



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Архангельск

Чистый бизнес

Рынок клининга в Архангельске малонасыщен - жесткой конкуренции между фирмами нет

Первопроходцем в этой сфере бизнеса в Архангельске стала компания «Чистый дом», которая открылась в 2001 году.

«Мы организовывались «на ровном месте», не имея покровителей и заказов. Очень долго нарабатывали себе имя, - рассказывает генеральный директор компании «Чистый дом»

Юлия ВЕПРЕВА (на снимке). - На то время в Архангельске не существовало ни одной клининговой компании. И надо сказать честно, что город был не готов к такого рода услугам. Приходилось много ездить, показывать и доказывать директорам предприятий преимущества работы с клининговой компанией».

Отличительная черта клининга в Архангельске — его вертикаль развития. Люди, проработав в одной компании, уходили «на вольные хлеба», открывали свое дело, воспитывали кадры, которые потом основывали аналогичные предприятия. Так, например, появились компании «Кристалльный мир» и «Формула чистоты»...

Но не всем удалось закрепиться на рынке профессиональной уборки. Как, например, ООО «КЕМ-Драй Архангельск» (ChemDry), которое работало по схеме американской франшизы...

Сейчас одним из самых крупных на рынке клининговых услуг в Архангельской области является «Кристалльный мир».

По экспертным оценкам, после слияния с компанией «Арт-клининг» ее доля на рынке составляет от 40 до 50%.

Продолжение - стр.2



Фото Алексея Литвицкого

Резонанс

Приставы возбудили уголовное дело

В отношении директора ООО «Мебельторг» возбуждено уголовное дело по ст. 312 УК РФ «Незаконные действия в отношении имущества, подвергнутого описи или аресту, либо подлежащего конфискации». Данная статья предусматривает наказание в виде штрафа, обязательных работ либо лишения свободы на срок до 2 лет.



В отделе судебных приставов по Октябрьскому округу Архангельска в октябре 2008 года было возбуждено исполнительное производство в отношении ООО «Мебельторг» о взыскании денежных средств в пользу физических лиц и государства. Сумма долга на тот момент составила более 290 тысяч рублей. После поступления ещё нескольких исполнительных листов долг возрос до 445 тысяч рублей.

Судебным приставом-исполнителем было вынесено постановление о наложении запрета на расходование денежных средств, находящихся в кассе организации, а также наложен арест на продаваемую в магазине мебель. Арестованное имущество было оставлено директору на ответственное хранение. Однако один из диванов был продан. Вырученными от его продажи денежными средствами руководитель распорядился по своему усмотрению.

мастерская менеджмента
европейские бизнес-школы | мастерские | консалтинг

**МЕНЕДЖМЕНТ -
умение делать будущее**

16 лет на рынках консалтинга и бизнес-образования
8(8182)683-129; www.m-manager.ru

Реклама

Финам Маркет **ФИНАМ**
Финансовые продукты на любой вкус!

- ✓ Вложение средств в акции ведущих российских компаний
- ✓ Возможность осуществлять операции в режиме реального времени через Интернет, по телефону
- ✓ Качественная и своевременная аналитическая поддержка



~~108.00 руб.~~
15.20 руб.

Сбербанк России ОАО

Представитель ЗАО «ФИНАМ» в г. Архангельск - ИП Столыпин А. В., ул. Набережная Северной Двины, 112, корпус 3.

☎ (8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86 * данные сайта www.misx.ru, цена акций Сбербанка России ОАО, актуальная на момент закрытия торговой сессии 23.01.2009, акции обыкновенные именные бездокументарные. Все услуги оказываются ЗАО «ФИНАМ»

Реклама

2 Деловая среда

Акценты...

■ Северодвинские предприятия готовят к приватизации

Председатель Правительства РФ Владимир Путин подписал распоряжение о внесении 19 судостроительных и судоремонтных предприятий в перечень ОАО, акции которых планируются к приватизации в 2009 году.

Как сообщает www.portnews.ru, в перечень, в частности, внесены северодвинские предприятия: ПО «Северное машиностроительное предприятие», Северное производственное объединение «Арктика», Научно-исследовательское проектно-технологическое бюро «Онега», Центр судоремонта «Звездочка».

Ранее Владимир Путин сообщал, что к 1 апреля должна быть завершена вся организационная работа по формированию Объединенной судостроительной корпорации (ОСК). Кроме того, он отметил, что подпишет распоряжение о передаче ОСК еще 19 предприятий.

■ АЦБК увеличит производство тетрадей

Ситуация на тетрадном рынке, несмотря на финансово-экономический кризис, для Архангельского ЦБК развивается благоприятно. У дилеров в преддверии наступающего сезона отмечается большой интерес к традиционной школьной тетрадке с зелёной обложкой.

Объем поступивших заявок на 2009 год превышает возможности производственных мощностей АЦБК на 10-20%. Как сообщили в пресс-службе комбината, предприятие планирует проработать вопрос об увеличении производства тетрадей в течение нынешнего летнего сезона до 28-30 млн штук в месяц.

■ «Водоканал» отчитался по кредиту ЕБРР

Выборка кредитных средств Европейского банка реконструкции и развития МУП «Водоканал» осуществлена в размере 32 млн рублей. Эти средства направлены на выплату авансового платежа по контракту на строительство кольцевого водовода. Об этом сообщили в пресс-службе мэрии Архангельска.

Уже проведен тендер на строительство водовода, фирма-победитель согласована с ЕБРР, контракт подписан. В соответствии с условиями контракта подрядчику переведен авансовый платеж, и компания приступила к работам по плану-графику.

Средства гранта фонда «Экологическое партнерство «Северное измерение», полученного «Водоканалом» в рамках кредита ЕБРР (57,4 млн рублей), были направлены на покупку оборудования ТВ-инспекции, двух экскаваторов, вакуумных автоцистерн, техники по обнаружению утечек. Предприятие оплатило услуги консультантов фирмы COWI, произвело авансовые платежи по контрактам реконструкции канализационных насосных станций и системы дезинфекции на очистных сооружениях.

■ Вопрос о продаже ТВ остается открытым

В настоящее время новодвинское телевидение «Норд-ТВ» (Архангельская область) испытывает финансовые трудности. Уже сокращено время новостных выпусков, однако вещание не прекращается.

Как рассказала ИА «Двина-Информ» генеральный директор «Норд-ТВ» Наталья Мезнева, в настоящий момент учредители компании ставят вопрос о продаже телевидения.

«Мы пока вещаем, но время выпусков сокращено. Сейчас мы не можем сказать ничего определенного. Все решает собственник», - отметила Наталья Петровна.

Учредитель «Норд-ТВ» - Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат - отказался от официальных комментариев. Было только сказано, что вопрос о продаже телевидения до конца не решен и остается открытым.

Сегодня 30-минутный выпуск новодвинского вещания на кабельном ТВ выходит в старом режиме. Однако сокращено время новостных выпусков. Если раньше эти полчаса были полностью новостными, то теперь оставшееся эфирное время заполняется за счет старых архивных материалов.

Подготовила Елена СВЕТЛИЧНАЯ

Реклама

Выставка

■ Лес и деревообработка

1 апреля в Архангельске откроется 10-я специализированная выставка «Лес и деревообработка», организаторами которой выступили департамент лесного комплекса Архангельской области, ВЦ «Поморская ярмарка», «Бюро деловой поддержки «Руна» при поддержке Архангельской торгово-промышленной палаты. Выставка соберет лесопромышленников и специалистов отрасли из России, ближнего и дальнего зарубежья.

