



ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 34 (1138) • 11.09.2023

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Игра в четыре руки

Расписные рыбы, белые медведи, мезенские лошади и много кукол обитают в мастерской «Антресоль» в Архангельске, которая в этом году отмечает 10-летний юбилей. В творческом союзе – Елена ПАНТИНА и Анастасия ПИСКУНОВА.



Фото Алексея Липницкого

СТРОЙБАТ • ГРУППА

КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ
СТРОИТЕЛЬНЫМИ И ОТДЕЛОЧНЫМИ
МАТЕРИАЛАМИ

Архангельск,
ул. Смольный Буян, 23/1
(8182) 47-01-00

25 ЛЕТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ
ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ
И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ
И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

Спасут ли котельные рынок пеллет?

Архангельская область получит 2 млрд рублей из федерального бюджета на перевод котельных на биотопливо. Средства планируется направить как на модернизацию существующих, так и на строительство новых объектов системы теплоснабжения. Ожидается, что на первом этапе «пеллетизация» затронет 20 котельных. Однако насколько это поможет предприятиям ЛПК региона в решении проблемы сбыта топливных гранул?

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

ТЕРЯЕМ ПО НАЛОГАМ

Последние полтора года на различных площадках, как регионального, так и федерального уровня, обсуждаются вопросы развития ЛПК России. Ключевым в этом плане стал визит Президента РФ Владимира ПУТИНА в Архангельскую область в феврале 2023 года. В Устьях состоялось совещание по вопросам развития лесопромышленного комплекса России, где обсуждались острые проблемы деятельности предприятий ЛПК и ЦБК в изменившихся экономических условиях. Среди прочего речь шла о резком падении внешнего спроса на пеллеты и проблемах с их сбытом. Итогом обсуждения стал ряд поручений, часть из которых уже нашла практическую реализацию. В частности, именно тогда было принято решение о выделении федерального финансирования на модернизацию котельных под работу на биотопливе.

Для Архангельской области как лесного региона эта новость действительно очень важна. Ранее практически вся продукция ЛПК Поморья экспортировалась в европейские страны. В прошлом году произошла переориентация на восточные рынки сбыта, где стоимость продукции ниже, а логистика значительно дороже. В результате экономическая активность предприятий лесного комплекса в Архангельской области значительно снизилась.

Если в 2021 году предприятия ЛПК выплатили в региональный бюджет 16 млрд рублей, то за 2022-й – 9,7 млрд рублей, а за первый квартал 2023 года – 1,5 млрд рублей. Ожидается, что по итогам года общая сумма отчислений в бюджет Архангельской области от лесных предприятий составит всего 6 млрд рублей.

РАБОТА «НА МИНИМАЛКАХ»

Наибольшие трудности испытывают производители пеллет. Предприятия Архангельской области могут выпускать более 700 тысяч тонн топливных гранул в год, но сегодня эти мощности полноценно не используются. Некоторые производства задействуют лишь до 10% имеющихся возможностей. Из-за отсутствия надёжных рынков сбыта предприятия реализуют пеллеты как топливо для населения и мелких котельных. А одна из архангельских компаний даже занялась производством древесного наполнителя для кошачьего туалета.

Экспортные перспективы тоже пока не внушают уверенности в завтрашнем дне. Сегодня существует возможность поставки пеллет в Корею, правда в довольно небольших объёмах. Невыгодным это направление делают высокие затраты на логистику и низкая за-

купочная цена. Так что здесь предприятиям не хватает транспортной субсидии.

А вот китайский рынок для этого вида продукции и вовсе закрыт. Дело в том, что топливные гранулы отнесены к твёрдым отходам. Лесопромышленники неоднократно обращались, в том числе через Архангельское областное Собрание и в Правительство РФ, с просьбой о снятии запрета. Однако в решении этого вопроса особых подвижек пока не наблюдается.

НО ЕСТЬ ОДИН НЮАНС...

Вместо Китая лесопромышленникам предлагают направлять пеллеты на теплоснабжение домов. Последние годы в регионе стабильно растёт число котельных, работающих на биотопливе. За 12 лет доля древесного сырья в структуре топливно-энергетического баланса Поморья увеличилась более чем в 2 раза. И сегодня в Архангельской области 369 из 573 котельных работают на биотопливе.

К примеру, в Шенкурске на этот вид топлива переведены все городские котельные. Это позитивно сказалось на теплоснабжении домов и экологической ситуации. Но со временем появились свои нюансы.

Проект стартовал более 10 лет назад, когда в Шенкурске активно работало сразу несколько крупных лесопильных производств и проблем с топливом для котельных не было. Однако через шесть лет склад для сбора и хранения местных древесных отходов около Шенкурска опустел. Это связано, в том числе, с уменьшением выделяемого местным предприятиям лесфонда. Из-за чего сегодня предприятию ООО «Вага», занимающемуся поставкой древесного топлива в котельные, приходится самостоятельно изготавливать щепу на рубильной машине. К сожалению, подобная ситуация характерна и для других более отдалённых населённых пунктов нашего региона.

К тому же в этой сфере есть ещё одно большое «но»: пеллеты не самый дешёвый вид топлива по сравнению с газом, который уверенно заходит во всё большее



количество населённых пунктов Архангельской области.

НА ПУТИ К «ПЕЛЛЕТИЗАЦИИ»

Потребность в модернизации котельных в регионе, безусловно, существует. Сегодня на неэкологичном мазуте, угле или дизельном топливе в регионе работают 145 котельных. В перспективе именно их и можно перевести на биотопливо. Однако около трети этих котельных планируется газифицировать, 31 будет модернизирована инвесторами и ещё 30 находятся в районах с ограниченной доступностью. В итоге власти пришли к выводу, что «пеллетизировать» можно только 35 котельных.

Позднее Правительство Архангельской области сообщало, что таких объектов уже 78, на 20 из которых была подготовлена заявка в Минстрой России. В ней обосновывалось получение инфраструктурных бюджетных кредитов на 2 млрд рублей. Заявка одобрена.

«Архангельская область является лидером по производству пеллет в России. И создать внутренний спрос на топливные гранулы с учётом действий недружественных стран – традиционных импортёров топливных гранул – сейчас очень важно», – подчеркнул губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

В первую очередь на биотопливо планируют перевести котельные, работающие на угле и мазуте. Также запланировано проектирование и строительство новых объектов.

