

БИЗНЕС-КЛАСС

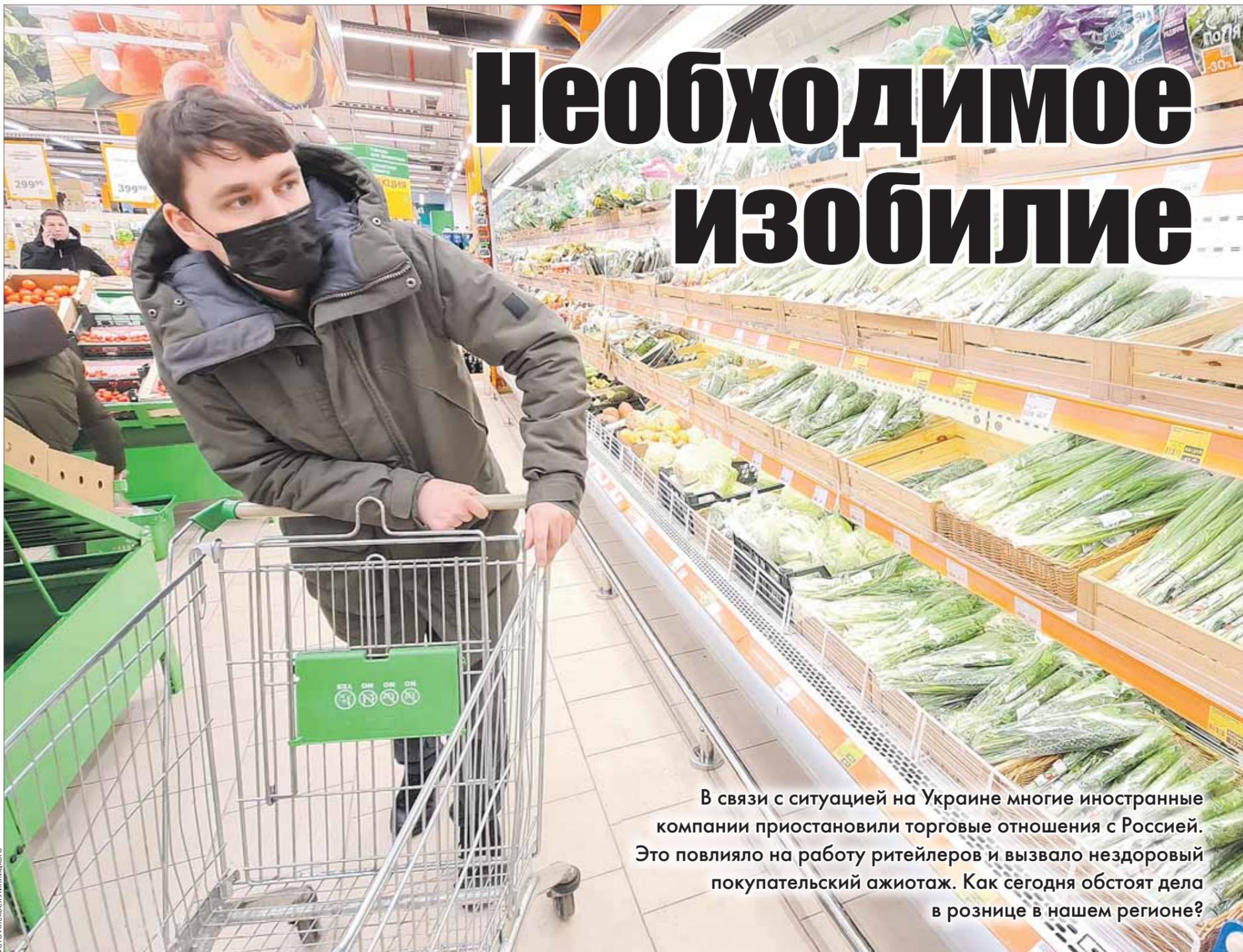


ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск



Необходимое изобилие

В связи с ситуацией на Украине многие иностранные компании приостановили торговые отношения с Россией. Это повлияло на работу ритейлеров и вызвало нездоровый покупательский ажиотаж. Как сегодня обстоят дела в рознице в нашем регионе?

Фото Алексея Диминского

БИЗНЕС-КЛАСС
BUSINESS CLASS

к бизнес-ланчу

Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс

Свежий номер газеты всегда можно почитать:

- Ресторан «Почтовая контора 1786 г.» Архангельск, наб. Сев. Двины, 78
- Центральная кофейня Архангельск, пр. Троицкий, 112
- «Библио-Кофе» Архангельск, пр. Троицкий, 64
- «Сити Кофейня», Архангельск, пр. Троицкий, 16
- Кафе «La Cantina» Северодвинск, ул. Плюснина, 1



ООО "Имидж-пресс". Реклама.

Планируете открыть свое дело?

Всего за ОДИН визит в редакцию:

- БЕСПЛАТНО зарегистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) без посещения налоговой и без уплаты госпошлины*
- Поможем выбрать систему налогообложения

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- ВТБ
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

Запись и подробности по телефону +7 921 720-0273

**Предложение действительно до 31.12.2022

2 Главная тема

Акценты

■ Хлебопёкам дадут субсидии за неповышение цен

Правительство РФ предоставит дополнительные субсидии производителям хлеба и на поддержку льготного кредитования АПК. Об этом объявил премьер-министр России Михаил МИШУСТИН.

В 2022 году Минсельхозу России планируется выделить еще 25 млрд рублей на реализацию механизма льготного кредитования. Это позволит избежать дефицита средств, который возник из-за увеличения ключевой ставки Банка России, и обеспечить выдачу новых краткосрочных кредитов на общую сумму не менее 158 млрд рублей.

Также установлен запрет на увеличение процентной ставки по предоставляемым кредитам: льготная ставка для сельхозтоваропроизводителей остается неизменной.

Вместе с этим российские аграрии смогут на полгода отсрочить платежи по основному долгу ранее предоставленного им льготного кредита, если срок такого соглашения истекает в 2022 году.

«Кроме того, в целях стабилизации ситуации на продовольственном рынке принято решение поддержать хлебопекарные предприятия и направить на эти цели 2,5 млрд рублей. Планируется, что для Архангельской области эта сумма составит более 13,7 млн рублей из федерального бюджета, еще 270 тысяч рублей будет выделено из областного бюджета в рамках софинансирования», — пояснила министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА. — Таким образом, ставка предоставления субсидии хлебопекам нашего региона составит 2550 рублей за одну тонну продукции. Это позволит компенсировать часть затрат на производство и реализацию хлебобулочных изделий. При этом воспользоваться данным механизмом смогут предприятия, которые возьмут на себя обязательства не повышать цены на хлеб недлительного хранения».

Отбор предприятий хлебопекарной промышленности для предоставления субсидии будет проводиться до 4 апреля 2022 года, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

■ Рыбпромышленники Поморья столкнулись с отказом покупать продукцию из России

Рыбодобывающие и рыбоперерабатывающие предприятия Поморья, работающие за рубежом, сталкиваются со значительными сложностями при получении выручки, а также с реализацией продукции в целом. Проблемы отрасли обсуждались на совещании, которое провел заместитель председателя Правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО.

В совещании приняли участие представители рыбопромышленных предприятий региона.

«Основной вопрос – валютные платежи, — рассказал генеральный директор ООО «Ягры» и ООО «Помор Сифуд» Александр АНТИПИН. — Агентских соглашений никто не отменял, мы по ним работаем. Соглашения подразумевают следующее: мы продали рыбу через агента, он поставил нам тару, топливо и снабжение. Делается взаимозачет платежей, а оставшаяся разница должна перечисляться в Россию. Валютный контроль по контрактам за этим очень жестко следит».



Фото из архива БК

Способствовать решению вопросов возможно за счет включения в процессы финансовых агентов, через которых возможно было бы проводить операции. Но для этого необходимо внесение изменений в законодательство.

Кроме того, ряд стран уже заявил о том, что не собирается закупать российскую рыбу даже для последующей переработки на собственных производствах. В связи с этим рыболюбские компании Поморья просят ослабить контроль со стороны Россельхознадзора, который влияет на скорость поставок и сбыта.

Также рыбопромышленники просят отменить обязательства, по которым у них забирают квоту на вылов рыбы, если в течение двух лет компания не освоила ее на 70% с помощью собственных судов. Такие риски могут возникнуть в условиях экономического давления, когда у российских предприятий появляются трудности с приобретением запчастей для оборудования и судов иностранного производства.

«Я попрошу это предложение зафиксировать, чтобы направить его в федеральный центр для принятия управленческого решения, — отметил Евгений Автушенко. — Нам также нужно получить от рыболюбских компаний список комплектующих, которые чаще всего выходят из строя, чтобы мы могли подать заявку в Минпромторг России по поводу их замещения».

