



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Возвращение в мир «синема»



Фото Алексея Литвицкого

→ 17

Поздравляем!

■ 26 июля АО «Молоко» отмечает 85-летие

Юбилей АО «Молоко» – важное событие для всего агропромышленного комплекса Архангельской области. Основанный в далеком 1936-м, Архангельский молочный завод стал ныне частью крупного Агрохолдинга «Белозорье».

Сегодня это поистине уникальное градообразующее предприятие вправе гордиться как своей богатой историей, так и нынешним ведущим положением на рынке, признанием преданных покупателей.

Желаем АО «Молоко» дальнейшей стабильной, надежной и уверенной работы!

Здоровья, счастья, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне – всему коллективу и ветеранам предприятия!

Редакция газеты
«БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за ОДИН визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) – БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия – от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей)!
- Дистанционно откроем расчетный счет в банке с удобным для Вас тарифом и доп. опциями!
- При открытии счета – предложение по БЕСПЛАТНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ в газете и на нашем сайте!



Фото: depositphotos.com. Реплика. Не является публичной офертой.



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: (8182) 65-25-40 (с 10.00 до 18.00)

2 Власть и общество

Стратегия: Актуальные вопросы медицины и оздоровления населения в Поморье

Олеся СТАРЖИНСКАЯ:

«Нужно наращивать меры поддержки медработников региона»

Пандемия новой коронавирусной инфекции вывела на первый план вопросы здравоохранения. В Поморье стартовал федеральный проект по модернизации первичного звена. Вместе с тем в этом году, в отличие от предыдущего, в Архангельской области полным ходом идет детская оздоровительная кампания. Об особенностях реализации этих направлений «Бизнес-классу» рассказала заместитель председателя Правительства Архангельской области Олеся СТАРЖИНСКАЯ.

– Олеся Борисовна, в текущем году, к счастью, удалось организовать детскую оздоровительную кампанию. В каких условиях она проходит?

– В прошлом году из-за ограничений оздоровительная кампания так и не состоялась. В этом году она стартовала, но есть ряд особенностей, связанных с соблюдением противоэпидемических мер: это заполнение лагеря не более чем на 75%, одномоментный заезд и выезд всех отдыхающих и персонала, двухдневный перерыв между сменами для проведения полной санитарной обработки. По-прежнему запрещены все массовые мероприятия в помещениях. Родители, к сожалению, не могут посещать детей, находящихся в стационарных лагерях. Выход сотрудников за пределы лагеря допускается лишь при условии еженедельного тестирования на COVID-19.

– Как организовано тестирование персонала стационарных лагерей?

– Тестирование организовано в государственных медицинских организациях по территориальному принципу. Финансирование предусмотрено в областном бюджете.

– Почему тестирование на COVID-19 для тех, у кого нет симптомов заболевания, проводится только платно? Нет ли возможности сделать это исследование бесплатным для всех?

– Определены четкие показания для проведения тестирования. Если показания есть, то ПЦР-тест пациенту делается бесплатно, а расходы покрываются за счет средств ОМС. Если у человека нет симптомов COVID-19 и тестирование ему нужно, к примеру, для выезда за пределы региона или страны, он будет должен оплатить его самостоятельно. Я активно призываю всех вакцинироваться. Это бесплатно, и полученный после вакцинации сертификат даст возможность выезжать без необходимости сдавать тест.

– Является ли вакцинация для сотрудников лагерей обязательной?

– 13 июля 2021 года главный государственный санитарный врач по Архангельской области подписал постановление о введении обязательной вакцинации для работников определенных отраслей. Сотрудники детских лагерей подлежат вакцинации, так как являются работниками сферы образования и здравоохранения. Вместе с тем министерством здравоохранения региона утверждена схема маршрутизации пациентов и определены медицинские организации, которые находятся рядом с местами отдыха детей, чтобы оперативно провести изоляцию или госпитализацию при подозрении на коронавирусную инфекцию.

– Все ли лагеря открылись после года локдауна?

– В регионе 15 стационарных лагерей, 12 палаточных и 346 лагерей с дневным пребыванием – это при школах. Но, к сожалению, не все лагеря смогли открыться. Вынуждены констатировать факт, что три лагеря в этом году не будут работать: «Малиновка» в Устьянском, «Орлёнок» в Вельском и «Альтаир» в Шенкурском районе. Это те учреждения, у которых сменились собственники.

– Какие детские лагеря преимущественно выбирают семьи нашего региона?

– В этом году в лагерях отдохнут 38 тысяч детей, в том числе 8000 – за пределами региона, на юге нашей страны. Понятно, что коронавирусные ограничения внесли свои коррективы в организацию детской оздоровительной кампании и доступность лагерей снизилась по сравнению с 2019 годом. Но в целом кампания проходит достаточно активно.

– Как стимулируется это направление?

– В этом году появилась возможность участвовать в программе детского кешбэка, которая организована по инициативе Президента РФ Владимира ПУТИНА. К ней есть огромный интерес и в



Архангельской области, программа у нас тоже реализуется, и родители детей, которые посетили лагеря, могут вернуть 50% от стоимости путевки. Но не более 20 тысяч рублей, как известно. Из средств областного бюджета предусмотрена оплата 13 800 сертификатов. В 2021 году на организацию детского отдыха в областном бюджете запланировано 426,8 млн рублей.

– Наряду с оздоровлением особую актуальность в связи с пандемией обрела тема доступности медицины. Вы уже побывали во многих районах, больницах и фельдшерско-акушерских пунктах (ФАП) нашего региона. Какие проблемы считаете наиболее острыми для первичного звена здравоохранения?

– Достаточно остро стоит вопрос транспортной доступности некоторых территорий, поэтому в первую очередь важно решить эту проблему, чтобы медицинская помощь оказывалась в полном объеме, в котором она предусмотрена в том или ином населенном пункте. У нас очень хорошо работает санитарная авиация, Архангельская область среди регионов-лидеров по количеству вылетов за пациентами. Но полностью вопросы доступности медпомощи это решить не может.

– Сегодня тенденции таковы, что во многих населенных пунктах фиксируется неуклонное снижение численности населения. Учитывается ли это при планировании строительства новых объектов?

– Безусловно, развивая доступность медицинской помощи, нужно заниматься развитием территорий. В регионе реализуется программа «Комплексное развитие сельских территорий»: она включает в себя ряд мероприятий, которые позволяют

привлечь население на село. Но мы прекрасно понимаем, что многие стремятся жить в городах, районных центрах. Когда принимается решение о строительстве объекта здравоохранения или реконструкции существующего, мы смотрим на развитие всей остальной инфраструктуры в этой местности. Это позволяет оценить востребованность учреждения. Конечно, там, где явно уменьшается численность населения и нет перспектив для ее увеличения – отсутствуют производственные и есть ограничивающие факторы, мы не строим новые объекты, но обязательно ищем решения. Сколько бы людей ни проживало в населенном пункте, они должны получать медицинскую помощь, а мы просто обязаны это обеспечить! Сейчас мы не имеем безграничных возможностей, действуем точно и именно там, где это максимально нужно. Когда закроем эти потребности, будем смотреть другие населенные пункты, анализировать, где создание нового объекта или реконструкция существующего сможет стать драйвером развития местности, вдохнуть жизнь в деревню.

– Один из самых актуальных – кадровый вопрос. Нередко даже в новых современных ФАП, где созданы все условия не только для работы, но и для проживания медика, не могут найти специалиста. Как планируется решать эту проблему?

– Устранение кадрового дефицита – приоритетная задача. И здесь мы будем действовать сразу по нескольким направлениям. Первое – активно использовать те государственные программы, которые уже есть: «Земский доктор», «Земский фельдшер», а также усилить профориентационную работу, подготовку выпускников к поступлению в медицинские вузы, увеличивать ко-

личество бюджетных мест в университете.

