

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 22 (1126) • 19.06.2023



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

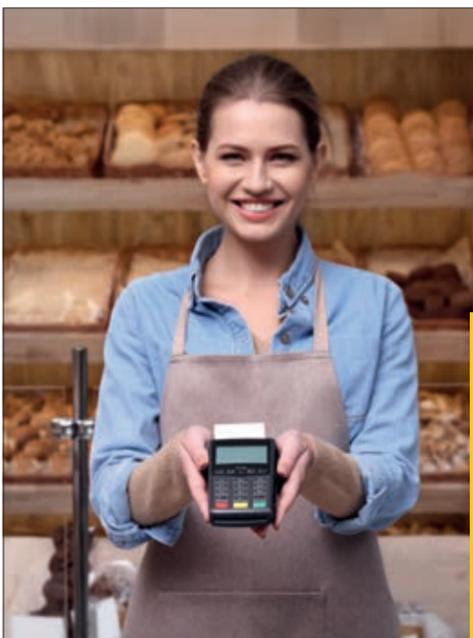
С собаками – разрешается!

→ | 5



На Чумбаровке открылось дог-френдли кафе. О выборе такого формата «БК» рассказали владельцы – Юлия Неронова и Денис Карапетов.

Фото Алексея Липницкого



РоссельхозБанк

ТАРИФНЫЙ ПЛАН

«ВСЕГДА СЕЗОН»

для торгово-сервисных предприятий



Расчетно-кассовое обслуживание



Торговый эквайринг



Онлайн-касса

rshb.ru



ул. Карла Либкнехта, 34. Тел. 65-13-09 (доб. 1287)
пр. Троицкий, 67. Тел. 65-13-09 (доб. 4906)
ул. Воскресенская, 19. Тел. 65-13-09 (доб. 5011)

8 800 100 78 70

Реклама. Указанные условия действительны на момент сдачи в печать и не являются офертой или приглашением делать оферты. Подробную информацию об условиях предоставления Тарифного плана и Тарифах комиссионного вознаграждения на услуги АО «Россельхозбанк» юридическим лицам можно получить при личном обращении в подразделениях АО «Россельхозбанк» и на официальном сайте www.rshb.ru. АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 (бессрочная).

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
+7(921)720-0273

Реклама

БКД: В Северном округе капитально ремонтируют путепровод и мост через Соломбалку

«Малые» мосты попали в нацпроект



Глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ встретился с подрядчиком, который занимается капитальным ремонтом двух мостов по дороге в Северный округ. Работы выполняет ООО «Мостоотряд». Примечательно, что оба объекта финансируются в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги».

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

БК

Фото Ильи Леонюка

По отзывам **главного инженера ООО «Мостоотряд» Александра ПУСТЫННОГО**, довольно сложным стал капитальный ремонт путепровода на улице Кировской, построенного в 1959 году и рассчитанного совсем на другие нагрузки. Степень износа путепровода – высокая. Проект комплексного ремонта был разработан в 2019-м, но вопросы по поводу пропускной способности и безопасности объекта возникали ещё раньше. Здесь придётся менять практически всё, кроме свай.

«Как правило, реальные работы на объекте и начинаются только спустя несколько лет после составления

проекта. Поэтому дефектов на деле обнаруживается гораздо больше, чем было при обследовании. Но мы всё это учитываем ещё на стадии выбора технологии монтажа, а затем и самого ремонта. Конкретно в этом случае серьёзных скрытых дефектов, которые повлияли бы на выбор методики или замедлили производство работ, мы не нашли. Так что до 1 декабря, как предусмотрено контрактом, уложимся», – пояснил Александр Пустынный.

Сама железнодорожная ветка и тупики используются местными предприятиями, в чём мы убедились даже во время непродолжительной экскурсии.

А по территории бывшего Соломбалского ЦБК подрядчиком сделан временный объезд. Им пользуются и рейсовые автобусы. Все необходимые согласования в ГИБДД и от собственников земельных участков, по которым проходит дорога, получены. Как отметил Дмитрий Морев, эти вопросы оперативно решились при участии департамента транспорта, строительства и городской инфраструктуры администрации Архангельска.

Мост через реку Соломбалку по улице Мостовой на время капитального ремонта не закрыт. Подрядчик выполнит работы на правой и левой стороне поочередно. Этому мосту – более 50 лет, его техническое состояние несколько лучше, чем у путепровода. Но возросшие нагрузки мост также уже «тянул» с трудом и в программу ремонтов по национальному проекту попал вовремя.

Дмитрий Морев поблагодарил «Мостоотряд» за грамотную организацию реверсивного движения: светофоры регулируются – утром с преимуще-



ством на выезд с Сульфата, а вечером – на въезд.

После завершения работ (по контракту – 1 ноября) ограничения по грузоподъёмности с этого мостового сооружения также будут сняты. Полностью обновляются тротуары, перила, линия освещения.

Суммарная стоимость контрактов – около 300 млн рублей. ООО «Мостоотряд» входит в Группу компаний «Автодороги». В данный момент предприятие занимается также двумя крупнейшими объектами – капитальным ремонтом Краснофлотского моста и реконструкцией моста на Ягры в Северодвинске. Однако, как заверил Александр Пустынный, рабочих рук и техники достаточно для выполнения в срок всех этих контрактов.

«К тому же сроки установлены с запасом, чтобы успеть сделать рекультивацию, благоустройство, навести красоту. Обычно мы намеряем себе такой рубез – выполнить все асфальтовые работы к Дню дорожника, а это третье воскресенье октября», – добавил главный инженер «Мостоотряда».

Как подчеркнул Дмитрий Морев, капитальный ремонт этих мостовых сооружений очень важен для Северного округа и всего Архангельска.

«Состояние путепровода и моста через Соломбалку действительно вызвало некоторую тревогу. Путепровод на улице Кировской, к примеру, был введён в эксплуатацию более 60 лет назад. Мы сегодня посмотрели и сверху, и снизу – даже неспециалисту видно, что конструкции заметно изношены. Так что к капитально-

му ремонту этих объектов приступили своевременно. Другой важный момент, что мост и путепровод обеспечивают движение транспорта не только в Северный округ, но и в порт – на Экономию. Часть грузовых машин идёт в порт через понтонную переправу. Так что для города это стратегическое направление. Работы проводятся по графику, серьёзных препятствий нет, а текущие вопросы оперативно решаются с подрядчиком», – подвёл итог Дмитрий Морев.



Уютный двор

В Архангельске завершается благоустройство территории на улице Партизанской

Общественная территория на улице Партизанской выходит из разряда незавершённых: благоустройство по федеральной программе «Формирование комфортной городской среды» там сделали в 2022 году, однако оставались некоторые замечания.

Глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ осмотрел этот большой двор в районе домов № 64-66 во время рабочей поездки в Северный округ.

Работы по благоустройству общественной территории завершались с задержками, уже поздней осенью. В результате во дворе не успели завезти достаточное количество земли, чтобы в сезон посеять траву. Остался незаасфальтиро-

ванным небольшой участок – прямо у контейнерной площадки, что затрудняет вывоз ТКО из баков. К слову, сама площадка – из наиболее современных, с ограждением от разноса мусора ветром.

Есть вопросы по прорезиненному покрытию площадки – эти недочёты подрядчик устранил в рамках гарантийных обязательств.