Добавим, что в Архангельской области уже начали готовиться к пеллетному «переворужению». Так, в Вельске на базе Устьянского машиностроительного завода оборудован цех по строительству котельного оборудования. Сообщается, что первые котлы, работающие на пеллетах, будут выпущены компанией уже в этом году.

Большой интерес к этому проекту есть у руководства Устьянско-го округа.

«Сегодня мы понимаем, что при реализации этой программы выступили бы «пилотом» и заменили бы у себя все котельные на более новые, модернизированные. Это позволило бы перейти на местное топливо – пеллеты. И завод поможет нам в реализации этого большого проекта. Наш опыт можно будет транслировать на весь регион и развивать производство в других районах и округах Архангельской области», – уверен глава Устьянского округа Сергей КОТЛОВ.

ОТРАСЛИ НУЖНА ПРОГРАММА

Только на 20 «зелёных» котельных останавливаться не планируется. В 2023 и 2024 годах регионам Северо-Западного федерального округа будут предоставлены дополнительные средства на модернизацию котельных и строительство новых.

«Уголь, мазут и дизель завозят в наш регион, а древесное топливо производят у нас. И на сегодня оно, по сути, остаётся в лесах и угрожает пожарной безопасности. Но главное, что у нас уже есть производственные мощности, созданы рабочие места. Предприятия в текущей ситуации крайне необходимо поддержать. Выделение федеральных средств на перевооружение котельных – важный шаг к решению проблем отрасли. Однако только этим ограничиваться не стоит», – уверен заместитель председателя Архангельского областного Собрания Александр ДЯТЛОВ.

По словам депутата, есть смысл реализовать этот проект в качестве отдельной программы, причём всероссийского масштаба. Региональный парламент уже направлял в Правительство РФ предложения по разработке госу-

дарственной программы перевода мазутных и угольных котельных на биотопливо, однако решение по этому вопросу так и не принято.

«Эта программа до сих пор не появилась, и, насколько мне известно, её создание пока даже не рассматривается. При этом интерес к ней со стороны бизнеса есть! К примеру, одно из крупных предприятий Архангельской области предлагало в качестве пилотного региона для этой программы Мурманскую область, где в качестве основного вида топлива сейчас используется мазут. Наши предприятия могли бы поставлять туда топливные гранулы в больших объёмах. По сравнению с мазутом пеллеты вполне конкурентоспособный вид топлива», – добавил Александр Владимирович.

СДЕРЖАННАЯ РАДОСТЬ

Как рассказали «БК» архангельские производители пеллет, они относятся к новости о выделении региону средств на модернизацию котельных весьма сдержанно. По мнению директоров предприятий, существенным образом проблему с реализацией продукции это не решит. По оценкам промышленников, «пеллетизация» котельных позволит дополнительно загрузить производства лишь на 5-10%.

Да, появится новый рынок сбыта, но каковы будут объёмы и стоимость закупки топлива? К тому же не факт, что поставщиками выберут именно местных производителей. Однако на безрыбье... и эта новость радующая.

Как считают промышленники, есть и более эффективное решение, которое поможет организовать сбыт пеллет в большем объёме: выйти с ним на большую энергетику – крупные ТЭЦ. И такой опыт уже есть. Ранее местные производители поставляли пеллеты на электростанции в Европе. Потребность в этом виде топлива была высокой, причём круглый год. По оценкам экспертов, в нынешних условиях без перевода ТЭЦ в России на пеллеты производителям не выйти на прежние объёмы поставок. Так что перспективы пеллетной отрасли в текущей ситуации пока остаются довольно туманными.



В Архангельске подвели итоги конкурса «С любовью к городу»

Создавать красоту вместе с бизнесом

Благоустройство – это не только новые комфортные территории, но и уютные веранды, красивые кафе и магазины. Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания с каждым годом проявляют всё больше фантазии при оформлении входных групп. Для поощрения таких инициатив в Архангельске ежегодно проходит смотр-конкурс «С любовью к городу». Недавно были подведены его итоги.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

В этом году в конкурсе было восемь номинаций, поступили заявки от 50 участников. В итоге 16 из них получили дипломы победителей. Церемония награждения прошла в торжественной обстановке в «Поморской АРТеи».

«Вместе мы занимаемся большим и очень важным делом – развиваем наш город, делаем его ярким и уютным. В списке победителей есть как крупные предприятия, так и совсем небольшие. Важен вклад каждого из вас», – обратился к участникам конкурса **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ**.

Победителями в номинации «С любовью к городу» стали рестораны «Почтовая контора» и CHEESY, которые регулярно радуют горожан красивыми верандами и оформлением, привлекающим внимание прохожих. В номинации «Цветочная фантазия» отмечены гостиницы «Двина» и «Беломорская», около которых разбиты красивые клумбы. Победителями в номинации «Творческая находка» стали сеть кофе-баров COFFEE LIKE и ТРК «Соломбала Молл».

«Бренд COFFEE LIKE уже давно знаком жителям Архангельска и за 10 лет стал неотъемлемой частью городского пространства. Хочется сделать наш город ещё красивее, подарить отличное настроение гостям кофе-баров и жителям города. Северное лето такое короткое, но мы стараемся сделать его



Фото ancity.ru

ярким, цветущим, красивым. Поэтому украшаем прилегающие к нашим кофе-барам территории живыми цветами, необычными композициями и яркими арт-объектами. И делаем это с большой любовью», – рассказала **«БК» руководитель отделения маркетинга и PR сети COFFEE LIKE в Архангельске Алёна ШАДРИНА**.

В номинации «Гармония» за художественную эстетику отмечены входные группы салона красоты «Крылья» и ателье «Молодость», в номинации «Стиль. Творчество. Красота» за оформление территории и фасада здания в едином стиле поощрили отель и ресторан ROOMI и ресторан Soul People.

«Очень радует, что наш труд высоко оценили. Мы уверены, что каждая деталь имеет значение, и стремимся создать приятную атмосферу в рамках нашего проекта и, конечно, стараемся для родного города. Особую благодарность выражаем Дмитрию Александровичу за содействие в решении общих для нас задач по его благоустройству», – отметила **генеральный директор отеля и ресторана ROOMI Дарья КУЛЬЧАРОВА**.

В номинации «Северная мелодия» отмечены предприятия, которые в оформлении используют местные природные материалы. Победителями здесь стали «Архангельскхлеб» и магазин «Ница». Отдельно поощрили предприятия, которые большое внимание уделяют оформлению и содержанию зоны отдыха на прилегающей терри-

тории. В этой номинации отмечены территории между ТЦ «Премьер» и кафе «Полина» и у ресторана El Fuego.