На открытой выставочной площадке на площади Профсоюзов в дни работы выставки будет представлена лесозаготовительная техника, деревообрабатывающее оборудование и инструмент.

3 апреля в овальном зале администрации Архангельской области пройдет III региональный лесной форум. Главная тема форума - «Лесная отрасль перед глобальным экономическим вызовом».

Ждем вас на выставке «Лес и деревообработка» 1-2 апреля с 11.00 до 18.00 часов, 3 апреля с 11.00 до 17.00 (Дворец спорта профсоюзов).

Дополнительная информация по телефонам: (8182) 20-10-31, 214-616, на сайте www.pomfair.ru

Прогноз: Несмотря на кризис, потенциал роста рынка клининга в Архангельске

В 2008 году объем заказов у клининговых компаний существенно вырос. В основном - за счет корпоративных клиентов. Банки, крупные страховые компании, владельцы коммерческой недвижимости все чаще передают уборку помещений на аутсорсинг. Эта тенденция характерна и для крупных государственных учреждений. Однако эту долю рынка у профессиональных клининговых компаний отнимают фирмы-новички. Ценовой демпинг - их основной инструмент.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

Для Архангельска клининг (от англ. cleaning — чистка, уборка) как вид бизнеса очень молодой. Еще десять лет назад такие услуги в областном центре не предоставляла ни одна компания. Сейчас, по экспертным оценкам, в Архангельске работает четырнадцать компаний, которые оказывают полный комплекс клининговых услуг.

ОБ УБОРКЕ НАЧИСТОТУ

Сегодня под клинингом подразумевается не только пресловутое мытье полов и стирание пыли, а и профессиональная чистка ковров, мебели, напольных покрытий, мойка окон, фасадов, вывоз мусора, очистка и благоустройство территорий вокруг зданий, чистка кровли от снега и сосулек и др. Главное преимущество работы с клининговой компанией - продление эксплуатационных характеристик обслуживаемых объектов и, соответственно, снижение расходов на капитальный и косметический ремонт. Развитие строительной индустрии привело к созданию большого количества новых современных отделочных материалов, требующих специального ухода.

«Правильно мыть полы, чистить фасады необходимо не только потому, что они должны быть чистыми, а потому, что, удаляя активные загрязнения, выпадаемые с атмосферными осадками, вы сохраняете внешний вид объекта, а значит, и его оценочную стоимость. Следовательно - отодвигаются сроки текущего и капитального ремонта», - говорит генеральный директор компании «Чистый дом» Юлия ВЕПРЕВА. Так, профессиональный подход к уходу за напольными покрытиями увеличивает срок их эксплуатации в 2,5 раза.

«Передав уборку на аутсорсинг, руководство предприятия снимает с себя головную боль. Ведь известно, что в хозяйственных службах большая текучесть кадров. Это будет всегда, ведь какой человек



Чистый бизнес

спит и видит себя всю жизнь в роли уборщицы? - говорит генеральный директор компании «Субботник» Артём ВАТЛИН. - Если компания передает всю заботу об уборке подрядчику, то уже не нужно формировать штат уборщиц, контролировать наличие моющих средств и оборудования». Кроме того, клининговые компании заинтересованы в оказании работ очень высокого качества, так как это основной вид их бизнеса. Обращение к профессиональной компании - это еще и высокий уровень культуры обслуживания и эстетичность: униформа персонала, специализированное оборудование и инвентарь, подо-

ской промышленности и инженерной мысли. Они могут позволить себе закупку нового поколения машин. Использование специального оборудования облегчает труд уборщицы. Она тратит меньше сил на уборку, а КПД от этого растет. Конечно, современные приспособления предприятия могут и сами приобрести для собственной хозяйственной службы. Но с ними тоже надо уметь работать.

«Бывает и такое: мы продаем фирме профессиональный инвентарь, но через некоторое время уборщицы все равно возвращаются к привычным тряпкам и швабрам, заявляя, что им так удобнее», - рассказывает коммерче-

гут быть дороже, чем организация работы собственной хозяйственной службы, - считает Артем Ватлин. - Все зависит от размера площади, проходимости, заставленности помещения, вида половой поверхности, времени проведения и периодичности уборки. Однако следует учитывать еще и налог на фонд заработной платы, отпускные, стоимость расходных материалов, затраты на преждевременный ремонт, рабочее время отдела кадров и бухгалтерии и так далее».

В итоге, по словам Ватлина, если представить себе собственную службу уборки, работающую с качеством клининговой компании, и сравнить расходы на нее со стоимостью услуг профессиональной фирмы, получится одна и та же сумма: профессионалы, конечно, закладывают в контракт прибыль, но зато и могут сэкономить на масштабах при закупках оборудования и расходных материалов. При этом организация может не тратить ни минуты рабочего времени на вопросы, связанные с уборкой, а при необходимости у нее есть возможность быстро увеличить или сократить объем выполняемых работ».

СОР ИЗ ОФИСА

Из государственных учреждений уборку помещений на аутсорсинг передает, например, УВД по Архангельской области, Управление Роспотребнадзора, УФНС по Архангельской области и НАО... По мнению участников рынка, эта тенденция продолжится. Однако радужных перспектив по этому поводу опрошенные нами представители компаний не ожидают.

Главным критерием, по которому оценивается предложение компании на аукционе, является цена. Начальная стоимость контракта, предлагаемая заказчиком, и так не позволяет рассчитывать на хорошую прибыль, что и говорить об игре на понижение.

«Сейчас на рынке появились частные предприниматели, которые, выставя очень низкую цену за свои услуги, выигрывают аукционы. Они открыто заявляют: государство дает деньги, мы хотим оторвать свой кусок. И им абсолютно наплевать на зарплату, какую будут получать уборщицы, на качество предоставляемых услуг. В этом плане законодательство о госзаказе несовершенно и не защищает уборщиц,

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Второй год подряд УВД по Архангельской области передает работы по уборке своих помещений клининговой компании.

В 2009 году начальная цена годового контракта составила 8,5 млн рублей. Как сообщила пресс-служба Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области, заказчиком были нарушены требования ФЗ «О размещении заказов». Так, в документации об аукционе были установлены особые требования: весь персонал должен быть обучен в сфере клининговой деятельности и иметь соответствующие сертификаты, а организация - участник размещения заказа - сертификат в сфере клининговой деятельности. Эти требования были признаны неправомерными.

Однако результаты аукциона отменены не были, т.к. выявленные нарушения не повлияли на итоги размещения заказа. В торгах победила компания «Кристалльный мир».

бренные специально под потребителя. «Услуги подрядчика можно отнести на расходы предприятия-заказчика, уменьшив свою налогооблагаемую прибыль, отчисления, налоги с фонда оплаты труда собственных уборщиков, - отмечает Юлия Вепрева. - Те организации, которые выводят клининговую службу из штатного расписания, могут перераспределить средства фонда заработной платы».

Привлечение сторонней организации сокращает затраты на содержание собственной административной хозяйственной службы.

Клининговые компании внедряют все последние достижения в области химиче-

ский директор компании «Чистый дом» Ольга БУБНОВА. - Когда наша компания обслуживала один из крупных магазинов, пришлось принять на работу исключительно молодых девушек от 20 лет, потому что женщины в возрасте бояться работать на поломочных машинах».

ЧИСТОТА ДОРОГОГО СТОИТ?

Некоторые компании с трудом приходят к осознанию необходимости заключения договора на оказание клининговых услуг, поскольку опасаются, что это обойдется слишком дорого.