«Мы оплатили подрядчику только тот объём работ, который он выпол-



нил, – уточнил Дмитрий Морев. – К работам по созданию газонов привлечено наше муниципальное предприятие «Городское благоустройство»: грунт заво-

зится, до конца июня посетят траву. По асфальтированной площадке потребуются проведение новых торгов. Департаменту городского хо-

Фото Ильи Леонюка

зяйства поставлена задача, чтобы всё, включая укладку нового асфальта, было сделано до Дня ВМФ. Тогда общественная территория будет соответствовать ожиданиям жителей квартала. Кстати, они готовы подключиться к озеленению двора.

По предложению **депутата Архангельской городской Думы Ивана ВОРОНЦОВА**, ещё одним пунктом поездки стал двор по адресу: ул. Ильича, 2, корпус 1. Он также превращается в любимое место отдыха для жителей нескольких многоэтажных домов. И скоро «подрастёт» – после сноса нескольких ветхих расселённых «деревяшек». Там уже уютно, есть несколько игровых элементов, небольшая спорт-

площадка – словом, хорошая база для комплексного обновления территории. И проект в рабочем варианте уже есть – с большой универсальной спортплощадкой и зонами отдыха.

Местные жители активно продвигали свой рекреационный уголок в ходе голосования за объекты, которые будут в приоритетном порядке благоустроены в 2024 году, и почти добились своего – заняли второе место.

«Будем ориентироваться на объёмы финансирования, но важно было ещё раз посмотреть, что здесь можно сделать, как превратить двор в такое же пространство для отдыха, как двор на улице Партизанской», – отметил Дмитрий Морев.

Экономика: Итоги ПМЭФ-2023 для Архангельской области

В авангарде – туризм и судоремонт

На минувшей неделе в Санкт-Петербурге состоялся традиционный Международный экономический форум. В нём приняла участие делегация Архангельской области во главе с губернатором Александром Цыбульским. На полях форума был представлен инвестиционный потенциал Поморья, приоритетные ниши и перспективные проекты. Состоялось подписание важных для развития региона соглашений.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

Отдельное внимание на форуме было уделено развитию туризма как приоритетного направления экономики. Эту тему обсудили во время панельной дискуссии, на которой выступил глава Поморья.

«Сегодня мы находимся в очень важной, даже поворотной точке развития отрасли. Туризм наконец признан частью экономики. Хочу напомнить, что некоторые страны формируют до 40% ВВП за счёт туристических услуг и туристических продуктов», – отметил Александр Цыбульский.

При этом сегодня фокус внимания путешественников направлен внутрь страны.

«В течение тридцати лет после снятия ограничений на выезд, которые были в Советском Союзе, многие получили эмоции за счёт выезда в другие страны и при этом забыли, как получать их здесь. Мы крайне мало знаем о туристическом потенциале нашей страны. Возьмём, к примеру, Сольвычегодск, который сегодня является столицей проекта «Серебряное ожерелье России». Казалось бы, небольшой город, в котором, однако, исторически сошлось огромное количество событий. Там удивительные бальнеологическое возможности. Сольвычегодск по праву называют северной Мацестой. И наша задача – развивать подобные места», – уверен губернатор Архангельской области.

В СВЯЗКЕ С БИЗНЕСОМ

Большой потенциал есть и у особо охраняемых природных территорий, национальных парков. В Архангельской области их три.

«На государственном уровне нужно сформировать стратегию развития этих территорий, определиться с тем, куда можно пускать туристов. Судя по мировому опыту, национальные парки приносят огромный доход государствам. Если там развивать инфраструктуру, то мы не только не увеличим, а, скорее, снизим антропогенную нагрузку. А людей, которые увидят эти красоты, станет гораздо больше. Ведь для этого и нужно сохранять эти территории», – подчеркнул глава Поморья.

Для полноценного развития подобных мест сегодня нужны три составляющие: инфраструктура, качественный турпродукт и информированность. И здесь государству необходимо работать в связке с бизнесом.

«Не соглашусь с утверждением коллег, считающих, что бизнес сам знает, в какие проекты входить, и государство не должно в это вмешиваться. У нас большая страна с очень дифференцированной территорией, разным количеством населения. Поэтому нужно на государственном уровне принять стратегию для развития туристических мест и маршрутов, – высказал свою позицию Александр Цыбульский. – Это должно быть госпрограмма с чёткими планами, сроками и преимуществами для бизнеса, которые позволят снизить издержки на развитие за счёт предоставления льготных режимов и других мер поддержки».

РАСШИРИТЬ ГЕОГРАФИЮ РЕЙСОВ

В продолжение сказанного на площадках форума были подписаны соглашения, направленные на развитие туризма, и в частности – на расширение географии рейсов из аэропорта Архангельск после завершения его реконструкции. Об этом договорились Правительство Архангельской области, компании «Новаяпорт» и «Смартавиа».

«Два года подряд архангельский аэропорт перевозил более одного миллиона пассажиров в год. Уверен, что после реконструкции и возобновления полётов пассажиропоток продолжит расти. Это в свою очередь повлечёт за собой необходимость увеличения пропускных мощностей здания аэропорта, совершенствования качества услуг, обновления техники. Над всем этим нам предстоит вместе работать. И, безусловно, важным партнёром в реализации этих планов станет авиакомпания «Смартавиа», – считает глава региона.

Заклучение соглашения будет способствовать совместной работе по повышению безопасности и комфортабельности авиарейсов, совершенствованию качества услуг и обеспечению регулярности полётов, сохранению и обновлению парка воздушных судов.



Также развитие получат неавиационные виды деятельности. Так, «Новаяпорт» будет содействовать в развитии авиационной инфраструктуры региона. Совместная работа будет также ориентирована на поддержание в нормальном состоянии посадочных площадок в Мезенском округе и Приморском районе.

НОВЫЙ КРУИЗНЫЙ МАРШРУТ

Также на форуме было подписано соглашение о развитии экспедиционного круизного маршрута «Поморское кольцо», который пройдёт по Архангельской и Мурманской областям. Подписи под документом поставили главы регионов и представители круизных операторов.

Соглашение направлено на развитие и продвижение маршрутов по акватории Белого моря и создание береговых программ. Стратегическими партнёрами регионов в этом деле станут федеральные круизные операторы «ВОДОХОДЪ», «ЭКСПРЕСС-ТУР» и «РД-Трэвел».

«Сотрудничество с Мурманской областью в целом позволит консолидировать усилия по формированию и продвижению новых круизных программ и маршрутов в Белом и Баренцевом морях», – пояснил Александр Цыбульский.

Предполагается, что первый маршрут пройдёт через Архангельск, Соловецкий архипелаг и Канда拉克шу и получит название «Поморское кольцо».

С АКЦЕНТОМ НА КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ

На ПМЭФ был представлен инвестиционный потенциал Архангельской области. Глава региона Александр Цыбульский в своём выступлении сделал акцент на ключевых отраслях экономики и их адаптации к новым вызовам.

В лесопромышленном комплексе Архангельская область всё так же занимает ведущие позиции не только на Северо-Западе, но и в целом в России. Сегодня в ре-

гионе осваивается производство харвестерных го-ловков к лесозаготовительным машинам, которые ранее закупались в Финляндии и Швеции, разработан проект альтернативной технологии по отбеливанию целлюлозы.

«Почти 80 процентов лесопромышленной продукции было ориентировано на европейские рынки. И сегодня мы их замещаем, наращивая сотрудничество с дружественными странами, в первую очередь с Китаем. В этой связи значительно возросла нагрузка на логистические маршруты. И наша основная задача сейчас – возобновить объёмы поставок, которые были до введения санкций», – добавил Александр Цыбульский.

