



Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы – 2009»

# БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

## Архангельск

### Прецедент создан

**Владимир Письменный отстоял преимущественное право выкупа помещения в суде**



Фото Алексея Липницкого

Мэрия Архангельска отказала основателю фирмы «Северный мех» Владимиру ПИСЬМЕННОМУ (на снимке), арендатору муниципального помещения на ул. Суворова, 14 в приобретении объекта. Чиновники посчитали, что договор аренды прерывался - длился менее трех лет, а значит преференции по закону о «малой приватизации» (№159-ФЗ) ему не могут быть предоставлены. Однако Арбитражный суд Архангельской области счел такой подход формальным.

Суд установил, что предприниматель занимал помещение в течение десяти лет. Договорные отношения с мэрией прерывались лишь на три месяца, но за это время помещение третьим лицам в пользование не переда-

валось, и все коммунальные платежи оплачивал Письменный. «Суд считает, что владение и пользование предпринимателем спорными помещениями следует признать непрерывным», - говорится в решении суда.

«Весной 2007 года договор действительно был расторгнут досрочно, но для этого были основания - сумма арендной платы выросла сразу в три раза против согласованной на момент заключения договора. Кроме того, мэрия включила объект в прогнозный план приватизации на 2007 год», - рассказывает Владимир Письменный.

Продолжение - стр. 2

#### Интересы

### «Некст Лайн» припугнули...

Поздним вечером 27 мая была совершена попытка покушения на жизнь юрисконсульта северодвинского швейного предприятия «НЕКСТ ЛАЙН» (предположительно из огнестрельного оружия). В эту же ночь неизвестные подожгли автомобиль собственника компании Ольги СЛОБДЧИКОВОЙ и разбили окна в квартире директора предприятия. 29 мая был зафиксирован поджог на складе материалов...



Первые три инцидента произошли в канун проведения общего собрания участников ООО «НЕКСТ ЛАЙН» и рассмотрения городским собранием депутатов Северодвинска вопроса о предоставлении швейному предприятию в аренду дополнительных производственных площадей. Таким образом, уверены в компании, злоумышленники пытались запугать руководство фабрики и членов их семей.

Враждебный интерес к ООО «НЕКСТ ЛАЙН» представители предприятия связывают с поданными исками на общую сумму более 8 млн рублей к торговой сети «СААН» за неоплаченную продукцию фабрики, а также с занятой руководством предприятия четкой и жесткой позицией в отношении взыскания долгов, копившихся годами.

Стоит отметить, что это не первые попытки запугивания руководства ООО «НЕКСТ ЛАЙН». Месяцем раньше, 24 апреля 2009 года, неизвестные разбили окна в кабинете директора компании.

Ситуация накалилась настолько, что представители компании обратились в СМИ, чтобы придать огласку противоправным действиям злоумышленников.

Виктор ОРЕФЬЕВ

**Всероссийский Чемпионат по Интернет-трейдингу**

**ФИНАМ**

ОТ КРУПНЕЙШЕГО БРОКЕРА\* В ЧЕСТЬ 15-ЛЕТИЯ ЗАО «ФИНАМ»

Регистрация участников: **с 15 мая по 14 июня**

(8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86

ПРИЗЫ: ЗОЛОТЫЕ ИЗДЕЛИЯ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ!

Каждому участнику чемпионата\*\* **СКИДКА 15%** от стоимости обучения в Учебном центре «ФИНАМ»

\* По данным РБК за 2008 г. Все услуги оказывает ЗАО «ФИНАМ»  
\*\* Каждому участнику чемпионата, заключившему договор на обслуживание на рынке ценных бумаг в период с 15 мая по 14 июня 2009 года. Более подробно об участии в чемпионате и предоставлении скидок в рамках чемпионата читайте на сайте: www.finam.ru

Представитель ЗАО «ФИНАМ» в г. Архангельск - ИП Столыпин А.В., ул. Наб. Северной Двины, 112, корпус 3

**энергокапитал**  
инвестиционная компания

**Услуги на рынке ценных бумаг:**

- брокерское обслуживание (интернет-трейдинг, маржинальная торговля, финансовые консультации);
- покупка/продажа акций, долей ООО;
- работа с долговыми обязательствами;
- паевые инвестиционные фонды под управлением ЗАО «УК «Энергокапитал».

Архангельск, пл. Ленина, 4  
офис 407

**Тел. 21-54-14**

ЗАО «ИК «Энергокапитал». Лицензия ФСФР РФ на осуществление брокерской деятельности №178-02939-100000 от 27.11.00. Реклама

## 2 Власть и бизнес

В двух словах

### ■ Михальчук обратился к президенту

Губернатор Архангельской области направил на адрес Президента РФ Дмитрия МЕДВЕДЕВА письмо с просьбой помочь в решении проблем судостроительных предприятий.

Как сообщает ИА «Regnum», в 2007 году судоремонтные предприятия по всей России внезапно превратились из послушных налогоплательщиков в нарушителей закона. Причиной тому стало решение Высшего Арбитражного суда, согласно которому Федеральной налоговой службой России по результатам налоговых проверок доначислены суммы налога на добавленную стоимость пеней и штрафов за прошедшие три года. Необходимость уплаты НДС за три года ставит судостроителей на грань банкротства - эти суммы сопоставимы с годовыми оборотами предприятий.

От первого лица

### ■ Поможем, чем сможем!

Администрация Архангельской области будет всячески способствовать работе частных инвесторов на территории региона, отметил на заседании правления Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области заместитель главы администрации Архангельской области по вопросам экономического развития и финансам Дмитрий ПЛЕТНЕВ:



- Сегодня в регионе меняются подходы к работе с инвесторами. На областном уровне разработан закон «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений», который подразумевает преференции для инвесторов на региональном уровне. Речь идет о льготном налогообложении, субсидировании процентных ставок по кредитам и лизинговым платежам, государственным гарантиям со стороны областного бюджета. Предложенные меры позволят поддержать реальный сектор экономики в условиях мирового финансового кризиса.

В ближайшие месяцы этот законопроект будет вынесен на рассмотрение сессии областного Собрания депутатов.

Особую поддержку администрация области будет оказывать инвестиционным проектам федерального уровня, которые позволят привлечь в регион дополнительные финансы. Так, сейчас на деньги частных инвесторов в Архангельском морском торговом порту идет строительство завода по бетонированию труб.

В качестве перспективных для региона инвестиционных проектов мы рассматриваем строительство в Архангельской области глубоководного порта и железнодорожной ветки «Белкомур».

Событие: В Архангельске прошла конференция предпринимателей

## Конструктивный диалог

27 мая в Архангельске прошла XI конференция представителей малого и среднего предпринимательства Архангельской области. Встреча бизнеса и власти проходит ежегодно. Но большая часть предложений предпринимательского сообщества остается на бумаге. Так получилось и в этот раз. Что сделано законодательной и исполнительной властью во исполнение резолюции предыдущей конференции - этого ответа участники форума не получили.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БН**  
главный редактор

С отчетом на конференции ждали губернатора Архангельской области Илью МИХАЛЬЧУКА, который за пять часов работы форума не нашел и получаса, чтобы присутствовать на мероприятии. А его ждали. Ждали обещанного год назад разговора о выполнении предложенных бизнесом мер для поддержки в регионе малых и средних предприятий. Официальная версия отсутствия главы области прозвучала из уст вице-губернатора Дмитрия ПЛЕТНЕВА: Илья Михальчук на постоянной связи с администрацией президента. Подготовка к проведению в Архангельске президиума госсовета требует особого внимания губернатора. Правда, на следующий день выяснилось, что госсовет перенесли...

С резкой критикой антикризисного плана администрации области выступил **председатель комитета по инвестициям, собственности и предпринимательству областного Собрания Эрнест БЕЛОКОВИН**.

