



Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

Сельское хозяйство будет угасать

Без изменения стратегии развития АПК Архангельская область может потерять целую отрасль

«Сегодня принципиально важно понять, какую цель мы ставим перед сельским хозяйством. Просто так бездумно каждый год давать по рублю на литр молока, как последние лет двадцать, - это уже не актуально, приоритеты совершенно другие», - считает директор птицефабрики «Архангельская», кандидат экономических наук, депутат областного Собрания **Владимир ЛИЧНЫЙ** (на снимке).

По его словам, социально-экономическая целевая программа «Развитие АПК Архангельской области на 2008-2011 годы» по многим позициям не стыкуется с программой развития сельского хозяйства РФ, которая, кстати, разработана до 2012 года.

«У нас она называется целевой, хотя никакой ясной цели не прописывается, - говорит Владимир Личный. - Дело в том, что многие мероприятия федеральной программы формируются по принципу софинансирования, а у нас в областной программе многих направлений, созвучных с российской платформой, просто нет. Мы эту связь потеряли. А значит, и результата ожидать трудно».

По словам депутата, Архангельская область неконкурентоспособна по всем видам сельхозпродукции. И сейчас стоит вопрос так — не развивать, а хотя бы сохранить то, что имеем. Для этого необходимо выбрать разумную стратегию, определив, что все-таки делать. Если этого не произойдет, сельское хозяйство Архангельской области будет потихонечку угасать и угасать...

Продолжение - стр. 3



Фото Алексея Липницкого

Резонанс

Дело Авалиани

Сотрудники Управления по налоговым преступлениям УВД по Архангельской области подозревают депутата Архангельского горсовета, владельца торгового комплекса «На Окружной» **Михаила АВАЛИАНИ** (на снимке) в неуплате налогов.



По материалам дела, Авалиани, удерживая суммы налога из доходов своих работников в период с 1 февраля по 31 октября 2008 года, в личных интересах, умышленно уклонился от перечисления в бюджет налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Руководитель организации распоряжался денежными средствами, фактически не являющимися средствами организации, и использовал их по собственному усмотрению: на развитие предприятия, увеличение торговых площадей, закупку оборудования, рекламу, расчеты с контрагентами и погашение ссуд. В результате действий руководителя предприятия государству был причинен материальный ущерб в крупном размере на сумму более 1,34 млн рублей.

По данному факту следственное управление Следственного комитета при прокуратуре РФ по Архангельской области возбудило уголовное дело по ст. 199.1 ч. 1 УК РФ (уклонение от уплаты налогов с организации путем включения в бухгалтерские документы заведомо искаженных данных о доходах или расходах либо иным способом, а равно от уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с организации, совершенное в крупном размере).

Татьяна ПОТАПОВА

Мы доставляем — Вы танцуете!

CITY EXPRESS | ☎ 65 9999 | www.cityexpress.ru

Экспресс-доставка корреспонденции, документов, посылок и грузов по городу, России и всему миру

Скидка 10% на доставку в Европу!

* Акция действует с 1 апреля по 30 июня 2009

Знаете ли вы? Что грамотно инвестировать деньги в 1998 году, вы смогли бы заработать в 50 раз больше к маю 2008!

2009 – новый шанс заработать!

26 апреля **БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР**

«Стратегия 2009. ВТОРОЙ ШАНС»

☎ (8182) 46-28-65, 8-960-006-86-86

Представитель Учебного центра «ФИНАМ» в г. Архангельск – ИП Столыпин А.В.
ул. Набережная Северной Двины, 112, корпус 3

ФИНАМ

Акценты недели...

■ Доходы казны сократятся в два раза

Вместо планируемых 34 млрд рублей в бюджет Архангельской области будет собрано менее 19 млрд рублей.

Как сообщили в пресс-службе облуправления, предполагалось, что налог на прибыль организаций составит в 2009 году 16,8 млрд рублей; сегодня называется цифра 5,1 млрд рублей.

Поступления от налога на доходы физических лиц уменьшатся на 3 млрд рублей. Также сократятся поступления от налога на добычу полезных ископаемых вследствие резкого падения цен на нефть. Таким образом, расходы бюджета предполагается сократить на 8,7 млрд рублей.

■ Столовую «Нулевая верста» захватить не удалось

Вечером 6 апреля помещение столовой «Нулевая верста» попытались захватить неизвестные, утверждающие, что они являются владельцами этого заведения. Они заявили о том, что намерены провести ревизию имеющегося имущества «прямо сейчас». Об этом сообщило ИА Regnum.

Пришедшие люди сначала вели себя, как обычные посетители, а около 20.00 заявили, что они здесь хозяева, и попытались выставить сотрудников столовой на улицу.

Ранее столовая «Нулевая верста» принадлежала ООО «Европейский Дом», учредителями которого являются погибший Юрий Фирсов и Александр Гречаный; после устройства на работу в администрацию области Гречаный передал дела в доверительное управление одной из фирм. Сейчас спор о том, кто является владельцем предприятия, рассматривается в суде.

«Пришедшие люди пытались всячески показать, что они являются хозяевами столовой, хотя я никому не продавал свой бизнес. Руководил процессом некто Ледяев, который намекал, что его наниматели - серьезные люди, имеющие отношение к административно-политическому управлению регионом, не желающие «светиться». Это не что иное, как рейдерский захват», - сказал владелец «Нулевой версты» Александр Гречаный.

■ ФАС признало правоту «Архэнерго»

Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области признало отсутствие в действиях ОАО «МРСК Северо-Запада» нарушения антимонопольного законодательства. Речь шла об увеличении мощности энергопринимающих устройств хлебозавода № 4 ЗАОр «НП «Архангельскхлеб», что оказалось невозможным осуществить из-за перегруженности трансформаторной подстанции №7 «Архэнерго».

НП «Архангельскхлеб» дважды обращалось в «Архэнерго» с заявкой на технологическое присоединение, но получило отрицательный ответ в связи с отсутствием технической возможности.

Одновременно заявителю было предложено выполнить технологическое присоединение с расчетом платы по индивидуальному проекту, в размере, определенном уполномоченным органом исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов.

Архангельское УФАС России возбудило в отношении ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада» дело о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения части 1 ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

Однако в действиях энергокомпании не было установлено признаков нарушения законодательства. Кроме того, в рамках рассмотрения дела МРСК Северо-Запада представило проект пятилетней инвестиционной программы в прогнозных ценах филиала «Архэнерго» на 2009-2013 гг., в соответствии с которой реконструкция подстанции № 7 включена в план капитальных вложений на 2012-2013 гг. с последующим вводом в эксплуатацию в 2013 году.

Комиссии Архангельского УФАС России были также представлены доказательства направления в адрес департамента по тарифам и ценам Архангельской области необходимой документации для расчета платы за технологическое присоединение к своим электрическим сетям реконструируемой (с увеличением потребной мощности на 230 кВА) электроустановки хлебозавода № 4 ЗАОр «Архангельскхлеб» по индивидуальному проекту.

Подготовил Виктор ОРЕФЬЕВ

Реклама

Ярмарка

■ Для дома и дачи!

Многие горожане ждут майских праздников, чтоб скинуть ворох усталости, накопившейся за зиму, и ехать на место отдыха – дачу, где они начнут обустроить свои «фазенды», превращать их в чудесные огородики с небывалыми впоследствии урожаями, ухоженными клумбами диковинных цветов и тепличками с гигантскими «плодами радости и гордости».

Вторая половина жителей, не имеющая столь приятных хлопот в жизни, остается в поднаевошем городе, чтобы насладиться домашними хлопотами, приготовлением праздничного майского ужина в кругу друзей и знакомых.

«Поморская ярмарка» решила объединить эти две половинки и сделать всем небольшой сюрприз. Мы приглашаем посетить «Ярмарку для дома и дачи», на которой вы непременно приобретете товары, интересные и для дачников, и для создателей домашнего уюта. В этот раз также не обойдется без колбаски и рыбки, кондитерских изделий и выпечки, чая и напитков, конфиторов, сухофруктов и полюбоившегося многим башкирского меда.

Ждем вас всех на нашей гостеприимной «Ярмарке для дома и дачи» с 27 по 29 апреля с 11.00 до 19.00, а 30 мая с 11.00 до 15.00 часов во Дворце спорта.

Лесная отрасль: Результаты работы ЛПК оказались худшими за 9 лет

Результат работы лесного комплекса Архангельской области за 2008 год оценивается как «самый худший за последние девять лет». Увеличилось число убыточных предприятий - до 77. Лесная отрасль нашего региона находится в крайне тяжелом состоянии. Для ее восстановления необходима не только поддержка власти, но и активная работа руководителей предприятий. Об этом говорили участники прошедшего в Архангельске III регионального лесного форума.



Дошли до предела

Надежда ШАШКОВА БК журналист

По мнению и. о. директора департамента лесного комплекса Архангельской области Николая КРОВОТА, положение отрасли и в предыдущие годы было далеко не блестящим. Но финансовый результат 2008 года стал наихудшим.

МИЛЛИОНЫ УБЫТКОВ

«Сегодня, в условиях экономической нестабильности, экспортно-ориентированная лесная отрасль региона оказалась в сложных условиях», - отметил Николай Кротов. - В 2008 году лесной комплекс Архангельской области работал убыточно. Из-за падения цен практически на все виды продукции предприятия понесли убытков на 1,3 млрд рублей». Кротов также сообщил, что только предприятия целлюлозно-бумажной

промышленности в 2008 году отработали с прибылью, да и то финансовый результат составил 40% от итога 2007 года.

