

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 31 (1085) • 22.08.2022

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Цветочная фантазия

В Архангельске наградили предпринимателей – победителей конкурса «С любовью к городу». Среди них – владелица салона «Цветной» Ольга СОЛОВЬЁВА: «Мы не первый год участвуем в конкурсе, украшая вход в салон и в праздники, и в будние дни», – рассказала она.



Фото Алексея Литвицкого

→ 16

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за ОДИН визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины* (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

*при открытии расчетного счёта в ПАО Сбербанк

Открыв через редакцию бизнес-счёт с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- ВТБ
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Тинькофф Банк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*
на продвижение своего бизнеса
в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

БК Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Запись и подробности по телефону +7 921 720-0273



Фото depositphotos.com, Рязань, не является публичной офертой. *Продвижение действительно до 31.12.2022.

2 Подробности

Резонанс: Предлагаемые изменения в закон «О рекламе» взбудоражили бизнес-сообщество

Благие намерения или «игра в монополию»?

В середине августа в Москве прошел первый съезд новообразованного Союза операторов наружной рекламы, куда вошли более 340 компаний из 217 городов России, включая Архангельск. Срочно объединиться их подтолкнул законопроект, предполагающий создание единого оператора цифровых рекламных конструкций. Многие участники рынка видят в этом очередную попытку его монополизации, которую пытаются объяснить защитой национальных интересов России.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

БН

журналист

Законопроект о внесении изменений в ФЗ «О рекламе» уже прошел первое чтение в Госдуме, хотя против высказываются представители парламентских партий – «Справедливой России», КПРФ, ЛДПР и «Новые люди». Отрицательные отзывы или письма составили Российский союз промышленников и предпринимателей, «Опора России», Федеральная антимонопольная служба, бизнес-омбудсмены, включая Ивана КУЛЯВЦЕВА, власти не менее 30 регионов страны, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга.

В результате срок принятия поправок к законопроекту перед вторым чтением увеличили, пока до 9 сентября. Откуда возник такой резонанс?

ЧТО ХОЧЕТ ИНИЦИАТОР

Автор законодательной инициативы – **депутат Госдумы, заместитель председателя комитета по экономической политике, представитель «Единой России» Артём КИРЬЯНОВ**. Он уверен, что создание единого оператора цифровых рекламных конструкций необходимо, чтобы поставить на учет цифровую наружную рекламу на территории всей страны.

Рекламодатели, включая, кстати, физических лиц, будут избавлены от необходимости искать подходящий вариант размещения своей информации среди множества компаний. И вообще, это будет удобный сервис, работающий на развитие малого и среднего предпринимательства и даже самозанятых граждан. Почему отсутствие выбора, а значит, и конкурентных ценовых предложений вдруг записано благом, остается загадкой.

Далее автор ссылается на борьбу с возможными утечками персональных данных (в этом обвиняется, в частности, «Avito»), а также с трансляцией на цифровых рекламных носителях информации, противоречащей стратегии национальной безопасности России. Под стратегией в данном случае подразумевается прежде всего нежелательные трактовки событий на Украине.

Ответственность за такого рода нарушения давно предусмотрена законодательством, в том числе Уголовным кодексом РФ. И как одна, пусть даже очень мощная компания сможет внести свой вклад в эту борьбу и контролировать всю диджитал-рекламу на территории страны, тоже не очень понятно. Более того: возможность через единую точку взломать все цифровые щиты в стране – простор для хакеров.

Ну и еще один аргумент автора законопроекта – противодействие санкциям. Поскольку многие зарубежные компании, а также российские из числа тех, что по факту контролируются иностранным ка-

питалом и продвигают заморские бренды, покинули российский рынок, крайне важно избежать аналогичной истории в сфере «наружки». Иначе с этими компаниями могут уйти и персональные данные, и информация о ситуации в экономике России. Рискнем предположить, что эта ситуация и так известна всем действующим и потенциальным контрагентам нашего бизнеса.

В общем, как считают Артём Кирьянов и его единомышленники, нам нужна надежная отечественная площадка. Кто может занять эту позицию? В законопроекте перечислены критерии, которым должен соответствовать будущий единый оператор. Это может быть только российское юридическое лицо, не подконтрольное иностранному собственнику. Второе условие – «системообразующая организация» в своей нише, имеющая собственные цифровые рекламные конструкции, в том числе на транспорте городского и пригородного сообщения, в вокзалах, аэропортах, на станциях метрополитена, лучше, если в городах федерального значения.

В России всем этим требованиям соответствует одна компания – Russ Outdoor. И с некоторыми допущениями – Gallery. Russ Outdoor ранее имела иностранные корни, но сейчас принадлежит ООО «Стинн» (73,57%) и ВТБ-Капиталу (26,43%), генеральный директор – Роберт МИРЗОЯН.

ДИСКУССИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

В конце июля по инициативе «Справедливой России» в Госдуме прошел круглый стол «Монополизация рынка рекламы: за и против», на котором выступила **заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы Яна СКЛЯРОВА**. Она рассказала о ключевых аргументах ФАС против принятия законопроекта.

Прежде всего, предполагается, что в качестве единого оператора цифровой наружной рекламы предстанет частная компания, что уже несет риски злоупотреблений в отношении других участников рынка. По сути, она будет совмещать функции самостоятельного хозяйствующего субъекта и некоего государственного органа, что противоречит антимонопольному законодательству.

Также ФАС обращает внимание на неопределенность ценовых решений для единого оператора – в законопроекте эта тема практически не затрагивается. Кроме того, часть поправок касается электронных объявлений физических лиц, которые вообще не являются предметом регулирования ФЗ «О рекламе». К примеру, оператор будет регулировать платные объявления физлиц, размещаемые на площадках типа «Авито» или «Юла».

Но самый большой вопрос – спорные преференции, ко-



Фото: Алексей Диницко

торыми наделяют единого оператора. По оценкам ФАС, фактически в обход конкурентных процедур, без торгов он вправе заключать контракты на срок до 30 лет, тогда как для остальных владельцев рекламных конструкций он составляет 5–10 лет. Это может стать серьезным барьером для выхода на рынок организаций малого и среднего бизнеса. Кроме того, антимонопольной службе, естественно, представляется некорректным снятие с оператора требований, относящихся к охране культурного наследия и к ГОСТам для наружной рекламы.

Создание единого оператора может вынудить другие компании прекратить свою деятельность в регионах, где наиболее интересны места расположения рекламы перейдут к привилегированному игроку – делает вывод ФАС.

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Еще более резкие оценки законопроекта звучали на съезде Союза операторов наружной рекламы в Москве. Среди более чем 200 представителей отрасли со всей России в нем принял участие **руководитель архангельского агентства наружной рекламы «Факел» Сергей ДОЛГОБОРОДОВ**. Стоит отметить, что сам союз образовался в рекордные сроки именно в связи с дискуссией вокруг поправок в закон о рекламе.

«Мы объединились ради защиты от возможной монополизации рынка, выстраивания конструктивного диалога, чтобы нас по-

просту услышали и дали возможность предложить тот вариант поправок, который устроит и государство, и бизнес-сообщество. В существующем виде законопроект дает новоявленной структуре беспрецедентные преференции, включая право за бесценок размещать рекламу в течение 30 лет на государственной земле и транспорте, обходить отраслевые стандарты и нормы, собирать деньги с других операторов за право использовать их же цифровые конструкции. Все это может привести к уходу с рынка большинства компаний, а значит, и к массовому сокращению рабочих мест».

На съезде, в котором приняли участие представители парламентских партий, также много говорилось о том, какой ущерб могут понести местные бюджеты, получающие сейчас немалые доходы за размещение наружной рекламы на территории муниципалитетов. «Данный законопроект напрямую затрагивает бюджеты регионов», – подчеркнула **депутат Госдумы от КПРФ Мария ДРОБОТ**.

К слову, правительство Архангельской области оказалось среди субъектов РФ, направивших в Совет Федерации положительный отзыв на этот законопроект.

«Хотел бы обратиться к региональным компаниям: поднимайте эти вопросы на уровне губернаторов, глав городов, потому что речь идет о бюджетных поступлениях, которые потом могут пропасть. Кроме того, мы сейчас много говорим о культурном коде городов:

4,6
тысячи

различных цифровых конструкций насчитывалось в России на начало 2022 года.

