



# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

## Архангельск

# Реванш в морской тематике



Морской культурный центр планируется создать в здании морского-речного вокзала в Архангельске. Оператором станет Северный морской музей, чье место на Красной пристани может занять яхт-клуб. О концепции рассказывает директор музея Евгений ТЕНЕТОВ.

→ | 4-5

**сергей корельский**  
СТРИЖЕМ • КРАСИМ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.  
БЕЗУПРЕЧНОСТЬ.  
КОМФОРТ.

[instagram.com/strijem\\_krasim](https://www.instagram.com/strijem_krasim)

(8182) 47-90-99

Реклама.

## Планируете создать СВОЙ бизнес?

Всего за ОДИН визит в наш офис:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)
- Дистанционно откроем счет в ПАО Сбербанк с удобным для вас тарифом и доп. опциями!
- Получите предложение по БЕСПЛАТНОМУ продвижению в газете и на нашем сайте!



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»  
Звоните: +7 921 720-0273 (с 10.00 до 20.00)

Фото: depositphotos.com, Рязань. Не является публичной офертой.

## 2 Регион

Стратегия

Иван КУЛЯВЦЕВ:

# «Архангельская область станет более привлекательной для инвесторов и предпринимателей»

Пандемия и ее последствия еще долго будут вопросом номер один экономической повестки региона. Вместе с тем для бизнеса наметился ряд позитивных событий, которые, в том числе, связаны с принятием пакета законов о государственном содействии развитию бизнеса в Арктике. О мерах поддержки предпринимателей и грядущих изменениях «Бизнес-классу» рассказал министр экономического развития Архангельской области Иван КУЛЯВЦЕВ.

**– Иван Святославович, в августе обновился реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), было зафиксировано уменьшение числа предприятий. Как вы оцениваете эти показатели?**

– Бесспорно, пандемия стала серьезным испытанием для экономики региона, а также для финансовой безопасности наших предпринимателей. Оптимально оценить ее последствия мы сможем не раньше начала следующего года. Однако региональным правительством был оперативно принят пакет мер поддержки бизнеса.

Мы постоянно анализируем данные реестра субъектов МСП. В период пандемии в Архангельской области весной этого года даже фиксировали увеличение числа малых и средних предприятий. Да, действительно, 10 августа реестр ежегодно обновляется. В первую очередь это связано со сдачей налоговой отчетности, в данном случае – за 2019 год. Те, кто вовремя не направил сведения, были исключены из реестра МСП.

Стоит отметить, что в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства не попадают самозанятые. Напомню, с 1 июля в Архангельской области появился специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Мы видим, что он востребован: в качестве самозанятых зарегистрировались уже более 1100 человек.

Отмечу, что начали действовать меры государственной поддержки для данной категории предпринимате-

лей, на региональном уровне информационную помощь можно получить в Центре «Мой бизнес». В конце месяца специально для самозанятых пройдет форум «Дни и ночи». В дальнейшем меры поддержки будут расширяться.

Вместе с тем есть снижение числа занятых в сфере МСП. По данным на 10 августа 2020 года, в Архангельской области количество работников малого и среднего бизнеса составило 89 699, годом ранее их было 96 379 – то есть на 6,9% больше. Однако на ту же дату годом ранее зафиксировано более существенное уменьшение числа занятых в МСП – 11,7%. Так что можно говорить о том, что снижение занятости в малом и среднем бизнесе замедляется.

**– Что послужило причиной?**

– На мой взгляд, такой результат во многом был достигнут благодаря реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». В прошлом году все цели, которые были перед нами поставлены, реализованы, а некоторые показатели даже перевыполнены.

Так, министерством экономического развития Архангельской области совместно с правительством региона, губернатором, депутатским корпусом, Федерацией проделана большая работа по повышению доступности финансовых мер поддержки бизнеса. Уже в конце прошлого года можно было получить заем до 5 млн рублей под 3,12% годовых,



а в этом году ставка составляет от 2,12% годовых. Мы почти в два раза докапитализировали наш региональный Фонд МКК Развитие. Ни в одном коммерческом банке таких условий не найти. На мой взгляд, это хороший инструмент поддержки бизнеса.

**– В Архангельской области целый пакет мер поддержки бизнеса был принят в связи с пандемией коронавируса. Планируете ли продлить действие некоторых из этих мер?**

– Как я и говорил ранее, на все сто процентов удовлетворить запросы предпринимателей, к сожалению, не получилось. У нас есть определенные бюджетные ограничения, которые, в том числе, связаны с выполнением социальных обязательств.

Но все, что было возможно, мы предприняли. Были расширены региональные меры финансовой поддержки предпринимателей. Ряд решений касался налоговых преференций. С 1 января 2020 года до 31 декабря 2021 года снижена ставка налога при упрощенной системе налогообложения, когда налогом облагаются «доходы», с 6% до 4%. Также снижена ставка налога для предпринимателей, работающих по патентной системе налогообложения, – до 1 рубля.

Кроме того, введен новый вид поддержки предпринимателей Поморья, использующих имущество или земельные участки, находящиеся в собственности Архангельской области: ставка арендной платы снижена до 1 рубля за квадратный метр. Хочу отметить, что решения, связанные с налоговыми преференциями, с повестки дня не снимаются.

Вместе с тем на региональном уровне нам предстоит принять ряд решений в рамках поддержки предпринимательской деятельности в Арктической зоне России.

**– Какие преференции могут получить предприниматели Архангельской области, став резидента-**

**ми Арктической зоны РФ (АЗРФ)?**

– Президент России Владимир ПУТИН подписал пакет законов о государственной поддержке бизнеса в Арктике, предусматривающий серьезные налоговые льготы и создание свободной таможенной зоны. Помимо этого, пакет мер предусматривает компенсацию части затрат на страхование, субсидии и возвращение средств, вложенных в инфраструктуру.

Это уникальная законодательная инициатива, которая меняет саму систему инвестирования в Арктической зоне РФ. Те, кто попадет в реестр резидентов АЗРФ, не будут платить налог на прибыль в федеральный бюджет в течение 10 лет, в областной бюджет им предостигается не более 5%. Вдобавок к этому от НДС полностью освобождаются товары, проходящие через процедуру свободной таможенной зоны. Для резидентов АЗРФ предусмотрено сокращение сроков плановых проверок со стороны контролирующих органов.

Стать резидентом могут как компании, так и частные предприниматели, которые собираются реализовать на территории Арктической зоны инвестиционный проект и вложить в него, подчеркиваю, от одного миллиона рублей. Преференции предусмотрены не только для тех, кто только планирует открыть бизнес, но и для тех, кто уже вложил в новое дело до 25% этой суммы.

Однако стать резидентом вправе лишь предприятия, которые зарегистрированы, ведут деятельность и платят налоги на территории Арктической зоны РФ. А значит, Архангельская область станет более привлекательной для инвесторов и предпринимателей.

В регионе консультированием и приемом заявок от потенциальных резидентов Арктической зоны занимается Агентство регионального развития Архангельской области. Сегодня очевиден интерес наших партнеров к ин-

вестициям в АЗРФ. На данный момент в регионе есть уже больше 40 заинтересованных.