Деревообрабатывающая промышленность региона, напротив, получила отрицательные показатели - почти 1,5 млрд рублей убытков. У лесозаготовительной отрасли также значительно увеличился объем убытков - до 585 млн рублей.

В завершение Кротов заявил, что лесному комплексу Архангельской области очень не хватает реальной поддержки федерального центра.

НАЛОГИ В МИНУС

Принципиальная позиция администрации области - не вкладывать средства в сохранение неэффективных производств. Об этом на форуме заявил глава администрации Архангельской области Илья МИХАЛЬЧУК.

«Как только появились кризисные симптомы, администрацией области были немедленно разработаны меры поддержки лесной отрасли. Среди них – оперативное возмещение НДС предприятиям, постоянный контроль в вопросах возмещения лесозаготовителям затрат по кредитам из федерального бюджета, отсрочка платежей за пользование лесным фондом, создание складов для хранения древесины, ускорение оформления прав на лесопользование. Мы готовы дополнительно рассматривать предложения по снижению платежей на лесные ресурсы для тех лесопользователей, кто обеспечит погашение задолженностей по аренде», - сказал Михальчук.

Предприятиям уменьшили основные налоговые выплаты, например, налог на прибыль снизился с 24% до 20%.

РОСЛЕСХОЗ СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ

Несмотря на кризис, федеральное финансирование лесного комплекса Архангельской области сокращено не будет. Об этом заявил руководитель Федерального агентства по лесному хозяйству Алексей САВИНОВ.

Он также сообщил, что, несмотря на экономическую ситуацию в отрасли и в стране в целом, размер субвенций регионам будет только расти. «С 2010 года субвенции увеличатся в 5-6 раз. К этому времени на ряд регионов, имеющих ресурсы, мы сможем выделять 2,5 млрд рублей», - заявил Савинов. Это позволит ежегодно получать дополнительно 20 млн кубометров древесины.

Алексей Савинов также заявил, что единственный сектор, который требует дополнительного внимания, - это переработка леса.

ОПТИМИСТИЧЕСКИЕ ОЖИДАНИЯ

Руководители ряда крупных лесопромышленных предприятий, работающих на территории Архангельской области, заявили, что смогли добиться стабилизации производства.

По словам генерального директора «Группы «Илим» Пола ХЕРБЕРТА, еще в декабре 2008 года завод в Коряжме работал без прибыли. «Однако сегодня предприятию удалось поднять нос над уровнем воды», - заявил он. По словам Херберта, уже в марте текущего года Котласский ЦБК повысил производство с 62 тысяч тонн до 77,5 тысячи тонн. Сегодня производство работает с загрузкой на 95%.

Оптимистическую позицию в отношении будущей работы своего предприятия в условиях кризиса высказал и другой участник форума - директор Архангельского ЦБК по продажам и маркетингу Антон ЛОЙТЕР. Он отметил, что сегодня предприятие работает на 100%, а в апреле ЦБК рассчитывает работать с загрузкой на 95%-100%.

По сравнению с недавними результатами работы АЦБК – всего на 60% мощности – сегодняшние показатели позволяют делать весьма оптимистичные прогнозы. Антон Лойтер объяснил улучшение ситуации тем, что в последнее время наблюдается оживление на внутреннем рынке.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

БК



Николай КРотов, и. о. директора областного департамента лесного комплекса:

- Положение отрасли и в предыдущие годы было далеко не блестящим, отрицательная динамика развития ощущается уже не первый год. Но первые проявления нестабильности лесники ощутили еще в 2008-м, финансовый результат которого стал наихудшим за последние девять лет. Из-за падения цен практически на все виды продукции предприятия понесли убытков на 1,3 млрд рублей.



Илья МИХАЛЬЧУК, глава администрации Архангельской области:

- Поддержку власти получает только тот лесной бизнес, который сохраняет и совершенствует производство, реализует инвестиционную программу, находит новые возможности быть конкурентоспособным, заботится о кадрах. Только совместными усилиями региональных властей, руководителей предприятий лесопромышленного комплекса, науки, общественных организаций можно выйти из этой непростой ситуации с минимальными потерями.



Алексей САВИНОВ, руководитель Федерального агентства по лесному хозяйству:

- Положение дел в региональном лесном комплексе не самое худшее в стране. Несмотря на кризис, федеральное финансирование лесного комплекса Архангельской области сокращено не будет. В 2009 году лесное хозяйство получит столько же федеральных средств, сколько и в прошлом году. Секвестру не подвергнут и статью расходов на строительство лесных дорог.

Точка зрения: АПК управляют люди далекие от него и временные

Сельское хозяйство будет угасать

Владимир ЛИЧНЫЙ почти 25 лет проработал на Няндомской птицефабрике, а пять лет назад под его руководством практически с нуля на деньги инвесторов (ТФ «Петровский») была поднята Уемская птицефабрика. Сегодня птицефабрика «Архангельская» - единственное в области предприятие, которое производит охлажденное мясо птицы и диетическое куриное яйцо под брендом «Уемляночка». Теперь Владимир Личный является и депутатом Архангельского областного Собрания от партии «Справедливая Россия».

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

- Владимир Михайлович, фракция «Справедливая Россия» предлагала вашу кандидатуру на должность председателя комитета по агропромышленному комплексу в областном Собрании, но большинство депутатов не поддержали своих коллег. У вас большой опыт работы в сельском хозяйстве, много предложений и инициатив, почему вы не вошли в комитет по АПК, а выбрали комитет по бюджету и налогам?

- В комитете по АПК областного Собрания депутатов достаточно людей, которые много лет занимаются вопросами сельского хозяйства. Думаю, что не стоит им мешать. Да, мне предлагали возглавить комитет, и я был готов работать на неосвобожденной основе, т.е. бесплатно. До сих пор считаю, что мы слишком расточительны в вопросах траты средств налогоплательщиков...

Конечно, я полагаю, что мог бы работать в комитете по АПК достаточно неплохо, имея за плечами определенные знания и опыт...

Что касается комитета по бюджету, то работа в этом направлении предстоит очень серьезная. Казну предстоит сократить на 8 млрд рублей. Вопрос — по каким статьям...

- Почему вы вступили в партию «Справедливая Россия»?

- Дело не в партиях, а в гражданской позиции. «Справедливая Россия» проповедует идеи социализма, что мне ближе... Я побывал в Европе и убедился, что там придерживаются именно этих принципов, будущее - за социализмом....

За 8 лет, если проследить динамику валовой добавленной стоимости, практически все отрасли экономики, за исключением нефтегазовой, дали минус. Итог таков: наша экономика неэффективна. Мы как качали нефть, так и качаем. И когда цены рухнули, мы поняли, чего стоит страна.

- Вы много раз выступали с критикой областной программы развития АПК, с чем принципиально не согласны?

- Социально-экономическая целевая программа «Развитие АПК Архангельской области на 2008-2011 годы» по многим позициям не стыкуется с программой развития сельского хозяйства РФ, которая, кстати, разработана до 2012 года. У нас она называется целевой, хотя никакой ясной цели не прописывается.

Дело в том, что многие мероприятия федеральной программы формируются по принципу софинансирования, а у нас в областной программе многих направлений, созвучных с российской платформой, просто нет. Мы эту связь потеряли. А значит, и результата ожидать трудно.

Сегодня принципиально важно понять, какую цель мы ставим перед сельским хозяйством. Просто так бездумно каждый год давать по рублю на литр молока, как последние лет двадцать? Но это уже неактуально, приоритеты совершенно другие! Экономика изменилась, макроэкономическая среда, я уже не говорю о микросреде. Но у нас до сих пор нет понимания масштабов, комплексного подхода к решению проблем...

Долгое время в России не было закона о развитии сельского хозяйства. Теперь он есть. Мы наконец-то знаем, что такой сельхозтоваропроизводитель, по каким критериям он определяется... Установлено, что должна делать федеральная власть, а что - региональная. Появился закон, в соот-

ветствии с которым должны работать и мы. Но пока созвучия с федеральной концепцией развития сельского хозяйства программные документы Архангельской области не имеют....

Да, наша область — не Краснодарский край. Мы неконкурентоспособны по всем видам сельхозпродукции. И сейчас стоит вопрос так — не развивать, а хотя бы сохранить то, что имеем. Для этого необходимо выбрать разумную стратегию, определив, что все-таки делать. Если этого не произойдет, сельское хозяйство Архангельской области будет потихонечку угасать и угасать...

Субсидирование на производство мяса, птицы и молока в Архангельской области не покрывает и 1% затрат, а в Европе дотируется на 35%. Если взять наших ближайших соседей - Вологодскую область, - то там на сельское хозяйство выделяется средств в три раза больше, чем у нас. И программы целевые там совершенно иные — понятные. Нам говорят, что там гораздо больше сельхозпроизводителей, объемы не те... Соглашусь. Но мы знаем и другое - за последние шесть лет по некоторым показателям сельское хозяйство Архангельской области сократилось чуть ли не в десять раз, например по поголовью скота. При этом аппарат чиновников остался на прежнем уровне. Содержатся какие-то непонятные госструктуры, контролирующие органы, которые, наоборот, мешают развитию. То есть деньги направляются не производителю...