ИНВЕСТПРОЕКТ «ПОД КЛЮЧ»

Одной из ведущих отраслей экономики Архангельской области также по праву считается судоремонт. С учётом перспектив развития Северного морского пути, в этой сфере ожидается дальнейшее повышение инвестиционной активности.

«Архангельская область является российским центром судостроения и судоремонта, а оборонные гиганты Северод-

винска – «Севмаш», «Звёздочка» и «Арктика» – строят и ремонтируют суперсовременные атомные подводные лодки и военные корабли. Однако потребность в судоремонте в два раза превышает имеющиеся мощности судоремонтных предприятий всего Северо-Западного федерального округа. Частично решить проблему может реализация проекта по строительству высокотехнологичного судоремонтного предприятия в Архангельской области», – отметил глава Поморья.

Соответствующее инвестпредложение уже сформировано. Потенциальный инвестор получит готовый пакет: предложения по площадкам для размещения нового производства, оценку объёма затрат на его создание, объём потенциальных заказов, а также возможность стать резидентом АЗРФ или ТОР.

ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕВМОРПУТИ

На полях форума между Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики, ассоциацией «Кластер судостроения и производства морской техники Архангельской области» и Правительством Архангельской области заключено соглашение о сотрудничестве

в создании нового высокотехнологичного судоремонтного предприятия. Планируется, что на нём будет организован ремонт и техобслуживание флота, работающего в Западной Арктике и на трассе Севморпути.

Согласно документу, стороны объединят усилия для привлечения инвестора в этот проект. Объём капитальных вложений в него составит до 50 млрд рублей, будет создано до 3000 рабочих мест.

«Реализация этого масштабного проекта с использованием действующих в Арктике механизмов господдержки ускорит решение стратегической задачи по обеспечению необходимой инфраструктурой Северного морского пути. Новое судоремонтное предприятие крайне востребовано в связи с расширением флота, работающего на СМП, а также ввиду возникших ограничений по заходу для судов под российским флагом в иностранные порты для проведения ремонта и технического обслуживания», – отметил министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей ЧЕКУНКОВ.

Для Архангельской области этот проект – ещё один шаг на пути дальнейшего развития судостроения и судоремонта.

«Новое судоремонтное предприятие позволит не только увеличить доковые мощности, которых сейчас не хватает, но и создаст новые рабочие места в традиционной для региона отрасли. Необходимо отметить, что создаваемое в рамках соглашения производство не составит конкуренцию существующим в регионе предприятиям, – пояснил председатель Правительства Архангельской области Алексей АЛСУФЬЕВ. – Оно будет обслуживать суда с гораздо большим водоизмещением, чем те, которые традиционно ремонтируются в Архангельске. Таким образом мы привлечем к нам на ремонт ещё и дополнительный флот».



Фото: Obyektivnews.ru

Фото: E. Ibr./Tsybulskiy.A

Транспорт и связь: Депутат Госдумы предложил создать программу «Региональные мосты России»

Окружной центр за переправой

Жители Шенкурского округа стали активно привлекать внимание к проблеме отсутствия стабильного транспортного сообщения с окружным центром. Появилось общественное движение «Шенкурску нужен мост», активисты которого добиваются строительства стационарного моста в город. С ними встретился депутат Государственной Думы Григорий ШИЛКИН, представляющий в нижней палате российского парламента Архангельскую область.

Анастасия НЕЗГОВОРА БК
журналист

Шенкурск, где проживает значительная часть населения, находятся основные производства и социальные объекты, расположен в пяти километрах от федеральной трассы М-8 – за рекой. Стационарного моста нет, из-за чего город регулярно оказывается оторванным от «большой» земли.

В течение года отсутствие стабильного транспортного сообщения может достигать трёх месяцев. Но в этом году ситуация достигла своего апогея. Весной понтонный мост был повреждён большегрузами, из-за чего его пришлось демонтировать раньше запланированного. Как результат – в Шенкурск не успели завезти топливо. Также к этой ситуации не подготовился магазин федеральной торговой сети – один из ключевых для города: в период «блокады» полки опустели. По словам местных жителей, пустыми были и банкоматы Сбербанка, к слову – единственные во всём округе, которые также находились в Шенкурске.

До открытия паромной переправы людей перевозили на судне на воздушной подушке. А машины не могли ни попасть в город, ни выехать из него. Этот период растянулся на 18 дней. Но даже с запуском паромов проблема не была решена. Практически каждый день на берегу реки в очереди на переправу стояли десятки машин. Как рассказывают шенкурчане, ожидание порой затягивалось на 4-5 часов.

ДО 2028 ГОДА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

Сейчас в Шенкурск ведёт понтонная переправа, но она имеет весовые ограничения. К счастью, последние три года понтон бесплатный. До этого долгое время действовала безальтернативная платная переправа в районный центр. Жители, предприниматели Шенкурского района неоднократно обращались с этой проблемой к областным вла-

стям, депутатам Архангельского областного Собрания и Госдумы, а также в прокуратуру. И в итоге смогли добиться бесплатного проезда.

Сейчас между дорожным агентством «Архангельскавтодор» и АО «АвтодорМост» действует пятилетний контракт, по которому подрядчик организует переправу через Вагу за счёт областного «кошелька». По мнению инициаторов движения «Шенкурску нужен мост», логичнее было бы направить средства на строительство моста, тем самым избавив бюджет региона от этой ежегодной статьи расходов. Для этого есть и другие предпосылки.

«Отсутствие стабильного транспортного сообщения оборачивается большим количеством социальных проблем, связанных, в том числе, с медициной. В экстренных ситуациях нередко задействуют санавиацию, которая, насколько я знаю, обходится бюджету в достаточно крупную сумму», – рассказала инициатор движения «Шенкурску нужен мост», руководитель КФХ «Татьянино» Татьяна ВЕБЕР. – От отсутствия стабильной



Фото с личной страницы Григория Шилкина «ВКонтакте»

переправы очень страдают сельхозпредприятия да и в целом все производители. У нас тоже нередко бывают простои в работе. К тому же не всегда получается подготовиться к периоду отсутствия переправы, ведь порой ситуация развивается совершенно непредсказуемо. Поэтому мы и говорим: Шенкурску нужен мост».

В планах у активистов – включить строительство моста через Вагу в районе Шенкурска в федеральные программы.

«В Архангельской области они успешно реализуются – активно строятся и ремонтируются не только дороги, но и мосты. Мы изучили

паспорта программ и пришли к выводу, что Шенкурск подходит под критерии отбора и может попасть в программу. Но пока не видим серьёзной поддержки со стороны чиновников в решении этого вопроса», – добавила Татьяна Вебер.

НЕ ТОЛЬКО В ШЕНКУРСКЕ

Ситуация привлекла внимание депутата Государственной Думы Григория Шилкина, который недавно посетил Шенкурск и встретился с активистами движения.

«Жители округа справедливо считают, что проблему может решить постоянный мост. Но его строительство не заложено ни в одну инвестиционную программу. Я предложил шенкурским активистам направить официальный запрос на моё имя. Вопрос наличия постоянных мостов на внутререгиональных речных переправах значительно шире, чем проблема одного населённого пункта», – отметил депутат Госдумы.