**– Есть все основания полагать, что этот закон позволит увеличить инвестиционный потенциал региона?**

– Да, при этом уже сейчас Архангельская область занимает первое место по темпам роста инвестиций среди субъектов Северо-Западного Федерального округа России и второе – по темпам прироста промышленного производства. Объем инвестиций в основной капитал за I квартал 2020 года составил 14,5 млрд рублей с ростом к аналогичному периоду 2019 года в 1,7 раза. Согласно статистическим данным, порядка 40% инвестиций приходится на обрабатывающие производства. В целом инвестиции в этот сектор промышленности по итогам I квартала 2020 года выросли в 1,6 раза, в том числе в деревообработку – в 6 раз.

Значительный удельный вес приходится на сельское и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 17%, темп роста – 2,7 раза.

По итогам I полугодия 2020 года индекс промышленного производства в Архангельской области составил 106,8% относительно аналогичного периода 2019-го. При этом в целом по России индекс промышленного производства равен 96,5%, а по Северо-Западному федеральному округу – 96,6%.

Позитивная динамика в промышленности обусловлена увеличением производственных показателей: на 24% – в сфере деревообработки, на 20% – в целлюлозно-бумажном производстве, около 10% – в судостроении. Кроме того, на 24% увеличилось производство напитков.

В то же время наблюдаются и негативные тенденции. Существенное снижение производства отмечено в добывающем секторе – на 20%. Это главным образом обусловлено временным прекращением добычи алмазов и остановкой обогатительных фабрик алмазодобывающих предприятий в апреле – июне 2020 года вследствие пандемии коронавируса.

**– Несмотря на пандемию, в этом году все-таки состоится Маргаритинская ярмарка, которую так ждут местные предприниматели. Будет ли в рамках нее организована деловая программа?**

– Открытие Маргаритинской ярмарки намечено на 24 сентября. Еще в прошлом году губернатором была поставлена задача по созданию комфортных условий для местных товаропроизводителей – в два раза увеличили количество бесплатных торговых мест для предпринимателей Архангельской области. Фермеры и товаропроизводители региона до 1 сентября могут заявиться на бесплатное участие в торговой части Маргаритинки, обратившись в Агентство регионального развития.

Запланирована и насыщенная деловая программа. В этом году она будет усилена форумом «Мой бизнес», который состоится 24 сентября в онлайн-формате. Участие в нем примут 13 федеральных спикеров. Для всех представителей малого и среднего бизнеса мероприятие будет бесплатным. Зарегистрироваться на участие в форуме можно на сайте [ярмарка29.рф](http://ярмарка29.рф), там же в сентябре появится подробная информация о деловой программе Маргаритинки.

**Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРОВА**



Иван Кулявцев отмечен Почетным знаком Торгово-промышленной палаты РФ «За большой вклад в развитие экономики региона и активное сотрудничество с ТПП Архангельской области».

Более подробную информацию о предстоящих мероприятиях и мерах поддержки для бизнеса вы сможете узнать в приложении «Мой бизнес 29».



# лекательной

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Виталий ЛОЧЕХИН,**  
президент Торгово-промышленной палаты Архангельской области:

– Сегодня экономика Архангельской области переживает непростые времена. Однако мы видим, что за последние пару лет в позитивную сторону изменился деловой климат в регионе: сюда охотнее приходит большой бизнес, появляются интересные инвестиционные проекты, увереннее чувствуют себя местные предприниматели. Немало было сделано для того, чтобы северным предприятиям стали доступны льготные кредиты: благодаря работе, проведенной министерством экономического развития Архангельской области, в прошлом году удалось снизить ставку по займам почти в два раза. А всего уже выдано более 1,5 млрд рублей кредитов предпринимателям – это фактически прямые инвестиции в развитие и поддержку малого и среднего бизнеса на территории региона.

Усилия власти не оказываются незамеченными. Сегодня по оценке экспертов наш регион занимает 2-е место в Арктической зоне по вовлеченности населения в бизнес. Мы в ТПП Архангельской области тоже чувствуем заинтересованность жителей в том, чтобы создавать и развивать свое дело. Уверен, что это продолжится, ведь стартовать предпринимателю есть на что опереться – уже сформирована солидная инфраструктура поддержки, базирующаяся в Агентстве регионального развития.



**Александр ФРОЛОВ,**  
председатель комитета Архангельского областного Собрания депутатов по экономике, предпринимательству и инвестиционной политике:

– В динамике экономического развития Архангельской области наметились позитивные тенденции: улучшилась инвестиционная привлекательность области, достаточно хорошо реализуются национальные проекты.

Однако ситуация, вызванная пандемией коронавируса, показала, что для сохранения положительной динамики необходимы действенные меры поддержки бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях. Поэтому то, что оперативно был разработан комплекс таких мер – это тоже серьезное достижение. Прежде всего, предусмотрены налоговые льготы для предпринимателей. Причем упор сделан на то, чтобы сохранить рабочие места и при этом распространить меру поддержки на весь малый и средний бизнес.

С 6% до 4% снижен налог для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Этот режим налогообложения будет действовать два года: в 2020 и 2021 годах. Также вместо 13% налога на доходы физлиц самозанятые граждане смогут платить налог с профессионального дохода по льготной ставке в 4%, индивидуальные предприниматели – в 6%. Кроме того, предприниматели могут вести свою деятельность в упрощенном порядке: это онлайн-регистрация, не требующая личного присутствия, отсутствие отчетности и необходимости использовать контрольно-кассовую технику. Главная цель всех мероприятий – дальнейший рост инвестиций в реальный сектор экономики региона.

## Взгляд

На днях в Гостиных дворах обсуждали региональную программу развития «Вместе мы сильнее». Место проведения этой встречи обязывало: речь шла о проблемах развития культуры и туризма в Архангельской области. Организаторы дискуссии объединили сотрудников музеев, театральных деятелей, представителей бизнеса.



Фото Ильи Лесюка

# Туризму требуется помощь

**Григорий ДИТЯТЕВ** **БН**  
журналист

Ведущая – прибывшая из столицы Виктория ШУМАК – вела разговор по обычному сценарию: фиксируя проблемы с попыткой их анализа, выделением приоритетов. Однако такой подход пришелся по душе не всем. Запомнился, к примеру, спор Виктории с режиссером Виктором ПАНОВЫМ, не согласившимся с именованием участников встречи «креативными менеджерами»: Виктор Петрович долго, даже как-то со вкусом объяснял под гулками сводами Биржевого зала, что так «обзываться нехорошо», что собрались в помещении краеведческого музея прежде всего профессионалы.

Под занавес выступила Анна КЛЕПИКОВСКАЯ, директор по развитию лесного отеля «Голубино». По ее мнению, должного обсуждения проблем развития туризма не состоялось, так как среди участников почему-то совсем не оказалось представителей малого туристического бизнеса, которые могли бы предложить конкретные эффективные меры по изменению ситуации в отрасли. И ее оценка, как представляется, была основана отнюдь не на эмоциях.

Довольно жестко и вместе с тем справедливо участники дискуссии говорили о недостаточной благоустроенности областного центра, других городов и поселений Архангельской области. Борьба с замусоренностью улиц, дворов, скверов могла бы, да и должна стать настоящим региональным проектом, вестись всем миром, в том числе, возможно, и жесткими непопулярными мерами.

