



# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

## Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

# Архангельск

[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

# Продолжение – следует



Московский проспект в Архангельске продлят от улицы Галушина до улицы Ленина. Четыре полосы, велодорожка, артефакт из теплотрассы и светящиеся «зебры» – это будет современная дорога с новыми фишками. О ходе работ главе города Дмитрию МОРЕВУ рассказал главный инженер «Севзапдорстроя» Дмитрий ПРИМЕНКО.

Фото: Алексей Липницкого



## Клуб «Деловар» собирает предпринимателей со всей России на нетворкинг-встречу в Архангельске



С 1 по 3 марта в Архангельске состоится масштабное мероприятие, кульминацией которого станет нетворкинг-встреча (2 марта). Цель встречи – это построение предпринимательской кооперации по всей России, знакомство гостей с нашим регионом, обсуждение возможностей для его развития в бизнес-сфере, объединение предпринимателей. Каждый предприниматель может принять участие в закрытой встрече 2 марта, предварительно пройдя регистрацию.

Клуб предпринимателей «Деловар» – это международное сообщество владельцев бизнеса, созданное 19 лет назад в Москве и являющееся старейшим частным объединением владельцев бизнеса в России. Сегодня клуб работает в 17 городах страны, а также за рубежом. «Деловар» – это

пространство, где предприниматели делятся опытом, помогают друг другу развивать бизнес, совместно находят решения проблем, отдыхают с пользой для дела и души.

В Архангельске встретятся предприниматели клуба «Деловар» со всей страны: из Саратова, Москвы, Саранска, Перми,

Нижегорода, Сургута, Ярославля, Смоленска, Красноярска, Санкт-Петербурга, Пензы, Ижевска, Казани, Челябинска и других городов. Уже более 100 человек готовы прилететь в Архангельск.

Нетворкинг – это возможность для тех, кто желает познакомиться с предпринимателями из других городов, рассказать о себе и своём бизнесе, расширить сеть деловых контактов и провести вечер среди людей, близких по духу.

Успейте зарегистрироваться, времени осталось мало, не упустите шанс стать участником масштабного события 2023 года!



Реклама

**delovar.**  
клуб предпринимателей  
Чтобы дело закипело!

## Благотворительность

### ■ Агрохолдинг Белозорие сохраняет природное наследие

Часть средств, полученных Агрохолдингом Белозорие с каждой проданной бутылки воды «Куртяевская», пойдёт на поддержание памятника природы регионального значения «Урочище «Куртяево».

Напомним, урочище находится на балансе Архангельской области под контролем Агентства природных ресурсов и экологии. В 2020 году ООО «Архминводы», входящее в Агрохолдинг Белозорие, выделило 320 тысяч рублей на ремонт мостков на территории Куртяево. И эта работа продолжается.

В январе 2023 года агрохолдинг вошёл в состав попечительского совета регионального общественного движения Архангельской области «Нёнокса – территория развития». В планах – заняться ремонтом и благоустройством урочища «Куртяево», а также разработкой и устройством обновлённых указателей и аншлагов этого памятника природы регионального значения. В настоящее время в АО «Молоко» (входит в Агрохолдинг Белозорие) формируется фонд, куда будут отчисляться средства с каждой проданной бутылки воды.

«Наша вода «Куртяевская» носит имя места происхождения – урочища Куртяево на реке Верховке. Это живописная местность с памятником архитектуры XVIII века – Алексеевской церковью и группой источников минеральных вод древнего вулканического происхождения, имеющих высокую ценность», – напомнил **заместитель генерального директора Агрохолдинга Белозорие Александр ГРЕЧАННЫЙ**. – И сегодня агрохолдинг видит свою миссию не только в дальнейшем развитии производства, но и в сохранении природного наследия Русского Севера».



Фото vk.com/belozorie

## Телеком

### ■ Скорость мобильного интернета в Онежском районе выросла на 20%

МегаФон модернизировал сеть в Онежском районе Архангельской области: теперь более 4000 жителей малых населённых пунктов смогут пользоваться современными цифровыми сервисами наравне с горожанами даже при повышенной нагрузке на сеть на средней скорости 35 Мбит/с.

Инженеры компании обновили оборудование и запустили дополнительный слой LTE 1800, что позволило значительно увеличить площадь распространения сигнала 4G и на 20% повысить скорость передачи данных. Улучшения коснулись жителей восьми населённых пунктов, среди которых Тамица, Покровское, Верхнеозерский, Кодино, Пурнема, Шахта, Порог, Усачёвская.

После апгрейда сетевой инфраструктуры жители могут комфортно пользоваться необходимыми онлайн-сервисами, а также учиться и работать удалённо при помощи мобильного интернета. Кроме того, LTE-модернизация расширяет для абонентов возможности по использованию современной технологии голосовых звонков VoLT E. Востребованность сервиса подтверждают данные МегаФона: уже около 44% разговоров в регионе совершаются на сетях четвёртого поколения с более чистым звуком и мгновенным соединением.

«Мы постоянно развиваем сеть и стараемся минимизировать количество «белых пятен» на мобильной карте региона, чтобы как горожане, так и жители отдалённых населённых пунктов могли оценить высокое качество наших услуг. В 2022 году технические специалисты компании запустили и модернизировали более 50 объектов связи на территории Архангельской области. Проведённые работы помогли существенно расширить покрытие сети, увеличить её ёмкость и значительно повысить скорость передачи данных. В 2023 году мы также продолжаем активно работать над запуском новых объектов в регионе, чтобы клиенты компании могли оставаться на связи в любой точке области», – подчеркнул **директор МегаФона в Архангельске Алексей МИХАЙЛОВ**.

## В Архангельске строят продолжение Московского проспекта



1,7

МЛРД РУБЛЕЙ

– такова стоимость контракта на продление Московского проспекта

## От пустырей – к новым кварталам

В Архангельске идёт грандиозное дорожное строительство: «Севзапдорстрой» занимается продлением Московского проспекта от улицы Галушина до улицы Ленина. Со стороны Галушина этот район южной окраиной города уже не назовёшь – именно там одна за одной растут новые многоэтажки, почти готова школа на 1600 мест. Но строители дороги проходят и участки, где не было практически ничего, кроме ивняка, гаражей и нескольких деревянных домов. И, к слову, занимаются непривычным для себя делом – предоставлением людям другого жилья или компенсаций.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** БИ  
фото Алексея Липницкого

Напомним, что «Севзапдорстрой» достаточно успешно отрабатывает крупные контракты в нашем регионе: это и уже сданный большой участок дороги Усть-Вага – Ядриха (на Верхнюю Тойму), и часть дороги на Онегу.

Стоимость контракта на продление Московского проспекта – свыше 1,7 млрд рублей. Деньги привлечены благодаря получению Правительством Архангельской области инвестиционного кредита. Завершить исполнение контракта подрядчику нужно до 15 декабря 2023 года.

На днях на месте проведения работ побывал **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ**. Проспект на строящемся участке протяжённостью 1,8 километра будет четырёхполосным, с газонной разделительной полосой, освещением, широкими тротуарами с обеих сторон и даже велодорожкой. Про-

ектом предусмотрены в общей сложности около двухсот парковочных мест, по четыре остановки для общественного транспорта в каждом направлении.

Задуманы и особые фишки. В частности, есть идея «обыграть» проходящую над будущей дорогой теплотрассу – превратить её в приятный глазу креативный объект. Варианты можно предлагать в телеграм-канале «Севзапдорстроя». Также планируется обустроить проекционные – светящиеся в темноте – пешеходные переходы, повторяющие обычную разметку. Такие стали появляться во многих городах России, пояснил **главный инженер ООО «Севзапдорстрой» Дмитрий ПРИМЕНКО**.

