

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Холодный вкус тёплого Севера

Бородинский на костре, елка, щавель, черника и можжевельник — эти вкусовые нотки можно назвать истинно северными, они знакомы многим еще с детства. Именно детские воспоминания вдохновили свободного кондитера из Архангельска Ксению КОРНЕЕВУ на создание мороженого с такими вкусами. Ее главный помощник в развитии собственного дела — супруг Сергей.

Фото: Алексей Липницкого



→ 15

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за ОДИН визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины* (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

*при открытии расчетного счета в ПАО Сбербанк

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- ВТБ
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Тинькофф Банк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

Запись и подробности по телефону +7 921 720-0273



Фото: depositphotos.com. Реклама. Не является публичной офертой. *Предложение действительно до 31.12.2022

Бизнес и власть: В Архангельске обсудили развитие областного центра до 2035 года

Город стратегического планирования

В Архангельске формируют стратегию социально-экономического развития города до 2035 года. Ее разработкой занимается Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. На минувшей неделе в областном центре прошли стратегические сессии по ключевым направлениям развития города. Участие в них приняли и представители бизнеса.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

С 5 по 7 июля департамент экономического развития администрации Архангельска провел стратегические сессии по шести ключевым направлениям развития города: социальный капитал, ЖКХ и городская среда, транспортно-логистический хаб, производственный потенциал и акселерация малого и среднего бизнеса в условиях АЗРФ, туризм и рекреация, научно-образовательный кластер и IT-индустрия.

Участниками рабочих групп стали представители общественных и некоммерческих объединений, бизнес-сообществ, учебных заведений и социальных учреждений, государственные и муниципальные служащие.

Во время активных четырехчасовых сессий участники обсуждали самые острые отраслевые проблемы, делились видением перспективных направлений развития города, генерировали предложения, инициативы и проекты для достижения определенных стратегических целей.

ВОРОТА В АРКТИКУ

«Уже больше полугодия мы занимаемся разработкой стратегии, на сегодня завершили первый аналитический этап работы: собрали данные, посмотрели проблемы и тренды развития города за последние 20 лет, выделили ключевые приоритеты и риски, совместили их с положением Архангельска на всероссийской арене и опытом других регионов. Кроме того, провели соцопрос населения

и выделили три пути развития города. Пришли к выводу, что у Архангельска есть большой потенциал. И что еще важно – три четверти опрошенных отметили, что им нравится здесь жить», – отметил в начале сессии, посвященной обсуждению производственного потенциала и акселерации МСП в условиях АЗРФ, её модератор – **директор Института региональной экономики и межбюджетных отношений Финансового университета при Правительстве РФ Павел СТРОЕВ**.

Производственный потенциал выделен в качестве одного из ключевых направлений социально-экономического развития Архангельска в условиях Арктической зоны Российской Федерации.

«На Арктику сегодня ставится колоссальная ставка, как со стороны федеральных властей, так и региональных. Особое значение имеет тот потенциал, который Архангельск может предложить в рамках нового вектора развития страны, ориентации на восточные рынки, развития Северного морского пути. Поэтому наша задача – зафиксировать предложения бизнеса, его потребности, выделить отрасли, которые могут стать драйверами развития Архангельска», – рассказал участникам сессии Павел Строев.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ

Еще один важный аспект – развитие малого и среднего предпринимательства.

«Здесь у Архангельска большой потенциал в части развития различных ремесленных и нишевых отраслей, которые подчеркивают традиции Русского Севера. Одна из точек притяжения инвестиций в наш город – получение статуса резидента Арктической зоны РФ. Претендовать на него могут, в том числе, компании малого и среднего бизнеса. Привлекательным может стать и развитие IT-индустрии», – добавил Павел Викторович.

Своим видением развития предпринимательства в Архангельске на сессии поделились представители бизнеса. Основной посыл большинства выступлений касался северных гарантий и компенсаций, которые снижают конкурентоспособность северных предпринимателей по сравнению с коллегами из других регионов.

Также среди проблем было названо укрупнение предприятий лесопромышленного комплекса.

«На мой взгляд, для решения этой проблемы будет полезным обратить внимание на опыт финнов в сфере ЛПК: в этой индустрии у них очень успешно работает много небольших предприятий. Однако главное, что нужно сделать для развития бизнеса в Архангельске, – создать условия для его работы, в том числе наладить инфраструктуру, развить взаимодействие с соседними регионами и странами», – отметил **представитель строительного бизнеса, депутат Архангельской городской Думы Михаил ФЕДОТОВ**.

Кроме того, по мнению Михаила Валерьевича, нужно сделать акцент на производстве местной продукции



Фото Анастасии Незгоровой

в лесной, рыбной и сельскохозяйственной отраслях.

ТУРИЗМ И ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР

Также драйвером развития экономики может стать туризм, в особенности событийный. Так, **директор ресторана-пивоварни «Кабинет BrauMeister» Владимир ПРЕЛОВСКИЙ** поделился впечатлениями от фестиваля «Белый июнь», который недавно завершился в Архангельске. По его мнению, подобные мероприятия могут существенно образом повлиять на привлекательность столицы Поморья.

«Архангельск – город с уникальной историей. Но необходимо поработать над его туристической привлекательностью. Да, у нас есть Чумбаровка – замеча-

тельное место, но и вне ее есть дома, имеющие историческую ценность. Важно сохранить их. На мой взгляд, это также повысит привлекательность города», – отметил Владимир Преловский.

Еще одно перспективное направление – создание небольших крафтовых производств.

«И в этом ключе Архангельску есть что предложить. Но основная проблема любого производства – это сбыт, и здесь бизнесу нужна поддержка администрации», – считает Владимир Валентинович.

По мнению предпринимательского сообщества, особый упор следует сделать на развитие технологического сектора.

«Это направление может стать серьезным драйвером развития территории. Для этого нужно усилить базовое образование, дать тех-

нологическим компаниям преференции по налогам и другие меры поддержки. Если будем развивать этот сектор, то подтолкнем и другие», – считает **генеральный директор Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области Александр ШОНИН**.

Среди сильных сторон и конкурентных преимуществ Архангельска выделили наличие крупных предприятий-налогоплательщиков, стабильный рост сферы розничной торговли и услуг, низкий уровень безработицы, рост инвестиционной активности, диверсификацию экономики архангельской агломерации. Все сильные и слабые стороны города лягут в основу стратегии, которая определит развитие Архангельска на годы вперед.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Павел СТРОЕВ, к.э.н., директор Института региональной экономики и межбюджетных отношений Финансового университета при Правительстве РФ:

– Несмотря на текущие сложности, санкции, мы понимаем, что долгосрочное планирование – основа развития любого субъекта. Стратегия – это не только документ, это, прежде всего, общественный договор между теми, кто участвует в ее составлении и будет ее реализовывать. И здесь речь не только про администрацию, но и про население, бизнес, которые важно вовлекать в реализацию различных проектов. Наша задача – услышать и зафиксировать все мнения, чтобы на основе их составить план действий на краткосрочную и долгосрочную перспективу, а затем предложить его к реализации.

У нас состоялось шесть рабочих групп, которые были посвящены различным направлениям жизни Архангельска. Обсудили создание условий для жителей, чтобы численность населения города росла, чтобы Архангельск становился более привлекательным для инвесторов, местных жителей, туристов. Звучали очень интересные предложения участников рабочих групп, в частности, касающиеся развития медицинского туризма и IT-индустрии.

Сергей ЗАСОЛОЦКИЙ, директор департамента экономического развития администрации Архангельска:

– Стратегия – это наш фундаментальный документ долгосрочного планирования. Важно, что он рождается не где-то за закрытой дверью, а во время живой дискуссии в умах людей. Стратегию обсудили более 70 экспертов из разных сфер деятельности: здравоохранения, социальной сферы, предпринимательства, промышленности, логистики. Мы объединили экспертов в рабочие группы, чтобы они определили, в каком направлении будет развиваться наш город. Мы убеждены, что развитие будет многовекторным, потому что Архангельск – разноплановый город. По итогам рабочих групп выработаны стратегические направления. Ближе к осени разработчик представит нам проект стратегии, который мы вынесем на общественное обсуждение, а в финале – на рассмотрение депутатов Архангельской городской Думы.