«На первый взгляд, услуги клининговой компании мо-

гельские есть



Фото Алексея Липницкого, модель Кристина Михальчук

Строительство: В Архангельске запускают новую технологию домостроения

Инвестируют в каркасы

Этим летом на базе Архангельского завода металлоконструкций планируется запустить технологическую линию по производству сборно-монолитных каркасов для строительства домов. Уникальная для Архангельска технология позволит выпускать до 100 тысяч кв. метров жилья в год.

Татьяна ПОТАПОВА **БН**
журналист

Технологическую линию по производству конструкций для сборно-монолитного каркасного домостроения компании ООО «Рекон-Ижора» планируют ввести в эксплуатацию в рекордные сроки - за четыре месяца. «Пока мы укладываемся в сроки, определенные инвестором, - сообщил директор ООО «Архангельский завод металлоконструкций» **Денис ШУСТИКОВ**. - Запуск линии намечен на середину июня 2009 года».

По словам Дениса Шустикова, технологическая линия при круглосуточном режиме работы позволит строить до 100 тысяч кв. метров жилья в год. При этом строитель заверил, что стоимость кв. метра жилья в сборно-монолитном доме будет гораздо ниже, чем в панельных или кирпичных зданиях.

«Итоговую стоимость кв. метра назвать сложно - строительные материалы: щебень, песок - постоянно дорожают», - пояснил Денис Шустиков.

Президент некоммерческого партнерства «Домостроительная Ассоциация Регионов», председатель совета директоров ООО «Рекон-Ижора» Владимир ШЕМБАКОВ, представлявший технологию

сборно-монолитного домостроения в Архангельске, сообщил, что стоимость кв. метра в сборно-монолитном доме в Чебоксарах составляет порядка 20 тысяч рублей.

По словам Владимира Шембакова, низкую себестоимость жилья по сравнению с другими строительными технологиями обуславливает то, что каркасы полностью готовятся в заводских условиях. «Это позволяет при возведении здания практически полностью отказаться от электросварочных работ, существенно снизить энергоемкость строительства, расход материалов на строительной площадке и сроки строительно-монтажных работ: строительство пяти-шести этажей под одним башенным краном у застройщика занимает меньше недели независимо от конфигурации здания», - пояснил Владимир Шембаков.

Но главное преимущество сборно-монолитной технологии в возможности выполнить любое архитектурное желание заказчика. Каркасы собираются с большими пролетами между колоннами, что дает возможность свободно планировать расположение помещений на этажах как в ходе строительства, так и во время эксплуатации.



Фото Алексея Липницкого

Владимир ШЕМБАКОВ заверил, что стоимость кв. метра жилья в сборно-монолитном доме будет невысокой.

«Технология сборно-монолитного каркаса напоминает конструктор, - говорит Денис Шустиков. - Из нескольких элементов можно возвести здание любой конфигурации. Сфера применения сборно-монолитных конструкций широчайшая. Кроме жилых домов с различной планировкой, можно сооружать объемные помещения: большепролетные торговые центры, многоэтажные гаражи, промышлен-

ные здания и объекты социально-культурного назначения, например школы и детские сады».

По мнению Дениса Шустикова, в Архангельске технология сборно-модульного домостроения будет востребована. «При этом мы не собираемся возводить только коммерческую недвижимость, - отметил Шустиков. - Уже есть определенные договоренности и на строительство социального жилья».

Реакция: «Пять Звёзд» высказала свою позицию по обвинению в неуплате налогов



Фото Алексея Липницкого

Хлебнуть до дна

Сейчас руководитель крупнейшей в Архангельской области компании по оптово-розничной торговле алкогольной продукцией Олег ГОРБУНОВ сидит в СИЗО. Управлением по налоговым преступлениям УВД по Архангельской области выявлен факт уклонения от уплаты налогов и сборов в особо крупном размере ООО «ТД «Пять Звёзд». Возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 199 Уголовного кодекса РФ. Ущерб государству оценивается в 46 млн рублей.

Еженедельник «Бизнес-класс» сообщил о данном факте 16 марта в статье «Дотянуться до звёзд». Тогда соучредитель компании «Пять Звёзд» Андрей БАРАНЕНКОВ отказался комментировать ситуацию. После выхода материала у руководства предприятия такое желание появилось...

Коммерческий директор ООО «Торговый дом «Пять Звёзд» Мария ЧЕРЕПАНОВА:

- На сегодняшний день в окончательном виде претензий инспекции Федеральной налоговой службы по суммам не выплаченных Торговым домом «Пять Звёзд» налогов не имеется. Об этом свидетельствует справка ИФНС России по городу Архангельску о том, что у ООО «ТД «Пять Звёзд» по состоянию на 25.02.2009, то есть на следующий день после возбуждения уголовного дела, отсутствует задолженность по налогам и сборам перед бюджетами всех уровней...

В процессе рассмотрения вопроса о заключении Олега Горбунова под стражу судом были использованы недопустимые доказательства, такие как прослушивание телефонных переговоров. Более того, суду была представлена только расшифровка переговоров (стенограмма), а сами аудиозаписи переговоров представлены не были. Равно как и отсутствовало само судебное решение на правомерность этих действий. Таким образом, сотрудники УВД могли свободно трактовать данные переговоры, выдергивая из контекста слова и фразы. Тем самым были грубо нарушены нормы Уголовно-процессуального кодекса РФ, что привело к принятию незаконного и необоснованного постановления о задержании.

Также в процессе производства процессуальных действий сотрудники УВД по Архангельской области произвели обыск рабочих мест работников организаций, арендующих помещения второго этажа на Стрелковой, 19. Тем самым была приостановлена деятельность многих предприятий и нанесен экономический ущерб.

Серьезный экономический урон был нанесен и самому Торговому дому «Пять Звёзд», а также его клиентам - розничным магазинам области. Т.к. процессуальные действия производились в разгар рабочей недели, в преддверии праздника - 8 Марта! Доставка продукции была сорвана, не обрабатывались заказы. Здесь надо отметить, что и город-

ской бюджет понес убытки: нет реализации продукции - нет налоговых платежей. Резонный вопрос: кому выгодно останавливать деятельность предприятия? Не исключено, что данные действия могут быть следствием происков конкурентов, которые не могут выдерживать достойной конкуренции с сильной компанией!

Ведущий юрист консультанта ООО «ТД «Пять Звёзд» Вячеслав КОРОТЯЕВ:

- 24 февраля 2009 года следователем УВД по городу Архангельску вынесено постановление о возбуждении в отношении Горбунова Олега Федоровича уголовного дела по факту уклонения от уплаты налогов и сборов с организации.

Предполагаю, что указанные действия были направлены на подрыв деловой репутации ООО «ТД «Пять Звёзд», а также на создание условий, препятствующих активному осуществлению коммерческой деятельности предприятия.

Прошу заметить, что в средствах массовой информации излагаются ошибочные сведения, в том числе и квалифицированными лицами органов УВД по Архангельской области. Постоянно цитируются одни и те же фразы относительно принятия ООО «ТД «Пять Звёзд» расходов по договорам купли-продажи векселей с фирмами-однодневками. Между тем по указанным договорам ООО «ТД «Пять Звёзд» получало доход, отражало его в налоговых декларациях и начисляло на указанный доход налог на прибыль, который был уплачен в установленные сроки в бюджет в полном объеме. ИФНС по городу Архангельску в своем решении (еще не вступившем в законную силу) указывает на не принятие расходов по совершению иным сделкам. Данное обстоятельство свидетельствует о недостаточной разработке позиции следственным отделом УВД по городу Архангельску.

