

- диагностика и выявление проблемных зон
- разработка предложений по оптимизации бизнес-процессов

- ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ БИЗНЕСА
- ПО ДЕЛАМ О РАЗДЕЛЕ БИЗНЕСА



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

Архангельск

Единственная в Архангельской области частная школа «Ксения» открывает 18-й учебный год

За время своей работы «Ксения» (под этим названием в Архангельске существует не только школа, а и единственный в области частный детский сад) переживает не первый в нашей стране экономический кризис.

«После принятия 122-го Федерального закона, сфера образования была передана в ведение региональных властей, и мы лишились бюджетных субсидий. Однако 1 января 2009 года мы вновь получили поддержку федерального бюджета», - говорит директор частной школы «Ксения» Альберт МАСЛОВ (на снимке).

Но после весеннего послания губернатора Ильи МИХАЛЬЧУКА, в котором он заявил о поддержке малого бизнеса, и в частности о необходимости открывать частные сады, ситуация изменилась. «Мы были лишены бюджетных субсидий и налоговых льгот. И в апреле нам ничего не оставалось, как увеличить родительскую плату сразу на 40%.

При том, что в течение трех лет она не росла», - рассказывает Альберт Маслов. Несмотря на это, численность детей удалось сохранить практически на том же уровне. Сейчас в комплексе «Ксения» числится около 200 детей. В целом по России в негосударственных школах учится 5% детей, хотя еще 10 лет назад этот показатель едва достигал 1%. Спрос есть. Главное, чтобы в регионе была политика в области образования. И то, что декларируется губернатором, совпадало с действиями исполнительного аппарата.



Фото Алексея Литвицкого

Новация

Табачный мораторий

Торговые сети Архангельска стали участниками двухмесячной программы предотвращения продажи сигарет несовершеннолетним. На тренингах и семинарах авторы программы намерены обучить продавцов различным бесконфликтным способам отказа в продаже сигарет.



Как сообщает ИА Regnum, в рамках программы, реализацию которой одобрила администрация Архангельской области, с продавцами будут проведены тренинги и семинары, с помощью которых предполагается не только повысить правовую грамотность работников торговли, но и отработать навыки корректного отказа в продаже сигарет.

Опросы продавцов показывают, что чаще всего они продают сигареты подросткам, поскольку не хотят идти на конфликт.

Только 40% продавцов торговых точек Архангельска отказываются продавать сигареты подросткам. К такому выводу пришли специалисты поморского центра «Стига», проводившие летом 2009 года социологическое исследование. Оно показало, что все продавцы знают о существовании закона, запрещающего продажу табака лицам до 18 лет.

Однако когда исследователи просили подставных подростков приобрести в этих же торговых точках сигареты, то никто из продавцов не интересовался возрастом покупателей. Более того, сигареты продавались подросткам, не достигшим и 16 лет.

Виктор ОРЕФЬЕВ

ОАО «Капитал Страхование» сердечно поздравляет Вас с профессиональным праздником –

Днем работников нефтяной и газовой промышленности!

От Вашего ежедневного труда зависит благополучие как всей страны, так и каждого россиянина.

От всей души желаем Вам неиссякаемой энергии, оптимизма и новых выдающихся достижений под нашей страховой защитой!

Счастья и благополучия Вам, Вашим родным и близким!

С наилучшими пожеланиями,
ОАО «Капитал Страхование»

Капитал
Страхование

г. Архангельск, пр. Троицкий, 168, оф. 204-205
Тел.: (8182)63-67-31, 63-67-32, 63-67-33



Реклама



**СДАЮТСЯ В АРЕНДУ
ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ
НУЛЕВОГО ЭТАЖА МАГАЗИНА "СВЕТЛАНА"**

от 20 до 480 кв. м
отдельный вход с ул. Поморской

тел. 21-13-96

www.tdevelop.ru

реклама

2 Эхо недели

В двух словах...

■ Персонал больницы возмутился ценой молока

Коллектив Северодвинской детской больницы возмутился закупкой молока по высокой цене - 23 рубля за литр при средней отпускной цене в 9-10 рублей.

Конкурс на поставку 163 тонн молока выиграл единственный участник торгов - ИП Витушкин В.Ю. Сумма контракта составила 3 млн 750 тысяч рублей. Как сообщает ИА «Двина-Информ», вопрос о поставке молока в детскую больницу был рассмотрен на аппаратном совещании в администрации Северодвинска, где мэр Михаил ГМЫРИН заявил, что с точки зрения законодательства аукцион был проведен правильно и отменить его решение не представляется возможным. Глава города также поручил всем муниципальным учреждениям в условиях бюджетного дефицита закупать продукцию для городских нужд непосредственно по ценам производителя.

Ярмарка

■ Маргаритинская ярмарка - 17-20 сентября 2009 года

С 17 по 20 сентября уже в восьмой раз развернет свои торговые ряды вернувшаяся из глубины столетий, прославившаяся своим географическим размахом и широтой ассортимента представленных товаров ярмарка с красивым названием «Маргаритинская». В этом году Маргаритинской ярмарке исполнится 165 лет. Ее организаторами являются администрация Архангельской области, мэрия города Архангельска, МУП «Центральный рынок» и «Поморская ярмарка» при поддержке Архангельской торгово-промышленной палаты.

В Маргаритинской ярмарке примут участие более 550 предприятий, организаций и муниципальных образований из Архангельска и Архангельской области, из 35 субъектов РФ, а также Белоруссии, Украины, Польши, Эстонии.

Главные торговые мероприятия пройдут во Дворце спорта. Во время проведения ярмарки будут развернуты торговые ряды на территории Центрального рынка.

Большое внимание уделяется ассортименту выставленных товаров. В этом году участники выставки проходят конкурсный отбор, в котором приоритет отдается товаропроизводителям, в первую очередь - местным.

Освещать Маргаритинскую ярмарку будут более 40 электронных и печатных средств массовой информации.

Организаторы надеются, что ярмарка будет содействовать уверенному продвижению товаров и услуг отечественных товаропроизводителей на региональные и международные рынки, а также позволит расширить взаимовыгодное сотрудничество российских и зарубежных предприятий.

Телефон МУП «Центральный рынок» - (8182) 205-227, «Поморская ярмарка» - (8182) 20-10-31, 214-616.

Недвижимость: Цены на жилье в столице Поморья упали на 20%

С начала кризиса цены на квартиры в Архангельске упали приблизительно на 20%. Элитное жилье подешевело еще сильнее. Но и это не стимулирует покупателей - число сделок купли-продажи жилья сократилось почти в два раза. Однако в августе на ипотечном рынке отмечилось некоторое оживление. Это позволяет риэлторам надеяться на то, что осенью спад прекратится.



Пришло время брать

Наталья ПАНКРАШКИНА БК журналист

По словам директора агентства недвижимости «Троицкий дом» Константина ФАЙЗУЛИНА, с начала экономического кризиса цены на жилую недвижимость в Архангельске упали на 20%, снижение цен только с начала этого года составило почти 15%. «Если экономическая ситуация постепенно наладится и не произойдет никаких кардинальных изменений, то цены на недвижимость останутся на нынешнем уровне и постепенно начнут отыгрывать произошедшее снижение», - отметил Файзулин.

Как отмечают эксперты, снижение цен на недвижимость в виде процентов на уровне 20% было предсказуемо еще в прошлом году и не стало неожиданностью. Постепенно потребительский спрос на квартиры начинает расти, и уже в сентябре, по прогнозам риэлторов, цены на жилье перестанут снижаться.

На сегодняшний день стоимость в новостройках столи-

цы Поморья в зависимости от месторасположения составляет в среднем от 40 до 45 тысяч рублей за один квадратный метр. Скорее всего, цены останутся на прежнем уровне, иначе строительство будет просто нерентабельным, учитывая при этом и риск удорожания стройматериалов.