Особенность строительства заключается и в том, что дорожникам предстоит снести несколько частных и многоквартирных домов на участке от улицы Энтузиастов до улицы Емельяна Пугачёва. Это старые «деревяшки», жители которых без

долгих уговоров соглашались на предложение переехать.

«Собственникам квартир или домовладений выплачивается денежная компенсация, для жителей муниципальных квартир мы приобретаем другие, благоустроенные, с хорошей квадратурой, зачастую даже в новых домах, – люди довольны. На 62 процента эта работа уже завершена, по остальным квартирам, за редким исключением, продолжается подготовка документов», – рассказал Дмитрий Применко.

По словам главного инженера «Севзапдорстроя», сейчас идёт выторфовка и обратная засыпка первого участка. Параллельно начинается прокладка инженерных коммуникаций, включая, кстати, дренажно-ливневую канализацию, которой так не хватает в центре для большей сохранности ремонтируемых по нацпроекту дорог.

«Компания подтверждает свою репутацию, ра-

ботает в графике, – отметил по итогам поездки Дмитрий Морев. – Для нас этот проект очень важен. Только на строительство участка Московского проспекта выделено более 1,7 миллиарда рублей, а, как вы знаете, предстоит ещё расширение улицы Ленина с выходом на Окружное шоссе. Вместе это существенно разгрузит Ленинградский, улицы между проспектами. Но самое главное, что продление Московского позволит нам продолжить освоение новых территорий. Здесь, где мы сейчас с вами стоим, условно говоря, нога человека раньше не ступала – были заросли ивняка. А будет строиться и социальное жильё, и коммерческая недвижимость, и общественные здания, чтобы развивалась Майская Горка и с ней весь город Архангельск».

Строительство первого участка дороги – от ул. Галушина до ул. Энтузиастов – должно завершиться к 31 августа 2023 года. Администрация города готовится синхронизировать эту работу со строительством проездов к новой школе, чтобы успеть всё сделать как раз к 1 сентября. Так что День знаний в микрорайоне может стать праздником вдвойне.

Майская Горка интересна и частным застройщикам. Как подробно рассказывал «БК», с Группой компаний «СМК» подписан инвестиционный контракт, исполнением которого станет возведение десяти многоквартирных домов общей площадью 100 тысяч кв. м в районе улицы Ленина. При этом инвестор за свой счёт постройит в этом квартале детский сад и физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном.

Кроме того, Дмитрий Морев сообщил ещё о двух контрактах – на строительство 40 и 60 тысяч кв. м жилья – по соседству с новой школой, которые сейчас находятся в стадии рассмотрения.

Продление Московского проспекта стало своеобразной гарантией реализации всех этих проектов. Не будь дороги – не было бы и такого объёма инвестиций.

...Сквозь утренний туман пробивалось солнце, освещая на заднем плане новостройки и самую большую на Северо-Западе России школу, а рядом с нами – глубокие карьеры, непрерывно работающую дорожную технику... Создавалось впечатление, что это какой-то другой, молодой, растущий город. Но вот буквально три минуты езды на машине – и мы уже на Московском, на пути к центру Архангельска.



Дискуссия: В Архангельске обсудили судьбу муниципальных бань

# С арендой возникли «запарки»

Перспективы развития муниципальных бань обсудили на заседании постоянной комиссии по вопросам городского хозяйства Архангельской городской Думы в феврале. Обсуждалось предложение властей передать в аренду семь из четырнадцати бань. Однако у этого варианта много «но». Какие вопросы предстоит решить до передачи бань в частные руки?

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист

Ежегодно МУП «Горбани» получает субсидию из бюджета Архангельска: в прошлом году она составила 33,1 млн рублей, годом ранее – около 34 млн рублей. Таким образом, на содержание одной бани в месяц уходит в среднем 200 тысяч рублей. При этом все 14 помывочных заведений подерживаются в достаточно хорошем состоянии. В прошлом году текущий ремонт прошёл во всех банях, капитально обновили несколько.

«Большой объём работ проведён в двух отделениях бани № 27 на улице Постышева: сделаны ремонты в раздевалке, двух парилках, моечных. Полностью перебраны печи-каменки, заменены полы, обшивка стен», – рассказал директор МУП «Горбани» Михаил НАЗАРЬИН.

К тому же субсидия позволяет поддерживать адекватные расценки на помывку. По словам руководителя предприятия, себестоимость одного посещения – 600 рублей. Однако по действующему тарифу посещение мыльного отделения обходится гражданам в 160 рублей, а льготникам – в 130 рублей. Для детей до 3 лет установлен тариф 30 рублей. Для любителей попариться цена выше. Так, за полтора часа в мыльно-парильном отделении нужно отдать 380 рублей. Для малышей это удовольствие доступно за 50 рублей.

За год городские бани посетили 106 118 раз, а 31 декабря «по старой доброй традиции» попарились 1479 человек.



Фото: архив/ИТАР-ТАСС

Однако нагрузку на бюджет необходимо уменьшать – в том числе поэтому власти задумались о сдаче семи бань в аренду. Среди них – помывочные заведения на улицах Логинова и Победы.

«Мы предполагаем, что снижение размера субсидии составит 15-20 процентов, – пояснил заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству Владислав ШЕВЦОВ. – За эту идею ухватились предполагаемые арендаторы, они готовы взять бани. Но пока не ре-

шён ряд вопросов, в том числе по арендной плате, инвестициям в развитие объектов, а также по оплате налога на имущество. Отмечу, что предполагается именно аренда, а не концессия: то есть в любой момент мы можем разорвать договор, если арендатор не будет выполнять условия».

Планируется, что к концу марта будет подготовлен проект договора аренды, а её стоимость определит независимая оценка.

«В стоимость аренды планируется включить на-

логи и другие расходы, чтобы снять их с нашего МУПА и переложить на плечи арендаторов. Также в счёт оплаты аренды будут учитываться капитальные вложения в бани. По такому принципу уже работаем по некоторым объектам, – подчеркнул директор департамента экономического развития Сергей ЗАСОЛОЦКИЙ. – В любом случае, арендатор будет определяться по итогам торгов – процедура прозрачная. Также решения будем согласовывать с городской Думой».

600

РУБЛЕЙ

– себестоимость одного посещения бани. Однако действующий тариф – всего 160 рублей.

Однако учёт вложений в арендной плате вызвал у депутатов вопросы. Вице-спикер городской Думы Александр ГРЕВЦОВ припомнил опыт Соломбальских бань: «У нас Соломбальские бани каждый месяц заявляют сумму затрат на ремонт, равную полной стоимости аренды, за исключением одного рубля, и в результате городской бюджет получает за их аренду 12 рублей в год», – отметил он.

Также есть опасения по сохранению важнейшей – социальной – функции бань. Ведь в первую очередь они нужны не для любителей попариться, а для тех, у кого дома нет условий для мытья. Это очень актуально для островных и других отдалённых территорий Архангельска. Хотя и в центре города есть дома, где нет центрального водоснабжения. Вопросов в этой сфере много, поэтому было предложено создать специальную рабочую группу, которая займётся вопросами сдачи бань в аренду.

Ситуация: В Соломбале возникли споры вокруг возобновившейся стройки

# Строим-строим – не построим

Жители Соломбалы недовольны возобновившейся стройкой на площади Терёхина. Причиной вспомнить об ограждённой уже несколько лет территории по адресу: улица Беломорской Флотилии, 8, строение 2, стала замена паспорта объекта – вместо торгово-административного назначения появилось «бытовое обслуживание». Кроме того, ход строительства связан с несколькими судебными разбирательствами, а также нарушением правил благоустройства города.