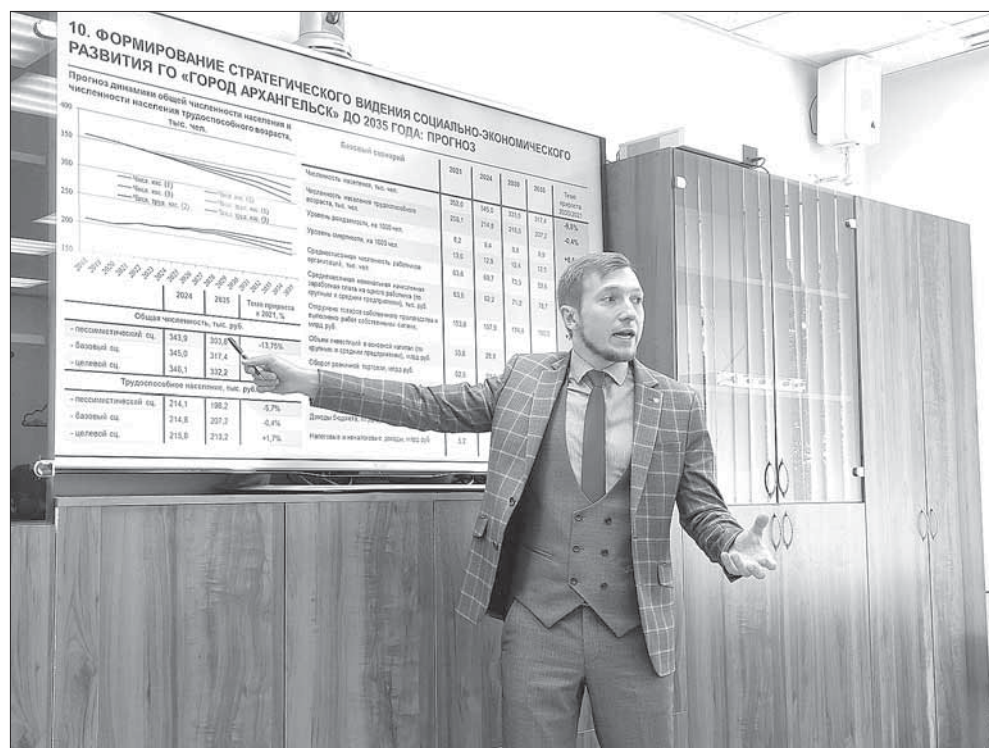


Фото Анастасии Незгоровой



Пустующий пост заместителя главы города по инфраструктурному развитию занял бывший глава Плесецкого округа Игорь АРСЕНТЬЕВ. Как и предшественник – Александр ЛИДЕР – в этой должности он будет работать в статусе исполняющего обязанности. До него этот пост занимал нынешний глава Онежского района Юрий МАКСИМОВ. В городской администрации остается вакантным место руководителя аппарата: эту должность недавно оставил Денис ЛАПИН.



Авиакомпания «РусЛайн» с 18 июля открывает рейсы по новому направлению: Архангельск – Мурманск – Нарьян-Мар. Они будут выполняться на современных 50-кресельных канадских самолетах Bombardier CRJ-100/200 два раза в неделю. А с 20 июля «РусЛайн» приступит к выполнению полетов по маршруту Архангельск – Сыктывкар – Казань. Рейсы будут выполняться на узкофюзеляжном самолете Bombardier CRJ-100/200 по средам и воскресеньям.

Взгляд

Как преодолеть «шиесский синдром»?

«Мусорная» реформа в России, во многом благодаря массовым экопротестам, начавшимся в Архангельской области, давно уже стала притчей во языцех. Экспертом по теме сбора, переработки и утилизации отходов чувствует себя практически каждый россиянин. Что парадоксально – страхи, связанные с организацией огромной свалки в районе маленькой железнодорожной станции в Ленском районе, не исчезли. Они воспроизводятся и не дают возможности что-либо менять в решении накопившихся в регионе мусорных проблем. Так, количество нелегальных свалок уже перевалило за семь сотен.

О проблемах в этой сфере и том, как одолеть «призрак Шиеса», «Бизнес-класс» побеседовал с советником губернатора Архангельской области Алексеем КУВАКИНЫМ.



– Алексей Евгеньевич, не будет преувеличением сказать, что своей политической карьерой вы отчасти обязаны Шиесу. Запомнились ваши пламенные выступления на митингах. Но не кажется ли вам, что сегодня недавняя борьба против строительства московской свалки приобретает характер некоего пугала-хайпа? Противники новых мусороперерабатывающих комплексов, особенно в Няндоме, постоянно проводят аналогии с Шиесом.

– Да, действительно, при реализации проектов по мусоропереработке в регионе мы сегодня сталкиваемся с высоким уровнем недоверия к действиям региональных властей. И в первую очередь это связано, конечно, с Шиесом, с неправильным проектом, который хотели реализовать на территории области. Но сейчас есть четкая позиция губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО: к нам не будут завозить отходы из других регионов, мы должны решать собственные проблемы на уровне области. Да, нам нужны

перевозки отходов по железной дороге. Но это связано с тем, что иначе невозможно обеспечить их транспортировку. Либо нужно строить небольшие полигоны, но это очень дорогостоящее техническое сооружение. Есть еще один вариант – ставить инсинераторы, но в этом вопросе население выступает категорически против. К тому же это не соответствует позиции в сфере утилизации отходов, которую выбрало Правительство Архангельской области. Вот сейчас впервые вывезли отходы из Малошуйки, также есть проблемы с логистикой в Лешуконском, Онежском районах. Будут прорабатываться варианты вывоза отходов с этих территорий, потому что в дальнейшем количество полигонов в области уменьшится.

Наша позиция заключается в следующем: нужно перерабатывать максимальное количество отходов. Как минимум 30 процентов от общего объема – это органика, ее мы должны трансформировать в технический грунт. Примерно 20–25 процентов отходов нужно разделять на те фракции, которые можно отправить на переработку: это бумага, стекло, металл, пластик, дерево. На захоронение остается лишь более 40 процентов «хвостов». Но дальше за счет РСО мы будем увеличивать долю отходов, отправляемых на переработку, и уменьшать ту часть, что подлежит захоронению.

Новые полигоны, которые планируются в Архангельской области, строят именно с этой целью. «Хвосты» так или иначе будут, и мы должны их правильно утилизировать. Поскольку экологические требования на сегодня очень жесткие, работы дорогостоящие, строить полигоны повсеместно невозможно. Требования при проработке всех



Фото Алексея Липницкого

проектов включают в себя оценку воздействия объекта на природу, учитывается также наличие грунтовых вод, водоносных слоев и охранных зон.

– Ключевое слово здесь – проект. Строительство полигона в районе Няндомы, судя по активности в соцсетях, вызывает опасения у местного населения во многом оттого, что проекта строительства нет. А ведь так и было с Шиесом: устраивали людям презентации, говорили, что все будет хорошо...

– Проекты, что по Коряжме, что по Няндоме, на сегодня находятся в стадии разработки. Мы планируем, что к концу года они будут закончены и их представят общественности, для того чтобы люди могли ознакомиться с конкретными техническими подробностями тех решений, которые были представлены в рамках презентации. Повторюсь – цели у Правительства Архангельской области и у компании, которая продавливала полигон для утилизации мусора из Москвы, совершенно разные. Мы добиваемся максимального снижения объема захоронения отходов, а не зарабатываем на этом и не планируем этим заниматься.

– Высказываются опасения, что объемы захоронений могут быть произвольно увеличены.

– Теоретически можно сделать все что угодно, но на сегодня перерабатывающий комплекс рассчитан ровно на то количество отходов, что будет брать у Няндомы и на прилегающих территориях, которые вклю-

чат в логистическую цепочку. Соответственно, увеличивать дальнейшую переработку отходов будет невозможно, она будет ограничена проектной мощностью. Если мы захотим перерабатывать больше, нужно будет строить новый объект. Но для этого придется пройти дополнительную процедуру согласований с населением, а также общественные слушания. Наконец, надо будет вносить изменения в территориальную схему, а она находится под федеральным контролем.

20–25 ПРОЦЕНТОВ ОТХОДОВ

нужно разделять на фракции, которые можно отправить на переработку: это бумага, стекло, металл, пластик, дерево.

– Помнится, ответственные чиновники в правительстве области убеждали нас, что внести изменения в терсхему труда не составит – ведь Шиес в ней не значился, хотя строительство полигона велось. Кстати, а как решается вопрос утилизации отходов в столице? Иногда доходит информация, что примерно половину объема московских отходов – порядка 5 миллионов тонн – планируется вывозить в другие регионы. Это так?