Пакет предложений будет направлен в федеральный центр для принятия решений, способствующих стабилизации ситуации в рыбопромышленной отрасли, сообщает пресс-служба правительства области.

Торговля



Фото Алексея Литвинского

Импортные сложности

В связи с ситуацией на Украине ряд иностранных компаний приостановил поставки в Россию. Это повлияло на работу ритейлеров, а также вызвало нездоровый покупательский ажиотаж на некоторые продовольственные товары. Чтобы избежать их дефицита, а также спекуляций, торговые сети ввели ограничения на продажу некоторых продуктов.

После заявлений иностранных партнеров о прекращении поставок в Россию торговые сети стали испытывать сложности с поставкой, прежде всего импортных товаров.

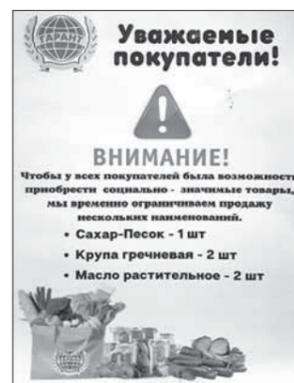
«Запасы на складах есть, но они небольшие. В сложившейся ситуации прогнозы делать сложно, трудности с завозом разных категорий товаров возможны. К примеру, сахар поставщики уже перестали отгружать. Наблюдаются сложности с завозом импортных товаров: крепкого алкоголя, вина, круп, повышаются цены на овощи и фрукты у поставщиков. Наши специалисты ищут альтернативные варианты для организации поставок необходимых товаров в наши магазины», — сообщили «Бизнес-классу» в отделе внешних коммуникаций компании «Макси».

Текущая экономическая ситуация отразится и на работе российских производителей продукции. Как сообщает издание «Коммерсантъ», крупнейший российский производитель детского питания «Прогресс» (бренд «ФрутоНяня») сообщил ритейлерам об изменениях в поставках с 1 марта. Компания на «непрогнозируемый период» отменяет промоакции, откладывает закупку рекламных услуг и фокусируется на производстве самых востребованных позиций для максимального обеспечения их доступности. Производитель также предупредил о возможных проблемах с поставками.

В свою очередь, Campina, выпускающая йогурты Fruttis, детские смеси Friso и другие продукты для малышей, сообщила, что с 1 марта вынуждена отгружать продукцию только по регулярной цене без промо.

ОГРАНИЧЕНИЯ «В ОДНИ РУКИ»

Вместе с тем в продуктовых магазинах участились случаи, когда посетители приобретают явно завышенное количество товара. Как полагают в Минпромторге и Минсельхозе России, а также в Федеральной антимонопольной службе, делается это не только для создания собственных запасов, но и для дальнейшей перепродажи, то есть для спекуляции.



В связи с этим торговая сеть «Лента» объявила об ограничении продажи товаров в одни руки. Компания рассчитывает пресечь больше закупки с целью дальнейшей перепродажи продукции по завышенным ценам. Ограничения распространяются на крупы, чай, кофе, сахар, муку, продукты быстрого приготовления, приправы, соусы, мясную и рыбную консервацию, масла, косметику, средства для стирки, туалетную бумагу, детскую бытовую химию, подгузники.

Ранее подобное решение приняли в X5 Group (сети «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Чижик»). Ограничения коснутся, в частности, сахара, гречневой крупы, подсолнечного масла. На эти товары наблюдает-

ся повышенный спрос, и поставщики не успевают подготавливать продукцию к отгрузке, сообщили в компании.

Северодвинская сеть «Гарант», магазины которой есть как в городе Корabelов, так и в областном центре, временно ограничила продажу нескольких наименований. Один покупатель не может брать в магазине сети больше одной упаковки сахарного песка, двух упаковок гречневой крупы и двух бутылок растительного масла.

«УХОДОВ» ВСЁ БОЛЬШЕ

С каждым днем становится все больше компаний, заявивших о полном или частичном «ухуде» из России. Так, холдинг PepsiCo приостанавливает продажи Pepsi, 7Up, Mirinda и других напитков в России. Компания продолжит выпускать товары первой необходимости, среди которых – молочные продукты и детское питание.

Coca-Cola также заявила об ограничении работы в России, но позже выяснилось, что компания лишь приостановит инвестиции в маркетинг и новые проекты, а не производство. При этом в четверг, 10 марта, Coca-Cola предупредила российских клиентов о повышении цен на 15–30% с 14 марта. Помимо известных видов газировки, компания торгует питьевой водой BonAqua, соками «Добрый», «Моя семья», Rich, напитками Pulpy.

Американская компания Mars сворачивает инвестиции и рекламные кампании. Также сообщается, что Mars не будет импортировать или экспортировать свою продукцию в Россию и из нее. Компании принадлежат такие бренды, как Bountu, Milky Way, Snickers, Twix, M&M's. Также она занимается выпуском продуктов питания для домашних животных под брендами Pedigree, Whiskas и Kitekat, Chappi, Sheba, Royal Canin и других.

БЕЗ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

Есть компании, которые решили ограничить свою деятельность на территории

России, однако полностью покидать наш рынок пока не намерены. Швейцарская Nestle и французская Danone приостановили все инвестиционные проекты в России, но обещают и дальше обеспечивать потребителей качественными продуктами питания и напитками». Подобное заявление сделала и американская компания Mondelez International, среди ее брендов – шоколад Alpen Gold и Milka, печенье Oreo, жевательная резинка Dirol, леденцы Halls, кофе Carte noire и Jacobs.

«Как продовольственная компания, мы сокращаем все несущественные виды деятельности в России, помогая поддерживать непрерывность поставок продовольствия в предстоящие трудные времена, — говорится в сообщении на сайте Mondelez International. — Мы сосредоточим нашу деятельность на базовых предложениях, прекратим все новые капиталовложения и приостановим наши расходы на рекламные носители».

Схожим образом поступила американская компания Procter & Gamble, производящая огромное количество продуктов: от мощных средств Fairy, порошков Tide и Ariel и подгузников Pampers до зубных паст Oral-B и Blend-a-Med и бытовой техники Braun.

А британская фирма Unilever, один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии (ей принадлежат бренды Dove, Rexona, Domestos, «Чистая Линия», «Бархатные ручки» и другие), приостановит экспорт продукции в Россию, однако производство на территории страны продолжится.

«Мы не будем больше вкладывать капитал в страну и не будем получать прибыль от нашего присутствия в России. Однако продолжим поставлять жителям России повседневные продукты питания и средства гигиены российского производства», — отмечено в официальном заявлении.

Подготовила
Анна КОПТЯЕВА.

Взгляд

Социология несостоявшегося концерта

Вечер второго понедельника марта несколько сотен архангелогородцев провели совсем не так, как планировали задолго до наступления заветной даты: концерт Максима Галкина в драмтеатре не состоялся. О причинах отмены спорят. Одни утверждают, что вроде бы как решение было принято «где-то»: дескать, раз артист критикует действия власти в связи с украинским кризисом, то и выступать ему не судьба. Другие, и это официальная точка зрения, что граждане, недовольные политической позицией своего вчерашнего кумира, сами стали сдавать билеты – от разочарования, так сказать.



Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»

В целом это все напоминает московскую историю времен перестройки. Тогда авторская, или бардовская – кому как больше нравится – песня, вышедшая из ведомственных домов культуры и летних слетов на природе, была едва ли не популярнее, чем Алла Пугачёва. Был запланирован большой концерт группы бардов на стадионе в Лужниках, но в какой-то момент его отменили. Когда граждане – недовольные – пошли сдавать билеты, то в кассах им объясняли, что администрация тут ни при чем: отказались сами организаторы, чем ввели Лужники в большой убыток. Истину тогда, кажется, так и не удалось установить.

В нашей местной истории со знаменитостью нынешней обе версии имеют право на существование. С одной стороны, уже несколько лет, как в разных уголках страны появилась практика отменять концерты артистов, критикующих власть. С другой – значительная часть граждан России поддерживает действия власти на Украине, и с учетом накала страстей такие граждане вполне могли из разряда поклонников перейти в разряд идейных противников вчера еще любимого Галкина.

В начале февраля – тогда еще ничего не случилось, но, что называется, в воздухе пахло грозой – директор Левада-центра Денис Волков в интервью сказал, что за возможный конфликт на Украине большинство россиян склонны возлагать ответственность на Америку. Люди считали, что украинское руководство что-то замышляет против ДНР и ЛНР, а Россия должна защищать русскоязычное население этих тогда еще непризнанных республик. И это – несмотря на боязнь боевых действий. То есть Левада-центр, даром что внесен Минюстом в реестр иноагентов, фиксировал довольно высокий уровень поддержки гражданами России еще только

предполагавшихся шагов наших властей.

