



ISSN 2078-7693

БИЗНЕС-КЛАСС



www.BCLASS.ru

Архангельск ЭКСПРЕСС

Не наступите на экскурсовода!

Студенты САФУ
создали робота
для проведения
экскурсий.
Подробностями
с «БК» поделился
один из авторов
модели –
Артём
Пшеничный.



фото Алексея Липницкого

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Владимира Вержака

Книжная рубрика
«Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – заслуженный геолог России Владимир ВЕРХАК:



– Стать геологом мечтал с четвёртого класса, а в старших классах моя учительница, зная об этой мечте, подарила мне книгу В. Обручева «Занимательная геология». Прочитал я её, правда, несколько позже – в то время мы с другом захлёб читали «Двух капитанов» В. Каверина. С тех пор и по сей день главным в жизни стал перефразированный нами основной девиз романа: «Бороться, искать, найти и... продолжать искать». Книга вызвала у меня интерес к литературе, насыщенной романтикой и приключениями. С интересом прочитал роман В. Обручева «Земля Санникова», а в дальнейшем – многие другие произведения этой тематики.

Колоссальнейшим открытием стали книги Т. Хейердала «Путешествие на Кон-Тики» и «Аку-аку. Тайна острова Пасхи». Нравилось творчество Г. Федосеева, когда-то удалось приобрести пятитомник его сочинений, среди которых отмечу тетралогию «Тропою испытаний», «Смерть меня подождёт», «Злой дух Ямбуя» и «Последний костёр». По рекомендации коллег прочитал потрясающий цикл произведений В. Санина, посвящённых советским полярникам. Сильное впечатление произвёл роман О. Куваева «Территория». Эти книги так или иначе связаны с моей работой, они помогали учиться, набираться жизненного и профессионального опыта.

Позже, когда трудовой путь уже подходил к финишу, стал возвращаться к мудрым книгам. Вновь жизнь мечтал перечитать Достоевского, Маяковского, ведь в школе мы были ещё не готовы в силу возраста их осмыслить.

В последнее время отдаю предпочтение публицистике. Люблю произведения А. Проханова: очень взвешенный и пронизательный автор, хотя временами излишне эмоционален. Нравится В. Прилепин – читать его тяжелее, но «уроки русского» смотрю и слушаю с удовольствием.

Хочется пожелать ищущим себя молодым людям: читайте, побольше читайте! В любом случае польза от этого великая.

22.06-13.07

799 **-33%**
1199

599 ^{-34%}
906

2999 **-20%**
3749

1099 **-27%**
1499

49 **-20%**
61

1999 **-28%**
OT **2780**

2999 **-25%**
3981

50%
599

OT 299 **-50%**
599

2999 **-25%**
3981

4444 -28% 5999

АРХАНГЕЛЬСК

ул. Нагорная, 1, ТЦ «Гиппо»
т. (8182) 63-60-15, 63-60-14

СЕВЕРОДВИНСК

ул. Карла Маркса, 58
ТК «ГИППО»
т. (8184) 921-301



НАДОMARKET

все, что надо для дома

Все цены указаны в рублях, включают в себя НДС и действительны с 22.06.2023 - 13.07.2023. Все предложения, представленные на плакате, действительны при наличии товара в магазине. Количество товара ограничено. На представленные товары дополнительные скидки не распространяются. Товар сертифицирован. На товары, участвующие в распродаже дополнительные скидки не распространяются. Изображения на плакате могут отличаться от конкретных изделий, представленных в магазине.

МегаФон подключил к LTE Антониево-Сийский монастырь



Фото Алексея Липницкого

МегаФон первым среди операторов подключил к услугам мобильной связи знаменитый религиозно-архитектурный памятник на севере России – Свято-Троицкий Антониево-Сийский монастырь, находящийся в Архангельской области. Ранее на территории и в окрестностях этого популярного, в том числе и у туристов, объекта полностью отсутствовал доступ к сети Интернет. Теперь гости монастыря могут на высоких скоростях пользоваться всеми современными цифровыми технологиями.

Новое оборудование оператора также позволило покрыть сетью LTE участок Сийского заказника – популярное место летнего отдыха у архангелогородцев, а также небольшие ближайшие населённые пункты: Залебедка, Рехачевы, Кулига, где, по официальным данным, постоянно проживает не более 40 человек. В результате проведённых работ жители деревень получили возможность

на высокой скорости пользоваться цифровыми сервисами, учиться и работать онлайн, смотреть фильмы в HD-качестве и общаться с близкими по видеосвязи, а многочисленные туристы монастыря и заказника – молниеносно делиться снимками местных красот через мессенджеры и социальные сети.

«Мы круглосуточно занимаемся развитием сети и стараемся максимально закрывать «белые пятна» на мобильной карте Архангельской области, чтобы как жители, так и гости региона могли комфортно пользоваться услугами компании из любой локации. Обеспечить связью привлекательные туристические маршруты, предоставить доступ в сеть для жителей малых населённых пунктов – значимые направления деятельности технической службы компании. Мы работаем, чтобы наши абоненты получали качественные услуги мобильной связи и могли общаться с близкими на любом расстоянии», – подчёркивает директор МегаФона в Архангельске Алексей МИХАЙЛОВ.

Неравнодушные

«Трудно отказывать детям в помощи»

«Бизнес-класс» продолжает цикл публикаций «Неравнодушные». В предыдущем интервью с Елизаветой ЛОЧЕХИНОЙ, создательницей проекта «Заботливые внуки» и региональным координатором благотворительного фонда «Старость в радость», мы говорили о том, почему так важно помогать пожилым людям. Сегодня познакомимся с Джоном КОНДРАТОВЫМ – папой особенного ребёнка, руководителем благотворительного фонда «Добрый Север».

Джон занимается благотворительностью уже семь лет. Долгое время он лично проводил сборы средств и вещей для детей с инвалидностью через социальные сети, объединял вокруг себя родителей особенных детей. В июле 2021 года Джон зарегистрировал благотворительный фонд «Добрый Север».

Самые масштабные проекты фонда: «Марафон добра» – благотворительный забег, который в 2022 году позволил собрать в фонд 1066 500 рублей; акция «Дети вместо цветов» на 1 сентября (результат 2022 года – 2501 070 рублей); акция «Новогодний волшебник» – сбор подарков, исполнение конкретных желаний детей с инвалидностью и детей из детских домов (в 2022-м было собрано 809 подарков, 583 из них отправлены в детские дома); «Крышечки на благо» – сбор пластиковых крышечек, вырученные средства от реализации которых идут на благотворительность, и др.

– Джон, в 2022–2023 годах фонд реализовал два губернаторских гранта. Расскажите о них подробнее.

– Один из них – «Особый ресурс» – был направлен на помощь особенным мамам нашего фонда, второй – «Поверь в себя» – на организацию занятий для детей-инвалидов (рисованием и йогой). Был ещё президентский грант «Морские звёзды» – на занятия по гидрореабилитации для детей-инвалидов. Моя роль во всех проектах – инициатор, руководитель и соисполнитель.

– Как вы сами пришли в благотворительность?

– В 2015 году у меня родился сын с синдромом Дауна. Естественно, это полностью перевернуло мой мир. С его рождением я открыл себя нового, окупился в эту сферу – особенного родительства и понял, что в нашем городе и области очень не хватает организации, которая будет помогать таким детям. Со временем это привело к созданию благотворительного фонда.

– Обычно, когда в семье есть ребёнок-инвалид, родителям и так очень тяжело. А вы находите время и силы, чтобы помогать другим. Как с этим справляетесь?

– Прежде всего, мне повезло с супругой. Она мой самый главный помощник. И дома, и в делах фонда мы вдвоём, имеем общие цели и интересы. Ещё меня вдохновляют подопечные – очень радуюсь их успехам и достижениям. В течение года мы проводили занятия для ребят, и я видел, как классно у них получается рисовать, как они выступают на сцене – ради этого и хочется развивать фонд, чтобы ещё больше особенных детей смогли участвовать в наших проектах.

– Каково это – воспитывать особенного ребёнка?

