



ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 12 (1116) • 03.04.2023

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Те, кому не всё равно



Архангельской областной службе спасения, носящей имя своего основателя – Игоря Поливаного, исполняется 25 лет. Сегодня в штате АОСС не только спасатели, но и пожарные, поисковики, химики и, конечно, кинологи. Ирина ДОШЛЫГИНА познакомила нас с одним из хвостатых помощников – псом по кличке Эскобар.

→ 4

Фото Алексея Липницкого

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:

Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:

пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru



Реклама

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
+7(921)720-0273

Реклама

От первого лица: Глава Северодвинска провёл большую пресс-конференцию



Фото: Алексей Липницкого

На прошлой неделе состоялась большая пресс-конференция главы Северодвинска Игоря АРСЕНТЬЕВА. В этой должности он работает 100 дней – мини-дата и стала номинальным поводом для встречи с журналистами. На самом же деле получился открытый и интересный разговор на десятки разных тем.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БК**
журналист

– Игорь Валентинович, вы охотно общаетесь с жителями города в соцсетях, проводите личные приёмы. Многие новые главы начинают строить отношения с населением таким же образом, но потом это сходит на нет. Ваш нынешний стиль работы сохранится?

– Возможно, у многих такой стиль ассоциируется с пиаром – администрации и главы лично, но для меня это нормальный формат работы, ориентированный прежде всего на нашу открытость, взаимодействие с жителями, их информированность. Если вы следили за тем, как я работал в Плесецке, то знаете: это формат линейный, он не менялся. Здесь мои планы также формируются оперативно, с учётом вопросов от северодвинцев. Якратно увеличил количество личных приёмов горожан. Да, это очень энергозатратно – вчера, к примеру, приём длился три часа, а были и по пять. Но для меня это важная составляющая работы.

– Насколько сложно для вас сейчас происходит формирование команды в администрации города?

– Формирование команды идёт непросто – не буду скрывать. Изменения происходят точечные: я человек, который уже очень аккуратно относится к кадровым перестановкам. Тот максимализм руководителя, которые присутствовал в моих действиях ещё несколько лет назад, значительно поостыл. Потому что на ключевых направлениях тяжело найти работникам администрации замену, которая будет: «а» – качественнее и «б» – профессиональнее. Могу сказать, что основные претензии у меня – к сфере ЖКХ.

При этом не исключаю сохранение кадров, которые смогут ответить тем задачам, которые я ставлю. И очень на это рассчитываю. Нет намерений принципиально кого-то убрать.

Конечно, мне хотелось бы иметь рядом людей, которым я смогу доверять и на которых могу опираться.

– Все воспринимают Северодвинск как город Севмаша, «Звёздочки». А какие ещё направления бизнеса – прежде всего среднего и малого – вы считаете здесь перспективными?

– Сейчас в Северодвинске активно развивается жилищное строительство, как коммерческое, так и социальное, и в этом процессе задействован бизнес, жители города, получающие рабочие места. Растёт сфера услуг, а также сфера туризма. И в этих направлениях от предпринимателей, с которыми мы общаемся, предложений звучит достаточно много.

– На протяжении последних лет Северодвинск потерял несколько муниципальных предприятий. Что вы думаете о будущем сохранившихся активов?

– Цели избавиться от чего-то «ненужного», приватизировать ради самого процесса у меня нет. Более того: что касается сферы ЖКХ, коммунальных услуг, я бы хотел наши муниципальные предприятия даже усилить. У них есть все ресурсы,

«Общение с жителями – мой стиль работы»

чтобы выполнять нужные для города задачи – в части благоустройства, содержания территорий и т.д. Как показывает практика, наличие огромного количества подрядных организаций не всегда гарантирует эффективность их работы и возможность контроля с нашей стороны. Я всё-таки хотел бы сократить количество контрактов и подрядчиков, за которыми тяжело следить.

Предприятиям, которые решают социальные задачи, мы также будем помогать, в том числе и деньгами.

Но в то же время считаю, что деятельность муниципальных предприятий не должна опираться исключительно на сильное плечо администрации как учредителя. К примеру, Северодвинский хлебокомбинат обладает самостоятельностью, находится в конкурентной рыночной среде и должен ей соответствовать.

– Сейчас много территорий благоустраивается по программе «Формирование комфортной городской среды», однако этот процесс имеет одну особенность: работы, как правило, завершаются поздней-поздней осенью. Возможно ли что-то поменять в сроках реализации этих проектов?

– То, что работы завершаются глубокой осенью, с одной стороны, правильно, так как нужно использовать максимально комфортный для благоустройства летний период. С другой стороны, это связано с не совсем добросовестным отношением к работе некоторых подрядчиков. И я вам абсолютно точно могу сказать, что это проблема не только Северодвинска, но и Архангельска. У нас вообще дефицит ответственных подрядчиков по благоустройству территорий. И выяснилось это именно тогда, когда объёмы финансирования кратное увеличились. Теперь нам через пробы и ошибки нужно на-

дёжных подрядчиков растить.

Сейчас у нас конкурсные процедуры по ФКГС прошли – как видите, мы стараемся отторговываться рано. На этом и правительство области настаивает, потому что все уже шишек набили. И очень надеюсь, что сроки, необходимые для правильной реализации программы, будут соблюдены.

– В это время, в том числе и в СМИ, поступает масса жалоб по поводу содержания и ремонта тротуаров. В администрацию города, думаем, тоже. Как вы реагируете?

– Искренне не понимаю, почему до недавнего времени проект «Безопасные качественные дороги» реализовывался в Северодвинске без прилегающей инфраструктуры! Я считаю, что если подрядчик ремонтирует улицу, то тротуары вдоль неё тоже должны ремонтироваться.

Так же и с содержанием. Сейчас мы объявили конкурсные процедуры на содержание улично-дорожной сети, и тротуары входят в этот контракт. Чтобы один подрядчик отвечал за качество их уборки. Потому что тот контраст, который мы наблюдаем сегодня, – когда на дорогах чисто и уже асфальт, а на тротуарах лёд – никакой критики не выдерживает.

Подзапустили тротуары и сейчас пожинаем плоды. Подход к содержанию территории сегодня в принципе глубоко неправильный. Повторюсь: огромное количество подрядчиков, и непонятно, кто за что отвечает... Дорожные знаки и светофоры обслуживает один, леерные ограждения – другой, кусты и прилегающую территорию – третий, тротуары – следующий, дороги – очередной... Как такую «россыпь» подрядчиков можно контролировать? Подходы будем менять.

При этом не скажу, что Северодвинск содержится плохо. Особенно если сравнивать с Архангельском. Хотя сами северодвинцы оценивают эту работу на три с минусом. По итогам сезона подрядчикам будет выставлено претензий на общую сумму чуть больше миллиона рублей, из них по содержанию тротуаров и территорий общего пользования – около 250 тысяч.

– Вам пришлось ринуться в разбирательства с перевозчиком, работавшим тогда на ряде ключевых городских маршрутов, буквально с места в карьер – ещё в новогодние праздники. ООО «Ресурсавто» – из архангельских компаний, многие из которых остались не у дел после того, как ТК «Рико» из Москвы выиграл практически все контракты в областном центре. Наладилась ли ситуация сейчас и что планируют делать с общественным транспортом в городе в перспективе?