– Что касается вывоза московских отходов, то дело в том, что в Российской Федерации есть три города – Севастополь, Санкт-Петербург и Москва – ко-

торые являются одновременно и населенными пунктами, и субъектами Федерации. По действующим санитарным правилам, на территории населенных пунктов захоронение отходов запрещено, поэтому эти города будут в любом случае вывозить отходы со своей территории. Сейчас около Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя строят современные мусоросортировочные комплексы, на которых будет производиться переработка органики с отделением полезных фракций, а «хвосты» пойдут на захоронение. К слову, в Подмосковье строятся мусоросжигательные заводы: на них в дальнейшем планируют утилизировать «хвосты». Для функционирования такого серьезного мусоросжигательного комплекса требуется достаточно большой объем отходов. Так что опасаться того, что Москва начнет вывозить мусор в Архангельскую область, не стоит. Повторюсь: Москва приняла другое для себя решение, которое активно реализуется. За последние два года в Московской области построены примерно десять крупных мусоросортировочных комплексов. К тому же есть позиция губернатора Архангельской области, который категорически против того, чтобы в регион завозили отходы из других субъектов.

– Но мусор-то у нас и ввозится, и вывозится! Мы знаем, что ведется очистка Арктики, и отходы направляют в основном в Архангельск. Кроме того, к нам поступают отходы из НАО. А из Архангельской области

какие-то фракции везут на переработку на ту же Вологодчину. Почему бы региональным парламентариям не принять закон о правилах обращения с привозным мусором? Может быть, четкая законодательная регламентация помогла бы снизить напряженность в обществе?

– Мне трудно ответить на этот вопрос, его стоило бы адресовать депутатам областного Собрания. На сегодня законодательство, которое связано с федеральной «мусорной» реформой, имеет достаточно большое количество «белых пятен». Как ни странно, в каких-то регионах законы о запрете ввоза отходов принимаются, контрольные органы с ними соглашались, а в каких-то – категорически нет. Но даже принятие закона не дает стопроцентной гарантии. Думаю, важно то, что в ходе «мусорной» реформы отходы потихоньку превращаются в ценный материальный ресурс, который, так или иначе, будет циркулировать между регионами. Мы будем отправлять на переработку макулатуру, уже транспортируем отслужившие свой срок автомобильные шины на Дмитровский завод в Подмосковье. Даже планируем отправлять стекло, пластик, старую бытовую технику. К слову, это уже сейчас делают многие компании, которые занимаются сбором вторичного сырья. Так что законодательство по ввозу-вывозу отходов рано или поздно претерпит изменения и станет единообразным по всей стране.

Беседовал Григорий ДИТЯТЕВ

Культура: В Архангельской области подвели итоги масштабного фестиваля

«Белый июнь» как концентрация творчества

С 23 июня по 3 июля в Архангельской области в третий раз проходил фестиваль «Белый июнь». В этом году он получился особенно масштабным и включил несколько направлений: «Книги», «Кино», «Музыка», «Арт», «Еда» и «Игра». Жители и гости города смогли побывать на встречах с писателями и презентациях новых книг, концертах, мастер-классах и дегустациях северных блюд. События фестиваля в Архангельске и Северодвинске посетили более 37 тысяч человек.

Ольга ИСТОМИНА

БК

журналист

Открывался фестиваль «Белый июнь» уже по традиции масштабной литературной программой, которая в этом году проходила не только в Архангельске, но и в Северодвинске. С 23 по 26 июня на площадках фестиваля выступили 180 спикеров, в том числе известные российские писатели Марина Степнова, Алексей Варламов, Алексей Сальников, Яна Вагнер, Андрей Геласимов, Анна Матвеева, Марина Москвина, Вера Богданова. Они рассказали о своих новых книгах и проектах, приняли участие в дискуссиях и пообщались с читателями.

ЯРМАРКА, ИЗДАТЕЛЬСТВА И ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Председатель Ассоциации союзов писателей и издателей и главный редактор журнала «Юность» Сергей Шаргунов представил на фестивале вышедший в издательстве «Молодая гвардия» сборник «Детское время», в который вошли рассказы современных писателей о своем детстве. Как отметил Шаргунов, взрослым важно чаще вспоминать о том, какими они были детьми, чтобы лучше понимать сегодняшних подростков и молодежь. Кроме того, Сергей Шаргунов на фестивале рассказал о развитии журнала «Юность» и о том, чем интересны сегодня толстые литературные журналы. Как и в прошлом, в редакции существует институт редактуры, который очень помогает молодым писателям совершенствовать свое мастерство. Прежде чем рассказ, повесть или стихотворение попадает на страницы журнала, проходит работа автора с профессиональным литературным редактором, который помогает сделать текст лучше. При этом в журнале «Юность» сегодня публикуются не только начинающие авторы, но и признанные мастера, для которых также важно

получить обратную связь от коллег и профессионалов, существовать в общем литературном контексте.

В Петровском парке в фестивальные дни развернулась большая книжная ярмарка, в которой приняли участие 85 издательств. Среди них – «Эксмо-АСТ», «Редакция Елены Шубиной», «Молодая гвардия», «Синдбад», Издательство Высшей школы экономики, «Издательство Ивана Лимбаха». В этом году на ярмарке вновь был представлен большой выбор детской литературы от издательств «Поляндрия», «Самокат», «Редкая птица» и других. На фестивале можно было приобрести литературу по издательским ценам и в то же время пообщаться с представителями издательств и получить полезные рекомендации, чтобы выбрать нужную книгу. Кроме того, на сцене в Петровском парке актеры Архангельского театра драмы, театра кукол и молодежного театра читали отрывки из произведений современных писателей, гостей «Белого июня».

«Каждый фестиваль – это отдельное произведение искусства, – убежден программный директор фестиваля «Белый июнь» Михаил Фаустов. – Команда организаторов создает неповторимую литературно-музыкальную атмосферу, которая сводит посетителей



Фото Анастасии Назаровой

с ума. Это подтверждают продажи книг – к началу третьего дня фестиваля с ярмарки «Белого июня» снялись три издательства, потому что к этому времени уже продали все, что привезли в Архангельск».

ПРЕМИЯ «ЧИСТАЯ КНИГА»

Важное событие фестиваля – церемония награждения победителей всероссийской литературной премии имени Фёдора Абрамова «Чистая книга». На конкурс было представлено 86 произведений авторов из 36 регионов России. Лучшими в номинации «Современная проза» стали Максим Замшев из Москвы с романом «Концертмейстер» и Зинаида Лонгортова из Салехарда с повестью «Путь от Оби. Под крылом Матери Вороны».

Лауреатом в номинации «Литературная критика» признана литературовед Валентина Иванова из Иркутска с книгой «Наследие Валентина Распутина в современной иркутской литературе». Спе-

циальной премией «За сохранение и развитие традиционных идеалов и ценностей отечественной словесности» отмечена Анастасия Астафьева из Вологды за сборник рассказов «Для особого случая». Также специальной премией награжден архангельский журналист Сергей Доморощенин за книгу «Великий счастливчик. Биография Фёдора Абрамова».

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ И МУЗЫКА

На фестивале выступали и архангельские писатели, были представлены местные издательские проекты. Один из них – книга «40 лет импровизации. Дни джаза в Архангельске». Это сборник интервью с известными музыкантами – от Владимира Турова и Вячеслава Ганелина до Сергея Лётова, Владимира Тарасова, Олега Юданова и других. В книге опубликованы также «Заметки о джазовых фестивалях» Владимира Резицкого, и каждый материал сопро-

вождается уникальными архивными фотографиями. Издание вышло небольшим тиражом в 500 экземпляров, поэтому распространяется в первую очередь через библиотеки, дарится музыкантам, участникам джазового и блюзового фестивалей в Архангельске. В электронном виде книгу можно прочитать на сайте журнала PLUS. На фестивале издание представили директор Северного морского музея Евгений Тенетов, дизайнер Антон Зубов и музыкант Тим Дорофеев.

