел фильм митрополита Волоколамского Илариона «Иисус Христос. Жизнь и учение». Тема знакомая – в первый раз я прочитал Евангелие в 12 лет, и на самом деле образ Христа меня интересует всю жизнь. Речь шла о том, что общую картину о Нем мож-



«Проект родился спонтанно. Включил как-то телевизор, а по «Культуре» шел фильм митрополита Волоколамского Илариона «Иисус Христос. Жизнь и учение». Речь шла о том, что общую картину о Нем можно составить, изучив все четыре Евангелия, подобно тому, как портрет одного и того же человека может быть написан разными художниками. В изобразительном ряду идут творения Ваннуччи, Рембрандта, Репина и... Трубина. А потом все четыре работы собираются в единую – мою... В титрах своего имени не увидел, но все же мне ужасно приятно. Тогда я понял, что могу смело продолжить эту тему».

но составить, изучив все четыре Евангелия, подобно тому, как портрет одного и того же человека может быть написан четырьмя разными художниками. В изобразительном ряду идут творения Ваннуччи, Рембрандта, Репина и... Трубина. У меня застыли гантели в руках. Сначала подумал, что до меня кто-то сделал эту работу, и я ее украл. Но смотрю: сделано по линейке, помню, как писал ее. Потом все работы собираются в единую, в мою. Дождался титров, но своего имени там не увидел.

И все же мне ужасно приятно, что взяли современное искусство, по линейке написанное, и вставили в этот блок. Я понял, что получил карт-бланш и теперь могу смело «дожать» тему.

Христос для меня революционер, самый лучший из людей. Осознаю все величие замаха. Но кто сейчас, за исключением Церкви, интересуется образом Христа? Люди забыли или не знают, что это идеальное воплощение человеческой сущности.

– Когда-то иконописцы, приступая к образу Христа, соблюли строгий пост.

– В искусстве совершенно не важно, постишься ты или нет. Важен результат. Ведь даже разбойник был вознесен на небо ни за что. Чем грешнее человек, тем он больше тянется к красоте и идеалу.

Бог есть красота, а я всю жизнь славлю красоту, нахожусь в ее поисках. Считаю, что Христу я был бы мил, во всяком случае, надеюсь на это.

Беседовала Людмила СЕЛИВАНОВА

Выставка «Прямолинейность Христа» откроется 19 февраля в 18.00. Выставочный зал Союза художников. Вход свободный.

6 Бизнес и власть

Комментарий эксперта

Маркировка: что это такое и к чему она ведёт?

Сегодня большинство людей, занимающихся бизнесом, рассуждают о маркировке товаров как об очередной системе скрытого налогообложения – с точки зрения понесенных затрат, а общий подход сводится к вопросам о том, как отменить либо отложить этот процесс. Если не на века, то хотя бы на небольшой промежуток времени. Но прежде чем начать дискуссию, хотелось бы внести понимание: что такое маркировка, для чего она нужна и почему?

Александр ГРЕЧАНЫЙ

эксперт «БК», кандидат экономических наук



БК

Маркировка продукции – это лишь малая часть большого проекта цифровизации, который упорно проводят в нашу жизнь, во все ее сферы, в течение уже нескольких лет, но наиболее активно – в последние годы. Не будем рассуждать о конспирологических процессах управления обществом, попытаемся лишь понять, для чего это задумано, кто является конечным получателем выгоды; на чьи плечи ложится содержание данной системы; чем могут власти помочь производителю, а в конечном счете и потребителю – с позиции уменьшения финансовой нагрузки, и почему в разных регионах единой страны – разные подходы к жизненно важному вопросу.

Особенно активно цифровизация стала входить в нашу жизнь при очень неприятном развитии событий – на фоне пандемии COVID-19. По замыслу разработчиков, Track&Trace^{*} позволяет преобразовать инфраструктуру предприятий, по-новому выстроить производственные, складские и логистические процессы, объединить информационные системы разных уровней, и, как говорится, напоследок (но далеко не в последнюю очередь, особенно в России) – обеспечить обмен информацией с регуляторами.

Введение новых подходов, как рассчитывают создатели, позволит полностью видоизменить мировой товарный рынок уже в ближайшее время. Декларируется, что через внедрение этой системы будет подтверждаться качество продукции, контролироваться ее прохождение на протяжении всего жизненного цикла.

