

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Счастливым билетик



■ Автобусная остановка в центре Архангельска превратилась в арт-объект. Проект реализован по инициативе руководителя АНР «Факел» Сергея ДОЛГОБОРОВОДА при поддержке партнеров. С помощью использованного билета можно поддержать территорию, чтобы именно её благоустроили в 2022 году.

На правах рекламы.

«ЛВК клининг»

Профессиональный подход к чистоте!

Передача непрофильных для бизнеса функций на внешнее обслуживание давно стала привычной практикой в деловой среде. Вслед за работающей на подряде бухгалтерией, юристами и специалистами в области IT к такому формату переходят профессионалы в сфере клининга.



Содержать в штате работника, который будет заниматься исключительно уборкой вашего офиса, производственного цеха или торгового помещения, довольно накладно. Вторым доводом в пользу найма клининговой компании – профессиональный подход. Инструментарий, которым владеют специалисты, не ограничивается ведром и тряпкой.

«Наша компания на рынке клининга уже более четырех лет. Успешный опыт работы показывает экономическую эффективность для наших партнеров именно специализированной уборки бизнес-помещений. Профессионалы подходят комплексно к решению вопросов чистоты – это мойка окон и витражей, устранение сложных загрязнений, дератизация, дезинфекция, уборка только что построенных или отремонтированных пространств», – поясняет руководство компании «ЛВК клининг».

С момента своего основания компания оказала услуги более чем 100 клиентам, частным и корпоративным, более 30 объектов обслуживаются на постоянной основе. Штат «ЛВК клининг» насчитывает 85 опытных специалистов, занимающихся обслуживанием как небольших объектов, так и крупнейших торговых центров Архангельска и Северодвинска.

Модель «внештатной» уборки имеет неоспоримые преимущества в сегменте B2B: для заказчика это отсутствие необходимости отвлекать оборотные средства на оборудование и расходные материалы, снижение кадровых и претензионных рисков, возможность гибко регулировать операционные расходы, а также высвободить время руководства и сотрудников для фокусирования на профильной деятельности.

Специалисты «ЛВК клининг» выполняют свою работу быстро и качественно. Компания использует специализированную технику и профессиональные экологически чистые моющие средства Proserpt, которые соответствуют стандартам безопасности. Кроме того, «ЛВК клининг» отвечает за свой персонал и гарантирует бережное отношение к сохранности внешнего вида доверенного объекта.

Экономьте свое время, нервы и деньги – доверьтесь профессионалам!

Заказать и рассчитать стоимость уборки можно по телефону +7 (960) 012-84-68 или на сайте lvkcleaning.ru

ŠKODA HOCKEY EDITION
ХОККЕЙ — НАША ИГРА!

У любви к хоккею нет границ, но есть удивительная сила, которая объединяет всех нас. Неважно, где мы следим за матчем: на трибунах, дома или в дороге. Мы чувствуем эту неповторимую атмосферу, по-настоящему радуемся и поддерживаем любимую команду, любим хоккей за скорость, маневренность, накал эмоций и зрелищность. И эта страсть к игре воплотилась в особой серии ŠKODA HOCKEY EDITION.

Поддерживайте любимую команду вместе со ŠKODA!

АВТО БРАВО, Г. АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ОКТЯБРЯТ 33/1
8 (8182) 46-25-25

ŠKODA
Официальный главный спонсор
Чемпионата мира по хоккею 2021

Чемпионат мира по хоккею, Латвия, Рига. ŠKODA — официальный главный спонсор. Hockey Edition — хоккейная серия. Реклама.

**РАСПРОСТРАНИМ
КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ**

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

по офисам
г. Архангельска

Реклама
+7-960-000-8235

Интрига: Для кандидатов в Госдуму от Архангельской области начинается активный период

Думцы готовы к перевыборам

Впереди, 19 сентября, выборы в Государственную Думу РФ восьмого созыва. От Архангельской области депутаты будут избираться по партийным спискам, их точное количество пока не известно, и два по одномандатным округам (условно – «север» и «юг»). Сегодня наш регион в нижней палате российского парламента представляют четверо: Дмитрий ЮРКОВ, Андрей ПАЛКИН, Елена ВТОРЫГИНА и Ирина ЧИРКОВА. Каковы их шансы на переизбрание и кто может прийти на смену?



Алексей МОРОЗОВ
журналист



БК

Палкин решил уйти

Андрей Палкин был одним из самых колоритных депутатов в нынешнем составе ГД РФ. Но стал он им не из-за громких политических заявлений или законодательных инициатив, а всего лишь опубликовав декларацию о доходах. За 2015 год они составили почти 1,5 млрд рублей, и тогда Палкин оказался самым богатым депутатом Госдумы. По данным рейтинга РБК, на начало 2016 года он владел 56 квартирами в Архангельской области и тремя в Московской, а также имел около 200 транспортных средств – большей частью это была строительная техника.

Однако Андрей Васильевич поспешил разочаровать зубоскалов: мол, и квартиры, и техника, и доходы – это задекларированный бизнес, то есть оборотные средства. Действительно, уже через пару лет доход Палкина снизился, а потом он и вовсе объявил себя банкротом. Как же это случилось? При продаже имущества депутата настигла налоговая служба. Дело в том, что имущество он предлагал с рассрочкой в 10–15 лет, а налоги со сделок надо было заплатить сразу. Так на начало 2017 года он оказался должен государству 62 млн рублей.

«Я же продал сыновьям. Часть, конечно, продал. И часть налогов заплатил, не всю сумму, – рассказал тогда Палкин в интервью изданию «Коммерсантъ». – Так как в этом случае живых-то денег нет, пришлось оформлять продажу с рассрочкой на 10 лет. А квартиры, которые я оформлял другим людям, – с отсрочкой на 15 лет. В итоге по НДС, например, я должен 62,2 миллиона рублей, а мне должны к возврату 63,8 миллиона. Так кто кому должен, государство или я? Но обязательства государства наступают после проверки всех моих деклараций, а мои – до. В противном случае я уже попадаю на 20% штрафа и все вытекающие отсюда пени».

В последние годы активность депутата, избранного от юга Ар-

хангельской области (а ключевую роль сыграл Котлас, где он начинал карьеру строителя-бизнесмена), заметно снизилась. Андрея Васильевича даже включили в условный рейтинг «Единой России» как «кандидата на вылет».

«Но я и не собираюсь больше в депутаты, мне это неинтересно. Раньше я занимался делом, которое приносило пользу, а тут пользы не видно», – цитировал Палкина РБК в ноябре 2020 года. В принципе, это заявление все объясняет: в Госдуму РФ на новый срок Андрей Васильевич не пойдёт.

Но кто тогда может его заменить по южному округу? Учитывая последние баталии вокруг Котласа и его главы, а также «след Шиеса», можно допустить, что «Единая Россия» рискует потерять этот округ.

Заявившиеся на праймериз депутат облсобрания от Шенкурского и Няндомского районов, секретарь регионального отделения «ЕР» Иван НОВИКОВ и чиновник администрации губернатора Андрей РЫЖЕНКОВ вряд ли смогут повторить рекорд Андрея Палкина на выборах 2016 года. А может, округ отдадут кандидату от оппозиции? Учитывая, что глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ уже доверил пост сенатора коммунисту Александру НЕКРАСОВУ. Тогда кто? Ирина ЧИРКОВА от «Справедливой России», Надежда ВИНОГРАДОВА от КПРФ или кто-то от ЛДПР? А может, и вовсе несистемная оппозиция в лице Олега МАНДРЫКИНА или Александра КОЗЕНКОВА (по предварительной информации, они действительно планируют участвовать в выборах в Госдуму по северному и южному округу соответственно и заручились поддержкой партии «Яблоко». – Прим. ред.)?

Не стоит сбрасывать со счетов и мнение Палкина, ведь он на юге области остается влиятельной фигурой. Не секрет, что выдвижение Светланы ДЕЙНЕКО на пост главы Котласа не обошлось без его лобби.

Дмитрий Юрков готов переизбраться

Победа коммерсанта, депутата Архангельской городской Думы Дмитрия ЮРКОВА в 2016 году на думских выборах была не очевидной. Во-первых, он не являлся политиком не только федерального, но даже регионального уровня (Андрей Палкин, к примеру, избирался депутатом облсобрания). Во-вторых, в северном округе наличествовал серьезный соперник – Ольга ЕПИФАНОВА, которая уже была депутатом Госдумы РФ от «Справедливой России» в предыдущем созыве. В-третьих, Юрков не был так раскручен, как, например, Елена ВТОРЫГИНА. Однако Дмитрий Васильевич тогда, пять лет назад, доказал, что финансовые ресурсы и продуманные технологии могут привести к победе и при таком раскладе.