– Родиону сейчас восемь лет. В этом году он заканчивает детский сад, в сентябре для него и всех нас начинается новый этап – пойдём в 1-й класс. Сейчас активно начали подготовку к этому событию. Роди-



Фото из личного архива Джона Кондратова

он мало пользуется речью, разговаривает больше жестами. Сейчас это основное, над чем мы работаем, стараемся всё-таки его разговаривать.

А в целом, с самого рождения Родиона у меня никогда не было упадка сил, депрессии. Я сразу принял его диагноз, изучал информацию, как развивать особенного ребёнка, какие специалисты ему понадобятся и т.д. Мы не «прятали» Родиона, а всегда им гордились. Он пошёл в 1,7 года вместо стандартных 10-12 месяцев. Ну и что? Мы с женой гордились его первыми шагами. Он сказал слово «папа» позже, чем обычный ребёнок. Но в этом слове было столько любви! Я знаю, что для Родиона в течение всей своей жизни буду главной опорой и самым близким человеком, и готов показать ему весь мир во всех его красках! У нас всё получится!

– С какими практическими трудностями столкнулись за время работы фонда?

– На данный момент трудность для меня одна: так как наша организация довольно-таки молодая, мы ещё не обросли партнёрами, спонсорами и меценатами. Нет и постоянных денежных вливаний в фонд. А детям, точнее их родителям, отказывать в помощи крайне трудно. Но на данный момент не всем желающим мы можем помочь с приобретением реабилитационного оборудования и оплатой реабилитации. Иногда просьбы бывают очень дорогостоящими. Однако мы стараемся, работаем. И большинству обратившихся помогаем.

– В какой-то мере бизнес вам содействие оказывает?

– Да, конечно. Нередко представители бизнеса, организаций сами изъявля-

ют желание помочь, спрашивают, кто нуждается и в чём конкретно, приобретают необходимое. Также часто мы от фонда отправляем запросы в разные организации и получаем отклик. У фонда уже есть несколько друзей, в том числе фирм-партнёров, обращаясь к которым, мы точно знаем, что нам помогут. И это очень здорово.

– Как людям, далёким от благотворительности, но желающим помочь, начать это делать и не наткнуться на мошенников, направить свои силы и средства в нужное русло?

– Во-первых, нужно помогать по мере сил, не во вред себе и своей семье. Какая бы это ни была помощь – финансовая, физическая, информационная или любая другая. Нужно делать это по своему собственному желанию и не ущемляя интересы близких.

Во-вторых, сейчас очень много официальных фондов, организаций, где всегда будут рады помощи. Лучше сотрудничать с ними. Не стоит откликаться на каждое сообщение в соцсетях с просьбой о помощи. Следует сначала внимательно всё изучить, прочитать, посмотреть документы, обоснование сбора, спросить знакомых, что они знают об этом.

– И последний вопрос: как вы оцениваете культуру благотворительности в вашем городе?

– У нас в Северодвинске люди очень активно отзываются на предложения принять участие в добрых делах, все наши проекты сразу подхватываются. Огромная поддержка всегда идёт со стороны администрации города. И в общем уровень отзывчивости просто восхищает.

Беседовал
Антон ДАНИЛОВ

Ситуация

Билеты ограниченной доступности

С июля назначены дополнительные рейсы из архангельского аэропорта Васьково в Москву и Санкт-Петербург. С одной стороны – новость позитивная, но с другой – цены на авиабилеты не выдерживают никакой критики. Ситуацию обсудили на заседании комитета Архангельского областного Собрания по вопросам бюджета, финансовой и налоговой политике накануне июньской сессии.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА журналист

С 1 июля S7 Airlines увеличила количество ежедневных рейсов в Москву до шести. Теперь в расписании есть вылет в 18:40 из Архангельска. Стоимость билетов на эти рейсы – от 11 тысяч рублей (без багажа). А с 5 июля «Рус-Лайн» вводит дополнительные вечерние рейсы в Санкт-Петербург по средам. Билеты на них стоят от 18995 рублей. По нынешним меркам цена весьма... приятная! Учитывая, что на некоторые рейсы стоимость билетов превышает 50 тысяч рублей, а порой и вовсе пробивает «потолок» в 100 тысяч.

«Ремонт взлётно-посадочной полосы – мероприятие нужное и важное. В этом сомнений нет. К счастью, перенесено начало ремонта железнодорожного вокзала, запущены дополнительные ускоренные поезда до Москвы. Эти перевозки субсидируются. Но стоимость авиабилетов очень высокая, – подчеркнул

председатель комитета по вопросам бюджета, финансовой и налоговой политике Сергей МОИСЕВ. – Сегодня простому человеку улететь из Архангельска крайне сложно, а спрос на железнодорожное сообщение серьезно повышен – билеты скупают моментально. Какая-то работа по урегулированию ситуации правительством региона ведётся?»

По словам **председателя Правительства Архангельской области Алексея АЛСУФЬЕВА**, со всеми авиакомпаниями были проведены переговоры ещё до начала ремонта взлётно-посадочной полосы аэропорта Архангельск.

«Перевозчики не готовы уходить от динамического тарифа. Чем ближе ко дню вылета, тем выше стоимость билетов – по этому принципу работают все авиакомпании России, – пояснил Алексей Владимирович. – Сегодня мы предоставили 20%-



Фото Андрей Паршина

ную скидку на обслуживание судов в аэропорту Васьково. В бюджете запланировали средства, чтобы покрыть эту разницу. Но у нас нет полномочий выделять субсидии на межрегиональные перевозки».

Как было отмечено на заседании комитета, основная причина резкого подорожания билетов заключается в том, что «Северсталь Авиа» сообщила о прекращении с 13 июня полётной программы из аэропорта Васьково в Санкт-Петербург и Москву. Официальная при-

чина – состояние взлётно-посадочной полосы.

Как стало известно «БК» из собственных источников, во время первого месяца работы «Северстали» в аэропорту Васьково довольно часто происходили поломки шасси самолётов. В условиях санкций, а практически все воздушные суда – зарубежного производства, замена колёс и других комплектующих – довольно дорогостоящее мероприятие.

«Северсталь» взяла много оборотных рейсов, но переоценила свои возможно-

сти. И чтобы сберечь самолёты, вынуждена была отказаться от некоторых направлений. Как результат – средняя цена авиабилетов до Санкт-Петербурга сегодня составляет 27-28 тысяч рублей. Повторюсь, что влиять на регулирование цен мы сегодня не можем, – отметил председатель Правительства Архангельской области. – Сейчас мы ставим задачу запустить с июля дополнительные поезда на Санкт-Петербург. Есть трудности, связанные с нехваткой вагонов, но мы

старемся найти решение этого вопроса».

Остаётся лишь надежда на то, что ремонт взлётно-посадочной полосы завершится раньше установленного контрактом срока. И тогда Архангельск с другими регионами страны вновь свяжут «Аэрофлот» и Smartavia, предлагающие билеты по более доступным ценам. Добавим, что в продаже уже появились билеты «Аэрофлота» на декабрь: от 3450 рублей на московские рейсы и от 2945 рублей – на питерские.

Печатный салон «Лайт»

В связи с проведением 10 сентября 2023 г. Выборов депутатов Архангельского областного Собрания депутатов восьмого созыва и Выборов депутатов Архангельской городской Думы двадцать восьмого созыва ИП Немурый Максим Викторович, (ИНН 290109640033) уведомляет о стоимости агитационных материалов:

100 листовок А3: 2924 руб.
100 листовок А4: 1787 руб.,
100 буклетов А4: 3023 руб.
100 визиток 200 руб.
1000 визиток 2000 руб.
1000 листовок А3: 25722 руб.
1000 листовок А4: 12992 руб.
1000 карманных календарей 5147 р.

