

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Итальянский вкус северных сыров

→ 8



Пять лет назад архангелогородка Оксана ХАРЬКОВСКАЯ открыла своё дело – всего полгода прошло от идеи создать частную сыроварню до ее запуска. Сегодня на крафтовом предприятии «Сыролайф» производят изысканные сорта сыра и варят натуральный продукт с необычными ингредиентами.

Фото: Алексей Литвицкий

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за **ОДИН** визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - **БЕСПЛАТНО!**
- **БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ** налоговой инспекции, **БЕЗ очередей**, нотариусов и доверенностей!
- **БЕЗ УПЛАТЫ** госпошлины* (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- ВТБ
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Тинькофф Банк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*
на продвижение своего бизнеса
в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Запись и подробности по телефону **+7 921 720-0273**

*при открытии расчетного счета в ПАО Сбербанк



Фото: depositphotos.com, Рязань. Не является публичной офертой. *Тиражируются действительны до 31.12.2022

Благоустройство: Глава Архангельска рассказал о деталях проекта новой прогулочной зоны у реки

Променада по «парящей» набережной

Во вторник, 17 мая, глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ провел выездное совещание на набережной Северной Двины за Молодёжным сквером, где создается уникальная для нашего города прогулочная зона. Планируется, что она соединит два участка пешеходной части набережной. Сейчас завершается реализация первого этапа проекта, второй стартует уже этим летом.

В 2020 году на пересечении улицы Поморской с набережной Северной Двины (рядом с Дворцом детского и юношеского творчества) было благоустроено общественное пространство – Молодёжный сквер, визитной карточкой которого стали три большие фигуры муравьев. Эта территория сегодня пользуется популярностью у жителей и гостей города.

Однако, приходя в сквер, люди не могли выйти на набережную, чтобы насладиться прогулкой вдоль

реки. Прекрасный вид закрывали заросли кустарника. На берегу оставалась заброшенная деревянная пристань, выход на которую был невозможен, да и опасен. В 2021 году началась реализация масштабного проекта обновления этого пространства. По итогам конкурсных процедур муниципальный контракт получило МУП «Городское благоустройство».

Работы развернулись на участке между Дворцом детского и юношеского творчества, старой пристанью, комплексом «аквилон-

ских» домов и новым речным вокзалом. В первую очередь подрядчик расчистил территорию от кустарников и мелколесья, демонтировал верхнюю часть деревянных свайных причалов, укрепил откосы камнем, плитами и арматурой. На месте некачественных деревянных строений установлены новые сваи из стальных труб. Появились очертания будущей набережной – металлический «скелет» прогулочной зоны.

«Работы идут строго по графику, стремимся завершить их в установлен-



Фото Анастасии Незгоровой

ный срок. Создаваемая конструкция будет безопасна. Целостность каждого сварного шва проверяют специалисты с помощью ультразвукового оборудования. Сейчас свайные работы завершаются», – рассказал главе Архангельска во время выездного совещания директор МУП «Городское благоустройство» Александр КУЗНЕЦОВ.

Уже началась установка ограждений, вскоре здесь появится деревянный настил. Итогом проекта станет создание «парящего» над рекой променада с балконами – смотровыми площадками. Все должно быть готово к Дню города.

«Это очень интересный с технической точки зрения проект благоустройства. Он разбит на два этапа. Первый – установка «парящего» променада. Эта часть проекта завершится

уже через месяц. Но мы готовы идти дальше и создать сквозную прогулочную зону, которая соединит обновленное общественное пространство с Красной пристанью. Это стратегическая цель нашего проекта, – пояснил журналистам глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ. – Сейчас разрабатывается проектно-сметная документация на создание прогулочной зоны за Дворцом детского и юношеского творчества. Приступить к реализации второго этапа мы планируем в конце июня. Проект реализует городская администрация совместно с Правительством Архангельской области, которое обеспечивает финансирование работ. Также помощь оказывают Дворец детского и юношеского творчества и Росморпорт».

Сейчас проход вдоль набережной за зданием учре-

ждения дополнительного образования невозможен из-за ограждения: там находится причал Росморпорта.

«С Дворцом детского и юношеского творчества мы согласовали выделение участка земли для оборудования пешеходной дорожки: она будет проложена по территории, где сейчас находится забор учреждения, – его перенесем ближе к зданию. Ширина тротуара будет около трех метров. Кроме того, мы сохраним аллею из вязыдов: дорожка пройдет вдоль них», – пояснил Дмитрий Александрович.

При этом будет соблюдена транспортная безопасность причала: его также оградят забором.

«Чтобы обеспечить безопасность в зоне причала и отделить территорию детского учреждения, будут установлены два одинаковых декоративных ограждения. Кро-



Фото архиву.и. Павла Кононова

Среда обитания: В Архангельске продолжают обновлять систему уличного освещения

Белые ночи – время романтики и... ремонта фонарей

С 1 июня 2022 года начнутся большие работы по развитию и обновлению системы наружного освещения Архангельска. Об этом на официальном сайте и в соцсети «ВКонтакте» заявил глава города Дмитрий МОРЕВ. Администрация муниципалитета последовательно движется к стопроцентному освещению всей территории областного центра.

«Жители других регионов мечтают хоть раз окунуться в атмосферу белых ночей, а к нам белые ночи приходят сами. Романтичное явление природы мы используем не только для вечерних прогулок: с 1 июня начинается новый этап больших работ по модернизации системы уличного освещения Архангельска», – отметил Дмитрий Морев.

Напомним, что на протяжении многих лет проблема модернизации системы наружного освещения областного центра оставалась нерешенной. По состоянию на 2020 год город освещался лишь на 69% от норматива. Эта тема постоянно поднималась на сессиях Архангельской городской Думы, особенно в обращениях де-

путатов, представляющих интересы населения островов и окраин.

Ситуация начала меняться с 2021 года. По словам директора МУП «Горсвет» Александра ГУРЬЕВА, шла активная замена фонарей, проводился капитальный ремонт линий уличного освещения. За год муниципальное предприятие заменило 1300 светильников, 1100 ламп в них, 90 опор, еще 500 опор были отремонтированы. В том числе на островах и окраинах. Новые светодиодные лампы потребляют меньше энергии, и за счет этой экономии их горение можно усилить с 70% до 100%.

Важной задачей стало строительство новых линий на трех общественных терри-



Фото архиву.и

ториях: у АГКЦ, у домов № 6 и № 10 на улице Воскресенской. Общая протяженность линий составила два километра.

Кроме того, был выполнен капитальный ремонт участков сети общей протяженностью 800 метров – на улице Валявкина и Никольском проспекте.

Еще одна проблема – «заброшки»: в 2021 году восстановлено около 500 м таких линий освещения.

«Хочется отметить большой прогресс в работе администрации муниципалитета по улучшению уличного освещения. В планах на 2022 год – поднять показатели освещенности Ар-

хангельска с 69% до 75%», – обратил внимание коллег на апрельской сессии городской Думы депутат Иван ВОРОНЦОВ.

Стоит отметить, что «Горсвету» выделены дополнительные средства для увеличения уровня освещенности улиц, дворов и общественных территорий в 2022 году. А буквально недавно – в марте – муниципальное предприятие получило новую технику, позволяющую эффективнее проводить плановые работы и оперативно устранять аварии в сети.

И вот – новое сообщение от главы города в преддверии периода белых ночей.

«На лето мы запланировали строительство трех километров новых линий на участках, где никогда не было фонарей. Работы будем выполнять на улицах Пирсовой, Адмирала Макарова, Суфтина, Малиновского, Индустриальной, Ильича, Целлюлозной, Ильинской и Родионова. МУП «Горсвет» продолжит замену старых ламп и светильников на светодиодные, причем не толь-

ко в центральной части города. Например, такая модернизация предусмотрена на острове Краснофлотский», – сообщил глава Архангельска Дмитрий Морев.

В планах также замена 80 аварийных опор и выправка еще двухсот, по десяти адресам – установка дополнительного освещения на пешеходных переходах. Капитальный ремонт линий освещения будет выполнен в районе Вечного огня и на улице Садовой.

Продолжится работа по восстановлению и вводу в эксплуатацию бесхозных сетей: на очереди Маймакса – подъезд к поликлинике № 3 и улица Шмидта.