При этом в итоге в седьмом созыве Дмитрий Юрков был более активен, чем его коллега Палкин. В основном он откликался на бюджетные и налоговые законопроекты, но комментировал и другие важные решения и предложения. И в серьезных скандалах не замечен (за исключением, возможно, «посещения» в марте 2020 года несуществующего роддома в Каргополе, о чем даже есть строчка в Википедии. – Прим. ред.). Поэтому вполне закономерно, что он вновь подал документы на праймериз «Единой России» по Архангельскому одномандатному избирательному округу №72 – тому самому северному.

Есть ли у Юркова шансы на переизбрание? Думается, что праймериз «ЕР» он одолеет без проблем и станет кандидатом в депутаты. Но главный вопрос – кто будет его конкурентом? Ольга Епифанова, как мы знаем, в прошлом году перешла в Совет Федерации и точно не захочет возвращаться в Госдуму. Сменившая ее Ирина Чиркова – более вероятный кандидат от южного округа. В КПРФ и ЛДПР каких-либо сильных фигур пока не видно, разве что привлекут кого-то из «заезжих». Тем самым победа Дмитрия Юркова вполне предсказуема. Ну, если не случится форс-мажор.

Везение Елены Вторыгиной повторится?

Депутат Госдумы РФ трех созывов Елена Вторыгина попадала в нижнюю палату парламента обходными путями. В 2007 году ей уступил мандат сам лидер «Справедливой России» Сергей МИРОНОВ. Правда, он же и забрал его летом 2011 года. В 2013-м Вторыгина был передан мандат депутата ГД РФ от «Единой России» – печально известного Владимира ПЕХТИНА. И, наконец, в 2016-м она неожиданно выиграла праймериз и смогла пройти в Думу по партийному списку.

Елену Вторыгину нередко критиковали и за смену политической ориентации, и за то, что не проходила процедуру прямых выборов. Мол, голосовали за «Справедливую Россию», «Единую Россию», Миронова, Пехтина, но вовсе не за Вторыгину. Да и какими-то запоминавшимися законодательными инициативами она не запомнилась.

И тем не менее Елена Андреевна вновь заявила на праймериз в надежде попасть уже в четвертый для себя созыв Госдумы. Правда, бороться ей предстоит с сильными конкурентами. И тут шансы просматриваются весьма небольшие. Хотя кто знает: а вдруг снова повезет? Ведь и после победы Пехтина в 2011-м Вторыгину было скинули со счетов, а она взяла и вернулась во власть. Сама Елена Андреевна в свою удачу верит.

Ирина Чиркова намерена биться

Ирина Чиркова в 2011 году получила мандат от ЛДПР и попала в нижнюю палату парламента. Затем был конфликт с «жириновцами», Ирину Александровну даже обвиняли в «прогулах», и она начала новый политический путь с муниципального уровня. Вскоре «влилась» в «Справедливую Россию». Сначала избралась на довыборах в Архангельскую городскую Думу, затем, в 2018 году, триумфально выиграла у единоросса на выборах в областное Собрание. А в прошлом году, напомним, ей был передан думский мандат Ольги Епифановой.

Чиркова была одним из активных участников оппозиции прежнему губернатору Игорю ОРЛОВУ и противником строительства мусорного полигона на Шиесе. Именно этот факт может помочь ей победить на выборах по южному округу. Правда, пока не ясно, соберется ли Ирина Александровна идти именно от него или от северного, где намерен баллотироваться Дмитрий Юрков.

По партийным спискам сделать это Чирковой будет затруднительно. Ведь даже в 2016 году Ольга Епифанова одолела этот путь с большим трудом. Тем более сейчас «Справедливая Россия» объединилась с партией «За правду» Захара ПРИЛЕПИНА и «Патриотами России» Геннадия СЕМИГИНА. Вполне возможно, что список от Архангельской области и Коми возглавит вообще кто-то другой, не имеющий отношения к нашему региону.

У Чирковой есть еще один вариант – договориться с Александром Цыбульским. В принципе, есть разные мнения по поводу ее проигрыша на губернаторских выборах и последующем получении думского мандата. Учитывая, что на юге области может быть серьезная борьба и «Единая Россия» не удержит власть, не исключено, что Чиркова станет компромиссной фигурой.

Думается, более четкая картина с кандидатами в Госдуму появится в начале июня, когда станут известны результаты праймериз «Единой России». Да и другие парламентские партии к тому времени определятся. А нам остается наблюдать и продолжать обзоры думской кампании.



Фото: vk.com/vtorygina29

Актив: В Архангельске можно купить автовокзал с территорией

По дороге к прибыли: транспортная логистика привлекает инвесторов

Здание автовокзала – знаковый объект инфраструктуры областного центра. Ежедневно отсюда в города и районы Архангельской области отправляются автобусы более чем двадцати маршрутов, многие по несколько раз в день. Стабильный трафик обеспечивают удобная локация, большая прилегающая территория, объекты торговли, помещения для пассажиров внутри вокзала и, по сути, – отсутствие альтернативы. Автовокзал будет востребован всегда.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БН**
журналист

Однако с точки зрения бизнеса сейчас этот логистический центр используется менее чем на 20%: «виноваты» незастроенная территория, отсутствие современного подхода к ведению бизнеса, морально устаревший ремонт и требующие внимания места для арендаторов. При правильном подходе к развитию этого перспективного инфраструктурного узла инвестор сможет увидеть прибыль уже в первый год после вложений и постепенно наращивать ее, причем без остановки налаженных бизнес-процессов.

Даже сегодня автовокзал является прибыльным активом. Однако новая экономическая реальность диктует свои правила: непрофильным проектам нужны другие инвестиции. С этим и связана продажа данного объекта.

ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Кстати, первый автобус в России в качестве общественного транспорта появился более ста лет назад, и, что интересно, именно в Архангельске. Один из крупнейших морских портов России вытянулся вдоль берегов Северной Двины на несколько километров, и поездки по городу на извозчиках стали обходиться чрезвычайно дорого.

В июле 1907 года инженер Н. Белый получил от городской управы концессию на автобусное движение в Архангельске сроком на восемь лет. Первый автобус немецкой фирмы NAG был рассчитан на 16-25 пассажиров и весил около 6 тонн. Мощность двигателя составляла 24-26 л. с. Газета «Архангельск» тогда сообщила: «Автомобильное движение официально открыто вчера. Пробежавший по Троицкому проспекту автомобиль был особенно шумно встречен жителями...»

Вскоре появились первые правила пользования автобусом и твердое расписание движения, таблички с указанием остановок. Маршрут шел практически через все правобережье Архангельска.

Проезд на автобусе обходился в семь-восемь раз дешевле, чем на извозчике. Лишь спустя четыре месяца после открытия автобусного движения в Архангельске начались регулярные рейсы автобусов в Петербурге, а спустя год и в Москве.

ЛОГИСТИКА РЕГИОНА

Причина появления первого автобуса актуальна и сегодня: если взглянуть на карту областного центра и пригородов, становится понятно, что до большинства поселений проще и быстрее добираться именно автобусом.

Новый двухэтажный автовокзал в Архангельске был введен в эксплуатацию в 1987 году и тут же стал одним из крупнейших автовокзалов европейской части Севера России. Это здание функционирует до настоящего времени. К слову, прежде пассажиры ожидали своих автобусов, стоя на улице возле железнодорожного вокзала.

Сейчас на первом этаже здания расположены зал ожидания, торговые павильоны, точки общепита. На втором этаже – мало используемые комнаты отдыха для пассажиров. Билетные кассы вынесены из здания и имеют отдельный вход. Есть возможность оплатить проезд по терминалу (а также онлайн).

На привокзальной территории для машин действует пропускная система. Внутри и снаружи здания находится под круглосуточным наблюдением благодаря постоянной работе видеокamer, объединенных компьютерной сетью.

На противоположной от дороги стороне расположена стоянка для автобусов, подъездные карманы оборудованы скамейками и информационными указателями. Есть все необходимое, чтобы добраться из пункта «А» в пункт «Б».

Новый импульс развитию автобусных перевозок сегодня дают внутренний туризм и просто желание людей насладиться красотой и покоем северной природы: в сезон на автовокзале Архангельска можно встретить не только жителей области, но и приезжих из Москвы, Петербурга и других регионов России. И если туристическая инфраструктура – дороги, ме-



Фото Алексея Литинского

ПОДРОБНОСТИ О ЛОТЕ:
ООО «Автокапитал»,
кадастровый номер участка:
29:22:040211:119
+7-981-561-89-99

ста для размещения, пакеты предложений для гостей – начинает заметно улучшаться, то об автовокзале сегодня этого сказать пока нельзя. Банально, но в здании нет даже сувенирной лавки...

ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ

Традиционно наибольшую часть коммерческих площадей на вокзалах – около 70% – занимают точки общепита и небольшие супермаркеты. Популярностью среди пассажиров пользуются также аптеки, магазины сотовой связи, товаров в дорогу, банковские услуги, цветы и подарки. При этом пассажир хочет видеть уже знакомые ему бренды. С недавнего времени на вокзалах стали открывать почтовые отделения и пункты выдачи заказов интернет-магазинов, и этот тренд продолжает развиваться. Кроме того, на вокзалах, как и везде, бывают сезонные арендаторы, которые продают актуальные товары в зависимости от времени года: мороженое, квас, фрукты.

Интересно и то, что использовать под торговлю можно не только помещения внутри вокзала – привлекательна и территория вокруг. В Архангельске, например, она мало застроена, что дает дивелоперам возможность возвести здание и по заказу конкретного арендатора.

В ПЕРЕСЧЁТЕ НА ЦИФРЫ

Инвестиции в транспортную инфраструктуру – это история про бизнес, где важно сбалансиро-



вать качественное обслуживание пассажиров и эффективную коммерческую деятельность. Современные вокзалы давно «переросли» исключительно транспортную функцию: сегодня и в небольшом городе вокзал может стать центром деловой, бизнес- и досуговой активности. Сервис для пассажира не заканчивается покупкой билета и размещением багажа в камере хранения – это комплекс инфраструктурных решений для привлечения бизнеса. А транспортная составляющая вокзала дает главное – стабильный трафик клиентов.

На усмотрение собственника в здании и на территории могут появиться hostels, более комфортные места общепита, формат «кофе с собой», киоски по типу «Роспечати», магазины сегмента DIY – дачники создают значительную долю пассажиропотока. Кроме того, на подобных объектах, как правило, востребованы услуги мелкого ремонта, парикмахерские.

Несмотря на то, что функции вокзалов расширяются, транспортная составляющая остается приоритетной. Важно, чтобы пассажир мог быстро и беспрепят-

ственно пройти к кассам, камере хранения, санитарным комнатам и, конечно же, к своему автобусу. Торговые зоны при этом выстраиваются по ходу движения пассажиропотока. Такой подход применяют и федеральные арендаторы: посмотрите на их количество на автовокзалах других городов!

Площадь здания автовокзала в Архангельске – 2415 кв. м. Помещения сдаются в аренду, стабильный трафик обеспечен профильной деятельностью. На продажу выставлен также земельный участок площадью 13 836 кв. м, который находится в собственности, подходит под размещение других зданий и сооружений для комплексного обслуживания пассажиров.

Территория застроена всего на 10% и имеет привлекательный инвестиционный потенциал: помимо гостиничного сервиса и ритейла, это могут быть оказание услуг технического обслуживания транспортных средств, розничная торговля автомобильными запчастями и аксессуарами, передача в аренду предпринятию пассажирских перевозок площадей кассы и зала ожидания, платная автостоянка.

Стоимость здания – 36 500 руб./кв. м, земельного участка – 450 000 рублей за 100 кв. м. Итого – 150 млн рублей за весь лот.

Безусловно, на имидж вокзала, уровень сервиса влияют различные параметры, включая подбор арендаторов: важно, чтобы их привлечением занимались профессионалы. Необходимо, чтобы арендаторы дополняли друг друга, а управление комплексом в целом следовало трендам, в числе которых растущий поток пассажиров и приход коммерческого сегмента нового уровня.



Фото Алексея Литинского

Лидеры рынка: Агрохолдинг «Белозорие» продолжает развивать собственные фермы

«Важское» – место рождения вкусного

В 2021 году 85-летие отмечает АО «Молоко»: в далеком 1936-м было основано одно из градообразующих предприятий нашей области – Архангельский молочный завод. Сегодня это поистине уникальное предприятие – как своей историей, так и нынешним ведущим положением на рынке, признанием покупателей – является частью УК «Агрохолдинг Белозорие».

Рита ИЛЬИНА **БК**
журналист

Юбилей АО «Молоко» – важное событие для всего агропромышленного комплекса Архангельской области. Продукция предприятия стала одним из брендов нашего региона на федеральном уровне. При этом речь идет и о создании вкусного и полезного молока, молочных продуктов, и о развитии своих хозяйств УК «Агрохолдинг Белозорие».

«Место рождения – свои фермы»: этот слоган агрохолдинга «Белозорие» отражает принципиальную позицию руководства и особое направление работы группы предприятий. В 2013 году собственниками бизнеса в Вельском районе Архангельской области было приобретено АО «Важское». В 2020 году в состав агрохолдинга вошло АО «Холмогорский племязавод».

Сейчас «Важское» – основной поставщик молока-сырья на Архангельский молочный завод. В себестоимости продукции стоимость молока-сырья занимает около 70%. При этом сегодня Архангельский молочный завод обеспечен своим сырьем уже на 50%, и «Белозорие» планирует улучшить этот баланс.

«Мы всегда думали и думаем о перспективах развития. В молочной отрасли есть предприятия-гиганты, не имеющие собственной сырьевой базы: они постоянно зависят от цен на молоко-сырье и работы поставщиков. Агрохолдинг «Белозорие» выбрал другой путь. «Важское» после модернизации вошло в число ведущих сельскохозяйственных предприятий в регионе. И мы планируем это направление укреплять, что важно и для управления качеством продукции, и для стабильности поставок молока-сырья», – отмечает член Совета директоров агрохолдинга «Белозорие» Станислав МАТВЕЕВ.

«ВАЖСКОЕ» СЕГОДНЯ

О том, что вокруг «Важского» «крутится буквально вся жизнь» муниципального образования «Благовещенское», мы узнали, даже еще не доехав до самого села. Свернув с федеральной трассы, первую остановку сделали у реки Ваги. Переправа через Вагу – постоянная забота местных жителей и предприятия. Каждый год в

распутицу мост уносит практически целиком, вплоть до свайного основания. А значит, каждый раз его надо отстраивать заново. На протяжении многих лет эту задачу решает АО «Важское».

«Участие «Важского» в решении вопросов обеспечения транспортной доступности очень важно для нас. В то же время сейчас мы ведем активный диалог, чтобы решить вопрос о строительстве постоянных мостов. Вместе с руководством «Важского», агрохолдинга «Белозорие» постепенно продвигаем идею о необходимости капитального моста через Вагу на дороге в Благовещенское, с выходом на федеральную трассу», – позднее пояснил нам глава Вельского района в 2018-2021 годах, руководитель регионального исполнительного комитета Архангельского отделения партии «Единая Россия» Дмитрий ДОРОФЕЕВ.

В здании администрации предприятия нас встречает директор АО «Важское» Николай БЕЛОЗЁРОВ (на снимке). Прежде чем посмотреть дворы, ждем рассказа о хозяйстве, общее поголовье коров в котором сейчас – 5500, а ежедневный удой стабильно высокий – 45-50 тонн молока в



реализации крупного инвестиционного проекта по созданию молочного производства с замкнутым циклом – от выращивания собственного скота, кормов до получения экологически чистой продукции. Завершающим этапом проекта стало строительство телятника в 2017 году.

«Мы сами строим фермы, причем каждый год и из местного сырья (дерева), что помогает минимизировать затраты, – продолжает Николай Белозёров. – У предприятия есть в аренде расчтенная лесосека. В этом году тоже будем строить ферму – в деревне Мелединской. Однако это не всегда означает увеличение поголовья скота: часто речь идет о реконструкции, замене ферм, со-

вентиляцией и освещенностью».

На предприятии используется три системы доения, нам показали добровольную – сейчас этот процесс полностью автоматизирован. Первый, как здесь говорят, «робот» появился в «Важском» в октябре 2011 года. Сейчас таких доильных установок 13.

Как рассказала наш «эксперт» – зоотехник АО «Важское» Ирина ЕЛИСЕЕВА (в хозяйстве она работает уже 21 год), – по индивидуальному номеру подошедшей к «роботу» коровы на экран выводится информация о ней: кличка, основные показатели здоровья, ожидаемый удой. Если есть какие-то отклонения реального результата от «прогноза», специалисты сразу обращают на это внимание, а неподходящее по каким-либо параметрам молоко в общий накопитель уже не попадет.

«Это очень полезная информация для операторов и зоотехников. И «человеческий фактор» исключен. Добровольное доение идет круглосуточно: процесс останавливается только на период скачивания молока и промывки оборудования. Коровы к «роботу» подходят сами, нередко и ночью. Есть, конечно, среди них своенравные, но хорошие условия содержания, возможность получить угощение, отдохнуть всегда дают позитивные результаты», – уверена Ирина Елисеева.

Коровы здесь содержатся беспривязно, в стойлах – теплые маты, вода и корма подаются автоматизированно и нужной температуры.