– Изменения в транспортном обслуживании населения в городе неизбежны. Потому что в нынешнем формате оно существовать и развиваться не может. Отпустив в своё время эти взаимоотношения на рыночные механизмы, когда бюджет на общественный транспорт не тратит ни рубля, мы стали приходить к целому ряду негативных последствий: перевозчики «закрыли» реальный пассажиропоток, образовалась некая «серая» экономическая зона, которая была не доступна никому, кроме них самих. Естественно, когда губернатор заявил о том, что транспортное обслуживание в городах должно быть понятным, открытым и прозрачным, это много кому не понравилось. Но оставаться сегодня в зависимости от настроения перевозчиков неправильно.

Архангельск в конце прошлого года начал тратить достаточно серьёзные бюджетные деньги на то, чтобы транспортное сообщение просто было – я сейчас даже не говорю про качество, это вообще отдельный вопрос. Северодвинск в январе, столкнувшись, к сожалению, с проблемой, о которой вы сейчас упомянули, тоже вынужден был выделять на её решение деньги из бюджета. И нам эта история, кстати, довольно дорого обошлась. Если говорить конкретно – в 14 миллионов рублей. Но я понимал, что если 9 января из жилых кварталов не пойдут автобусы, меня, наверное, не дожидаясь 100 дней, на вилах вынесут. Сейчас у нас есть хоть какой-то рычаг влияния на ответственность перевозчиков. Однако проблем по-прежнему хватает: это и не-

регулярность рейсов, и нарушение графиков.

Поэтому как только у Северодвинска появится возможность проведения транспортно-реформы, мы будем её реализовывать. Конечно, с оглядкой на ... не то чтобы ошибки – на сложности, с которыми столкнулся Архангельск. Если тратить бюджетные деньги на транспортное обслуживание, этот процесс должен быть полностью контролируемым с нашей стороны. И администрация города должна иметь право первого голоса – как заказчик услуг.

– Что вы думаете о ситуации с увольнением сотрудников ГИБДД, остановивших помощника военного прокурора, который с признаками алкогольного опьянения вёл машину? Он лишён прав и оштрафован. Но теперь против самих гаишников возбуждено уголовное дело о превышении должностных полномочий.

– История абсолютно точно непростая. Скажу, что преступниками сотрудников ГИБДД не считаю. Однако комментировать деятельность следственных органов и управленческие решения органов полиции не имею права. Есть реакция Следственного комитета России, и я уверен, что от МВД она тоже будет. Очень бы хотелось, чтобы в этой ситуации все стороны разобрались объективно.

– Остаётся ли у вас свободное время и как вы его проводите? Любите ли читать и что именно? Какая книга у вас на столе сейчас и как вы относитесь к поэзии?

– Чем более зрелым становлюсь, тем положительнее отношусь к поэзии. Очень люблю Есенина, интересуюсь его непростой биографией. Даже есть идея в этом году – не знаю, получится или нет – съездить на родину поэта. Настольной книги как таковой у меня нет. Привычка читать каждый день как-то изжилась ещё во времена студенчества, хотя раньше читал очень много. Был даже такой ритуал – не мог вечером уснуть, не почитав книгу. Сейчас, в эпоху Интернета, перед сном есть желание что-то отвлечённое посмотреть – хороший художественный фильм или документальный.

С точки зрения отдыха, очень помогает разгрузиться спорт: и голову проветрить, и негативную энергию из себя выгнать.

И, конечно, всегда хочется уделять больше времени семье и ребёнку. Хотя, как подтверждают коллеги, работающие на таких же должностях, времени на это часто катастрофически не хватает.

Полная версия на сайте bclass.ru



Фото: vk.com/severodvinsk_adm

Стратегия: Проблемы развития прибрежных районов Поморья обсудили на семинаре в Архангельске

«Море – это всё же не бочка с рыбой!»

В Архангельске 28 марта состоялся семинар, посвящённый развитию прибрежных территорий Европейского сектора Арктики. Проблемы рыболовства, защита местного населения и прав людей на традиционные промыслы, поддержка предпринимателей на Севере, перспективы экологического туризма – все эти темы сегодня вызывают большой интерес. И во многих случаях требуется корректировка нормативной, законодательной базы.

Инициатором мероприятия стал депутат Госдумы РФ Григорий Шилкин: решением этих задач он занимается не первый год – с привлечением науки, бизнеса, органов власти, общественных организаций. Семинар с полным названием «Устойчивое развитие прибрежных районов Европейского сектора АЗРФ: актуальные задачи нормативно-правового обеспечения в изменяющихся экономических и политических условиях» прошёл на базе Центра комплексного изучения Арктики им. академика Н. П. Лавёрова УрО РАН (Лавёровский центр).

«В центре внимания – глобальные проблемы, связанные с развитием Арктики, территорий, которые отнесены к АЗРФ, – поясняет Григорий Шилкин. – Поэтому мы пригласили представителей других регионов – Мурманской области, Карелии, Коми. Наиболее важные вопросы разделили на несколько категорий. Первая – качество жизни людей. За последние десятилетия мы видим большой отток населения из прибрежных районов. Переломить эту тенденцию можно, только создав условия, при которых люди чувствовали бы себя здесь более комфортно. Второй блок – развитие предпринимательства. Белое море, в частности, богато ресурсами, которые, по некоторым оценкам, сегодня используются всего на 10-15%. Перспективных направлений для бизнеса много. Выбор площадки для проведения семинара очень важен: специалисты Лавёровского центра профессионально, с научной точки зрения изучают все вопросы, касающиеся Арктики. Наша цель – собрать лучшие практики, накопленный опыт, чтобы потом трансформировать их в инициативы законодательного и нормативно-правового характера как на федеральном, так и региональном уровнях».

800 МИЛЛИОНОВ – В ВОДУ

Традиционно, как только речь заходит о прибрежных территориях, много говорится о рыболовстве – промышленном, научном, любительском. Так было и на семинаре в Лавёровском центре. Концепция устойчивого развития территорий предусматривает рациональное управление рыбными ресурсами. То есть должны приниматься меры, направленные



на их сохранение и оптимальное использование. По факту же во взаимодействии власти, науки, бизнеса и населения накопился целый ряд нестыковок. Как рассказали на семинаре представители Кольского научного центра, в 2020 году в Мурманской области произошла «фельетонная» ситуация... с рыбами-головами. Пограничники неожиданно запретили рыбакам, занимающимся прибрежным промыслом, шкерить рыбу на борту, назвав это первичной переработкой. Федеральное законодательство действительно не предусматривает возможность любых операций с уловом для «прибрежников». Но конкретно эти нормы в законе «О рыболовстве» не прописаны. Доводы промысловиков о том, что рыба после вылова начинает гнить-таки с головы и целиком довести её до берега крайне проблематично, действия не возымели. Пока шли разбирательства, рыбаки нахватили штрафов, не смогли освоить квоты и в итоге «оставили в море» около 800 млн рублей потенциальной выручки. По словам архангельского учёного, доктора биологических наук Александра Новосёлова (ФИЦКИА УрО РАН), сегодня просматривается конкретный тренд на снижение финансирования научно-исследовательских работ в рыбохозяйственной сфере, что в будущем может привести к снижению сырьевой базы рыбоводства. Численность госинспекторов не позволяет им в должной мере осуществлять мероприятия по охране водных биоресурсов. Институт рыбопромысловых участков возложился на пользователей ряд обязанностей, но не предоставил инструментов для их реализации. А ситуация с населением, мягко говоря, часто напоминает сводки с переднего края фронтов. У нас по-

казательной стала ситуация с горбушей.