«В этом году мы уже сделали первый важный шаг на пути к стопроцентному освещению: на островах, в парках и скверах, вдоль оживленных улиц включены все фонари. Работу эту продолжим и будем стремиться к тому, чтобы на 100% функционировало уличное освещение на всей территории города!» – подчеркнул Дмитрий Морев.



ме того, на причале организована охрана, есть технические средства слежения», – добавил глава Архангельска.

Новую общественную территорию планируется оборудовать пандусами для маломобильных людей, семей с колясками, любителей велосипедов, самокатов и скейтбордов. Также на этом участке набережной появится современное освещение.

«Мы восстановили освещение, которое было на старом пирсе. При этом к существующим семи опорам добавили еще одну, установили 16 светильников разной мощности. Общая протяженность новой линии составила более 300 метров, – рассказал начальник МУП «Горсвет» Александр Гурьев. – Применены самые современные технологии, светильники светодиодные, так что территория будет хорошо освещена».

В целом этот проект для Архангельска уникален. Если изначально городские инициативы по благоустройству охватывали конкретный сквер или небольшую территорию, то сейчас выходим на новый уровень, создавая не просто обновленные, а совершенно новые общественные пространства.

«Вместо старого пирса горожане получат хорошую прогулочную набережную, с которой будут открываться прекрасные виды на реку. В дальнейшем планируем установить здесь малые архитектурные формы: как минимум – скамейки и урны, затем, возможно, – различные объекты и фотозоны. Наша задача – сделать все, чтобы этот участок набережной соответствовал статусу областного центра», – подчеркнул глава Архангельска Дмитрий Морев.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА



Фото Анастасии Незгоровой

Памятник Петру Первому в Архангельске отремонтируют по номинальной цене

Подведены итоги торговых процедур по выбору подрядчика на капитальный ремонт памятника Петру Первому в Архангельске. Договор заключен с архангельской компанией – ООО ПК «Стройиндустрия». Снижения начальной цены по итогам аукциона не произошло: фирма выполнит работы за 7 млн 931 тысячу 545 рублей.

Памятник Петру Великому стоит на центральной набережной Северной Двины, у здания школы № 4.

Заказчик нынешних торгов по выбору подрядчика на капитальный ремонт памятника – «Научно-производственный центр по охране памятников истории и культуры». Сам открытый аукцион был признан несостоявшимся, так как на него была подана только одна заявка – от ООО ПК «Стройиндустрия». В большинстве случаев при таком исходе договор заключается с единственным поставщиком.

ООО ПК «Стройиндустрия» имеет опыт подобных работ. В частности, именно эта компания в 2021 году вполне качественно и в срок провела реставрацию обелиска «Жертвам интервенции 1918–1920 годов».

Напомним, что в 2022 году в России проходят различные мероприятия, посвященные 350-летию со дня рождения Петра Великого. Капитальный ремонт памятника императору в Архангельске – один из практических пунктов плана празднований в нашем регионе.

Взгляд

Чем пахнут полстакана?

В условиях нарастающей разногласицы в обществе на фоне ужесточающихся санкций все чаще вспоминается услышанная еще в 70-е годы прошлого века (а появилась она, безусловно, еще раньше) инструкция, как отличать оптимиста от пессимиста. Первый утверждает, что стакан наполовину полон, второй – что стакан наполовину пуст. Вместо стакана для идентификации настроений можно использовать коньяк и клопов: если коньяк пахнет клопами – ваш собеседник пессимист. А клопы пахнут коньяком только у безудержных оптимистов.



Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»

При всей метафоричности и даже афористичности этих прелестных формул, они имеют один существенный недостаток: между двумя крайностями не остается места для среднего. Вроде бы спасение сулит третья формула, где место стаканов с клопами занимают реалисты. В такой системе отсчета хорошо информированный реалист неизменно становится пессимистом, ну а плохо информированный ухитряется оставаться оптимистом. Конструкция эта, как и все, что допускает наличие хотя бы чего-нибудь среднего, несколько сложнее, но зато действительность должна отражать полнее и рельефнее.

Беда в том, что нынешняя наша реальность не терпит ни сложностей, ни полутонов. Непримириемые противники – официальные и оппозиционные спикеры – утверждают, разумеется, противоположные вроде бы вещи, но с равной категоричностью. Если читать авторитетные суждения и прогнозы экономистов, близких к власти, поневоле восхищаешься оптимизмом авторов. Их оппоненты-пессимисты весьма убедительно доказывают, что перспективы наши весьма печальны.

И здесь усложненная формула с выраженным алкогольным подтекстом оказывается и опасна, и вредна, потому что вместо коньяка или клопов она отчетливо пахнет идеологической диверсией. Если пессимисты сконцентрировались в оппозиционном лагере, получается, что представители этой части политического спектра информированы лучше, чем их провластные коллеги-противники. И это, по крайней мере с виду, очень похоже на правду, потому что свои апокалипсические прогнозы они дают, основываясь на данных Росстата, Центрального Банка, Сбера и других государственных или полугосударственных институций. На чем основаны оптимистические суждения другой стороны, понять можно далеко не всегда.

Можно, конечно, попробовать сместить грань между оптимизмом и реализ-

мом. Например, Антон Семенович Макаренко, описывая достижения первых послереволюционных десятилетий, писал: «оказывается... что все предвидения рассчитаны были точно, основаны на знании, на ощущении действительных ценностей. И был вовсе не оптимизм, а реалистическая уверенность, а оптимизмом она называлась из застенчивости». «Педагогическая поэма», откуда взяты эти слова, увидела свет в далеком 1935 году. Спустя полвека оказалось, что «реалистическая уверенность» ничего общего с реальностью не имела, а «расчет предвидений» был точен «с точностью до наоборот».

В конце 1980-х, когда Советский Союз мчался к последней черте, но еще не пересек ее, один из ведущих отечественных экономистов, Павел Медведев, обосновал, что среди причин краха тотально государственной экономики были неполнота и недостоверность данных, на основании которых велось планирование.

Об этом поневоле приходится вспоминать в ситуации нынешней, когда в условиях санкций мы, судя по всему, возвращаемся к системе директивно-

В условиях санкций мы, похоже, возвращаемся к системе директивного установления показателей для полугосударственной экономики в отсутствие полных и достоверных данных. Минтранс, к примеру, планирует к 2030 году произвести и передать отечественным эксплуатантам 1000 воздушных судов. Цифра выглядит красиво, но откуда она взялась? Предположительно, из воздуха... простите, из бумаг.

Эта история в лучших традициях отечественного аппаратного волюнтаризма – не фейк: ее рассказывает «Коммерсантъ». Судя по публикации, в авиакомпании запрос чиновников вызвал «некоторую оторопь». Один из собеседников весьма уважительно изложил историю посещения, что «...распланировать можно любые цифры, они вряд ли будут иметь отношение к действительности», другой объ-

отечественным эксплуатантам 1000 воздушных судов. У специалистов амбициозные планы чиновников вызывают ряд вопросов.

Первый – это реалистичность заявленных целей. В 2021 году было произведено 32 гражданских самолета – значит, за восемь лет привластные оптимисты предполагают увеличить производство без малого в четыре раза, что было бы непросто даже для гораздо более мощного советского авиапрома.

Второй вопрос – как это сделать под жесткими санкциями: почти все, что в последние десятилетия проектировалось и выпускалось в России, делалось в условиях нормальной полноценной интеграции нашей страны в мировую экономику и промышленность. Тот же Sukhoi Superjet 100 изначально примерно на 60–80% состоял из импортных узлов и комплектующих, и это никого не смущало. MC-21 проектировался с крылом из импортных композитных материалов. Теперь ничего этого нет, и надо не просто в четыре раза увеличить выпуск самолетов, но перед этим еще и перестроить все технологические цепочки, создать отечественные аналоги всех зарубежных материалов и агрегатов, на которые теперь рассчитывать не приходится.

Ну и, наконец, третий вопрос: сколько на самом деле нам нужно самолетов в ближайшие годы? Заявленная цифра, безусловно, выглядит и достойно, и красиво, но откуда она взялась? Предположительно, из воздуха... простите, из бумаг: 21 апреля Минтранс попросил двадцать четыре российских авиакомпании подсчитать, сколько новых отечественных самолетов им потребуется до 2030 года. Письмо с формой отчета было направлено утром, ответ надлежало дать до 16 часов.