контролировать соблюдение дизайн-кода, размещение рекламных конструкций, которые, извините за выражение, будут «тыкать» куда удобно, не спросив местные власти, станет крайне сложно», – уверен **депутат Госдумы от партии «Новые люди» Антон ТКАЧЁВ**.

Как отметил **депутат Госдумы, руководитель фракции ЛДПР Леонид СЛУЦКИЙ**, изъятия из муниципальных бюджетов, по предварительным расчетам, могут составить 4,3 млрд рублей в год. При этом работы рискуют лишиться 150–200 тысяч человек.

В ПОИСКАХ ПРИЕМЛЕМЫХ РЕШЕНИЙ

«Монополизация сферы цифровой наружной рекламы и интернет-объявлений не решит проблем, а лишь усугубит их в ближайшей перспективе. Но мы не только говорим об опасностях принятия законопроекта в нынешнем виде, но и предлагаем варианты поправок – они перечислены в резолюции съезда», – поясняет Сергей Долгобородов.

Участники съезда предложили внести в законопроект положения об унификации обязательных требований к программному обеспечению, используемому при размещении digital-рекламы, включая создание инструмента экстренного отключения носителя в случае неправомерного вмешательства извне. Вторая инициатива – ограничение иностранного участия в организациях, занимающихся «наружкой» – по аналогии с ограничениями, существующими для СМИ.

При этом Союз операторов наружной рекламы настаивает на полном исключении из законопроекта положения о едином операторе цифровых рекламных конструкций и объявлений. Резолюция съезда направлена в Госдуму и региональные органы власти.



«Существующая система регулирования в области наружной рекламы и так достаточно эффективна, ответственность за распространение недостоверной информации существенна, а использование конструкции не по назначению влечет ее демонтаж. Надеемся, что власти прислушаются к голосу разума и не допустят очередной встряски рекламного рынка, и без того находящегося в незавидном положении после двух лет пандемии и ухода ключевых зарубежных клиентов на фоне ситуации на Украине», – добавляет Сергей Долгобородов.

Взгляд

Совсем недавно, кажется, мы обсуждали изменения в экономике за первое полугодие, а уже пришли данные за июль. Больше всего каждого из нас, конечно, интересуют цены и тарифы. Несправедливо, наверное: и цены с тарифами, и зарплаты в большей степени определяются состоянием дел в производственной сфере. Но они, дела эти, кажутся чем-то отдельным от посещения магазина или парикмахера. А что происходит в магазинах?

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



Фото Алексея Литницкого

Почему цены (не) растут?

Если внимательно смотреть за витринами и прилавками неделю за неделей, месяц за месяцем, складывается впечатлительное, что у нас какие-то разные цены: одни – которые видим на ценниках мы, другие – которые наблюдает Росстат. Данным главного статистического ведомства и его подразделений в областях и городах можно верить, можно не верить. Можно считать, что именно специалисты видят объективную картину в целом, а можно вспоминать старую зловонную присказку, что есть ложь, наглая ложь и статистика. Но все итоги подводятся и все прогнозы делаются на основании именно статистических показателей. И это – реальность, с которой приходится считаться.

Судя по официальным данным, по сравнению с июлем прошлого года в Архангельской области продовольственные товары подорожали чуть больше чем на 16%, непродовольственные – почти на 19%. Меньше всего подорожали услуги – на неполные 10%. Насколько эти цифры правдоподобны – каждый судит по своему опыту посещения предприятий потребительского рынка.

Зато по сравнению с июнем нынешнего года продукты подешевели почти на 2%, «непродукты» – почти на 1%, а услуги слегка подросли, буквально на десятые доли процента. И вот это выглядит более или менее правдоподобно. Кое-что за прошедший месяц подорожало, в лидерах роста, кажется, сухие супы в пакетиках – почти на 18%. Заметно подешевели соль и шоколад, оливковое масло и консервированные овощи, зато немножко выросли в цене говядина и неразделанная мороженая рыба, стерилизованное молоко и плавленый сыр.

Примерно так же обстоит дело и с непродовольственными товарами: почти на 15% подешевели двухкамерные холодильники, детские летние туфли, почти на 12% – блендеры, швейные машинки и туалетная вода. Но холодильники и туалетную воду мы покупаем реже, чем тушь для ресниц и шампуни, которые подорожали

на 5–6%. А рыбу и молоко – чаще, чем шоколад и оливковое масло. Впрочем, подешевели гречка и, разумеется, большая часть сезонной продукции.

В России в целом ситуация еще более показательна, чем в нашей отдельно взятой области: снижение цен в июле по сравнению с июнем составило: на продукты около 8%, на непродовольственные товары – более 4%, а вот цены на услуги повысились почти на 6%.

Экономисты, которые опираются как раз на данные Росстата – иногда, как и мы, подвергая их сомнению, спорят о причинах снижения цен, которое продолжается уже четвертый месяц подряд. Наиболее осторожные отдают приоритет их стремительному росту в марте-апреле: дескать, теперь цены откатываются назад, к более обоснованным значениям. Реалисты, не отрицая «отката», делают упор на снижение потребительского спроса, иными словами – сокращение реальных доходов большей части населения. И лишь ура-государственники ликуют: результаты продуманной экономической политики властей налицо.

Сами власти при этом падение потребительского спроса не отрицают, но просят оптимизм. Например, на прошедшем недавно межрегиональном форуме по инвестициям первый вице-премьер Андрей Белоусов заявил, что «спад потребительского спроса дошел до нижней точки, и с начала следующего года начнется его восстановление».

Отрицать «спад потребительского спроса» было бы глупо. Посещаемость торговых центров в Москве и Петербурге снизилась на 23% и 22% соответственно по сравнению с «допандемийным» июлем 2019 года. Лишних денег у большинства наших сограждан просто нет. Объем денежных вкладов физических лиц устойчиво сокращается: июльский показатель оказался меньше январского на 1,8 трлн рублей. Был, правда, короткий всплеск в мае, обусловленный резким повышением процентной ставки в апреле, но уже к июню этот эффект прошел. И это при том,

что 60% россиян не имеют сбережений вовсе. Правда, в мае же, когда Центральный банк начал постепенно снижать процентную ставку, начался рост потребительского кредитования.

Но заемные средства – плохой способ «затыкать дыры» в семейном бюджете: их придется отдавать, да еще с процентами. А делать это будет все труднее. По прогнозам Министерства экономики, в 2022 году ожидаются снижение реальной зарплаты примерно на 2,9% и рост безработицы, хотя и небольшой – примерно до 5,2%. Проблемы с выплатой зарплаты и масштабными сокращениями сотрудников рассматриваются как реальная угроза для тех предприятий реального сектора экономики, которые оказались наиболее чувствительными к санкционному давлению. Как считают эксперты, пока наиболее сильный удар санкции нанесли по трем отраслям: транспортному машиностроению, металлургии и лесопромышленному комплексу. Так что в нашей области вопрос занятости может оказаться достаточно серьезным.

Экономика в целом по-прежнему под ударом из-за дисбаланса экспортно-импортных операций и вызванного этим «крепкого» рубля. Наладить в сколь-нибудь значительных объемах «параллельный импорт», на который власти возлагают надежды, не удается, во всяком случае пока.

Крупные сетевые магазины, как на днях сообщил РБК, грозят дефицитом шампанского к Новому году – оказывается, сами мы не в состоянии произвести его в количестве, достаточном для удовлетворения праздничных потребностей россиян. Впрочем, до Нового года еще достаточно далеко, а вот налоговые поступления в бюджет из-за проблем с импортом сокращаются уже сейчас: в нынешнем июле они были меньше на 43,7% по сравнению с июлем прошлым.

Существенно уменьшились в июле и нефтегазовые доходы федерального бюджета: по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – на 22,5%, хотя еще в июне отмечался их рост на 11%. Добыча газа

в июле (опять же по сравнению с июлем прошлого года) сократилась на 35,8%, что хуже июньского показателя в 30,4%. Если в июне падение экспорта составляло 49,7%, то в июле – уже 58,4%. Потребление на внутреннем рынке снизилось на 2,3% по сравнению с прошлым годом. Сама по себе цифра невелика, но если вспомнить о беспрецедентных планах по газификации России в разгар пандемии весной позапрошлого года, динамика обескураживающая. По нефти Министерство экономики прогнозирует к концу нынешнего года сокращение добычи примерно на 10% с дальнейшим снижением в 2023-м. Международное энергетическое агентство сулит нам падение аж на все 20%.