Впервые участие в конкурсе принял салон «Цветы&Шары KARNAVAL». С этого года его руководство уделяет особое внимание оформлению входной зоны и территории около магазина. Эффект не заставил себя долго ждать.

«Возле входа у нас высажены тунии, разбиты клумбы, сделана красивая яркая вывеска. Общий облик дополняют огоньки и воздушные шары, – пояснил **управляющий салоном «Цветы&Шары KARNAVAL» Артём АНТИПИН**. – Старались создать красоту для нашего города, и очень приятно, что на салон обратила внимание администрация Архангельска: мы получили диплом конкурса в номинации «Дебют». Обновлённый облик салона полюбился покупателям».

В номинации «Дебют» отмечено также кафе «Кофе&вафли». Специального поощрительного приза «Постоянному участнику смотра-конкурса» удостоен ИП Шарапов Анатолий Юрьевич (торговый павильон «Товары для рыбалки и туризма» на Магистральной).

«Благодарю всех участников конкурса за творческий подход, искреннюю любовь к Архангельску, труд, который вы вложили, чтобы в наших северных условиях создать красоту. Клумбы, фотозоны, арт-объекты у магазинов, гостиниц, кафе делают наш город ещё привлекательнее», – уверен градоначальник.



Фото предоставлено COFFEE LIKE



Фото предоставлено roomi

Пульс города 3

Резонанс

■ В Архангельске перед выборами вспомнили о набережной Седова

На предвыборной неделе на набережной Георгия Седова в Соломбале прошло небольшое совещание с участием главы Архангельска Дмитрия МОРЕВА и заместителя председателя правительства области Дмитрия РОЖИНА. Как выясняется, о закрытой на неопределённое время набережной не забыли.

Работы по реконструкции набережной начались ещё в 2017 году. Подрядчики менялись, контракты исчислялись сотнями миллионов рублей. Однако результатов как не было, так и нет. На территории, по-прежнему огорожённой забором, лишь проведён минимальный набор консервационных мероприятий.

По словам Дмитрия Рожина, на данный момент идёт подготовка заявки на включение набережной Седова в федеральный реестр недостроенных объектов. Решение будет принято в I квартале 2024 года. На завершение реконструкции в полном объёме требуется более 1 млрд рублей.



Фото Алексея Литинского

Бизнес-блокнот

■ Замечания по государственной кадастровой оценке принимаются до 19 сентября

На минувшей неделе, 6 сентября, состоялось очередное заседание экспертного совета при уполномоченном при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Иване КУЛЯВЦЕВЕ.

Главной темой стали предварительные итоги государственной кадастровой оценки недвижимости в 2023 году. Напомним, что от этого напрямую зависит размер налога на имущество субъектов МСП.

Директор ГБУ АО «Архоблkadaстр» Михаил ДОБРЫНИН рассказал о промежуточных итогах проведения кадастровой оценки в 2023 году и порядке подачи замечаний к проекту отчёта. Этот документ размещён на официальном сайте Архоблkadaстра (29bti.ru). Замечания принимаются до 19 сентября включительно. Порядок, форма подачи заявления также размещены на сайте, с примерами заполнения.

После окончательного утверждения результаты оценки объектов недвижимости будут действовать с 1 января 2024 года в течение 4 лет.

■ Фонд соцстраха проиграл суд по формальному основанию

Редко в арбитражной практике встречаются налоговые споры, выигранные налогоплательщиком только по формальным основаниям. При этом суд даже не рассматривал суть возникшего спора.

Тем ценнее такие случаи. Поэтому о них нужно рассказывать, знакомить с этим опытом как можно более широкую аудиторию.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), на примере реального арбитражного дела (см. А13-14495/2022) анализирует правовые причины, по которым суды трёх инстанций пришли к выводу о неправомерности решения, вынесенного Фондом социального страхования в отношении плательщика страховых взносов, только потому, что фонд должным образом не уведомил страхователя о месте и времени рассмотрения материалов проверки.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Приоритеты

Андрей Турчак оценил темпы газификации Поморья



Фото dmitriyevs.ru

На минувшей неделе Архангельскую область посетил первый заместитель председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Андрей ТУРЧАК. Главным объектом внимания стали темпы газификации нашего региона.

Вместе с губернатором Александром ЦЫБУЛЬСКИМ сенатор посетил торжественную церемонию запуска в эксплуатацию нового межпоселкового газопровода в Приморском районе: от ГРС «Рикасиха» до станции Исакогорка. Эта ветка протяжённостью 36,5 км построена в рамках инвестиционной программы ПАО «Газпром».

«Приход газа в любой населённый пункт – действительно большое событие. Газ – это не только комфорт и тепло в доме, но и сохранение экологии, возможность сэкономить собственные средства, – подчеркнул Андрей Турчак. – Для Архангельской области, безусловно, программа имеет огромное значение. Газпром поддерживает газификацию региона, и в рамках заключённого соглашения новые объекты газоснабжения продолжают открываться».

В этот же день состоялась рабочая встреча в региональном правительстве, в которой также приняли участие представители ПАО «Газпром» и ООО «Газпром межрегионгаз». Стороны обсудили выполнение

программы развития газоснабжения и газификации Архангельской области на 2021-2025 годы, подготовку котельных региона к переходу на газ, а также имущественные и тарифные вопросы.

Напомним, что природный газ пришёл в Архангельск ещё в 2010 году. Однако затем газификация столицы Поморья практически остановилась. Сейчас «голубое топливо» централизованно доступно лишь нескольким десяткам домохозяйств и единицам предприятий в агломерации. Тем важнее проекты регионального бизнеса, включая строительные компании, которые решают за свой счёт принять участие в этом процессе.

Инвестиции: Группа Аквилон строит первый в Архангельске газифицированный жилой комплекс

Тепло, экономично и экологично

ЖК «Аквилон АКВАРТАЛ» станет первым жилым комплексом в столице Поморья с собственной газовой котельной. Для будущих новосёлов это гарантия тепла в доме при более экономных затратах, а для города – ещё один шаг к улучшению экологии. Общий объём инвестиций Группы Аквилон в проект газификации ЖК – около 70 млн рублей.