янил, что «мы пытаемся... сориентироваться с планами на завтра, на месяц, а давать прогнозы на восемь лет вперед невозможно». Что именно ответили авиакомпании Минтрансу, история умалчивает. Но, судя по приведенным цитатам, на достоверность этих прогнозов надеяться не стоит. Так что все вполне соответствует той самой идеологически вредной формуле: торопыги-аппаратчики достоверной информации не получили, а потому проявили оптимизм.

В реальности объем пассажиропотока зависит и от макроэкономики, и, в еще большей степени, от геополитики. Здесь едва ли кто-то возьмется дать ответственные прогнозы. Но пока размах программы выглядит бессмысленным: до кризиса пассажиропоток составлял около 100 млн человек в год. Скорее всего, в условиях внешней изоляции и ухудшения экономической ситуации внутри страны он сократится весьма значительно. Впрочем, и заявленная Минтрансом программа выглядит... оптимистично – останемся пока на этой характеристике и будем надеяться, что «безработных» самолетов не будет – их просто не сумеют построить.

Нечестно было бы, однако, искать оптимизма только среди аппаратчиков. Несколько дней назад региональное сетевое издание опубликовало подборку из трех интервью с представителями архангельского общепита. Там тоже есть оптимист, который надеется, что уход из России Макдоналдса освободит соответствующую нишу и даст возможность развиваться, в том числе – привлекая оставшийся без работы персонал мирового лидера фастфуда. Но соглашались, что реализма здесь все-таки больше, чем в проектах федерального Минтранса.

У других ситуация вызывает более сложные эмоции. Пессимист от общепита грустно рассуждает о том, что уже пришлось отказаться от многих импортных продуктов и напитков, что блюда посетителям приходится предлагать чуть ли не ниже себестоимости, а цены повысить нельзя – отпугнет клиентов. И без того кафе и рестораны – это первое, от чего люди отказываются в условиях кризиса. Реалист же сетует на вздорожание продуктов, необходимость вывода из меню некоторых блюд, но робко надеется на положительные перемены.

Каждый из них имеет право на свой взгляд на мир: жизнь, безусловно, гораздо многограннее полстакана, даже если он в соответствии со старым советским правилом имеет «законные» 16 граней. И не важно, чем пахнет налитый в него напиток.

Туризм: В Архангельске представили ключевые мероприятия лета-2022



Фото: vk.com/malyekorolyamuseum

Сезон ярких событий

В Архангельске презентовали ключевые события, которые пройдут этим летом в нашем регионе. Они интересны не только для жителей Поморья, но и для туристов. Некоторые мероприятия по праву можно назвать брендами Архангельской области, о которых знают далеко за ее пределами. Другие, напротив, только набирают свою популярность.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

БК

Презентация главных туристических и культурных мероприятий ближайших месяцев для туроператоров, журналистов и представителей гостиничного бизнеса прошла в Музее художественного освоения Арктики им. А. А. Борисова в середине мая.

«Внутренний туризм набирает обороты и развивается. Каждый из нас задумывается о том, какие уголки России можно посетить. Мне повезло попутешествовать по Архангельской области, и я сделала очень много открытий», — отметила министр культуры Оксана СВЕТЛОВА. — Мы с коллегами из Центра развития туризма и культуры региона, муниципальных образований решили собрать качественный событийный календарь, который поможет туроператорам и всем нашим партнерам в привлечении туристов».

Этой весной в регионе сняли большую часть «коронавирусных» запретов. Теперь можно снова проводить массовые мероприятия, нет ограничений на заселение в гостиницы или походы в рестораны. А потому можно говорить о новом витке развития событийного туризма.

«Два года пандемии изменили картину в части событийных мероприятий: некоторые из них не проводились так широко, как это было ранее, другие сменили форматы. Но сейчас это направление встает на новые «рельсы», — уверена начальник туристско-информационного отдела Центра развития туризма и культуры Архан-

гельской области Светланы КОРНИЦКАЯ.

Несмотря на переменчивую погоду, в Поморье уже чувствуется дыхание летнего сезона. С 6 мая в акватории Архангельска начали курсировать пассажирские теплоходы, которые связывают островные территории с центром города. Речные прогулки интересны и для путешественников: центр развития туризма предлагает шесть маршрутов, которые позволят интересно провести выходные. А 28 мая свою навигацию открывает старейший в России колесный пароход «Н. В. Гоголь», где готовят обширную программу для гостей.

МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИЮНЬ

С 30 мая по 1 июня в Архангельске ждут праздник блюзовой музыки — XVII Arkhangelsk Blues Festival. Два первых концерта фестиваля пройдут в зале драматического театра, а 1 июня участников примет джаз-клуб Тима Дорофеева. В этом году в Архангельске соберутся артисты из Москвы, Вологды, Новороссийска, Екатеринбург, Кирова и Санкт-Петербурга.

Одним из самых ярких культурных событий Архангельска традиционно является Международный фестиваль уличных театров. В этот раз он пройдет с 22 по 26 июня, однако на первый день запланирована только деловая программа. С 23 июня улицы областного центра станут площадкой для выступления 15 коллективов со всей страны. Ежедневно планируется не ме-

нее 10 событий. Помимо приезжих артистов, в Архангельске выступят местные театральные и музыкальные группы.

«Отдельно остановлюсь на уличном спектакле «Апрель» театра «ЦЕХЪ». В этом году мы решили не только использовать красивые городские площадки, но и переместиться... в гаражи. «Апрель» — спектакль по произведениям Виктора Цоя. На наш взгляд, это позволит расширить аудиторию фестиваля», — рассказала помощник художественного руководителя по международной деятельности Архангельского молодежного театра Любовь СТАРКОВА.

Деловая программа включает два направления.

«Первое — организаторское, оно соберет продюсеров, директоров коллективов и фестивалей, второе — творческое: для артистов, художников и всех, кто хочет выступить на сцене. Итогом станет большой перформанс, который мы представим на Дне города», — добавила Любовь Старкова.

В июле состоится праздник первого каменного форпоста России — Новодвинской крепости. Гостей ждет насыщенная программа: концерты, интерактивные площадки, экскурсионные маршруты и мастер-классы. Первый день фестиваля, 9 июля, пройдет на Красной пристани, второй — непосредственно в Новодвинской крепости. Планируются дополнительные паромы и теплоходы на Бревенник, автобусные рейсы на острове.

ПОМОРСКИЕ РЕГАТЫ

Поморская карбасная регата назначена на 9–10 июля. Участники будут соревно-

ваться в двух видах гонок: под парусом и на веслах. Старт события — на Красной пристани.

«Соревнования, связанные с традициями северного судостроения, пройдут в Архангельске в четвертый раз: предыдущие были в 1870, 1884 и 2021 годах. В прошлом году регата вызвала большой интерес — многие горожане наблюдали за ней с набережной. Поэтому мы решили вновь провести гонки. В 2021-м регата проходила на трех карбасах, которые построены на верфи Товарищества поморского судостроения. В этом году участвовать в гонках будут уже пять судов», — рассказал директор Северного морского музея Евгений ТЕНЕТОВ. — Наша задача — организовать городской праздник воды, праздник лодки. Запланированы мастер-классы, посещение верфи. Будет и научная часть мероприятия: в Архангельск приедут специалисты, которые занимаются реконструкцией и строительством традиционных судов в разных регионах страны».

В Петров день, 12 июля, в деревне Морщихинской Каргопольского округа пройдет Лехшмозерская регата — это праздник народного судостроения Русского Севера в Кенозерье, который соберет любителей энергично «поработать веслом». Участником регаты может стать любой желающий, имеющий в своем хозяйстве лодку — от резиновой до металлической, но особенно приветствуются именно деревян-

ные. Помимо гонок, участники и гостей соревнований ждут концерты, интерактивные и гастрономические площадки, игры и забавы на рыбацкую тему.

ФЕСТИВАЛИ СЕНОКОСА

Празднику сенокоса в этом году в Архангельской области будут посвящены сразу два ярких события: литературный фестиваль «А в Пекашине ставят стога» в Пинежском районе и этно-джазовый фестиваль «СеноFest» в музее «Малые Корелы».