г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 116, корп. 3, телефон: (8182) 42-00-16

www.liteprint.me

ООО «Издательский центр АЗ+» (ИНН 2901256869) уведомляет о готовности оказывать услуги по изготовлению агитационных печатных материалов на выборах депутатов Архангельского областного Собрания депутатов восьмого созыва, депутатов Архангельской городской Думы двадцать восьмого созыва в единый день голосования 10 сентября 2023 года и информирует о стоимости изготовления печатных материалов:

Наименование/тираж	250	1000	5000	10000
Листовка, формат А4, бумага офсетная, 80 г/м², 1+0	2900	3500	6700	11100
Листовка, формат А4, бумага офсетная, 80 г/м², 1+1	3150	4100	7500	13400
Листовка, формат А6, бумага мелованная, 105 г/м², 4+0	3840	9320	11640	14960
Листовка, формат А6, бумага мелованная, 105 г/м², 4+4	5120	11320	13840	17140
Листовка, формат А5, бумага мелованная, 105 г/м², 4+0	7560	9900	14940	21160
Листовка, формат А5, бумага мелованная, 105 г/м², 4+4	10080	11900	17140	23340
Листовка, формат А4, бумага мелованная, 105 г/м², 4+0	9120	11060	19140	32640
Листовка, формат А4, бумага мелованная, 105 г/м², 4+4	11120	13060	21360	34980
Буклет, формат А4, бумага мелованная, 105 г/м², 4+4, 2 фальца	12100	14080	24360	40980
Плакат, формат А3, бумага мелованная, 105 г/м², 4+0	9700	14980	32380	56640

Стоимость печатной продукции указана в рублях

Также изготавливаем плакаты А2, А1, банеры, наклейки, блокноты, визитки, календари, магниты и прочую печатную продукцию согласно прайса компании.

163071, г. Архангельск, проспект Советских Космонавтов, дом 126, оф. 6.
Тел. +79522550195, e-mail: eco_475200@mail.ru

* стоимость печатной продукции может меняться в зависимости от тиража, плотности бумаги, способа печати
* стоимость изготовления оригинал-макета не включена

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС» (ИНН 2901026015) уведомляет о готовности предоставить печатную площадь для публикации агитационных материалов на внутренних страницах архангельских областных газет «БИЗНЕС-КЛАСС экспресс» и «ДОМАШНЯЯ жизнь» в период избирательной кампании в единый день голосования 10 сентября 2023 г.: выборы депутатов Архангельской городской Думы двадцать восьмого созыва.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Объем	Размеры (см)	Модулей	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	48	45 000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	32	30 000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	24	22 500
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	24	22 500
1/3 страницы	17,5 x 18,2	16	15 000

ДОМАШНЯЯ
ЖИЗНЬ

Объем	Размеры (см)	Модулей	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	48	30 000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	32	20 000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	24	15 000
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	24	15 000
1/3 страницы	17,5 x 18,2	16	10 000

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама

Газетная продукция*

Объём	Красочность	10000	30000	50000	100000
4А3	1+1	14100	35700	57500	111000
	4+1	18000	43500	69000	132000
	4+4	21900	51300	80500	153000
8А3	1+1	19200	50400	81500	158000
	4+1	23400	58500	93500	181000
	4+4	27300	66000	105000	202000

*Стоимость указана в рублях с бумагой за тираж без изготовления макета, НДС не облагается.

Бланочная продукция, бумага мел. 105 гр. *

Тираж	А5		А4		А3	
	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4
5000	9200	10850	12750	14100	18750	20700
10000	13100	15200	19900	21800	31700	35000

*Стоимость указана в рублях с бумагой за тираж без изготовления макета, НДС не облагается.

Обязательна предоплата 100%.

Подробную информацию о стоимости изготовления тиражей и сроках можно получить по тел.: (8182) 65-38-78, 8-921-479-93-15 или по адресу: г. Архангельск, Кузнечихинский промузел, 1-й проезд, д. 5, строение 2; e-mail: zakaz@irpps.ru

ООО «Типография «Правда Севера» (ИНН 2901278196, 163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32) предлагает услуги по изготовлению агитационных печатных материалов на выборы 10 сентября 2023 года депутатов Архангельского областного Собрания депутатов восьмого созыва; депутатов Архангельской городской Думы двадцать восьмого созыва; дополнительные выборы депутатов муниципального Собрания Виноградовского муниципального округа Архангельской области первого созыва по трехмандатному избирательному поселению «Онежское» Онежского муниципального района Архангельской области пятого созыва по пятимандатным избирательным округам № 2, 3; депутатов Собрания депутатов Ненецкого автономного округа двадцать девятого созыва; главы муниципального образования «Городское поселение «Рабочий поселок Искателей» Заполярного района Ненецкого автономного округа; депутатов Совета муниципального образования «Городское поселение «Рабочий поселок Искателей» Заполярного района Ненецкого автономного округа одиннадцатого созыва.

ВЕСТИ
Архангельской области

Газета «Вести Архангельской области» (зарегистрирована в управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу 13 сентября 2010 года. Регистрационный номер ПИ ТУ 29-00209. Издатель и гл. редактор А. А. Рудаков, ИНН 290105979636) уведомляет о готовности предоставить печатную площадь для публикации агитационных материалов на выборах депутатов Архангельского областного Собрания депутатов восьмого созыва, депутатов Архангельской городской Думы двадцать восьмого созыва в единый день голосования 10 сентября 2023 года:

Объем	Размеры (см)	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	55000
1/2 страницы А3	26,5 x 18,2	27500

Власть и общество: Депутаты областного Собрания провели последнюю сессию 7-го созыва



Финальные 50+ вопросов

На минувшей неделе, 28 июня, состоялась 45-я сессия Архангельского областного Собрания. Депутаты рассмотрели около 60 вопросов, многие законопроекты были приняты сразу в двух чтениях, поскольку эта сессия завершила работу регионального парламента седьмого созыва. Наряду с законопроектами, касающимися областного бюджета, инновационной деятельности, развития программы «Гектар Арктики» поддержаны и такие, к примеру, как штраф за парковку на детских и спортивных площадках.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

Один из классических вопросов, которые обычно рассматривают на июньской сессии, касался исполнения бюджета региона за 2022 год. Ранее его подробно обсудили на заседании профильной комиссии, а также во время общественных слушаний. Поэтому особых вопросов к министру финансов Архангельской области Елене УСАЧЁВОЙ у депутатов не было.

Напомним, что доходная часть регионального бюджета за 2022 год составила 138,8 млрд рублей. По сравнению с 2021-м рост доходов – 19%. Из федерального бюджета регион получил 42,8 млрд рублей, а также 10,5 млрд – от Фонда содействия реформированию ЖКХ.

Расходная часть зафиксирована на уровне 143,4 млрд рублей.

«Как и в предыдущие годы, в 2022-м наибольший объём расходов областного бюджета – 57,9% – пришёлся на социально-культурную сферу: образование, культуру, здравоохранение, социальную политику, физическую культуру и спорт. Расходы на эти направления составили 82 млрд 987 млн рублей», – рассказал председатель комитета областного Собрания по вопросам бюджета, финансовой и налоговой политике Сергей МОИСЕЕВ.

Отдельно отметим, что в сопоставлении с 2021-м в прошлом году на 51% – до 15,8 млрд рублей – выросли вложения в дорожную инфраструктуру.

РАСХОДЫ ПРЕВЫСЯТ 146 МЛРД

Традиционно в течение года вносятся изменения в областной бюджет текущего периода. В этом плане июньская сессия не стала исключением. Так, депутаты согласовали корректировку

основных параметров бюджета региона на 2023 год: доходы – 126,7 млрд рублей, расходы – 146,6 млрд рублей.

Доходная часть увеличена на 366,7 млн рублей в связи с прогнозируемым ростом налоговых и неналоговых поступлений, целевыми межбюджетными трансфертами. А расходы вырастут аж на 4,1 млрд рублей, в том числе за счёт бюджетных и коммерческих кредитов. В бюджет текущего года включены 2,7 млрд рублей федеральных бюджетных кредитов, ранее запланированных на 2024 год. Благодаря этому Архангельская область с опережением профинансирует ряд важных мероприятий, в том числе по нацпроектам.

«Речь идёт о приведении в порядок дорог региона и Архангельской агломерации, строительстве фельдшерско-акушерских пунктов, ремонте учреждений культуры, – уточнила председатель Архангельского областного Собрания

Екатерина ПРОКОПЬЕВА. – Сегодня непросто управлять областным бюджетом в связи с разными изменениями, поэтому мы очень аккуратно подходим к новым обязательствам и прежде всего предусматриваем дополнительные средства на те позиции, за которые уже взяли ответственность».