«Антикризисный план - оккупационное и попытка подставить губернатора, который этот план подписал», -

заявил он. По словам депутата, план не предлагает ничего нового, а все перечисленные в нем меры «переписаны из уже существующей программы». «Разработанный еще в декабре 2008 года, он поступил в облсобрание лишь в мае 2009 года», - добавил он.

Вице-губернатор Архангельской области Дмитрий Плетнев в ответ на выступление Белокорвина пояснил, что план разрабатывался еще до того, как был составлен подобный документ на федеральном уровне, и «в те времена, когда слово кризис было вообще запрещено произносить».

Справедливости ради следует признать: в этом году организаторы к конференции готовились тщательно. И это отметили участники форума. Впервые в Архангельске прошли тематические «круглые» столы, на которых более предметно обсуждались актуальные проблемы и по результатам каждого заседания рабочая группа сформировала список «конкретных мер».

Если обратиться к сухим цифрам статистики, сейчас в Архангельской области официально зарегистрировано 1,5 тысячи предприятий малого и среднего бизнеса, в которых задействовано более 50 тысяч человек. В 2008 году от небольших фирм, компаний, ор-



В этом году в выступлениях предпринимателей звучало больше конкретики...

ганизаций и предпринимателей было перечислено почти 1,5 млрд рублей налогов. Однако 30% малого бизнеса находится в «тени». Есть опасения, что в условиях кризиса эта цифра может вырасти.

В этом году конкретики в выступлениях участников было много. Предприниматели уже не просто рассуждают о проблемах, а предлагают варианты их решения. По некоторым вопросам были даже подготовлены законопроекты.

«Мы не раз встречались с депутатами Государственной думы РФ, которые просили присылать не обращения и

письма, а готовые варианты изменений в федеральное законодательство. И надо сказать, что наши предприниматели справляются с этой задачей. Это совершенно иной уровень взаимодействия с законодательной властью», - отметил **председатель Архангельского регионального отделения «ОПОРЫ России» Сергей АНТУФЬЕВ**.

Пожалуй, резолюция XI конференции малого и среднего бизнеса станет рекордной по количеству рекомендаций. Так, например, участники форума предложили депутатам Архангельского областного Собрания выйти на Госдуму с законодательной инициативой

Резонанс: Владелец «Северного меха» отстоял в суде право преимущественного выкупа

## Решение мэрии признано незаконным



В Архангельской области зверофермы «Северный мех» уже не существует. Остались лишь цех по пошиву меховых изделий и магазин. Год назад Владимир ПИСЬМЕННЫЙ (на снимке) вывез соболя в Санкт-Петербург и сократил специалистов. Как оказалось, в северной столице условия для бизнеса оказались более выгодными.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БН**  
главный редактор

«Судите сами: в самом центре Санкт-Петербурга, на Невском проспекте, один квадратный метр площади мне обходится в 116 рублей. В Архангельске я плачу в три раза больше! С 1 мая арендная плата снова повысилась - на 20%», - показывает счета Владимир Давыдович.

Коммунальные тарифы тоже выросли. Плата за отопление и горячее водоснабжение с нового года увеличилась почти на 50%.

«Нужно ставить в доме теплосчетчики. Кто будет за них платить? Мы! В аварийном состоянии водостоки? Опять платите! Все эти затраты ложатся на наши плечи, минуя управляющую компанию «Связькабелстрой-2», которой за содержание и текущий ремонт мы ежемесячно платим деньги, - говорит владелец «Северного меха» Владимир Письменный. - Предложил благоустроить прилегающую территорию - сделать брусчатку у дома на условии возмещения 50% затрат - не согласился. В таком случае совершенно непонятно, за что мы платим управляющим компаниям».

За последние три года Письменный вложил в ремонт непосредственно арен-

дуемого у города помещения около 800 тысяч рублей. Мэрия обязалась взять на себя часть этих расходов, но «Северному меху» так ничего и не возместили.

«Вот и получается - со всех экранов нам твердят, что для бизнеса нужно условия создавать, а на деле все наоборот. Слова с делом расходятся все больше...»

Если в лихие 90-е на так называемые «непредвиденные расходы» мне приходилось тратить 3-7% от дохода, то сейчас и 30% не хватает, - говорит Владимир Письменный. - Оброки растут. И это можно себе представить - в 21-м веке?!»

Предприниматель утверждает: еще четыре года назад в Архангельской области можно было работать.

«Мне ничего не давали, и я ничего не просил, но мне и не мешали. Потом ситуация кардинально поменялась - в решение различных вопросов с властью приходится вкладывать немало усилий. Работать стало невозможно. Вся эта возня обернулась для меня миллионными затратами. Были определенные надежды на новую региональную власть, но и они не оправдались».

Бороться с чиновниками стало невозможно. Когда я это понял, решил проблему одним днем - закрыл производ-

ство и продал зверей в Петербург. И все дело в издевательском отношении власти. Посмотрите, как финансируется агропромышленный сектор Архангельской области - на сельское хозяйство выделено 500 млн рублей, а наши вологодские соседи получают почти 2 млрд. Откуда такая ошеломляющая разница? - недоумевает Владимир Письменный. - За границей звероводство на 50% поддерживается государственными дотациями. У нас же фермерские хозяйства существуют «не благодаря, а вопреки». Создаешь, развиваешь, вкладываешь, а от государства не получаешь ничего, кроме «пинков».

Еще несколько лет назад кооператив Письменного располагал четырьмя линиями по выращиванию элитного сибирского соболя.

Ферма Владимира Давыдовича - единственное частное хозяйство в России и Европе, которому доверили разводить соболя, ведь выращивание самого дорогого в мире пушного зверя - исключительный удел господствующих. Соболями на Поморской земле до Письменного никто и никогда не занимался.

В «Северном мехе» селекционный фонд воспроизводства был обеспечен, по заключению ученых-экспертов, на восемьдесят лет. Но теперь это уже история...

Запасов сырья у «Северного меха» хватит на пять-семь лет - шить и продавать свои изделия фирма будет. И все же надежд на то, что в Архангельской области можно будет возобновить выращивание элитных пород соболя, Владимир Письменный не оставляет. - Соболиная ферма не разобрана, оборудование не продано, не потеряны опыт звероводов и искусство мастеров, на обучение которых были затрачены годы. Но чтобы восстановить производство, нужны условия. Если они изменятся и власть не начнет поддерживать бизнес, а хотя бы перестанет ему мешать, о хозяйстве вновь можно будет подумать. Пока же риски предприятия Владимира Письменного здесь очень высоки, а бороться с ветряными мельницами предприниматель впредь не намерен.

Единственный в Архангельске салон-ателье по пошиву и продаже меховых изделий «Северный мех» работает на Суворова, 14.

Предприятие арендует помещения у муниципалитета уже десять лет. Скандальную известность этот объект получил летом 2007 года, когда арендная плата для арендатора одновременно выросла в три раза. Депутатов городского Совета тогда удалось убедить пересмотреть ставки аренды, после чего она повысилась не в три, а в два раза. И с торгами город решил повременить.

Но прошло два года - и Письменный вновь столкнулся с бюро-

**Резонанс: Таможенный запрет стал серьезным ударом для порта**

Несмотря на вмешательство Федеральной антимонопольной службы, Архангельский порт пока остается закрытым для экспортеров металлолома. Ограничение, введенное таможней, направлено на поддержку крупных российских металлургических компаний. Эта мера должна сбить цены на внутреннем рынке сырья.

**Рита ИЛЬИНА** **БН**  
журналист

Приказ Федеральной таможенной службы (ФТС), ограничивающий таможенное оформление лома цветных и черных металлов десятую таможней постами при портах, увидел свет 2 декабря 2008 года. Архангель-

вомерным. Но до сих пор Архангельскому порту не вернули возможность заниматься экспортом этого груза. В настоящее время, как утверждают представители порта, металлолом частично реализуется на внутреннем рынке. Собственно этого, уверены эксперты, и добивались российские метал-



**Против лома есть приёмы**

ский порт в их перечень не попал, и со 2 марта 2009 года экспортировать через него лом стало невозможно. Еще в январе администрации Архангельской области обеспокоило намерение таможней исключить Архангельск из перечня городов-экспортеров металлолома.

