



**ООО «РКЦ»**  
юридическая компания

**ЗНАНИЕ ЗАКОНОВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ ПОМНИТЬ  
ИХ СЛОВА, А В ТОМ, ЧТОБЫ ПОСТИГАТЬ ИХ СМЫСЛ**

Цицерон

г. Архангельск,  
ул. Воскресенская, 8,  
3-й этаж, оф. 1.  
**+7 (8182) 60-88-88**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 32 (1037) • 30.08.2021

# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

## Архангельск

# Маяк, граффити и скалодром

В Архангельске начался ремонт фасадов Дома молодежи – первый за всю историю этого здания, построенного еще в 1979 году. Авторы дизайн-проекта сохранили формы советского модернизма, но предложили современные решения и материалы. Об этом «БК» рассказал директор Дома молодежи Алексей ЧИЛИБАНОВ.



→ 8

Фото Илья Леонска

## Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

**БЕСПЛАТНО**

Всего за ОДИН визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины\* (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей)!

\*при открытии расчетного счёта в ПАО Сбербанк

Открыв через редакцию бизнес-счёт с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- Московский Индустриальный банк
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Уралсиб

**ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ**

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»  
Запись и подробности по телефону **+7 921 720-0273**



Фото depositphotos.com. Реклама. Не является публичной офертой.



## 2 Бизнес и власть

**Индикатор:** Себестоимость производства молочной продукции в России за год выросла на 18%

# Реалии молочного рынка

В Архангельской области производители готовятся к обязательному этапу маркировки молочной продукции. Это повлечет серьезные затраты и значительно отразится на работе небольших предприятий, обеспечивающих продукцией местное население. И это на фоне существенного роста затрат на производство «молочки», который продолжается последние четыре года.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист

### ЗАТРАТЫ РАСТУТ

С начала 2017 года себестоимость производства молочной продукции выросла более чем на 33%. Такие данные приводят аналитики Национального союза производителей молока (Союзмолоко). Среди причин эксперты называют удорожание кормов, увеличение заработной платы работников, стоимости электроэнергии, девальвацию национальной валюты. За этот период на 4,6% выросли средние закупочные цены на сырое молоко. По данным Росстата, в июне 2021 года цена товарного молока составила 26,7 руб/кг без НДС, что соответствует историческому максимуму для этого месяца.

Молоко относится к основным продуктам питания, и цены на молочную продукцию поднимать нельзя – такова позиция федерального правительства. С января по май 2021 года средняя цена за 1 литр молока в рознице выросла всего на 1% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, составив 59,2 рубля, сообщает Росстат.

По мнению генерального директора Национального союза производителей молока Артёма БЕЛОВА, такое увеличение цен на молоко не покрывает роста затрат бизнеса на его производство.

«Отрасль столкнулась с резким снижением доходности в производстве и переработке. За последний год себестоимость молока выросла почти на 18%. Увеличились все составляющие затраты: на корма, удобрения, дизтопливо. 2021 год по ряду параметров станет переломным для молочной индустрии, – отметил гендиректор Союзмолока на конференции, посвященной развитию молочной промышленности, которая прошла в Барнауле в конце августа. – Такая ситуация создает риски для инвестиционной привлекательности отрасли. Повышение себестоимости производства приведет к уходу с рынка небольших слабых игроков и дальнейшей его консолидации».

В 2021 году затраты на производство молока продолжают расти. Сказывается плохое качество кормовой базы для крупного рогатого скота. Это характерно и для Архангельской области.

«На последнем заседании Союзмолока обсужда-

лась проблема нехватки кормовой базы. В частности, это отметили предприятия, работающие на Северо-Западе нашей страны, – рассказал эксперт «БК», кандидат экономических наук Александр ГРЕЧАНЫЙ. – В связи с жарким сезоном снизилось качество кормовой базы и количество кормов. Это напрямую влияет на качество молока. Сегодня многие регионы бьют тревогу: местные предприятия, сельхозпроизводители совместно с властями обращаются в федеральный Минсельхоз с просьбой о помощи в решении ряда вопросов».

### ЭРА МАРКИРОВКИ

Сегодня перед производителями молочной продукции стоит еще одна важная задача – подготовиться к обязательному этапу маркировки. Напомним, что с 1 июня 2021 года маркировка стала обязательной для мороженого и сыров. С 1 сен-

«На текущий момент все производители, которые должны будут ввести обязательную маркировку с 1 сентября 2021 года, зарегистрированы в системе «Честный ЗНАК». Большинство производителей молочной продукции в Архангельской области заключили договоры с поставщиками, идет отработка технических решений», – отметила министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА.

Траты на внедрение маркировки министерство предлагает компенсировать за счет мер поддержки производителей. Предприятиям малого и среднего бизнеса субсидируют до 40% затрат на приобретение оборудования для переработки, фасовки и маркировки молока и молочной продукции. На эти цели в областном бюджете заложено 7 млн рублей, чего едва ли хватит на все предприятия.

Вместе с тем возникает резонный вопрос о целесообразности введения обязательной маркировки молочной продукции. Сообщается, что это поможет справиться с контрафактом. Код маркировки позволит определить, из чего сделан продукт и откуда он прибыл. Однако, по мнению представителей отрасли, с этими задачами прекрасно справляется система «Меркурий», которая введена с 1 июня 2018 года. Эта система нужна для электронной ветеринарной сертификации. «Меркурий»



примеру, небольшому Шенкурскому молочному заводу на выполнение требований по маркировке необходимо свыше 10 млн рублей, а крупному предприятию вроде АО «Молоко» (входит в агрохолдинг «Белозорье») – 35-40 млн рублей. По данным Национального союза производителей молока, затраты всех производителей в стране на внедрение маркировки в первый год составят не менее 61,3 млрд рублей. При этом поставщики оборудования не гарантируют стопроцентную считываемость кодов. В таком случае продукция должна быть списана, а это дополнительные потери для бизнеса.

Уникальный код, который нужно нанести на каждую упаковку молочной продукции, стоит 50 копеек. Когда речь идет, например, о маркиров-

ласти), и вы получите годовые расходы предприятия на внедрение маркировки.