Ещё 2 млрд рублей дополнительных расходов планируется обеспечить за счёт увеличения налоговых и неналоговых поступлений, экономии средств и коммерческих кредитов.

Депутаты обратили внимание на ситуацию с тарифами на авиаперевозки, сложившуюся после закрытия на ремонт аэропорта Талаги.

«Необходимо провести работу по снижению уровня существующих тарифов для пассажиров на авиационные перелёты из аэропорта Васьево в Москву и Санкт-Петербург», – подчеркнул Сергей Моисеев.

«АРКТИЧЕСКИХ» ГЕКТАРОВ СТАЛО БОЛЬШЕ

Решением депутатов областного Собрания в Поморье расширен перечень зе-

мельных участков на осуществление программы «Гектар Арктики». Напомним, что она работает с 1 августа 2021 года. Для её реализации в Архангельской области ранее были определены участки, общая площадь которых около 2 тысяч гектаров.

«Спрос на программу растёт: более 400 человек уже получили земельные участки в Поморье, ещё свыше 350 заключают договоры. Как правило, граждане в основном используют участки для индивидуального жилищного строительства, организации личного подсобного хозяйства и садоводства», – рассказал заместитель председателя комитета по экономике, предпринимательству и инвестиционной политике Борис КЛИМОВ.

Добавим, что эти земли также можно использовать для ведения предпринимательской деятельности. А теперь в регионе стало на 74 «арктических» гектара больше.

«Это сделано по просьбе жителей. Участки сформированы в достаточно интересных местах, на востребованных территориях, находящихся рядом с инфраструктурой, дорогами, а значит, здесь можно быстрее и проще строить дома», – добавил Борис Климов.

Дополнительные гектары выделены в Маймаксанском округе Архангельска, в районе деревни Пушлахта Приморского округа, СНТ «Зори Севера» возле Ново-

двинска, деревни Таборы под Северодвинском. Также перечень пополнят территории в Онежском и Пинежском районах.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПАРКОВКУ

Также на последней сессии был принят законопроект, касающийся запрета стоянки автомобилей на детских и спортивных площадках. Он вносит изменения в областной закон «Об административных правонарушениях».

Поводом стали многочисленные жалобы жителей домов на парковку машин на территории площадок. Органы внутренних дел отказываются возбуждать по этим фактам дела об административных правонарушениях.

«Данное нарушение не подпадает под правила дорожного движения, отсутствует и административная ответственность за него. Она должна быть установлена областными законами, во многих регионах аналогичные уже приняты. Теперь ответственность за парковку на детских и спортивных площадках закреплена и в законодательстве Архангельской области. Протоколы будут составлять органы местного самоуправления, штрафы пойдут в местный бюджет. Их размер составит от 1000 рублей для граждан до 30 тысяч для юридических лиц, – отметил председатель комитета по жилищной политике и коммунальному хозяйству Виктор ЗАРЯ.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА ДЛЯ БОЛЬШИХ СЕМЕЙ

Многодетные семьи теперь вправе рассчитывать на частичную компенсацию расходов на обучение детей в техникумах и колледжах.

Новая мера поддержки предоставляется уже по итогам этого (2022-2023) учебного года. Предусмотрена 50%-ная компенсация расходов на платное обучение в очной форме по программам профессионального образования.

«Компенсация выплачивается по окончании года обучения при условии успешного освоения программы, –

пояснил председатель комитета по социальной политике и здравоохранению Сергей ЭММАНУИЛОВ. – Ещё один важный момент: даже если семья утратит статус многодетной в период обучения ребёнка, она продолжит получать компенсацию до завершения его учёбы. Сейчас у нас в регионе примерно 80 таких детей. Затраты на эти цели составят чуть более двух миллионов рублей».

Необходимый порядок и условия предоставления компенсации будут разработаны региональным правительством.

ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

На сессии принят закон «О государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности в Архангельской области». По факту он заменит две ранее действовавшие в регионе новеллы 1998 и 2012 годов. На сегодня актуальными их уже не называть. К тому же есть существенные пробелы, восполнить которые и призван новый закон. Его разработка велась 2,5 года при участии научного и образовательного сообщества.

«Подготовкой закона занималась рабочая группа при областном Собрании. Общими усилиями была сформирована концепция законопроекта, основной целью которого стало создание новых правовых условий для развития научно-технической и инновационной деятельности в Архангельской области. По сути это один из итогов работы нашего комитета», – подчеркнула председатель комитета по культурной политике, образованию и науке Ольга ВИТКОВА.

Новый документ, дополненный современными нормами и понятиями, определяет полномочия органов власти и меры поддержки не только организаций, участвующих в научной деятельности, но и учёных. Своё отражение в нём нашли и долгосрочные проекты – НОЦ «Российская Арктика», кампус «Арктическая звезда», технопарки и другие структуры, создаваемые в регионе в этой сфере.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Екатерина ПРОКОПЬЕВА, председатель Архангельского областного Собрания:

– Седьмым созывом регионального парламента мы приняли более 700 законов, около 2000 постановлений. Серьёзно изменили подходы к поддержке семей в Архангельской области, нарастили объёмы финан-

сирования и упростили порядок получения многих выплат. Важные решения связаны с развитием Арктики, поддержкой резидентов Арктической зоны, предоставлением безвозмездных земельных участков по программе «Гектар Арктики», бесплатным отдыхом детей. В самое сложное время приняты системные меры для поддержки экономики и бизнеса. За эти пять лет произошло многое! Даже не верится, что на долю одного созыва областного Собрания могли выпасть такие изменения. Но несмотря ни на что, позиции региона, нашей экономики продолжают укрепляться.



Акценты

■ В Архангельской области на трассе М-8 произошёл карстовый провал

Карстовый провал внезапно образовался на 987-м километре федеральной автодороги М-8 – в районе деревни Уйта Виноградовского округа. Случилось это в ночь на пятницу, 30 июня. Пострадавших нет. Как сообщили очевидцы, глубина провала достигала трёх метров. Было ограничено движение по трассе для всех видов транспорта.

Провал оперативно отсыпали. К утру проезд по этому участку магистрали открыли.

«Участок дороги будет находиться под особым наблюдением у дорожников. Если ситуация останется стабильной, в ближайшее время там уложат асфальт», – сообщил заместитель министра транспорта Архангельской области Дмитрий КРАСАВЦЕВ.

На месте провала прошло выездное совещание во главе с заместителем председателя Правительства Архангельской области Дмитрием РОЖИНЫМ.



«Все службы сработали оперативно, подрядная организация произвела отсыпку грунта. Уже к утру трасса полностью была восстановлена для проезда транспорта. Благодарю дорожников за оперативную работу», – сказал Дмитрий Рожин. – Дальше будем наблюдать, как осел грунт, составим план ремонта с привлечением проектной организации».

Как пояснили специалисты министерства природных ресурсов и ЛПК Архангельской области, карстовые провалы образуются там, где подземные воды соприкасаются с горными породами, склонными к растворению (гипсом, известняком и другими). Вода, попадая на такую породу, начинает постепенно её размывать, пока не разрушит полностью до образования полого пространства.

«Это естественный природный процесс, который происходит в недрах, его не видно с поверхности, пока верхняя часть, которая оставалась над пустотой, не обрушится», – пояснили в ведомстве.

■ «Будто прокладываем метро»: в Архангельске ремонтируют дорогу на улице Гагарина

В Архангельске продолжается ремонт дорог по национальному проекту БКД. Самый сложный объект этого года – улица Гагарина. Глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ регулярно выезжает на место проведения работ.

«Сейчас здесь такой вид, будто прокладываем метро. На самом деле одновременно меняем большой участок теплотрассы, комплексно обновляем саму дорогу – с бортами, газонами и тротуарами», – отметил Дмитрий Морев.