Жилой комплекс разместится на берегу Северной Двины – между улицей Октябрь и улицей Касаткиной, за пределами тополиного сквера у ТРК «Макси» и зоны санитарной охраны ЦВОС. Администрацией Архангельска выдано разрешение на строительство. На участке площадью 3,5 га спроектированы разновысотные дома площадью 47 тысяч кв. м, также зарезервирован участок для физкультурно-оздоровительного комплекса.

Главной особенностью нового жилого квартала станет его газификация. Для обеспечения теплоснабжения ЖК проект предусматривает строительство современной автоматизированной газовой котельной мощностью 6,4 мВт. Для подключения котельной по согласованию с ООО «Газпром Газораспределение Архангельск» запланировано строительство сетей газоснабжения протяжённостью около 750 метров: от Московского проспекта вдоль улицы Октябрь до участка жилого комплекса. Общий объём инвестиций Группы Аквилон в проект газификации составит около 70 млн рублей.

«С прокладкой в Архангельске разводящих газопроводов появилась возможность использовать природный газ для нужд отопления и горячего водоснабжения. Современные технологии и инженерные проектные решения позволяют делать индивидуальные газовые котельные для отдельных жилых домов, в том числе и многоквартирных жилых комплексов. Такие варианты по использованию природного газа Группа Аквилон рассматривает и для других

своих перспективных объектов», – отметил **председатель Совета директоров Группы Аквилон Александр ФРОЛОВ**.

Переход на газ позволит на 45% снизить затраты на теплоснабжение и не зависеть от централизованной системы подачи теплоносителя во внутридомовые системы отопления. Таким образом, горячее водоснабжение в доме не будет отключаться во время общегородских гидравлических испытаний, а решение о начале отопительного сезона – прерогатива собственников квартир.

Проект нового жилого квартала разработала архитектурно-градостроительная компания MLA+ из Москвы. Квартал с приватным двором сформирован двумя блоками. Секция, смотрящая на Ленинградский проспект, поддерживает высотность окружающей застройки. Строгая регулярная сетка фасадов из кирпича лаконично вписывается в городскую улицу. При этом все фасады максимально раскрыты в сторону Северной Двины.

Архитекторы учли и особое отношение жителей Архангельска к зелёным насаждениям: на территории предусмотрено максимальное озеленение и сохранение естественного ландшафта вдоль реки.

ЖК будет построен по всем стандартам Группы Аквилон, которые уже стали привычными для горожан: двор без машин, «разумные метры», детские площадки, зона для воркаута, места для отдыха, подземный и гостевой паркинги.



По сути, проект Группы Аквилон вдохнёт новую жизнь в этот депрессивный уголок между Северной Двиной и Ленинградским проспектом. Новый жилой квартал включает и помещения общественно-делового назначения на первых этажах зданий. Локация предусматривает выход к реке и хорошую транспортную развязку. Общий объём инвестиций составит более 2,35 млрд рублей. В связи с экономическими изменениями эта цифра может увеличиться, что никак не повлияет на ход работ и сроки реализации проекта. Сдача жилого комплекса намечена на 2026 год.

Напомним, что решением комиссии по инвестиционной деятельности при губернаторе Архангельской области этот проект получил статус приоритетного. В соответствии с областным законом, принятым по инициативе **губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО**, 7% от общего количества жилых квадратных метров – а это примерно 100 квартир – девелопер передаст в государственную собственность Архангельской области для предоставления нуждающимся. И это далеко не единственная социальная нагрузка,

которую берёт на себя Группа Аквилон в городе и регионе.

Квартал на Ленинградском проспекте – один из четырёх масштабных инвестиционных проектов, которые Группа Аквилон реализует в Поморье. Два из них – в Северодвинске: это ЖК «Квартал 100» и ЖК «Аквилон NEO». И ещё два – в Архангельске: помимо ЖК «АКВАРТАЛ», это ЖК «АквилонRosa» на улице Нагорной.

На участке вдоль Ленинградского проспекта зарезервировано место для размещения физкультурно-оздоровительного комплекса, уже разработана его архитектурная концепция, чтобы спортивный объект органично вписался в облик нового квартала. Кроме этого, Группа Аквилон подготовит для ФОКа все необходимые инженерные коммуникации.

В настоящее время Группа Аквилон строит в Архангельске и Северодвинске 16 жилых комплексов общей площадью более 410 тысяч кв. м. В планах на ближайшее время – проектирование и строительство более 200 тысяч кв. м нового жилья, в том числе по программам комплексного развития территорий с расселением за счёт застройщика аварийных и ветхих домов.



- Центральный офис в Архангельске: ул. Попова, 14, Торгово-деловой центр «Аквилон», 6 этаж.
- Телефон/факс: (8182) 65-00-08
- Электронная почта: akvilon@group-akvilon.ru



Сегодня у нас в гостях – педагог студии дополнительного образования «Буквица» Наталья СИЛИНСКАЯ.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Натальи Силинской

– Интерес к чтению у меня возник в детстве, когда мне вслух читала мама. А первой книгой, которую я прочла самостоятельно, была «Дюймовочка» Х.-К. Андерсена.

В настоящее время читаю книги по саморазвитию. Из последних отмечу авторский ежедневник «Мне всё лъзя» психолога Т. Мужицкой. Это книга о том, как правильно

выбрать род занятий, который тебе по-настоящему подходит, – не хобби, а именно дело жизни. Перед этим я прочла работу «Жизнь в удовольствие» тренера А. Палиенко, где он даёт рекомендации, как укрепить здоровье, построить гармоничные отношения и улучшить финансовое положение. Ещё упомяну «Две жизни» оперной певицы К. Анта-

ровой – мистический роман о добре и зле, в основе которого психологические закономерности развития человека. Этот роман я просто разобрала на цитаты.

Далее отмечу книгу «Там, где папоротник красный» У. Роуза – о подростке и его верных друзьях-собаках. Этот трогательный роман о мечте, упорстве, достижениях и потерях я настоя-

тельно рекомендую прочесть и детям, и взрослым.

Если говорить о классике, то особенно мне нравится И. Тургенев – его слог, удивительные описания природы, душевность и простота. Очень люблю А. Пушкина, с удовольствием перечитываю М. Лермонтова и Н. Гоголя.

Всегда готова перечитывать и книги северных авто-

ров, в частности «Краснотал» Н. Жернакова, тетралогии «Братья и сёстры» Ф. Абрамова, трилогию «Поморы» Е. Богданова. Несколько раз читала роман В. Каверина «Два капитана». И каждый раз переживаю за героев, живу с ними одной жизнью. А знаменитая цитата из книги «Бороться и искать, найти и не сдаваться», думаю, актуальна и в наше время.