По информации Национального союза производителей молока, ежегодные затраты только на покупку самих кодов для всей отрасли превысят 30 млрд рублей. Союзмолоко ожидает, что рост себестоимости производства готовой молочной продукции составит не менее 2,5–3%.

### НЕРЕШЁННЫЕ ВОПРОСЫ

«Сегодня на заседаниях, которые проводит Союзмолоко, постоянно поднимается тема внедрения маркировки – нерешенных проблем еще достаточно много. Совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) прорабатываются стандарты нанесения кода на упаковку, чтобы не было сложностей с его считыванием. В частности, регламентируется, что средства идентификации следует размещать на ровной поверхности, на расстоянии минимум 0,5 см от зон сгиба и шва упаковки, – продолжает Александр Гречаный. – Нужно прийти к соглашению по многим позициям. Однако возникающие в связи с введением маркировки вопросы сейчас решает не государство, а бизнес – производители молочной продукции совместно с ритейлерами».

Другая проблема связана с отсутствием на удаленных территориях устойчивой мобильной связи. В местности, где находятся некоторые производители в Архангельской области (например, тот же Шенкурский молочный завод), ее практически нет. А для работы с системой «Честный ЗНАК» Интернет должен быть скоростным, доступ – непрерывным: информацию требуется отправлять в режиме онлайн, пока упаковывается продукция. Если соединение пропадет, то и производство встанет. Без занесения данных в систему заводы не смогут реализовывать продукцию.

Стабильно работающего Интернета лишены и многие деревни региона, куда в маленькие магазины регулярно поступает молочная продукция. После внедрения обя-

зательной маркировки необходимо, чтобы в магазине было установлено специальное оборудование для считывания QR-кодов. Как быть этим торговым точкам? И как местным предприятиям продолжать работать с ними и обеспечивать население продукцией? Эти вопросы пока остаются без ответа.

### КОНКУРЕНЦИЯ ОБОСТРЕЯЕТСЯ

Уже сегодня продукция, произведенная в Архангельской области, по себестоимости не может конкурировать на полках магазинов региона, в частности, с вологодской продукцией, несмотря на транспортные расходы, связанные с ее доставкой: такое мнение от местных фермеров, владельцев молочных заводов доводилось слышать не раз.

К примеру, в нашем регионе одно рабочее место стоит около 470-490 тысяч рублей в год (это если считать по «минималке»), а в Вологде – 230-250 тысяч рублей. Архангельские компании и предприниматели оплачивают северные надбавки к зарплате работников и налоги на них. Идея компенсировать эти траты северному бизнесу витает во властных кругах уже давно, однако до практической реализации она не дошла. Кроме того, на производителей давят высокие затраты на электроэнергию, корма и прочие расходы, связанные с особенностями климата и транспортной доступностью.

На сегодня себестоимость литра молока в Архангельской области составляет 32-35 рублей, а в Вологодской области – 17-18 рублей. При этом в нашем регионе существенно сократились субсидии для производителей молока, изменились приоритеты в их распределении. А объем финансирования из бюджетов всех уровней компенсации затрат на 1 кг реализованного молока на 2021 год сократился на 35% по сравнению с уровнем 2020 года.

Серьезную конкуренцию местным производителям создают не только компании из соседних регионов, но и из соседних государств.



Фото Анастасии Незгоровой

тября та же участь постигнет молочную продукцию со сроком годности более 40 дней, а с 1 декабря 2021 года – «молочку» сроком годности 40 дней и менее. То есть маркировка коснется большей части молочной продукции, производимой в Архангельской области.

Всего на территории региона работают 40 производителей молочной продукции, для семи из которых маркировка начнется с 1 сентября, а еще для 21 производителя – с 1 декабря 2021 года.

– центральное звено цепочки прослеживания продукции при ее производстве и перемещении в России и странах Таможенного союза. По сути, маркировка во многом дублирует эти функции. К тому же, по данным Союзмолока, доля контрафактной продукции на рынке крайне незначительна – около 0,01%.

### «ДУБЛЁР» ЗА СЧЁТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внедрение «дублёра» «Меркурия» потребует существенных финансовых затрат со стороны предприятий. К

ке шуб, это смешные деньги, но если мы говорим о тысячах пачек продукции в день – сумма получается существенной! И это помимо затрат на оборудование, специалистов и других расходов, которые ложатся на плечи производителей «молочки».

По подсчетам экспертов, ориентировочная добавочная стоимость на одну упаковку молока с введением маркировки составит 1,20 рубля. Умножьте ее на 30 млн пачек в год (примерно столько выпускают крупные производители в Архангельской об-



Политика: В Архангельской области продолжается предвыборная кампания

Три недели на размышление

О том, когда начинается финишная прямая предвыборной гонки, можно спорить долго. Одни считают, что это период после регистрации кандидатов, другие – что последняя неделя перед голосованием. Поэтому от штампов воздержимся. До выборов депутатов Государственной Думы остается три недели. Все кандидаты уже известны, если только кто-то не снимется по доброй воле или по принуждению. Теперь время каждому избирателю взвесить все «за» и «против», сделать свой выбор – сначала «в уме», а потом – на участке. Последнее не менее важно, чем первое.

Кирилл ФЕЛЬДМАН  
эксперт «БК»



Для выборов депутатов Госдумы Архангельская область, без учета НАО, как известно, разделена на два округа: условно «западный» – 72-й, Архангельский и «восточный» – 73-й, Котласский. Благодаря причудам нарезки, в «западный» входит северная часть Архангельска, а в «восточный» – южная. Это важно, потому что в столице региона сосредоточена почти треть всех избирателей. В каждом из округов зарегистрировано по десять кандидатов, причем самовыдвиженцев среди них нет – все представляют политические партии.