Администрация города добилась внесения изменений в инвестиционные программы РВК-Архангельск и ТГК-2, чтобы перед капитальным ремонтом дороги компании заменили свои сети. Росводоканал протягивает здесь кольцевой водовод. А ТГК-2 проводит реконструкцию магистрали диаметром 600 мм между улицей Самойло и проспектом Обводный канал.

На текущий момент участок от улицы Самойло до проспекта Советских Космонавтов подготовлен для монтажа трубопровода, работы по его установке уже начинаются. К участку от Советских Космонавтов до Обводного канала приступят 17 июля. По графику срок передачи этого участка дороги для ремонта по нацпроекту БКД – 15 августа.

Пока идёт замена теплотрассы, подрядчик по БКД – «Севзапдорстрой» – движется со стороны Кузнецевского моста. Сейчас он занимается тротуарами, демонтажем старого борта и устройством нового – монолитного и сборного.



«Знаю, что проезд по улице Гагарина сейчас затруднён, и прошу горожан набраться терпения. Давно в Архангельске не было таких больших и комплексных ремонтов – работаем на результат!» – подчеркнул глава города.

Экспортёры 2.0

Выходите на экспорт со Сколково

Центр поддержки экспорта Архангельской области объявляет конкурсный отбор в 9-й поток акселератора «Экспортёры 2.0» Школы управления СКОЛКОВО. Заявки на обучение принимаются до 1 сентября 2023 года.

Каждый пятый участник бизнес-акселератора уже во время обучения начинает заключать международные контракты. В первый год после прохождения курса 7 из 10 компаний выходят на экспорт.

КАК УСТРОЕН БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР?

На протяжении четырёх месяцев участники акселератора изучают конкурентную среду, прорабатывают стратегию выхода на экспорт, при поддержке бизнес-коучей адаптируют продукт под новый рынок, определяют целевую аудиторию и просчитывают рентабельность. В результате вы получаете пошаговый план действий на экспортном рынке, готовую стратегию и возможность заключать первые контракты уже во время обучения.

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР?

- лекции
- проектная работа
- внедрение

Курс состоит из 4-недельных модулей – это 5 дней занятий с 09:00 до 21:00. Общая продолжительность – 4 месяца. Обучение ведётся на русском языке или английском с синхронным переводом.

1 модуль – 18-22 сентября 2023: «Международный рынок и конкурентоспособный продукт»

2 модуль – 23-27 октября 2023 года: «Формирование ценностного торгового предложения и «упаковка» проекта для переговоров»

3 модуль – 20-24 ноября 2023: «Организационная и финансовая готовность компании к выходу на экспорт»

4 модуль – 18-22 декабря 2023: «Дорожная карта экспорта»

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРА?

- 1) Экспортную стратегию своей компании.
- 2) Доступ к ресурсному сообществу выпускников СКОЛКОВО.
- 3) Консультации бизнес-тренера в течение года после выпуска.
- 4) Диплом о повышении квалификации МШУ СКОЛКОВО.

КАК ПОСТУПИТЬ?

Стоимость обучения по программе «Экспортёры 2.0» – 700 000 рублей, сюда входит 4 модуля, учебные материалы и скидка на проживание в отелях кампуса Школы управления СКОЛКОВО. Центр поддержки экспорта Архангельской области гарантированно оплачивает 80% от полной суммы обучения!

Успевайте подать заявку!



Справки по телефону +7 (800) 100-7000 или e-mail export@mshp29.ru.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Павел ГАЛКИН, руководитель проекта «ЯЭнергетик» компании ООО «Технологии энергоучёта»:

– Участие в акселераторе «Экспортёры 2.0» в СКОЛКОВО с сентября по декабрь 2022 года оказало значительное влияние на развитие нашей компании. Мы разрабатываем программу учёта электрической энергии, которая позволяет собирать и анализировать данные со счётчиков удалённо, сокращая затраты на электричество, уменьшая потери и аварийность в электрических сетях. Честно говоря, изначально мы не ожидали особого эффекта от данного мероприятия, однако его организация и качество проведения нас приятно удивили. Мы получили огромное количество полезной информации от интересных лекторов, а также ценные советы от профессиональных трекеров, которые поддерживали напряжённый ритм работы, не позволяя нам расслабиться.

Участники из различных городов России делились своим опытом выхода на зарубежный рынок. Их взгляд со стороны на наш проект был весьма полезным. На тот момент у нас не было адаптированного продукта, поэтому мы сосредоточились на исследовании и анализе зарубежных рынков: посетили Казахстан, Бразилию, Колумбию и провели множество встреч с потенциальными партнёрами и клиентами из этих стран.

Конечно, не всё просто. Там нас не знают и не ждут с распростёртыми объятиями. Приходится доказывать свой профессионализм и ценность наших решений. Сегодня мы понимаем, какой продукт можем предложить на зарубежном рынке, как его адаптировать к конкретным потребностям заказчика. Мы выполнили перевод нашей системы на английский, испанский и португальский языки, а также активно пишем статьи на этих языках. Есть и первые успехи: пилотные внедрения продукта в Анголе и Колумбии. Мы также ведём переговоры с партнёрами в Республике Доминикана. Так что теперь можем с уверенностью говорить: участие в акселераторе «Экспортёры 2.0» стало для нас важным этапом в развитии и дало необходимый импульс, чтобы превратить нашу программу в международно признанное решение.



Мнение эксперта

Кадровый голод на потребительском рынке

Потребительский рынок Архангельской области сегодня интенсивно развивается. Этому способствует вход федерального бизнеса в сферы розницы и общественного питания. Так, предприятий розничной торговли в регионе более 6000. Предприятий питания – 1180, бытового обслуживания – 3222. И все они испытывают острую потребность в кадрах, которые всё труднее и труднее находить.

Наталья МЧЕДЛИЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



Это серьёзная проблема, привлекающая, однако, мало внимания. Появление новых структур в сфере образования её не решает и не решит. Ресурсные центры, открываемые на базе начальной профессиональной школы, предлагают образовательные программы по уже существующим в профиле учебного заведения. Педагогический состав тот же. Привлечение практиков минимально.

О чём это говорит? Созданная структура неэффективна, поскольку «не обучена» разработкам новых и востребованных рынком труда образовательных программ. Развитием образования должно заниматься профильное министерство Архангельской области, взаимодействуя с отраслями и подчинёнными ему образовательными заведениями. Как это выглядит на деле? Расскажу на примере.

Министерство агропромышленного комплекса и торговли ежегодно проводит региональный торговый форум, целью которого является выявление слабых сторон местных игроков рынка, обмен опытом и внедрение новых технологий ведения бизнеса. В повестке каждого – проблемы с трудовыми ресурсами. Спикеры, в том числе приглашённые из Москвы, Санкт-Петербурга, делятся знаниями и опытом. Таких форумов проведено уже 16. Будучи постоянным модератором, только на одном из них я видела представителей министерства образования в той части, которая была посвящена кадровой проблеме.

Однако после завершения этого форума каких-либо изменений в содержании работы по внедрению новых образовательных программ в учебных заведениях не произошло. Как можно развивать образовательную деятельность в регионе, не участвуя в мероприятиях, где встречаются заказчики образовательных услуг – работодатели? Почему отсутствуют те, кто должен решать возникающие у бизнеса проблемы в сфере кадрового потенциала?

В этой статье я хочу поделиться моим видением

решения кадрового вопроса на потребительском рынке в Архангельской области, основываясь на своём большом опыте работы в бизнесе (26 лет) и образовании (более 40 лет).

**НА КАКИХ
СПЕЦИАЛИСТАХ
СПРОС?**

Прежде всего следует провести оценку спроса на кадры по отраслям потребительского рынка. Эту работу могло бы выполнить агентство регионального развития по заказу министерства образования. Однако агентство отдаёт решение проблем в образовательной сфере Сколкову и университету «Синергия». Почему? Вероятно, так проще. Потому что не произведён анализ, не выявлен потенциал учебных заведений Архангельской области. Между тем на основе собранной информации о потребностях потребительского рынка было бы понятно, какие специалисты нужны, а на каких спроса нет или он минимален. Разумно бы тратился бюджет на образование.