**Алина РОМАШОВА**  
журналист

Владельцы участка – предприниматели Игорь ПОТЁМКИН и Николай ЩЕРБАКОВ. Администрация Архангельска в августе 2019 года выдала им разрешение на возведение объекта капитального строительства с назначением «торгово-административное здание» сроком до 2 августа 2021-го. Однако его аннулировали – за забором практически ничего не происходило.

В июне 2021 года администрация города заметила, что застройщик это самое ограждение так и не демонтировал. Так как после отмены разрешения объект не является стройплощадкой, в суде это посчитали свидетельством нарушения предпринимателями правил бла-

гоустройства муниципального образования. Поэтому далее последовало предписание убрать с земли всё лишнее и привести этот земельный участок в состояние, «обеспечивающее безопасность его использования». Игорь Потёмкин представил отзыв, в котором возражал против удовлетворения иска. Он привёл доводы о намерении получить новое разрешение на строительство, в связи с чем полагал демонтаж ограждения нецелесообразным.

Пока шли разбирательства, предприниматели действительно получили новое разрешение – уже сроком действия до 16 декабря 2023 года. Однако возник ещё один нюанс. Согласно материалам дела, ответчикам выдали разрешение на строительство «здания для бытового обслуживания», но в пре-



Фото: Алексей Липинского

делах только одного земельного участка, а не двух, как было изначально. Следовательно, суд пришёл к выводу, что одна из двух территорий ограждена Щербаковым и Потёмкиным самовольно. Её обязали очистить от строительного мусора, убрав ограждения.

**«ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ВСЁ ЧТО УГОДНО»**

За этой историей следил депутат Архангельской городской Думы Вячеслав ШИРОКИЙ, подавал обращения в разные инстанции. «БК» он пояснил, что переживает ещё и за довольно загруженную остановку общественно-транспортного транспорта, которая находится прямо у ограждения.

«В любом случае, мы добились, чтобы здание было

не в три-четыре этажа, как планировалось изначально, а ниже. К тому же противостояние началось с того, что предприниматели ещё в 2018 году подали заявку на вырубку берёз. Прокуратура подключилась. В итоге сейчас застройщики имеют участок меньшей площади, разрешение на возведение здания высотой не более двух этажей и обязательство сохранить целыми деревья. Полагаю, они несколько раз подумают, что здесь строить, чтобы это было для них экономически выгодно», – считает депутат.

Валерий ЩЕРБАКОВ, ответственный производитель работ, подтвердил «БК», что здание будет двухэтажным и небольшим. Но даже в таком случае объект закро-

ет вид на площадь владельцам квартир на первых этажах расположенного рядом дома.

«В соответствии с полученным разрешением нам нужно провести археологические исследования перед строительством. Это непростое и очень дорогое дело. Что касается предназначения здания, «бытовое обслуживание» предполагает довольно широкое толкование: это могут быть спортивные организации, кафе, рестораны. Сейчас пока определённости нет», – сообщил Валерий Щербаков.

Сроки строительства тоже неясны, добавил он.

**«ВСЁ ЗАКОННО»**

Между тем в городских пабликах в соцсетях соломбальцы негодуют. «Николь-

ский» стоит мёртвенький, теперь ещё один «мавзолей» поставят. Жителям девятиэтажки закроют обзор и добавят крыс в падики и подвалы», – пишет Марина А. «В старых ТЦ куча пустых площадей, так надо ещё одну страшную коробку воткнуть!» – сетует Наталья К. «Не может быть! Зачем? Тошнит от этих торговых центров. Если некуда деньги девать, наконец услышьте людей и доведите до ума набережную в Соломбале», – предлагает Анна М.

Администрация города ответила на многочисленные комментарии: «Для получения разрешения застройщиком представлены все необходимые документы, в том числе проектная документация, разработанная в соответствии с действующими нормами и правилами. По завершении строительства предусмотрено благоустройство. Стройплощадка обустроена согласно требованиям стройгенплана и Правилам благоустройства городского округа «Город Архангельск», – пояснили специалисты департамента градостроительства.

Но ответ удовлетворил не всех. «В группе мэрии выложили ответ по этой стройке: мол, всё законно. И, как и с автобусами, заблокировали комментарии...» – пишет соломбальцы.

Сейчас эта территория на улице Беломорской Флотилии по-прежнему ограждена забором, за ним – сугробы. Никакие работы не ведутся.

**Власть и общество:** Главные вопросы февральской сессии регионального парламента

# Долгожданный статус, кадры и новые дома

На февральской сессии Архангельского областного Собрания депутатов был принят исторический законопроект, обсуждение которого продолжалось более десяти лет. Долгое время представители разных политических сил и ветеранских организаций дискутировали по поводу периода рождения людей, которым будет присвоен статус «дети войны». И лишь недавно согласие было достигнуто. О готовности выступить с законодательной инициативой на январской сессии регионального парламента заявил губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.



«Этому предшествовала большая подготовительная работа: требовалось обязательно учесть всех, кого необходимо отнести к категории «детей войны», никого не пропустить и не обидеть. С ветеранскими общественными организациями мы договорились установить временной промежуток с 1 января 1927 года по 31 декабря 1945 года», – пояснил глава региона.

На февральской сессии законопроект поддержан депутатами областного Собрания единогласно и сразу в двух чтениях. Документом учреждён особый статус «Дети войны, проживающие в Архангельской области», который получают более 41 тысячи жителей региона. В течение 90 дней со дня вступления в силу нового закона им вручат специальные удостоверения и нагрудные знаки.

«Выдавать их будут учреждения социальной защиты населения по принципам социального казначейства – то есть в беззаявительном порядке, на основании имеющихся данных. Гражданам, в отношении которых такие документы в учреждении соцзащиты отсутствуют, удостоверения и нагрудные знаки будут выдаваться на основании заявления», – пояснила заместитель председателя регионального правительства Олеся СТАРЖИНСКАЯ.

Документом также предусмотрены основные направления государственной политики в отношении детей войны. В их числе – социальные гарантии, поддержка общественных объединений, проведение различных мероприятий.

«Самая главная цель принятия закона – проявить уважение, выразить признание гражданам, чьё детство выпало на тяжелейшие годы Великой Отечественной войны, а молодость – на годы восстановления народного хозяйства, экономики и всей

нашей страны», – подчеркнул Олеся Борисовна.

## РАБОТА НАД ЛЬГОТАМИ ПРОДОЛЖИТСЯ

Закрепление статуса «Дети войны» – только первый этап. Теперь начнётся проработка пакета конкретных льгот и преференций, которыми смогут пользоваться граждане, имеющие такой статус. Предварительный перечень уже сформирован на основании предложений общественных объединений. Он будет доработан рабочей группой правительства с участием депутатского корпуса и ветеранских организаций.

«Почти 41 тысяча детей войны уже получают те или иные льготы. И при проработке новых мер поддержки важно исключить дублирование существующих, при этом не оставив никого без внимания», – добавила вице-председатель областного правительства.

Стоит отметить, что принятия этого законопроекта дети войны ждали давно. Вопрос поднимался ещё при губернаторе Илье МИХАЛЬЧУКЕ, затем при Игоре ОРЛОВЕ. Власти региона уповали на закрепление такого статуса на федеральном уровне, однако этого так и не произошло.

«Только Александр Витальевич Цыбульский проявил политическую волю, и в итоге в Архангельской области этот закон принят. Учтены все основные предложения и пожелания ветеранов», – отметила депутат областного Собрания Татьяна СЕДУНОВА. – Те, кто получил сегодня этот статус, – это люди, которых война лишила детства, на их хрупкие плечи выпала тяжёлая доля. Сегодня их осталось немного. И мы передили им долггу».

## МЕРЫ, ДАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТ

О мерах по улучшению кадровой ситуации в медучреждениях региона депутатам во время правительственного часа рассказал министр здравоохранения Архангельской области Александр ГЕРШТАНСКИЙ.