Без постоянной транспортной доступности живут и другие окружные (районные) центры. Среди них – село Верхняя Тойма, где нет бесплатной автомобильной переправы. Здесь действует частная паромная переправа, услуги которой достаточно дорогие. К примеру, за доставку в административный центр округа легковой машины приходится выкладывать 500 рублей.

«Я постоянно езжу по региону и знаю не понаслышке, что такие временные переправы есть во многих населённых пунктах Архангельской области. Это и Онега, и Сольвычегодск, и Лешуконское, и дру-

гие территории. Капитальные мосты жизненно необходимы Архангельской области! Временные переправы, имеющие сезонные и другие ограничения, к тому же не везде бесплатные, ведут к удорожанию товаров первой необходимости на удалённых территориях, ограничивают и затрудняют пользование медицинскими услугами для жителей», – уверен Григорий Шилкин.

СЦЕНАРИЙ УПАДКА?

Отсутствие постоянного транспортного сообщения отражается и на местном бизнесе: предпринимателям становится невыгодно создавать рабочие места, открывать производство, развивать деятельность в сфере услуг.

«В результате такие территории пустеют: люди вынуждены переезжать в места, где более комфортные условия для жизни», – подчеркнул депутат.

Именно по такому сценарию сейчас идёт Шенкурск. Когда-то здесь работало много деревообрабатывающих предприятий, но сейчас действуют лишь несколько, и то с перебоями, связанными с нехваткой сырья. Также около Шенкурска расположен молочный завод, поставляющий продукцию, в том числе, в самые крупные города региона, детские сады и школы Архангельской области. И сегодня предприятие оставлено с проблемой транспортировки продукции через реку в межсезонье один на один и решает её собственными силами.

У города есть потенциал к развитию, в том числе туристическому. Богатое культурное наследие и близость к федеральной трассе делают Шенкурск отличной точкой стоянки для автопутешественников, которых год от года становится всё больше. Но развитие этого малого города сдерживает отсутствие стабильного транспортного сообщения.

По мнению депутата, решать эту проблему нужно комплексно, не только в масштабах региона, но и всей страны.

«Такая проблема присуща и другим регионам России, где множество рек и притоков, недостаточно развита транспортная инфраструктура. В связи с чем планирую собрать необходимую информацию и обратиться в Правительство РФ с предложением создания целевой федеральной инвестиционной программы «Региональные мосты России», – резюмировал Григорий Шилкин.

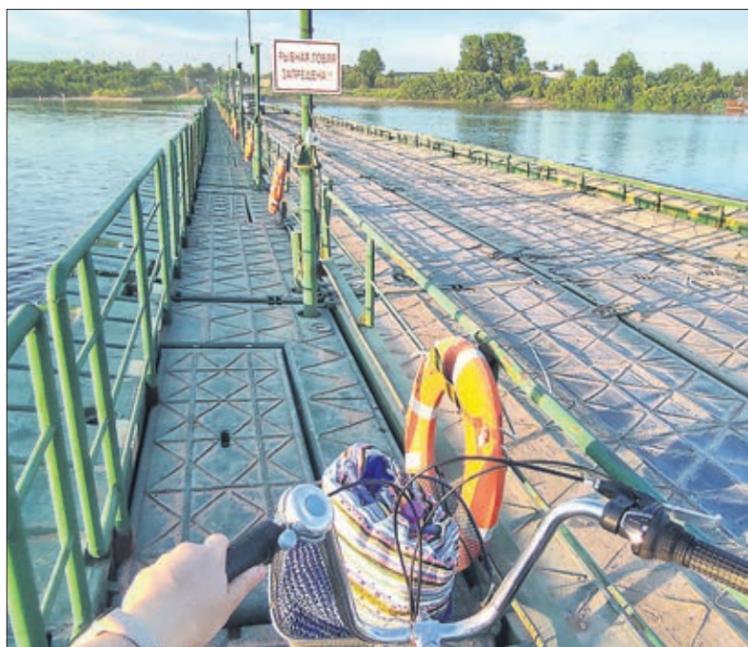


Фото Анастасии Незгоровой

В связи с проведением 10 сентября 2023 г. выборов депутатов Архангельского областного Собрания депутатов VIII созыва ООО «Отпечаток» (ИНН 2901190872) уведомляет о стоимости агитационных материалов:

Наименование продукции	Тираж	Цена руб/шт	Стоимость, руб/тираж
Плакат А3, 4+0 бумага 130 гр.	1000	23	23 000
Листовка А4, 4+0 бумага 130 гр.	1000	13	13 000
Листовка А5, 4+0 бумага 130 гр.	1000	32	32 000
Буклет А4, 4+4 2 сгиба, бумага 130 гр.	1000	17	17 000
Газета А4, 1+1, 4 полосы, бумага офс. 80 гр.	1000	11	11 000
Баннер, (интерьерная печать)	1 кв. м		850
Закатной значок диаметр 37 мм	от 50		50
Закатной значок диаметр 56 мм	от 50		65

А также прочих видов печатной продукции по прайсу компании
г. Архангельск, ул. Выучейского, д.25, оф.2
Телефон (офис) 47-47-98
E-mail: v-pechat@mail.ru
ООО «Отпечаток» ИНН 2901190872, ОГРН 1092901002787 на правах рекламы

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС» (ИНН 2901026015) уведомляет о готовности предоставить печатную площадку для публикации агитационных материалов на внутренних страницах архангельских областных газет «БИЗНЕС-КЛАСС экспресс» и «ДОМАШНЯЯ жизнь» в период избирательной кампании в единый день голосования 10 сентября 2023 г.: выборы депутатов Архангельского областного Собрания депутатов VIII созыва.

Объем	Размеры (см)	Модулей	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	48	45 000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	32	30 000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	24	22 500
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	24	22 500
1/3 страницы	17,5 x 18,2	16	15 000

Объем	Размеры (см)	Модулей	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	48	30 000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	32	20 000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	24	15 000
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	24	15 000
1/3 страницы	17,5 x 18,2	16	10 000

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru



Читальный зал

«Золотая» книжная полка Ростислава Васильева



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – председатель правления регионального общественного объединения «Ассоциация развития Архангельской области», депутат Архангельской городской Думы Ростислав ВАСИЛЬЕВ:

– Вопрос о любимых книгах заставил задуматься. Помнятся времена, когда хорошую книгу можно было достать с трудом, тебе давали её буквально на ночь, читал запоем, чтобы утром вернуть... Сейчас всё изменилось: книги стали чем-то обыденным,

их присутствие мы часто не замечаем, но, тем не менее, они по-прежнему занимают в нашей жизни большое место.

Всё, что я читаю, можно условно разделить на несколько направлений: для личностного развития, для профессионального роста

и для отдыха. Для личностного развития сейчас читаю научно-популярный труд Мэтта Ридли «Геном: автобиография вида в 23 главах», где каждая глава посвящена описанию отдельной пары хромосом человека. С интересом узнал, что в нашей памяти записана вся история человечества, а сам человек является «суперкомпьютером», построенным на биологических принципах.

К числу книг, способствующих профессиональному росту, хочу от-

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

нести книги философа-антикоммуниста И. Ильина, которого сейчас часто цитируют. Его рассуждения в работе «Что сулит миру расчленение России» хорошо ложатся на кальку современного мира. В чём-то я с ним соглашаюсь, а что-то вызывает сомнения, даже отталкивает.