Наибольшее снижение цен сегодня наблюдается в том сегменте рынка недвижимости, который в период ажиотажного спроса был значительно переоценен, - это «хрущевки» и «брежневки». С такими объектами сделки осуществляются с дисконтом 10-15% (единичные - до 25%) от цены. Спрос на них падает, а предложение растет, и, следовательно, цены на такое жилье снижаются быстрее. Да и в целом количество сделок купли-продажи жилья в Архангельске сократилось примерно в два раза.

Но, несмотря на это, по данным ВЦИОМ, недвижимость остается самым привлекательным объектом вложения средств. Опросы показывают, что 70% жителей убеждены в возобновлении темпов роста цен на квадратный метр,

69% граждан желают улучшить свои жилищные условия, и 30% из них готовы купить квартиру уже в этом году. Справедливости ради стоит отметить, что северяне все-таки предпочитают приобретать недвижимость не с целью выгодного вложения средств, а для непосредственного проживания на вновь приобретенных квадратных метрах.

Как отмечают представители агентств недвижимости Архангельска, доля сделок, совершаемых с использованием ипотечных кредитов, сократилась примерно в четыре раза. Это обусловлено сокращением выдачи ипотечных кредитов. Но, несмотря на это, ипотека остается весьма востребованной.

В первую очередь это связано со снижением процентных ставок по ипотечному кредитованию. С января по май 2009 года средняя процентная ставка по ипотеке составляла 15 - 16%, а иногда достигала 19,5%. На данный момент ставки по ипотечному кредитованию существенно снизились и есть возможность оформить кредит от 12,5% годовых.

Стоит отметить, что с начала августа на ипотечном рынке Архангельска также отмечается некоторое оживление, которое, скорее всего, связано с общим увеличением спроса на покупку недвижимости. Однако многие банки приостановили выдачу займов на покупку жилья. Сейчас оформлением ипотеки занимаются только четыре компании.

Таким образом, как отмечают специалисты, именно сейчас можно выгодно приобрести жилье по относительно низким ценам, потому что на сегодняшний день занимать выжидательную позицию и ждать дальнейшего падения цен, мягко говоря, нецелесообразно. Стоит учитывать и то, что в ожидании потребительского спроса продавцы не готовы «отдавать» недвижимость по еще более низким ценам.

Паблик рилейшнз: Хаос и смятение на рынке - временное состояние

Астенический синдром

Если в прошлом году зарубежная PR-индустрия плавно, без рывков, снизила темпы прироста в среднем на 5%, то российская продолжала бурно развиваться. По данным Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью, затраты на продвижение брендов в России увеличились в 2008-м на 43%, но вскоре грянуло резкое «похолодание». Как мыслят своё будущее оставшиеся - те, кто, затянув на время пояса, продолжает информационное сопровождение бизнеса?

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ БК журналист

Сокращение рекламных бюджетов и штатов PR-департаментов - для начала в банковском секторе и строительстве - стало первой реакцией на рецессию, но то был своеобразный тайм-аут. Впоследствии именно производственные предприятия, банки и другие серьезные клиенты ощутили потребность в актуальнейшем направлении PR-услуг - формировании системы антикризисных маркетинговых коммуникаций.

Сейчас, когда во всем мире меняется ментальность бизнес-сообщества и потребительских групп, они охотно отдают на аутсорсинг некоторые стратегические решения.

В этом году креативный директор Рекламного агентства M&D Сергей ДОЛГОБОРОДОВ две недели стажировался по теме «Маркетинг, реклама и антикризисный PR» в университете Сан-Хосе (США).

«Крупнейшие национальные издания США сильно сократили «бумажные» тиражи и добрую половину штата, - рассказывает Сергей. - Калифорнийские университеты уже не готовят репортёров для печатных

СМИ, радио и телевидения. Студентов учат мультимедийной журналистике. Они пишут так, чтобы статья легко читалась с монитора, и верстают сайты с учётом восприятия текстовых блоков, фотоснимков и видеоматериалов многомиллионной аудиторией Интернета».

Дешевизна, охват значительной части населения планеты, интерактивность - таковы явные преимущества формирования имиджа компаний и публичных фигур, а также рекламы в сетевых ресурсах.

Однако, как показали недавние исследования IDC и eMarketer, около 50% интернет-аудитории уже не обращает никакого внимания на привнесшие рекламные баннеры.

В ход идут более тонкие инструменты. Так, во втором полугодии 2008 года был зафиксирован двукратный рост производства вебизодов и «вирусных» роликов. В меру скептическая «сетевая» публика воспринимает их более благожелательно, чем прямую рекламу. Кредит доверия к мнениям и ссылкам, которыми обмениваются между собой в блогах, также намного выше, чем к информации из официальных источников.

«Лобовая» реклама за океаном умерла. Децентрализованное рас-

пространение информации о брендах в социальных сетях по принципу SMO и SMM (Social Media Optimization и Social Media Marketing) в виде клипов и роликов, интригующих новостей и анекдотов плюс театрализованные промоакции - так строятся современные PR-кампании в Америке, где высокоскоростной безлимитный Интернет охватывает 98% населения.

Что происходит тем временем в России? До начала кризиса даже мощные корпорации не тратили более 2-5% рекламного бюджета на продвижение своих товаров и услуг в Рунете, но минувшим летом более 90% мировых брендов, включая производителей и продавцов товаров повседневного спроса и автомобилей, а также финансовые учреждения и телекоммуникационные компании заявляли о намерении увеличить эту долю до конца 2009 года.

В июне агентство TNS Gallup media опубликовало почти сенсационные сведения: только за период с начала второго полугодия прошлого до конца первого полугодия текущего года число пользователей Сети в России выросло на 16% и приблизилось к 45%, а в отдельных возрастных группах взлетело до уровня 90%.

На отечественных конференциях и семинарах PR-специалистов интернет-реклама также рассматривается как единственный растущий сектор отрасли, и, учитывая относительно невысокие финансовые риски, она представляет собой идеальную площадку для креатива.

Рекламный рынок Архангельской области глубоко консервативен. Как выглядит он после «теплого удара» прошлого десятилетия и последовавшего за ним стремительного спада?

Ситуацию описывает специалист отдела маркетинга и рекламы Торговой сети «Лес и Дом»



Светлана ДУРКИНА: «Та растерянность на рынке маркетинговых коммуникаций прежде всего отражается на расценках. Они и так никогда не отличались стабильностью, но сейчас воцарился полный хаос».

История разгорелась в феврале, когда после рождественских каникул многие крупные компании свернули рекламные бюджеты и уволили PR-менеджеров. Последствия очень наглядно прослеживаются в секторе наружной рекламы. Вроде бы наши агентства выдерживают прайс, но это лишь видимость - при личных переговорах биллборд в центре города сегодня можно заполучить всего за 10 тысяч рублей против 22-25 тысяч в сентябре прошлого года. Вот ещё один свежий пример. Буквально на прошлой неделе Котлас провёл «спецакцию», предложив нам одно из престижных мест за 3,5 тысячи рублей при официальной стоимости в 9 тысяч. А что творится с телевизионной и радиорекламой? «Скидки» просто немислимые - они доходят до 50%. В ворохе городской прессы нельзя отыскать ни одно новостное издание, инте-

ресное нашей целевой аудитории, а молодёжь - та даже не рассматривает газету как источник информации! Она получает все свежие новости из Интернета».

Не ошибусь, если скажу, что каждое из жизнеспособных местных агентств специализируется на определённых услугах, но, заключая стратегические союзы, они могут расширять сферу деятельности для успешного решения точечных задач, связанных с репутационными рисками, ребрендингом и реструктуризацией бизнеса.

