



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Бренд ручной работы

В архангельской мастерской Kirwood создаются шариковые и перьевые ручки из разных, в том числе редких, пород дерева. Её основатель Кирилл ТЕЛЯТЬЕВ рассказал «Бизнес-классу» о том, почему ушёл с любимой работы и как продал авторскую ручку за 40 тысяч рублей.



→ | 5

Фото: Алексей Диминский

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133
ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru



Реклама

Планируете открыть свое дело?

Всего за ОДИН визит в редакцию:

– БЕСПЛАТНО регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) без посещения налоговой и без уплаты госпошлины*

– Поможем выбрать систему налогообложения

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ**

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

*при открытии расчетного счета в ПАО Сбербанк
**Предложение действительно до 31.12.2023

Реклама



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

Запись и подробности по телефону +7 921 720-0273

2 Главная тема

Бизнес-блокнот

■ Недостача продукции как повод для доначисления налогов

Банальная ситуация: обнаружена крупная недостача готовой продукции на складе компании на сумму 28,3 млн рублей. Внутреннее расследование виновных лиц не установило, недостачу просто списали как убытки. Однако налоговики обвинили компанию в безвозмездной передаче имущества (но не в сокрытой реализации). Руководствуясь п. 2 ст. 154 НК РФ, они доначислили компании к уплате в бюджет НДС в размере 5 млн рублей, пени в сумме 2,1 млн рублей и штраф.



Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), анализирует эту ситуацию на примере арбитражной практики (см. дело №А55-13173/2021). Эксперт рассматривает, какими правовыми нормами руководствовались суды, отказавшие компании в признании этого решения ИФНС действительным. Более того, он полагает, что налоговый орган ещё и «поскромничал», поскольку вполне мог обвинить компанию не в безвозмездной передаче имущества, а в сокрытии доходов от реализации, и на этом основании доначислить не только НДС, но и налог на прибыль. Таким образом, налоговые претензии вполне могли, как минимум, удвоиться. По оценкам Николая Некрасова, ознакомиться с этой историей будет весьма полезно, поскольку она позволяет трезво оценить наличие налоговых рисков в момент списания крупной недостачи.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Событие недели: В Совете Федерации прошли Дни Архангельской обл

С 23 по 25 января в Совете Федерации прошли Дни Архангельской области. Делегация нашего региона во главе с губернатором Александром ЦЫБУЛЬСКИМ приняла участие в заседаниях шести комитетов верхней палаты российского парламента. Как отметила на завершающем мероприятии – «Часе субъекта» – председатель Совфеда РФ Валентина МАТВИЕНКО, это позволило представителям области и показать высокий потенциал развития Поморья, и обсудить все ключевые проблемные вопросы – причём с готовыми предложениями.



«Все предложения региона актуальны и обоснованы»

Рита ИЛЬИНА
журналист

ПОРТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Заседание Комитета по экономической политике было посвящено повышению инвестиционной привлекательности Поморья, поддержке бизнеса и экспорта – задачах, требующих содействия федерального центра.

Как отметил заместитель председателя Правительства Архангельской области – министр экономического развития и науки Виктор ИКОННИКОВ, наибольший вклад в ВРП нашего региона – 35% – вносит промышленный сектор, опорой которого являются лесной комплекс и северодвинские судостроительные предприятия. Второе место и доля в 10% – у транспортно-логистического сектора. Сегодня происходит смещение вектора логистики с Запада на южные и восточные направления. Однако несмотря на трудности, в 2022 году этот сектор получил новый импульс для развития.

Важность Архангельского транспортного узла показана в утверждённом Правительством РФ плане развития Северного морского пути на период до 2035 года. Повышение конкурентоспособности порта Архангельск связано с ростом контейнерных перевозок по СМП, строительством новых терминалов и подъездных путей. Свободные площадки остаются, открывается перспективная ниша для бизнеса. Рост объёмов перевалки грузов через наш морской порт в 2022 году составил 24,1% по сравнению с 2021 годом.

Однако серьёзным препятствием для развития может стать неудовлетворительное состояние мостовых переходов.

Первоочередная задача – возведение моста через Кузнечиху в створе улицы Кировской.

«Этот мостовой переход позволит соединить основные площадки порта с федеральной трас-

сой М8», – пояснил Виктор Иконников. Ориентировочная стоимость строительства – 10,6 млрд рублей.

Второй объект, на котором акцентировал внимание сенаторов заместитель председателя Правительства Архангельской области, – требующий реконструкции путепровод через железнодорожные пути в Кузнечихинском промузле. Расчётная стоимость этого проекта – 1,3 млрд рублей.

Как пояснил Виктор Иконников, в связи с недостаточной пропускной способностью железных дорог трудности с транспортировкой продукции возникли у многих регионов. Не только в ЛПК грузоотправители переориентировались на восточные рынки и ищут альтернативные логистические коридоры, один из которых – Севморпуть. К порту Архангельск будут тяготеть, в частности, бизнес Вологодской области, республик Карелия и Коми, Пермского края. Но пока действующая

стоимость контейнерных перевозок заметно выше расценок железнодорожников.

«Поэтому мы просим рекомендовать Минвостокразвития РФ рассмотреть наши предложения, касающиеся господдержки регулярной транспортировки грузов по Севморпути: включить пункт отправления для получения льготных тарифов на каботажные перевозки, а также расширить характеристики судов. Пока у нас на субсидию может претендовать только лихтеровоз «Севморпуть». Третье предложение в этой части – ввести субсидирование заграничных перевозок продукции лесопромышленного комплекса из порта Архангельск в порты Азиатско-Тихоокеанского региона», – обратился к членам Комитета СФ по экономической политике Виктор Иконников.

Кроме того, в контексте возможного роста дефицита мощностей портов Северо-Запада России заместитель

председателя Правительства Архангельской области представил информацию о строительстве глубоководного района морского порта Архангельск. Для этого необходимо включить проект в госпрограмму РФ «Развитие транспортной системы».

Инициативы одобрены как рекомендации профильным федеральным ведомствам.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ПОМОРЬЕ

Также на заседании комитета делегацией Архангельской области были представлены возможные варианты усовершенствования льгот для бизнеса в нашем регионе. Конкретные предложения связаны с резидентами АЗРФ и промышленными парками.

Резидентов Арктической зоны РФ в Поморье на данный момент 153, общий объём заявленных инвестиций – более 128 млрд рублей, причём 10,5 млрд рублей уже

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ:

– Сегодня в Архангельске действует 12 универсальных портовых комплексов и единственный в АЗРФ контейнерный терминал с возможностью хранения и перевалки до 75 тысяч контейнеров в год. Грузооборот порта вырос почти на 25%. Архангельский транспортный узел вошёл в план развития Севморпути до 2035 года. И мы прорабатываем вопрос строительства нового глубоководного района порта мощностью до 40 млн тонн к 2040 году.



Фото Алексея Литвицкого

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Организатор торгов - Конкурсный управляющий ФГУП «Архангельское» (ОГРН1022901494516, ИНН2921000537; адрес: Архангельская обл., Приморский р-н, п.Луговой) Фуртиков И.В. (ИНН290119301343, СНИЛС129-288-631 96; 163069, г. Архангельск, наб. Северной Двины, д.36, оф.1223; тел. 89600046698; igor.furtikov@list.ru), член ААУ «Солидарность» (ОГРН1138600001737, ИНН8604999157, 628305, ХМАО, г.Нефтеюганск, ул.Жилая, стр.13, оф.205) действующий на основании решения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-15907/2017 от 14.06.2018, сообщает об открытом аукционе по продаже единым лотом: лот №1. Предприятие: Здание склада нефтепродуктов (кад.№ 29:16:201002:36); Здание склада техники (кад.№ 29:22:000000:4004); Здание склада тракторов (кад.№ 29:16:201002:35); Здание ремонтно-механических мастерских (кад.№ 29:16:201002:37); Здание коровника (кад.№ 29:16:000000:1859); Здание телятника на 228 коров (кад.№ 29:16:000000:1858); Здание гаража на 10 автомобилей (кад.№ 29:22:000000:4010); Здание материального склада (кад.№ 29:22:000000:4009); Здание насосная общая (кад.№ 29:16:000000:1840); Здание очистных сооружений (кад.№ 29:22:000000: 4008); Электролиния 2 км 0,4 кВ (кад.№ 29:16:000000:5001); Складское помещение (кад.№ 29:16:201002:34); Кормораздатчик АКМ 9; Илососная вакуумная бочка (вакуумный прицеп ассенизатор 8 куб.м.); Полуприцеп самосвальный ПС-7 (1987 г.в.) – 45095909 руб.