Как правильно отмечали выступавшие, разруха на улицах имеет свойство притягивать мусор, она порождает массовую неаккуратность, возникает как следствие неухоженности, отсутствия элементарного внимания к порядку. Но

пока что власти Архангельска озабочены, видимо, совсем другим: дорогостоящим дизайн-кодом, с тем чтобы иметь возможность диктовать предпринимателям, какие таблички и в какой стилистике им можно вывешивать. Значительно проще было бы всячески поощрять восстановление исторических вывесок, как это делается во многих российских городах.

Во время кофе-брейка обсуждение становилось совсем уж неформальным. Говорили о том, что количество урн сокращается, электропровода свисают чуть ли не до земли – сделать фотоснимок на набережной без этой некрасивой атрибутики практически невозможно, за редким исключением отсутствуют цветочные клумбы. Участники постарше порой предавались и ностальгическим воспоминаниям: в начале 70-х почти во всех скверах Архангельска высаживали анютины глазки, петунии, другие цветы...

и то, что местное население от проведения фестивалей отчуждено, они проходят не всегда массово.

Как развернуть власть, учреждения культуры и местное население друг к другу? Вопрос этот, к сожалению, остался без ответа по причине, на которую указала Анна Клепиковская. Рецепт может быть только один: большие музеи, театры, госбюджетные учреждения должны каким-то образом перестраивать работу, видеть и слышать друг друга, включать в систему малый бизнес, поощряя внимание к историческим традициям.

К примеру, в соседней Карелии в музее Кижского погоста можно увидеть мастера, выделывающего осинового лемеха, которыми выкладываются купола деревянных церквей. В Кижях нет абстрактных «бабушек» на входе в музейные объекты: смотрительницы наряжены в национальные костюмы, ткнут пряжу, рассказывают

спекта. Но ведь в Архангельске ощущается острая нехватка зеленых насаждений. Неудивительно, что многие горожане таким решением возмущены. Парадокс: деньги выбил временно исполняющий обязанности губернатора, но порадовать культурную общественность этим событием не удается из-за странностей в планировании городской застройки. А ведь буквально только что был принят новый генеральный план Архангельска...

Туризму в Поморье давно уже требуется поддержка не на словах, а на деле, причем властей всех уровней. Тем более сейчас, когда случился опустошительный для бизнеса коронавирус. И крайне важно власти изменить устоявшиеся, клишированные представления об этой сфере. Туризм – это не только и даже не столько «про деньги», сколько про то, как заработать копеечку для бюджета. Без возрождения сектора массового внутреннего туризма мы просто не будем понимать значения поморских духовных ценностей или же станем оценивать их искаженно, применительно к сиюминутным колебаниям тех или иных идеологических волн.

Большая беда Архангельска, да и всей области, – нездоровый консерватизм управленцев, их стремление жить в своей скорлупе, зачастую не обращая внимания на российский и мировой опыт. Все это оборачивается деланием по принципу «аля-улю, гони гусей»...

Обсуждение программы «Вместе мы сильнее» выявило главное: Поморью не хватает желания учиться лучшим социальным практикам, направленным на развитие культуры и туризма. Несмотря на то, что есть богатый природный, человеческий потенциал. Да и финансовый, судя по всему, подтягивается. Значит, пришло время для смены вех, изменений к лучшему, серьезных перемен.

**Беда всей области – нездоровый консерватизм управленцев, их стремление жить, не обращая внимания на мировой опыт. Это оборачивается деланием по принципу «аля-улю, гони гусей».**

Удалось, как представляется, в деталях разобраться с проблемой проведения различных фестивалей в Поморье. Многие районы имеют свои фишки, которые уже становятся частью их брендирования. Фестивалей в Архангельской области довольно много, они способны играть роль своего рода «анкоров» – вызывать интерес и за пределами региона, притягивать туристов. Поэтому важно их развести по времени, тем более что проходят они, как правило, в летний сезон. Однако главные проблемы, мешающие росту туризма в регионе, – а это плохие дороги, инфраструктура, высокая стоимость проезда – организация фестивалей «отменить» не может. Важно

о музейной экспозиции. В другом карельском музее – Кивач – частник вас покатает по территории на лошадке. Почему же в Архангельской области большие музеи и турбизнес пока что не могут найти устойчивые формы кооперации, а проведение тех же фестивалей не становится формой объединения? Почему местное население их воспринимает порой равнодушно, а то и враждебно?

Даже, казалось бы, замечательная новация – строительство нового фондохранилища – вызывает неоднозначное отношение архангелогородцев. Строить его решили на месте сквера на пересечении Поморской и Троицкого про-

**Проект:** Бывший морской-речной вокзал Архангельска станет культурным центром

## Реванш в морской тематике

Морской культурный центр может стать живой достопримечательностью Архангельска, а на Красной пристани появится яхт-клуб. Центр займет здание бывшего морского-речного вокзала, и главным его «обитателем» и оператором станет Северный морской музей. Директор музея Евгений ТЕНЕТОВ рассказал «Бизнес-классу» об этой концепции.

**Людмила СЕЛИВАНОВА** БК журналист

Дорожная карта реновации здания морского-речного вокзала и превращения его в Морской культурный центр появилась благодаря петербургской архитектурной студии ORCHESTRA DESIGN. Но не без участия музея: именно по его инициативе теперь замыслы вполне могут обрести реальные черты. Тем более что временно исполняющий обязанности губернатора Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ благосклонно отнесся к идее и предложил подготовить этот документ.

Архитектурная студия, которая представила проект реновации, работает не только в России, но и в странах Европы.

«Самый громкий ее проект – творческий индустриальный кластер «Октава» в Туле, совмещающий креативное пространство и Музей станка, – рассказывает Евгений Тенетов. – Студия занимается набережными в Казани и в нескольких приморских городках Франции, то есть имеет опыт как раз в нужном ключе».

По задумке авторов, центр должен включать смотровую площадку, Арктический ботанический сад на крыше, открытую мор-

скую экспозицию, сувенирный и книжный магазин, конференц-зал, который можно будет использовать как кинотеатр, рыбный ресторан с традиционной кухней, мастерские для судомоделистов, игровые площадки и, конечно, Северный морской музей.

«Морской центр – открытое современное общественное пространство со множеством вариантов активности для всех возрастов, – поясняет Евгений Тенетов. – Одно из самых красивых и брендовых зданий города должно зажить новой красивой и органичной жизнью».

Здесь продолжают работу действующие причалы и, возможно, от них отправятся в рейс речные экскурсии. Таким образом, замысел будет соответствовать запросам горожан и туристов, поскольку представит главные ожидания от города – это, прежде всего, первый порт России, море и корабли, считает Евгений.

«Почему я уверен, что идея создания морского центра в здании вокзала абсолютно логична и в моем представлении видится идеально? Здание знаковое, выполнено в форме корабля, а его изображение напечатано на 500 рублях и потому известно россиянам и иностранцам. Собственно, пятиотрубевка – это глав-



ный туристический буклет Архангельской области, – рассуждает он. – Само здание – качественное с точки зрения архитектуры, оно живое, с потрясающим видом на Северную Двину, рядом причалы. И размещать там спортзал, кинозал, банк или бизнес-центр просто чудовищно. Стоило ли для этого его выкупать в казну? Да, есть люди, которые, стуча кулаком по столу, говорят: «В вокзале должен быть вокзал!» Но проект может включить в себя размещение элементов вокзала».