«Мне кажется, для современной культурной идентичности Архангельска есть два важных понятия – море и джаз, – считает Евгений Тенетов. – Кто-то, возможно, будет спорить, а я в этом совершенно уверен. Причем оба они неразрывно связаны. И в этом смысле мне в жизни дико повезло: я с детства люблю джаз, а сейчас работаю в Морском музее. Так что нет ничего удивительного в том, что я стал составителем первой книги об архангельском джазе. Мы с дизайнером и полноценным соавтором Антоном Зубовым постарались сделать книгу живой. Чтобы избежать сухих музыковедческих рассуждений, решили дать слово основным «действующим лицам и исполнителям», все 40 лет создававшим историю архангельского джаза. Несмотря на то, что каждая встреча – это интервью, диалог, а не монолог, мы постарались сохранить речь и стиль каждого из героев нашего повествования».

Музыка стала и неотъемлемой частью «Белого июня». В первый день фестиваля известный российский поэт Дмитрий Воденников вместе с музыкантом Дмитрием Максименко представили в Кирхе музыкально-поэтический спек-



Фото Алексея Литинского



Фото Светланы Корницкой

КОММЕНТАРИИ



Василий ЛАРИОНОВ,
генеральный директор и генеральный продюсер
фестиваля «Белый июнь»:

– «Белый июнь» и его программа растут и развиваются благодаря поддержке реальных людей – посетителей фестиваля, представителей власти, журналистов. Здесь каждый может найти событие для себя, а вместе с ним – близких по духу людей. Вторая неделя фестиваля была посвящена креативным индустриям, арту, дизайну, моде, гастрономии и гик-культуре. «Белый июнь-арт» – это ярмарка, мастер-классы и выставка мастеров, которые занимаются дизайном, модой, искусством, ремеслами. В фестивале приняли участие более 70 представителей этих секторов. «Белый июнь-игра» – большой фестиваль гик-культуры, где представлен косплей, киберспорт, настольные игры и все, что связано с разработкой компьютерных игр. В Петровском парке проходила деловая программа – встречи и мероприятия, посвященные IT-сфере, урбанистике, градостроительству, различным общественным отношениям, работе с людьми с ограниченными возможностями.



Оксана СВЕТЛОВА,
министр культуры Архангельской
области:

– Во время «Белого июня» проведено 490 событий – это встречи с гостями фестиваля, презентации, мастер-классы, лекции, круглые столы, кинопоказы, шоу и концерты. Каждый мог найти для себя мероприятие по душе, пообщаться с единомышленниками и узнать новое. Участниками фестиваля стали более 250 гостей. Среди них – писатели, поэты, критики, музыканты, библиотекари, сотрудники культурных учреждений, дизайнеры, артисты, художники, представители органов власти, журналисты федеральных СМИ. Девяносто издательств представили свои проекты и продали тонны книг, что еще раз доказывает, что северяне любят читать и статус «Литературного флага» принадлежит нам по праву.



Владимир ПРЕЛОВСКИЙ,
директор ресторана-пивоварни
«BrauMeister», участник

На фестивале получилное представление всеАрхангельска – это дорогого стоит, правильный подход, так на конечного потребителя бытность и разнообразить только все вместе, щадок. Очень правильно зан к другим событиям. Лба и зрелищ».

Глобальная задача, в стране, – развитие внуфестивали очень важнытяжения путешественниочень важная часть любоболее столь масштабностиваль дальше вместе сроприятиями.

Фестива

такль «И яблоко летит». В сопровождении музыки Баха прозвучали тексты из разных циклов – от стихотворений о сотворении мира до любовной лирики и поэтической исповеди «Черновик». В День города на сцене перед театром драмы выступило несколько музыкальных групп, а завершился праздничный вечер концертом симфонического оркестра Карельской государственной филармонии под управлением Анатолия Рыбалко.

КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ
И ГАСТРОНОМИЯ

Во вторые выходные фестивалю, 2 и 3 июля, в Петровском парке развернулась ярмарка креативных индустрий, на которой свои изделия представили более 70 участников. В первый день здесь выступили фольклорные коллективы, а во второй посетители фестиваля познакомились с современной актуальной северной музыкой.

Впервые прошел гастрономический фестиваль «Еда поморская и заморская», в нем приняли участие 20 кафе и ресторанов, а также два колледжа. В программе – дегустация блинов с северными начинками и «кофе по-мезенски», северные напитки и «черный пряник». На площади у театра драмы прошли мастер-классы по приготовлению блюд в традициях разных стран мира: от настоящих грузинских хинкали до ролли-пачинов. Кроме того, в течение фестиваля новые блюда по оригинальным рецептам появились и в меню ресторанов и кафе, подключившихся к программе.

Фестиваль «Белый июнь» третий год подряд проводит Фонд развития культуры и искусства Архангельской области, Поморская филармония, Ассоциация «Межрегиональная федерация чтения» и Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова при поддержке министерства культуры и Правительства Архангельской области.

ий, иварни «Кабинет к гастрофестивалю: илось создать концентрированный ресторанный рынок Архангелит. Организаторами взят очень как в результате мы выходим ля, которому интересны самосе. Эту задачу мы можем выполкогда работает несколько плоор, что гастрофестиваль привяЛюдам всегда нужно было «хле-

которая поставлена сегодня тренного туризма. И подобные , они становятся точками приков. Гастрономия сегодня – это го туристического проекта, темор, поэтому важно развивать фесостальными событийными ме-

Стартап: Кондитер из Архангельска производит мороженое с необычными вкусами



Фото из архива Ксении Корнеевой



Фото Светланы Корницкой

Холодный вкус тёплого Севера

Представьте себе мороженое со вкусом бородинского хлеба на костре, елки или, к примеру, сочетание зеленого чая и щавеля, черники и можжевельника. Все они родом с Севера, некоторые – из детства. Именно детские воспоминания вдохновили свободного кондитера из Архангельска Ксению КОРНЕЕВУ на создание мороженого с такими вкусовыми оттенками. Ее главный помощник в развитии собственного дела – супруг Сергей.

С кулинарным творчеством супругов Корнеевых я познакомилась на гастрофестивале «Еда поморская и заморская» и сразу почувствовала: за каждым вкусом есть история. Позднее мы встретились с Ксенией и Сергеем, и они рассказали «Бизнес-классу», как пришли к своему делу.

«Идея открытия бизнеса принадлежит супруге. Я лишь иногда помогаю ей, дегустирую продукцию. Она – главный генератор идей, тайфун, атомная станция, – отмечает с улыбкой Сергей Корнеев. – Супруга создает просто невероятные сочетания, о которых я могу только мечтать. Когда пробую, это просто взрыв мозга! Как я сам не додумался до такого?! Хотя поваром работаю дольше».

«КОНДИТЕРСТВО
ГОЛОВНОГО МОЗГА»

По словам Ксении, учиться на повара она пошла по любви, хотя в то время эта профессия не была столь престижной.

«Все крутили пальцем у виска, говорили, что я способна на большое. Но мне хотелось работать именно в этой сфере. Я получила профессию и устроилась в «Почтовую контору». Кстати, именно там мы с Сергеем и встретились. Специалист по подбору персонала, познакомив нас, сразу сказала: «Вы поженились!» И как в воду глядела, – рассказывает Ксения.

Но после года работы захотелось сменить сферу, появилось желание заняться чем-то иным.

«И дело вовсе не в месте: «Почтовая контора» – замечательное заведение. Скорее, в самой системе работы ресторанов да и общепита в целом. Мне захотелось больше свободы, творчества, – по-

ясняет моя собеседница. – В итоге я ушла из профессии и пошла учиться на экономиста, устроилась по специальности. Так забавно сейчас вспоминать, но размер зарплаты я измеряла... в количестве форм для приготовления, которые можно купить. Это уже «кондитерство головного мозга». Поработав экономистом, бухгалтером, я вновь почувствовала, что это не мое, не видела себя в этих профессиях, поэтому решила уйти. Но на тот момент даже мысли не было о том, чтобы открыть что-то свое».

Без работы Ксения осталась накануне Пасхи, и как раз тогда она решила реализовать свою давнюю мечту – сделать шоколадные яйца.

«Именно с них все началось. Мне оставалось доучиться на экономиста последний год, и я решила пока не устраиваться на работу. Муж поддержал. Так я занялась тем, что мне действительно нравилось: готовила, экспериментировала с разными вкусами, творила, – говорит Ксения Корнеева. – Со временем вышла на приготовление мороженого. Этот момент стал переломным. Я намеренно не шла к тому, чтобы открыть свое дело. Но ведь путь выбирает человек, а не человек путь».

Полгода ушло на проработку рецептуры, была цель – сделать мороженое без искусственных добавок, и при этом чтобы оно оставалось качественным в любой морозильной камере.