Фестиваль «А в Пекашине ставят стога» пройдет 8–9 июля в деревне Веркола, где родился и вырос известный писатель Фёдор Абрамов. Это место стало прообразом деревни Пекашино в его знаменитой тетралогии «Братья и сестры». На два дня деревня превратится в место встречи гостей из разных уголков страны. Их ждут литературные беседы, концертные программы, театрализованные экскурсии. Ключевым событием фестиваля станет праздник сенокоса, во время которого все желающие смогут посоревноваться в косьбе, посетить мастер-классы по ворошению сена, принять участие в местных обрядовых действиях и попробовать пинежские угощения.

«СеноFest» назначен на 16–17 июля. Этот фестиваль сочетает в себе старинные традиции Русского Севера и музыку в стиле джаз. В первый день на деревенские гулянья приедут фольклорные коллективы и ансамбли Архангельской области. Во второй день состоится сенокос. По словам заведующей отделом этнографических программ и массовых мероприятий музея «Малые Корелы» Юлии ВОЛОВОЙ, «СеноFest» — семейный праздник с неповторимой атмосферой.

«На фестивале можно также посоревноваться в косьбе, собрать траву в стога, сплести венки, а после — сплясать «Топотуху», попробовать традиционные угощения, приготовленные на костре, послушать джазовую музыку, лежа на сене под открытым небом», — уточнила Юлия Волова.

В АТМОСФЕРЕ ДЕРЕВЕНСКОГО ПРАЗДНИКА

Традиционные праздники в этом году вновь широко отметят в районах Архангельской области.

Народный праздник «Котласская барабушка» пройдет 11 июня на территории Котласского Дворца спорта. Гости праздника ждут фольклорную поляну с народными играми, песнями и плясками, ярмарка мастеров, а также различные мастер-классы. Так, на одной из площадок желающие смогут познакомиться с традицией растопки самовара на углях.

В Кенозерье с 3 по 7 июля анонсирован Форум традиционных знаний: это событие объединит фольклорные, музыкальные и театральные коллективы, мастеров и активных людей со всей страны. В этом году его главная тема — «Деловая деревня», большое внимание будет уделено культуре труда и предпринимательства на селе. Ярким финалом форума станет народный праздник «Иванов день».

В Каргополе 8 и 10 июля пройдет Праздник народных мастеров, который соберет умельцев, творческие танцевальные коллективы и поваров от каждого региона Северо-Запада. Запланированы гастрономические мастер-классы, творческие лаборатории и даже театральное уличное шествие.

А в Сольвычегодске 16–17 июля состоится традиционная Прокопьевская ярмарка, культурной составляющей которой уже много лет является фестиваль имени Козьмы Пруткова. В программе — праздник мужских ремесел, карнавал-парад афоризмов, спектакль Котласского драматического театра и даже частушечный батл.

Вельский район приглашает на три события: 20–26 июня здесь пройдет традиционный фестиваль «Кириллов день», 26 июня — открытые областные соревнования по мотокроссу, а 16 июля — конно-спортивные соревнования «Гордость Поморья»: запланированы заезды рысаков, показательные выступления русской тройки. Помимо спортивной части будут организованы народные гулянья и ярмарка.

В Устьянском районе ждут полюбившийся фестиваль народного творчества «Устьянская сыпчина» (17 июля) с мастер-классами, шествием мастериц и показом коллекций одежды, а также чемпионат «Лесоруб XXI века» (10–13 августа). Эти события ежегодно собирают участников со всей страны и даже из-за рубежа.



Фото: vk.com/artssevnomuseum

Долгострой

Набережную Седова «законсервируют»



Фото Анастасии Незголовой

Объявлены торги на консервацию одного из самых многострадальных объектов в Архангельске последних лет – набережной Георгия Седова в Соломбале. За уборку строительного мусора, «укрытие участка складирования материалов брезентом» и тому подобные работы предлагается менее 3,5 млн рублей.

Напомним, что работы по реконструкции набережной Георгия Седова с большой помпой начались еще в 2017 году. Подрядчик – северодвинская компания «СпецФундаментСтрой» – получила контракт стоимостью почти 520 млн рублей и должна была его исполнить до 2019 года. Через год

после начала реконструкции компанию признали банкротом, а в июне 2019-го Контрольно-счетная палата Архангельской области обнаружила серьезные нарушения, допущенные при строительстве.

В ноябре 2018 года к работам на набережной Седова приступил новый под-

рядчик – московская компания «Проектстрой». Контракт стоимостью свыше 330 млн рублей был рассчитан до 30 октября 2020 года. Однако красивой новой набережной в Соломбале как не было, так и нет. Вернее, в округе нет никакой центральной набережной, потому что территория просто

брошена вместе с остатками материалов и огорожена.

В декабре 2021 года во время прямой линии с населением у **губернатора Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО** спросили про возобновление ремонта набережной.

«Во время работ река начала подмывать часть берегоукрепления – это обстоятельство потребовало изменения проектного решения. Поскольку подрядчик не укладывался в прописанные сроки, мы приняли решение расторгнуть кон-

тракт, – пояснил тогда Александр Цыбульский. – Направили заявку в Росводресурсы на привлечение финансирования – работы требуют чуть больше денег, чем закладывалось первоначально».

Стоимость реализации проекта по новым расчетам составляла более 500 млн рублей. В случае выделения федеральных средств ему удалось бы выполнить в течение двух лет. Однако, как сообщило на днях региональное министерство строительства и архитекту-

ры, в Росводресурсах заявку не приняли. Теперь аналогичное обращение направлено Правительством Архангельской области уже в Минстрой РФ.

Пока же, согласно документации к электронному аукциону, запланирована консервация объекта незавершенного строительства. Она оценивается в сумму 3 млн 451 тысяча 873 рублей. Это начальная максимальная цена контракта. В перечень входят следующие виды работ: освобождение площадки от строительного и бытового мусора; демонтаж существующего деревянного ограждения; монтаж нового ограждения и ворот со сплошной зашивкой профлистом; антикоррозионная окраска верха шпунтовой стенки по всей протяженности; укрытие участка складирования материалов брезентом; обесточивание временных электросетей и т.п. Подрядчик пока не определен. Прием заявок завершился 20 мая. Итоги аукциона должны быть опубликованы 24 мая.

Стратегия: Роскачество и правительство области подписали новое соглашение о сотрудничестве

Качество – основное конкурентное преимущество

Архангельская область и Российская система качества заключили новое соглашение о сотрудничестве. Документ направлен на расширение взаимодействия властей региона с Роскачеством в условиях работы по замещению импортных товаров продукцией отечественного производства. Одновременно с заключением соглашения определена «дорожная карта» – ряд мероприятий для производителей региона от экспертов Роскачества.

ванной рыбной продукции. В настоящее время в Архангельской области есть еще пять кандидатов на получение российского Знака качества – это хлебобулочная, молочная и ликеро-водочная продукция.

В Поморье будут проводиться испытания продукции в рамках веерных исследований Роскачества, продолжится обмен информацией с ведомством по различным вопросам. Архангельская область окажет содействие Роскачеству в выстраивании диалога с предприятиями региона для прохождения ими сертификации и получения российского Знака качества, а также в вопросах разработки методической документации.

Во время визита главы Роскачества посетил

АО «Молоко» – предприятие Агрохолдинга Белозорие, где с 2017 года успешно внедряют принципы бережливого производства. Суть такого подхода в том, чтобы постоянно совершенствовать технологические процессы, использовать рационализаторские предложения, работать со всеми видами потерь, улучшать даже незначительные на первый взгляд операции.

«Могу объективно сказать, что уровень отношения к вопросам качества и эффективности процессов на предприятиях Агрохолдинга Белозорие меня по-хорошему поразил. Предприятие вполне может претендовать на правительственную премию в области качества», – отметил Максим Протасов.

В агрохолдинге убеждены: применение принципов бережливого производства обеспечивает конкурентоспособность продукции. При этом предприятие становится лидером по снижению издержек.