Что даст возможность отслеживать активы? Оценить подлинность и безопасность товара, лучше узнать покупательское поведение и потребительские предпочтения. Благодаря внедряемой системе можно создать цифровую платформу для всего бизнеса и всех потребителей в мире. Прибыль участников рынка повысится за счет оптимизации и контроля перемещения продукта.

С 2017 года автомобили в России оснащаются системой экстренного оповещения, и уже практически все население страны так или иначе пользуется услугами, основанными на решениях для удаленного мониторинга транспорта: от логистики и систем визуализации загруженности дорог на общедоступных интернет-картах до такси и каршеринга.

Внедрение технологий T&T – это просто следующий, логичный и разумный шаг.

Да, важная часть системы T&T – маркировка. Она заключается в нанесении на упаковку товара уникального идентификатора, который и будет отслеживаться на всех этапах – от выпуска товара в оборот до реализации.

* реализация системного подхода к управлению продуктом на протяжении всего его жизненного цикла; по материалам книги «Track&Trace» Р. Х. Гидаева.

«Объективная реальность» – так пытаются охарактеризовать необходимость внедрения системы. А история ее такова. Одним из первых товаров, подлежащих обязательной маркировке, стал алкоголь. Прошло немного времени, и аналогичная «проблема» появилась у производителей лекарств и меховых изделий, не миновала она и рынка табачной продукции и обуви. «Вдруг» на юге страны заявили о подделке минеральных вод и о том, что маркировка – именно тот спасательный круг, который нам нужен.

А впереди, оказывается, парфюмеры, производители автомобильных колес, одежды, постельного и столового белья, фотокамер, молочной продукции... Расчет прост: маркировку необходимо сделать всеобъемлющей и завершить этот переход к 2024 году.

Но где взять средства на приобретение соответствующего технологического оборудования, программного обеспечения, расходных материалов, на оплату дополнительного труда работников? Видимо, поэтому, имея перед собой новые производственные и финансовые проблемы, видя отсутствие помощи со стороны властей, многие предприниматели задают вопрос: а зачем я пытаюсь создать рабочие места, болеть за развитие собственного региона, если и так произвожу (продаю) качественный продукт? К тому же его стоимость для конечного потребителя возрастет за счет прибавочной стоимости от введения новой технологии учета и реализации товара. А рост цены, как известно, приводит к снижению потребления, что, в свою очередь, вызывает сбой в продажах и, как следствие, разорение предприятия, потерю рабочих мест...

Есть и другая точка зрения. Благодаря T&T будет создан огромный объем информации относительно жизненного цикла товара, с историей его движения. Имея такой информационный банк, можно не только прогнозировать потребление, но и фактически управлять этим процессом.

Ну а для бюджета страны плюс в том, что становится понятно: что, в каком количестве и где производится и потребляется. Покупательское поведение отслеживается в режиме реального времени, что способствует совершенствованию различных технологий управления потребительским спросом и поддается контролю. Так что дорожке вашего сыра либо молока будет информация о том, что произведено и куда поставляется.

Сегодня Россия в высокой степени опережает даже такие государства, как США, внедрила у себя новые фискальные технологии. И мы движемся дальше в совершенствовании систем контроля. Внедрение T&T в нашей стране осуществляется в рамках российского законодательства, на внутреннем рынке работает национальная систе-

ма «Честный Знак», которая позволяет в масштабе страны интегрировать данные о прохождении продуктов всех товарных групп.

И напоследок еще два существенных момента: экологический и финансовый.

По мнению разработчиков T&T, «индустрия логистики внедряет новые технологии для повышения эффективности и прозрачности. Выгоды складываются из весьма разнообразных слагаемых. Основной вклад внесет оптимизация инфраструктуры цепей поставок – от транспорта до складов и терминалов. Кроме того, оптимизация транспортировки и доставки товаров сократит выбросы, вредные для окружающей среды, до 2025 года на 11%, а в долгосрочной перспективе – на 90%. Одну из главных ролей в оптимизации цепей поставок сыграл развитие систем контроля доставки, работающих в реальном времени. К 2025 году это принесет чистую выгоду в объеме не менее 0,8 трлн долларов. Более того, цифровизация логистики делает более прозрачными все сектора рынка».

