

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Декабрьская Игорягурация

Игорь АРСЕНТЬЕВ станет главой города корабелов. Такое решение приняли депутаты Северодвинского горсовета на минувшей неделе. Все 24 голоса были отданы Игорю Валентиновичу, который совсем недавно, в июле, был назначен заместителем главы Архангельска по инфраструктурным вопросам, а до этого возглавлял администрацию Плесецкого района (округа). Номинальным соперником по конкурсу выступал замглавы Северного округа областного центра Дмитрий ПОПОВ.

Игорь Арсентьев пообещал «отдаваться работе всецело». Инаугурация запланирована на 20 декабря.



Фото: Алексей Димитриев

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



ПОДАЧА ЗАЯВОК:
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133
ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru



Реклама

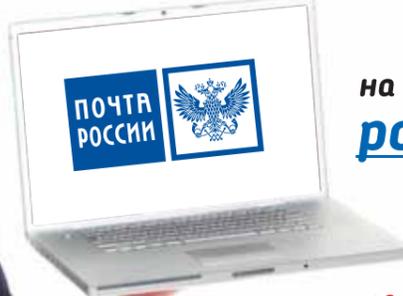
Электронная подписка на полезную газету

ДОМАШНЯЯ

ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ *ЖИЗНЬ*



12+



на сайте Почты России:
podpiska.pochta.ru

Отличный подарок для ваших родных!



Реклама

Логистика: В Архангельске рассказали об организации рейсов на время ремонта главного аэропорта

Запасной аэродром реконструкции

Грядущая реконструкция аэропорта Архангельск стала, пожалуй, одной из самых обсуждаемых тем последних двух месяцев. Центральную воздушную гавань региона планируют закрыть на один строительный сезон. Ожидается, что работы начнутся 1 мая, а закончатся в ноябре 2023 года. Чтобы обеспечить бесперебойное авиасообщение между Архангельском и другими городами, в этот период будет перестроена логистика перевозок.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист



фото vk.com/arkhangelsk

директор Международного аэропорта Архангельск Александр РАСПЕЧЕНЮК.

НА МАЛЫХ АВИАСУДАХ

Напомним, что в конце ноября Ространсmodernизация заключила контракт с АО «Монолитное строительное управление-1» из города Люберцы на реконструкцию аэропортового комплекса «Талаги». Цена контракта – более 8 млрд рублей. Работы разделены на пять основных этапов. Реализация первого из них предполагает реконструкцию взлётно-посадочной полосы с закрытием аэропорта и временным прекращением полётов воздушных судов.

«Подрядчик направит специалистов, имеющих опыт в строительстве взлётно-посадочных полос в кратчайшие сроки. Долгострой не планируется», – подчёркивает **генеральный**

Один из основных вопросов – организация перевозки пассажиров. На период реконструкции главной воздушной гавани Поморья всю нагрузку на себя возьмёт аэропорт Васьково, который расположен в 12 км от центра Архангельска. Сегодня он в основном обслуживает авиaperезовки в пределах Архангельской области и НАО. Здесь базируется АО «2-й Архангельский объединённый авиаотряд». Аэропорт принимает Ан-2, Ан-12, Ан-24, Ан-26, Л-410, Як-40 и другие типы воздушных судов 3–4-го класса, а также вертолёты всех типов.

«Для обеспечения авиасообщения с другими городами планируется использовать самолёты типа ВС CRJ-200, E-170, ATR-70. Стоимость билетов останется на прежнем уровне. Время в полёте на E-170 и CRJ-200 не изменится», – отмечает гендиректор Международного аэропорта Архангельск.

Ранее сообщалось, что в Васьково планируется подготовить инфраструктуру для приёма более крупных воздушных судов типа Sukhoi Superjet 100. Директор аэропорта заявил, что эти планы реальны. Однако на вопрос, будут ли они реализованы, не ответил. Зато уже точно известно, что чартерные перевозки во время реконструкции аэропорта не предусмотрены.

Вместе с тем компаниями Smartavia и «Аэрофлот» не будут выполнять полёты из Архангельска во время закрытия основного аэропорта.

«На данный момент есть договорённость с авиакомпаниями S7, Rusline, Severstal, Utair, ведутся переговоры ещё с несколькими. Маршрутная сеть останется прежней, количество рейсов будет увеличено в связи с меньшей вместимостью воздушных судов», – уточняет Александр Распеченюк.

НАГРУЗКА ВОЗРАСТЁТ

Ещё один важный вопрос: удастся ли подготовить инфраструктуру этого малого аэропорта к кратному увеличению нагрузки? Ведь на сегодня годов



фото Анастасии Незгоровой

вой пассажиропоток Васьково – более 22 тысяч человек, а у главного аэропорта Архангельска – более миллиона. При этом в Васьково всего одна взлётно-посадочная полоса длиной около 2,5 км. Как сообщалось ранее, есть необходимость в ремонте перрона, мест стоянки, рулѐжных дорожек. На эти цели аэропорту Васьково в этом году выделили 160 млн рублей.

К слову, взлётная полоса в Катунино не рассматривается в качестве запасного аэродрома.

«Восстановить полосу и инфраструктуру в Катунино не представляется возможным», – добавляет Александр Викторович.

Ещё одна серьёзная проблема – небольшая вместимость аэровокзала в Вась-

ково. Для её решения планируется приобрести и установить рядом модульные здания для обслуживания пас-



фото Анастасии Незгоровой

Финансы: Бюджет Архангельской области на 2023 год утверждён

Экономика адаптировалась к новым условиям

На минувшей неделе во втором чтении принят бюджет Архангельской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. Ключевыми задачами остаются выполнение социальных обязательств, реализация нацпроектов и госпрограмм, призванных повысить качество жизни северян. Вместе с тем большое внимание будет уделено развитию экономики, поддержке малого и среднего бизнеса.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

На прошедшей сессии Архангельского областного Собрания речь шла не только о бюджете следующего года: изменения вносились и в текущий. Несмотря на опасения, связанные с санкциями, бюджет региона сохраняет свою устойчивость.

Так, по итогам девяти месяцев 2022-го доходы областной казны составили 101 млрд рублей, что на четверть больше, чем за аналогичный период прошлого года. На 20% увеличились собственные доходы, возросло и федеральное финансирование. Дополнительные средства направили на ремонт региональных до-

рог – онежской и пинежской, а также на благоустройство территории Новодвинской крепости и разработку проекта благоустройства Петровского парка.

По отзывам депутатов, в сложных внешнеэкономических условиях финансовая политика региональных властей и её результаты внушают оптимизм, в том числе и на следующий период.

ВАЖНЫЕ ВЕКТОРЫ

Доходы областного бюджета на 2023 год составят 125,2 млрд рублей, расходы – 138,9 млрд рублей. Параметры региональной казны на 2024-й спрогнозированы в объёме 127,4 млрд

рублей и 130,1 млрд рублей, а на 2025-й – 124,4 млрд рублей и 130,0 млрд рублей соответственно.

«Власти региона провели серьёзную работу с Правительством России: практически треть нашего бюджета на следующий год – это федеральные дотации. Архангельская область смогла получить дополнительные средства для реализации важнейших программ. Среди них – строительство дорог, переселение людей из аварийного жилья, модернизация учреждений здравоохранения, образования и культуры», – уточнила **председатель Архангельского областного Собрания Екатерина ПРОКОПЬЕВА.**

Ко второму чтению поступило более 30 поправок, которыми предусмотрено перераспределение дополнительных расходов. Так, в следующем году на 280 млн рублей увеличится федеральное финансирование программы комплексного развития сельских территорий. Увеличены расходы и на экологическое направление. В частности, на ликвидацию пяти несанкционированных сва-

лок на островах Архангельска и в Няндоме направят 448 млн рублей. На создание трёх комплексов обработки, утилизации и захоронения ТКО в Холмогорском, Няндомском и Котласском округах выделено 520 млн рублей.

