



Газета отмечена
 знаком отличия
 «Золотой фонд
 прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Президент раскритиковал «долгострой» Дмитрий МЕДВЕДЕВ призвал завершить модернизацию крейсера «Адмирал Горшков»



Фото Павла Кононова

Во время посещения завода «Севмаш» в Северодвинске в рамках проведения Госсовета глава государства заявил, что проект «Горшков» превратился, по сути, в единственную проблему российско-индийских отношений.

«Это первый и очень трудный опыт, - сказал он. - Надо заканчивать его, сдавать корабль. В противном случае, это будет иметь тяжелые последствия». Медведев подверг строгой критике всех участников проекта. В частности, он посетовал, что в ходе переговоров с индийскими коллегами российская сторона взяла на себя ряд обязательств.

«Зачем подписывали? В результате всем приходится оправдываться - вам передо мной, мне перед индийскими коллегами», - сказал президент.

Контракт на модернизацию тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Горшков» был заключен с Индией в 2004 году. В индийских ВМС авианосец получил имя «Викрамдитья» («Всемогущий»). Первоначально передача корабля планировалась на 2008 год. Однако из-за увеличения объема работ сроки сдачи сдвинулись на 2012-2013 гг. Но договоренности по увеличению финансирования с Индией так и не достигнуты. Общая стоимость контракта первоначально определялась в \$1,5 млрд. Затем российская сторона заявила о недооценке объема работ и дополнительной выплате \$2,2 млрд.

Гендиректор «Севмаша» Николай КАЛИСТРАТОВ (на снимке первый слева) заверил, что завод обязательно доведет проект до завершения.

Важная новость

Пойман мошенник

Задержан организатор финансовой пирамиды, действовавшей в Архангельске под вывеской ООО «Служба единого заказчика». На удочку афериста попались 12 бизнесменов, работающих в сфере строительства. С апреля по ноябрь 2008 года они передали махинатору более 167 млн рублей.



33-летний архангелогородец, который разработал и реализовал схему завладения денежными средствами, обещал вложить полученные от бизнесменов деньги в операции по закупке и дальнейшей перепродаже цемента. Деньги у предпринимателей махинатор брал на месяц, обещая по окончании этого срока вернуть средства сначала с 5%-ной, а после и с 10%-ной надбавкой.

Однако возвращать наличные учредитель ООО не спешил, под разными предлогами тянул время, выплачивая лишь проценты. А в ноябре прошлого года скрылся вместе с деньгами.

Злоумышленник был объявлен в розыск и на днях задержан в Санкт-Петербурге. В ходе обыска квартиры, где он скрывался, были обнаружены и изъяты 3 млн рублей, а также пистолет «Brownings-patent» и 19 патронов.

Теперь у пострадавших есть шанс вернуть часть похищенных у них средств. Принято решение о наложении ареста на имущество афериста, в частности его квартиру в центре Архангельска, сообщили в пресс-службе Следственного управления при УВД по Архангельской области.

Татьяна ПОТАПОВА

Элит
 элитное жилье в центре

Срок сдачи - 1 квартал 2010 года.
Дом БИЗНЕС-КЛАССА
 ул. Володарского / пр. Новгородский

Отдел продаж:
(8182) 42 05 53

МОНОЛИТ

С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе агентства недвижимости "21 ВЕК", расположенного по адресу ул. Поморская, 7, оф. 220. Разрешение на строительство № 29401000 - 69 от 09.06.2009 выдано Мэрией г. Архангельска.

Реклама

энергокапитал
 инвестиционная компания

Услуги на рынке ценных бумаг:

- брокерское обслуживание
 (интернет-трейдинг, маржинальная торговля, финансовые консультации);
- покупка/продажа акций, долей ООО;
- работа с долговыми обязательствами;
- паевые инвестиционные фонды
 под управлением ЗАО "УК "Энергокапитал".

Архангельск,
 пл. Ленина, 4
 офис 407

Тел. 21-54-14

ЗАО «ИК «Энергокапитал». Лицензия ФСФР РФ на осуществление брокерской деятельности №178-02939-100000 от 27.11.00. Реклама

Новации: Применение ККТ станет добровольным

Не в кассу

Госдума приняла в окончательном варианте законопроект, освобождающий предпринимателей, уплачивающих единый налог на вмененный доход (ЕНВД), от обязательного применения кассовой техники (ККТ). Документ вступит в силу через месяц после даты официального опубликования.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

Казалось бы, есть повод для радости - власти наконец усышали бизнесменов и приняли долгожданный закон. Однако на практике не все так гладко: оказалось, что новый документ противоречит уже существующему «алкогольному» закону...

Закон, освобождающего плательщиков ЕНВД от обязательного применения кассовой техники, предприниматели ждали с нетерпением. Затраты на покупку ККТ и ее обслуживание исчисляются десятками тысяч рублей.

Только на приобретение самой кассы уходит в среднем 17 тысяч рублей, при том, что уже через несколько лет аппарат обязывают менять на новый. Еще около 400 рублей с кассы приходится ежемесячно платить сервисному центру, производящему техническое обслуживание ККТ.

Но больше всего протестов среди предпринимателей вызывала необходимость использования электронной кассовой ленты (ЭКЛЗ). «Срок годности» устройства всего лишь 13 месяцев, после истечения которого оно блокирует аппарат и работать на нем становится невозможно. Цена же на ЭКЛЗ весьма солидная.

После резкого - в 1,3 раза - скачка цен в начале этого года стоимость ЭКЛЗ достигла около 9 тысяч рублей. В то время как себестоимость ленты не превышает 500 рублей! Предприниматели неоднократно обращались в ФАС с жалобами на завышенную стоимость ЭКЛЗ. Теперь проблема разрешилась сама собой.

«Безусловно, принятие закона, освобождающего предпринимателей от обязательного использования при работе кассовой техники, пойдет на благо бизнеса», - отмечает директор по маркетингу ТС «Классика» Михаил БАКУРОВ. - Но головная боль предпринимателей не сами кассы, а ЭКЛЗ, без которых ККТ сегодня использовать невозможно. Если бы отменили обязательное применение ЭКЛЗ, большинство бизнесменов продолжили бы использовать кассы. Ведь покупатели больше доверяют компаниям, которые без дополнительных просьб выдают кассовые чеки».



К тому же компания все равно обязана по требованию покупателя выдавать документ - товарный чек или квитанцию, - подтверждающий факт покупки. При этом указанный чек должен содержать подробную информацию о сделке и о продавце. Для многих гораздо проще будет работать по старинке при помощи касс, нежели производить столь объемную бумажную работу. Ведь за неимением кассового чека гораздо больше покупателей начнут требовать выписать его «от руки».

По словам Михаила Бакурова, в ТС «Классика» помимо кассового чека всегда выписывался «мягкий» товарный чек, поэтому вновь открывающиеся точки продаж не будут оснащаться кассовыми аппаратами. В отделах, где уже используются кассовые аппараты, они, скорее всего, останутся.

«Продать кассовые аппараты за достойные деньги теперь вряд ли удастся, так что пусть дорабатывают свой срок», - пояснил Михаил Бакуров.

Однако правом выбора, который предоставляет законопроект, могут воспользоваться далеко не все предприниматели. Как выяснилось, он вступает в противоречие с ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», который запрещает продажу спиртных напитков крепче 15% без кассовых аппаратов.

Внимание на правовую коллизию между двумя законами обратил председатель Правительства РФ Владимир ПУТИН. Премьер-министр отметил, что почти 70% торговых предприятий, фактически подпадающих под этот закон, будут вынуждены опять внедрять кассовые аппараты, потому что они торгуют крепким спиртным.

«Если данное противоречие не будет устранено, все будет смотреться как обход данных нами когда-то обещаний», - подчеркнул Владимир Путин. - Вроде формально сделали, а на практике слукавили и решение вопроса до конца не довели».

С алкоголизацией населения, по словам премьер-министра, бороться, безусловно, нужно, но применение ККТ не имеет ничего общего с этой темой.