Не вызывает оптимизма и перспектива восстановления инвестиций. Напротив, все то же Министерство экономики ожидает их спад на 10% в нынешнем году и еще почти на 5% в следующем. Об этом же говорил и Андрей Белоусов на уже упомянутом форуме. Откуда в такой ситуации берет оптимистичный прогноз восстановления потребительского спроса – большая загадка.

Но для нас гораздо важнее ответ на другой вопрос: как долго продлится хотя бы относительная стабильность цен? Цена любого товара на магазинной полке складывается из его затрат на его производство, доставку, погрузку-разгрузку-перегрузку, хранение и прочих издержек. Плюс налоги. Плюс продавец должен получить хотя бы минимальную прибыль – бесплатно работать никто не будет. Нынешнее небольшое снижение цен, о котором говорит статистика, возникает за счет сокращения затрат и минимизации прибыли. Но бесконечно это продолжаться не может: если цена не будет покрывать расходы, полки в магазинах окажутся пустыми.

Особо внимательные экономисты, глядя на статистические показатели, сулят рост цен уже в начале осени. И если прогнозы по снижению зарплат и повышению безработицы сбываются, то нас ждут невеселые времена.

Акценты

Информацию о добыче песка в Солзе направили в полицию

Несмотря на многократные заверения администрации Северодвинска и ряда городских депутатов о том, что добыча гранатового песка в районе Солзы под контролем и нарушения, если и были, устраняются, в правительстве Архангельской области принято решение обратиться в полицию.

Рейды проводили сотрудники регионального министерства природных ресурсов и ЛПК, в том числе и по многочисленным жалобам местных жителей на деятельность предприятия «ТЭНГРИ» и его подрядчиков, которые сейчас работают на Приморском месторождении гранатового песка. Выявлены отступления от лесного и природоохранного законодательства в районе рек Солза и Марья. В частности, незаконная вырубка обнаружена в квартале 98 Лайского участка лесничества.

«В результате действий организации пострадали такие породы деревьев, как ель, сосна, береза. Наши сотрудники рассчитали причиненный лесному фонду ущерб», – поясняет министр природных ресурсов и ЛПК Игорь МУРАЕВ.

Также во время выезда обнаружен мостовой переезд через русло реки Марья. При этом документы, необходимые для оборудования подобного сооружения, у компании отсутствуют, сообщила пресс-служба правительства области.

Информация об итогах проверок направлена в Северодвинский отдел МВД, где будет принято решение о возбуждении уголовного дела.

Патриарх Кирилл стал почетным гражданином Архангельской области

Внеочередная сессия Архангельского областного Собрания депутатов состоялась 17 августа. В повестке дня значился один вопрос – присвоение звания «Почетный гражданин Архангельской области» Патриарху Московскому и всея Руси Кириллу, в миру – Владимиру Михайловичу Гундяеву. За проголосовали 40 депутатов, один воздержался.

Как отмечено в пояснительной записке, предстоятель Русской православной церкви уделяет Архангельской области большое внимание, а Архангельск считает особым местом, подчеркивая его историческую и духовную ценность.

В качестве заслуги Патриарха Кирилла названо привлечение значительных средств на Соловецкие острова. В документе также подчеркивается, что особым попечением Патриарха Кирилла пользуется кафедральный Михайло-Архангельский собор: он внимательно следит за ходом возведения главной святыни региона и прилагает усилия для скорейшего завершения строительства храма.

Присвоение звания «Почетный гражданин Архангельской области» хотели приурочить к визиту Патриарха в Архангельск 19 августа и освящению собора. Однако событие было отложено на неопределенный срок.

Внеочередная сессия АОСД всё же состоялась. Выступлений было немного. Леонид Таскаев поинтересовался: почему нельзя было отложить рассмотрение этого законопроекта до очередной сессии в сентябре? Александр Новиков напомнил, что Патриарх собирался быть в эти дни в Архангельске, и выразил сожаление о том, что предстоятель не присутствовал на присвоении ему звания «Почетного гражданина Архангельской области» лично.

«А день выбран, наверное, не случайно, поскольку сегодня день рождения у Елены Андреевны Вторыгиной и Игоря Анатольевича Орлова», – добавил депутат.

К чему были упомянуты действующий депутат Госдумы и бывший губернатор Архангельской области – осталось непонятным.

Итог обсуждению подвела председатель регионального парламента: «Сегодня у нас у всех есть возможность сказать спасибо человеку, много сделавшему для Архангельской области. Я на вас надеюсь и верю, что этот законопроект, внесенный на сессию губернатором, мы поддержим», – отметила Екатерина Прокопьева. Так оно и получилось.



Фото Алексея Литницкого

Эхо события

Чемпионы трудятся в «Илиме»

Кубок VII открытого чемпионата «Лесоруб XXI века» уже в третий раз отправился с командой призеров на один из лесозаготовительных участков Лесного филиала Группы «Илим» (Коряжма).

«Лесоруб XXI века» – традиционный конкурс профессионального мастерства среди операторов лесозаготовительной техники. Он проводится в Устьянском районе с 2015 года. Организаторы – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, ассоциация «Лесоруб XXI века» при поддержке Федерального агентства лесного хозяйства и правительства Архангельской области.

Группа «Илим» подготовила для выступлений в Устьянском команду из 16 человек. Это представители четырех участков Лесного филиала, расположенных в южных районах Архангельской области – Ленском, Красноборском, Вилегодском и Котласском. Кандидаты для участия отбирались по итогам корпоративного конкурса «Лучший в профессии», который проводился в июне.

В результате восемь членов команды завершили чемпионат с дипломами и денежными призами. Двое стали победителями в профессиональных номинациях «Гидроманипулятор» и «Форвардер», заработав в качестве приза по миллиону рублей. В командном зачете на первое место вышли представители Вилегодского лесозаготовительного участка, на третьем – Удимский лесозаготовительный участок.

Это уже третья победа Группы «Илим» на чемпионате «Лесоруб XXI века».



В состязании на харвестере вступает новичок Сергей Дураков



Упражнение на форвардере выполняет Владислав Колодешников, бронзовый призер чемпионата

В 2016 году главный приз взяли лесозаготовители Ленского участка. И два раза подряд – в прошлом и нынешнем годах – команда с Виледи.

ДНЕВНИК ЧЕМПИОНАТА

9 АВГУСТА:
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Учебный центр Лесного филиала Группы «Илим» в Коряжме – место сбора делегации. Настрой перед поездкой у ребят боевой, но они осторожно говорят о предстоящих соревнованиях. Потому что знают: кроме воли к победе и многодневных тренировок, существует банальное везение. Удача на чемпионате зависит и от того, какие соперники приедут в Малиновку, какую технику предоставят для выступлений организаторы и даже от того, насколько сильный ветер подует на стадионе.

Это особенно важно для операторов харвестера. Ведь на втором упражнении конкурсной программы надо точно на вешку повалить хлыст (или точнее – имитацию ствола дерева). Сантиметр мимо – и судьи начисляют штрафные секунды.

Забегая вперед, скажем, что Александр ШЕНИН, чемпион 2019-го и бронзовый призер нынешнего года, справился с задачей отлично. Ему выпал для выступления 48-й номер, четвертый с конца списка. Своей очереди Александр ждал до фи-



Сотрудники Лесного филиала Группы «Илим», призеры чемпионата (слева направо): Александр Шенин, Михаил Федяев, Юрий Шиханов

нального дня, но не переогрел, набрал 1044 балла, показав третий результат среди 51 участника.

«Этот «удар хлыстом» принес Вилегодской команде победу», – отметил руководитель группы спецподготовки Лесного филиала Владимир ДУДНИКОВ.

10 АВГУСТА:
В МАЛИНОВКЕ

Первый день чемпионата можно назвать разминочным: жеребьевка, изучение правил и техники. «Илимовцам» в большинстве выпала очередь выступать во второй и третий дни чемпионата. Немного повезло Юрию ШИХАНОВУ, чемпиону 2021 года: он оказался в начале списка из 44 участников в номинации «Форвардер».

Отправляясь на старт первого из трех упражнений – «Змейка», Юрий в шутку сказал: «Ну, ребята, пошел ставить планку!» И поднял ее достаточно высоко, показав результат – 200 из 230 баллов. Причем завершил задание за лучшее время, не задел ни одного препятствия. Вслед за ним выступал новичок команды Владислав КОЛОДЕШНИКОВ.