Ситуация в «восточном» округе более интересна и даже драматична. Здесь в схватке за мандат сошлись сразу два действующих депутата Госдумы – Елена ВТОРЫГИНА («Единая Россия») и Ирина ЧИРКОВА («Справедливая Россия – За правду»). Впрочем, политические пристрастия обеих соперниц непостоянны. Первая начинала депутатскую карьеру в 2004 году в рядах «Родины», затем вместе с ней оказалась в «Справедливой России», а в 2011-м перебралась в «Единую Россию». Ее оппонентка впервые избрана депутатом от ЛДПР в 2009 году, а в 2016-м вошла в «Справедливую Россию» после неудачной попытки сотрудничества с «ЕР».

У Елены Андреевны солидный «додепутатский» опыт – профсоюзная деятельность, участие в женском движении, работа председателем комитета по делам семьи, женщин и детей в областной администрации. Зато Ирина Александровна пользуется поддержкой Ольги ЕПИФАНОВОЙ – едва ли не единственного архангельского политика федерального уровня, не поддержавшего «проект» на Шиесе. В глазах жителей юго-востока области это дорогого стоит. Обе соперницы в силу депутатского статуса обладают достаточно высоким уровнем известности. Но этот статус при нарастающем недовольстве действиями центральной власти, к которой, безусловно, относятся и депутаты Госдумы, превращается в существенное обременение.

С этой точки зрения интересны шансы лидера областной организации КПРФ Александра ГРЕВЦОВА. В глазах избирателей он свободен от ответственности за непопулярные решения, принятые на федеральном уровне. Но опытом депутатской работы обладает: уже второй созыв подряд является депутатом Архангельской городской Думы. В своих партийных пристрастиях Александр Викторович последователен, популярен у жителей областного центра благодаря четкой позиции по Шиесу и некоторым другим инициативам. Однако за пределами Архангельска он известен мало, и удастся ли ему заручиться поддержкой хотя бы в Котласе и Коряжме – большой вопрос.

Кандидат от ЛДПР в 73-м округе Екатерина АЛЕХИНЦЕВА – симпатичная многодетная мама 1983-го года рождения, уроженка Новодвинска – обладает здоровыми амбициями: баллотируется не только в Госдуму, но и на довыборах в областное Собрание. У нее есть небольшой опыт работы в муниципальных учреждениях и исполнительных органах государственной власти региона. В последние два года – помощник депутата Госдумы от ЛДПР Олега ЛАВРОВА. Активно участвовала в общественных делах, возглавляя Новодвинское отделение Российского Красного Креста и правление благотворительного фонда помощи многодетным семьям «Талисман». Но для победы на федеральных выборах этого, скорее всего, окажется мало.

Среди выдвиженцев от непарламентских партий заметен архангелогородец Александр КОЗЕНКОВ, выступавший в судах против строительства мусорного полигона на Шиесе. Его поддерживают десятки и сотни прекрасных, умных, неравнодушных людей на юго-востоке избирательного округа, однако для успеха на выборах этого тоже наверняка недостаточно. Поэтому он, возможно, невольно выполняет неблагоприятную роль кандидата, оттягивающего протестные голоса у других оппонентов действующей власти.



Рис. Леонида Мельника. www.cartoonbank.ru

А вот выдвиженец партии «Зеленые», сопредседатель регионального штаба Общероссийского народного фронта Айман ТЮКИНА решает такую же задачу, весьма вероятно, вполне сознательно. В прошлом году на выборах губернатора Архангельской области она была среди тех, кто сумел преодолеть муниципальный фильтр, что само по себе говорит о многом. Но есть большой вопрос: будет она оттягивать голоса у Александра Козенкова, с которым они находятся на одном – экологическом – поле, или все-таки у Елены Вторыгиной в силу организационной и идеологической близости ОНФ и «ЕР»?

Борьба в «восточном» округе обещает быть напряженной. Ситуация в «западном» практически противоположна: здесь наблюдается острый дефицит ярких фигур, могущих претендовать на мандат депутата российского парламента.

Одна из таких фигур – представитель КПРФ Надежда ВИНОГРАДОВА. Несмотря на отсутствие опыта федерального масштаба, она обладает весьма солидным стажем работы в областном Собрании депутатов, где в нынешнем созыве занимает пост заместителя председателя. Надежда Ивановна неоднократно избиралась по одному и тому же округу в Привокзальный микрорайоне, да и в остальных частях Архангельска ее авторитет достаточно высок. В Северодвинске, Онежском, Плесецком, Няндомском районах, где сосредоточена почти половина избирателей 72-го округа, ее знают гораздо меньше. Но и серьезных оппонентов нет.

«Единая Россия» выдвинула на «западе» молодого и амбициозного

общественника, толкового инженера с Севмаша Александра СПИРИДОНОВА, который имеет шансы разделить голоса заводчан с выдвиженцем ЛДПР Владимиром СУХАРЕВЫМ, вот уже второй созыв работающим в областном Собрании.

Еще один действующий депутат – кандидат от «Справедливой России – За правду» Олег ЧЕРНЕНКО. Для него областное Собрание в прошлом (туда, кстати, он избирался по списку ЛДПР), сейчас Олег Витальевич депутатствует в Архангельской городской Думе и, несмотря на весь свой авторитет в южной части столицы Поморья, едва ли может составить серьезную конкуренцию на выборах федерального уровня.

«Яблоко» нынче и в этом округе выдвинуло относительно заметного кандидата. Это северодвинский предприниматель Олег МАНДРЫКИН. Хотя популярность «Яблока» в нашей области традиционно невелика, как и самостоятельный политический опыт у Олега Анатольевича. В прошлом году он тоже выдвигался на выборы губернатора, но в отличие от Айман Тюкиной муниципальный фильтр не преодолел. В нынешних реалиях это его, безусловно, характеризует положительно, хотя шансов на успех не прибавляет. Возможно, его время еще впереди.

Кто в результате будет представлять нашу область в новом созыве Госдумы – время покажет. Прогнозы в политике – дело рискованное и неблагодарное. Особенно на выборах, исход которых зависит от решимости избирателей прийти на участки и сказать свое слово. До этого остается еще три недели на размышление.

Перестановки

■ И.о. заместителя главы Архангельска стал бывший зам Цыбульского

Исполняющим обязанности заместителя главы Архангельска по инфраструктурному развитию назначен Александр ЛИДЕР. Юрий МАКСИМОВ покинул этот пост, написав заявление об уходе по собственному желанию.