Как показывает практика общения с региональным бизнесом, нет спроса, например, на товароведов-экспертов. Однако именно таких специалистов в большом количестве готовит сегодня начальная профессиональная школа.

Какие же специалисты нужны? В частности, для производителей товаров актуален бренд-менеджер: это специалист по разработке, созданию и запуску новых товаров. Нужны маркетологи, которые исследуют рынки, потребителей, конкурентов и разрабатывают программы продаж с целью привлечения внимания, дополняя функцию трейд-маркетолога.

Высок спрос на менеджеров по продажам. Кстати, такую образовательную программу разработали практики, выиграли конкурс и запустили её в САФУ. Стажировка участников программы проходит в компании «Метро», где они получают современные навыки продаж в трёх сферах: ритейл, оптовые продажи, предприятия питания. Готов второй выпуск.



Нужны мерчендайзеры, которые обеспечивают продажи произведённой продукции, обустроив место для товаров на полочном пространстве торговых точек.

Продавец сегодня – это не имиджевая специальность, и обучаться ей молодёжь региона не желает. Наборы в учебные заведения проходят тяжело. Но поэтому и спрос на эту категорию сотрудников очень высокий.

Федеральные сети пытаются решать эту проблему, организуя обучающие программы, формируя у сотрудников ценности компании в обслуживании покупателей, предоставляя торговым предприятиям коллективно управлять, тем самым повышая имидж профессии. Местные игроки рынка этот вопрос прорабатывают слабо. Отсюда большая нехватка и текучесть персонала.

Как на эту ситуацию реагируют учебные заведения региона? День открытых дверей и экскурсии по учебным аудиториям как форматы привлечения будущих студентов устарели. Чтобы привлечь нынешних выпускников школ, требуются новые технологии взаимодействия со школами, высокая активность в интернете, интерактив и практика, показывающая, кем можно стать в той или иной профессии.

У нас же – стандартные сайты с минимальным количеством отзывов и сведений об учебном заведении. Лучше обстоит дело в социальных сетях, но там также очень мало информации о мероприятиях, связанных с будущей профессией студента.

Кроме продавцов, розничная торговля сегодня нуждается в таком специалисте, как категорийный менеджер, который функционирует как самостоятельная бизнес-единица, обеспечивающая результативность закупок и продаж товаров.

Есть потребность в трейд-маркетологах, разрабатывающих программы продаж на основе полученной обратной связи от покупателей, их поведения и трендов рынка.

Нужны байеры, специалисты fashion-индустрии по работе с элитными товарами. Менеджеры по работе на маркетплейсах. Специалисты по электронной коммерции, которые организуют работу интернет-магазина на всех этапах его функционирования: от исследования рынка до получения результатов продаж. Трейдеры – специалисты фондового, товарного, валютного рынков и рынка ценных металлов. Копирайтеры – специалисты по написанию «продающих» текстов с целью привлечения внимания к товарному предложению.

Но ни одно учебное заведение начальной профессиональной школы вышеперечисленных специалистов не готовит! Их отсутствие на потребительском рынке Архангельской области не позволяет местным игрокам повышать свою конкурентоспособность. А молодёжь покидает наш регион в поиске учебных заведений, где можно получить профессию, на которую есть спрос.

На рынке общественного питания – острая нехватка поваров, пекарей, управляющих предприятиями, и предприниматели решают эту проблему в основном путём перемазывания сотрудников у конкурентов.

Если взять ателье по пошиву одежды – они остались на уровне 90-х годов. Это говорит о том, что швея не изучает предпринимательскую деятельность в учебном заведении. Администраторы этих ателье плохо представляют, какими они должны быть сегодня, как продвигать ателье и развивать продажи.

**ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ?**

Слабой стороной профессионального образования, на мой взгляд, является связь теоретического и практического обучения. Как-то раз меня попросили временно заменить преподавателя в одном из колледжей Архангельска. Я подготовила программу, рабочую тетрадь и пособие по предмету, построенные на практическом опыте.

Завершая обучение, всегда запрашиваю обратную связь от студентов, чтобы сделать образовательную программу лучше. Ребята отметили, что за три месяца учёбы у практика получили больше знаний, чем за 2,5 года обучения у педагогов. Как мог бы отреагировать руководитель заведения, получивший хороший результат? Усилил бы связь со специалистом-практиком, привлекая его к обучению преподавателей по специальным дисциплинам, которые не имеют такого опыта, написанию пособий, созданию образовательных программ, рабочих тетрадей... Что было фактически? Сказали «спасибо», заплатили 169 рублей за час работы, и на этом сотрудничество завершилось.

Другой пример. С преподавателем обсуждали вопрос: почему ребята не хотят учиться? Она посетовала на то, что студентам неинтересен предмет, важный в их профессии, но как решить проблему, не знает. Я была удивлена, что этот вопрос не поднимается на педагогическом совете учебного заведения, а обсуждается в кулуарах. Предложила свою помощь, так как компания, где я работала, занимается темой предмета, который не хотели учить студенты. Подготовила кейсы, посадила ребят группами, дала задания и в игровой форме показала значение предмета в их бу-

дущей профессии. И ситуация изменилась в лучшую сторону: студенты справились с контрольной работой и стали понимать, почему этот предмет так важен.

Не знаю, может быть, это только я имею отрицательный опыт взаимодействия теоретиков и практиков. Если есть иной опыт – делитесь.

В прошлом была хорошая практика: преподаватели специальных дисциплин проходили повышение квалификации по своим предметам на кафедрах учебных заведений в Москве. Тогда материал читали специалисты в области соответствующих наук. Сегодня повышение квалификации проходит в части педагогики и путём стажировки преподавателей на профильных предприятиях. Но при условии, что педагогике обучает Институт открытого образования Архангельской области, знания по специальным предметам остаются на уровне изученного в вузе, если сам преподаватель не вкладывается в собственное развитие. Стажировки носят формальный характер, и результативность их невелика.

Не проводятся совместные мероприятия – такие, к примеру, как воркшопы, где можно познакомиться с технологией создания образовательной программы на мастер-классе, с проведением интерактивных уроков, мозговых штурмов, стратегических сессий, посещением дискуссионных клубов по специальным предметам, на которых могли бы обсуждаться методики обучения, шёл обмен опытом.

Обмен опытом если и проводится, то только внутри учебного заведения начальной профессиональной школы, на уровне методических комиссий. Это неверно. Знания сегодня быстро устаревают.

На мой взгляд, на базе Института открытого образования можно было бы создать образовательные программы для преподавателей специальных дисциплин начальной профессиональной школы по трём направлениям: повышение квалификации, переподготовка и профессиональное обучение с использованием различных форм обучения (очное, дистанционное и т.д.). Позиционирование этих программ может быть построено по принципу «Профессии XXI века» – с использованием методов интерактивного обучения. Этот проект можно и нужно разработать, а затем внедрить с помощью местных педагогов и практиков под руководством министерства образования Архангельской области. Тогда педагогический потенциал в регионе будет профессионально расти и развиваться.

Проект: В Архангельске студенты САФУ создали робота-экскурсовода

Не наступите на экскурсовода!

Студенты Северного (Арктического) федерального университета создали интересную технологическую новинку: робота-экскурсовода, который уже успел провести несколько экскурсий по выставке картин архангельского художника Александра СВЕРЧКОВА в Художественном салоне.

Мария ДЕНИСОВА **БК**
Фото Алексея Липницкого

Студентов Высшей школы информационных технологий САФУ Артёма ПШЕНИЧНОГО, Никиту ЗЕНЬКОВА и Дениса КОЖАРИНА попросили создать такого робота в рамках учебной практики, поскольку посчитали, что им под силу справиться с этой задачей. Изначально проект задумывался как обучающий, чтобы студенты научились работать с системой для программирования Robot Operating System (ROS) и изучили разные сервисные функции, а также технологию, которая в будущем может использоваться для конструирования разнообразных роботов.

«На самом деле идея возникла не на пустом месте. В апреле прошлого года мы участвовали в соревнованиях, тема которых была именно такой: создание робота-экскурсовода. Однако своих роботов у нас тогда не было, все они находились в Москве, и ребятам пришлось выполнять задания дистанционно, что во многом усложнило им работу», – рассказала Елена КУНАКОВА, заведующая лабораторией кафедры автоматизации, робототехники и управления техническими системами.