Хаос и смятение на рынке - временное состояние, считает Светлана. Хотя бы потому, что на фоне высокой монополизации рынка СМИ у нас уже есть единичные независимые издания, не просто закрепившиеся в своих нишах, но гибко и целенаправленно их разрабатывающие. В том числе два независимых сетевых СМИ - news29 (Архангельск) и safe29 (Северодвинск). Они различны по концепции, но добросовестны с точки зрения контента, в русле которого будет достойно восприниматься качественный PR.

Технологии: Как архангельские СМИ осваивают Всемирную паутину?

Жизнь в Интернете

Все больший вес набирают электронные версии средств массовой информации – информационные агентства, блоги и сайты разнообразной тематики. За последний год даже такие крупные издатели, как Conde Nast International и Wall Street Journal, сместили ключевые акценты в сторону Всемирной паутины, уменьшив количество выпускаемых журналов и газет и создав вместо них web-версии. Такое решение более чем логично – значительно сокращаются расходы на печать, верстку, доставку, что особенно актуально, когда ключевые партнеры урезали рекламные бюджеты.

Роман СИДОРОВ
журналист

Редакции местных изданий к общемировой тенденции подключились довольно давно – первая электронная версия появилась в феврале 2000 года у областной газеты «Правда Севера», а в июне того же года и «Вечерний Северодвинск» запустил свой полноценный сайт.

На сегодняшний день в Сети можно найти около 20 порталов, принадлежащих редакциям информагентств, газетам, журналам, которые выходят в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске. Однако создается впечатление, что они делались по одному образцу и больше являются редакционным аппендиксом, нежели самостоятельной площадкой, популярной у пользователей Сети, а следовательно – привлекательной для рекламодателей.

Такие сайты ничего, кроме дополнительных расходов и трудозатрат, редакциям не приносят и выполняют скорее имиджевую функцию – мол, мы не из глухой деревни, у нас даже сайт имеется! Можно ли превратить зачастую совершенно нечитаемый портал в эффективный инструмент продвижения издания? Оказывается, можно. Дело лишь в оптимизации контента (содержимого сайта).

«Эффективность сайта зависит от того, насколько успешно он выполняет свою функцию. Например, для новостного портала, ориентированного на широкую публику, критерием эффективности будет ежедневное количество уникальных посетителей, а для интернет-магазина – объем продаж», – говорит **руководитель Архангельской компании, которая специализируется в области проектирования и программирования баз данных и сетевых приложений, Veep Technology Company Илья ГАРАХ.** – Например, сайт виртуального бутика может быть шедевром с точки зрения дизайна, но если он не продает, – его эффективность равна нулю. Общим критерием для всех сайтов можно считать удобство навигации и органичность в предоставлении информации, простоту поиска необходимых материалов».

ПОИСКОВЫЕ МЕТКИ

В плане удобства навигации большинство из рассмотренных нами ресурсов отличаются завидным единообрази-

ем: широкая колонка с новостями и две по краям с дополнительными ссылками. Различаются лишь цветовая гамма и отдельные детали оформления. Впрочем, такой подход не лишен рационального зерна.

«Пользователь уже привык к подобным вариантам оформления, а значит, ему проще ориентироваться на странице, – поясняет Илья Гарах. – Чтобы изобретать новые формы, нужны специалисты и, следовательно, деньги. Поэтому многим проще создать шаблонный проект: и затрат немного, и большинству посетителей нет особого дела до дизайна. Им важнее содержание и удобство поиска необходимой информации».

Задача удобного поиска, судя по архитектуре проанализированных сайтов, решена недостаточным полно. У большинства отсутствует элементарный поиск по страницам и абсолютно никто не использует механизм тегов, то есть не присваивает каждому опубликованному тексту, изображению, аудио- или видеоклипу ключевых слов, по которым заинтересованный читатель всегда может поднять предыдущие публикации на схожую тему.

Едиственный сайт, где есть «следовые количества» тегов, это «Архангельские новости», региональный проект ИА REGNUM (www.arnews.ru).

Помимо тегов, в нашем регионе почему-то непопулярна технология перекрестных ссылок, когда в конце опубликованного материала помещаются сноски на аналогичные статьи либо они делаются прямо в тексте.

Опять-таки, такой подход реализует лишь портал arnews и сайт газеты «Северный рабочий». Эти, казалось бы, несложные меры заметно облегчают навигацию и многократно повышают глубину просмотра вложений, а значит, такой проект более привлекателен для потенциальных рекламодателей.

Нужно отметить, что у архангельских интернет-сайтов очень страдает структура. Посетителю не всегда легко ориентироваться на web-страницах, и даже карта сайта не всегда дает возможность найти нужный раздел...

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОПТИМУМ

Впрочем, помимо удобства навигации, технология ключевых слов – эффективный инструмент оптимизации контента. Зачем, собственно, она нужна, если сайт прекрасно работает и без нее?

«Оптимизация подразумевает под собой редактирование информации таким образом, чтобы поисковые системы типа Яндекса, Рамблера или Google при индексации страниц присваивали им более высокий рейтинг, – поясняет Илья Гарах. – Чем выше рейтинг, тем выше сайт в списке результатов поиска по тому или иному запросу, а значит, тем больше его посещаемость, что очень важно для информационных порталов».

Вкупе с on-line и off-line рекламной кампанией, такой метод является наиболее точным для привлечения целевой аудитории.

Впрочем, есть и другие приемы. Например, участие в баннерообменных сетях, что эффективно блокируется современными антивирусами. Посещаемость также можно увеличить с помощью ложных ссылок, например, когда человек видит «Голые тут!», нажимает и попадает на один из местных сайтов, но этот способ не может обеспечить постоянной посещаемости и эффективен только на ранних этапах раскрутки.

В процессе индексации сайта та или иная поисковая система присваивает ему тематический индекс цитирования (ТИЦ у Яндекса.ru) или PR-индекс (Page Rank) для Google. По величине этих показателей можно судить об эффективности того или иного портала, потому что от них напрямую зависит посещаемость.

Чем выше ТИЦ сайта и меньше время прошло после регистрации домена, тем эффективнее редакция использует алгоритмы оптимизации. В свете беспристрастного и объективного зеркала ТИЦ самыми оптимизированными порталами, а значит и посещаемыми, являются сайты информационного агентства «Двина-Информ», газеты «Правда Севера» (у которого еще и самый высокий PR – 5) и ИА «Руснорд». Впрочем, солидные по региональным меркам значения можно списать на большой «стаж» – с момента времени регистрации домена во всех трех случаях прошло более четырех лет.

ИНТЕРНЕТ-ПЕРЕСТРОЙКА

Ключевой бедой большинства местных порталов является их архаичность – использование технологий web 1.0 – громоздкий неоптимизированный текст, набранный мелким кеглем, и небольшие фото.

Поэтому более современные ресурсы, например news29 и saf-29, несмотря на недавнее появление, демонстрируют более позитивные результаты. Во многом этому способствует внедрение интерактивных технологий, использование мультимедиа и более современной, эргономичной для восприятия сетки. Однако даже они далеки от последних тенденций.

Например, согласно недавнему отчету TNS Gallup Media, наибольшей популярностью пользуются сайты, где на каждые 500 знаков предельно емкого текста без лишнего метафора и эпитетов приходится по одному крупному качественному снимку или аудио/видео-flash-ролику. Этому требованию в Архангельской области пока не отвечает ни один из сайтов.

Если же говорить более масштабно, то вскоре даже существующим информационным агентствам придется пересмотреть формат работы в сторону строгой специализации, например только на новостях культуры или спорта.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Ирина СИНЮКОВА,
шеф-редактор северной редакции ИА REGNUM:



– Ценность местных интернет-сайтов заключается не только в их новостной наполненности, но и в том, чем они могут помочь жителям региона.