Александр Владимирович Лидер родился в 1977 году в городе Москве. Получил два высших образования. Имеет опыт государственной службы и опыт работы на руководящих должностях в крупных компаниях, специализирующихся на строительстве, дорогах, ЖКХ. С 2017 по 2019 годы являлся заместителем губернатора Ненецкого автономного округа (то есть в бытность Александра ЦЫБУЛЬСКОГО на посту главы НАО. – Прим. ред.), руководителем департамента строительства, ЖКХ, энергетики и транспорта.

Регулятор

■ Девять ломбардов в Поморье допущены на финансовый рынок

По закону с 10 июля 2021 года право работать в нашей стране в статусе ломбарда получили организации, прошедшие проверку Банка России и попавшие в реестр регулятора.

Все ломбарды в Архангельской области, пожелавшие легализовать свой статус и представившие соответствующие документы, были допущены к деятельности на финансовом рынке. Сегодня в регионе официально зарегистрировано девять ломбардов: пять – в Архангельске, два – в Северодвинске, по одному – в Котласе и Коряжме. Пять лет назад их было в три раза больше. Сказалось наведение Банком России порядка на рынке микрофинансирования, сообщает пресс-служба отделения Архангельской области Северо-Западного ГУ Центробанка России.



Фото из архива редакции

«Сегодня белорусские производители активно осваивают китайский рынок, куда поставляют молочную сыворотку, а ее побочный продукт – сыр – отправляют в Россию. За счет этого белорусский сыр сегодня значительно дешевле местной продукции. Это серьезно бьет по российским производителям», – считает Александр Гречаный.

МЕСТНЫЕ – УМЕСТНЫЕ?

Маркировка продолжает «завоевывать» и другие виды продукции. В частности, с 1 декабря 2021 года она станет обязательной для минеральной воды. В Архангельской области такие требования коснутся «Кнежицы», «Куртяевской» и «Жемчужины Севера». Маркировать питьевую воду компании региона должны будут с марта следующего года.

В связи с этим особенно актуальным становится вопрос о защите местных производителей. До конца 2021 года в Архангельске должна появиться первая региональная сеть розничных магазинов с продукцией сельхозтоваропроизводителей региона. Логично, чтобы в них реализовывалась и «молочка», и вода. Также защитить местных производителей поможет внедрение системы добровольной сертификации, которая сегодня успешно внедряется в Вологодской области.

«Товарный знак помогает местным производителям. Так, в Вологодской области действует добровольная сертификация «Настоящий вологодский продукт». Ее прошла большая группа предприятий, в том числе молочной, мясной, кондитерской, рыбной, пищевкусовой отраслей пищевой промышленности. И при участии в конкурсах на поставку продукции в различные бюджетные организации эти компании получают дополнительные баллы. Антимонопольная служба пыталась оспорить такую практику в суде, но проиграла. Так что эта система показала свою эффективность и позволяет защитить интересы местных производителей на своей территории», – добавляет Александр Гречаный.

Очевидно, что сегодня региону нужен комплекс мер поддержки местных производителей. А для этого должны сойтись интересы бизнеса, власти и потребителей.



## Аукцион



Фото Анастасии Нестеровой

## ■ «Северная Роза» продолжит благоустраивать Архангельск

26 августа были опубликованы результаты аукциона на благоустройство еще пяти общественных территорий в Архангельске. Подана единственная заявка – от ЗАО «Северная Роза». Скорее всего, эта компания и получит контракт с начальной максимальной ценой более 121,6 млн рублей.

Напомним, что благодаря дополнительно выделенным средствам в Архангельске в этом году благоустроят сквер на площади Терёхина у памятника В.И. Ленину, парк им. В.И. Ленина в округе Майская Горка, территорию у домов № 8–12 на улице Воскресенской, продолжатся работы на площади Мира и у культурного центра «Маймакса». Срок исполнения этого контракта – до 1 декабря 2021 года.

Так, в сквере у площади Терёхина обустроят детскую площадку, обновят спортивную площадку и места для отдыха. Фигуру Ленина и постамент памятника временно демонтируют и отправят на реставрацию. Популярную «транзитную» пешеходную дорожку через сквер сохраняют. Здесь также появится необычный арт-объект: переговорная труба по типу судовой.

Что касается общественной территории на улице Воскресенской, там уже работает «Северная Роза»: завершается благоустройство участка у дома №6. Готовы новые прогулочные тротуары, система освещения. Устанавливаются малые архитектурные формы, арт-объекты (шары), скамейки и урны – эта работа также практически закончена. На территории разбили газоны, продолжится создание аллеи Славы. Навести порядок, прибрать небольшие островки строительного мусора здесь планируется к 1 сентября.

Так что перспектива передачи «Северной Розе» смежной общественной территории, при соблюдении всех аукционных процедур, является вполне логичной.

Попутно, правда не везде, на улице Воскресенской идет обновление фасадов домов и входных групп.



Фото Анастасии Нестеровой

## Проект

## ■ В здании «Мира детства» откроют центральную детскую школу искусств

Архангельск получит федеральные средства на создание центральной детской школы искусств. Договоренность о выделении средств была достигнута недавно во время визита в регион вице-премьера Правительства России Татьяны ГОЛИКОВОЙ и министра культуры России Ольги ЛЮБИМОВОЙ.

Центральную детскую школу искусств планируется создать на базе детской музыкальной школы №1 Баренцева региона.

«Договорились о том, что со следующего года федеральное финансирование на этот проект поступит, а значит, я уверен, в ближайшее время у нас появится суперсовременный, отвечающий всем требованиям объект, где дети смогут заниматься музыкой и получать новые знания», – сообщил

глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

Сейчас в детской музыкальной школе № 1 обучаются более 600 детей. Занятия проходят в здании по адресу: Урицкого, 8, принадлежащем Архангельской епархии. Однако это лишь временный вариант. Ранее музыкальная школа размещалась в историческом здании коммерческого банка на набережной Северной Двины. Строение конца XVIII века находится в ава-

рийном состоянии и постепенно разрушается.