«АО «Молоко» – участник национального проекта «Производительность труда». Для нас очень важно контролировать качество на всех этапах – от получения сырого молока до выработки конечного продукта в нашей упаковке. Сегодня недостаточно быть просто «вкусным, удобным красивым»: необходимо, чтобы товар оценивали профессионалы, и мы договорились о том, что наше предприятие пройдет аудит Роскачества», – подчеркнул **генеральный дирек-**

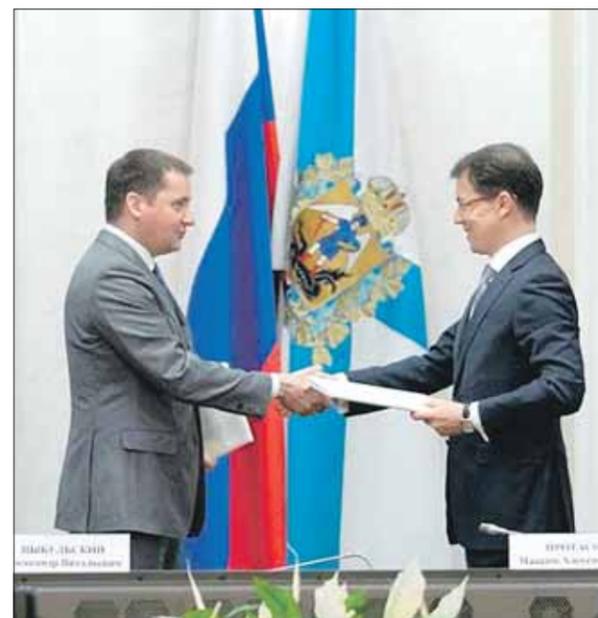


Фото diplomnews.ru, Илана Малыгина

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:

– Наше сотрудничество с Роскачеством будет направлено в первую очередь на расширение перечня товаров и услуг, которые получают государственную сертификацию, а по сути – Знак качества. Для нас это крайне важно, потому что сертификация продукции, которую мы ежедневно потребляем, говорит о ее высоком качестве. Одновременно мы понимаем, что сегодня российская экономика развивается в условиях серьезнейшего санкционного давления со стороны западных стран, поэтому отдельно стоит вопрос о развитии процессов импортозамещения. Очень важно, чтобы при этом качество новых товаров, которые начинают производить наши предприятия, соответствовало самым высоким стандартам и требованиям – и в этом основная роль нашего плана мероприятий.

тор Агрохолдинга «Белозорие» Владимир МИХАЙЛОВ.

Напомним, Роскачество является единственной в России национальной системой мониторинга, сравнительных испытаний и подтверждения качества товаров и услуг. Она создана государством при участии крупнейших научно-исследовательских институ-

тов, лабораторий и экспертных отделов федеральных ведомств. В число основных задач организации входит проведение независимых веерных исследований и объективная оценка качества товаров и услуг, находящихся в обращении на территории РФ, а также просвещение граждан в вопросах выбора качественной продукции.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист



Аудиторы автономной некоммерческой организации помогут производителям Архангельской области увеличить эффективность труда, снизить затраты, внедрить современные системы оценки продукции на производстве и в результате повысить ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Стоит отметить, что Поморье сотрудничает с Роскачеством с 2016 года. За это время была организована проверка процессов на более чем 20 предприятиях нашего региона, и сегодня они официально подтверждают высокое качество производства. В ближайшем будущем, за счет выстраивания более тесного взаимодействия между федеральной организацией и правительством области, число таких предприятий будет расти.

Сегодня российским Знаком качества обладает продукция архангельских производителей – «Филе



Фото Ирины Леоновой

Подсказки эксперта: В Архангельске прошёл мастер-класс по бизнес-этикету

«Правила движения» делового общения

У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление: утверждение, с которым трудно спорить. Как считают статистики, примерно на 55% успех деловых переговоров зависит от вашего внешнего вида и атмосферы в компании. А в 35% случаев партнеры принимают решение в неформальной обстановке – на совместном ланче или за чашкой кофе. Между тем в ежедневной суете мы забываем массу простых вещей, о которых напомнили участникам мастер-класса по бизнес-этикету.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА 
журналист

Мероприятие проводилось при поддержке Агентства регионального развития Архангельской области. В качестве спикера была приглашена **Ирина ПЕТРОВА** (Санкт-Петербург) – основатель студии стиля и хороших манер, преподаватель консультант по этикету, стилист-имиджмейкер, член Международной ассоциации специалистов по этикету, лауреат премий «Деловая петербурженка», «Ваше величество Талант», Russian BEAUTY Award, OK-PRODUCE Beauty&Health.

Конечно, за два часа общения получилось пройти лишь по верхам великих таинств столового этикета, решить, уместны ли раздражающие многих аудиосообщения на мобильный телефон и прилично ли желать в письме «доброго времени суток». Однако основной конференц-зал APP был полон и несколько полезных моментов в блокнот, думаю, записал каждый.

Как напомнила Ирина Петрова, бизнес-этикет – это не свод запретов или нечто непререкаемое напоподобие Уголовного кодекса РФ. Но знание этого «кода» помогает подтвердить свой социальный статус, доказать, что вы – именно тот человек, с которым нужно вести переговоры.

В БИЗНЕСЕ ЖЕНЩИН НЕТ?

По крайней мере, гендерный подход в деловом общении точно не превалирует. В этом основное отличие бизнес-этикета от светского. Такая «препозиция» Ирины в начале встречи многих огорошила. Но в целом с ней можно согласиться.

«Даже если мы говорим о девочке, которая только что окончила институт, но имеет соответствующее образование и назначена на руководящую должность в солидной компании. Допустим, она имеет в подчинении с десяток умудренных опытом мужчин. Если они заладят: «Да что она понимает, еще будет нас учить...», бизнес рухнет, работа не пойдет. В бизнесе ключевое понятия не пол, а субординация и статус», – уверена Ирина.

От «девочки» потребуются ответный ход: «девочку»

надо отключать. В лифт первым заходит тот, кто стоит ближе. Не нужно ждать, когда перед вами откроют двери комнаты переговоров или пододвинут стул. Исключения допускаются, скажем, когда надо помочь даме сесть в машину – со всеми папками, ноутбуком, да еще и на каблучках.

Список обязательных к исполнению правил делового этикета дополняют пунктуальность, конфиденциальность, сдержанность и ответственность (выполнение обязательств).

Приходящий всегда первым приветствует присутствующих. Здесь уместны универсальное «Здравствуйте» или «Добрый (рабочий) день». Не стоит говорить «Доброе утро» или «Добрый вечер» – это интимные, личные часы. И категорически запрещено желать «Доброго времени суток»: такого выражения в бизнес-этикете нет, оно считается попросту неграмотным, в том числе в переписке.

Рукопожатие – единственный допустимый способ физического контакта в деловом общении. Никаких поцелуев в щеку и похлопываний по плечу. При рукопожатии нельзя сидеть или приподнимать пятую точку для проформы. Левая рука тоже должна быть свободной и открытой. Нельзя бежать «с протянутой рукой» через весь кабинет.

В этой части встречи Ирина рассказала любопытный эпизод. На новом месте работы, приветствуя коллег, она никак не могла понять, почему они по-джентльменски целуют ей руку, вместо того чтобы просто пожать. Как оказалось, она интуитивно протягивала ее по-женски – мягко и ладошкой вниз. Вот и «лобзали перста». Поэтому деловому мужскому рукопожатию дамам тоже можно поучиться.

В ответ на приветствие не стоит говорить: «Мне много о вас рассказывали» (это звучит двусмысленно, мало ли что вам донесли) или «Я слышан о вашем проекте» (допустимо, только если вы действительно знаете детали). Лучше ограничиться безопасным: «Я рад нашему знакомству».

Внутри коллектива, особенно небольшого, почти всегда принято неформальное общение. Но как только в офис заходит заказчик



или даже просто курьер – никаких «Анечек» и «Сашечек»: между собой общаемся сдержанно и исключительно на «вы».

Получая визитную карточку, принято не только благодарить, но и читать написанное на ней вслух. Не нужно печатать что-либо на обратной стороне своей визитки, даже имя и контакты на английском языке. Это место для пометок получателя карточки. К примеру, на туристической или лесной выставке визиток раздаётся множество, и в них легко запутаться, не дописав на обратной стороне что-то вроде «Хороший парень из Архангельска» или «Надо перезвонить».