Две точки зрения на проблему порождают множество вопросов. Ключевые вопросы для бизнеса – на кого распределяются затраты по внедрению системы? Почему не поддерживается производитель? Разве мы заинтересованы в гибели производств на своей территории, потере рабочих мест, повышении социальной напряженности в обществе? Возможно ли T&T в последующем использовать как механизм для введения санкций?

В нашем регионе всем этим обеспокоились только накануне введения маркировки в молочной отрасли. Интерес к данной проблеме, видя возмущение предприятий молочной индустрии, проявила Общественная палата Архангельской области. Есть определенный отклик и со стороны органов власти.

В качестве серьезного и солидного оппонента приведу мнение Национального союза производителей молока^{**}: внедрение цифровой маркировки является самой дорогостоящей регуляторной мерой за всю историю молочной отрасли и требует дополнительных мер поддержки. Как отмечает генеральный директор «Союзмолоко» Артём БЕЛОВ, затраты бизнеса на эти цели оцениваются независимыми экспертами в 12 млрд рублей в год. «И это в непростой год, когда мы видим опережающий рост себестоимости и недостаточно высокие темпы роста цен на готовую молочную продукцию. По сути, производители сейчас сдерживают цены», – подчеркнул он.

По оценкам заместителя генерального директора молзавода «Пискаревский» (Санкт-Петербург) Георгия ЖИТМАРЕВА, плата за один код составляет 60 копеек, а на маркировку всей продукции заводу потребуется 200 млн рублей в год: «Сопоставляя общую сумму затрат бизнеса на маркировку и господдержку, можно сказать, что почти половину полученных от государства денег предприятия отдадут, покупая коды», – подчеркивает менеджер.

Своим мнением относительно грядущих изменений делятся представители крупного и небольшого предприятия отрасли в нашем регионе. Пойдет речь и о мерах господдержки, утвержденных Архангельским областным Союзом.

** по публикациям Национального Союза производителей молока.

Индустрия: Производители молочной

Молочные реки

20 января начался период добровольной сертификации молочной продукции. Перед производителями стоит важная задача – подготовиться к обязательному этапу маркировки. Сроки поджимают, однако далеко не все предприятия могут позволить себе необходимое оборудование. Да и вопросов с введением маркировки больше, чем ответов. И один из них: не будет ли новая система дублировать уже существующую?

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

журналист

БК

С 1 июня 2021 года обязательная маркировка вводится для мороженого и сыров, с 1 сентября – для молочной продукции сроком годности более 40 дней. А с 1 декабря маркировка станет обязательной для продукции сроком годности 40 дней и менее.

По оценкам экспертов, введение маркировки приведет к удорожанию молочной продукции как минимум на 3%. Также есть опасения, что снижение доходов населения в 2020 году и грядущее увеличение стоимости молочной продукции обернется снижением спроса на молочку.

По информации министерства АПК и торговли Архангельской области, переработкой молока в регионе занимается 25 предприятий. В областном бюджете предусмотрены меры поддержки производителей. Предприятиям малого и среднего бизнеса будут субсидировать до 40% затрат на приобретение оборудования для переработки, фасовки и маркировки молока и молочной продукции. На эти цели заложено 7 млн рублей. Сообщается, что при необходимости сумма будет увеличена. Но хватит ли этих средств на всех?

ПЛЮС 50 КОПЕЕК?

По подсчетам специалистов АО «Молоко» (входит в агрохолдинг «Белозорье»), внедрение маркировки обойдется компании примерно в 35-40 млн рублей. Даже для одного из крупнейших производителей молочной продукции в регионе это колоссальные затраты. Прогнозируется, что введение маркировки приведет к увеличению цен.