Также совместно с Министерством здравоохранения Российской Федерации мы прорабатываем возможность привлечения в отдаленные и труднодоступные населенные пункты выпускников медицинских вузов и колледжей, которые подлежат призыву на военную службу. Мы подали список наших медорганизаций, где необходимы доктор и фельдшеры по альтернативной воинской службе. На сегодня наиболее остро кадровый вопрос стоит в Мезенском, Лешуконском, Ленском, Коношском, Пинежском и Шенкурском районах.

Второе – нужно наращивать региональные меры поддержки медицинских работников. Наш регион в этом плане должен быть конкурентоспособным по сравнению с другими областями. Также запланировано возведение домов для медицинских работников. С такой инициативой выступил губернатор Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, уже выделены средства областного бюджета.

Еще один важный момент – удержание медиков, которые уже трудятся в учреждении региона. И здесь важна роль главных врачей медорганизаций. Ведь недостаточно только привлечь специалиста, дать ему региональную поддержку, жилье и единоразовную выплату, важно, чтобы у него был интерес работать в этой местности и перспективы карьерного роста. Решить кадровый голод в этой сфере поможет только комплексная работа по всем этим направлениям.

– Несколько лет назад достаточно широко обсуждалось закрытие родильных отделений на селе. Будет ли это решение пересмотрено?

– На каждой территории, в каждой центральной районной больнице обязательно есть urgentный родильный зал, где могут оказать

лическое бюджетных мест в университете.

Также совместно с Министерством здравоохранения Российской Федерации мы прорабатываем возможность привлечения в отдаленные и труднодоступные населенные пункты выпускников медицинских вузов и колледжей, которые подлежат призыву на военную службу. Мы подали список наших медорганизаций, где необходимы доктор и фельдшеры по альтернативной воинской службе. На сегодня наиболее остро кадровый вопрос стоит в Мезенском, Лешуконском, Ленском, Коношском, Пинежском и Шенкурском районах.

Второе – нужно наращивать региональные меры поддержки медицинских работников. Наш регион в этом плане должен быть конкурентоспособным по сравнению с другими областями. Также запланировано возведение домов для медицинских работников. С такой инициативой выступил губернатор Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, уже выделены средства областного бюджета.

Еще один важный момент – удержание медиков, которые уже трудятся в учреждении региона. И здесь важна роль главных врачей медорганизаций. Ведь недостаточно только привлечь специалиста, дать ему региональную поддержку, жилье и единоразовную выплату, важно, чтобы у него был интерес работать в этой местности и перспективы карьерного роста. Решить кадровый голод в этой сфере поможет только комплексная работа по всем этим направлениям.

– Несколько лет назад достаточно широко обсуждалось закрытие родильных отделений на селе. Будет ли это решение пересмотрено?

– На каждой территории, в каждой центральной районной больнице обязательно есть urgentный родильный зал, где могут оказать



Строительство фельдшерско-акушерских пунктов в Поморье ведется в рамках региональной программы модернизации первичного звена здравоохранения.



Зампредседателя правительства Олеся Старжинская и глава областного минздрава Александр Герштанский с визитом в больнице.



Фото с личной страницы соцсети ВКонтакте

Действующий депутат Госдумы РФ Дмитрий ЮРКОВ будет участвовать в выборах в Архангельское областное Собрание по округу №3. Мандат стал вакантным весной прошлого года, после перехода Ирины ЧИРКОВОЙ в нижнюю палату российского парламента. Юрков пытался выиграть праймериз «Единой России» в Госдуму по 72-му округу, однако уступил северодвинцу Александру СПИРИДОНОВУ.

В округе №3 по итогам праймериз победу одержал гендиректор «Регион-леса» Дмитрий ГВОЗДЕВ. Как сообщили в «Единой России», Гвоздев сам написал заявление об отказе участвовать в выборах, то же сделали и остальные четверо лидеров предварительного голосования.

Сопредседатель регионального штаба ОНФ в Архангельской области Айман ТЮКИНА приняла предложение стать помощником главы Северодвинска.

«Эта должность – общественная, для системных консультаций в вопросах экологии, а также по темам социальной направленности, связанных с проблематикой качества жизни граждан. Уверен, что сотрудничество с экспертом, имеющим богатый практический опыт в сфере экологии, будет безусловно полезным для нас, расширит горизонты внимания нашего совета по экологии»,



– отметил глава Северодвинска Игорь СКУБЕНКО.

Айман Тюкина в 2019 году участвовала в выборах губернатора от партии «Зеленая альтернатива» и набрала наименьшее из всех кандидатов число голосов – 1,24%.

Взгляд: В Архангельской области продолжается предвыборная кампания

Зачем в Госдуме депутат?

Завершился прием документов от кандидатов в Госдуму по одномандатным округам. Облизбирком выдал разрешения на открытие специальных счетов представителям партий «Единая Россия», ЛДПР, КПРФ, «Новые люди», «Родина», «Справедливая Россия – Патриоты – За правду», «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость», «Яблоко». Кампания, казалось бы, обещает стать интересной, конкурентной, зрелищной. Но что-то смущает. Что?

Григорий ДИТЯТЕВ
журналист



БР

РАНЬШЕ БЫЛО ХУЖЕ

Даже самые ярые сторонники СССР не могут отрицать: выбирать советским людям приходилось из одного кандидата, заранее утвержденного в райкоме, обкоме или ЦК КПСС. Практика такая сложилась еще в тридцатые годы, когда с принятием Конституции 1936 года в страну вернулось всеобщее тайное голосование. Мотивировка отсутствия выбора была проста: голоса «против», даже если их и не большинство, тоже будут иметь какое-то значение, начало, по крайней мере, их учтет. Хотя это не точно... Гораздо чаще, если голосовали против или не приходили, итоги выборов банально подделывали.

В марте 1984 года, во время учебы на философском факультете МГУ, мне как заместителю секретаря комсомольской организации курса по идейно-воспитательной работе довелось заниматься организацией выборов. И наблюдать воочию, как работает этот механизм приписок. Получив установку максимально активизировать явку студентов курса, весь день был в хлопотах – ходил по комнатам, напоминал сокурсникам о гражданском долге. Однако к концу дня, по спискам участковой комиссии, проголосовало из них чуть больше половины. Да и в целом явка по нашему участку на проспекте Вернадского, одному из самых крупных по Гагаринскому району столицы, не впечатляла. Но потом мы узнали, что все, как обычно, в порядке: явка и голосов «за» под 99%.

Интересно продолжение истории. Мы, студенты, решили обратиться за поддержкой к избранному нами депутату Верховного Совета с коллективным письмом, не согласившись с необходимостью переезда во время непростой зимней сессии в другое общежитие с худшими условиями проживания. Авторитетный народный избранник, а это был крупный деятель Политбюро, ставший к тому времени председателем Совета министров, отреагировал своеобразно – переслал письмо в ректорат. Большинство подписантов потом получили

выговоры по комсомольской и партийной линии.

Спрашивается: зачем было ходить на выборы, голосовать, кому был нужен такой «народный избранник»?

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНАЛА

Казалось бы, теперь, когда 14 политических партий вправе выставить своих кандидатов в Госдуму без сбора подписей, времена изменились. Присматривайся к кандидатам, кто показался симпатичнее, или безобиднее, за того и голосуй.

Но всевидящий «обком» никто не отменил. Откуда берут начало политические объединения в нынешней России, кто стоит за ними? За исключением КПРФ, практически все остальные партии – политтехнологические продукты, возникшие в различные времена в целях убедительной имитации демократического процесса в стране. Руководящие персоналии, кандидаты в депутаты возникают в них не сами по себе, а по указке сверху, и совершенно непонятно, чем отличаются, к примеру, кандидаты от эсеров, от тех, что представляют партию власти. Они иногда даже взаимозаменяемы, так как периодически мигрируют из партии в партию, с такой же легкостью меняя прежнюю риторику на ту, что подходит случаю.