Информационные сайты потребительского характера пользуются гораздо большей популярностью, нежели новостные.

У нас есть ресурсы, потенциал которых совершенно не раскрыт. Так, популярнейшая газета бесплатных

объявлений «Губерния» имеет интернет-аналог, но он весьма несовершенен. Если бы редакция газеты приложила усилия к постоянному обновлению данных на своем сайте – объявлений, прежде всего, – то посещаемость интернет-версии газеты выросла бы в десятки раз. В перспективе это могло бы привести к полному ее переходу в интернет-пространство.

Создание сайта для газеты-еженедельника – хороший способ привлечь аудиторию, интересующуюся ежедневными новостями, а также сэкономить место в газете. Еженедельные газеты читают не ради новостной колонки, поэтому у владельцев изданий появляются новые возможности для размещения рекламы, например. В то же время редакция не перестает публиковать собственные новости и остается на общей волне.

Мне кажется, что так же, как и интернет-версиям газет, местным новостным сайтам не стоит гнаться за количеством публикуемых фотографий.

Во-первых, для этого нужна постоянно обновляемая фотобаза, а это лишняя статья расходов. Во-вторых, не все тексты требуют изображения. Излишне к новостям о финансах прицеплять фотографии денег!

В-третьих, погоня информационных сайтов за фото-насыщенностью заканчивается поточным использованием одинаковых снимков, слабо связанных с содержанием текста.

Назначение информационных ресурсов в том, чтобы давать информацию, а не картинку. Исключения редки, а потому вполне допустимы. К тому же не стоит забывать, что широкие каналы связи есть лишь в региональных центрах. Аудитория из районов области обычно сидит на простых телефонных модемах, поэтому нужно учитывать и ее ограниченные возможности.

Уверена, что в региональном Интернете будущее за ресурсами, которые будут объединять и новостную ленту, и афишу, и контакты дэнс-клубов, и ресторанов, и местных интернет-магазинов, и доступ к справочной информации, и карту города...

Артем ШИЛОВ,
главный редактор международного портала TrendyMen:



– На данный момент развитие Рунета достигло таких высот, когда информация, даже если она подана правильно и структурировано, зачастую «захлебывается» в непрерывном потоке разнообразных инсайдов. Уже сейчас мы можем наблюдать некую «свалку», в которую неподкованный пользователь часто пугается лезть, а уж выуживать оттуда крупицы нужного и полезного

контента вообще не способен.

По моему мнению, развитие информационных порталов будет строиться по степени «заинтересованности» аудитории, на которую рассчитан информационный портал. Узкоспециализированные сайты и порталы информагентств – вот будущее подачи новостного контента в Сети.

Александр ГРЕВЦОВ,
журналист, автор блога «Архангельск Александра Гревцова» (www.alexander.grevtsov.ru):



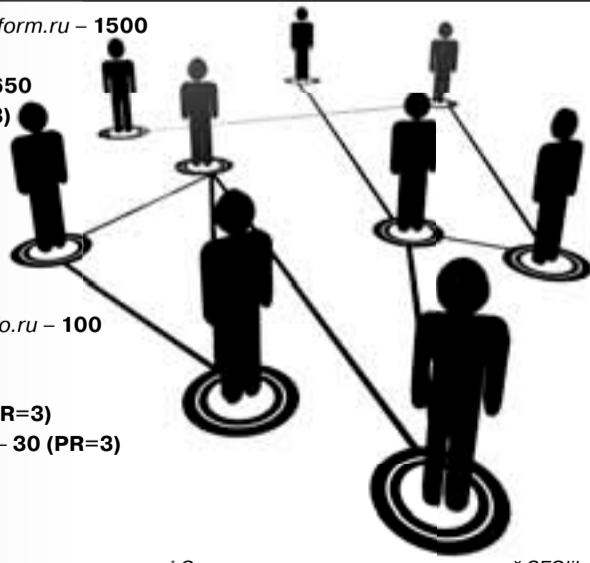
– Информационное интернет-пространство Архангельской области в последнее время активно наполняется различного рода социально-политическими сайтами, блогами, хотя ещё недавно таковых были единицы. Тогда основу составляли ЖЖ-дневники.

По моему убеждению, сегодня Интернет заполняет информационный вакуум, возникший из-за практически полной подконтрольности издаваемых печатных и электронных средств массовой информации в регионе. В «признанных» СМИ (за очень редким исключением) мы не видим ничего, кроме «конструктивной критики властей», а если быть точнее – кроме щедро проплаченного «топорного пиара». Это раздражает всё большее число людей, и газеты теряют читателей.

Сейчас Интернет является, пожалуй, единственным источником неофициальной информации. И пока его роль в информировании населения будет возрастать по мере доступности самого Интернета. Так что тем, кто ещё не знаком с архангельским Интернетом, могу посоветовать лишь одно: ловите глотки свободы на просторах Всемирной паутины.

ТОП САЙТОВ АРХАНГЕЛЬСКИХ СМИ ПО ЗНАЧЕНИЮ ТИЦ (на 27 августа 2009)*

1. Информационное агентство «Двина-Информ» - www.dvinainform.ru – 1500
2. Газета «Правда Севера» - www.pravdasevera.ru – 700
3. Информационное агентство «RUSNORD» - www.rusnord.ru – 650
4. Издательство «Северная неделя» - www.vdvsn.ru – 425 (PR=3)
5. Фонд общественных инициатив «Перспектива» - www.arhperspectiva.ru – 425 (PR=0)
6. ИА «Архангельские новости» (REGNUM) - www.arnews.ru – 425 (PR=0)
7. Газета «Северный рабочий» - www.nworker.ru – 200
8. Газета «Бизнес-класс Архангельск» - www.bclass.ru – 150
9. Информационный портал «Архангельск-инфо» - www.arh-info.ru – 100
10. Газета «Губерния» - www.gubernia.ru – 70
11. Новости Архангельска - www.news29.ru – 50
12. Самый вкусный сайт Северодвинска - www.cafe29.ru – 30 (PR=3)
13. Поморский центр публичной политики – www.pomorcpp.org – 30 (PR=3)
14. Газета «Лесные новости» - www.lesnov.ru – 20
15. Газета «PRопаганда» - www.pr29.ru – 10 (PR=0)
16. «Беломорские новости» - www.belomornews.ru – 10 (PR=0)
17. «Защита прав граждан» - www.zpg29.ru – 0



* Сведения предоставлены компанией SEOlib. В случае одинаковых значений ТИЦ при распределении мест в рейтинге учитывался page rank для Google, а при равных ТИЦ и PR приоритет отдавался домену, который был зарегистрирован позже

4 Губерния

Энергетика: «Архэнерго» разгрузит подстанции

Дефицитный резерв

25 августа на техническом совете «Архэнерго» обсуждалась программа открытия центров питания в Архангельской области. Ее реализация позволит разгрузить существующие подстанции.



Как сообщили в пресс-службе «Архэнерго», вся система энергоснабжения Архангельска и области требует серьезной реконструкции, оборудование большинства подстанций города исчерпало свой ресурс.

Основные центры питания не только не имеют свободной мощности, но и перегружены более чем на 110%. На сегодняшний день в зоне ответственности «Архэнерго» закрыты для технологического присоединения 39 подстанций, 9 из которых – в Архангельске. Фактически в центральной части города нет возможности для подключения новых потребителей.

Специалисты технического блока «Архэнерго» разработали перечень мероприятий, выполнение которых позволит открыть для технологического присоединения эти центры питания.

В данную программу входит – автоматика ограничения и установка резервных источников электроснабжения, реконструкция распределительных устройств 6 кВ на подстанции «Соломбальская», замена трансформаторов на ПС 110 кВ и на ПС 35 кВ, установка третьего дополнительного трансформатора на ПС «Привокзальная» и ПС №7.