Проект: Участники Летней школы САФУ создают 3D-тур по Соловецкому ботаническому саду

Как повод увидеть вживую

Соловецкие острова для туристов и паломников ассоциируются в первую очередь с монастырём и скитами, музеями, красотой бухты, дамбой и лабиринтами. Почему-то в этот список путевых отметок не всегда входит Соловецкий ботанический сад. Между тем в саду есть растения, высаженные и ещё монахами – до Октябрьской революции, и узниками СЛОНА: ветви истории архипелага переплетаются в нём в самом прямом смысле. По обращению работников музея-заповедника 3D-тур по саду создают сейчас участники Летней школы САФУ.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

Летняя школа САФУ в этом году проходила 23-31 августа, уже в десятый раз. Она посвящена комплексному исследованию Соловков и проводится совместно с НИУ «Высшая школа экономики». Студенты, магистранты и аспиранты федерального вуза различных направлений подготовки вместе с преподавателями, экспертами изучают природу и архитектуру архипелага, историко-культурное наследие, создают проекты, направленные на развитие территории.

По просьбе сотрудников Соловецкого музея-заповедника участники инженерно-архитектурной мастерской Летней школы САФУ взялись за разработку 3D-тура по ботаническому саду. Несколько слов об его истории. Сад на Большом Соловецком острове был основан ещё в 1822 году. Его площадь – около пяти гектаров. В саду сохранились и растения, высаженные монахами в 1870-1920 годах, и посадки заключённых лагеря (1927-1936 годы). На территории насчитыва-

ется более тридцати видов деревьев, около 500 видов и сортов декоративных, лекарственных, пищевых и кормовых растений.

Самыми старыми считаются сибирские кедры и яблони Палласа, которым более ста лет. Есть растения, нехарактерные для северных широт, – например, чай даурский и роза морщинистая. Сегодня сад находится в ведении музея.

В скором времени виртуально прогуляться здесь сможет любой человек, где бы он ни находился. О ходе работы над проектом «Бизнес-классу» рассказала руководитель направления – доцент кафедры объектов культурного наследия северных и арктических территорий Высшей инженерной школы САФУ Анна ШИНКАРУК.

«Мы с удовольствием взялись за это дело: сад очень красивый, компактный. При этом на его территории расположены несколько исторических строений – объектов культурного наследия федерального значения: часовни, валунный погреб, колодец и другие. Они охраняются государством, – пояснила Анна Александровна. – Такое интересное со-

четание получается. Мы убедились, что архитектурные объекты гармонично вписаны в ландшафт ботанического сада и представляют собой единство природной красоты и рукотворной. Как совершенно правильно решили сотрудники музея, создание 3D-тура требует участия архитекторов и инженеров и увлечёт ребят, которые осваивают эти профессии».

По словам Анны Шинкарук, проект стал логичным продолжением работы, начатой в 2022 году: инженерно-архитектурная мастерская под руководством заведующей кафедрой объектов культурного наследия северных и арктических территорий ВИШ САФУ Марии ФРОЛОВОЙ создала видеотур по часовням, которые находятся вблизи Соловецкого монастыря. Аналогичные 3D-гиды есть и по ряду других достопримечательностей архипелага – они размещены на сайте музея. А вот как раз по ботаническому саду виртуальной экскурсии ещё не было. В команду проекта вошли пять человек: Анна Шинкарук как руководитель и четверо студентов.

«Мы привезли с собой 3D-видеокамеру, которая позволяет провести



Фото из личного архива Анны Шинкарук

панорамную съёмку местности, – продолжает Анна Александровна. – Совместно с сотрудницей отдела образовательной деятельности, внешних коммуникаций и маркетинга Соловецкого музея-заповедника Екатериной КОЗНЕВОЙ выбрали несколько наиболее выигрышных точек для фиксации природных объектов: аллей, цветников. Снять все архитектурные объекты изнутри в этом году не получилось: ледник закрыт, сторожка тоже недоступна, «Дача архимандрита» находится на реставрации. Такой цели и не стояло – основное внимание уделялось всё-таки самому саду. Однако удалось провести съёмки в часовне, где сохранился, в частности, расписной потолок XIX века».

К началу нового учебного года Летняя школа САФУ – 2023 завершила свою работу на Соловках, но в Архангельске она продолжается.

«Нам теперь необходимо обработать все снятые панорамы, соединить их с помощью специальных программ в видеоролик – подготовить краткую и доступную, в том числе и текстовую информацию о каждом объекте, расположенном на территории Соловецкого ботанического сада. Для этого по ходу нашего 3D-тура хотим сделать своеобразные остановки. С помощью сотрудников музея-заповедника стараемся найти достоверные сведения об истории создания сада, разных периодах его жизни, наполнить видеотур интересными сведениями. Сохранение объектов культурного наследия – это ведь не только реставрационные работы: это сбор любых исторических и архивных записей, а также фотографий, рисунков и т.д. Такого подхода мы придерживаемся», – добавляет Анна Шинкарук.

Завершить основную работу участники мастерской планируют в течение полутора месяцев: в ноябре традиционно проводится защита проектов Летней школы САФУ.

...Но как бы удачно ни были сняты цветники и аллеи – запахов природы экран не передаст, даже шорохов дождя и солнечных бликов на листьях.

«Конечно, видеотур станет своеобразной экскурсией, позволит большему количеству людей побывать в этом труднодоступном месте. Надеемся, что наш продукт получится достойным и мы с чувством выполненной задачи передадим его музею. Но хочется верить, что, посмотрев виртуальный тур, многим захочется увидеть Соловецкий ботанический сад в реальности. Он действительно очень красивый», – заключает собеседница «Бизнес-класса».



Мнение практика: Образовательные проекты в развитии экономики региона

Куда идём учиться?

Развитие экономики – это создание эффективно работающих предприятий в разных отраслях экономики региона. Об этом говорится и в Стратегии развития Архангельской области (далее – Стратегии). Много ли у нас таких бизнесов? Нет, поскольку нет комплексного решения функционирования отраслей. По какой причине? Не хватает профессионалов с определённым набором знаний и навыков или, как принято сейчас отмечать, компетенций. Между тем это один из главных ресурсов реализации Стратегии, который сегодня недооценён.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ

директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



Позиционирование экономики региона должно базироваться на такой составляющей, как профессионализм в деталях. Почему так важен такой подход? К этому обязывает ожесточающаяся конкуренция местного бизнеса с пришедшими в регион федералами. Они обладают всеми необходимыми ресурсами, и в этом состоит их конкурентное преимущество. Региональный бизнес пытается «отстроиться», но не всегда достигает успеха.