Российский и поморский политиком все более начал напоминать высшую лигу отечественного футбола. Игроки, чьи имена на слуху, переходящие из клуба в клуб, в материальном отношении очень неплохо устроившиеся, показывают бесцветную игру. Они очень бойко говорят, порой кого-то даже критикуют, но в решающие моменты бьют мимо или в свои ворота, а чаще всего едва-едва перемещаются по полю.

Политические «матчи» порой откровенно договорные. Чего стоят хотя бы выборы губернатора Архангельской области в 2015 году, когда победа Игоря ОРЛОВА была predetermined. Его соперники либо не соответствовали общественным установкам о том, каким дол-



Рис. Дмитрий Кононов, www.cartoonbank.ru

жен быть губернатор, либо попросту были неизвестны. В итоге одержав «победу», Игорь Анатольевич постепенно втянулся в свою борьбу с «шелупонью», примерно так же, как в 1984-м это сделал наш «всенародный» кандидат...

МИФ О ДЕПАРТИЗАЦИИ

Недавно в газете «Коммерсантъ» была опубликована статья «Партиям сказали «не надо». В ней речь идет о тенденции к департизации, которая будто бы наметилась в России с 2013 года. Тогда была принята поправка сенатора Андрея КЛИШАСА, которая сократила обязательную долю депутатов, избирающихся по партийным спискам, до 25%. Для Москвы и Санкт-Петербурга это ограничение было совсем отменено. По мнению некоторых экспертов, отказ от института политических партий является мировым трендом.

Вряд ли с такими суждениями можно согласиться. Институт партий подобен роли ДНК в биологических системах: именно благодаря ему вырабатываются схемы действий, становится возможным общественное целеполагание в виде программ. Но для этого интерес к общественным делам должен быть живым, а не меркантильным. Но именно с этим-то в нынешней России и проблема: политическая карьера, как правило, подавляющей массой кандидатов рассматривается в качестве социального лифта, возможности заработать на государственных подрядах и близости к власти. Примерно так же, кстати, и в российском футболе. Не оттого ли наши результаты и там и там такие скромные?

Оттого-то и не выполняют выборы самого разного уровня свою главную задачу – не актуализируют повестку дня. Будут ли говорить на этих выборах претенденты об ошибочной, как уже стали все чаще утверждать экономисты, пенсионной

реформе? Или о проблемах внешнеполитического курса России? О глобальном потеплении или о том, почему в Архангельской области чуть было не организовали мегасвалку? Вряд ли.

Все чаще мы видим нежелание предпринимать хоть какие-то усилия по улучшению ситуации в Поморье. Институты по привлечению инвестиций в Архангельской области работают неэффективно. Федеральная программа «Чистая вода», так нужная потребителям, в нашем регионе пробуксовывает. Недавно была принята новая терсхема обращения с отходами Поморья: причина банальна – предыдущую писали на коленке и на авось. Условиями получения медицинской помощи уже возмутились столичные врачи, оказавшиеся в нашей больнице в роли пациентов. И в это же самое время пыльным цветом, как в СССР, цветет лучшая форма избирательной активности – латание дыр. Лавочку поставить, колодец отремонтировать... И выбирать предлагается тех, кто лучше соответствует этому предназначению. Хотя и это не точно...

Что мне, горожанину, сегодня может дать участие в выборах в качестве избирателя? Очередные обещания, что совсем-совсем скоро будет хорошо, а с проблемами разберутся? До тех пор, пока народные избранники не начнут показывать красивый «футбол», осуществляя контроль за деятельностью власти исполнительной, пока Госдума не превратится в место для дискуссий, финал которых непредсказуем, а дебаты не будут яркими и увлекательными, – ничего не даст мне это участие. Похожие друг на друга кандидаты могут дать только похожие обещания. И больше ничего. Нам демонстрируют лишь видимость выбора, которого на самом деле нет, как и прежде. И до тех пор, пока ситуация не изменится, и ходить-то на эти выборы зазорно будет.

экстренную помощь пациентам. Говоря о пересмотре решения, нужно оценить результаты, которых удалось добиться за этот период. А результат следующий: младенческая смертность снизилась в разы. Это говорит о том, что перенаправление женщин в медицинское учреждение более высокого уровня, где работают квалифицированные специалисты, есть оборудование, где готовы к различным сценариям развития ситуации, дает позитивный эффект. Пока не планируется открытие родильных отделений в районах области, но это не значит, что родовспомогательная помощь в районных больницах не оказывается.

– Наряду с государственными учреждениями здравоохранения, в районах работают и частные медицинские организации. Можно ли назвать их конкурентами?

– Частные клиники – это точно такие же участники процесса оказания медицинской помощи в области, как и государственные учреждения. У нас достаточно много частных организаций, которые получают финансирование в рамках территориальной программы госгарантий и оказывают важные и необходимые населению виды медицинской помощи.

Безусловно, государственные организации являются основополагающими, но партнерство с частными компаниями дает возможность улучшить доступность медицинской помощи, в том числе и на селе. К примеру, в Пинеге есть частная клиника, которая принимает пациентов по полисам ОМС, и есть участковая больница. И когда в местной амбулатории нет хирурга, жители могут бесплатно получить консультацию специалиста в частной клинике. Каждый пациент имеет право выбирать, к какой медицинской организации прикрепляться, и активная работа частных клиник дает стимул госучреждениям для улучшения и повышения своей конкурентоспособности.

Беседовала
Анастасия НЕЗГОВОРОВА



Фото: облизбирком.ру

Городская среда: В Архангельске реконструируют главный пешеходный проспект

«Титан» обновляет Чумбаровку

В год 100-летия проспекта Чумбарова-Лучинского этот любимый горожанами и туристами уголок для прогулок и отдыха, подчеркивающий своеобразие Архангельска, ждет обновление. Группа компаний «Титан» вкладывает в реновацию Чумбаровки более 50 млн рублей. Напомним, что в 2005 году проспект также реконструировали по инициативе Владимира КРУПЧАКА.

Рита ИЛЬИНА
журналист

«Подписав соглашение, мы получаем гарантию, что одно из крупнейших предприятий Поморья продолжит заботиться об интересах региона и его жителей. ГК «Титан», в свою очередь, приобретает серьезную поддержку руководства области в развитии производства, работники – уверенность в завтрашнем дне, а значит – в будущем своих семей», – отметил, поставив подпись под документом, **председатель Правительства Архангельской области Алексей АЛСУФЬЕВ.**

Масштабные работы уже начались: между улицами Поморской и Иоанна Кронштадтского на пешеходных участках проспекта снята тротуарная плитка, идет выравнивание грунта. К слову, пройти по Чумбаровке можно – дорожка вдоль зданий предусмотрительно оставлена открытой.

Проект Чумбарова-Лучинского обновят в рамках соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, заключенного между Правительством Архангельской области и Группой компаний «Титан». В общей сложности в 2021 году холдинг инвестирует в развитие нашего региона 76 млн рублей.

При поддержке «Титана» будут реализованы крупные социальные проекты в Каргопольском, Коношском, Пинежском, Верхнетоемском и Няндомском районах, а также в Архангельске. Более 20 млн рублей направят на модернизацию, строительство и ремонт образовательных и спортивных объектов для детей и молодежи. Такое решение принял председатель Совета директоров ГК «Титан» Владимир Крупчак.

Другое важное направление – благоустройство, создание комфортной городской среды. Чумбаровка станет самым крупным объектом соглашения на данный момент. В реновацию «архангельского Арбата» инвестируют более 50 млн рублей. Напомним, что настоящей достопримечательностью Архангельска проспект Чумбарова-Лучинского также стал при непосредственном участии Владимира Крупчака: впервые улице отреставрировали в 2005 году. Сегодня, спустя 16 лет, Чумбаровка снова требует ремонта, и ГК «Титан» вновь финансово поддерживает этот проект.

