

# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

## Архангельск

# Юбилей речного романтика



Легендарный пароход-колесник «Н.В. Гоголь» готовится к открытию 110-й навигации. В этом году судно планирует выполнить свои традиционные рейсы, прорабатываются и новые направления.

→ | 4

Фотобизнес.рф, предоставлено пресс-службой АО «ЦС-Звезда»

## Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

**БЕСПЛАТНО**

Всего за **ОДИН** визит в редакцию:

• Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - **БЕСПЛАТНО!**

• **БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ** налоговой инспекции, **БЕЗ** очередей, нотариусов и доверенностей!

• **БЕЗ УПЛАТЫ** госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

• Дистанционно откроем расчетный счет в банке (ПАО Сбербанк, Московский Индустриальный банк, Промсвязьбанк, Россельхозбанк) с удобным для Вас тарифом и доп. опциями!

• При открытии счета - предложение по **БЕСПЛАТНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ** в газете и на нашем сайте!

**БК** Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»  
**Звоните: (8182) 65-25-40** (с 10.00 до 18.00)



Фото depositphotos.com, Репина, Не является публичной офертой.

## 2 Перемены

Агропром: На юге области закрывшиеся сельскохозяйственные предприятия заинтересовали новых владельцев

# Вельский район: инвесторам виднее

В Вельском районе в поле зрения инвесторов попали два закрывшихся сельскохозяйственных предприятия, судьба которых развивалась печально. Во-первых, выкуплена территория бывшей Вельской птицефабрики. Как выяснилось, там еще есть что использовать, в том числе для восстановления производства. Во-вторых, заново задышал Вельский молочный комбинат, приобретенный коллегами из Устьян.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА  
журналист

### ЧТО ОСТАЛОСЬ В ВОРОНОВСКОЙ?

Территория закрывшейся несколько лет назад Вельской птицефабрики выкуплена новым собственником: эту информацию «Бизнес-классу» подтвердил глава Вельского района Дмитрий Дорوفеев.

Напомним, что Вельская птицефабрика была полностью модернизирована в «нулевых» годах. Еще семь-восемь лет назад предприятие выпускало около 100 наименований продукции и имело долю почти в 80% в общем объеме производства яиц и куриного мяса в регионе. В 2013 году инвестиционный проект развития птицефабрики вошел в перечень приоритетных по Северо-Западу.

Однако в феврале 2015 года на производстве произошел крупный пожар, после которого оно так и не оправилось. Спустя несколько месяцев предприятие признали банкротом.

А еще через три года был задержан бывший инвестор – предприниматель Александр ИВАНОВ. Его обвиняют в мошенничестве с кредитными средствами, взятыми на реконструкцию Вельской птицефабрики. Дело рассматривается в Октябрьском суде Архангельска, первое заседание состоялось в феврале 2020-го. Процесс затянулся, в том числе из-за ограничений, связанных с пандемией, и далек от решающей стадии.

Между тем на территорию брошенного предприятия зачастили охотники за бесхозным имуществом – в частности, металлоломом. Скорее всего, они и стали ви-

новниками новых пожаров в оставшихся постройках.

Сейчас ситуация изменилась. На территории вновь появилась охрана. Дорога, позволяющая наблюдать за участком, вычищена. По словам главы Вельского района, у актива остались свои преимущества, и сейчас он реализован. Правда, как именно будет использоваться территория новым владельцем, пока неизвестно.

«К сожалению, львиная доля существовавшего предприятия утрачена, – отмечает Дмитрий Дорوفеев. – Но территория действительно большая, хорошо расположена – рядом с Вельском. Есть и другие плюсы: в свое время там были сделаны современная канализационная система, система водоснабжения, нормальное асфальтовое покрытие. Сохранились фундаменты зданий. Поэтому и интерес остался. Теперь у территории появился новый собственник, охрана. Воровство, надеюсь, прекратилось. Мы в меру своих возможностей помогаем восстанавливать инфраструктуру».

По словам главы района, новому владельцу предлагают возродить на этом месте птицефабрику, что будет очень сложно, но все-таки возможно. Однако инвестиционное решение еще не принято.

«Сейчас идут экономические расчеты: имеет ли смысл конкурировать с другими птицефабриками, расположенными в более южных регионах? Многие упираются в стоимость энергоресурсов, кормов. С другой стороны, в Вельском районе есть все для развития сельского хозяйства. Спрос на продукцию, в том числе с учетом задач импортозамещения, развития внутреннего потенциала отрасли, достаточно стабильный.

Планы нового собственника таковы, что там будет производство. Но какое – пока сказать сложно», – добавил Дмитрий Дорوفеев.

Про нового владельца известно, что это представитель Устьянского района. Напомним, что активы бывшего «Вельского Анкома» в конце прошлого года были выкуплены Устьянской молочной компанией Александра ФИАЛКОВСКОГО.

### ИНАЯ ЭКОНОМИКА

В конце 2020 года Устьянская молочная компания выкупила остановившийся весной Вельский молочный комбинат (бывший «Вельский Анком»), чтобы восстановить производство. На днях на предприятие пригласили главу Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО – на открытие новой линии переработки молока и дегустацию продукции.

Перспективы этого вельского предприятия в этом отношении последних лет оставались неопределенными. В 2018 году была выявлена неуплата налогов со стороны АО «Вельский Анком» на сумму свыше 40 млн рублей. В 2019 году в рамках процедуры банкротства в отношении комбината ввели конкурсное производство.

Вместе с тем имущество предприятия было сдано в аренду созданному ООО «Вельский молочный комбинат». К середине 2019 года на заводе сложилась сложная финансовая ситуация из-за недостатка молока-сырья. Производители из Архангельской области практически перестали сдавать молоко на комбинат и заключили контракты с другими предприятиями, в том числе за пределами региона. Причинами стали низкие закупочные цены, нарушение сроков оплаты, а также отказ завода от транспортировки сырья на переработку.

Как рассказала летом 2020 года в интервью «Бизнес-классу» министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА, рассматривались разные варианты сохранения производства. Еще в декабре 2018 года по согласованию с собственниками из Санкт-Петербурга было принято решение о приобретении пред-



Летом 2020 года основное хозяйство Устьянской молочной компании посетил глава региона Александр Цыбульский. С молоком-сырьем у УМК все хорошо, тогда как в направлении переработки есть куда развиваться – в Вельском районе, например.

приятия агрофирмой «Вельская». Однако затем владельцы передумали продавать завод.

Осенью 2019 года ситуация разбиралась на уровне Минсельхоза России. Предприятию готовы были оказать содействие в поиске поставщиков молока-сырья за пределами области. Уже тогда существовал и вариант с участием потенциального инвестора – ООО «Устьянская молочная компания». Предложение подготовили, однако собственники вельского комбината не устроили размер сделки. Также безрезультатно прошли переговоры и с участием АО «Молоко».

Кроме того, изучалась перспектива возобновления деятельности комбината путем совместного выкупа его имущества производителями молока из Вельского района – через созданный ими сельскохозяйственный потребительский кооператив. Однако и здесь решение, которое устроило бы все заинтересованные стороны, найдено не было.

Работники предприятия получили расчет. Некоторые из них, кстати, устроились в Устьянскую молочную компанию. До осени 2020 года имущество АО «Вельский Анком» несколько раз безуспешно выставлялось на торги с начальной ценой 65 млн рублей. Минимальная цена его реализации на тот момент составляла 20-25 млн рублей.