РЕЗУЛЬТАТ ПОД ВОПРОСОМ

Что это такое – профессионализм в деталях? Любой бизнес состоит из выстроенных процессов работы, которые обеспечивают его эффективное функционирование. Эти процессы разрабатываются по отраслям и управляются согласно сформулированным целям бизнеса. Нужный результат достигается, если вы имеете профессиональных сотрудников, которые владеют необходимыми знаниями и умениями. Где работодатели их получают? Кто где.

Одни посещают форумы, вебинары и ограничиваются полученной на них информацией. Поскольку на рынке образовательных услуг много «инфоцыган», которые обещают научить за несколько занятий зарабатывать миллионы, хотя сами не создали ни одного успешно действующего бизнеса, то эти форматы формирования профессиональных знаний и навыков утрачивают сегодня свою значимость. Особенно это касается бесплатных вебинаров, целью которых является перевод их участников на платные курсы. Авторы вебинаров тоже порой не имеют необходимой компетенции.

Другие владельцы бизнеса создают собственные учебные центры, где обучают персонал. Однако такой подход могут позволить себе далеко не все компании: это достаточно затратно. Третьи просто копируют конкурентов, следуя за лидерами отрасли. Однако слепое копирование

не всегда приносит ожидаемый результат. Четвёртые направляют своих сотрудников в учебные заведения региона в надежде, что там их научат теории, а профессиональные навыки сформируются на рабочем месте.

Можно ли достичь профессионализма в деталях, применяя такие методы? На мой взгляд – нет. Это отрывочные бессистемные знания, которые не позволяют добиться понимания функционирования того или иного бизнес-процесса, опираясь на специфику и тренды развития отрасли. А последнему мало кто обучает. Поэтому актуальным становится внедрение образовательных проектов по отраслям.

Сегодня обучение, если оно и есть, сводится преимущественно к базовым знаниям профессии, без учёта того, какую ступень занимает тот или иной специалист в компании. Но профессия не состоит только из базовых знаний и умений. В результате у нас наблюдается острая нехватка линейного персонала, нет и высокого качества подготовки управленческого аппарата по отраслям. По этой причине молодёжь покидает регион в поиске лучшего.

ОБЩИЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

Почему так происходит? Считаю, что основной причиной является слабый уровень взаимодействия профильных министерств, образовательных учреждений и работодателей. Хотя все они призваны решить одну задачу: обеспечить развитие отрасли, которую представляют (или которой управляют).

Главными критериями оценки эффективности их работы, на мой взгляд, являются появление новых предприятий, увеличение выручки существующих и количества рабочих мест. Как я вижу решение реализации разработанной Стратегии посредством создания образовательных проектов? Прежде всего, каждое министерство разрабатывает план мероприя-

Фото Depositphotos.com



тий на год, целью которых является реализация стратегии развития соответствующей отрасли. Бюджет, выделенный на эти цели, формируется из содержания мероприятий, которые необходимо провести каждому министерству.

Поскольку слабой стороной экономики является низкий профессиональный уровень специалистов, целесообразно провести региональный форум по теме: «Образовательные программы в реализации Стратегии развития Архангельской области», на который могли бы собраться представители профильных министерств, руководители образовательных учреждений и успешных предприятий из разных отраслей. В ходе

каких специалистов готовят учебные учреждения региона? какие отзывы по качеству подготовки специалистов дают работодатели? куда направлялись работать выпускники образовательных учреждений последние годы? куда пошли выпускники школ в этом году?

Это позволит оценить качество работы с молодёжью, создать необходимые региону образовательные проекты, целью которых является обеспечить отрасли профессионалами.

ОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

Поскольку стоит задача создания новых бизнесов в регионе, то образовательные программы следует разрабатывать также по отраслям, например:

- «Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве»,
- «Предпринимательская деятельность на рынке питания»,
- «Предпринимательская деятельность в производстве продуктов питания»,
- «Предпринимательская деятельность в образовательных услугах»,
- «Предпринимательская деятельность в торговле» и т.д.

Почему так нужно детализировать образование? Некоторые спикеры считают, что достаточно давать общие базовые знания, без учёта особенностей функционирования отрасли. Однако это ошибка, и она является серьёзным тормозом раз-

вития экономики региона. По этой причине те, кто хотел бы заняться предпринимательской деятельностью, высказывают опасения и неуверенность в успехе, а те, кто всё-таки решил открыть своё дело, рискуют не справиться с созданным бизнесом.

Возникает необходимость создания института предпринимательства, в котором владельцы бизнесов смогут получить базовые знания, повысить квалификацию сотрудников или помочь им освоить новую специальность, исходя из запросов рынка труда. Вы можете мне возразить, что такой институт уже есть в Архангельске. Однако там готовят специалистов только по юриспруденции и менеджменту. А этого явно недостаточно. Особенностью нового учебного учреждения должно стать практико-ориентированное обучение, то есть привлекаться могут как теоретики, так и практики. Они должны участвовать в разработке программ, пособий, рабочих тетрадей, курсов.

Два года назад мы с практиками из сферы консалтинга и торговли разработали несколько образовательных программ, но без активного участия руководителей предприятий в этой отрасли достичь их успешной реализации не получилось.

Сегодня профессиональное образование в регионе разбросано по разным учебным учреждениям. Преимущественно обучение ведут преподаватели без опыта работы в бизнесе, а зачастую и без необходимых новых знаний в отрасли. Частные консалтинговые компании ориентируются на спикеров, приглашённых из столицы, хотя в регионе много своих экспертов. По этой причине специалисты слабо представляют то, чем им предстоит заниматься на рабочем месте.

УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ ЕСТЬ!

Есть ли подобный удачный опыт в России? Да, есть. Моё внимание привлёк успешный образовательный проект, реализуемый в Красноярске, – Гастрономический институт, аналог которого мог бы быть создан в Архангельской области при участии агентства регионального развития, министерства АПК и торговли, а также министерства образования.