Обсуждалась на мастер-классе и такая знакомая ситуация: на встрече или на мероприятии требуется срочно покинуть зал. Если аудитория небольшая и ваш уход (или телефонный звонок) предсказуем – обязательно предупредите об этом заранее. Когда аудитория большая, нужно дать спикеру понять, что вы уходите не потому, что стало слишком скучно или внешне плохо: надо привлечь внимание выступающего или помощника (ведущего), подняв руку, и сделать универсально понятный жест благодарности и вынужденного ухода.

СТОИТ ЛИ ИСКАТЬ ВИЛКУ ПОД СТОЛОМ?

Пожалуй, отдельно и лучше с видеоуроками хоть раз в жизни изучить, а перед деловыми поездками восстанавливать в памяти правила столового этикета. Особенно если вас предупреждают, что в дополнительную программу включен «стол с сервировкой».

Высшим пилотажем принимающей стороны при этом считается заранее присланное меню и фото стола. Это необходимо, если у гостя аллергия, есть принципиальный отказ или запрет на какой-либо продукт. Кро-

ме того, важен социально-психологический аспект: международные, элитные сделки порой срываются из-за незнания гостями назначения столовых приборов, их сомнений по поводу того, куда «сунуть» текстильную салфетку, или желания пошарить под столом в поисках упавшего ресторанным предмета.

Соглашусь со спикером: как в случае с ездой на велосипеде, достаточно познакомиться с этой науке заранее. И совершенно не обязательно осваивать ее с помощью французской графини (как это делала сама Ирина).

А в повседневной жизни важно правильно задать вопрос по поводу совместного обеда. Если вы говорите «приглашаю» – платить вам. Когда такой вариант не входит в ваши намерения, лучше сказать, например: «А не обсудить ли нам детали за ланчем?» В любом случае не стоит «мериться галантностью» и обсуждать этот вопрос пришедшем со счетом официанте.

КСТАТИ

За встречу по инициативе любой из сторон благодарят четырежды: при получении согласия, в начале и по окончании разговора и «контрольное спасибо» – через день.

Особые правила существуют и для весьма популярных фуршетов. Не следует набирать на одну тарелку холодные, горячие закуски и десерты. Сложно представить, но каким-то образом тарелку с «избранным», бокал шампанского, прибор и салфетку предлагается размещать в одной – левой – руке, тогда как правая всегда должна оставаться свободной для рукопожатий, приема визитных карточек, презентационных материалов и т.п.

«Фуршет – продолжение делового общения. И, как ни «прискорбно», желатель-

но перекусить маленьким канапе. Потому что обязательно что-нибудь спросят. Или подойдет именно тот человек, которого вы ждали. Так всегда и бывает», – с улыбкой отметила Ирина.

СЛОВО: ПЕЧАТНОЕ И НЕПЕЧАТНОЕ

Давно надо привыкнуть к мысли, что при приеме на работу или налаживании партнерских связей потенциальные коллеги обязательно просмотрят ваши странички в социальных сетях. Это так же верно, как и то, в чем мы убедились во время пандемии: подключаться к видеоконференции лучше в рабочем кабинете или в пустой комнате дома, на фоне стенки с обоями. Если в виртуальном пространстве вам никак не обойтись без котиков и цветочков, то точно нужно избегать выяснения отношений на публичных ресурсах, придумывать себе легкомысленные почтовые адреса и аккаунты.

Отдельная тема – рабочий чат.

по каждому поводу поздравительные открытки и их комментировать».

Голосовые сообщения возможны, но только в исключительных случаях – например, когда собеседник находится за рулем. В целом же и во внутренней рабочей, и в партнерской переписке это скорее считается плохим тоном, особенно когда в таких сообщениях диктуют номера телефонов, счета, адреса, схемы проезда и т.п.

В деловой и рабочей переписке недопустимо использование капс-блока (вспомним известное: «Не повышай на меня буквы!»), более лояльное, но сдержанное отношение к выделению слов цветом, полужирным шрифтом и др.

Телефонный разговор не должен продолжаться более пяти минут. Если предполагается долгое общение, лучше предложить встречу или написать письмо. Речевые или письменные ошибки собеседника поправлять нельзя. Если что-то прямо уж совсем «звонит» по ушам, лучше в ответе употребить слово или выражение правильно. Не стоит говорить слишком тихо или слишком громко, как не стоит на онлайн-переговорах сидеть в слишком зажатой или развязной позе. И «да», и «нет» можно сопровождать словами «спасибо» и «благодарю».

«На любую из этих тем нужен отдельный разговор. Но каждая такая встреча нацелена на повышение вашего имиджа, имиджа вашей компании. Хорошие манеры прибыльны! Партнеры готовы платить за предсказуемость вашего поведения, доверие и безопасность. Уникальных бизнесов нет, но в этом будет ваш плюс. Работодатель готов платить за уверенность в том, что именно вы можете достойно представить фирму. Этикет – это как «правила дорожного движения», но в сфере коммуникаций», – подвела итог Ирина Петрова.

Страницы истории

Хождение в древнюю Мангазею

Это событие сегодня припомнят немногие – прошло ровно 55 лет. А ведь тогда, в 1967 году, ставшее легендарным сочетание «карбас «Щелья» было у всех на устах. Когда событие получило широкую известность, у многих оно вызвало удивление. 14 мая деревянный парусно-моторный карбас с экипажем из двух человек – это были мой однофамилец Дмитрий Буторин и писатель Михаил Скороходов – отправился из Архангельска в далекое арктическое плавание.

Им предстояло преодолеть три моря – Белое, Баренцево и Карское, прежде чем достичь устья сибирской реки Обь: того самого места, где находилась древняя Мангазея – торговый центр, соединяющий Европу и Азию. Что же заставило экипаж отправиться в столь рискованное плавание?

СУДЬБА СВЕЛА ИХ СЛУЧАЙНО...

Дмитрий Андреевич Буторин, северянин по рождению, всю свою трудовую жизнь посвятил морским промыслам, а Михаил Евгеньевич Скороходов родом из Казани, многие годы проработал в газетах Севера. Выйдя на пенсию в середине 60-х годов, Буторин решил доказать, что передающиеся из поколения в поколение рассказы о плаваниях поморов по Северному морскому пути вовсе не легенда, а реальность. Конечной точкой была Мангазея – в XVII веке крупнейший торговый центр, просуществовавший более семидесяти лет, первый русский заполярный город.

«Щелья» – так назывался спланный в результате полученного повреждения карбас, который Дмитрий Андреевич выкупил у местного колхоза. В течение зимы он его отремонтировал, просмолил, а его супруга Манефа Ивановна сшила паруса. С Михаилом Евгеньевичем, давним другом, собрали необходимое снаряжение.

В путь отправились от пристани Архангельского яхт-клуба вслед за ледоходом, который только что прошел по реке Северная Двина. «Щелью» провожала небольшая группа писателей и журналистов. Буторину и Скороходову предстояло проплыть через три моря – Белое, Баренцево и Карское – в тяжелых условиях, а через два полуострова – Канин и Ямал, лежащие на пути следования в Мангазею, тащить карбас волоком по суше (там, где

не было водных разводий, как в прошлые времена).

Это было рискованное плавание. Даже бывалые моряки, давая советы, не были уверены в том, что столь сложный путь удастся преодолеть двум путешественникам. Да еще на такой посудине, каким являлся деревянный карбас. Но у Буторина была уверенность. Ведь ходили же поморы под парусами, и ничего! А у экипажа «Щельи» был еще и движок, пусть и совсем маломощный. Да и с рацией помогли.

Словом, шли они именно тем путем, каким ходили поморы в Мангазею, не отступая ни на один километр от намеченного маршрута. Белое, Баренцево, да и Карское моря в тот год оказались настолько забиты льдами, что даже большегрузные суда вынуждены были простаивать, ожидая более благоприятной обстановки. А они медленно, но продвигались, что не могло не вызвать удивления. Многолетний опыт капитана карбаса помог преодолеть порой непроходимые льды, не сбившись с пути в туманах.

Через три месяца, 19 августа, «Щелья» достигла развалин Мангазеи. Здесь же, на небольшом



ФОТО ИЗ Личного архива автора

холме, ее экипаж установил памятный знак.