В конце 2020 года банкротом было признано ООО «Вельский молочный комбинат».

В октябре завод все же выкупила Устьянская молочная компания. Все это время новый собственник занимался проверкой и обновлением оборудования, комплектованием штата.

УМК имеет большой сырьевой потенциал, при этом есть потреб-

ность в переработке молока на своих мощностях. В Вельске планируют производить продукцию разных наименований, включая творог и сыры.

Глава Вельского района Дмитрий Дорوفеев сообщил «Бизнес-классу», что рассчитывает на взаимодействие комбината и с местными производителями молока – в частности, в Судроме, Пежме, а также с небольшими хозяйствами.

«У нас есть несколько крупных производителей молока, но сегодня оно идет на переработку в Архангельск, Вологодскую область. Логично, если часть молока будет перерабатываться здесь. Животноводческие предприятия сейчас находятся в постоянной динамике развития и строительства. Однако на вопрос о конкуренции между производителями мне отвечают, что ее, по сути, нет – молоко разбирают. К сожалению, в свое время закрылся ряд небольших фермерских хозяйств, которые поставляли свое сырье на Вельский молочный комбинат. Надеюсь, что с созданием нового перерабатывающего производства будет наблюдаться и обратный процесс».

Как отмечает Ирина Бажанова, руководство Устьянской молочной компании готово к сотрудничеству с вельскими аграриями.

«Предыдущие собственники считали, что Вельский молочный комбинат потенциально убыточный. Но когда мы начали анализировать экономику с новым собственником, оказалось, что предприятие «съедало» само себя из-за управленческих недоработок, недостатков в организации многих производственных процессов. Сейчас экономика совершенно иная, – считает Дмитрий Дорوفеев. – Мы поддерживаем предприятие и настроены на начало нового большого сотрудничества».



Территория бывшей птицефабрики несколько лет простояла брошенной. На последствия большого пожара 2015 года наложился мелкий кражи охотников за металлом. Сейчас вполне удачно расположенный участок выкуплен, однако инвестиционное решение по нему пока не принято.

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Дмитрий ДОРОФЕЕВ,  
глава Вельского района:

– Львиная доля птицефабрики утрачена. Но территория большая, рядом с Вельском. В свое время там были сделаны современные коммуникации, сохранились фундаменты зданий. Сейчас идут расчеты: имеет ли смысл конкурировать с более южными птицефабриками? С другой стороны, логистика хорошая, и спрос на продукцию достаточно стабильный.

Вельский молочный комбинат считался потенциально убыточным. Но по оценкам нового собственника, предприятие «съедало» само себя из-за управленческих недоработок. Сейчас экономика совершенно иная.

Инициатива: Для резидентов ТОСЭР предлагают преференции, как для резидентов АЗРФ

# Синергетический эффект для развития территорий

Инвестиции в территорию – одно из ключевых направлений развития региональной экономики сегодня. Бизнес оценивает привлекательность региона для реализации своих планов по ряду ключевых параметров: прежде всего это логистика, состояние инфраструктуры, финансовая нагрузка и преференции, в расчете на которые можно существенно снизить издержки и сократить сроки окупаемости проекта. Конкуренция за проекты между субъектами РФ сегодня выходит на новый уровень.

**Виктор ОРЕФЬЕВ** **БН**  
журналист

Предприниматели готовы вкладываться в территорию и реализовывать сложные проекты при условии наличия обратной связи: региональных мер поддержки, льготных ставок по кредитам, налоговых и другие преференций. Создать такую особую среду для субъектов МСП, так и для крупных компаний – задача власти. Эффективность взаимодействия власти и бизнеса в Архангельской области наглядно демонстрирует объективный индикатор: объем инвестиций резидентов Арктической зоны РФ в нашем регионе с начала приема заявок превысил 2,3 млрд рублей и продолжает расти.

## НОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ для ТОСЭР «ОНЕГА»

Кроме Арктической зоны РФ, привлекательной для инвесторов становится и Онега: напомним, что город имеет статус территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Это особая экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.

Правительство Архангельской области вышло с инициативой о предоставлении дополнительных налоговых льгот новым резидентам ТОСЭР «Онега». Соответствующий законопроект был рассмотрен на заседании правительства региона, прошедшем под председательством губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО. По оценкам Александра Витальевича, реализация предложенных инициатив позволит предпринимателям, работающим в Онеге, пользоваться мерами государственной поддержки, сопоставимыми с теми, что имеют резиденты АЗРФ, и успешно конкурировать с ними.

На сегодня у резидентов ТОСЭР «Онега» уже есть

определенные преференции по налогу на прибыль (0% на первые пять лет и 10% – на следующую пятилетку), на имущество организации (0% на первые пять лет), а также по земельному налогу (0% в течение десяти первых лет). Законопроектом предполагается расширить данный перечень мер государственной поддержки сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) и налогу, применяемому при использовании упрощенной системы налогообложения (УСН).

«По единому сельскохозяйственному налогу предлагается ввести ставку в 1% на первые пять лет, на следующие пять лет – 3%. По УСН, если объектом налогообложения является доход: первые пять лет – 1%, последующие пять лет – 3%. Если объектом налогообложения по УСН являются «доходы минус расходы» – первые пять лет ставка налога составит 5%, последующие пять лет – 7,5%», – поясняет **заместитель председателя правительства – министр экономического развития, промышленности и науки Архангельской области Виктор ИКОННИКОВ**.

Отметим, что при отсутствии льгот ставки указанных налогов намного выше и составляют: по ЕСХН и УСН-«доходы» – 6%, при УСН – «доходы минус расходы» – 15%. По подсчетам специалистов, только на реализацию преференций по налогу, взимаемому по УСН, дополнительные затраты областного бюджета составят около 9 млн рублей. Однако ожидаемая отдача от развития бизнес-проектов должна компенсировать эти расходы. Законопроект о предоставле-



Фото: dmitriynews.ru

нии льгот новым резидентам ТОСЭР «Онега» планируется рассмотреть на ближайшей сессии Архангельского областного Собрания депутатов.

## АЗРФ: ТОЧКА РОСТА БОЛЬШИХ ПРОЕКТОВ

На данный момент в список действующих резидентов Арктической зоны РФ в Поморье включены 11 компаний. Два новых соглашения о реализации инвестиционных проектов в АЗРФ были подписаны на прошлой неделе. Официально статус резидента подтвержден для ООО «АрхЛесЭкспорт» (Приморский район) и ООО «ЭКО ШИППИНГ» (Архангельск). Ранее заявки компаний были одобрены специальной комиссией Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики.

Закон о поддержке предпринимателей в Арктической зоне России вступил в силу 28 августа 2020 года. Фактически создана особая экономическая зона с широким набором льгот и преференций для ее резидентов, что сделает ведение бизнеса в ее границах более привлекательным. В сухопутные

границы Арктической зоны включены города Архангельск, Северодвинск и Новодвинск, Мезенский, Онежский, Приморский, Лешуконский и Пинежский районы, а также Новая Земля.

С 1 января 2021 года в Архангельской области действует региональная часть льгот для резидентов Арктической зоны. Законопроект был подготовлен правительством региона и принят сразу в двух чтениях на ноябрьской сессии Архангельского областного Собрания депутатов. Резидентам Арктической зоны будут предоставляться льготы по налогу на прибыль: первые пять лет с момента получения первой прибыли ставка составит 5%, а последующие пять лет – 10%.