«Совсем не почувствовала, как пролетели эти шесть месяцев. Если любишь свое дело, все дается легко. Когда технология была проработана, начали появляться идеи, какие вкусы можно воспроизвести. И вот с идеями проблем нет: у меня в го-

лове их целая очередь, только успевай прорабатывать! Но я нацелена на то, чтобы каждый вкус был цельным, чтобы за ним была история, причем довольно глубокая. Такие требования мы сами к себе предъявляем», – говорит основательница «ЖуанДон» – так Ксения назвала свое дело.

ЕДА – ЭТО
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
ИСТОРИЯ

Многие сочетания вдохновлены детскими воспоминаниями: вкусом смолы, бородинского хлеба, приготовленным на углях, лесных ягод.

«Еда – это всегда эмоциональная история. При этом мы, как носители северной культуры, должны относиться к ней очень ответственно. Не имеем права мыслить брендами, шаблонами. У нас есть переживания, которых нет у людей из других регионов, и мы можем вложить их в свои блюда. В этом есть особенная ценность, – считает Ксения. – Так, у нас есть вкус «бородинский на костре». И многие, попробовав его, говорят: «он мне тоже знаком с детства!» Еще одно знакомое с малых лет сочетание: черника и можжевельник – это вкус леса. Хотя, признаюсь, есть проблемы с приобретением хорошей черники. Но здесь мне сыграло на руку импортозамещение и уход с рынка некоторых поставщиков ягод. Я стала закупать чернику у местных сборщиков и так получила именно тот оттенок вкуса, к которому стремилась».

За оригинальными вкусами и проработанной рецептурой стоит знание своего дела: супруги уже долгое время работают в сфере общепита.

«Я шеф-повар, и на работе часто учу людей, как правильно хранить продукты. И когда мы с женой даже просто дома что-то готовим, соблюдаем все правила, причем даже не задумываясь об этом. Поэтому для запуска производства оборудовали место по всем нормам и стандартам», – рассказывает Сергей Корнеев.

В открытии своего дела помогло и профессиональное образование.

«Я вообще выступаю за образование, причем классическое. Нас учили ставить блюда на поток, мы знаем правила, они уже выбиты на подкорке. Поэтому мы сразу выбрали путь – работать с юридическими лицами. Мне спокойно без объемов, – отмечает Ксения. – Клиенты сами нас находят. Когда ты не врешь в своей работе, не думаешь только о заработке, то привлекаешь нужных людей. Не пытаешься подстраиваться под аудиторию, а ищешь свою».

Первым заказчиком «ЖуанДон» стала кофейня «Счастливый северянин». Через нее на Корнеевых вышли другие кофейни: «Май-май», «1234», а также северодвинские заведения. Предложение о сотрудничестве предложение поступать.

«Мне очень нравится работать с «молодыми» кофейнями: их владельцы очень открытые, смелые. С ними можно честно поговорить о всех нюансах ведения бизнеса. На «бородинский» до «Май-май» у меня был только один заказчик. Но с них все пошло: поехали, и теперь этот вкус – самый популярный. Владельцы кофейни поддержали мои эксперименты. И это очень здорово! К тому же мне очень нравится их аудитория», – отмечает Ксения Корнеева.

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ДЕБЮТ

Несмотря на то, что «ЖуанДон» – это, по сути, еще стартап, супругов Корнеевых пригласили участвовать в гастрофестивале «Еда поморская и заморская», который прошел в первые выходные июля в рамках фестиваля «Белый июнь».

«Вообще фестиваль – это классная история! Мы в восторге. Нужно было сделать еще мороженого, потому что все наши запасы разобрали в первый же день, супруга ночью готовила продукцию на следующий, – рассказывает Сергей. – Очень порадовала публика. Люди стремились попробовать как можно больше вкусов, причем им хотелось именно чего-то оригинального. И когда привозили новую партию, сразу активно подходили. Они ждали этого! Это очень приятно».

По словам Ксении, было здорово получить обратную связь от покупателей, потому что торговля через кафе это не предполагает.

«На фестивале мы услышали отзывы о нашей работе и поняли, что людям это интересно: они хотят узнать историю, стоящую за вкусом: кто готовит, какой состав... И так приятно, что одни и те же люди приходили за мороженым снова и снова», – делится впечатлениями основательница «ЖуанДон».

НА ПУТИ К МЕЧТЕ

Однако только производством мороженого супруги Корнеевы ограничиваться не хотят. У них есть мечта открыть собственное кафе.

«Эти мысли у нас уже давно. Но для начала решили попробовать выездной формат – секретный ужин. Благо есть много знакомых поваров, рестораторов, – рассказывает Ксения. – Это происходит следующим образом: договариваемся с рестораном, бронируем два столика. Затем кидаем клич в соцсетях среди знакомых и буквально за полчаса на нас выходят 6–8 человек, больше не берем. В ночь перед событием занимаемся заготовками. Затем приезжаем на место и доводим блюда до ума. К слову, плату мы не устанавливаем: это делают наши посетители».

Ксения и Сергей сами выступают в качестве поваров и официантов: планируют меню, готовят, обслуживают своих клиентов, рассказывают им о блюдах.

«Людам нужны эмоции! Они не хотят просто вкусно поесть, они хотят образовываться, удивляться, – уверена основательница «ЖуанДон». – Сегодня очень много больных, в хорошем смысле этого слова, гастрономией. К примеру, во время секретного ужина у нас за столом собирались люди, которые до этого не были знакомы, однако в процессе начали общаться, делиться впечатлениями. Так что это очень интересный формат, и мы хотим его продолжить. Для нас это еще и «проба пера» на пути к своей мечте».

Анастасия
НЕЗГОВОРОВА

Визит: Бизнес-миссия из Санкт-Петербурга подвела итоги работы в Архангельской области

Арктические компетенции с прицелом на малый бизнес



Фото: Алексей Линниченко

Архангельская область стала пятым регионом Арктической зоны, принявшим бизнес-миссию из Северной столицы. Трехдневная деловая поездка, организованная Комитетом Санкт-Петербурга по делам Арктики, позволила предпринимателям познакомиться с бизнесом Архангельска, наладить деловые связи, договориться о сотрудничестве и заключить первые контракты.

Илья ЛЕОНЫУК
журналист

Основная цель визита – выстраивание кооперационных связей между предприятиями Арктической зоны. Компании Поморья получи-

ли возможность рассказать о себе и узнать о том, как можно расширить сотрудничество с предприятиями Санкт-Петербурга. Наши города связывают давние отношения, и сегодня именно в Северной столице сосредоточены основные компе-

тенции по развитию и освоению Арктики.

Всего за три дня представители компаний Санкт-Петербурга посетили восемь ведущих предприятий нашего региона, в числе которых – оборонные гиганты Севмаш и «Звёздочка», Ар-

хангельский траловый флот, «Поляр Транс», Архангельский водорослевый комбинат и АЦБК. Наши компании смогли презентовать свои наработки и компетенции, получить заказы и договориться о сотрудничестве.

«Мне удалось посетить огромные предприятия, которые работают на выполнение государственных контрактов, пообщаться с их руководством, рассказать о своей компании. Мы нашли точ-

ки соприкосновения, поняли, как можем наладить сотрудничество и быть друг другу полезны», – рассказал **генеральный директор компании «Аквamarin» (г. Санкт-Петербург) Александр КОРОСТЫЛЁВ.**

По словам **заместителя председателя Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики Елены АСЕЕВОЙ**, сотрудничество между Северной столицей и арктическими регионами

активно развивается: сумма соглашений организаций Санкт-Петербурга с заказчиками из регионов Арктики в 2021 году составила свыше 31 млрд рублей.

«Санкт-Петербург всегда рассматривал Архангельскую область как стратегического партнера. В этом году сумма контрактов между предприятиями Санкт-Петербурга и Поморья превысила уже 1,5 млрд рублей. С большим отрывом среди

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Виктор ИКОННИКОВ, заместитель председателя правительства – министр экономического развития, промышленности и науки Архангельской области:

– Предприятия Архангельской области и Санкт-Петербурга объединяют давно сложившиеся исторически кооперационные связи. В настоящее время, в условиях введения санкций и ограничения поставок ряда комплектующих из-за рубежа, вопросы межрегиональной кооперации становятся еще более актуальными.