Если внимательно читать программу развития сельского хозяйства России, там три-четыре ключевых направления. Одно из них - развитие сельских территорий, другими словами - инфраструктура, которая сейчас является определяющей для села.

Сюда можно включить строительство мостов, дорог, фельдшерских медпунктов. А в Вологодской области даже с газификацией села помогли - два километра газопровода провели за счет государства. Кроме того, построили малокомплектную школу в сельской местности, ввели жилья 4 с лишним тысячи кв метров. А у нас на покупку выделяется всего 4 млн рублей. Что это для области из 29 районов? В лучшем случае два дома.

Еще одно направление федеральной программы - обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителя на основе финансовой устойчивости. Здесь в первую очередь встает вопрос о налоговом послаблении для начинающих производств. Если мы хотим развития производства, то должны сделать все, чтобы сократить налоговое бремя для той же фермы, которая открывается. Если это возможно — уменьшить те налоги, за которые отвечает регион. Если это право у субъекта отсутствует — выходить на уровень Федерации. Так делается в Европе. Но у нас налоги играют фискальную роль, а не регулируют развитие экономики, как во всем мире.

Государство получает от бизнеса прямую отдачу — рабочие места, нормальные зарплаты, подоходный налог. И как итог — снижение социальной напряженности.

- Архангельская область традиционно является зоной рискованного земледелия, так, может, и не стоит заниматься тем, что априори невыгодно?

- Просто нужна разумная политика. На любой территории сельское хозяйство имеет право на существование. Посмотрите на Финляндию. Какая там продуктивность молочного стада! Мы считаем нормальным удой в 7 тысяч литров молока на одну корову в год. Там такой показатель даже не рассматривается! 14 тысяч литров



Фото Алексея Липницкого

Владимир Личный: «Субсидии с сельского хозяйства надо не снимать, а увеличивать. А если и сокращать расходы бюджета — так с дорог, которых у нас и так нет, и с зарплат чиновников».

— вот это показатель! А у нас в среднем 2550 литра на одну корову. В Мурманске — 3,5 тысячи.

- Почему так происходит?

- Потому что нет нормальной кормовой базы. Плюс нечем косить, да и погода иногда вносит свои коррективы. Надо решить проблему с фондом фуражного зерна в Архангельской области...

Мы знаем прекрасно, что выпускаем продукцию высокого качества. Но она дороже, чем у тех же предприятий в Вологодской области. Сейчас, в условиях кризиса, будет складываться такая ситуация, когда люди будут покупать продукцию, которая прежде всего дешевле, хотим мы этого или не хотим.

В сегодняшних реалиях конкурировать по ценам с Вологодой мы не можем. Нам нужно привезти сюда корма, комплектующие, заплатить за электроэнергию. Парадокс в чем: в этом году тарифы на электроэнергию для сельхозтоваропроизводителей и промышленности сравнялись. Разве на селе богато стали жить? Стали конкурентоспособными и прибыльными?

Уверен, что мы должны и можем пробить такие условия программы по принципу софинансирования, чтобы помочь нашим предприятиям. И тогда, условно говоря, 1 рубль даст субсидия, 10 рублей — Федерация.

А если мы пишем в программе «химическая мелиорация почв», а в федеральной программе такого направления нет, то кто нам даст деньги?

В областной программе есть статья «Информационное обеспечение товаропроизводителей», а ожидаемый эффект — доступность кредитных средств. Что это такое? Телефон ставить, компьютер покупать, газеты носить - и сразу кредиты доступны будут? Не смешно?

Подход к сельскому хозяйству должен измениться — нужно строить дороги, вводить новые технологии, менять систему образования, но самое главное — пересматривать управление. Проблема в том, что в большинстве своем управлением сельского хозяйства занимаются люди далекие от него и временные.

- Разве во всех направлениях сельского хозяйства в регионе все так плохо?

- Я когда читаю публикации — просто поражаюсь. Всегда стрелка вверх и все растет. Но смотрим — поголо-

вье скота сокращается, процент убыточных предприятий огромен, кредиторская задолженность растет, нам же продолжают заявлять, что все хорошо. Однако надо честно сказать — все тревожно.

Нам говорят, что жилищное строительство будет локомотивом. Да не будет этого! А вот если мы сельское хозяйство разовьем, оно может оказать существенное влияние на всю экономику области. Сельское хозяйство — это оборудование, а значит, задействовано машиностроение и металлургия, подключается пищевая и перерабатывающая промышленность. Это рабочие места, развитие села и, наконец, продуктовая безопасность. Ни одна отрасль не дает такой отдачи.

- В СМИ проходила информация о том, что сельхозпроизводители уже получили субсидии из бюджета. Это так?

- Прямые субсидии - компенсации кредитных ставок из бюджета - в полном объеме предприятия до сих пор не получили. В прошлом году 2/3 выплачивала Федерация, а 1/3 возвращал бюджет региона. В этом году 80% компенсирует федеральная казна, 20% - областной бюджет. Компенсация из бюджета Архангельской области до сельхозпроизводителей с горем пополам дошли, остальные — нет. На разработку механизма возврата уходит несколько месяцев...

И если наша птицефабрика взяла два года назад кредит под 19%, а компенсируется 11%, то еще остается 7%. Значит, минимум 7% нужно иметь рентабельности, чтобы отдать эти деньги. А у львиной доли предприятий нулевая рентабельность. Плюс ко всему — бюрократическая волокита, которая съедает и деньги, и время.

Неужели не проще сразу выдавать кредит под 3%, чем писать такое море бумаг и задействовать десятки людей в проверках хозяйств?

Сейчас я возглавляю комитет по АПК Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области. В союз уже вошло 11 сельхозтоваропроизводителей региона.

Союз является членом Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), возглавляемого Шохиним. Эта структура, одна из многих, имеет аккредитацию на право внесения изменений в федеральные программные документы развития сельского хозяйства. Для нас это реальный шанс чего-то изменить...



НАБОЛЕВШИЙ ВОПРОС

Еще одним тревожным моментом, обсуждаемым на форуме, стал кадровый вопрос. Лесная отрасль обеспечивает около 50% объема промышленной продукции и половину рабочих мест в промышленном секторе. Сегодня по причине сокращения спроса на продукцию и создания острого дефицита собственных и кредитных ресурсов предприятия переходят на сокращенный режим работы или останавливают производство. Это все приводит к сокращению персонала, невыплате заработной платы и урезанию социальных гарантий работников.

Так, по словам **главного инженера Соломбальского машиностроительного завода Виктора КУДРИНА**, на их предприятии заработная плата работников сократилась более чем в два раза, а сам завод с 1 марта 2009 года был вынужден перейти на трехдневную рабочую неделю.

Последнее привело к нарушению условий договора с Архэнергосбытом - предприятие стало потреблять электроэнергию наполовину меньше от заявленного в договоре на 2009 год. В результате к заводу были предъявлены санкции со стороны энергетиков.

Виктор Кудрин призвал администрацию области и участников форума обратить внимание на эту проблему.

На прошлой неделе в Архангельске бывал **председатель Счетной палаты РФ Сергей СТЕПАШИН**. По оценке ведомства, ущерб от незаконного оборота древесины в Архангельской области в 2008 году составил 300 млн рублей.

В ходе совещания в Архангельске Сергей Степашин внимательно выслушал предложения, поступившие от главы администрации области Ильи Михальчука, директоров крупнейших лесозаготовительных предприятий, и пообещал в ближайшее время озвучить их в Правительстве РФ и лично премьер-министру Владимиру Путину. В частности, Сергей Степашин готов оказать содействие в законодательном закреплении на федеральном уровне Правил перевозки древесины, разработанных администрацией Архангельской области.

Важная новость

■ «Британию» вернут законным владельцам

Пресечена попытка хищения точной копии всемирно известной королевской гоночной яхты «Британия» на Соломбальской судовой верфи. По словам начальника Московского линейного ОВД на водном транспорте Андрея Варяника, в милицию поступила информация о назревании конфликта между хозяйственными субъектами Норвегии и России, основой которого стал спор вокруг яхты «Британия».



Фото Алексея Липницкого

«Речь идет об известной гоночной яхте, являвшейся реликвией королевской семьи Великобритании, - сообщил Варяник. - Этот парусник был построен в 1893 году для сына королевы Виктории, в 1936 году он был потоплен по предсмертной воле короля Георга V. Крупный норвежский бизнесмен Сигурт Коатес, с шести лет мечтавший об этой яхте, получил разрешение королевской семьи на ее поднятие».

Однако оказалось, что постройка копии этой яхты в России обойдется гораздо дешевле, чем поднятие подлинника.

С 1994 года яхта строилась в Архангельске на Соломбальской судовой верфи, бизнесмен заплатил за строительство более 10 млн евро. В закладке крупнейшей на тот момент яхты в мире участвовал мастер Владимир КОНОНОВ (на снимке).

«Но в 2006 году два российских бизнесмена выкупили на законных основаниях контрольный пакет акций судовой верфи и перерегистрировали яхту на себя, - сказал Варяник. - При этом они сменили название яхты на «Царь Петр».