Кроме того, снижаются налоговые ставки по налогу на имущество организаций. Для резидентов Арктической зоны, работающих по УСН, установлены пониженные ставки. В случае если объектом налогообложения являются «доходы», ставка равна 1%, для резидентов АЗРФ, выбравших УСН по базе «доходы минус расходы», – 5%.

Указанные налоговые ставки будут применяться в течение пяти налоговых периодов при условии отсутствия у резидента неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов. Второе условие состоит в том, что доход от реализации товаров (работ, услуг), являющихся результатом реализации налогоплательщиками соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности в Арктической зоне, составляет не менее 90% от общего дохода. Подробнее обо всех преференциях можно узнать на сайте агентства регионального развития и официальном портале Правительства Архангельской области.

«Общий объем инвестиций по проектам резидентов Арктической зоны РФ в нашем регионе сейчас составляет 2,3 миллиарда рублей. В областном центре и районах, входящих в АЗРФ, планируется создание 300 рабочих мест, – подчеркивает **генеральный директор Агентства регионального развития Архангельской области Максим ЗАБОРСКИЙ**. –

Всего же агентством регионального развития проведены консультации по возможности получения статуса резидента АЗРФ более чем для 210 предприятий региона. В частности, в планах ООО «СЕВНОР Логистик» – создание складского комплекса для оказания услуг по хранению и обработке грузов: сейчас компания ожидает решения комиссии Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики, чтобы также стать резидентом АЗРФ».

Что касается новых резидентов АЗРФ, на территории Приморского района ООО «АрхЛесЭкспорт» будет организовано производство по выпуску одноразовой посуды из деревянного шпона. Производство первой партии посуды запланировано на конец 2021 года. Общий объем инвестиций превысит 21 млн рублей. Планируется создание 24 новых рабочих мест.

Еще один крупный проект – ООО «ЭКО ШИППИНГ» – подразумевает покупку и модернизацию транспортного судна ледового класса для осуществления перевозок по Северному морскому пути. Общий объем затрат по проекту – более 900 млн рублей. Будет создано 16 рабочих мест.

«Мы видим, что интерес со стороны бизнеса к пакету преференций возрастает, – добавляет Виктор Иконников. – Поэтому список мер поддержки, которые были приняты в 2020 году, будет дополняться».

На старте этих нововведений получить статус резидента АЗРФ намного проще, чем, скорее всего, будет в дальнейшем: растет не только соперничество между регионами, но и конкуренция за работу в особой экономической зоне. Предприниматели успели оценить преимущества, которые дает такой статус.

**2,3**  
МЛРД РУБЛЕЙ

– таков общий объем инвестиций компаний из Архангельской области, ставших резидентами Арктической зоны РФ.



Фото: из архива Антона Коробочкина

Событие: Легендарное судно «Н. В. Гоголь» готовится к 110-й навигации

# Юбилей речного романтика

Старейшее действующее судно России – колесный пароход «Н. В. Гоголь» – откроет свою юбилейную навигацию в мае 2021 года. В связи с пандемией коронавирусной инфекции и действующими в Архангельской области ограничениями в 2020 году пароход-колесник был выведен из работы. Однако на ближайший сезон у руководства судна большие планы.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА  
журналист



ФОТО ИЗ АРХИВА РЕДАКЦИИ

Напомним, что пароход «Н. В. Гоголь» построен в 1911 году на Сормовской верфи в Нижнем Новгороде. В годы Гражданской и Великой Отечественной войн был плавучим госпиталем. В мирное время исправно связывал северные города – Архангельск, Вологду, Котлас.

С 1972 года пароход принадлежит АО «Центр судоремонта «Звёздочка»: сначала судно было задействовано в качестве плавучей базы отдыха для работников, позднее его переоборудовали под туристско-экскурсионное. Вполне вероятно, что если бы шефство над пароходом не взяло оборонное предприятие, «Н. В. Гоголь» мог повторить драматичную судьбу шхуны «Запад»...

Пароход-колесник по праву остается одним из брендов Поморья. В 1998 году постановлением администрации Архангельской области колесный пароход был признан памятником истории областного значения. В 2014 году «Н. В. Гоголь» отметили почетным знаком ассоциации «Морское наследие России».

За недолгий на Севере навигационный сезон колесник совершает около 60 рейсов, принимает 5000-6000 пассажиров. Ежегодные ремонты, модернизация технических систем позволяют адаптировать рари-

тетный пароход к современным требованиям безопасности эксплуатации речных пассажирских судов.

В прошлом году из-за пандемии коронавирусной инфекции и действующих в регионе ограничений навигация парохода-колесника была отменена. Сейчас Центр судоремонта «Звёздочка» завершает на нем плановые ремонтные работы. Планируется, что «Н. В. Гоголь» откроет свою 110-ю навигацию в мае 2021-го.

## ЮБИЛЕЙ НА ВОДЕ

«Сегодня мы можем говорить о том, что навигация 2021 года для «Н. В. Гоголя» состоится. В этом году пароход отметит юбилей. На уровне правительства области прошла первая рабочая встреча по подготовке к проведению юбилея, будет создана рабочая группа. Планируется, что праздничные мероприятия начнутся 28 мая с деловой программы и продлятся три дня», – рассказывает директор парохода-колесника «Н. В. Гоголь» Олег ДЕВЯТОВ.

В течение навигации пароход выполнит ряд традиционных рейсов по маршруту Архангельск – Брин-Наволок – Холмогоры – Архангельск. В программу сезона также включены прогулочные двухчасовые рейсы по Северной Двине в аква-

тории Архангельска в выходные дни и праздники.

«С нашим давним партнером – компанией «Помор-Тур» – планируем загрузку судна и в остальные дни грядущей навигации. На сегодня есть две заявки по приему иностранных групп, но здесь все зависит от того, будут ли открыты границы, – продолжает Олег Девятков. – Также остается блок рейсов для сотрудников предприятия «Звёздочка». В общем, собираемся работать по всем традиционным направлениям, если позволит эпидемиологическая обстановка в Архангельской области».

## НОВЫЕ МАРШРУТЫ

Еще в 2019 году «Н. В. Гоголь» начал осваивать новое направление: Архангельск – Северодвинск. На эту линию сделали ставку компания «Помор-Тур» и предприятие «Звёздочка». Маршрут вызвал огромный интерес, но по распоряжению капитана морского порта Архангельск судно запретили возить пассажиров в Северодвинск. Как оказалось, маршрут не входит в перечень внутренних водных путей.

Подобная ситуация сложилась и с речными прогулками до Котласа. Ранее они были популярны, но рейсы прекратились в 2013 году

С 1972 года пароход принадлежит АО «Центр судоремонта «Звёздочка». Вполне вероятно, что если бы шефство над судном не взяло оборонное предприятие, «Н. В. Гоголь» мог повторить драматичную судьбу шхуны «Запад»...

из-за обмеления Северной Двины. По словам Олега Девяткова, в целом маршрут по-прежнему судоходный – дноуглубление требуется лишь в нескольких местах. Однако другие суда по этой линии не ходят, и ради одного «Н. В. Гоголя» дноуглубительные работы вряд ли будут проводить.