Эти мероприятия дадут возможность частично снять

ограничения на техприсоединение на 36 подстанциях «Архэнерго». Разгрузить ПС «Варавино», ПС №14 и ПС №79 в областном центре невозможно без строительства новых подстанций «Центральная» и «Майская Горка», появление которых позволит в значительной степени снизить дефицит свободных мощностей в Архангельске.

Энергетики оценивают размер капложений, просчитывают риски. Реализация данного проекта будет зависеть от принятых департаментом по тарифам и ценам в 2010 году и последующих годах тарифных решений.

Профмастерство: «Архэнерго» едет на соревнования

Готовы стать лучшими...

С 7 по 11 сентября на учебно-тренировочном полигоне ОАО «Тюменьэнерго» в Нижневартовске состоятся Всероссийские соревнования по профессиональному мастерству среди оперативно-выездных бригад распределительных сетей ОАО «Холдинг МРСК». В конкурсе примут участие команды из персонала МРСК, ранее победившие на внутренних соревнованиях.

ОАО «МРСК Северо-Запада» в Нижневартовске представит победитель межрегиональных соревнований – бригада производственного отделения «Архангельские электрические сети» филиала «Архэнерго».

В составе бригады – руководитель команды, заместитель главного инженера по оперативно-тех-

нологическому управлению Юрий ЖДАНОВ, начальник группы подстанций Алексей ИЛЬИН, диспетчер Вячеслав ФУДУЛА, электромонтеры ОВБ Николай ЛЕГЧАНОВ и Андрей ФЕДОСЕЕВ.

Основные цели конкурса – оценка уровня профессиональной подготовки персонала электрических сетей по оперативно управле-

нию и обслуживанию оборудования подстанций, а также повышение качества и безопасности при проведении этих работ.

Всего в Нижневартовске участникам всероссийских соревнований предстоит пройти семь этапов, в процессе которых бригады продемонстрируют судейству свои теоретические и практические навыки.

По итогам всероссийских соревнований бригады ОВБ определится лучшей в стране оперативно-выездная бригада среди компаний Холдинга МРСК. Также будет назван участник в номинации «Лучший по профессии», предусмотрены номинации «Самый молодой участник», «Самый опытный участник», «За волю к победе», «Лучшая судейская бригада».

Мэрия и горсовет: Выстраивать отношения для решен

Информация о проблемах с подготовкой школ к новому учебному году прочно утвердилась на страницах местных газет и «голубых экранах». Работы отстают от графика, ученики могут прийти в помещения, где еще не закончен ремонт, а 1 сентября на носу. Принципиальные отношения депутатов горсовета и мэрии, мэрии и облминистрации – залог того, что наши дети не станут заложниками чьих-то частных конфликтов, а то и откровенного разгильдяйства.



На Бога надейся... а с депутатами

Григорий ДИТЯТЕВ БК журналист

Редкая журналистская птица знакома с городской целевой программой «Капитальный ремонт муниципальных учреждений социальной сферы на 2008-2010 годы». «Генетика» ее проста: осенью 2007 года, убедившись в том, что рост доходов городской казны позволяет реализовать самые серьезные планы, депутатский корпус, так сказать, в едином порыве, решился на прорыв.

Депутаты выделили на три года почти 1,5 млрд рублей. Реализация этой программы в сочетании с техническим переоборудованием наших школ и больниц, осуществляемых, прежде всего, под эгидой нацпроектов «Здоровье» и «Образование», позволяет перевести нашу социалку в режим нормального существования.

В 2008 году программа лишь стартовала – было освоено чуть более 170 млн рублей. В 128 учреждениях проводились ремонтные работы. Основной финансовый поток был запланирован на 2009 и 2010 годы. Естественно, кризис наложил свой негативный отпечаток – вместо 425 млн рублей осваивали 192.

«В первый год мы чинили самое насущное – течет крыша, значит, латаем. Основное собирались делать в этом году. Именно на 2009 год были заложены большие средства на ремонт школ. Включалось отопление, замена дверных проемов, окон. В принципе менять нужно все. Самая болевая точка – это ремонт школ и больниц», – говорила на заседании комиссии по образованию, культуре, молодежной политике, физкультуре и спорту осенью прошлого года депутат Архангельского городского Совета Татьяна ДРОБЕШКИНА.

Я попросил тогда Татьяну Абрамовну рассказать поподробнее – что революционного в этой программе, так, чтобы это было понятно, что называется, на бытовом уровне.

– У нас, случается, родители спорят с руководством

школ, когда к ним обращаются за помощью – надо что-то отремонтировать. С принятием этой программы становится прозрачным процесс выделения средств.

Раньше деньги выделялись «в ручном режиме», можно было скрыть объемы работ и уровень финансирования. А сейчас эти вопросы рассматриваются в рамках программы капремонта школ. Родительские комитеты совместно со «своими» депутатами теперь могут проверить, сколько на какую школу и на что именно выделены деньги. В рамках программы обоснованность затрат проследить гораздо легче.

Одна из заявленных целей программы – повышение уровня культуры обслуживания населения, и в частности увеличение количества горо-

Только вот граждане сами должны проявлять инициативу. Кто желает заниматься – пусть обращается к директору школы и договаривается о времени и об оплате. Право сдавать спортзал в аренду за деньги сегодня у школ есть. Если же возникают какие-то проблемы – сумеет помочь депутат. Если, конечно, пожелает.

Благодаря действию программы удалось серьезно улучшить первичную медицинскую помощь, поликлиническое обслуживание жителей города: воссоздавались и создавались новые медицинские пункты. Особенно это было видно на примере удаленных районов города, в первую очередь Левого берега. Ведь первичная медицинская помощь должна быть максимально доступной, на этом этапе у пациентов определяются их заболевания, они направляются к узким специалистам.

ГЛАВНОЕ



Татьяна ОГИБИНА, директор департамента образования мэрии Архангельска:

– Городская целевая программа «Капитальный ремонт муниципальных учреждений социальной сферы» была принята депутатами в прошлом году на три года. Изначально планировалось освоить около 1,5 млрд рублей. Но из-за кризиса программу пришлось урезать, хотя удалось отстоять достаточно большие объемы – только на систему образования свыше 900 млн рублей.

Реализация этой программы была бы невозможна без самого деятельного участия депутатской комиссии по образованию, культуре, молодежной политике, физкультуре и спорту. Объединившись, нам удалось, несмотря на вечно напряженный городской бюджет, «пробить» эти деньги. Несмотря на то, что работы проводятся с некоторыми задержками – результаты конкурсов были оспорены в суде, – мы надеемся на их скорейшее окончание. А в следующем году – полностью завершить программу.

жан, занимающихся физкультурой и спортом.

Оказывается, уже на сегодняшний день в тех школах, где спортзалы находятся в нормальном состоянии, местное взрослое население, объединившись в группы, имеет возможность поправлять свое здоровье. А площадки перед школами обустроены так, чтобы давать возможность играть в футбол ребятам из близлежащих домов.

Вместе с тем, программа дала возможность улучшить качество лечения и в больницах. Устанавливать современное дорогое оборудование следует лишь в отремонтированных помещениях – это очевидно. Так же, как и то, что насыщение новыми современными технологиями наших школ сделает процесс обучения интересным для ребятшек, – но и здесь крайне важно не сбавлять набранные темпы.

энергокапитал
инвестиционная компания

ЗАРАБОТАЙ на фондовом рынке!

Архангельск, пл. Ленина, 4 офис 407

Тел. 21-54-14

ия общих задач



тами не плошай!

Еще один деликатный момент: взаимодействие с федеральными контрольными структурами. Оно складывается у муниципальных учреждений весьма непросто.