Реакция: Мэр Архангельска признал, что деньги ушли

В прошлом номере еженедельника «Бизнес-класс» мы подняли актуальную тему проведения муниципальных конкурсов. В статье «Системный сбой» подробно описывалась сложившаяся негативная ситуация с отменой конкурсов и аукционов в Архангельске из-за нарушений законодательства (см. архив на сайте www.bclass.ru - №24 от 29.06.2009). Материал получил большой резонанс, и в этом номере мы публикуем комментарии администрации города и депутатов по фактам, изложенным в статье.



В поисках виноват

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

По словам начальника службы муниципального заказа мэрии Архангельска Геннадия СИНЬКОВА, в этом году объем размещения муниципального заказа по службе предусмотрен в городском бюджете в сумме 1,1 млрд рублей.

Процесс сокращения бюджетных расходов самым непосредственным образом отразился на увеличении количества участников торгов и - как следствие — на числе жалоб, подаваемых участниками в Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (УФАС).

«Не могу согласиться с тем, что город Архангельск является лидером среди муниципальных образований области по количеству жалоб от участников размещения заказа. Бюджет Архангельска на 2009 год в разы превышает бюджеты любого муниципального образования, что увеличивает и количество проводимых нами торгов, соответственно увеличивается и число участников размещения заказа. Обжалование торгов и дальнейшая их отмена - это не показатель «лидерства», а индикатор борьбы участников».

Мы считаем, что заявки участников служба отклонила обоснованно, так как все, я выделяю - ВСЕ решения Архангельского УФАС мэрия города обжалует в арбитражном суде. Мы считаем, что комиссия УФАС подошла к рассмотрению жалоб формально, без учета конкретных специфических особенностей объектов заказа. Например, отрицают наше право запрашивать лицензии у участников конкурса», - пояснил Геннадий Синьков.

Он подтвердил - отказы к допуску на участие в конкурсе или аукционе, конечно, имеют место, иначе не было бы недовольных. Право на отказ у заказчика имеется, но оно жестко регламентировано. Поэтому такие решения обязательно обосновываются и отражаются в

протоколах, которые публикуются на официальном сайте мэрии для всеобщего обозрения.

«Что касается подписания контрактов с единственным участником - это редкий случай. По состоянию на 15 июня по службе муниципального заказа заключено всего три таких договора. Но это те эпизоды, когда на торги была подана заявка только от одной организации», - отмечает Геннадий Синьков. - Законодательная база размещения заказов только формируется.

Федеральный закон «О размещении заказов...» принят в 2005 году. Другие законы вступили в силу еще позже, изменения вносятся ежегодно. Основные проблемы закупки товаров эта система решила, а вот нюансы формирования предмета работ и услуг, ответственности подрядчика пока недостаточно проработаны. Интересы самого получателя услуг и плательщика защищены слабо. Институт недобросовестных поставщиков не работает».

В ПОДВЕШЕННОМ СОСТОЯНИИ

Но пока решения Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области мэрией оспариваются, важные для города работы по ремонту объектов социальной сферы откладываются.

Например, аукцион на выполнение работ по монтажу пожарной сигнализации признан не состоявшимся, а значит, будет проводиться повторно и работы придется заканчивать после 1 сентября.

И хотя подрядчики для проведения капремонта в образовательных учреждениях города в конце мая уже были определены, результаты и этого аукциона антимонопольным управлением поставлены под сомнение.

По словам Геннадия Синькова, в техническое задание якобы неоднократно вносились поправки, в результате чего у специалистов УФАС и возникли подозрения в незаконности проведения процедуры торгов.

«Все виды работ по образовательным учреждениям были уточнены еще в конце 2008 года», - возмутилась директор департамента образования Татьяна ОГИБИНА.

ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ?

Публичной порке, по-другому не назовешь, подвергся в прошлой неделе Геннадий Синьков. На еженедельном совещании в мэрии областного центра рассматривали вопрос строительства 252-квартирного жилого дома в Северном округе на ул. 40 лет Великой Победы.

Этот объект был включен в городскую инвестиционную программу на 2008 год с общим объемом финансирования в 655 млн рублей. Конкурс выиграла фирма ООО «МонтажСпецСтрой», обойдя компанию «Архангельскгражданреконструкция».

Однако, как говорят, АГР предложила более выгодную для города цену, но к участию в конкурсе допущена не была.... По словам Геннадия Синькова, АГР не представила всю необходимую документацию, и, соответственно, договор был заключен со вторым участником торгов.

«Дом надо строить, средства выделены полгода назад, но из 119 миллионов рублей освоено только шесть», - подчеркнул мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО. Забиты три сваи, стоит забор.

Директор ООО «МонтажСпецСтрой» Андрей САДКОВ заявил, что фирма зарегистрирована в Санкт-Петербурге и имеет шестилетний опыт строительных работ. Несмотря на это, взятие на себя обязательств подрядчику, похоже, «не по зубам».

«На что направлен перечисленный предприятию аванс?» - попросила уточнить директор департамента финансов и казначейского исполнения бюджета Людмила КАРПОВА. «Перечислен субподрядчику, - ответил Андрей Садков. - ООО «Пирайя» в Москве». Дальнейшие вопросы, вероятно, будут задавать уже правоохранительные органы.

Ситуация тем более странная, что уже после начала работ на заседании технического совета было принято решение изменить проект. Мол, лифтов нет грузовых и кухни малень-

Событие: Соловки ждут яхтсменов

Юбилейная регата

С 11 по 23 июля в Архангельской области пройдет XXXV Соловецкая регата. Главное на Беломорье события для парусного флота состоится в год 425-летия Архангельска и 80-летия Онежского района. Онежжане намерены отмечать знаменательную дату вместе с яхтсменами.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Как сообщил ИА «Двина-Информ» глава муниципального образования «Онежский район» Александр МИТЬКО, основные торжества пройдут 19-20 июля на Кондострове (Карелия). С самого начала регаты на Соловках будет работать выставка, посвященная юбилею района. Поскольку Кондостров территориально относится к Карелии, то на праздник пригласят и делегацию соседнего Беломорского района.

Всего ожидается прибытие 35-40 яхт из Москвы, Санкт-Петербурга, Кондопоги, Чумы, Архангельска и Северодвинска. В празднествах примут участие артисты Онежского Дома культуры и все желающие жители райцентра,



для доставки которых к месту событий планируется задействовать местный флот.

Участников и гостей ожидают фестивали, конкурсы, концерты, соревнования по футболу и волейболу, а также подготовленный организаторами регаты «День Нептуна».

«не туда»



http://sevas.com.ua/

ЫХ...

кие. «Это вы в прокуратуре будете рассказывать», - оборвал Геннадия Синькова мэр.

Начальник управления строительства и капитального ремонта Игорь ОРОНОВ подтвердил, что в техническом задании было четко указано, что дом будет 93-й серии, при этом проект прошел государственную экспертизу.

«Все ссылки на несоответствие СНИП не более чем отговорки», - считает Игорь Борисович. Да и само странное решение техсовета - отнюдь не закон для подрядчика.

«Положения о техническом совете нет, его решения не имеют юридической силы», - пояснила **директор муниципально-правового департамента Жанна МИНДЕР**.

«Подрядчик прекрасно знал, что предстоит строить дом именно 93-й серии», - заметил **заместитель мэра по социальным вопросам Юрий ПАЧИН**. «Напрашивается следующий вопрос: что это за организация, которая берется осваивать сотни миллионов, заключает договор и не понимает, что будет строить?» - говорит **советник мэра, депутат Архангельского городского Совета Александр ИВАНОВ**. Второй вопрос уже не риторический: а готов ли подрядчик нести финансовую ответственность в случае невыполнения условий контракта?

Директор ООО «МонтажСпецСтрой» заверяет, что ответственность фирмы застрахована. Наряду с вопросом «Кто виноват?» надо решать и второй - «Что делать?».

