

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

«Беломорье»: перезагрузка

В октябре 2020 года началась масштабная «перезагрузка» санатория «Беломорье». Новый инвестор решил реанимировать здравницу и сделать ее одной из ключевых площадок оздоровительного туристического кластера региона.

→ | 4

Фото Алексея Липницкого

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за **ОДИН** визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - **БЕСПЛАТНО!**
- **БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ** налоговой инспекции, **БЕЗ очередей**, нотариусов и доверенностей!
- **БЕЗ УПЛАТЫ** госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

- Дистанционно откроем расчетный счет в банке (ПАО Сбербанк, Московский Индустриальный банк, Промсвязьбанк, Россельхозбанк) с удобным для Вас тарифом и доп. опциями!
- При открытии счета - предложение по **БЕСПЛАТНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ** в газете и на нашем сайте!

БК Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: (8182) 65-25-40 (с 10.00 до 18.00)



Фото depositphotos.com, Репина, Не является публичной офертой.

2 Тема недели

Резонанс: Уроженка Северодвинска произвела фурор на экономическом форуме в Петербурге

Власть и бизнес: кризис доверия

Общественный омбудсмен в сфере малого и среднего бизнеса, основатель сети семейных кафе «Андерсон» Анастасия ТАТУЛОВА подвергла резкой критике государственные программы поддержки предпринимательства. В своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) омбудсмен подчеркнула, что предпринимателям нужны всего две вещи: прибыльность и безопасность.

«На форуме я услышала, что, оказывается, основной запрос от предпринимателей – простота и доступность мер поддержки. Я разочарую вас. На самом деле у предпринимателей всего два запроса – это прибыльность, равно эффективность бизнеса, и безопасность. Больше ничего не нужно, от слова «совсем»! Меньше всего предпринимателям нужны форумы, – заявила Анастасия Татулова. – Сегодня ни в одном лозунге, ни в одной стратегии, которая написана по малому и среднему бизнесу, даже слов таких нет. Что угодно есть: «цифровизация», «акселерация», «генерация», «песочница»... Только вот этих двух слов нет – «безопасность» и «эффективность».

РЫНОК «ПОСЕРЕЛ» ЕЩЁ БОЛЬШЕ

«Фактически каждое государственное телодвижение приносит только один результат – усложнение работы цивилизованных и добросовестных участников рынка, предоставляя кон-

курентные преимущества теневому сектору. События прошлого года привели к тому, что рынок «посерел» еще больше», – считает Анастасия Татулова.

Омбудсмен отметила, что не разделяет восторгов по поводу двукратного снижения страховых взносов.

«Общая ставка страховых взносов была 30%, а стала 15%, однако двукратного снижения по сути нет. Потому что 15% – только с суммы, превышающей МРОТ. А как сказал один великий человек не так давно, 17 тысяч рублей у нас в стране – это средняя зарплата. Получается, что страховые взносы на самом деле составляют 23-24%, а было 30%... Прямо облагодетельствовали!» – привела пример Анастасия Татулова.

За последние несколько лет выросли суммы штрафов для предпринимателей.

«С 2017 по 2019 год сумма штрафов выросла в три раза, а самое удивительное, что количество проверок при этом уменьшилось в восемь раз, – отметила омбудсмен.



фото Сергей Куликов photo.tosongpress.org

– Административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают бизнес уходить в тень. И это факт, ведь если ты «серый», тебя никто не трогает, а если «черный» – тебя никто не видит. А вот когда ты начинаешь платить налоги – к тебе приходят все кому не лень».

ПЕРЕСМОТРЕТЬ КРП

Отдельное внимание было уделено КРП надзорных ведомств. По мнению омбудсмена, критерии эффективности российских надзорных органов надо переориентировать с числа выявленных нарушений на их предотвращение.

«Сейчас это просто ходная статья бюджета ведомства! Нужно либо при-

знать это честно, либо прямо завтра «убить» все эти гильотины, потому что это не работает. Нужно изменить КРП людей, которые проверяют. Пусть они проводят обучения для бизнеса, чтобы у нас ничего нигде не горело, никто не травил, количество проверок было минимальное. Аллилуйя, мораторий сработал! Вы представляете, в тот год ничего не горело, никто не травился. Так что связи между количеством проверок и инцидентов нет», – уверена Анастасия Татулова.

«ДЫРЫ» В СИСТЕМЕ

Для предприятий разных сфер теперь действуют разные критерии отнесения к малому и среднему пред-

принимательству. Отраслевой подход нужен и в налоговой системе.

«Налоговую систему так продырявили, что есть разрыв для предприятий одной отрасли – от 4% до 46% налогов. Как выдержать конкуренцию, когда кто-то платит 4%, а ты 46%?! Давайте уравниваем, – предложила Анастасия Татулова. – И давайте для каждой отрасли сделаем отдельный налоговый режим, при котором предприятия смогли бы работать эффективно».

Также омбудсмен заявила о тотальном кризисе доверия между властью и бизнесом.

«Нам нужны очевидные быстрые точечные решения, позволяющие снять про-

блемы, мешающие людям заниматься своим делом. Самое важное – запретить банкам вмешиваться в дела бизнеса, блокировать счета, убрать допросы из функционала налоговой. Давайте обратим Федеральную налоговую службу лицом к бизнесу, как, собственно, и Роспотребнадзор, – высказала свое мнение Анастасия Татулова. – Очень важный пункт – верификация всех принимаемых законов с бизнесом. Большие деловые объединения потихонечку тоже превращаются в собрания чиновников, а нам важно, чтобы все решения сверялись на уровне отраслевых сообществ».

Также омбудсмен призвала применить отраслевой подход к установлению ставок по налогам и ввести единый отчет по налогам.

«Чем больше ты создаешь рабочих мест, тем меньше должен быть налог на одно рабочее место, – подчеркнула Татулова. – Отдельная тема – субсидирование «хотелок» государства. Все то, что придумано государством (та же маркировка), должно делаться за государственный счет. Да и в целом хотелось бы, чтобы имидж предпринимателя был не про «жуликов и жадина», а про то, что это уважаемая профессия».

Выступление Анастасии Татуловой на форуме вызвало большой резонанс и массу откликов в деловой среде.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

МНЕНИЯ



Ольга ГОРЕЛОВА,
бывший бизнес-омбудсмен Архангельской области,
индивидуальный предприниматель:

– Анастасия Татулова очень правильно сказала, что система мер поддержки бизнеса должна быть организована через призму двух понятий: прибыльности и безопасность. Бизнесу нужны условия для эффективного развития. Вместе с тем, предпринимательская деятельность не должна привлекать к себе столь сильное внимание со стороны государственных органов.

Отдельного внимания заслуживают точечные предложения омбудсмена. Первое – это снижение суммы страховых взносов. В прошлом году ставка была понижена с 30% до 15%, но с учетом достаточно высокого МРОТ (особенно в районах, приравненных к Крайнему Северу) льгота получается практически нулевой. Это нужно пересмотреть. Второй момент – высокие неналоговые платежи. Многие предприниматели сейчас несут существенные затраты на маркировку. И логичнее, чтобы это бремя ложилось не на бизнес, а на государство, которое через введение подобных систем решает свои задачи.

Безусловно, странная ситуация сложилась в сфере проверок, когда их количество уменьшается, а размер штрафов растет. Все дело в том, что проверяющие органы нацелены на выполнение своего КРП, сбор штрафов. И в период введения моратория на проверки вместо них активно применяли административные расследования. Их число резко увеличилось, поэтому по итогам года мы наблюдали достаточно высокие показатели по штрафам. Этот момент также требует корректировки.



Александр НАЗАРЕНКО,
индивидуальный предприниматель:

– Анастасия Татулова показала свежий взгляд на давно наболевшие проблемы, которые бизнес поднимает из года в год. Наиболее близок мне акцент на эффективность и безопасность. Особое внимание хочется уделить именно безопасности. И речь не только об уменьшении количества проверок, но и об упрощении процедуры получения различных разрешений. Однако не со всеми тезисами омбудсмена можно согласиться. Отдельное внимание Анастасия Татулова уделила коучингу, так называемому «инфоцыганству», назвав его пустым. Однако я убежден, что учиться необходимо всегда, и даже если преподаватель не из коммерческой сферы, он все равно способен дать новые инсайты, которые могут предпринимателям в развитии собственного дела.