Вместе с тем школе передали здание на Троицком проспекте, известное архангелогородцам как «Детский мир». Такое решение приняли депутаты городской Думы на сессии в апреле этого года. Здание пустует с начала 2020-го.

Проектирование, капитальный ремонт и наполнение объекта с учетом приобретения оборудования и музыкальных инструментов оценивается в сумму более 250 млн рублей. Уже завершился аукцион на разработку проектно-сметной документации. Контракт стоимостью 3,45 млн рублей выиграло ООО «Проектгазстрой» из Котласа.



Фото Анастасии Нестеровой

ПАРТИЯ  
НОВЫЕ  
ЛЮДИЛЮДИ  
ВАЖНЕЕРОМАН  
НОВИКОВ

кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва по Архангельской области – Котласскому одномандатному избирательному округу №73



Событие: В порт областного центра доставили крупную партию рыбы с Дальнего Востока

# «Тигрофлот»: снова в Архангельске



С Дальнего Востока в Архангельск прибыл транспортный рефрижератор «Симфония» Группы компаний «Доброфлот». «Тигрофлот» – это второе имя рифера, участвующего в проекте по охране занесенного в Красную книгу амурского тигра – становится завсегдатаем Северного морского пути. И нашего рыбного порта, где в минувшую пятницу побывал губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

Фото Алексея Литницкого



Фото Ивана Малыгина, www.dvnapr.ru

**Рита ИЛЬИНА**  
журналист

БН

«Тигрофлот» привез в Архангельск более трех тысяч тонн дальневосточной рыбы лососевых пород – горбуши, кеты и нерки. Как рассказал в порту Александру Цыбульскому капитан судна **Сергей МИРОШНИЧЕНКО**, рефрижератор загрузился на плавбазах предприятия в Беринговом и Охотском морях и, не заходя в порт, отправился в очередной рейс по Северному морскому пути. ГК «Доброфлот» использует эту логистическую ветку для доставки рыбы в регионы европейской части России с 2015 года. Севморпуть холдинг перевез уже более 20 тысяч тонн продукции.

Кстати, «Доброфлот» стал первой среди рыбодобывающих компаний России, приступивших к исполнению поручения главы государства по транспортному наполнению СМП. По словам **управляющего ГК «Доброфлот» Александра ЕФРЕМОВА**, при традиционной доставке по железной дороге рыбу перегружают минимум 2–3 раза, что неизбежно приводит к ее повреждению, возникают риски потери нужного температурного режима.

При доставке Севморпутьем таких проблем нет. Более того – снижаются сроки перевозки, благодаря технологии глубокой заморозки сохраняется качество рыбы, не происходит излишнего увеличения ее розничной цены. Продукция с Дальнего Востока уже заняла прочные позиции на полках магазинов в нашем регионе и в потребительской корзине северян. Как отметила **министр АПК и торговли Ирина БАЖАНОВА**, из этой партии рыбы в Архангельской области для разных покупателей останется не менее 500 тонн.

В ближайший месяц красная рыба, выловленная у берегов Камчатки, поступит из Архангельска и в торговые сети других регионов России, включая Москву и Санкт-Петербург.

С экономической точки зрения регулярные рейсы «Тигрофлота»

тоже стали заметным событием: рыбный порт Архангельского трапового флота получил крупного и надежного заказчика. Как напомнил **руководитель Маймаксанского грузового участка (рыбного порта) Максим ДРЕГАЛО**, суда «Доброфлота» приходят в Архангельск с 2017 года.

Нынешний поход «Тигрофлота» по Севморпути, с учетом возвращения в порт приписки на Дальний Восток, продлится около 30 суток. Суммарно судно пройдет более 15 000 морских миль.

«В Архангельске я не первый раз, в 2018 году приходил сюда также от Группы компаний «Доброфлот» и с дальневосточной рыбой, но на судне «Прогресс», – рассказал капитан «Симфонии» Сергей Мирошниченко. – Рейс прошел благополучно, в этот раз даже без ледокольной проводки, хотя и с рекомендациями «Росатомфлота». В Карском море нас немного прихватила погода, волны были 3,5–4 метра высотой, но в Архангельск пришли по графику. Порт планирует разгрузить судно за четверо суток, потом пойдем обратно к себе на Дальний Восток. Доставлять сюда продукцию Севморпутьем – это очень грамотно, арктический маршрут нужно развивать. Инфраструктура порта в Архангельске улучшается – по сравнению с 2018 годом это очень заметно. Видно, что оборот порта растет».

Главу региона пригласили подняться на капитанский мостик, откуда открывается отличный вид на полугрузовые трюмы, причал и работающие краны порта. Как подчеркнул капитан «Симфонии», «Доброфлот» получает в Архангельске полный комплекс услуг.

«Вам есть с чем сравнивать уровень сервиса в портах, поэтому такой отзыв очень важен, – отметил Александр Цыбульский. – Уверен, что мы идем по правильному пути, но это только начало. В перспективе реально увеличить количество заходов судов с Дальнего Востока в Архангельский рыбный порт до трех-четырех в год. Мы предоставим для этого все возможности».

Помимо судов с Дальнего Востока и траулеров АТФ, постой-

янными партнерами порта стали рыболовческие колхозы, компании «Ягры», «Помор Сифуд» и другие. Модернизированные холодильные мощности позволяют хранить до 5000 тонн продукции одновременно.

По словам Максима Дрегалю, сейчас порт по объему перевалки грузов практически вдвое превышает план прошлого года: с учетом генеральных грузов это 200 тысяч тонн. Эту цифру можно нарастить до 350 тысяч тонн.

«А есть перспектива еще большего увеличения объема перевалки грузов? – задал вопрос губернатор Архангельской области. – Планы же такие были: по удлинению причальной стенки, восстановлению подъездных железнодорожных путей. Надо собраться и договариваться. У нас есть возможности поддержки крупных инфраструктурных проектов с заключением совместного инвестиционного соглашения. Давайте это делать. К примеру, на пять-шесть лет вперед. Но надо ставить себе задачу увеличения объема перевалки грузов до 500 тысяч тонн в год. С точки зрения бюджетного инвестиционного решения 350 тысяч тонн – это мало».