Объем работ, начавшихся 1 июля, значительный. Замена пешеходного покрытия



на участках между улицами Поморской и Иоанна Кронштадтского предусматривает выравнивание грунта, устранение провалов, регулировку высотного положения колодцев. Трубы городских коммунальных систем будут «спрятаны» в декоративные короба.

Как уже сообщал «Бизнес-класс», Чумбаровка стала пилотным проектом в реализации планов по внедрению в Архангельске дизайн-кода – она должна являться образцом в привлекающем внимание и в то же время разумном оформлении фасадов. Это момент тоже учтен в проекте реконструкции: 15 домов будут покрашены в традиционные для Чумбаровки цвета, нюансы согласованы с художниками и архитекторами муниципалитета. Ограждения, крылечки отремонтируют.

Проект также включает в себя обновление детской площадки, установку новых скамеек и урн, малых архитектурных форм. Весь комплекс работ завершится в сентябре 2021 года.

Совсем недавно, 23 июня, проспект Чумбарова-Лучинского отметил свой 100-летний юбилей.

«Чумбаровка – место, любимое горожанами, туристический бренд Архангельска. Сколько бы ни благоустраивалось территорий в округах, центральная пешеходная улица остается неповторимой и популярной. Отрядно, что в юбилейный для проспекта год решено провести дополнительное благоустройство, обратить внимание на внешний вид фасадов домов и архитектурных форм, и крупный бизнес оказывает поддержку в реализации этих планов», – подчеркнул **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.**



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Алексей КУДРЯВЦЕВ,
генеральный директор
ООО ПКП «Титан»:

– В Группе компаний «Титан» считают, что растить кадры нужно в достойных условиях, поэтому мы активно помогаем образовательным учреждениям меняться к лучшему. Для юных северян у нас очень много проектов, часть из них мы воплотим в жизнь в рамках этого соглашения с правительством региона.



Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,
губернатор Архангельской области:

– Благоустройство проспекта Чумбарова-Лучинского – проект, который мы реализуем совместно с Группой компаний «Титан». И это только одно из мероприятий, которые будут выполнены у нас в регионе в рамках достигнутых договоренностей. Работы на Чумбаровке уже идут полным ходом. Надеюсь, что горожанам и гостям Архангельска понравятся результаты ее преобразования.

Индикатор: «Севералмаз» встретил профессиональный праздник новыми достижениями

25 млн карат и первый именной алмаз

День работников алмазодобывающей промышленности в АО «Севералмаз» отметили двумя яркими событиями: объем добычи алмазов на месторождении имени М. В. Ломоносова достиг отметки 25 млн карат; у предприятия появился первый именной алмаз – «Беломорье», который был добыт на трубе «Архангельская» и имеет вес 62,5 карата.



Сегодня можно отметить, что период сложностей, с которыми пришлось столкнуться предприятию в 2020 году, – позади. Кризис в отрасли, причиной которого стала пандемия новой коронавирусной инфекции, заставил менеджмент «Севералмаза» прибегнуть к непопулярным решениям: с мая по июль прошлого года горные и обогатительные работы на месторождении были приостановлены. Сейчас деятельность предприятия стабилизировалась, и именно поэтому достигнута в добыче алмазов планка в 25 млн карат – событие, знаменательное вдвойне.

«Подводя первые промежуточные итоги 2021 года, можно с определенной долей уверенности сказать: «Севералмаз» с достоинством вышел из трудной ситуации. Выведены из простоя специалисты, объем до-



бычи алмазов растет и стремится к докризисному уровню. Наша производственная программа в целом возвращается к плановым показателям. Меры по оптимизации производства остались в прошлом. Более того: со второго полугодия будет проведена долгожданная индексация заработной платы», – подчеркивает **генеральный директор АО «Севералмаз» Равиль САНАТУЛОВ.**

СИМЕНЕМ «БЕЛОМОРЬЕ»

28 мая 2021 года впервые в истории «Севералмаза» был добыт ювелирный алмаз весом 62,5 карата. Его размеры – 2-2,5 см по разным сторонам. Алмаз имеет два природных скола, штриховку на гранях, мелкие включения в приповерхностной зоне – все то, что и отличает природные камни от искусственных.

Алмаз прошел экспертизу в Архангельске и Москве и получил право стать именованным. В компании АЛРОСА существует традиция: редким, ювелирным и уникальным камням свыше 50 карат присваивать имена собственные или названия. Этот алмаз получил имя «Беломорье» – в честь территории, где расположено месторождение. Прозрачный, как и все ювелирные алмазы, камень имеет легкий зеленоватый оттенок. Его ценность определится исходя из раз-

350

МЛН РУБЛЕЙ

составил платеж АО «Севералмаз» по налогу на добычу твердых полезных ископаемых за первые шесть месяцев 2021 года

меров бриллиантов, которые можно получить из этого камня. По предварительным оценкам, стоимость алмаза «Беломорье» может составлять 45–50 млн рублей.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Севералмаз» – социально ответственное предприятие, работающее на территории Приморского района более 30 лет. Все это время компания является бюджете-

Точки роста: В Архангельске определили финалистов туракселератора

«Прокачка» в жаркий сезон

В Архангельске подвели итоги туристического акселератора «Импульс-А», который продолжался два месяца. В акселераторе приняли участие 40 представителей турбизнеса. Для них организовали восемь образовательных вебинаров и 400 индивидуальных сессий с трекерами. Однако программа не ограничивалась только теорией, наоборот – все полученные навыки сразу отрабатывались на практике.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БК**
журналист



Фото из личного архива Ольги Ерофеевой

Акселератор стал стимулом для запуска новых проектов. Буквально за полтора месяца был организован глэмпинг (разновидность кемпинга) Auga camp в Катунино. Его основатели – Ольга и Егор Ерофеевы.

бизнеса достаточно сделать небольшой шаг вперед. Найти внутреннюю мотивацию, сформулировать цели и определить способы их достижения предпринимателю помогают профессиональные трекаеры, – уверен Андрей Майер. – Есть такие предприниматели, кто не готов к изменениям и возвращается к привычному укладу. Но больше тех, кто переосмысливает свою работу и начинает выстраивать бизнес-процессы иначе. Как правило, за время прохождения программы акселератора у большинства проектов наблюдается увеличение прибыли на 20-30%».

Некоторые участникам акселератора достичь хороших результатов удалось благодаря выходу на новые сегменты рынка.

«К примеру, хостел «Полянка» из Северодвинска хотел увеличить посещаемость. Когда владельцы пришли в акселератор, наполняемость хостела была на уровне 30-40%. Сейчас, благодаря выходу на корпоративных клиентов, проданы все места до конца года», – пояснил Андрей Майер.

Проанализировать сегменты целевой аудитории и навести порядок в управленческом учете акселератор помог и руководителю горнолыжного парка «Мечка».

«Для успешного развития компании нужны изменения, которые необходимо протестировать с помощью гипотез. Нам удалось навести порядок в управленческом учете. Появилось осознание того, что бизнес требует оцифровки. На сегодня в нашей организации идет тестирование CRM-систем для последующего внедрения. В целом участие в туракселераторе вижу для себя архиполезным, это действительно история про делание и шаги к достижению успеха», – поделился своим мнением **руководитель горнолыжного парка «Мечка» Станислав ДОНЕВ.**

Акселератор стал стимулом для запуска новых проектов. Так, буквально за полтора месяца был организован глэмпинг Auga camp в Катунино. Его основатели – **Ольга и Егор ЕРОФЕЕВЫ** – в бизнесе не новички. С 2008 года они развивают студию красоты For you, а теперь решили попробовать себя и в турсфере.