Современные технологии применяются и для наблюдения за каждым животным с момента его рождения, позволяют прогнозировать развитие коров, планировать отелы и пр. Такой контроль значительно облегчает работу зоотехников и позволяет получать молоко высшего качества.

МЕЖДУ ТРЕМЯ РЕКАМИ

«Важское» производит собственные корма. Общий размер пашни предприятия – около 3500 гектаров.

«Силос, сенаж, сено – то есть «грубые» корма – полностью свои. Зерновые культуры докупаем, но и собственные в обороте тоже есть – овес, ячмень, пшеница. Сами получаем семена. Эта система у нас не нарушена с советских времен. Травы стареемся подбирать такие, которые дают хороший урожай, имеют высокий запас энергии. Думаю, при условии наличия кадров и техники, мы можем обрабатывать и больше земельных угодий, чтобы выращивать все необходимое даже при коротком северном лете», – считает Николай Белозёров.

Компания, опираясь, в том числе, на успешный опыт стран Европы, активно внедряет новые разработки в содержании, кормлении и воспроизводстве стада. К примеру, для увеличения продуктивности животных применяется дифференцированное кормление: для каждой коровы составляется индивидуальное меню.

Логистика для «Важского» – наиболее ресурсоемкий и сложный участок. В непосредственной близости находится только около 30% земель, все остальные пашни – за реками. А чтобы организовать работу посевного звена, надо не только людей и технику переправить, но и ГСМ, семена, удобрения. Однако главная задача – беспробойная доставка молока.

«Вам уже, наверное, рассказали про мост через Вагу? В общей сложности мы сами ежегодно, за редким исключением, практически заново строим три моста: через Вагу, Кокшеньгу и Устью (там еще намораживаем ледовую переправу). «Важское» производит 45-50 тонн молока в сутки, и это молоко надо доставить потребителю в наикратчайшее время, чтобы оно всегда было све-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



жее и вкусное. Молоковозы отправляются к покупателю ежедневно», – поясняет Николай Белозёров.

Помимо основного направления работы, АО «Важское» занимается производством мяса, выращиванием картофеля и реализацией этих двух видов продукции. Предприятие принимает активное участие в конкурсах на обеспечение продуктами организации социальной сферы.

«СВЯЗКА РАБОТАЕТ»

Как не раз отмечала министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА, АО «Важское» является участником различных федеральных и областных программ, направленных на развитие АПК, и получает финансовую поддержку от государства. Средства идут на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, племенном животноводстве и растениеводстве. Отдельные социальные программы направлены на развитие села.

Первое и главное преимущество работы в агрохолдинге – стабильный, гарантированный сбыт молока: «И цену, вопреки, может быть, каким-то сторонним представлениям, мы имеем рыночную. Со своей стороны, также гарантируем высококачественное сырье для АО «Молоко». Эта связка работает. Получается, что у агрохолдинга «Белозорие» фермы – свои, корма – тоже в значительной степени свои, технологии – самые современные. Не из всякого сырья можно сделать качественный продукт». А качество сырья с нашего предприятия позволяет производить для покупателей молоко высшего сорта и сорта «Белозорие» (фирменный сорт отборного молока природной жирности, требования к которому, как поясняют на предприятии, еще выше, чем к высшему сорту. – Прим. ред.). На такое молоко есть спрос», –

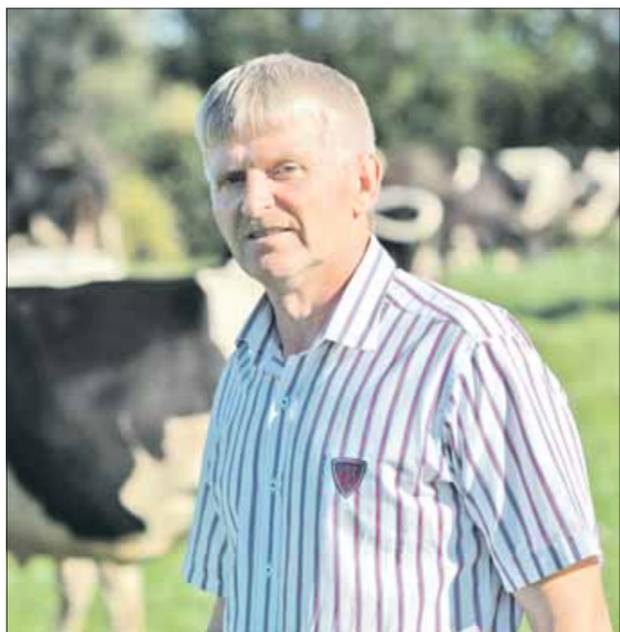


Фото Николай Герберта

сутки. По итогам 2020 года в «Важском» надоили более 9000 тонн молока на корову – такой показатель достигнут впервые.

Новый собственник пришел на предприятие в 2013 году. Уже тогда «Важское» было экономически ориентированным хозяйством с хорошими перспективами. Это и стало опорой для успешной

вершинствовании технологий содержания животных. В Благовещенском почти все уже обновлено. С новыми фермами стало гораздо проще: после зимы обычно требуется лишь мелкий ремонт. Есть возможность делать помещения более удобными для животных, современными, с регулируемым микроклиматом, хорошей

ОГО МОЛОКА

Станислав МАТВЕЕВ, председатель Совета директоров компаний агрохолдинга «Белозорие»:

– Все компании УК «Агрохолдинг «Белозорие» работают с прибылью, но в существующих экономических реалиях мы понимаем: только объединение экономически связанных предприятий позволяет увеличить темпы экономического роста, повысить эффективность нашей деятельности, усилить конкурентоспособность производств.

То, что мы сегодня видим в «Важском», – это хорошие показатели и прекрасная основа для дальнейшего роста. В целом мы довольны результатами работы предприятия и намерены распространить положительный опыт хозяйства на другие проекты агрохолдинга. В АО «Холмогорский племязавод» сейчас 1360 голов общего стада – пока в 3,6 раза меньше, чем в «Важском». Значительно различается и продуктивность коров. Опираясь на созданное в «Важском», агрохолдинг продолжает реализацию большого инвестпроекта по модернизации Холмогорского племязавода.

подчеркивает Николай Белозёров.

Второе ключевое преимущество работы в агрохолдинге – стремление менеджмента развивать все свои предприятия.

«Чем крупнее производство, тем на самом деле проще справляться со сложностями. Когда-то перед «Важским» стояла задача быстро увеличить поголовье, произвести и поставлять больше молока – это, я думаю, мы выполнили. Сейчас цели другие: снижение затратной части, увеличение производительности труда, внедрение технологий бережливого производства. Кроме того, мы оформляем получение дополнительной земляной клина, планируем строительство современного комбикормового завода, который позволит быстро менять рационы для коров. Много занимаемся мелиорацией», – уточняет Николай Белозёров.

«ЗА ШИРОКОЙ СПИНОЙ»

АО «Важское» реализует целый ряд социальных проектов и программ для своих сотрудников, а их сегодня на предприятии более трехсот. Для Вельского района, и прежде всего для МО «Благовещенское», предприятие агрохолдинга «Белозорие» является градообразующим.

«Что нужно человеку? Достойная и стабильная заработная плата, дом, детский сад и школа рядом, медицинское обслуживание, социальное обеспечение, транспортная доступность. Тогда его можно заинтересовать. Средняя заработная плата у нас – 42 000 рублей. Мы помогаем работникам участвовать в различных программах, которые предлагаются на федеральном и областном уровнях. Конечно, есть и поддержка самого предприятия», – продолжает Николай Белозёров.

С «Важским» у администрации муниципального образования давно выстроены партнерские и дружеские отношения, рассказывает

Нина МАРТЮШОВА, глава МО «Благовещенское» с 2013 по 2020 год.

«Я представляю, как сложно приходится главам, у которых на территории нет таких опорных предприятий или нет понимания между руководством предприятия и муниципалитета. «Важское» – ключевой работодатель, благодаря предприятию в селе остается молодежь, создаются семьи. Большинство воспитанников нашего детского сада, учеников школы – дети работников «Важского». В школе благодаря «Важскому» идет ранняя профориентация: на уроках труда мальчики могут получить права тракториста. Сейчас спрос на рабочие специальности есть. Очень многие молодые специалисты предприятия здесь родились и учились. Радует и то, что в Благовещенское люди приезжают благодаря хорошему соцпакету и стабильному заработку», – отмечает Нина Мартюшова.

Сейчас «Важское» достраивает в Благовещенском современное общежитие. При поддержке предприятия возведено три двухквартирных дома.

«Важское» – традиционный и надежный подрядчик по уборке дорог: «Мы уже не переживаем, зная, что, к примеру, после сильного снегопада дороги обязательно почищают – поедет школьный автобус, автолавка в удаленные деревни, люди получают товары первой необходимости, дрова», – добавляет Нина Мартюшова.