«Не так давно представитель министерства заявляла, что молочная продукция подорожает примерно на 50 копе-

ек. Но на самом деле 50 копеек стоит только сам уникальный код (Data Matrix, двумерный матричный штрих-код), который мы должны купить у «Честного Знака», и это без учета НДС, – поясняет главный инженер АО «Молоко» Алексей КОТЦОВ. – Нужно оплатить сам код и нанести его на упаковку одним из трех способов. Кроме наклеивания этикеток и печати кодов в момент производства продукции на линии, предприятия могут заказать в типографии упаковку на свои товары уже с нанесенными кодами маркировки. Также на каждый производственный участок требуется поставить оборудование для считывания этих кодов – систему «технического зрения», плюс к тому необходимы станции маркировки и промышленные компьютеры, специальное программное обеспечение для интеграции производственной учетной системы и серверов системы «Честный Знак». Введение маркировки повлечет за собой и ежегодные дополнительные расходы на обслуживание самих систем, техподдержку».

ПОКА НЕ ГОТОВЫ

С января 2020 года АО «Молоко» активно работает с интеграторами – компаниями, которые предлагают комплексные решения по внедрению маркировки. Из семи интеграторов, ознакомившихся с площадкой, коммерческие предложения представили только двое, однако конкретики в них еще мало.

«Это говорит о том, что сами интеграторы пока не полностью готовы к внедрению маркировки, не то что мы! На сегодня мы еще не определились, с какой компанией будем работать, с каким оборудованием, ведь у каждого ин-



Фото: Анастасия Незгоровова

й продукции рассказали о подготовке к обязательной маркировке

ПОПАДУТ В СИСТЕМУ



Фото Алексея Липницкого

тегратора свои поставщики, – отмечает **исполнительный директор АО «Молоко» Галина СИТНИКОВА**. – Также есть определенные сложности и у типографий: им нужно приобрести оборудование для нанесения кода. И эти затраты, скорее всего, переложат на нас. Вопросов много, а времени на внедрение маркировки все меньше. Для сыров она начнется 1 июня, а уже 1 декабря мы должны выпустить первую партию маркированной молочной продукции (со сроком годности до 40 дней). Упаковку нужно заказывать заблаговременно».

У руководства компании есть опасения по поводу увеличения брака на производстве, вопросы по считываемости знака – если система в какой-то ситуации его не определит, такой продукт реализовать нельзя.

«Заявляется, что считываемость уже достигает 99%, но даже 1% для большого производства – это много, это достаточно большой объем продукции. А проблемы могут возникнуть не только на этапе производства, но и в магазине, тогда как по закону возврат молочной продукции запрещен», – уточняет Галина Ситникова.

ТРУДНОСТИ ДОСТАВКИ

Обнаружились проблемы и с поставкой оборудования для считывания кодов. Спрос на него возрастает в связи с расширением перечня товаров, которые подпадают под обязательную маркировку.

«В прошлом году начали маркировать лекарства, и буквально в первый месяц случился самый настоящий коллапс с оборудованием. На сегодня потребность в нем настолько высока, что западные партнеры интеграторов (оборудование в основном импортное) не успевают его поставлять. Это проблема – получить систему вовремя», – продолжает Алексей Котцов.

В некоторых вопросах Минпромторг России пошел навстречу бизнесу: требование о поэкземплярном учете и прослеживаемости на всех этапах товаропроизводительской цепи оговорено только для товаров со сроком годности более 40 суток. Для скоропортящейся продукции в системе маркировки будет предусмотрен лишь объемно-партионный учет.

«Мы обязаны будем нанести код на упаковку и зафиксировать его в системе, следующий этап – когда код считывается на кассе в магазине. Изначально мы должны были нанести код на пачку, затем на групповую упаковку, на паллетную выкладку, и на каждом этапе было предусмотрено считывание этого кода. Сейчас для скоропортящейся продукции часть звеньев цепочки исключена. У АО «Молоко» вся продукция – до 40 дней хранения, поэтому для нас это большое облегчение», – отмечает Галина Ситникова.

ПО СТОПАМ «МЕРКУРИЯ»

Ранее производители уже проходили через внедрение «Меркурия» (с 1 июля 2018 года): эта система нужна для электронной ветеринарной сертификации. «Меркурий» – центральное звено системы прослеживаемости продукции при ее производстве и перемещении в России и странах Таможенного союза. По сути, маркировка во многом дублирует эти функции.

«Маркировка необходима для того, чтобы на прилавках магазинов была качественная молочная продукция, – считает **министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА**. – Код маркировки позволит определить, из чего сделан продукт: например, масло – изготовлено на растительных или животных жирах. Для по-

требителя это важно – он должен знать, за что платит».