К финалу, пройдя три конкурсных этапа, операторы форвардера из «Илима» сохранили стопроцентное лидерство в номинации.

11 АВГУСТА:
СТРАСТИ НАКАЛЯЮТСЯ

В борьбу вступили операторы харвестера. В эту группу организаторы сознательно отбирали новичков. Евгений КОКШАРОВ, например, шесть лет трудится в Лесном филиале. Много слышал о конкурсе профмастерства и чемпионате в Малиновке. Признаться, что давно хотел попробовать силы в таких соревнованиях. Его коллега Сергей ДУРАКОВ всего год на деланке и тоже настроен очень серьезно.

«Мы решили отобрать в команду новых ребят. И они выступили очень достойно.

Главное – все бились до конца. А над точностью движений и скоростью выполнения операций будем работать», – сказал Владимир Дудников. Позже Евгений Кокшаров проанализирует выступление: «Неправильно начал валку. Надо было выставить головку харвестера прямо, а у меня получилось сбоку. В итоге не рассчитал траекторию падения хлыста».

12 АВГУСТА:
ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Утром судьи обновляют турнирную таблицу – выставляют баллы по итогам предыдущего дня. «Илимовцы» в лидерах, поэтому за их выступлениями и оценками все следят с большим интересом.

Эдуард ГАЛИН, эксперт и тренер команды «Илима», знает все о выступлениях с первого чемпионата. Он ежегодно тренирует операторов гидроманипулятора. Сергей МОРОЗОВ – самый опытный. Не пропустил ни одного чемпионата, а в 2019-м стал победителем. В этот раз у него второе место, на третьем – новичок Михаил ФЕДЯЕВ. А победу в номинации завоевал Александр ЛИСЕЕНКОВ.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Сергей КРИВОШАПКИН, директор филиала Группы «Илим» в г. Коряжме:

– Наши парни победили в абсолютно честной борьбе и, кажется, выиграли не меньше половины призового фонда чемпионата. Большое спасибо тренерам Владимиру Дудникову и Эдуарду Галину за отличную подготовку и правильный психологический настрой участников. Пятьдесят процентов из них новички, а это значит, плеяда наших будущих чемпионов растет. У профессиональной команды Лесного филиала – хорошие перспективы.

Дмитрий ЛОБАНОВ, директор Лесного филиала:

– Чемпионат «Лесоруб XXI века» – масштабное мероприятие: 170 участников, 40 команд, 6 тысяч гостей. Наши ребята – молодцы! Оценили их профессионализм на конкурсной площадке и поздравили с победой. Процитирую руководителя делегации Владимира Дудникова: «В Малиновку хотят попасть многие, а попадают лучшие». Поддерживаю эту позицию и понимаю, что права упускать первенство у нас нет.

Владимир ДУДНИКОВ, руководитель группы спецподготовки Лесного филиала:

– Мы позволили себе после триумфа 2021 года наполовину обновить состав команды. Дали возможность выступить новичкам, и они не подвели. Михаил Федяев стал третьим на гидроманипуляторе, Владислав Колодешников – на форвардере. Это дорогого стоит. И означает, что скамейка запасных для конкурса профмастерства в Малиновке пополняется.

пион прошлого года, завоевал второе место, Дмитрий РЕПНИКОВ – четвертое».

13 АВГУСТА:
ФИНАЛ

«Илимовцы» всей делегацией болеют за Александра Шенина. Ему надо выиграть программу идеально, чтобы обойти соперников. Напомним, на харвестере в лидеры выходит тот, кто сумел повалить дерево прямо на вешку.

И вот судьи подписывают протокол. Александр вместе с коллегами спешит в палатку команды, чтобы посчитать баллы.

К часу дня стало известно, что Александр Шенин получил бронзу. А по сумме две команды «Илима» точно выйдут в лидеры чемпионата.

Вечером на праздничной сцене их поздравлял губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ. Он вручил ребятам дипломы, сертификаты, а также под общие аплодисменты и фанфары – кубок чемпионата.

В общем, коряжемцы в очередной раз доказали, что умеют в команде не только классно работать, но и ярко побеждать!

Татьяна ИВАНОВА
Фото Никиты Нагилева



Александр Лисеенков, оператор гидроманипулятора, завершил победное выступление

Среда обитания: В областном центре подвели итоги конкурса «С любовью к городу»

«Заповедные места» архангельского бизнеса

В минувшую пятницу, 19 августа, состоялось торжественное награждение победителей городского смотра-конкурса «С любовью к городу». В этом конкурсе участвуют предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, создающие у своих гостеприимных дверей зеленые уголки – с цветами, скамейками, а порой и с оригинальными фотозонами и артефактами.

Мария ДЕНИСОВА **БН**
журналист

Благодаря хорошей августовской погоде впервые церемония награждения прошла под открытым небом – во дворике «Поморской АРтели».

По словам главы Архангельска **Дмитрия МОРЕВА**, ответственный подход предпринимателей, которые любят свой город и желают выполнять свою работу до конца, украшая свои «заповедные места», никогда не остается без внимания администрации областного центра. А новые инициативы бизнеса дают дополнительный стимул.

«Каждый из нас работает на своем месте, но совместными усилиями, по чуть-чуть мы де-

лаем одно большое дело, делаем наш Архангельск красивее, уютнее и приятнее для жителей города, развиваем его вместе», – отметил Дмитрий Морев.

Глава города выразил надежду, что в будущем как можно больше мест в Архангельске превратится в маленькие оазисы, приятные для глаз прохожих. Дмитрий Морев пожелал предпринимателям успеха в делах и претворения в жизнь новых проектов.

Победителей поздравила и **начальник управления торговли и услуг населению Ирина ЛЮБОВА**. Она рассказала, что многие предприниматели уже не первый год принимают участие в конкурсе и за это время успели стать друзьями с коллективом управления торговли.

«Вы – люди с добрым сердцем, очень щедрые, делиющиеся с горожанами своим замечательным настроением. И то, чтобы вы отдаете, будет вам сторицей возвращаться», – поблагодарила предпринимателей Ирина Любова.

Победители конкурса были выбраны в восьми номинациях:

- **«С любовью к городу»** – ООО «Производственно-коммерческое предприятие «Титан», гостиница «Двина»; АО «Пур-Наволок Отель»;
- **«Цветочная фантазия»** – салон цветов «Цветной» (ул. Попова, д. 42), ООО «Ресанта», бизнес-центр (ул. Тимме Я., д. 25);
- **«Творческая находка»** – ООО «ДоброПро», ресторан «Почтовая контора»;
- **«Гармония»** – ОАО «Северное морское пароходство», лечебно-оздоровительный комплекс «Меридиан»; ООО «Фединвест», бар-магазин «Гастрономика»;



Фото Алексея Литвицкого

- **«Стиль. Творчество. Красота»** – ООО «Эль Фуэго», ресторан «El Fuego»; ИП Шукина Ксения Николаевна, цветочная мастерская «Клевер» (пр. Ломоносова, 152);
- **«Северная мелодия»** – ООО «Титан-Девелопмент», торгово-развлекательный комплекс «Титан Арена»;
- **«Заботливый хозяин»** – ИП Шарапов Анатолий Юрьевич, торговый павильон «Товары для рыбалки и туризма» (ул. Магистральная, 40, корп. 1);

- **«Дебют»** – ИП Григорьева Евгения Владимировна, салон красоты «Крылья» (ул. Дачная, 50).

«Мы выражаем благодарность нашим коллегам-предпринимателям, которые содержат свою территорию в хорошем состоянии и радуют горожан, а также администрацию Архангельска – за то, что она отмечает наши успехи», – поделилась своими эмоциями одна из победительниц конкурса – **генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент» Ирина ФРОЛОВА**.

Есть мнение

«Обнуление» пройденного?

День 22 августа официально признан Днем российского флага. Ставший уже привычным белый-синий-красный родился по воле Петра I в 1705 году – как флаг торгового флота страны. Однако своим вторым рождением триколор был обязан бурным событиям конца августа 1991 года, когда политическое руководство СССР, изолировав в дачной резиденции «Форос» президента Михаила Горбачёва, отменило заранее заявленное подписание нового Союзного договора и попыталось захватить власть в стране.