Контрагенты ООО «ТД «Пять Звёзд» активно интересуются насчет ареста расчетных счетов ООО «ТД «Пять Звёзд». Поясно, что сейчас никаким мер по аресту счетов организации следственными органами не производятся. Они и не смогут быть произведены, так как приговор в отношении Горбунова Олега Федоровича отсутствует. В настоящее время в отношении ООО «ТД «Пять Звёзд» даже отсутствует начисление недоимки на вменяемую следственными органами сумму, так как решение ИФНС России по городу Архангельску еще не вступило в законную силу.

Хотим, заверить, что в настоящее время на предприятии нормальный рабочий режим и боевой настрой для преодоления всех трудностей. Мы в полном объеме выполняем все свои обязательства перед поставщиками и клиентами. И абсолютно уверены, что наша компания сможет сохранить все свои лидирующие позиции на рынке области.

вовлеченных в эту сферу, - считает Юлия Вепрева. - Для нас самое главное - это качество. Необходимо обязательно лицензировать эту деятельность, чтобы поднять уровень оказания услуг до профессионального. Мы не бьемся за низкие цены, потому что изначально ставили перед собой задачу довести клининг в Архангельске до хорошего уровня. «Чистый дом» состоит в Международной ассоциации компаний индустрии чистоты. Мы работаем по российскому ГОСТу Р 51870-2002, но стремимся довести наши услуги до уровня международных стандартов. Уверена, что в Архангельске такие же цели преследуют всего две-три компании».

ЧИСТЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

По данным Международной ассоциации компаний индустрии чистоты, клининговыми компаниями обслуживается не более 15% площадей, которые требуют профессиональной уборки, из них 95% приходится именно на коммерческую недвижимость. Общий объем рынка профессиональной уборки в России составляет около \$220-350 млн, половина его приходится на московские компании.

«Клининговый бизнес остается достаточно перспективным. Но есть ощущение, что в условиях кризиса развитие немного притормозится», - говорит Юлия Вепрева.

«На рынок клининга существенное влияние, как ни странно, оказывает местная власть. После того как городская администрация стала обращать внимание владельцев недвижимости на внешний вид фасадов зданий, заказы увеличиваются. А когда прокуратура и мэрия Архангельска указали на необходимость чистки кровли зданий, возрос спрос на работы по очистке крыш от сосулек и снега», - отмечает менеджер компании «Формула чистоты» **Сергей ДАВЛЕТШИН**.

По его мнению, несмотря на кризис, потенциал роста рынка клининга в Архангельске есть. «По крайней мере в сравнении с Северодвинском в областном центре владельцы зданий более лояльны к клининговым компаниям», - считает Сергей Давлешин.

Руководство компании «Пять Звёзд», генеральный директор которой обвиняется в уклонении от уплаты налогов, заявило, что у налоговой нет претензий по суммам невыплаченных налогов в бюджет. Кроме того, в компании уверены, что сотрудниками УВД были грубо нарушены нормы Уголовно-процессуального кодекса РФ, что привело к принятию постановления о задержании Олега Горбунова (на снимке).

4 Антикризис

Индикаторы: Предприниматели сигнализируют об участившихся случаях рейдерских захватов

Бизнес готовится к худшему?

Около половины компаний малого и среднего бизнеса ожидают ухудшения состояния своего положения. Однако текущее положение дел как «плохое» и «очень плохое» оценивают только чуть больше четверти компаний, остальные считают его нейтральным или позитивным.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**
журналист

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» совместно с консалтинговой компанией «Бауман Инновейшн» представила итоги мониторинга начала 2009 года, посвященного изучению влияния финансового кризиса на деятельность малого и среднего бизнеса (МСБ) в России.

Сегодня доля компаний, которые характеризуют свое состояние как хорошее (28%), аналогична доле тех, кто дает негативную оценку состоянию своего бизнеса. Остальные компании предпочли формулировку «ни хорошо ни плохо».

Ситуация с предпринимательскими ожиданиями выглядит пессимистичнее: 48% компаний готовятся к ухудшению своих дел, четверть компаний предполагают, что кризис не повлияет на состояние их бизнеса в ближайший месяц, а улучшений ждут 27%.

Мониторинг – проект, призванный отслеживать изменения, происходящие под влиянием кризиса во внешнем окружении компаний МСБ, и реакцию компаний на эти изменения. На протяжении 2009 года руководители 300 малых и средних компаний из разных отраслей в 30 регионах России будут ежемесячно отвечать на вопросы, касающиеся различных аспектов их деятельности.

Январский мониторинг показал, что влияние кризиса на внешнее окружение компаний оказалось неоднозначным: позитивные изменения отмечаются в доступности персона-

ла и недвижимости, негативные – в доступности финансовых средств, спросе, задолженностях со стороны покупателей, ценах поставщиков и административном регулировании.

КАДРЫ И НЕДВИЖИМОСТЬ

Смягчается серьезная для предприятий кадровая проблема: 46% опрошенных компаний отмечают, что подобрать персонал становится проще.

Более доступной становится недвижимость: ситуация с подбором помещений для бизнеса с начала кризиса улучшилась для 40% респондентов. Тем не менее проблемы кадров и недвижимости остаются достаточно острыми: почти половина респондентов продолжает испытывать сложности с подбором персонала, а более трети компаний – с поиском помещений.

ФИНАНСОВЫЕ РОМАНСЫ

Наиболее серьезное ухудшение отмечается в сфере заемного финансирования. Три четверти компаний (76%) отмечают, что привлечь заемные финансовые средства стало сложнее, причем основная масса этих респондентов выбрала формулировку «гораздо сложнее».

Наблюдаемый во многих странах дефляционный эффект от кризиса в России практически не работает: с одной стороны, более половины предприятий (65%) отмечают значительный рост цен на продукцию/услуги поставщиков. На сегодняшний день «достаточно высокими» или «очень высокими» цены поставщиков назвали 39% респондентов, 54% - считают цены своих поставщиков умеренными. При этом сами

компании-респонденты неохотно идут на понижение цен: лишь 12% респондентов заявляют о намерении снизить цены.

СПРОС НЕ ПРОБЛЕМА

Ситуация со спросом выглядит неоднозначно: несмотря на то, что отмечается его снижение (об этом заявляют 63% респондентов), больше половины компаний (69%) оценивают нынешний размер спроса как умеренный или высокий. При этом увеличивается объем задолженностей со стороны покупателей продукции и услуг (это отмечают 43% респондентов), но пока

давление со стороны криминала за тот же период ощутили на себе 7% респондентов. При этом давление на бизнес со стороны правоохранительных органов за последние три месяца нарастало, а со стороны криминала оставалось неизменным.

Возросла активность рейдеров: 20% опрошенных сигнализируют о случаях рейдерских захватов в своих регионах за последние три месяца и отмечают, что они участились.

НА ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН

Большая часть опрошенных отмечают падение объемов продаж и снижение рен-

52% респондентов приоритетной антикризисной мерой считают сокращение издержек, не связанных с расходами на зарплату (респондентам предлагалось выбрать три приоритета из списка возможных мер). Часть компаний планирует проявить «гибкость»: изменить ассортимент либо переориентировать бизнес (23% и 17% соответственно). Такие «непопулярные» меры, как сокращение зарплат, сокращение персонала или снижение объемов выпуска, планируют 13%, 12% и 8% соответственно.