За счёт федеральных средств на 111,5 млн рублей удалось увеличить финансирование системы здравоохранения. Почти 100 млн рублей дополнительно предусмотрено на обеспечение жильём детей-сирот, а также 56,2 млн рублей – на продолжение программы капитального ремонта школ.

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ

Существенная статья расходов – поддержка малого и среднего бизнеса. В 2022 году на это направление израсходовали 264 млн рублей. Об этом на сессии во время «правительственного часа» сообщил **заместитель председателя правительства – министр экономического развития, промышленности и науки региона Виктор ИКОННИКОВ.**

В 2023 году расходы на поддержку мало-

ЦИТАТА

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,
губернатор Архангельской области:



«Наш бюджет сохранит социальную направленность, все меры социальной поддержки точно останутся: на это, без учёта федеральных средств, в бюджете заложено 11 миллиардов рублей. По инвестпрограмме в 2023–2025 годах будем строить 96 объектов, 79 из них – в следующем году.

Продолжится и возведение жилья для переселения людей из аварийного фонда. План на ближайшие два года – построить 74 многоквартирных дома и завершить расселение домов, признанных аварийными до 2017 года.

В законе о бюджете сохранены объёмы поддержки муниципальных образований. На софинансирование вопросов местного значения направим 15 миллиардов рублей. Кроме того, в следующем году бюджеты муниципальных образований пополнились за счёт принятого нами в мае решения о двукратном увеличении норматива отчисления по транспортному налогу».

го и среднего бизнеса возрастут существенно – в 1,7 раза. В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области» на это направление выделят 460 млн рублей: 258 млн рублей – из федерального бюджета, 202 млн рублей – из областного.

«В полтора раза увеличиваем сумму на докапитализацию МКК «Развитие», которая предоставляет микрозаймы предпринимателям. В 6,5 раз возрастёт капитализация нашего гарантийно-

го фонда. Это очень востребовано у бизнеса, – подчеркнул Виктор Михайлович. – Также наши предприниматели получают гранты на развитие своего дела. В этом году была добавлена новая категория – предприниматели в возрасте до 25 лет. В течение года на гранты было подано 52 заявки, одобрено 40, 21 из них – от молодых предпринимателей. Общая сумма грантов составила более 25 млн рублей».

Помощь бизнесу в Архангельской области оказывает Агентство регио-

ГЛАВНОЕ

На период реконструкции всю нагрузку на себя возьмёт аэропорт Васьково. Маршрутная сеть не изменится, однако рейсы будут выполняться на самолётах с меньшей вместимостью.

сажиров региональных рейсов из расчёта 100 пассажиров в час.

Также жителей города волнует вопрос организации автобусов до Васьково. Сегодня они отходят от здания бывшего морского-речного вокзала. Как поясняет Александр Распеченюк, на период реконструкции основного аэропорта планируется организовать дополнительные рейсы до Васьково.

Другие возможности доставки пассажиров в столицу России и обратно обсуждаются с руководством

РЖД, а именно – введение прямого ускоренного поезда по маршруту Архангельск – Москва. Поезд будет двигаться без пассажирских остановок, только с техническими. При этом есть необходимость в организации обслуживания пассажиров на железнодорожном вокзале, реконструкцию которого также планируют начать в следующем году. Так что пока вопрос с транспортной доступностью Архангельска с мая 2023 года остаётся открытым.



нального развития. Его услугами пользуются 8,5 тысячи представителей бизнеса. Ещё одно направление поддержки – помощь при выходе на зарубежные рынки. На сегодня в регионе более 150 экспортёров. В следующем году финансирование этого направления возрастёт и составит 28,8 млн рублей.

«Также уделяется внимание поддержке инновационного предпринимательства. Уверены, что за этим будущее. У нас есть инновационный центр, где зарождаются и развиваются новые проекты. По отзывам предпринимателей, с появлением этой площадки у многих из них расширились перспективы реализации проектов, появилась возможность участия в федеральных программах. К примеру, один из наших предпринимателей получил грант в размере 3 млн рублей», – добавил Виктор Иконников.

С АКЦЕНТОМ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Особое внимание уделяется самозанятым гражданам. По данным на 1 декабря, плательщиками налога на профессиональный доход в Архангельской области являются 21 229 человек.

«Сегодня этот режим очень востребован: нет вопроса отчётности, проще администрирование, налого-

вые ставки ниже. При этом самозанятые получают все те же меры поддержки, что и индивидуальные предприниматели и юрлица из числа субъектов МСП», – рассказал заместитель председателя правительства региона.

К слову, в этом году для малого и среднего бизнеса ввели дополнительные меры поддержки в связи с санкционным давлением. С 1 марта по 31 декабря текущего года до 1 рубля за квадратный метр снижен размер арендной платы за имущество, находящееся в региональной собственности. Установлены льготы для арендаторов сельскохозяйственных кооперативов и арендаторов, занимающихся социально значимыми видами деятельности, введены минимальные ставки по упрощённой системе налогообложения для 21 отрасли.

«Региональные власти принимают максимальные усилия по улучшению условий ведения бизнеса, чтобы предприниматели были заинтересованы открывать и развивать своё дело именно в Архангельской области. И несмотря на трудности, в бюджете 2023 году по многим позициям идёт значительное увеличение средств», – отметил **председатель комитета областного Собрания по экономике, предпринимательству и инвестиционной деятельности Александр Фролов.**

Взгляд

Что нам год уходящий оставит

До момента, когда мы усядемся за накрытый вблизи ёлки стол дома или в гостях, остаётся меньше двух недель. Да и то без учёта корпоративов – формальных и неформальных, а также возможных застолий с соседями по дому, гаражу, даче... Словом, если не встречать год наступающий – это всё-таки ещё немного подождёт, – то провожать уходящий начнём буквально сегодня-завтра, в крайнем случае – послезавтра. Он, конечно, ещё не уходит в историю, но уже заканчивается, так что самое время прикинуть, что он нам оставит...

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



Завершающийся 2022-й многое изменил в нашей жизни, даром что не високосный. Самый большой вклад в эти перемены, конечно, внёс перешедший в «горячую фазу» давно тлевший конфликт с Украиной. За этим последовали всё нарастающие санкции, рост инфляции, мобилизация и, к сожалению, человеческие потери.

Но на этом фоне есть и относительно хорошие новости: темпы инфляции оказались несколько ниже, чем это предполагалось весной и в начале лета. Правда, мнения экономистов о причинах этого радикально расходятся. Государственники считают, что критического роста цен удалось избежать благодаря мудрой политике властей и непосредственно усилиям Федеральной антимонопольной службы, которая укротила аппетиты владельцев магазинов, вынудив их снижать торговую наценку. Оппоненты, напротив, бьют тревогу: по их мнению, цены растут медленнее, чем должны бы, только потому, что денег в карманах у большей части покупателей не хватает. Именно это и вынуждает продавцов сдерживаться, максимально сокращая не только свои доходы, но и расходы, в том числе на зарплаты сотрудникам.

Впрочем, что бы ни было причиной реального сокращения торговой наценки – принуждение ФАС или необходимость подстраиваться под возможности покупателей, – до бесконечности её сдерживать всё равно не удастся. И первые «ласточки» уже прилетели: инфляция в ноябре составила 0,37% – вдвое выше, чем в октябре (0,18%). Продовольствие «бежит вперёд»: второй месяц – 0,4% в ноябре по сравнению с 0,28% месяцем раньше. Хотя и здесь обобщённые показатели не дают «выпуклой» картинки. К примеру, оптовые цены на курятину и свинину по сравнению с прошлой осенью снижаются, что свидетельствует о неоспоримых, возможно, даже избыточных успехах отечественного птицеводства и свиноводства: раз при достаточной высокой инфля-

ции цены снижаются, значит, кур и хрюшек отечественные аграрии выращивают больше, чем нужно отечественному потребителю. Можно помечтать о том, что мы научимся ещё и экспортировать – не зря же нас который год призывают слезть с «нефтяной иглы», – но тогда избыток на внутреннем рынке исчезнет и цены для рядовых россиян пойдут вверх...