Подробный перечень имущества размещен на сайте ЕФРСБ (bankrot.fedresurs.ru), а также на сайте электронной площадки «МЭТС» (m-ets.ru).

Порядок ознакомления с имуществом по т.: 89600046698. Имущество находится по адресу: Архангельская обл., пос. Луговой. Заявки на участие в торгах принимаются на «МЭТС»: www.m-ets.ru с 9ч00мин 30.01.2023 до 16ч00мин 09.03.2023, согласно ст.110, 111, 139 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002. Порядок продажи размещен на «МЭТС». Задаток 10% от начальной цены соответствующего лота. Шаг аукциона 5% от начальной цены соответствующего лота. Торги состоятся 13.03.2023 в 11 ч 00 мин время мск. Подведение итогов: 13.03.2023 в 13 ч 00 мин. по адресу организатора торгов. Реквизиты для внесения задатка: р/с40502810204000000038 в Архангельском отделении №8637 ПАО «Сбербанк России» г.Архангельск, к/с30101810100000000601, ИНН банка: 7707083893, БИК 041117601, Получатель: ФГУП «Архангельское», ИНН2921000537 КПП292101001. Полная оплата лота - в течение 30 дней с даты подписания договора купли-продажи. Условия подачи заявок и их рассмотрения, порядок и критерии выявления победителя торгов, возврат задатков, условия заключения договора купли-продажи, оплаты и передачи имущества согласно ст.110, 111, 139, 179 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», приказу Минэкономразвития №495 от 23.07.2015 и Положению о порядке продажи имущества, размещенному на ЕФРСБ и на сайте «МЭТС».

привлечены в экономику региона. Проектами предусмотрено 6500 новых рабочих мест, 1300 из которых уже создано. Об это и шла речь на заседании комитета.

По словам Виктора Иконникова, сложно идёт процесс возмещения резидентам АЗРФ страховых взносов при создании рабочих мест, хотя Архангельская область находится в лидерах по объёмам предоставления таких субсидий. Более эффективным вариантом стала бы фиксированная ставка.

«Транслируя мнение самих предпринимателей, предприятий, мы предлагаем рассмотреть возможность закрепления пониженной ставки по страховым взносам в размере 7,6% для резидентов АЗРФ, без необходимости подачи документов на предоставление субсидии», – пояснил Виктор Иконников.

Промышленных парков в Архангельской области сейчас создаётся три. Два из них – проекты частных инвесторов: это портово-промышленный комплекс «Талаги» и портово-индустриальный парк «Онега». Комплекс «Талаги» ориентирован на производство железобетонных изделий, судостроение и судоремонт. Парк «Онега» – на создание портовой инфраструктуры со своими местами хранения и накопления грузов, контейнерным терминалом и т.д., а также на развитие аквакультуры и производство кормов для рыб.

Третий проект – государственный промышленный парк в Архангельске,

который соберёт резидентов, занимающихся глубокой переработкой древесины, изготовлением металлоконструкций и неметаллической минеральной продукции, упаковки.

Промышленные и технопарки должны обеспечить кооперацию малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями региона. Направление перспективное, однако пока Поморье не входит в перечень регионов для получения целевых субсидий.

«Включение Архангельской области в перечень регионов России, претендующих на получение субсидии из федерального бюджета на создание промышленных парков и технопарков, позволит поддержать производственные проекты предпринимателей», – уверен Виктор Иконников.

Эти инициативы также получили одобрение сенаторов.

РАССЕЛЕНИЕ «АВАРИЙКИ»: ЗАВЕРШИТЬ НАЧАТОЕ

Представители Архангельской области приняли участие в заседании Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, где главной темой стало расселение ветхого и аварийного жилья в нашем регионе.

Только за 2022 год в Архангельской области было введено в эксплуатацию 426 тысяч квадратных метров жилья. По сравнению с показателями 2019 года темпы жилищного строи-



Фото ancity.ru

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ:

– Мы уверены, что дополнительные средства региону будут выделены, тем более мы неоднократно с Правительством России и Фондом развития территорий этот вопрос обсуждали и везде получали гарантии, что разница стоимости квадратного метра будет компенсирована. К сентябрю 2024 года действующая программа переселения будет выполнена, и никаких сомнений это не вызывает.

тельства выросли на 29%. Сейчас в регионе строится ещё 125 домов.

При этом, как напомнил на заседании комитета **председатель Правительства Архангельской области Алексей АЛСУФЬЕВ**, по состоянию на 1 января 2023 года в нашем регионе признаны аварийными 4874 дома общей площадью более 1,1 млн кв. м. Текущую программу переселения – для домов, признанных аварийными до 1 января 2017 года – Поморье планирует выполнить досрочно:

в сентябре 2024-го. К этому сроку будет расселено 246 тысяч кв. м «аварийки». При этом более 900 тысяч кв. м жилья, уже признанного аварийным, пока не входят в действующую программу и будут расселяться после 2024 года.

Среди домов, не попавших в программу, есть и такие, которые уже имеют угрозу обрушения. За последние четыре года в Архангельске сошли со свай 23 деревянных дома, свыше 100 – в зоне риска. После обращения губернато-

ра Александра Цыбульского к Президенту РФ Владимиру ПУТИНУ из резервного фонда Правительства РФ на срочное переселение людей из таких домов или выкуп жилья было направлено около полумиллиарда рублей. Однако, как подчеркнул Алексей Алсуфьев, реальная потребность гораздо выше: на 2023-2024 годы она составляет 3,85 млрд рублей. Заявки на эту сумму регионом поданы.

Кроме того, на федеральном уровне уже принято решение о выделении

70 млрд рублей на расселение аварийных домов, признанных таковыми с 1 января 2017-го до 1 января 2022 года. На эти средства могут претендовать все регионы, которые завершили первый этап программы.

Другая проблема – разница между стоимостью квадратного метра нового жилья по программе и его сегодняшней нормативной стоимостью: 53 тысячи рублей против 90,5 тысячи. В связи с этим представители региона обратились к сенаторам с инициативой о выделении дополнительных средств на компенсацию этой разницы.

Как отметил **руководитель Комитета СФ по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Андрей ШЕВЧЕНКО**, «все вопросы, поставленные делегацией Поморья, обсуждены и актуальны». «Более того, я считаю, что в Архангельской области сложилась особая ситуация: речь идёт о безопасном проживании людей», – подчеркнул сенатор.

Предложения Архангельской области вошли в проект итогового постановления Совфеда.

Также в эти дни в Совете Федерации обсуждались меры поддержки лесопромышленного комплекса Поморья, проекты в сфере связи, образования и спорта, развития ИТ-технологий, вопросы модернизации коммунальной инфраструктуры, завершение строительства и оснащение объектов здравоохранения.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:



Фото ancity.ru

– По итогам 2022 года в социально-экономическом развитии Архангельская область сохранила устойчивые позиции. Консолидированный бюджет области по налоговым и неналоговым доходам исполнен в сумме 102,5 миллиарда рублей. Мы превысили плановый показатель на 12%. Однако начиная с июля поступления по налогу на прибыль ежемесячно снижались. В основном это касается предприятий ЛПК и финансовой сферы.

Лесной комплекс Архангельской области, несмотря на свою развитость, как и весь ЛПК Северо-Запада, был ориентирован на европейские рынки, которые в один момент оказались недоступными. Уверен, что те меры, которые мы предлагаем и которые были одобрены профильным комитетом Совета Федерации, несут действенный харак-

тер и помогут сгладить проблемы, возникшие у наших предприятий.

Ключевыми отраслями для нас, кроме лесного комплекса, являются судостроение, судоремонт, освоение недр. В 2022 году по всем этим направлениям была положительная динамика. Больше всего мы приросли в судоремонте – почти на 60%. Это тоже естественный ответ на западные санкции, поскольку многие европейские порты перестали принимать российские корабли. Запись на плановый ремонт судов у нас идёт уже на 2025 год. В связи с этим особую актуальность приобретает развитие Архангельского транспортного узла, строительства нового глубоководного района порта.

Сегодня как никогда важным становится встраивание научно-образовательной среды в общую систему развития региона. Думаю, что у нас есть всё, чтобы претендовать на статус флагмана в сфере науки в Арктической зоне России. Ключевым решением 2022 года стало создание в Архангельске межвузовского кампуса международного уровня «Арктическая звезда».