Евгения НЕЗГОВОРОВА,
заместитель директора
центра защиты информации «Шартрез»:

– Однозначно, нужно изменить КРП для контролирующих органов. Больше внимание здесь следует уделять обучению предпринимателей, ведь законодательство динамично меняется. Вместе с тем не стоит вводить премирование за отсутствие нарушений, ведь это может привести лишь к тому, что все хорошо будет только на бумаге.

По поводу поддержки предпринимателей тоже сказано очень верно. Пропагандируется, что различные форумы нужны для нетворкинга. Отчасти это так, но он работает не везде. Наш инновационный центр в Архангельске – это, пожалуй, первое в регионе крупное объединение предпринимателей, где нетворкинг работает отлично. Вообще, в нашем регионе нет серьезных проблем с получением мер поддержки. Все достаточно доступно.

Обучение тоже важно, но логичнее направлять ресурсы на подготовку кадров, повышение качества образования. Уже чувствуется острая нехватка специалистов, причем не только в IT-сфере. Нужна грамотная образовательная стратегия, профориентация, которая на сегодня практически отсутствует. Вместе с тем важно повышать престиж предпринимательской деятельности, уходя от стереотипов, что бизнесмены – это лентяи, которые работают ради наживы.

Отраслевой подход в налоговой системе тоже очень важен. Случается, у тех, кто занимается составлением законов, нет представления о том, как работает бизнес в разных сферах. Необходимо, чтобы подобные нормы, законодательные акты были согласованы с предпринимателями.

Не был озвучен еще один важный момент, который сегодня препятствует развитию малого и среднего бизнеса. С одной стороны, нам говорят о поддержке небольших предприятий, но с другой – большее предпочтение отдается именно крупным компаниям. Это мы остро ощущаем и в IT-сфере. Что делать нам, небольшим предприятиям, если заказы уходят к крупному бизнесу? Важно пересмотреть политику в этой сфере и создать условия для эффективной и комфортной работы малых и средних компаний.

Возбуждено уголовное дело в отношении сотрудника департамента муниципального имущества администрации города Архангельска: его подозревают в получении взятки в значительном размере. Речь идет о директоре департамента Эдуарде БОЛТЕНКОВЕ. По версии следствия, в 2021 году чиновник получил незаконное денежное вознаграждение от предпринимателя за содействие в подготовке документов к процедуре торгов. На торги было выставлено право заключения договора аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности. В итоге предприниматель стал победителем этого аукциона.

Подозреваемый был задержан, но затем отпущен под домашний арест. Следственные действия продолжаются.

23-24
июня 2021 года

пройдет 30-я сессия Архангельской городской Думы 27-го созыва. Постановление об этом подписала председатель гордумы Валентина СЫРОВА. Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60 (зал заседаний).

Среди ключевых вопросов – внесение изменений в городской бюджет на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов; реализация инициативных проектов в Архангельске; итоги прохождения минувшего отопительного периода и подготовка объектов топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства к работе в предстоящий сезон холодов.

Взгляд

Выборы в Госдуму: поддавки закончились?

Единый день голосования – 19 сентября 2021 года – обещает быть бурным. Помимо того, что жители Архангельской области определятся с депутатами, представляющими регион в нижней палате Федерального Собрания, состоятся довыборы двух областных депутатов, 133 муниципальных кампании, а в восьми поселениях будут избраны новые главы.



Фото: аосд.ру

Если критерии отбора среди кандидатов на местный и региональный уровень власти более или менее ясны, то правила подъема на федеральный этаж российского политикума в последнее время стали крайне проблематичными. Свое веское слово сказал недавний экологический кризис в регионе: как могло случиться, что народные избранники от Архангельской области в Госдуме, по сути, подписались под проектом «Шиес»? Останавливать бизнесменов, готовых возить за тысячу верст несортированный мусор в рулонах поездами, чтоб захоронить их в северном болоте, вынужден был народ, обычные граждане. Так к чему тогда нам «народные избранники» в Москве, причем ценою в 450 тысяч рублей в месяц? Как скажется общий рост протестных настроений на выборах в Госдуму?

«БЛЕСК И НИЦЕТА» ПРАЙМЕРИЗ

Предварительное голосование «Единой России» в Архангельской области на этот раз прошло при достаточно высокой, по поморским понятиям, явке: количество зарегистрированных выборщиков составило 48 126 человек, или 5,4% от их генеральной совокупности, хотя в итоге голосовало лишь около 40 тысяч. Пять лет назад участников праймериз было меньше почти в два раза – тогда мы установили очередной антирекорд в России.

По партийному списку и по 73-му Котласскому округу лидировала депутат Госдумы Елена ВТОРЫГИНА, а по 72-му Архангельскому округу – 32-летний Александр СПИРИДОНОВ (на снимке), сотруд-

ник проектно-конструкторского бюро (ПКБ) «Севмаша». Его отец Юрий СПИРИДОНОВ, ранее возглавлявший ПКБ, избирался депутатом Архангельского областного Собрания во 2-3 созывах.

Казалось бы, результаты победителей не вызывают сомнений. Елена Вторыгина набрала более 16 тысяч голосов при подсчете итогов по спискам. У ближайшей соперницы – спикера регионального парламента Екатерины ПРОКОПЬЕВОЙ (на снимке слева) – менее 10,5 тысячи голосов. А результат Александра Спиридонова еще более убедителен: он получил почти 60% голосов в 72-м округе, не оставив шансов конкурентам, основным среди которых был действующий депутат Госдумы Дмитрий ЮРКОВ.

Итоги праймериз, да и выборов, в значительной степени зависят от того, что называется «раскруткой» – в СМИ и соцсетях. Для того чтобы победить, надо быть человеком, известным электорату. «Сереньких лошадей», в том числе и безработных, могут пожалеть, но не более.

Однако в формате праймериз почему-то отсутствовали дебаты, что резко снизило их ценность. Что помешало организовать на платформе Zoom полноценные дискуссии? Вопросов у избирателей накопилось немало: это и пенсионная реформа, и «мусорная»... Вот выберем не того депутата – и будем потом снова отбивать от поругания условную Ниमेंгю.

Для единороссов, по словам одного из членов партии, пожелавшего остаться анонимным, имеется еще и проблема легитимации выборов. Важно, чтобы люди при-

няли их результаты, чтобы не повторился белорусский сценарий прошлого года. Именно по этой причине, скорее всего, итоги предварительного голосования будут признаны лишь по одномандатным округам.

«Не сомневаюсь, что партийные списки станут тщательно проверять, – считает собеседник «БК». – В них будут включать лишь тех кандидатов, кто не имеет антирейтинга. Вполне возможно, заработает практика «паровозов», когда список возглавляет губернатор. Об этом говорят и пишут на сайте партии, но окончательное решение примет съезд, который состоится 19 июня».

Пока что первая тройка утвержденного партсписка «ЕР» выглядит так: Елена Вторыгина, Екатерина Прокопьева, секретарь регионального отделения «ЕР» Иван НОВИКОВ.

Есть еще один минус отсутствия дебатов. Мы просто не знаем, чего ждут сегодня люди от депутата Госдумы больше всего: он должен «заводить» в регион инвестиции, помогать в трудных жизненных ситуациях или же навести, наконец, порядок со Стратегией развития Архангельской области, к чему призвал недавно Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ? Не сформирована достаточно специфическая «госдумовская» политическая повестка.

«ПОДДАВКИ» ЗАКОНЧИЛИСЬ?

Можно почти не сомневаться, что выборы пройдут динамично и конкурентно. Уже сейчас довольно активен потенциальный кандидат по округу №13 от ЛДПР Юрий САЗОНОВ, так что, с учетом длительной истории поражений «ЕР» в Новодвинске, избраться победителем праймериз Андрею МАЛЫГИНУ там будет непросто.