«Введение новых маршрутов ограничено в части транспортной доступности, отсутствия инфраструктуры для приема судна. Еще одна серьезная проблема – обмеление рек, не только самой Северной Двины. Многие реки не являются судоходными, поэтому дноуглубительные работы там не проводятся, – поясняет директор парохода. – Но все же перспективы развития новых направлений есть. Мы могли бы организовать маршруты до Малых Карел: думаю, это было бы интересно не только для туристов из других регионов и стран, но

и для жителей Архангельска и Архангельской области. Хотя здесь также есть проблемы с местом швартовки и высадки пассажиров – берег не оборудован».

Популярными могли бы стать рейсы до Новодвинской крепости – памятника федерального значения, в реставрацию которого были вложены большие деньги. Однако крепость не включена в список массовых объектов показа по причине разрушения причальной стенки, отсутствия нужной навигационной обстановки в Корабельном рукаве Северной Двины. А ведь в скором времени этот маршрут имеет шанс стать очень перспективным.

Напомним, что речь идет о первой бастионной крепости в стране. Построенная в начале XVIII века, она внесла серьезный вклад в победу над шведами. В рамках подготовки к 350-летию Петра I, празднование кото-

рого запланировано на 2022 год, крепость предварительно определена как одно из мест проведения мероприятий. Не хотелось бы пропустить столь значимое событие федерального уровня, имеющее прямое отношение к одной из самых ярких достопримечательностей Архангельской области. Власти региона обсуждают дальнейшую реставрацию Новодвинской крепости с федеральным Министерством культуры.

## К КРАСНОЙ ПРИСТАНИ НЕ ПРИСТАВАТЬ?

Уже много лет ходят разговоры о том, чтобы сделать Красную пристань действующей. Это бы решило, в частности, проблему со швартовкой «Н. В. Гоголя»: в силу почтенного возраста пароход-колесник уступает современным судам в маневренности. Пароходу не всегда удается встать у причалов на бывшем морском-речном вокзале, особенно если рядом – большие суда. Однако прежде чем сделать Красную пристань действующей, нужно сертифицировать причалы и обеспечить транспортную безопасность.

«Известно, что Правительством Архангельской области выбран оператор причалов Красной пристани. Ему поставлена задача провести комплекс работ по вовлечению их в пассажирскую деятельность. Но пока неизвестно, в какую сумму обойдется аренда этих причалов для «Н. В. Гоголя», – уточняет Олег Девятков. – Мы надеемся, что до открытия навигации выйдем на договор с новым оператором и сможем решить вопрос хотя бы о межрейсовом отстое судна на Красной пристани, как это было до 2019 года. Такой вариант нас бы тоже устроил. И, конечно, хотелось бы провести здесь праздничные мероприятия».

Открытие Красной пристани для пассажирских перевозок стало бы хорошим подарком на 110-летний юбилей парохода-колесника. Сама пристань прекрасно отремонтирована, хорошо расположена – туристы смогут прибывать прямо в центр города, что, безусловно, станет еще одной изюминкой столицы Поморья.



ФОТО АЛЕКСЕЯ ЛИПНИЦКОГО



ФОТО АНАСТАСИИ НЕЗГОВОРОВОЙ

Уже много лет ходят разговоры о том, чтобы сделать Красную пристань действующей. Это решило бы проблему со швартовкой «Н. В. Гоголя»: пароходу не всегда удается встать у причалов на бывшем морском-речном вокзале. Нет подходящих причалов и у многих объектов показа. Один из таких примеров – Новодвинская крепость. В прошлом году причал там был демонтирован, и сейчас швартовка судов у крепости невозможна (на снимке справа).

Премьера: Репертуар Молодёжного театра пополнила постановка о подростках

# Спектакль-терапия: о детской дружбе, первых утратах и медузах

В Архангельском молодежном театре появился новый спектакль, который лучше всего смотреть всей семьей. Постановка с загадочным названием «Поцелуй ируканджи» – трогательная и красивая история о переживании потери в жизни двенадцатилетней девочки, находящая отклик и у взрослых зрителей.

**Ольга ИСТОМИНА**  
журналист

«Поцелуй ируканджи» режиссер Юлия КАЛАНДАРИШВИЛИ поставила по мотивам романа Али БЕНДЖАМИН «Доклад о медузах» (автор инсценировки – переводчик и драматург Ольга ВАРШАВЕР). Это первая работа режиссера в Архангельском молодежном театре. Однако спектакли Юлии Каландаришвили для детей и подростков идут в нескольких театрах страны, а некоторые уже были отмечены на фестивалях «Арлекин» и «Золотая маска».

Именно ее наш молодежный театр пригласил, чтобы поставить спектакль для подростковой аудитории. Однако история, как и можно ожидать, будет не менее интересна взрослым зрителям, потому что проблемы в ней затрагиваются непросто – те, о которых чаще всего не принято говорить подробно и откровенно.

Как говорит мама главной героини, «страшное иногда просто случается». Так она пытается успокоить свою дочь Сузи (Анастасия ХУРТАЙ), впервые переживающую большую утрату – гибель своей лучшей подруги Фрэнни (Дарья БЕЛЫХ). Но пережить и принять это сложнее вдвойне еще и потому, что расстались девочки в ссоре.

Взросление оказывается испытанием, преодолеть которое без потерь практически невозможно. В этот момент и возникает спасительная для подростка история об опасных медузах-ируканджи: встреча с ними в море может стать смертельной даже для такого хорошего пловца, какой была утонувшая подруга...

Даже познакомились девочки когда-то давно в бассейне – так началась их безусловная, наивная детская дружба, не требующая никаких соответствий характеров. Пространство спектакля тоже напоминает бассейн. Правда, никакой воды в нем нет: иллюзию, напоминающую сине-голубые картинки из фантазий или снов, создают световые эффекты (художник по свету – Стас СВИСТУНОВИЧ). Зрители оказываются по обе стороны от этой волшебной территории – действие происходит в центре, а места для аудитории расположены с двух сторон – и словно всматриваются в другое измерение. Так происходит медленное погружение в воспоминания девочки, словно в подводные глубины, населенные разными морскими существами. Похоже, именно такими представляются Сузи ее одноклассники – непонятными, далекими, порой вызывающими недоумение, а иногда и страх.

Пространство напоминает и аквариум с низкими бортами, где Сузи впервые приходит в голову мысль о том, отчего на самом деле могла погибнуть ее подруга. Наверное, вовсе не потому, что «страшное просто случается». Всему хочется найти логическое объяснение. И Сузи начинает свое исследование, одновременно выполняя школьное задание – подготовку доклада. Темой его стали медузы.

Медузы в спектакле все время напоминают о себе. Они в святых банках, которые словно фонарики поднимают вверх актеры в одной из сцен. В центре пространства – прозрачный шар, по сторонам расходятся щупальца – проводки – тоже своеобразное символическое обозначение медузы.



Фото Екатерина Чашникова

Медузы вездесущи – их щупальца поселились даже на переливающихся неоновым светом рюкзаках на спинах одноклассников (художник – Евгения ПЛАТОНОВА).

В постановке заняты молодые артисты театра – студенты заочного курса Российского государственного института сценических искусств. История Сузи складывается постепенно: из череды сцен, разговоров и ситуаций, которые она вспоминает и проживает снова. Простая девочка, столкнувшись со сложным и непонятным. Со смертью. С самого начала она закрепляет на лице прозрачный защитный экран, становящийся преградой между ней и враждебным внешним миром. По сюжету после трагедии Сузи перестает говорить с людьми, но с первой же сцены мы слышим ее внутренний монолог.