Как рассказывает **глава МО «Благовещенское» Оксана МАРТЬЯНОВА**, «Важское» оказывает помощь и с ремонтом дорог и социальных учреждений, транспортом, обеспечением пожарной безопасности, организацией общественных, спортивных и культурных мероприятий.

«Мы с «Важским» живем как за широкой спиной, обращаемся с разными вопросами и проблемами», – подводит итог Оксана Мартыанова.

Финансы

Россельхозбанк: работа на результат

Россельхозбанк продолжает активно развиваться и двигаться вперед: внедряет IT-технологии, расширяет продуктовую линейку, оптимизирует условия предоставления продуктов и услуг, улучшая при этом качество обслуживания. О результатах работы банка, новинках и дальнейших перспективах «Бизнес-классу» рассказал директор Архангельского регионального филиала Дмитрий КОСТЫЛЕВ.

Михаил СОМОВ **БН**
журналист

– Дмитрий Игоревич, прошедший год был непростым для всех. Можно ли говорить о положительных результатах? Как изменились показатели работы банка в текущем году?

– Россельхозбанк – опорный банк агропромышленного комплекса, и мы чувствуем огромную ответственность за реальный сектор экономики и многочисленных клиентов, поскольку относимся к системно значимым финансовым организациям. Поэтому о снижении темпов работы банка в непростой 2020 год не могло идти и речи. В прошлом году банк показал хорошие результаты, выдав более 336 млн рублей сельхозпроизводителям на проведение сезонных работ. Полученные средства позволили аграриям своевременно подготовить всю необходимую агрохозяйственную базу для успешного проведения посевной и уборочной кампаний.

С начала 2021 года практически по всем направлениям деятельности банка наблюдается рост. Так, за I квартал текущего года объем кредитного портфеля Архангельского филиала превысил 996 млн рублей, из них более 365 млн рублей были направлены на сезонные работы.

– Насколько успешно банк взаимодействует с агрохозяйствами из числа субъектов малого и среднего бизнеса?

– Финансовую поддержку РСХБ получают как крупные компании, так и предприятия сегмента малого и среднего бизнеса. Современное сельское хозяйство России – это не только агрохолдинги и крупные компании. Новой реальностью стали малые и средние предприятия, в том числе фермеры, которые решают сразу несколько важных задач: обеспечивают занятость населения, социальную стабильность и возрождение деревни. С каждым клиентом мы стараемся выстроить долгосрочные партнерские отношения. За прошлый год Архангельский

региональный филиал Россельхозбанка предоставил на финансирование субъектов малого и среднего бизнеса около 105 млн рублей.

При этом банк поддерживает средние и малые агропредприятия не только финансово. В прошлом году РСХБ провел масштабную IT-трансформацию в агробизнесе – запустил новую цифровую экосистему для предприятий АПК: Своё Фермерство и Своё Родное, которые сумели объединить целый ряд инновационных решений и сервисов на одной платформе. Это дает возможность средним и малым предпринимателям в агропромышленной сфере без дополнительных затрат автоматизировать решение первостепенных задач и, не отвлекаясь от основной деятельности, пользоваться всеми технологическими преимуществами для роста бизнеса.

– Расскажите подробнее о новых экосистемах Своё Фермерство и Своё Родное: как они помогают аграриям?

– Основная составляющая информационных сервисов экосистемы – это агротехнологические решения. Они помогают компаниям микро-, малого и среднего бизнеса сокращать издержки и повышать производительность. Например, представленная на платформе Своё Фермерство база вакансий АПК помогает найти рабочие руки, а услуга телеветеринарии дает возможность получить квалифицированную ветеринарную помощь. На цифровой платформе услуги предоставляются в режиме 24/7, так что задать вопрос можно в любое время суток. Платформа также облегчает по-



Фото Алексея Литвицкого

иск товаров для сельского хозяйства – кормов, семян и удобрений.

Кроме того, сервисы экосистемы помогают в продвижении товаров и услуг фермеров. Так, на маркетплейсе Своё Родное аграрии могут самостоятельно предлагать свои товары напрямую широкому кругу потребителей.

Несмотря на то, что экосистема была запущена не так давно, она быстро набирает популярность. Сегодня на площадке зарегистрировано около двадцати сельхозтоваропроизводителей Архангельской области.

– Здорово, что Россельхозбанк постоянно развивается и идет в ногу со временем. Дмитрий Игоревич, расскажите, пожалуйста, какие инвестиционные проекты реализуются с участием Россельхозбанка в нашем регионе?

– В настоящее время при кредитной поддержке банка реализуется ряд масштабных проектов в сфере АПК. Одним из них является инвестиционный проект ООО «Устьянская молочная компания» по строительству современного животноводческого комплекса на 3229 фуражных коров в деревне Черновская Устьянского района на сумму 4,3 млрд рублей. Для нашего региона это очень масштабный проект в молочном скотоводстве. Он предполагает два этапа: первый этап, стоимостью 2,6 млрд рублей, уже

реализуется и планируется к открытию в декабре 2021 года. Второй этап, стоимостью 1,7 млрд рублей, будет реализован в 2022 году.

– Финансовые услуги стали более доступны в дистанционных каналах. Какие современные технологии в развитии филиала наиболее востребованы?

– Мы активно внедряем новые технологии в повседневность. Наш филиал стремится к применению инноваций во всех сферах клиентского обслуживания.

Клиентам Архангельского филиала Россельхозбанка доступна регистрация в Единой биометрической системе, удобные системы дистанционного банковского обслуживания, к тому же «Мобильный банк для Бизнеса» синхронизирован с системой ДБО «Интернет-Клиент», что тоже очень удобно.

Технологии сберегают важный ресурс для любого бизнеса – время. 20% наших клиентов сектора МСБ экономят его каждый день, пользуясь мобильным приложением РСХБ. Провести платеж или перевод, открыть счет, сформировать выписку, заказать справку или наличные денежные средства, обменять валюту по выгодному курсу – это и многое другое доступно в круглосуточном онлайн-режиме.

С 2018 года для оплаты покупок не обязательно иметь при себе мобильный телефон или банковскую карту. Платежное кольцо от Россельхозбанка – новый шаг в развитии бесконтактных платежей и уникальный гаджет, созданный на стыке технологий, финансов и пользовательского опыта. Это новый инструмент для бесконтактной оплаты, выполненный в виде стильного аксессуара. Россельхозбанк предоставляет современную альтернативу традиционной банковской карте.

* ДБО – дистанционное банковское обслуживание

КСТАТИ

Платежное кольцо от Россельхозбанка: приятно дарить, удобно платить. Наденьте кольцо и поднесите руку к терминалу – нужная сумма спишется автоматически. Платежное кольцо можно носить на руке, не снимая: оно защищено от ударов и влаги, одинаково удачно сочетается с одеждой в спортивном или бизнес-стиле.

Технологии: Разработки архангельской компании помогают экономить на электроэнергии

Время «умных» систем

В последние годы наметился явный тренд на «умные» системы. Эта тенденция затронула и приборы учета электроэнергии. С 2020 года установка интеллектуальных систем учета электрической энергии стала обязательной, что вызвало серьезное оживление на рынке. Вместе с тем возрос спрос и на системы чтения данных с этих приборов. Такой продукт разработан архангельской компанией «Технологии энергоучета».

История архангельской компании «Технологии энергоучета» началась в 2007 году. Тогда предприятие занималось в основном программными комплексами для биллинга электросетевых компаний. Со временем запросы на автоматизацию учета электроэнергии стали поступать и от предприятий. В компании решили разработать новый программный продукт, который получил название «ЯЭнергетик».

Сегодня «умные» счетчики внедряются по всей России, и уже во многих городах «ЯЭнергетик» применяется для чтения с них данных и предоставления информации потребителям по различным каналам связи. Каждый пользователь получает логин и пароль для доступа к системе и может отслеживать потребление энергии в режиме 24/7. Информация передается удаленно – через модемы, установленные на счетчиках. Как рассказали «БК» в компании «Технологии энергоучета», «ЯЭнергетик» совместим со всеми популярными в России электросчетчиками.

С компанией работают известные местные и федеральные торговые сети, государственные организации, крупные предприятия, в том числе лесного комплекса. На сегодня у ООО «Технологии энергоучета» уже больше 600 клиентов. Среди них – «РВК-Архангельск», «АГД-Даймондс», АСЭП, архангельские торгово-развлекательные центры «Титан Арена» и «Адмиралтейский», а также федеральные предприятия – «Ростелеком», «Почта России». У «Технологий энергоучета» есть клиенты в 34 регионах страны, в их числе МУП «Североморскводоканал» (г. Североморск), ООО «Кандалакшаводоканал» (г. Кандалакша), ГУП «Пассажиравтотранс» (г. Санкт-Петербург).