В целом понятен расклад КПРФ: по двум округам и по списку выдвинутся вице-спикеры – в облсобрании Надежда ВИНОГРАДОВА (на снимке справа) и в гордуме Архангельска Александр ГРЕВ-



Фото: Ивана Малыгина, www.dvina.news.ru

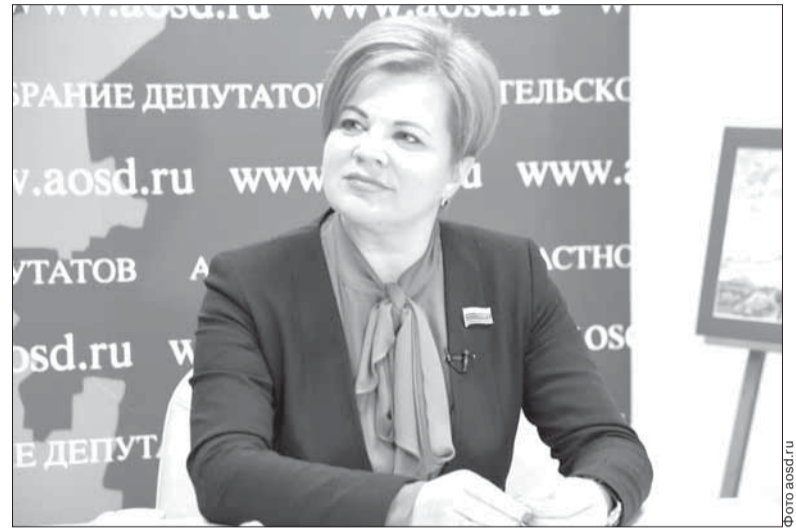


Фото: аосд.ру

ЦОВ. Как они определятся с выбором избирательных округов, пока что не вполне ясно. И тот и другой кандидат достаточно известны, имеют шансы на поддержку.

Также сообщаются основные претенденты от ЛДПР: депутаты облсобрания – новодвинец Александр ФЕДОРКОВ по «восточному» округу и северодвинец Владимир СУХАРЕВ по «западному». В партийных списках к ним могут присоединиться еще один депутат регионального парламента Георгий ГУБАНОВ и депутат Архангельской городской Думы Мария ХАРЧЕНКО.

Сложнее всего прогнозировать выдвижения от нового политического образования «Справедливая Россия – За Правду». Будет ли пробовать вновь избраться в Госдуму Ирина ЧИРКОВА? Есть мнение, что если «эсеры» в Архангельской области и будут кого-то выдвигать, то только ее. И только по тому из округов, где будут реальные шансы обойти соперников. Впрочем, у Ирины Чирковой есть шанс пойти в Госдуму и в составе федерального партийного списка.

НИКОГДА БОЛЬШЕ

Провал авантюры по захоронению московского мусора на Севере – в Архангельской области – это проблема не только «Единой России», но и всех парламентских партий. Да, хотя памятные еще открытые пламенные выступления авторитетнейшего Александра ШАШУРИНА против коррупционного окружения Ильи МИХАЛЬЧУКА, но роль винтиков в механизме «вертикали власти», конечно, обязывает молчать.

Но другие-то? Что мешало тогда еще вице-спикеру Госдумы от «Справедливой России» Ольге ЕПИФАНОВОЙ активно и открыто на федеральном уровне поддерживать земляков? Почему против «Шиеса» выступали в Госдуме депутаты-единороссы от Ярославской области, но не поморские оппозиционные народные избранники?

Едва ли на этих выборах будет просто тем, кто уже побывал депутатом в Госдуме. Да, Ирина Чиркова лично помогала урдомчанам, выступала против передачи на региональный уровень полномочия по формированию генеральных планов муниципальных образований. Но Ирина Александровна уже избиралась в Госдуму по спискам ЛДПР, и едва ли можно говорить о конкретных результатах ее работы в нижней палате российского парламента.

Вопрос о том, каким должен быть «оптимальный депутат» Госдумы, актуален для Поморья как никогда. Ни одна партия в Архангельской области за последние годы не может похвастаться запомнимыми, много сделавшими для родной земли депутатами. В «Единой России» – споткнувшаяся о «Шиес» Елена Вторыгина, Дмитрий Юрков да разочаровавшийся в политике Андрей ПАЛКИН. В КПРФ – изредка приезжавший в Архангельск Андрей АНДРЕЕВ: утром на митинге под красными флагами, вечером в губернаторской ложе в драмтеатре.

Новое – хорошо забытое старое. В «нулевые годы» Архангельской области неплохо помогала «вербовка» депутатов региональной властью. Депутат Александр ПИСКУНОВ, к примеру, имел возможность содействовать решению проблем северодвинской «оборонки». Так почему бы не возродить эту традицию, не направлять по спискам партий ресурсов, способных помочь отделенному федеральным вниманием региону (возможно, такие планы уже есть и связаны они с фигурой Александра Спиридонова. – Прим. ред.)? Учтут ли организаторы кампании уроки «нулевых» – пока что ясности нет. Но то, что выборы 19 сентября пройдут конкурентно, интересно и запомнятся надолго – да, это очень вероятно.

Григорий ДИТЯТЕВ

Перемены: Новые векторы развития беломорского санатория

«Беломорье»: перезагрузка

В октябре 2020 года началась масштабная «перезагрузка» санатория «Беломорье». Тогда учреждение перешло в руки нового собственника, который планировал инвестировать в санаторий около 34 млн рублей. Однако на сегодня эта сумма уже значительно больше. Владельцы здравницы строят масштабные планы по дальнейшему обновлению всего комплекса и его территории.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

Поводом для поездки в «Беломорье» стало опубликованное 8 июня постановление президиума Федерации профсоюзов Архангельской области (ФПАО) о прекращении трудового договора с главным врачом санатория Евгенией Викторовной ШПАНЬКОВОЙ. Однако на следующий день на официальной страничке санатория сообщали, что Евгения Шпанькова продолжит руководить «Беломорьем». На эту должность она была назначена в октябре 2020 года.

Как рассказала в интервью «Бизнес-классу» сама

протяжении нескольких лет вызывало справедливые опасения руководства федерации профсоюзов, работников учреждения и жителей региона. Ситуация усугубилась пандемией и вынужденной приостановкой деятельности учреждения. У «Беломорья» образовалась серьезная задолженность по налогам и обязательным платежам, зарплатам, были долги и перед поставщиками, ресурсосберегающими организациями. О развитии тогда и речи не шло – важно было сохранить учреждение.



Фото Алексея Липницкого

менения произошли и в лечебном корпусе, где отремонтировали бассейн и сауну, зал для лечебной физкультуры, обновили лечебное оборудование, открыли «Соляную пещеру». Продолжается реконструкция жилого корпуса. В части номеров проведен косметический ремонт, в других – капитальный.

«Одним из главных запросов от постояльцев была

Петербург, Калининграда, Нижнего Новгорода.

«Сейчас у нас отдыхают семьи в рамках летней оздоровительной кампании для льготных категорий граждан города Москвы. Очень приятно, что «Мосгортур» организовал отдых для них именно в нашем санатории. Надеемся, что это сотрудничество продолжится», – отмечает руководитель «Беломорья».

ТУРИСТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ

В марте 2021 года санаторий был аккредитован как гостиница: ему присвоили категорию «две звезды». По словам руководителя учреждения, в планах – дальнейшее повышение категории до «четырёх звезд». Также санаторий включился в реализацию федерального проекта туристического кешбэка, активно работает с туроператорами по привлечению новых гостей.

«Санаторно-курортное направление учреждение сохраняет. Но сейчас, в летний период, мы делаем больший акцент на оздоровительный отдых. Вместе с тем для приезжих гостей еще важно ор-

ганизовать экскурсии – в музей «Малые Корелы», на Ягры, по проспекту Чумбарова-Лучинского и другим нашим знаковым местам. У нас гостят москвичи, для которых мы организовали подобную экскурсию, и они были в восторге! Создание таких комплексных туристических продуктов приведет к оживлению в этой сфере и даст нашим местным компаниям дополнительный заработок», – уверена Евгения Шпанькова.

Во время экскурсии по территории «Беломорья» Евгения Викторовна поделилась идеями, которые зачастую подсказывает сама природа. Санаторий расположен недалеко от центральной агломерации и в то же время в тихом месте около лесного озера, поэтому здесь планируется организовать пляж с зоной отдыха и уличным кафе. Есть задумка вернуть прогулки на катамаранах.