В феврале одобрение действий Владимира Путина на посту президента России, по данным того же Левада-центра, достигло 71% по сравнению с 63% в октябре прошлого года. Это, конечно, не такой впечатляющий рост, как отмечался после «Крымской весны»: в 2014–2015 годах число одобряющих действия подскочило до рекордных 86–89% со скромных 61% осенью 2013-го.

Из опрошенных в феврале 2022-го 52% считают, что дела в стране в целом идут в правильном направлении – в ноябре 2021-го таких было 46%. При этом увеличения числа тех, кто принял бы участие в протестных акциях, не происходит. О готовности заявить о своих экономических требованиях в феврале нынешнего года говорят 23% (в августе прошлого года было 24%). Потенциал политических протестов и того меньше: 18% в феврале 2022-го против 19% в августе 2021-го. И действительно: митинги, состоявшиеся в нескольких крупных городах России и сопровождавшиеся жесткими задержаниями их участников, были сравнительно немногочисленными.

Рост поддержки действующего президента фиксирует не только Левада-центр, который власти официально признали организацией, выполняющей функции иностранного агента, но и другие социологические службы. Поэтому поверить, что среди архангельских поклонников Максима Галкина действительно нашлись те, кто сдал билеты в знак несогласия с его политической позицией, трудно.

Другое дело, что количественная социология фиксирует нынешнее отношение населения к ситуации, но достоверных прогнозов «на завтра» не дает. Поддержка поддержкой, а страх перед этим «завтра» в обществе чрезвычайно велик. Лучшим индикатором этого является так называемое «потребительское поведение» граждан. «Сбериндекс»

приводит данные о резком всплеске активности покупательской активности: население бросилось спасать сбережения в товарах. Только за первую неделю марта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи бытовой техники и электроники выросли в два с лишним раза. По автомобилям и запчастям – на 84,6%, по мебели – на 78,8%, а по прочим непродовольственным товарам – на 48,9%. Масштабы продаж легче всего оценить в сравнении с продовольствием: рост спроса вроде бы «всего» на 16,9%, а сахар, горох, крупы и консервы граждане выносят из магазинов порой быстрее, чем успевают подвозить новые партии.

Может быть, некоторые поклонники Максима Галкина посчитали 20–30 килограммов сахара более выгодным инвестиционным вложением в ближайшем будущем, чем положительные эмоции от встречи с любимым артистом, и с тяжелым вздохом пошли сдавать недорогие, прямо скажем, билеты?

Попытки некоторых экономистов объяснить людям, что ажиотажный спрос лишь ускоряет переписывание ценников, бесполезны: люди в состоянии, близком к ажиотажу, не склонны прислушиваться к рациональным объяснениям. Можно десять раз повторить, что сахара в урожайные годы нам хватает не только для внутреннего потребления, но даже для экспорта – это никак не убедит их отказаться от «затаривания» на годы вперед. Тут работает не логика, а историческая память. Практически в каждой семье есть те, кто помнит очереди в магазинах в 80-е, талоны на все, начиная с того самого сахара и заканчивая алкоголем, хотя уж спирт в нашей стране всегда производился в достатке – как в советские времена, так и сейчас.

Что уж говорить о попавших под санкции смартфонах и бытовой технике, обуви и одежде... Российский рынок спешно покидают торговые марки, в том числе – вполне бюджетные, составлявшие основу гардероба людей со средним до-

статком. На неопределенный срок приостанавливают работу в нашей стране всемирно известные сети: IKEA, OBI и другие. McDonald's и тот вроде бы уже объявил о закрытии своих ресторанов... Даже там, где никаких ограничений не введено и не предполагается, закупаться вынуждают начавшиеся перебои с поставками: лекарства, например, хроникам нужны постоянно, никакие патриотические порывы не помогут преодолеть гипертонический криз, например, если до него дело дойдет из-за отсутствия необходимых таблеток.

Пока существенно сдержавшим ажиотаж фактором оказались действия Центрального банка, «рывком» увеличившего ключевую процентную ставку до 20% и создавшего тем самым мощный стимул для возврата наличных на депозиты. В результате только за первые дни после повышения доходности вкладов граждане принесли в банки триллионы. Но как долго этот эффект продержится, зависит от роста цен: если у граждан закончатся деньги в карманах и на текущих счетах, начнется массовое расходование депозитов, и эти триллионы «выплеснутся» в экономику, только ускорив дальнейший рост цен.

Тревогу испытывают не только одинокие пенсионеры, чье выживание зависит от цен на капусту в розничной торговле. Тех, кто пока продолжает трудиться, беспокоит индексация зарплат в соответствии с этим ростом цен и, в конечном счете, сохранность их рабочих мест. А счастливые владельцы новой бытовой техники уже начинают задумываться: что делать в случае поломки?

Социология несостоявшегося концерта Максима Галкина не может снять эти тревоги, не может дать ответы на волнующие вопросы. И, к сожалению, приходится вспомнить, что несостоявшийся гала-концерт бардов в московских Лужниках тридцать лет назад ничего не решил, никому не помог, ситуацию не спас: произошло то, что произошло.

5%

– такова максимальная наценка, установленная на ряд социально значимых продуктов питания в некоторых торговых сетях. В числе первых ее приняла ТС «Магнит». По состоянию на 11 марта к программе присоединились региональные торговые сети ООО «Ромашка» (Каргопольский округ) и ИП Жемчугов Н.В. (магазины «Петровский» и «Хороший выбор»).

Есть мнение

Подходящее название – «Прорвёмся!»

Меня никак не покидает тревога за миллионы людей, которые и так не жили хорошо. Как понять, зачем все это? Наверное, никак! Или как, но через много лет.



Олег БАРМИН
предприниматель

...Мы жили в 80-е годы, когда было нечего жрать. Я лично стоял в очередях и радовался: молоку, сметане, двумстам грамм колбасы, лимонаду «Мальвина», который красил весь рот в синий цвет. Мама и папа, когда денег не стало совсем, продали обручальные кольца, чтобы прокормить нас с братом.

Потом был путч, развал СССР, тотальный бардак, бандитизм... Каждый день кого-то в городе убивали. Из ресторанов тогда были шашлычки. Никаких «Макдоналдсов» и т.д. В городе не горел свет на улицах, в школе было холодно, а в институте не хватало мелков.

Папа днем работал на заводе – строил атомные субмарины, а ночью таксовал на «четверке» «Жигули». Работая в таком режиме, он накопил на телевизор и видеомагнитофон. Весь школьный класс у нас дома собирался на просмотр кино на кассетах. Мы жили и как-то не тужили, и я не помню, чтоб грустили. Все-таки какое-то светлое будущее ощущалось.

В 1998 году случился дефолт. В этом моменте был ужасный ужас и ощущение полной безнадёги. Но сразу после девальвации рубля промышленность начала оживать. Цены на нефть, газ, металлы поползли вверх.

В 2002–2003 годах в Россию начали приходить импортные компании. Открылся «ГМ-Автоваз», дилером которого я стал. Затем появился «Опель», «Шевроле», и тут поперло. И перло не по-детски до 2008 года. Потом бабах – мировой кризис.

За два года очухались, и снова до 2014 года все было достаточно радужно: развивалось, строилось и множилось.

2014 год. Санкции. Опять казалось, что все – кранты. Было волнительно, но, как ни странно, началось импортозамещение и инвестиции в сельское хозяйство. Я не верил своим глазам, прилетая в Краснодар. Все ранее заброшенные поля распаханы, причем аккуратно – как в Европе. В Адыгее разбили яблоневые сады нереальных размеров. Каким-то чудом появилось наше вино, которое не только можно пить, а оно еще и вкусное. Несколько моих друзей стали сырокурами, которыми я горжусь. В Калининградской области фермерство также расцвело.

...Бабахнула пандемия. Два года ограничений. Тысячи людей унесла болезнь, в том числе из-за раздолбайства нашего населения, которое банально не хотело носить маски, мыть руки и – главное – не прививалось. Но как-то все это пережили.

И вот пандемия на исходе, настроение весеннее, 23 февраля. Выпили по рюмке, уснули... А проснулись в новой реальности. Не виданные ни одной страной мира санкции, демарш сотен компаний мира, ощущение, что я лично виноват, постоянная тревога, маразматические сны.

Опять кажется, что безнадёга полная. Но ведь жизнь продолжается, невозможно круглосуточно читать новости, так как это ни к чему не приводит, кроме психического расстройства.

Когда обанкротился в 2008 году (3,5 млн долларов долгов, 450 сотрудников на улице), я был не то что на нуле – на дне помойной ямы. Добравшись до дна, начал копать, провалился и в канализационном потоке пролетел до конца трубы, вылетел как пробка из бутылки... Очнулся на берегу озера, под проливным дождем. Громыкала гроза, молниями освещало небо. Было невероятно страшно, но вдруг появился луч света, облака расступились, небо стало голубым, запели птички. Я лежал голый, абсолютно чистый, голодный и полный решимости начать все сначала.