Лишь 12% компаний планируют пойти на снижение цен. 4% предпринимателей при-

«Такие меры более оперативны, общедоступны и не содержат в себе элементов коррупционности», - считает **исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» Виктор КЛИМОВ**. - Кроме того, нужны предметные действия правительства по расширению спроса на продукцию и услуги малых и средних компаний – через госзаказ и «правило второй руки», через целевое стимулирование потребления и другие меры».

Комментируя результаты январского мониторинга, президент «ОПОРЫ РОССИИ» **Сергей БОРИСОВ** заявил, что «до этого момен-



они не являются серьезной проблемой для большинства компаний.

РЕЙДЕРЫ АКТИВИЗИРОВАЛИСЬ

Обременительность «неформальных платежей» отмечают почти 60% респондентов. 15% компаний говорят о случаях противоправных действий со стороны правоохранительных органов. Для сравнения:

табельности. Вместе с тем на сокращение зарплат и персонала решается менее трети респондентов (24% и 30% соответственно). Треть компаний (32%) идет на повышение цен.

Около трети компаний (29%) имеют задолженности: чаще - перед поставщиками, а по зарплате - 10% в общей выборке. Но объем задолженностей нарастает.

ритетом считают продажу своего бизнеса.

ТРИ ЦЕЛИ

Малый и средний бизнес ждет от правительства целевых антикризисных мер. По мнению компаний, наиболее действенными могли бы стать кредитование МСП (43%), налоговые «каникулы» (42%) и «замораживание» тарифов (37%).

та, разрабатывая меры поддержки малого бизнеса, государство действовало в каком-то смысле «вслепую». Но для того, чтобы добиться результата, «бить» нужно точно в цель. И без мнения самих предпринимателей невозможно объективно оценить ни общую ситуацию, ни актуальность тех или иных проблем, ни успешность предпринимаемых шагов».

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Zillion **www.zillion.ru**
(8182) 44-44-23

- Абонентское (аутсорсинговое) обслуживание компьютерного парка
- Монтаж и сопровождение локальных компьютерных сетей, АТС
- Разработка программного обеспечения под нужды заказчика
- Аудит и внедрение лицензионного программного обеспечения
- Внедрение систем электронного документооборота
- 1С - сопровождение и настройка

ООО «ЗИЛЛИОН»
ИТ услуги для эффективного бизнеса

ДОСТАВКА Почтовая Линия

рекламных проспектов, листовок и газет в Архангельске

21-37-68
65-25-40

Кабинет патологии щитовидной железы

В последнее время отмечается рост заболеваний щитовидной железы, особенно в регионах, эндемичных по зобу, к которым относится и Архангельская область.

Основной задачей врача, столкнувшегося с отклонениями в щитовидной железе пациента, является быстрая диагностика и выбор правильного лечения.

В нашем кабинете в течение получаса выполняется УЗИ-ультразвуковое исследование и при необходимости **пункционная биопсия (ТАПБ)** - взятие клеточного материала тонкой иглой под контролем УЗИ с последующим цитологическим исследованием. Обследование проводят хирург-тиреоидолог, кандидат медицинских наук Одинцов Владислав Александрович. Вы получите ответы на возникшие вопросы и необходимые рекомендации.

В кабинете проводятся малоинвазивные вмешательства при узловых формах зоба (**этаноловые деструкции** узлов под контролем УЗИ). Суть данной манипуляции в следующем: в центр небольших узлов вводится этиловый спирт через тонкую иглу, продвижение которой контролируется на мониторе ультразвукового аппарата. После выполнения нескольких процедур узел уничтожается либо уменьшается в размерах, что позволяет в дальнейшем избежать операции.

Не забывайте, что, по статистике, каждый третий человек может быть носителем микрофокуса рака щитовидной железы!!!

Поэтому более раннее обращение к нам позволит выявить с помощью ультразвукового исследования начальные изменения щитовидной железы, которые не определяются на ощупь, и не доводить дело до оперативного лечения. Если операция все же необходима, вам может быть предложено хирургическое лечение через небольшие (1-2 см) разрезы. **Более подробную информацию вы можете узнать, обратившись в тиреозколу в городском консультативном эндокринологическом центре.**

АРХАНГЕЛЬСК, ул. Суворова, 5. Тел. 63-28-13
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Реклама

в бизнесе побеждает
ТОТ, КТО **PRO**двигается выше

www.aliance-pro.ru

тел.: (8182) 65-40-40

С 1 марта 2009 года введен новый тарифный план “Трек”. Теперь безлимитный интернет в офис доступен всего **за 1500 рублей** в месяц!*



ВСЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ОДНОГО ОПЕРАТОРА

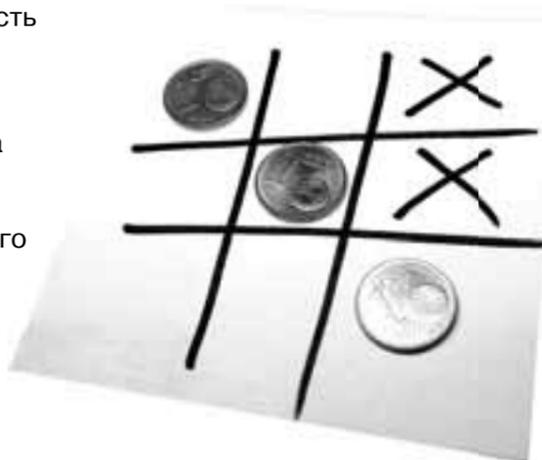
* - кроме гг. Мирный, Плесецк, Онега. Услуга предоставляется юридическим лицам при наличии технической возможности.
Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере связи №49842 от 11.07.2007 г., № 49898 от 11.07.2007, Лицензия Министерства РФ по связи и информатизации № 23227 от 04.10.2002г.

10 Перемены

Финансы: Кредиты в минус, долги в рост

Банкам задолжали

Просроченная задолженность населения и предприятий перед банками и филиалами в Архангельской области на начало 2009 года составила 1,7%. Это ниже среднероссийского показателя - 3,8%, однако по сравнению с началом 2008 года задолженность увеличилась почти в два раза.



Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**
журналист

Как сообщили в Главном управлении Банка России по Архангельской области, в целом за 2008 год кредиты банковского сектора Архангельской области физическим лицам выросли на 39% - до 27 млрд рублей (в 2007 году рост составил 56%). Кредитование предприятий и нефинансовых организаций в минувшем году сократилось на 2% - до 31 млрд рублей (в 2007 году - рост на 21%).

На изменение показателей деятельности банковского сектора страны, в том числе и Архангельской области, повлияли осенние кризисные проявления мировой экономики. Так, в период с 1 октября до конца 2008 года рост объема кредитов, предоставленных физическим лицам банками и филиалами, зарегистрированными в регионе, составил всего 0,6%, а кредиты нефинансовым организациям сократились за данный период на 15,4%, переречеркнув показатели существующей до этого положительной динамики.

Последствия финансового кризиса отразились на платежеспособности как физических, так и юридических лиц, что, в свою очередь, не могло не сказаться на качестве обслуживания долга.

Уровень просроченной задолженности банковского сектора области на 1 января 2009 года составил 1,7%. Это ниже среднего уровня просроченной задолженности по стране (3,8%), однако по сравнению с началом 2008 года данный показатель увеличился в 1,7 раза. Поэтому, чтобы не ухудшать качество своих кредит-

ных портфелей, банки сегодня более требовательно подходят к оценке финансового положения потенциальных заемщиков.

Как сообщил ИА «Двина-Информ» **начальник Главного управления Банка России по Архангельской области Михаил КАРПУНИН**, экономическая ситуация в стране заставила скорректировать условия предоставления банковских услуг для юридических и физических лиц. Так, повысились требования к обеспечению выдаваемых кредитов, к доходам заемщиков и поручителей, к срокам предоставления ссуд.