«Важно и то, что мы нашли общий язык с местным населением. Они – наши помощники, активно участвуют в уборке пляжа. Мы не закрываем территорию са-

натория: сюда можно приехать, чтобы просто отдохнуть на берегу озера. Единственное условие – просим соблюдать чистоту», – добавляет Евгения Шпанькова.

АКЦЕНТ НА СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ

«Мы действуем согласно стратегии развития санатория. На 2021 год у нас запланированы ремонт лечебного корпуса, дальнейшее переоснащение медицинского блока, внедрение новых программ. Займемся обновлением танцевального зала, приобретением оборудования для организации питания по системе «шведский стол», созданием банкетных залов – перечисляет Евгения Шпанькова. – Также в планах – строительство квадрохаусов (гостевых домиков) на берегу озера, уличного кафе, беседок с зонами для барбекю, устройство пляжа и многое другое. Главное, что в санатории сегодня работает коллектив, который заинтересован в развитии учреждения и делает все для улучшения качества услуг».

Большой акцент в «Беломорье» делается на семейный и детский отдых, продолжается активная работа и со старшим поколением.

«Отдельно отмечу йога-туры, фитнес-туры и экологический туризм. На 2022-2024 годы запланированы также реализация проекта строительства банно-лечебного корпуса по аналогии с комплексом «Сандуны», перенос грязелечебницы в главный корпус, реконструкция киноконцертного конференц-зала, открытие детского клуба. Мы заинтересованы в дальнейшей работе с детскими учреждениями, организации на территории санатория лагерей для детей. Готовим программы на осенние каникулы», – подытожила Евгения Викторовна.

Во время экскурсии по территории санатория с новым руководством «Беломорья» стало ясно: у комплекса наконец-то появился хозяин, готовый полноценно реализовать потенциал учреждения. Ожидается, что масштабное обновление «Беломорья» завершится в 2023 году, однако уже сегодня санаторию есть чем удивить постояльцев.



Фото Анастасии Незгоровой

В «Беломорье» подновили фасады основного здания и столовой, главную лестницу, холл и внутренние помещения. В марте 2021 года санаторию присвоили категорию «две звезды».

Евгения Викторовна, сейчас она находится в официальном отпуске, но по-прежнему работает на территории санатория, где продолжается масштабный ремонт.

«Учреждение «Базовый санаторий «Беломорье» находится в процессе реорганизации, пока по документам его учредителем значится Федерация профсоюзов Архангельской области. Учреждение по-прежнему остаются долги, хотя большая их часть – около 6 млн рублей – уже погашена, – поясняет Евгения Шпанькова. – Ожидается, что в скором времени учредитель сменится и санаторий полноценно перейдет в руки нового собственника, который уже выкупил все здания».

Напомним, финансовое положение учреждения на

НОВАЯ ЖИЗНЬ САНАТОРИЯ

«Новый инвестор изначально планировал реанимировать здравницу и сделать ее одной из ключевых площадок оздоровительного туристического кластера региона. С тех пор здесь развернулся самый масштабный за все время существования учреждения ремонт, а сотрудники – более 100 человек – получили должные зарплаты. Вместе с тем санаторий не сменял профиль и остался социально ориентированным объектом, где оказываются санаторно-курортные услуги», – добавила Евгения Викторовна.

В «Беломорье» подновили фасады основного здания и столовой в экостиле, лестницу, ведущую к главному корпусу, а также холл и внутренние помещения. Из-

замена оконных блоков. На втором этаже во всех номерах уже стоят современные стеклопакеты, продолжается их установка и на других этажах главного корпуса. Постепенно решается еще одна из самых больших проблем комплекса: недоступность помещений для маломобильных граждан. В учреждении устанавливают новые лестницы и пандусы. Запланирован ряд мероприятий по программе «Доступная среда», – продолжает Евгения Шпанькова.

Для удобства посетителей приобретен автобус, и теперь у санатория есть возможность забирать гостей из аэропорта или вокзала. К слову, популярностью беломорская здравница пользуется не только у жителей региона: к примеру, с начала года здесь побывали гости из Москвы, Санкт-

КСТАТИ

ООО «Фишка» с проектом обновления санатория «Беломорье» в Приморском районе стало резидентом Арктической зоны РФ. Компания намерена вложить 45 млн рублей в ремонтно-восстановительные работы в главном корпусе учреждения, а также создать не менее 63 рабочих мест.



Фото Алексея Липницкого

Логистика: Smartavia провела пресс-тур для журналистов Северо-Запада и Москвы

Компания Smartavia: лоукостер понятных габаритов

7 июня Smartavia отметила одно из ключевых событий года: перевезла своего миллионного пассажира, считая с 1 января 2021-го. Обычно авиакомпания достигает этого показателя не в начале лета, а уже ближе к осени. Однако сейчас Smartavia планирует перевезти за год 3,7 млн пассажиров, при том что в 2019 году их было 2 млн. Такие амбиции связаны, в частности, с приобретением новых самолетов Airbus в дополнение к имеющимся лайнерам Boeing.

Пополнению воздушного флота, а также появлению на борту системы сервисов для пассажиров Smartavia WOW! был посвящен пресс-тур, который компания организовала в конце мая для журналистов Северо-Запада и Москвы. На новом Airbus A320neo мы летели из Санкт-Петербурга в Калининград. Там на вопросы СМИ и блогеров ответили генеральный директор Smartavia Сергей Савостин и глава представительства Airbus в России Жюльен Франьятт. Делимся впечатлениями.

«ПЛЮШКИ» В ПОЛЁТЕ

Рейс из Питера в Калининград действительно был самым лучшим и самым коротким из четырех перелетов, уместившихся в полтора дня (для архангельских журналистов пресс-тур начался в своем аэропорту – и обратно почти тем же порядком). Еще не зная в деталях, насколько комфортнее салон Airbus A320neo в сравнении с Boeing NG, шире кресла для пассажиров, мы уже ощутили эти дополнительные удобства. Пока в парке Smartavia таких самолетов только три, но обещают, что будет больше.

Далее наше внимание занял Артём НОВИКОВ – руководитель аппарата гендиректора Smartavia, презентовавший в тестовом режиме новую систему сервисов для пассажиров Smartavia WOW! Чтобы воспользоваться ею над облаками, надо на земле сканировать на телефон, планшет или ноутбук QR-код и скачать приложение по инструкции, которую вы найдете в кармане кресла напротив. Кстати, в Airbus A320neo этот карман оказался достаточно неудобным, жестким, в отличие от привычной сетки вни-

зу, куда попутно влезают дорожные мелочи.

Аналогов Smartavia WOW! в мире уже немало, но в основном они ориентированы на развлечения пассажиров в полете. Здесь тоже есть медиатека с набором фильмов и сериалов, играми, раскрасками для детей. А отличает Smartavia WOW!, во-первых, возможность узнать информацию о полете: тип лайнера, трек пути, ориентировочное время прибытия и т. д. Во-вторых, можно поменять место в салоне, при условии, что оно свободно, – например, расположиться поближе к знакомым или у окошка. В-третьих, так легче, не зазывая бортпроводника, заказать чай, кофе, сэндвичи, маффины... В пресс-туре, как водится, напитки и бутерброды были бесплатными, но реальные цены для перекуса на борту показались адекватными: скажем, яблочный сок и сэндвич стоят около 250 рублей.

Ну и четвертое отличие – возможность заказать гостиницу, экскурсию в городе прибытия, посмотреть местные достопримечательности. Есть гиды и по другим направлениям.

Для любителей таких приложений предусмотрена возможность добавить свою аватарку, статус, личные данные. В дальнейшем авиакомпания планирует установить Smartavia WOW! на всех своих самолетах и разработать линейку тарифов (внутри основных) на использование системы – от минимального до «все включено».

«Поверьте, Smartavia WOW! затягивает даже взрослых пассажиров, – считает Артём Новиков. – Наша система является очень гибкой, позволяет оперативно расширять и внедрять сервисы, что мы, безусловно, и начнем делать в ближайшее время».



ПОЧЕМУ ВЫБРАН AIRBUS?