Сейчас в областном центре нет пассажирского морского сообщения, а речной вокзал планируют открыть уже следующим летом и в другом месте. Так что если каким-то чудом пассажирское морское сообщение возобновится, новый речной вокзал сможет взять на себя эти функции.

«Большого объема таких перевозок уже не будет никогда – нет потребности, поскольку развиты автомобильные трассы, есть железная дорога. Конечно, не

хватает теплоходов до Соловков, но не строить же для этого вокзал. Что он будет делать девять месяцев в году? В Советском Союзе были планово-убыточные перевозки, но при рыночной экономике такое не возобновится», – уверен Евгений Тенетов.

А следование мировым культурным традициям, по его мнению, – один из выигрышных вариантов: «В Европе практически в каждом уважающем себя портовом городе морской музей превращен в многофункциональный культурный центр, который как раз отвечает за идентичность».

К тому же у Архангельска появится возможность взять реванш в морской тематике с точки зрения позиционирования в Арктике. Представим наилучшее развитие событий: поскольку Северному морскому музею предстоит переезд, его здание и территорию может освоить яхт-клуб.

«Это была бы потрясающая история – здесь живая марина, а у Архангель-

ского яхт-клуба нет ни здания, ни причала. Есть зависшая, многолетняя проблема. Между тем наш яхт-клуб, основанный в 1911 году, один из старейших в России. При благоприятном стечении обстоятельств мы получаем возможность серьезного, полноценного развития яхт-туризма», – полагает директор музея.

На его взгляд, странно, когда прибывшие в Архангельск маломерные суда лишены достойного места базирования: «Яхтсмены потрясены, что в первом морском порту России невозможно толком ошвартоваться. В Норвегии, например, они в каждой деревне могут получить воду, душ, электричество, питание, а у нас нет возможности даже кинуть швартовы, элементарно нет кнехтов».

Однако, кажется, впереди появился маяк. Создается дорожная карта, распланированная по этапам до 2025 года. На первом этапе Северный морской музей должен получить в управление здание бывшего вокзала и

стать его оператором. Вот тогда можно приступать к работе, привлекать бизнес и проектировщиков. После оценки стоимости площадей их сдадут в аренду, но с определенным обременением. К примеру, там не может появиться точка фаст-фуда – только ресторан, ориентированный на местную кухню, книжный и сувенирный магазины с морской тематикой. А тундровыми растениями в саду на крыше могут заниматься ученые и студенты Северного Арктического федерального университета.

### Схема морского культурного центра в здании морского-речного вокзала

Смотровая площадка, 150 кв.

Арктический ботанический сад на крыше, 1800 кв.

Открытая морская экспозиция, 750 кв.

Сувенирный и книжный магазин

Конференц-зал/универсальный зал

Рыбный ресторан, 450 кв.

Северный морской музей, 2300 кв.

Открытые мастерские судомоделистов и игровые площадки, 450 кв.



Так будет выглядеть Морской культурный центр в представлении авторов проекта. В реконструкцию здания предполагается вложить не менее 500 млн рублей. Основные работы запланированы на 2021-2023 годы.

Логистика: Сервисы доставки получили импульс для развития

## Пункт отправления: из Сети до постамата

Рынок доставки – один из немногих, который вырос в период новой экономической реальности, связанной с пандемией. За последние полгода, по оценкам экспертов, рост в различных сегментах логистики составил от 30% до 70%. Изменения произошли и в самой парадигме: на первое место вышли охват филиальной сетью и узнаваемость бренда, а скорость предоставления услуги, работа сервиса в регионах и тарифная политика оператора стали ключевыми факторами влияния на предпочтения клиентов.

**Илья ЛЕОНИУК** **БК**  
журналист

Резкий рост спроса на доставку различных товаров в период самоизоляции раскрыл несколько ключевых моментов для интернет-бизнеса – люди легко и быстро переходят в онлайн, меняют поведенческие привычки и готовы к быстрым нововведениям в этой сфере. Изменился и портрет потребителя: помимо «продвинутой молодежи» за покупками в Сеть пришли люди более старшего поколения, те, кто предпочитал шопинг в торговых центрах, а не перед экраном смартфона или ноутбука. Вместе с новыми клиентами вырос и средний чек.

С другой стороны, усиливалось понимание продавцами того, что электронная коммерция и логистика – две составляющие одного бизнеса, но развиваться и работать они должны отдельно. Поэтому выход видится в аутсорсинге доставки. Желание преодолеть проблему так называемой «последней мили» – самого важного этапа в цепочке поставки товара, передачи его покупателю, стремление влиять на вызываемое им впечатление сначала заставили многие интернет-магазины развивать собственные логистиче-



фото Depositphotos.com

ские подразделения, отмечают аналитики Data Insight. Но успешно двигаться в этом направлении смогли только гиганты рынка, а представители малого бизнеса, самозанятые и частные мастера предпочитают коллаборации с крупными брендами.

Рынок вырос не только в сегменте b2c, но и в сегменте b2b. Изменились и условия работы. Сегодня операторы предлагают более низкие тарифы, высокую скорость и большое количество пунктов доставки. Этот сервис, который позволит интернет-ритейлерам закрепиться на региональных рынках, становится главным драйвером, отмечают участники рынка e-commerce\*. Именно доставка стала играть ведущую роль в процессе продаж – пользователи отдают предпочтения тем, у кого этот сервис работает на высоком уровне. Покупатели более активно включаются в спонтанный шопинг, когда понимают, что товар приедет в срок, видят в партнерах узнаваемые бренды и четко понимают всю механику совершения покупки – от выбора товара и способа оплаты до получения и условий возврата.

В то же время появился еще один тренд: возникла необходимость доставки внутри города или в соседние города агломерации документов, небольших отправок, образцов про-

\* e-commerce – деятельность, которая связана с распространением, рекламированием, продвижением, продажей услуг или товаров через Интернет.

дукции и прочего между компаниями-партнерами или внутри филиальной сети. Ввиду экономических изменений штатный курьер – это дополнительные затраты, и нести их готовы немногие.

У крупных игроков успешно получается закрыть новые потребности рынка. Например, продукт банковский экосистемы Сберлогистика уже сейчас имеет более 9000 пунктов выдачи. Сервис вырос буквально за год и продолжает активно развиваться. Жители больших городов смогли первыми оценить новый подход к логистическим решениям, предложенным компанией. Примечательно, что он будет одновременно интересен и предпринимателям, и частным лицам: можно отправлять свои товары по всей стране, доставлять документы между филиалами или просто порадовать подароком родственников из другого города. Сервис интегрирован в приложение Сбербанк Онлайн и позволяет заполнить данные по посылке прямо в приложении и получить номер для отслеживания отправления.

Создание интернет-магазина сегодня требует не менее тщательного подхода, чем открытие реальной торговой точки, однако если при открытии отдела в известном торговом центре на ваше имя будут работать в первую очередь его трафик и репутация, то в интернет-торговле особенно важен именно качественный сервис доставки.