С 1 июля 2020 года ответственность за приборы учета электроэнергии перешла от потребителей к энергетическим компаниям. С этого момента сетевые организации и гарантирующие поставщики обязаны сами устанавливать приборы учета, которые должны быть оснащены минимальным на-

бором функций интеллектуальных систем учета электроэнергии. С 1 января 2022 года установке подлежат только интеллектуальные приборы учета.

«В России появился спрос на системы учета электроэнергии со стороны электросетевых компаний. Вышел закон, который обязывает их до конца этого года установить у себя системы, подобные нашей. Поэтому сейчас в стране большой интерес к нашей системе «ЯЭнергетик», – рассказал **технический директор ООО «Технологии энергоучета» Евгений ШАШКОВ.**

Сейчас компания в большей степени ориентирована на российский рынок, но планирует развиваться и на международном.



Генеральный директор ООО «Технологии энергоучета» Павел ГАЛКИН демонстрирует стенд в офисе компании.

«Это наше будущее. Российский рынок в мировых масштабах в этой сфере занимает менее 2%. Сейчас в Колумбии идет тестовое внедрение нашего проекта, прорабатываем его с партнером, – продолжает Евгений Шашков. – В целом наш проект Amivisor.com, с которым мы обратились в Инновационный центр Агентства регионального развития Архангельской области, как раз направлен на развитие компании за рубежом. Планируем создать мультязычный веб-сервис для автоматизированного учета электроэнергии. Он обеспечит почасовой анализ энергопотребления на предприятиях и позволит снизить затраты на электричество».

Резидентом Инновационного центра компания «Технологии энергоучета» стала в прошлом году. А с Агентством регионального развития плодотворно сотрудничает уже долгое время.

«Благодаря Агентству регионального развития мы постоянно проходим обучение, встречаемся с потенциальными заказчиками, инвесторами. Получили грант Фон-

да развития интернет-инициатив. Кроме этого, участвуем в различных выставках, что также помогает продвигать наш сервис, – добавил Евгений Шашков. – Очень полезным для нас стало участие в акселераторе в прошлом году. Узнали о новых инструментах привлечения клиентов, изучили их потребности, увидели новые возможности и подходы к работе. Это дало толчок к формированию отдела продаж. Сегодня наши сотрудники в режиме нон-стоп общаются с клиентами, занимаются продвижением продукта, в том числе через проведение вебинаров по актуальным темам в этой сфере. Данное направление мы запустили после прохождения акселератора. Сотрудничество с агентством помогает нам развиваться».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

МОЙ БИЗНЕС
центр оказания услуг

Городская среда: В Архангельске появился уникальный островок комфорта

«Зелёные» проекты города

Архангельские предприниматели совместно с городской администрацией и региональным оператором в сфере обращения с ТКО превратили павильон ожидания на Троицком проспекте в арт-объект. Вместе с тем у этого проекта есть и социальная миссия: его создание приурочено к голосованию за территории, которые будут благоустроены по федеральной программе в 2022 году. В перечне – 12 общественных территорий Архангельска.

С инициативой внести свой вклад в общее дело к **главе Архангельска Дмитрию МОРЕВУ** обратился **Сергей ДОЛГОБОРОДОВ, руководитель агентства «Факел»**, известного своими творческими экспериментами с «уличной мебелью». Он предложил преобразить остановку общественного транспорта в центре города – около «высотки».

Ранее этот павильон ожидания уже неоднократно становился тематическим. В частности, в 2018 году «Факел» превратил остановку в футбольные ворота в преддверии четвертьфинальной игры чемпионата мира между Россией и Хорватией. В начале этого года павильон использовался для медиа-проекта «Неограниченные возможности для ограни-

ченного бизнеса», который был направлен на поддержку предпринимателей в период пандемии. Новый проект получил название «Чисто. Комфортно. Реально», ведь благоустройство – это не только ухоженные территории, но и их чистота.

«Мы нередко используем одну из центральных остановок, чтобы привлечь внимание к важным событиям. Сейчас повод не менее значимый – отбор территорий для благоустройства. Мы хотели вызвать дополнительный интерес к голосованию, побудить жителей города принять в нем активное участие, – рассказал «БК» Сергей Долгобородов. – Идея была наша, декоратором павильона стала дизайнер Лаура ОФИЦЕРОВА, а финансовую поддержку оказал региональный оператор – ООО



Фото Анастасии Незгоровой

«Экоинтегратор». К реализации задумки подключились специалисты производственной фирмы «Народная реклама» и сотрудники медиахолдинга «Регион29», с которыми нас связывают давние партнерские отношения. При содействии главы города Дмитрия Морева и администрации Архангельска нам удалось воплотить эту необычную задумку в жизнь».

Павильон ожидания на пересечении Троицкого проспекта и улицы Воскресенской стал настоящим островком комфорта. Здесь появилась зеленая стена со скворечниками и маленькими туями, дизайн-проекты территорий, которые выставляются на голосование, и небольшие урны, куда можно опустить билетик, тем самым поддержав выбранную тер-

риторию. Задумка призвана показать, что только совместными усилиями возможно обустроить городское пространство. А принять участие в голосовании на портале не труднее, чем опустить билетик в одну из урн после поездки на автобусе.

«Тематическая остановка подчеркивает наше стремление к благоустройству и призывает проголосовать на сайте проекта. Из таких творческих историй и складывается городская среда. Инициативы, которые придают индивидуальность нашему городу, администрация Архангельска будет поддерживать. Призываю всех архангелогородцев принять участие в голосовании: от вашего мнения зависит, какие территории будут благоустроены в следующем году в первоочередном поряд-



Фото Алексея Пилинского

ке», – подчеркнул глава Архангельска Дмитрий Морев. Отбор общественных территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» проходит с 26 апреля по 30 мая на единой федеральной платформе **29.gorodsreda.ru**

«Архангельск становится более привлекательным и удобным. И каждый может внести свой вклад в эти изменения к лучшему, приняв участие в общественном голосовании. Можно выбрать одну из 12 общественных территорий областного центра – это различные парки, скверы и межулические зоны в Ломоносовском, Октябрьском, Соломбальском, Северном, Исакогорском, Маймаксанском округах, а также в округах Майская Горка и Варавино-Фактория.

Ознакомиться с дизайн-проектами можно на сайте администрации города», – напомнила **начальник управления благоустройства департамента городского хозяйства администрации Архангельска Римма ЗЕЛЕНИНА.**

За территории Архангельска проголосовали уже свыше 22 тысяч человек. Больше число голосов пока отдано за благоустройство парка имени В. И. Ленина в округе Майская Горка. К слову, в голосовании на арт-остановке лидирует парк на улице Победы. Участие в программе «Формирование комфортной городской среды» – прекрасная возможность для активных и неравнодушных архангелогородцев улучшить облик города и вместе с тем свою жизнь в нем.

Анна КОПТЯЕВА

26 мая в 10:00 начнет свою работу 29-я сессия Архангельской городской Думы 27-го созыва. Постановление о проведении сессии 26-27 мая 2021 года подписала председатель городской Думы Валентина СЫРОВА. Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний городской Думы. Одним из ключевых вопросов станет исполнение городского бюджета за 2020 год.

15
МАЯ

Соловецкие острова открылись для туристов и паломников. Теперь посещать архипелаг смогут все граждане, но только при наличии документа, подтверждающего отсутствие COVID-19. Напомним, ранее въезд на территорию архипелага был разрешен только для жителей Соловков.



Фото: Николай Гаврилов

Личные финансы

ИИС – надёжный инструмент для начинающих инвесторов

По данным Московской биржи, на начало апреля 2021 года в стране насчитывалось уже более 11 млн частных инвесторов – в три раза больше, чем год назад. При этом многие начинающие инвесторы задаются вопросом: во что лучше вкладывать сбережения, чтобы сохранить и приумножить свой капитал?



Фото: Depositphotos.com

Из-за падения процентных ставок по депозитам инвестирование на фондовом рынке становится для россиян все более актуальной альтернативой традиционным банковским вкладам. По мнению экспертов «ФИНАМ», одной из крупнейших инвестиционных групп в России, выгодной альтернативой депозитам для начинающих инвесторов является, прежде всего, индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Это специальный «льготный» брокерский счет, дающий право на налоговые вычеты, благодаря которым можно значительно увеличить доходность своих инвестиций. А в случае оформления ИИС в «ФИНАМе» можно еще и получать процент на свободный остаток денежных средств на счете в размере 2,12% – это одно из самых привлекательных предложений на рынке.

Вычет первого типа – «А» – дает право на получение 13% от суммы, внесенной на ИИС в размере до 52 тысяч рублей в год (от суммы, не превышающей 400 тысяч рублей). Второй тип вычета – «Б» – дает право на освобождение от налога всего инвестдохода.