Интеграция науки во все сферы жизни, значительное расширение транспортно-логистических компетенций, гибкая структурная трансформация промышленного потенциала региона – это направления, которые на ближайшие десятилетия обеспечат устойчивое развитие Архангельской области.

Валентина МАТВИЕНКО, председатель Совета Федерации РФ:



– Прежде всего хочу поблагодарить представителей Архангельской области за тщательную подготовку к Дням субъекта, содержательные доклады, предметную работу в шести наших комитетах, что позволило обсудить основные важные для региона проблемы.

Архангельская область обладает мощным промышленным и инвестиционным потенциалом. Уже сейчас на ваш регион приходится треть всех инвестиционных проектов, реализуемых в Арктической зоне РФ. Это говорит о том, что руководство Архангельской области хорошо знает сильные стороны региона и грамотно использует его конкурентные преимущества для эффективного социально-экономического развития тер-

ритории. Хочу объективно сказать, что приход нового губернатора, имеющего большой федеральный опыт, поддержку на федеральном уровне, губернатора, которому готовы помогать, – это тоже теперь ваше конкурентное преимущество.

Большие перспективы Поморья сегодня связаны с Севморпутём: это и развитие Архангельского транспортного узла, и строительство глубоководного района морского порта. В то же время в сегодняшних условиях ряд отраслей, в том числе лесоперерабатывающая промышленность, не по вине региона, конечно, оказалась в уязвимом положении. Нужно всем вместе искать выходы из этой ситуации. Владимир Владимирович Путин недавно подчеркнул, что лесной отрасли необходимо придать импульс развития через углубление переработки сырья и пиломатериалов на территории России. Эта задача не решается по щелчку пальцев, но у Архангельской области есть все возможности занять освободившиеся после ухода западных компаний ниши на внутреннем рынке.

К Дням субъекта в Совфеде готовится не только сам субъект: сенаторы обстоятельно анализируют социально-экономическое развитие конкретного региона, то, как решаются социальные вопросы, что происходит в сфе-

рах образования, здравоохранения и каково в целом настроение у населения. И вот к каким выводам мы пришли.

С точки зрения состояния дорожной сети, коммунальной инфраструктуры, ЖКХ проблемы остаются. Настораживает и по-прежнему большой объём ветхого и аварийного жилья. Архангельск позиционирует себя как столица Арктики, однако ему пока не хватает всего, что относится к комфортной, благоустроенной городской среде. Обратите также внимание на общественный транспорт – об этом много пишут люди в соцсетях.

В то же время сделано много. Есть хорошая динамика, движение вперёд, какую сферу ни возьми. Так, темпы расселения ветхого и аварийного жилья только в прошлом году ускорились в два раза. Больше внимания стало уделяться дорогам. Я хочу, чтобы и в итоговом постановлении это было отражено: через два, максимум через три года Архангельск должен стать столицей Арктики во всех отношениях.

Главное, что у руководства области есть видение перспектив, программа развития. Мы нацелены на то, чтобы в итоговое постановление Совета Федерации по Дням Архангельской области вошли все необходимые и, главное, реально исполнимые меры поддержки региона.

Из зала суда



Фото Анастасии Назаровой

Вынесен приговор по громкому делу Шестакова – Яковлева

Октябрьский районный суд города Архангельска вынес приговор в отношении Андрея ШЕСТАКОВА, ранее занимавшего должность заместителя председателя регионального правительства, и экс-министра строительства и архитектуры Михаила ЯКОВЛЕВА. Предметом судебного разбирательства стала законность действий Шестакова и Яковлева во время заключения контракта на новый корпус медучреждения.

Оба бывших чиновника признаны виновными. При этом Яковлев получил наказание в виде штрафа, а Шестаков – в виде принудительных работ.

Весной 2019 года проводился открытый конкурс на корректировку проектной документации по строительству нового корпуса областной детской клинической больницы им. П. Г. Выжлецова. Победителем стало ГАУ АО «Инвестсельстрой» – подведомственная организация регионального министерства АПК и торговли. Учреждение взялось выполнить работы за 5,5 млн рублей. На тех торгах второе место заняло ООО «Ортост-Фасад».

Вскоре после заключения контракт с «Инвестсельстроем» был расторгнут. Конкурс провели по новой, и «Ортост-Фасад» стал его победителем, но уже с предложением в 10,2 млн рублей. То есть сумма контракта возросла практически вдвое. По версии стороны обвинения, Андрей Шестаков в должности заместителя председателя регионального правительства активно способствовал этим событиям, полагается, что и из личной заинтересованности. Соответственно, ущерб, нанесённый областному бюджету, составил 4,7 млн рублей.

И Шестакову, и Яковлеву, который в это время возглавлял региональный минстрой, инкриминировалось злоупотребление служебными полномочиями (ст. 285 ч. 2 УК РФ).

Судебные заседания продолжались год – с конца января 2022-го. Сторона обвинения попросила для Шестакова 5 лет колонии строгого режима, для Яковлева – 3 года условно.

Судья Илья ДИДЕНКО счёл вину обоих фигурантов уголовным делом доказанной. Михаилу Яковлеву в итоге назначено наказание в виде штрафа в размере 200 тысяч рублей.

Андрею Шестакову – наказание в виде лишения свободы на срок 2 года 6 месяцев, которое судом заменено на принудительные работы на тот же срок с удержанием 10% заработка в доход государства.

Решение суда может быть обжаловано в апелляционной инстанции.

Банковский сектор

Дмитрий Костылев:

«Задача Россельхозбанка – поддержать бизнес, и мы сп...

Россельхозбанк продолжает работу по всем ключевым направлениям своей деятельности, создавая новые проекты и сервисы, направленные на выполнение государственных задач и поддержку бизнеса. Директор Архангельского филиала Россельхозбанка Дмитрий КОСТЫЛЕВ рассказал «БК» о знаковых событиях минувшего года, помощи предпринимателям, цифровой экосистеме, госпрограммах и перспективах развития.

– Дмитрий Игоревич, как в целом оцениваете результаты 2022 года?

– Считаю, что этот год прошёл в положительном ключе. Россельхозбанк продолжил развитие своей цифровой экосистемы, а также запустил проект по поддержке российских фермеров – цикл мини-ярмарок «Вкусная пятница». Мы активно реализуем государственную программу комплексного развития сельских территорий, выдаём кредиты аграриям.

– Расскажите подробнее об итогах вашей работы в сфере АПК.

– Поддержка малого и среднего бизнеса – задача государственного масштаба и приоритетное направление деятельности Россельхозбанка. И, конечно, во всём этом немаловажна государственная поддержка, программы льготного кредитования сельхозбизнеса, которые сейчас реализуются и в нашей области, и в целом по стране. Наиболее востребованными програм-

мами поддержки является предоставление кредитных средств для сельхозпредприятий: по ставке не более 5% в рамках постановления Правительства РФ № 1528 и не более 10,25% – в рамках постановления Правительства РФ № 1764.

В 2022 году Россельхозбанк выдал АПК Архангельской области 1,5 млрд рублей, что на 10% больше, чем в 2021 году. Большую часть средств – 1 млрд рублей – аграрии получили по линии льготного кредитования. При этом среднему, малому и микробизнесу на условиях льготного финансирования выдано более 580 млн рублей, тем самым мы улучшили показатели на 20% за год. Для фермеров, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей запустили новую услугу – перевод денежных средств с использованием «Бизнес-карты» или реквизитов «Бизнес-карты» на платёжные карты физических лиц Россельхозбанка, а также платёжные карты сторонних банков-эмитентов по номеру карты.



Россельхозбанк обеспечивает всестороннюю поддержку региональных фермеров и сельхозпроизводителей. Мы не только постоянно наращиваем объёмы кредитования, в том числе льготного, но и развиваем цифровые сервисы, помогающие аграриям увеличить объёмы сбыта продукции и повысить эффективность производства, поддерживаем аграрное образование и новые технологии в АПК. Все это позволяет нашим клиентам пользоваться наиболее эффективными продуктами и услугами на рынке, которые обеспечивают прорывной рост в агропромышленном комплексе.

– Вы упомянули о цифровых сервисах. Цифровое не значит сложное?