«Мы считаем, что приказ ФТС, позволяющий экспортировать металлолом только трем портам Северо-Западного региона: мурманскому, калининградскому и петербургскому, - прямое ущемление интересов Архангельской области», - заявил директор департамента транспорта и связи Архангельской области Анатолий СОКРУТ.

Соответствующую жалобу чиновники направили в ФАС.

Антимонопольная служба отреагировала на приказ таможни уже после его вступления в силу, признав запрет на экспорт металлолома непра-

вильным, пролоббировавшие решение ФТС.

Сокращение до минимума числа пунктов таможенного оформления и пропуска вывозимого из России металлолома поможет удержать сырье на внутреннем рынке. В результате в стране возникнет некоторый избыток лома, что повлечет за собой снижение цен на сырье для металлургических компаний.

Сборщики металлолома не рады перспективе ограничений на вывоз металла. По их мнению, эта мера позволит добиться снижения цен на лом лишь на несколько месяцев, после чего цены вновь пойдут вверх.

«Дешевле продавать лом вряд ли будут, скорее его вообще перестанут собирать», - считает генеральный директор фрахтовой компании «Белфрахт» Евгений ПЕНЬЕВСКОЙ. Выстроив такие препоны, полагает он, правительство приведет наш регион к полному развалу огромной инфраструктуры сбора

лома, восстановление которой будет очень длительным и дорогостоящим.

Привычной работе архангельских компаний-экспортеров металлолома, конечно, никто не препятствует. «Сам документ (приказ ФТС - прим. авт.) в прямой форме ничего не запрещает, - говорит генеральный директор Архангельского морского торгового порта Владимир ТИТОВ. - В приложениях лишь указаны таможенные посты, которым разрешено заниматься экспортом металлолома. И наш порт в это число не входит».

Но вряд ли архангельские компании повезут металлолом через ближайший таможенный пост - мурманский. В этом случае значительно удлинится логистическая цепочка, а следовательно, повышаются и без того высокие затраты. Заниматься экспортом металлолома становится просто невыгодно, считают компании-экспортеры.

В проблеме запрета экспорта лома, добавляет Евге-

ний Пеньевской, есть и экологическая составляющая, которую никто не берет в расчет. Сегодня Новая земля, все северные поселки завалены металлоломом. Если его не соберут, лом просто сгниет в болотах.

Государство при этом получит колоссальные выпадающие доходы из-за сокращения налоговых отчислений и таможенных сборов. Также не стоит забывать о том, что в сфере сбора и экспорта металлолома задействовано несколько тысяч человек. Все они сейчас остались без заработка.

К включению порта в привилегированный список есть и социальные предпосылки, добавляет директор ОАО «Архангельский морской торговый порт» Виктор ВОРОБЬЕВ. «При подготовке приказа ФТС не были учтены возможные негативные последствия, - считает он. - Не было принято во внимание то, что Архангельская область - депрессивный регион, и порт испытывает се-

рьезные проблемы с привлечением грузов».

Вопрос, будет ли снят запрет на экспорт металлолома через Архангельский порт, остается открытым. Ряд экспертов полагают, что для этого нужна воля Федерации.

Пока запрет на экспорт металлолома через Архангельский порт признан неправомерным лишь территориальным органом ФАС. Наш порт - не единственный из попавших в опалу у таможни, и было бы странно отменить запрет на экспорт металлолома в одном регионе, а в других оставить. Поэтому приказ ФТС необходимо отменить во всех портах и, такое решение должно быть принято именно федеральной структурой.

В центральном аппарате Федеральной антимонопольной службы признали, что в действиях таможни можно усмотреть признаки нарушения антимонопольного законодательства. Однако сообщили, что дело находится в компетенции местных органов...

Что ж, привычная для России ситуация: проблема есть, а виноватых не найти...

**Ситуация: Кто возглавит Архангельский драмтеатр?**

**Театру ищут директора**

Здание Архангельского драматического театра, на реконструкцию которого было потрачено порядка 2 млрд рублей, вполне может стать «доходным местом». Грамотный управленец способен превратить театр в современный культурно-развлекательный центр. Но будет ли наемный менеджер защищать интересы творческого коллектива? Этим всерьез озабочены актеры и работники театра, опасаясь рейдерского захвата здания.

**Наталья ПАНКРАШКИНА** **БН**  
журналист

Случилось то, чего ждали 10 лет: театр отремонтировали, «озвучили», по-новому осветили и даже украсили фонтанами. Играть бы да радоваться, но, «не все спокойно в датском королевстве»: творческий коллектив опасается рейдерского захвата. С просьбой не допустить такого беспредела актеры и работники обратились с открытым письмом к губернатору Илье МИХАЛЬЧУКУ.

Как говорят сами актеры, в своем обращении они просят не допустить назначения на пост директора «непросвещенного» бизнесмена, заинтересованного скорее в отмывании денег, чем в служении музам.

По словам заместителя директора драмтеатра Александра ДУНАЕВА, настрой у коллектива более чем серьезный: актеры вполне готовы к любым, даже очень жестким формам протеста. Чего, по словам Дунаева, хотелось бы избежать...

«Должность директора театра - серьезная и ответственная, а потому к решению такого кадрового вопроса надо подходить спокойно, грамотно, не создавая суеты и ажиотажа, - сказал Дунаев. - На мой взгляд, руководить должен человек, который, в первую очередь, знает и искренне любит театр».

Несколько иначе ситуацию видит исполнительный директор Архангельского городского культурного центра и в недавнем прошлом депутат областного Собрания от ЛДПР Константин ЛУКИН. По его мнению, нет ничего ужасного в том, что на сцене обновленного театра драмы периодически будут проходить коммерческие концерты звезд шоу-бизнеса. Главное, по мнению Лукина, заключается в другом: важно, чтобы это не превратилось в основной вид деятельности театра: задача любого учреждения культуры - нести людям добро. По мнению Лукина, ничего страшного не случится, если руководить театром станет далекий от театральной среды топ-менеджер.

«Бояться управленца не стоит, директор - исключительно техническая должность, а художественный руководитель всегда способен свой коллектив отстоять, - отметил Лукин. - К тому же, у театра есть свои сильные покровители. Неужели они не помогут?!».

Тем не менее актеры драмтеатра всерьез опасаются, что театр вполне могут превратить в развлекательный комплекс. После реконструкции, на которую было потрачено порядка 2 млрд бюджетных средств, здание областного драмтеатра становится действительно «лакомым куском» для бизнеса: огромный зал на 1380 мест, детская комната, три оформленных в разных стилях буфета. Как бы кощунственно это ни звучало, но театр вполне может стать неплохим «доходным местом». Негласно обсуждаются и некоторые кандидатуры на столь соблазнительный пост, в частности, на роль «драмоу-права» прочат Алексея КУДРИНА. Нет, министр финансов свой пост на должность директора театра вряд ли променяет. Речь идет о владельце архангельского ресторана «Минфин».



По мнению руководителя архангельского городского молодежного театра Виктора ПАНОВА, руководить театром должен «человек с мозгами», и приходу на руководящий пост грамотного управленца надо только радоваться. Но менеджер, по мнению Панова, должен быть направлен на развитие самого театра.

«Я никого не обвиняю, но на сегодняшний день в драмтеатре нет волевого руководства, которое бы с этой задачей справилось, - пояснил Панов. - Использовать возможности театра можно и нужно, но совершенно неправильно допускать к руководству человека, который превратит театр в турецкую гостиницу».