Пресс-конференция прошла не в аэропорту Храброво, а в самом центре Калининграда, рядом со знаменитым музеем Мирового океана. Впрочем, график был плотным, а разговор получился интересным. Гендиректор Smartavia Сергей Савостин рассказал о том, почему выбор сделан именно в пользу Airbus A320neo.

«Традиционно Nordavia и далее Smartavia использовали в своей работе самолеты типа Boeing. Но сейчас нами принята очень активная стратегия развития, и необходимым ее условием является освоение самых современных, новых типов воздушных судов. Стратегией предусмотрены как продолжение работы с Boeing NG, так и развитие флота с Airbus», – пояснил гендиректор Smartavia.

Авиакомпания позиционирует себя как лоукостер, а точнее – как smart-лоукостер. Эта концепция подразумевает доступные тарифы, комфорт для пассажиров и обеспечение собственной эффективной экономики. Как отметил Сергей Анатольевич, приобретение в лизинг самолетов Airbus A320neo отвечает поставленным задачам.

«В 2021 году Smartavia получила три Airbus A320neo. На следующий год уже подписаны контракты еще на семь таких лайнеров. Машины с завода. Это для нас тоже очень значимый момент: впервые в своей истории мы будем получать абсолютно новые воздушные суда», – уточнил топ-менеджер.

Как подчеркнул Сергей Савостин, вопрос безопасности полетов – ключевой для любой авиакомпании, и это еще одна важная причина приобретения новых Airbus A320neo.

Глобальная цель Smartavia – вхождение в пятерку крупнейших авиаперевозчиков в России. К окончанию 2025 года в сертификате Smartavia должно быть 43 воздушных судна. Ориентировочный объем перевозок – около 16 млн пассажиров в год.

Сергей Савостин подробно остановился на том, что компания имеет сегодня и на какую динамику опирается, сравнивая при этом 2019 и 2021 годы: 2020-й выбивается из этих цифр из-за пандемии и связанных с ней ограничений.

«Количественный состав флота примерно равный. Качественно он изменился, когда классику Boeing (в 2019 году мы еще эксплуатировали несколько таких машин) заменили на Boeing NG и новые са-

молеты. При той же емкости флота пассажиропоток увеличился практически в два раза. В планах Smartavia на 2021 год – перевозка 3,7 млн пассажиров против 2 млн пассажиров в 2019-м», – сообщил генеральный директор.

Практически со всеми аэропортами, где базируется либо присутствует Smartavia, подписаны условия по развороту рейсов авиакомпании в течение 40 минут. Разворот в данном случае – это промежуток времени между рейсами «туда» и «обратно». Маршрутная сеть выстроена таким образом, чтобы тоже способствовать максимально эффективному использованию воздушных судов. Сейчас средняя загрузка лайнеров на рейсах Smartavia – до 86%, в планах ее увеличение до 93%.

Новые A320neo дают 16-20% экономии топлива в расчете на летный час, в зависимости от рейса. Суммарные прямые рейсовые расходы ниже на 9%-11% по сравнению с Boeing NG. Кроме этого, по словам главы представительства Airbus в России Жюльена Франьятта, в дальнейшем Smartavia будет иметь преимущества, связанные с техобслуживанием этих лайнеров, а также с высокой дальностью полетов.

SMART-ЛОУКОСТЕР

По оценкам топ-менеджера, все перечисленное в совокупности повышает конкурентоспособность Smartavia и позволяет предоставлять пассажирам лоукост-тарифы.

«Если говорить обычным, не авиационным языком, лоукостер – это компания, которая достаточно жестко относится к объему предоставляемых сервисов, входящих в тариф. Как правило, он ограничен до минимума и обеспечивает возможность только самой перевозки. Стратегией Smartavia предусмотрено много сервисов. Это будут как сервисы, интегрированные в программу полетов, связанные в основном с IT-технологиями, системой Smartavia WOW!, так и различные услуги, позволяющие пассажиру, даже приобретая билет по smart-тарифу, получать комфорт и внимательное отношение к себе, – заявил Сергей Савостин. – Оптимизация стоимости перевозки возможна при четкой работе с перечнем обязательных и дополнительных услуг. Smartavia позиционирует себя как перевозчик с доступными тарифами, обеспечивающий при этом максимально возможный в данном формате уровень сервиса».

Наверное, это объяснение можно отнести к наиболее частым претензиям в адрес Smartavia – по поводу маленьких размеров разрешенной к провозу в салоне самолета ручной клади.

Как прозвучало на пресс-конференции, концепция smart-лоукостера позволила Smartavia этой весной и в начале лета «показать снижение стоимости перевозки и, соответственно, тарифа от 25% до 50%».

Маршрутная сеть Smartavia в ближайшие три года значительно не изменится. Однако авиакомпания расширяет свое присутствие на Северо-Западе, юге страны и в Москве.

«Сейчас у нас достаточно стабильная и защищенная позиция, тем более что 95% рейсов – рейсы внутри страны. В этом отношении мы практически не зависим от ограничительных мер между государствами, по-прежнему являющихся существенным регулятором. В то же время возможности роста в сфере международных полетов, как регулярных, так и чартерных, будут нами однозначно рассматриваться с открытием возможностей в работе с другими странами», – добавил Сергей Савостин.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА



Фото Дарьи Емельяновой

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Жюльен ФРАНЬЯТТ,
глава представительства Airbus в России:

– Сегодня семейство, к которому принадлежит A320neo, является самым успешным среди узкофюзеляжных лайнеров в мире. Мы уже осуществили поставку более 9000 подобных самолетов и имеем заказы еще на 15 000 судов.

Благодаря A320neo у Smartavia появится возможность снизить свои эксплуатационные расходы, а с учетом высокой дальности полетов – выйти на новые рынки. Экономии на расходе топлива удалось достичь благодаря улучшенной аэродинамике самолета, двигателям нового поколения. Сокращение выбросов CO₂ на 20% и уменьшение шума на 50% делают A320neo дружественным по отношению к сообществу. Инновации также касаются комфорта пассажиров.

Мы с нетерпением ждем результатов, которые Smartavia достигнет вместе с A320neo в рамках концепции smart-лоукостера, и поддерживаем амбициозную цель компании – войти в первую пятерку авиаперевозчиков в России.

6 Деловая среда

Малый бизнес: Региональные кейсы готовы для масштабирования

Франчайзинг: Как упаковать успех?

Масштабирование бизнеса сегодня играет ключевую роль в развитии коммерческих проектов предпринимателей. Так, увеличение количества торговых точек существенно снижает закупочные цены на товары, стоимость цифровизации сети, растет доля бизнеса на рынке. Путей масштабирования два – открытие филиалов или создание франшизы. Последнее всегда было уделом крупных столичных брендов, но удачный опыт местных компаний показывает позитивный тренд в создании и упаковке франшиз из регионов.

Илья ЛЕОНЫК
журналист

Франшиза – это право на ведение бизнеса с использованием бизнес-модели другой компании. Такой подход дает возможность запустить дело с нуля, но уже под известной вывеской и с набором эффективных стандартов работы. Компания, продающая франшизу, называется франчайзером. Компания, ее покупающая, – франчайзи. Если у вас нет своей идеи, вы можете выбрать уже действующую в других городах и реализовать ее в своем регионе. Плата, которая вносится за покупку и дает право вести бизнес по франшизе, называется паушальным взносом. Это одноразовый платеж как за вступление в сеть, так и за готовое решение. Кроме паушального взноса есть еще и роялти – простыми словами, процент от дохода. Пока часть предпринимателей думает о покупке франшизы, другие создают ее самостоятельно с целью продажи – развития и капитализации собственного бренда.

Создание франшизы в регионе – это в первую очередь наличие реально работающей бизнес-модели в небольшом городе. Как правило, местные предприниматели уделяют особое внимание экономике на местах, знают ее проблемы и пути решения. Средний чек, наем персонала, трафик, режим работы и в целом деловые процессы в городе с населением до 500 тысяч жителей значительно отличаются от столичных реалий. Такие продукты становятся привлекательными для тех, кто только что зарегистрировал компанию или планирует открытие новой ниши, но недостаточно ее изучил.