– За 22 года работы с фермерами Россельхозбанк определил три ключевых направления, в которых он оказывает помощь малым и микро-

предприятиям: производство, сбыт сельхозпродукции, а также подбор кадров. В 2020 году Россельхозбанк запустил комплекс сервисов Своё для поддержки фермеров и развития сельского хозяйства в едином цифровом пространстве. За два года цифровая экосистема значительно выросла. Сегодня в неё входят крупнейший в стране маркетплейс товаров и услуг для сельхозпроизводителей Своё Фермерство, интернет-магазин фермерской еды Своё Родное, платформа для подбора кадров в АПК «Я в Агро», сервис для покупки агротуров Своё За городом и площадки для приобретения недвижимости и обустройства жизни Своё Жильё и Своё Село. Количество активных пользователей экосистемы превысило 3 млн человек.

Платформой «Я в Агро» набор цифровых сервисов Россельхозбанка пополнился в 2022 году. Это первая

Активы

International Paper продаёт свою долю в Группе «Илим» российским партнёрам

Американская компания International Paper договорилась о продаже 50% швейцарской Ilim SA, которая владеет «Илимом» – крупнейшим производителем целлюлозно-бумажной продукции в России, сообщается в пресс-релизе, опубликованном на сайте International Paper.

Сумма сделки составит \$484 млн, но её должны одобрить российские власти. Стоимость всей компании оценена примерно в \$3,5 млрд, исходя из мультипликатора 3,1 к EBITDA по итогам 2022 года (по предварительным неаудированным данным, этот показатель составил \$1,11 млрд), в цене также учтён чистый долг в размере \$2,45 млрд.

Как сообщает издание Бумпром.ру, покупателями станут россий-

ские партнёры International Paper по этому совместному предприятию – остальные 50% Ilim SA принадлежат председателю совета директоров Группы «Илим» Захару Смушкину и братьям Борису и Михаилу Зингаревичам.

«Мы довольны результатами совместной деятельности и хотели бы сохранить наше эффективное партнёрство. Но в известных обстоятельствах наши партнёры приняли своё решение», – заявил Захар Смушкин. Он



подтвердил достигнутые договорённости о приобретении доли американцев в СП. Напомним, что International Paper приобрела 50% Ilim Holding в 2007 году за \$650 млн. Тогда она стала крупнейшим иностранным инвестором в российской лесной

промышленности. «Илиму» принадлежат целлюлозно-бумажные комбинаты в Архангельской и Иркутской областях (филиалы в Коржме, Братске и Усть-Илимске), два гофрозавода – в Ленинградской и Московской областях, а также институт «Сибгипробум» в Иркутске.

«В прошлом году наше совместное предприятие исполнилось 15 лет. Это один из самых успешных примеров реализации совместных проектов в лесопромышленном комплексе. За это время объём производства увеличился в два раза, а общая стоимость

компании выросла почти в три раза», – подчеркнул Захар Смушкин.

О возможности продажи доли в «Илиме» International Paper объявила в марте 2022 года, после начала спецоперации России на Украине и введения международных санкций.

В России International Paper до 2021 года также принадлежал Светогорский ЦБК (производитель бумаги SvetoCory) в Ленинградской области. Затем он был передан под управление Sylvamo Corporation, созданной International Paper для ведения глобального бизнеса по производству бумаги. В октябре 2022 года Sylvamo Corporation продала Светогорский ЦБК его местному менеджменту за \$420 млн.

Реклама

Реклама

«Управляемся»

в России цифровая платформа, которая объединяет всех, кто хочет учиться, развиваться и строить карьеру в агро-секторе. Портал поможет найти применение своим силам как состоявшимся специалистам, так и начинающим работникам, студентам и даже абитуриентам. Сейчас в Архангельской области на новом ресурсе «Я в Агро» представлено 30 вакансий. Самыми востребованными на платформе профессиями в регионе являются животновод и оператор машинного доения: на эти специальности приходится более 17 вакансий. Также архангельским аграриям требуются трактористы, зоотехники и ветеринары. На мой взгляд, этот ресурс поможет, в первую очередь, молодёжи, которая только начинает строить карьеру, реализовать свои таланты и зарабатывать в АПК.

Как филиал помогает развиваться фермерским хозяйствам региона?

Сегодня Россельхозбанк оказывает всестороннюю поддержку аграриям и принимает активное участие в мероприятиях с целью повышения информированности аграриев области о новых кредитных продуктах, а также финансовых и нефинансовых услугах. Так, в 2022 году Россельхозбанк запустил федеральный проект по поддержке российских фермеров – цикл мини-ярмарок «Вкусная пятница». В Архангельской области РСХБ организовал около 40 таких мероприятий,

на которых местные производители представили широкий ассортимент своих товаров: сыры, мёд, молочную, рыбную, мясную продукцию и многое другое. Всего в масштабном проекте приняли участие 25 фермеров Архангельской области. Торговое место на ярмарке предоставляется аграриям абсолютно бесплатно. Они, участвуя во «Вкусной пятнице» Россельхозбанка, могут расширить свою клиентскую базу, а потребители – попробовать и приобрести натуральные продукты в традиционном – очном формате, познакомиться с производителем, задать все интересующие вопросы о процессе производства.

И напоследок: Дмитрий Игоревич, поделитесь планами на будущее.

Задача Россельхозбанка – поддержать бизнес, способствовать развитию предприятий в регионе. Для этого банк имеет все ресурсы. Мы развиваем опорный банк для клиентов АПК, малого и среднего бизнеса и населения регионов страны. Выполняя государственные задачи, внедряем передовые цифровые технологии и одновременно поддерживаем доступность нашей региональной сети, чтобы предоставлять наши продукты и сервисы в режиме 24/7 во всех уголках страны. Сегодня банк готов предложить бизнесу комфортные финансовые решения.

Беседовал
Виктор ОРЕФЬЕВ.

СПРАВКА:

Группа «Илим» – крупнейшая целлюлозно-бумажная компания России и один из ведущих отраслевых игроков в мире. В состав Группы входят три целлюлозно-бумажных комбината и два современных гофрозавода. Продукция «Илима» поставляется более чем в 70 стран мира. Ключевым экспортным рынком компании является Китай. Компания осуществляет поставки продукции в Китай по железной дороге через пограничные пункты в Маньчжурии, Суйфэнхэ, Эрэн-Хото и Алашанькоу, а также морем через порты Циндао, Даган, Шанхая, Хуанпу, Нинбо, Цзянмынь и другие. Компания экспортирует в КНР более половины выпускаемой продукции и является крупнейшим поставщиком белой хвойной целлюлозы в страну. К 2024 году в планах компании – поставлять продукцию во все регионы Китая. Группа «Илим» входит в список наиболее популярных и влиятельных брендов целлюлозы в КНР. Свыше 500 заводов в 20 регионах страны являются потребителями продукции компании. В 2021 году компания произвела 79% всей российской товарной целлюлозы, 23% белых бумаг, 37% чистоцеллюлозных упаковочных материалов и 4% гофроупаковки в РФ.

International Paper – один из крупнейших международных производителей бумаги, целлюлозы и упаковки из возобновляемого древесного волокна. Производственные мощности компании расположены в Северной Америке, Латинской Америке, Европе, Северной Африке и России. Компания производит упаковочные решения, которые защищают товары и способствуют развитию мировой торговли; целлюлозу для подгузников, салфеток и предметов личной гигиены, необходимых для поддержания здоровья; бумагу, которая содействует развитию образования и коммуникаций. Головной офис расположен в Мемфисе, штат Теннесси, США. Число сотрудников International Paper составляет более 48 тысяч человек, компания имеет свыше 25 тысяч клиентов в 150 странах мира.

Бизнес в деталях

Бренд ручной работы



В архангельской мастерской Kirwood создаются шариковые и перьевые ручки из разных, в том числе редких, пород дерева. Её основатель Кирилл ТЕЛЯТЬЕВ рассказал «Бизнес-классу» о том, почему ушёл с любимой работы и как продал авторскую ручку за 40 тысяч рублей.

Алина РОМАШОВА БК
журналист

В КОРИДОРАХ ТИПОГРАФИИ

Кирилл Телятьев по образованию – техник сетей и систем коммуникаций, и связанная с электроникой работа в компании была ему по душе. Но всегда тянуло делать что-то из дерева: от корабликов в детстве до мебели в юности.

Однажды, гуляя по коридорам, где раньше располагалась типография «Правда Севера», он увидел пустое помещение и решил взять его в аренду под своё хобби. Купил станок, сделал циркулярный стол, собрал инструменты. Но идеи – чем именно заняться – как-то не приходило. Сначала сделал кухонный гарнитур, затем корпус для флешки из кусочка «экзотики» – маленького бруска редкой древесины.