Фрэнни в исполнении Дарьи Белых – как будто противоположность, словно девочка с картинке с вьющимися волосами, перехваченными большим красивым бантом. С самого начала она очень разные внешне, но постепенно меняются и внутренне. Для Сузи остаются главными простые и понятные вещи: бескорыстная дружба, наблюдения за окружающим миром, новые открытия в нем. Не случайно в сцене-воспоминании о поездке на озеро важными для нее становятся звуки природы: взмах кры-

льев, треск веток, шелест дождя. В отличие от людей, природа никогда не бывает громкой и грубой.

А Фрэнни уже начинает постигать важность социальных ритуалов, которых с возрастом становится больше и больше. «Ты должна в кого-то влюбиться» – первая фраза, которая разделяет подруг. Нежелание одной выполнять навязанные социальные роли и оправдывать ожидания другой порождает непонимание, отстранение, а затем и полное неприятие.

Расставание с человеком, с которым много пережито и прочувствовано, не может быть простым, оно заставляет вспоминать и искать причины. «Медуза – точно сердце бесплотного призрака: смотришь сквозь него и заглядываешь прямо в другой мир, где скрывается все, что ты когда-то утратил». Так и девочки смотрят друг на друга сквозь стеклянный шар, словно пытаются яснее увидеть и понять то, что случилось в прошлом.

В замкнутом пространстве то и дело возникают прозрачные стены. Внутри бассейна-аквариума есть еще одна прозрачная «коробка», где Сузи будет прятаться от настаивающих щупалец медуз, от людей и самой себя. Там ее ждет подруга, которая всегда остается рядом – хотя бы в мыслях.

Однако прозрачная коробка, которую человек нередко созда-

ет себе, пряча в ней свои чувства и мысли, не может быть спасением от реальной жизни. В ней уже происходит новая трагедия. Кажется, только что была счастливая семья – но вот уже она разделилась на два параллельных мира, и девочка оказалась зажата между стенами этих двух самостоятельных вселенных – мамы (Евгения ПЛЕТНЁВА) и папы (Кирилл РАТЕНКОВ).

Спектакль «Поцелуй ируканджи» – размышление о том, что почти каждый переживает во время взросления. То, что было простым, приобретает множество нюансов, а для дружбы становятся нужны связующие звенья – как те щупальца у медуз.

Это спектакль-терапия, предлагающий осмыслить опыт потери и постараться принять то, что «страшное просто случается», не пытаясь искать оправдания и строить систему доказательств, какими бы красивыми они ни получались.

Однако никто не даст гарантию, что «страшное» не будет ждать в дальнем углу сознания и не напомнит о себе неожиданным появлением, как черная переливающаяся медуза в финальной сцене. То ли затухающий вулкан, то ли дымящийся черный сгусток – «медуза похожа на бьющееся сердце». Сгусток-сердце, вбирающий в себя человеческую боль.

Арт-проект: ГК «Титан» выпустила книжку-раскраску про обитателей леса



## На радость детям!

ГК «Титан» представляет новый детский проект – книжку-раскраску. На страницах издания для досуга малышей – бобрята Титаша и Титоня кисти талантливого архангельского иллюстратора Инги ПАЛЬЦЕР, а также стихотворения, написанные сотрудниками и друзьями холдинга.

«Дети – наше будущее! Это помнит каждый, но в Группе компаний «Титан» также знают, что у детей должно быть яркое и счастливое сегодня. Именно поэтому у холдинга так много проектов для юных северян. «Титан» открывает детские и спортивные площадки, сотрудничает с образовательными учреждениями, устраивает конкурсы и праздники, а еще занимается профориентацией школьников и даже организует профильные детские смены. Новый проект ГК «Титан» – книжка-раскраска. Мы приглашаем окунуться в пространство, где ребенок станет главным создателем красоты», – отметил генеральный директор ООО ПКП «Титан» Алексей КУДРЯВЦЕВ.

Титаша и Титоня – персонажи, созданные для популяризации лесных профессий

среди дошколят. В книжку вошли 36 иллюстраций. В ГК «Титан» уверены, что раскрасивая рисунки, ребята смогут развить художественные таланты, а читая стихотворения – расширить кругозор, познакомиться с теми, кто живет и трудится в лесу.

«Мы хотим, чтобы дети с ранних лет полюбили зеленое убранство планеты, научились бережно относиться к природе, поняли, насколько интересно работать в лесу. Надеюсь, что книжка-раскраска подарит ребятам радость и веру в добро!» – добавил Алексей Кудрявцев.

Пока ГК «Титан» выпустила пробный, лимитированный тираж книжек-раскрасок. Издание – подарочное. Получить его сегодня дети могут за активное участие в конкурсах и акциях холдинга.

# 6 Деловая среда

## Назначения

### ■ В правительстве области – новый заместитель председателя

**Заместителем председателя Правительства Архангельской области по вопросам здравоохранения и соцзащиты стала Олеся СТАРЖИНСКАЯ. Она будет курировать работу министерства здравоохранения и министерства труда, занятости и соцразвития.**

«В социальном блоке формируется новая молодая команда. Рассчитываем, что здравоохранение в регионе будет становиться все более пациентоориентированным», – отметил губернатор Александр Цыбульский.

Олеся Старжинская окончила Ростовский государственный медуниверси-

тет, получила дополнительное образование в сферах организации здравоохранения и менеджмента в медицине. Работала в медучреждениях, имеет управленческий опыт.

До назначения в Архангельскую область была помощником министра здравоохранения РФ Михаила МУРАШКО, курировала



развитие отрасли в субъектах РФ.

Олеся Старжинской поручено минимум раз в неделю выезжать в учреждения здравоохранения как в Архангельской агломерации, так и в районах.

## Индикатор

### ■ В Архангельске и Северодвинске подорожает проезд в автобусах

**В 2021 году в ряде муниципалитетов Архангельской области на один рубль возрастет стоимость проезда в общественном транспорте.**

В конце декабря 2020 года Агентство по тарифам и ценам Архангельской области разрешило перевозчикам поднять цены на билеты в городском общественном транспорте. С 1 марта в Архангельске предельная стоимость проезда в автобусах установлена на уровне 29 рублей, в Северодвинске – 30 рублей. Это на один рубль больше действующих тарифов. В последний раз они повышались в августе 2019 года.

Также в 2021 году на один рубль увеличатся предельные тарифы на проезд в автобусах в Новодвинске, Каргополе, Котласе, Коржме, Няндоме, Вельске, Онеге.

Администрация Архангельска еще в августе 2020 года направила в агентство предложение о пересмотре тарифа. Основанием для этого стали увеличение стоимости ГСМ, обновление подвижного состава, новый МРОТ, а также изменения в законодательстве, требующие наличия контрольно-кассовой техники на транспорте.

Кроме того, в связи с пандемией у архангельских перевозчиков, как и у других предприятий, ухудшилось финансовое состояние. Из-за этого им пришлось изменить планы по обновлению автопарка.

Перенесены также торги по определению перевозчиков на ряде направлений: изначально аукционы должны были состояться в 2020-2021 годах, однако их отложили на 2022-й.

## Тенденция: Бизнес Поморья выходит на международные рынки

# Местные бренды с прицелом на экспорт

Пока одни предприниматели из Архангельской области завоевывают международную площадку Etsy, другие налаживают экспорт через eBay: сегодня на этом сервисе можно найти футболки и свитшоты с северными мотивами от архангельского бренда «Доска Треска», а также макеты подводных лодок и другой техники от творческого объединения «Макет 29» из Северодвинска. Осваивать зарубежные рынки предпринимателям помогает Центр поддержки экспорта Архангельской области (ЦПЭ).