Государственный комитет по чрезвычайному положению правил СССР совсем недолго – с 19 по 22 августа. Но именно тогда российский трехцветный флаг получил официальное признание. Почему же сегодня, на 31-м году празднования, те бурные дни всеобщей борьбы с ГКЧП если и вспоминаются, то как-то неохотно, вскользь?

Ларчик открывается просто – проведение «специальной военной операции на Украине» окончательно должно изменить, казалось бы, устоявшееся представление о политике перестройки во второй половине 80-х годов прошлого века. Существующая ее трактовка как попытки ввести в республиках СССР демократические политические институты, конкурентные выборы, конечно, останется, но вот оценка этих преобразований станет совершенно иной, быть может, даже противоположной.

Нужно ли было так решительно ломать политическую систему развитого социализма, не была ли она более исторически прогрессивной и в то же время более близкой, понятной народу, чем парламентские и президентские модели государственного устройства в так называемых цивилизованных странах? Инициатива свыше «больше социализма, больше демократии», искусственное противопоставление Ленина Сталину, приписывание последнему всех проблем страны, требование некоего всеобщего покаяния за реальные и мнимые преступления прошлого окончательно дезориентировали отечественное обществоведение. Если советские философы говорили о том, что в СССР защита социальных прав трудящихся является приоритетом и во многом снимает проблему реализации их политических прав, то после октябрьского пленума ЦК КПСС 1987 года, провозгла-

сившего курс на демократизацию, политику перестройки, этот аргумент оказался неустребованным, от него почему-то отказались.

Постепенно мы пришли к странному выводу, что страна в октябре 1917 года сбилась с пути, выбрала форму военной тирании, разогнав Учредительное собрание. А наша задача состоит в том, чтобы вернуться к свободе слова, выборов, многопартийности, искупив преступления и ошибки прошлого. Еще совсем недавно политик Григорий Явлинский выдвигал эти идеи в качестве приоритетов в своей программной статье «Ложь и легитимность», давая оценку двадцати годам рыночных преобразований.

С началом СВО стало ясно – развал СССР был не только главной геополитической трагедией минувшего века, он оказался основной причиной неурядиц и дней сегодняшних. Сама система тогдашних ориентиров, целенаправленно оказалась ложной. СССР разрушали в Беловежской пуще ради того, чтобы удобнее было идти к демократии, свободе и прочим европейским ценностям. Молчаливо предполагалось, что так будет проще реализовать глобальные проекты единого и могучего Европейского Союза от Атлантики до Урала, а то и Тихого океана. Азиатскую часть из СССР вывели «по умолчанию». В новом тысячелетии стало понятно, что Россию, в про-

чем, как и Турцию, в ЕС никто не ждет, что само еврообщество не имеет политического хребта, оно всецело управляется из-за океана, при помощи самых что ни на есть демократических механизмов. Цель движения пропадала вместе с развертыванием очередного майдана на Украине, когда всем становилась очевидной страшная цена безудержной любви к еврогеоцизму.

Начало СВО означает деятельное раскаяние руководства России в этой иллюзии, означает отказ не только от Беловежского процесса, но и от идеалов перестройки. Означает попытку повернуть время вспять, «обнулить» историю, причем не только постперестроечную, но и позднюю советскую.

Разве были правильными решения Брежнева, Андропова, Черненко продавать энергоносители Западной Европе, развернуть ударное строительство газопроводов и нефтепроводов в начале 80-х вопреки американским санкциям за Афганистан? Может, надо было еще в семидесятые начинать помогать Саудовской Аравии, странам ОПЕК наводить революционный порядок с ценами на топливо? Мы бы тогда не имели проблем с чересчур дешевой нефтью в 90-е годы, могли бы более эффективно помогать освобождающимся от колониальной зависимости азиатским и африканским странам, мы бы и сами гораздо лучше жили,



Фото dymalnews.ru, Кирилл Иодаса

наконец. Серьезной ревизии будет подвергнут, конечно, конфликт с Китаем, ведь основная его причина давно известна – политика десталинизации, инициированная Никитой Хрущевым.

Главная сложность текущего момента в том, чтобы вновь не выплеснуть младенца вместе с водой из корыта истории. Признание политики десталинизации ошибкой не должно означать, что судьбы большого числа людей были разрушены в те годы вполне оправданно, справедливо, так как сделано, построено в те годы было очень много. Логика «лес рубят – щепки летят» едва ли приемлема, просто потому, что «щепкой» может стать любой из нас. И совсем не факт, что перегнивание этих «щепок» несло и несет питательные соки почве российской экономики. Ревизия отношений с Евросоюзом также не должна означать разрыва всех связей, ведь их история многогранна, содержит немало хороших страниц. Собственно, главная претензия

России к Европе вполне позитивна, хотя и не вполне политкорректна – будьте вы мужиками! Вот ее и следовало бы развивать на различных дискуссионных площадках.

Как бы то ни было, новая судьба перестроечного праздника День флага для Поморья, скорее, позитивна. Архангельск может сосредоточиться на отстаивании звания основоположника российского торгового и военно-морского флота. Именно здесь у нас впервые Петр I водрузил триколор на мачте яхты «Святой Петр», построенной в 1693 году, отправляясь в свое первое морское путешествие по Белому морю. Начавшаяся с перестройкой ревизия исторического прошлого коснулась и этого, казалось бы, бесспорного факта. «Обнулитесь» ли эта постперестроечная мифология или же окажется естественной платой за рыночные преобразования – покажет время.

Григорий ДИТЯТЕВ

В кадре: Фильм архангельского режиссера выходит в широкий прокат

Андрей КАРАСОВ:

«МЯТНЫЙ ПРЯНИК» – КИНО, ПРИШЕДШЕЕ С НЕБЕС»

Осенью в широкий прокат выходит фильм «Мятный пряник». В основе сюжета – две истории: одна о том, как ребенка забирают из детского дома, а вторая – как туда попадают... В фильме снялись Инна Чурикова, Елена Яковлева, Алиса Гребенщикова, Юрий Назаров и архангельские артисты. На XXIV Шукшинском кинофестивале он получил приз губернатора Алтайского края. О том, как родилась идея фильма и почему он не мог его не снять, «Бизнес-классу» рассказал архангельский режиссер Андрей КАРАСОВ.

– Андрей, как у вас появилась идея «Мятого пряника»?

– Еще в 2007 году в детском доме, где я как волонтер проводил определенное время, маленькая девочка спросила: «Хочешь, я тебе маму покажу?» «Покажи», – ответил я. Тогда она приносит и показывает фотографию Джулии Робертс, наклеенную на картонку: «Это моя мама, она за мной придет». Меня от макушки до пяток пронизали мурашки, и именно тогда я решил, что из этой истории что-то родится. О том, что создам большой фильм, не помышлял. Сначала мы собирались снять короткий метр на местном уровне. Потом я познакомился с Александром Николаевичем Носовским (известным оператором-постановщиком – *Прим. ред.*), и в результате нашего общения планы изменились. Мы пришли к тому, что нам нужна медийная актриса, и стали ее искать. Обратились к Инне Чуриковой. Не сразу, конечно, но после определенных доработок сценария Инна Михайловна приняла приглашение участвовать в проекте. Фильм она посвятила своей маме Елизавете Захаровне Мантровой.

Фильм посвящен также Татьяне Геннадьевне Костылевой – это мой учитель по жизни, заслуженный педагог, стоявший у истоков кадетского движения в Архангельске, которое сейчас на подъеме. Когда я в первый раз показал Татьяне Геннадьевне сценарий, она сказала: «Андрей, ты обязан это снять!» Была весна, а осенью она умерла от рака. Но с того времени она меня словно сверху за макушечку тянула. У меня такое чувство, что этот фильм сделан где-то там – на небесах, а я всего лишь своеобразный проводник.

– Сценарий писали вы сами?

– Фильм состоит из двух историй. Первая история по мотивам рассказа Натальи Шашловой «Настоящая мама» написана мной. Вторая линия сюжета написана по рассказу Светланы Комаровой «Вторая сука в его жизни» замечательным драматургом и сценаристом Алексеем Тюриковым. Это мой товарищ и компаньон по киностудии «Нордфильм», он живет в Архангельске и занимается бизнесом.