Два года собственник судился с россиянами, и все иски подтверждали незаконность перерегистрации. В марте этого года следователи выехали в Архангельск и установили, что яхта с названием «Царь Петр» является яхтой «Британия».

Виктор ОРЕФЬЕВ

Zillion www.zillion.ru
(8182) 44-44-23

- Абонентское (аутсорсинговое) обслуживание компьютерного парка
- Монтаж и сопровождение локальных компьютерных сетей, АТС
- Разработка программного обеспечения под нужды заказчика
- Аудит и внедрение лицензионного программного обеспечения
- Внедрение систем электронного документооборота
- 1С - сопровождение и настройка

ООО «ЗИЛЛИОН»
ИТ услуги для эффективного бизнеса

РЕКЛАМА

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С 1С-Франчайзинг

ЛИНК-сервис
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Как заработать во время кризиса?

ForexClub

**ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР:
обучение биржевой торговле**

**УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ
в четверг, 23 апреля, в 18:00**

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77
http://www.forexclub.ru

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313
- официальный партнер Академии «Форекс Клуб», сертификат 078182-21-MSK

Тенденция: Поток юрлиц увеличился почти в десять раз

Будь уверен в СКБ-банке

На вопросы наших читателей отвечает заместитель управляющего офисом СКБ-банка Андрей ЧЕРЕМХИН (на снимке).

- Андрей Евгеньевич, благодаря чему СКБ-банк не пострадал от экономического кризиса? Вы подготовились к нему заранее?

- Начну с того, что природа кризиса общеизвестна - это проблемы в экономике США. Нужно понимать, что экономика США - это около 60%-70% всей мировой. И когда сложности начались в Соединенных Штатах, нужно было ждать прихода проблем и в российскую экономику. Это и произошло по истечении определенного времени. Как это происходило? - позвольте, я напомним. Сначала экономические сложности явно проявились в Америке, затем в Европе в период июня - июля 2008 года. И уже летом стало понятно, что приход кризиса в Россию близок. И начиная с июля СКБ-банк стал готовиться к изменению экономической ситуации.

Конечно, в каком именно виде кризисные явления проявятся в экономике и как конкретно они затронут банковскую сферу, сложно было сказать заранее. Единственный беспроигрышный вариант защиты любого банка от кризиса - это создание «подушки ликвидности», того денежного запаса, который позволит пережить время нестабильности без потерь. СКБ-банк, руководствуясь этой доктриной, начал создавать избыточный запас ликвидности как раз с июля 2008 года. Когда кризис в середине сентября дошел до России, у нас уже была создана эта «подушка безопасности», которая и позволила банку спокойно пройти самую волнительную фазу - сентябрь, октябрь и ноябрь, в том числе и отток вкладчиков.

Я не скрываю, что уход части вкладчиков отмечался и в нашем банке - ведь мы находимся в единой информационной и экономической среде. Приведу цифры. К сентябрю 2008 года наличных денег в СКБ-банке (касса и средства на корреспондентском счете в Банке России) было около 2 млрд рублей. Дополнительно мы создали запас высоколиквидных (которые можно быстро продать) ценных бумаг на сумму около 2,5 млрд рублей. Итого наш запас ликвидности со-

ставлял 4,5 млрд рублей. За весь период кризисных явлений осени минувшего года из СКБ-банка ушло средств вкладчиков на сумму около 1 млрд. рублей (кстати, они все вернулись уже в декабре). Выходит, что наша «подушка безопасности» в 4,5 раза превышала фактический отток денег из банка.

- Особенность нашего региона в том, что местные жители привыкли больше доверять региональным, а не столичным банкам. Ощутили ли вы приток клиентов после снижения конкуренции?

- Да, я однозначно подтверждаю подмеченную вами тенденцию. Наши земляки гораздо чаще выбирают свои, «домашние» банки. И по результатам осенних событий, когда ряд банков покинули рынок, в итоге мы получили огромный приток новых клиентов - и вкладчиков, и юридических лиц. Для примера: если в первой половине 2008 года обычное количество открываемых в СКБ-банке расчетных счетов предпринимателей составляло около 150 в месяц, то ноябрь и декабрь показали статистику - более 1000 счетов в месяц. Поток юридических лиц в наш банк увеличился почти в 10 раз!

Увеличение вкладов населения в СКБ-банке - это наша особенная гордость. Судите сами: за 18 лет работы банка к нам принесли 10 млрд вкладов, а только за три последних месяца - еще плюс 6 млрд! Пользуясь случаем, благодарю всех наших вкладчиков за проявленное доверие и ручаюсь, что мы его полностью оправдаем.

- Наши читатели часто просят дать совет - как сегодня лучше всего хранить сбережения? Держать рубль «под подушкой», покупать евро и доллары, играть на фондовом рынке?

- Это зависит от размера суммы, которую вам необходимо сберечь. Если у вас небольшая сумма - даже не стоит задумываться об инструментах, связанных с рыночным риском. Это относится к скачкам разных валют относительно друг друга или динамике курсов акций и облигаций. Не играйте в рискованные инструменты со своими кровными! Вы



как минимум неспециалист и, войдя на рынок, где работают специалисты, наверняка там потеряете. Однозначная рекомендация в таком случае - банковский вклад! Сегодня на рынке вкладов сложилась уникальная ситуация, когда ставки значительно превышают инфляцию. Мы, например, сегодня предлагаем очень привлекательную ставку - свыше 17% годовых! Как известно, инфляция в прогнозе 2009 года - около 13%, но вполне вероятно, что она будет ниже. Для того есть серьезные предпосылки: снизилось потребление, а значит - замедляется рост цен. Впервые за много лет ставки по вкладам гарантированно больше, чем естественное снижение стоимости денег.

- Надежно ли хранятся деньги в банке? Есть ли однозначная гарантия их возврата вкладчику?

- Вклады в сумме до 700 тысяч рублей стопроцентно сохранены - потому что, в крайнем случае, их возврат гарантирован государственной системой страхования вкладов. Подчеркну другое - в октябре и ноябре, когда из банков массово выносили деньги к себе «в чулок» или «под подушку», граждане реально рисковали своим собственным жилищем и жизнью. И не случал-

но именно на последние месяцы 2008 года пришелся вал грабежей и квартирных краж. Вот уж за что нужно действительно волноваться - за безопасность своего дома и своих близких!

- Предлагает ли банк какие-то новые, «антикризисные» продукты, может быть - новые вклады?

- Наиболее привлекательный продукт, который СКБ-банк предложил рынку в конце минувшего года, - вклад «Патриот». Мы понимаем, что сегодня клиенту неинтересен вклад на долгий срок, и поэтому мы предлагаем получить доход 17,01% годовых уже за первые сто дней. Сравните эти условия с предлагаемыми в регионе - это действительно уникальное предложение! Нам удалось создать максимальный комфорт по сочетанию предлагаемой высокой ставки с коротким сроком.



г. Архангельск,
ул. Садовая, 23,
www.skbbank.ru

тел.: 8(8182) 65-45-65,
65-40-06,
8-800-1000-600

Минимальная сумма вклада «Патриот» - 10 000 рублей. Срок - 1001 день. Доход после первой капитализации (100 дней) - 17,01% годовых, после 101-го дня - 16% годовых в рублях. ОАО «СКБ-банк». Ген. лицензия ЦБ РФ 705.

мастерская менеджмента
европейские бизнес-школы | мастерские | консалтинг

профессиональная подготовка в практике маркетинга
окончание набора 24 апреля

качественное бизнес-образование
не выезжая из архангельска
без отрыва от работы
обучение на русском языке

• курс «современный бизнес и маркетинг»
• курс «стратегический маркетинг»

Professional Certificate in Marketing Practice

дополнительная информация по тел. 683-129, www.m-manager.ru

РЕКЛАМА

Реформа: Объединяться строители не торопятся

До 1 января 2010 года организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся строительной деятельностью, должны вступить в саморегулируемые организации (СРО). После отмены лицензирования именно СРО будет выдавать своим членам допуск к строительным работам. Но по закону, чтобы зарегистрировать СРО, в него должно войти не менее 100 членов. Однако архангельские строители вступать в СРО не спешат.



Вступают неСРОчно

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

Учредителями некоммерческого партнерства «Союз строителей Архангельской области» являются: Региональное отраслевое объединение работодателей «Союз строителей Архангельской области», ОАО «Архангельск-гражданреконструкция», ОАО «Трест Спецдорстрой», ЗАО «Дом Поморья», ООО «Агентство ТС», ООО «Северо-Западная строительная компания», ООО «Арктикстрой» и холдинг «Строим Вместе».

Пока союз строителей не набрал необходимого количества членов для регистрации СРО, хотя потенциальными членами партнерства являются, по разным оценкам, от 400 до 500 организаций и индивидуальных предпринимателей.

ПОЧЕМУ НЕ ТОРОПЯТСЯ?

Союз строителей Архангельской области — претендент на получение статуса саморегулируемой организации в сфере строительства. Но процесс формирования основы для будущей СРО идет медленно. Об этом открыто заявляют в союзе. Причин тому несколько.

В условиях мирового кризиса финансовое положение в инвестиционно-строительном комплексе изменилось, поэтому со вступлением в СРО некоторые компании решили подождать...