В регионе реализуется целый пул мероприятий по привлечению и закреплению специалистов в медицинских организациях. Архангельская область активно участвует в программах «Земский доктор» и «Земский фельдшер». В прошлом

году выплаты получили 84 специалиста.

Помимо этого, молодым медработникам, окончившим образовательные организации в текущем году и впервые устроившимся по специальности, выплачиваются подъемные. В 2022-м их получателями стали 139 человек. За работу в удалённой и труднодоступной местности врачи, фельдшеры, медсёстры и акушерки получают дополнительные выплаты. Также среди реализуемых мер – ежемесячные выплаты целевикам, обеспечение медиков служебным жильём или компенсация им найма квартиры, льготная ипотека.



«Ежегодно мы увеличиваем число студентов, обучающихся по целевому набору. При этом стараемся поддержать ребят финансово, выплачивая целевикам дополнительные стипендии: 3000 рублей – для студентов медколледжа, 4000 и 10000 рублей – для студентов и ординаторов СГМУ», – рассказал Александр Сергеевич. – И эти меры дают свои результаты: только за прошлый год в медицинские учреждения области трудоустроено 123 целевика. А в целом за последние два года на работу привлечено 411 врачей и 422 сотрудника среднего медперсонала».

Также планомерно увеличивается число обучающихся в средних профессиональных образовательных организациях – в 2022 году появилось ещё 48 бюджетных мест.

В текущем году на реализацию этих мероприятий в регионе предусмотрено серьёзное финансирование – свыше 1 млрд рублей.

«За последние три года финансирование этого направлениякратно увеличилось. Мы начинали с 300



миллионов рублей в год», – напомнил министр.

## ЧЕТЫРЕ СОТНИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Всего в прошлом году в государственные медицинские организации региона после получения дипломов было трудоустроено 224 молодых врача и 217

ботников среднего медперсонала. В особенности не хватает терапевтов, анестезиологов и хирургов.

«Планы у нас грандиозные – они превосходят те проекты, которые были реализованы ранее. В первую очередь, уделять больше внимания молодым специалистам, которые приходят в наши учреждения здравоохранения, помогая на начальных этапах их профессионального пути. Одна из ключевых задач – закрепить их на селе, создать благоприятные условия для жизни и работы», – отметил Александр Герштанский.

Также акценты в этом году будут сделаны на усилении профориентации в школах, популяризацию профессии медицинского работника.

## РАССЕЛЕНИЕ В УСКОРЕННОМ ТЕМПЕ

Второй правительственный час был посвящён не менее актуальной теме – переселению людей из ветхого и аварийного жилья.

«Сокращение непригодного жилья для Архангельской области является одной из наиболее важных задач. Стоит отметить, что с 2008 по 2018 годы жилищные условия улучшили 18 тысяч северян. А в рамках текущей программы планируется переселить более 26 тысяч человек – то есть в полтора раза больше, чем за предыдущие десять лет», – рассказал министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-

коммунального хозяйства Дмитрий ПОТАШЕВ.

По госпрограмме в Архангельской области необходимо расселить 468,36 тысячи «квадратов» аварийного жилья. На 1 января 2023 года новые квартиры получили 12 820 человек, причём примерно половина из них – в 2022 году. Программа выполнена уже на 48%. Власти региона намерены реализовать её на год раньше установленного срока – до конца 2024 года.

Из 119 многоквартирных домов по программе построено уже 45. Ещё 74 дома планируется ввести в строй в 2023-2024 году.

«Один из действенных механизмов – выкуп аварийных помещений у собственников. Таким способом запланировано расселить 164,6 тысячи «квадратов» аварийного жилья. Эта часть действующей программы выполнена уже на 79 процентов. В 2023 году предполагается оценить и выкупить у собственников ещё 33 тысячи квадратных метров аварийного жилья», – добавил Дмитрий Поташев.

Объём финансирования на весь период составляет более 27 млрд рублей, из них 17 млрд рублей уже направлено на строительство домов и выкуп жилья у собственников. Как отметили депутаты, нет никаких сомнений в том, что программа будет реализована досрочно и северяне получат качественные новые квартиры взамен аварийных.

Анна КОПТЯЕВА



Туризм: Архангельскую область посетили «Медиа звёзды»

# «Раскрутить» Арктику

Архангельскую область посетила группа профессиональных трэвел-журналистов и экспертов из Москвы и Санкт-Петербурга. С 13 по 16 февраля они протестировали на себе местные турпродукты и оценили потенциал нашего региона.

Гости познакомились с историей края, в частности, связанной с мореплаванием и судостроением, деревянным зодчеством, деревенскими красотами и северной гастрономией. А «вишенкой на торте», по их собственному признанию, стало северное сияние, яркие всполохи которого им посчастливилось увидеть.

Посещение Архангельской области стало частью проекта «Медиа звёзды», организатором которого является старейший российский туроператор «Интурист». В нашем регионе побывали журналисты изданий «РИА Новости», «Сноб», «Гастрономъ», «Моя планета», а также представители самого «Интуриста».

Гости прогулялись по Архангельску, посетили Северный морской музей и верфь Товарищества поморского судостроения, прогулялись по музею-заповеднику «Малые Корелы». Целый день они посвятили Пинежскому району. Поездка не обошлась и без знакомства с северной кухней.

«Участники проекта «Медиа звёзды Интуриста» впервые побывали в Архангельской области. Здорово, что один из флагманских туроператоров России решил делать такие яркие и информативные пресс-туры, где помимо журналистов присутствуют ещё и разработчики турпродуктов. В результате регион получает значительно больше, чем публика-

ции в федеральных СМИ», – уверена **организатор проекта «Медиа звёзды Интуриста» Амалия АКОПОВА.**

## «РАСКАЧИВАТЬ» СИЯНИЕ КАК БРЕНД

Для представителей «Интуриста» важным стало раскрытие бренда северного сияния как туристического продукта.

«Сегодня его используют и активно продвигают другие регионы. Хотя здесь мы увидели сияние много раз, даже из окна гостиницы «Двина», где остановились, – рассказала **PR-директор компании «Интурист» Дарья ДОМОСТРОЕВА.** – Но Архангельская область пока эту фишку на федеральном уровне не использует. Этот турпродукт интересен и российским туристам, и, в перспективе, иностранным. Въездной поток потихоньку возвращается».

Также, по мнению представитель «Интуриста», важно «раскачивать» наш регион как доступную Арктику, где есть аутентичный культурно-познавательный туризм.

Гостей из Санкт-Петербурга больше всего обрадовали краски Севера: голубое небо и белый снег.

«В Санкт-Петербурге постоянно слякотно, серость. А здесь, в Архангельской области, глаз радуется тому, что видишь вокруг. Лучшая реклама региона: солнце и чистый снег. Меньше чем за полтора часа на самолё-

те можно попасть в классическую северную зиму. Рейсы в основном утренние – это удобно. Прилетел, и весь день впереди, в первую очередь – на изучение города, который, кстати, по моему мнению, за последние годы очень похорошел», – считает **журналист ассоциации туроператоров России Елена МЯГКОВА.**

## КУДА ОТПРАВИТЬСЯ ИЗ АРХАНГЕЛЬСКА?

О том, что гости не увидели за своё небольшое путешествие по Архангельской области, они услышали от представителей Центра развития туризма и культуры регионального министерства культуры.

В Архангельской области много направлений для путешествий. Это и Малые Корелы, и остров Ягры – обе точки всего примерно в часе езды от Архангельска. Также в доступности в течение одного дня Голубино, Сийский монастырь, родина Михаила Ломоносова.