Мы понимаем, что сегодня существует выстроенная кооперация на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Они работают стабильно и не нуждаются в зарубежных комплектующих. Но у компаний, занятых в сфере гражданского судостроения, алмазодобывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, безусловно, есть потребности в зарубежных комплектующих.

Вопросы замещения их на отечественные аналоги обсуждались на встречах, прошедших в рамках бизнес-миссии. Наши региональные предприятия также представили свою продукцию, в том числе уникальные инновационные краски для судов, разработки по управлению судами. Коллег из Санкт-Петербурга они очень заинтересовали.

Выстраивание новых кооперационных связей позволит обеспечить стабильную работу наших региональных предприятий, сохранить рабочие места, а значит – благополучие северян.

Наука и бизнес: АО «Молоко» и СГМУ обсудили сотрудничество

Сохранить традиции питания северян

В начале июля в АО «Молоко» (входит в Агрохолдинг Белозорие) состоялась встреча сотрудников предприятия с учеными и преподавателями Северного государственного медицинского университета. Для гостей провели экскурсию по комбинату, а также дегустацию молочных продуктов.

Целью визита ученых стало обсуждение взаимодействия университета и агрохолдинга для разработки продуктов питания на основе биоресурсов Севера. Идея сотрудничества состоит в том, чтобы производство и наука работали вместе на благо жителей региона. Начало этой работе было положено в мае, когда три предприятия – Агрохолдинг Белозорие, АЦБК и Архангельский водорослевый комбинат, а также САФУ и СГМУ подписали соглашение о сотрудничестве.

«Идея проекта продиктована задачами, которые сегодня стоят, в том числе, и перед Архангельской областью. Особенно актуальным стал вопрос создания новых функциональных продуктов питания для северян», – рассказал «Бизнес-классу» **заместитель генерального директора Агрохолдинга Белозорие Александр ГРЕЧАНЫЙ.** – За основу планируется взять

ацидофилин – кисломолочный продукт, по внешнему виду и консистенции напоминающий густой кефир, а также беломорские водоросли. Многие рецепты с добавлением водорослей были разработаны еще в прошлом веке. Но внедрить тогда смогли далеко не все. Мы решили возродить эту работу».

Сотрудники АО «Молоко» подробно рассказали гостям о технологиях и особенностях своего производства. Во время оживленной беседы стороны обсудили идеи и детали развития и расширения поля деятельности компании.

«Особенностью нашей молочной продукции является то, что она очень «живая», сроки годности совсем небольшие, поэтому возить далеко мы ее не можем», – пояснил Александр Гречаный.

Среди гостей на молочном комбинате был **директор Института фармако-**



Фото: Ивана Петухова

логии и фармации СГМУ Илья КРЫЛОВ, который заведует разработкой напитка «Арктивит», создаваемого специально для детей и подростков. Илья Альбертович рассказал нам о том, как продвигается развитие нового продукта.

«Сейчас мы на стадии выхода в производство. Уже почти год сотрудни-

чаем с Агрохолдингом Белозорие: модифицировали вкус, проводили маркетинговые исследования, получили отзывы со стороны младшей группы потребителей и разработали линейку витаминизированного напитка с экстрактом из хвои сосны, предназначенного для школьников. Агрохолдинг дает возможно-

сти выйти на высокий уровень. Сначала проводили дегустации здесь, улучшали вкус. Ведь это мы понимаем, что рыбий жир и экстракт хвои нужны, а детей сложно убедить в важности здорового питания», – считает Илья Крылов.

Профессор кафедры гигиены и медицинской экологии СГМУ Галина

ДЁГТЕВА рассказала о своей работе, основной вектор которой – традиционное северное питание.

«К сожалению, корни северного питания утрачены. А ведь поморы всегда жили долго, и во многом благодаря пище, которую они употребляли. Сегодня мы перешли в большей степени на зарубежное

отраслей лидирует здравоохранение, в частности поставка оборудования. Кроме этого, развивается сотрудничество в области судостроения, промышленности, лесной отрасли и туризма», – отметил Елена Асеева.

Так, первое мероприятие бизнес-миссии было посвящено региональному туристскому маршруту «Дорога из Арктики по следам Петра Великого». Он пролегает из Санкт-Петербурга в Архангельскую область через Республику Карелия. Запуск маршрута приурочен к 350-летию Петра I.

Во время бизнес-миссии были подписаны документы, направленные на расширение сотрудничества Санкт-Петербурга и Архангельска. Например, компания «Тандемэнерго» Виталия КАЛЬЧЕНКО заключила два контракта с энергетическим предприятием Архангельска. А компания «Морские навигационные системы» Владимира ДЗЮБЫ уже не первый год работает с промышленными предприятиями Северодвинска, а теперь нацелена выйти на рынок Архангельска, представив свои решения в области морской навигации, которые заменят зарубежные аналоги.

Все участники бизнес-миссии отметили высокий потенциал Архангельска и заинтересованность руководства области в развитии предпринимательской активности в регионе.

питание, что, конечно, ухудшило состояние здоровья северяня, – уверена Галина Дёгтева. – На предприятии нам рассказали, что молочная продукция идет с повышенной жирностью, и при правильном питании это не приведет к ухудшению здоровья, а скорее наоборот. К примеру, для детей, особенно в образовательных организациях, необходима молочная продукция, содержащая жирорастворимые витамины и кальций».

В результате встречи руководство АО «Молоко» и представители вуза настроились на плодотворное сотрудничество.

«Нам нужно было убедиться в качестве продукции АО «Молоко», и в первую очередь с точки зрения безопасности питания, а также с позиции полезности и вкусовых качеств. Сейчас мы уверены, что данное предприятие гарантирует и то и другое. Поэтому мы готовы развивать наше сотрудничество, разрабатывать инновационные продукты и внедрять в питание детей именно то, что будет им полезно», – подвела итог визита делегации СГМУ на предприятие профессор Галина Дёгтева.

Иван ПЕТУХОВ

Депутатский портфель

Кто и как представляет нас

На предпоследней – майской – сессии областного Собрания депутаты оппозиционных фракций предложили вернуть муниципальным образованиям право самостоятельно определять порядок выбора глав. Инициатива не прошла: требовалось 24 депутатских голоса, а набралось всего 20. Волей-неволей возникает вопрос: кто и почему? Но вопрос этот не о конкретных фамилиях поддержавших или «прокативших».

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



Давайте «воспарим» и посмотрим на ситуацию как бы сверху. В России, как и во всяком другом государстве, объявившем однажды о своей приверженности демократическим ценностям, вся власть строится на основе принципа ее разделения на три ветви. Некоторые ошибочно полагают, что ветви эти абсолютно независимы, но в действительности эффективность и устойчивость всей государственной системы определяется балансом самостоятельности и взаимозависимости этих ветвей. Не зря эту систему иногда называют системой сдержек и противовесов.

Автором замечательной конструкции, прошедшей проверку на прочность во многих государствах, обычно считают французского политического философа и правоведа Ш. Л. Монтескье. Именно он в середине XVIII века написал о том, что надобно разделить власть создавать законы, власть приводить их в исполнение и власть судить преступлений и тяжбы частных лиц. Справедливости ради надо отметить, что идея эта появилась заметно раньше. Лет не за сто, так хотя бы за пятьдесят нечто весьма сходное предложил английский педагог и философ Дж. Локк, но в его понимании место судебной власти занимала федеративная, ведавшая международными делами. А уж у кого такие мысли появились до Локка, пусть спорят

знатоки политической философии.

Некоторые из них, кстати, предполагают, что эти мысли носились в воздухе с той самой поры, когда прямая демократия с принятием законов – общеобязательных для всех членов сообщества норм – всенародным голосованием на поляне сменилась передачей абсолютной власти по наследству и... К тому времени, когда граждане утомились от деспотизма монархических династий, национальные и территориальные сообщества людей разрослись настолько, что на одной поляне не умещались никак, и демократия вернулась уже не прямой, а представительной. Право законодательствовать досталось именно этим выборным представителям. Так что совмещение в одной ветви власти законодательных и представительных функций закономерно и даже где-то органично.

В наши дни, когда речь заходит о государстве и власти, в любой стране первым делом вспоминают власть исполнительную. Оно, конечно, понятно: именно правительства и министры, а также их многочисленные подчиненные оказывают непосредственное влияние на нашу повседневную жизнь. Но исполнительная власть – не более чем исполнитель общеобязательных правил, установленных властью законодательной. Вероятно, именно поэтому крупный советский и российский юрист В. Е. Чиркин

в многократно переиздаваемом учебнике для тех, кто собирается стать специалистом в области государственного и муниципального управления, предупреждает: снижение роли представительной власти и ее подчинение власти исполнительной является одним из признаков авторитаризма.