«Искали новые возможности развития для себя и нашего любимого поселка Катунино. Мы много путешествуем, и сфера туризма нам очень близка. К тому же живем в живописном месте. Так появилась идея организовать недалеко от города уютный уголок, где человек, уставший от городской суеты, мог бы отдохнуть ду-

шой и телом, – рассказала Ольга Ерофеева. – Не последнюю роль в том, что проект был реализован всего за полтора месяца, сыграл акселератор. Работа с трекером Андреем Майером помогла поставить задачи, быстро расставить нужные акценты, определить временные рамки на каждом этапе. Признаться, было трудно: приходилось совмещать работу в салоне, заботу о детях, строительство и оборудование глэмпинга. Конечно, возник ряд финансовых вопросов. Но главное – все удалось!»

Глэмпинг уже активно принимает посетителей: в выходные он заполнен на 100%, по будням – на 30%.

«В перспективе хотим создать условия для отдыха в межсезонье и в зимний период, построив a-frame с панорамными окнами, баню. Для прогулок по озеру летом планируем приобрести катамаран. Продолжится благоустройство и летней площадки глэмпинга. Но главное, что мы продолжаем создавать здесь ауру любви, доброжелательности, гостеприимства и творчества», – добавила Ольга Ерофеева.

Заявки на участие в акселераторе подали более 80 компаний, однако в итоге в программу смогли попасть только 40. Результаты действительно впечатляют: по словам организаторов, все участники, которые завершили программу, смогли сделать качественный рывок в своем деле и увеличить прибыль.

«Самое главное – удалось изменить мнение участников рынка: убедить, что они друг другу не конкуренты, а партнеры. Их общая задача – вместе привести в Архангельскую область внешних туристов. Представители туристической отрасли осознали силу партнерства и синергии. Благодаря коллаборации появились 20 совместных продуктов», – отметил Андрей Майер.

Вместе с тем между участниками акселератора прошел конкурсный отбор. Из 14 лучших проектов эксперты особо отметили инициативы парка «Голубино», Арктического яхтенного союза, ООО «Премьер-тур» и гостевого дома «Горница». Последние три из них получат поддержку от агентства регионального развития на информационное продвижение своих продуктов.

«Надеемся, что акселератор всколыхнул местную туристическую и число путешественников, которые посетят в этом сезоне регион, значительно увеличится благодаря плодотворной работе участников рынка», – подытожил Андрей Майер.



Фото Алексея Липинского

2005 г.

СПРАВКА «БК»

Современное название проспект получил в честь поэта и публициста, революционного деятеля Фёдора Степановича Чумбарова-Лучинского.

Сейчас проспект – это пешеходная улица, где ощущается атмосфера старого Архангельска. На Чумбаровке находятся несколько архитектурных памятников – объектов культурного наследия, включая Марфин дом. На проспекте установлены памятники Степану Писахову, Борису Шергину, «поморским жонкам», фигуры Сени Малины, Козьмы Пруткова.



Фото Алексея Липинского

СПРАВКА «БК»

АО «Севералмаз» – дочернее предприятие Группы АЛРОСА в Архангельской области. Численность персонала на предприятиях «Севералмаза» сегодня составляет почти 1200 человек. Компания разрабатывает месторождение им. М. В. Ломоносова, состоящее из шести кимберлитовых трубок с общими ресурсами более 154 млн карат алмазного сырья. В год «Севералмаз» добывает до 3,6 млн карат драгоценных камней.

тообразующей. Кроме того, «Севералмаз» создает рабочие места, и более трети работников предприятия – жители Приморского района.

Несмотря на сложность минувшего года, «Севералмаз» выполнил все свои обязательства и продолжает развивать социальные проекты. На протяжении трех лет компания поддерживает государственную программу, в которой участвует Приморский район. Благодаря этой программе обновляется Талажская средняя школа, ремонтируется Дом культуры в по-

селке Катунино, строится детский сад в Лайском Доке.

Сотрудничество закреплено соглашением между предприятием и Правительством Архангельской области, согласно которому в 2020 году «Севералмазом» было выделено 50 млн рублей на различные социальные проекты в сфере культуры, образования, спорта и медицины. В ноябре 2020 года АО «Севералмаз» присвоено звание «Меценат Архангельской области». Свидетельство о присвоении звания подписано губернатором Александром ЦЫБУЛЬСКИМ.



Интегрировать новшества в работу участникам акселератора помогли профессионалы. Среди них – **управляющий партнер Biztrack, сертифицированный бизнес-трекер, основатель Primerpix.ru и Catahub.com Андрей МАЙЕР.**

«Каждый участник акселератора ставил перед собой определенные бизнес-цели. Но для их достижения важно преодолеть внутреннее сопротивление, выйти из зоны комфорта. Иногда для качественного изменения

6 Профессия

Резонанс

Подорожание стройматериалов: тренд, не влияющий на контракты?

Рост цен на строительные материалы стал одной из главных тем в строительной отрасли: такая тенденция обострилась в конце 2020 года. Повышение стоимости материалов влияет на сроки сдачи в эксплуатацию нового жилья, детских садов и школ, в том числе возводимых в рамках национальных проектов, взаимоотношения подрядчиков с Фондом капитального ремонта многоквартирных домов. Проблема стала настолько актуальной, что прозвучала во время прошедшей 30 июня прямой линии с Президентом России Владимиром ПУТИНЫМ.

«КАПИТАЛЬНОЕ ПОВЫШЕНИЕ»

С начала 2021 года самый большой рост цен зафиксирован на металлоконструкции – до 40%. Также подорожали пиломатериалы, трубы и прочие строительные и расходные материалы. При формировании стоимости контрактов не всегда удается собрать актуальную информацию на рынке стройматериалов, что и является причиной заниженных расценок на торгах. Поставщики зачастую отказываются предоставлять региональному Центру по ценообразованию в строительстве актуальную информацию.

Заниженные цены на работы негативно сказались на взаимоотношениях подрядных организаций с Фондом капитального ремонта многоквартирных домов Архангельской области. В прошлом году в Архангельской области по заказу фонда был проведен капитальный ремонт в 360 многоквартирных домах. На текущий год в списках на капремонт –

213 домов, на эти цели планируется направить 770 млн рублей. Однако в реализации контрактов возникли затруднения, потребовавшие активного внимания СРО «Союз профессиональных строителей».

Как отметил на совещании в СРО директор ООО «Архстройзаказ» Дмитрий КОЛОТОВ, цены, заложенные в конкурсной документации, с прошлого года выросли на 20%-30%, а на некоторые материалы даже на 40%, но это обстоятельство никто не учитывает.

«Это действительно один из главных вопросов, от которого зависит результат капитального ремонта домов. И в такой ситуации саморегулятор готов подключиться и наладить диалог между поставщиками материалов и Центром по ценообразованию. Это будет самым быстрым и эффективным способом решения проблемы», – уверен исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Андрей БЕССЕРТ.



Фото Алексея Липницкого

РИСКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Данный вопрос обсуждался и на майской сессии Архангельского областного Собрания депутатов – на правительственном часе, посвященном исполнению областной адресной инвестиционной программы. Тему повышения стоимости стройматериалов подняла депутат Татьяна СЕДУНОВА.

«Сегодня подрядчики не выдерживают предложенных финансовых условий и в некоторых случаях готовы отказаться от продолжения работ, оставить важные социальные объекты. Какие в связи с этим принимают меры по корректировке цен контрактов?» – спросила Татьяна Николаевна.

Как пояснил министр строительства и архитек-

туры Владимир ПОЛЕЖАЕВ, совместно с Архангельским региональным центром по ценообразованию в строительстве министерством проведен мониторинг цен на основные материалы, применяемые в строительстве, с 2020 года по апрель 2021 года.