Какое будущее ожидает обновленный архангельский драмтеатр, пока не совсем ясно. Сам губернатор Михальчук пока не прокомментировал «челобитную» актеров и работников театра. Но, как он уже заявлял, без хорошего театра вряд ли можно представить себе культурную жизнь столицы региона.



Фото Алексея Линниченко

установить правовой механизм возмещения расходов по оплате надбавок и компенсаций работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям из федерального бюджета.

Рекомендовано расширить перечень видов деятельности при «патентной» системе налогообложения. В резолюцию вошло и предложение рассмотреть возможность снижения стоимости земельных участков при выкупе их малыми и средними предприятиями. Для продвижения продукции местных товаропроизводителей участники конференции предложили исполнительной власти оказать содействие в заключении двухсторонних соглашений с торговыми сетями.

кратическими препонами. Мэрия Архангельска отказала предпринимателю в преимущественном праве выкупа, которым он может воспользоваться по Федеральному закону №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения имущества...» Объект включили в прогнозный план приватизации на 2009 год.

Однако Арбитражный суд Архангельской области встал на сторону Письменного, признав 18 мая решение мэрии об отказе незаконным. Если в течение месяца оно не будет обжаловано, арендатор сможет выкупить 250 кв. метров муниципальной собственности с рассрочкой платежа на пять лет.

А еще Владимир Письменный с большим нетерпением ожидает приезда в Архангельск Президента России Дмитрия Медведева, который, как ожидается, проведет здесь заседание президиума госсовета.

Предприниматель намерен передать главе государства свою трехлетнюю переписку с чиновниками, чтобы наглядно показать, как в регионе отнеслись к уникальному для страны фермерскому хозяйству по выращиванию «пушной валюты России».

«Даже если мне не удастся сделать это в Архангельске, я добьюсь передачи всех документов через Москву, и привлеку к своей деятельности объединение ведущих племенных хозяйств России «Русьпушнина», - заявил Владимир Письменный.

## Ресурсы: Пришло время инвестировать в региональную модную индустрию

В последние годы в Европе все большую роль играют локальные марки модной одежды, которые продаются исключительно в пределах какого-то региона или страны. С недавнего времени нечто подобное начинает появляться и в России.

**Роман СИДОРОВ**  
журналист

Прежде чем понять, есть ли смысл создавать локальные бренды, необходимо разобраться, какие у них могут быть преимущества перед продукцией именитых Домов.

«Прежде всего, это будет качественная и подлинная одежда, которая отвечает запросам жителей конкретного региона, учитывает местные нюансы - например, климат, - говорит **бренд-директор екатеринбургской марки мужской одежды Anton Iyenko Сергей ДУШИН**. Кроме того, сегодня на российском рынке представлено довольно много известных компаний, но не все они предлагают актуальную и качественную продукцию. А еще - одежда европейских брендов не всегда подходит по лекалам российским потреби-

Итак, если и создавать модный бренд в Архангельске, то лучше ориентироваться на мужчин - в сложных экономических условиях они проявляют большую толерантность. При этом лучше отдать предпочтение возрастной категории «23-50».

«Наши клиенты - состоявшиеся в профессии мужчины в возрасте от 23 до 50 лет. Чаще всего, это предприниматели, менеджеры среднего и высшего звена, представители интеллигенции, - рассказывает Сергей Душин. - Мы предложили им доступную и стильную одежду, она оригинальна, но не криклива».

Естественно, ограничивая будущую марку только мужской одеждой, нужно понять, а будет ли на нее спрос? Для ответа следует учесть множество факторов, и главный из них - вовсе не численность населения. Эксперты и аналитики модной



# Провинциальные бренды

телям, особенно мужчинам, многие из них после 30 лет обнаруживают склонность к полноте. Немного отличаются и типы телосложения, а потому в одежде нужна разная «посадка», что не учитывают западные дизайнеры. В итоге, ориентируясь на местный рынок, верхнюю планку среднего ценового диапазона и спрос, мы создали собственный бренд».

Правильность подобной стратегии - создавать одежду для мужчин, - подтвердили и недавние кризисные события. Оказалось, что наименьшее падение объемов продаж брендовой одежды отмечено именно в сегменте мужской моды.

«Мужчина, в отличие от женщины, совершает плановые покупки, и он не прибегает к шопингу, как форме времяпрепровождения или развлечения, - комментирует тенденцию **старший аналитик консалтингового бюро Forrester Research Inc. Сучарита МУЛЬПУРУ**. - Поэтому, если современный деловой человек надумал купить новый костюм или джинсы - он пойдет и купит, несмотря на кризис. Кроме того, нельзя забывать, что мужчины зарабатывают больше женщин».

индустрии вывели прямопропорциональную зависимость спроса на брендовые вещи от степени диверсификации бизнеса в регионе и количества мест культурного досуга.

«Спрос и внимание потребителей зависят от степени развития инфраструктуры развлечений и экономической активности каждого конкретно взятого города, в особенности на одежду и аксессуары брендов класса luxury и premium, - подтверждает **главный редактор on-line журнала TrendyMen.ru Артем ШИЛОВ**. - Это обусловлено определенными человеческими потребностями: выделяться из толпы и «сигнализировать» окружающим о своем месте в социальной нише. Чем крупнее мегаполис, тем больше у людей потребность приобщиться к эфемерной «Дольче Вита», которую как раз и создают знаменитые бренды».

С этой точки зрения в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске уже созданы благоприятные условия: немалая численность горожан, в достаточной мере диверсифицированный бизнес и наличие мест культурного досуга - музеев, театров, кинотеатров, концертных площадок, где

можно «на людей посмотреть и себя показать». Вероятно, этим же можно объяснить большое число бутиков, в том числе - таких именитых марок как Calvin Klein, Moonson Accessorize, Tommy Hilfiger и других.

«Вторым важным фактором успешности подобных проектов является количество средств массовой информации в городе, - дополняет Сергей Душин. - Чем плотнее и разнообразнее медиа-пространство, тем лучше». То есть, условия для создания локального дизайнерского бренда можно считать благоприятными. Нужно лишь преодолеть заблуждение «нет пророка в своем Отечестве» и убедить людей в том, что стиль создают не бренд и ярлычок с ценником, а индивидуальный образ, воплощенный в грамотном гардеробе.

Недовольство покупателя к малоизвестным, а тем более молодым, брендам - это беда всей российской fashion-индустрии. Чтобы преодолеть стереотипы, явно продиктованные ориентальной тягой к демонстративной роскоши и пошловатому «шику», необходимы комплексные усилия всех игроков модной отрасли.

«В Екатеринбурге такой серьезной проблемы не было - возможно, потому, что на местном рынке давно присутствуют екатеринбургские дизайнеры, развита система модной индустрии, проводятся шоу и дефиле, - делится опытом Сергей Душин. - Сейчас публике даже интересно узнать, что предлагает новый дизайнер. В любом другом случае огромную роль играет грамотная презентация, на которую нужно пригласить местных дизайнеров, известных людей, журналистов, потенциальных клиентов и создать вокруг события как можно больше разговоров, тем более, сейчас это не так трудно и дорого. Появляется много сайтов, где можно бесплатно разместить репортажи, отчеты, к тому же подобные события всегда интересны журналам и газетам».

В нашем регионе ситуация чуть сложнее - здесь не сформировалась полноценная модная индустрия, однако есть и позитивные моменты. В продаже много тканей самого разного класса и ценового уровня, работают авторские ателье, местные дизайнеры периодически устраива-

ют fashion-шоу с участием профессиональных моделей. Все это создает предпосылки для спроса на дизайнерскую одежду и ухода от стереотипа «хорошая одежда - одежда «попсовых» брендов».

«Я заметила, что люди сейчас гораздо меньше обращают внимание на ярлычок когда покупают ту или иную вещь, - говорит **северодвинский дизайнер Лариса АКУЛОВА**. - На первый план выходят дизайн, комфорт, стиль, а имя - уже вторично».