ГОРБУША ПОШЛА... НЕ ПО ПЛАНУ

Вопрос завоза горбуши с Дальнего Востока и акклиматизации её на Севере стали поднимать ещё в 30-е годы прошлого века – в связи с возможным снижением популяции сёмги. Предполагалось, что эти два вида рыб не будут конкурировать в естественной среде. В 50-е годы эти планы были реализованы.

В последние десятилетия численность горбуши значительно выросла. Она освоила широкий ареал: зашла в Белое море, а затем в Баренцево и Карское. Сейчас горбуша встречается практически во всех северных реках и поднимается на нерест на сотни километров.

«То есть основной посыл о том, что горбуша имеет иные миграционные пути, чем наша сёмга, не оправдался, – рассказал Александр Новосёлов. – Вернее, за прошедшие 70 лет произошла перестройка самой биологии горбуши: она вынуждена жить у нас в другом режиме и осваивать такие расстояния. Что с ней происходит в пресной воде? Мясо рыбы из красного превращается в светлое, со временем горбуша перестаёт питаться и после нереста окончательно истощается и гибнет».

В границах естественного обитания горбуши – на Дальнем Востоке – этот процесс эволюционно оправдан: реки там мало минерализованы, и погибшие особи способствуют повышению органики в водоёмах, что в итоге даёт рыбной молоди возможность успешно выжить. Наши реки достаточно минерализованы, и гибель горбуши в них имеет негативные последствия.

«Дополнительная органика приводит к засорению рек, – пояснил учёный. – Неприятные запахи и ухудшение качества воды ощущаются населением. Это уже происходит, в частности, в Мезенском районе. Ещё более напряжённая ситуация может складываться на рыбоводных заводах, где вода из рек забирается непосредственно в цеха. Продукты разложения горбуши могут негативно влиять на процесс выращивания молоди. Что касается



употребления горбуши из рек в пищу, то по вкусу и свойствам она отличается от выловленной в море, и в худшую сторону. Все резервы организма расходуются на миграцию и нерест. В этот период есть её не рекомендуется. Получается некий парадокс: гордость от наличия большого количества горбуши превращается в проблему. С этой рыбой надо что-то делать, пока она в море».

БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ

Эта проблема на уровне Росрыболовства, Минсельхоза РФ поднималась и депутатом Госдумы Григорием Шилкиным, и губернатором Александром Цыбульским. Результаты есть. Росрыболовство установило для Архангельской области на 2023 год повышенные объёмы добычи горбуши: 224 тонны вместо 10 тонн. Кроме того, с недавних пор при попадании горбуши в снасти во время любительской рыбалки можно оставить её себе. Однако целенаправленно ловить её можно только на рыбопромысловых участках – по путёвкам.

«Вроде бы всё хорошо, но забирать прилов горбуши в кастинговые сети могут только рыбаки, зарегистрированные в сельских населённых пунктах на побережье. То есть жители Архангельска, Северодвинска и Новодвинска по-прежнему вправе использовать только крючковые орудия лова. Кто хоть раз-два рыбачил, знает, как и что ловится на удоч-

ку или спиннинг. Море – это всё же не бочка с рыбой. Сколько этой рыбы выловят люди, зарегистрированные на побережье? Ну, сто килограммов, двести или триста. Забьют дома морозилку, что-то раздадут знакомым... Сколько любителей придёт на организованные рыболовные участки? Просто любителей не так много, скорее люди ориентируются на те места, где им, скажем так, обеспечат хороший отдых. А это будет конструкция, известная под названием «Особенности национальной рыбалки» – кто видел этот фильм и знает, как у нас любят отдыхать. Такие полумеры не решают вопрос использования горбуши для питания населения. В июле 2023 года, когда рыба начнёт готовиться к нересту, мы увидим, какое действие они возымели. Я более чем уверен, что опять возникнут проблемы и уголовные дела», – выразил мнение Александр Новосёлов.

У специалистов и рыболовов-практиков есть конкретное предложение: каждый год в июле на протяжении двух-трёх недель на законодательном уровне разрешать свободный вылов горбуши всеми возможными видами лова всему населению, проживающему на побережье Баренцева и Белого морей.

«Не будет никакого вреда ни экологии, ни экономике! С горбушей бессмысленно и непродуктивно бороться. Она уже является неотъемлемым элементом северной биоты. Надо этот дар при-

роды использовать разумно и своевременно», – подвёл итог учёный.

Как прозвучало на семинаре, необходимо на уровне Росрыболовства дать задание ВНИРО оценить запасы горбуши. Хотя, по наблюдениям, опасности нет: и в Мурманской, и в Архангельской областях объёмы массового захода этой рыбы в реки будут только расти.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЕСТЬ

Отдельный блок выступлений на семинаре был посвящён развитию предпринимательства: механизму «северных» льгот, который давно нуждается в пересмотре, социальной роли бизнеса на удалённых территориях. Как отметила Людмила Чижова, заведующая лабораторией социокультурной динамики развития арктических регионов РФ ФИЦКИА УрО РАН, помимо множества сложностей, есть и позитивные тенденции. Среди экономических активного населения прибрежных районов высок запрос на меры господдержки, активно развиваются экологический и этнографический туризм. Интересный пример привёл заместитель гендиректора Кольского научного центра Евгений Боровичёв – с созданием условий для приёма туристов на Териберке.

«В ходе семинара поступило немало дельных предложений, касающихся не только рыболовства и общих вопросов предпринимательской деятельности, но и конкретных проблем, связанных с использованием недревесных ресурсов леса, в частности дикоросов, пастбищ северного оленя и т.д. Семинар показал свою эффективность для рабочей группы по разработке и продвижению нормативно-правовых мер по активизации социально-экономического развития территорий АЗРФ, в том числе прибрежных районов Беломорья. Нам хотелось бы действительно повлиять на ситуацию и улучшить жизнь людей», – подвёл итог Григорий Шилкин.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

КОММЕНТАРИЙ:



Андрей ПОДОПЛЕКИН, заместитель директора ФИЦКИА УрО РАН:

– Такое взаимодействие с депутатами Госдумы, конкретно с Григорием Владимировичем – результат встречного движения. В научном сообществе сейчас усиливается понимание того, что наша работа должна быть не только теоретической, но и иметь прикладное значение для органов законодательной и исполнительной власти, бизнеса, общественных организаций. И нам отчаянно наблюдать, как с их стороны растёт спрос на научные знания. Серьёзный объединяющий фактор – заинтересованность в развитии территории, на которой мы живём. А это развитие Арктической зоны РФ – приоритетное направление государственной политики в целом. У нас уже есть позитивный опыт, когда предложения научного сообщества в конечном итоге выливались в значимые для местного населения, предпринимателей законодательные инициативы.

Дата: Архангельской областной службе спасения исполняется 25 лет

Спасатели: те, кому не всё равно...

Это люди с горящими глазами, отважными сердцами и отзывчивыми душами. А ещё они физически крепкие, надёжные и скромные. Их называют спасателями, и это слово очень точно передаёт весь смысл их жизни и деятельности.

Алексей МОРОЗОВ

БК

журналист

25 лет назад несколько молодых энтузиастов во главе с 30-летним врачом по образованию и создателем по духу Игорем ПОЛИВАННЫМ открыли в Архангельске службу спасения. С тех пор аббревиатура АОСС для жителей города и области стала такой же понятной, как МЧС или МВД.