Но получается, что и «Меркурий» подтверждает качество продукции. Эта система подразумевает партионный учет, поэтому была более проста во внедрении. Планируется, что и «Меркурий», и «Честный Знак» будут работать на каждом производстве.

«Сегодня сложно представить, чтобы молочная продукция, которая не прошла сертификацию и не была занесена в «Меркурий», попала на полки в магазины. Такой товар просто не примут! Да и в целом в молочной отрасли не более 1% контрафакта: это не те объемы, из-за которых нужно бить тревогу, – уверена исполнительный директор АО «Молоко» Галина Ситникова. – Более того, в коде будет содержаться не больше информации, чем уже есть на упаковке товара».

ВОПРОСЫ ВЫЖИВАНИЯ

По предварительным оценкам, Шенкурскому молочному заводу на внедрение маркировки потребуются свыше 10 млн рублей.

«Стоимость оборудования на одну линию составляет от 1,5 до 3,5 млн рублей, всего у нас их три. Но прежде всего нужно подготовить помещения: расширить производственный цех и склад. Кроме того, взять специалистов, которые будут работать на новом оборудовании. Все это приведет к кратному увеличению расходов, – подчеркивает **директор ООО «Шенкурский молочный завод» Владимир ДУРАСОВ**.

– У больших предприятий повышение цен в связи с внедрением маркировки будет минимальным. А мы, принимая 10 тонн молока в сутки, не сможем компенсировать грядущие дополнительные расходы только за счет увеличения стоимости продукции. Иначе прибавка будет слишком большой для покупателей, мы станем неконкурентоспособными. Нововведения больше рассчитаны на крупные торговые сети и производства, но, к сожалению, никто не берет в расчет маленькие предприятия и местные магазины».

Продукция завода поступает в торговые точки Шенкурского района, школы, детские сады. Предприятие сотрудничает и с организациями Плесеца и Мирного, поставляет продукцию в несколько торговых сетей.

«Если решим закрыть завод, район останется без местной молочки, а люди – без работы. В Шенкурском районе есть магазины, которые берут только нашу продукцию, ведь с учетом логистики сложно доставлять молочку из других регионов и даже из областного центра, – продолжает Владимир Сергеевич. – Кроме того, как быть фермерскому хозяйству, которое поставляет нам молоко? Из-за нерегулярного транспортного сообщения через реку Вагу им больше некуда отправлять сырье».

Помимо этого, в районе существуют проблемы со связью.

«Там, где находится завод, связи практически нет. И как программа будет синхронизироваться с системой – пока неизвестно. У местных торговых точек схожие проблемы: как они будут принимать товар? Для небольших производств нужно предусмотреть иные правила», – уверен директор молзавода.

Нужно ли всех стричь под одну гребенку и устанавливать одинаковые требования для агрохолдингов и небольших предприятий?

Недавно Правительство РФ разрешило регионам освобожать ремесленников от обязательной маркировки обуви. Подобное можно провести и для «ремесленников» молочного производства, которых маркировка способна попросту «закрыть».

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Александр ГРЕЧАНЫЙ, эксперт «БК», кандидат экономических наук:

– Важно защитить местных производителей, чтобы они не погибли в связи с серьезными расходами на маркировку. В областном бюджете на эти цели предусмотрено 7 млн рублей, но хватит ли их на всех? Расходы крупных игроков рынка только на оборудование составят около 30 млн рублей, а небольших – 5–10 млн. Предприятиям нужна более существенная помощь, и речь не только о льготных кредитах, ведь это возвратные средства.

Если не станет производства, люди потеряют работу: даже в отдаленных населенных пунктах на таких молочных заводах задействованы 30–50 человек. Чаще всего эти предприятия являются градо- или поселкообразующими. Они не просто обеспечивают занятость и платят налоги, но и дают местный продукт, который поступает в школы, детсады, небольшие магазины. Если такие предприниматели примут решение о закрытии бизнеса, на наш рынок зайдут игроки из других регионов, где своих производителей поддержат, тем самым обеспечив поступление в свой бюджет.

Прощание

■ Ушёл из жизни Александр Шпилевой



2 февраля 2021 года на 74-м году жизни скоропостижно скончался **Александр Васильевич ШПИЛЕВОЙ**.