При наличии перечисленных выше попутных факторов, остается решить, сколько стоит создать бренд и как быстро проект выйдет на уровень безубыточности? Мировой опыт подсказывает, что в любом случае это «долгие деньги»...

В текущих условиях эксперты рекомендуют работать в формате корнеров и не тратить на собственный бутик. А еще можно выпускать капсульные коллекции, или открыть дизайн-студию, которая позволит создавать готовую одежду и шить на заказ - то есть работать с VIP-клиентами. Для этого в наших городах есть почти все: талантливые дизайнеры, удобная медиасреда, культурная жизнь, наличие собственных mass-market брендов. Осталось найти того, кто согласится вложить немалую сумму, не требуя срочных дивидендов.

12 лет на рынке специализированных услуг

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ электрики для квартиры, офиса, коттеджа**

**СОГЛАСОВАНИЕ проекта ЭЛЕКТРОИЗМЕРЕНИЯ**

Гибкий подход к пожеланиям, выполнение работ в сжатые сроки. Высокий профессионализм и многолетний опыт.

Техника • Электроснабжение • Механика • Автоматика

Архангельск  
пр.Троицкий, 119  
4 этаж, офис 404  
тел./факс: 28-62-50  
www.telma.sml.ru

ТЭМА

Как заработать во время кризиса?

**ForexClub**

**ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР: обучение биржевой торговле**

**УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ**  
в четверг, 11 июня, в 18:00

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77  
http://www.forexclub.ru

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313  
- официальный партнер Академии «Форекс Клуб», сертификат 078182-21-MSK

**АКЦИЯ!**

**СКБ-БАНК**

**ЕСЛИ ТЫ С ОТМЕННЫМ ВКУСОМ - СЕРВИС НУЖЕН НА ПЯТЬ С ПЛЮСОМ!**

**до 10%**  
на остаток на счете\*

\* - Ставка указана в процентах годовых в рублях и начисляется на остаток денежных средств на расчетном счете при сумме свыше 40 млн. руб. При меньшей сумме ставка: 9% от 25 до 40 млн. руб.; 8% от 20 до 25 млн. руб.; 7% от 15 до 20 млн. руб.; 5,5% от 10 до 15 млн. руб.; 4% от 5 до 10 млн. руб.; 3% от 1 до 5 млн. руб. Акция действует с 01.04.09 г. по 01.08.09 г. для вновь открытых расчетных счетов. Комиссии - в соответствии с тарифами Банка. Условия действительны на момент выхода рекламы. Подробности по телефону, в офисах или на сайте Банка. ОАО «СКБ-банк», Ген. лиц. ЦБ РФ №705.

**РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

г. Архангельск, ул. Садовая, 23  
Телефон: (8182) 65-45-65, 65-40-06  
www.skbbank.ru | 8-800-1000-600  
звонок бесплатный

**Арт-менеджмент:** Неравнодушные к джазу предприниматели создали фонд «Музыкальное достояние»

# Да будет мэйнстрим!

«Архангельск ещё на 1000 километров севернее Москвы, но и здесь играют джаз!» - удивился трубач Эрик Трюффа (Eric Truffaz). Два года назад он выпустил альбом Arkhangelsk с фотоизображением деконструктивистского сооружения на обложке. Больше всего оно напоминает покосившиеся деревянные дома нашего города...

**Светлана КОРЕЛЬСКАЯ** **БН**  
журналист

Быть может, 2009 год войдёт в историю Архангельска наряду с 1982-м, когда саксофонист Владимир Резицкий и музыковед Елена Сергиевская открыли первые «Дни джаза». В подготовке к международному фестивалю участвовали архангельские художники, искусствовед Татьяна Шлык, инженер-акустик Владимир Наквасин. У джаза уже была своя публика, и довольно многочисленная.

Одна группа «Архангельск» и один бренд Fest New Jazz в одном небольшом - по российским меркам, - но и не маленьком городе - по европейским: четверть века назад этого было достаточно...

## НЕИГРОВЫЕ ПАУЗЫ

«Новоджазовые фестивали в Архангельске привлекали далеко не всех, они отсекали ту аудиторию, которая предпочитает более лиричную и более узнаваемую музыку», - высказывает свою точку зрения Святослав КУЛАКОВ - продюсер ансамбля Игоря Горьковского.

В юности Святослав тоже занимался музыкой, потом ушёл в бизнес, чтобы впоследствии вернуться к друзьям в новом «амплуа». Он видел, как мало они востребованы и как быстро происходит творческое угасание,

когда приходится улаживать игрой невзыскательную публику. Чтобы сохранить сценический статус, джазмену нужны благодарные слушатели и постоянные площадки: гостиницы, рестораны, арт-кафе... Они не сулят сверхдоходов, но жизненно необходимы городу.

«Джаз - искусство некоммерческое, - продолжает продюсер. - Поэтому, вкладывая деньги в развитие этого направления, мы не рассчитываем на их возврат... О какой прибыли речь, если наши лучшие джазмены по статусу - безработные?! Когда-то они входили в штат филармонии, а теперь предоставлены сами себе». Так в нескольких словах Святослав Кулаков передал ход мыслей команды, создавшей фонд «Музыкальное достояние».

Чтобы оценка «лучшие» не воспринималась как вкусовщина, стоит кое-что вспомнить. В конце 90-х в Гостиных дворах открылся клуб «Артиль». По субботам в фондах музея ИЗО играли джаз - просто, без помпезности. Армстронг, Эллингтон, Лестер Янг, Эрл Хайнс, Чарльз Мингус... их имена хорошо знали и слушатели, и исполнители, но одни только догадывались, а другие прекрасно знали, как сложно и... радостно играть мэйнстрим.

## ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Джазовый стандарт, импровизация, джем... В эту дружественную среду свободно вписывались

приглашённые музыканты из Северодвинска, Котласа, Ярославля, обеих столиц, студенты музыкального колледжа, и те, кто в экономической сумятице отошёл от музыки, но так и не подавил жажду творчества.

Стоит посчитать людей, которым не дал власть в безысходность пианист Игорь ГОРЬКОВОЙ: они обрели второе дыхание рядом с чутким и виртуозным трубачом Владимиром ПОПОВЫМ (в прошлом - третья труба оркестра Анатолия Кролла), контрабасистом Георгием СТРЕЛКОВЫМ - руководителем единственного в городе биг-бэнда и барабанщиком Олегом ЮДАНОВЫМ, которого знает всякий житель России, всерьёз интересующийся джазом.

Весной джазовая гостиная «Музыкального достояния» обрела своё пристанище на втором этаже Музея художественного освоения Арктики им. А. А. Борисова (Поморская, 3).. Первая пятница месяца - день «Джаза в Каретном», где квартет Игоря Горьковского представляет собственные и совместные проекты.

## КРАТКИЕ РЕЦЕНЗИИ

Мэйнстрим - достойная основа для творческих экспериментов. Круг музыкантов, сотрудничающих с квартетом, разнообразен: вокалисты Снежана Косач, Константин Седовин, Александр Иконников, гитарист и звукооператор Фёдор Багрецов, саксофонист Виктор Хабаров (альт), перкуссионист и барабанщик Александр Пастухов, ярославский мультиинструменталист Сергей Кузнецов (хроматическая губная гармошка, рожок, саксофон баритон). Все за исключением Кузнецова постоянно выступают в ресторане «Амадей»

2 апреля фонд «Музыкальное достояние» провёл в «Амадее» фести-



Фото Анатолия Глуценко

Каждая первая пятница месяца - день «Джаза в Каретном», где играет ансамбль под управлением Игоря Горьковского.

валь «Джазовая капля», и отзывы, которые получили организаторы, по меньшей мере обнадеживают.