Поскольку ИИС создан для стимулирования долгосрочных инвести-

ций, минимальный срок владения им составляет 3 года, иначе не получится воспользоваться льготами. На ИИС не распространяется государственная система страхования, но многие финансовые инструменты имеют собственную высокую степень защиты. В числе самых эффективных вариантов для инвесторов, которые не хотят рисковать, – покупка на ИИС облигаций федерального займа (ОФЗ). В этом случае общая доходность может составить до 20% – то есть в среднем она в 5 раз выше, чем текущие ставки по вкладам, которые, составляют сейчас всего около 4%.

Конечно, список возможностей этим не ограничивается. На фондовом рынке доступна широкая линейка инструментов с различным уровнем доходности и риска. Но тем, кто только начинает свой путь в инвестировании, лучше прибегнуть к помощи профессионалов.



Специалисты представительства ГК «ФИНАМ» в Архангельске всегда готовы проконсультировать по любым вопросам инвестирования, особенностям продуктов и сервисов компании по телефону 8 (8182) 42-21-78 или по электронной почте: Arhangel'sk@corp.finam.ru.

*АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ». Лицензия на осуществление брокерской деятельности №177-02739-100000 от 09.11.2000 выдана ФКЦБ России без ограничения срока действия. На правах рекламы. Информация в данной статье не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, упомянутые финансовые инструменты или операции, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям), в приведенной информации не принимаются во внимание ваши личные инвестиционные цели, финансовые условия или нужды. Реклама

Инвестиции

В Архангельске начали реставрировать дом Киселёва

Дом И.В. Киселёва расположен на улице Иоанна Кронштадтского в Архангельске и является объектом культурного наследия регионального значения. Однако сейчас он практически разрушен.



Фото: Алексей Липницкий

«Дом И.В. Киселёва» был построен в 1911 году. Его архитектурный облик связан с влиянием позднего классицизма. За основу был взят один из образцовых проектов двухэтажного особняка с семью окнами по главному фасаду и эркером по центру.

В 1998 году дом принял на государственную охрану. В 2013 году здание определили как аварийное, в 2016-м жильцов расселили. Дом после долгих лет эксплуатации без ремонта, а затем и в результате пожара продолжал ветшать. Снести объект культурного наследия нельзя, не может он попасть и в программу «обычного» капремонта.

За реконструкцию здания взялось госучреждение «Инвестсельстрой». Научно-проектная документация на реставрацию согласована экспертами, аттестованными Минкультуры РФ, получила положительное заключение госэкспертизы. В доме-памятнике будут проведены работы по разборке конструкций, устройству фундаментов, стен и перекрытий, кровли, отделке помещений, а также по устройству сетей и оборудования.

Советы опытного аудитора

При дроблении бизнеса пени и штрафы считаются с учётом переплаты

Обвинение предпринимателей в незаконном дроблении бизнеса на две-три компании-близнеца с целью перевода их на льготные налоговые режимы стало уже привычной практикой. Однако даже в уже знакомых темах со временем открываются все более глубокие аспекты.



Например, доказывая незаконное дробление бизнеса и обоснованно доначисляя к уплате в бюджет налоги по общему режиму налогообложения, инспекторы признают переплату по льготным налогам. Но при начислении пени и штрафов не учитывают эту переплату как фактор, снижающий уровень ущерба, нанесенного бюджету. Судебная же практика говорит о том, что при исчислении пени и штрафов налоговикам необходимо руководствоваться прежде всего правовым смыслом этих понятий. А это компенсация потерь бюджета от неуплаты, неполной или несвоевременной уплаты налогов, причем неважно, каких конкретно.

На примере арбитражной практики (см. дело А27-24746/2019) управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай НЕКРАСОВ рассказывает подробнее об этом кейсе на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Данный налоговый спор, при всей его банальности, тем не менее открывает новую страницу в складывающейся практике исчисления не только пени, но и штрафов.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно. **Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.**

НЕДВИЖИМОСТЬ
■ **Продается 3-комнатная квартира**, «сталинка», на набережной Северной Двины, 98. Площадь 68/47/7 кв. м. Квартира продаётся собственником, без агентской комиссии. Цена 5,5 млн руб. Все комнаты раздельные, с/у раздельный, балкон, стеклопакеты, высота потолков 3 м. В 2019 г. сделаны капитальный ремонт крыши, ремонт фасадов, замена систем водоснабжения и водоотведения. Есть возможность перепланировки, установки настоящего камина. Отличный вид на Северную Двину, хорошие соседи. В шаговой доступности кирха, торговые центры, гимназия № 6. Требуется косметический ремонт. Тел. +7-911-674-701.

ТОРГИ
■ Решением Арбитражного суда Архангельской области от 29.09.2020 по делу А05-1909/2020 ООО ПСК «Высота» (ОГРН 1132932002829; ИНН 2902077189; адрес: Архангельская обл. г. Северодвинск, ул. Комсомольская, д. 8а, оф. 1) признано несостоятельным (банкротом), открыто конкурсное производство. Конкурсным управляющим утверждена Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751, почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, тел. 89095560614, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е).
Конкурсный управляющий ООО ПСК «Высота» Кирилук Валентина Николаевна, сообщает о результатах торгов по продаже имущества должника. Сведения о победителях торгов: указана цена предложения в руб.
Витязев Артем Витальевич. Заинтересованность отсутствует. **Лот 1 (9 пачек).** Цена: 900 руб.
Кобелев Антон Александрович. Заинтересованность отсутствует. **Лот 1 (5 пачек).** Цена: 1800 руб.
Решетов Максим Николаевич. заинтересованность отсутствует. **Лот 1 (107 пачек).** Цена: 900 руб.
Бирюков Валерий Валерьевич. Заинтересованность отсутствует. **Лот 2.** Цена: 18 000 руб.
ООО «Утилизационно-Демонтажная Компания» (ООО «УДК»). Заинтересованность отсутствует: **Лот 3.** 10 000 руб. **Лот 4.** 130 000 руб.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе: **Илья Леонюк**. Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.** Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.** E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 17 (1022), 17 мая 2021 года
Подписано в печать 14.05.2021, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера»» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2355. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2021 по 14.05.2021 – 252 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

Афиша недели

Архангельский ТЕАТР ДРАМЫ им. М.В. Ломоносова
Петровский парк, 1;
тел.: +7 (8182) 20-84-34,
arhdrama.culture29.ru

17 МАЯ (пн) 18.30
Камерная сцена

БАБА (16+)

Ритуал в одном действии

18 МАЯ (вт) 18.30
М. Хейфец

СПАСИ КАМЕР-ЮНКЕРА ПУШКИНА (18+)

История одного возможного подвига

19 МАЯ (ср) 18.00
Камерная сцена

МЕТАМОРФОЗЫ (12+)

Древнегреческий комикс по мифам Древней Греции

20 МАЯ (чт) 18.00
У. Шекспир

ГАМЛЕТ (16+)

Трагедия

21 МАЯ (пт) 17.00
Р. Киплинг

МАУГЛИ (6+)

Легенда

22 МАЯ (сб) 11.00
Камерная сцена

СКАЗКА ОБ ОДИССЕЕ (6+)

Кулинарный сторителлинг по мифам Древней Греции

22 МАЯ (сб) 14.00
СКАЗКИ В ИЗБЕ: НОРВЕЖСКИЕ СКАЗКИ (6+)

Чтение норвежских сказок для детей

22 МАЯ (сб) 17.00
Ф. Абрамов

ПРЯСЛИНЫ. ДВЕ ЗИМЫ И ТРИ ЛЕТА (16+)

Деревенская хроника

23 МАЯ (вс) 11.00
П. Ершов

КОНЁК-ГОРБУНОК (6+)

Потешная опера

23 МАЯ (вс) 17.00
Ж.-Б. Мольер

СКУПОЙ, ИЛИ ШКОЛА ЛЖИ (12+)

Комедия

Архангельский ТЕАТР КУКОЛ
пр. Троицкий, 5
тел.: +7 (8182) 21-50-44,
касса +7 (8182) 20-48-87,
arhpuppet.ru

19 МАЯ (ср) 18.30
Малый зал

ФРО (16+)

Мелодрама

21 МАЯ (пт) 18.00
ЗОЛОЧЁНЫЕ ЛБЫ (16+)

Картинки жизни некоторого государства

22 МАЯ (сб) 11.00
23 МАЯ (вс) 11.00
Театральная гостиная

ТРИ ПОРОСЁНКА (6+)

Спектакль – игра

22 МАЯ (сб) 14.00 и 17.00
Малый зал

КАШТАНКА (16+)

Маленькая театральная повесть

23 МАЯ (вс) 16.30
ЦАРЬ ПУЗАН (6+)