«Мы отобрали около 50 материалов. Рост цен действительно есть, особенно на металлопрокат, полимеры и, как это ни странно, на пиломатериалы. Еще в январе направляли обращение в Минстрой РФ. Знаю, что в федеральном правительстве рассматривается возможность внесения изменений в 44-й Федеральный закон. Пока законных оснований для корректировки цен контрактов у нас нет, но мы этим вопросом занимаемся», – добавил министр.

ДОЛГОЖДАНЫЕ РЕШЕНИЯ

Сразу несколько вопросов, поступивших 30 июня на прямую линию с Президентом России Владимиром Путиным, касались роста цен на различные группы товаров, в том числе и на строительные материалы.

Глава государства пояснил, что рост цен во многом связан с инфляцией, уровень которой за последнее время увеличился с 4% до 5,9%.

«Перед правительством сейчас стоит задача подавления роста инфляции, с Центробанком России предпринимается ряд мер, чтобы инфляция вернулась к уровню 5%», – отметил Владимир Путин.

Отражаются на ценовой политике производителей и продавцов товаров

и общемировые тенденции. Так, при повышении цен на общемировом рынке, в частности на металл, сахар, рост на эти группы товаров был зафиксирован и на внутрисоюзном рынке. Сказываются и последствия пандемии, серьезно повлиявшей на производство.

Государство планирует принять целый ряд мер для стабилизации цен на строительном рынке.

«Сейчас принимаются решения по сдерживанию цен на основные товары, связанные со стройкой. Мы знаем об этом и предпринимаем необходимые шаги, чтобы ситуация была стабильной», – заявил Владимир Путин.

Как отметил исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Андрей Бессерт, решение о сдерживании цен на стройматериалы, озвученное Президентом РФ в ходе прямой линии, положительно воспринято всем профессиональным сообществом.

«Эта проблема обострилась в конце прошлого года и сегодня является одной из самых актуальных для строителей, особенно работающих в условиях Крайнего Севера. Вопрос обсуждался на самых разных уровнях, но до сих пор не найдено решения. Очень надеюсь, что в самое ближайшее время Правительством РФ будут приняты конкретные меры», – отметил Андрей Бессерт.

Рита ИЛЬИНА

Мнение строителя

«За хороших подрядчиков надо держаться»

ООО «Строй-центр» – один из ключевых подрядчиков, работающих по государственному и муниципальному контрактам в Архангельской области. География объектов компании широка и затрагивает большую часть территории нашего региона: центральную агломерацию, Виноградовский, Красноборский, Онежский и другие районы. Всю проблематику, поднимаемую сегодня СРО «Союз профессиональных строителей», предприятие ощутило на себе.

«Мы строим, конечно, и коммерческое жилье, но основной наш актив – государственные и муниципальные заказы, в том числе и по нацпроектам, – рассказывает заместитель руководителя ООО «Строй-центр» Иван МАТВИЕНКО. – В Северодвинске заканчиваем строительство уже четырнадцатого для нас социального дома, начали пятнадцатый. Достраиваем детский сад. В Архангельске возвели жилой дом на улице Карпогорской, детский сад, еще один детсад на подходе. Я назвал только часть объектов. Госконтрактами мы всегда очень дорожили. Но сегодня, к сожалению, конъюнкту-

ра рынка такова, что строить за те деньги, которые предлагает государственный заказчик, становится экономически невыгодно».

Первая причина – объективная и связана с логистикой.

«Прежде всего, очень дорого обходится завоз строительных материалов. Если в Северодвинске цена одна, то, безусловно, в поселке Березник, где мы сейчас строим новые корпуса больницы и два социальных дома, она будет совсем другой – значительно выше. Не говоря уже про Онегу, – поясняет Иван Сергеевич. – При формировании контрактов, ценообразовании особенности логистики не учиты-



Фото Алексея Липницкого

ваются. Есть фиксированные расценки, которые устанавливает Минстрой РФ и передает в регионы».

Для строительства социального жилья у нас в регионе установлена цена 53 тысячи рублей за квадратный метр».

«Мотивировка вроде бы очевидная: федеральный центр больше денег не даст. Но, во-первых, с ним надо работать, а во-вторых – изыскивать собственные средства из областного и муниципального бюджетов, – продолжает Иван Матвиенко. – Вместе с СРО «Союз профессиональных строителей» мы выходим на диалог с руководством регионального минстроя, показы-

ваем расчеты, которые доказывают: средняя стоимость строительства социального жилья должна составлять как минимум 64 тысячи рублей за квадратный метр. Это новая реальность, она обусловлена не только логистикой, но и тем, что существенно выросла стоимость строительных материалов».

Иван Матвиенко приводит простой пример: еще летом прошлого года компания закупала металл по цене 44 тысячи рублей за тонну. Сегодня он стоит 108 тысяч рублей за тонну.

«Расчеты показывают, что реальная цена квадратного метра с ростом стоимости материалов увеличилась, как минимум, на 12 тысяч рублей. Это никакой не инфляционный процесс, и списать его на предпринимательский риск никак нельзя. И речь идет не только о металле: подорожали древесина, стекло, пластик».

По мнению строителей, контрактную стоимость строительства жилья надо поднимать до 63-64 тысяч рублей за квадратный метр и обязательно учиты-

вать фактор логистики. В противном случае возникнет ситуация, когда подрядчикам придется инициировать расторжение уже действующих контрактов.

«Пока, к сожалению, все идет к тому, что на торги по государственным заказам либо никто не будет выходить, либо будут выходить фирмы, которые не умеют считать, и в итоге объекты останутся незавершенными. Надо быть уверенным в своем подрядчике. У нас в регионе их не так много, особенно тех, кто занимается именно соцобъектами. Мы понимаем, что нужно строить детские сады, больницы и школы, обеспечивать людей новыми квартирами. Но нельзя только следовать показателям нацпроектов – надо заниматься и строительной отраслью региона. Если сегодня выжать из этой коровы максимум молока, завтра она умрет и строить будет некому», – отмечает Иван Матвиенко.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Полная версия статьи – на сайте bclass.ru

Ретроспектива: В Архангельске создан мини-музей кинематографа

В советские годы в народе была популярна цитата Ленина «Из всех искусств для нас важнейшим является кино». Так было и на самом деле: кинематограф имел бешеную популярность, на сеансы ломались, кинопрокат являлся отдельной и хорошо прибыльной индустрией. В Архангельске у всех на слуху были названия кинотеатров – «Север», «Мир», «Русь», «Искра», «Луч», «Революция», «Заря»...



Фото: Алексей Липницкого

На машине времени – в век «синема»

Алексей МОРОЗОВ журналист

БК

Но в 90-е годы ситуация резко изменилась. Перестали массово снимать фильмы из-за отсутствия средств, развалилась система кинофикации, а вслед за этим стали закрываться и кинотеатры. «Север» долгие годы стоял в руинах, «Мир» переоборудовали в клуб, а потом закрыли (он в таком состоянии до сих пор), переделали в магазин «Зарю», «Луч» стал культурным центром, а «Искру» и вовсе не так давно снесли. Лишь «Русь» выстояла и продолжает показывать фильмы, пусть и в гораздо меньшем количестве, чем раньше.

Однако у многих архангелогородцев старшего и среднего поколения осталась ностальгия по тому кинопроцессу, который напоминал беззаботное детство или романтическую юность. И вот в Ломоносовском Дворце культуры несколько лет назад по инициативе директора **Александра БАРСКОГО** и ветеранов-киномехаников была открыта «Кинобудка», а на деле – фактически небольшой музей.

«Это часть нашей истории и культуры, – рассказывает Александр Барский. – Нам удалось сохранить даже некоторые киноплёнки, что уж говорить о самой аппаратуре».

И действительно, при входе в «Кинобудку» создается ощущение, что

ты на машине времени переместился в начало-середину 80-х годов прошлого века. Тут и огромного размера мощные проекторы, и разного рода камеры, светильники, приспособления для показа фильмов. А на стене – старые фотографии архангельских кинотеатров и портрет многолетнего начальника областного управления кинофикации Николая МАРКОВА (он был «главным по кино» целых 35 лет!).