Ушел из жизни Александр Васильевич Шпилевой – Воин, Гражданин, Человек. Политический и общественный деятель.

Более 28 лет верно служил Отечеству. Полковник. Уволен в запас в 1994 году с должности помощника командира армейского корпуса. Награжден орденом «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР», одиннадцатью медалями.

С 1991 года жил и работал в Архангельске. Инициатор открытия при Поморском государственном университете регионального центра переподготовки военных и работников правоохранительных органов для получения гражданской специальности и трудоустройства.

Активный участник региональной программы строительства в Архангельске. Создатель и руководитель жилищного кооператива «Строим вместе – Гарантия».

Руководитель регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Архангельской области».

Где бы и кем ни работал Александр Васильевич, до последнего дня его девизом было служение людям.

Скорбим и помним. Приносим глубокие соболезнования родным и близким.

Сослуживцы, друзья и товарищи.

Родным и близким Александра Васильевича Шпилевого, коллективу Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области.

От имени Российского союза промышленников и предпринимателей выражаем глубокое соболезнование в связи с безвременной кончиной Александра Васильевича Шпилевого – члена правления РСПП, председателя правления Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области – регионального отделения РСПП.

Светлая память об Александре Васильевиче, отзывчивом и добропорядочном человеке, много сделавшем для становления и развития бизнеса в Архангельской области, активном проводнике целей и стремлений Российского союза промышленников и предпринимателей, навсегда сохранится в наших сердцах.

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей А. ШОХИН

Редакция газеты «Бизнес-класс» присоединяется к добрым словам в память об Александре Васильевиче.

РЕКЛАМА

CLASSIFIED • ТОРГИ

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ АО «Котласский электромеханический завод» объявляет о продаже следующего имущества:

1. **Лот № 1: Земельный участок 29:24:040105:2813, S=1629 кв.м.**, категория земель – земли населенных пунктов, разрешенное использование – для эксплуатации зданий и сооружений, три здания, **производственный корпус № 19, S= 4040,2 кв.м.** Форма проведения – продажа путем проведения публичного предложения с торгами в электронной форме, начальная цена – 10 116 972 руб. Цена отсечения – 7 587 729 руб. Задаток – 1 011 697,20 руб. Шаг на повышение – 252 924,30 руб. Шаг на понижение – 252 924,30 руб. **Начало подачи заявок – 25.01.2021 в 15:00, окончание подачи заявок – 25.02.2021 в 15:00;**

2. **Лот № 3: Земельный участок 29:24:040105:2438, S=14830 кв.м.**, категория земель – земли населенных пунктов, разрешенное использование – для эксплуатации зданий и сооружений, два здания общей площадью 1239,2 кв.м. Форма проведения – аукцион на повышение, начальная цена – 3 095 438,00 руб. Задаток – 309 543,80 руб. Шаг на повышение – 77 385,95 руб. **Начало подачи заявок – 18.01.2021 в 15:00, окончание подачи заявок – 18.02.2021 в 15:00.**

3. **Лот № 4: Земельный участок 29:24:040105:2376, S=17615 кв.м.**, категория земель – земли населенных пунктов, разрешенное использование – для эксплуатации зданий и сооружений, **два объекта капитального строительства, общей площадью 535,7 кв.м** (расположены на указанном выше участке), а также **земельный участок 29:24:040105:2360, S=8008 кв.м.**, категория земель – земли населенных пунктов, разрешенное использование – для эксплуатации зданий и сооружений Форма проведения – аукцион на повышение, начальная цена – 6 536 730,00 руб. Задаток – 653 673,00 руб. Шаг на повышение – 196 101,90 руб. **Начало подачи заявок – 01.02.2021 в 15:00, окончание подачи заявок – 01.03.2021 в 15:00.**

4. **Лот № 5: Земельный участок 29:24:040105:2381, S=17723 кв.м.**, категория земель – земли населенных пунктов, разрешенное использование – для эксплуатации зданий и сооружений. Для иных видов использования, характерных для населенных пунктов, три здания, расположенных на участке, общей площадью 1200,6 кв.м. Форма проведения – аукцион на повышение, начальная цена – 5 862 998,00 руб. Задаток – 586 299,80 руб. Шаг на повышение – 175 889,94 руб. **Начало подачи заявок – 01.02.2021 в 15:00, окончание подачи заявок – 01.03.2021 в 15:00.**

Земельные участки находятся в центре города Котласа Архангельской области.