На говядину, кстати, они так и идут, причём по той же самой причине, повернувшейся к нам оборотной стороной: производить её в нужных объёмах мы – по крайней мере пока – не научились, примерно на пятую часть потребности приходится импортировать. Правда, здесь решение буквально на днях нашли учёные из Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Они предложили исключить говядину – да ещё и вместе с яблоками (может быть, корову с гусем перепутали) – из утверждённого правительством перечня социально значимых продовольственных товаров первой необходимости. Логика специалистов проста: перечень был утверждён в 2010 году, нынешнюю структуру потребления, в которой говядина входит в рацион лишь более обеспеченных семей, он уже не отражает. Хотелось бы посчитать такие рассуждения фейком, да сообщил об этой инициативе авторитетный и уважаемый РБК, поэтому всё, что нам остаётся – поблагодарить учёных за заботу о нашем благополучии...

А вот кто на самом деле выступал в завершающемся году грамотным медиатором, стремясь, насколько возможно в этой ситуации, защитить интересы всех сторон, так это Центральный банк. Но он не всемогущ, а его глава – не Дед Мороз и не Снегурочка даже. Как ни крути, а в современном мире далеко не все экономические вопросы решаются внутри страны, да и производятся всё необходимые гражданам тоже. В канун Нового года особенно важны неутешительные данные по поставкам: за девять месяцев, с января

по сентябрь, импорт коньяков из Франции сократился на 45%, рома с Ямайки – на 25%, а из Пуэрто-Рико – аж на 50%. Правда, на 27% выросли поставки коньяка из Грузии и на 40% – рома из Индии, но сухая статистика учитывает количество, но не учитывает качество и вкусовые пристрастия россиян, поэтому вопрос, заменят ли грузинские коньяки французские и индийский ром – пуэрториканский, продолжает будоражить умы алкогольных гурманов. Но, как ни крути, ром – почти валюта, не случайно уже на этой неделе индийские банки обещают перейти на расчёты с Россией в рупиях. Хотя последнее сообщение как раз таки может оказаться фейком – индусы об этом уже сообщили, а мы пока молчим.

Но не всё в мире оценивается деньгами, главные ценности – люди, семьи, родители и дети. Те, кто в завершающемся 2022 году ушёл от нас, останутся в нашей памяти. Те, кто в этом году родился – останутся с нами рядом и, хочется верить, переживут нас. Итог года, который в нынешней ситуации можно посчитать хотя бы условно хорошим: естественная убыль населения как в России в целом, так и в отдельно взятой нашей области если не прекратилась, то хотя бы замедлилась. Об этом свидетельствуют так называемые коэффициенты рождаемости и смертности – количество соответствующих радостных или печальных событий на тысячу жителей. Если за десять месяцев прошлого года коэффициент смертности был 16,2, то за аналогичный период нынешнего года – всего 13,2. Значит, потери в этом году стали меньше, чем в предыдущем. Причём это хорошо не только с точки зрения демографии и политики, а просто по-человечески: наши близкие продолжают быть с нами. В Архангельской области смертей немного больше, чем в среднем по России – в прошлом году коэффициент смертности составил 17,5, в нынешнем – 14,4. Несмотря на то, что смертность у нас выше, чем по стране в целом, коэффициент снизился заметнее, и это хорошо, но сравниваем-то мы с «ковидным» 2021 годом.

А вот когда речь заходит о рождаемости, снижение коэффициента означает плохой результат, и он тоже фиксируется бесстрашными цифрами. По России в целом соответствующий коэффициент за десять месяцев прошлого года составил 9,6, а в нынешнем – всего 9,0, по нашей области он снизился с 7,9 до 7,3. Но, как объясняют специалисты, снижение рождаемости в настоящее время – объективный процесс, обусловленный совокупностью факторов. Во-первых, в репродуктивный (детородный) возраст вступило малочисленное поколение: это и «длинный» цикл, берущий начало в малочисленности послевоенных рождений, и малочисленность рождений 1990-х.

Во-вторых, это «побочное действие» программы материнского капитала, о котором в самом её начале предупреждали многие специалисты, опираясь на опыт стран, где подобные механизмы опробовали до нас. Там запуск таких программ привёл к кратковременному всплеску рождаемости, за которым лет через пять-семь последовал ещё больший спад: те семьи, которые планировали рождение второго и третьего детей, поторопились это сделать, пока действуют объявленные властями преференции. Тех же, кто не собирався в большинстве случаев программы к увеличению семейства не подтолкнули. Получается, что запланированные рождения просто сместились на несколько лет вперёд, как раз и обеспечив провал в последующие годы. Но и нарастающая социально-экономическая нестабильность, конечно, вынуждает потенциальных родителей сомневаться в своих силах.

Нестабильность эта, к сожалению, не закончится 31 декабря. 2022 год уйдёт, а проблемы, которые он принёс, останутся с нами. И спрятаются от этого не удастся даже под новогодней ёлкой. Пожалуй, никогда ещё в конце декабря не было вокруг столько людей, жалующихся на не-праздничное настроение. И всё-таки оптимизм, пусть вопреки здравому смыслу, в душах сохраняется. Пусть он оправдывается, даже если это случится не сразу.



Фото Алексея Липинского

Лесной комплекс

Группа «ИЛИМ»: цифровизация с опережением

В Санкт-Петербурге состоялся первый в России Федеральный форум по цифровизации и информационным технологиям в лесопромышленном комплексе Smart Forest – 2022. Группа «Илим» и выступила генеральным партнёром мероприятия, и в очередной раз подтвердила свои лидерские позиции в отрасли.

Алексей ВАСИЛЬЕВ **БН**
журналист

Форум прошёл при поддержке Федерального агентства лесного хозяйства (Рослесхоз). А его организатором выступила информационная группа ComNews, которая не только пишет об ИТ, но и на протяжении восьми лет занимается проведением мероприятий, посвящённых цифровой трансформации в отдельных отраслях экономики: в нефтегазовой (Smart Oil & Gas), в горнорудной промышленности и металлургии (Smart Mining & Metals), в энергетике (Smart Electro), в сельском хозяйстве (Smart Agro) и на других вертикальных рынках.

«Сегодня мы запускаем первый федеральный форум по цифровизации и ИТ в лесопромышленном комплексе Smart Forest – 2022 и верим, что это мероприятие на долгие годы. Генеральным партнёром проекта выступает Группа «Илим», и это не какой-то формальный статус, – отметил **генеральный директор – главный редактор ComNews Леонид КОНИК**, предвзято пленарную дискуссию «Лесопромышленный комплекс на пути к «Индустрии 4.0»», где он выступил в роли модератора. – В ИТ-среде многие считают, что российский ЛПК имеет один из самых низких показателей цифровизации среди большинства отраслей отечественной экономики. Но, пообщавшись со специалистами «Илима», мы поняли, что это совсем не так. Сегодня нам предстоит оценить реальный уровень развития цифровизации в отрасли и понять, почему не все знают о тех ИТ-проектах, которые здесь реализуются».

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ

Открыл форум **старший вице-президент по операционной деятельности Группы «Илим» Александр ПОЗДНЯКОВ**. В своём докладе «Задачи производства, которые решают ИТ-технологии в наш специфический момент

кризиса» он подчеркнул: «В текущей ситуации, когда мир постоянно меняется и не всегда в лучшую сторону, буквально каждый день ставя перед нами новые вызовы, очень важно иметь возможность оперативно принимать качественные управленческие решения. Именно для этого мы инвестируем достаточно серьёзные средства в цифровизацию и стараемся по максимуму вовлекать всё лучшее, что сегодня есть в ИТ, чтобы организовать эффективную работу нашей компании».

Александр Анатольевич рассказал о нескольких цифровых инициативах, которые были реализованы в Группе «Илим» для повышения эффективности ключевых бизнес-процессов. Прежде всего это внедрение на комбинатах PI-system – информационных систем оперативно-диспетчерского управления производством с современными ИТ-решениями, которые функционируют на основе анализа большого массива данных, собираемых с действующего оборудования в режиме реального времени.

