



ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 37 (1141) • 2.10.2023

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Архангельск

www.BCLASS.ru

Между двух миров



В Архангельском театре драмы 91-й сезон открылся премьерой спектакля по роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита» в постановке главного режиссёра театра Андрея ТИМОШЕНКО.

→ 5

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

Бизнес-блокнот

Нарушение ИФНС сроков не преграда для взыскания

Нарушение налоговыми органами сроков проведения как выездных, так и камеральных проверок, к сожалению, стало уже почти типичной ситуацией. Однако суды не считают это достаточным основанием для отмены результатов таких проверок.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), на примере трёх судебных дел по этой тематике (см. дело А60-37467/2022, А40-104763/2022, А40-110800/2022) анализирует правовые причины, по которым суды отказывают налогоплательщикам в их требованиях о признании налоговых задолженностей безнадёжными ко взысканию, ссылаясь на то, что само по себе нарушение сроков длительности проведения проверки не может иметь юридического значения для оценки правомерности действий налогового органа.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Визит: Архангельск укрепляет связи с белорусскими побратимами

Дорожная карта партнёрства

Архангельск посетила делегация из Республики Беларусь: представители Октябрьского района Минска и Витебска. Цель текущего визита – развитие бизнес-партнёрства городов-побратимов. Частью пятидневной программы были посещение Маргаритинской ярмарки и общение с местными производителями. Также делегация познакомилась с учреждениями культуры и образования, объектами благоустройства Архангельска. Итогом визита стало подписание дополнительных соглашений между побратимами.

Напомним, что Архангельск и Октябрьский район Минска заключили соглашение о сотрудничестве в декабре 2022 года, и уже в мае делегация из Поморья побывала в Беларуси. Тогда же был подписан договор о сотрудничестве Архангельска с Витебском. Если Архангельск считается столицей Русского Севера, то Витебск – главный город самого северного региона Республики Беларусь. У побратимов совпадает количество населения и в целом много общего для развития плодотворного сотрудничества.

С ответным визитом белорусы приехали в Архангельск в конце сентября, чтобы познакомиться с местными предприятиями, организациями и туристическими объектами, но главное – конкретизировать планы по развитию торгово-экономических и культурных отношений.

ИНТЕРЕС К АРХАНГЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Делегация посетила Маргаритинскую ярмарку, постоянными участниками которой являются белорусские производители. В этом году на Маргаритинке впервые был представлен торговый стенд «Витебские ковры».

«По приглашению главы Архангельска Дмитрия МОРЕВА мы приехали на ярмарку с представителями наших местных производств: мясоперерабатывающего предприятия, легкой промышленности, кондитерской фабрики, – отметил на встрече с журналистами руководитель делегации из Витебска – первый заместитель председателя Витебского горисполкома Дмитрий НОВАЦКИЙ. – Дальнейшее сотрудничество оцениваю только положительно: для того и приехали, чтобы увидеть друг друга, чтобы в будущем было легче договариваться. Знаю, что у архангельских коллег есть интерес к витебской продукции, а у витебчан – к архангельской».

Белорусские гости внимательно изучили ассортимент и даже попробовали товары местных производителей – маринованные грибы, сыры, рыбу, познакомились с сортами иван-чая и другими локальными продуктами Поморья.

«Нам понравилась эксклюзивная продукция Архангельского водорослевого комбината, которая может стать частью нашей продукции и дальше пойти на экспорт в другие страны», – добавил Дмитрий Новацкий.

Интерес к продукции водорослевого комбината есть и у минчан.

«На территории Октябрьского района находится крупное парфюмерно-косметическое предприятие Modum, которое заинтересовано в сотрудничестве с вашим комбинатом. Мы оставили образцы продукции нашего предприятия, обменялись контактами. Думаю, в ближайшее время будут достигнуты определённые договорённости», – рассказал первый заместитель главы администрации Октябрьского района Минска Денис ВИХРЕНКО.

ОТ МАРГАРИТИНКИ ДО «СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА»

В составе белорусской делегации были представители и других промышленных предприятий, которые приняли участие в деловой программе Маргаритинской ярмарки, встретились с потенциальными партнёрами и членами Торгово-промышленной палаты Архангельской области.

Кроме того, представители белорусской делегации во время своего визита предложили архангельским предприятиям принять участие в большом «Славянском базаре», который ежегодно проводится в Витебске.



Фото Анастасии Незгоровой

«В следующем году мы планируем организовать в рамках этого мероприятия «Архангельское подворье». Жители и деловые круги Витебска, других городов Беларуси и многих зарубежных стран получат возможность познакомиться с продукцией архангельских производителей», – уточнил Дмитрий Новацкий.