В Архангельской области есть десятки успешных примеров запуска франшиз от федеральных сетей: речь в первую очередь идет о торговле, общественном питании, бытовых услугах, медицинских лабораториях, аптеках, интернет-магазинах и пунктах выдачи заказов. Есть и успешные примеры упаковки бизнеса от местных предпринимателей. Так, по франшизе северодвинской фитнес-студии Total Body недавно были открыты подобные заведения в Калининграде и Архангельске.



Один из ярких примеров создания франшизы в регионе – северодвинская студия Total Body. Сегодня под ее брендом открыты компании в Калининграде и Архангельске.

«Потребность рынка в нашем продукте очевидна. Мы делаем упор на групповые тренировки: это фитнес, йога, современные танцы, акробатика, стретчинг. Созданием франшизы занимались в период пандемии, не теряли времени – прописали все бизнес-про-

цессы, сделали анализ рынка в других городах, тестировали рекламные каналы и прочее. Наш опыт показал, что фитнес-услуги слабо оцифрованы: в большинстве случаев собственник по-прежнему все записывает на бумажку, совмещаются должности администратора и тренера и так далее. Мы нацелены на исправление ситуации и предлагаем комплексный подход в своей франшизе», – поясняет **руководитель сети Total Body Павел СИВКОВ**. Сегодня франшиза сети стоит 250 тысяч рублей. За эти деньги франчайзи получает полное сопровождение на старте проекта и после его запуска – от аренды помещения до найма персонала, а также регламенты, чек-листы и описание всех про-

цессов. Павел Сивков поясняет, что создание филиальной сети с точки зрения финансов более прибыльно, но франшиза обеспечивает быстрый рост и требует гораздо меньших инвестиций. «Мы считаем, что хорошая франшиза должна иметь крепкую нормативную базу, всестороннюю поддержку со стороны управляющей компании, как в технических вопросах, так и в работе с мышлением и мотивацией. Партнер должен понимать, что ежемесячные платежи (роялти) идут на развитие всей сети. В Агентстве регионального развития нам помогли с упаковкой франшизы и ее продвижением: это регистрация товарного знака, информационная поддержка. Также мы получили льготный

заем от МКК Фонд «Развитие». Когда проводим встречи в Архангельске, пользуемся бесплатными переговорными и коворкинг-центра «Мой бизнес», – рассказал Павел Сивков.

Сегодня у франшизы Total Body полностью описаны 22 бизнес-процесса, 15 чек-листов, регламенты работы для всех сотрудников и пакет скриптов на все случаи жизни. По оценке самих предпринимателей, маржинальность франшизы составляет 63-65%, чистая прибыль – 25-27%. В среднем одну студию ежемесячно посещают более 500 клиентов. Свыше 2000 посещений в месяц – это далеко не предел, уверены предприниматели.

Агентство регионального развития разработало для предпринимателей, рассматривающих возможность покупки франшизы в конкретном муниципальном образовании, несколько алгоритмов действий, также готово оказать всестороннюю поддержку тем, кто планирует создавать франшизу. Специалисты агентства помогут при оценке франшизы с юридической и экономической точки зрения, с учетом региональной и отраслевой специфики построения бизнес-процессов.

Вопросы можно задать по электронной почте: office@misp29.ru или по телефону: +78001007000.



Технологии: IT-решения для промышленности и госсектора

Эффективность в век цифровизации

ООО «КИТ Софит» занимается разработкой и внедрением IT-решений для промышленности и бизнеса в Архангельской области. Среди существующих и потенциальных заказчиков – промышленные гиганты региона. С учетом курса на цифровую трансформацию различных сфер жизни общества и экономики, компания строит планы по выходу на госсектор. В частности, IT-продукты можно адаптировать для медицины.

Последние четыре года архангельская IT-компания «КИТ Софит» специализируется на разработках и внедрении программного обеспечения для промышленности и бизнеса. Созданные ею продукты позволяют автоматизировать производственные процессы, связанные с обслуживанием оборудования и его ремонтом.

«Мы пишем программы для клиента «с чистого листа», а также дорабатываем готовые решения под конкретные задачи. Все наши продукты направлены на уменьшение внеплановых (аварийных) простоев оборудования,

повышение эффективности работы персонала, а также существенную экономию на ремонте», – рассказывает **генеральный директор ООО «КИТ Софит» Михаил НИТИШИНСКИЙ**.

Один из основных продуктов компании – «ПН-Контроль». Это программно-аппаратный комплекс для планирования, сбора, анализа информации по контролю функционирования оборудования. Продукт призван автоматизировать бумажную рутину при обходах персонала, выполняя роль «цифрового двойника» данного процесса.



«Сейчас мы активно общаемся с потенциальными клиентами, презентуем им наш продукт. У нас достаточно консервативный регион, поэтому большое внимание уделяем просветительской работе. Мы рассказываем о принципах бережливого производства, цифровизации и различных IT-решениях для автоматизации ряда процессов. Конечно, в Архангельской области немало передовых предприятий, которые идут в ногу со вре-

менем», – добавил Михаил Нитишинский.

Среди клиентов компании – предприятия лесопромышленного комплекса и целлюлозно-бумажной промышленности. По словам руководителя ООО «КИТ Софит», большой интерес к продукции есть у предприятий добывающей промышленности и судостроительного сектора.

«Мы в большей степени ориентированы на крупные производства с непрерывным технологическим циклом, где есть большой парк оборудования и собственная сервисная служба. В планах – расширение географии, в частности, ведем переговоры с предприятиями Мурманской области, – продолжает Михаил Нитишинский. – Вообще алгоритм самой программы позволяет делать вариации и для других отраслей. В частности, можно найти ему применение в медицине. Область применения всех наших продуктов очень широкая».

По словам генерального директора ООО «КИТ Софит», рынок в

этой сфере находится в начальной стадии роста, и сейчас на первый план выходят вопросы продвижения, знакомства потенциальных клиентов с возможностями продукции компании.

«В продвижении нам помогает Агентство регионального развития, организовав участие нашей компании в различных выставках, а также другими способами. В прошлом году мы стали резидентами Инновационного центра, благодаря чему получаем информационную поддержку, различные льготные условия. Все это позволяет снижать себестоимость продукта. Также следует отметить, что Агентство регионального развития внимательно относится к потребностям резидентов Инновационного центра, понимая, что у всех разные запросы, и подбирая для каждого различные варианты дальнейшего продвижения», – подытожил генеральный директор ООО «КИТ Софит».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Конфликты: Суд обязал регоператора заплатить перевозчику ТКО

Долги по гарантии



ФОТО: В. АЛЕКСЕЕВ/РИА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

В Арбитражном суде Северо-Западного округа завершилось рассмотрение дела о взыскании с регионального оператора ООО «ЭкоИнтегратор» долгов за перевозку твердых коммунальных отходов (ТКО). Суд кассационной инстанции подтвердил правомерность решения Арбитражного суда Архангельской области и постановления 14-го арбитражного апелляционного суда: с регоператора взыскали 11 млн рублей в пользу «ЭкоСинтеза».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

журналист

Напомним, взаимоотношения с перевозчиками ТКО у регионального оператора не заладились еще до начала «мусорной» реформы в Архангельской области. По ряду направлений «ЭкоИнтегратор» заключил договоры на транспортировку отходов с ООО «ЭкоПрофи», а оно, в свою очередь, с местными компаниями.

К маю 2020 года отношения между участниками рынка стали накаляться: «ЭкоПрофи» не расплатился в полном объеме с перевозчиками, а те обратились к главе региона, перечислили свои проблемы во взаимоотношениях с регоператором, а также заявили о том, что находятся на грани банкротства. Среди этих компаний было ООО «ЭкоСинтез».

«Вскоре после старта «мусорной» реформы в Архангельской области начались проблемы с оплатой услуг перевозчиков. Были небольшие авансы, но они не компенсировали расходы на обслуживание техники, оплату труда. Поэтому в мае мы приостановили деятельность и стали добиваться оплаты своих услуг. Претензионная работа не увенчалась успехом, и в итоге мы решили взыскать задолженность через суд», – рассказал представитель ООО «ЭкоСинтез» Максим БАРБОЛИН.