Есть и другие направления, для более длительных поездок. Среди них – Кенозерье и Каргополь. В перспективе к ним планируется «подключить» Плесецкий округ. Ещё одна туристическая ветка – Северное Трёхречье, в которое входит Сольвычегодск и Котлас, который теперь связан авиасообщением с Санкт-Петербургом. Кстати, «большие данные» говорят о том, что среди гостей Архангельской области достаточно много жителей культурной столицы России.

Наш регион не собирает полностью отдавать Карелию свою жемчужину – Соловки. Из областного центра организовано авиасообще-



Фото предоставлено Центром развития туризма и культуры Архангельской области

ние, правда, есть проблемы с водным – региону не хватает комфортабельного судна, способного выполнять регулярные круизы. Летом планируется экспедиция Архангельск – Онега – Соловки для изучения этого направления. Есть перспективы создания межрегионального экспедиционного маршрута с посещением Соловков и Кандакши (Мурманская область).

## СПРОС НА ПАРУС И ЯРКИЕ СОБЫТИЯ

Приезжих экспертов заинтересовали водные прогулки по Северной Двине. Их приятно удивило разнообразие направлений. К примеру, из Архангельска можно посетить ближайшие острова, слушая в пути аудиогид. Также водные маршруты есть на юге области.

«В России недостаток парусных историй. Это направление очень популярно, но предложений не так много. Развивается ли в Архангельске это направление?» – поинтересовалась у представителей региона организатор проекта «Медиа звёзды».

«У нас есть Арктический яхтенный союз, который еже-

годно проводит Соловецкую регату. Это спортивные соревнования, но и туристы могут купить билет, вместе со спортсменами на яхте дойти из Архангельска до Онеги и потом до Соловков либо выбрать только часть маршрута. В прошлом году достаточно активно подходили яхты к Северному морскому музею, около которого есть сертифицированный причал – прямо в центре города. Можно было приобрести экскурсию на яхту», – пояснила **руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области Екатерина ТРОФИМОВА.**

По мнению приезжих журналистов, одна из проблем всех территорий с не самым благоприятным климатом – небольшой по продолжительности туристический сезон. Санкт-Петербург, к примеру, борется с этим благодаря событийному туризму. По этому пути пошёл и наш регион: в Архангельской области сформированы 12 ключевых туристических событий года, в основном, конечно, в зимний и летний сезоны. Однако есть и «межсезон-

ные» события: блюзовые и джазовые фестивали.

Последнее очень заинтересовало Амалию Акопову. С её слов, с Архангельском прочно ассоциируются верфь, шхуны – всё, что связано с морем, и... джаз.

«Моя идеальная программа на выходные сюда состояла бы из общения с интересными людьми, прослушивания хорошей музыки, наблюдения за кораблями и ледоколами, – подчеркнула организатор проекта «Медиа звёзды. – Тогда бы я уехала отсюда с крыльями за спиной».

По мнению экспертов, в Архангельской области есть многое, что можно показать гостям из других регионов и даже стран. И одно из преимуществ, помогающих в продвижении, – наличие национального туристического маршрута, который есть только у 33 регионов. Однако местным стоит быть «наглее», активнее рассказывать о регионе и том, чем можно здесь заняться, какие точки посетить, чтобы полноценно напитаться Севером и местным колоритом.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

## Экспортный дайджест

### Анонс мероприятий Центра поддержки экспорта Агентства регионального развития

Не забудьте внести в to-do list следующие события:

**27 февраля** – семинар Школы экспорта РЭЦ на тему «Маркетинг как часть экспортного проекта». Обучение бесплатное, проходит онлайн. Регистрация на сайте [arr29.timerpad.ru](http://arr29.timerpad.ru).

Участники узнают, как эффективно продвигать товары на зарубежных рынках, максимизировать прибыль за счёт правильной подготовки товара к экспорту, а также научатся определению ценового позиционирования, конкурентным преимуществам и выбору канала продаж.

**28 февраля** – последний день приёма заявок на ежегодный региональный конкурс «Экспортёр года». Участники будут соперничать в разных номинациях – от деревообрабатывающей промышленности до информационных технологий, сферы услуг. Отдельно организаторы отметят лучших экспортёров в номинации «Прорыв года».

Все победители и призёры получают сертификаты на участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях России или за её пределами с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора. Также победители станут обладателями сертификатов на перелёты и проживание для участия в международных мероприятиях, обучение английскому языку, продвижению в Интернете и презентационным навыкам.

Заявки принимаются по электронной почте [export@msp29.ru](mailto:export@msp29.ru) или по адресу: 163000, г. Архангельск, наб. Северной Двины, д. 71. Справки по телефону +7 800 100 7000.

**1 марта** – конференция «Красивый экспорт». Участие бесплатное, можно посетить очно или онлайн. Регистрация на сайте [arr29.timerpad.ru](http://arr29.timerpad.ru).

Мероприятие начнётся с презентации услуг Центра поддержки экспорта и Центра «Мой бизнес». Далее ментор Надежда Репина выступит на тему «Как спра-



виться с синдромом выгорания», а эксперт реализации предначинаний Анастасия Смирнова проведёт мастер-класс «Применение энергоинформационных тенденций в развитии и масштабировании бизнеса».

Всех участников ждёт розыгрыш подарков. Встречаемся

1 марта в 10:00 в Агентстве регионального развития по адресу: наб. Северной Двины, д. 71.

По вопросам господдержки экспортёров обращайтесь по электронной почте [export@msp29.ru](mailto:export@msp29.ru) или по телефону +7 800 100 7000.



Взгляд

## Программирование бедности

В каком-то школьном учебнике начала 1980-х было написано, что «СССР – великая автомобильная держава». Не прошло и пятнадцати лет, как мы на собственном опыте убедились, что автор либо лукавил, либо добросовестно заблуждался: улицы встали в «мёртвых» пробках, а дворы превратились в арену боевых действий между собачниками, мамами с колясками и автомобилистами.



Кирилл ФЕЛЬДМАН  
эксперт «БК»

Даже всезнающий Интернет теперь не подскажет, как определялось количество машино-мест при строительстве жилых домов. Приходится полагаться на память, которая сохранила норматив «один автомобиль на четыре семьи» плюс «гостевая» автостоянка. Может быть, память и подводит, но, если судить по нынешнему состоянию дворов, не в большую сторону. Припарковать на ночь машину во дворе удаётся не всем и не везде.

Чем выше дом, чем он престижнее, чем дороже в нём квартиры – тем труднее. Сначала «беда» пришла в самый центр Архангельска – во дворы жилых домов в начале Воскресенской, на площади Ленина, некоторые дворы на набережной. Дальше газоны стали превращаться в разъезженные до глины машино-места в привокзальном и близ Предместной. А теперь уже и на Московском, такие же проблемы. Летом, когда многие разъезжаются в отпуск, ещё, как говорится, туда-сюда, зимой – буквально катастрофа.

И ведь столица Поморья – не самый большой и не самый густонаселённый город России. Попробуйте пожаловаться на сложности с парковкой москвичам, петербуржцам, жителям других городов-миллионеров – они только ухмыльнутся с досадой:

нам бы, дескать, ваши проблемы. Но именно в одном из таких городов – в родной для него Казани – в начале февраля вице-премьер Марат Хуснуллин, который вот уже три года отвечает в Правительстве России за строительство и региональное развитие, призвал сократить норму обеспеченности машино-местами.

Сам по себе этот норматив призван защитить будущих владельцев квартир от желания застройщиков «выжать» максимум возможного из отведённого земельного участка путём возведения на нём жилья и только жилья. Особенно остро встаёт вопрос парковки в тех случаях, когда дом строится в уже сложившейся городской среде: машины, которым не хватает места во дворе новостройки, перебираются под окна окружающих домов, в результате чего страдают и автовладельцы, и их соседи.