В России 19 высших учебных заведений, которые готовят специалистов для рынка питания. Архангельска в этом перечне, к сожалению, нет. Следовательно, нет и специалистов, которые хорошо разбираются в том, как функционирует тот или иной формат предприятия. Колледжи выпускают повара, кондитеров. Ежегодное количество выпускников не превышает 300, что не закрывает потребности, так как число предприятий питания уже перевалило за тысячу, и эта цифра растёт.

Красноярский образовательный проект считается одним из лучших. Он включает следующие направления: академия стартапов в сфере питания, высшая школа ресторанного менеджмента, стратегическое управление в индустрии гостеприимства. Преимущество проекта состоит в том, что теория закрепляется практикой и выпускник получает 4 года рабочего стажа за время учёбы.

Предлагаемые образовательные курсы, разработанные теоретиками и практиками, направлены на три целевые аудитории: повара, шеф-повара и любители готовить. Эти направления можно скорректировать, исходя из особенностей нашего региона.

Как видим, решение есть. Дело только в желании его продвигать и самим двигаться вперёд. А мы, практики, готовы в этом помогать.

Мастерская

Золотые руки и креативный подход

Расписные рыбы, белые медведи, мезенские лошадки и много-много кукол обитают в мастерской «Антресоль» в Архангельске, которая в этом году отмечает свой десятилетний юбилей. В творческом союзе мастерицы Елена ПАНТИНА и Анастасия ПИСКУНОВА делают сувениры с брендами Поморья и даже создают эти бренды сами. «Бизнес-классу» рукодельницы рассказали о вдохновении, конкуренции и оригинальных северных образах.

Алина РОМАШОВА
журналист

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИ ДРУГ ДРУГУ ПОДОШЛИ

Когда-то давно, ещё не зная друг друга, Анастасия Пискунова и Елена Пантина делали куклы на дому. И ещё одно совпадение – обе работали в сфере рекламы, но ни разу не пересеклись. Мастерицы познакомились на кукольной выставке в 2011 году и сразу же поняли, что готовы создать общую мастерскую, тем более что «дома неудобно и тесно».

«Дело даже не в работе, просто энергетически друг другу подошли», – говорит Анастасия.

Объединившись в 2013 году, за десять лет они вместе сменили четыре мастерские, рабочая площадь при этом постоянно увеличивалась.

Рукодельницы занимаются как своими отдельными проектами, так и совместным творчеством, которое называют «игрой в четыре руки». В «Антресоли» рождаются самые разные изделия: от больших кукол до статуэток и ёлочных игрушек. Их авторы считают, что всё нужно пропустить через свои руки, поэтому не копируют других. Секреты создания уникальных игрушек северянки раскрывают на собственных курсах.

«Учиться к нам приходят в основном новички – женщины предпенсионного и пенсионного возраста. Кто-то приходит в состоянии депрессии, но в мастерской оживает», – рассказывает Елена Пантина.

А некоторые ученики, которые когда-то занимались на мастер-классах, остались в «Антресоли» на годы уже как соавторы и творцы.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

«К северным мотивам пришли постепенно. Сувениры начали делать с небольших партий, когда возник спрос на вещи с северной тематикой. С этого и начался бизнес», – поясняет Елена.

Также в «Антресоли» часто создают игрушки с крыльями. Рукодельницы уверены, что в Архангельске должно жить много ангелов. Региональному компоненту, как они сами это называют, в работах уделяется большое внимание. Здесь и северная птица с мезенской росписью, и архангель-

ские трамвайчики, и снеговики, и герои Писахова, найдётся даже банка с печенью трески и коты, умильно обнимающие рыбку.

С треской и камбалой всё понятно: «доска, треска, тоска» – шутя, вспоминают известную поговорку сами мастерицы. К тому же Архангельский траловый флот нередко заказывал сувенирных рыб как символ своего ремесла. Но вот откуда коты?

«У нас даже есть отдельный проект «Архангельская котейка» – это история русской голубой кошки. Мы считаем, что эта порода – не что иное, как архангельская аборигенная кошка, и тому есть научные подтверждения. Поэтому много котеек делаем, подчёркиваем, что это такой же полноценный архангельский сувенир», – отмечает Анастасия Пискунова.



Фото из архива мастерской «Антресоль»

Ещё одна страсть мастериц – северная роспись, её женщины применяют даже к ватным игрушкам.

«Проект «Северная птица» родился на основе северных росписей: птица как символ женственности и красоты. В Архангельской области много за что можно зацепиться, много интересного «нарывать» – только росписей у нас более десятка. Поэтому легко представлять область нарядно и празднично», – считает Елена.

Всеми этими изделиями заинтересовались сувенирные точки и музеи. Так мастерской удалось нарастить объёмы работ настолько, что сейчас с трудом удаётся уделить внимание любимым авторским куклам.



Фото из архива мастерской «Антресоль»

КУКЛЫ – ОСОБАЯ ЛЮБОВЬ

Как изготовители сувенирной продукции дуэт кукольников недавно участвовал в фестивале «Белый июнь»: рукодельницы впервые за пять лет «вышли на улицу».

«Посреди лета стояли с ёлками и ёлочными игрушками... Это было феерично, честно говоря. Ко-

тебя хвалят. Приезжаешь домой и думаешь, что сейчас свернёшь горы», – описывает своё состояние Елена Пантина.

«Самый интересный отзыв получили, когда побывали на выставке в Москве с коллекцией «Северная птица». Некоторые покупатели говорили: «Ну наконец-то мы видим славянские лица у кукол», – вспоминает Елена.

Сувениры от мастерской стоят до 12 тысяч рублей, а куклы «от тридцати и до бесконечности» – в зависимости от того, насколько они дороги создательницам во всех смыслах. По словам Елены Пантиной, самая дорогая кукла «Антресоли» стоила около сотни тысяч рублей.

«А самый сложный заказ был на 20 одинаковых кукол. Вообще не шла работа. А на следующий год поступил заказ на полторы тысячи игрушек, и мы его выполнили быстро. Удивительно!» – продолжает Анастасия.

Игрушки архангелогородок уже поселились по всему миру: во Франции, Англии, Норвегии, Финляндии, Швеции, США. Куклы покупали в том числе знаменитые люди и компании. К примеру, «Антресоль» выполняла заказ для парфюмерного дома Патрисии де Николаи во Франции.

«Покупки происходят в состоянии влюблённости», – считает Елена. – Влюбляются сегодня в медведя, завтра в дракона... Все страны разное заказывают. Правда, с доставкой сейчас тяжело».