Также есть произведения для души. Может быть, это неоднозначный выбор, но иногда после тяжёлого рабочего дня с удовольствием беру в руки романы Марио Пьюзо, например, «Крёстный отец» или «Дураки умирают». Их можно открыть в любом месте и перечитать наиболее интересные моменты.

Бизнес в деталях: На Чумбаровке появилось дог-френдли кафе

С собаками – разрешается!

В Архангельске на проспекте Чумбарова-Лучинского три месяца назад появилось кафе, где стремятся к простоте во всём – от подачи классических блюд до открытости к любым предложениям гостей. И название у него соответствующее: Simple. Владельцы кафе – Юлия НЕРОНОВА, Денис КАРАПЕТОВ и Василий ОКУЛОВ. Мы побеседовали с Юлией и Денисом об их опыте в сфере ресторанного бизнеса, узнали, как помогло эмоциональное выгорание и почему они рады собакам в кафе.

– Пока я готовилась к интервью, в голове постоянно крутилось начало песни «За тех, кто в море»: «Ты помнишь, как всё начиналось...» Как же всё начиналось у вас?

Денис: С мысли о том, что пора делать что-то своё, самостоятельно. У каждого из нас за плечами – по десять лет работы в сфере общественного питания. Но настал момент, когда говоришь себе: всё, хватит.

Юлия: Да, были идеи и некоторый момент выгорания, непонимания, куда двигаться дальше. Когда любовь к профессии – просто безумная, но возвращаться в стандартный формат работы не хочется. Собрались и приняли решение открыть кафе.

– В группе «ВКонтакте» вы отмечаете, что прошли «большой путь в индустрии гостеприимства». Насколько этот путь велик у каждого из вас?

Д.: Я – самоучка, несмотря на образование. Сейчас у меня есть диплом техника-технолога, повара-кондитера, международный диплом Американской кулинарной федерации. Окончил Архангельский техникум водных магистралей имени Орешкова в 2006 году, но в то время наша профессия была на дне. Получил диплом и семь лет отработал... хореографом.

Потом заболели ноги и вспомнил про диплом. Начиная с помощника повара в 2012 году в кафе «Две пиццы». В тот момент как таковой любви к профес-

сии не было, просто работа. Но, как сейчас помню, пришёл на кухню и поставил себе цель стать за два года шеф-поваром. Хотел всё и сразу. Однако через полтора года шеф-поваром действительно стал.

Прошёл путь от шеф-повара до бренд-шеф-повара, от небольших пиццерий до крупного ресторана холдинга. До карантина на пике у меня в управлении было около девяти ресторанов – это мощнейшая школа. Проработав там пять лет, понял, что пора, есть куча идей, которые хочется реализовать. Это было в 2022 году. Тогда я и нашёл силы признаться себе, что выгорел в найме, произошло некое «обнуление» внутри. Благодаря Simple интерес вернулся.



Ю.: Я семь лет работала педагогом дополнительного образования – вела разные кружки для начальных классов, долго преподавала световое и огненное шоу. Но ресторанное дело всегда чем-то привлекало. Однажды в свой летний отпуск, который длился два месяца, начала подрабатывать в пиццерии «Пицца Хаус», где и познакомилась с Денисом. И всё закрутилось. В 2015 году предложили подработать в кафе «Миндаль». И тут мне хочется повторить фразу: «как укол адреналина в сердце» – когда вдруг понимаешь, насколько классная это работа! Много всего нужно делать и успевать параллельно. Невероятный поток энергии от общения и с гостями, и с коллективом просто зацепил. В тот момент я поняла, что остаюсь. Уволилась со стабильной работы, хотя меня отговаривали.

Начинала кассиром, потом работала на баре, затем администратором, но было желание стать управляющей. Училась в основном сама – лекции, семинары, книги по теме... Менялись заведения: форматы, количество посадочных мест увеличивалось – с двадцати до двухсот. Последнее место работы в найме – «Пицца Фа-

брика», потрясающая компания, где я очень многому научилась. Уходить было тяжело. Но я понимала, что именно это мне нужно. И, кстати, мы с Денисом, не сговариваясь, уволились примерно в одно время.

– У вас есть единое понимание названия Simple?

Д.: Да! Это как раз-таки про то, что стало очень сложно: мы много лет всё бежали куда-то, зачем-то, а захотелось чего-то лёгкого, простого и понятного для людей. Тогда название и появилось. В целом Simple – это про простоту, понимание, душу, уют и тепло. И меню у нас самое простое – любимые тренды в еде в формате. Взяли классику, в том числе каши, множество блюд из яиц, доработали рецепты с нашим видением.

– «Сферы влияния» в кафе поделены между вами или вы все за всё отвечаете?

Д.: Нас трое, третий владелец – Василий Окулов – живёт в Санкт-Петербурге, работает шеф-поваром в ресторане Tetto. Очень талантливый молодой парень, наш друг. Мы работаем с ним в паре: Василий отвечает за первоначальный вкус, его задача – творить, придумывать, моя – нести этот вкус в массы, чтобы он был стабилен и постоянен. А Юлия держит нашу лодку на плаву.

Ю.: У каждого из нас есть определённый спектр обязанностей. Я – директор кафе, Денис – шеф-повар.

– Насколько для вас важно быть открытыми в соцсетях?

Д.: Мы открылись в надежде не спеша поработать над ошибками, набить шишки и послушать гостей, но с первого дня нас буквально «разорвали». Следующий месяц просто держали оборону, не хватало времени на всё.

Ю.: Мы стремимся к открытости, сейчас работаем над этим, будем чаще выходить в эфир, рассказывать о себе.



Фото vk.com/simplecafe29

Д.: И по мере возможности находимся в зале – общаемся с людьми напрямую. Если говорить про открытость, то не так давно в одной из соцсетей мы спрашивали, что бы наши гости хотели видеть в меню. И все новинки, что сейчас помечены как «new», – это ответ на пожелания гостей.

– Ваше кафе – дог-френдли. Почему приняли такое решение?

Д.: Наши гости его приняли. Мы концепцию дог-френдли продумывали, изучали плюсы и минусы. Но, как выяснилось, минусов нет. В какой-то момент гости просто стали заходить с собаками, и никого вокруг это не смущало. Уже после мы приобрели мисочки, пелёночки на мебель, чтобы всем было комфортно.

Ю.: А в конце мая запустили акцию: 15 рублей с продажи блюд с пометкой «new» откладываем приюту для бездомных собак в Турдеево. Я восхищаюсь душевной добротой волонтеров, ведь они помогают тем, кто не может изменить свою жизнь самостоятельно. У меня есть личный опыт помощи приютам, сейчас подключаем неравнодушных к этой проблеме гостей. До конца июня в кафе можно принести корм, простыни, одеяла. В конце месяца

мы свяжемся с волонтерами, передадим собранное и определимся, как лучше потратить отложенную сумму, – на сегодня это свыше 7000 рублей.

– Что нужно знать тому, кто хочет открыть кафе или ресторан в нашем городе?

Ю.: Много. Прежде всего, если ты не готов тратить время на обучение и развитие, возьми опытного человека и слушай его. Когда кто-то хочет открыть свой ресторан или кафе, он должен быть готов вложиться, подождать возврата инвестиций. Напрасно думать: вот сейчас откроем кафе, и все придут к нам есть, денег заработаем... Нет, ресторанный бизнес – это вообще не про «заработать много денег», тем более быстро. Поэтому либо учитеесь, следите за трендами, за крутыми ребятами, которые развивают такой бизнес по всей России, либо возьмите на работу опытного профессионала и прислушайтесь к нему.