«Потом пришло понимание: надо делать что-то маленькое, максимально ценное и интересное. Как-то раз в Интернете на иностранном сайте увидел ручку ручной работы. Тут же начали развиваться мысли: из чего, как сконструировать похожую, откуда взять фурнитуру. Тогда информации об этом было крайне мало», – вспоминает Кирилл Телятьев.

Первые материалы он заказал также на зарубеж-

ном сайте: рассказывает, что это было «очень страшно, сложно и дорого». Но так в 2015 году Кирилл сделал первую партию своих собственных ручек – их было около десяти.

«Ужасные и кривые! Сам писал, брату и знакомым подарил. Но как только изделия разошлись, решил, что это и есть то самое маленькое и ценное, полезный аксессуар, которым много кто пользуется. Тем более что ручка у человека может быть не одна: к примеру, у моего знакомого в коллекции около 70 перьевых ручек», – отмечает мастер.

Поначалу Кирилл сомневался, какую стоимость установить: дешево – жалко, проделана ведь большая работа, дорого – не купят. С 2016 года по сей день на обычные шариковые ручки, которые, кстати, разлетаются как горячие пирожки, предприниматель старается держать цену в 1500–2000 рублей.

«Правда Севера» сыграла для меня большую роль в развитии своего дела. Напротив моей мастерской был кабинетик рекламной компании, и мы стали сотрудничать: на их аппарате я научился делать лазерную гравировку, а взамен изготавливал упаковку из дерева. Так появилась возможность персонализировать ручки», – поясняет Кирилл.

НАСТАВНИК ПОМОГ СДЕЛАТЬ ВЫБОР

Заготовки Кирилл старается делать с запасом, но в среднем на создание ручки уходит от получаса до полутора часов. С новым увлечением свободного времени становилось всё меньше. После основной работы Кирилл ехал в мастерскую и трудился там до ночи. В 2018 году ему повстречался бизнес-наставник, который помог сделать выбор. Будущий предприниматель решился на увольнение.

«Решил, что буду зарабатывать на любимом хобби. Первое время дело развивалось как бы само по себе, с помощью сарафанного радио. В соцсетях странички завёл, но не понимал, как продавать, где искать клиентов. Думал: классная же ручка, почему никто не покупает?» – продолжает Кирилл.

Тогда мастер сделал ставку на качественные фото, с которыми легче продать продукт. Постепенно Kirwood зашёл на платформу «Ярмарка мастеров», благодаря которой Кирилл нашёл немало покупателей. На ресурсе для мастеров Etsy приобрёл заказчиков и из других стран. Несмотря на языковые барьеры, Кирилл управлял ручками по всему миру: в Америку, Австралию, Японию, Бразилию, Мексику, Аргентину, Италию, Испанию, Францию...

А на московской выставке в 2018 году получил первый крупный корпоративный заказ – на ручки и флешки из дерева. С тех пор Кирилл Телятьев стал брать заказы у компаний, в том числе и у местных. Например, его ручками пишут сотрудники и партнёры Архангельского ЦБК.

РАБОТА – КАК ВОЗДУХ

Кроме того, мастер сам начал точить фурнитуру из латуни, это его любимый материал, который умеет «жить».

«У той, которую чаще носят, металл выглядит более полированным. Если ручка лежит без дела, приобретает античный вид», – объясняет Кирилл.

Архангельский мастер взял пример с одного мирового бренда, который производит ручки, вдохновляясь событиями и людьми. Так, авторскую ручку, ставшую особой гордостью, он создал в стиле группы Queen. На неё ушло два месяца работы, Кирилл постарался вложить в изделие «максимум ценности». На корпусе создал объёмное изображение музыкантов, сделал клип в виде микрофона. Дерево заказал принципиально оттуда, где родился вокалист Фредди Меркьюри, – из Восточной Африки.

«Не раз возил эту ручку на выставки, где она получала призовые места. Не думал о цене и как её продать. Но недавно на фору-



Фото: Алексей Липинского

ме у меня её купили за срок тысяч рублей – я до сих пор в шоке. Иногда делаешь ручки в порыве вдохновения, и они ждут своего часа, а иногда оказывается, что покупатель ручки по «характеру» напоминает её, как хозяин своего питомца», – улыбается мастер.

Кирилл Телятьев признаётся, что такие проекты – как глоток воздуха. Однако на творчество не всегда хватает времени, ведь есть персональные и корпоративные заказы.

«На разработку авторской ручки уходит больше времени и сил, но зато можно вырасти творчески. Италия и Франция богаты известными на весь мир брендами. Может, стоит мечтать, чтобы Kirwood стал узнаваемым брендом из России», – рассуждает Кирилл.

В планах – внедрить машинное производство и найти себе команду, чтобы обычные «ходовые» заказы не отнимали много времени.

Кирилл говорит, что на развитие вдохновляют отзывы, особенно с критикой. Заказы он предпочитает обсуждать лично, а на встречи приходит с маленькими чемоданчиками: в одном – перья для ручек, в другом – несколько готовых изделий, в третьем – брусочки разных пород дерева. Кирилл и сам пользуется своими ручками, чем привлекает внимание окружающих.

«Чаще всего ручки заказывают девушки для своих мужчин, а также компании. Есть люди, которые покупают несколько ручек на будущее, чтобы потом кому-то их подарить. Недавно мою ручку подарили путешественнику Фёдору Конохову, приехавшему в Архангельск», – рассказывает Кирилл.

А для подарка важна упаковка – это мастер заметил ещё в самом начале пути. Поэтому для каждой ручки делает деревянный кейс со своим минималистичным логотипом. Такая упаковка презентабельна, но не отвлекает внимания от самого продукта.

Сейчас Кирилл делит мастерскую со своей женой, которая тоже создаёт деревянные изделия – уже для своего бренда. У пары есть и совместные проекты. «Когда не делаешь что-то своими руками, не живётся», – заключает наш собеседник.

6 Стратегия

Мнение эксперта

Платная медицина: правила конкурентоспособности

В этой статье мне хотелось бы поговорить о платной медицине в регионе и её конкурентоспособности. Многие владельцы частных медицинских учреждений сегодня жалуются на снижение выручки и прибыли. Причин несколько: это и пандемия, и специальная военная операция, и кризис. Как следствие – снижение покупательной способности населения. Платные услуги многим не по карману.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



Некоторые из владельцев платных медицинских учреждений думают о закрытии бизнеса. Особенно это характерно для маленьких провинциальных городов. Но нужно ли спешить с закрытием своего дела?

Всегда ли в сложившейся ситуации виноваты внешние факторы, на которые мы не можем влиять? Возможно, причиной убытков является неумение владельцев бизнеса конкурировать? Более сильные конкуренты побеждают, а слабые покидают рынок. Это закон бизнеса.

Давайте разберёмся, что такое конкуренция на рынке медицинских услуг. Конкуренты – это медицинские учреждения, которые располагаются рядом с вами и оказывают такие же услуги. В Архангельской области, по данным Росстата, сегодня создано 418 частных медицинских учреждений различного профиля. Это медкабинеты, профильные медицинские центры и частные клиники. Есть и государственные учреждения, оказывающие услуги бесплатно, и это их сильная сторона в сложившейся ситуации. Если в районе государственная медицина сильна, платной будет непросто выжить.

Далеко не каждый владелец знает, что окупаемость этого бизнеса составляет от 4 до 9 лет. Чем больше сделано вложений, тем дольше окупается бизнес. Чтобы быстрее добиться результата, необходимо привлечь и обслужить как можно больше пациентов. А где их брать и как строить работу? Давайте по порядку.

ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ УСПЕХ СЕГОДНЯ?

Успешные владельцы медучреждений изучают тренды рынка медицинских услуг, получая ответы на вопросы: какие направления и форматы востребованы? какие процедуры имеют наибольший спрос и приносят прибыль? как меняются цены на услуги, исходя из ситуации и активности конкурентов? какие инструменты применяются для привлечения и удержания пациентов? как найти и правильно организовать

работу персонала? каковы сильные и слабые стороны конкурентов?