По поручению мэра Виктора Павленко будет организована встреча руководства «МонтажСпецСтроя» и «Архангельскгражданреконструкции», которая может выступить субподрядчиком и выполнить необходимые работы. Но разве такая солидная строительная компания с отменной репутацией будет брать «за дело» на условиях субподряда? Только если конкурс будет проведен повторно. И позиция АГР будет понятна.

Подрядились построить недорогой социальный дом, отодвинули АГР - протащили «свою» компанию, «распилили» деньги... И вот теперь, когда в финансовых «художествах» уличены либо заказчики, либо исполнители - не столь важно, - мэрия хо-

чет оставить у руля провинившуюся фирму, а договор субподряда заключить с отстраненным от конкурса участником. Сколько заработали «МонтажСпецСтрой» и «Пирайя» на процентах и заработают еще? Что же это за социальный дом получится, если на этом заказе будут «крутить» деньги столько подрядчиков?

НОВЫЕ ЭПИЗОДЫ

Компания «АСК» намерена добиваться правды в суде и доказывать свою правоту по конкурсу на право заключения муниципальных контрактов на выполнение функций заказчика по объектам социальной сферы Архангельска.

В июне победителем открытого конкурса по всем десяти лотам (около 170 млн рублей) признано МУП «Стройсервис». Второе место по девяти лотам - у ООО «АСК».

У «АСК» возникли подозрения, что при обнародовании ценовых предложений представитель комиссии зачитывал заявки МУП «Стройсервис» последними и преднамеренно проговаривал более низкие цифры по сравнению с заявленными другими участниками.

Причем после вскрытия конвертов конкурсная комиссия отказалась показать представителю ООО «АСК» ценовое предложение конкурентной организации.

И хотя ФЗ «О размещении заказов» гласит, что вскрытие конвертов с заявками осуществляется публично, а участник размещения заказа вправе вести аудио- и видеозапись процедуры вскрытия конвертов, визуальное ознакомление с содержанием ценового предложения конкурентных заявок не предусмотрено. Так посчитало УФАС.

Недоработки закона это или нет - судить законодателям. Факт в том, что жалоба АСК в антимонопольном управлении признали необоснованной. Но неприятный осадок остался...

Сегодня служба муниципального заказа мэрии города является главным распорядителем кредитов и выполняет функции заказчика по финансированию объектов, включенных в бюджет 2009 года по управлениям: строительства и капитального ремонта, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики, дорог и мостов. Но заказы по здравоохранению и социальной политике профильный департамент размещает самостоятельно. И в части проведения торгов в этой сфере на мэрию Архангельска нареканий нет.

«Есть с чем сравнить», - говорит **депутат Архангельского городского Совета Вячеслав ШИРОКИЙ**. - У департамента здравоохранения нет такой огромной службы специалистов, но и нет поводов их в чем-то подозревать. Есть основания говорить о том, что там конкурсы проводятся честно и правильно». По его мнению, чиновникам и депутатам нужно подумать - не вернуть ли размещение заказа на 2010 год профильным управлениям мэрии?

«В этом предложении есть свои минусы - необходимо выделять средства на содержание дополнительных специалистов. Но у мэрии может появиться резерв - зачем городу отдельный зам. мэра по строительству, которое теперь находится в стагнации? Да и если служба муниципального заказа не справляется с возложенными на нее функциями, не легче ли ее расформировать? Ведь когда в одних руках сосредоточены миллиарды рублей - это прямой путь к коррупции», - уверен Вячеслав Широкий.

Новые лица: Без молодежи никуда - и в первую очередь в бизнесе

Мы – энергичные!

Алексею ЖДАНОВУ 24 года. Он уже является директором развивающейся фирмы «Лига+». Несмотря на трудности, связанные с экономическим кризисом, его предприятие набирает обороты. Как говорит Алексей, главное – ничего не бояться. Помимо бизнеса Алексею еще удастся заниматься спортом, а также участвовать в общественной деятельности. О том, как молодой предприниматель начинал свое дело, о трудностях и успехах наш разговор в рубрике «Новые лица».

Полина КЛИМАНТОВСКАЯ журналист

- Алексей, как все начиналось?

- Мы с другом открыли фирму в декабре 2006 года. В городе тогда заметно увеличились объемы строительства, развернулись дорожные работы. Мы смекнули, что нужно двигаться в этом направлении. Разузнали, какие материалы нужны дорожникам и строителям, начали искать производителей, отработывали транспортные схемы.

Сначала решили поставлять щебень на стройки нашего города. Нашли карьер, узнали тарифы перевозок, отыскали покупателя. Но первый блин, как водится, комом...

Договорились с одним поставщиком, но он нас подвел – его щебень был ненадлежащего качества. А деньги нам уже были выплачены, следовательно, обязательства надо было выполнять. В итоге пришлось искать другого поставщика. Товар, конечно, купили намного дороже. В результате прибыль за месяц получилась 1300 рублей. Смешная цифра!

Можно сказать, что «Лига+» является посредником между производителем и покупателями. Известно, что в Архангельской области производства практически нет, между тем предприятиям все равно требуется металл, цемент, щебень, пиломатериалы... Мы закупаем нужную продукцию у производителя и продаем ее своим клиентам. Но мы не просто перепродаем - проверенные, надежные партнеры могут рассчитывать на беспроцентную рассрочку, что немаловажно в условиях экономического кризиса. Сегодня основные наши заказчики – предприятия дорожной отрасли.

- С какими трудностями пришлось столкнуться?

- Мы начинали с нуля, никакой финансовой помощи извне не было. Не было денег даже на то, чтобы арендовать офис, что уж говорить о том, чтобы его оборудовать. Первые полгода работали «на колесах»: офис был в машине. Распечатывали бумаги у друзей, знакомый бухгалтер делал отчеты.

Уже за это время показали неплохие обороты по банку, взяли первый кредит, закупили товар, отпустили его с отсрочкой предприятиям. И пошло-поехало. Буквально полгода назад мы приобрели первый этаж здания, где сейчас находятся офисы, закупили необходимое оборудование. Сформировался штат сотрудников.

Были сложности и с документами. Поначалу понятия не имели, как ведется первичная документация, не было навыков в бухгалтерском деле. Приходилось обращаться к платным специалистам. Постепенно появились свои бухгалтер и юрист.

Трудности были всегда. Случилось однажды, что у нас перевернулась машина с товаром, и нам пришлось ночью ехать перегружать этот товар, чтобы успеть в установленные сроки.

- Происходили ли в вашей деловой жизни случаи, которые вас многому научили?



Фото Алексея Липницкого

Алексей Жданов: «Время людей, которые думают только о собственной наживе, уходит».

- Однажды нас пытались обмануть, но мы чудом этого избежали. Хотели закупить цемента на полмиллиона рублей. Договор был уже подписан. В пятницу нужно было оплатить товар, а в понедельник - получать. Мы решили, что за выходные ничего не изменится, и подумали, что деньги отдадим в понедельник.

В понедельник стал звонить владельцу компании – он не отвечал. Съездил к нему в офис, а они уже съехали. Связался с другими людьми, которые с ним заключали договора, – оказалось, что они тоже ищут эту фирму. Мошенников поймали только через полгода.

С тех пор мы тщательно проверяем все документы своих клиентов, особенно если речь идет о серьезных сделках. Ценовой показатель – это не самое важное. Всегда должны быть гарантии.

- Где учились, чем занимались до того, как открыли свою фирму?

- Я и сейчас учусь на строительном факультете в АГТУ, на третьем курсе заочного отделения. Мне пришлось прервать обучение из-за того, что я на втором курсе ушел в армию. Отслужил два года. Кстати, являюсь ветераном боевых действий. Участвовал в боях в Чечне, Грузии, Кабардино-Балкарии. Награжден знаком отличия за службу и медалью Министерства обороны.

Когда вернулся обратно, работал мастером на стройке. Строил в то время небольшие дома, делал ремонты. Я с детства был связан со строительством. Отец у меня – дорожник. Может быть, поэтому основным направлением моего бизнеса стала дорожная сфера.

- Что вам приходится делать во время кризиса, чего раньше вы никогда не делали?