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист



контролировать качество продукции, и однажды система дала сбой: появилась достаточно большая партия одежды с браком. В итоге мы решили перенести производство в Архангельск».

У «Доски Трески» за эти годы вышло несколько коллекций, но самыми популярными остаются принты «Поморье», «Медведь на танке» и «Север». Новые надписи владельцы бренда чаще всего придумывают сами – устраивают мозговую штурм, делают первые наброски. Затем их детально прорабатывают дизайнеры.

«Мы хотим расширить географию, стать брендом не только Архангельской области, но и всего Северо-Запада. Сейчас в нашей коллекции есть принты, которые относятся не только к Поморью: это «Север», «Северный лес», «Белые ночи», «Арктика», – продолжает Максим Пушкин.

На страничках «Доски Трески» в социальных сетях – немало фотографий людей в свитшотах и футболках бренда из разных точек мира: Нью-Йорка, Кубы, Эльбруса... Носить вещи с северным брендом можно в любой точке мира. Недавно создатели «Доски Трески» решили выйти на международную площадку eBay, и в этом им помог Центр поддержки экспорта.

«На сайте eBay создан полноценный магазин «Доска Треска». На сегодня здесь уже около 20 позиций самых продаваемых наших изделий, среди них – толстовки и футболки с северными надписями, изделия с принтами «Медведь на танке», «Птица счастья», с надписью Stay pomor be happy и другие, – добавляет Максим Пушкин. – Центр поддержки экспорта полностью взял на себя создание магазина, что не может не радовать. Уже есть первые продажи, будем и дальше работать в этом направлении».

### ПОДЛОДКИ ВЫШЛИ НА ЭКСПОРТ

В конце 2020 года на eBay был зарегистрирован

магазин творческого объединения «Макет 29» из Северодвинска – это молодая, но очень перспективная мастерская, где трудятся мастера с большим опытом, за плечами которых много интересных и эксклюзивных работ.

«Мы занимаемся сувенирной продукцией, среди наших изделий – магниты на холодильник, «вечные» календари, подставки и щиты под кортики, статуэтки и многие другие. Также делаем макеты подводных лодок, надводных кораблей, техники, архитектурные макеты любой сложности. У нас можно заказать разные макеты: есть большой выбор подставок (из древесины известных и эксклюзивных пород), заказчик сам может выбрать масштаб, детализацию и оформление, – поясняет руководитель творческого объединения «Макет 29» Артём БОТОЛИН. – Компания производит продукцию как большим тиражом, так и по индивидуальным заказам. На производстве имеется лазерный станок, 3D-принтер, фрезерный станок с числовым программным управлением (ЧПУ), что увеличивает производительность, а главное – качество работы».

Наибольшей популярностью пользуются макеты подводных лодок, ведь производство находится в Северодвинске.

«Наши клиенты – люди, связанные с морем, флотом и кораблестроением. Свою продукцию мы рекламируем и продаем в основном в Интернете: есть группа в ВКонтакте и страница в Ин-

стаграме, магазин на электронной площадке «Ярмарка Мастеров». Очень хорошо работает «сарафанное радио»: людям нравится наша продукция, они приходят за новыми заказами и рекомендуют нас своим друзьям, знакомым и коллегам», – продолжает Артём Ботолин.

Совместная работа творческого объединения «Макет 29» с Центром поддержки экспорта началась по совету друзей. Это стало толчком для дальнейшего масштабирования дела.

«Сотрудники Центра поддержки экспорта увидели в нашей продукции потенциал, решили, что она будет пользоваться спросом за пределами России, и предложили освоить международную площадку eBay. Мы зарегистрировали магазин и уже получили первые заказы. Для запуска выбрали 20 позиций. У покупателей есть интерес: пишут и задают вопросы, есть две завершённые продажи. Общение с заказчиками происходит через онлайн-переводчика. Для нас эта площадка новая, порой не все понятно, но сотрудники ЦПЭ помогают. Хотели бы выразить свою благодарность коллективу Центра поддержки экспорта за содействие в создании и регистрации магазина, высокое качество исполнения работ, профессионализм сотрудников и их коммуникабельность», – резюмирует Артём Ботолин.



### БРЕНД БЕЗ ГРАНИЦ

Недавно на eBay появился магазин архангельских предпринимателей «Доска Треска». Этот региональный бренд одежды и аксессуаров существует уже около шести лет. Идея его создания появилась в компании друзей за разговором в кафе. Спустя полгода, в мае 2015-го, они презентовали первую коллекцию фирменных свитшотов «Поморье», позже добавились футболки и аксессуары.

Первые продажи шли благодаря продвижению товаров на вечеринках в клубах и на концертах, организацией которых уже длительное время занимались сами ребята. Также были организованы продажи через Интернет. Активное продвижение бренда велось через социальные сети, помогало «сарафанное радио». Поначалу продукцию реализовывали

два магазина-партнера, однако в итоге у «Доски Трески» появилась своя точка в ТРК «Титан Арена». Сегодня у бренда четыре владельца: Максим ПУШКИН, Денис КАЧАНОВ, Данил МИШЕНИН и Максим ЛЕЩЕНКО.

«Доска Треска» – объединение современных тенденций и культурных ценностей самобытного Русского Севера. Наш посыл не фанатичный патриотизм: это смесь простой любви и уважения к родному Архангельску, который часто называют городом «доски, трески и тоски». Однако мы решили, что лучше без «тоски», и убрали негативное звено из всем известной поговорки, – рассказывает один из создателей «Доски Трески» Максим ПУШКИН. – Первое производство создали на базе фабрики в Санкт-Петербурге. Однако тогда у нас не было возможности

**мойбизнес**  
продвижение на экспорт  
Архангельская область

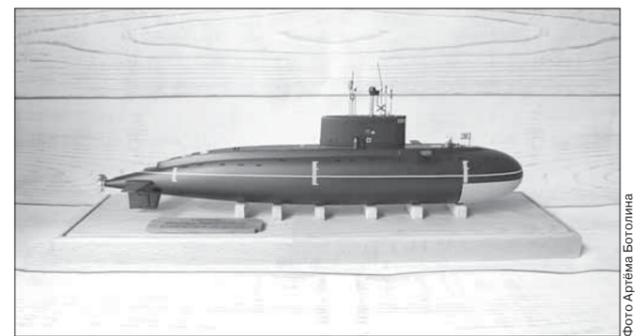


Фото Артёма Ботолина

Среда обитания: Замглавы Архангельска рассказал о новых трендах уборки дорог и дворов

Юрий МАКСИМОВ:

# «РЫНОК ВСЁ РАССТАВИТ ПО СВОИМ МЕСТАМ»



С конца января содержанием архангельских улиц занимается АО «Мезенское дорожное управление» (МДУ). На уборку дорог выходит больше крупной техники, нежели при предыдущем подрядчике, меняется сам подход к работе. Однако у жителей по-прежнему есть вопросы, в особенности к качеству уборки тротуаров. О том, как сегодня выстраивается механизм взаимодействия руководства города с новым подрядчиком, «БК» рассказал и.о. заместителя главы Архангельска по инфраструктурному развитию Юрий МАКСИМОВ.

– Юрий Александрович, как вы оцениваете команду Мезенского дорожного управления?