Следующим этапом сотрудничества может стать открытие представительства белорусских производителей в столице Поморья.

НАЛАДИТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

Во время своего визита гости из городов-побратимов поближе познакомлись с Архангельском. Они посетили новые объекты благоустройства, в том числе созданный в этом году сквер на улице Поморской, где их поразили уличные музыкальные инструменты, зону отдыха с гигантскими муравьями и «парящий» променад, который особо впечатлил белорусов. Также они побывали в библиотеке имени Е. С. Коквина, культурном центре «Соломбала-Арт», на строительстве дороги на Московском проспекте и в новой школе в Майской Горке.

«Больше всего запомнилось, как динамично развивается благоустройство – зелёные зоны, улично-

дорожная сеть, пешеходные дорожки. Это действительно впечатляет. Уверен, что Архангельск будет интересен жителям нашего района как туристически привлекательный город», – считает первый заместитель главы администрации Октябрьского района Минска.

В развитии туристического составляющей сотрудничества заинтересованы и представители Витебска.

«Город просто очаровал своей красотой. Северная Двина – это нечто невообразимое! Мы находимся на Западной Двине, и это объединяет наши города. Но ваша Двина бесподобна. Архангельску есть что показать в плане самобытности, интересных мест и талантливых мастеров», – поделился впечатлениями от поездки Дмитрий Новацкий.

НОВЫЕ ОБОРОТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Кульминацией визита белорусской делегации в столицу Поморья стало торжественное мероприятие, где были подписаны планы сотрудничества между Архангельском, Октябрьским районом Минска и Витебском. В документах изложены ключевые совместные мероприятия, которые предприниматели, творческие коллективы, педагоги и ученики школ городов-побратимов про-

ведут в течение года. Важная составляющая этих планов – развитие товарооборота. В частности, намечено участие сторон в различных ярмарках, выставках и форумах.

«Для меня, как для главы города, наше сотрудничество с побратимами из Республики Беларусь имеет особое значение. Это с одной стороны – повод для гордости, а с другой – большая личная ответственность за развитие нашего партнёрства, – подчеркнул Дмитрий Морев. – Подписание пла-

нов с нашими побратимами в Беларуси – ещё один шаг в развитии нашего сотрудничества. Усё будзе добра!»

С ответным словом выступили представители белорусской делегации: они поблагодарили архангелогородцев за тёплый прием, особо отметив стремительный темп развития отношений между побратимами. Затем делегация обменялась официальными подарками. Белорусы получили поморскую щепную птицу счастья, в ответ одарив администрацию статуэткой зубра. Однако самым уникальным подарком стала картина на ковре, на которой изображены символы Архангельска и Витебска. Её изготовило предприятие «Витебские ковры». Картина выполнена по мотивам рисунка ребёнка, участвовавшего в выставке, организованной в горисполкоме Витебска в День города.

В завершение официальной встречи глава Архангельска и первый заместитель председателя Витебского горисполкома Дмитрий Новацкий установили в администрации Архангельска герб Витебска. Добавим, что герб Октябрьского района Минска на доске городов-побратимов уже есть.

Анастасия НЕЗГОРОВА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:

– Продолжаем укреплять международное сотрудничество. Сегодня мы в большей степени ориентированы на развитие наших связей с Республикой Беларусь. Особый упор делаем на усиление торгово-экономических отношений. Также предусмотрели совместные культурные, образовательные, спортивные и иные мероприятия, которые сделают жителей городов ближе. Наше сотрудничество только набирает обороты. Главное, что есть взаимный интерес, есть точки опоры, и мы это подтвердили, подписав планы мероприятий между городами.



Денис ВИХРЕНКО, первый заместитель главы администрации Октябрьского района Минска:

– Мы в Архангельске в первый раз, с удовольствием приняли приглашение посетить ваш замечательный город, чтобы изучить потенциал для взаимовыгодных дальнейших планов. Во время визита актуализировали дорожную карту – документ, по которому мы уже сотрудничаем с Архангельском. Рады укреплять контакты между школами, спортивными организациями и творческими коллективами. Безусловно, полезен и обмен опытом работы в сфере ЖКХ и благоустройства. Готовы развивать отношения и в сфере туризма: видим большой потенциал в этом направлении.



Дмитрий НОВАЦКИЙ, первый заместитель председателя Витебского горисполкома:

– Архангельску и Витебску суждено было стать городами-побратимами. У нас очень много общего. Учитывая то, как мы стартовали в отношениях, у сотрудничества большое будущее. В него активно вовлечена социальная сфера, наши предприятия также видят взаимный интерес, правда, действуют осторожно. Бизнесу нужно освоиться, познакомиться с будущими партнёрами: именно поэтому в составе делегации немало представителей предприятий. Это позволит быстрее развить экономическую составляющую наших отношений.