Киномеханик Людмила БЕЛОЗЕРЦЕВА начинала работать в «Севере» в 1974 году, через несколько лет перешла в Ломоносовский Дворец культуры. Тут она пережила взлет и падение отрасли, на ее глазах менялся зритель: сначала были полные залы, затем они пустели, пока кинопрокат не сменило видео, потом и вовсе ушла традиция ходить в кино. Сейчас она возвращается, но уже абсолютно в другом формате – как одна из услуг торгово-развлекательных центров.

А Людмила Васильевна всю жизнь служила только одному делу, и сейчас, с созданием «Кинобудки», ее опыт оказался востребованным. Сюда уже водят на экскурсию школьников – для них, детей гаджетов и «тик-тока», кинопроцесс сродни каретам с кучерами в век автомобилей.

В свое время именно в Ломоносовском Дворце культуры я посмотрел знаменитые фильмы: «Зимняя вишня», «Иди и смотри», «Десять негрятят» и многие другие. Конечно, про-

смотреть фильмов на большом экране никогда не заменит ни видеопленка, ни диск, ни даже большой современный монитор. Живая пленка словно бы дышит, не то что мертвая, пусть и технологически более совершенная «цифра», позволяет чувствовать волнение зрительного зала.

Александр Барский планирует и дальше развивать «Кинобудку», музей пополняется новыми экспонатами. На старых пленках сохранились даже фильмы-сказки Артура РОУ, есть и запись празднования 60-летия Архангельской области (а в 2022 году мы уже отметим 85-летие). Есть мечта водить постоянные экскурсии, превратить будку в настоящий музей, востребованный зрителями.

Здорово, что подобные инициативы исходят от культурных центров и энтузиастов. Впереди у Ломоносовского Дворца культуры большие планы, главная же мечта – реконструкция. Уже есть красивые эскизы, и очень хочется верить, что они станут реальностью.

Сегодня снова стало модно ходить в кинотеатры. Вновь здесь назначаются свидания, продают непреходящий поп-корн, гаснет свет в зале, и ты весь в ожидании чуда под названием «синема»... Наверное, по нынешним фильмам потом тоже будет складываться идеология поколения, как сложилась она в советские годы, когда кинематограф в каком-то смысле заменял нам религию.

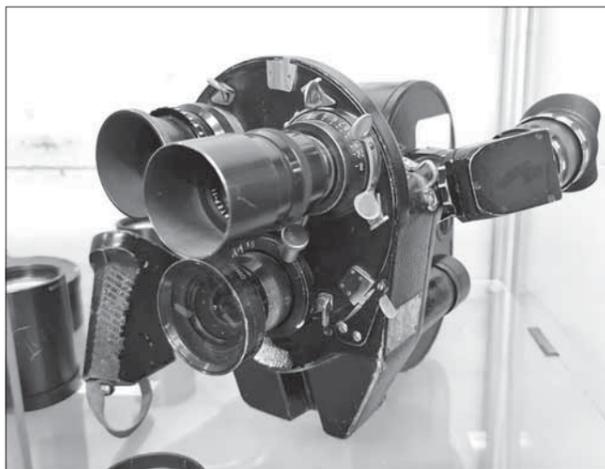


Фото: Алексей Липницкого

Советы опытного аудитора

■ Когда официально работников нет

Пословицу о том, что «скупой платит дважды», знают все, но при этом многие из нас продолжают экономить на копейках. Коэффициент «два» в пословице употребляется лишь в бытовом плане, а если речь идет о бизнесе, больших оборотах, то этот коэффициент увеличивается многократно.



Суть дела следующая. Предприниматель оказывал транспортные услуги связанной с ним компании и уплачивал ЕНВД. Машин у бизнесмена было несколько, но водителем он официально к себе на работу не оформлял, видимо, из желания сэкономить на налогах. Налоговики это «вычислили» и в связи с отсутствием работников переквалифицировали деятельность предпринимателя по оказанию транспортных услуг на деятельность по предоставлению техники в аренду без экипажа - то есть с ЕНВД на общий режим налогообложения. В результате предпринимателю придется уплатить в бюджет в общей сложности 27 млн рублей налогов, пени и штрафов.

Свежий пример арбитражной судебной практики на эту тему (см. дело А75-1400/2019) описывает **управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр») Николай НЕКРАСОВ** на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора»

Акценты

■ Томская компания купила Северное речное пароходство

Базирующийся в Томске холдинг «Сибирский центр логистики» приобрел Северное речное пароходство. Об этом 20 июля сообщило РИА Томск. Сделка позволит компании уже в 2022 годукратно увеличить объем грузоперевозок в районе активной нефтегазодобычи.

«Мы приобрели Северное речное пароходство. Это произошло буквально в апреле, мы не объявляли об этом, потому что шло оформление сделки. Это пароходство базируется в Архангельске на Северной Двине, но достаточно давно занимается Обской губой, имеет причалы в Ямбурге, Лабитнанги (это в Салехарде). Мы не могли бы работать там без этой инфраструктуры», – пояснил агентству **совладелец «Сибирского центра логистики» Владимир КНОЛЬ**.

В Обской губе находится крупнейший в России комплекс по отгрузке сжиженного газа и нефти, круглогодичность работы которого обеспечивает атомный морской флот.

«Конкуренция очень большая, все стремятся захватить куски пожирнее от этого пирога. Мы хотим стать заметными, хотя для нас это совершенно новое дело. Еще совсем недавно в коллективе даже не было специалистов по морским делам», – добавил Владимир Кноль.

Сумму сделки он не раскрыл, но отметил, что в активе Северного речного пароходства, по оценкам томского холдинга, около 140 единиц флота.

По итогам 2020 года выручка «Сибирского центра логистики» составила 5,75 млрд рублей, чистая прибыль – 1,1 млрд рублей.

■ В Архангельске снесут десять торговых павильонов

Администрация Ломоносовского округа города Архангельска заключила муниципальный контракт на демонтаж ларьков, которые в настоящее время стоят без законных на то оснований.

В перечень объектов, подлежащих сносу, попали павильоны, которые портят внешний облик привокзальной площади. У здания железнодорожного вокзала будет убрано четыре ларька.

Также в список на снос включены павильоны у зданий по адресам: ул. Воскресенская, 118; ул. Касаткиной, 5; ул. Выучейского, 16; ул. Смольный Буян, 18; просп. Троицкий, 37, корп. 1; просп. Московский, 8.

«Работы должны быть выполнены до 22 августа. Подрядчик к ним уже приступил», – пояснила **заместитель главы Ломоносовского округа Наталья СОРВАНОВА**.

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе: **Илья Леонюк**. Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**. Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**. E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 27 (1032), 26 июля 2021 года. Подписано в печать 23.07.2021, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2564. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **bclass.ru** (аудитория с 01.01.2021 по 23.07.2021 – 324 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

Следующий номер еженедельника «Бизнес-класс» выйдет 9 августа 2021 года

Инновации

«Умная» доставка от Chibbis



Сервис доставки еды Chibbis.ru запустили в Архангельске в 2015 году. Сегодня компания работает уже в 155 городах Российской Федерации и успешно конкурирует с федеральными агрегаторами. В планах – создание «умной» системы доставки еды. Проект реализуется при поддержке Фонда содействия инновациям и агентства регионального развития. Об этом «Бизнес-классу» рассказал руководитель проектов Chibbis.ru Павел ВЕПРЕВ.

– Павел, сколько сегодня партнеров у сервиса Chibbis.ru?

– Мы работаем в 155 городах России более чем с пятью тысячами партнеров. Тут важно отметить, что мы учитываем в подсчетах не наличие физической точки общепита, а конкретного владельца. К примеру, если три заведения в разных частях города работают под одним брендом, то для нас это один партнер.