В САФУ роботы появились осенью этого учебного года. Университет закупил определённое количество единиц базы TurtleBot, созданной компанией «Братья Вольт» в Москве, одна из которых и досталась студентам направления подготовки «Автоматизация технологических процессов и производств» для создания робота-экскурсовода. Главной целью студентов было запрограммировать робота так, чтобы он выполнял поставленную задачу – сначала проводил экскурсии на полигоне в IT-парке, а потом и в настоящей галерее. Так у робота-экскурсовода появилась надстройка над базовой моделью и колонки.

«Базовая панель позволяет студентам во время учебного процесса попробовать создать разных роботов. Экскурсовод – одна

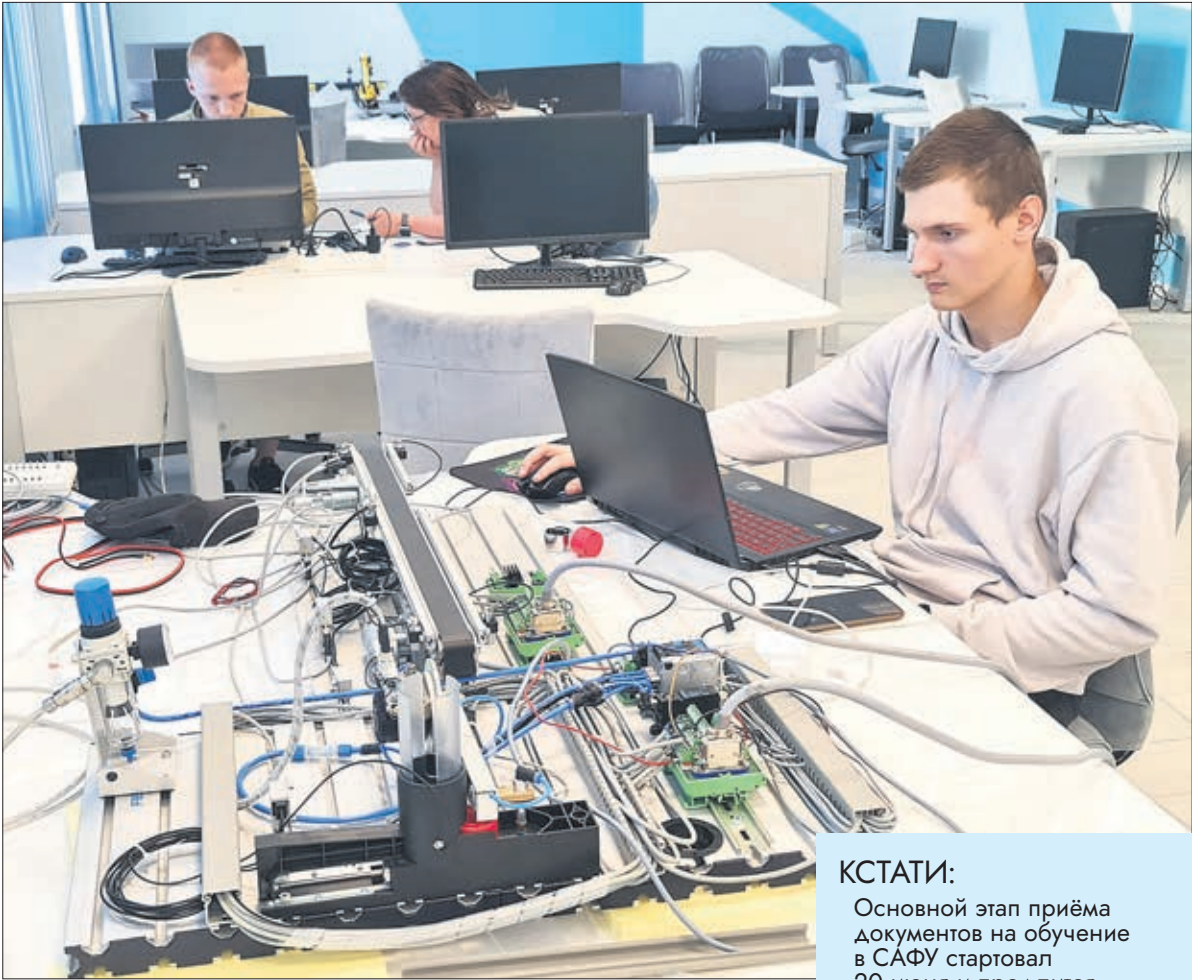
из множества задач, используя TurtleBot можно сделать что угодно, например, робота-курьера, над которым тоже работают наши студенты», – добавила Елена Кунакова.

За робота-экскурсовода ребята взялись в марте, и в конце апреля всё уже было готово. В мае как раз состоялось открытие выставки Александра Сверчкова, где робот провёл несколько экскурсий для посетителей Художественного салона.

Предварительно студенты осмотрели галерею, чтобы построить карту, написать программу и определить точки, где робот будет останавливаться. Картины в квадратном помещении галереи развесили не очень близко друг к другу, чтобы экскурсовод не запутался. Также приходилось следить, чтобы посетители выставки, а особенно дети, которые очень заинтересовались маленьким экскурсоводом, не сбивали его с пути.

Перед работой робота нужно просто поставить на пол и включить, потом подсоединиться к нему с помощью ноутбука, задать две несложные команды, и экскурсия начнётся: робот пойдёт к картине и станет про неё рассказывать.

Примечательно, что робот проводил экскурсии в галерее не своим механическим голосом, а голосом художника. Заранее в медиацентре Научной библиотеки САФУ с Александром Сверчковым



на аудио было записано всё, что художник хотел рассказать посетителям выставки. Однако приветствует слушателей в начале экскурсии и благодарит их за внимание в конце робот-экскурсовод от своего имени.

«Главная особенность робота-экскурсовода заключается в том, что он автономный, не управляется с клавиатуры или с джойстика: запрограммирован так, что ез-

дит и рассказывает сам. Да, перед тем как отправить его по галерее, нужно построить карту помещения, но в принципе робот-экскурсовод действует почти как робот-пылесос, то есть способен самостоятельно построить карту, следовать ей, а если перед ним возникнет какое-то препятствие, спокойно его объедет. Видит препятствия он с помощью лазерного дальномера», – объяснил Артём Пшеничный.

Теперь в Северном (Арктическом) федеральном университете есть разработка, с помощью которой можно делать разных роботов. Студенты продолжают практиковаться и познавать Robot Operating System, чтобы в будущем иметь знания и опыт создания подобных роботов, если работодатель поставит перед ними такую задачу. Елена Кунакова подчеркнула, что сегодня для большинства работодателей очень актуальна автоматизация – а это как раз то, чему студентов обучают на направлении подготовки «Автоматизация технологических процессов и производств».

КСТАТИ:

Основной этап приёма документов на обучение в САФУ стартовал 20 июня и продлится до 25 июля. Выделено 4105 бюджетных мест для приёма новых студентов. Причём более 2500 из них – для будущих бакалавров и специалистов. Практически половина бюджетных мест приходится на инженерное дело, IT и естественнонаучные специальности. Стоит отметить, что студенты арктического вуза имеют высокую востребованность на рынке труда не только в родном регионе, но и за его пределами. Выпускниками активно интересуются представители строительного и лесного бизнеса, судостроительной и рыболовной отраслей, IT-компаний и целлюлозно-бумажных предприятий. Как показывает практика, большинство выпускников на выходе имеют несколько предложений от работодателей и могут выбирать наиболее подходящую для себя вакансию.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru

ЭЛСЕТИ

CHEESY

В ресторане итальянской и грузинской кухни Cheesy открыты вакансии: мойщик посуды (от 35 тыс.), уборщица (от 35 тыс.), повар (от 60 тыс.).

- оформление по ТК РФ;
- доставка до дома в ночное время;
- бесплатное питание;
- предоставление бонусов от компании;
- график работы 2/2;
- своевременная ЗП.