- Ну, например, приходится браться за сделки, которые нам совсем не выгодны. Работаем «в ноль», только чтобы не потерять клиента. Этим людям мы хорошо знаем, поэтому и помогаем им. Возможно, и они потом помогут нам новыми заказами. Сейчас так все живут. Кто не идет на компромисс, кто не думает о будущем, а только набивает свой кошелек, тот не выживет. Время людей, которые думают только о собственной наживе, уходит.

- Какими качествами должен обладать человек, чтобы начать свой бизнес?

- Прежде всего – быть интересующимся. Недостаточно просто зарегистрировать фирму. Даже если есть куча всяких идей, ваш бизнес может быстро

провалиться. И сегодня, и завтра будут проблемы, от которых голова идет кругом. Надо научиться их решать, уметь и любить работать и ничего не бояться. Важно каждое утро с желанием идти на работу.

Конечно, с моими ровесниками общение идет быстрее. Молодые лучше понимают друг друга. Мы – энергичные, а это одно из основных качеств, необходимых в бизнесе. Без молодежи никуда - и в первую очередь в предпринимательстве.

- Чего хотите добиться лет через пять-десять?

- Хотелось бы полностью завоевать этот рынок, чтобы все производственные знали, что к нам всегда можно обратиться за помощью. Неизвестно, что произойдет за это время. Может быть, появятся новые подразделения нашей организации, может быть, мы уйдем в какое-то одно направление, будем заниматься только металлом. Может, попробуем себя в чем-то новом, например строительстве, из которого я ушел и всегда готов вернуться. Все зависит от того, как мы будем развиваться, что будет с рынком...

Чем больше мы работаем – тем выше наш успех. Сейчас приходится работать без выходных, порой задерживаемся допоздна в офисе, но никто на это не жалуется, потому что все знают, что процветание фирмы зависит от нас самих.

И еще – всегда все планировать. Помощник в этом – ежедневник. Вечером в конце рабочего дня надо записать то, что нужно сделать завтра, и если хотя бы половину из этого ты осилил – день удался.

- А занятия спортом в этом помогают?

- Я занимаюсь пауэрлифтингом. В этом году первый раз участвовал в городском чемпионате по жиму лежа. Поставил свой личный рекорд, небольшой пока, – 152, 5 кг. Но я занимаюсь не только силовым троеборьем. С друзьями и в футбол играем, и в бассейн ходим, зимой на лыжах и коньках катаемся. Это дисциплинирует...

Также я являюсь депутатом Пертоминского муниципального образования Приморского района Архангельской области, куратором округа Варавино-Фактория от партии «Единая Россия», одним из лидеров общественного движения «Молодая гвардия». Словом, веду активный образ жизни. Бизнес – это не единственное направление, в котором я развиваюсь.

Точка зрения: Почему закрылась редакция «ЮФМ»?



Куда уходит Юность?

В Архангельске прекратила работу региональная редакция радиостанции «ЮФМ», более известной всем как «Юность» - радио поколений, а de facto - первое государственное музыкальное вещание, близкое по духу к современным коммерческим форматам.

Константин МОРОЗОВ БК
журналист

Если верить ИА «Двина-Информ», где последнее сообщение об архангельской «Юности» датировано 12 декабря 2007 года, региональное представительство работает с 1996 года. И здесь кроется важная фактическая ошибка.

Известно, что с этой даты начал свою историю популярный некогда «Радиоканал Архангельск», который выходил на первом канале городского проводного радио, а затем, с 2005 года, и в эфире на 102,0 FM. Потом на этой же частоте появилось радио «Юность-Архангельск», а затем и вовсе загадочное «ЮФМ».

Радиоканал с его десятилетней историей, богатыми вещательными традициями и собственной школой канул в Лету. История возникновения архангельской редакции «Юности» загадочна и покрыта тайнами, говорить о которых нет желания ни у столичной редакции, ни у местной...

Все свои неудачи стало модно списывать на пресловутый финансовый кризис, которым отечественные СМИ уже «проели плешь» абсолютно каждому, даже далекому от тонкостей мировой экономики человеку. Вероятно, финансовая депрессия, охватившая мир, сыграла свою маленькую роль и в закрытии радиостанции. Об этом можно было судить по количеству рекламных роликов в трехчасовых региональных эфирах - обычно не более 4-5 штук, а ведь их продажа на большинстве коммерческих студий такого формата - основной источник дохода.

Важно также учесть, что учредитель - компания «Радиосеть» - активно занималась демпингом, предлагая цены на прокат рекламы в среднем в 2-3 раза ниже. Добавим сюда отсутствие продвижения и брендинга станции.

Конечно, нельзя не отметить и положительные моменты работы. Например, ориентир на сотрудничество с местными диджеями, которые нередко выступали с сетами и лайвами в эфире. Это отличная попытка приблизиться к модным форматам вещания и соответствовать стилю столичной студии. Но, увы, ни персонал местной редакции, ни сами мастера иглы и винила, ни аудитория, ни рекламодатели к работе в таком формате оказались не готовы.

Неспроста в самом начале был назван «Радиоканал Архангельск». Дело в том, что все годы - с 1996-го по 2009-й - официально существовал только он. Если верить Реестру электронных СМИ России, что опубликован на сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на эту редакцию было выдано два свидетельства о регистрации. Первое - в 2001 году компании «Артелеком», которая изначально была учредителем, и второе - в 2003-м - ООО «Радиосеть» при смене учредителя.

Как уже отмечалось, в период с 2003-го по 2009 год, эфирные позывные станции менялись с «Радиоканал Архангельск», на «Юность-Архангельск» и в итоге - ЮФМ. По Закону «О СМИ» в двух последних случаях необходимо было перерегистрировать СМИ. Чего, как следует из данных реестра, сделано не было, хотя процедура это не сложная и традиционно проходит без проблем.

Более того, по сведениям столичной компании Телеком-Консалтинг, ООО «Радиосеть» не является и никогда не являлось держателем лицензии на эфирное вещание. Это же подтверждает и база лицензиатов Россвязькомнадзора.

Предложение рассказать о причинах закрытия архангельской редакции «ЮФМ» было направлено в Москву, на головную станцию, с копией в ВГТРК, второе - экс-главному редактору ЮФМ-Архангельск Сергею НЕЗГОВОРОВУ и еще одно - в Управление Россвязькомнадзора по Архангельской области и Ненецкому округу. Столичные коллеги предложили оставить вопросы без ответа.

Со стороны Россвязькомнадзора был получен довольно обстоятельный и честный комментарий. «В 2006-м году мы проводили проверку лицензии на оказание услуг связи, выданной ООО «Радиосеть». В то время мы занимались только таким аудитом, а рассматривать документы, разрешающие эфирное вещание, равно как свидетельства о регистрации СМИ, у нас не было полномочий. Над этим работало Беломорское управление Росохранкультуры, поэтому лучше у них спросить, почему были пропущены подобные нарушения, - рассказал заместитель руководителя Россвязькомнадзора по Архангельской области и НАО Рустам НАСИБУЛЛОВ. - По результатам проверки нами было вынесено предписание получить недостающую лицензию, чего, очевидно, не было сделано».

Ответ из редакции местной студии был несодержательным. В эмоциональной форме Сергей Незговоров, в частности, сообщил, что: «... «пиратское» эфирное вещание в течение почти полутора десятков лет - практически неосуществимая задача. А (разговоры) на тему, кто является держателем лицензий, акций и т.п. и на каких условиях - иногда еще именуется коммерческой тайной...».

Странно - почему? Ведь информация о лицензиате и учредителе того или иного СМИ находится в свободном доступе на сайтах соответствующих федеральных ведомств. А если сведения ошибочны, то их можно опровергнуть.

Международный проект: Экологический туризм нужен

Милости природы

С 9 по 12 июня в Архангельске прошёл семинар «Развитие образования в области природного туризма на северо-западе России», организованный Министерством сельского и лесного хозяйства Финляндии, международным отделом АГТУ и Северным научно-исследовательским институтом лесного хозяйства (ФГУ «СевНИИЛХ»).