Капремонт систем освещения (или, проще говоря, замена проводки) должен проводиться раз в 15 лет, систем вентиляции – раз в 10 лет. Продолжать с тем, как дела обстоят у нас в действительности, – надо? «Бодания» с Ростехнадзором, Госпотребнадзором – это неотъемлемая часть депутатской жизни.

Вот какова изнанка шумевшей истории с приостановлением на месяц деятельности – по суду – школы №69 в Цигломени.

Инициаторов решения – эмчээсовцев – можно понять: они несут непосредственную ответственность за жизни детей. Но ясно и то, что в одночасье новые школы, детсады и культурные центры не построишь. Не всегда, впрочем, бывают правы и контролеры: вспоминаю, как депутат Татьяна Дробешкина тогда на комиссии не соглашалась с завешенными, по ее мнению, требованиям по решеткам на окнах школ:

– Да, решетки должны быть раздвижными. Но только тогда, когда в помещении находятся постоянно люди, когда окно может быть использовано как средство эвакуации. Но не во всех случаях! А если там находится какая-нибудь кандейка, где уборщица ведро держит? Деньги-то зачем попусту тратить!

Важно понять – наш хрупкий социальный мир, мир наших школ, детсадов, культурных центров, больниц, библиотек в буквальном смысле слова держится на честном слове. На честном слове тех, кто принимает решения, то есть на депутатском корпусе. На мой взгляд, 24-й депутатский созыв объективно был одним из сильнейших за всю постсоветскую историю. Им доверяют все – и бизнес, и бюджетники, и контролирующие органы. Очень важно дорожить тем, что имеем.

К сожалению, все это легко, очень легко потерять. Если в гороскопе придут те, кто по каким-то причинам не будет вызывать доверия у федералов, чье честное слово не воспринимается всерьез. И тогда новоизбранные народные заступники будут писать пламенные обращения в ООН и, возможно, даже к Папе Римскому.

Взгляд: Инфраструктура гостиничного бизнеса на Соловках не отвечает спросу

Квартирный вопрос по-соловецки

В одном из августовских номеров мы начали рассказывать о бизнесе и бизнесменах на Соловецких островах. Место это особое, поэтому и бизнес здесь живёт и развивается с большими местными особенностями, которые кажутся немыслимыми на Большой земле. Сегодня речь пойдёт о гостиничных услугах и об аренде жилья для многотысячной массы туристов, которые, несмотря на мировой экономический кризис, с прежним упорством, энтузиазмом, и даже в большем количестве приезжают на архипелаг.

Леонид ЧЕБАНЮК
журналист

Вопреки классическому утверждению сатаны в романе «Мастер и Маргарита», что квартирный вопрос испортил только москвичей, эта же проблема сильно портит и православные Соловки.

А всё потому, что с 2003 года здесь не выделено ни одного земельного участка под какое-либо строительство, несмотря на заявления о том, что на Соловках «идёт хаотическая распродажа земель под частные дачи, гостиницы и увеселительные заведения» (сайт «Православие на Северной земле» 08.08.2009). Как тут не вспомнить ещё одну булгаковскую цитату: «По здравляю вас, гражданин соврамши». А нет «хаотической распродажи» – нет и новых «частных дач, гостиниц и увеселительных заведений». Страдают в первую очередь туристы.

Рассмотрим все варианты того, как можно «жить и выжить в богоизбранных местах» приезжим на Соловки человеку.

АКУЛЫ ОТЕЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА

Сегодня на Большом Соловецком острове всего пять частных гостиниц, которые успели построить до земельного моратория 2003 года.

С одной стороны, пять – «это звучит гордо», но если учесть, что в четырех из них число номеров не превышает 10-19 единиц, то памятная советскому командированному табличка «Мест нет» у стойки портье не потеряла здесь своей злободневной актуальности.

Ну нет мест! Правда! Уже в начале июня забронировать себе номер нет никакой возможности. А это значит, что пять отельных монополистов могут творить с ценами абсолютно всё, что хотят. К тому же есть разумное оправдание – восемь месяцев в году соловецкие гостиницы стоят пустые. Редкая приезжая птица долетит до середины Белого моря, чтобы полюбоваться на Соловки в «несезон». А оправдывать расходы по содержанию гостиничных комплексов как-то надо. Вот и получается, что цены на гостиничный номер вас если и удивят, то только неприятно.

Причем было бы за что платить. Отель «Зелёная деревня» на берегу Святого озера, милая бревенчатая изба в два этажа, стандартный двухместный номер – две койки, маленький толстый телик под потолком, столик, стулья, душевая кабина, умывальник, фен, встроенный шкаф для вещей...

Всё, что нужно неприхотливому человеку, для которого Соловки – это наше всё. Но 5 тысяч 700 рублей в сутки?! Вы не ослышались, а я не описался.

Ни кондиционера (в жару комары летят на разомлевшего туриста, радостно поплывавая в сторону «Фумитокса»), ни выхода в Интернет, ни, в конце концов, утехи халаящика – шведско-



Отель «Зеленая деревня» на берегу Святого озера. Номера - 5 700 рублей в сутки. Полулюкс - 7 500 рублей.

го стола на завтрак, включённого в стоимость проживания. Да чего там – разового шампуня или крохотного кусочка мыльца не положат.

Случилось страшное – попросили освободить помещение, ибо его забронировали ещё раньше. Но выход есть. Свободен полулюкс. 7,5 тысячи рублей посуточно, зато сейчас и заживём по царски.

Разбежались! Абсолютно всё то же самое. Кидаюсь к администратору: за что?! Оказывается, номер на два квадратных метра больше, установлено «прекрасно оборудованное» и совершенно «жизненно необходимое» кресло-кровать и... вид на Святое озеро!

Отдельная песня – это рестораны, кафе и прочие точки общепита при гостиницах. Всегда дорого, но очень редко вкусно.

Что касается дороговизны, – не спорю. Все продукты завозные, поэтому их цена иногда удваивается. Свои только знаменитая соловецкая селедка, ягоды, грибы и зелёный лук. Но ведь и на них цена кусается, потому что деньги с туриста надо брать сейчас и больше никогда.

Скромный обед из закуски, супчика, котлеты с порожковым картофельным пюре, запитых стаканом сока, обойдётся в 400-900 рублей на одну персону. Что касается «излишеств», то... Чайник чёрного чая, который по цвету был похож на зелёный, а по вкусу на шаманский отвар из механизаторской портянки, плюс сто грамм греческого ординарного бренди вылился автору этих строк в 350 рублей. Утешает, что бренди не был «палёным». Вы спросите, а почему бренди испаривался с чаем, а не с традиционным в таких случаях кофе? На Соловках в принципе нет «эспрессо»! А в турках кофе варят крайне редко. Чаще всего вам предложат насладиться чарующим ароматом свежемолотого растворимого напитка. Причем: «Это был не «Нескафе»!

И такая ситуация наблюдается практически во всех соловецких отелях с небольшим плюсом-минусом в суточной цене за номер.

Где-то получше «удобства» в номере, у кого-то менее выгодное месторасположение (например, отель «СОЛО» стоит посреди неприглядных барачков, да и сам из него переделан, а туристический комплекс «Соловки» вообще за полтора километра от посёлка, но на берегу озера), у некоторых при гостинице есть баня (за отдельную плату), а у других нет...

Даже прославленный «Соловки-отель», у которого самое большое количество номеров, категория «три звезды» и самое впечатляющее количество именитых посетителей (в их числе и патриарх Кирилл, посетивший архипелаг в конце августа этого года), не может служить доказательством того, что цена в 4,5 тысячи рублей за стандартный номер оправдана хотя бы без-

укоризненным сервисом. Здесь вообще, как в Аргентине, никто куда не торопится и всё «маньяна», то есть завтра. А в туристическом обслуживании это чувствуется особенно. От посадки за ресторанный столик до прихода официантки проходит от 15 минут до махания рукой и ухода в магазин за «Ролтоном».