Ключевая задача PI-system – минимизация любых отклонений в технологическом процессе и привнесение колебания нормируемых показателей – древесного сырья, энергоресурсов, химикатов – к тому минимуму, который достижим. При этом контроль за работой всех систем осуществляется онлайн. Более того, в том случае, если какие-то показатели выходят за границы нормативов, технологический персонал получает соответствующие уведомления на свои мобильные устройства.

Аналогичные сообщения на смартфоны получают и механики, когда меняются режимы работы оборудования. Всё потому, что PI-system тесно интегрирована с SAP TOPO* – цифровыми решениями в области технического обслуживания, контроля смазки, вибродиагностики и другими.

Стоит отметить, что в рамках форума Smart Forest – 2022 состоялись не только пленарные дис-



куссии, но и выставка, на которой российские вендоры** презентовали свои ИТ-решения для лесной и целлюлозно-бумажной отраслей. Наиболее ярко были представлены программные продукты, направленные на автоматизацию и цифровизацию систем технического обслуживания и ремонтов (ТОиР). И это не случайно. Сегодня, когда на фоне санкционных ограничений и разрыва логистических цепочек поставки импортных запчастей сильно затруднены, вопрос надёжности работы оборудования выходит на первый план. В Группе «Илим» реализовано много цифровых и организационных проектов, направленных на повышение эффективности ТОиР. И конечно, этот передовой отраслевой опыт лидера российской ЦБП заинтересовал многих участников форума. Вопросы специалистам компании задавали как во время пленарных дискуссий, так и в кулуарах Grand Hotel Emerald, где проходил форум.

ОТ ТАКТИКИ К СТРАТЕГИИ

Большое количество цифровых инициатив специалисты Группы «Илим» внедрились в процесс лесопользования. На сегодняшний день арендованная расчётная лесосека компании – одна из самых больших в России: около 15 млн кубометров. Однако весь этот лес располагается не слишком компактно и на значительном удалении от производственных площадок «Илима». Поэтому необходимо эффективно решать вопросы, связанные с транспортировкой сы-

рья, в том числе заниматься строительством лесных дорог к местам заготовки.

Кроме того, в российском лесном законодательстве существует масса ограничений для заготовителей. А между тем, чтобы производить целлюлозно-бумажную продукцию, необходимо обеспечить комбинаты определённым миксом лесосырья. Например, в Сибири «Илим» использует семь видов древесины для выпуска целлюлозы: осину, берёзу, ель, пихту, кедр, сосну и лиственницу.

«В процессе лесопользования среди прочего у нас задействованы две ключевые ИТ-системы – REMSOFT и AIMMS / WSO. Загрузка наши производственные задачи – сколько тонн и какой целлюлозы мы хотим произвести – они подбирают оптимальный вариант с учётом всех потребностей и существующих ограничений, который удовлетворяет всех: производителей по ассортименту и качеству поставляемого сырья, а лесников по уровню затрат на заготовку и доставку, – отметил Александр Поздняков. – Кроме того, эти ИТ-решения помогают нам при выборе новых лесных баз, анализируя породный состав и транспортную доступность. Это позволяет планировать затраты, в том числе на технику, необходимую для поддержания заготовки и вывозки леса. В своё время мы начинали эти ИТ-проекты для достижения тактических целей – таких, например, как планирование строительства лесных дорог. А сегодня вышли на решение стратегических вопросов, которые определяют деятельность нашего лесного департамента на ближайшие 10 лет».

Рассказал старший вице-президент по операционной деятельности Группы «Илим» и об успехах компании в области таксации леса с помощью беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). На сегодня это одна из актуальнейших проблем российского ЛПК. Прежде всего потому, что большинство данных, которыми оперируют власти при лесоустройстве, серьёзно устарели. А также потому, что сейчас на рынке существует сразу несколько технологий для учёта произрастающей древесины, но не все они одинаково эффективны. Вот и на выставке Smart Forest – 2022 было несколько компаний, представляющих такие ИТ-решения.

«Для регулярной проверки запасов сырья мы также используем БПЛА на территории наших ком-

бинатов. Причём успешно считаем не только древесину, но и щепу. Мы начинали этот проект с погрешностью в 12 процентов в точности измерений, а сейчас вышли на требуемые нашими корпоративными стандартами три процента. До внедрения проекта у нас этой работой занималось суммарно 60 человек на каждой площадке, сейчас по двое», – пояснил Александр Поздняков.

ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ

И если все перечисленные примеры ИТ-решений в лесу и на производстве, реализованные раньше многих в отрасли, всё-таки имеют определённые аналоги, то следующий предвставленный на форуме командой «Илима» проект по настоящему уникален для России и является заметным примером цифровизации на мировом рынке ЦБП.

Ещё в прошлом году Группа «Илим» совместно с компанией Andritz создали несколько цифровых двойников для новых и действующих производств. Один из них – цифровая копия физического объекта: нового целлюлозно-картонного комбината, который компания строит в Усть-Илимске. С помощью этой модели пользователь на своём компьютере или в мобильном устройстве может видеть, из чего состоит завод. Более того, с помощью VR-технологии он может «побродить» по новому производству и увидеть всё оборудование в 3D-формате. А «кликакая» различные его сегменты, есть возможность получить исчерпывающую информацию: какие узлы и агрегаты стоят на том или ином участке, из каких материалов они сделаны, каковы сроки эксплуатации и периоды технического обслуживания. И так вплоть до электрических схем, нагрузок и прочей информации, столь необходимой службе эксплуатации.

Второй проект называется «Цифровой двойник – онлайн, офлайн».

«Специфика ЦБП заключается в том, что эффект от любого изменения, вносимого в технологический процесс, можно увидеть через длительное время. Так, например, если мы что-то поменяем в цикле регенерации и восстановления щёлоков, то результат может проявиться только через сутки или двое. Это долго, затратно и не всегда информативно. С компанией Andritz мы создали систему, которая позволя-



Фото предоставлено Группой «Илим»

Высшая школа

Павел МАРЬЯНДЫШЕВ:

«Вуз – идеальная площадка для старта бизнеса»

В последнее время государство уделяет большое внимание развитию предпринимательских инициатив в университетах. Сегодня важно не просто научить студентов тому, как разработать технологию, но и дать необходимые компетенции, чтобы продать её. Большое внимание в вузах уделяется развитию именно технологического предпринимательства.

В Северном (Арктическом) федеральном университете имени М. В. Ломоносова выстраивается целая экосистема технологического предпринимательства. Об этом наш разговор с **первым проректором по стратегическому развитию и науке САФУ Павлом МАРЬЯНДЫШЕВЫМ**.



– Павел Андреевич, расскажите, какое внимание сейчас уделяет университет развитию студенческих стартапов?

– Вообще стартапы – наиболее динамично развивающийся элемент новой экономики, а вуз – идеальная площадка для старта бизнеса. В университете есть наукоёмкая среда, человеческий капитал, доступ к лабораторно-технической инфраструктуре. Да и в целом студенчество – период проб, поиска идей и их генерации.

Сегодня государство уделяет большое внимание развитию студенческих стартапов, в частности, реализуя федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства». Он направлен на раскрытие потенциала молодёжи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства.

– Вуз также участвует в реализации этого федерального проекта?

– Безусловно. Мы участвуем во всех мероприятиях данного проекта. Проходят массовые тренинги – так мы создаём «воронку» студентов, готовых к предпринимательству. Это первый этап отбора обучающихся, молодых учёных, коллег и сотрудников, готовых заниматься бизнесом.

Вместе с тем важно не просто определить тех, кто может стать предпринимателем, но и помочь им создать стартап в университете. На реализацию этой задачи направлены акселерационные программы. В этом году участие в них в САФУ приняли около 900 человек.

В университете есть предпринимательская «точка кипения», через которую в 2022-м прошли более 1000 обучающихся. Ещё 300 человек приняли участие в массовых тренингах.

– Какие инструменты есть у студентов для развития собственных проектов?