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ БК
журналист

Российско-финская межправительственная программа «Устойчивое ведение лесного хозяйства и сохранение биоразнообразия на северо-западе России» началась в 1996 году. По инициативе Пекки АЛХОЯРВИ - советника Министерства сельского и лесного хозяйства Финляндии - была организована серия семинаров по образованию и научным исследованиям в области природного туризма в российских университетах. Своим опытом делились представители сети вузов Финляндии, осуществляющих образование в области туризма/FUNTS. В настоящее время в ней задействовано 16 институтов. Регулярные рабочие встречи учёных Финляндии, России, Скандинавских стран носят междисциплинарный характер. Они направлены на обмен опытом по разработке учебных планов университетов, организации научных исследований и созданию рекреационных зон.

Уже доказано, что ничто так не меняет сознание путешественника, как обустроенные места отдыха и хороший сервис. Поток желающих отдохнуть в гостевом домике на берегу одного из 187 888 финских озёр не иссякает. Среди них много молодежи из Петербурга, давно оценившей возможность пожить денёк-другой на лоне первозданной чистой природы за относительно небольшие деньги, и эта беспокойная публика исключительно редко вступает в противоречия со строгим природоохранным законодательством Финляндии. А сходите-ка на пике отпускного сезона в наши леса!..

В ГЛУХОЙ ЧАЩЕ

Полусгнивший корпус «запорожца», ров, заполненный хламом, - такую картину увидели участники полевой экскурсии в 200 км от Архангельска на берегу озера Плоское. Сийский лесопарк - это новый рекреационный объект, образованный год назад в границах федерального заказника. Пока проект не сдвинулся со стадии разработки технического задания. Площадь лесопарка принадлежит Министерству природных ресурсов РФ, и до сих пор обсуждается вопрос, какими силами и на какие средства будет создаваться его инфраструктура.

Обычно на территории особо охраняемых природных территорий (ООПТ) взаимодействуют государственные и общественные организации, научно-исследовательские и образовательные учреждения, малые предприятия. Международные фонды, государственный и частный капитал выступают в роли соинвесторов, а университеты совместно с другими научно-исследовательскими учреждениями готовят по их заказам детальное описание экосистем, консультируют бизнесменов, участвуют в разработке концепций рекреационной деятельности. У нас механизм межотраслевого сотрудничества до сих пор не прописан законодательно.

Кто будет обустройства стоянки, прокладывать маршруты, разрабатывать туристический продукт? Какие вузы и колледжи будут готовить кадры для экологического туризма? Какие ООПТ Архангельской области относятся к наиболее посещаемым и чем интересна каждая? Ответить на эти вопросы можно только после ГЭП-анализа территорий и серии маркетинговых исследований.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВАКУУМ

В наши дни основным критерием успеха международного сотрудничества является устойчивость проекта.

Российско-финская программа повышает престиж Архангельской области в глазах международного научного сообщества, но о ней мало знает российская общественность. Ведь продвижением туристических продуктов на российских и международных выставках и PR-сопровождением отрасли должны заниматься не вузы и НИИ, а совсем другие структуры.

Архангельский областной туристский информационный центр открылся весной 2003 года. Средства на его создание - 1,1 млн евро - были выделены по линии TACIS. В любом городе Европы такие центры выпускают буклеты, бро-



шюры и другую полиграфическую продукцию, рассказывающую о местных достопримечательностях. Обычно их легко найти в киосках с синей буковкой «i», расположенных в аэропортах, гостиницах, на вокзалах. В любом европейском городе, но не в Архангельске... И хотя развитие туризма как одной из приоритетных отраслей экономики включено в долгосрочную стратегию развития области, оно ни разу не обсуждалось при участии всех заинтересованных сторон.

Речь не только о научно-исследовательской работе, но и о системе дополнительного профессионального образования. Июньский семинар в Архангельске стал завершающим в проекте по развитию образования в области природного туризма. В 2005-2009 годах учёные и вузовские преподаватели проходили курс обучения проектному менеджменту в Финляндии. Стажировки оплачивались на паритетной основе, причём с российской стороны - без какой-либо помощи государства. Только в прошлом году технический университет потратил на это 1,3 млн рублей.

Сейчас в АГТУ создаются новые учебные планы по специальности «природный туризм» и, как сообщила заместитель директора Института повышения квалификации и переподготовки кадров АГТУ Анастасия ЗАЙЦЕВСКАЯ, планируется разработка программ дистанционного обучения менеджеров: «Институт располагает необходимой базой, сотрудничает с туристическими компаниями, и мы давно готовы к диалогу с областной администрацией. Менеджер туризма - это только одна из множества образовательных программ дополнительного профессионального образования. А повышение качества ДПО в условиях кризиса - государственная задача».

Выбери курс на благополучие!



ФИНАМ

Ваш проводник в мире финансов

Задайте вопрос:

(8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86

Представитель ЗАО «ФИНАМ» в г. Архангельск - ИП Столыпин А. В., Набережная Северной Двины, д. 112, корпус 3, оф. 334

Все услуги оказываются ЗАО «ФИНАМ»

бесплатные обучающие семинары

вложение средств в акции

аналитическая поддержка

консультации специалистов

дается в государственной поддержке



Фото Артем Фоменков

В лесах множатся несанкционированные свалки.

КТО НА ПОДХОДЕ?

«41-я статья нового Лесного кодекса предполагает возможность безвозмездной аренды лесных участков для рекреационной деятельности государственных и муниципальных учреждений, - рассказывает **учёный секретарь СевНИИЛХ, кандидат биологических наук Наталья ДЕМИДОВА**. - По нашим данным, на территории 28 лесничеств Архангельской области оформлено 26 таких заявок, и каждая может дать начало новым туристическим объектам, в обустройстве которых будет участвовать бизнес».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



Галина КОМАРОВА, проректор АГТУ по международным связям:

- Национальные парки и лесопарки могут обеспечить нам десятки новых направлений бизнеса. Например, у меня есть приятель в Америке, у которого 10 тысяч гектаров леса - так он зарабатывает деньги не на торговле древесиной, а растит и продаёт рождественские ёлочки!

Создание рыбных ферм, лодочных станций, строительство баз отдыха и гостевых изб... Чтобы развивать любое из этих направлений, нужно вкладывать деньги в участок земли, а значит быть уверенным в своём праве использовать этот ресурс.

«Получить в аренду землю и разрешение на строительство - дело долгое и хлопотное. И я не вижу в Онеге людей, кому интересно будет им заниматься, но в то же время в другой части заповедника, на территории Карелии, уже

вовсю идут переговоры с бизнесом», - заметил в ходе дискуссии **директор Онежского филиала Водлозерского национального парка Алексей ЧИРЦОВ**.

Руководитель части биосферного резервата ЮНЕСКО опасается, что рано или поздно Обонежье «оккупируют» столичные компании.

Не исключено, что в ближайшее время сфера экотуризма станет привлекательной для нового поколения предпринимателей. «Обсуждается законопроект, который должен дать университетам право учредить технопарки и создавать инновационные предприятия, и коль скоро он увидит свет, новые туристические объекты могут развиваться по принципу стартапов, - сообщила **начальник международного отдела АГТУ Наталия ПОДРАЖАНСКАЯ**. - Учитывая, что малый бизнес и природный туризм будут развиваться в тех местах, где люди ограничены в способах зарабатывать деньги, на этой основе можно решать социальные вопросы в конкретном районе».

Плохо, когда органы государственного управления и крупный бизнес заказывают стратегии развития сторонним исполнителям и не имеют представления об исследованиях на локальном уровне. Госзаказ остаётся для нашей науки чем-то из области фантастики, хотя мировой опыт свидетельствует: коммерциализация научной деятельности всегда сопровождается развитием прикладных технологий и эволюцией менеджмента.

БН

Опрос: 64% респондентов едят в офисе

Где вы обедаете?