Первую историю мы сняли еще в 2016 году, и только потом появилась вторая. Первая история о том, как мальчика забирают из детского дома, поэтому она такая воздушная, хеппиэндовая, а вторая – о том, как мальчик попадает в детдом. Рассказ Светланы Комаровой автобиографический. Мы даже не меняли имена: главные герои этой истории – Саша Габелкин и учительница Светлана Юрьевна. Она улетела на Дальний Восток за своим мужем военным,

работала учительницей начальных классов, и все, что есть в фильме, действительно произошло с ней.

– Получается, что в фильме две истории возникают на контрасте?

– Они не столько контрастируют, сколько дополняют друг друга. Сейчас наблюдается тенденция снижения сиротства, но в каждом регионе по-разному. Один ребенок уходит, на его место приходит другой. Детский дом – такое явление странное... Я ездил в Бобровский детский дом и Северодвинский детский дом чаще как Дед Мороз – поздравить детвору с Новым годом. Поэтому для меня это место не чужое – я прекрасно видел, как живут дети. У «Мятого пряника», как бы громко и пафосно это ни звучало, была и есть миссия. Если после просмотра фильма хотя бы одна мамочка в зале задумается о том, чтобы взять ребенка из детского дома, она будет выполнена. Сейчас, после фестивальных показов, уже четыре случая могу назвать, когда после «Мятого пряника» усыновили детей.

– Это доказывает, что искусство может менять жизнь к лучшему?

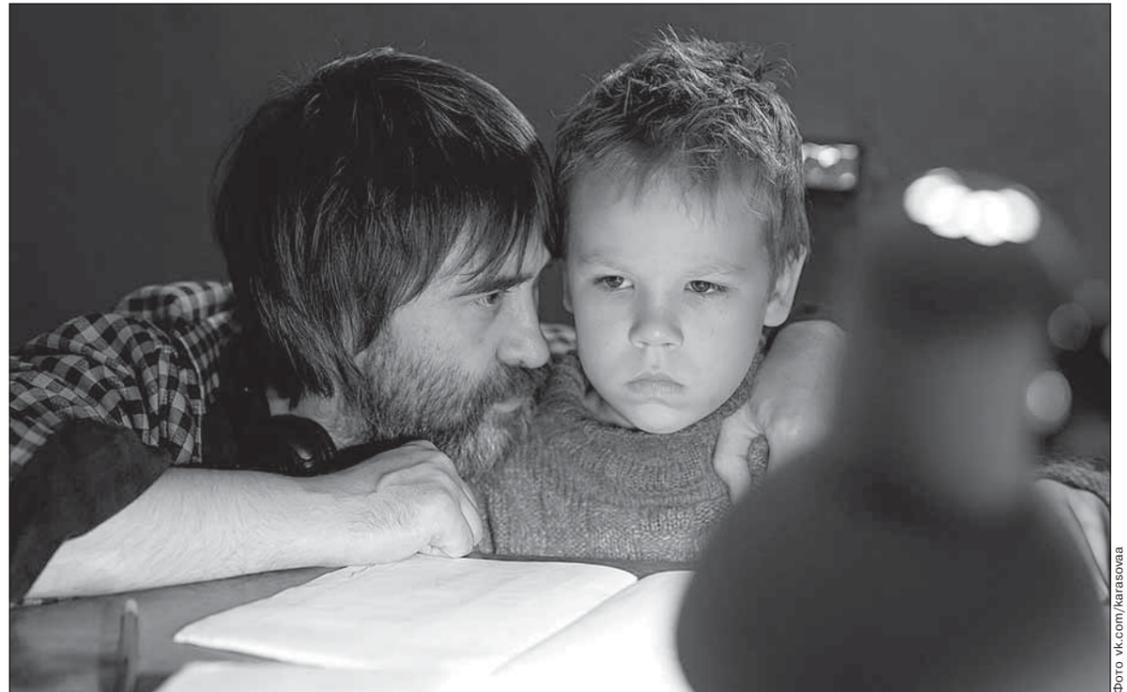
– Это не искусство. В рассказе Натальи Шашловой «Настоящая мама», фрагменты которого я использовал в сценарии, директор детского дома – ее играет Инна Михайловна Чурикова – звонит на небеса и просит для мамочки, которая забрала ребенка, всяческих благ. Меня спрашивают: «Что это был за звонок?» Я говорю о том, что мы каждый день такие «звонки» совершаем: чего-то просим у Всевышнего, молимся, благодарим, надеемся... Это и есть тот самый звоночек на небо. Миссия у «Мятого пряника», получается, важнейшая, хотя я изначально ее не закладывал, она родилась в процессе.

– Почему вы в какой-то момент жизни стали ездить в детские дома?

– Вообще, я пожизненный Дед Мороз, общий стаж 16 лет. Помню, что работал в одном агентстве, которое шефствовало над детскими домами. Бобровский детский дом был у него в подопечных. В первый раз мне предложили просто отвезти подарки, но я подумал, что так неинтересно, и решил поехать Детдомом Морозом. Так это само собой и сложилось.

– Как формировалась творческая команда?

– Наш мастер Владимир Иванович Хотиненко (кинорежиссер, сценарист, актер, педагог. – *Прим. ред.*) часто говорит фразу, которая мне очень нравится: «Первый фильм режиссер должен снять, по-



тому что он не может его не снять». Я не мог не сделать «Мятный пряник», и через тернии и преграды родилось такое вот кино. В нем нарушены законы математики драматургии, есть огрехи в повествовании, но мы пошли на них сознательно, во благо невероятных ощущений и эмоций, которые должен испытать зритель. Есть даже элементы, мало сочетаемые по художественной части, – над фильмом работали два разных оператора и два разных художника-постановщика, поскольку там две истории. Но нам помогла все объединить музыка, очень помогла. Замечательный композитор Максим Кошеваров и режиссер монтажа Виталий Виноградов проделали огромную работу.

– Съёмки проходили в Архангельске и Устьянском районе. Кто из наших местных артистов в них участвовал?



– Многие профессиональные артисты, например Наталья Малевинская. У нас была запланирована большая сцена, диалог ее персонажа с директором детского дома, которую сыграла Инна Чурикова. Мы эту сцену репетировали, но в процессе съемок потребовались сокращения, и в результате мы ее даже не снимали. Но у Наташи есть два-три эпизода с Инной Михайловной в кадре. Я нисколько не сомневался в Наталье, что она все сделает прекрасно. Но и молодые актеры справились. Наша архангельская звезда Давид Литовченко – и жнец, и на дуде игрец.

Я его заметил еще во время съемок фильма «Не для речки», этого мальчика с трубой. На первую часть мы даже кастинга не проводили, а для второй части на роль Саши Габелкина долго искали актера. Долго, мутно, но интересно.

Мы тогда снимали в Октябрьском, и нам предложили провести кастинг там. В поселок детей привезли и за 50–100 километров. Мы приехали с художником-постановщиком, автором сценария и Светланой Комаровой. В фойе стоит огромнейший шум, и вдруг прямо ко мне бежит и в меня утыкается маленький пацаненок. Его бабушка говорит: «Извините, это наш младшенький, а старший у вас там, на сцене». – «А младший-то идет к нам?» – «Ему еще семь лет, по возрасту не подходит». Но я все же спросил пацана: «Пойдешь?» – «Пойду».

Это был единственный из более чем 300 участников кастинга,

в Кулой на каникулы, а сама семья живет в Санкт-Петербурге. В жизни Матвей Павлов весельчак, танцор, но на площадке он впускал в себя Сашку Габелкина и становился им на все миллион процентов. Отыгранная им правда удивляла даже именитых актеров: «Где парня такого взяли?» Места надо знать – в Архангельской области!

– В каких городах зрители уже посмотрели фильм «Мятный пряник»?

– Ханты-Мансийск, Чита, районы Забайкалья, Алтай, Барнаул, Сыктывкар, Чебоксары. В Архангельске самую первую версию фильма, можно сказать, рабочую, которую мы собрали еще в 2019 году, презентовали на закрытом показе. Постарались на тот показ собрать только тех, кто был с фильмом рядом. Это было в большом зале кинотеатра «Русь» – набился битком. В прокат очень стараемся запустить фильм осенью, хотим сделать это ко Дню матери – 27 ноября. Не знаю, пойдет зритель или не пойдет, но фестивальные и закрытые показы говорят о том, что такой фильм зрителю нужен.

– Какие отзывы вы получаете от профессионального сообщества?