– Что бы вы хотели знать до открытия кафе, но не знали?

Д.: Что будет так тяжело! Об этом нам никто не сказал.

Беседовала
 Елизавета ЛОЧЕХИНА

Технологии

Нейросеть – инструмент роста малого бизнеса

Мы все уже посмотрели в соцсетях самые различные картинки, созданные нейросетью. Узнали, как она представляет наши города и жителей, различные явления и персонажи. Многие увидели в ней любопытную игрушку – и не более того. Почему тогда Бил Гейтс сказал, что создание нейросети имеет такую же важность для нас, как изобретение Интернета? Что она может дать, например, владельцу малого бизнеса? Картинки для рекламы?

Олег ПАВЛОВ
эксперт по малобюджетному маркетингу



Судя по данным поисковой системы Яндекс, только около ста (!) человек в России интересуются тем, как можно использовать мощь искусственного интеллекта в своём бизнесе. Гораздо больше тех, кто хотел бы, чтобы нейросеть изобрела для них бизнес-план. К слову, в США инструменты для развития бизнеса на основе искусственного интеллекта ищут в десять раз чаще.

Сегодня существует множество текстовых нейросетей, которые могут вести осмысленный письменный диалог с человеком. Наверное, самая извест-

ная и популярная из всех – ChatGPT. С момента знакомства с этой платформой я уже больше не мыслю свою работу маркетолога без неё.

Для владельца небольшой компании нейросеть может стать уникальным работником, которому не надо платить зарплату, который не уйдёт в декрет или отпуск, с кем можно обсудить проблему, обратиться за советом, попросить подготовить доклад, презентацию, статью, пост, рекламное объявление.

Чем отличается общение с нейросетью от общения с человеком? Качественно вопросов и отве-

тов. Если человек способен понять подтекст обращения, то нейросеть работает по принципу «какой вопрос – такой ответ». Задали общий вопрос – дала общий ответ. Правильный запрос – залог получения ответа, который вам нужен. Иногда требуется довольно подробно описать проблему, чтобы получить хорошее решение.

Итак, как использовать нейросеть в бизнесе?

К примеру, мы собираемся вывести на рынок новый товар X. В этом процессе есть продавец и покупатель. Мы можем описать нейросети свой товар и затем спросить: «Кто моя целевая аудитория?»

Получив ответ, продолжаем: «Действуй, как покупатель товара X. Какие у тебя есть страхи, которые мешают приобрести этот товар?» Нейросеть от имени вашего покупателя расскажет про барьеры, которые вам предстоит снять.

Вы также можете попросить нейросеть: «Представь себя продавцом товара X. Дай подробный пошаговый план подготовки и продажи». Получите чек-лист, где наверняка найдёте пункты, о которых и не задумывались.

Нейросеть по вашей просьбе создаст структу-

ру веб-сайта, напишет хоть сто заголовков и текстов рекламного объявления. Из них возьмёте те, которые наиболее точно и «аппетитно» отражают предложение.

Можете дать задание разработать 10-20 «уникальных и неповторимых» акций для продажи вашего товара. Конечно, вы выберете несколько, но это будут такие, о которых сами не догадались бы. Можете получить подробный план маркетинга или контент-план для вашего сообщества в соцсетях. Нейросеть распишет план мероприятия для вашей компании, создаст чек-лист для успешного его проведения.

И это лишь крохотная часть того, как использовать нейросеть. Безупречны ли ответы? Нет. Иногда приходится изменять запрос, чтобы получить ответ, который устроит. Иногда нейросеть может и наврать с историческими фактами. Например, когда я стал искать информацию о создателе «лестницы Ханта», она стала уверять и доказывать, что это совсем другой человек.

Каковы главные достоинства использования нейросети в бизнесе? В-первых, это то, что делает её незаменимой, – объём информации, к которой



Иллюстрация сгенерирована сервисом Kandinsky 2.1

она имеет доступ. Ни один человек не сможет с этим сравниться. Во-вторых, скорость выдачи результата: в среднем, с «размышлением», любой запрос обрабатывается в течение 30 секунд. В-третьих, нейросеть пока что бесплатна.

Другими словами, искусственный интеллект позволяет малому бизнесу решить извечные проблемы: недостатка знаний в маркетинге, дефицита времени и финансов.

Любой, кто первым начнёт задействовать нейро-

сеть в бизнесе, получит сегодня сильное конкурентное преимущество.

Ещё один вопрос, который напрашивается сам собой: заменит ли нейросеть какие-то профессии? Сама нейросеть не заменит. Но люди, которые будут её эффективно использовать, могут стать причиной исчезновения некоторых профессий и даже компаний. А в малом бизнесе она может и должна стать постоянной помощницей и полноправным членом команды.

Бизнес-блокнот: Продолжается приём заявок на конкурс «Экспортёр года»

Для лучших в экспорте

До 30 июня 2023 года продолжается приём заявок на конкурс «Экспортёр года». Участвовать в нём могут крупные компании, малый и средний бизнес, индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

Премия «Экспортёр года» вручается по 20 номинациям: шести основным (отдельно для МСП и крупного бизнеса) и шести дополнительным (в зависимости от размера компании).

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- «Экспортёр года в сфере промышленности» (МСП и крупный бизнес);
- «Экспортёр года в сфере машиностроения» (МСП и крупный бизнес);
- «Экспортёр года в сфере базовой продукции АПК» (МСП и крупный бизнес);
- «Экспортёр года в сфере готовой продукции АПК (высокие передельи)» (МСП и крупный бизнес);
- «Экспортёр года в сфере услуг» (МСП и крупный бизнес);
- «Трейдера года» (МСП и крупный бизнес).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- «Прорыв года» (МСП);
- «Новая география» (крупный бизнес);
- «Лучшая женщина-экспортёр» (МСП и крупный бизнес);

- «Лучший молодой предприниматель-экспортёр» (МСП);
- «Ответственный экспортёр ESG» (МСП и крупный бизнес);
- «Лучший экспортёр в сфере электронной торговли» (МСП).

КАК ОПРЕДЕЛЯЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЁРОВ?

Первый этап проходит на уровне каждого федерального округа – с августа по сентябрь 2023 года. Затем из числа компаний, занявших первое место по итогам окружного этапа, с сентября по октябрь 2023 года будут отобраны лучшие экспортёры страны.

Церемония награждения победителей и призёров федерального этапа пройдёт на Международном экспортном форуме «Сделано в России» при участии первых лиц Правительства РФ.

Подать заявку на участие можно, заполнив электронную анкету по QR-коду:



Фото: Илья Леонюк

37

МЛН ДОЛЛАРОВ США

на такую сумму удалось продать товаров и услуг предпринимателям Архангельской области совместно с Агентством регионального развития в период с 2019 года по настоящее время

Неравнодушные

Плюсы осознанной благотворительности

«Бизнес-класс» предлагает вашему вниманию небольшой цикл публикаций – «Неравнодушные». В нём мы будем говорить об осознанной благотворительности, о том, как не попасться на уловки мошенников, и главное – расскажем о людях и организациях, которым действительно можно довериться в своих добрых намерениях.



Первый наш собеседник – **Марина МИХАЙЛОВА**, директор Центра социальных технологий «Гарант», сотрудники которого больше 25 лет поддерживают архангелогородцев, занимающихся благотворительностью. С ней мы поговорим о том, что такое системная благотворительность и почему важно подходить к добрым делам осознанно.