Этот вопрос мы задавали менеджерам архангельских компаний и сотрудникам органов власти.

Наталья ПРОКШИНА БН журналист

Василий РЕКУБРАТСКИЙ, начальник Архангельского областного управления инкассации:

- В рабочее время я обедаю дома, так как он находится рядом с работой. А свои деловые встречи я провожу на официальной территории. Моим любимым местечком для отдыха в кругу друзей является азербайджанский ресторан «Девичья башня». Там отличная кавказская кухня. Предпочитаемые мною блюда - давга и люля-кебаб.

Татьяна ЗАХАРОВА, начальник отдела акционирования и развития Архангельского железнодорожного коммерческого банка:

- Потому как много времени провожу на работе, я предпочитаю обедать дома. А для общения и встреч выбираю ресторан «Боброфф», который может гордиться своим обслуживанием, разнообразием меню и гармонией обстановки. Есть и любимое блюдо - телятина с картошкой в грибном соусе.

Сергей ЛОБИНОВ, руководитель управления компании «TASSO»

- Самое удобное - обедать дома. Для мероприятий с коллегами и близкими людьми мне нравится посещать заведения «Остров» и «Библио-кофе». Преимущество этих кафе - их месторасположение.

Людмила ШУШИНА, генеральный директор Государственного природоохранного центра:

- Обедать люблю на работе, но своим быстрым обслуживанием, спокойствием и уютностью мне нравится посещать кафе-бар «Гроссен Ваген».

Татьяна МОИСЕЕВА, бухгалтер ООО «Термаль»:

- Мне нравится обедать в столовой налоговой инспекции. Это очень удобно и практично.

Но первоопределяющим критерием для меня является кухня. Потому мне нравится «Восточный рай». А любимое мое блюдо, какого не готовят нигде, - бараний шашлык на косточке.



ОБЕДАЮ НА РАБОТЕ, ПОТОМУ ЧТО:

- поблизости нет кафе, столовой
- так удобнее и быстрее
- экономя время и деньги
- предпочитаю домашнюю кухню



КАК ЧАСТО ВЫ ПОСЕЩАЕТЕ РЕСТОРАНЫ?

39% - раз в месяц

31% - еженедельно

30% - раз в полгода

В КАКИЕ ЗАВЕДЕНИЯ ВЫ ХОДИТЕ ОТДЫХАТЬ? Десятка самых упоминаемых

- ресторан «Боброфф»
- ресторан «Красный дракон»
- ресторан «Итальянский дворик»
- кафе «Полина»
- бар «Колибри»
- ресторан «Остров»
- ресторан «Поморский»
- бар «Рандеву»
- ресторан «Амадей»
- ресторан «Старо Место»



Телефонный опрос проведен в Архангельске. Опрошено 250 директоров компаний и фирм, менеджеров среднего звена.

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ОТДЕЛЕНИЕ СОКРАЩЕННЫХ ПРОГРАММ

объявляет набор по специальности **«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»** для получения высшего профессионального образования

Прием документов с 20 июня по 15 июля 2009 года

Сроки обучения:

- 3 года** на базе высшего образования
- 4 года** на базе неполного высшего и среднего профессионального образования

Обучение очно-заочное (вечернее), платное. Занятия проводятся по выходным дням. Поступление по результатам тестирования или ЕГЭ.

Обращаться:

г. Архангельск, наб. Северной Двины, 2, каб. 309 (10-й корпус АГТУ)

Тел. (8182) 46-89-58

ГКУ ВПО «АГТУ». Лицензия А № 161686, пер. № 3602 от 26 мая 2004г. Рособнадзор.

arbis

1С: Предприятие 8 продажа настройка обучение

ЗАО «АРБИС», официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске,

объявляет акцию:

ЕСЛИ ВЫ НАЙДЕТЕ ПРОГРАММУ 1С ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ У НАС, МЫ КОМПЕНСИРУЕМ ВАМ 110% РАЗНИЦЫ!!!!

У Вас есть возможность работать с профессионалами и при этом экономить!

Акция проходит до 31 августа!

***Подробности по телефону - 21-90-85 и на сайте www.arbis1c.ru**

Аренда помещения

пр. Троицкий, 138, кор.1

1 этаж

отдельный вход помещение (64,7 кв.м.)

Граунд

(8182) 46-20-02

Индикатор: Архангелогородцы даже в кризис не отказываются от путешествий

Топ популярных туристических

Еженедельник «Бизнес-класс» публикует результаты маркетингового исследования агентства «Медиана» на предмет выявления предпочтений наиболее активной группы потребителей Архангельска. Телефонный опрос был проведен по собственной инициативе агентства в апреле 2009 года. В рейтингах фигурирует около 70 туркомпаний, которые работают в Архангельске. Однако в публикацию вошли только лидеры, занимающие верхние строчки рейтингов. В исследовании участвовало 600 человек в возрасте от 16 до 54 лет, опрос репрезентативный по полу, возрасту, округу проживания.

КОММЕНТАРИЙ

БЖ



Владимир КИРИЛЛОВ,
и.о. председателя комитета по международным
связям и развитию туризма Архангельской области:

- За последнее время туристический рынок области практически не претерпел существенных изменений. Комитетом по международным связям и развитию туризма Архангельской области еженедельно проводится мониторинг ситуации, в первую очередь среди предприятий гостиничного комплекса и баз отдыха. Значительного падения спроса на услуги туристических компаний пока мы не отмечаем, запланированные туры не отменяются.

В этом году только одна компания была исключена из реестра туроператоров по выездному туризму. В целях привлечения внимания к ресурсам региона и продвижения основных туристических дестинаций в мае был проведен рекламный тур с участием представителей ведущих российских туроператоров. Можно отметить, что спрос на культурное и природное наследие Русского Севера остается достаточно высоким. В качестве примера можно привести Соловецкие острова, где в гостиницах в июне - июле практически не осталось свободных мест.



КАКИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА АРХАНГЕЛЬСКА ВЫ ЗНАЕТЕ? НАЗОВИТЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ. ДЕСЯТКА ЛИДЕРОВ

(в процентах от пользовавшихся туруслугами)

- 1 «Визит» - **24,9%**
*Наб. Сев.Двины, 95, корп. 2. Тел.: 28-62-40, 65-50-60
- 2 Помор-тур» - **11,4%**
- 3 «Ярмарка горящих туров - Архангельск» - **10,3%**
*Выучейского, 2. Тел.: 68-18-68, 47-00-11
- 4 «Интурист-Архангельск» - **4,9%**
*Поморская, 7, офис 325. Тел.: 20-18-20, 20-18-83
- 5 «Турагентство Марии Колесниковой» - **4,9%**
*Поморская, 7, офис 221. Тел.: 20-57-20, 23-86-09, 9115530648, 52-96-52 доб. 222 (Сев-ск)
- 6 «А турс» - **4,3%**
- 7 «Пилигрим-А» - **4,3%**
*Садовая, 7. Тел.: 65-65-53, 65-75-88
- 8 «Герми» - **3,8%**
*Приорова, 2, офис 23,24. Тел.: 29-34-04, 29-34-03
- 9 «Трэвел-клуб» - **3,8%**
*Троицкий, 52, 11 этаж. Тел.: 21-42-96, 28-68-06
- 10 «Диана» - **3,2%**

МОТИВЫ ОБРАЩЕНИЯ В ТУРКОМПАНИЮ

Пользовались услугами агентства, уже ездили, всем довольны, доверяем	44%
Хорошее обслуживание, внимательные, квалифицированные менеджеры	35%
Приемлемые цены, есть скидки, подарки	15%
Работают знакомые, лично знаю менеджера	13%
Хорошая реклама, репутация, известное агентство	9%
Посоветовали знакомые, хорошие рекомендации	6%

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ В ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ «ТУРЦИЯ».

Пятерка лидеров (в процентах от посещавших Турцию)



ТУРЦИЯ

«Визит» - **31%**

«Ярмарка горящих туров - Архангельск» - **19,5%**

«Турагентство Марии Колесниковой» - **17%**

«Интурист-Архангельск» - **10,8%**

«Помор-тур» - **12%**

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ В ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ «ЕГИПЕТ».