А сейчас, похоже, пора начинать писать новую книгу. Кажется, нашел подходящее название: «Прорвёмся!»

Тенденция: В Архангельске наблюдается повышенный спрос на стройматериалы и одежду

«Ограничительный» ажиотаж

На фоне введения санкций и роста курса валют по всей стране возник ажиотажный спрос на стройматериалы. Значительное увеличение ежедневного количества покупателей наблюдается, в частности, в «Леруа Мерлен». Не стал исключением и архангельский магазин этой сети. В первую неделю марта повышенный спрос на товары отмечен и в ряде торговых центров Архангельска: опасаясь закрытия любимых отделов, многие решили закупиться впрок.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

Магазины со стройматериалами и товарами для дома продолжают испытывать повышенный спрос со стороны покупателей. Россияне стараются закупить материалы для ремонта, пока они не подорожали, хотя повышение цен уже идет. Кроме того, многие импортные товары в ближайшее время могут исчезнуть с прилавков магазинов.

С 4 марта шведская мебельная сеть IKEA приостановила деятельность на территории России. На «стоп» поставлен весь экспорт и импорт, а также все производственные операции в нашей стране.

«Временная приостановка продаж означает, что покупка товаров даже при условии их наличия невозможна с технической точки зрения. Но все обязательства перед покупателями по заказам, оформленным и оплаченным до 3 мар-

та заказчиком и сможем использовать эти элементы у себя для нашего главного производства», – рассказал директор ООО «СКВ-Компани» Александр КОЛОГРЕЕВ.

В отличие от IKEA французская компания «Леруа Мерлен» пока не собирается закрывать свои магазины в России.

«Мы не планируем каких-либо изменений в деятельности компании. «Леруа Мерлен» сегодня – это более 44 тысяч сотрудников по всей России, и их безопасность – наш приоритет. Все 112 российских магазинов компании работают в стандартном режиме», – прокомментировали ситуацию в «Леруа Мерлен».

Однако сложившаяся тенденция будет сказываться на изменении цен на товары.

«Мы делаем все, чтобы сдерживать цены как



Фото Алексея Липинского

ПРИОСТАНОВКА ПРОДАЖ

Один из крупнейших в мире ритейлеров одежды, обуви и аксессуаров «H&M Group» 2 марта объявил о решении временно приостановить продажи в России в связи с ситуацией на Украине. В Архангельске закрыли оба отдела компании – в ТРК «Титан Арена» и ТРЦ «Макси». Объявление, размещенное на закрытых воротах при входе в отделы, гласит: «Уважаемые покупатели, по техническим причи-

возможностью гарантировать непрерывность коммерческих операций.

В частности, в «Титан Арена» на сегодня также закрыты отделы Bershka, Pull&Bear и Stradivarius.

«С отделами, приостановившими свою деятельность, мы взаимодействуем в рамках правового поля, согласно условиям действующих договоров аренды. На сегодня конкретных сроков приостановки своей деятельности арендаторы не заявляют, ссылаясь на сокращение объемов поставок товаров, нарушение логистики и увеличение курса валюты. При этом никто из арендаторов в наш адрес заявлений о расторжении договоров не направлял», – рассказала «Бизнес-классу» генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент» Ирина ФРОЛОВА. – С нашей стороны, в отношении арендаторов будут произведены все начисления, а также будут применены все штрафные санкции, предусмотренные договором».

К слову, с временным закрытием магазинов торговые-развлекательные комплексы сталкиваются не впервые.

«Два года назад большинство наших магазинов не работали – было тяжело, но мы справились. Сейчас же значительная часть арендаторов работает в прежнем режиме, падения трафика мы не наблюдаем. Некоторые предприниматели, наоборот, используют данную ситуацию и просят дополнительные площади для расширения своей деятельности. Мы прорабатываем вопросы замены арендаторов», – отметила Ирина Сергеевна. – Есть и позитивные моменты: спустя полгода возобновил свою работу «Нордвиль» – детский город профессий, продолжает функционировать и кинотеатр «Мираж».

Также приостановили работу в России компании Mango и Nike, Marks&Spencer и другие. Однако в «Титан Арена» отдел «Mango» на 11 марта был открыт. Как сообщили в магазине, эта торговая точка имеет франшизу.

ИЗМЕНЕНИЯ НА ФУДКОРТАХ

McDonald's также заявил о приостановке деятельности своих точек общепита в России, однако ни одна из них в Архангельске на прошлой неделе не закрылась.

«В связи со сложившейся ситуацией компания McDonald's информирует о временной приостановке обслуживания гостей в предприятиях сети. Офис компании продолжит работать в прежнем режиме», – сообщается на сайте компании.

В пятницу, 11 марта, McDonald's заявил, что «временем Ч» станет 14 марта.

«К сожалению, на данный момент McDonald's в России не может гарантировать бесперебойную работу основных направлений, поддерживающих ключевое assortимента в предприятиях сети и высокие стандарты качества, к которым привыкли гости», – говорится в сообщении пресс-службы компании в РФ.

В Архангельской области пять точек McDonald's, три из них – в ТРК «Европарк», «Титан Арена» и «Макси».

«Пока глобальных перемен на фудкорте мы не наблюдаем. Но уверены: свято место пусто не бывает. В случае ухода арендаторов, обязательно найдем им замену», – подчеркнула генеральный директор «Титан-Девелопмент» Ирина Фролова.



Фото Анастасии Незгоровой

та включительно, будут выполнены», – сообщили в компании.

Архангельская фирма «СКВ-Компани», которая производила комплектующие для IKEA, прекратила сотрудничество с сетью и сейчас добивается получения от шведов средств за уже поставленную продукцию.

«Мы поставляли компоненты для европейских компаний, которые в дальнейшем производят мебель для фирмы IKEA. Сейчас некоторые наши контрагенты ведут себя не очень порядочно – не желают оплачивать ранее поставленную им продукцию. Думаю, что мы найдем замену этим

со своей стороны, так и относительно поставщиков. Однако не зависящие от нас внешние факторы не могут не сказаться на изменении цен, и в разных категориях товаров оно будет отличаться», – добавили в компании.

Из-за повышенного спроса изменился режим работы и интернет-магазина «Леруа Мерлен». Компания повысила лимит стоимости минимального заказа на сайте. В Архангельской области на 11 марта он был установлен на уровне 20 тысяч рублей. Покупки на меньшую сумму можно сделать в гипермаркетах – они действительно работают в обычном режиме.

нам магазин закрыт». Сайт H&M.com в России также временно не работает.

«Это означает, что все магазины, в том числе и интернет-магазин, будут закрыты до дальнейшего уведомления. Мы постоянно отслеживаем, оцениваем ситуацию и благодарны нашим преданным коллегам и покупателям», – сказано на сайте компании.

Вслед за этим временно закрылись отделы сети испанской компании Inditex, которой принадлежит более 500 магазинов в России. В частности, это бренды Bershka, Pull&Bear, Zara, Stradivarius и другие. Объявлено, что приостановка их деятельности связана с не-



Фото Ирины Леонова

Крупный бизнес: Ведущие предприятия Поморья обладают запасом прочности



Фото Алексея Липинского



Фото Дарьи Емельяновой

Санкции как стимул для развития

Архангельская область способна сохранить свой экономический потенциал – уверены в правительстве региона. События на Украине и связанные с ними санкции в отношении России в разной степени коснулись системообразующих предприятий Поморья. Однако бизнес продолжает работать в штатном режиме: об этом заявили все крупные компании.

Рита ИЛЬИНА **БК**
журналист

Основные опасения бизнеса связаны с ограничениями на экспорт, покупку и ремонт импортной техники, а также с нарушением установившихся логистических цепочек. Такие оценки ситуации характерны для всех российских регионов.



«В отношении России введен ряд ограничительных мер, которые коснулись российского бизнеса. Предприятия Архангельской области здесь не исключение, – подчеркивает **заместитель председателя Правительства области Виктор ИКОННИКОВ** (на снимке). – Для Поморья, как вы знаете, системообразующими являются лесопромышленный комплекс, предприятия в сфере судостроения, судоремонта, добычи полезных ископаемых. В меньшей степени ограничения задела северодвинские предприятия судостроения. Сильнее их влияние ощутили наши экспортеры, включая компании ЛПК и целлюлозно-бумажной промышленности».

НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА

Главное, с чем столкнулись экспортеры, – отказ некоторых покупателей в приобретении продукции, разрыв ряда устоявшихся линий транспортировки гру-

зов. Не так существенно пострадали предприятия, в той или иной мере ориентированные на азиатские рынки, а не исключительно на европейские.