Место проведения процедуры: Электронная торговая площадка <http://utp.sberbank-ast.ru/>

Подробная информация о продаже, в том числе о порядке подачи заявок, форма заявки, проведения процедуры продажи, определения победителя, заключения договора, документация по продаже, договор купли-продажи, договор о задатке, документы на недвижимость и фото со ссылкой на торговую площадку находится на официальном сайте АО «Котласский ЭМЗ» (www.kemz.ru, вкладка продажи – недвижимое имущество).

Реклама.

Афиша недели

Архангельский ТЕАТР ДРАМЫ им. М.В. Ломоносова
Петровский парк, 1;
тел.: +7 (8182) 20-84-34,
arhdrama.culture29.ru

9 ФЕВРАЛЯ (вт) 16.00
10 ФЕВРАЛЯ (ср) 16.00
Камерная сцена

ТАРАКАНЫ (12+)

Семейная драма глазами ребенка по рассказу А. Варламова

12 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.00
Основная и камерная сцена
А. Коровкин

РЯБИНА КУДРЯВАЯ (16+)

Комедия

13 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00
Камерная сцена
С. Астраханцев

НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ БРАТЦА КРОЛИКА И БРАТЦА ЛИСА (Часть I) (0+)

Интерактивный ковбойский балаган

13 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00
Н.В. Гоголь

РЕВИЗОР (12+)

Комедия

14 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00
Э. Гофман

ЩЕЛКУНЧИК (6+)

Рождественская сказка

14 ФЕВРАЛЯ (вс) 17.00
Ж.-Б. Мольер

СКУПОЙ, ИЛИ ШКОЛА ЛЖИ (12+)

Комедия

14 ФЕВРАЛЯ (вс) 20.00
НЕ ТОЛЬКО МЕЙНСТРИМ (16+)

Концерт ансамбля Игоря Горьковского и Оксаны Володиной

Архангельский МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР
ул. Логинова, 9;
Тел.: +7 (8182) 215-888
teatranova.ru

13 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00
14 ФЕВРАЛЯ (вс) 18.00
Полина Бородина

ВИЙ (18+)

Архангельский ТЕАТР КУКОЛ
пр. Троицкий, 5
тел.: +7 (8182) 21-50-44,
касса +7 (8182) 20-48-87,
arhruppet.ru

10 ФЕВРАЛЯ (ср) 18.30
13 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00
14 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00

ДЕРЕВО ДЛЯ ВСЕХ (6+)

12 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.30
ПРЕМЬЕРА

ЗОЛОЧЁНЫЕ ЛБЫ (16+)

13 ФЕВРАЛЯ (сб) 14.00
14 ФЕВРАЛЯ (вс) 14.00

КАШТАНКА (16+)

Поморская филармония КАМЕРНЫЙ ЗАЛ
г. Архангельск,
ул. Карла Маркса, 3
Телефон: (8182) 20-80-66
(касса)
www.pomorfil.ru

9 ФЕВРАЛЯ (вт) 18.30
10 ФЕВРАЛЯ 18.30
Фестиваль
Forever Young Classic

МОЛОТ (16+)

Спектакль Архангельского молодёжного театра по средневековому трактату Генриха Крамера и Якоба Шпренгера

13 ФЕВРАЛЯ 17.00
Фестиваль
Forever Young Classic

Лауреат международных конкурсов

Елизавета БОРОДАЕВА (орган, Санкт-Петербург)

Архангельский филармонический камерный оркестр.
Художественный руководитель и дирижёр – Владимир ОНУФРИЕВ

Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:

тел. (8182) **20-44-02**
e-mail: **29rbk@mail.ru**

14 ФЕВРАЛЯ (вс) 16.00
КАРЕТУ МНЕ, КАРЕТУ (6+)

Программа артистов Поморской филармонии

14 ФЕВРАЛЯ (вс) 17:00
Фестиваль
Forever Young Classic

Я ТВОЙ БЕРЕГ, ТЫ МОЙ ПРИБОЙ (6+)