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Константин ВИНОГРАДОВ,**  
управляющий Архангельским  
отделением ПАО Сбербанк:

– История стремительного развития сервисов доставки сегодня показала, насколько быстро меняются технологии и предпочтения клиентов. Задача бизнеса в этих реалиях – предоставить качественный сервис, чтобы оставаться успешным и развивать свое дело. Сберлогистика начинает свою работу на территории Архангельской области, совсем скоро клиенты смогут воспользоваться всеми возможностями сервиса. Для онлайн-бизнеса аутсорсинг доставки заметно снижает нагрузку и дает ритейлу возможность присоединиться к уже готовому решению. Продукт экосистемы Сберлогистика позволяет быстро и выгодно доставлять отправления в тысячи точек выдачи по всей стране. Получить посылку ваши клиенты или близкие смогут в постамаате, в отделении банка или в одном из пунктов выдачи.



**Сергей МАЛЫШЕВ,**  
генеральный директор  
Сберлогистики:

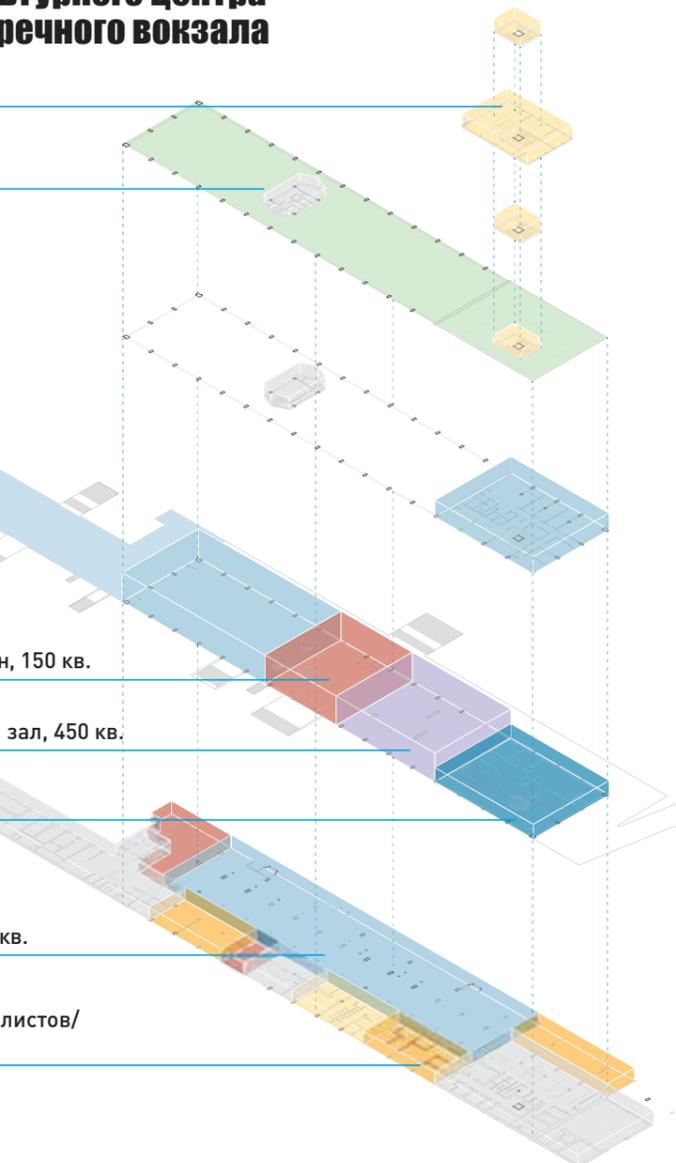
– Рынок e-commerce остается основным драйвером роста логистики. Сейчас ритейлеры, которые не выводили продажи онлайн, активно создают свои интернет-магазины или присоединяются к маркетплейсам. Мы, как федеральная логистическая компания, открываем новые региональные центры в крупнейших городах России, чтобы обеспечить в том числе корпоративных клиентов полным спектром логистических услуг – от первой до последней мили. Мы используем технологические решения. Так, корпоративные клиенты могут подключить сервис доставки через Сбер ID в Сбербанк Бизнес Онлайн. В «личном кабинете» приложения можно рассчитать стоимость доставки, вызвать курьера, отправить посылку и корреспонденцию на условиях постоплаты, а также отслеживать статус своего заказа в режиме онлайн.



фото Алексея Дилинского

Здание Северного морского музея может стать базой для Архангельского яхт-клуба, у которого пока нет ни собственного помещения, ни причала.

### ьтурного центра речного вокзала



# 6 Среда обитания

Дискуссия: В Архангельске планируют обсудить развитие сети ООПТ

## Не особо охраняемые территории?

Правительство Архангельской области готово вернуться к обсуждению проблемных вопросов создания в регионе особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Рабочую встречу предлагается провести, когда позволят ограничения, введенные в связи с пандемией. Напомним, что в июне этого года Баренц-отделение WWF России, по сути случайно, узнало о том, что из списка планируемых к созданию или расширению ООПТ «пропали» 11 из 19 уникальных природных территорий.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА**   
журналист

Дата рабочей встречи пока не назначена, хотя многие ограничения по противодействию коронавирусной инфекции уже сняты. На прошлой неделе экологическое движение «42» объявило акцию, чтобы вновь привлечь внимание к возможному исключению из схемы особо охраняемых природных территорий: в Сети предлагается размещать фотографии с обращениями к правительству и главе региона – «Верните заказники».

Чем обеспокоены природоохранные организации?

В Архангельской области подготовлены изменения в схему территориального планирования: это главный документ стратегического планирования, который формируется правительством и отражает намерения – векторы действий – по разным направлениям, в том числе и в сфере развития региональной сети ООПТ. Как отмечает **руководитель Архангельского подразделения Всемирного фонда дикой природы Николай ЛАРИОНОВ**, из проекта новой схемы исключены 11 из 19, то есть больше половины планируемых ООПТ, общей площадью около 618 тысяч гектаров. Об этом природоохранная организация узнала, по существу случайно, в начале июня.

«Может быть, предварительное обсуждение нового проекта схемы с экспертным сообществом и было, но не в части сети ООПТ. Почему так произошло? Текущая схема была принята в 2012 году и должна была действовать как минимум 20 лет – до 2032 года. Была ли необходимость ее менять – мы не знаем. Но в таких документах отражаются планы регионального правительства, и в данном случае они опираются на предложения министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса», – поясняет Николай Ларионов.

Между тем исключенные из новой редакции схемы ООПТ действительно представляют ценность. Это территории, которые развивались по природным законам тысячи лет. Если туда зайдет человек, чтобы заниматься промышленным освоением лесов, многие

связи будут безвозвратно нарушены. Этими «точками на карте» отмечены места, где есть и редкие, и типичные виды растений и животных, характерные и исключительные для нашего региона ландшафты.

Баренц-отделение WWF направило в правительство области письмо с просьбой прояснить ситуацию и принять меры к ее обсуждению. По оценкам природоохранной организации, такие изменения пагубно отразятся на региональной заповедной сети. Первый ответ за подписью заместителя председателя правительства Евгения АВТУШЕНКО оказался слишком общим: ООПТ не является единственным способом территориальной формы охраны окружающей среды; схему можно изменить, если будут предоставлены материалы, обосновывающие создание новых ООПТ.