БИЗНЕС ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА

Анастасия Пискунова уверена, что на каждый, даже очень специфичный предмет искусства найдётся свой покупатель. Поэтому зависти и чувства конкуренции мастерицы не испытывают ни друг к другу, ни к коллегам.

«Мы – два кукольника, которые работают вместе десять лет в одном пространстве почти каждый день. И до сих пор не съели друг друга», – шутит Анастасия.

А теми, кто популярнее и успешнее, как говорит Анастасия, «Антресоль» просто вдохновляется. У архангельских кукольников свой путь, на котором больше всего мотивируют собственные достижения.

«Правда, бизнес диктует свои правила. Он периодически нас одёргивает: «Какие же вы художники?» Бизнес не терпит легкого подхода. И мы очень сильно стараемся найти баланс, самих себя и всех остальных убеждать, что это возможно. Хочется на себя время найти, творить новое и мысли пре-

вращать в объекты», – поясняет Анастасия Пискунова.

С эмоциональным выгоранием, которое, к счастью, находит редко, мастерицы справляются с помощью учёбы. Однажды, почувствовав кризис и апатию, они решили пойти на курс для женщин-предпринимателей. Учёба помогла по-новому взглянуть на сувениры, отношение к работе и друг к другу.

«Наша работа сейчас – это любовь. Мы идём на работу счастливые, общаемся только с приятными людьми, а это важно. Плохие люди к нам вообще не приходят. А у грустных в нашей мастерской открываются глаза и появляется улыбка. Вот из-за этого мы и любим свою работу», – добавляет Елена Пантина.



Фото Алексея Липницкого

8 Вне офиса

Тимбилдинг

Команда Агрохолдинга «Белозорье» совершила сплав по реке Пинеге

В минувшие выходные, 3 сентября, команда Агрохолдинга «Белозорье» во главе с председателем Совета директоров Станиславом МАТВЕЕВЫМ отправилась в сплав по реке Пинеге. Общая протяжённость недельного увлекательного маршрута – 120 километров.

Пинега популярна у любителей активного отдыха на воде. Впечатляющие и разнообразные виды, старинные северные деревни, нетронутые песчаные пляжи и множество мест для стоянок с палатками, нередко капризные течения, требующие проявить уровень спортивной подготовки, и хорошая рыбалка – всё вместе это делает путешествие по реке незабываемыми.

«Нас в команде 12 человек, мужчины и женщины



разного возраста, – рассказал «Бизнес-классу» участник похода – заместитель генерального директора Агрохолдинга «Белозорье» Александр ГРЕЧАННЫЙ. – Задействованы три катамарана, соответственно, по четыре члена экипажа на каждом. Пусть вас не вво-

дит в заблуждение слово «катамаран» – это не прогулочный вариант, а ежедневная гребля на вёслах на довольно большие расстояния. Погода уже сентябрьская, так что спортивной составляющей хватает. Подробностями поделимся по возвращении».

Фото предоставлено Агрохолдингом «Белозорье»

16+

**ЭКСКУРСИЯ
ПО НОВОСТРОЙКАМ**

5 ПАРТНЁРОВ-ЗАСТРОЙЩИКОВ

16 СЕНТЯБРЯ В 10.15

Сбор участников: г. Архангельск, ул. Попова, д. 14.
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ОБЯЗАТЕЛЬНА:
по телефону +7 (909) 556-28-50 или по QR-коду:

АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

мой бизнес

центр оказания услуг

21 сентября 2023 в 11:00

Вебинар «О возможности перехода с пластиковой упаковки на экологичную»

21 сентября 2023 в 14:30

Торгово-закупочная сессия

Направлена на выстраивание взаимодействия между региональными товаропроизводителями и представителями оптовой и розничной торговли, включая федеральные и региональные торговые сети. Ожидается выступление представителей «Облпотребсоюза», торговых сетей «Х5 Group», ООО «Фирма Петровский», «Макси»

22 сентября 2023 в 11:00

Вебинар «Социальный контракт. Успешный бизнес на селе»

Узнаете, как стать предпринимателем и развивать свой бизнес с помощью социального контракта. Расскажем, кто может получить финансовую помощь от государства, какие требования необходимо выполнить для этого. Предприниматели представят успешные практики реализации социального контракта в Архангельской области.

23 сентября 2023 в 12:00

Форум «Двигайся к цели X10»

С чего начать свой бизнес - путь, новые возможности для предпринимателей. Презентация новых проектов для молодых предпринимателей и Семейного клуба. Проведем мастер-класс по самопрезентации лидеров.

25 сентября 2023 в 10:00

Круглый стол «Актуальные ошибки участников закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд»

На круглом столе обсудим актуальные типовые ошибки участников закупок, которые препятствуют эффективному участию в закупочных процедурах по 44-ФЗ

Деловая программа проходит в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство»

21 сентября 2023 в 10:00

ФОРУМ «МОЙ БИЗНЕС: ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!»

10 ведущих экспертов, в их числе

1 день форума

Екатерина Гордон

Юрист. Учредитель юридической компании «Гордон и сыновья». Соучредитель юридической компании «Федерация правовой защиты спорта». Основатель Благотворительного фонда поддержки материнства и детства «Алиментный фонд»

Дмитрий Сидорин

Интернет-эксперт, молодой российский предприниматель, политтехнолог, первый в России специалист в области управления репутацией в сети Интернет, создатель и руководитель ГК «Сидорин Лаб», сооснователь Reputation House (Гонконг), партнёр в Arctic Ventures

Любовь Розенберг

Эксперт-психолог социальных программ на федеральных каналах. Наставник и преподаватель в Академии персональных стратегий СПб. Член жюри и наставник Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход»

и

ярмарка29.рф

РЕГИСТРИРУЙСЯ!

22 сентября 2023 в 10:00

II Бизнес-конференция «Предприниматели Поморья. Сила сообществ»

Вдохновляющий форум, где обсудим самые актуальные темы для развития сообществ в Архангельской области. Раскроем все тонкости получения финансирования через гранты. Поделится личным опытом сотрудничества Центра Сообществ с органами государственной власти. Проведем фасилитационную сессию «Лидеры нового времени».

25 сентября 2023 в 14:00

Сельское хозяйство: бизнес или нет?

С чего начать дело в сфере сельского хозяйства, как выбрать нишу и составить бизнес-план. Дадим идею смежного бизнеса. Расскажем, где взять деньги, и поделимся историями успеха предпринимателей.

РЕГИСТРИРУЙСЯ! ярмарка29.рф