– В первую очередь, студенческие гранты. Это и всем известная программа «Умник», в рамках которой обучающиеся могут получить 500 000 рублей на свой проект. К примеру, в этом году в число победителей конкурса вошли восемь представителей Архангельской области, семеро из них обучаются в САФУ – в частности, студент четвёртого курса Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем Артём ЛАЗАРЕВ. Его проект заключается в разработке беспилотного летательного аппарата, который будет отслеживать опасные аномалии на полигонах и свалках для минимизации числа возгораний на их территории.

Также на развитие своего проекта студенты могут получить гранты в размере одного миллиона рублей от Фонда содействия инновациям. Финансовую поддержку и помощь в развитии стартапов предоставляют и корпоративные венчурные фонды, бизнес-ангелы.

Задача – раскрутить идеи и дать студентам инструменты, с помощью которых они могут их реализовать. Это и базовые компетенции типа маркетинга продаж и анализа рынка, которые нужны предпринимателям, и поиск инвесторов для реализации проектов.

– Как давно это направление развивается в университете?

– Акселерационные программы и предпринимательская «точка кипения» – первый год. Однако с «умниками» мы работаем давно, и многие проекты на сегодня имеют высокий уровень проработки и находятся на этапе реализации, некоторые – на предстарте.

Наша глобальная цель – создание предпринимательской экосистемы университета. Будущее за развитием этих компетенций. Сегодня процесс организован в рамках дополнительного образования или на производственной практике, где студенты «крутят» свои проекты и получают новые знания. Но в дальнейшем нужно открывать и образовательные программы уровня магистратуры по технологическому предпринимательству.

Это общероссийский тренд, и обусловлен он тем, что наша страна стремится к технологическому суверенитету. Достичь такого суверенитета невозможно без развития предпринимательства в данной сфере. Ведь основные технологии рождаются именно в среде малого и среднего бизнеса.

Ключевой показатель федерального проекта, который я упомянул ранее, – к 2030 году вывести в экономику страны из университетов 30 тысяч технологических

30 000

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

должны подготовить университеты для экономики России к 2030 году

предпринимателей. Планы амбициозные, и мы ставим перед собой задачи активно участвовать в их реализации.

– Какое место в создании предпринимательской экосистемы университета занимают технопарк САФУ и «точка кипения»?

– Технопарк и «точка кипения» САФУ – два ключевых инфраструктурных объекта нашего университета, которые непосредственно вовлечены в реализацию данного нацпроекта. Конечно, на базе технопарка помимо программ технологического предпринимательства мы занимаемся реверс-инжинирингом, что тоже важно для решения государственной задачи по формированию технологического суверенитета.

«Точка кипения» – открытое пространство университета. На её базе проходят мастер-классы, круглые столы, семинары, лекции. Выступают менторы по различным направлениям деятельности вуза. В рамках предпринимательской «точки кипения» проводились занятия, посвящённые развитию исследований в области дикоросов, лесовосстановления. Это уникальная площадка, где происходит коммуникация обучающихся, преподавателей, профессоров, учёных и бизнеса.

Также важным инфраструктурным объектом станет созданный недавно IT-парк «Цифровая Арктика», одним из приоритетных направлений которого является развитие IT-предпринимательства.

– Какие планы строит вуз на следующий год?

– Самая главная задача, поставленная в этом году перед вузами, – масштабное вовлечение студентов в технологическое предпринимательство. На следующий год задачи ещё амбициознее, среди них – вовлечение в эту деятельность большего числа обучающихся, причём всех направлений: как технических, так и гуманитарных специальностей. Для нас это дело государственной важности.

Продолжится формирование эффективной системы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Это тоже наш приоритет и один из ключевых показателей программы развития университета, нашего научно-образовательного центра мирового уровня «Российская Арктика». Ну и ещё одна важная задача – повышение инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок через создание предпринимательской платформы для производства стартапов.

Беседовала
Анастасия НЕЗГОВОРОВА

*SAP TPO или SAP PM (от английского Plant Maintenance – техническое обслуживание завода) – программное обеспечение, с помощью которого решаются все важные задачи сервиса технических систем предприятия. Оно предназначено для компаний, которые хотят в режиме реального времени отслеживать состояние и поддерживать целевой статус оборудования, выполнять ТО до возникновения неисправностей или поломок.

**Вендор (от английского vendor – продавец) – это поставщик, который продаёт и продвигает товары и услуги под собственным брендом или торговой маркой. В IT это компания, которая разрабатывает некое ПО, владеет им и продаёт лицензии на него. Или является поставщиком оборудования, на которое организует гарантийное обслуживание и техническую поддержку.

***DCS (от английского Distributed Control System – распределённая система управления) – это система управления технологическим процессом, отличающаяся построением распределённой системы ввода-вывода и децентрализацией обработки данных.

ет моделировать наши процессы в течение очень короткого времени. Этот проект у нас работает реально, и, честно говоря, мы им по-настоящему гордимся», – отметил Александр Анатольевич.

Более подробно о проекте «Цифровой двойник – онлайн, офлайн» рассказал вице-президент по лесобеспечению и лесной стратегии Группы «Илим» Павел ЮРЧЕНКО, который в своё время курировал внедрение этих IT-инициатив в компании.

«Это цифровая копия всех технологических процессов, которые протекают в работающем оборудовании завода. С помощью заложенных в двойник физических, химических и математических моделей можно с высокой вероятностью и достоверностью предсказывать будущие результаты при тех или иных условиях. Используя этот цифровой двойник, технологи моделируют различные сценарии работы оборудования, чтобы увидеть, как разные технологические режимы влияют на выход готовой продукции, расход химикатов и энергоресурсов, соблюдая при этом установленные ограничения», – пояснил Павел Юрченко.

В свою очередь цифровой двойник делится на офлайн- и онлайн-модели. Модель офлайн функционирует отдельно от работающего оборудования, что позволяет моделировать различные сценарии и находить для них оптимальные режимы. Онлайн-модель подключается к реально действующему производству, через специальные серверы получая информацию непосредственно из DCS****. Онлайн-двойник делает расчёты и передаёт целевые установки обратно в систему управления либо оператору в режиме информирования (рекомендаций), либо в автоматическом режиме управляющего воздействия на контуры – отдельные схемы, управляющие частью общего технологического процесса – напри-

мер температурой пара, подачей сырья, расходом химикатов и т.д.

«Уникальность этого цифрового проекта заключается в том, что разработчики настраивают работу оптимизатора не только на физический выход чего-то – продукции, химикатов, тепла и так далее, но и на максимизацию доходности в денежном выражении. Второе серьёзное новаторство – это то, что двойник охватывает весь комбинат. Ранее такому цифровому «клонированию» подвергались только некоторые участки производства, такие, например, как содорегенерационные и корьевые котлы, выпарные станции, варочное или отбельное оборудование», – подчеркнул Павел Юрченко.

Онлайн-модель цифрового двойника успешно опробовали там же, в Усть-Илимске, на содорегенерационном котле ещё в 2021 году. Суммарный эффект только на одном СРК составил миллион долларов в год! Сейчас специалисты компании занимаются масштабированием этой практики на другие комбинаты Группы «Илим».

«В определённом смысле нам повезло: мы раньше других стали этим заниматься и успели получить доступ к необходимым технологиям и лицензиям. Однако, к сожалению, основные вендоры ушли из России и сегодня нужно серьёзно подумать, стоит ли заниматься развитием цифровых двойников в текущей ситуации. Смысл, безусловно, есть – это повышение эффективности. Но возможности поддержки западных компаний сейчас значительно ограничены, а российские разработчики программных продуктов пока не предлагают схожих с софтом Andritz IT-решений. Но я думаю, это вопрос времени. Потому что российская ЦБП так или иначе будет двигаться в сторону цифровых двойников, другого выбора у отрасли просто нет. А значит, рано или поздно начнут появляться российские разработки», – сказал Павел Юрченко.



Фото предоставлено Группой «Илим»

6 Деловая среда

Технологии: POS-терминалы научили принимать оплату по QR-коду

Материал подготовлен при партнерстве с ПАО Сбербанк.