По мнению Максима Дрегалю, возможности для перевалки 500 тысяч тонн грузов в год у порта есть.

«В свое время подготовительная работа была сделана. Да, есть проект увеличения причальной линии на 150 метров, а фронта погрузки – до пяти судов одновременно, планы по восстановлению железнодорожного пути. По генеральным грузам наши партнеры – Группа компаний «НОВАТЭК», предприятия, работающие на таких направлениях, как Харасавэй и Дудинка. Это большей частью различные строительные материалы (трубы, песок, щебень, цемент) и техника, жилые вахтовые домики и т. д. Стабильный, хороший поток. Мы приобрели погрузочную технику, увеличили крановое хозяйство, завершаем подготовку площадок с твердым покрытием для хранения грузов. Надеемся, что акционеры нас поддержат и мы пойдем вперед», – добавил руководитель порта.



Фото Алексея Литницкого



Фото Алексея Литницкого



# «Нужно переходить к квартальной застройке»

Такого мнения придерживается генеральный директор компании «Специализированный застройщик «А6440», депутат Архангельской городской Думы Михаил ФЕДОТОВ.

В строительном бизнесе он работает с 2014 года: вместе с партнерами развивал компанию «Контант Девелопмент».

Недавно на основе полученного опыта Михаил Федотов решил создать свой бренд. В августе 2021-го «А6440» исполнился год.



– Михаил Валерьевич, как вы пришли в строительную отрасль?

– Всегда хотелось что-то создавать, а стройка – это как раз то место, где достаточно быстро можно увидеть результат работы и показать, на что ты способен. Я окончил строительный техникум по специальности «Градостроительный кадастр», а затем получил высшее образование в АГТУ по специальности «Земельный кадастр».

В 2014 году мы с партнерами создали строительную компанию «Контант Девелопмент», где я с самого начала стал директором. Первое здание построили в Солонбале – небольшой жилой дом, затем был достаточно сложный объект в Цигломени. Шаг за шагом нарабатывали опыт и вскоре стали реализовывать проекты в центре Архангельска. За счет компании были расселены ветхие и аварийные дома на улицах Володарского, Серафимовича и проспекте Советских Космонавтов. Вообще, я считаю, что одна из главных социальных функций строителей – улучшать качество жизни людей.

Почему решили открыть собственную компанию?

– За годы работы в отрасли сформировалось собственное видение процесса строительства многоквартирных домов. И в 2020 году я создал свою компанию «А6440». В бренде зашифровано несколько значений: первая буква имени города и географические координаты его расположения – 64° северной широты и 40° восточной долготы. Наша задача – создать свой стандарт качества, чтобы люди изначально понимали, какую квартиру они получат в итоге.

– В каких строительных программах ваша компания участвует?

– Одно из направлений работы – помощь обманутым дольщикам. Также мы участвуем в программе развития застроенных территорий Архангельска. Ждем, когда городская администрация сформирует участки под их комплексное освоение. Готовы активно подключиться к этой программе и развивать Архангельск, создавая взамен ветхого и аварийного жилья современные и удобные дома.

– На какие аспекты обращает особое внимание при проектировании нового дома?

– В первую очередь – на места общего пользования: делаем интересными и удобными входные группы, благоустраиваем пространство вокруг зданий. Вместе с тем большое внимание уделяем планировке, чтобы она отвечала современным требованиям покупателей квартир.

Сейчас мы работаем на улице Выучейского, в квартале, ограниченном проспектами Обводный канал и Советских Космонавтов и улицей Серафимовича. У нас есть проект его планировки, и мы, участок за участком, его реализуем. Наша задача – создать территорию, где жителям будет комфортно проводить время. Раньше здесь были сплошь старые деревянные дома, район считался достаточно неспокойным. Однако сейчас ситуация меняется к лучшему.

Весной мы выиграли аукцион на расселение дома по адресу: ул. Выучейского, 51. Сейчас занимаемся подготовкой проекта планировки территории, нам отведено три года на его реализацию. В дальнейшем, надеюсь, будут еще конкурсы на другие территории этого квартала, в которых также планируем участвовать. Но у города есть проблемы с формированием самих земельных участков, поэтому строительство ведется исключительно точно.

– В этом плане лучше квартальная застройка?

– Да! Вообще мы, компании-застройщики, заинтересованы в том, чтобы администрация Архангельска формировала большие участки. Это дало бы возможность грамотно спроектировать территорию с учетом объектов, которые нужны людям, создать целую экосистему для жизни и работы. К примеру, предусмо-

треть помещения для работы малого бизнеса, более корректно спроектировать места общего пользования и пространства для досуга. Хочется делать хорошие дворы с игровыми хабами, а не с маленькими детскими площадками с двумя-тремя игровыми элементами.

– Какой тип застройки характерен для Архангельска?

– В Архангельске застройка не очень плотная, в связи с чем есть проблемы с содержанием территорий. Возьмем, к примеру, привокзальный район: между длинными девятиэтажными домами много площадей, которые не наполнены содержанием. Это микрорайонная застройка. Главный ее минус в том, что она не формирует у жителей чувства собственного двора, в связи с чем у людей не появляется стимула облагораживать свою территорию. К тому же такие огромные пространства сложно содержать – когда велось строительство, об этом никто не думал.

Сегодня уже ясно, что нужно уходить от советских канонов и в большей степени перенимать европейский опыт. Это касается и решения проблем с транспортом. Не стоит взваливать на застройщиков необходимость организовывать парковки для машин около домов. Нужно решать проблему комплексно: улучшать качество пассажирских перевозок, развивать инфраструктуру для пешеходов и велосипедистов. И тогда потребность в личном автомобиле в транспорте, какая сегодня существует в Архангельске, снизится.

– Вернемся к теме строительства. В прошлом году фиксировался рост продаж квартир в связи с введением льготной ипотеки. Ощутили ли вы эффект от реализации этой программы?