Чтобы этого избежать, на федеральном уровне принят СП 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений». Согласно таблице 11.8, для домов бизнес-класса следует предусматривать 2 машино-места на квартиру, для стандартного жилья – 1,2, для муниципальных домов – 1,0. Причём документ устанавливает, что «при наличии региональных нормативов гра-

достроительного проектирования следует руководствоваться приведёнными в них нормативными показателями».

Если посмотреть на эту ситуацию глазами горожанина, то всё выглядит логично. Человек, который способен купить своей семье квартиру в элитном доме, имеет и потребность, и возможность содержать нужное количество машино-мест. Плотность и этажность застройки могут заметно различаться в зависимости от конкретного населённого пункта, поэтому приоритет отдаётся региональным нормативам. Так что документ разумен со всех точек зрения. А вот призыв вице-преьера выглядит странно.

Прислушаться к мнению Марата Шакирзяновича, безусловно, стоит: человек он с большим опытом и серьёзными заслугами. До попадания в кресло федерального вице-преьера десять лет был заместителем мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства. В этот период в столице построили около 100 километров линий метрополитена, осуществлена грандиозная реконструкция «Лужников» к чемпионату мира по футболу – 2018, причём на год раньше срока. Хуснуллин отвечал за проектирование и строительство парка «Зарядье», который туристы теперь стремятся посетить не меньше, чем Кремль.

«Вторая столица» – Санкт-Петербург – ничем подобным и близко похвастаться не может. Достаточно вспомнить многолетнюю трагикомическую историю со строительством стадиона «Зенит», которое фантастическими усилиями всё-таки успели завершить накануне всё того же ЧМ-2018. О темпах строительства метро на топких невских берегах и говорить нелепо. Понятное дело, что невозможно Москвы не сопостави-



Фото Дарьи Емельяновой

мы ни с одним другим городом. Но до столичной работы Хуснуллин почти десять лет – с 2001-го по 2010-й – возглавлял министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан. Именно в этот период в Казани начато строительство трёх десятков инфраструктурных объектов для проведения летней Универсиады-2013. И, что особенно показательно, 26 из 30 были закончены уже к 2010-му, за три года до масштабного мероприятия. Внушает уважение, согласитесь.

Итак, почему вице-премьер настаивает на сокращении «парковочного норматива»?

Во-первых, как он говорит, чем больше будет парковок, тем больше будет машин, тем больше будет пробок на городских улицах. Интересно, когда и кому у нас отсутствие места во дворе мешало купить машину? И не только «престижу ради»: автомобиль у нас – воистину не роскошь, а средство передвижения. Марат Шакирзянович предлагает переместиться на общественном транспорте. О том, чем в Москве обернулась «окончательная победа над маршрутками», речь недавно уже заходила. А идея, что они не должны «воровать пассажиры у автобусов», появилась именно в хуснуллинское время.

В Архангельске долгожданная автобусная реформа пока, что называется, «в процессе», и угадать, чем она закончится, – не че-

рез месяца, а года через дватри – не возьмётся ни один ясновидящий. Но даже если предположить, что всё получится именно так, как обещают её инициаторы, вряд ли горожане бросятся продавать автомобили.

Отвезти пожилых родителей или жену с ребёнком на дачу, навестить их в выходные, а по осени привезти в город несколько мешков с обязательной картошкой без машины как-то неудобно. В булочную на ней, как и прежде, наши люди не ездят, но за серьёзными покупками, особенно те, кто в выходные закупается продуктами для всей семьи на неделю, на автобусе не отправятся. В будни общественный транспорт тоже не панацея. Если «посчастливилось» жить на Воронина или Галушина, а работать на Сульфате, путешествие «на перекладных» дорого обходится, как минимум, с точки зрения затрат времени.

Да и не все согласны с гипотезой Хуснуллина о связи уровня автомобилизации и пробок. Например, авторитетные «Ведомости» приводят мнение казанского же профессора Александра Дембича: «В России на 1000 жителей приходится 318 автомобилей, а в США – 750-800 машин. У них нет пробок, а у нас есть. Причина в высокой плотности застройки и в ущерб дорожной сети. В европейских странах под дорожную сеть отводят 15% городского пространства, в США – 25%, а у нас – всего 8%».

Во-вторых, вице-премьер утверждает, что квартира с парковкой стоит дороже, чем просто квартира. В условиях нынешнего кризиса довод, безусловно, весомый. Правда, на днях Центробанк пообещал, что подъём экономики начнётся буквально в середине нынешнего года. Скептики и пессимисты это заявление, как им и положено, комментируют весьма ехидно, но в любом случае за срок службы современного многоквартирного дома должен закончиться не только этот кризис, но и несколько последующих.

Логика Марата Шакирзяновича понятна: строительство остаётся одним из самых серьёзных «драйверов» экономики. Поэтому предупреждения о «надувании пузыря» в сфере жилищного кредитования, ему «по должности» положено стремиться поддерживать спрос на жильё. Но сама по себе идея добиться сокращения стоимости квартиры за счёт уменьшения числа машино-мест – это программирование дискомфорта и конфликтов во дворах на долгие годы вперёд. Можно не хотеть учиться на опыте других стран, но хотя бы на собственных ошибках учиться нужно. А когда вместо этого «целый вице-премьер» публично утверждает, что «мы не настолько богатая страна, чтобы на одну квартиру иметь как минимум одно парковочное место», это ещё и программирование бедности.

### Советы эксперта

#### ■ Группа компаний – это сообщество разных бизнесов?

В Омске работает группа компаний, в которую входит 11 разных бизнес-структур, – и юридические лица, и ИП. При этом она использует в своей работе практически весь спектр факторов, которые, по мнению налоговиков, являются прямыми свидетельствами незаконного дробления бизнеса.

При сочетании даже части этих признаков в прежние годы налогоплательщиками были проиграны сотни, если не тысячи, судов. И тут нежданно-негаданно: налоговый спор омской группой компаний выигран в первой инстанции! Правда, затем в апелляционной инстанции налогоплательщик его проиграл. Однако кассационный суд отменил решение апелляционного и направил дело на новое рассмотрение.

В чём причина? Может быть, этому налогоплательщику улыбнулась удача? Или что-то изменилось в оценке судами подходов к такой категории споров? И чем закончится второй круг судебных разбирательств?

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) на примере арбитражной практики (см. дело №А46-213/2021) ищет ответы на эти вопросы.

Подробности на сайте [bclass.ru](http://bclass.ru), раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:  
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:  
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00  
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, [office@elektseti.ru](mailto:office@elektseti.ru)



Реклама

## Мнение специалиста

## Обратная связь: обязательна к применению

Ситуация на рынках такова, что гарантированно удерживают свои позиции те компании, которые умело работают по трём источникам денег: клиенты, товары (услуги) и персонал. Для каждого источника есть свои инструменты и технологии. Поговорим об одном из инструментов и технологии его работы – обратной связи с клиентами бизнеса.

**Наталья МЧЕДЛИДЗЕ**  
директор по маркетингу  
ООО «Норд-Коммерц»,  
бизнес-консультант



Почему именно этому инструменту я решила уделить внимание? Он помогает определить сильные и слабые стороны компании в различных областях деятельности, разработать антикризисную стратегию. Однако, как показывает практика, обратная связь владельцами бизнеса либо вообще не уделяется должного внимания, либо, если и уделяется, то небольшое. Это подтвердил анализ обратной связи на многих сайтах региональных предпринимателей и общение с ними.

На вопрос, который обычно я задаю практически каждому, – разговариваете ли вы со своими клиентами? – дают отрицательный ответ. Основная причина – страх услышать критику в свой адрес. Поэтому такое общение делегируют сотрудникам компании. Но интересуются ли потом владельцы бизнеса собранной информацией? Редко и в общих чертах. Как игнорирование этого инструмента может отразиться на результате – покажу на примерах.