После концертов в Северодвинске и Архангельске (11-12 мая), в гостях у ансамбля Горьковского побывали Игорь Бутман и Лариса Долина, и зал был удивлён, когда услышал из уст «дивы с характером» лестный отзыв о вокале Снежаны Косач. У нее, по словам гостей, есть все данные, чтобы отлично петь джаз.. Долина пригласила Снежану на конкурс «Пять звёзд», пообещав поддержку, а затем особенно высоко оценила манеру игры Георгия Стрелкова.

14 мая, после открытия драмтеатра, в «Амадее» побывали Алексей Кудрин и Валерий Гергиев. Ма-

эстро отметил, что архангельские музыканты играют тонко и красиво, и это было приятно слышать министру финансов, который много лет прожил в Архангельске. Прощаясь, Кудрин высказал намерение посетить гастролям коллектива в Москве.

Круг контактов «Музыкального достояния» расширяется. В планах уже есть международные проекты. В мае прошли переговоры с норвежцами, а в конце июня, в дни 425-летия Архангельска, ожидаются совместные выступления музыкантов круга Игоря Горьковского и Asstrio (Барселона). К этому времени оператор Андрей Карелкин сведёт первый DVD этого джаз-бэнда.

**Поймайте сразу двух зайцев!**

**Скидки до 80% для корпоративных клиентов на сотовую, фиксированную связь и Интернет**

**Звоните (8182) 650 006  
www.arkhangelsk.mts.ru  
www.aliance-pro.ru**

- Скидка 80% на звонки на стационарные телефоны н.п. Архангельска, Северодвинска, Новодвинска, п. Холмогоры с мобильных телефонов ОАО «МТС»  
- Экономия до 40% на пакетном предложении «АльянсPRO» от ОАО «СЗТ», включающем фиксированную телефонную связь и доступ в Интернет.  
Скидки предоставляются компании-клиенту, одновременно являющейся корпоративным клиентом ОАО «МТС» и ОАО «СЗТ». Услуги предоставляются при наличии технической возможности. Реклама

# 10 Недвижимость

Тенденция: Торговые центры дешевет

## Аренда бьёт рекорды

Владельцы архангельских торговых центров готовы тотально пересматривать арендные ставки. В некоторых магазинах скидки на аренду площадей уже доходят до 30%. И это, уверены эксперты, не предел. Выжить в кризис, по словам специалистов, смогут только торговые центры с продуманной концепцией. Остальные будут перепрофилированы под офисные здания и заведения общепита.

Татьяна ПОТАПОВА **БК**  
журналист

**Руководитель группы компаний «Регион», депутат Архангельского городского Совета Валентина СЫРОВА** подтвердила, что в Архангельске наблюдается снижение спроса на аренду торговых площадей.

«Сегодня каждый старается минимизировать свои расходы, чтобы удержаться на плаву, поэтому происходит ротация арендаторов, - отмечает Валентина Сырова. - Бизнесмены подыскивают меньшие по размеру площади. Некоторые и вовсе закрываются. В целом же в бизнес-среде наблюдается некая нервозность, люди с волнением ждут, что будет осенью».

В свою очередь владельцы торговых центров в попытке удержать арендаторов готовы снижать цены.

пальном рынке недвижимости. В мэрии отмечают, что арендаторы все чаще отказываются от своих помещений - переезжают или вовсе закрывают свой бизнес.

«Компании стремятся уменьшить свои площади, чтобы минимизировать затраты. Думаю, что эта тенденция еще более усилится», - говорит директор департамента муниципального имущества мэрии Архангельска Сергей БАКАЛО.

Однако ротация арендаторов и снижение арендной платы привели и к положительному эффекту - резкому снижению количества субарендаторов.

### СТРОЯТ ПО НАИТИЮ?

Удерживать арендные ставки на докризисном уровне, отмечает Максим Заборский, удастся только торговым центрам с хорошо продуманной и грамотной концепцией.

### ГЛАВНОЕ

**Многие торговые центры в Архангельске построены «по наитию». За отсутствие продуманной концепции их владельцы сегодня и расплачиваются отсутствием арендаторов. Удерживать арендные ставки на докризисном уровне или ограничиваться предоставлением небольших скидок удается только торговым центрам с хорошо продуманной и грамотной концепцией. У таких магазинов длинный лист ожидания: уходит один арендатор, его место тут же занимает другой.**

### ЦЕНЫ ПИКИРУЮТ

По словам директора по аренде компании «Титан-Девелопмент» Максима ЗАБОРСКОГО, в некоторых магазинах скидки на аренду площадей уже доходят до 30% и эта тенденция продолжится. Валентина Сырова подтверждает: в последние месяцы предприниматели чаще просят о снижении арендной платы.

В крупных городах России под влиянием финансового кризиса уже начал меняться и механизм расчета арендной платы для торговой недвижимости, отмечают эксперты. Если раньше большинство арендаторов платили фиксированную ставку, то теперь они настаивают на переходе на выплату процентов с оборота, что позволило бы им варьировать арендные платежи пропорционально доходам. Такая система широко распространена на зарубежном рынке.

Однако в Архангельске арендодатели не согласны работать на таких условиях. «Мы в принципе не готовы давать большие скидки», - отмечает Максим Заборский. - В кризис выживают сильнейшие, а умирающим маркам дисконт не поможет. Зачем нам удерживать компанию, работающую с отрицательной прибылью? Предоставлять дополнительные скидки мы готовы только эксклюзивным игрокам, которым трудно найти замену».

Негативное влияние кризиса отразилось и на муници-

ципацией. У таких магазинов длинный лист ожидания: уходит один арендатор, его место тут же занимает другой.

Но большинство торговых центров в Архангельске, по мнению эксперта, построено «по наитию». За отсутствие продуманной концепции их владельцы сегодня и расплачиваются отсутствием арендаторов.

«Возводя торговый центр, бизнесмен, прежде всего, думает, сколько сможет на нем заработать, и уже после - как это сделать, - считает Максим Заборский. - Естественно, уже на этапе строительства все издержки минимизируются, здание возводят по минимальным нормам - притом строительным, а не торговым. Потом владелец подыскивает арендаторов. Набрав достаточное количество заявок на аренду площадей, он начинает играть ставками. При этом часто не учитывает один важный факт - каждая вторая заявка принадлежит к одной товарной группе. В результате большой магазин наполняется отделами с однотипным товаром. Покупатели обходят такие магазины стороной, а арендаторы плавно съезжают».

По мнению Максима Заборского, правильнее не гнаться за максимально высокими ставками, а искать долгосрочных партнеров: привлечь одного крупного якорного арендатора и окружить его несколькими мелкими.

«Такой вариант выгоден с точки зрения постоянной доходности, систематичности поступления средств», - считает он.

Впрочем, Валентина Сырова не разделяет мнения о том, что торговая недвижимость «растет без концепции».

«Архангельск занимает далеко не последнее место по качеству торговых центров среди городов России, - уверена она. - Наши магазины выигрывают и по насыщенности товарами, и по отделке помещений. Поэтому я не согласна, что в Архангельске большинство магазинов строится наобум, без продуманной концепции со стороны владельцев. Естественно, магазины появляются для того, чтобы принести прибыль, но при существующей конкуренции заработать деньги на торговом центре без определенной концепции практически невозможно».

### ТЦ НАЧНУТ УКРУПНЯТЬСЯ

В перспективе, полагает Максим Заборский, архангельские торговые центры начнут специализироваться на определенном сегменте товаров - мебели, верхней одежде, обуви.

Мнение эксперта разделяет ведущий специалист отдела брокериджа компании ООО «Баренц Групп» Татьяна ПРЫГОВА. Она также считает, что торговые центры будут развиваться в сторону укрупнения. Но и у специализированных магазинов есть будущее.