– Как повлияла на компанию пандемия?

– С одной стороны, мы четко видим, что изменились привычки потребителей. Сегмент доставки еды за это время существенно вырос, онлайн-сегмент тоже. С другой стороны, сам рынок общепита увеличился не так активно, а конкуренция на нем стала намного жестче. Мы хорошо перенесли пандемию, были ресурсы усилиться там, где это необходимо, возмож-

ность проявить гибкость в отношениях с ресторанами-партнерами. Поэтому по итогам 2020-го и за 6 месяцев 2021 года мы показали рост, опережающий рынок. И это хороший результат.

– Расскажите о запущенной курьерской службе: почему решили развивать это направление?

– Доставка – это «последняя миля», непосредственное взаимодействие с потребителем. Для нас важно качество сервиса и высокий уровень стандартов. Единственный способ достичь этого, доставлять еду гарантированно быстро и без проблем – доставлять самим. Есть серьезный разрыв в скорости и уровне сервиса между ресторанами – лидерами отрасли и новичками в этом деле. К тому же мы хотим, чтобы у потребителя был всегда единый положительный опыт взаимодействия с нашим сервисом. Какой бы ресторан вы

ни выбрали, к вам придет курьер в оранжевой форме из Chibbis.ru, и вы быстро получите свой заказ.

– Какие планы связаны с интеллектуальной системой управления доставкой?

– Мы испытываем систему управления доставкой уже несколько месяцев, с ее помощью управляем логистическими процессами. То есть создавать маршрут для курьеров можно в ручном режиме, а можно с применением высоких технологий. Во втором случае решения принимаются быстрее и на качественном уровне. Мы прогнозируем дальнейший спрос и благодаря этому приводим в нужную точку курьера тогда, когда он там нужен. Это позволяет сокращать простой и максимально эффективно использовать время, а в конечном итоге – повышает скорость доставки и ее экономическую эффективность.

– Что дал вам статус резидента инновационного центра АРР?

– Систему интеллектуального распределения заказов среди курьеров мы разрабатываем при финансовой поддержке Фонда содействия инновациям в целях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В программу попали в том числе благодаря агентству регионального развития и инновационному центру. Вообще, это точка сбора инноваторов Архангельска, среда, полная идей и амбициозных проектов. Мы общаемся, делимся знаниями и опытом. Инновационный центр помогает выстраивать взаимодействие между резидентами и вовне. Сюда можно прийти с любым проектом и найти интересные связи для его реализации.

Беседовала
Анастасия
НЕЗГОВОРОВА

ДОМ КНИГИ
Читать можно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Сергея Эммануилова

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – председатель комитета Архангельского областного Собрания депутатов по социальной политике и здравоохранению Сергей ЭММАНУИЛОВ:



– Мы росли в то время, когда основными источниками информации были радио и книги, поэтому с раннего возраста читал очень много. Позже литература помогла определиться с выбором профессии. Всерьез готовился стать юристом, но перед окончанием школы мне в руки попала трилогия Юрия Германа о докторе Владимире Устименко – «Дело, которому ты служишь», «Дорогой мой человек» и «Я отвечаю за все», которой был буквально потрясен.

Один из любимых авторов – Эрих Мария Ремарк, в первую очередь роман «Триумфальная арка». В моменты жизненных испытаний очень помогало чтение произведений Паоло Коэльо. В последние годы увлекался творчеством Харуки Мураками, особенно запомнился его первый роман «Охота на овец». Из произведений отечественных авторов с интересом прочитал «Казус Кукоцкого» Людмилы Улицкой и «Белую голубку Кордовы» Дины Рубиной.

Интересуюсь исторической литературой. Недавно случайно купил книгу Николая Сванидзе «Погибель империи. Наша история. 1913-1940. Эйфория». Она интересна тем, что позволяет посмотреть под другим углом на многие события отечественной истории.

Личные финансы

Как и зачем инвестировать в фондовый рынок США?

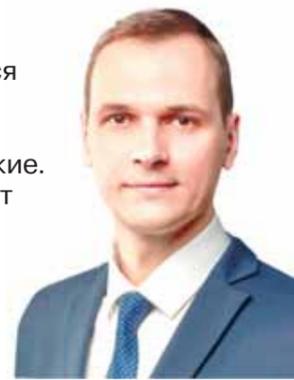
Россияне продолжают открывать для себя возможности фондового рынка. Количество частных инвесторов на Мосбирже приближается к 13 миллионам. Соотечественники выбирают не только российские акции, но и иностранные ценные бумаги, в первую очередь – американские. Почему именно фондовый рынок США вызывает большой интерес, рассказывает директор инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Архангельске Кирилл МАМЕДХАНОВ.

Соединенные Штаты построили самый большой рынок капитала в мире. Наверное, по той же причине, по которой доллар стал ключевой резервной валютой и валютой инвестиций, фондовый рынок США стал ключевым хабом, где встречаются самые успешные компании планеты с самым большим числом инвесторов со всего мира. Именно американский фондовый рынок дает возможность компаниям привлечь наибольшее количество средств, здесь совершаются крупнейшие сделки.

Важно понимать, что на американских биржах тор-

гуются не только американские компании. Например, интернет-гигант Alibaba – китайская компания, одна из ее депозитарные расписки доступны на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE). Наша материнская компания Freedom Holding Corp., кстати, тоже провела IPO в 2019 году на крупнейшей технологической бирже NASDAQ.

Если посмотреть статистику Московской и Санкт-Петербургской бирж, которые предоставляют российским неквалифицированным инвесторам доступ к наиболее ликвидным ино-



странным бумагам, можно сразу определить самые популярные акции. Чаще всего в рейтинг попадают производитель электромобилей Tesla, производитель ПО и электроники Apple и Microsoft, вышеупомянутая Alibaba, космическая компания Virgin Galactic, онлайн-ритейлер Amazon и авиационный строитель Boeing.

Отечественных инвесторов привлекают не только популярные бренды, но и то, что за ними стоит: техно-

логии и инновации. По мнению аналитиков, у перечисленных эмитентов (а также ряда их конкурентов) очень хорошие долгосрочные перспективы. Однако есть у этих компаний и значительный минус – цена. Лидирует, конечно, Amazon, одна акция которого стоит больше \$3500. Бумаги Tesla торгуются в пределах \$660, что, конечно, дешевле, но тоже не очень доступно для среднего российского инвестора.

Мы рекомендуем своим клиентам не пренебрегать фондами (БПИФ и ETF), которые инвестируют в соответствующий сектор рынка. Так, БПИФ «Лидеры технологий» позволяет приобрести доли сразу в нескольких технологических американских компаниях с капитализацией не менее \$50 млрд. В состав фонда входят Microsoft, Google, Apple, Netflix, PayPal и другие IT-гиганты. Чтобы самому купить хотя бы по одной акции всех составляющих фонда,



понадобится более \$8000, а пай фонда стоит порядка 2 тысяч рублей.

Если же вы хотите «поймать» новую компанию-звезду на самом старте, стоит обратить внимание на первичные размещения. Сложность заключается в том, что российское законодательство не позволяет неквалифицированным инвесторам участвовать в IPO на зарубежных рынках, к тому же это довольно дорого и рискованно. Решить проблему можно также с помощью фонда.

ЗПИФ «Фонд первичных размещений» вкладыв-

вает средства сразу в несколько размещений, рекомендованных аналитиками «Фридом Финанс», тем самым снижая риск вложения. ЗПИФ придерживается формализованной стратегии, что защищает от влияния человеческого фактора. Фонд доступен абсолютно всем инвесторам, пай стоит 2700 рублей или \$36.

Адрес «Фридом Финанс» в Архангельске:
набережная Северной Двины, д. 52, к. 2
Телефон:
+7 (8182) 457-770
Email: arhangelsk@ffin.ru