Из-за удорожания привлекаемых средств практически по всем программам кредитования банки повысили процентные ставки. По некоторым программам жилищного и автокредитования увеличена сумма первоначального взноса, а отдельные программы, несущие повышенные риски для банков, такие, например, как ипотечные кредиты под строящееся жилье, и вовсе были приостановлены.

В связи с кризисом Союз потребителей России рекомендует населению страны в период кризиса не брать новые кредиты. По словам **председателя правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрия ЯНИНА**, в России нет закона, защищающего физических лиц, взявших кредит и потерявших работу или здоровье, от банкротства.

«Для юридических лиц такой закон есть, и им часто пользуются», - отметил Дмитрий Янин. - Даже в случае, если вы потеряли работу или не можете платить по кредиту по состоянию здоровья, вы будете это делать до тех пор, пока не рассчитаетесь с банком».

Аренда: В Архангельске прошел первый аукцион для

«Наружку» привязали

В Архангельске прошел первый аукцион по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Операторам наружной рекламы предложили восемь земельных участков. Однако аукцион был признан состоявшимся только по двум лотам.

Татьяна ПОТАПОВА **БК**
журналист

Столь низкий интерес со стороны архангельских операторов «наружки», по словам **заместителя директора по связям с общественностью и рекламе агентства наружной рекламы «ФАКЕЛ» Сергея ДОЛГОБОРОВО** (на снимке), объясняется нарастающим экономическим кризисом, который не обошел стороной и рекламную отрасль.

«Объемы заказов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, упали почти на 70%, - отмечает рекламист. - В условиях, когда не можешь заполнить имеющиеся рекламные площади, нет смысла брать дополнительные».

До марта нынешнего года от падения рынок наружной рекламы в Архангельске удерживала предвыборная кампания. Щиты «питались» политической агитацией. Сейчас, когда предвыборная гонка закончилась, у некоторых региональных операторов «наружки» пустыми стоят все рекламные щиты.

ТОРГОВАТЬСЯ НЕ СТАЛИ

Тем не менее на восемь лотов, выставленных департаментом по управлению государственным имуществом и земельными ресурсами Архангельской области, все же заявились четыре компании: ООО «Факел», ООО «СКК-

Инвест», ЗАО «Постер», ООО «Маринин и Долгобородов».

Победителем торгов по двум лотам стало агентство наружной рекламы «Факел», увеличившее первоначальную цену предложения на один шаг. Агентство получило право заключить договор аренды на два земельных участка площадью 8 кв. метров в центре Архангельска. Начальный размер годовой арендной платы по обоим участкам был установлен в 40,7 тысячи рублей, шаг аукциона составил 2,035 тысячи рублей.

Еще три аналогичных по площади участка «Факел» получили в аренду по начальной цене аукциона, так как других претендентов на эту землю не нашлось. Стоимость лотов, по словам Сергея Долгобородова, адекватна рыночным ценам, однако выше той, что платят рекламисты сегодня.

ООО «СКК-Инвест» по начальной цене торгов получил участок в 64 кв. метра за 66,4 тысячи рублей, ЗАО «Постер» - участок в 36 кв. метров с суммой годовой арендной платы в 48,1 тысячи рублей.

«У нашей компании не так много рекламных конструкций. И мы решили потратить ресурсы, тем более что сейчас договоры заключаются на пять лет, а не как раньше, - на год», - пояснил решение агентства «Факел» участвовать в аукционе Сергей Долгобородов.

Ведь еще неизвестно, когда операторам «наружки» в следующий раз представит-



ся возможность получить дополнительные рекламные площади.

ЛЕГКИХ ПУТЕЙ НЕ ИЩЕМ...

В течение почти двух лет в Архангельске не выдавали разрешений на установку рекламных щитов. Чиновники не могли решить, по какому принципу работать с операторами наружной рекламы. Заключать с ними договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, как того требует Федеральный закон «О рекламе», или же договоры аренды, как предписывает Земельный кодекс.

Согласно Земельному кодексу РФ для того, чтобы установить рекламную конструкцию, необходимо арендовать земельный уча-

Фотофакт: Про оленеводов узнали в Америке



Журнал «Russian Life» рассказал об экспедиции «Канинский красный чум-2008». В рамках проекта осуществляется медицинское и социальное обслуживание кочевых оленеводов. В середине марта кочевники остановились в районе реки Олма Пинежского района Архангельской области. Оленеводы стоят там около месяца - это крайняя точка их кочевого ежегодного маршрута. Через две недели они отправятся обратно на Канинский полуостров, где будут к лету.

Фото: Николай Гернет

Есть мнение: Реклама станет эффективнее

Вписаться в бюджет

Определяя свою маркетинговую политику в период экономического спада, каждая компания выбирает один из трех вариантов: отступить, сократив или вовсе отменив расходы на рекламу, держать строй, оставив медиабюджет на том же уровне, или атаковать, увеличив расходы на СМИ.

Надежда ШАШКОВА **БК**
журналист

Эксперты отмечают, что кризисные явления будут способствовать кардинальному изменению рекламного рынка. Рекламоносители будут вынуждены стать более клиентоориентированными, а заказчики - более рациональными, максимально просчитывая соотношение рекламных затрат с их эффективностью. В результате такие обоюдные действия могут привести к тому, что реклама станет более эффективной, а рынок - профессиональным, и его заслуги в денежном выражении будут отражать реальную картину развития отрасли.

ЛИЧНОЕ ДЕЛО КАЖДОГО

«Маркетинговая политика компании напрямую зависит

от того, в какой сфере работают организации, а также от тех целей, которые необходимо достичь. Если надо показать, что организация является лидером на рынке, то лучше не сокращать бюджеты на рекламу, - говорит **генеральный директор «Мастерской Менеджмента» Сергей ИВАНОВ**. - Есть фирмы, которые очень хорошо сейчас живут - их конкуренты уходят с рынка, и наоборот, есть компании, которые сокращаются. Исходя из этого и надо думать о том, как распределять свои рекламные бюджеты».

Кризис подталкивает компании к следующей маркетинговой стратегии - удержанию уже имеющихся клиентов.

Но полностью отказываться от рекламной кампании, даже в условиях кризиса и необходимости сокращения собственных расхо-

дов, по меньшей мере, неразумно: сократится количество клиентов, как следствие - входящий денежный поток, и кризис в отдельно взятой фирме только усугубится. Если компания продолжает затрачивать средства на рекламу, это свидетельствует о стабильности ее работы, повышает уровень доверия к ней.

«Мы не сокращаем расходы на рекламу, у нас все идет, как прежде. Я считаю, что это правильная политика. Независимо от того, насколько силен кризис, без рекламы товар продаваться не будет», - считает **представитель ЗАО «Инвестиционная компания «Финан» в Архангельске Алексей СТОЛЫПИН**.

ПРОШЛЫЙ ОПЫТ

Основная цель в настоящее время - напомнить тем, кто ранее обращался в фирму за услугами, о том, что компания продолжает работать даже в это непростое время. Экономия на рекламе, особенно в условиях кризиса, может болезненно сказаться на конкурентоспособности. «Сейчас наблюдается тенденция: все компании в первую очередь сокращают свои рекламные бюджеты, - говорит **генеральный директор рекламного агентства «Графика» Сергей ТРИФОНОВ**. - Соответственно общий объем рекламы в городе существенно снижается. Исходя из прошлых кризисов можно говорить о том, что

операторов наружной рекламы

К ЗЕМЛЕ



Фото Алексея Липницкого

Пока рекламисты витали в облаках, мечтая о крупных заказах, местная власть крепко привязала их к земле...