Вспомним историю и откроем летопись областной службы спасения: «6 апреля 1998 г. губернатор Архангельской области Анатолий Ефремов, понимая значимость и необходимость профессиональной спасательной службы на Русском Севере, принял решение об её официальном создании как госучреждения. В конкурсном отборе на место претендовали восемь человек. Уже к августу все работники, прошедшие трёхмесячное обучение, были аттестованы по квалификации «Спасатель РФ» и с 1 сентября 1998 года заступили на круглосуточное дежурство. Штат службы тогда состоял из 23 человек, а её начальником стал Игорь Поливаный».

Да, время было тяжёлое: месяцами не платились пенсии и зарплаты, в домах архангелогородцев даже в зимние месяцы из-за долгов перед энергетиками часто не было газа и света, в городе проходили митинги недовольных, а на другой – «тёмной» – стороне шли бандитские разборки и множились заказные убийства. И тут создаётся служба спасения, куда приходят неравнодушные, смелые и сильные люди, у которых есть цель в жизни и которые хотят помочь своим ближним...

Сегодня, спустя 25 лет, они всё такие же смелые и скромные, но служба спасения значительно расширила свои рамки по сравнению с 1998 годом. Пожарные, поисковики, химики, кинологи, психологи, медики, диспетчеры, связисты, транспортники, механики, хозяйственники, а также педагоги учебного центра – в каждом подразделении работают исключительно профессионалы, знатоки. При этом в службе спасения ещё со дня её основания помнят главный закон, введённый Поливаным: мы команда, здесь нет места частнособственническим интересам. Словно действует хрестоматийный принцип: «Один за всех, и все за одного».

Например, кинологическая служба. Кинологи АОСС рассказывают, что при поиске людей в лесу без специально обученного четвероногого друга просто никуда. Берёт след, ориентируется на запах и человеческое тепло, энергию и... зачастую находит! Это сложная работа: содержание собак, уход, тренировки, ветеринарные проверки и многое другое. Зато как преданно и нежно смотрят эти глаза на хозяина-кинолога: ну погладь, ну поиграй...

Спасатели с сожалением констатируют, что при пропаже людей не всегда удаётся достигнуть положительного результата. Очень сильно помогают волонтеры – благо это движение сейчас

развинуто, есть Интернет, мобильная связь. Однако бывает, что человек пропадает как сквозь землю. Но спасатели не сдаются, продолжают поиски, пока остаётся надежда.

А что нужно, чтобы стать спасателем? Одножелания и физического здоровья недостаточно: необходима устойчивая психика. Именно с этой целью в областной службе спасения работают свои психологи. И не только для того, чтобы отсеивать неустойчивых, но и чтобы помогать уже готовым, опытным спасателям. Проблем немало: от обычного стресса до профессионального выгорания. Когда каждый день стараешься кому-то помочь, то и эмпатия становится помехой, а быть равнодушными к чужому горю спасателям нельзя. Тут и приходят уже им на помощь психологи, происходит своеобразная перезагрузка. И – снова за дело.

Для всех, кто устал или выгорел, всегда есть пример перед глазами – портрет основателя АОСС Игоря Поливаного, в честь которого в 2013 году назвали службу. «Афанасич» не делил проблемы на свои и чужие, он всё впитывал как губка и решал как организационно-бытовые вопросы спасателей, так и глобальные. Все помнят трагедию на Космонавтов, 120, в 2004-м: тогда Поливаный всё пропускал через себя, но ни на кого не срывался, не выпускал эмоций. Работал наравне со спасателями. Всегда был в курсе всех событий на службе. И даже когда болезнь стала забирать его, Поливаный до последнего оставался в строю...

Его детище продолжает работать, более того – воплощаются те идеи, которые Поливаный не успел реализовать при жизни. Например, в составе АОСС появился учебно-методический центр, где учат на спасателей, а спасатели проходят дальнейшую всестороннюю подготовку. Коллеги рассказывают, что их руководитель всегда смотрел далеко вперёд, перенимал опыт суперсовременных служб спасения из других стран, хотел, чтобы и в его родном Архангельске всё было по высшему разряду.

Спасателям Архангельской областной службы спасения имени Игоря Афанасьевича Поливаного очень хочется, чтобы было поменьше ЧП, пожаров и людского горя. Здесь царит атмосфера взаимопомощи и поддержки: плечо подставят всем, кто в нём нуждается. Да, есть вопросы с финансированием, невысоки зарплаты, на пенсию спасатели выходят не в пример службам вроде МВД или МЧС, а как обычные труженики – в 60 лет. И хочется, чтобы власть берегла наших спасателей, которые в свою очередь берегут нас...

Жаловаться на жизнь здесь не привыкли: объявлен вызов – незамедлительно выехали. Есть соответствующее оборудование, транспорт, спецустройства. Но главное – люди. Те, кому не всё равно...



Фото из архива Архангельской областной службы спасения

Исследования: Спрос на бутилированную воду продолжит расти

Водная основа инвестпотенциала региона

Агентство регионального развития провело большое исследование инвестиционного потенциала рынка воды в Архангельской области. По оценкам специалистов, российский рынок бутилированной воды за 2019-2021 годы в натуральных значениях вырос в 2,1 раза – за счёт увеличения объёмов производства на 35% и сокращения экспорта на 24,5%.

Рынок Северо-Запада также показывает рост. В Поморье ситуация складывается похожим образом, что открывает потенциал для инвесторов: рынок бутилированной воды в регионе за последние несколько лет увеличился на 18,8%. Такая тенденция сохраняется. Сегодня в регионе в этой нише всего восемь ключевых игроков. И ёмкость рынка позволяет говорить о том, что он имеет хороший бизнес-потенциал. Тем более что имеющихся месторождений достаточно.

ФАКТЫ О РЫНКЕ

Сегодня в Архангельской области 31 месторождение питьевых подземных вод с запасами 1311 100 м³/сут., восемь месторождений минеральных вод. Наиболее перспективное для инвестирования – месторождение минеральных подземных вод «Вельское», участок «Сосновский»: лечебно-столовые минеральные воды для розлива, балансовый запас категории А, 259 м³/сут., минерализация 0,2-0,45 г/дм³. Также есть месторождение «Архангельское», участок «Фактория» – лечебно-питьевые воды с балансовым запасом 200 м³/сутки.

Что касается пресных подземных питьевых вод, выделяют месторождение «Архангельское», участок «Чидвинский» – объём запасов 129 м³/сут.; месторождение «Вельское», участок «Важский» – объём запасов 200 м³/сутки; месторождение «Савинское» – экологически чистые питьевые воды для розлива, категория «А», запасы 20 м³/сут. и категория «В» (10 м³/сут.).

Согласно исследованиям, в 2019-2022 годах бутилированная вода зани-

мала самую большую долю на рынке безалкогольных напитков – до 70%. На соки, к примеру, приходится 11-12% рынка.

ТЕНДЕНЦИИ К ИЗМЕНЕНИЮ

Резкий рост объёмов продажи питьевой воды связан с несколькими общими трендами: восприятие бутилированной питьевой воды как товара первой необходимости, рост интереса потребителей к концепции здорового образа жизни и использование бутилированной воды для приготовления пищи ввиду плохого качества водопроводной.

61% потребителей предпочитают безалкогольные напитки локальных брендов, и лишь 14% ориентируются на мировые бренды. В ближайшие годы ситуация на рынке несколько изменится: прогнозируется рост объёмов продаж питьевой воды (на 21,4%) и прохладительных напитков (на 9%) при падении спроса на минеральную воду (на 7,5%) и соки (на 8,2%).