ПОКОРИТЬ АРКТИЧЕСКИЙ СЕВЕР ДАНО НЕ КАЖДОМУ

Известность пришла сама по себе. По мере продвижения легендарной «Щельи» вдоль побережья Северного Ледовитого океана интерес к ней рос и в конечном итоге всколыхнул всю страну. За ходом плавания внимательно следили и за рубежом.

Внимание было настолько велико, что информация о событии запросили более сорока иностранных информационных агентств, редакции многих газет и журналов.

Плавание «Щельи» было и остается удивительной страницей в истории Русского Севера. И тем печальнее, что сейчас о нем практически забыли. А ведь по своей сути оно имело огромное значение. Так, сразу же после завершения

похода на заседании Академии наук СССР, возглавляемой тогда академиком М. В. Келдышем, был заслушан подробный отчет экипажа парусно-моторного карбаса. На следующий год на месте когда-то «златокопьящей» Мангазеи Институт Арктики и Антарктики провел раскопки. Начались многочисленные экспедиции на Север. Северный морской путь с этого времени превратился в один из основных транспортных коридоров страны.

К сожалению, сам легендарный карбас сохранить не удалось. Его запрашивали как экспонат музея Москвы, Ленинграда и, разумеется, Архангельска, но капитан «Щельи» отвечал отказом. Карбас, выдержавший все испытания, что вызвало удивление даже у поморов, Дмитрий Андреевич решил подарить своей родной Долгощельской школе – той, которую когда-то сам окон-

чил. Век суденышка, установленного под открытым небом, оказался недолгим, и его фрагменты находятся сегодня в Северном морском музее.

Кстати, маршрут, пройденный «Щелью», впоследствии пытались повторить многие. Но безуспешно. Экспедиции приходилось эвакуировать, как правило, на полпути в Мангазею. Покорить Север дано далеко не каждому.

НОВАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ С ТАКИМ ЖЕ НАЗВАНИЕМ

Удивительное плавание 1967 года сохранилось в памяти людей старшего поколения, причем не только северян, но и большинства жителей страны. И спустя тридцать лет возникла идея организовать плавание с названием «Щелья», но уже под номером два. Было ясно, что плыть в Мангазею бессмысленно. Избрали другой маршрут: пройти на небольшом парусно-моторном вельботе вдоль Зимнего берега Белого моря.

Девяностые годы прошлого столетия, как многие помнят, выдались тяжелыми для страны. Но особенно трудным это время стало для северной глубинки: теплых дней не было, самолеты если и летали, то не чаще одного раза в неделю, а поиному добраться до дальних поморских сел и деревень не представлялось возможным. Люди были лишены всего, в том числе внимания и заботы, не имели возможности получить самую элементарную медицинскую помощь. По сути дела, они оказались брошенными на произвол судьбы...

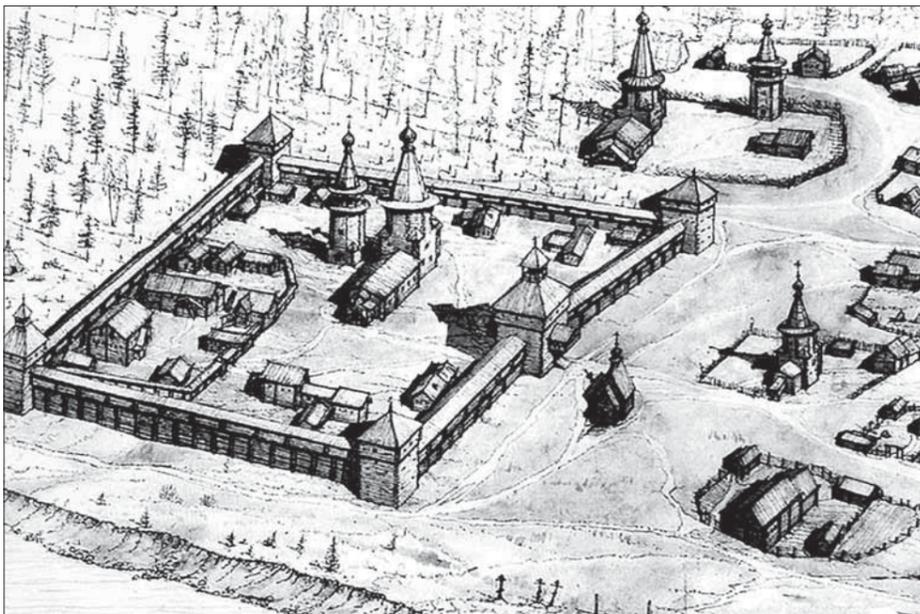
Экипаж «Щельи-2», отправляясь от Красной пристани Архангельска, откуда уходили в свое время на Север многочисленные научно-поисковые группы, посвятил экспедицию 30-летию плавания в Мангазею, но свою основную цель видел в том, чтобы оказать поддержку людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Маршрут был рассчитан на десять дней, в течение которых суденышко побывало во многих поморских селах и деревнях. Состоялись встречи с жителями, были даны концерты, передана гуманитарная помощь, оказавшаяся как никогда кстати. В селе Долгощелье и городе Мезени – в свое время самом северном уезде Российской империи, где заканчивался путь следования «Щельи-2», установили памятные кресты.

Вначале мы думали, что на этом нужно поставить окончательную точку. Но в итоге решили, что это будет несправедливо по отношению к жителям других поморских селений. Поэтому наши экспедиции в разном составе продолжались и в последующие годы. Всего их было шесть. Мы побывали в поморских селениях Зимнего и Летнего берега, на Соловах, в Кеми (это уже Карелия), в поселке Умба, расположенном в Мурманской области. Прошли и по северным рекам – Мезень, Кулой и Сояна. Кто только не был участниками плаваний «Щельи-2»! Врачи, самодеятельные артисты, журналисты и даже священники, которые впервые за восемьдесят лет проводили обряды крещения поморов и освящали их дома.

Сама по себе идея, заложенная участниками экспедиции «Щелья-2», заслуживала внимания и поддержки. Но, к сожалению, у нее не нашлось последователей. А жаль! И сегодня обо всех этих экспедициях нам напоминают только книги: «Мангазейский ход», «Путешествие на «Щелья», «По следам легендарной «Щельи», которые можно найти разве что в библиотеках страны.

Михаил БУТОРИН,
кандидат исторических наук. Организатор и руководитель экспедиций «Щелья-2», член Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области.



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 18 (1072), 23 мая 2022 года
Подписано в печать 20.05.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера»»
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2415. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>
(аудитория с 1.01.2022 по 20.05.2022 – 187 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.** Ограничение по возрасту **16+**.

Бизнес в деталях: Архангелогородка развивает крафтовую сыроварню

Итальянский вкус северных сыров

Пять лет назад архангелогородка Оксана ХАРЬКОВСКАЯ открыла своё дело – всего полгода прошло от идеи создать частную сыроварню до ее запуска. Сегодня на крафтовом предприятии «Сыролайф» производят изысканные сорта сыра и варят натуральный продукт с необычными ингредиентами – от сладкой паприки до пряного пажитника.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

«Пять лет назад я осталась без работы и стала искать сферу, где могла бы себя реализовать. Хотелось заниматься чем-то необычным, чего еще мало на нашем рынке. Случайно увидела передачу о сыре и приняла решение: надо открывать сыроварню, – рассказывает Оксана Харьковская. – Меня отговаривали от этой затеи, не все верили, что дело пойдет. Но я была убеждена, что мини-сыроварня при правильной организации производства и сбыта обязательно должна принести хороший доход. К тому же удалось получить небольшую субсидию от центра занятости на открытие своего дела. Подобрали помещение для цеха, сделали там ремонт и открыли производство».

«Сыролайф» начался с одной мини-сыроварни с объемом производства сорок пять литров. Одна варка дает четыре килограмма продукции. Со временем появилась вторая емкость для варки. Сегодня, спустя пять лет после открытия бизнеса, их уже три.

«С самого начала для себя решила: лучше делать немного продукта, но хорошего качества. Не гонюсь за объемами, к тому же штат сыроварни – два человека, я и напарница. И весь процесс, от закупки молока до непосредственной реализации продукции, лежит на нас», – отметила владелица «Сыролайфа».