## КСТАТИ

В августе 2021 года произошло два знаменательных события для компании «СЗ «А6440». Застройщик отметил первый год работы. Вместе с тем сразу несколько сотрудников компании награждены грамотами СРО «Союз профессиональных строителей» за добросовестный труд, высокий профессионализм, личный вклад в развитие строительной отрасли и в связи с Днем строителя.

– Безусловно, программа пошла на пользу строительному сектору. Спрос на жилье увеличился, но достаточного числа предложений не было. Дело в том, что в прошлые годы в Архангельске формировалось крайне мало участков, поэтому и число предложений было ограничено.

Вместе с тем квартиры в цене подросли, и сказалась не только льготная ипотека. Вице-премьер Марат Хуснуллин отметил, что ее «вклад» в рост цен на жилье составил около 5%. И я склонен этому верить. Остальное – рост цен на сырье. Стройматериалы существенно подорожали – в районе 20% и выше.

На мой взгляд, рынок продолжит меняться, скажется введение эскроу-счетов. Недавно смотрел интервью с предпринимателем и экс-застройщиком Сергеем Полонским, который сказал, что сейчас у нас главные застройщики – это ВТБ и Сбербанк. Строительство – конкурентная отрасль, и, возможно, после всех изменений маленькие компании уйдут с рынка, сегодня они ищут пути развития. Но это бизнес, всегда есть риски.

– Недавно вы взяли шефство над бульваром на улице Логинова. Расскажите об этом опыте.

– История с бульваром началась с того, что нашей компании предложили участвовать в субботнике. Но зашел разговор о том, что порой после приведения территории в порядок результат не виден. И я попросил определенный уча-

сток, чтобы планомерно вести там работу. Так под наше шефство отдали бульвар на улице Логинова.

Хочется, чтобы он выполнял свою главную задачу – транспортную и люди могли комфортно по нему передвигаться. Но пока это невозможно: бульвар перекрыт забором на перекрестках, их приходится обходить, что создает дополнительные неудобства, к тому же нет ощущения единства территории и пропадает весь ее смысл.

Сейчас администрация города совместно с ГИБДД прорабатывает вопрос грамотной и безопасной организации здесь пешеходных переходов. Мы, в свою очередь, приводим территорию в порядок. Дворники работают каждый день. В следующем году хотим подойти к задаче более масштабно и превратить бульвар в пешеходную зону, которая будет не только удобной, но и эстетичной. Для нас это первый подобный опыт. Это не наша специфика, но мы думаем о том, чтобы начать работать и в сфере благоустройства.

– Сейчас городские пространства Архангельска активно обновляются. Как вы относитесь к этим изменениям?

– Очень позитивно! Ведь это не только история про благоустройство, но и про изменение отношения жителей к своему городу. Если Архангельск будет чистым и комфортным, люди начнут относиться к нему по-другому, изменится установка: «В Архангельске все плохо, нужно уезжать».

Мне очень нравятся благоустроенные пространства: Красная пристань, Молодежный сквер. Нередко в социальных сетях вижу, что люди жалуются на переполненные мусорки. Но нужно начать с себя: не бросать отходы в переполненные контейнеры, убирать за своими собаками. Чистота и благоустроенность начинаются с нас самих, с нашего отношения к своему двору, общественному пространству. Важна и градостроительная политика, которую проводит администрация. Убежден: из Архангельска можно сделать красивый европейский северный город, который будет привлекателен и для самих жителей, и для туристов.

Беседовала  
Анастасия  
НЕЗГОВОРОВА



Фото из архива редакции



Стратегия: На верфи БСК возводят буксир проекта «Ярослав»



Логистическое предприятие Группы компаний «Титан» – ООО «Беломорская Сплавная Компания» (БСК) – заключило соглашение с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики, став резидентом Арктической зоны Российской Федерации.

**Анна КОПТЯЕВА**  
журналист

Напомним, что ООО «Беломорская Сплавная Компания» образовано в 2003 году. Специалисты компании всю навигацию работают на реках Архангельской области и перевозят лесопродукцию по внутренним водным путям региона. Сегодня БСК – крупная судоходная компания, собственный флот которой насчитывает более 100 единиц, среди них – 20 буксиров, 5 плавкранов, 25 барж. На вооружении БСК – первый в Архангельской области и всего лишь третий в стране е-кран. В 2020 году Группа компаний «Титан» закрыла навигацию с рекордными показателями: водным транспортом перевезено 700 тысяч кубометров древесины. Это на 20% больше, чем в предыдущем году. Увеличить объемы перевозки древесины речным путем удалось, несмотря на капризы природы. В основном использовали баржи. На плоскодонных грузовых судах перевезли 670 тысяч кубометров древесины. Это

практически в два раза больше, чем в 2019 году. На 2021 год планы не менее амбициозные: перевезти водным транспортом более 800 тысяч кубометров древесины. Силами БСК этой весной в Архангельск доставлено 20 плотов – свыше 220 тысяч кубометров древесины зимней сплотки. Древесину, заготовленную Верхнетоемским ЛПХ, привели с плотбища Большая Свага в адрес ЗАО «Лесозавод 25» и АО «Архангельский ЦБК». Такой вид сплава будет развиваться как один из перспективных, а главное – экологичных. «Для плотового сплава возрождаются технологии, которые в последнее время не очень широко использовались. Для развития этого направления расчищаются и углубляются плотбища, ремонтируются ледозащитные дамбы, приобретается техника. И в целом объем плотового сплава увеличивается», – рассказал директор по лесозаготовительной деятельности ООО ПКП «Титан» Альберт ПЕСТОВ. После завершения плотового сплава все силы речного флота были направлены на баржевой сплав. Таким

способом в этом сезоне планируется перевезти около 600 тысяч кубометров древесины. Компания строит планы не только по увеличению перевозки древесины речным путем, но и по увеличению флота. В 2019 году Группа компаний «Титан» начала развивать новое направление бизнеса – судостроение и судоремонт. На базе БСК модернизировали более 20 судов, плавкранов и барж. В 2020 году построили плавкран грузоподъемностью 16 тонн, а также запустили серийное строительство мелкосидящих буксирных судов мощностью 600 л.с. В настоящее время на судостроительной верфи предприятия возводят буксир современного проекта «Ярослав». До конца года будут заложены еще два судна этого типа. Логичным продолжением этой работы стало соглашение, которое ООО «Беломорская Сплавная Компания» заключило с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики. Теперь БСК стало резидентом Арктической зоны РФ. Планируемый объем инвестиционного проекта – 500 млн рублей. Средства предусмотрены, в том числе, на развитие промышленных площадок предприятия. Сегодня БСК располагает всем необходимым оборудованием для проведения качественного судоремонта и строительства судов. В штате работают 250 высококвалифицированных специалистов.