Грустно-весёлая сказка

ТЕАТР «ПОНАРОШКУ»
г. Архангельск,
пр. Ломоносова, 92,
корп. 2, 2-й этаж.
Тел.: 911-671-49-75 (Мария),
911-559-26-19 (Илья)
Заказ билетов: (8182) 47-99-56
vk.com/teatr_ponaroshku

22 МАЯ (сб) 11.00
НА ОДНОЙ ЛЕСНОЙ ПОЛЯНКЕ (6+)

для детей четырёх лет и старше, а также их родителей

23 МАЯ (вс) 11.00
ДОЙМОВОЧКА (6+)

для детей пяти лет и старше, а также их родителей

23 МАЯ (вс) 19.00
Литературно-театральная гостиная

ВЫБИРАЙТЕСЬ СВОЕЙ КОЛЕЁЙ (16+)

Программа Ильи Логинова по стихам и песням «шестидесятников»

Архангельский МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР
ул. Логинова, 9;
Тел.: +7 (8182) 215-888
teatrpanova.ru

18 МАЯ (вт) 16.00 и 18.00
20 МАЯ (чт) 16.00 и 18.00
П. Бородина

1000 ЛЕТ ВМЕСТЕ (16+)

21 МАЯ (пт) 20.00
М. Салтыков-Щедрин

ИСТОРИЯ ОДНОГО ГОРОДА (16+)

Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:

тел. (8182) 20-44-02 e-mail: 29rbk@mail.ru

23 МАЯ (вс) 16.00 и 19.00
ПОЦЕЛУЙ ИРУКАНДЖИ (12+)

Поморская филармония КАМЕРНЫЙ ЗАЛ
г. Архангельск,
ул. Карла Маркса, 3
Телефон: (8182) 20-80-66
(касса)
www.pomorfil.ru

19 МАЯ (ср) 18.30
МОЛОТ (16+)

Спектакль Архангельского молодежного театра

22 МАЯ (сб) 17.00
ПРИГЛАШЕНИЕ К ТАНГО (16+)

Концерт артистов Поморской филармонии

23 МАЯ (вс) 12.00
В ГАРМОНИИ ЗВУКОВ (12+)

Концерт учащихся и преподавателей Детской музыкальной школы № 1 Баренцева региона.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ СОЮЗА художников
г. Архангельск,
пр. Советских
Космонавтов, 178
тел.: +7 (8182) 27-52-35

Ежедневно (кроме пн)
11.00-17.00

ФРИДА КАЛО. Искусство раненой души (16+)

Выставка репродукций картин

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Дмитрия Мацегоры



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В гостях у традиционной рубрики «БК» – консультант антикварного отдела архангельского Художественного салона-галереи, краевед-любитель Дмитрий МАЦЕГОРА:

– Большинство моих любимых авторов – представители отечественной литературы. Мне как читателю больше нравится авторский текст в оригинале, а не трактовка переводчика. Правда, это не означает, что иностранную литературу оставляю без внимания.

Один из любимых литературных жанров – короткие рассказы. Помню, как открыл для себя творчество Сергея Довлатова, услышав по радио его сборник «Чемодан» в исполнении Валентина Гафта. Не могу не назвать циклы рассказов Михаила Веллера «Легенды Невского проспекта», «Легенды разных перекрестков» и «Легенды Арбата».

Очень люблю О'Генри, в частности его рассказы о «благородном жулике» Джеффе Питерсе. Все это легко воспринимается и часто перечитывается. Среди писателей-романистов хочу отметить раннее творчество Владимира Сорокина и Виктора Пелевина, а также великолепную фантастику Станислава Лема.

Большой интерес для меня представляет энциклопедическая и научно-популярная литература, связанная с прикладной историей. Сейчас ее появляется все больше. В этом жанре запомнился прочитанный когда-то двухтомник российского ученого-палеобиолога Александра Маркова «Эволюция человека».

Хотелось бы порекомендовать всем не заикливаться только на художественной литературе и чаще брать в руки такие книги.

Увлечение краеведением не обходится без чтения краеведческой литературы, также широко представленной сегодня на полках книжных магазинов. Одна из таких работ – выпущенный несколько лет назад фотоальбом «Мое имя – Архангельск: вековая фотобиография города», к которому часто обращаюсь.

Событие

Чемпионат мира по хоккею в этом году пройдет в Латвии с 21 мая по 6 июня 2021 года. Основным стадионом станет «Арена Рига»: там сыграют команды группы В, а также пройдут два четвертьфинала, полуфинальный и медальный раунды. Вторым стадионом станет Олимпийский спортивный центр, где состоятся матчи группы А и еще две четвертьфинальные встречи.

ŠKODA Hockey Edition: встречаем команду победителей!

Хоккей – любимый вид спорта бренда ŠKODA. Компания выступает официальным партнером чемпионата мира по хоккею с 1992 года. В этом году ŠKODA в 29-й раз выступит спонсором ежегодного чемпионата мира по хоккею. Помимо зрелищного турнира, любители хоккея оценят и специальную серию моделей бренда ŠKODA HOCKEY EDITION. Итак, команда победителей «выходит на лед», и самое время представить их подробнее.

СТАРТОВЫЙ СОСТАВ: НАПАДАЮЩИЙ

Динамичный ŠKODA RAPID в новой экипировке и с кожаным мультирулем поможет вовремя перехватить инициативу и удерживать ее благодаря системе климат-контроля Climatronic. Она поддерживает заданную температуру с точностью до половины градуса, а при включении режима рециркуляции следит, чтобы влажность воздуха в салоне не превышала критической отметки. Вместимость багаж-

ника – 530 литров, благодаря чему ŠKODA RAPID играючи справится с перевозкой громоздкого комплекта хоккейного снаряжения.

Эта модель – самая доступная в серии Hockey Edition и имеет ряд дополнительных особенностей: задний парктроник для безопасного маневрирования в ограниченном пространстве, логотипы серии на порогах и задней крышке багажника, а также внутрисалонное зеркало с автозатемнением, тонировку задних стекол Sunset и центральный подлокотник спереди.

УВЕРЕННЫЙ БРОСОК ЗВЕЗДЫ СБОРНОЙ

Впечатляющий ŠKODA KODIAQ с полностью светодиодными фарами ни за что не упустит противника из виду. Помимо логотипов хоккейной версии, автомобиль оснащен электроприводом крышки багажника: он открывается и закрывается простым нажатием кнопки на радиоключе, что особенно удобно в холодное время года. В салоне KODIAQ HOCKEY

EDITION – два вместительных ящика-бардачка. Электромеханический стояночный тормоз имеет функцию Auto Hold: с ней автомобиль не нужно удерживать на педали тормоза перед светофором. Сиденья салона выполнены в практичной комбинированной отделке кожа/ткань. Камера заднего вида с омывателем обеспечит качественную передачу картинки на цветной экран мультимедийной системы Volero при любой погоде.

ŠKODA KAROQ: УЖЕ В ИГРЕ

Долгожданный ŠKODA KAROQ – это еще одна модель, воплощающая философию марки. Как и в начале своего пути, ŠKODA стремится



создавать автомобили, сочетающие великолепный дизайн и выдающийся уровень комфорта. Светодиодные фары LED отличаются долгим сроком службы и управляются системой AFS, которая адаптирует их работу в соответствии со скоростью, режимом движения и даже погодными условиями. То же самое можно сказать и о системе выбора режима движения Driving Mode Select: он адаптирует работу двигателя, рулевого управления, АКПП и комплекса стабилизации согласно избранному положению: «эко», «спортивный», «комфортный» или «индивидуальный». Несмотря на компактные размеры кроссовера, в ŠKODA KAROQ задний ряд сидений оснащен USB и двумя розетками – на 12 В и 230 В, мощности хватит для зарядки ноутбука. Мультимедийная система Volero легко соединяется с телефоном по Bluetooth, что дает возможность слушать музыку, общаться по громкой связи, читать sms на большом экране диагональю 8 дюймов.

ХОККЕЙ В КАЖДОМ!

ŠKODA и хоккей имеют давнюю и тесную связь. Именно поэтому создана особая серия автомобилей, посвященная данному виду спорта. Линейка Hockey Edition разработана эксклюзивно для российского рынка. На трибунах, в дороге или дома нас объединяет нечто большее, чем спорт. Вместе мы болеем за любимую команду, по-настоящему радуемся и поддерживаем друг друга. И эту любовь к хоккею бренд воплотил в серии ŠKODA HOCKEY EDITION.

В салоне АВТО БРАВО представлен весь модельный ряд специальной серии, автомобили отличаются брендированными элементами и дополнительным набором опций по выгодной цене.

АВТО БРАВО

официальный дилер ŠKODA в Архангельской области
г. Архангельск,
ул. Октябрат, 33, к. 1,
тел. (8182) 46-25-25

На правах рекламы.