Потребители также демонстрируют интерес к новым форматам потребления питьевой воды: отмечается спрос на витаминизированные напитки, питьевую воду с повышенным содержанием кислорода и иные «фитнес»-напитки.

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Наиболее популярный ценовой сегмент питьевой воды (с самым большим объёмом продаж) – это питьевая вода стоимостью 30-35 рублей за бутылку до 1,5 литра. Потребители предпочитают питьевую воду в таре объёмом 5 и 1,5 литра – это подтверждается как результата-



На протяжении 2019-2021 годов объём потребления бутилированной воды в Архангельской области в среднем составлял 6,6 млн литров. На момент проведения исследования в 2022 году он достиг 26,13 млн литров.

СПРАВКА:

Рынок безалкогольных напитков в России в ближайшие пять лет претерпит некоторые изменения:

- вырастут объёмы потребления безалкогольных напитков;
- вырастут объёмы продажи питьевой воды в различных форм-факторах;
- увеличится объём потребления функциональных напитков.
- увеличится количество вариантов исполнения функциональных напитков.

ми опросов, так и объёмами продаж воды в соответствующей таре.

Стеклянные бутылки нравятся покупателям чуть меньше пластиковых: 37,5% респондентов предпочитают покупать питьевую воду именно в стекле. Отсюда можно сделать вывод, что наиболее популярен вариант с питьём воды на ходу и потребление воды в больших объёмах в домашних условиях.

45% потребителей не покупают бутилированную воду, а используют фильтры для воды. 14% приобретают домой пятилитровые бутылки, 11% закупают 19-литровые. Наи-

более важными при выборе напитка покупатели считают вкус, возможность приобрести в ближайшем магазине и доступную цену. А вот на дизайн и материал упаковки, название обращают меньше внимания. Стоит отметить, что на спрос влияет и сезонность – понятно, что самый большой уровень потребления бутилированной воды приходится на июль.

ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

В Архангельской области исторически сложилось так, что добыча и розлив питьевой воды с точки

ЦИФРЫ:

- В Поморье 44% населения пьют воду только из-под крана, 56% предпочитают другие её виды
- 16% населения пьют исключительно бутилированную воду
- усреднённая норма потребления воды – 2 л/день

туры и завоз грузов на территории Крайнего Севера: вода как необходимая часть провизии также закупается у местных поставщиков. Кроме того, если развить и сделать известным свой бренд воды, с ним можно выходить на международные рынки и занимать нишу в других странах – все мы хорошо знаем такие примеры.

Сейчас тренд на локализацию брендов воды прослеживается очень чётко: продукция местных производителей широко представлена не только на полках сетевых магазинов, но и в гостиницах, на официальных мероприятиях городского и областного уровней.

Словом, тенденции развития «водного» бизнеса говорят о востребованности данного направления, наличии свободных ниш и перспектив сбыта.

Полную информацию по исследованию, мерах поддержки бизнеса можно получить в Агентстве регионального развития по телефону **8(800)100-7000** или по электронной почте **office@msp29.ru**.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Максим ЗАБОРСКИЙ, генеральный директор АНО АО «Агентство регионального развития»:

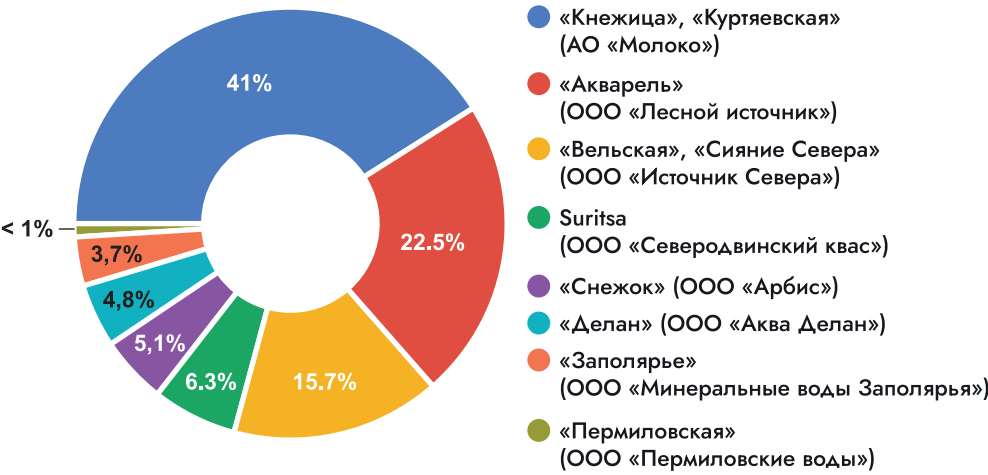
– Мы провели большое исследование на базе Агентства регионального развития и понимаем, как растёт рынок потребления воды в России в целом и в Архангельской области в частности. Видим инвестиционный потенциал для организации производства и бутилирования воды на территории нашего региона.

В Архангельске есть немалое количество источников: 31 месторождение питьевых подземных вод с запасами 1311 100 м³ в сутки и восемь месторождений минеральных вод.

Стоит отметить, что такой бизнес может претендовать на все льготы и преференции АЗРФ. Важно отметить, что даже если источник находится за пределами Арктической зоны, а само производство (розлив) организовано на территории АЗРФ, есть возможность стать резидентом.

Открытие бизнеса сопровождается определённой процедурой. Если кратко, то она состоит из четырёх этапов: потенциальный инвестор может заявиться на выбранный участок, затем участок включают в перечень для рассмотрения, проходит аукцион, победителю выдаётся лицензия. При обращении к нам на каждом этапе – с момента инвестиционной идеи до открытия производства, содействуем в определении рынков сбыта – предпринимателя будут сопровождать специалисты Агентства регионального развития.

В АРХАНГЕЛЬСКЕ ТОЛЬКО ВОСЕМЬ КОМПАНИЙ ИМЕЮТ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ СЕРТИФИКАТЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДЫ



Источник: Анализ APortal на основе данных spark-interfax (дата обращения 15.11.22 г.)

Проект: В Архангельской области построят первый магазин по CLT-технологии

Курс на «зелёное» строительство

EDS
GROUP

В Архангельской области в рамках арктического резидентства появится первый «зелёный» магазин, построенный по CLT-технологии. Его возведением занялась Группа компаний EDS group, реализовавшая в областном центре уже немало интересных строительных проектов. Подробности с «Бизнес-классом» поделились представители застройщика.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

АКЦЕНТ НА ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ

В конце марта Президент России утвердил перечень поручений, сформированный по итогам совещания по вопросам развития лесопромышленного комплекса, прошедшего в феврале в Архангельской области. Среди перспективных направлений, которые должны способствовать развитию ЛПК в условиях санкций, – современное деревянное домостроение. Вместе с тем в Архангельске уже реализуется подобная инициатива в коммерческом секторе: строительством первого магазина по CLT-технологии занялась Группа компаний EDS group.

«В своей работе мы большое внимание уделяем внедрению инноваций. К примеру, на «Маленькой Италии» установили первую на Северо-Западе зарядную станцию для электромобилей в жилом комплексе. А на крыше ЖК «Джаз» – солнечные панели, – рассказал руководитель Группы компаний EDS group Александр Заговельев. – Сейчас решили, в том числе, развиваться в сторону экологического, «зелёного» строительства. И начали с небольшого проекта в этой сфере».