Если же всё-таки заказ принят, то ждать еды придётся ещё полчаса, как минимум. Причём могут принести всё сразу – и борщ, и морс, и отбивную, и ватрушку с повидлом. А что? Повар сезонный и приезжий, официантка тоже. В постоянности работе и репутации не заинтересованы. И потом, совковый принцип «вас тут много, а я одна» в соловецких гостиницах реален, как нигде.

И всё же, на мой вкус, есть весьма и весьма приятное исключение из общей картины. Может быть, потому что гостиница «Приют» самая первая частная гостиница на острове (построена ещё в середине 90-х годов прошлого века), она была и остаётся лучшей по отношению к клиенту. Расположена в самом живописном месте, на угорке Сельдяного мыса. Если повезёт и достанется номер с видом на бухту Благополучия, то из окон круглосуточно будет виден монастырский комплекс.

Командует «Приютом» семейная пара – Екатерина и Дмитрий ГРИГОРЬ-ЕВЫ, а строили этот мини-отельчик ещё их родители, которые сейчас постоянно проживают в Буэнос-Айресе, но летом приезжают на помощь детям. Ухоженный садик во дворе, необычный и очень индивидуальный дизайн интерьеров с угадывающимся влиянием искусства аргентинских индейцев. И при этом контраст с русским и европейским антиквариатом.

А самое главное, здесь по семейному тепло и очень «приютно». Действительно, как в родной семье. Кстати, не считите это за рекламу, потому что в сезон «чужому» туристу здесь почти ничего не светит. Даже за большие деньги. Большинство клиентов Григорьевых – это люди, ставшие их друзьями, которые, один раз оставившись под их кровом, традиционно приезжают сюда погостить.

ДЕШЕВО И ОЧЕНЬ СЕРДИТО

И всё же, если повезёт, то экономно, но почти комфортно прожить на Соловках можно даже во время пресловутого сезона охоты на туриста. Например, в «Центре гостеприимства» Соловецкого музея-заповедника. Цены здесь – от 400 рублей за койку в семиместном номере до 950 рублей – в одноместном. «Удобства» на этаже, горячая вода по утрам и вечерам, то есть именно тогда, когда Мойдодыр и завещал умываться. Но... Попасть в «Центр», который обслуживает всех гостей музея, начиная с летней школы юнг, заканчивая бардовским фестивалем, это

даже более редкая удача, чем выиграть автомобиль в лотерею.

Всегда приютят в Центре приёма паломников Соловецкого ставропигиального Спасо-Преображенского монастыря. Ещё и накормят. Плата – 100 рублей в сутки. Или кто сколько сможет – для малоимущих... Или просто потрудиться на обитель по силам. Да, возможно, придётся спать на матрасике прямо на полу или на нарах. Но ведь это не самое главное, если пришёл в Соловки «по своей вере».

И, наконец, самый студенческий вариант обитания на острове – это палаточный кемпинг, 60 «рз» в день. Хотя зарубежное слово «кемпинг», от которого пахнет дезодорантами в биотуалетах, и палаточный соловецкий городок – это две большие разницы.

Палатки разрешено ставить на отшибе посёлка неподалёку от взлётно-посадочной полосы местного аэродрома. Место живописное, рядом озеро и чистойшей ручей. Дровами обеспечивают и даже палатку сдадут в аренду, если таковой не имеется, но в остальном... Вы бы видели там туалеты... какие чудеса героизма нужно проявлять, чтобы добраться до них ночью! А соловецкие дожди, воспетые теми же бардами, на сутки-двое без продоху? А «ветер с моря дул»? В общем, это вариант для очень смелых.

УГОЛ У СТАРУШКИ

На лето большинство соловецких квартир и домов превращаются в коммуналки. Только летом соловчане могут оценить: каким бы ветхим ни был их жилой фонд, но он поистине золотой.

Некоторые обладатели соловецкой прописки составляют график аренды своей недвижимости ещё весной через знакомых на материке и объявления в Интернете. Кто-то вешает бумажные афишки в людных местах или встречает с ними морские суда и самолёты. Просто койка в квартире без удобств с тремя соседями стоит 200-300 рублей в сутки.

Комната в личное пользование в квартире с горячей водой и канализацией – 600-800. Квартира «для одного, без в.п., с видом на мор., все удобства» – 2-2,5 тысячи. Половина кирпичного коттеджа на престижной улице Флоренского – около 4 тысяч рублей в сутки, а это всё равно дешевле, чем в частной гостинице. Зато масса преимуществ: можно готовить, сушить и солить грибы, варить варенье, пользоваться стиральной машиной, собирать шумные компании...

В общем, частный сектор – это самый удобный вариант для проживания «дикого» соловецкого туриста. Вот только в связи с тем, что на острове и простого жилья давно не строят, а не только «частных дач, гостиниц и увеселительных заведений» (последних, кстати, на Соловках вообще нет), то и здесь предложение сильно ограничено. А спрос растёт.

ПРОДАЕТСЯ земельный участок промышленного назначения в собственности

S=4,2 га Все коммуникации Электроэнергия 200 кВт

ВОЗМОЖНО ЧАСТЯМИ

Талажское шоссе, дом 22

8-911-555-6405

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru 163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВУМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

НЕТ ВРЕМЕНИ ЗАЙТИ В АПТЕКУ?

Адрес www.lekarnya.ru

Аптечная Сеть «Лекарня»

Мы работаем для вашего здоровья www.lekarnya.ru

Британский деловой гороскоп: 31 августа - 6 сентября

ОВЕН. Вы почувствуете прилив жизненных сил и сможете реализовать давно задуманные планы. Не стоит тратить время на длительные размышления, иначе вы рискуете упустить удачу. Действуйте в зависимости от обстоятельств, рассчитывая в основном на собственные силы. Таким образом вы не поставите себя в зависимость от окружающих и сможете в кратчайшие сроки добиться успеха.

профессиональной сфере. Вам необходимо проявить настойчивость и усердие в работе. Постарайтесь при этом заручиться поддержкой нужных людей. Сильная команда сподвижников поможет реализовать ваши планы и идеи. Чем быстрее вы приступите к активным действиям, тем раньше добьетесь желаемых результатов.

Материальная выгода - лишь часть тех возможностей, которые предоставляет вам нынешняя ситуация. Проявите проницательность в решении деловых вопросов.

СТРЕЛЕЦ. Для вас грядущие семь дней окажутся весьма успешными для решения финансовых вопросов. Если вы проявите настойчивость и решительность, то сможете добиться неплохих результатов. Возможно, стоит изменить свой подход к ведению дел. Таким образом вы сможете открыть для себя новые источники получения доходов.

ПРОДАЕТСЯ БЛОК-СЕКЦИЯ

3 ЭТАЖА+МАНСАРДА 320 КВ.М

1 ЭТ. - ГАРАЖ, САУНА АВТОНОМНОЕ ОТОПЛЕНИЕ

НА БЕРЕГУ РЕКИ ОТЛИЧНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА ХОРОШИЕ СОСЕДИ

ВОЗМОЖЕН ОБМЕН НА КОММЕРЧЕСКУЮ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

ТЕЛ. 44-40-58

РАК. Вам предстоит сделать нелегкий выбор между работой и семьей. Постарайтесь определить, что сейчас для вас является наиболее важным. Иначе вы рискуете начать погоню за двумя зайцами. Тщательно проанализируйте ваши дальнейшие действия, чтобы в итоге не остаться с носом.