«Конечно, этот ответ не мог нас устроить, ведь в нем нет ничего ни о причинах исключения территорий, ни о реальных намерениях хоть как-то изменить ситуацию. Такие вопросы не должны обсуждаться кулуарно, а решение приниматься одним, даже профильным министерством. Понятно, что позиции правительства, природоохранных организаций, лесопромышленников всегда будут отличаться, но консенсус найти можно. Одно из ярких подтверждений – принятое в октябре прошлого года решение о создании Двинско-Пинежского заказника», – уверен Николай Ларионов.

Как подробно рассказывал «БК», 1 октября 2019 года действительно произошло большое событие: создан Двинско-Пинежский заказник – это 302 тысячи гектаров северной тайги, защищенной от промышленной заготовки древесины, результат многолетних переговоров.

По оценкам правительства, причина, по которой ООПТ «выпали» из схемы, – отсутствие согласований с лесопользователями, а также материалов комплексного экологического обоснования статуса территорий.

«Рациональная позиция другая: все ранее запланированные заказники были включены в схему именно на основании предложенных научных и природоохранных организаций, ценность этих



Фото: Николай Ларионов, WWF RU

территорий предварительно оценена учеными, в том числе в полевых условиях. Да, комплексное обоснование есть не во всех случаях. Однако это не должно являться препятствием для планирования заказника. Если мы понимаем, что конкретная территория имеет ценность, это надо обсудить с лесопользователями и провести весь комплекс требуемых натуральных обследований. Кстати, компании, как правило, сами вкладываются в такую работу, потому что им, во-первых, надо знать реальную ресурсную базу, а во-вторых, показывать уровень своей экологической ответственности, чтобы подтверждать выполнение требований добровольной лесной сертификации», – считает Николай Ларионов.

Практически все лесопользователи Архангельской области, включая компании «Титан», «УЛК», «Илим», «Регион-лес», уже имеют соглашения с экологами по некоторым из арендованных участков. Добровольная сертификация на то и добровольная, что, с одной стороны, напрямую не обязывает предприятия создавать ООПТ, но с другой – им надо принимать меры по сохранению малонарушенных лесных территорий, чтобы иметь возможность поставлять древесину на экологически чувствительные рынки. А почти все «выпавшие» из схемы ООПТ как раз находятся на уже арендованных бизнесом участках и относятся к малонарушенным лесным территориям.

WWF направил на имя главы региона второе обращение и получил позитивный ответ: рабочая встреча должна состояться, как только позволит ситуация с коронавирусом. Однако дата ее проведения пока не назначена.

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Николай ЛАРИОНОВ,**  
руководитель Архангельского подразделения  
Баренц-отделения Всемирного фонда дикой природы:

– Наличие планов по созданию особо охраняемой природной территории до момента ее образования не накладывает ограничений на арендаторов, однако лесопользователи обычно учитывают это в своей деятельности. Нужно собрать за «круглым столом» все заинтересованные стороны, в том числе ученых, экспертов, которые создают основной фактический материал, доказывающий природную ценность территорий, местное население и, конечно, бизнес. Результатом должно стать создание дорожной карты, предусматривающей и включение в схему тех территорий, которые из нее предполагается «изъять». Правильно было бы внести изменения в проект новой схемы до ее принятия.

**Александр ДЯТЛОВ,**  
вице-спикер Архангельского областного Собрания депутатов:



– Действительно, первоначально схемой территориального планирования Архангельской области было предусмотрено создание и расширение границ более 20 ООПТ. Однако в результате проведенного анализа имеющихся в министерстве научных обоснований установлено, что по ряду ООПТ такие обоснования отсутствуют. Перечень был актуализирован и включен в концепцию развития системы ООПТ, утвержденную постановлением правительства области в августе 2018 года.

Учитывая, что ООПТ не являются единственным способом территориальной формы охраны окружающей среды, концепция сформирована так, чтобы она гармонично сочеталась с другими формами: это защитные леса и особо защитные участки лесов; водоохранные зоны. Кроме того, концепция разработана с учетом сложившейся системы хозяйственной деятельности и ее перспектив.

Кстати, до утверждения концепция рассматривалась на заседании рабочей группы, на которой присутствовал представитель WWF, и была рекомендована к утверждению.

Как в схему, так и в концепцию могут быть внесены изменения. Однако для создания ООПТ, согласно законодательству, необходимы материалы комплексного экологического обследования участков территорий, обосновывающие придание им правового статуса особо охраняемых. Над этим трудится целый коллектив ученых – биологи, зоологи, лихенологи, ландшафтоведы и другие специалисты.

К примеру, Двинско-Пинежский заказник образован только после получения нашим профильным министерством комплексных материалов обоснования его создания. А вот по материалам создания ООПТ «Корабельная чаша» в 2016 году было получено отрицательное заключение государственной экологической экспертизы.

Когда дата рабочей встречи будет назначена, обязательно пригласить в ней участие. Считаю целесообразным обсудить наличие научно обоснованных материалов создания ООПТ. Кроме того, следует упомянуть и о соблюдении баланса между необходимостью сохранения ценных лесных ландшафтов и лесопользованием. Ведь тут между двух огней оказывается бизнес: с одной стороны, необходимо сохранить леса, с другой – осваивать ресурсы на арендованной территории, за которую, к тому же, вносится плата.

## Политика

В Архангельской области продолжается предвыборная гонка, зарегистрированы шесть кандидатов. Выбывшие претенденты на пост губернатора – Юрий ШЕВЕЛЕВ и Олег МАНДРЫКИН – решили оспорить в суде решения областной избирательной комиссии. Тем не менее, полагаем, читателям было бы интересно узнать, а что предлагали они? Сегодня об этом наш разговор с Юрием Шевелевым.



# «Задача управленца – использовать ресурсы в интересах избирателей»

– Юрий Валерьянович, заканчивается август, избирательная кампания выходит на финишную прямую. Что скажете о складывающейся ситуации?

– Да, август... Тревожный для россиян месяц года. В августе начались обе мировые войны, в августе путч ГКЧП спровоцировал распад СССР, в августе началась вторая чеченская война, в августе конфликтовали в Южной Осетии, сейчас проблемы в Белоруссии. Августовские события не всегда пугают сразу, но влекут за собой длинные последствия.

Во всем виноваты чиновники! Именно они польстили повелителю – императору Августу – и переименовали восьмой месяц года. А чтобы он был таким же, как месяц, названный в честь Юлия Цезаря, «забрали» один день из месяца усопших – февраля – и перенесли 31-м числом в август. Вот февраль и мстит в августе. Особенно чиновникам. После августовского путча исчезла часть политических институтов и чиновников сильно поубавилось. В августе чиновником или политиком лучше не быть. Шучу, конечно...

## ЦИТАТА

«Я назову цель стратегии развития Архангельской области, хотя вы сильно удивитесь. Стратегической целью на ближайшие годы должно стать создание региональных инклюзивных – направленных на включение максимально широких слоев общества – экономических и политических институтов».