«Во-первых, кризисные явления в экономике не позволяют строительным компаниям уверенно говорить о перспективах. Во-вторых — некоторые надеются, что отмена лицензирования в строительстве вновь будет отложена», — поясняет исполнительный директор НП «Союз строителей Архангельской области» Леонид ДУБинский. — Третья причина — уверенность руководства компаний в том, что времени еще предостаточно, вступить успеем. Кроме того, многие до сих пор даже не читали закон и до конца не осознали, что без вступления в СРО с 1 января 2010 года они не смогут работать».

НЕТ ДЕНЕГ

Еще более серьезной проблемой для организаций, претендующих стать саморегулируемыми, стала проблема обеспечения имущественной ответственности в виде компенсационного фонда.

Согласно законодательству каждое НП вправе самостоятельно устанавливать размеры вступительного и членских взносов. В НП «Союз строителей Архангельской области» единовременный вступительный взнос определен в размере 10 тысяч рублей, ежегодный членский взнос — 30 тысяч рублей. Но самое главное, по закону, любая организация - член СРО - должна будет внести вступительный взнос в компенсационный фонд в размере 1 млн рублей или 300 тысяч плюс страховой взнос, который может составлять от 25 до 30 тысяч рублей. Для многих компаний такие расходы обременительны...

Однако в Госдуму уже внесен законопроект, предусматривающий предоставление

малым предприятиям строительной сферы скидки в размере 50% от стоимости взноса в компенсационный фонд, необходимый для вступления в СРО. Не менее важной поправкой станет внесение пункта о запрете продления строительных лицензий. Так, в Федеральном законе №148 был предусмотрен запрет на выдачу строительных лицензий с 1 января 2009 года, но не было запрета на продление лицензий. Соответственно, ряд компаний стали использовать эту лазейку в своих интересах.

Есть мнение, что некоторые организации не хотят вступать в партнерство потому, что их деятельность не будет соответствовать уже жестким требованиям по качеству, прописанным в новом законе. Ведь часть организаций получали лицензии по принципу «а вдруг пригодится», другие намеренно дробят свои компании на несколько юридических лиц — для упрощения налогообложения. Таким образом, получается, что реальное количество организаций гораздо меньше, чем зарегистрировано по лицензиям.

Есть и еще одна особенность — законодательство разрешает вступать в любое СРО, независимо от территории, где она работает. «В принципе, компания из Архангельска может войти в СРО и на Сахалине. Но вопрос в том, каким образом будет осуществляться взаимодействие, и прежде всего — контроль за деятельностью строительной организации, ведь это главная функция СРО», — говорит Леонид Дубинский.

По его словам, сейчас идет достаточно много рекламы, которая приглашает строителей вступить в ту или иную СРО. Леонид Дубинский предупреждает компании: «Нужно быть очень бдительными, потому что есть опасения попасть в недобросовестную СРО, организаторы которой могут собрать деньги, но не зарегистрировать организацию».

ЧТО ДЕЛАТЬ?

На сегодняшний день в России зарегистрировано только три СРО. Трудности с набором членов испытывают некоммерческие партнерства во всех регионах. И надо сказать, что у Архангельской области еще не самые плохие результаты по активности вступления организаций в будущие СРО. И все же в Союзе строителей уже рассматривают вероятность того, что до 1 января 2010 из-за отсутствия необходимых для создания саморегулируемой организации 100 членов зарегистрировать СРО не успеют.

В этом случае предусмотрен вариант создания на территории региона филиала СРО, создаваемой Ассоциацией «Строительно-промышленный комплекс Северо-Запада», членом которой является Союз строителей Архангельской области.

Ассоциацией уже поданы документы в Ростехнадзор для регистрации СРО. Создание филиала СРО в Архангельске даст возможность строительным компаниям не приостанавливать свою работу, а некоммерческому партнерству — дополнительное время для комплектования саморегулируемой организации в Архангельской области.

Деловая среда 9

Малый бизнес: Ставка по УСН сократится на 5%

Налоговое снижение

В 2008 году малыми предприятиями Архангельской области привлечено в уставный капитал 977 млн рублей. А налоговые поступления в бюджет области от малого бизнеса составили 1,5 млрд рублей. Чтобы поддержать малый бизнес, администрация области выходит в областное Собрание с инициативой снизить с 15 до 10% ставку налога по УСН.



Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

Об этом было заявлено на первом в этом году заседании общественного совета по малому и среднему предпринимательству при губернаторе Архангельской области.

Как сообщил директор департамента экономического развития Сергей АВЕРИН, в 2008 году завершилось действие целевой социально-экономической программы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Общий объем ее финансирования составил более 85 млн рублей. Один из разделов программы был посвящен финансовой поддержке предпринимательства: субсидирование процентных ставок по привлеченным кредитам, развитие микрофинансирования и компенсация части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также в рамках финансовой поддержки представителям малого и среднего бизнеса полагалась компенсация затрат на участие в ярмарках

и выставках. За компенсацией обратилось около ста компаний. В 72 случаях было принято положительное решение. Таким образом, общая сумма компенсаций составила 3,2 млн рублей.

В рамках целевой программы для желающих начать собственное дело были проведены обучающие семинары. Их посетили и получили сертификаты более 800 человек. 11 компаниям были возмещены затраты в размере 164 тысяч рублей на обучение специалистов.

На рассмотрение членов общественного совета была представлена и новая долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Архангельской области на 2009-2011 годы». Она будет корректироваться в зависимости от экономической ситуации в регионе. «В течение трех прошедших лет все запланированные областные программы были успешно реализованы. Что касается новой программы, которая по сути является продолжением предыдущей, то и здесь мы намерены все задуманное ре-

ализовать в полном объеме», — сказал Сергей Аверин.

На ближайшую сессию Архангельского областного Собрания будет вынесен вопрос о снижении ставки налога при упрощенной системе налогообложения.

Согласно изменениям в Налоговом кодексе России, вступившим в силу 26 ноября 2008 года, субъекты Федерации имеют право дифференцировать ставки налогообложения. «Департамент финансов принял решение снизить ставку налога на доходы, уменьшенные на величину расходов, с 15% до 10%», — сообщила директор областного департамента финансов Елена УСАЧЕВА. Она подчеркнула, что, несмотря на кризис и недополучение бюджетом доходов, подобное снижение может помочь бизнесу и, в конечном итоге, положительно скажется на экономической ситуации в регионе.

«Если внесение таких изменений будет одобрено депутатами, то данное положение будет действовать в течение двух лет с 1 января 2009 года», — сказала Елена Усачева.

Реклама

АВАНГАРД ИНТЕРНЕТ-БАНК

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СЧЕТАМИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ, СОЗДАННАЯ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (Web 2.0 и Ajax)

ДЕПОЗИТЫ

от 100 000 руб.
до 14% годовых*
на срок от 1 до 30 дней

ИНТРАДЕЙ

платежи за счет средств, поступивших из других банков текущим днем
комиссия — от 0,1%*

ОВЕРДРАФТ

от 1 тыс. до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 11% годовых

КОНВЕРТАЦИЯ

on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему рыночному курсу
комиссия — от 0,15%*

- on-line мониторинг еще не зачисленных, но отправленных в Ваш адрес средств из других банков
- оперативное проведение и мгновенное зачисление межрегиональных платежей
- управление счетами из разных регионов, возможность визирования, бюджетирования, получение консолидированной выписки
- полная совместимость (импорт/экспорт данных) с бухгалтерской программой 1С

Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, TMAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Подключение к системе бесплатно, абонентская плата за обслуживание не взимается.

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

АВАНГАРД ИНТЕРНЕТ-БАНК в 26 регионах России

ДЕМО-ВЕРСИЯ НА САЙТЕ БАНКА

15 ЛЕТ — ПЛАТЕЖИ ДЕНЬ В ДЕНЬ

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879

БАНК АВАНГАРД
www.avangard.ru

8 800 555 99 93
(Звонок по России бесплатный)
(8182) 20 00 33

Секрет успеха: Региональный бренд покориł отечественный рынок одежды

«NEXT LINE» - сделано в России

Верхняя одежда, утепленная пухом, под торговой маркой «NEXT LINE» выпускается в Северодвинске семь лет. За короткий срок региональный бренд смог без агрессивной рекламы завоевать известность в России и за ее пределами. Секрет успеха прост: «NEXT LINE» при доступных ценах не уступает в качестве продукции своим сильнейшим конкурентам.

Впервые продукция марки «NEXT LINE» появилась в Северодвинске в 2002 году. Собственник компании «НЕКСТ ЛАЙН» Ольга СЛОБОДЧИКОВА, открывая фабрику по пошиву верхней одежды, безусловно, рисковала. Но большой опыт в швейном бизнесе и женская интуиция не подвели...

РОЖДЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ

Компания «НЕКСТ ЛАЙН» вышла на российский рынок в очень правильное время: покупатели порядком надоел пусть и дешевый, но низкого качества китайский товар, а российские фабрики, выпускающие качественную одежду, можно было пересчитать по пальцам. Северодвинская фабрика «НЕКСТ ЛАЙН» предлагала удобную и качественную одежду по приемлемым ценам.

Начиная производство, руководители фабрики сделали ставку на северные регионы России - Сибирь, Урал, Северо-Запад. До них продукция отечественных швейных предприятий практически не доходила. В то же время теплая верхняя одежда на Севере как нельзя востребована из-за суровых погодных условий.