На основании собранной информации легче принять решение о том, как «отстроиться» от конкурентов, чтобы получить доход. Как это сделать, если вы никогда этим не занимались? Создайте таблицу, выделив критерии оценки: направления и вид деятельности конкурента, режим работы, виды и качество оказываемых услуг, цены, сервис, акционные мероприятия, отзывы пациентов, качество сервиса, каналы продвижения. Выделите учреждения, которые оказывают такие же услуги, как и ваше.

Каждый из перечисленных факторов, может стать вашим конкурентным преимуществом. Например, мало кто занимается профилактикой заболеваний, а у вас есть такие услуги. Конкуренты не консультируют по телефону, а вы даёте такие консультации. Никто не работает в праздники и выходные, а ваше учреждение открыто и в эти дни. Таким образом вы переманите пациентов у конкурентов.

Возможно, вы примените гибкое ценообразование для постоянных пациентов. Конкуренты не предлагают акционные мероприятия, а у вас действуют скидки для пенсионеров. Как видите, инструментов немало. Ориентация на указанную выше рыночную информацию позволяет владельцу медицинского центра строить его работу по трендам, избегая ошибок.

КТО ОН – ВАШ ПАЦИЕНТ?

Источником доходов медицинского центра являются его пациенты. Сегодня почти не осталось среднего класса потребителей, поэтому в тренде две категории учреждений: премиум-класса и эконом-класса. Учреждение премиум-класса может заработать, предоставляя уникальные методы лечения, высокий сервис и профессионализм врачей. Если у вас есть перечисленные выше преимущества и достаточное количество пациентов, готовых их оплачивать, то конкурентоспособность обеспечена.



Однако даже если есть все условия, но пациент не готов платить, такое учреждение, несмотря на уникальность, не сумеет выжить. К сожалению, высокого уровня медицинских учреждений по трём перечисленным критериям в регионе нет. Особенно сильно хромают клиентский сервис и профессионализм специалистов, что недопустимо для такого типа учреждений.

Допустим, ваше учреждение эконом-класса, где цены адекватны для населения с невысоким размером дохода. В этом случае необходимо оптимизировать предложение, держать низкие цены, чтобы сохранить существующих и привлечь новых клиентов.

Во многих частных медицинских учреждениях владельцы и руководители слабо представляют, кто является их основным пациентом и каково его поведение при выборе места оздоровления или лечения.

Пациенты могут быть как население города, села, деревни, так и предприятия, которые функционируют на территории. Какова доля тех и других в результативности работы вашего учреждения? Возможно, вы работаете только с населением, упуская возможности, хотя есть корпоративное обслуживание и работа с ДМС.

Как население выбирает, куда обратиться за помощью? Это может быть подводящее расположение – недалеко от места проживания или офиса, удобные часы работы, возможность купить лекарства и получить лечение в одном месте, акционные мероприятия, позволяющие экономить.

Чтобы узнать своего пациента, оцените численность, демографию (пол, возраст, доход) населения города и прилегающих к нему сёл и деревень. Например, население Вельского района составляет

48,4 тысячи человек. Структура населения района такая: дети до 6 лет – 4,8 тысячи; подростки 7-17 лет – 5,7 тысячи; молодёжь 18-29 лет – 5,8 тысячи; взрослое население 30-60 лет – 20,8 тысячи; люди старше 60 лет – 10,5 тысячи человек.

Каждая категория имеет разное состояние здоровья и потребности. Одни больше нуждаются в профилактике, другие в лечении. Они по-разному себя ведут, выбирая место лечения. Для одних основной критерий – цена, для других – сервис и качество услуги. Эта ин-

формация должна быть несомненно, каким должен быть объём выручки, чтобы закрыть затраты и окупать вложения. При этом прибыль будет нулевой. Допустим, в месяц выручка медицинского центра, чтобы закрыть все расходы, должна составлять 1 млн рублей. Если учреждение получило выручку в 860 тысяч, это говорит о том, что вы получили минусовой показатель в 140 тысяч рублей. Если выручка составила 1,2 млн, учреждение заработало прибыль в 200 тысяч рублей.

Хотите иметь конкурентоспособный бизнес в сфе-

ГЛАВНОЕ

В Архангельской области, по данным Росстата, сегодня создано 418 частных медицинских учреждений различного профиля. Это медкабинеты, профильные медицинские центры и частные клиники. Есть и государственные учреждения, оказывающие услуги бесплатно, и это их сильная сторона в сложившейся ситуации. Как «отстроиться» от конкурентов?

ре медицины – научитесь анализировать следующие показатели: выручка, прибыль, затраты, число пациентов, стоимость одного посещения, средний чек, частота посещений, средняя рентабельность медицинского учреждения. Эта информация позволяет увидеть положение дел, выраженное в деньгах и цифрах, и принять решения – что делать, а от чего следует отказаться. Информацию следует анализировать в динамике, т.е. сравнивать ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по кварталам и ежегодно.

ВЫРУЧКА, ПРИБЫЛЬ И СРЕДНИЙ ЧЕК

Оценив тренды рынка медицинских услуг, успешный владелец формулирует цель работы своего учреждения – чего необходимо достичь по итогам работы за год, разбивая её по кварталам, месяцам, неделям и дням, учитывая сезонность заболеваний. Цель должна быть конкретной, определённой во времени и достижимой. Например, привлечь за год 2000 пациентов. Формулируя цель, следует учитывать точку безубыточности биз-

формации позволит оценить ёмкость рынка и построить прогноз продаж. Если вы не устанавливаете планы продаж, персонал не стремится достичь результатов: день прожит, и ладно. Понимая эти факторы, нужно строить работу медицинского центра с ориентацией на пациентов.

ре медицины – научитесь анализировать следующие показатели: выручка, прибыль, затраты, число пациентов, стоимость одного посещения, средний чек, частота посещений, средняя рентабельность медицинского учреждения. Эта информация позволяет увидеть положение дел, выраженное в деньгах и цифрах, и принять решения – что делать, а от чего следует отказаться. Информацию следует анализировать в динамике, т.е. сравнивать ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по кварталам и ежегодно.

Показатели прибыли и затрат позволят увидеть, как расходуются средства и на чём можно сэкономить. Чем полнее вы насыщаете ваше учреждение аппаратурой, тем выше затраты и длиннее сроки окупаемости бизнеса. Эта ситуация потребует привлечения большого числа пациентов. Возможно, вы будете искать новых поставщиков, оптимизировать предложение, исключая услуги с низкой маржинальностью.

Средний чек также покажет, какая категория пациентов чаще посещает учреждение. Если средний чек низкий, это говорит о том, что пациенты имеют низкую покупательную способность и ваше учреждение должно перейти в категорию эконом-класса (или сотрудники не умеют продавать услуги). Возникает необходимость предоставления только высокомаржинальных услуг, которые может оплатить этот сегмент пациентов.

Обеспечить рост среднего чека можно путём составления пакетных предложений: при оказании высокомаржинальной услуги предоставить скидку на услугу с низким показателем прибыли. Чтобы сделать пакетное предложение, необходимо анализировать все виды услуг по двум показателям – выручке и прибыли.

Об этом мы поговорим в следующей статье. Немаловажное значение имеет умение персонала допродать дополнительную услугу со скидкой. Значит, нужно организовать систему обучения персонала продажам.

Если вы отметите в ходе анализа снижение частоты посещения, следует применить маркетинговые инструменты, о которых уже говорилось выше, но целью их применения будет увеличение частоты посещений. Чтобы это реализовать, необходимо разделить услуги на три сегмента: профилактика заболеваний, лечение уже выявленных болезней и реабилитация после лечения. Таким образом вы будете обеспечивать частоту посещений, подкрепляя её с помощью цен и акционных мероприятий.

Оцените объём выручки и прибыли по видам деятельности, например: профилактика, терапия, педиатрия, стоматология, реабилитация, диагностика, репродуктивность. Особое внимание следует уделить тем направлениям, которые приносят больше прибыли. От низкомаржинальных следует отказаться. Поэтому важно анализировать выручку и прибыль по каждому виду деятельности медицинского учреждения, выделяя лидеров и аутсайдеров, закрывая маломаржинальные направления и услуги.

Проект: Разработка функциональных продуктов в Архангельской области

Инноватика на местных биоресурсах

В Архангельской области подводят итоги первых испытаний нового функционального продукта – ацидофилина с водорослями. Над его разработкой трудились университеты, аграрии и крупные предприятия нашего региона. Участники проекта рассказали «Бизнес-классу» о создании инновационного продукта, а также поделились предварительными результатами исследований.