### ТЁПЛЫЙ КОФЕ И ЧЕТЫРЕ ХАЛВЫ

Люблю посещать одно кафе в Архангельске, отдавая предпочтение кофе, который там предлагают. Но заметила, что с некоторых пор качество напитка заметно ухудшилось. На вопрос официанта: «Вам всё понравилось?» – заметила, что всегда пила кофе из зёрен арабики, а не робусты, да и подача на этот раз он был лишь тёплым. Ответ получила многообещающий: бариста и владельцем всё обязательно передадут и впрямь меня не разочаруют. Однако и при следующем посещении кафе возникла аналогичная ситуация. Как поведёт себя гость, с желанием которого не считаются? Правильно: перестанет приносить этому бизнесу деньги. Ладно бы я была одна, но насколько оказалось немало: у меня много знакомых, как маркетолог люблю общаться. О жалобах другие гости говорили мне и официант. Однако изменений не последовало.

Пример из области производства. Предприниматель открыл пекарню в одном из городов Архангель-

ской области и сам тщательно контролирует и ассортимент изделий, и их качество. Оценку продукции проводит путём привлечения... собственных сотрудников! Которые, совершенно ясно, всегда будут стараться угодить владельцу, особенно если он авторитарен. Как результат, объём продаж предпринимателя не устраивал. Почему? Он не заинтересовался мнением покупателей своей продукции, а зря. Отзывы конечных потребителей могли бы стать отправной точкой создания ассортимента, который действительно пользовался бы спросом.

Рассмотрим ещё один пример. Мини-маркет в небольшом городе нашего региона, работу которого я анализировала. На полке – четыре вида халвы, что вызвало у меня удивление. На заданный продавцу вопрос, почему такое большое предложение халвы, ответ был прост: владелец её любит. «Что, все четыре вида?» – «Нет, только один». Остальные виды добирают на случай, если хозяину захочется другой халвы. Насколько успешно может работать магазин, имеющий ограниченное полочное пространство, если его ассортимент сформирован под владельца, а не под целевую аудиторию?

И ещё один пример из области туризма, которому сейчас уделяется огромное внимание. По возможности наблюдаю за поведением туристов во время экскурсий по Архангельску. Все они разные по полу, возрасту, увлечениям, доходам. Обратила внимание на сегмент подростков и молодёжи. Они не умеют долго слушать и быстро утрачивают интерес к рассказу экскурсовода. Зато эта целевая аудитория с удовольствием откликается на интерактивные методы подачи информации, но их не предлагают. Даже интересно поданная история может не оставить в их памяти следа. А если бы для них был организован, скажем, исторический квест, то о таком турпродукте узнали бы многие их сверстники, число гостей нашего города могло бы возрасти. Но разве кто-то спрашивает у подростков об их впечатлениях и пожеланиях? И таких примеров море.



### «ВТЮХАТЬ» ИЛИ ПРОЯВИТЬ ВНИМАНИЕ?

Как исправить ситуацию? Для начала определим, что такое обратная связь с клиентами: это сбор информации о вашем предложении. Хорошо налаженная обратная связь позволяет сохранять имеющихся и привлекать новых клиентов, готовых нести вам свои деньги, а персоналу – успешно трудиться, развивая бизнес. Особенно это важно, когда меняются потребительские привычки, перераспределяется спрос, снижается поку-

Сегодня на первое место выходит выстраивание отношений с потребителем. А это достигается только проявлением внимания к нему, а не старанием любым способом «втюхать» товар или услугу.

пательная способность. Это тренды современного поведения населения.

Потребителей сегодня раздражает многое: это излишняя навязчивость продавцов в магазинах, официантов в кафе и ресторанах, обманы при проведении акций. Об этом говорят и результаты опросов игроков потребительского рынка, проведённые в 2022 году компанией NielsenIQ.\* Сегодня на первое место выходит выстраивание отношений с потребителем. А это достигается только проявлением внимания к нему, а не старанием «втюхать» товар или услугу.

Как можно наладить обратную связь? Прежде всего – общаться с вашим потребителем и наблюдать за его поведением. Работая коммерческим директором торговой сети «Сезон», я выделяла время для общения с покупателями в магазинах. Задавала простые открытые вопросы: «Простите, вы посмотрели наше предложение у витрины и ничего не выбрали. Можно спро-

сить – почему?» Ответы покупателей позволяли вносить корректировки в ассортимент, улучшать мерчандайзинг, устанавливать цены, организовывать мероприятия по формированию лояльности.

Какие вопросы следует задавать? Что нравится вашим потребителям, а что нет; какими они хотели бы видеть ваши товары, услуги, цены, сервис; что нужно сделать, чтобы они возвращались к вам снова и снова. Ответы дадут возможность понять, насколько верно вы оцениваете потребности

отзыв: «В доме несколько комнат с различным количеством кроватей (до 10 в самой большой). Кровати, матрасы, подушки, одеяла – старые. Два туалета и две раковины на этаже, перебор с водой. Батареи топят только на ночь. Когда работает стиральная машина, а это происходит каждый день, становится шумно. Душа нет. Можно заказать баню. В другой части дома есть столовая. Готовят вкусно, но не хлебосольно. Везде грязновато. Мы платили за тур, поэтому оценить стоимость одной ночи сложно, но турфирма утверждает, что цены высокие». Пользуясь полученной информацией, предприниматель мог бы исправить положение дел, устранив недостатки, которые перечислили клиенты, но – увы. Владелец бизнеса не откликнулся. Второй раз возвращаться в такой гостевой дом навряд ли кто захочет и другим не посоветует.

С отрицательными отзывами обязательно нужно работать, не оставляйте их без внимания, поскольку жалобы позволяют увидеть слабые стороны. Благодарите за жалобу, она поможет сделать вашу работу лучше и сохранить своего клиента. Отвечайте каждому, кто дал оценку вашему бизнесу.

Проводить опросы можно с помощью интернет-технологий, используя популярные программы SurveyMonkey и Survicate. Клиентский опыт ваших аудиторий помогут оценить платформы Usabilla, Medallia, UX Feedback, OpinionLab. Их рекомендуют специалисты по интернет-маркетингу.

### БЛАГОДАРИТЕ ЗА ЖАЛОБЫ!

Рассмотрим ещё один пример упущенных решений, что привело к потере клиентов. Владелец гостевого дома получил та-

### СО ЗНАКОМ «ПЛЮС»

Немаловажное значение имеет и положительная обратная связь. Это отличный мотиватор персонала на эффективную работу, возможность разделить коллек-

тив на категории в зависимости от профессионализма, а не уравнивать всех под одну гребёнку, что чаще всего наблюдается в большинстве компаний. Цель уравниловки – никого не обидеть. Как результат – персонал не развивается, а бизнес stagnирует.

Позволю себе нескромность, представив отзыв по моему курсу «Создание современных образовательных программ», который я проводила для преподавателей САФУ: «Лучшая образовательная программа за 10 лет. Почему? Удобное время, индивидуальные дневники и задания; полученные новые знания и понятия, как их получать на практике; свежая информация; интересный, новый материал с практикой; профессионально и по делу; результаты обучения сложились в чёткую систему, которой удобно пользоваться в будущем; большая практическая направленность курса; отличный преподаватель и подача материала; полезно, продуктивно, душевно». Такой отзыв позволил оценить сильные стороны моей образовательной программы, поскольку она прошла тестирование у конкретной целевой аудитории.

Используя положительные отзывы клиентов, можно эффективно организовать работу по продвижению, учитывая акценты, на которые они указали.