В Архангельске это первая подобная инициатива спустя десяти-

летия. В городе есть прекрасные примеры использования дерева в строительстве: Дворец спорта профсоюзов, здание центрального рынка, при возведении которых применялись большепролётные клеёные балки. Но всё это – советское наследие.

«Есть стереотипы, связанные с пожарной безопасностью, сроком эксплуатации конструкций из дерева. Однако современное деревянное домостроение – это не круглый лес, оцилиндрованные брёвна или доски: CLT-панели имеют высокий и предсказуемый предел огнестойкости и эффективности в эксплуатации. Это надёжный и прочный материал, имеющий гораздо меньший вес относительно стандартных строительных конструкций. Микроклимат и экстерьер подобных сооружений благотворно сказываются на эмоциональном состоянии человека, – уверен Александр Заговельев. – В данное время мы ведём переговоры с одним из российских производителей, работающих на Северо-Западе, обсуждаем нюансы».

ПРОЕКТ ЗА ГОД

Весь прошлый год компания занималась проектированием будущего магазина. Главная проблема в том, что опыт в этой сфере пока не наработан. Поэтому застройщик обратился сразу к нескольким проектировщикам: одни прорабатывали фундамент, дру-



Информационную поддержку группе компаний EDS group оказало Агентство регионального развития.

гие – каркас, третьи – внутренние конструкции. Созданием концепции и внешнего облика занимался архитектор, с которым компания сотрудничает уже достаточно давно.

«Все решения выверяли тщательно. Проект разрабатывался с использованием BIM-технологий. Во главу угла ставится не только проектирование и строительство, но и дальнейшая эксплуатация здания, – уточнил руководитель Группы компаний EDS group. – В итоге пришли к гибричному варианту строения. Здание будет иметь каркас из клеёных деревянных конструкций, центральные колонны сделаем железобетонными. При возведении объекта используем 12-метровые клеёные балки, а в качестве плиточных – CLT-панели».

Площадь магазина – около 500 квадратных метров. Здание будет одноэтажным, но достаточно высоким и с витражным остеклением.

«В качестве внешних стен используются алюминиевая витражная система и сэндвич-панели, чтобы в здании всегда было теп-

ло, но одновременно присутствовало достаточно естественного света. Всё это приводит в конечном итоге к экономии энергоресурсов. Один из ключевых показателей для нас – энергоэффективность, с учётом этого мы подбираем строительные материалы», – добавил собеседник «БК».

ИННОВАЦИИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ

Магазин по CLT-технологии появится в Архангельске в рамках арктического резидентства.

«Мы уже давно в строительстве, в бизнесе в целом и можем с уверенностью сказать, что резидентство в АЗРФ – эффективный инструмент поддержки реального сектора экономики. Он даёт возможность реализовывать амбициозные проекты», – пояснил Александр Заговельев.

Магазин расположится на пересечении улиц Воронина и Русанова. Рядом с этим местом идёт активная жилая застройка.

«Понятно, что приоритет отдаётся строительству жилья, социальных учреждений. Но в то же

время микрорайон должен быть наполнен всем необходимым для жизни. Мы стараемся предугадать запросы горожан, и нахождение магазина в данном месте будет отвечать прежде всего их интересам», – уточнил застройщик.

Уже известно, что это будет магазин формата «у дома». Есть предварительные договорённости с ключевыми ритейлерами: проект вызывал интерес сразу у нескольких крупных компаний.

«Нам важно, чтобы магазин не стал очередным и стандартным. Должно быть больше содержания, важно визуальное наполнение. Поэтому сейчас обсуждаем условия с потенциальными арендаторами», – подчеркнул Александр Сергеевич.

ТИХОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Компания уже приступила к реализации проекта: получены все необходимые разрешения. Началась установка строительного ограждения. В скором времени стройка закипит. При этом, как отметили в EDS group, возведение здания не доставит больших не-

Поддержка бизнеса: В Поморье стартовал приём заявок на гранты в сфере туризма

Сделать регион более привлекательным

На минувшей неделе министерство культуры и Центр развития туризма и культуры Архангельской области объявили о начале конкурса на предоставление грантов в сфере туризма. Средства можно привлечь на развитие туристской инфраструктуры, национального маршрута «Архангельск: здесь начинается Арктика».

Ранее предприниматели Архангельской области получали гранты напрямую от Ростуризма. Первый конкурс был объявлен в 2020 году. От нашего региона поступило более 40 заявок, но только пять проектов были поддержаны на общую сумму около 7 млн рублей. Одним из обладателей гранта стал парк активного отдыха на озере Волохница под Архангельском. Средства направили на строительство двух беседок и закупку дополнительного прокатного оборудования.

Теперь гранты будут выдаваться внутри региона. В прошлом году Архангельская область вошла в первую десятку регионов – победителей конкурса от Ростуризма. Благодаря этому Поморью выделили около 83 млн рублей из федерального бюджета на реализацию проектов в сфере туризма.

Средства распределяются на конкурсной основе. Получа-

телями грантов могут стать как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели Архангельской области. Заявки принимаются по двум направлениям. Одно из них – создание или развитие пляжей, национальных туристских маршрутов. В нашем регионе такой один – «Архангельск: здесь начинается Арктика». К слову, недавно он попал в топ-10 самых популярных маршрутов России. По данным туроператора «Интурист», столица Поморья и её национальный турмаршрут входят в тройку самых востребованных.

Второе направление поддержки – приобретение туристского оборудования, разработка новых маршрутов, создание доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Победители конкурса получают гранты в сумме от 3 до 10 млн руб-



лей. Важным условием является софинансирование проекта в размере не менее 30% от общей суммы гранта. Участники вправе подать одну или две заявки, правда, по разным направлениям.

«Уже сейчас заметен большой интерес к данной мере поддержки со стороны предпринимателей. Реализация проектов позволит сделать наш регион более привлекательным для туристов и комфорт-

ным для местных жителей», – рассказали «Бизнес-классу» в Центре развития туризма и культуры Архангельской области.

Заявки принимаются до 26 апреля 2023 года в Центре раз-



АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ
MSP29.RU



мой
бизнес
центр оказания услуг

удобств жителям квартала: CLT-технология предполагает минимальный уровень шума. К тому же использование CLT-панелей значительно ускоряет стройку. Ожидается, что магазин возведут уже к октябрю.

«На этом объекте мы обкатаем процедуру, а затем планируем масштабировать опыт, – поделился планами застройщик. – Это очень перспективное направление, которое к тому же отвечает ESG-повестке*. Кроме того, дерево – экологически чистый материал. И в зданиях, выполненных из него, находиться намного комфортнее».

По мнению застройщика, проект будет иметь мультипликативный эффект.

«Современное деревянное домостроение даст возможность задействовать мощности лесопромышленных компаний, работающих на Северо-Западе. Строительству идёт быстрее и легче, а материал постоянно восполняется в наших лесах. Подобные проекты имеют низкий углеродный след. Уверены, что наш проект – это лишь начало для нашего города», – резюмировал Александр Загоровельев.

*ESG-повестка (Environmental, social and governance) – это набор стандартов деятельности компании, которые социально ответственные инвесторы используют для проверки потенциальных инвестиций.

83,3

млн рублей

на развитие туризма привлекла Архангельская область из федерального бюджета в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

вития туризма и культуры. Извещения и формы можно скачать на странице «Грантовая поддержка в сфере туризма» на сайте Правительства Архангельской области.