– **Марина Евгеньевна, как бы вы охарактеризовали главную задачу «Гаранта»?**

– Помогать активным людям менять мир к лучшему. Одно из основных направлений нашей деятельности – содействие развитию некоммерческого сектора, в том числе развитию местной благотворительности. Мы помогаем людям и организациям, которые хотят участвовать в решении социальных проблем и делать это наиболее эффективно. Рассказываем о тех, кому действительно нужна помощь, организуем благотворительные события, помогаем найти интересные проекты, которые местные благотвори-

тели могли бы поддерживать, разъясняем результаты такой помощи, обучаем тех, кто решил заниматься благотворительностью системно.

– **Неужели благотворительность – такая сложная штука, что ей нужно обучаться и обращаться к кому-то за советом?**

– У благотворительности две стороны. С одной – это доброе дело, помощь тем, кому трудно. С другой стороны, бывает, что благотворительностью мы поощряем мошенничество и иждивенчество. Когда бросаемся помогать не думая, мы можем даже навредить. Поэтому быть благотворителем тоже надо уметь. Каждый человек, безусловно, имеет право помогать тому, кому хочет, и очень важно, чтобы люди это делали. Но важно и то, чтобы любой благотворитель, прежде чем сделать пожертвование, понимал, что он хочет изменить.

– **Получается, если я подам бездомному 50 рублей, то это «вредная» благотворительность?**

– Конечно нет. Мы отдаём свои деньги и вправе ничего не проверять. Но чаще всего ведь мы делаем такое пожертвование не потому, что хотим помочь нищему, а для успокоения собственной души. И в этом отношении нам всё равно, проплет он 50 рублей или потратит на еду. В такой момент я не бездомному – себе помогаю. Но часто это первый шаг к системной благотворительности.

Ещё один шаг к умной благотворительности человек совершает, когда начинает видеть какую-то пробле-

му. На этом этапе ему, как правило, важно помогать самому, лично: «Я сам куплю игрушку, сам отвезу в детский дом и отдам ребёнку». В проблему он тоже не всегда вникает глубоко, но делает доброе дело – так, как ему представляется.

– **Как такая помощь может навредить?**

– Иногда может. Люди, которые мало знают о социальных проблемах, обычно обращают внимание на самые очевидные из них и именно туда направляют свою помощь. Но так видят эту проблему и многие другие благотворители. Поэтому нередко выходит, что, например, ребёнок в детском доме получает несколько подарков, а ребёнок из малообеспеченной семьи – ни одного. В моей практике был случай, когда подопечные конкретного дома-интерната получили на Новый год по десять подарков. Надо ли говорить, что средства можно было бы использовать гораздо эффективнее.

– **Осознанное расходование благотворительных средств и есть та самая системная благотворительность?**

– Можно сказать, что да. Системной благотворительностью становится тогда, когда человек понимает, что у него есть ресурсы (время, деньги), и готов участвовать в решении социальной проблемы, причём не разово, а добиваться получения результата. Но часто это невозможно сделать одному – времени и денег всё же недостаточно, нет опыта. Тогда приходит мысль доверить свои ресурсы тому, кто будет оказывать нуждающимся помощь в течение длительного времени, в системе. Благотворитель начинает искать кого-то инициативно, объединяющего вокруг себя других благотворителей, понимающего, как решить проблему – в идеале раз и навсегда. Часто такую роль выполняют некоммерческие организации и благотворительные фонды.



– **Как понять, что организации или отдельно благотворителю можно доверять?**

– В первую очередь я бы рекомендовала посмотреть – зарегистрирована ли организация, с которой вы хотите сотрудничать, особенно если есть намерение помогать именно деньгами, а не вещами или делами. У зарегистрированной организации – собственный банковский счет, куда поступят ваши пожертвования, все расходы максимально прозрачны и подтверждены документально. Посмотрите отчёты этой организации, почитайте отзывы благополучателей, а если организация действует в вашем городе – познакомьтесь с её работой сами.

– **А если организация не зарегистрирована или помощью занимается отдельный человек?**

– Сейчас много незарегистрированных инициативных групп, которые собирают благотворительные пожертвования, а потом публично отчитываются о расходах. Любая инициатива имеет право на жизнь, и часто такие люди быстрее других откликаются на беду и эффективно помогают, особенно тогда, когда занимают сбором не денег, а реальной материальной помощи – скажем, семье

погорельцев. Или помогают как раз своими руками и делами. Для этого абсолютно не обязательно регистрировать свою организацию или создавать фонд.

Но если речь идёт о сборе денег, я бы рекомендовала работать с зарегистрированной организацией.

Главное – никогда не поддавайтесь всеполюсу! Потому что как раз там, где начинается сбор реальных денег, есть место для проявлений мошенничества. Если призывы о помощи начинаются словами, написанными заглавными буквами и с кучей восклицательных знаков – «СРОЧНО, ПОМОГИТЕ НЕМЕДЛЕННО, ЗАВТРА БУДЕТ УЖЕ ПОЗДНО!!!» – это первый сигнал, что надо насторожиться.

– **И много в Архангельске таких мошенников?**

– Практически нет. Но порой появляются иногородние «гастролёры». Например, несколько лет назад по улицам городов ходили «волонтёры», ездили в автобусах с ящиками для сбора пожертвований для реально существующих больных детей, но их родители деньги не получали. Это были мошенники. Они появились и в Архангельске, но местные журналисты оперативно их раскусили – пришлось убраться. Однако не стоит

забывать, что в интернете такие мошенники периодически появляются.

– **Вы много лет работали в сфере благотворительности, как можете оценить уровень общественных инициатив в Архангельске?**

– В Архангельске с точки зрения культуры благотворительности всё значительно лучше, чем даже в большинстве регионов России. В нашей области много инициатив, некоммерческих организаций, которые работают в очень разных направлениях социальной сферы. Высоко развита культура взаимопомощи, особенно на сельских территориях. Знаете, такое соседское сообщество, когда люди помогают тем, кто живёт рядом, особенно ярко проявилось в пандемию.

– **А что насчёт крупных благотворителей, бизнеса?**

– На мой взгляд, в этом отношении Архангельская область также занимает хорошие позиции. У нас мало крупных благотворителей, но при этом очень активен малый бизнес. Например, с 2001 года существует попечительский совет нашего Центра «Гарант»: он состоит из представителей местного бизнеса, которые финансово поддерживают разные социальные проекты. У нас вообще много примеров – и когда предприниматели поддерживают социальные инициативы, и когда люди делают благотворительные пожертвования за счёт своих ресурсов, даже если их не очень много.

Делать добрые дела и помогать другим – естественное желание любого человека. Поэтому благотворительность, конечно, будет развиваться. При этом системной благотворительности будет всё больше. Мы, со своей стороны, готовы помогать тем, кто хочет, чтобы его благотворительное пожертвование принесло максимальные результаты.