Многие российские компании начали поиск новых бизнес-партнеров за рубежом. Эти задачи стали актуальными и для АО «Архангельский ЦБК». АЦБК рассматривает возможности расширения сотрудничества со странами Латинской Америки, Африки, Азии, а также странами, входящими в Содружество Независимых Государств. По словам **начальника отдела экспорта – заместителя директора АО «Архангельский ЦБК» по продажам Алексея ПОСТНИКОВА**, уже заключены контракты на поставку картонной продукции в Египет и Эквадор, которые ранее не являлись рынками сбыта для новодвинского предприятия. Первая партия картона уйдет из порта Архангельск в середине марта.

Кроме того, прорабатывается вопрос поставки небеленой целлюлозы Архангельского ЦБК в страны Средней Азии. Очень перспективным направлением продаж продукции менеджмент комбината считает Китайскую Народную Республику.

«АЦБК имеет богатый опыт партнерских отношений с зарубежными странами. В сложившихся условиях санкционного давления эта деятельность будет активизирована», – отмечает **начальник отдела маркетинга АО «Архангельский ЦБК» Михаил КОНОПЛЁВ**.

Как сообщили на АЦБК, в настоящее время комбинат соблюдает все свои контрактные обязательства как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

«При этом мы выходим на новые рынки сбыта с измененной линейкой продукции, новой номенклатурой. Это небеленая лиственная и хвойная целлюлоза, а также вся линейка плотностей небеленой крафт-бумаги. С этой целью осуществлена выработка опытной партии небеленой лиственной целлюлозы. Образцы продукции направим потенциальным покупателям. Надеемся, что предложенные продукты будут иметь спрос, а наше предприятие расширит портфель заказов, тем самым увеличив устойчивость в жестких условиях санкций», – подчеркивает **гендиректор АО «Архангельский ЦБК» Дмитрий ЗЫЛЁВ**.

«Сегодня никакой паники нет. Абсолютно спокойно предприятия анализируют ситуацию, в том числе с возможностью выхода на азиатские рынки: там спрос на нашу продукцию есть. Выстраивание новых цепочек поставок продукции – вопрос небольшого времени», – уверен Виктор Иконников.

ЗАПАСНЫЕ ВАРИАНТЫ

Другая проблема, с которой столкнулись предприятия ЛПК и других отраслей, – сложности с поставкой из-за рубежа запасных частей, комплектующих и компонентов.

«Все европейские компании – поставщики лесозаготовительной и лесовозной техники, оборудования для лесопильных и пеллетных заводов закрыли поставки в нашу страну запасных частей и комплектующих, – подтверждает **генеральный директор ООО «Группа компаний «УЛК» Владимир БУТОРИН**. – Кроме того, крупные американские и европейские логистические компании пре-

кратили морские контейнерные перевозки российских грузов. На этом фоне многие отечественные предприятия «замораживают» свои производства. К сожалению, в нынешних условиях мы вынуждены приостановить – подчеркиваю: приостановить! – строительство завода в Карпогорах (один из крупнейших на текущий момент инвестиционных проектов в Архангельской области. – *Прим. ред.*), поскольку все оборудование для него производилось в европейских странах. Но несмотря на трудности, все наши действующие предприятия работают в штатном режиме: в марте и апреле продолжатся лесозаготовка и лесопереработка, в мае мы остановимся на сезонное обслуживание, а с июня вернемся к работе».

По мнению Виктора Иконникова, уверенности компаниям добавляют несколько факторов.

«Да, безусловно, негативные заявления от некоторых поставщиков оборудования и различных комплектующих звучат. Однако, прежде всего, у предприятий есть определенные запасы и запасы на складах поставщиков в России. Совместно с Минпромторгом мы анализируем перечень запасных частей и оборудования, необходимых для обеспечения текущей деятельности предприятий. Подбираются аналоги либо в России, либо в тех странах, с которыми партнерские отношения у нас продолжают», – поясняет **заместитель председателя Правительства области**

Некоторые социальные проекты пришлось отложить, но сокращений и увольнений в ГК «УЛК» не планируется, добавляет Владимир Буторин.

«Наоборот: сегодня у нас есть возможность сформировать сильный рабочий коллектив, с которым мы достойно выйдем из кризисной ситуации. За 32-летнюю историю своего бизнеса я пережил не один экономиче-

ский кризис и сейчас искренне считаю: это время новых возможностей, которые мы с вами обязательно используем», – считает владелец устьянского холдинга.

ДРАГОЦЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Что касается еще одной ключевой для Архангельской области отрасли – добычи полезных ископаемых, перспективы для «АГД Даймондс» и «Севералмаз» считаются даже обнадеживающими.

«Здесь ситуация с ограниченными мерами, на верное, скорее обратная. То, как ведут себя сегодня рынки алмазного сырья, показывает: уровень мировых цен практически на 40% превышает «доковидный», то есть показатель 2019 года. И в ближайшее время ожидается только рост стоимости продукции», – продолжает Виктор Михайлович.

По словам **заместителя генерального директора АО «Севералмаз», депутата Архангельского областного Собрания Виталия ФОРТЫГИНА**, значительно заметнее алмазодобывающую отрасль лихорадило в период пандемии. Действительно, в 2020 году предприятия пережили и временную остановку горных работ, и сокращение объемов добычи, и падение спроса на продукцию. На протяжении 2021 года алмазная отрасль восстанавливалась и к 2022-му во всем мире вернулась в экономическую норму.



Фото из архива редакции

«Наше предприятие тоже стабильно развивается, – рассказывает Виталий Фортыхин. – Мы своевременно выплачиваем заработную плату коллективу, платим налоги. Поэтому в данной ситуации пока не чувствуем активного влияния санкций на деятельность «Севералмаза». Хотя, конечно, есть тревоги, связанные с тем, что на предприятии много импортной техники. Это обслуживание, запасные части, замена... Ведем консультации, наша головная компания – АЛРОСА – также активно работает в этом направлении. А все проблемы, которые касаются внутренних производственных процессов в Архангельской области – например, поставок щебня, дизельного топлива и т.д., – мы решаем в активном сотрудничестве с региональным правительством и чувствуем поддержку».

В целом, с учетом структуры экономики региона, власти Поморья оценивают текущую ситуацию как стабильную.

«Наши системообразующие предприятия спокойно функционируют, никаких даже намеков на планы о сокращении работников нет. С руководителями находимся в постоянном контакте. Мы уверены: небольшое время нужно для того, чтобы адаптироваться, перестроиться на новые условия, и, соответственно, деятельность предприятий будет продолжаться в том же ритме, какой и была до введения ограничительных мер», – добавляет Виктор Иконников.

6 Деловая среда

Индикатор

Проблема повышения цен на стройматериалы обостряется вновь

Правительство России во взаимодействии с регионами прорабатывает новые меры поддержки строительной отрасли страны. В ближайшее время в Госдуму планируется внести ряд законодательных инициатив, отмечает министр строительства и архитектуры Архангельской области Владимир ПОЛЕЖАЕВ.

В министерстве создан штаб по вопросам реализации строительных программ региона. Его задача – оптимизировать ситуацию на рынке и обеспечить стабильную работу строителей. В состав штаба входят представители отрасли, транспортники, собственники железнодорожных вагонов, производители и поставщики материалов, а также руководители органов исполнительной власти. Заседания проходят два раза в неделю.

«В связи с экономической обстановкой в стране наблюдается увеличение стоимости материалов, услуг по перевозке и отгрузке товаров. Цены мониторим ежедневно. Тесно взаимодействуем с перевозчиками, чтобы не нарушались сроки доставки материалов. Ни одна стройка в регионе не заморожена», – подчеркнул Владимир Полежаев.

По словам министра, строительный бизнес при этом больше ориентируется на импортозамещение.

«Мы с нетерпением ждем нормативно-правовые акты, чтобы максимально включить в наши государственные контракты продукцию, производимую именно на территории Российской Федерации», – пояснил глава регионального минстроя.

Как подробно рассказывал «БК», за последний год практически все стройматериалы, сырье, инструмент, оборудование и так подорожали в пределах от 30% до 250%.

«Если, к примеру, щебень в Архангельске можно было приобрести по тысяче рублей за тонну, то сегодня он стоит 2 тысячи 800 рублей. То же можно сказать про цемент, известь, кирпич», – уточнил, комментируя ситуацию нашему изданию, **председатель Совета СРО «Союз профессиональных строителей» Михаил ПАЛКИН.** – Причем отпускные цены на заводах-производителях выросли не так значительно. Но к этому прибавились повышение стоимости железнодорожных перевозок и спекулятивные наценки на ряд стройматериалов, таких как цветной и черный металл, материалы на основе нефти. В результате норма прибыли в строительной отрасли сегодня практически нулевая. Тем не менее надо отдать должное отечественным производителям сырья и строительных материалов, которые, теряя убытки, стараются не задирают цены».

Строители, со своей стороны, также готовы выполнять все взятые обязательства.