Новый формат безналичной оплаты

Отсутствие наличных денег в последние пять лет уже стало нормой для россиян. С появлением технологии NFC необходимость носить с собой банковскую карту тоже отпала – многие из нас предпочитают платить с помощью смартфона. Количество мест, где установлены POS-терминалы, постоянно растёт: они появились не только у курьеров и в торговых центрах, но и у продавцов на рынках, в туристических агентствах, спортивных центрах и автобусах. Коррективы в привычную систему расчётов внёс и тот факт, что платёжные сервисы иностранных корпораций перестали работать с картами, выпущенными в России.

Михаил СОМОВ

БН

журналист

Стоит отметить, что в 2021 году были обновлены все рекорды по уровню проникновения безналичных платежей в России. Доля безналичных расходных операций за год составила 59,3%, а по итогам IV квартала впервые превысила 60%.

«Безналичный блок» этого года прежде всего ударил по предпринимателям: средний чек стал заметно снижаться, упали обороты, появились новые расходы – в частности, на инкассацию наличных средств. В некоторых случаях отсутствие возможности удобной оплаты просто не позволяло продать тот или иной товар или услугу. Как отмечают представители бизнеса, особенно заметно это отразилось на небольших ежедневных покупках: кофе с собой, сувениры, приятные мелочи для детей. Одномоментно изменить сформированные годами покупательские привычки практически невозможно.

«Ситуация стала меняться в июле этого года: Сбер как один из крупных игроков на рынке бесконтактных платежей значительно обновил собственную систему SberPay. Бесконтактный платёжный сервис «научили» считывать QR-коды, а POS-терминалы – автоматически формировать такой код на экране, – поясняет **начальник управления «Безналичные решения» Архангельского отделения ПАО Сбербанк Валентина ЛОБАНОВА.**

QR-код для оплаты – это символ, в котором зашифрованы реквизиты продавца. Чтобы совер-

шить покупку, клиенту нужен телефон с установленным приложением своего банка: достаточно отсканировать изображение и подтвердить транзакцию в открывшемся окне. По итогам сделки и продавец, и покупатель получают соответствующие уведомления. Деньги попадут на счёт компании до 12:00 следующего дня.

Существуют два вида QR-кодов, которые вы можете использовать для расчётов с клиентами: статический и динамический. Статический – это постоянный код с банковскими реквизитами и данными компании, сумму заказа покупатель вводит самостоятельно. Такие коды подходят для оплаты в небольшом розничном магазине, при курьерской доставке или за стойкой администратора в салоне красоты – просто разместите наклейку с кодом на видном месте.



Динамический QR-код генерируется на стороне продавца под каждую покупку отдельно и включает сумму оплаты. Его обычно используют крупные розничные сети, рестораны или компании сферы услуг. QR-код размещается на кассовом терминале или каске самообслуживания. Для бизнеса

QR-код – это возможность сэкономить на комиссии и дополнительном оборудовании. Так, подключение к сервису – бесплатное, а стоимость эквайринга на 20% ниже, чем при оплате банковской картой.

До этого QR-коды тоже активно использовались в системе SberPay, однако они не были динамическими: предприниматели могли предложить клиенту онлайн-оплату или платёж по QR-коду по принципу СБП. Последний вариант фактически является переводом: нет начисления кешбэка, а сумма довольно ограничена. Можно использовать в некоторых случаях, но для работы на каждый день он не подходит.

Теперь платежи без карты вернулись. Если видите в магазине наклейку «Платить QR», значит, вы можете оплатить покупку по SberPay. Для этого отсканируйте QR-код продавца на терминале. Носить с собой карту не обязательно: можно оплачивать покупки любым смартфоном, даже без NFC. Примечательно и то, что в данном случае использовать код можно для оплаты не только картой Сбер-

банка – код выведет вас и в приложение сторонних банков, при этом кешбэк и прочие бонусы сохранятся. Оплачивать по QR можно со счёта дебетовой или кредитной карты. Ваш персональный код каждый раз обновляется, а когда сканируете код продавца – видите, кому платите.

В Архангельской области отмечается значительное повышение интереса к оплате товаров и услуг с помощью QR-кодов. Популярность сервиса «SberPay QR на POS» от Сбербанка в Поморье растёт ежемесячно. Так, с помощью сервиса банка с января по ноябрь 2022 году было проведено около 71 тысячи транзакций на общую сумму свыше 301 млн рублей.

Количество транзакций в ноябре 2022 года увеличилось более чем в шесть раз, а сумма выросла в 2,5 раза по сравнению с январём 2022-го. В Сбербанке отмечают, что набирать популярность сервис «SberPay QR на POS» стал с июля, когда ежемесячный прирост количества операций составлял около 2 тысяч, а оборот увеличился на 4 млн рублей в месяц.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Константин ВИНОГРАДОВ,
управляющий Архангельским отделением
ПАО Сбербанк:

– Сбербанк активно работает над развитием сервисов, которые позволяют клиентам наиболее удобно и эффективно использовать современные технологии для оплаты товаров и услуг. При этом мы видим востребованность сервиса банка «SberPay QR на POS». Его особенность в том, что для использования не нужно дополнительное оборудование – банк присваивает компании QR-код, с помощью которого клиенты смогут оплачивать товары или услуги. Этот способ платежа позволяет быстро и комфортно решать вопросы оплаты, ведь он занимает минимум времени и исключает указание неверных данных.

Проект

В Архангельске обсудили детали реконструкции ЖД вокзала

Грядущую в 2023 году реконструкцию железнодорожного вокзала в Архангельске и ремонт привокзальной площади обсудили представители регионального минтранса и Северной железной дороги.

Железнодорожный вокзал – одна из главных визитных карточек Архангельска. Однако уже долгое время здание нуждается в полноценной модернизации.

«Уже разработан проект, который включает в себя реконструкцию самого здания, двух платформ с установкой навесов, строительство подземного пешеходного перехода. Планируемая дата начала работ – 1 июня 2023 года», – рассказал **первый заместитель начальника Северной железной дороги Игорь НАТАЛЕНКО.**

Также в 2023-м начнётся благоустройство привокзальной площади. Разработкой дизайн-проекта



и проектно-сметной документации занималось ГАУ АО «Инвестсельстрой». Проект уже прошёл экспертизу. В начале года будут определять подрядчика.

Однако жителей региона больше всего волнует, как организуют железнодорожное сообщение на период работ.

«Во время ремонта вокзала поезда будут отправляться со станции в Архангельске. Только некото-

рые поезда дальнего следования во время летней пиковой нагрузки будут прибывать и отбывать со станции Исакогорка – её благоустроят, оборудуют парковку», – пояснил **министр транспорта Архангельской области Сергей РОДНЕВ.**

На период реконструкции международного аэропорта Архангельск, которая начнётся 1 мая, планируется запустить дополнительные поезда до Москвы.

Советы эксперта

НДС 10% для замороженной печени рыбы: в чём проблема?

С 2018 по 2020 год рыболовецкие компании реализовывали своим покупателям рыбу, рыбную продукцию, и в том числе печень рыбы замороженную и молюски рыбы, применяя НДС по льготной ставке 10% – на основании положений пп. 1 п. 2 ст. 164 НК РФ. Однако налоговая служба вдруг стала требовать доплатить НДС до ставки 20% по этим продажам. Объясняется это тем, что Правительством РФ был уточнён перечень кодов продукции, облагаемой НДС по ставке 10%.

Управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай Некрасов даёт свою оценку налоговой проблеме, возникшей у рыболовецких компаний буквально на пустом месте.

Автор статьи критически оценивает действия налогового ведомства и приводит аргументы, которые доказывают, что никакой коллизии в данном случае не возникает. Просто надо правильно читать и трактовать действующее налоговое законодательство РФ.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Сотрудничество: САФУ совместно с предприятиями развивает новые компетенции

Стать центром развития аквакультуры

Такую цель поставил перед собой Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова. В 2023 году на базе Высшей школы рыболовства и морских технологий вуза откроется набор по программе бакалавриата «Водные биоресурсы и аквакультура». В университете планируется не просто готовить кадры для рыбопромышленной отрасли, а создать целую экосистему для её развития.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

нее – «Русская аквакультура») о прохождении практики для курсантов Высшей школы рыболовства и морских технологий по направлению «Обработка водных биоресурсов».