ВЕСЫ. Вам грядущая неделя готовит множество испытаний. Хотя может казаться, что ситуация изменяется в вашу пользу, но не стоит терять хватку и расслабляться. Последнее время вам относительно легко удавалось добиваться желаемых результатов. И пусть не всегда при этом вам сопутствовала удача, но вы, несмотря ни на что, продолжали продвигаться к цели. Продолжайте действовать так же и в дальнейшем.

КОЗЕРОГ. Вам стоит обдумать дальнейшие планы. Сейчас даже самая бурная деятельность не принесет скорых результатов. Однако в будущем звезды сулят вам успехи в карьере и в делах. В данный момент вам необходимо скорректировать свои действия, сосредоточиться на долгосрочных проектах.

ТЕЛЕЦ. Вам сейчас необходимо действовать, полагаясь на интуицию. Друзья и коллеги, скорее всего, захотят предложить вам свою помощь. Не отвергайте ее, но старайтесь при этом исходить из своих собственных представлений. Проявите новаторство при выполнении даже повседневных задач. Так вы сможете добиться высоких результатов и открыть для себя новые сферы деятельности.

ЛЕВ. Вам астрологи лондонского Сити советуют заняться здоровьем. Измените образ жизни, постарайтесь избавиться от вредных привычек, если они у вас имеются. Впереди вас ждут трудные испытания, которые, однако, послужат хорошим трамплином для будущих успехов. Для того чтобы справиться со всеми трудностями и стать победителем, вам необходимо быть в прекрасной форме.

Юридическая группа «ОЛИМП»

Надежная поддержка по гражданским и административным делам

11 лет юридической практики

Извлекайте выгоду из нашего опыта!

Абонентское обслуживание, представительство в судах

Тел. 460-150

ВОДОЛЕЙ. Вы почувствуете приток жизненных сил и острую потребность в действиях. Иногда вам кажется, что вы можете свернуть горы, стоит только этого захотеть. Однако астрологи не советуют сейчас бросаться с места в карьер. Попробуйте взглянуть на ситуацию со стороны. Излишняя самоуверенность может вам только навредить.

БЛИЗНЕЦЫ. У вас появится отличная возможность для того, чтобы продвинуться вперед в

ДЕВА. Предприимчивость и готовность к нестандартным решениям позволят вам произвести сильное впечатление на партнеров и коллег. Это поможет вам существенно улучшить свое финансовое положение. Только не стоит останавливаться на достигнутом.

СКОРПИОН. Вам на предстоящей неделе придется призвать к помощи аналитические способности. Продумывайте заранее свои действия и просчитывайте возможные варианты развития событий. Недоброжелатели постараются всячески насолить вам и расстроить ваши планы. Проявляйте осторожность.

РЫБЫ. Вас ждут перемены к лучшему - как на работе, так и в личной жизни. Впрочем, не стоит ждать кардинальных изменений. Ваше дальнейшее благополучие будет во многом зависеть от вашей настойчивости и желания. Проявите решительность в делах, и тогда вы сможете добиться больших успехов.

Заказ аптечных товаров через интернет-сайт

В сентябре при заказе через сайт СКИДКА 10% + ПОДАРОК

Бесплатная доставка домой и на работу в удобное для вас время - всегда.

- лекарственные средства
- аптечки, предметы ухода и гигиены
- косметика ROC, VICHY, LIERAC, AVENE, CAUDALIE, LA ROCHE-POSAY, D'Oliva, Kora и др.
- лечебная и столовая минеральная вода «Донат Mg», «Белинска Киселка», «Зайчицка», «Винсентка», «Сулинка» и др.
- биологически активные добавки ● медицинские пивавки
- медицинская техника (тонометры, глюкометры и пр.)

на сайте www.lekarnya.ru

и в аптеках по адресам: пр. Ломоносова, 16/1, 64-36-58; пр. Троицкий, 121/1, 21-09-03; ул. Папанина, 11, 62-04-34; ул. Трудовая, 4, 44-13-95; ул. Гидролизная, 17, 44-09-03

Лиц. на фармацев. д-ть № 29-02-000027 от 21.05.2007 г. выд. Фед. сл. по надз. в сф. здравоохран. и соц. разв.

НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

ЗАО «БЕЛФРАХТ» сдает в аренду ГОТОВОЕ БАНКОВСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

ул. Поморская, д.32

Площадь: 295,1 кв. м

Характеристики помещения:

- состояние отличное
- телефон
- Internet
- парковка
- охранная система

Информация о доме:

2-й этаж 4-этажного кирпичного здания 2007 года постройки, 2 входа

Условия по оплате за аренду - договорные

Справки по телефонам:

+7 (8182) 650 900; +7 902 285 75 39

E-mail: marketing@belfreight.ru

КРОНШТАДТ торговый комплекс

СДАЮТСЯ В АРЕНДУ офисные и торговые площади по разумным ценам

Тел. 20-09-09

ТЦ «Кронштадт»

Ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (возле Центрального рынка)

ПРОДАЕТСЯ коммерческая недвижимость:

ул. К. Маркса, 39

2-этажное деревянное здание (под снос) и зем. участок (14,33 сотки) под строительство многоэтажного дома

ул. Шубина, 30

2-этажное административное здание (767 кв. м) Согласована надстройка и проект 3 и 4 этажей

ул. Садовая, 53

Офисные помещения 5 кабинетов (145 кв. м), отдельный вход

пр. Ломоносова, 81

Административное 7-этажное здание

ЗВОНИТЕ - ДОГОВОРИМСЯ! Тел. 444-228

LT gamma КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ СОБСТВЕННИКА www.ltgamma.ru 8-911-558-3337

ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ.

г. Мирный ул. Дзержинского, 200 кв. м	аренда	продажа
г. В-Устье ул. Гледенская, 960 кв. м + офисные помещения	700 руб./кв. м	6 млн руб.
г. Каргополь ул. Ленина, 300 кв. м + офисные помещения	330 руб./кв. м	25 млн руб.
	550 руб./кв. м	14 млн руб.

СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ (класс В)

г. Архангельск ул. Дежневцев, 4460 кв. м + 7468 кв. м зем. уч.	120 руб./кв. м	44 млн руб.
г. Архангельск ул. Дежневцев, 1720 кв. м + 3700 кв. м зем. уч.	150 руб./кв. м	24,5 млн руб.
г. Архангельск ул. Дежневцев, 1907 кв. м + 3700 кв. м зем. уч.	130 руб./кв. м	23 млн руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ (оснащены офисными помещениями)

г. Архангельск ул. Дежневцев, 8000 кв. м + 23000 кв. м зем. уч.	40 руб./кв. м	27 млн руб.
г. Архангельск ул. Дежневцев, 2354 кв. м + 7600 кв. м зем. уч.	50 руб./кв. м	16,5 млн руб.
г. Архангельск ул. Дежневцев, 2340 кв. м + 7600 кв. м зем. уч.	30 руб./кв. м	12 млн руб.
г. Северодвинск ул. Арх. шоссе, 4700 кв. м + 27500 кв. м зем. уч.	70 руб./кв. м	32,3 млн руб.
г. Северодвинск ул. Арх. шоссе, 3200 кв. м + 18700 кв. м зем. уч.	30 руб./кв. м	12,8 млн руб.
г. Северодвинск ул. Арх. шоссе, 600 кв. м + 3300 кв. м зем. уч.	100 руб./кв. м	6 млн руб.

ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

г. Сев-ск ул. Арх. шоссе (КСКМ), 900 кв. м + 5300 кв. м зем. уч.	200 руб./кв. м	13,5 млн руб.
--	----------------	---------------

Компенсирем затраты на переезд!!!

Продается 3-комнатная квартира на Набережной, 98. «Сталинка», высокие потолки. Без посредников. Дорого.

8-911-674-7011