– Чаще критику. Но, с другой стороны, на испанском кинофестивале SOL мы получили приз за лучший сценарий, а это признание коллег, и оно дорогого стоит. А так на фестивалях у нас в основном призы зрительских симпатий. Правда, на Шукшинском кинофестивале получили приз профессионального жюри и губернаторский. Там всегда споры идут: какой приз престижнее взять – гран-при, который присуждает жюри, или губернаторский, в определении обладателя которого участвуют жюри, администрация края и организаторы фестиваля. А главное, что он присуждается с учетом мнения зрителей. Нам достался именно губернаторский приз, и мы считаем его более важным. Надо сказать, что в этом году программа фестиваля была очень сильной – Владимир Котт, Александр Хант, Егор Кончаловский. Я вообще не думал, что мы можем претендовать на что-то в такой компании.

Технологии: Как Сбер внедряет отраслевые решения и помогает малому бизнесу

Контроль бизнеса с экрана телефона

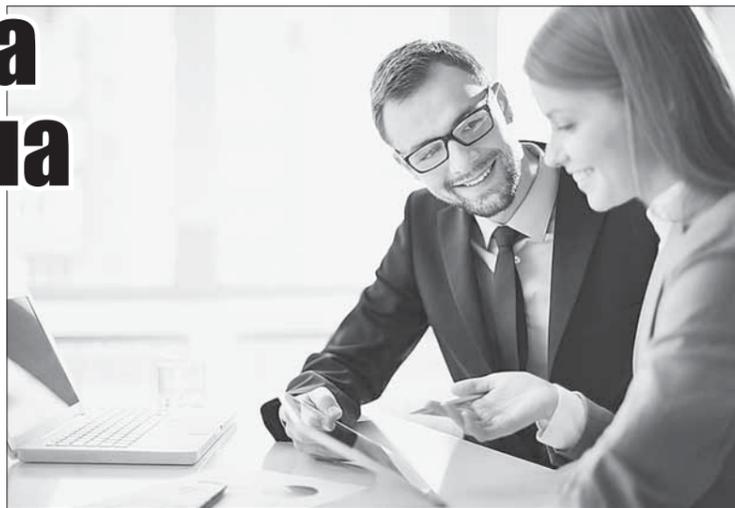
Малый бизнес переходит в удаленный формат во многих вопросах управления, что значительно сокращает издержки. Основные задачи в новой экономической реальности – повышение прибыли, рост числа клиентов и безопасность данных. Каждая из них заслуживает особого внимания, требует времени и ведет к определенным затратам. Но только в том случае, если решать эти задачи разрозненно, без комплексного подхода.

Илья ЛЕОНИК
журналист

Сегодня предприниматели имеют десятки инструментов для реализации основных бизнес-задач: CRM-системы, таргет, планеры, аналитика и пр. На первый взгляд может показаться, что «оцифровка» малого бизнеса случилась сама по себе и успешно работает. На деле же общих решений для всех отраслей нет: они либо громоздки и не подходят для небольших предприятий, либо дорогие и пишутся на заказ. Не говоря

уже о том, что в готовых продуктах специфика конкретного бизнеса, как правило, учитывается слабо.

В ноябре прошлого года Сбер одним из первых на финансовом рынке запустил ряд отраслевых решений для бизнеса, работающих по принципу «единого окна». Отраслевые решения – это удобные инструменты для управления бизнес-процессами по конкретному направлению деятельности: розничная и оптовая торговля, транспорт, услуги, недвижимость и ЖКХ. Сейчас их шесть, но продукты быстро снижали популярность, и сомнений в том, что будут



появляться новые, уже не остаются. Сервис встроено в интернет-банк «СберБизнес» и доступен клиентам Сбера бесплатно.

Например, «СберБизнес. Розничная торговля» подходит для предпринимателей, которые управляют одной торговой сервисной точкой и подключенным торговым эквайрингом от Сбера.

«Сервис дает доступ к аналитике и управлению продажами в интернет-банке «СберБизнес». Инструмент заменяет сразу несколько сервисов аналитики и позволяет экономить время на отслеживании статистики из разных ка-

налов. С его помощью, помимо среднего чека, мы можем видеть такие аналитические метрики, как, например, возраст клиента, а подсказки и рекомендации помогают правильно интерпретировать аналитику. Результаты учитываются нами при принятии решений о маркетинговых активностях, ассортименте товаров и стратегии продаж», – поделился своими впечатлениями от использования продукта **Алексей МУХИН, генеральный директор компании «Группа М»**, которая занимается автомобильным бизнесом и широко известна в нашем регионе.

Решение для розничной торговли включает в себя отчеты и графики динамики продаж по показателям выручки, среднего чека и количества уникальных покупателей, а также аналитические портреты покупателей. Такой сервис интересен различным предприятиям из сферы розницы.

Сбер фиксирует устойчивый рост спроса на отраслевые решения со стороны малого бизнеса Северо-Запада. Так, во II квартале 2022 года количество пользователей таких решений увеличилось вдвое и превысило 5 тысяч.

– А критика профессионалов не смущает?

– Нет. Они говорят в большинстве случаев о том, на что я шел сознательно в процессе создания фильма. Да, есть математика драматургии, но и в математике есть высшая математика, когда два плюс два дает пять, а не четыре. И математики это доказывают с помощью теорем. Так вот наш фильм – это, возможно, высшая математика драматургии, где мы идем не прямыми линиями и сюжетами. Это кино сделано из сердца, от души, оно действительно пришло с небес.

– Название «Мятный пряник» очень образное и атмосферное, возникают ассоциации с детством. Как оно родилось?

– Сценарист Алексей Тюриков сразу назвал свою новеллу «Мятный пряник». Я же долго сопротивлялся. У меня сначала название было самое простое и близкое – «Мама». Потом решили, что фильм будет называться «Мы нужны». Планировалось, что у нас будут две отдельные новеллы, а может быть, еще и третья. Даже на хлопущее было написано «Мы нужны. Новелла «Мятный пряник». Леша мятные пряники не любит, а я обожаю! В сценарии он очень точно написал, что это некая сублимация несовместимых вещей. Для меня же мятный пряник – это единственное лакомство, которое есть у Сашки Габелкина. Нашему актеру Матвею до момента съемок мы не давали их попробовать, но у нас есть сцена, где они с учительницей едят мятные пряники. Был заготовлен, наверное, килограмм. Матвей садится и начинает есть. Сняли чуть ли не со второго дубля, потому что он с таким аппетитом уминал этот пряник! А после первого дубля он подходит и говорит: «Теперь я Сашку Габелкина понимаю еще больше. Это такая вкусытина!»

– Что еще запомнилось на съемках?

– Историй, связанных с фильмом, много. Мы, например, клад нашли в деревне Повракулка. Когда снимали там, нашли дом, шикарную локацию, и начали собирать мебель для нее. Нам показали другую дом, в котором человек реставрирует мебель. Приходим к нему, и он говорит: «Берите что хотите». Стол у него был здоровый, такой, что не вынести, а у его соседа – более зашарпанный, но выглядел тоже шикарно. Мы вызвали грузчиков, естественно, при хозяине аккуратно его вынесли. Потом, когда затаскивали его в мастерскую на реставрацию, одна ножка вдруг выскочила, а под ней – ниша в деревянном остова стола. Из нее выпал промасленный пергамент старинный, свернутый аккуратно. Я открываю, а там – швейцарские золотые часы с цепочкой номерные, медальон с золотой цепочкой и николаевский червонец. Я этот клад хозяевам вернул, но червонец они мне подарили. Потом я его своему родственнику-нумизмату на свадьбу подарил: это был лучший подарок для него. Много еще историй разных, все рассказать времени не хватит. Сходите в кинотеатр и посмотрите хорошее кино!

Беседовала
Ольга ИСТОМИНА



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Константин ВИНОГРАДОВ,
управляющий Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Сервис автоматизирует множество рутинных задач предпринимателей. Продукт позволяет оптимизировать системные процессы компании, повысить эффективность, выполняя значительную часть аналитических операций. У предпринимателей высвобождается больше времени, которое они могут потратить на развитие бизнеса и общение с семьей. Важно отметить, что решение доступно нашим клиентам бесплатно, а подключить сервис и начать работать с ним помогут специалисты банка.