Финалист проекта Arkhangelsk Music Search группа ANA

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ САЛОН-ГАЛЕРЕЯ
г. Архангельск,
ул. Воскресенская, 106
Тел.: +7 (8182) 64-10-15
пн-пт 11:00 – 19:00
сб-вс 11:00 – 18:00

СЕЗОН-2020 (0+)

Персональная выставка графики Марины Архангельской

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ СОЮЗА художников
г. Архангельск,
пр. Советских Космонавтов, 178
тел.: +7 (8182) 27-52-35

Ежедневно (кроме пн) 11.00-17.00

СЕВЕР-2020 (16+)

Юбилейная выставка, посвящённая 85-летию регионального Союза художников

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Андрея Чуракова

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – политолог, координатор Комитета гражданских инициатив в Архангельской области Андрей ЧУРАКОВ:



– Признаюсь честно: художественную литературу, к своему стыду, читаю очень редко. Но если говорить о тех книгах, которые взял бы с собой на необитаемый остров, то на первом месте была бы «Божественная комедия» Данте Алигьери. Ее я перечитывал не раз и всегда находил новые нюансы. Поднимаясь по возрастной лестнице, мы делаем некоторые переоценки и к каким-то вещам начинаем относиться спокойнее и вдумчивее. Это бессмертное творение сопровождает меня по жизни со школьных времен.

Из того, что находится на моей книжной полке сегодня, мог бы порекомендовать лауреата Пулитцеровской премии Джаред Даймонд – автора замечательных книг по антропологии «Коллапс», «Мир позавчера». Открыл его для себя совсем недавно и сейчас читаю то, что переведено на русский язык. Его сочинения посвящены исчезнувшим и существующим цивилизациям. В Америке этого автора не зря называют Дэном Брауном научно-популярной литературы.

Также хочу вспомнить работы Элвина Тоффлера «Шок будущего» и «21 урок для 21-го века» Юваля Ноя Харари. Они о том, что происходит в современном мире, и о роли, которую играют в нашей жизни совершенно фантастические технологии, хотя еще лет 30 – 40 назад мы не могли себе этого представить. Считаю, что сегодня нужно знакомиться с передовой философской мыслью, пытающейся описать те глобальные сдвиги в сознании человечества, свидетелями которых мы являемся.

РАСПРОСТРАНИМ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ

- ГАЗЕТЫ
- ЖУРНАЛЫ
- ЛИСТОВКИ
- БУКЛЕТЫ

по офисам г. Архангельска

8-960-000-8235

Внимание: конкурс!

«Лес в твоей жизни»

Группа компаний «Титан», ЗАО «Лесозавод 25» совместно с АО «Архангельский ЦБК» объявляют масштабный творческий конкурс «Лес в твоей жизни». Проект направлен на пропаганду охраны окружающей среды, воспитание бережного отношения к природе, содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала личности.

К участию приглашаются юные художники из всех районов Архангельской области в возрасте от 3 до 17 лет. От ребят ждут рисунки в любом жанре и стиле, с использованием различных материалов (карандаш, пастель, акварель, гуашь, декоративные материалы), в формате А3 или А4 на темы: охрана лесов от пожаров, противопожарная пропаганда, пропаганда недопущения лесных пожаров, тушение лесных пожаров, сохранение и приумножение лесов, экологическая безопасность и красота лесов России.

Старт конкурса – 8 февраля 2021 года. Для участия необходимо заполнить анкету и вместе с конкурсной работой отправить почтой или передать любым удобным способом в офис холдинга «Титан» по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. Поморская, д. 7, с пометкой «На конкурс «Лес в твоей жизни». Прием работ открыт до 28 февраля.

Работы будут оцениваться по пяти критериям, среди которых: соответствие тематике конкурса, содержательность, оригинальность, творческий замысел и художественный уровень работы.



В каждой номинации конкурсная комиссия выберет победителей в трех возрастных категориях. Лучших художников ждут призы. Кроме того, работы победителей будут размещены на аншлагах и установлены на землях лес-

ного фонда в границах Архангельской области. Результаты конкурса объявят в начале марта.

Вопросы по организации и проведению конкурса можно направлять на электронную почту: PR@titans.ru