«Все заявки будут рассмотрены в равной степени и оценены членами конкурсной комиссии в соответствии с определёнными критериями. Они утверждены постановлением Правительства Архангельской области от 13 января 2023 г. № 32-пп, которое размещено на официальном сайте министерства культуры Архангельской области. Ознакомившись с документом, каждый участник конкурса может оценить свои шансы на победу», – добавили в центре.

По итогам конкурса с победителями будут заключены соглашения в системе «Электронный бюджет», а средства гранта перечислять на казначейский счёт.

Резонанс: Архангельску нужна дорожная карта развития детских комплексов

Площадкам сносу нет?

Развитие уличных детских площадок обсудили депутаты Архангельской городской Думы на комиссии по вопросам городского хозяйства. Это стало продолжением темы, поднятой народными избранниками на мартовской сессии. Проблем в сфере содержания и ремонта уличных детских комплексов немало. Но как их решать? Ответ на этот вопрос и предстояло найти депутатам.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Напомним, что на 2023 год в городском бюджете на ремонт и установку детских площадок предусмотрено 27 млн рублей: по сравнению с прошлыми периодами расходы на это направление увеличились кратно. Тем не менее тема вызвала на сессии достаточно бурную дискуссию. Всё дело в том, что срок эксплуатации многих игровых комплексов завершается, выходят и гарантийные сроки. Состоянием и безопасностью конструкций для детей обеспокоены надзорные органы. В Архангельске уже были прецеденты, когда дети получали травмы на площадках.

НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

После сессии **председатель комиссии по вопросам городского хозяйства Владимир ХОТЕНОВСКИЙ, вице-спикер гордумы Александр ГРЕВЦОВ, депутаты Мария ХАРЧЕНКО и Дмитрий АКИШЕВ** посетили большое количество уличных комплексов. Участие в выезде приняла **судебный эксперт по безопасности детских площадок, эксперт по благоустройству при Общественном совете Министра РФ, ОНФ и Общественной палате РФ Наталья ЗИНЧЕНКО**. Результат поездки неутешительный: выявлены грубые нарушения, которые не позволяют на законных основаниях эксплуатировать игровые комплексы.

«Абсолютно по всем площадкам есть существенные замечания, они касаются технического оборудования, неправильного содержания. На многих присутствуют повреждённые элементы, которые рано или поздно могут травмировать ребёнка. Некоторые площадки эксплуатируются при вышедшем сроке гарантии, – рассказал Владимир Хотеновский, выступая на комиссии по вопросам городского хозяйства. – Сегодня мы специально собрали всех глав округов, чтобы оперативно сообщить об основных замечаниях, выявленных экспертом».



«Мы видим, что технические и эксплуатационные требования к площадкам ужесточаются, растёт персональная ответственность хозяев этих пространств. Но перевешивать эти вопросы на плечи глав округов нельзя. Они и так перегружены текущей работой. Эксперт рассказала про десяток уголовных статей, связанных с темой уличных детских площадок. Это точно не привнесёт позитива в деятельность глав округов. Давайте вместе искать варианты», – предложила Валентина Сырова.

Среди рассмотренных предложений – создание межквартальных детских пространств. Однако нужно заранее определиться с тем, кто будет их содержать.

«Полномочия по содержанию и эксплуатации площадок нужно сконцентрировать в одних руках – будь то профильный МУП или особая структура. Это отдельная тема

для обсуждения в городской администрации. Также мы предложили рассмотреть возможность субсидирования расходов управляющих компаний на закупку и монтаж детских площадок. Тогда жильцы через УК или ТСЖ смогут качественно её эксплуатировать и в то же время нести ответственность за безопасность детей», – добавила председатель городской Думы.

Резюмировал итоги заседания комиссии Владимир Хотеновский: «Проблема содержания, ремонта уличных детских площадок в городе достаточно серьёзная. Городские власти должны определить современный вектор развития этих пространств. Прошу администрацию подготовить дорожную карту по детским площадкам. Со своей стороны, депутаты готовы активно принять участие в разработке плана мероприятий».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ГРЕВЦОВ, заместитель председателя Архангельской городской Думы:

– Проблему состояния детских площадок в Архангельске депутаты фракции КПРФ поднимают постоянно. Особенно возмущает, когда существующие детские площадки сносятся варварским способом без их восстановления. Моя позиция: снесли детскую площадку – на её месте поставьте новую.

Перед мартовской сессией нам с администрацией Архангельска удалось к уже имеющимся в бюджете 27 миллионам рублей на детские площадки изыскать дополнительно примерно 15 миллионов. И сейчас главная задача – сделать так, чтобы эти деньги были израсходованы эффективно и грамотно, а новые детские площадки не пришлось сносить из-за их несоответствия нормативам.

Печально, что такой подход в последние годы в Архангельске не практиковался. И у приглашённого эксперта вызвало возмущение состояние даже не старых площадок, а новых, в том числе построенных по нацпроекту – на федеральные средства. Особенно отличился «Белый сквер» у КЦ «Соломбала-Арт», который и так сдали с опозданием на год. Ряд элементов конструкций опасен для посетителей. Вопросы есть и по скверу на площади Терёхина, но не такие серьёзные.

Мария ХАРЧЕНКО, депутат Архангельской городской Думы:

– Необходимость проведения рейда и в целом акцентирования внимания на этой теме вызвана последними событиями, когда по решению прокуратуры детские площадки в городе начали сносить. Безусловно, это вызвало волну критики со стороны горожан. А мы, депутаты, не могли не отреагировать на эту проблему.

Очень важно было услышать мнение эксперта, которая обратила внимание на безопасность площадок, рассказала о том, к чему может привести их ненадлежащее состояние. И речь не только про травматизм – не исключён даже летальный исход. При этом не нужно уходить в другую крайность и лишать детей площадок во дворах. Главное здесь не просто установить площадку, но ещё и назначить оператора, который будет её содержать и обслуживать, следить за тем, чтобы все конструкции были безопасными для детей.

На мой взгляд, все площадки должны быть на балансе муниципалитета. Здесь нет смысла делить территории на дворовые или муниципальные. Лучше закрепить их, к примеру, за муниципальным предприятием, которое будет получать финансирование на содержание площадок и контролировать их состояние.

Премьера

Из комедии – в балаган



В Архангельском театре драмы накануне Международного дня театра сыграли премьеру – «Горе от ума» Александра Грибоедова в постановке режиссёра Ренаты Сотириади. Классическая пьеса, яркие цитаты из которой давно живут в нашей повседневной речи, на сцене предстала в подчёркнуто гротесковом и фарсовом ключе.

Ольга ИСТОМИНА **БК**
фото Кристины КУРТОВОЙ

«А судьи кто?..» – один из самых известных риторических вопросов-афоризмов, который так часто оказывается к месту в нашей современной жизни. Эта фраза – часть одного из смыслообразующих монологов Чацкого в пьесе «Горе от ума», однако в постановке Архангельского театра драмы именно он оказался выпущен. От монолога остались лишь несколько фраз, произнесённых Чацким впроброс. И это очень показательно: создаётся впечатление, что перед режиссёром спектакля и вообще не стояло задачи заинтересовать современного зрителя классическим текстом, который сам по себе звучит актуально. Казалось бы – бери и играй. Однако в постановке Ренаты Сотириади артисты текст проговаривают, кажется, совершенно не задумываясь о сути, поэтому и пролетает он совершенно мимо – так, что ни остроты, ни актуальности в нём не заметно.