Пятерка лидеров (в процентах от посещавших Египет)



ЕГИПЕТ

«Визит» - **28,6%**

«Ярмарка горящих туров - Архангельск» - **21%**

«Интурист-Архангельск» - **19,5%**

«Диана» - **19,5%**

«Турагентство Марии Колесниковой» - **17,3%**

Intourist
Arkhangelsk

Новые грани отдыха!

КАЧЕСТВО,
проверенное временем

www.intourist-arh.ru

«Интурист-Архангельск»
ул. Поморская, 7, офис 325

20-18-20, 20-18-83

компаний Архангельска

В КАКОЕ ТУРАГЕНТСТВО ВЫ ОБРАТИТЕСЬ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ? ДЕСЯТКА ЛИДЕРОВ
(в процентах от пользовавшихся туруслугами)



«Визит» - 8,1%
«Ярмарка горящих туров - Архангельск» - 5,6%
«Глобус» - 3,4%
«Герми» - 3,2%
«Пилигрим-А» - 2,4%
«Помор-тур» - 2%
«Интурист-Архангельск» - 2%
«Вокруг света» - 1,6%
*Троицкий, 52, офис 1135. Тел.: 27-00-22,28-75-07
«А турс» - 1,6%
«Трэвел-клуб» - 1,6%

* На правах рекламы

КОММЕНТАРИЙ

БК



Александр БЕЛЕЦКИЙ, генеральный директор ТА «Визит» :

- Несомненно, кризис повлиял на положение дел в сфере турбизнеса. Но, на мой взгляд, не так сильно, как ожидалось. Некоторые компании прогорели, но в целом количество турфирм не уменьшилось. Хотя стоит отметить, что летом рынок туруслуг «упал», по нашим оценкам, на 40%.

По-прежнему самыми популярными направлениями остаются Турция и Египет. Незначительно, но снизился интерес к странам Европы, Африки, Карибского бассейна, что связано с высоким курсом евро.

Ожидалось, что в июле произойдет сильное повышение цен, но пока что ситуация не изменилась. Ранее значительно снизились цены на путевки в Болгарию, Хорватию и Испанию.

Не могу сказать, что архангелогородцы стали экономить на отдыхе. Лишь немногие покупают путевки более низкого класса, а соответственно и качества предоставляемых услуг. Омрачает ситуацию то, что сейчас многие фирмы, работая в режиме жесточайшей конкуренции, повышают скидки для клиентов.

В результате чего сами турагентства страдают от недостатка средств и, как следствие, накапливают долги по аренде и заработной плате сотрудникам, что не может не сказываться на работе фирм. Соответственно, у многих не осталось никаких резервов, а следовательно, они не смогут проплатить риски, например связанные с заменой авиарейсов.

Но я думаю, что это все временные трудности и приблизительно через год в туристической сфере снова начнется подъем.

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ В ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ «РОССИЯ».
Пятерка лидеров
(в процентах от путешествовавших по России).



«Визит» - 13,9%
«Помор-тур» - 13,9%
«А турс» - 8,5%
«Трэвел-клуб» - 7%
«Ярмарка горящих туров - Архангельск» - 5,5%

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ В ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ «ЕВРОПА».
Пятерка лидеров (в процентах от посещавших Европу)



«Визит» - 34%
«Помор-тур» - 21%
«Ярмарка горящих туров - Архангельск» - 9%
«Турагентство Марии Колесниковой» - 8%
«Евро-тур» - 6%

Подробности: Как не прогореть на «горящей» путевке?

Отпуск со скидкой

Финансовый кризис совершенно не повод отказываться от путешествий. Отдохнуть с максимальным комфортом можно и за сравнительно небольшие деньги. Многие архангелогородцы уже воспользовались возможностью съездить отдохнуть по «горящей» путевке, благо турагентства Архангельска такую возможность предоставляют. Главное - вовремя осведомиться об условиях поездки и включенных услугах. Важно понимать, за что и сколько ты платишь.

Наталья ПАНКРАШКИНА **БК**
журналист

Прежде всего стоит определиться, из чего формируется стоимость «горящей» путевки. Туроператоры гораздо ранее того срока, на который намечен тур, берут на себя затраты по закупке билетов, бронированию номеров. Но, несмотря на многочисленные исследования и прогнозы, спрос на туристические услуги непредсказуем. И в ситуации, когда с продаж даже, казалось бы, самого привлекательного для потребителя тура возникают сложности, туроператор выставляет его в ранг «горящих» путевок, чтобы не нести убытков. Таким образом, когда «горят» сроки, возникают и «горящие» туры - оператор предлагает клиенту купить услугу по взаимовыгодным условиям. В этом случае при оплате 90% установленной ранее стоимости счастливый бла-

датель получает тот же уровень комфорта, как и другой клиент, заплативший полную стоимость, что юридически подкреплено договором, который заключается с агентством.

Так, в этом году некоторые счастливчики из Архангельска получили возможность погреться на солнышке в ноябре-декабре на Мальдивах, Кубе и Китае по стоимости путевки в Египет. Однако, как советуют специалисты рынка туристических услуг, планируя отпуск, не нужно ждать «горящего» срока, чтобы купить путевку по самой возможной низкой цене. Если подобные предложения есть, то ваш турагент, скорее всего, сам предложит воспользоваться более выгодным предложением.

Случается, что в сезон под видом «горящих» путевок ссылаются обычные дешевые предложения, которые неизменно разочаровывают клиентов. В большинстве случаев это проживание в недоро-

гих пляжных гостиницах со скромным интерьером и редкой сменой постельного белья. Набор услуг в подобных отелях ограничен, да и питание такое, что не разгуляешься. Понижению цены способствуют также удаленность гостиницы от моря и отсутствие собственного «лежбища». Чтобы добиться минимальной цены, туроператоры стараются сэкономить и на перелете, включая в программу charterные вылеты из непрестижных аэропортов. Однако все прелести такого отдыха должны раскрываться продавцом заранее. Да и туристу нужно понимать, что, согласившись на подобное ценовое предложение, он получит тур «эконом-класса» и не более.

Конечно, от форс-мажорных обстоятельств никто не застрахован, поэтому стоит проявить бдительность: просмотреть прайс-лист или обзвонить несколько фирм, работающих на данном направлении, и узнать стандартную стоимость гостиницы. Если цена практически не отличается от того, что было предложено под видом «горящей» путевки, значит это обычное надувательство.

Как рассказала директор Архангельского турагентства Мария КОЛЕСНИКОВА, защита от попадания в такую «мышеловку» только одна - доверять свой отдых надежным фирмам, которых клиенты и коллеги уважают за добросовестность в выполнении обязательств.

Отмена лицензирования туруслуг привела к тому, что появилось много недобросовестных компаний. В погоне

за количеством страдает качество. И клиенты не всегда понимают, за что платят деньги. Соответственно после поездки остается много недовольных.

«Представители турфирм обращались за помощью в комитет по международным связям и туризму администрации области, но, к сожалению, поддержки не получили. Я считаю, что эту проблему надо решать цивилизованно, иначе мы вернемся к разборкам в стиле 90-х годов», - сказала Колесникова.

«Естественно, что турагентства заинтересованы организовать максимально комфортный отдых для своих клиентов, - говорит генеральный директор «Ярмарки горящих туров Архангельск» Дмитрий СМЕТАНИН. - Именно поэтому мы не скупимся на ознакомительные туры для своих сотрудников, в ходе которых проверяем условия проживания и отдыха на различных курортах». По его словам, стандартные туристические каталоги не всегда полно отображают перечень предоставляемых услуг, поэтому дополнительная информация помогает учитывать все потребности горожан, отправляющихся в путешествие как по «горящей», так и по обычной путевке.

В любом случае, единственная проблема, которая может привести к плачевному результату и испорченному отпуску, - недостаточная осведомленность об условиях поездки и включенных услугах.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТАОфициальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ВНИМАНИЕ!!!