Благотворительность

Сийскому монастырю подарили Белозорюшку

Благотворительная деятельность агрохолдинга «Белозорие» носит масштабный характер: социально значимое предприятие региона участвует в крупных проектах, самостоятельно объявляет акции и поддерживает локальные инициативы. Есть и примеры небольших, но очень важных дел, о которых редко рассказывают в СМИ или на пресс-конференциях. Но эти дела хорошо помнят люди, обратившиеся за помощью и получившие ее.

Месяц назад агрохолдинг «Белозорие» передал в дар Свято-Троицкому Антониево-Сийскому монастырю буренку, которой дали имя Белозорюшка.

«У нас сложились очень добрые отношения с представителями агрохолдинга. Дело в том, что в разные годы жизни монастыря здесь работала ферма. Поголовье скота то увеличилось, то уменьшалось, сейчас хозяйство не такое большое, но мы будем его развивать. Для братии это помощь, это важно для нас. Стоит отметить и еще один момент: сегодня в монастыре не так много братии, и сложно найти среди них тех, кто знает, как правильно содержать животное, обеспечивать должный уход. Благотворители

обучили человека, который занимается в монастыре животными, передали обители в дар буренку со всеми документами и прививками. Кроме того, они всегда на связи и готовы оказать помощь в случае, если, например, понадобится ветеринар. От всей души благодарим», – рассказал «БК» настоятель Свято-Троицкого Антониево-Сийского монастыря отец Феодосий.

По мнению руководства агрохолдинга, теория малых дел очень эффективна, благотворительные проекты не всегда и не обязательно должны быть масштабными: очень важно слышать и такие небольшие запросы людей и реагировать на них должным образом.



Фото предоставлено ООО «УК «Агрохолдинг Белозорие»

А Белозорюшка обживает на монастырской ферме, ее место жительства украсила табличка с именем буренки и адресом дари-

теля. Сотрудничество агрохолдинга и Свято-Троицкого Антониево-Сийского монастыря будет продолжаться.

Спорт: В Архангельске прошел XII фестиваль пляжного волейбола



Фото Александра Полосухина

Победы не только на стройплощадках

14 августа в Архангельске завершился XII фестиваль пляжного волейбола, посвященный Дню строителя. Главной площадкой турнира стал центр BORA BORA. Три дня на песке за звание лучших боролись 90 волейбольных команд из Архангельска и области, Москвы, Санкт-Петербурга, Ухты и Усинска. Турнир прошел на высоком уровне, но главное, что отмечают организаторы, зрители и участники, – в BORA BORA вновь удалось создать атмосферу настоящего большого спортивного праздника.

Илья ЛЕОНИУК **БК**
журналист

Шесть волейбольных кортов, десятки команд участников, музыка и ведущий, чирлидеры и множество болельщиков на трибунах – XII фестиваль пляжного волейбола стал заметным событием в спортивной жизни Архангельска.

Команды сражались в четырех группах: сформировались мужская сетка, женская сетка, микст

и сетка «Партнеры». В последней спортсмены играли 3 на 3 человека. К слову, большую часть участников фестиваля уже можно назвать постоянными. Каждый спортсмен основной сетки получил фирменную майку.

Стоит отметить, что подать заявку на фестиваль могли как команды представители клубов классического волейбола, спортивных клубов, коллективов физкультуры, училищ олимпийского резерва, специа-

лизированных спортивных школ, различных ведомств, городов и регионов России, так и произвольно сформированные команды. Ограничений нет – попробовать свои силы приглашают всех желающих.

«Мы участвуем в фестивале пляжного волейбола каждый год. Кроме того, наши саморегулируемые организации являются партнерами данного мероприятия. Поддержка спорта – это важная составляющая нашей работы, и турниры

Сетка «Мужчины»:
1 место: Курешов Егор/ Широкий Игорь (Архангельск)
2 место: Журавлев Дмитрий/ Арсентьев Игорь (Архангельск)
3 место: Кузьмицкий Александр/ Болтов Максим (Северодвинск)
Сетка «Женщины»:
1 место: Луконина Елизавета/ Райзер Ксения (Санкт-Петербург)
2 место: Федотьева Алина/ Горяшина Анастасия (Архангельск)
3 место: Васина Александра/ Лаврентьева Алена (Архангельск)
Сетка команд «Микст»:
1 место: Журавлев Дмитрий (Архангельск)/ Луконина Елизавета (Санкт-Петербург)
2 место: Ракутин Иван/ Чулкова Галина (Архангельск)
3 место: Курешов Егор (Архангельск)/ Трифонова Ирина (Москва)
Сетка «Партнеры»:
1 место: Торговая компания «Крепёжные системы»
2 место: Администрация города Архангельска
3 место: СРО «Союз профессиональных строителей»

такого масштаба всегда находят спонсорскую и иную помощь среди организаций строительной отрасли, у изыскателей и проектировщиков. Вдвойне приятно, что в этом году наша команда – СРО «Союз профессиональных строителей» – заняла почетное третье место», – поделился впечатлениями **исполнительный директор СРО «Союз изыскателей» Денис ЧУРБАНОВ.**

Поздравляем победителей!



Фото Александра Полосухина

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Андрей ЕСИПОВ,
директор центра пляжных видов спорта
BORA BORA:

– Турнир по пляжному волейболу – уникальное мероприятие, он проходит уже двенадцатый год подряд, и из него, собственно, и вырос центр пляжных видов спорта BORA BORA. Отмечу высокий уровень участников и широкую географию фестиваля. Большой интерес к турниру проявляют и наши партнеры. Поскольку он приурочен к празднованию Дня строителя, в большинстве своем это компании из строительной отрасли. Но нас также активно поддерживают администрация Архангельска и правительство области. Команды партнеров представлены в отдельной категории.

Важно, что каждый год турнир привлекает все больше участников и зрителей: в этом году команд 90, а трибуны центра BORA BORA были заполнены болельщиками каждый день турнира. Огромная благодарность всем принявшим участие в соревнованиях, отдельное спасибо тем, кто приехал к нам из других городов.

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Надежды Лучининой-Пономарёвой

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – генеральный директор производственной компании «Северная Мануфактура», член правления Торгово-промышленной палаты Архангельской области **Надежда ЛУЧИНИНА-ПОНОМАРЁВА:**



– Очень люблю французскую и американскую литературу. Книги американских авторов двадцатого века заслуживают не меньшего уважения, чем отечественная классика, особенно творения Джерома Сэлинджера, Фрэнсиса Скотта Фицджеральда, Ирвина Шоу, Эрнеста Хемингуэя. Это очень достойные произведения, особенно если читать их в оригинале. Из французских авторов самый любимый – Бернар Вербер, его «Империя ангелов» перечитывала раз двадцать и, наверное, еще не раз вернусь. Гениальный роман! Может быть, кому-то покажется странным, но моя вторая настольная книга – «Война и мир» Льва Толстого. Одна о небесном, другая о земном, часто читаю их по очереди. Иногда люблю взять в руки томик Чехова.

По работе приходится читать много бизнес-литературы, начиная с работ Максима Батырева и заканчивая современными американскими авторами. Именно Батырев вдохновил меня на написание собственной книги. Я поняла, что в бизнесе является бесценным любой опыт и им можно поделиться, чтобы помочь кому-то избежать ошибок. Приятно читать тех, кто готов признаться в своих слабостях, рассказать о своих ошибках – это действительно сильная позиция! Из недавно прочитанного отмечу книгу Джима Лоулесса «Иди туда, где страшно. Именно там ты обретишь силу». Она о том, как научиться выходить за рамки привычной спокойной жизни и действовать в зоне дискомфорта.

Самое время

На Красной пристани установили городские часы

В Архангельске на Красной пристани на днях появились городские часы. Тестированием и установкой занималось МУП «Горсвет». Часы электронные и показывают точное время, а вместе с уличным освещением включается и их подсветка.

«С предложением установить городские часы ко мне обратился один из жителей. Идею мы взяли в работу, выбрали место размещения, подходящий по дизайну циферблат. Надеюсь, эту атмосферную деталь оформления набережной оценят архангелогородцы», – пояснил **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.**

Электронный блок прибора смонтирован в опоре. В сезон белых ночей аккумулятор будет заряжаться от линии постоянного тока, а в остальное время года – когда подключаются фонари.



Фото vladislav.ru

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 31 (1085), 22 августа 2022 года
Подписано в печать 19.08.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2707. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru** (аудитория с 1.01.2022 по 19.08.2022 – 270 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.** Ограничение по возрасту **16+.**