Именно поэтому запускаемой компанией крупнейший на сегодня в регионе мебельный торговый центр «Мебельная Империя» - логичная эволюция.

«Перед разработкой проекта мы проводили маркетинговые исследования. Определили целевой рынок, состав арендаторов, зону влияния торгового центра, - говорит Татьяна Прыгова. - Предпосылкой создания специализированного торгового центра стал рост рынка мебельного ретейла. Нельзя не упомянуть и тот факт, что точки продаж мебели и сопутствующих товаров рассредоточены по всему городу. Каждый из нас знает, что выбирая диван или кухню мы никогда не ограничиваемся одним-двумя магазинами, а самые дотошные объезжают весь Архангельск и его пригороды в поисках «того самого дивана». Да и самые крупные и успешные на мебельном рынке игроки давно уже говорили о необходимости создания торгового центра, который бы учитывал все нюансы и специфику товара».

Однако, по мнению Валентины Сыровой, строительство огромного, мебельного магазина для Архангельска идея рискованная.

«С точки зрения покупателя, конечно, удобно прийти в одно место, где представлен широкий выбор мебели, - отмечает бизнес-леди. - Но владельцу такого торгового центра будет очень сложно набрать нужное количество арендаторов. Далеко не все предприниматели захотят стоять рядом с конкурентами. Думаю, что будущее Архангельска все же за торговыми-развлекательными центрами, где будет представлен полный комплекс услуг - магазины, салоны красоты, кафе, кинотеатры».

Индикаторы: Какие магазины посещают чаще всего?



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ТОРГОВЛИ

46%



ГРАНД ПЛАЗА

## Топ-10 популярных



ЧАС ПИК

13%

**КАКИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ АРХАНГЕЛЬСКА ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?\***  
Назовите не более трех



ПОЛЯРНЫЙ

7%



СИГМА

**КАКИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ АРХАНГЕЛЬСКА ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?\***  
(грация по возрасту)? (%)

ТЦ	ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТА		
	16-29 лет	30-44 лет	45-54 лет
ЦДТ	55,8	49,5	29,3
Гранд плаза	54,4	38,9	22
Сити-центр	16,5	8,9	5,5
Час пик	16,5	11,6	9,1
Престиж	13,6	7,4	1,2
Светлана	8,7	17,4	14
Березка	4,9	5,3	4,3
Центр	4,4	3,2	0,0
Полярный	4,4	7,4	11
Детский мир	2,9	4,7	2,4
Полюс	2,9	7,9	7,9
Морской	2,9	2,6	2,4
Сигма	2,4	4,7	4,9

### КОММЕНТАРИЙ



**Валентина СЫРОВА, руководитель группы компаний «Регион», депутат Архангельского городского Совета:**

- Торговые центры «Светлана» и «Полярный» посещают преимущественно люди среднего и старшего возраста, потому что это сложившиеся места покупок. Горожане привыкли к этим магазинам и чувствуют себя там комфортно. В «Престиже» и «Гранд плазе», напротив, чаще бывает молодежь, потому что эти торговые центры позиционируют себя как магазины стильной и брендовой одежды.

Кроме того, «Престиж» значительно чаще посещают мужчины, нежели женщины. Думаю объяснить сложившуюся тенденцию просто: в магазине представлен широкий выбор мужской одежды, есть спортивные отделы. А вот «Березку», «Светлану» и «Полярный» мужчины часто обходят стороной - там преобладает женская одежда.



**КОММЕНТАРИЙ**

БК

**Максим ЗАБОРСКИЙ,**  
директор по аренде компании «Титан-Девелопмент»:

- На уровень арендных ставок в торговых центрах влияют такие факторы, как проходимость и сложившееся место покупки. ТЦ «Светлана» идеально отвечает этим двум критериям, поэтому там одни из самых высоких арендных ставок в городе. К тому же в «Светлане» преобладают «мелкоконрезанные» площади, которые стоят дороже крупных.

По размеру арендных ставок «Светлану» догоняет ТЦ «Час пик». Тут удерживать цены удается благодаря высокой проходимости: «Час пик» расположен на пересечении транспортных потоков. ТЦ «Полярный» также находится в отдалении от крупных центральных магазинов, но удерживает высокие арендные ставки благодаря хорошей посещаемости. Магазин традиционно любим горожанами. В ЦДТ арендные ставки варьируются от 900 до 3 300 рублей. Многие зависят от этажности - самые дорогие площади на первом этаже. На цену влияет размер арендуемой площади и представленная товарная группа.



## ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ Архангельска



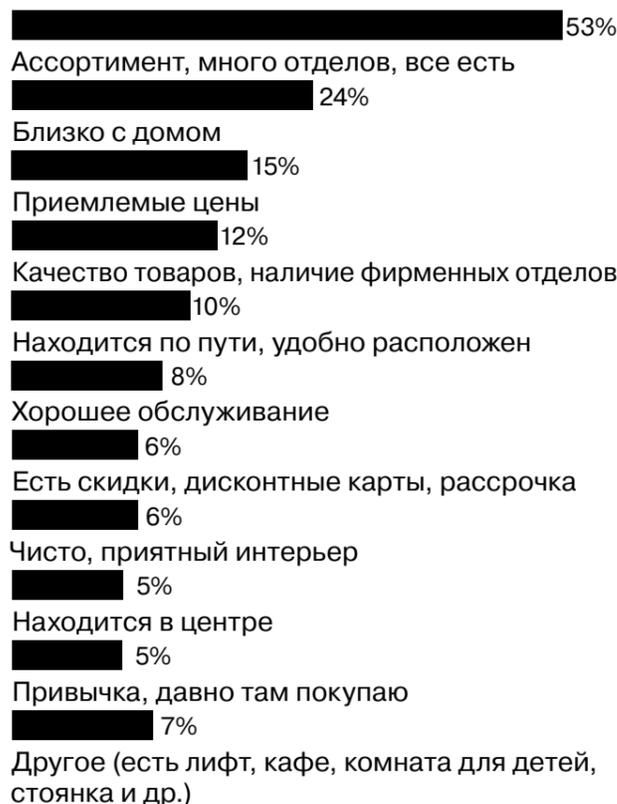
**САМЫЕ ДОРОГИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ\*\***  
(по стоимости арендной платы за кв. метр), руб.



**ПОПУЛЯРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ АРХАНГЕЛЬСКА У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН \*(%)**

ТЦ	ПОЛ	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
ЦДТ	40,6	49
Гранд плаза	33,3	43,3
Светлана	4,8	18,1
Час пик	9,2	14,7
Сити-центр	11,6	10,2
Полярный	4,8	8,8
Престиж	9,2	7,1
Березка	1,4	6,8
Центр	1,0	3,7
Сигма	5,8	2,8
На окружной	6,8	1,4

**А ПОЧЕМУ ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ ИМЕННО ЭТИ ЦЕНТРЫ? ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ В НИХ? \***



**ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДОХОДА СЕМЬИ \*(%)**

ТЦ	ДОХОД СЕМЬИ (САМООЦЕНКА)		
	Ниже среднего	Средний	Выше среднего
ЦДТ	37,2	48,9	52,5
Гранд плаза	24,8	39,6	56,7
Час пик	14,7	14,5	7,8
Светлана	18,6	14	8,5
Сити-центр	3,9	10,6	17,7
Полярный	9,3	7,7	4,3
Престиж	3,1	6,8	15,6
Березка	4,7	6,4	2,8
Полюс	8,5	6,4	2,8
На окружной	3,1	3,4	2,8
Детский мир	3,1	3	5,7
Морской	5,4	3	0
Центр	3,1	2,6	3,5
Сигма	7	2,6	4,3
Троицкий пассаж	2,3	2,1	0,7
Фудзи	3,1	2,1	0,7
Прага	3,9	2,1	2,8

\* При подготовке материала использованы данные маркетингового исследования агентства «Медиана» (апрель 2009 года).