Подробнее: 8 (911) 681-09-39

В Новодвинске прошла конференция по корпоративным книгам

Книжная «прокачка» бренда



Казалось, в эпоху интернета печатное слово сдаст свои позиции и книги будут читать разве что с экрана смартфона. Но зайдя в любой книжный магазин, можно убедиться: печатное слово живёт, появляются новые издания, и среди них всё больше корпоративных. Это направление активно развивается и в Архангельской области.

На минувшей неделе в Новодвинске прошла II Всероссийская конференция-практикум «Будущее корпоративной книги в корпоративных коммуникациях».

Мероприятие объединило сотрудников маркетинговых, рекламных служб предприятий, авторов корпоративных изданий, представителей дизайнерских агентств и типографий, художников и фотографов, работников библиотек и вузов России. В течение двух дней участники погружались в креатив, нюансы менеджмента, делились опытом и изучали интересные кейсы.

Конференция прошла в Новодвинске на площадке Архангельского ЦБК, который выступил организатором мероприятия вместе с Академией коммуникации и информации «Серебряные нити» (г. Москва). У мероприятия серьёзный пул партнёров, среди которых – Торгово-промышленная палата РФ, «Бумпром», ассоциация «Созвездие».

ВЛИТЬСЯ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ВОЛНУ

«АЦБК второй раз становится площадкой Всероссийской книжной конференции-практикума. Это связано с тем, что книги предприятия на протяжении нескольких лет признаются лучшими корпоративными изданиями России, – рассказала **начальник управления по корпоративным проектам Архангельского ЦБК Елена ЗАХАРОВА**. – Да и в целом в Архангельской области развито корпоративное книгоиздательство. И этому есть немало подтверждений. К примеру, на фестивале «Белый июнь» было представлено много корпоративных книг. Также таких изданий становится

ся всё больше среди представленных на ежегодный областной конкурс «Книга года».

Существует ошибочное мнение, что корпоративные книги выходят только в качестве подарков для партнёров, клиентов. Их аудитория куда шире.

«Примеров успешных корпоративных изданий очень много как за рубежом, так и в России. Из книг мы

ники делают бизнес» Максима Котина об истории основателя «Додо Пиццы».

КНИГИ ОТ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГИГАНТА

Подобные издания есть не только у международных или федеральных компаний, о которых знают многие, но и у более локальных предприятий. Так, свои кейсы на форуме представил Архангельский ЦБК. По словам **генерального директора АЦБК Дмитрия ЗЫЛЁВА**, комбинат не только последовательно реализует проекты технического перевооружения, но и ведёт активную социальную политику. И один из её важных сегментов – просветительская и издательская деятельность.



можем узнать историю компании, влиться в эту информационную волну, – отметила на форуме **руководитель Издательского дома корпоративных медиа PRСВ Group, бренд-амбассадор национального конкурса «Серебряные нити» Эльмира МАГОМЕДОВА**. – Сегодня корпоративная книга – отличнейший инструмент для развития бренда. А если она написана от лица собственника компании, то это ещё и элемент продвижения бренда личного».

И здесь за примерами далеко ходить не надо. У многих на слуху нашумевшая книга Рэя Крока «McDonald's. Как создавалась империя», по которой снят популярный фильм, или российское издание «И бота-

«Через книги мы рассказываем историю Архангельского целлюлозно-бумажного комбината, чтобы её знали люди, живущие на территории нашего присутствия, – подчеркнул **Дмитрий Игоревич**. – Эта история имеет глубокие корни, как династийные, так и производственные. Но, что ещё важнее, история предприятия неразрывно связана с нашим краем, развитием страны, параллельно с которой развивался и наш комбинат».

Практически к каждому юбилею АЦБК выпускал книги. Из последних – «Путешествие в бумажную страну» и «Рождение гиганта» и «Время подвига». А в конце июня на площадках фестиваля «Белый

июнь» было представлено ещё одно издание об истории крупнейшей проектной организации Северо-Запада России – «Архгипробум: проекты и судьбы».

«Мы не собираемся останавливаться на достигнутом. В 2025 году отметим 85-летие комбината и уже начали готовиться к выпуску корпоративной книги к юбилею. Конечно, она расскажет об истории предприятия, наших сотрудниках. Представьте себе: у нас есть династия работников, общий стаж которых насчитывает более 450 лет. Мы этим очень гордимся», – добавил генеральный директор АЦБК.

ВАЖНА НАСМОТРЕННОСТЬ

На конференции много говорили о залоге успеха корпоративных изданий, о том, как расширить их аудиторию.

«Чем более подробно представлена информация, чем больше различных оформительских элементов, врезок и цифр, тем выше вероятность того, что её прочтает больше людей, – уверена Эльмира Магомедова. – К сожалению, некоторые компании пытаются выдать в одной книге слишком много текста. Мне попадали в руки издания на тысячу страниц одного текста. И, думаю, кроме её авторов и тех, кто изучает историю этого предприятия, её мало кто прочтёт».

Также среди важных аспектов успешных корпоративных книг – привлекательная «упаковка», в том числе дизайн, грамотный менеджмент и, конечно, продуманное продвижение.

«Хорошие книги рождаются из насмотренности и опыта. И в этом плане подобные мероприятия бесценны, – считает руководитель Издательского дома корпоративных медиа PRСВ Group. – Здесь на одной площадке вы можете познакомиться с разными видами книг, почерпнуть для себя идеи и с этим богатым архивом знаний подойти к подготовке своего издания».

Анастасия НЕЗГОВОРА

Советы эксперта

■ Необходим учёт риска неотделимых улучшений в аренде

Налогоплательщик – вновь созданная компания «Морская дирекция» – взял в аренду на 11 месяцев земельный участок в 74 гектара, на котором учредителем этой компании в прежние годы были произведены значительные неотделимые улучшения: забетонирована площадка-стоянка для обслуживания различного транспорта с инфраструктурой. Площадка была оформлена в качестве взноса в уставный капитал «Морской дирекции».

Но арендодатель через какое-то время этот земельный участок продал, а новый собственник по окончании срока аренды не пожелал продлевать договор. Оказалось, что про неотделимые улучшения земельного участка в договоре не сказано ни слова. И это трактуется законодательством как безвозмездная передача имущества, которая подлежит налогообложению в виде НДС.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), на примере из арбитражной практики (см. дело А83-20406/2020) анализирует решения суда и причины проигрыша налогоплательщика. Ошибка арендатора, который не учёл имеющиеся риски неотделимых улучшений краткосрочно арендуемого имущества, привела к очень печальным последствиям. Кроме утраты самих неотделимых улучшений, бедолага арендатор понёс ещё и бремя уплаты в бюджет НДС в размере 18% от их стоимости.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Решением Арбитражного суда Архангельской области от 01.06.2023 г. по делу А05-3682/2023 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Энергоград» (ИНН 2918011480; ОГРН 1162901056702; адрес: 164232, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, НЯНДОМСКИЙ РАЙОН, НЯНДОМА ГОРОД, ГАГАРИНА (КАРГОПОЛЬ-2 МКР) УЛИЦА, ДОМ 23) назначена процедура распределения обнаруженного имущества ликвидированного юридического лица. Арбитражным управляющим утвержден Дуркин Владислав Алексеевич (ИНН 298304634207, СНИЛС 067-862-726-12), член Союза «Уральская саморегулируемая организация арбитражных управляющих» (ОГРН 1026604954947, ИНН 6670019784, место нахождения: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера д. 13 литер Е). Кредиторы вправе предъявить свои требования в течение двух месяцев с момента опубликования сообщения в журнале «Вестник государственной регистрации». Корреспонденцию арбитражному управляющему и требования кредиторов направлять по адресу: 163045, г. Архангельск, а/я 1. Судебное заседание по рассмотрению отчета арбитражного управляющего по итогам процедуры распределения имущества ликвидированного юридического лица назначено на 01.08.2023 г. в 10:00 час. в помещении суда по адресу: г. Архангельск, ул. Логинова, д. 17, каб. 408.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 24 (1128), 3 июля 2023 года Подписано в печать 30.06.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2502. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 1.01.2023 по 30.06.2023 – 216 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.