«Но в такой ситуации федеральное правительство должно строго регулировать цены на строительные материалы отечественных производителей. Сегодня и в Архангельской области, и по всей стране набраны беспрецедентные темпы возведения жилья, социальных объектов, дорожной инфраструктуры, поэтому все ценовые вопросы должны решаться на основе взаимно достигнутых договоренностей, чтобы строительная отрасль могла планировать свою работу», – уверен Михаил Палкин.

Между тем региональный министр уже готовит обращение в УФАС России по Архангельской области с просьбой проверить законность повышения цен на строительные ресурсы. В министерстве резонно опасаются удорожания различных видов строительно-монтажных работ, а значит, и фактической себестоимости исполнения государственных и муниципальных контрактов.

Виктор ОРЕФЬЕВ.



Безопасность: В Поморье участились фишинговые* атаки

Региональные информационные ресурсы Архангельской области в конце февраля – начале марта подвергались хакерским атакам. В частности, не выдержала нагрузки электронная регистратура Поморья – сайт zdrav29.ru. Сегодня он уже исправен. Зафиксированы массовые фишинговые атаки и на другие сервисы и ресурсы. Кроме того, активнее начинают себя проявлять телефонные и интернет-мошенники. Поэтому бдительность важно сохранять абсолютно всем.

О том, на какие ресурсы сегодня могут быть нацелены атаки и как от них защититься, «Бизнес-классу» рассказала **заместитель директора Центра защиты информации «Шартрез» Евгения НЕЗГОВОРОВА.**



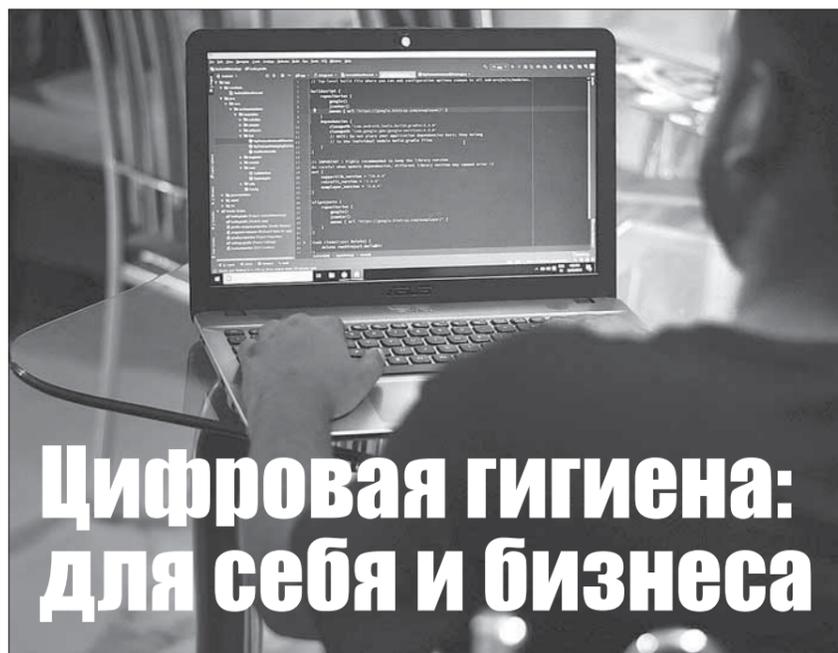
– **Евгения, насколько увеличилось количество кибератак за последнее время, усилилась активность мошенников?**

– Количество кибератак увеличилось в тысячи раз. Злоумышленники стараются вывести из строя важные информационные ресурсы, банки, объекты, отнесенные к критической информационной инфраструктуре (КИИ), сайты медицинских учреждений, центры выдачи электронной цифровой подписи (ЭЦП). Цель – сделать их недоступными, осложнив этим функционирование основных социальных сервисов, посеять панику, переключить внимание руководства и специалистов компаний и учреждений на восстановление работоспособности систем.

– **Как происходят кибератаки?**

– Способов организации атак очень много, один из самых популярных сейчас, с которым может столкнуться обычный пользователь, – атаки с помощью криптовымогателей. Это вирусные программы, которые блокируют нормальную работу компьютера и требуют внести оплату для получения кода разблокировки. Поэтому важно не открывать ссылки и файлы сомнительной природы.

– **В последнее время активнее стали проявлять себя телефонные и интернет-мошенники. С чем это связано?**



Цифровая гигиена: для себя и бизнеса

– В открытый доступ «сливают» базы данных клиентов, что увеличивает активность мошенников, которые пытаются получить доступ к личным аккаунтам граждан в социальных сетях и банковским сервисам. Полученные хакерами данные, как правило, размещаются на общих ресурсах, чтобы мошенники могли ими воспользоваться, или продают.

– **Какими методами пользуются мошенники?**

– Их основной арсенал – манипуляция информацией, создание паники, давления в текущей ситуации. Все это инструменты так называемой «социальной инженерии». Это спланированные психологические атаки в виде сообщений в социальных сетях или звонков вам или вашим близким. Чем больше у вас подписчиков и выше активность в социальных сетях, тем выше вероятность того, что вы станете целью мошенников, которые захотят использовать ваш аккаунт для рассылки писем с просьбой перевести деньги или для распространения иной информации, подталкивающей к определенным действиям.

– **Как злоумышленники могут использовать личные данные?**

– В основном их используют для установления контакта с человеком, его близкими и родственниками. Например, мошенники могут спросить у пожилой женщины, ее ли это сын такой-то даты рождения и с таким-то паспортом, знает ли она о том, что у него есть проблемы (со здоровьем, штрафами и т.п.), и попросить перевести деньги, чтобы помочь ему. Мошенники могут представиться не только «службой безопасности банка», но и представителями больницы или различных служб. Если бы у большинства людей была развита цифровая гигиена, достать личные данные было бы значительно сложнее.

– **Какие правила цифровой гигиены сейчас важно усилить?**

– Первое, что необходимо сделать, – поменять везде пароли на сложные: не менее 16 символов, используя верхний и нижний регистры, специальные символы. Также следует включить двухфакторную аутентификацию, где это возможно.

Хорошая защита – это антивирусы, предпочтение лучше отдавать платным: их базы обновляются чаще и техподдержка работает лучше. Выбирать следует российское программное обеспечение: ряд ино-

странных средств защиты больше не эффективны, потому что некоторые производители прекратили их поддержку в России. Необходимо провести чек-ап смартфонов и других гаджетов и удалить неиспользуемые приложения. Следует сохранить только те сервисы и программы, которые действительно нужны для работы или личного пользования.

– **В России с 10 марта 2022 года перестали работать сервисы бесконтактной оплаты Apple Pay и Google Pay для держателей Visa и MasterCard. Стоит ли удалять данные карт из этих сервисов?**

– Карты желательно сейчас не сохранять ни в каких сервисах: неизвестно, какой ресурс взломают или кто решит добровольно поделить эту информацию. Например, злоумышленники имеют возможность совершить с вашей карты перевод, который может быть расценен как госизмена.

– **Какие российские программы для защиты данных можете посоветовать?**

– Для личного пользования лучше использовать антивирусы – например, dr.web с модулями межсетевого экранирования. Для бизнеса есть и межсетевые экраны UserGate, ViPneT, системы обнаружения атак, анализа трафика, защиты сайтов (web application firewall). Также есть системы поиска уязвимости типа Xspider для небольших компаний или Maxpatrol для крупных предприятий.

Для защиты каналов связи для обмена информацией между офисами – системы криптографической защиты (ViPNeT), системы защиты информации от несанкционированного доступа с контролем флэш-накопителей (Dallas Lock). Эти системы нужны не только для того, чтобы защитить информацию, но и чтобы понять путь утечки/взлома. И только знание этого позволит выстроить эффективную систему защиты.

Беседовала Анна КОПТЯЕВА.

Памятка

Призываем соблюдать следующие правила безопасности:

- не переходите по ссылкам и не запускайте файлы, приходящие по почте и в мессенджерах;
- пользуйтесь только теми интернет-ресурсами, которые действительно нужны для работы;
- при любой подозрительной активности обращайтесь к техническому специалисту вашей организации, специалисту по защите информации или IT-специалисту;
- убедитесь в наличии установленных обновлений ПО;
- передавайте рабочие файлы ТОЛЬКО по защищенным каналам связи;
- оставайтесь бдительными: могут приходить звонки или sms, сообщения в мессенджерах и соцсетях, связанные с темой военных действий и манипуляциями по данной теме;
- возможны попытки получения доступа к аккаунтам соцсетей и мессенджерам: смените пароли, удостоверьтесь в том, что только ваши устройства имеют доступ к соцсетям и мессенджерам.

*Фишинг – это вид интернет-мошенничества, используемый для получения идентификационных данных пользователей.