сток, на котором она будет расположена. Но такая позиция законодателя не согласуется с Федеральным законом «О рекламе», который установку рекламных конструкций и размещение на них рекламных материалов не связывает с конкретными земельными участками.

В законе «О рекламе» говорится, что для установки, к примеру, рекламного щита достаточно заключить договор с собственником земли, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет размещена реклама. Одновременно закон «О рекламе» не запрещает заключать и договоры аренды. Другими

словами, он предлагает муниципалитетам самим выбрать юридическую форму отношений с операторами наружной рекламы.

Более 90% российских городов, воспользовавшись правом свободного выбора аренды и не проводя оформлений и отвод земельных участков для размещения рекламных конструкций. Но архангельские чиновники решили не искать легких путей и выбрали вариант с отводом земли.

«Аукцион, который прошел в Архангельске, готовился

почти год, - отмечает Сергей Долгобородов. - Это неудивительно, ведь нужно провести межевание, каждому маленькому участку земли присвоить кадастровый номер. Я уж не говорю, что все это стоит денег, и денег немалых».

ОТКУДА ДЕНЬГИ?

По закону межевание и кадастрирование земельных участков должно проводиться за счет собственника земли. «Но ни в городском, ни в областном бюджетах средств на эти цели предусмотрено не было», - говорит директор по развитию группы компаний «Норд-медиа» Константин ЯКОВЛЕВ.

«Резонно предположить, что деньги были взяты из резервного фонда, - говорит Сергей Долгобородов. - Но думаю, сегодня много других, более важных целей, на которые стоило бы направить эти средства».

По мнению операторов наружной рекламы, переход на обычные договоры установки и эксплуатации рекламных конструкций упростит жизнь не только им, но и чиновникам. «Не секрет, что все процедуры оформления документов в мэрии затягиваются дольше установленных законом сроков, - отечает Константин Яковлев. - Для операторов «наружки» удобнее и, главное, быстрее было бы заключить договоры на установку и эксплуатацию и просто переоформить договоры с года на 5 лет».

К тому же, по словам Сергея Долгобородова, если земля под всеми рекламными щитами будет находиться в аренде, город неизбежно столкнется с проблемами, когда захочет начать на этом месте какое-то строительство. «Владельца арендованного участка практически невозможно будет сдвинуть с законного места», - считает рекламист.



те компании, которые не снижали объем рекламы, а наоборот, даже расширяли его, на выходе из кризиса оказывались в первых рядах».

НУЖНОЕ ВРЕМЯ

Необходимо четко понимать, что кризис - это всего лишь изменение условий ведения бизнеса, время, когда необходимо работать в несколько раз больше. Кризис становится тем орудием, которое осуществляет проверку на живучесть, показывает, правильно ли вы вкладываете свои финансы и обходите более слабых конкурентов.

В таких условиях необходимо не сокращение, а оптимизация рекламного бюджета. Имен-

но оптимизация позволяет занять те сегменты рынка, которые освободились в результате сокращения рекламной активности конкурентов.

«Наша компания всегда очень трезво подходит ко всем видам затрат, - говорит коммерческий директор ЗАО «Теле2-Архангельск» Александр КУЛЬБА. - Мы оптимизировали затраты на рекламу, перераспределили средства. От части рекламы отказались, по части получили более выгодные условия от контрагентов и подрядчиков. Кое-где мы даже увеличили вложения в рекламу. Сейчас наша задача - не тратить, а инвестировать в рекламу. По-

прежнему мы делаем акцент на массовых способах рекламы, отслеживаем стоимость контакта, доводим до людей свое ценовое лидерство.

Сейчас мы освоили такие низкобюджетные способы, как социально ответственный маркетинг и вирусный маркетинг, где низкая стоимость одного контакта с аудиторией и массовый охват».

По мнению Александра Кульбы, отказ от рекламы может отразиться на работе компании не только на выходе из кризиса, но и в краткосрочной перспективе. Не стоит отказываться от рекламы, надо просто трезво подходить к затратам на нее.

Ревизия: Цены растут в пределах нормы

Продуктовая корзина

В январе - марте 2009 года ситуация с ценами на большинство продовольственных товаров в регионе остаётся стабильной, сообщил директор департамента экономического развития Сергей АВЕРИН:



- Единственный товар, который заметно подорожал, - это сахар. Собственное производство этого продукта на территории области, как известно, отсутствует. Поэтому закупки производятся за пределами региона. Цены на сахар, отпускаемый российскими заводами-изготовителями, повысились с 15 января 2009 года на 20%, примерно такой же рост цен произошёл и в области.

Рост цен на некоторые другие виды продовольствия тоже объясним. Например, стоимость некоторых сортов

риса, завозимых с Дальнего Востока и из-за рубежа, повысилась вследствие увеличения железнодорожных тарифов и девальвации рубля.

Рост цен на замороженную рыбу объясняется сезонным повышением у рыбодобывающих предприятий. Традиционно к Пасхе вырастут цены на яйца.

Архангельская область - завозной регион, поэтому стоимость продуктов питания практически полностью зависит от цен поставщиков из других российских территорий и зарубежных стран.

Выборочное обследование предприятий розницы показало, что уровень торговой наценки на основные продукты питания остаётся неизменным и составляет 10-15%.

Ситуация: Музыканты не могут заработать



Шоу-биз по-местному

Для того чтобы на музыке сделать бизнес, необходимы талант, деньги и спрос. Спонсоров, готовых вкладываться в шоу-проекты в Архангельске, к сожалению, практически нет. А что касается спроса, то здесь вопрос двойственный: у многих групп есть свои поклонники, готовые посещать их концерты, но оплата за выступления, которую предлагают клубы, уж очень далека от достойной.

Надежда ШАШКОВА журналист



«В Архангельске музыкальной группе за вечер выступления платят 10 тысяч рублей, - рассказывает основатель архангельской группы «Старые квартиры», а сейчас продюсер проекта Urik Stars в Москве Денис ВЕШНЯКОВ. - В Москве нераскрученные, начинающие музыканты, создающие качественный продукт, могут смело просить за 40 минут выступления от \$1,5-2 тысяч. Таких групп в столице сейчас много, и в основном это приезжие музыканты».

Схожая ситуация и с платой за аранжировку песен. «В Архангельске никто не готов платить больше 1000 рублей за аранжировку, а хорошая работа стоит \$700, - рассказывает Денис Вешняков. - Поэтому, делая аранжировки песен в Архангельске, я продавал их в Москве. Там моя работа стоит от 350 евро за песню. И главное - есть спрос. Архангельский рынок в этом отношении совершенно не развит, и денег на аранжировку песен, естественно, не заработать».

Впрочем, клавишник архангельской группы Jazztown Андрей ШАБАШОВ уверен, что музыканты в Архангельске все же могут зарабатывать на безбедную жизнь.

«Доход может складываться за счет гонораров от концертов, выступлений в клубах, кофейнях, на корпоративах и за счет прибыли, которую приносят собственные проекты», - отмечает музыкант.

За 40-минутное выступление вполне реально получить 5-10 тысяч рублей, уверяет Андрей Шабашов. Обычно у группы 2-3 таких выступления в месяц. Все остальное - это концерты в кофейнях, клубах, ресторанах, на корпоративах. «Кстати, корпоративы оплачиваются лучше, примерно в два раза дороже, чем просто выступление, - говорит музыкант. - У некоторых групп есть свои спонсоры».