– Да ладно! Все нормально идет, дороги асфальтируют, тротуары. Разрабатывают совместно с жителями области региональную программу развития, деньги из Москвы выбивают...

– Ну, не все и не очень нормально. Августовская эйфория по поводу «правильно» сработавшего муниципального фильтра пройдет, и административное вмешательство в выборные процессы обернется судебными разборками в регионах и осуждением этой практики выборов у нас и за рубежом. Правозащитная организация «Голос» опубликовала свой доклад, раскрывающий в подробностях и статистической фактуре, как чиновниками готовится и как работал этот фильтр на выборах 2020-го и двух прошлых лет. Но это случится потом, а пока «все нормально».

Августовские дорожные работы в Архангельске и области – очень красивый пред-

выборный ход, но осенью пойдут дожди и новый, высоко положенный без прокладки ливневой канализации бордюрный камень на проспектах направит воду с дорожного полотна во дворы. Лужи, стоявшие вдоль дорог, будут стоять у подъездов. Ливневку надо было прокладывать и ремонтировать параллельно с укладкой бордюров. Деньги – думаю, что не менее двух-трех миллиардов рублей по всей области – будут потрачены, а социального и экономического эффекта от чистых и исправных дорог можно и не получить. Но это тоже будет потом.

Потом возникнут проблемы с бюджетом. В стране идет оглушительное снижение доходности бюджетов всех уровней. Федеральные доходы упали на треть. Несколько лет текущие кассовые разрывы покрывались проведением аукционов облигаций федерального займа. В этом году на аукционах стали занимать на покрытие дефицита, а в августе аукционы отменили – инвесторам российские облигации перестали быть интересны. Теперь придется, как в конце девятых, покупать деньги за любой процент, установленный спекулятивными инвестора-

ми. Это означает, что денег в бюджетной системе сильно поубавится. Те два-три миллиарда рублей, ушедшие в августе на красивое асфальтирование, в бюджете области не были запланированы, значит, это заемные деньги, их надо будет рано или поздно отдавать. Вот тогда февраль вновь отомстит августу, а мы будем жить при сокращаемых социальных расходах.

– Но мы видели, как сам президент обещал федеральные средства на строительство жилья для расселения аварийных домов.

– Но при этом не были названы причины, приводящие к росту аварийности жилых домов, не сказано, как устранять эти причины, – сразу пошел разговор о необходимости получения федеральных ресурсов для ликвидации последствий этих неясных причин. Сейчас мы горды тем, что президент

даст 22 миллиарда рублей на расселение аварийных домов. Но думаю, это произойдет очень не скоро, а дома так и будут сходиться со свай и стремительно ветшать по непонятным причинам.

Одновременно, кстати, было сказано, что коммерческое жилье сейчас не продается...

– Ну и правильно: людям же надо где-то жить, а коммерческое жилье им не по карману.

– Управленчески это ошибка. Жилье ведь есть, и деньги какие-никакие Федерация даст. Задача управленца – использовать эти ресурсы в необходимом избирателям направлении.

Наше движение «Мы здесь живем» разрабатывало свою программу. Там есть и об этом. Мы говорим, что между выделенными бюджетными ресурсами и получением ордера на проживание проходит до двух лет, а как вы сказали, людям же надо где-то жить.

Действующее законодательство противоречиво. Вроде бы можно покупать жилье за бюджетные деньги, но и сесть на несколько лет за «нецелевые расходы» тоже можно. В нашей управленческой системе надо еще иметь приказ – разрешение президента покупать на деньги, выделяемые вышестоящи-

ми бюджетами, коммерческое жилье, в том числе на вторичном рынке, по госстройценам для расселения жителей аварийных домов, желательнее с небольшим мораторием на его приватизацию.

Мы опрашивали риэлтеров, и они гарантировали, что смогут быстро сформировать лоты из нового и отремонтированного вторичного жилья для торгов с максимальной ценой на уровне госстройцены с темпом два-три конкурса-аукциона в год. Расчеты показали, что при современном объеме коммерческого строительства и выделения бюджетных средств на расселение, а также десятилетнем моратории на приватизацию этого жилья за эти десять лет проблему аварийных домов можно в основном решить.

Дарю эту идею будущему губернатору.

– А что еще было в вашей программе и не хотите ли поучаствовать в подготовке и реализации региональной программы развития региона «Вместе мы сильнее»?

– Психологически и технически нет никаких препятствий. Есть проблемы смысловые, управленческие. Движение готовило программу для реализации человеком, который может и будет ее исполнять. Кто-то другой должен сначала поверить в ее положение, накопить опыт и навыки, знания и соратников для реализации.

Думаю, что пока губернаторской программы нет вообще. Есть декларации о намерениях. Но по опыту прошедших десятилетий, зная, что ни одна из ранее принимаемых программ и стратегий, концепций и отраслевых политик на региональном и федеральном уровне не была исполнена даже приблизительно, полагаю, что и декларация о намерениях «Вместе мы сильнее», как бы ее ни назвали, тоже исполнена не будет.

Причин тому несколько. Мир очень быстро меняется, а мы уже полноправная и зависимая часть этого большого мира, поэтому все свои платы надо координировать с этими изменениями, а значит, надо понимать их причины и последствия. А мы, даже если и понимаем, адаптируемся к переменам плохо и поздно. Поэтому все программы и стратегии желательнее разрабатывать на небольшие сроки – год, два – и очень тщательно просчитывать риски и ресурсы.

Есть два правила для программ: первое – управлять можно только тем, что управляется, и второе – исполнимо только то, что можно выразить цифрой. Попробуйте поискать соблюдение этих правил в предлагаемой декларации.

Поэтому пока говорить о нашем участии в разработке областных программ и стратегий рано, надо вначале пройти этап согласования методик и смыслов программирования и планирования.

– И все-таки, что бы вы заложили в стратегию развития нашей области как самую главную цель?

– Не главную, а просто цель. Видите ли, стратегия – это не программа, а программа не план, и все это вместе не концепция. Стратегия – это путь к цели. Поэтому цель одна, а на пути постепенно возникают задачи первостепенные и второстепенные, возникающие из процедуры решения, которые надо последовательно или одновременно решать. Я назову цель стратегии развития Архангельской области, хотя вы сильно удивитесь. Ведь стратегия в прямом переводе с греческого – «путь полководца», а значит, вещь не публичная, и общество может ее не принять, хотя достигать цели все равно придется.

По моему глубокому убеждению, стратегической целью развития Архангельской области на ближайшие годы должно стать создание региональных инклюзивных (направленных на включение максимально широких

слоев общества) экономических и политических институтов. Пока мы имеем в основном экстрактивные (направленные на исключение большей части общества из процесса принятия политических решений и распределения доходов) региональные политические и экономические институты, и это препятствует развитию.

Вопрос не простой и не быстрый, но задачи, решаемые на пути к этой цели, понятны людям и вполне исполнимы. Решение этих задач обязательно будет приводить к реальному росту экономической и социальной активности в обществе, к высокой эффективности использования общественных ресурсов, росту оборачиваемости частных ресурсов, в том числе капиталов. А это и есть развитие.