Облик города

В Архангельске продолжается реставрация англиканской церкви

В Архангельске продолжается восстановление памятника архитектуры регионального значения – англиканской церкви на набережной Георгия Седова в Соломбале. Из городского бюджета на реставрацию этого объекта выделено 15,9 млн рублей. Контракт заключен между спортивной школой «Юность» и ООО «Модуль-Р». Проект реставрации прошел авторский надзор и согласование в инспекции по охране объектов культурного наследия Архангельской области. Сейчас специалисты из города Кирилова проводят работы по перекладке наружных стен с заменой гнилых участков методом лифтинга. Также обновляются балки межэтажного и чердачного перекрытий, внутренние перегородки, сообщает пресс-служба администрации Архангельска. Напомним, что англиканская (евангелическая) церковь в Соломбале построена в 1833 году, вскоре пережила пожар и была заново возведена на том же месте. В советское время здание использовалось как складское помещение гидрографической базы. В 1989-м передано в муниципальную собственность. В разные годы в бывшей церкви размещались учреждения ДОСААФа, детского-юношеский центр. Во всех этих перипетиях здание претерпело значи-



тельные переделки, утратило не только крест и башенки, но и многие другие элементы. Ремонтно-реставрационные работы проводились, но были приостановлены из-за выявленных дефектов наружных стен – отклонения от вертикали. Тем не менее в феврале 2021 года адми-

нистрация Архангельска заключила контракт на продолжение реставрации здания. В марте на сессии Архангельской городской Думы депутаты согласовали обращение к главе региона Александру ЦЫБУЛЬСКОМУ о передаче памятника архитектуры в областную собственность.

Логистика 7

Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно. **Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.**

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ПРОДАЖА, АРЕНДА

■ **Продам помещение** (75 кв. м) в Вельске под магазин, склад, офис или производство. Первый этаж, отдельный вход. На данный момент в помещении находится действующий арендатор: ателье по перетяжке диванов и кресел. Большая территория для парковки, возможность разместить наружную рекламу на здании. В собственности более 10 лет. Цена 1 300 000 руб. Тел. 8-921-482-74-38. **НЕДВИЖИМОСТЬ** ■ **Продается 3-комнатная квартира**, «сталинка», на набережной Северной Двины, 98. Площадь 68/47/7 кв. м. Квартира продаётся собственником, без агентской комиссии. Цена 5,8 млн руб. Все комнаты отдельные, с/у отдельный, балкон, стеклопакеты, высота потолков 3 м. В 2019 г. сделан капитальный ремонт крыши, ремонт фасадов, замена систем водоснабжения и водоотведения. Есть возможность перепланировки, установки настоящего камина. Отличный вид на Северную Двину, хорошие соседи. В шаговой доступности Кирха, торговые центры, гимназия № 6. Требуется косметический ремонт. Тел. +7-911-674-701.

ТОРГИ

■ **Организатор торгов – Конкурсный управляющий ООО ПСК «Высота»** (ОГРН 1132932002829; ИНН 2902077189, КПП 290201001; адрес: Архангельская обл. г. Северодвинск, ул. Комсомольская, д. 8а, оф. 1; решением Арбитражного суда Арх.обл. от 29.09.2020 А05-1909/2020 открыто конкурсное производство) Кирилл Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751, почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, тел. 89095560614, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН 1026604954947, ИНН 6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), **сообщает о результатах повторных торгов** по продаже имущества должника: **торги признаны несостоявшимися ввиду отсутствия заявок.** Назначены торги в форме публичного предложения, открытого по составу участников и форме предложения цены на ЭП АО «Российский аукционный дом» (<https://lot-online.ru/>): **Лот 1:** Право требования к ООО «СНИП», сумма 8 096 030 руб., взысканы решением Арбитражного суда Арх.обл. от 10.06.2019 г. А05-10087/2018, начальная цена 630 000 руб. Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов (тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com). Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток; **срок подачи заявок – с 30.08.2021 до даты определения победителя торгов, в случае не поступления заявок – до 12:00 27.09.2021 г.** Срок, по истечении которого последовательно снижается начальная цена, – 3 дня. Величина снижения цены – 10 % от начальной цены лота. Задаток – 5 % от начальной цены лота; должен поступить на счет до окончания периода, в котором подана заявка. Право приобретения принадлежит участнику торгов, который представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества, которая не ниже начальной цены, установленной для определенного периода проведения торгов, при отсутствии предложений других участников; если несколько участников представили в установленный срок заявки с различными предложениями о цене, но не ниже начальной, установленной для данного периода проведения торгов, право приобретения принадлежит участнику, предложившему максимальную цену; если несколько участников представили в установленный срок заявки, содержащие равные предложения о цене, но не ниже начальной, установленной для данного периода, право приобретения принадлежит участнику, первым представившему в установленный срок заявку на участие в торгах. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЭП. Заявка на участие в торгах оформляется в форме электронного документа на сайте ЭП, должна быть подписана электронной подписью заявителя и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности по отношению к должнику, кредиторам, арбитражному управляющему, Союзу «УРСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для физ.лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме электронных документов, подписанных электронной подписью заявителя. Подписание договора купли-продажи в течение 5 дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора, оплата в течение 30 дней с даты подписания договора. Реквизиты для оплаты задатка и стоимости лота ООО ПСК «Высота», р/с 40702810804000008890 Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.