Первый крупный контракт компания «НЕКСТ ЛАЙН» заключила в 2004 году на выставку «Текстильлегпром» с государственным предприятием «Чукотторг» на оптовые поставки пуховиков в рамках северных поставок. Продукция зарекомендовала себя на «отлично». Так началось освоение России - Сибирь, Урал, Дальний Восток. Ежегодно обороты компании росли на 100%. Как вспоминает Ольга Слободчикова, пик спроса на одежду «НЕКСТ

ким образом, что в каждом регионе присутствия компания имеет только одного крупного оптового покупателя, который самостоятельно выстраивает там розничную продажу, - рассказывает Константин Цветков. Наши партнеры - оптовые покупатели, заинтересованные в увеличении продаж, и мы, ООО «НЕКСТ ЛАЙН» - вложили в раскрутку торговой марки «NEXT LINE» миллионы».

С «NEXT LINE» ЗИМА В РАДОСТЬ!

Сегодня бренд «NEXT LINE» известен по всей России и за ее пределами. Одежда этой торговой марки ориентирована преимущественно на средний класс.

Однако «НЕКСТ ЛАЙН» не намерена замыкаться на узком сегменте потребителей. Сейчас разработана и выполнена в образцах абсолютно новая коллекция одеж-

ны некоторые коррективы. Платежеспособность россиян снизилась: многие покупатели, предпочитавшие раньше одежду премиум-класса, сейчас обратили внимание на продукцию по более доступным ценам. В связи с изменением структуры спроса мы решили отложить выпуск новой коллекции. Но уже в следующем году обязательно воплотим идею в жизнь».

В этом году «НЕКСТ ЛАЙН» реализовала другую задумку - впервые была выпущена демисезонная коллекция ветровок и курток.

Помимо создания ежегодных коллекций, фабрика работает над корпоративными заказами. Для каждого клиента опытные дизайнеры компании разрабатывают эксклюзивную, а главное - очень комфортную униформу. С 2006 года швейная компания «НЕКСТ ЛАЙН» шьет фирменные куртки для сотрудников российского холдинга «КамАЗ». В 2007 году был заключен контракт на разработку и производство верхней одежды для пилотов и бортопроводников второго по величине российского авиаперевозчика «S7 Airlines». В куртки северодвинской фабрики экипированы сборная России по карате, хоккейные команды «Водник», «Север», ведется сотрудничество со многими спортивными федерациями России.

Смелые идеи дизайнеров воплощаются в жизнь благодаря оснащению по последнему слову техники конструкторскому бюро фабрики. Предприятие, к слову сказать, единственное в Северодвинске, использует лицензион-



Фото Алексея Липницкого

На пошив одного пуховика уходит в среднем три часа...

ное оборудование полного цикла по автоматизированному проектированию.

На долю корпоративных заказов приходится около 30% производства фабрики. Однако, по словам Ольги Слободчиковой, компания не делает ставку на крупных корпоративных заказчиков, предпочитая работать с достаточно большим числом оптовых покупате-

лей. «Такая политика позволяет диверсифицировать портфель заказов и снизить риски. В случае, если один из партнеров откажется от сотрудничества, фабрика потеряет лишь небольшой процент заказов», - пояснил Константин Цветков.

В условиях кризиса правильная маркетинговая стратегия позволяет компании не просто оставаться на плаву, а строить смелые планы на будущее.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Генеральный директор швейной компании «НЕКСТ ЛАЙН» Константин ЦВЕТКОВ:

- Качество было и остается главным приоритетом торговой марки «NEXT LINE», над которым мы неустанно работаем. Семь лет назад фабрика пришла на российский рынок верхней одежды, предлагая высококачественный продукт, и нам удалось удерживать планку на должном уровне.

ЛАЙН» пришелся на 2006-2007 годы, продукция марки была супервостребована. При этом, по словам Константина Цветкова, фабрика практически не занималась раскруткой собственного бренда.

«Маркетинговая стратегия «НЕКСТ ЛАЙН» выстроена та-

ды премиум-класса. Модели, представленные в коллекции, придутся по вкусу самым взыскательным покупателям.

«Мы предполагали выпустить коллекцию премиум-класса в 2009 году, - рассказывает Ольга Слободчикова. - Но кризис внес в наши пла-

Связь: ОАО «СЗТ» обновляет линейку пакетных предложений «АльянсPRO» для корпоративных клиентов



в бизнесе побеждает
ТОТ, КТО PROектирует будущее

тел.: (8182)65-40-40
www.alliance-pro.ru

АльянсPRO-Офис: Телефония и Интернет для средних и крупных офисов. Подключение каждой услуги - всего 1 рубль!

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
Телеком

АЛИАНС PRO
ВСЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ОДНОГО ОПЕРАТОРА

Новости «АльянсPRO»

С 1 апреля 2009 года Архангельский филиал ОАО «Северо-Западный Телеком» обновляет линейку пакетных предложений «АльянсPRO». Корпоративным клиентам предлагается вместо 4-х пакетов услуг, сформированных в зависимости от используемых технологий подключения, всего два пакета — «АльянсPRO-Стандарт» и «АльянсPRO-Офис». Эти пакеты зависят от количества сотрудников в офисе клиента, имеющих телефоны на рабочих местах.

Пакет услуг «АльянсPRO-Стандарт» предназначен для малых офисов и включает 1 - 3 телефонные линии с городскими номерами, а также доступ в Интернет. «АльянсPRO-Офис» предназначен для средних и крупных офисов и направлен на эффективное распределение входящих телефонных вызовов и организацию внутри-офисной связи. В этот пакет услуг также входит доступ в Интернет и 2 - 8 телефонных линий с серийным городским номером либо цифровой телефонный тракт Е1 для организации подключения к сети связи большого количества сотрудников*.

В новых пакетах «АльянсPRO» установлены дифференцированные тарифы на предоставление доступа к телефонной сети в зависимости от количества подключаемых абонентских линий — скидка может достигать 50% от базового тарифа за линию. Ежемесячная

плата за доступ в Интернет по безлимитным тарифным планам на 10% ниже аналогичного платежа при пользовании услугой Интернет вне пакетов. Абонентская плата за услуги местной связи взимается по тарифам, установленным для безлимитного тарифного плана на аналогичную услугу вне пакетов, и составляет 520 рублей за линию в месяц.

Дополнительно без взимания оплаты клиентам, подключившим пакеты «АльянсPRO-Стандарт» и «АльянсPRO-Офис», предоставляются услуги ДВО: тональный набор, идентификация номера вызывающего абонента, уведомление о поступлении нового вызова, конференц-связь трех абонентов, наведение справки во время разговора**.

С 1 апреля 2009 года Архангельский филиал ОАО «СЗТ» заключает договоры уже на новые пакеты «АльянсPRO». Корпоративные

клиенты ОАО «СЗТ», подключившие до 01.04.09 пакеты «Мини-офис», «Офис», «Престиж» и «Корпорация», продолжат пользоваться услугами в соответствии с заключенными ранее договорами.

В целях продвижения новых пакетных предложений в период с 1 апреля по 31 августа 2009 года ОАО «СЗТ» предоставляет возможность корпоративным клиентам подключить каждую услугу в рамках пакетов «АльянсPRO-Стандарт» и «АльянсPRO-Офис» всего за 1 рубль при заключении срочного договора на 12 месяцев***.

Получить более подробную информацию об условиях акции, о тарифных планах услуги «АльянсPRO-Интернет» и пакетных предложениях, проверить техническую возможность и заказать услуги можно на продуктовом сайте www.alliance-pro.ru или по телефонам отдела продаж и обслуживания корпоративных клиентов ОАО «СЗТ».

Архангельск:
(8182)65-40-40, 65-08-85

Северодвинск:
(8184) 50-98-30

Котлас: (81837) 5-26-66

* При организации телефонных линий с использованием аналоговой офисной телефонной станции клиента пакет услуг может обеспечить связь до 24 сотрудников, для подключения большего числа используется УПАТС, которая подключается (присоединяется) к местной телефонной сети по цифровому телефонному тракту Е1.

** При наличии технической возможности.

*** Акция не распространяется на подключение цифровых потоков Е1.

Антрикризис: Предприятиям предложили платить за рекламу натурой

БРЕНД СЕВЕРОДВИНСКА

В 2007 году, выиграв инвестиционный конкурс, швейное предприятие «НЕКСТ ЛАЙН» на 80% обновило оборудование. Автоматизированные машины с программным управлением существенно увеличили производительность фабрики. «Если раньше на изготовление одного пуховика уходило 5-7 часов, то теперь на пошив изделия уходит в среднем 3 часа. При этом качество остается неизменно высоким», - подчеркнул Константин Цветков.

Руководству компании «НЕКСТ ЛАЙН» неоднократно поступали предложения перенести успешное производство в другой регион России. Однако собственник компании Ольга Слободчикова убеждена: одежда под торговой маркой «NEXT LINE» должна шиться именно в Северодвинске.

«Конечно, компания планирует расширение производства, - говорит Ольга Слободчикова. - Будем сотрудничать со сторонними фабриками, размещая у них заказы на изготовление изделий по нашим моделям».

Но собственная фабрика - сердце компании - останется в городе карабелов, заверила Ольга Слободчикова. «У нас сложились хорошие отношения с властями Северодвинска, банками-кредиторами, - отмечает Константин Цветков. - К тому же «NEXT LINE» стал настоящим брендом Северодвинска, и мы очень этим гордимся».