Беседовал
Антон ДАНИЛОВ

Советы эксперта

Порча сырья требует подтверждения

Налогоплательщик – хлебозавод – за год списал в убытки 60 млн рублей за испорченное сырьё, но налоговики усомнились в столь значительных его объёмах. Спор вышел в судебную плоскость: рассматривались инвентаризационные описи, сличительные ведомости, акты на списание сырья, экспертное заключение и т.п. Суд первой инстанции хлебозаводу удалось выиграть, но вышестоящие суды с этим не согласились.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), на примере из арбитражной практики (см. дело

А55-12996/2021) анализирует решение суда, в котором сказано: сомнения в реальности порчи такого большого количества пищевого сырья обоснованы, по-



ни Роспотребнадзор, ни Россельхознадзор об этом не уведомлялись. Распорядительные документы налогоплательщика на списание носят формальный характер и не детализируют причин порчи сырья, документы по его вывозу и утилизации отсутствуют. Есть у суда и нарекания к качеству экспертизы, заключение которой представлено хлебозаводом.

Чем больше масштаб списания – тем серьёзнее должно

быть его документальное подтверждение, подчёркивает Николай Некрасов.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шед-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 22 (1126), 19 июня 2023 года. Подписано в печать 16.06.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2391. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 1.01.2023 по 16.06.2023 – 202 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Под шарманку и волынку: лето в атмосфере театра

В этом году одно из самых долгожданных событий лета в Архангельске – старейший в России Фестиваль уличных театров – пройдёт с 21 по 25 июня. На улицах города в течение пяти дней выступят 25 коллективов – театральных, музыкальных и цирковых.

Ольга ИСТОМИНА
журналист

Масштабного уличного шествия на открытие фестиваля не планируется, но есть идея в первый фестивальный день организовать небольшой променад с участием артистов Архангельского молодёжного театра в образах из спектакля «Раненый зверь» (новая версия постановки по пьесе Сергея Ковкина о Ломоносове появилась в репертуаре в этом сезоне).

Официально фестиваль откроется 21 июня в 20.00 на набережной Северной Двины, на площадке у моста ГИМС, большим концертом Оркестра волынщиков Москвы. Как говорят организаторы, этот коллектив – единственный в мире танцующий оркестр волынщиков.

По традиции фестивальные площадки будут рассредоточены по центру города, и на все события вход будет свободным. Представления для детей пройдут на территории парка аттракционов, который стал одной из постоянных площадок фестиваля. В программе – выступления артистов разных жанров и спектакли разных форматов: ожидаются как уже знакомые архангелогородцам коллективы, так и новые участники.

Среди старых знакомых – Андрей Кислицин со спектаклем «Двойное непостоянство» и театр «Эскизы в пространстве» с шоу «Мур-Мур Байконур» о космонавте, путешествующем по снам, а также театр «Ларамбла» из Ростова-Дону. «Ларамбла» представит спектакль-прогулку

«Горожане», в его основе – история об обычном прохожем, попавшем в шествие трёхметровых кукол.

Театр «Аспект Р» из Санкт-Петербурга в этом году покажет спектакль-променад VakoKa, во время которого артисты вовлекают зрителей в африканский круговорот волшебства и непредсказуемости.

В этом году на фестивале будут и «индивидуальные выходы» на публику обаятельных уличных артистов – шарманщика Шама (Казань) с представлением «Папа Карло и Буратино» и доброго клоуна Жеки (Москва) на сломанном велосипеде. «Радовать людей, у которых детство не кончилось» – такова основная задача весёлого Шарманщика. Необычно, что Шарманщик в дни фестиваля может появиться в любое время и в любом месте города начать представление, так что стоит быть внимательнее, чтобы не пропустить встречу с артистом.

Новый аудиоспектакль для одного зрителя привезёт в Архангельск независимая театральная компания Фёдора Елютина «Импресарио». На прошлых фестивалях зрители ходили гулять «с собой» в лес в Малых Корелах и танцевали на «тихой дискотеке» в спектакле «Пой, танцуй!» посреди города. На этот раз нас пригласят на «Большую рыбалку» – аудиоспектакль у воды, посвящённый дедушкам. Аудиорыбалка позволит погрузиться в «омут памяти», послушав воспоминания разных людей об их дедушках, а рядом будет река – метафора жизни и воспоминаний.

Театр «НоС» из Санкт-Петербурга покажет спектакль «Метаморфозы», который поставил режиссёр Андрей Гогун. В центре сюжета – жизнь и приключения насекомых на полях литературных памятников всех времён и народов. Уличный «МУТУМ-театр» из Москвы представит театральную клоунату «Хармсианский человек» о жизни двух творцов – Леонардо да Винчи и Хармса. Это так называемая «серьёзная клоуната», цель которой не только насмешить зрителей, но и заставить их задуматься о чём-то важном, поразмышлять о творческой энергии, которая ищет выход в лабиринтах творческого одиночества, в каком бы хаосе и абсурде ни находился человек.

Театральный коллектив Vokrug из Санкт-Петербурга сыграет интерактивный космический спектакль-перформанс «Лунь». Зритель принимает в нём непосредственное участие



на протяжении всего представления. По сюжету четыре лунных жителя прибывают на эту планету с целью вырастить маленькую луну (Лунь) и отправить её на ночной небосвод. Для этого они растягивают гигантское космическое полотно, которое держит зритель, помогающий артистам.

МУЗЫКА И ТАНЕЦ

Будет на фестивале и много музыки – в исполнении московского 1/2 Orchestra и ансамбля «Покава Ить», причём один из концертов они сыграют совместно. Если в оркестре – духовые, ударные и перкуссия, а также электронные инструменты и множество приборов обработки звука в реальном времени, то «Покава Ить» работает в жанре музыкального уличного перформанса с элементами хореографии и импровизационного театра.



Также на фестивале состоится концерт «Сёстры Петра» – музыкально-театральной группы из девяти драматических актрис Москвы и Санкт-Петербурга. В свободное от театра время они берут в руки музыкальные инструменты, играют и поют кавер-версии знаменитых песен, превращая их в законченные произведения.

Этим летом зрители смогут увидеть выступления хорошо знакомых театров – например, «ТабурЭ» со спектаклем «Где вы?» о старой коммунальной квартире и её обитателях, выступления студии оригинального жанра Butterfly и фокусника Андрея Орлова. На фестивале повторят премьеру улично-

Закроется фестиваль состоится в День города – 25 июня. Основное событие – спектакль Антона Адашинского и его театрального коллектива DEREVO laboratorium на пляже в районе Добролюбовки. В этот раз Адашинский представит танцевальный спектакль по мотивам картин Босха «Евангелие от Иеронима». Организаторы отметили, что артисты будут репетировать в Архангельске в течение нескольких дней фестиваля, чтобы сыграть спектакль в его завершение.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: «НОВЫЕ КОЧЕВНИКИ»

Уже в третий раз в рамках фестиваля состоится деловая программа, которая в этом году носит название «Новые кочевники» и проводится совместно с Российским союзом уличных театров и артистов. Это 5-дневный образовательный курс, который включает три направления: актёрско-режиссёрское, художественное и продюсерское.

Содержание программы формируется по запросам самих участников: в ней могут быть практические мастер-классы, теоретические дискуссии и обсуждения насущных вопросов по организации театрального дела. В этом году на деловой части соберутся представители почти 30 уличных театральных коллективов из разных уголков страны: Томска, Казани, Хабаровска, Петропавловска-Камчатского, Симферополя и других городов. В то же время подключиться может любой желающий – регистрация открыта.

Занятия пройдут на площадке Архангельского колледжа культуры и искусства. Итогом совместной творческой работы станет уличный перформанс, который представят на набережной 24 июня – в День молодёжи.

С подробной программой фестиваля можно ознакомиться на сайте teatrpanova.ru.