«Инарктика» – это, по сути, лидер на рынке морской товарной аквакультуры в стране. Предприятие занимается выращиванием атлантического лосося, морской и радужной форели в уникальных условиях российского Севера. И в этом году мы отравили наших студентов на рыболовные комплексы «Инарктики» для прохождения практики. Некоторые из них продолжают работу на предприятии. Кроме того, мы договорились о сотрудничестве по нашему новому направлению подготовки», – подчеркнул директор Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ Александр ЧЕКАЛИН.



Фото: narturu

Вуз налаживает плотное взаимодействие и с другими представителями отрасли – ассоциацией «Архангельский рыбопромышленный кластер» и Архангельским опытным водорослевосем комбинатом. К примеру, в этом году перед всей рыбопромышленной отраслью остро встал вопрос нехватки кормов: существенная их часть шла из-за рубежа. Это стало одной из ключевых проблем для развития российской аквакультуры. Тогда как потребности у отрасли достаточно большие, только Архангельской области необходимо около полутора тысяч тонн кормов в год.

Бизнес обратился в САФУ с просьбой разработать линейку кормов для рыб разных возрастов и ве-

совых категорий. В итоге летом было подписано соглашение, по которому учёные университета изучат отходы Архангельского тралового флота и водорослевого комбината, подберут необходимые ингредиенты и на их основе подготовят рецептуру, технологию производства.

Помимо лаборатории по разработке кормов в университете создали Центр развития аквакультуры.

«Основная цель нашего центра – обучение студентов. Направлений два: кормовое производство и разведение рыбы. Финансовую помощь оказывают промышленные партнёры, для которых мы будем разрабатывать рецепты кормов и необходимые технологии», – рассказал директор Центра развития аквакультуры САФУ Дмитрий ДОРОФЕЕВ.

На базе центра будет реализован комплексный проект в области аквакультуры. Сегодня в вузе готовятся помещения для 24 бассейнов для выращивания форели. Уже закуплена часть оборудования. В экспериментальной лаборатории будут создавать маточное стадо лососевых рыб. Кроме того,

в центре появится инкубационный цех и цех выращивания мальков на ранней стадии. У этого проекта есть не только образовательное, но и научное направление.

Кроме того, на базе центра начнётся экспериментальное производство кормов. Анализом воздействия новых рецептов на физиологию рыб будут заниматься учёные в центре коллективно с использованием научного оборудования «Арктика» САФУ. Ожидается, что реализация проекта позволит обеспечить рыболовные хозяйства региона собственными кормами.

В 2023 году планируется расширение системы рыболовства, организация полной системы сопровождения развития аквакультуры с генетическими исследованиями маточного стада и промышленным производством кормов.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Елена КУДРЯШОВА, ректор САФУ имени М. В. Ломоносова:

– Сегодня мы видим стратегию развития высшей школы в создании Центра развития аквакультуры на Севере в самом широком смысле. Здесь готовятся к открытию экспериментальные лаборатории по производству кормов и выращиванию рыбы в замкнутых системах. Мы будем продвигать и образовательные проекты – появится учебно-тренажёрный центр, предлагающий программы дополнительного образования для работников морской отрасли, а также научный центр по развитию аквакультуры и использованию водных биоресурсов Арктики.



#закулисамибизнеса

О творчестве в бизнесе замолвите слово...

Чем я занимаюсь как предприниматель последний год? Оптимизацией операционных затрат и поиском возможностей. Есть у меня глубокое убеждение, что на падающих рынках огромное количество технологий выживания: открыть франшизу; оптимизировать работу с имеющейся базой клиентов, снизить затраты; элементарно поработать с «дебиторкой»... Но моя любимая стратегия – запускать новый продукт или услугу!

Когда я писала эту статью, планировала раскрыть тему креативных индустрий. Но пока готовила материал, поняла, что креативность – это, пожалуй, главный ресурс для сохранения бизнеса на текущий момент. Креативность в продуктах, решениях, технологиях – это «наше всё». Поэтому познакомиться поближе с технологиями и ценностями креативных индустрий в ближайшее время придётся всем бизнесам.

Немного о самом понятии. Очень хорошее определение даётся, на мой взгляд, в журнале «Секрет фирмы»: «Креативные индустрии (creative industry, креативная экономика, экономика знаний) – сектор экономики, связанный с интеллектуальной деятельностью, развивающийся преимущественно на идеях и технологиях».

Бизнес, который делает жизнь в конкретном ме-

сте для людей комфортной, окружает человека приятной картинкой в повседневности и даёт общение. Уникальность креативных индустрий – сочетание творчества (авторской идеи) и высоких технологий. Важен ответ на самый главный вопрос: выводит ли мой продукт жизнь человека на более качественный уровень?

Расскажу на примере нашей компании. Мы относимся к креативным индустриям, потому что создаём текстиль с дизайном, который зачастую придумываем сами. Как правило, это традиционные северные росписи на современных функциональных предметах. Есть у меня уверенность, что некоторые собственники бизнесов никогда не задумывались о том, что они работают в креативном секторе экономики. По сути всё, что мы видим – одежда, мебель, скамейки на улице, машины,



гаджеты, приложения, умная техника – всё это продукты экономики знаний и идей.

Креативные индустрии участвуют во многих сферах жизни человека: это научно-познавательная деятельность, весь дизайн, в том числе дизайн среды, реклама, разработка программного обеспечения и IT-решений, этно- и событийный туризм,

мода, ремёсла, кино, музейное дело, издание книг, фотография и многое другое.

А ещё важный продукт творческой индустрии – технологии. Технологии – «дизайн-мышление», «проектное мышление», «креативное моделирование» и прочие – пришли в мир через опыт создания компаний в этом секторе.

Почему я считаю важным писать про креативные индустрии сейчас?

Потому что сейчас самое время обратиться к технологиям, о которых говорила выше, чтобы запускать новые продукты и работать над совершенствованием старых. Импортозамещение, падение спроса, оптимизация доходности и новый формат экономики задают бизнесу дикий темп развития – быстрый аллюр, я бы даже сказала, галоп. Почерпнуть полезное можно из прекрасных книг, которых, к сожалению, с большой долей вероятности в печатном виде на русском языке скоро не будет: «Дизайн-мышление в бизнесе» Тима Брауна, «Дизайн-мышление» Оливера Кемпенса, «Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам» Михаэля Леврика, Патрика Линка и Ларри Лейфера.

Почему важно помогать и развивать креативные индустрии?

Ещё два года назад, по данным Центра научнотехнической, инновационной и информационной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, доля креативных индустрий в мировом ВВП составляла 5,1%. Лидеры по вкладу креативных индустрий в ВВП – США и Китай: 4,2% и 4,3% соответственно. В России этот показатель со-

ставляет 2,2%. Но эта цифра будет только увеличиваться. Цифры кажутся небольшими, но это миллионы рабочих мест, а самое главное – это сектор экономики, где наибольшее количество фрилансеров и самозанятых. А значит, количество людей, которые работают в данном секторе, будет только расти, согласно теории поколений и опыту последних лет.

Такие времена – создавать продукты «от человека», его истинных потребностей и ценностей. Время тотального потребления постепенно уходит.

Очень важно в нашем регионе, с его уникальным культурным наследием, федеральным университетом как можно быстрее принять программу развития и поддержки креативных индустрий. Знаю, что такая программа разрабатывается. Но, пожалуйста, не забудьте, уважаемые чиновники, что креативные индустрии – это не только культура, но в первую очередь – экономика.

Успехов нам всем и берите себя, уважаемые создатели бизнес- и разных проектов!