Сегодня бизнес работает в быстро меняющейся среде. Идите в ногу со временем, изучайте, внедряйте технологии, которые позволяют справиться с кризисом и продолжить развитие, уделяя большое внимание пониманию того, что хочет потребитель, как решает возникающую проблему, почему выбирает не вас или, наоборот, только ваше предложение. Введите в общение фразу: «Спасибо, что выбрали нас!»

\* Nielsen – компания, проводящая маркетинговые измерения в индустрии товаров повседневного спроса, исследования поведения потребителей.

## Читальный зал – к 23 Февраля


**Виктор Верстаков: «Читать нужно для того, чтобы быть счастливым»**

Этот выпуск «Читального зала» по сложившейся традиции приурочен к очередной годовщине вывода советских войск из Афганистана и предстоящему празднованию Дня защитника Отечества. Сегодня в гостях у книжной рубрики «Бизнес-класса» – поэт, член Союза писателей России, полковник в отставке, кавалер ордена Почёта Виктор ВЕРСТАКОВ:



– Не могу сказать, что литература каким-то образом повлияла на выбор мною военной специальности, но книги, оказавшие воздействие на становление личности и дальнейшую судьбу, конечно, есть.

После прочтения романа Дж. Лондона «Мартин Иден» в седьмом классе медленно захотелось совер-

шить что-нибудь необычное. В школе мне нравилась девочка, которая училась классом старше, и, чтобы в следующем году учиться с ней вместе, я окончил восьмой класс экстерном. Я понял, что могу ставить перед собой цели и достигать их. Роман рекомендую всем, он даёт хороший стимул к действию.

Из прочитанного в ранней молодости сильное впечатление оставила трилогия Т. Драйзера «Финансист», «Титан» и «Стоик». В то время меня привлекла лирическая линия, а перечитав трилогию сейчас, понял, что главное в ней – это история взлётов и падений волевого, но не всегда порядочного человека, который часто идёт напролом в своём желании обогатиться и доби-

вается своего, но за всё приходится платить... Эти произведения очень актуальны сегодня.

Когда-то была популярна так называемая деревенская проза, и я считаю, что началом этого жанра стала повесть В. Белова «Привычное дело» – это гениальное произведение. По стилю и литературному мастерству с Беловым можно сравнить писателя Ю. Казакова. Одна из главных его работ – «Северный дневник», где, кстати, много упоминаний об Архангельске и его окрестностях. Рекомендую всем познакомиться с его творчеством.

Большим потрясением было знакомство с поэзией Н. Рубцова. Тогда мне в руки попали два сборника – «Сосен шум» и «Звезда полей», я до сих пор отношусь к вершинам русской лирики. Полагаю, что стихи Рубцова ничуть не слабее поэзии С. Есенина.

На меня всегда очень сильно действовали книги литературоведа и публициста В. Кожина, среди них – «Загадочные страницы истории XX века», «История Руси и русского слова», «Победы и беды России». Все они,

каждая, оставляют неизгладимое впечатление, совершенно по-новому открывают всё содержание нашей жизни в XX веке.

Стать военным я не очень стремился и ещё в процессе учёбы в военной академии понял, что главное мое призвание – литература. После окончания академии писал стихи, печатался в различных изданиях. Позже мне предложили работу в военном отделе газеты «Правда», все сотрудники которого были военнослужащими. Так я стал журналистом. Говоря о дальнейшем влиянии литературы на военную судьбу, в первую очередь вспоминаю Р. Киплинга – его описания судеб солдат, находившихся в чужих краях. Бывая в командировках в Афганистане, часто его вспоминал, и это сильно помогало. С тех пор Киплинг остался одним из моих любимых авторов.

Вспоминается случай, послуживший поводом для написания стихотворения «Нюрка», впоследствии ставшего песней. Служебная собака, натасканная на поиск взрывчатки, случайно задела лапой растяжку, она сама и два бойца получили



Фото из личного архива В. Верстакова

ранения. Я узнал эту историю из первых уст, оказавшись с ранеными в одном вертолёте при возвращении из района боевых действий.

В заключение хочу поделиться своими размышлениями о том, для чего необходимо читать. Я думаю, что читать нужно просто для того, чтобы быть счастливым и полноценным человеком.

Многие из известных людей, в том числе и большие политики, несмотря на свою занятость, читали много. мечтаю, чтобы современные руководители больше читали художественной литературы, это обязательно повлияет на их жизненный успех.

**Ведущий рубрики  
Михаил ЕРМОЛИН**

## Призвание

# Евгений Шкаев: долгожданный заслуженный

Указом Президента РФ актёру Архангельского молодёжного театра Евгению Шкаеву присвоено почётное звание «Заслуженный артист России». Худрук театра Виктор Панов отмечал, что звание Шкаеву надо дать, лет двадцать назад, но дали только сейчас...

**Алексей МОРОЗОВ** БК  
журналист

Помню свои воспоминания из детства, год так 1984-й или 1985-й, спектакль «Завтра была война» в постановке молодёжного театра-студии под руководством Виктора Панова. Впечатление было столь сильным, что я, выходя из зала, подумал: только бы эта война завтра не наступила... А она, как известно, наступила, и была страшной, кровопролитной, священной. В спектакле молодой Женя Шкаев исполнил роль Жоржи Ландеса. Признаюсь, я тогда этого актёра не запомнил, но ощущение от спектакля свежо до сих пор.

Потом Шкаев талантливо играл гоголевского Хлестакова (сам спектакль Па-

нова признали в Архангельске «революционным»), Барона в горьковском «На дне», Медведенко в «Чайке», но не Чехова, а Акунина; а ещё можно вспомнить «Тёмные аллеи», «Заводной апельсин», «Вальпургиеву ночь», «Ромео и Джульетту»... Снимался Шкаев и в кино: перестроечный фильм «Меня зовут Арлекино», поставленная Виталием Галилюком на Архангельском ТВ «Затоваренная бочкотара» по ранней повести Василия Аксёнова, знаменитая «Курочка Ряба» Андрея Кончаловского, где Шкаев поначалу планировался на центральную роль, но сыграл яркий эпизод.

Для меня актёр театра Панова неожиданно открылся в провокационном спектакле «Пьяные», где у него



Фото vk.com/ahtheatrapanova

был потрясающий эмоциональный монолог: он виртуозно фонтанировал на сцене в течение нескольких минут, и зритель забывал, о чём действие, и вообще,

где он находится. Монолог Шкаева стал мини-представлением в ткани «большого» спектакля, здесь он раскрыл талант импровизатора (думается, что такого

успеха не ожидал и сам режиссёр).

А теперь про звание: да, Шкаев был его достоин давно. В своё время первым заслуженным в театре

Панова стал ныне покойный Сергей Павлов, потом его получили Наталья Малевинская, Валерий Грибанов, чуть позже – Яна Панова (супруга Шкаева) и Илья Глуценко. Шкаев из той, классической труппы театра оставался не отмеченным наградой, как говорил Виктор Панов, «незаслуженно».

А ведь Шкаев ещё и многолетний заведующий художественно-постановочной частью театра – эта работа весьма хлопотная и требующая соответствующих организационных и технических навыков. Человек театра в прямом смысле этого слова, преданно ему служащий и достаточно скромный, без пафоса.

«Женя Шкаев – гениальный актёр» – так мне когда-то представил его Виктор Панов. Может, здесь худрук немного плюсанул своему ученику, но то, что Шкаев необычный, талантливый и давно уже заслуженный – это факт. И нет повода теперь уже официально его не поздравить: лучше поздно, чем никогда...

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
ЭКСПРЕСС  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),  
**29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 6 (1110), 20 февраля 2023 года  
Подписано в печать 17.02.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2072. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**  
(аудитория с 1.01.2023 по 17.02.2023 – 58 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи  
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.  
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.