«СЕВЕРНЫЕ» СЛОЖНОСТИ

Опыт показал, что не каждое молоко подходит для изготовления сыра. Да и на Севере его характеристики очень бедные по сравнению с молоком, полученным от коров в средней полосе. Этим во многом объясняется тот факт, что сыроделие в северных регионах пока не слишком распространено.

«Когда мы только начинали, работали с несколькими поставщиками молока, в основном с Уймой. Но одно лето выдалось дождливым, кормов коллеги толком заготовить не успели, и это отразилось на качестве молока. Для потребителей не столь ощутимо, но для сырного производства очень заметно, – поясняет Оксана Харьковская. –

Для нас главное – высокий уровень белка, для некоторых сортов сыра также важна жирность. Эти показатели влияют на количество полученного сыра и его вкусовые качества. Сейчас мы закупаем молоко в Холмогорском районе, но иногда возникают трудности с доставкой».

Кроме того, есть сложности с покупкой ингредиентов для варки сыра.

«В свете текущих событий у нас появились проблемы с приобретением заквасок: в России альтернативу не нашли, поэтому продолжаем работать на импортной продукции, несмотря на то, что она подорожала в два раза. Зато удалось найти российский аналог фермента для изготовления сыра, который по качеству не уступает импортному и по цене приемлемый», – добавляет наша собеседница.

Сейчас в ассортименте сыроварни есть разные сыры: молодые с невысокой жирностью, полутвердые и твердые. Всего девять сортов, но Оксана постоянно находится в поиске и в процессе отработки новых рецептов. Это занимает много времени, особенно если сыры требуют длительного созревания.

«Мы начали с «примосале» – это молодой слабосоленый сыр по итальянской рецептуре. «Быстрый» продукт: сегодня мы его сварили, а завтра он уже готов, но и «живет» всего пять дней. Дольше – в среднем 4–6 недель – зреет качотта. Это один из немногих сыров, куда можно добавлять различные специи: орехи, острый перец, лаванду, ламинарию. Мы активно экспериментируем с добавками, – продолжает владелица «Сыролайфа». – Со временем «примосале» ушел на второй план, его вытеснил сыр для жарки халуми – очень необычный и особенно актуальный для грядущего сезона выездов на природу и шашлыков. В целом мы ориентированы на «быстрые» продукты, чтобы обеспечить оборот, но тем не менее каждую неделю закладываем на созревание сыры длительной выдержки: том, манчего, тильзитер».

Сыроделие – творческий процесс, при этом требующий постоянного повыше-



Фото: Алексей Липницкого

ния уровня знаний. Поэтому образовательный процесс не прекращается.

«Последние годы обучение проходит онлайн. С одной стороны, это удобно. Но ничто не заменит практического опыта, когда прямо на занятии тебе выдают кастрюлю, молоко, другие ингредиенты, и под руководством преподавателя осваиваешь новые рецепты», – продолжает Оксана Харьковская.

В ПОИСКАХ КЛИЕНТОВ

Не прекращается и поиск новых клиентов. В этом помогают соцсети, ярмарки. К примеру, благодаря Маргаритинке о «Сыролайфе» узнали многие архангелогородцы.

«Выход на крупные торговые сети мы изначально не рассматривали: у нас другие объемы, другая продукция. Ассортимент сетевых магазинов – это в большей степени «массмаркет», а у нас – штучный товар. К тому же мы ограничены объемами камер созревания, – поясняет собеседница. – Однако необходимость расширения клиентской базы часто становится существенным препятствием для роста бизнеса. Все силы уходят на ежедневные заботы, и ресурсов на создание интернет-магазинов совсем не хватает. Очень рада, что для таких клиентов, как я, Россельхозбанк создал платформу Свое Родное, на которой можно бесплатно открыть виртуальную витрину товаров».

Как рассказали в архангельском филиале Россельхозбанка, всего за прошедший год 96 агропредприятий и производителей Архангельской области открыли виртуальные витрины со своими товарами на маркетплейсе Свое Родное.

Кроме того, «Сыролайф» работает с архангельскими ресторанами, но пандемия повлияла и на это направление.

«По сравнению с допандемийным временем объемы поставок сыра в рестораны значительно снизились. Чтобы пережить этот период, весной 2020 года мы сделали упор на доставку, что нам во многом помогло, – вспоминает Оксана. – Сейчас есть надежда на то, что все восстановится: ограничения в регионе сняли, разрешили проводить банкеты, а именно на эти мероприятия чаще всего и заказывали нашу продукцию».

События последних лет стали настоящим испытанием для небольших производств, в том числе в молочной отрасли. Одним из ключевых факторов, тормозящих развитие малых сыроварен, сегодня является обязательная маркировка продукции.

«У нас маленькое производство, мы с напарницей работаем в четыре руки, и порой их не хватает. Для того чтобы полноценно наладить маркировку продукции, нужно потратить по три часа в день. Помимо этого, требуются и существенные финансовые затраты. Но маркировка никак не влияет на качество продукции. Мы и так работаем в системе «Меркурий», покупаем сырье только у проверенных поставщиков, наши сыры сертифицированы, поэтому просто не вижу смысла в дополнительной системе отслеживания, – считает владелица частной сыроварни. – На мой взгляд, возможность реализовать продукт на месте производства без необходимости его маркировать стала бы существенной поддержкой микропредприятий».

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-кинг». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Елены Неверовой

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В гостях у традиционной рубрики «БК» – заведующая Октябрьской библиотекой № 2 им. Н. К. Жернакова Елена НЕВЕРОВА:



– Свою «золотую полку» я бы начала с повести Веры Осеевой «Динка» и романа Ивана Ефремова «Таис Афинская». Далее в этом ряду книги Олега Куваева – сборник коротких романтических рассказов «Каждый день как последний» и знаменитый роман «Территория». Люблю творчество И. Бунина и И. Тургенева, кроме чтения произведений, занимаюсь изучением их биографий.

Недавно прочитала роман Петра Боборыкина «Китай-город», где великолепным сочным языком описаны старая Москва и нравы ее жителей.

В числе моих предпочтений – художественные произведения, описывающие жизнь нескольких поколений, с большим количеством действующих лиц, со многими поворотами сюжета, когда не просто пробегаешь книгу глазами, а переживаешь за судьбу героев. Из последнего могу отметить новый роман Марины Степновой «Сад», после которого решила вернуться к ее же «Женщинам Лазаря». А роман Елены Чижовой «Время женщин» перечитала после знакомства с недавней работой этого автора – «Город, написанный по памяти». Хороший след в душе оставила книга Дины Рубиной «Русская Канарейка. Желтухин». Из произведений Наринэ Абгарян запомнился сборник «Люди, которые всегда со мной».

Хочу рассказать еще об одной книге, в которую влюбилась. Это повесть Владимира Личутина «Река любви», несколько отличающаяся от других известных книг автора. Ее содержание наполнено песнями, притчами, сказаниями, перед глазами стоят живые описания природы, а сама река кажется богиней, которой все поклоняются. На этом фоне сильное впечатление производит образ женщины – главной героини, последней из рода волоотов-богатырей. Книга меня просто потрясла, советую всем.

Аукцион



Фото: Алексей Липницкого

Около Новодвинской крепости снесут восемь домов

В Архангельске объявлен аукцион на выполнение работ по разборке остатков многоквартирных жилых домов, признанных аварийными и подлежащими сносу. В перечне – 8 адресов. Начальная (максимальная) цена контракта – 2 млн рублей.

В список вошли восемь домов по адресам: ул. Стадионная, д. 4, д. 8, д. 10; ул. Льва Толстого, д. 10, д. 14, корп. 1, д. 18, д. 22 и д. 35. Примечательно, что все эти строения находятся рядом с Новодвинской крепостью, в поселке Конвейер на острове Бревенник.

Снос домов связан с реализацией проекта по восстановлению этого объекта культурного наследия. В прошлом году он получил грант Президентского фонда культурных инициатив в размере 21,1 млн рублей. Администрация Архангельска со своей стороны готова освободить прилегающие территории от полуразрушенных и расселенных домов.

Строения необходимо разобрать, а мусор – вывезти. После этого подрядчик должен приступить к планированию территории. Окончание подачи заявок намечено на 25 мая. Работы необходимо выполнить до 30 июня 2022 года.