Для инвесторов, по мнению Андрея Шабашова, музыкальный проект в Архангельске вполне может стать прибыльным. «Если людям нравится творчество музыкантов, то нравится и спонсор их выступлений, - отмечает Андрей Шабашов. - Сказать, сколько средств нужно вложить в музыкальный проект, очень трудно. Кому-то хватит и 10 тысяч, а кому-то понадобится и 100 тысяч рублей».

Однако, по мнению Дениса Вешнякова, в архангельские музыкальные проекты стоит вкладывать деньги только с перспективой, что эта группа пойдет куда-то дальше. Чисто архангельский проект, уверен продюсер, не окупится.

«Тем более что любой качественный и красивый проект все равно должен вырасти из формата одного города, - отмечает Денис Вешняков. - Для меня идеальна такая схема работы: проект московский, но делается он в Архангельске. Это дешевле и удобнее».

Андрей Шабашов согласен, что в крупных городах гораздо больше перспектив для роста и развития. Многие талантливые музыканты не выдерживают жизни в Архангельске и уезжают в Москву, где можно зарабатывать быстрее и легче. Но все же есть те, кто остается в родном городе.

Реклама

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, салатов, напитков, горячих блюд

пн - чт, вс с 10.00 до 23.00
пт, сб с 10.00 до 24.00

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

Реклама

КРОНШТАДТ
торговый комплекс

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ

офисные и торговые площади по разумным ценам

Тел. 20-09-09

ТЦ "Кронштадт"
Ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (возле Центрального рынка)

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ

торгово-офисное помещение, площадь 73,6 м кв., по адресу: Воскресенская, 116

Тел.: 8-921-077-80-05

Реклама

Гороскоп: 23 - 29 марта

♈ ОВЕН. Мощный энергетический всплеск поможет вам сделать значительный шаг вперед. После периода затишья и неопределенности на деловом поприще планы станут последовательно претворяться в реальность, что не может не вызывать большого удовлетворения.

♉ ТЕЛЕЦ. На предстоящей неделе вас могут ожидать незапланированные перемены в ведении дел. Устоявшаяся, казалось бы, повестка дня вдруг вновь подвергнется коррективам. В этой ситуации вам необходима большая гибкость и выдержка.

♊ БЛИЗНЕЦЫ. Перед вами открываются заманчивые перспективы, которые ни в коем случае не следует упускать. В этом случае нужно больше доверять интуиции, которая поможет выбрать удачный путь.

♋ РАК. Вам следует быть готовым к переменам, которые могут вызвать чувство неопределенности в отношении нынешнего проекта. Однако не следует впадать в панику. При правильно выбранном варианте действий проблемы будут решены.

♌ ЛЕВ. Несмотря на собственную уверенность в своих силах, следует прислушаться к советам. Новые идеи вам не повредят. У вас могут возникнуть некоторые сомнения в отношении следующего шага, и данный вам совет поможет в выборе.

♍ ДЕВА. Вы позволили своим эмоциям волевать себя в деликатную ситуацию. Но отчаиваться не следует - вы еще не перешли черту, поэтому в любое время можете повернуть вспять, если посчитаете, что с вас достаточно.

♎ ВЕСЫ. Вы наметили цель и теперь четко ей следуете. Однако спешить не следует. Для того чтобы путь стал короче, иногда разумнее сделать пару шагов назад. Но когда почва под ногами тверда, то раздумывать над следующим шагом не следует - вы на верном пути!

♏ СКОРПИОН. Вы будете пребывать в полной уверенности, что вам море по колено, но не забывайте оглядываться назад. Небо над вашей головой чистое, но ветерок такой, что в любой момент может принести тучку, и плохо будет, если у вас в тот момент не окажется с собой зонта.

♐ СТРЕЛЕЦ. Перед вами встает непростой вопрос, а стоит ли вступать в дискуссию по насущным проблемам и раскрывать все карты? Можно сказать со всей определенностью: пока не стоит.

♑ КОЗЕРОГ. Вам может максимальная искренность и открытость. В общем, пришла пора продемонстрировать ваши личные качества, которые будут по достоинству оценены окружающими.

♒ ВОДОЛЕЙ. Вы чувствуете зов внутреннего голоса, который, впрочем, может и не оказаться пророческим. В этой ситуации постарайтесь посмотреть на себя со стороны и все-таки найти причину сбоев в логическом ряду ваших аналитических рассуждений.

♓ РЫБЫ. Атмосфера, в которой вы пребываете, только кажется деловой. На самом деле вы стоите на месте. Ваши мысли и действия были в последнее время весьма расплывчатыми. Потому вам необходимо сосредоточиться на одном главном деле.

ЛОМБАРДЪ Тел. 585-00

Романов Кредит
ЦАРСКИЙ ПОДХОД К ДЕЛУ

ЗАЕМНЫЙ ЛОМБАРДЪ

Архангельск, Гагарина, 5, 24-24-25
Никитова, 10, ТЦ Молодежный, 43-57-57

Реклама

РЕКЛАМНАЯ ФИРМА **Сигнал**

- ВИЗИТКИ
- ЦЕННИКИ
- ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ
- НАКЛЕЙКИ

ул. Тимме, 23, оф. 318
тел.: 65-75-53, 26-19-29

Реклама

Продается действующий бизнес

(Столовая на Окружной)

Тел. 8-911-561-7714

Реклама

ООО «Балтлайнер-Архангельск»

Москва, С.-Петербург-Архангельск, Западная Европа, Скандинавия, страны Балтии

ВНУТРИРОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ СОБСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ

Тел. в Северодвинске (8184) 50-03-07
E-mail: info@baltliner.ee
www.baltliner.ee

Реклама

ДНТ

Высокая тепло- и звукоизоляция
Экономия на бетоне при большой прочности и долговечности
Точное выравнивание
Вода
Кабель
Отопление
неровности основания

ПОЛЫ РЕГУЛИРУЕМЫЕ

САТУРН
20-11-01, 65-59-04
8-921-245-3333

Стань участником «Золотого клуба»!

Только с 15 января по 31 марта 2009 года покупатели снегоходов Ski-Doo и Lynx получают возможность вступить в «Ski-Doo Gold Club»

Вступление в элитный клуб владельцев снегоходов «Ski-Doo Gold Club»

Золотой сертификат члена клуба «Ski-Doo Gold Club»

Розыгрыш уникальной золотой модели снегохода «Ski-Doo Bombardier»

Золотая карта «Ski-Doo Gold Club»

Золотой медальон «Ski-Doo», выпущенный ограниченной серией

Юбилейный альбом «50 лет «Ski-Doo»

Пакет VIP-обслуживания

Розыгрыш мотородстера Spyder

Именной снегоходный шлем юбилейной серии

Эксклюзивные условия покупки любой техники BRP: Ski-Doo, Lynx, Can-Am, Sea-Doo

Золотая нумерация снегохода «Ski-Doo Gold Club»

Барс МОТО пр. Обводный, 10 www.bars.su

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель - ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Исполнительный директор **Ольга Стещиц**.

Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ**.

Верстка: **Анна Шабарова**. Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин**. Корректура: **Наталья Трофименко**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83**

Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**. E-mail: **impress@atnet.ru**

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**

№ 10 (440), 23 марта 2009 г. Подписано в печать 20.03.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1895. Тираж номера 6 500. Цена в розницу и по подписке свободная.

Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс - **83745**. Отдел распространения: **(8182) 21-37-68**