ООО «НЕКСТ ЛАЙН»
г. Северодвинск,
пр. Труда, 50, оф.1
тел./факс: (8184) 53-69-18,
www.nextline.org,
mail@nextline.org

NEXT LINE



Фото Алексея Липницкого

Агентство наружной рекламы «Факел» решило по-своему поддержать местных производителей продуктов питания в условиях экономического спада и предложило предпринимателям оплачивать половину стоимости размещения рекламы собственной продукцией. Натуральная часть платежа будет безвозмездно передана государственным социальным учреждениям.

Даешь местное!

Создать рекламный плакат для размещения на билбордах города местные товаропроизводители также смогут абсолютно бесплатно. Для этого организаторы VI городского конкурса наружной социальной рекламы «АРХИФ», стартовавшего на днях в Архангельске, включили специальную номинацию «Даешь местное!». Работы в данной номинации могут как пропагандировать покупку местных продуктов питания в целом, так и продвигать конкретную торговую марку.

«Номинация была придумана для того, чтобы попытаться привлечь внимание горожан к продукции местных товаропроизводителей и таким образом поддержать их в нелегких экономических условиях, - поясняет один из организаторов мероприятия, заместитель директора по связям с общественностью и рекламе агентства наружной рекламы «ФАКЕЛ» Сергей ДОЛГОБОРОДОВ (на снимке). - Кроме того, производители продуктов питания в случае активности участников конкурса получат готовые варианты рекламы своего товара, которыми смогут воспользоваться абсолютно бесплатно. Мы ждем от них технические задания и пожелания конкурсантам».

Понравившиеся работы на тему общей поддержки или готовую товарную рекламу местные производители продуктов питания смогут разместить на билбордах агентства на льготных условиях. Половину стоимости размещения предприятие оплачивает деньгами, половину - собственной продукцией. Натуральная часть платежа будет направлена в соцучреждения региона. Возможности подобного «антикризисного шага» активно обсуждаются в настоящий момент партнерством операторов наружной рекламы Архангельска с департаментом экономического развития администрации Архангельской области.

В свою очередь операторы наружной рекламы надеются на понимание региональных властей в вопросах поддержки малого предпринимательства и сохранения отрасли как таковой. В частности, рекламисты просят перейти от существующих земельных отношений, с их многочисленными «патовыми» ситуациями в сфере регулирования наружной рекламы, к более простому варианту договорных отношений, предусмотренных ФЗ «О рекламе».

Кроме того, организаторы конкурса предполагают, что архангельские производители продуктов питания могут учредить собственные призы в но-

минации «Даешь местное!» и таким образом стимулировать участников конкурса на создание рекламы именно их продукции.

В номинациях VI городского конкурса наружной социальной рекламы «АРХИФ» появилась еще одна новая тема - «Архангельску - 425!». Приурочена она к празднованию 425-летия со дня основания города. Традиционно в номинациях конкурса присутствуют и другие актуальные темы: «Экология», «Здоровый образ жизни», «Гармония отношений», «Архангельск - город четырех веков», «Безопасность дорожного движения», а также «Свободная тема».

«Особенность 2009 года заключается в том, что в этом году конкурс пройдет в непростых экономических условиях, - отмечает Сергей Долгобородов. - Казалось бы, сокращение финансирования должно в первую очередь коснуться социальных проектов, не предусматривающих сиюминутной отдачи. Однако мы не намерены останавливаться и делать «передышку» в вопросах привлечения общественного внимания к социально значимым проблемам или поддержки творческих инициатив среди активного населения. Именно поэтому конкурс состоится, несмотря ни на какие финансовые трудности».

Организаторы конкурса - управление архитектуры мэрии Архангельска, центр городских праздников «Соломбала АРТ», агентство наружной рекламы «Факел» и рекламное агентство «Маринин&Долгобородов» приглашают всех желающих: фотографов, художников, дизайнеров, рекламистов и просто активных жителей города принять участие в творческом мероприятии. Тем более что победителей ждут памятные призы от организаторов и партнеров конкурса, а также денежные премии от 5 до 15 тысяч рублей в зависимости от места.

Информационными партнерами конкурса выступают: News29 - Ваш взгляд на события, «Magazine» - журнал для тех, кто ценит стабильность, «Бизнес-класс Архангельск» - еженедельник деловых кругов Архангельской области, «FlyCards Архангельск» - открытки быстрого реагирования, информационно-справочная служба «655-005».

Конкурс проводится при содействии компании «ГРАФ» (широкоформатная печать).

Подробную информацию о конкурсе можно получить на сайте www.arhif.ru или по телефону 655-005

Есть мнение: Создать что-то новое и качественное без фундаментальных знаний и навыков невозможно

Примитивисты маркетинга

Когда руководители компаний принимают нестандартные маркетинговые решения, то чему они доверяют больше - интуиции или анализу на основе маркетинговых моделей? Вы скажете, что наилучшим будет сочетание того и другого, - и будете правы. Теперь зададим себе вопрос: на каком фундаменте принимаются качественные интуитивные решения?

Ирина ИВАНОВА
бизнес-консультант
консалтинговой компании
«Мастерская Менеджмента»

Интуиция - это удел правого полушария мозга, бессловесного и талантливого, полушария художников. Именно поэтому трудно объяснить окружающим свое озарение, свой инсайт: «Я просто знаю и чувствую, что нам нужно сделать сейчас именно так...».

Но ваше озарение основано на той информации, которая уже переработана под сознанием, речь идет о синтезе информации по конкретной ситуации, полученной из профессионального анализа, профессионального опыта, навыков принятия сложных решений и профессиональных знаний. А если нет этих профессиональных знаний, тогда что перерабатывать?

«Но есть же знаменитые художники, которые нигде не учились!» - иногда возражают мне, когда я настаиваю на необходимости получения руководителями профессиональных знаний в области менеджмента, финансов и маркетинга.

Знаете, как называются художники, которые нигде не учились? Их называют «художники-примитивисты».

В России из художников-примитивистов широко известен только один Пироманишвили (Пиромани), Нико (1862-1918). Художник-самоучка, вошедший в число лучших мастеров мирового «наивного искусства» и ставший самым известным из грузинских художников XX века. Будучи непрофессионалом, он не прибегал к всякого рода сложным приемам, дабы связать композицию воедино и ориентировать ее на зрителя, поэтому вещи и фигуры существуют у него как бы сами по себе, порождая чувство щемящего одиночества.

Примитивизм (от латин. primitivus - первоначальный, первобытный) в изобразительном искусстве конца XIX - начала XX вв. - намеренное упрощение изобразительных средств и обращение художников к формам так называемого примитивного искусства - первобытного, средневекового, народного, искусства древних внеевропейских цивилизаций, детского творчества. Произведениям этих художников

(А. Руссо во Франции, Н. Пироманишвили в Грузии, Ф. Мухе в Германии, Р. Вива в Италии, И. Генералич в Хорватии, Х. Пиппин и А. М. Робертсон, прозванная «бабушка Мозес», в США и др.) присущи своеобразная детскость в интерпретации природы, сочетание (порой комичное) обобщенности форм и мелкой кувальности в деталях.

Вот результат примитивизма, и похоже, что мы можем теми же словами и выражениями описать те управленческие решения, которые принимают менеджеры-примитивисты без маркетингового образования относительно взаимоотношений внешней среды организации и ее внутренних ресурсов.

ПРОЧИЕ УНИКАЛЬНОСТИ

Распространенным заблуждением является мнение, что яркие художники, писавшие свои произведения в своем уникальном стиле, являются самоучками, нигде не учившимися. Приведу факты.

Леонардо да Винчи, великий итальянский художник. Учился у лучшего живописца Тосканы, Андреа дель Верроккьо, в самой знаменитой художественной мастерской того времени.

Иван Константинович Айвазовский, известный своими уникальными «маринами», в 1833 зачислен в Императорскую академию художеств Санкт-Петербурга, которую окончил с большой золотой медалью.

Сальвадор ДАЛИ считался самым неоднозначным и загадочным художником прошлого столетия, работал в сюрреалистическом жан-

ре живописи. Обучался вначале в средней художественной школе, затем в столичной Мадридской академии.

Пабло Пикассо, родоначальник кубизма. Учился в Художественной школе в Барселоне, в академическом Мадриде, учился у своего отца - Х. Руиса, в школах изящных искусств в Ла-Корунье и др.

Казимир Малевич, создатель «черного супрематического квадрата». Занимался в Киевской рисовальной школе Н.И. Мурашко, посещал занятия в Московском училище живописи, ваяния и зодчества и Строгановском училище; посещал занятия в частной студии Ф.И. Рерберга.

ПОСЛЕДНЯЯ ПОПЫТКА

Позвольте, скажете вы, давайте посмотрим на компетентность и профессиональное образование людей бизнеса. Что нам художники!

Здесь надо учесть два исторических факта: первое структурированное описание функций менеджера сделал в 1916 году Анри Файоль, первые бизнес-школы по маркетингу появились в 40-х годах двадцатого века.

Это означает, что знаменитые бизнесмены и менеджеры, родившиеся раньше второй половины XX века, просто не могли получить профессиональное образование в области менеджмента и маркетинга. Но как они учились!