Фактически «ЭкоСинтез» оказывал услуги «Экопрофи», однако «ЭкоИнтегратор» выдал нам независимую гарантию, на основании которой он обязан отвечать в случае неоплаты». Суд первой инстанции встал на сторону ООО «Эко-

Синтез» и постановил взыскать с ООО «ЭкоИнтегратор» 11 025 588 рублей долга. Это решение в апелляционной инстанции обжаловали все три стороны – «ЭкоИнтегратор», «ЭкоПрофи» и «ЭкоСинтез».

«По нашему мнению, долг регоператора перед «ЭкоСинтезом» больше заявленной суммы, а «ЭкоИнтегратор» и «ЭкоПрофи» уверены, что они нам вообще ничего не должны. Суд апелляционной инстанции оставил решение в силе. Но средства нам так и не поступили», – сообщил Максим Барболин.

Как позднее пояснили «БК» в пресс-службе ООО «ЭкоИнтегратор», вместе с подачей жалобы регоператор разместил на депозите кассационного суда денежные средства в размере удовлетворенных требований и подал ходатайство о приостановке исполнения судебного акта до рассмотрения дела в Арбитражном суде Северо-Западного округа.

Однако суд кассационной инстанции оставил решение без изменений. Резолютивная часть постановления объявлена 3 июня 2021 года.

ГАРАНТИЯ ПО СГОВОРУ?

В суде представители регоператора пытались доказать, что сделка по выдаче гарантийного письма была совершена бывшим генеральным директором общества «в ущерб ООО «ЭкоИнтегратор» и со злоупотреблением правом». Напомним, с сентября 2019

года по июнь 2020 года гендиректором компании был Анатолий НАЗАРОВ. Однако суд счел доводы представителей «ЭкоИнтегратора» необоснованными.

«Сделка не может рассматриваться как убыточная для ООО «ЭкоИнтегратор», поскольку взысканные с него по гарантии денежные средства в любом случае подлежали передаче ООО «ЭкоСинтез», ущерб имущественной сфере общества в этом случае не причиняется. Наличие обстоятельств, которые бы свидетельствовали о сговоре либо об иных совместных действиях представителя и другой стороны сделки в ущерб интересам представляемого, судами не установлено», – значится в резолютивной части решения Арбитражного суда Северо-Западного округа.

В ОЖИДАНИИ ОПЛАТЫ

В то же время без удовлетворения осталась и кассационная жалоба ООО «ЭкоСинтез». По мнению представителей компании, регоператор задолжал перевозчику свыше 30 млн рублей. «ЭкоСинтез» просил удовлетворить первоначальный иск в полном объеме и взыскать с «ЭкоИнтегратора» около 31 млн рублей.

Однако согласно справке АО «Центр расчетов», с января по апрель 2020 года плата, предъявленная населению в отношении обслуживаемой ООО «ЭкоСинтез» территории, составила около 52 млн рублей. Фактически потребителями уплачено 38,257 млн. На основании этих данных суды посчитали, что «ЭкоСинтезу» полагается только 17,981 млн рублей – это 47% от объема фактически поступивших от потребителей средств. С учетом того, что часть этой суммы (около 7 млн рублей) «ЭкоСинтез» уже получил от «ЭкоПрофи», итоговая задолженность перед компанией определена в размере чуть более 11 млн рублей.

Как ранее отмечали в компании «ЭкоИнтегратор», именно недополученные регоператором платежи с населения не позво-

лили ей своевременно расчитаться с перевозчиками. Примечательно, что изначально в договорах, который ООО «ЭкоПрофи» заключил с местными компаниями, закреплялась оплата услуг в виде процента от платежей, собираемых с потребителей. По мере проведения претензионной работы сумма, полученная от населения, увеличивается. Но отразится ли это на оплате услуг перевозчиков?

«Именно от размера фактически собранной суммы от населения зависит, сколько должны получить перевозчики. Но мы этих данных не знаем, поэтому и вынуждены были в итоге обратиться в суд», – отметил Максим Барболин.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВА ПРОДОЛЖАЮТСЯ

К слову, в скором времени «ЭкоСинтез» собирается подать еще один иск и взыскать остальную часть долга перед компанией.

«Сейчас в суде рассматривалось взыскание задолженности по оплате услуг за транспортировку ТКО от физических лиц. Однако «ЭкоСинтез» вывозил и отходы, которые образуются в результате деятельности юридических лиц. По нашим расчетам, задолженность здесь составляет около 20 млн рублей», – уточнил Максим Барболин. – Мы ждали результаты рассмотрения текущего дела, а сейчас, с учетом имеющихся судебных актов, будем предъявлять требования к «ЭкоПрофи» или, что более вероятно, к «ЭкоИнтегратору» как гаранту».

Судебные разбирательства в этой сфере продолжаются. Так, в Арбитражном суде Архангельской области рассматривается еще одно дело, где ответчиком также выступает регоператор. ООО «ТрансДорПроект» обратилось с иском о взыскании с ООО «ЭкоИнтегратор» 884 тысяч рублей долга за оказанные услуги по захоронению твердых коммунальных отходов IV-V классов опасности. Заседание назначено на 19 июля.

Советы опытного аудитора

■ Про подтасовку ответов в протоколах допросов

В ходе налоговых споров юридически приходится сталкиваться с протоколами допросов свидетелей, как правило, работников налогоплательщика, в которых по одному и тому же вопросу, задаваемому разным людям, налоговый инспектор умудряется вписывать или одинаковые ответы, или добавлять в ответ такие дополнительные аспекты, о которых он даже не спрашивал.



После выясняется, что свидетель давал не такую или не совсем такую информацию, а протокол подписал потому, что просто не придавал этому значения или вообще не читал (торопился домой, устал и т. д.). Налогоплательщик в этой ситуации, естественно, стремится доказать существование несоответствий. Однако суд порой отказывает в удовлетворении этого требования (см. дело А05-129/2021,) сославшись лишь на то, что в протоколах допросов свидетелей имеются их подписи. Такая точка зрения суда отнюдь не беспорочна. Как следует отстаивать свои права, рассказывает управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай НЕКРАСОВ на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора».

Прецедент

■ Виновники пожаров в переулке Водников признались в поджогах



Фото: Алексей Литвицкий

Заместитель прокурора Архангельской области утвердил обвинительное заключение по уголовному делу в отношении 36-летнего Евгения НЕСТЕРОВА: ему инкриминируют два поджога домов с причинением значительного ущерба жителям и городу Архангельску. В суд он отправится вместе с 33-летним Александром ТОЛСТОВЫМ, который признался в организации этих преступлений.

Нестеров также обвиняется в тайном хищении чужого имущества с незаконным проникновением в жилище и причинением значительного ущерба гражданину.

Напомним, что в 2020 году в переулке Водников, то есть практически в центре Архангельска, произошло несколько возгораний в деревянных домах, расположенных в одном квартале. Полиция установила, что имела место серия умышленных поджогов. Вскоре поджигателя удалось задержать. Уголовное дело вызвало большой общественный резонанс.

Как следует из материалов дела, в марте – апреле 2020 года Толстов из корыстных побуждений решил организовать поджог нескольких деревянных домов в переулке Водников. Пресс-служба СК РФ по Архангельской области и НАО дополнительно сообщает, что Толстов занимался копкой и выторфовкой котлованов для последующей застройки и решил «организовать освобождение земельного участка, неверно трактуя для себя коммерческие интересы застройщиков».

Для этого он привлек Нестерова, пообещав тому вознаграждение не менее 100 000 рублей.

24 апреля в период с 22 до 23 часов Нестеров поджог дом №6 в переулке Водников, разведя огонь в подъезде в районе выхода на чердак. В результате дом и имущество жителей были уничтожены. Ущерб оценивается в общую сумму 12,8 млн рублей. Были и иные тяжкие последствия: собственники и наниматели лишились жилья.

Далее 7 июня днем Нестеров аналогичным образом поджог дом №8, а ночью 23 января 2021 года – дом №10 в том же переулке. Дома и имущество жильцов также были уничтожены огнем. Ущерб превысил 20 млн рублей.