– Это стабильное, развивающееся предприятие с очень сильным менеджментом, как я мог заметить. Руководство МДУ нас заверило в том, что подход к очистке дорог будет совершенно иным: они видели огрехи предыдущего подрядчика и знают, как улучшить ситуацию. В частности, компания поменяла подход к пересменке: она проводится без снятия техники с линии, что позволяет существенно сократить временные остановки. Большая часть работ проводится ночью, чтобы не затруднять движение транспорта.

– Обладает ли МДУ необходимым парком техники?

– На сегодня для содержания дорог и тротуаров у предприятия есть 97 единиц техники. Это почти вдвое больше, чем использовалось Плесецким ДУ: тогда на уборку улиц ежедневно выходило от 40 до 52 единиц техники, изредка – до 60. Но важно не только количество, но и наименование, качество,

современность машин. Обычными тракторами город по-хорошему не убрать. Мезенское дорожное управление для содержания проезжей части использует 15 комбинированных дорожных машин – это тоже в два раза больше, чем у ПДУ. Значительная часть техники – новая и принадлежит компании. Кроме того, используются арендованные снегоуборочные машины и парк четырех субподрядчиков, занятых в отдаленных округах города.

Подрядчик нас уверил, что будет внедряться и средства малой механизации, которые задействуют в уборке тротуаров, пешеходных улиц. Именно тротуары глава города назвал приоритетом при очистке улично-дорожной сети Архангельска, их состояние чаще всего становится предметом критики со стороны жителей. Компания понимает всю важность этих объектов.

– Предыдущий подрядчик заявлял о том, что не может организовать свою работу из-за недостаточного финансиро-

вания. Проблема была лишь в цене контракта?

– Ключевые слова здесь – не может организовать работу. Одной компании и миллиарда рублей будет мало, а другая за 500-600 миллионов и работу выполнит, и еще заработает на этом. Доходность фирмы связана с уровнем менеджмента на предприятии.

Что касается прошедших торгов, начальная максимальная цена контракта – более 605 млн рублей. Если бы она не удовлетворяла запросам по доходности предприятий или была неправильно подсчитана, заявок бы не было. Рынок все расставит по своим местам. Ниже себестоимости никто работать не будет, а если цена выше этого порога, то будет торг за контракт, что мы и увидели, когда проводили аукцион.

Просчитав экономику, три предприятия решили побороться за этот контракт, причем два из них достаточно крупные. У любой коммерческой организации главное – получение прибыли. И это правильно, нужно развиваться. В то же время мы прекрасно пони-

маем: на подрядчиках лежит много расходов. МДУ предложило выполнить установленный объем работ за 599 млн 700 тысяч рублей – значит, такая цена устраивает.

– По новому контракту, компания должна заниматься не только уборкой дорог и тротуаров, но и ямочным ремонтом, содержанием леерных ограждений и даже нанесением дорожной разметки. Почему эти работы объединили в один лот?

– Это позволит комплексно подойти к содержанию дорог, такое решение назрело уже давно. Те же леерные ограждения последние годы содержались достаточно слабо. В свое время в Архангельске они были установлены не только там, где нужны, но и в местах, где пешеходов практически нет – логичнее было бы эти конструкции перенести. Как дорожник могу сказать, что в некоторых микрорайонах леерные ограждения мешают: они требуют ручной уборки, тогда как намного продуктивнее было бы использовать механизированную.

В некоторых случаях ограждения даже создают потенциально опасные ситуации: например, при парковке около городской Думы

приходится идти до тротуара по проезжей части. Вот над такими моментами надо работать.

Мы планируем привести все ограждения в порядок за 2-3 года. Порядок должен быть во всем. Это касается и разметки. Теперь вместо краски будет использоваться термопластик – более износостойкий материал. Здесь важно соблюсти технологию. Что касается содержания улиц, не исключен сход термопластика из-за механических повреждений. Если очистка проводится металлическим отвалом без резиновой накладки, покрытие срезается, как ножом. В таких случаях подрядчик должен восстановить повреждения.

– Как контролируется работа нового подрядчика?

– Постоянные объезды территории города не дают компании расслабиться. Формируя их географию, мы основываемся на тех замечаниях, которые высказывают жители в социальных сетях. Контроль со стороны администрации за содержанием дорог будет усилен: этот пункт – в фокусе внимания не только руководства города, но и губернатора.

Беседовала  
Анастасия НЕЗГОВОРОВА

У подрядчика есть «горячая линия». Архангелогородцы могут следить за передвижениями снегоуборочных машин на сайте МДУ: <https://adormezen.ru/>. Круглосуточно принимает звонки диспетчерская служба компании: (8182) 43 30 08, +7 921 243 30 08 (подключен к Viber).



Фото Егора Рылько



Фото Алексея Липницкого

## Бизнес-блокнот

### В Архангельске пройдет третий форум «Со-Действие»

25-27 февраля 2021 года в Архангельске в третий раз пройдет международный бизнес-форум «Со-Действие» – один из главных в России форумов по теме кооперации и бизнес-партнерства.

Спикерами выступят эксперты и предприниматели из разных городов нашей страны, а также из Финляндии, Италии и США. Они поделятся личным опытом, расскажут о формах партнерства в разных сегментах рынка, научат предпринимателей Архангельской области практическим навыкам создания и управления кооператив-

ными форматами, подскажут, в чем может состоять выгода от такого партнерства для среднего и малого бизнеса и какой вектор развития сейчас наиболее эффективен.

В прошлом году в форуме приняли участие более 400 человек. В этот раз мероприятие пройдет в совмещенном режиме: около 200 участников будут присутствовать в зале, свыше 300 человек присоединятся к онлайн-трансляции.

Количество мест ограничено. Программа форума и форма для регистрации размещены на сайте [coopclub.ru](http://coopclub.ru).

## БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Распространение бесплатное и по подписке. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Цена в розницу и по подписке свободная. Ограничение по возрасту 16+.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонок. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru) (редакция), [29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru) (отдел рекламы).

№ 6 (1011), 22 февраля 2021 года. Подписано в печать 19.02.2021, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2086. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: [www.bclass.ru](http://www.bclass.ru) (аудитория с 01.01.2021 по 19.02.2021 – 104 000 уникальных посетителей).

## Афиша недели

**Архангельский ТЕАТР ДРАМЫ им. М.В. Ломоносова**  
Петровский парк, 1;  
тел.: +7 (8182) 20-84-34,  
arhdrama.culture29.ru

22 ФЕВРАЛЯ (пн) 11.00 и 14.00  
Камерная сцена

**СКАЗКА ОБ ОДИССЕЕ (0+)**  
Кулинарный сторителлинг по мифам Древней Греции  
Режиссёр – Андрей Гогун

22 ФЕВРАЛЯ (пн) 12.00  
Р. Киплинг  
**МАУГЛИ (6+)**

Режиссёр – Михаил Кузьмин

23 ФЕВРАЛЯ (вт) 20.00  
**COOL DRIVE WINTER (16+)**  
Концерт ансамбля Игоря Горьковского и Снежаны Косач

25 ФЕВРАЛЯ (чт) 18.30  
26 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.00

**СПАСТИ КАМЕР-ЮНКЕРА ПУШКИНА (18+)**

По пьесе Михаила Хейфеца  
Режиссёр – Андрей Тимошенко

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00  
Камерная сцена или средний формат  
А. Погорельский