Летом мы спросили жителей области о двух инклюзивных политических региональных институтах и получили только положительные отзывы. Мы предложили внедрить институт общественного договора для избирателей и избираемых ими местных и региональных политиков и должностных лиц, вернуть институт выборности глав муниципальных образований, одобрение которому официально высказали 62 тысячи северян. Экономический институт (разработанный нами в виде пакета проектов муниципальных правовых актов) взаимосвязи сокращения налоговых выплат для работодателей во время пандемии коронавируса с сохранением числа наемных работников был направлен в муниципальные образования и в устном общении одобрен депутатами. Пока их реализация не состоялась, но таких предложений много, и постепенно необходимость их реализации станет очевидной.

– Очень интересно и пока действительно необычно. Может, эту тему надо продолжить и рассмотреть в конкретике? Идея становится явью, если она овладевает массами. Так говорили авторы классовой теории построения общества.

– Немного не так, но смысл тот же. Если вас заинтересовало, готов рассказывать об управлении, экономике, бизнесе все, что знаю.

Наше движение «Мы здесь живем» сохранило свой актив и будет продолжать общественную деятельность, в том числе и общественную экспертизу решений, принимаемых властью и местным самоуправлением. Значит, будем сотрудничать на благо жителей Архангельской области.

Беседовал Андрей МАРКОВ

## Партнёрство

# «Титан» инвестирует в дороги

Группа компаний «Титан» и администрация Архангельской области заключили соглашение о сотрудничестве в сфере дорожной деятельности. Подписи под документом поставили временно исполняющий обязанности губернатора Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ и генеральный директор холдинга Алексей КУДРЯВЦЕВ.

В соответствии с соглашением на ремонт и содержание дорог Пинежского и Верхнетоемского районов Группа компаний «Титан» будет ежегодно направлять 100 млн рублей. Такую же сумму добавит область. Как отметил Александр Цыбульский, действие договора рассчитано на пять лет.

«Очень хорошо, что у Правительства Архангельской области есть такой социально ориентированный партнер, сотрудничество с которым позво-



Фото: Елена Малыгина

ляет реализовать самые масштабные проекты», – отметил Александр Цыбульский.

По словам главы региона, в рамках соглашения предполагается отремонтировать важные для жителей муниципалитетов дороги: Карпогоры – Сосновка в Пинежском районе и Двин-

ской – Белореченский в Верхнетоемском районе.

Как рассказал генеральный директор холдинга Алексей Кудрявцев, «Титан» также планирует обустройство придомовых территорий в населенных пунктах, где будет проводиться ремонт дорог.

На правах рекламы.

## Инфраструктура

# Утилизировать промышленные отходы надо правильно

Реформирование системы обращения с твердыми коммунальными отходами ярко продемонстрировало проблемы, связанные с неграмотной утилизацией промышленных отходов.

Порядок определения класса, видов отходов, их сортировки, последующей переработки и утилизации закреплен в Федеральном законе от 26 июня 1998 года №89-ФЗ. Промышленными отходами являются отходы, полученные в ходе деятельности различных компаний и предприятий. В основном это совокупность химических веществ, строительных материалов, деталей, которые появляются в процессе производства предприятий, и пищевые отходы ресторанов и кафе.

Отходы производства различаются по источнику образования – отрасли, от которой они получены – по воздействию на окружающую среду, здоровье человека и по пригодности для конкретных методов переработки.

Важно знать, что транспортировать и обеспечивать захоронение промышленных отходов могут только специализированные компании, имеющие лицензию на деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утили-



зации, обезвреживанию и размещению отходов I-IV классов опасности. В случае передачи отходов на утилизацию организациям без лицензии на предприятие может быть возложена административная ответственность (п. 1, ст. 8.2 КоАП РФ).

В Архангельской области транспортировку всего объема твердых коммунальных отходов обеспечивает единый транспортный оператор – ООО «ЭкоПрофи». Компания работает на основании лицензии на осуществление деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности от 04.09.2018 г. №077137, выданной управлением Фе-

деральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) по Архангельской области.

Транспортный оператор вывозит отходы и самостоятельно. Собственный автопарк современных мусоровозов задней и боковой загрузки, а также машины с гидроманипулятором позволяют обеспечивать сбор и транспортирование как твердых коммунальных отходов, так и промышленных. ООО «ЭкоПрофи» обслуживает жилые кварталы и юридических лиц. ООО «ЭкоПрофи» обеспечивает вывоз и захоронение про-

мышленных отходов гаражно-строительных кооперативов, организаций общепита, строительных фирм и различных предприятий, а также по заявкам физических лиц.

Транспортный оператор ООО «ЭкоПрофи» имеет опыт работы с отходами I-IV класса опасности, профессионально выполняет весь цикл сбора, транспортирования и захоронения промышленных отходов.

Компании, которые принимают свою ответственность за утилизацию отходов, делают правильный выбор и обращаются к профессионалам.

**Коммерческий отдел ООО «ЭкоПрофи»:**  
тел. +7 (921) 292 7204, +7 (960) 009-36-61  
e-mail: [letovalceve@ecoprofico.ru](mailto:letovalceve@ecoprofico.ru)

## ДОМ КНИГИ

*Читать можно!*

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: [vk.com/dom\\_knigi](https://vk.com/dom_knigi)

ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал

### «Золотая» книжная полка Анастаса Кичика

Мы продолжаем наполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня гость «БК» – главный режиссер Северодвинского драматического театра Анастас КИЧИК:



– В первую очередь хочу назвать две книги, которые для меня стоят особняком как самые великие: «Преступление и наказание» и «Братья Карамазовы» Достоевского. Абсолютно гениальные творения. В них, несмотря на обилие длинных предложений, монологов, все понятно. Мне очень близок язык этих произведений, причем не просто на уровне разума – он находит отклик в душе, как будто бы это мои мысли, мои чувства. Эти книги считаю самыми родными. Конечно, не могу не упомянуть и остальные произведения из «великого пятикнижия»: «Идиот», «Бесы» и «Подросток». Полагаю, что такую литературу необходимо читать всем нашим соотечественникам.

Очень дорого для меня и творчество Пушкина. Года два назад в руки попала монография «История Пугачёва». Меня увлекла эта книга, хотя написана она языком, близким к научному. Это не художественная литература в том понимании, к которому мы привыкли. Мне кажется, что это недооцененное произведение Александра Сергеевича, потому что даже профессиональные литераторы, с которыми довелось общаться, мало что могли сказать про книгу. Между тем это очень объемный и интересный исторический труд, читая его, понимаешь, сколь большой объем документов пришлось переработать автору.

Из прочих произведений Пушкина на первом месте для меня драма «Борис Годунов» – гениальнейшая, но также недооцененная. Еще никому из театральных режиссеров не удалось адекватно ее поставить. Это какая-то загадка, которая не дает спокойно спать. Моя мечта – поставить на сцене «Бориса Годунова», но время еще не пришло.

## Распространим корреспонденцию

по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

Реклама

## БИЗНЕС-КЛАСС

ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru) (редакция), [29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru) (отдел рекламы).

№ 31 (986), 24 августа 2020 года  
Подписано в печать 21.08.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 5655. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: [www.bclass.ru](http://www.bclass.ru)  
Аудитория сайта с 1.01.2020 по 21.08.2020 – 274 223 посетителя.

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745.  
Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.