Анастасия НЕЗГОВОРА
журналист

Свои намерения по созданию и испытанию инновационного продукта на основе местных биоресурсов прошлой весной закрепили пятисторонним соглашением о сотрудничестве СГМУ, САФУ имени М. В. Ломоносова, Агрохолдинг Белозорие, АЦБК и Архангельский водорослевый комбинат. Проект реализуется в рамках НОЦ мирового уровня «Российская Арктика»: новые материалы, технологии и методы исследования».

За основу разрабатываемого продукта был взят кисломолочный продукт – ацидофилин.

«В состав ацидофилина входят ацидофильные лактобактерии и кефирные грибки. Они достаточно хорошо изучены, и доказано их позитивное влияние на различные системы организма. В частности, ацидофильные лактобактерии нормализуют кишечную микрофлору и в целом благоприятно воздействуют на желудочно-кишечный тракт. Это особенно актуально, к приме-

«Употребление ацидофилина может быть полезно для профилактики простудных заболеваний. Также имеются данные, свидетельствующие о его положительном влиянии на уровень холестерина, поэтому он применим для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Имеются и исследования о том, что ацидофилин находит своё применение при сахарном диабете, – добавила Ирина Альбертовна. – Вообще, есть большая потенциал для продолжения исследований в области разработки функциональных кисломолочных продуктов. Но для этого требуется финансирование».

ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В конце прошлого года в рамках проекта проводилось исследование влияния ацидофилина на самочувствие работников АЦБК, которые проходили оздоровительный курс в санатории «Жемчужина Севера» (АО «БЫТ»). Было об-



Фото: vk.com/beizozone

ли влияние этого продукта на состояние здоровья работников, и в первую очередь его влияние на работу желудочно-кишечного тракта. После приёма данного продукта улучшения отметили практически все работники с патологией ЖКТ. Этим исследованием мы подтвердили положительное влияние даже одного ацидофилина на желудочно-кишечный тракт», – отметила Ирина Новикова.

Вторая группа работников комбината ежедневно принимала ацидофилин с водорослями. Почему было решено использовать именно эту добавку?

«Имеются данные о том, что при употреблении ацидофилина часть лактобактерий гибнет в условиях кислой среды желудка и поэтому не оказывает своего максимального влияния. Водоросли, добавленные к ацидофилу, способствуют защите ацидофильных лактобактерий от разрушения их соляной кислотой, содержащейся в желудке. Благодаря этому большее число лактобактерий попадает в кишечник, что приводит к нормализации микрофлоры», – пояснил доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой семейной медицины и внутренних болезней СГМУ Владимир ПОПОВ.

К тому же водоросли сами по себе являются уникальным продуктом, который позитивно влияет на здоровье человека.

«Выбор водорослей в качестве компонента добавки был обусловлен наличием в нашем регионе Архангельского водорослевого комбината. Положительный эффект водорослей заключается в повышении иммунных сил организма за счёт противовоспалительного и противовирусного действия. Производимые из водорослей БАДы – такие как, например, альгинат натрия – благотворно влияют на работу желудочно-кишечного тракта», – пояснила Ирина Альбертовна.

СДЕЛАТЬ ПРОДУКТ ДОСТУПНЫМ

На этапе разработки нового продукта рассматривалась возможность использования в качестве добавки других компонентов из биоресурсов Арктики, но это бы привело к существенному удорожанию продукта, поэтому остановились на водорослях, так как главная цель

Исследование* показало, что ацидофилин с водорослями оказывал достоверно лучшее влияние на состояние желудочно-кишечного тракта пациентов. Включение добавки существенно улучшает лечебно-профилактические качества кисломолочного напитка. К тому же выявлен ещё один положительный эффект, который заключается в снижении веса у лиц, имеющих избыточный вес.

разработки – сделать продукт доступным по своей цене для всех.

«Каждый дополнительный компонент способен повысить уровень бактерий, изменить срок годности продукта и другие его характеристики, в том числе вкусовые. В этом плане нам помогло сотрудничество с объединением «Водоросли групп» и ООО «Компания Зелёный город». Они сделали пище-

вую добавку, которая применяется в производстве инновационного продукта», – рассказал кандидат экономических наук, координатор проекта Александр ГРЕЧАННЫЙ.

Пробное производство было организовано в цехе экспериментальных партий на базе АО «Молоко». При этом для максимальной эффективности новой продукции учитывались особенности, связанные со сроками годности кисломолочных продуктов.

«Срок годности продукции подтверждён в независимых лабораториях с учётом коэффициента резерва 1,5. Это означает, что если продукт имеет срок годности 10 суток, то он безопасен все 15 суток. Стоит отметить, что кисломолочную группу продуктов стоит принимать, когда прошло 2-3 дня с даты изготовления. Это объясняется работой микрофлоры заквасок: микроорганизмы развиваются, им нужно время, чтобы отдать продукту более выраженный кисломолочный вкус и запах», – уточнила директор по качеству АО «Молоко» Алла ОСТРЯКОВА.

НОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Первыми инновационный продукт, созданный архангельскими учёными, оценили работники АЦБК в санатории-профилактории.

«Сравнение в динамике показало, что при приёме просто ацидофилина и ацидофилина с водорослями второй продукт оказывал достоверно лучшее влияние на состояние желудочно-кишечного тракта, что про-

являлось в улучшении самочувствия работников. Включение добавки в виде водорослей к ацидофилу существенно улучшает лечебно-профилактические качества кисломолочного напитка, – подчеркнула Ирина Новикова. – К тому же выявлен ещё один положительный эффект ацидофилина с водорослями, который заключается в снижении веса у лиц, имеющих избыточный вес. Сами работники отмечали, что приём напитка в вечернее время способствует снижению чувства голода, а значит снижает вероятность приёма пищи ночью».

Кроме того, в рамках проекта прошла дегустация продукта среди работников ПО «Севмаш», студентов и педагогов СГМУ, а также в других учреждениях региона. К основному составу добавляли овощи, бруснику, клюкву и даже чеснок. По результатам опроса дегустаторы высоко оценили вкус и полезные свойства продукта, больше всего им понравился ацидофилин «водоросли – брусника» и «водоросли – чеснок».

По мнению участников проекта, у нового функционального продукта может быть самое широкое применение. В частности, его можно давать работникам вредных производств.

«Такие продукты полезны для здоровья трудового коллектива. Чем меньше человек устаёт, чем меньше озабочен проблемами своего организма, тем лучше он себя чувствует и, соответственно, выше его работоспособность. Особенно это касается вредных производств и вообще жизни на Крайнем Севере», – добавил Александр Гречаный.

Подробный отчёт по первым итогам проекта его авторы представят в «Точке кипения» САФУ 6 февраля. Приглашаются руководители предприятий, представители министерств здравоохранения, образования и других ведомств Правительства Архангельской области.

Идею проекта по производству инновационной молочной продукции поддержал глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ. Во время посещения АО «Молоко» он отметил, что после того, как будет доказан положительный эффект употребления таких продуктов, можно начать прорабатывать вопрос их поставки в учреждения социальной сферы, а также на предприятия с вредными условиями труда.

ру, после приёма антибиотиков», – рассказала доктор медицинских наук, профессор СГМУ Ирина НОВИКОВА.

В отличие от остальных кисломолочных напитков ацидофилин хорошо усваивается организмом. Особенность ацидофильной палочки в том, что она участвует в ферментации лактозы.

следовано две группы пациентов, одной из которых ежедневно давали ацидофилин в чистом виде. Их обследовали до и после приёма кисломолочного напитка: проводили анкетирование и клиническое обследование.

«В течение трёх недель работникам АЦБК давали по 200 граммов ацидофилина. Мы анализирова-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр ГРЕЧАННЫЙ, к.э.н., координатор проекта:

– Проект удачный, несмотря на ограниченность в финансировании. Он состоялся благодаря целой команде энтузиастов из самых разных сфер. Каждый взял на себя определённую работу и довёл её до конца. Но самое главное – мы получили реальный результат: «живой» продукт на основе местных биоресурсов, выполненный нашими предприятиями. Как в пословице: где родился, там и пригодился. Доказана польза этого продукта для потребителей. В целом проект интересен ещё и тем, что позиционирует Архангельскую область как создателя инновационных функциональных продуктов питания.