Совмещение представительных и законодательных функций закреплено в ныне действующей Конституции нашей страны: Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации – является представительным и законодательным органом Российской Федерации, а во всех субъектах Федерации действуют законодательные (представительные) органы государственной власти этих субъектов. Федеральное Собрание принимает федеральные законы, представительные органы субъектов – законы субъектов Федерации. Примерно так же организовано и местное самоуправление: «в самом низу» есть представительный (выборный) орган, который принимает муниципальные правовые акты.

Работа эта – серьезная и ответственная, причем на всех уровнях: иногда задачи, которые приходится решать в городах и селах, сложнее и важнее для граждан, чем рассматриваемые в масштабах всей страны. Но возможности разные, ведь единственный источник вознаграждения за депутатскую деятельность – соответствующий бюджет. В «большом» парламенте все депутаты Государственной Думы и сенаторы – члены Совета Федерации – исполняют свои обязанности на профессиональной основе. Проще говоря, соответствующая палата парламента является их основным местом работы. И средства для этого в федеральном бюджете есть.

На среднем уровне – в представительных органах субъектов Федерации – и ситуация средняя. Каждый субъект сам принимает решение: должны ли все депутаты работать в региональ-

ном парламенте на постоянной основе или возможно исполнение обязанностей «без отрыва от основного места работы». И это уже сложная и рискованная конструкция. С одной стороны, большинство субъектов никак не могут похвастаться излишками в бюджетах, и если депутат работает, по сути дела, на общественных началах, получается некоторая экономия: депутатскую зарплату он не получает. С другой – если он должен минимум 8 часов в день отдать основной работе, а потом еще и «послужить депутатом», то возникают вопросы.

Каждому человеку нужно спать, есть, общаться с близкими, иногда заботиться своим здоровьем, в конце концов, иногда просто отдыхать. Вряд ли хоть что-нибудь из этого списка можно исключить, а в сутках, как известно, на все про все 24 часа. Может ли хорошо представлять интересы своих избирателей депутат, который, по сути, занимается депутатскими делами между делами прочими? Как найти баланс между естественным желанием сэкономить бюджетные средства и необходимостью обеспечить качество весьма многогранной депутатской деятельности?

Вот зампред комитета по социальной политике и здравоохранению Архангельского областного Собрания депутатов Сергей Красильников. Вне стен областного парламента он, как известно, главный врач первой городской больницы. Руководство крупнейшим медицинским учреждением ни в какие «5 дней по 8 часов» не укладывается. Это уже и не должность даже, а образ жизни. Когда Сергей Валентинович находит время для работы с документами в областном Собрании? А ведь он еще и депутат по одномандатному округу, и ему надо успевать заниматься делами своих избирателей. Как классик писал, кому дана такая сила – тот небывалый человек!

Чуть проще его коллеге – зампреду комитета по культурной политике, образо-

ванию и науке Тиграну Матевосяну. Он депутатствует без отрыва от основной деятельности на посту директора Няндомского железнодорожного колледжа. Колледж все-таки – при полном понимании важности среднего профессионального образования – не больница скорой помощи. Да и избран Тигран Петросович по партийному списку.

И все-таки у двух зампредов есть еще одна общая беда: оба они руководят бюджетными учреждениями. А это значит, что их профессиональная деятельность напрямую зависит от региональной исполнительной власти. У этой власти есть свое видение, какими должны быть областные же, разумеется, законы. И возможность влиять на зависимых от нее депутатов – тоже. Первая архангельская горбольница, благодаря многолетним усилиям Еликаниды Егоровны Волосевич, стала одним из лучших медицинских учреждений области. Но чтобы его поддерживать и развивать, ремонтировать здания и закупать новое оборудование, нужны средства. Поэтому наверхника Сергей Валентинович оказывался перед тяжелым выбором: проголосовать «как надо» и получить средства для возглавляемой им больницы, или проголосовать как считаешь нужным, но остаться без денег на ремонт крыши или теплотрассы. И это – отнюдь не история про свой карман: от нормального функционирования этого незаурядного учреждения здравоохранения напрямую зависит здоровье, а иногда и жизнь тысяч людей каждый год. Не дай бог никому оказаться на месте доктора и депутата Красильникова!

Нужен ли нам профессиональный депутатский корпус или все-таки лучше надеяться на сильных духом энтузиастов – вопрос весьма спорный. Идеальных систем не бывает. Что же касается конкретных депутатов – слово за избирателями: до выборов Архангельского областного Собрания осталось чуть больше года.

РЕКЛАМНОЕ • АГЕНТСТВО

MAXIMUM

Рекламное агентство "Максимум" (индивидуальный предприниматель Кутякова Дарья Владимировна) уведомляет об участии в изготовлении агитационных материалов в период избирательной кампании в Единый день голосования 11 сентября 2022 г.: Выборы Главы Сельского поселения "Андегский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа; Выборы Главы Сельского поселения "Карский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа; Выборы Главы Сельского поселения "Омский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа; Выборы Главы Сельского поселения "Шонинский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа; Выборы депутатов Сельского поселения "Андегский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Вельковисочский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Карский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Коткинский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Тиманский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Хоса-Хардский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа седьмого созыва; Выборы депутатов Совета депутатов Сельского поселения "Шонинский сельсовет" Заполярного района Ненецкого автономного округа шестого созыва.

Наименование, характеристики	500	1000	3000
Листовка А5, бумага офсетная 80 г/м², 1+1	3 600	3 900	4 900
Листовка А4, бумага офсетная 80 г/м², 1+1	3 950	4 500	7 000
Листовка А5, бумага мелованная 115 г/м², 4+0	6 100	6 300	7 300
Листовка А4, бумага мелованная 115 г/м², 4+4	11 000	11 400	12 600
Листовка А4, бумага мелованная 115 г/м², 4+0	6 300	6 700	8 600
Листовка А4, бумага мелованная 115 г/м², 4+4	11 300	11 900	14 300
Буклет А5, бумага мелованная 115 г/м², 4+4, 1 фальц	11 450	12 200	15 200
Буклет А4, бумага мелованная 115 г/м², 4+4, 1 фальц	11 950	13 300	18 600

Цены указаны без НДС, без учета стоимости дизайна, срочных и сверхсрочных работ, расходов на транспортировку. Цены на другие виды полиграфической, сувенирной, текстильной продукции и наружной рекламы можно узнать по телефону: +7 (911) 558-3855, или по e-mail: maxinfo@mail.com. Оплата производится за счет средств соответствующих избирательных фондов. До оказания услуг необходимо предъявить копию платящего документа с отметкой банка.

Реклама.

ИНН 290134187716, 163046, г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 46, кв. 90, тел. +7 (911) 558-3855, e-mail: maximum.arh@gmail.com

по офисам г. Архангельска

Регистрация

Распространим корреспонденцию

• газеты • листовки • журналы • буклеты

+7-960-000-8235

Типография «Хамелеон» (ИП Меженный Андрей Сергеевич, ИНН 290121639933) уведомляет о готовности оказывать услуги по изготовлению агитационных материалов на выборах депутатов Городского Совета депутатов городского округа "Город Новодвинск" седьмого созыва, городского округа "Мирный" седьмого созыва, МО "Северодвинск" седьмого созыва; городской Думы городского округа "Город Коржма" седьмого созыва; Собрания депутатов Вельского муниципального района седьмого созыва, МО "Коношский муниципальный район" седьмого созыва, МО "Ленский муниципальный район" седьмого созыва, МО "Онежский муниципальный район" седьмого созыва, МО "Пинежский муниципальный район" седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 5 Плесецкого муниципального округа первого созыва по одномандатным избирательным округам № 11, 12, муниципального Совета муниципального образования "Коношское" пятого созыва; сельского поселения "Порожское" Онежского муниципального района пятого созыва; Совета депутатов городского поселения "Малошуйское" Онежского муниципального района пятого созыва по пятимандатному избирательному округу № 2; Совета депутатов муниципального образования сельское поселение "Карпогорское" Пинежского муниципального района Архангельской области пятого созыва по избирательным округам № 1 и № 2; муниципального Совета муниципального образования "Соловецкое" седьмого созыва