**ЧЁРНАЯ КУРИЦА, ИЛИ ПОДЗЕМНЫЕ ЖИТЕЛИ (6+)**

Старинная сказка  
Режиссёр – Анастас Кичик

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00  
**ПРЯСЛИНЫ. ДВЕ ЗИМЫ И ТРИ ЛЕТА (16+)**

По роману Ф. Абрамова  
Режиссёр – Владимир Хрущёв

28 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00  
**МОРОЖЕНЫ ПЕСНИ О СЧАСТЬЕ (6+)**

Спектакль-праздник по мотивам сказок Степана Писахова  
Режиссёр – Андрей Тимошенко

28 ФЕВРАЛЯ (вс) 17.00  
М. Ладо  
**ОЧЕНЬ ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ (12+)**

Лирическая комедия  
Режиссёр – Пётр Орлов

**Архангельский МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР**  
ул. Логинова, 9;  
Тел.: +7 (8182) 215-888  
teatrpanova.ru

23 ФЕВРАЛЯ (вт) 18.00  
Пол Портнер  
**ШАЛЬНЫЕ НОЖНИЦЫ (16+)**

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00  
Иван Вырыпаев  
**ПЬЯНЫЕ (18+)**

**Архангельский ТЕАТР КУКОЛ**  
пр. Троицкий, 5  
тел.: +7 (8182) 21-50-44,  
касса +7 (8182) 20-48-87,  
arhpuppet.ru

22 ФЕВРАЛЯ (пн) 11.00 и 14.00  
Малый зал  
**ТЕРЕМОК (6+)**

22 ФЕВРАЛЯ (пн) 16.30  
Театральная гостиная  
**СТАРУХА СКАЗКА (6+)**

25 ФЕВРАЛЯ (чт) 18.30  
Театральная гостиная  
**ДЕРЕВО ДЛЯ ВСЕХ (6+)**

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00 и 14.00  
Большой зал  
**ТРИ ПОРОСЁНКА (6+)**

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00  
28 ФЕВРАЛЯ (вс) 17.00  
Малый зал  
**ПРЕМЬЕРА ФРО (16+)**

28 ФЕВРАЛЯ (вс) 14.00  
Большой зал  
**ГУСИ-ЛЕБЕДИ (6+)**

**ТЕАТР «ПОНАРОШКУ»**  
г. Архангельск,  
пр. Ломоносова, 92,  
корп. 2, 2-й этаж.  
Тел.: 911-671-49-75 (Мария),  
911-559-26-19 (Илья)  
Заказ билетов:  
(8182) 47-99-56  
vk.com/teatr\_ponaroshku

22 ФЕВРАЛЯ (пн) 11.00  
**ДЮЙМОВОЧКА (6+)**

Лирическая сказка

27 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00  
**РЕПКА (6+)**

Музыкальный спектакль-игра  
**Поморская филармония КАМЕРНЫЙ ЗАЛ**  
г. Архангельск,  
ул. Карла Маркса, 3  
Телефон: (8182) 20-80-66  
(касса)  
www.pomorfil.ru

23 ФЕВРАЛЯ (вт) 17.00  
**Праздничный концерт «БАЛЕТОМАГИЯ» (6+)**

Засл. арт. РФ Людмила ГОЛУБ (орган, Москва)  
Лауреат международных конкурсов Валерия АНФИНОГЕНОВА (орган, Сочи)



27 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00  
**Концерт Архангельского филармонического камерного оркестра (6+)**

Художественный руководитель и дирижёр – Владимир Онуфриев  
В программе: Карл Нильсен, Рихард Штраус, Уильям Грант Стилл, Иоганнес Брамс, Бела Барток.

**ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ СОЮЗА художников**  
г. Архангельск,  
пр. Советских Космонавтов, 178  
тел.: +7 (8182) 27-52-35

Ежедневно (кроме пн) 11.00-17.00  
**Выставка работ ДМИТРИЯ ТРУБИНА к 60-летию художника (12+)**

**Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:**  
тел. (8182) **20-44-02**  
e-mail: **29rbk@mail.ru**

**ДОМ КНИГИ**  
*Читать модно!*  
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79  
Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi  
ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал

### «Золотая» книжная полка Владимира Бохана

**В гостях у традиционной рубрики «БК» – владелец инвестиционной компании, председатель совета кооператива «Северозападный Альянс», инициатор создания «Бизнес-сообщества профессионалов» (БСП) Владимир БОХАН:**



– Хочу рассказать о нескольких книгах, которые для себя делю на две группы: профессиональные и идеологические.

Начну с идеологических. Работу Владимира Тарасова «Технология жизни. Книга для героев» перечитываю часто. Она помогает развиваться и более широко смотреть на жизнь. Личностному росту способствует также книга Кейта Феррацци «Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга». Считаю ее незаменимым помощником для бизнесмена.

Каждому руководителю будет полезно ознакомиться с практическим пособием Ханса-Петера Улли «От монолога к диалогу. Беседы на основе горизонтального лидерства». Некоторые приемы давались мне с трудом, но в результате я смог собрать команду, с которой общаюсь на равных и которая сама знает, что нужно делать.

Из профессиональной литературы отмечу книгу Сергея Львова «Управление холдингом. Практические аспекты». Ее цель – научить руководителя расставлять приоритеты и правильно распределять обязанности на всех уровнях управления компанией. Еще одно пособие этой тематики – «Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера» – помогло под другим углом взглянуть на некоторые здания и сооружения, значительно расширило мой кругозор.

## Поддержка спорта

# Новый татами для новых побед

В Вельске при поддержке ГК «Титан» прошел открытый турнир по дзюдо среди команд из разных городов России. Турнир посвящен памяти гвардейца-десантника Андрея СЛОБОДЯНА и проводится уже в девятый раз. В этом году участие в соревнованиях приняли юноши и девушки 2004-2013 годов рождения из Архангельской, Вологодской, Ярославской областей, а также из Республики Коми, Липецка и Санкт-Петербурга.

Организаторы турнира – Вельская федерация дзюдо, вельское отделение Союза десантников России и вельский клуб дзюдо «Самурай». Группа компаний «Титан» стала генеральным партнером соревнований.

Для холдинга «Титан» спорт – это сфера, в которой рождаются герои. И таким героям «Титан» старается помогать. Ежегодно Группа компаний спонсирует различные спортивные турниры, приобретает для спортсменов форму, инвентарь, призы.

В этом году Вельской федерации дзюдо и борцам, вставшим на «путь гибкости», ГК «Титан» подарила новый татами.

«Дзюдо – это тайна! – отметил на открытии турнира **заместитель руководителя Коношского обособленного подразделения ГК «Титан» Антон ГУДКОВ.** – Отвага льва, стремительность лани, ловкость змеи... А еще это регулярные, порой изнурительные тренировки на татами. В ГК «Титан» надеются, что на новом ковре для борьбы тренировки станут комфортнее, а познавать

секреты единоборства будет приятнее и безопаснее».

Вельскую федерацию дзюдо называют «надеждой Архангельской области»: здесь воспитывают чемпионов, победителей и призеров состязаний различного уровня. Свое мастерство вельские борцы продемонстрировали и в этот раз. В командном зачете открытого турнира городов юные «самураи» заняли почетное первое место. В копилке вельских борцов – 43 приза, в том числе 18 золотых медалей, 11 серебряных и 14 бронзовых.



Фото предоставлено Вельской федерацией дзюдо