Кроме того, в дома №10 Нестеров под видом спасения имущества от огня незаконно проник в одну из квартир и вынес продукты питания, телефон, телевизоры и т. д. на общую сумму 28,1 млн рублей. За «работу» он получил от Толстова 68 тысяч рублей и продукты.

Толстов и Нестеров вину в инкриминируемых преступлениях признали полностью. Как сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области, уголовное дело направлено в Ломоносовский районный суд Архангельска для рассмотрения по существу.

Близкая Арктика

Из Архангельска отправилась экспедиция по изучению белых медведей

Из Архангельска стартовал второй этап экспедиции проекта «Хозяин Арктики-2021». Работы по изучению популяции белого медведя проводит международный экологический фонд «Чистые моря».

Основная цель экспедиции – получить представление о численности, миграции белых медведей.

«На судне «Михаил Сомов» мы планируем дойти до архипелага Земля

Франца-Иосифа, с помощью вертолета найти медведей, надеть на нескольких самок спутниковые ошейники и взять биологические пробы. Архангельская область – третий регион, который добровольно принимает наш проект и оказывает содействие», – рассказал гендиректор фонда «Чистые моря» **Василий БОГОСЛОВСКИЙ**.

Состояние популяции белого медведя – это, в известной степени, индикатор



состояния экосистемы всей Арктики. В мире насчитывается примерно 25 тысяч особей этого северного хищника. Но точные исследования давно не проводились.

Проблема: Зрителей боятся пускать в аварийное здание драмтеатра

Театру нужен новый дом

Здание Котласского драматического театра придется на неопределенное время закрыть для зрителей. Театр построен более 70 лет назад и сейчас находится в аварийном состоянии. Затраты на ремонт здания сопоставимы со стоимостью строительства нового – 300-500 млн рублей.

«У Котласа больше нет здания театра, – пишет в своем блоге в социальной сети **Светлана ДЕЙНЕКО**, недавно избранная главой администрации города. – Нам срочно надо строить новое. Причина известна: здание, а именно помещение зрительного зала, больше нельзя эксплуатировать. Трехлетний срок, который давали эксперты, заканчивается в июле. Дальше надо либо вложить более 2 млн рублей в устранение замечаний и сделать это в течение лета – так мы продлим агонию на год, – либо эти же деньги направить на проектно-сметную документацию для нового здания. Конечно, и коллектив театра, и мы приняли решение вкладываться в стройку».

Котласский драматический театр – единственный на юге Архангельской области, его спектакли любимы и востребованы публикой, поэтому сохранить и труппу, и само учреждение – одна из задач, которую ставит перед собой новый руководитель города.

На днях эта проблема обсуждалась во время рабочей поездки в районы председателя Архангельского областного Собрания **Екатерины ПРОКОПЬЕВОЙ**.

Власти муниципалитета нашли типовой проект культурного центра, который предполагается адаптировать под здание театра. Существует возможность выделить площадку под строительство рядом со старым зданием.

Как сообщает пресс-служба регионального парламента, Екатерина Прокопьева предложила проанализировать возможности участия в федеральных программах для финансирования проекта, но предупредила, что рассчитывать на быстрые решения в этом вопросе не приходится. С учетом возможностей областного бюджета сегодня необходимо определять приоритеты. Прежде всего речь идет о социальных объектах, которые находятся в высокой степени готовности. В Котласе это недостроенная школа на 860 мест.



«До конца года подготовим проект, привяжем его к местности и проведем экспертизу. Все для того, чтобы как можно скорее вписаться в подходящую областную или федеральную программу и получить средства на возведение нового здания театра», – отмечает в своем блоге Светлана Дейнеко.

Есть понимание, как организовать выступления и репетиции на время работ. Спектакли будут проходить на сценах культурно-досуговых комплексов (КДК) в Котласе, Лименде и Вычегодском. Утешением для артистов станет то, что репетиции они все-таки смогут проводить в родных стенах: опасно находиться именно

в зрительном зале. Помещение гардероба, холла также можно эксплуатировать.

«Безусловно, это станет испытанием для нашей труппы: одно дело, когда ты дома, и совсем другое, когда тебя приглашают как гостя. К тому же в КДК другие параметры сцен, другие звук и свет. Но мы уверены, что поклонники Котласского театра драмы найдут своих кумиров на любой сцене и поддержат их в то непростое время, пока руководство области, города и учреждения будут решать задачу строительства в Котласе нового, современного здания театра», – отмечает Светлана Дейнеко.

Рита ИЛЬИНА



Читальный зал

«Золотая» книжная полка Андрея Тимошенко

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – главный режиссер Архангельского театра драмы им. М. В. Ломоносова **Андрей ТИМОШЕНКО**:



– Один из моих любимых авторов – сербский писатель Милорад Павич. Мне нравятся все его произведения, но самым интересным и глубоким считаю роман «Внутренняя сторона ветра (Роман о Геро и Леандре)». Главный герой, зодчий, во время австро-турецкой войны решает наперекор всему жить по своим правилам: в то время, когда все вокруг разрушается, он строит храмы. Так ему удается остаться человеком в самых сложных условиях.

Вообще эта тема в литературном творчестве мне очень близка, и хочу порекомендовать еще один известный роман – «Доктор Живаго» Бориса Пастернака. Его герою, доктору Юрию Живаго, довелось пережить много драматических событий и не только сохранить при этом свое лицо, но и вырасти духовно, более того – стать поэтом и философом.

Люблю творчество Туве Янссон, все книги и рассказы, часто читал их с детьми. Очень интересен цикл о муми-троллях, особенно «В конце ноября». Читая их, видишь, как вместе с героями растёт и взрослеет сам автор, развивается его философия и совершенствуется понимание мира.

В числе моих любимых писателей также Юрий Коваль. Отмечу его повесть «Самая легкая лодка в мире» – это очень тонкая, трогательная и пронзительная история.

На особом месте роман Габриэля Гарсиа Маркеса «Сто лет одиночества». Рассказывать о нем сложно, нужно читать: это океан восторга! Хочется порекомендовать его всем в первую очередь, и я даже немного завидую тем, кто еще не читал этот шедевр – им предстоит сделать для себя открытие.

Реклама.

Афиша недели

Архангельский ТЕАТР КУКОЛ
пр. Троицкий, 5
тел.: +7 (8182) 21-50-44,
касса +7 (8182) 20-48-87,
arhpuppet.ru

19 ИЮНЯ (сб) 11.00 и 14.00
20 ИЮНЯ (вс) 11.00 и 14.00
Малый зал
ПРЕМЬЕРА

СКАЗОЧКА ПРО КОЗЯВОЧКУ (6+)

Поморская филармония КАМЕРНЫЙ ЗАЛ
г. Архангельск,
ул. Карла Маркса, 3
Телефон: (8182) 20-80-66
(касса)
www.pomorfil.ru

15 ИЮНЯ (вт) 18.30
Вечер русского романса «БЕЛАЯ НОЧЬ» (6+)

Засл. арт. России Лариса СПИРАНОВА (сопрано), засл. арт. России Игорь ПЕРФИЛЬЕВ (баритон), лауреат международного конкурса Наталья ВОРОНИНА (сопрано), дипломант международных конкурсов Ольга ТАТАРИНОВА (сопрано), лауреат международных конкурсов Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано), Валерия ЛИХАЧЁВА (фортепиано)
В программе: романсы Прозоровского, Фомина, Зубова, Баснера



18 ИЮНЯ (пт) 18.30
Диалог органа и фортепиано «БЕЛОЕ и ЧЕРНОЕ» (6+)

Валерия ЛИХАЧЁВА (орган), лауреат международных конкурсов Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано)
В программе: Видор, Франк, Сен-Санс

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ СОЮЗА художников
г. Архангельск,
пр. Советских Космонавтов, 178
тел.: +7 (8182) 27-52-35

Ежедневно (кроме пн) 11.00-17.00

«С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ, «ЛЯПАЧОК» (6+)

Большая выставка народного и декоративно-прикладного искусства, посвящённая юбилею творческого объединения под руководством Галины ПОЛЯКОВОЙ

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 21 (1026), 14 июня 2021 года
Подписано в печать 11.06.2021, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2469. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2021 по 11.06.2021 – 283 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.