Надежда ЛУЧИНИНА-ПОНОМАРЕВА,
руководитель,
собственник компании
«Северная мануфактура»

Бизнес в деталях



пропадают ягодные кусты – с них мы и собираем, к примеру, смородину. Летом идёт приёмка чайного листа и ягод. Интерес к нашему цеху высокий: это подспорье, работа для местных жителей. К нам привозят ягоды и из других районов области», – продолжает Иван.

Костяк команды состоит из пяти человек. Среди них есть даже диетолог – Арина Палло, она заведует продукцией для правильного питания, продвигает бизнес в Интернете и представляет «Вельский гостинец» на торговых и выставочных площадках России, благодаря чему оптовое направление серьёзно растёт в объёмах. Так как производство имеет сезонность, летом привлекаются ещё около десяти работников, среди них много молодёжи.

ЧАЙ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД

«Вельский гостинец» получает помощь от Агентства регионального развития Архангельской области. По словам Ивана Макарына, информационная поддержка АРР, возможность бывать на выставках приносит эффект. Самостоятельные поездки на выставкикупаются редко, а показать себя и увидеть конкурентов необходимо.

«Конкурентов мы очень любим, они позволяют держаться в тонусе: постоянно придумываешь что-то новое», – отмечает предприниматель.

Иван не сомневается в уникальности своего продукта. Он убеждён: чай – опора для развития туризма в Вельском районе.

«Мы продвигаем идею: Вельск – родина чая, чтобы гости города пробовали, покупали у нас этот напиток и оставались довольными», –

делится планами предприниматель.

Сами травы в Вельском районе, по мнению Ивана, необычные, ведь они растут «на границе севера и юга». Чтоб заинтересовать покупателя, «Вельский гостинец» выпускает разные чаи: к примеру, «Антивирус» отличается повышенным содержанием витамина С, а для детей производится специальный чай «Вельченок».

Минувшим летом Иван Макарын со своей командой заготовил три тонны чая. Задача на следующий сезон – уже по традиции – увеличить объёмы заготовки в два раза. Предприниматель подчитал, что за один год выпускает в продажу около 15 тысяч пачек чая, и это не считая развесного.

«Однажды на международной выставке «Петербург-2022» Арина договорилась о взаимном сотрудничестве с партнёрами, согласовали состав чаёв и цены. Но с нас попросили три фуры на 60 тонн чая, и так каждую неделю! А у нас всего три тонны чая в год. Так что не смогли выполнить столь замечательный контракт, но этот случай показал, что есть куда расти», – добавляет Иван Макарын.



АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ MSP29.RU



центр оказания услуг

Иван и чай

Вельский программист Иван МАКАРЫН десять месяцев в году пишет коды, а летом берёт отпуск и производит чай для своей линейки «Вельский гостинец». Предприниматель рассказал «Бизнес-классу» о том, как стал зарабатывать на северных травах и ягодах и почему иванчай в Архангельской области особенный.

Алина РОМАШОВА БК журналист

ПУСТИТЬ ДЕЛО В МАССЫ

Иван Макарын увлёкся производством чая ещё десять лет назад. Тогда он хотел попробовать заготовить те травы, которые заваривали предки много веков назад. Убедился, что чай помогает меньше болеть и успокаивает. Мужчина угощал напиток знакомых, и однажды запасы вдруг резко закончились – не осталось даже для себя. Тогда Иван понял: нужно пустить дело в массы.

«Я решил создать небольшой чайный цех в заброшенном доме, где жил мой дед, – рассказывает Иван Макарын. – Посмотрели с другом, как выглядит чайный роллер, с помощью которого китайцы «закручивают» чай, сделали такой же для себя. И примерно в 2016 году запустили первую партию. Сначала цех был небольшим, пять на пять метров: с печкой, стеллажами для вяления и роллером».

Первые партии насчитывали 300, потом уже 600 килограммов чая. Продукция под брендом «Вельский гостинец» стала продаваться не только на юге области, но и в Архангельске (например, в сети пекарен «Пироговые 29», магазинах «Поморское здоровье», «Птица счастья» и «Зелёная точка»), а затем и в Северодвинске.

Два года назад в цехе случился пожар. Однако предприниматель отчаиваться не стал: взял другое

помещение – побольше, купил профессиональное оборудование, и заготовки стали измеряться уже тоннами. Так, как выражается сам Иван Макарын, чай стал для него образом жизни.

ПОДСПОРЬЕ ДЛЯ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Травы Иван и его команда собирают в деревне Теребино Вельского района. Предприниматель восстановил там гараж, когда-то принадлежавший колхозу, и сделал из него новый цех.

Местные жители рады помочь производству. Летом они собирают травы, причём не только иван-чай: мелиссу, мяту, листья облепихи, тысячелистника, а для купажей чая и крем-мёда ягоды – малину, чернику, бруснику и даже смородину.

«Многим стали не нужны дачные участки, а там



ДОМ КНИГИ
Читать можно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Любимая книга – та, которую читаешь сейчас»

У работников библиотек есть неоспоримое преимущество: одни из первых знакомятся и знакомят читателей с книжными новинками. Сегодня в традиционной рубрике «БК» – главный библиотекар сектора по краеведческой работе Центральной городской библиотеки им. М. В. Ломоносова Любовь ГАРГАНЧУК. Конечно, не обошлось и без традиционного вопроса о любимых книгах.



– Расскажу о некоторых северных авторах и их работах, с которыми мне довелось познакомиться в ходе подготовки нескольких недавних творческих встреч с читателями. Прежде всего упомяну председателя Архангельского регионального отделения Союза писателей России Владислава Попова и его книгу «Росняной хлебушек». Это большая русская проза. В книгу вошли произведения о северной деревне, её жителях, испытаниях, выпавших на их долю, очень искренние воспоминания о детских годах, проведённых с бабушкой.

Интересно прошли встречи с Олегом Борисовым, представившим свой сборник «Заградотряд» – военную прозу о подвигах советских воинов в годы Великой Отечественной войны. Его же роман «Время океанное» продолжает книгу «Осталцы землю держат»: они о русской северной деревне уже периода перестройки, последних десятилетий XX века.

Недавно состоялся вечер памяти известной журналистки Веры Румянцевой, и я с огромным удовольствием прочитала воспоминания Веры Николаевны о военном детстве и сборник её лучших публикаций «Я вас люблю».

Через руки библиотекаря проходит очень много книг, какие-то остаются в памяти надолго, причём это не обязательно классика. К примеру, моя любимая книга – воспоминания актрисы Людмилы Гурченко «Моё взрослое детство». Помню, что читала её понемногу: специально, чтобы продлить удовольствие. Из классики одна из любимых – «Война и мир» Льва Толстого. Второй раз прочитала этот роман уже будучи взрослой и была потрясена: так сильно были затронуты самые тонкие спящие струны души.

В читательской среде популярно изречение: любимая книга – это та, которую ты читаешь сейчас. Ко мне это относится в полной мере, потому что нельзя рассказывать читателям о литературе, не полюбив писателя как личность, как творца и не влюбившись в его творчество.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Организатор торгов - Финансовый управляющий гражданина Кошелева Виталия Николаевича (22.09.1980 г.р., место рождения п. Савинский Плесецкого района Архангельской обл., место жительства: г.Архангельск, пр.Московский, д.43, корп.3, кв.43, ИНН 292000505054;СНИЛС 07726176689; решением Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-10480/2020 от 19.04.2021 признан банкротом, введена процедура реализации имущества гражданина) Кирилл Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д.13, лит. Е), сообщает о результатах торгов по продаже имущества должника Лот № 1: земельный участок площадью 775 кв. м, расположенный по адресу: г. Архангельск, территориальный округ Майская Горка, СНТ «Виченка», участок 130А, кадастровый номер 29:22:060701:306, с расположенными на нем двухэтажным зданием дачного дома из бревна и зданием бани из бревна (строительство объектов не окончено). Победитель торгов - Харитонов Александр Васильевич; заинтересованность отсутствует; цена предложения 5 040 000.00 рублей.



Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 48 (1102), 19 декабря 2022 года. Подписано в печать 16.12.2022. по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 3143. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: https://bclass.ru (аудитория с 1.01.2022 по 17.12.2022 – 388 500 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.