В роли независимого человека Александра Андреевича Чацкого, бросающего вызов условностям и общественному мнению, – молодые артисты театра драмы Александр Зимин и Николай Варенцов. На премьеру главную роль играл Александр Зимин, и его Чацкий – порывистый, по-детски наивный и словно на самом деле немного безумный. Таким он представляется с первого же появле-

ния на сцене – и таким останется до самого финала. Он ведёт себя как не повзрослевший, обиженный окружающими взрослыми ребёнок и наконец выпускает свои обиды на весь свет в исступлённом танце в лаптях посреди шумного, суматошного бала.

И бал, и домашние сцены первого действия разворачиваются вокруг основного элемента декорации – большой печи, которая кажется столпом, на котором держится этот мир. За печкой прячутся, вокруг неё бегают, её обнимают – в том числе и сам Чацкий, перед тем как навсегда покинуть отторгнувшее его место. И именно в печь прячет он свои лапти, которые ему больше не нужны.

В доме Фамусовых Чацкого окружают персонажи один страннее (а в каком-то смысле, и страшнее) другого и вызывают не то что смех, а скорее отторжение

и неловкость. На балу они предстают пёстрой толпой: княжны в ярких безвкусных платьях и семейные пары, в которых мужья нелепы и безвольны, а жёны назойливы, крикливы и несимпатичны. Это «фамусовское общество» на балу представлено в подчёркнуто гипертрофированных образах – словно бы это и не люди, а существа из какого-то вывернутого наизнанку мира. Не случайно в этой сцене у артистов выбеленные лица и очень условная манера существования с одной-двумя характерными чертами – будь то трясущиеся руки князя Тугоуховского (Александр Дубинин) или готовность на любую авантюру карикатурного воюки полковника Скалозуба (Артём Пребышевский).

В этой пёстрой толпе вдруг появляется неожиданный персонаж – сам Александр Сергеевич Пушкин (Михаил Бакиров). Артист выходит на сцену в футболке с портретом поэта, что сразу не позволяет воспринимать эту фигуру всерьёз – он здесь только лишь для того, чтобы сыпать цитатами, записывать что-то в свою записную книжку, оставаясь наблюдателем, и крикнуть: «Ай да Грибоедов, ай да сукин сын!».

Если в начале спектакля ещё ждешь какого-то внутреннего содержания от того, что происходит с героями этой истории – не только Чацким, но и его возлюбленной Софьей (Екатерина Зеленина), Фамусовым, почему-то суетящимся в собственном доме (Евгений Нифантьев), и угрожающим ему во всём Молчалиным (Тимофей Тихонов), то чем дальше, тем больше действие превращается в довольно примитивное шоу. Отдельного внимания заслуживает фарсовая сцена

с развязным Репетиловым – Михаилом Кузьминым. Это настоящий театр одного актёра внутри спектакля, который кажется поверхностным заигрыванием со зрителем за счёт цитат из массовой культуры и узнаваемых отсылок к некоторым современным персонажам.

На этом фоне уже не выглядит удивительной трактовка образа Софии как глупенькой девочки, которая умеет только хлопать глазами, мило улыбаться и громко вскрикивать по любому поводу. Движения актрисы в этой роли нарочито изломанные, а мимика и жесты – словно у ожившей куклы. Но именно безвольной куклой она в конце концов и становится в финале истории – так совершенно по-домостроевски её «учит жизни» и правильному поведению отец, хватая за шею и наклоня чуть ли не до самого пола. Так же грубо он обходится и со служанкой Лизанькой (Анастасия Волченко), которая в течение всего действия удивляется всему происходящему, нелепо взмахивая руками и улыбаясь.

В спектакле главными становятся внешние приёмы – и в создании образов, и в построении мизансцен. Но, к сожалению, если это попытка работать с приёмами театра представления и создать героев-масок, она не считается как принципиальное решение, а только обезличивает карикатурность персонажей. В спектакле эксплуатируются приёмы, которые не только не подчёркивают современное звучание текста, а наоборот, глушат его. Афористичный текст Грибоедова, конечно, не нуждается в защите от каких бы то ни было интерпретаций, но всё-таки обидно, когда блестящая комедия превращается в балаган.



ДОМ КНИГИ
Читать можно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

**«Золотая» книжная полка
Игоря Чеснокова**



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – председатель комитета Архангельского областного Собрания депутатов по законодательству и вопросам местного самоуправления **Игорь ЧЕСНОВ**:

– Прежде всего хочется сказать спасибо нашему советскому детству за то, что мы жили в самой читающей стране. В те времена любимым автором был Жюль Верн: «Таинственный остров», «Дети капитана Гранта», «Двадцать тысяч льё под водой» оставили огромное количество положительных эмоций, причём эмоции от прочтения книг были намного сильнее, чем от просмотра фильмов. В старших классах увлёкся поэзией, знал наизусть многие стихи Пушкина и Лермонтова. В школе мы часто устраивали поэтические вечера – с того времени в памяти остались отрывки монологов Арбенина из драмы «Маскарад».

Но особое отношение было к творчеству С. Есенина: до сих пор с теплотой вспоминаю его «Персидские мотивы» и другие стихотворные циклы, они во многом сформировали моё отношение к поэзии в целом. В те годы также с большим уважением относился к произведениям М. Зощенко – его стали чаще издавать, и я прочитал почти все рассказы. Запоем читал «Поднятую целину» и «Тихий Дон» М. Шолохова, хотя для школьника это не совсем простые произведения.

В студенческие годы самое яркое впечатление оставила книга О. Волкова «Погружение во тьму», недавно перечитал её вновь. Это воспоминания автора, прошедшего более четверти из прожитых 96 лет в сталинских лагерях. Поражают стойкость и жизнелюбие человека, прошедшего через тяжёлые испытания, но сохранившего достоинство и уважение к людям.

Некоторое время назад после просмотренного спектакля взял в руки роман М. Булгакова «Белая гвардия», затем захотелось обновить впечатление от «Мастера и Маргариты», а также ряда других произведений советских и русских классиков. Сейчас перечитываю роман Б. Пастернака «Доктор Живаго».

Советы эксперта

**■ Важна цель
ремонта, а не объём
и характер работ**

Ремонт или реконструкция? Споры по этому поводу, похоже, никогда не закончатся. В арбитражной практике появилось новое дело с неожиданным и даже шокирующим итогом. Демонтаж старого бетонного пола в производственном цехе с последующей заливкой его современным сталефибробетоном с топинговым покрытием судом квалифицированы как реконструкция, влекущая изменение функциональных характеристик производственного цеха.

По оценке суда, вложения в замену пола увеличивают стоимость цеха и не могут быть списаны в затраты в отчётном периоде.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), www.benc.ru, на примере арбитражной практики (см. дело А72-13737/2020) анализирует такую ситуацию, в которой поиск ответа на вопрос о том, реконструкция это или ремонт, обязывает учитывать цель проводимых работ. Традиционного подхода, основанного лишь на оценке характера работ, уже недостаточно. И если цель – существенное улучшение функциональных характеристик цеха, то это уже не ремонт, а реконструкция.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –
ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор
Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе **Илья Леонюк.**

Адрес редакции и издателя:
**163001, г. Архангельск,
пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**
Телефоны редакции и рекламной службы:
**(8182) 20-44-02, 65-25-40,
факс (8182) 20-44-02.**
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 12 (1116), 3 апреля 2023 года
Подписано в печать 31.03.2023,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2225. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте:
<https://bclass.ru>
(аудитория с 1.01.2023 по 31.03.2023 –
110 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.**
Ограничение по возрасту **16+.**