Совет опытного аудитора

Привлечение займов в ходе строительства многоквартирных жилых домов (МКД) является очень распространенной мерой и поэтому вызывает повышенный интерес. А учиться на чужих ошибках очень полезно. Рассмотрим пример из арбитражной практики (см. дело № А70–9060/2020), позволяющий разобраться, почему налогоплательщику не удалось включить свои расходы на уплату процентов в затраты для целей налогообложения. Какие ошибки он совершил и как можно избежать подобные в своей работе?

Особенности займов при долевым строительстве

Николай НЕКРАСОВ
управляющий ООО «БЭНЦ»



Однако апелляционная инстанция отменила решение суда первой инстанции, а кассация оставила в силе постановление апелляции.

Налоговый орган в ходе проведения выездной налоговой проверки этой строительной компании исключил из состава ее расходов, формирующих себестоимость квадратного метра жилья, проценты за пользование заемными денежными средствами в размере 91,8 млн рублей, которые компания занимала у восьми разных организаций. В итоге это привело к доначислению к уплате в бюджет налога на прибыль в сумме 9,5 млн рублей.

Суд апелляционной инстанции исходил из отсутствия в материалах дела относимых, допустимых и достаточных доказательств, подтверждающих целевое финансирование строительства МКД этими займами. Забегая вперед, необходимо отметить, что это была не единственная, но очень существенная ошибка компании, поскольку в договорах указано, что займы предоставляются на цели, предусмотренные ее уставом, и на текущие нужды. То есть конкретные цели использования передаваемых застройщику займов не были определены.

Кроме того, судами было учтено, что изначально в ходе проверки и при подаче апелляционной жалобы в вышестоящий налоговый орган компания застройщик утверждала наличие с компаниями-заимодавцами исключительно заемных отношений. Тогда как уже в суде заявила о наличии иных договорных отношений, в частности инвестиционных.

Необходимо отметить, что это стало второй ошибкой налогоплательщика, поскольку если в ходе досудебного оспаривания не выдвигаются каких-либо доводов, которые приводятся уже непосредственно в судах, то суды по вполне понятным причинам относятся к этим доказательствам весьма критически. Именно так произошло и в этом споре. Кроме того, суды нашли в инвестиционных договорах массу недостатков: они являются однотипными, в них не определены признаки, позволяющие индивидуализировать приобретаемое инвесторами имущество, сроки передачи объектов недвижимости, сроки строительства объектов, суммы инвестиций и порядок их предоставления.

Инвестиционные договоры не предусматривали возврат заимодавцам денег, поскольку стороны установили, что в обмен на данные инвесторам средства компания-застройщик передаст недвижимое имущество. Между договорами займов и инвестиционными договорами отсутствовали какие-либо взаимосвязи или дополнительные соглашения, связывающие эти договоры между собой. На мой взгляд, компания-застройщик просто «нарисовала» эти инвестиционные договоры, но крайне неумело и неловко. Суды, конечно же, это поняли и не приняли их во внимание, хотя официально отказали по иным формальным основаниям.

Суды отметили, что факт отсутствия инвестиционных отношений и целевой направленности заемных средств также подтверждается тем, что эти средства не учитывались застройщиком на счете 86 («Целевое финансирование»), а отра-



жались по счету 67 («Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»).

Компания настаивала на том, что проценты по займам, согласно ст. 269 НК РФ, включаются в состав расходов, учитываемых в себестоимости квадратного метра строящегося жилья. Однако налоговики подчеркивали, что у застройщика нет доказательств, подтверждающих целевой характер займов и их направленность именно на строительство этого жилья.

Кроме того, положения ст. 18 закона № 214-ФЗ, действующие в спорном периоде, не предусматривали возможность использования застройщиком денежных средств, уплачиваемых дольщиками, на уплату процентов по целевым кредитам (займам). В результате обратите внимание на этот вывод судов) из себестоимости строительства жилья проценты по займам были исключены налоговиками именно по причине того, что займы не носили целевой характер и поэтому не соотносились со строящимися МКД.

Следовательно, суды посчитали, что расходы налогоплательщика на начисленные проценты по займам в силу их нецелевого характера не могут уменьшать его налогооблагаемую базу в проверяемом периоде. Даже по тем займам, которые по сроку их начисления соотносятся с периодом строительства МКД.

Из этого судебного решения следует главный вы-

вод: целевой характер займов при строительстве МКД имеет ключевое значение, и этим нельзя пренебрегать. А статья 269 НК РФ, оказывается, вообще не работает при долевым строительстве МКД без учета особенностей целевого характера получаемых займов (кредитов).

Вместе с тем суды приняли во внимание довод налогоплательщика о том, что пунктом 1 ст. 272 НК РФ определено: расходы, принимаемые для целей налогообложения, признаются таковыми в том отчетном периоде, к которому они относятся, независимо от времени фактической выплаты (метод начисления), поэтому инспекцией обоснованно исключены из расчета налогооблагаемой базы проценты по займам, не входящие в налоговый период, охватываемый проверкой.

Относительно исчисления суммы спорных процентов разногласий у сторон не возникло.

И еще один довольно интересный аспект этого дела. Поняв, что проигрывает этот спор, налогоплательщик заявил о необходимости учета налоговиками для целей налогообложения пропущенного налогового периода хотя бы убытков прошлых лет – по всей видимости, имея в виду как раз тот самый убыток от процентов. Но и тут суды ему отказали, сославшись на то, что отражение убытков прошлых лет является ПРАВОМ налогоплательщика, которое реализуется путем отражения такого убытка, умень-

шающего налоговую базу текущего периода, в соответствующей декларации (ст. 80, 283 НК РФ). При этом перенос убытка производится с учетом ограничений, предусмотренных пунктом 2.1 ст. 283 НК РФ. Налоговый орган не наделен полномочиями принудительно определять размер убытка, подлежащего учету.

И это третья ошибка налогоплательщика, поскольку очевидно: суд рассчитывать (уточнять) налоговую базу налогоплательщика явно не будет. И все эти доводы надо было заявлять в ходе досудебного рассмотрения данного спора. Кроме того, даже если налоговый орган отказал бы ему в этом, необходимо было самому рассчитать, какую сумму убытков прошлых лет он ЗАЯВЛЯЕТ к вычету, тем самым реализуя свое ПРАВО на такое заявление в налоговой декларации. Поскольку в данном споре речь идет как раз о правильности формирования декларации и обязанности налогоплательщика, то, во-первых, надо обеспечить их целевой характер, а во-вторых, не забывать про метод начисления.

В России объявили шестую волну туристического кешбэка с 15 марта



Федеральное агентство по туризму сообщило о возобновлении программы доступных путешествий по России с 15 марта. Это будет уже шестая волна туристического кешбэка.

Напомним, пятый этап продаж туров с кешбэком стартовал 18 января. Планировалось, что он продлится до 12 апреля, однако завершился досрочно – в ночь на 1 марта: к этому моменту все

выделенные на программу средства были перечислены.

Участие в программе приняли восемь туроператоров Архангельской области: «Сказки странствий», «Трэвел Клуб», «Семь континентов», «А Турс», Турцентр Виктории Булатовой, «Севертур», культурно-ландшафтный парк «Голубино» и Северная туристическая компания. Также среди участников программы – гостиницы «Купеческая» (Сольвычегодск), «Соловецкая слобода»

(пос. Соловецкий), «Заря» (Коряжма), «Двина» (Архангельск), отель «Соловки» (пос. Соловецкий), отель «Пур-Наволоок» (Архангельск) туркомплекс «Малые Карелы» и нацпарк «Кенозерский», а также два санатория – «Беломорье» и «Солониha».

Возобновление программы позволит людям выбирать доступные варианты отдыха внутри страны, поддержит бизнес и рабочие места в отрасли, сообщает Ростуризм. Купить тур

или отдельно проживание в отеле с кешбэком можно с 15 марта и до 1 мая, а отправиться в поездку – с момента старта продаж и до 1 июля 2022 года.

Условия программы остаются прежними. Поездки – от 2 ночей, оплачиваются картой МИР – на нее автоматически в течение пяти дней возвращается 20% стоимости. Максимальная сумма кешбэка – 20 тысяч рублей. Количество поездок на одного человека не ограничено.

Событие: В Архангельске пройдёт «ЭХО Большого Детского фестиваля»

«Для детей – здесь нужно угадать»

С 12 по 17 апреля Международный Большой Детский фестиваль представит в Архангельске лауреатов конкурсной программы прошлого года. Этот фестиваль проводится Московским Губернским театром, программа включает спектакли для детей и подростков в различных жанрах – от драматических и кукольных до музыкальных представлений. В нашем регионе основными площадками станут Архангельский театр драмы, Архангельский театр кукол и Северодвинский драматический театр.