Исследование проводилось в форме телефонного опроса 600 человек в возрасте от 16 до 54 лет. Опрос репрезентативный по полу, возрасту, округу проживания.

\*\* Рейтинг составлен на основе опроса арендаторов и владельцев торговой недвижимости редакцией «Бизнес-класс Архангельск»

Фотографии Алексея Липницкого

**ПРОДАЕТСЯ земельный участок**  
 площадью 4,9 га  
 в р-не Окружного шоссе  
 - ул. Ленина  
 Тел.: 65-05-35,  
 8-921-241-9464

**КАЛЕНДАРИ**  
**БУКЛЕТЫ**  
**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ**  
 все та же полиграфия,  
 но с перламутровыми пуговицами  
 ТИММЕ, 22/1, 64-99-51, 23-89-01

АРХАНГЕЛЬСК **ТАВС** В ОТПУСК! К МОРЮ!  
 Предлагаем авиабилеты

Архангельск - Москва - Сочи	✓ от 6990 руб. в одну сторону*
Архангельск - Москва - Анапа	
Архангельск - Москва - Краснодар	✓ от 12490 руб. туда - обратно*
Архангельск - Москва - Ростов	

удобные стыковки в аэропорту Внуково

\* таксы и сборы не включены  
 \* количество мест ограничено.

Архангельское территориальное агентство воздушных сообщений

- ✓ Авиабилеты на внутренние и международные рейсы
- ✓ Железнодорожные билеты
- ✓ Доставка билетов
- ✓ Корпоративное обслуживание

Телефоны: 27-01-95; 29-23-22.  
 Ждем вас по адресу: ул. Воскресенская, 116 (левое крыло)

**Гороскоп: 1 - 7 июня**

**ОВЕН.** Вам следует обдумать различные варианты заключения сделки. Возможно, вам придется в спешке выбрать наименьшее из двух зол. Однако готовность к компромиссу может помочь в любой сложной ситуации и привести в конце концов к успеху.

**ТЕЛЕЦ.** Астрологи лондонского Сити советуют вам найти способ выпустить пар и не выплескивать свое недовольство на человека, который не раз был с вами в сложной ситуации. Чтобы не обидеть его и еще более не усложнить обстановку, необходимо отбить атаку тех, кто пытается посягнуть на ваши права.

нием свернуть горы, однако найти путеводную звезду, которая будет руководить вашими действиями в ближайшую неделю, не так-то просто.

**РАК.** Космическая энергия будет стимулировать ваше желание выйти из комфортной зоны и найти другие возможности приложения своих сил. Открытость новым предложениям может вознести вас на новые, неведомые ранее вершины. Однако их достижение напрямую зависит от вас.

**ЛЕВ.** Вам астрологи советуют не мудрствовать и не усложнять ситуацию - желаемое придет само собой. Ваша це-

**НУ «АНГЛИЙСКАЯ ШКОЛА»**  
 с углубленным изучением английского языка  
 объявляет прием  
**с 1 по 11 классы**  
 - КАЧЕСТВЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ВСЕМ ПРЕДМЕТАМ  
 - ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД  
 - БЕЗОПАСНОСТЬ  
 - ОПЫТНЫЕ УЧИТЕЛЯ  
 учебные поездки в **АНглию, ФРАНЦИЮ, ГЕРМАНИЮ, МАЛЬТУ**  
 с руководителем из Архангельска  
 телефон 24-30-05

свернуть любые горы, имеет под собой самые реальные основания. Вы действительно готовы к подвигам. Но даже находясь в прекрасной форме, все равно проявляйте гибкость и полагайтесь на разум.

обязательно найдете выход из сложной ситуации и сможете определить путь к достижению намеченной цели. Как окажется, вам не доставало для этого надежного источника информации. Однако после получения необходимых данных вы сможете наверстать упущенное.

**КОЗЕРОГ.** Вам может показаться, что пришла пора повысить собственный статус, поскольку уровень вашей подготовки стал выше. И все же астрологи советуют не спешить с подобными выводами. Если вы не справитесь с поднятой планкой, то восстановление будет трудным.

**ВОДОЛЕЙ.** Свобода выбора будет одним из тех преимуществ, которым вы можете воспользоваться. Астрологи лондонского Сити советуют вам подходить к делам творчески и направить всю свою энергию в нужное русло. Шаблонное же решение не приведет к успеху, а лишь подорвет вашу веру в себя.

**РЫБЫ.** Вы ощутите на себе всю мощь планетарной энергии. Ставки высоки, и риск велик, однако вы стали опытнее и расчетливее. Знайте, что именно практичные решения помогут вам держаться на плаву даже при самом сильном шторме.

**ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**  
 Предлагается установка системы "Сова", позволяющая автоматически, при срабатывании пожарной сигнализации вызвать пожарную помощь, без участия работников охраны.  
 Стоимость обслуживания - 787 рублей в месяц с НДС.

**ФОНД ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**  
 Тел/факс: 655-836,  
 пр. Новгородский, д. 74, офис 211

**БЛИЗНЕЦЫ.** Импульсивная реакция может позднее обернуться против вас. Поэтому лучше семь раз отмерить, прежде чем отрезать, в ситуации, когда даже более влиятельные и могущественные люди пребывают в задумчивости. Приблизившаяся Луна наполняет вас огнем и жела-

леустремленность привлечет внимание влиятельных людей, которым понадобится ваше содействие в осуществляемом предприятии. Это, в свою очередь, послужит вам импульсом для решения больших задач.

**ДЕВА.** Столкнувшись с непростым поворотом событий, вы

**ВЕСЫ.** Перед вами может появиться заманчивая перспектива почти моментального решения основных проблем. Однако имейте в виду, что простота выхода из проблемной ситуации может оказаться иллюзорной. Поэтому прежде чем принять решения, все хорошо взвесьте и оцените последствия.

**СКОРПИОН.** Вам не следует торопиться с превентивными действиями по отношению к угрозе. Существует большая вероятность, что она еще не созрела и что она не материализуется. Поэтому не тратьте сил и времени зря на ненужном направлении.

**СТРЕЛЕЦ.** Возникшее у вас ощущение, что вам по силам

**1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8**  
 НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА  
 Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске  
**ЛИНК-сервис**  
 тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru  
 163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810  
 КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

**КРОНШТАДТ**  
 торговый комплекс  
**СДАЮТСЯ В АРЕНДУ**  
 офисные и торговые площади по разумным ценам  
**Тел. 20-09-09**  
 ТЦ "Кронштадт"  
 Ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (возле Центрального рынка)

**ДОСТАВКА** Почтовая Линия  
 рекламных листовок, газет, документов, а также простых и заказных писем в Архангельске по выгодным тарифам

21-37-68  
 65-25-40

**ПОДПИШИСЬ!**  
 В любом почтовом отделении области Индекс 83745  
**БИЗНЕС-КЛАСС** Архангельск  
 Для читателей Архангельска по тел. 44-77-87  
 Стоимость подписки через редакцию:  
 на месяц - 54 руб.,  
 на июнь-декабрь - 378 руб.

Позвоните - и мы вышлем вам счет по факсу!

Адрес редакции и издателя:  
 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.  
 Телефоны редакции и рекламной службы:  
 (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.  
 E-mail: impress@atnet.ru  
 Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: www.bclass.ru  
 Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс - 83745.  
 Отдел распространения: (8182) 21-37-68

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
**БИЗНЕС-КЛАСС** Архангельск ЭКСПРЕСС  
 № 20 (450), 1 июня 2009 г.  
 Подписано в печать 29.05.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
 Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1910.  
 Тираж номера 6 500. Цена в розницу и по подписке свободная.

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.  
 Учредитель и издатель - ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Ольга Стещиц. Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка: Анна Шабарова. Дизайн рекламы: Эрнст Зеленин. Корректура: Светлана Корельская.