Печатная продукция	Тираж (экз.) / Стоимость (руб.)				
	500	1000	3000	5000	10000
Листовки А5, 4+4, меловка 130 гр	4000	6000	9000	11000	18000
Листовки А6, 4+4, меловка 130 гр	3000	4000	6000	9000	14000
Постер А4, 4+0, меловка 130 гр	5000	8000	12000	16000	25000
Евробуклет А4, 4+4, меловка 130 гр	7000	8500	15000	24000	40000
Газета А4, 4+4, 4 стр, меловка 130 гр	12000	16000	30000	40000	65000

Архангельск, пл. Ленина, 4 (высотка), 4 этаж, офис 410
т. 8182 47-23-43 chameleon1@list.ru chameleon29.com

Хамелеон
дизайн и реклама

ТАКЖЕ ИЗГОТОВИМ:

- визитки
- блокноты
- календари
- открытки
- футболки
- флаги
- баннеры

*стоимость продукции может меняться в зависимости от плотности бумаги, способа печати

Реклама

Событие: В Малый Корелах пройдет двухдневный «СеноFEST»

Синтез фольклора, джаза и хорошего настроения

В ближайшие выходные, 16 и 17 июля, Архангельск ожидает этно-джазовый фестиваль «СеноFEST». Он пройдет на свежем воздухе в музее деревянного зодчества «Малые Корелы». Этнографическая составляющая фестиваля – северные обряды, связанные с Петровым днем и началом сенокоса.

Алексей МОРОЗОВ **БН**
журналист

Как рассказали представители музея «Малые Корелы», в прошлом году фестиваль вызвал массу положительных откликов и, несмотря на ограничения из-за пандемии, собрал много поклонников. В этом году ожидается увеличение числа гостей.

Изюминкой «СеноFESTa» станет выступление блюзовых и джазовых музыкантов, которых собрал **один из организаторов фестиваля – Тим Дорощев**. Музыкальная программа «СеноFESTa» – это два концерта, которые пройдут с 15:30 до 19:00 с участием Art Blues ансамбля Тима Дорощева и Константина Седовина (г. Сочи), ансамбля Марии Корель МК

JAZZ, групп So'Rockin Blues Band, Alex&Friends и «Кокора», фольклорного коллектива «Ступины девки», Карпогорского народного хора и фольклорно-этнографического театра «Новица».

В субботу на фестивальной сцене вместе со взрослыми музыкантами выступят юные участники проекта «Дети. Музыка. Жизнь», а в воскресенье – ансамбль студентов проекта «Архи-джаз». Финальным аккордом станет выступление известных российских джазовых музыкантов Дмитрия Мосьпана (г. Москва), Ивана Фармаковского (г. Москва), Николая Куликова (г. Москва), Дениса Шушкова (г. Москва), Александра Боженко (г. Ростов-на-Дону) и «Арт-квартета Тима Дорощева».

«Будут представлены разнообразные стили и на-



правления джаза, блюза в сочетании с традиционной культурой. Такой синтез достаточно интересен: мы даже попробовали соединить блюз с брейк-дансом, хотя сначала мне эта идея казалась сомнительной. Думаю, сможем удивить публику», – отметил Тим Дорощев.

На фестивале можно будет попробовать «природные блюда»: супы из щавеля и крапивы, пирожки с «таким», удивительные чаи с травами и специальную уху, секрет приготовления которой не раскрывается.

А еще 17 июля состоится сбор на сенокос, пройдет праздничное шествие с частушками и «Покосный обед». Во второй день фестиваля также состоятся уже популярный конкурс на лучшего косаря, лучший сплетенный венок и связанный березовый венок.

Неотъемлемая часть «СеноFESTa» – широкая ярмарка народных мастеров с мастер-классами от северных ремесленников. В течение двух фестивальных дней можно будет научиться травоткачеству и верховой набойке, изготовлению летних кукол и сувениров из трав и текстиля, гончарному мастерству и северной традиционной выпечке (мятные баранки и тонкие пирожки с крапивой и яйцом).

Организаторы пообещали всем гостям хорошую погоду и отличное настроение. «Думаю, 16 и 17 июля – отличный повод приехать в «Малые Корелы» всей семьей. Здесь будет музыка, разного рода конкурсы, возможность попробовать блюда и – главное – неповторимая атмосфера. Хочется, чтобы «СеноFEST» стал ежегодным традиционным фестивалем в Архангельской области», – подчеркнула **заведующая отделом этнографических программ и массовых мероприятий музея «Малые Корелы» Юлия ВОЛОВА**.



В двух словах

Реставрацию фасадов Кирхи завершат осенью

В бывшей лютеранской церкви Святой Екатерины, а ныне – здании Поморской филармонии, продолжается реконструкция.

Напомним, в конце 2020 года было объявлено о начале масштабной реставрации Кирхи. На эти цели из областного бюджета учреждению выделена субсидия в размере 28,9 млн рублей. По результатам торгов в начале 2021 года контракт стоимостью 27,2 млн рублей на выполнение работ получило ООО «Реставрационно-строительная компания

«Сфера 21 век». В настоящий момент специалисты подрядной организации восстанавливают исторические цветовые решения фасадов – плоскости стен будут окрашены в песочно-желтый цвет, а декор – в белый. Реставрируются также деревянные окна и двери.

«Мы уже заканчиваем работы по белокаменной кладке, восстанавливаем лепные детали, которые были сделаны в советское время, а также активно ведем штукатурные работы», – сообщил **представитель подрядной организации Александр ФЕДОТОВ**. – Пере-

шли на башню, работы на ней ведутся сверху вниз. В график укладываемся, завершить реконструкцию фасадов планируется к ноябрю».

В следующем году работы на объекте культурно-

го наследия предполагает продолжить, сообщает пресс-служба правительства региона. После обновления фасадов необходимо будет привести в порядок территорию у здания.



Читальный зал

«Золотая» книжная полка Сергея Николаева

Мы продолжаем наполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами наших героев. Сегодняшний гость нашей традиционной рубрики – Сергей НИКОЛАЕВ, директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Поморье»:



– Свой рассказ хочу начать с недавно прочитанного романа Дэниела Мейсона «Зимний солдат». Невjeroятно интересная история о жизни Люциуса Кшелевского, польского аристократа, студента медицинского колледжа, оставившего учебу в начале Первой мировой войны и поступившего на службу в армию в качестве врача полевого госпиталя. Интерес к произведению связан с тем, что этот исторический период для нас мало известен. Мы знаем «русскую» версию происходившего, а взгляд с той стороны фронта для нас – закрытая страница. В свете происходящего сегодня книга становится особенно актуальной, ведь большинство описанных в ней событий происходит на территории Западной Украины, заселенной народами разных национальностей: русинами, поляками, украинцами, венграми, австрийцами. Автору удалось наглядно показать особенности межнациональных отношений.

Отмечу еще один прочитанный недавно исторический роман – «Тобол» Алексея Иванова. В нем также «перемешаны» разные народы, заселявшие в начале XVIII века Сибирь и казахские степи. Особый колорит повествованию придает сюжетная линия о жизни шведов, попавших в плен в ходе Северной войны. Я прочитал много произведений этого автора, и, на мой взгляд, это один из самых талантливых современных писателей.

Главной книгой для себя как человека, имеющего историческое образование, считаю четырехтомник Ганса Дельбрюка «История военного искусства». Этот труд интересен для всех, кто увлекается историей: он содержит много глубокой информации и раскрывает многие тайны.

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС» (ИНН 2901026015) уведомляет о готовности предоставить печатную площадь для публикации агитационных материалов на внутренних страницах архангельской областной газеты «БИЗНЕС-КЛАСС экспресс» в период избирательной кампании в единый день голосования 11 сентября 2022 г.: выборы депутатов городского Совета депутатов городского округа Архангельской области «Город Новодвинск» седьмого созыва; выборы депутатов городского Совета депутатов муниципального образования «Северодвинск» седьмого созыва.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Объем	Размеры (см)	Модулей	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	48	45 000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	32	30 000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	24	22 500
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	24	22 500
1/3 страницы	17,5 x 18,2	16	15 000

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 25 (1079), 11 июля 2022 года
Подписано в печать 8.07.2022,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2613 Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **<https://bclass.ru>**
(аудитория с 1.01.2022 по 8.07.2022 –
236 500 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**.
Ограничение по возрасту **16+**.