Сдаются в аренду:

офисные, складские
и производственные площади
в центре и на Окружной

по СУПЕРНИЗКОЙ цене: от 100 р/м²

8-962-659-0637, 8-906-280-7750

ПРЕДЛАГАЕМ К ПРОДАЖЕ:

НЕЗАВЕРШЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТ

«Торгово-административное здание на перекрестке
ул. Садовой и пр. Приорова в г. Архангельске»

S = 796,7 м², земельный участок - 1807,00 м² (в собственности)

НЕЗАВЕРШЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТ

по адресу: г. Архангельск, Наб. Северной Двины, д. 69
(под коммерческую недвижимость)

S = 201 м², земельный участок - 2612 м² (в аренде сроком на 5 лет)

ПОМЕЩЕНИЯ 2 ЭТАЖА

строящегося жилого дома со встроенными помещениями
общественного назначения на ул. Поморской в г. Архангельске
(между домами № 37 и 41)S = 605,00 м² (под офис, либо квартиры площадью от 120 м²),
степень готовности объекта - 80%

ОБЪЕКТ НА пр. ЛЕНИНГРАДСКИЙ, д. 32

S земельного участка 2000 м², аренда на 5 лет. Готов проект под строительство
жилого двухсекционного дома с помещениями общественного назначения

ПРОМПЛОЩАДКА НА ул. ТАРАСОВА, д. 32, (быв. завод АЗСК)

S = 7,1 га, подъездные пути, объекты недвижимости в собственности

Предлагаем принять участие в долевом строительстве
многоэтажного жилого дома со встроенными помещениями
общественного назначения (регистрация договора в ФРС)
на ул. Выучейского, д. 98 (около маг. «РИМ»).
Квартиры от 40,0 до 150,0 кв. м.

ЦЕНА, УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ - по договоренности

Тел.: (8182) 62-76-36 (в раб. время), (8911) 553-32-62,
(8911) 553-32-72, (8911) 554-40-22

Британский деловой гороскоп: 6 - 12 июля

**ОВЕН.** Для вас на-
стало время риско-
вать. Однако, дей-
ствуя напористо и неожидан-
но, полагайтесь на весь свой
большой деловой опыт. При
этом ищите новые возможно-
сти для реализации ваших за-
мыслов, а не ждите, когда вам
улыбнется фортуна.**ТЕЛЕЦ.** По-новому
взглянуть на свой биз-
нес и отказаться от
привычных схем советуют вам
британские астрологи. При-
родная осторожность сокра-
щает сейчас ваши шансы на
успех. В этих условиях необ-
ходимо найти в себе новые
силы для того, чтобы суметь
увидеть себя и свои дела в но-
вом свете.**РАК.** Вас на буду-
щей неделе ожидают
серьезные перемены
в бизнесе в связи со сменой
руководства. Так что с преж-
ними планами придется по-
временить, пока не утрясется
ситуация в целом. Для дости-
жения поставленных целей
вам может потребоваться
больше времени.**ЛЕВ.** Вам, по мне-
нию астрологов лон-
донского Сити, не
следует спешить со сменой
подходов к текущей ситуа-
ции, несмотря на то, что она
не совсем отвечает вашим
планам. Во всяком случае,
нынешние обстоятельства
не наносят ущерба вашим
интересам.**ВЕСЫ.** Вы вступите
в белую полосу жиз-
ни, а это означает, что
где бы вы ни работали и за что
бы ни брались, у вас все будет
получаться. Не пытайтесь вы-
яснить причину вашего везе-
ния - это просто белая поло-
са. Но все же не следует зары-
ваться и испытывать фортуны
в казино или в иных азартных
предприятиях. В разумных же
рамках действуйте смело и
уверенно, причем не только
на службе, но и в нерабочее
время.**СКОРПИОН.** Вас
ожидает прозрение.
Окружающий вас ту-
ман рассеется, и вы увидите
истинные очертания вещей.
Возможно, что это и не очень
вас обрадует, если вы до сих
пор из-за нечеткости конту-
ров пребывали в мире иллю-
зий. Но как бы то ни было,
теперь вы полностью пойме-
те, какие люди находятся
с вами рядом. Спокойно оце-
ните новую ситуацию и сде-
лайте соответствующие
выводы.**СТРЕЛЕЦ.** Вы испы-
тываете некоторую
неуверенность, вы-
званную непонятной вам ре-
акцией на вполне здравые
идеи. Если вы уверены
в том, что эти идеи действи-
тельно стоящие, то присмо-
трите к окружающим. Воз-
можно, что ваши предложения
заслуживают внимания,
и именно это кому-то в них и
не нравится. Не зацikli-
вайтесь на разборе собствен-
ных ошибок. Скорее всего,
ключ к разгадке находится
не у вас.**КОЗЕРОГ.** Вам сле-
дует определить мо-
мент, когда надо бу-
дет остановиться и перестать
выжимать выгоду из уже дав-
но сложившейся благоприят-
ной ситуации. Поймите, что
вы и так уже получили немало
благ.**ВОДОЛЕЙ.** Особен-
ности движения Ура-
на на небосклоне соз-
дадут благоприятную для вас
ситуацию. События начнут
развиваться в нужном для вас
направлении, однако не столь
быстро, как вам бы хотелось.
Поэтому запаситесь терпением
и используйте паузу для
надлежащей оценки последу-
ющего развития событий.**РЫБЫ.** Астрологи
лондонского Сити со-
ветуют вам активнее
и как можно красноречивей
излагать партнерам собствен-
ные замыслы. В этом случае
вы можете рассчитывать на
большее понимание с их сто-
роны и на повышение вашего
собственного статуса в их гла-
зах. Постарайтесь активизи-
ровать свои действия внутри
партнерского сообщества, по
крайней мере до осени.

ИТАР-ТАСС

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ
торговые площади

230 м²

2-й этаж
ул. Урицкого, д. 1тел.: 68-37-03,
68-34-52

ОЧЕНЬ ДЕШЕВО!

**БЛИЗНЕЦЫ.** Вам
следует проявлять
предельную осторож-
ность, так как конкуренты пы-
таются перехватить инициа-
тиву. Не доверяйте словам,
старайтесь понять подлин-
ные мотивы поступков тех,
от кого зависит положение
ваших дел. Полагайтесь на
свои силы и природную
интуицию.**ДЕВА.** Вам следует
сбавить обороты,
иначе можно лишиться
тех сил, которые вполне
могут понадобиться вам в не-
далеком будущем для завер-
шения начатого дела. Тем бо-
лее, что дополнительные уси-
лия сейчас не обязательно
помогут найти решение. Воз-
можно, надо просто дождать-
ся попутного ветра.

ДОСТАВКА

рекламных листовок, газет, документов
и другой корреспонденции
в Архангельске по выгодным тарифамПочтовая
Линия21-37-68
65-25-40

ПОДПИШИСЬ!

В любом почтовом
отделении области

Индекс 83745

БИЗНЕС-КЛАСС
АрхангельскДля читателей
Архангельска
по тел. 44-77-87Стоимость подписки
через редакцию:

на месяц - 63 руб.,

на июль-декабрь - 378 руб.

Позвоните - и мы вышлем вам счет по факсу!

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: impress@atnet.ru
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте:
www.bclass.ru
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать»
и во всех отделениях связи Архангельской области,
подписной индекс - 83745.
Отдел распространения: (8182) 21-37-68

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

№ 25 (455), 6 июля 2009 г.

Подписано в печать 03.07.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография»
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1915.
Тираж номера 6 500. Цена в розницу и по подписке свободная.
Материалы в рамке публикуются на коммерческой основе.Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном
региональном управлении Комитета РФ по печати.
Рег. № П 4172 от 22.12.99.
Учредитель и издатель - ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Исполнительный директор Ольга Стещиц.
Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ.
Верстка: Анна Шабарова.
Дизайн рекламы: Эрнст Зеленин.
Корректура: Наталья Трофименко.