Ольга ИСТОМИНА **БК**
журналист

Открытие программы «ЭХО БДФ» запланировано на 12 апреля на сцене Архангельского театра драмы. Будет показана музыкальная сказка «Маленький принц» по книге Сент-Экзюпери. В главной роли – народный артист России Сергей Безруков, художественный руководитель Московского Губернского театра и Международного Большого Детского фестиваля. В исполнении Губернаторского оркестра Московской области (главный дирижер – Сергей Пашенко) в спектакле прозвучит музыка французских композиторов: «Карнавал животных» Сен-Санса, «Послеполуденный отдых фавна» и «Облака» из «Ноктюрнов» Дебюсси, «Павана на смерть инфанты» Раверля. Симфонические картины создадут музыкальный контекст, а авторские рисунки Экзюпери и красочные видеоинсталляции дополнят сценическое действие.

КУКОЛЬНЫЕ СПЕКТАКЛИ

На сцене Архангельского театра кукол представят три спектакля: «Вафельное сердце» театра КУКФО (Санкт-Петербург), «Русалочка» Московского областного государственного театра кукол и «Полонез Огинского» Челябинского театра кукол.

«Вафельное сердце» по повести норвежской писательницы Марии Парр (режиссер – Анна Викторова) – это история приключения двух жителей деревушки: девятилетнего Трилле и его соседки-одноклассницы Лены, где есть место юмору и размышлениям о жизни и смерти, дружбе, любви и взрослении. В 2021 году спектакль стал лауреатом Высшей театральной премии Санкт-Петербурга «Золотой обфит» в номинации «Лучший спектакль в театре кукол».

В основе спектакля «Русалочка» (режиссер – неоднократный лауреат премии «Золотая маска» Борис Константинов) – история любви и самопожертвования маленькой морской девицы (до словный перевод с датского), описанная Г. Х. Андерсеном.

«Полонез Огинского» – новелла о войне по мотивам одноименной повести Кон-

стантина Губаревича, которую поставил заслуженный артист РФ, лауреат «Золотой маски» Александр Борок. По сюжету сирота Василёк отвлекает немцев игрой на скрипке, пока партизаны минируют железнодорожный мост. Вместо автомата и игрушек мальчик выбирает скрипку и рожденную ею музыку. Главный посыл спектакля в том, что сила музыки способна вдохнуть силу в человека и вернуть ему веру в жизнь.

ДРАМА И ОПЕРА – ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

На сцене Архангельского театра драмы в рамках фестиваля сыграют спектакль Няганского ТЮЗа «Умешь ли ты свистеть, Йоханна?» (режиссер – Иван Пачин) о том, как два друга отправляются в дом престарелых и находят себе самого настоящего дедушку, и спектакль Татарского государственного театра юного зрителя им. Г. Кариева «Мю, мой Мю» по произведению А. Линдгрена. Второй спектакль будет идти на татарском языке с синхронным переводом на русский с помощью наушников. Режиссер Екатерина Гороховская поставила историю о сироте Буссе, которую писательнице навяла фигура одинокого мальчика, увиденная однажды поздним вечером в стокгольмском парке. Сказочница превратила его в принца, и повторяющиеся в спектакле слова «Мю, мой Мю!» – это обращение короля к сыну, звучащее словно заклинание или оберег, с которым не справится самое великое зло.

Еще один необычный спектакль, который будет показан на сцене театра драмы, – электроакустическая опера DARK. Спектакль сочетает мистический сюжет о том, как в подростка вселился призрак, с документальностью: в канву спектакля вплетены реальные видеointervью подростков, которые подверглись травле или сами оказывали давление на своих сверстников.

Эта постановка стала результатом лаборатории «КООПЕРАЦИЯ»: творческого и образовательного проекта для молодых композиторов и драматургов. Команда подростков – участников проекта написала текст о буллинге и социальном неравенстве, который затем



переосмыслил композитор Дмитрий Мазуров, работающий на стыке новой академической и электронной клубной музыки. Медиахудожник Анастасия Алёхина создала уникальный звучащий костюм, реагирующий на движение артиста в пространстве.

«Я сразу решил, что не буду писать детскую музыку в традиционном понимании, – рассказывает Дмитрий Мазуров. – Есть композиторы, писатели, которые прекрасно это делают, и это отдельная область искусства. Я знаком с современной молодежной культурой и понимаю, что для нового поколения старый, академический формат оперы малоинтересен. Хотелось по-другому взглянуть на него. Поэтому здесь можно обнаружить и медиаарт, и элементы современной queer поп-музыки – андрогинный вокал, пост-интернет искусство, эмбиент, хип-хоп, нойз, экспериментал. А также саксофон и бас-гитару из мира фри джаза».

КНИГИ И ФИЛЬМЫ НА ФЕСТИВАЛЕ

В программе «ЭХО БДФ» в Архангельске будут представлены еще два направления фестиваля – БДФКнига и БДФКино.

Идея литературного направления фестиваля – представить самые яркие произведения года для широкой семейной аудитории, познакомить ее со знаковыми авторами современности и предоставить режиссерам театра, кино и анимации пространство для выбора произведений для постановки и экранизации. Запланированы встречи с писателями Асей Кравченко и Ниной Дашевской.

В программу направления кино будут включены показы фильмов – победителей прошлогоднего фестиваля в номинации «Лучший художественный фильм для детей»: «Пальма», «Последний богатырь: корень зла» и «Конёк-Горбунок». В анимационной программе будет представлен мультфильм «Курочка-умница» (режиссер – Дарья Сидловская) и подборка «Лучшие анимационные фильмы для детей от Союзмультфильма».

ЛАБОРАТОРИЯ ПО ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Кроме того, организаторы фестиваля реализуют спецпроект: на базе Архангельского театра кукол будет организована режиссерская лаборатория по новой детской литературе «Моя Родина – Север». Лаборатория для режиссеров в рамках БДФК станет уже третьей – первые две прошли в Севастополе и Калининграде.

Участникам лаборатории предлагается взять за основу произведения современных авторов, созданных на основе народных эпосов, сказок, этнографических или исторических материалов и рассказывающих о культурно-историческом наследии народов северных территорий. Три режиссера, выбранные по творческим заявкам экспертами фестиваля, создадут эскизы новых постановок для детей. Лучшая работа будет поставлена в Архангельском театре кукол и войдет в репертуар театра. Показы эскизов запланированы на 16 и 17 апреля.

«ЭХО Большого Детского фестиваля» завершится 17 апреля. На сцене Архангельского театра драмы покажут спектакль Московского Губернского театра «Малыш и Карлсон» (режиссер – Алла Решетникова), который накануне также сыграют на сцене Северодвинского драматического театра.

Большой Детский фестиваль проводится уже в пятый раз Фондом поддержки и развития социокультурных проектов Сергея Безрукова при поддержке Фонда Президентских грантов, Министерства культуры Российской Федерации и Министерства культуры Московской области.

«Мы создали Большой детский фестиваль для того, чтобы понять: что же все-таки сами дети считают лучшим, как они воспринимают спектакли, анимацию, которую создают для них взрослые, – отметил в одном из интервью Сергей Безруков. – Часто то, что мы, взрослые, считаем интересным детям, совсем их не увлекает. В этом вся загвоздка. Для детей – здесь нужно угадать заранее».

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Натальи Козловой

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – заведующая Музеем художника и сказочника С. Г. Писахова музейного объединения «Художественная культура Русского Севера» Наталья КОЗЛОВА:



– Мои читательские предпочтения складываются стихийно. На выбор литературы влияют и профессиональная деятельность, и советы друзей и знакомых. Есть книги, к которым обращаешься в силу каких-то обстоятельств, к примеру, после фильма или театральной постановки. В таких случаях часто перечитываю Шекспира: его творения укрепляют веру в лучшее в человеке и наполняют идеями гуманизма. Из русской классики отдаю предпочтение прозе Пушкина – «Метель», «Станционный смотритель», «Капитанская дочка».

Люблю романы, в них меня привлекают описания жизненных ситуаций и яркие образы героев. По роду деятельности читаю много, в том числе и художественную литературу. Некоторые произведения интересны с профессиональной точки зрения и в то же время переключаются с моей любовью к романам. Отмечу три, которые прочитала с удовольствием и рекомендую всем друзьям и коллегам. Один из них – «Музей невинности» – принадлежит перу турецкого автора, нобелевского лауреата Орхана Памука. В очень нужное время мне в руки попала работа Александра Архангельского «Музей революции», считаю ее для себя мировоззренческой. С юмором, в присущей автору манере написана повесть Сергея Довлатова «Заповедник», рассказывающая о его работе в Михайловском.

Бывает, что некоторые книги беру в руки под влиянием своих детей. Благодаря сыну открыла для себя великолепный роман Тома Штрассера «Волна» – о природе и сущности фашизма, о том, как работают механизмы этого явления и как легко этим заразиться, а вместе с десятилетней дочерью прочитала цикл книг о Гарри Поттере.

Распространим корреспонденцию

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235



БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 9 (1063), 14 марта 2022 года
Подписано в печать 11.03.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2200. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 1.01.2022 по 11.03.2022 – 95 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.