Владимир ПОПОВ, д.м.н., профессор, заведующий кафедрой семейной медицины и внутренних болезней СГМУ:

– Разработка подобных продуктов очень актуальна. Исследования в этой области ведутся во многих странах. И хорошо, что на территории Архангельской области нашлись энтузиасты, которые взялись за это направление. Внешняя среда сильно воздействует на организм человека, а мы живём в Арктической зоне, где актуальность подобных функциональных продуктов, обладающих рядом уникальных положительных свойств для сохранения здоровья, ещё выше.

Символы эпохи

Ключ к истории времени

В городском музейном комплексе музея-заповедника «Малые Корелы» – в усадьбе М. Т. Куницыной на Чумбаровке – работает новая выставка, где посетители могут узнать больше об истории часов и календарей. Её автор – научный сотрудник музея-заповедника Денис ДАНИЛОВ – рассказал «Бизнес-классу» о том, какие экспонаты и почему решили показать гостям.

Мария ДЕНИСОВА

БК

журналист

Новая выставка не случайно получила название «От тени до кристалла. Занимательная история времени». Первые часы, на основе археологических данных, появились предположительно в V тысячелетии до н.э. – это солнечные часы, принцип работы которых известен всем. В период расцвета часового дела – во второй половине XIX и XX веке, вплоть до изобретения гаджетов – наибольшее распространение получили часы, частью механизма которых являются кристаллы: в механических часах – рубины или сапфиры, в электрических – кварц. Отсюда и название. На выставке и взрослые и дети могут познакомиться с историей отсчёта времени.

«Коллекция механических часов в нашем музее небогатая по количеству, но экспонаты интересны тем, что были очевидцами многих знаменательных событий. Самые ранние механические часы относятся к началу XIX века, а поздние – к 20-30 годам XX века. У нас есть даже трофейные часы, которые появились в Архангельске после Первой и Второй мировых войн», – рассказал Денис Данилов.

Также здесь представлены экспонаты, которые рассказывают о календарном времени до изобретения знакомого современному человеку печатного календаря.

По словам автора выставки, самый необычный и загадочный предмет экспозиции – народный крестьянский календарь. Его часто называют поморским, хотя такие календари встречались не только в наших краях. Ощущение, осознание и отсчёт времени различались в зависимости от местности и даже от отдельной семьи. На выставке можно увидеть созданную в 2000 году копию деревянного крестьянского календаря, оригинал кото-

рого находится в краеведческом музее. Он был привезён из деревни Карандашевская, расположенной на границе Приморского и Холмогорского районов.

Крестьянский календарь представляет собой деревянный брусок, разделённый на три части, и каждый сегмент с каждой из четырёх сторон испещрён насечками, обозначающими дни. На календаре можно увидеть разные знаки: крестики, кресты в круге, точки, палочки. Знаки наносились, чтобы отметить крупные и малые церковные праздники, дни крещения детей. Изображения сохи или серпа означали начало сельскохозяйственных работ. Такой календарь мог передаваться из поколения в поколение, и со временем, по мере того как на нём появлялось все больше значков, он становился своеобразным хранителем истории семьи, деревни или местности.

Кроме того, на выставке представлены старопечатные книги. Когда механических и даже песочных часов ещё не существовало, монахи в монастырях нередко отсчитывали время соразмерно объёмам прочитанных и написанных ими псалмов и книг.

В монастырях также использовали огневые (или огненные) часы, которые представляли собой знакомую любому человеку свечу. Свеча имеет определённый период горения, и если нанести на неё деления, можно подсчитать, сколько времени прошло, ориентируясь на отметку, достигнутую тающим воском. Из свечей даже делали своеобразные будильники, подвешивая грузики.

Один из разделов выставки посвящён часовой мастерской. Сейчас это уходящее явление, хотя мастера-часовщики и ремонтники есть и теперь, но их осталось очень мало.



Фото Алексея Липницкого

Сложно представить, однако ещё в начале 80-90-х годов прошлого века в каждом районе Архангельска был один мастер-часовщик. Советский Союз в лучшие времена производил до 95 миллионов часов в год, потому и профессия долго оставалась очень востребованной. Причём были мастера, которые не только ремонтировали часы, но и могли заново их собрать. Столь кропотливый процесс требовал использования большого количества разных инструментов: в частности, хронометра, электрического и механического счётчиков точного времени, тисочков, чтобы поджимать пружинку, менять расположение или давление отдельной шестерёнки или колёсика, приспособления для открывания корпуса, окуляров, медицинских пинцетов, молоточков, держателей для определённых форм часов...

«Большинство этих предметов пожертвовано на выставку Александрой Лебедевой, старейшим мастером-часовщиком. Женщина-мастер – редкое явление, хотя в Советском Союзе готовили много мастеров-часовщиков, в том числе и в нашем политехническом училище», – пояснил Денис Данилов.

На выставке можно увидеть часы, отражаю-

щие веки развития часового дела в СССР. Например, «Свет» – первая линейка механических часов с календарём, часы из первой линейки электрических часов с будильником, походные часы с будильником на батарейках и тематические часы «50 лет Победы». Многие модели производились не только для внутреннего рынка, но и поставлялись на экспорт.

Кроме часов, созданных человеком, существуют часы, которые создала сама природа. Ещё шведский учёный Карл Линней выяснил, что у каждого растения есть свой биологический ритм: как и люди, они «просыпаются» в разное время. На основе своих наблюдений он написал трактат «Сон растений» и создал точечную клумбу, по которой можно было определять час. На выставке представлена модель такой клумбы, иначе называемой цветочными часами.

Есть на выставке и уголок, где представлены интересные часы. Украшались такие часы в зависимости от господствующего в определённый период времени стиля. Так как особенностью XIX века стал плюрализм стилей, то в дизайне часов нашли отражение и рококо, и классицизм, и ампиризм, и модерн.

В экспозицию включены также различные предметы, отражающие эпоху: мужские и женские аксессуары, в том числе карманные часы, сигарница, китайский веер и шкатулка для него, календари и открытки начала XX века с рождественскими мотивами, ёлочные игрушки.

Есть на выставке и фотозона, где посетители могут сделать снимки на память о посещении усадьбы Куницыной.

Экспозиция открылась в конце декабря 2022 года, и за период новогодних праздников узнать занимательную историю времени пришли более 400 человек. Выставка продолжит работу до середины апреля.



Фото Алексея Липницкого

ДОМ КНИГИ
Читать можно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Полины Заборской

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – специалист по безмедикаментозному оздоровлению организма, руководитель клуба предпринимателей «Деловар» Полина ЗАБОРСКАЯ:



– В последнее время чаще читаю книги, представляющие профессиональный интерес и касающиеся психологии или здорового образа жизни. Расскажу о трёх книгах, которые в последние несколько лет кардинально изменили моё мышление, стиль поведения и образ мыслей.

Книга «Магия утра» американского писателя Хэла Элрода рассказывает о том, что ежедневное раннее пробуждение может изменить качество жизни. Честно скажу: ещё не дочитав её до конца, стала вставать значительно раньше и на себе ощутила, как это здорово, когда утром успеваешь многое. Мне такой образ жизни по душе, получаешь совершенно другой настрой на день. Рекомендую прочитать всем, кто заботится о своём здоровье, хотел бы рано вставать, но не может найти мотивацию.

Следующая книга – «Тонкое искусство пофигизма» известного публициста Марка Мэнсона – помогает читателю научиться принимать свои неудачи и проще относиться к жизни. Неприятности будут нас находить везде и всегда, при этом человек способен найти повод пострадать независимо от сопутствующих обстоятельств, а автор подсказывает нам, как этого избежать.

Третье произведение – бестселлер Эдит Евы Эгер «Выбор. О свободе и внутренней силе человека»: история выжившей узницы фашистских лагерей смерти, впоследствии ставшей известным психологом. Ей понадобилось много лет, чтобы преодолеть чувство вины перед родителями, попавшими в газовую камеру Освенцима. Смысл книги заключается в том, что человек сам выбирает, как относиться к тому, что с ним произошло, и как с этим жить дальше, причём этот выбор ему приходится делать каждое мгновение.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ИНФОРМИРУЕТ

8–9 февраля 2023 года пройдёт 45-я сессия Архангельской городской Думы 27-го созыва. Постановление о созыве сессии подписала председатель городской Думы Валентина СЫРОВА.

Сессия начнёт работу 8 февраля в 10.00. Место проведения: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний Архангельской городской Думы.

БИЗНЕС-КЛАСС
 Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 3 (1107), 30 января 2023 года

Подписано в печать 27.01.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2015. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория за 2022 год – 403 082 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.