Ли Якокка, американский предприниматель, специалист по маркетингу.

«Помимо инженерных и экономических дисциплин, я в течение четырех лет в Лихайском университете изучал также психологию и психопатологию. Я прошел все курсы в Лихайском университете за восемь семестров подряд, то есть без летних каникул» (Ли Якокка, «Карьера менеджера»).



Билл Гейтс - самый знаменитый недоучка Гарварда. В 1973 г. г-н Гейтс поступил на первый курс Гарвардского университета. На третьем курсе Билл Гейтс оставил учебу в Гарварде, решив полностью посвятить себя Microsoft, компании, которую он основал в 1975 г. с Полом Алленом.

7 июня 2007 года Билл Гейтс получил диплом Гарвардского университета. На получение этого документа у него ушло тридцать четыре года.

МОЖНО ЛИ БЕЗ...?

Можно ли обойтись без маркетинга? Сейчас, в период турбулентности внешней среды, когда нужны свежие управленческие решения?

Думаю, что можно, но на примитивном уровне. Создать что-то новое и качественное без фундаментальных знаний и навыков невозможно.

Профессиональное образование в области маркетинга необходимо, если вы хотите получить гарантию того, что ваши управленческие решения не примитивны.

Так спросите себя: вы профессионал или примитивист в маркетинге?

Пиццерия Presto

Бесплатная доставка

пиццы, салатов,
напитков,
горячих блюд

пн - чт, вс
с 10.00 до 23.00

пт, сб
с 10.00 до 24.00

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

Итальянский дворик

Банкеты в будни
от 400 руб. на 1 человека

Любые торты на заказ

«Обед выходного дня»
стоимость 199=00

24-04-96,
47-03-03

КРОНШТАДТ
торговый комплекс

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ
офисные и торговые
площади
по разумным ценам

Тел. 20-09-09

ТЦ «Кронштадт»
Ул. Иоанна Кронштадтского, 17
(возле Центрального рынка)

Гороскоп: 13 - 19 апреля

АРЕНДА ОФИСА
Осталось последнее помещение
2-й этаж в деловом центре города
пр. Новгородский, 30
(второй этаж)
ОФИС (2 окна) – 39,3 м²
15995 руб.!

ОВЕН. Вашим деловым планам препятствуют душевные переживания. В этих условиях астрологи лондонского Сити советуют проявить предельную внимательность и не загонять себя в угол. В бизнесе, как и в сердечных делах, необходимо всегда иметь выбор, напоминают они.

ТЕЛЕЦ. Для вас время течет слишком медленно, однако не следует его подгонять. Не спешите принимать важные

продуманных шагов. Конкуренты пытаются помешать важным сделкам за счет создания различных препятствий. В этой ситуации необходима четкость анализа и действий.

РАК. Вам следует задуматься над своей долгосрочной деловой политикой, так как повседневная суета заслоняет главные цели. При этом надо быть уверенным в собственных действиях и планах. Астрологи лондонского Сити советуют при любых поворотах событий сохранять верность собственным принципам.

ЛЕВ. Вам лучше покинуть на время «линию огня» и взять тайм-аут для того, чтобы определиться с истинными задачами на будущее. Связь между Меркурием и Нептуном поможет появлению свежих идей и приятных откровений.

ДЕВА. Вам следует взять себя в руки и не беспокоиться в отношении деликатной ситуации. Попытайтесь выработать свою линию поведения в преддверии штормовой погоды. Порой вы можете чувствовать себя жертвой не зависящих от вас обстоятельств, однако в ваших же интересах изменить подобную ситуацию.

ВЕСЫ. Вы должны сохранять спокойствие. Окружающие люди могут попытаться вывести вас из равновесия. Однако не давайте им взять верх в нынешней ситуации – оставайтесь самим собой. Сочетание созвездий поможет вам следовать своей мечте.

СКОРПИОН. Совет от всего сердца может вам позитивно

отнестись к довольно затруднительной ситуации на пути к желаемому. Как бы ни складывались обстоятельства, вы должны доверять интуиции и идти по пути осуществления своих планов.

СТРЕЛЕЦ. Вам следует расслабиться и сложить с себя хотя бы часть ответственности, которую вы сами на себя взвалили и добросовестно несете. Высоко почитаемому вами чувству долга это не повре-

ждать в рамках установленных правил. Хотя для вас это и не просто, но ситуация того требует. Потом, когда туман рассеется, можно будет отыгаться по собственному усмотрению. Пока же предстоит пересечение реки, а где брод, вы еще не определили, поэтому не спешите.

ВОДОЛЕЙ. Вас в ближайшие дни ожидает решение непростых проблем. Но вы совершенно уверены в себе и в своих силах, поэтому решайте задачи с наименьшей затратой энергии. Ваша способность взяться за дело легко и даже шутя прибавит вам сторонников или отобьет всякое желание – у кого бы то ни было – вставлять вам палки в колеса, поскольку пугать оптимиста трудностями – дело утомительное и неблагоприятное.

РЫБЫ. Вы будете несколько разочарованы тем, что ситуация развивается не так или не совсем так, как вы задумывали. Ну и пусть. Ваша решительность и целеустремленность легко преодолеют временные неудобства, а в развивающейся не по плану ситуации возникнут варианты решений, которых прежде не было. Таким образом, у вас появится возможность взять высоту с новой попытки.

МАШИННАЯ ВЫШИВКА
ЛОГОТИПОВ, НАШИВОК
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ШЕВРОНОВ
РАЗРАБОТКА И ПОШИВ
КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

20-30-07
ул. Попова, 42, салон «ТАЛИЯ»

дит. Предоставьте себе такую возможность. Даже если вас постоянно переполняет желание заглянуть за горизонт, для этого нужны силы, а стало быть, и отдых.

КОЗЕРОГ. На предстоящей неделе вам нужно будет взять себя в руки и постараться обуздать свою бурную натуру или уж, как минимум, дей-

ООО «БАЛТЛИНЕР-Архангельск»

Москва, С.-Петербург – Архангельск, Западная Европа, Скандинавия, страны Балтии

ВНУТРИРОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ СОБСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ.

Тел. в Северодвинске (8184) 50-03-07
E-mail: info@baltliner.ee
www.baltliner.ee

ДОСТАВКА Почтовая Линия

рекламных листовок, газет, документов, а также простых и заказных писем в Архангельске по выгодным тарифам

21-37-68
65-25-40

решения и хорошо их продумывайте. Всегда четко представляйте себе собственные цели и только после этого ведите переговоры с деловыми партнерами.

БЛИЗНЕЦЫ. Ясность в ведении бизнеса жизненно важна для вас на предстоящей неделе. Успех придет только при условии настойчивых и

Движение без боли на всю жизнь!

От болезней позвоночника люди страдали во все времена. Они распространены настолько, что практически каждый человек в течение жизни испытывает болевые ощущения в каком-нибудь отделе позвоночника. Нездоровый позвоночник приносит страдания не только пожилым, но, как выяснилось, в равной степени и молодым.

Острая боль в пояснице является наиболее частой причиной утраты трудоспособности людей до 45 лет. А ведь именно этот период жизни дан человеку для того, чтобы создать задел для материального благополучия в более зрелом возрасте.

Что делать, если недуг уже проявляет себя и не дает возможности полностью использовать свой потенциал, омрачает радость от общения с друзьями и близкими?

Выход из ситуации есть – вам поможет вертебрология (от латинского vertebra – позвонки), наука, изучающая позвоночник и его заболевания. И вертебрологи – специалисты, занимающиеся лечением заболеваний двигатель-

ной системы, позвоночника, суставов, мышц, связок, окружающих позвоночник.

На базе Первой городской клинической больницы создана группа, объединившая лучших специалистов в области вертебрологии. Руководит группой врач-невролог высшей категории, кандидат медицинских наук **Татьяна Ивановна Валькова**, постоянно принимающая участие в курсах повышения квалификации в крупных российских и зарубежных медицинских центрах. В 1993–1998 годах она прошла обучение в Германском национальном центре подготовки специалистов по мануальной медицине.

Если вас беспокоят головные боли, болевой синдром в шейном, грудном, поясничном отделах позвоночника, крестце и копчике, в конечностях, их онемение, утомляемость, нарушения сна, памяти, внимания, головокружения, колебания артериального давления, нарушение сердечного ритма, частые обострения заболеваний внутренних органов, – наиболее вероятной причиной этому могут быть заболевания позвоночника.

Выявить их на ранних стадиях, предложить эффективное лечение и методы терапии, научить приемам аутоаксаци и аутомобилизации позвоночника помогут специалисты **уникальной** по своему составу группы врачей, ведущие прием на базе Первой городской клинической больницы. Здесь можно получить все необходимые консультации.

ОТДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
ДОВЕРИЕ



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель – ООО «Имидж-пресс».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Ольга Стещиц**.
Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ**.

Верстка: **Анна Шабарова**.

Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: **impress@atnet.ru**

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте:
www.bclass.ru

№ 13 (443), 13 апреля 2009 г. подписан в печать 10.04.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Тираж номера **8 000**.

Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1903.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.

Отделение «ДОВЕРИЕ» при 1-й городской клинической больнице. Архангельск, ул. Суворова, 5. Тел.: 27-56-72; 632-701

Необходима консультация специалиста