Фото vk.com/minagorpom29

Делегация Поморья приняла участие в VI Международном рыбопромышленном форуме

Рыбная отрасль не теряет позиций



С 27 по 29 сентября в Санкт-Петербурге проходил VI Международный рыбопромышленный форум. Масштабное мероприятие объединило представителей ведущих компаний и органов власти для обсуждения актуальных вопросов развития отрасли. Делегация Архангельской области представила свой стенд и приняла участие в ключевых для региона событиях деловой программы.

Пленарная сессия форума была посвящена устойчивому развитию рыбной отрасли и её интеграции в общемировую экономику в современных геополитических условиях. Как отметил министр сельского хозяйства РФ Дмитрий ПАТРУШЕВ, российский рыбохозяйственный комплекс остаётся крупнейшим игроком на ми-

ровом рынке. Кстати, в форуме участвовали 16 иностранных делегаций. Отечественные предприятия продолжают обеспечивать стабильный объём вылова водных биоресурсов, а показатели по переработке рыбы и производству аквакультуры растут. Продолжается модернизация отрасли, в частности – рыбооловецко-

го флота. Все эти тенденции актуальны и для Архангельской области.

ПОМОРЬЕ – РЫБНЫЙ РЕГИОН

Дмитрий Патрушев, а также руководитель Росрыболовства Илья ШЕСТАКОВ посетили стенд Поморья на выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий. Председатель Правительства Архангельской области Алексей АЛСУФЬЕВ представил руководителям федеральных ведомств основные показатели рыбохозяйственного комплекса региона.

Различными видами рыболовства в нашем регионе занимаются более 150 компаний и индивидуальных предпринимателей, в отрас-

ли трудятся более 1,4 тысячи человек. По состоянию на 25 сентября 2023 года предприятиями региона добыто 64,8 тысячи тонн водных биоресурсов.

«На стенде региона было представлено 21 предприятие: рыбодобывающие, рыбоперерабатывающие, занимающиеся аквакультурой. А также Высшая школа рыболовства и морских технологий САФУ, которая позиционирует себя как центр подготовки кадров для отрасли. В целом Архангельская область приняла активное участие и в деловой программе, и в отраслевой выставке. На форуме был подписан ряд соглашений – с коллегами из других регионов и с нашим Архангельским траловым флотом, являющимся для Поморья социально значимым предприятием», – рассказала министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА.

СОГЛАШЕНИЕ, СТАВШЕЕ ТРАДИЦИЕЙ

Важно, что именно на полях VI Международного рыбопромышленного форума состоялось торжественное подписание акционерного соглашения между Архангельской областью и Архангельским траловым флотом. В подписании участвовали Алексей Алсуфьев и гене-

ральный директор АО «АТФ» Сергей ЗАРУБИН.

Основная цель документа – обеспечить выполнение предприятием социально-экономических обязательств. Среди ключевых положений соглашения: сохранение прописки АТФ на территории Архангельской области; обеспечение налоговых выплат акционерным обществом в бюджет региона; поддержание необходимой численности работников АО «АТФ»; поддержание уровня снабжения региона путём доставки к нам на территорию не менее 500 тонн готовой товарной рыбной продукции в год.

Впервые такое соглашение было заключено в январе 2014 года, а затем продлено в 2019 году на пять лет.

«Предприятие не только наполняет прилавки магазинов готовой рыбной продукцией, но и является надёжным налогоплательщиком и работодателем, который создаёт достойные условия труда для сотрудников. На полях Международного рыбопромышленного форума подписано соглашение о продлении нашего сотрудничества ещё на пять лет – до 2028 года», – сообщил в своих аккаунтах в соцсетях губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

НОВЫЕ ПАРТНЁРЫ

Продуктивными были и деловые встречи с новыми партнёрами. Так, делегация Архангельской области приняла участие в диалоге с государственной китайской корпорацией «Ляоюй». Эта компания является лидирующей современной рыбооловецкой базой в Китае.

В ходе встречи обсуждались вопросы сотрудничества между нашими странами по трём основным направлениям: расширение перечня видов водных биологических ресурсов для импорта и экспорта, развитие логистических цепочек, создание продукции на основе арктических ресурсов.

Генеральный директор «Ляоюй» Ян Хао отметил, что общие усилия бизнеса России и Китая дают эффект снятия барьеров. А такие площадки, как Международный рыбопромышленный форум, помогают определить направления дальнейшего сотрудничества. К слову, сейчас на территории залива Даляньвань идёт совместное с компанией «Ляоюй» строительство рыбооловецкого судна для СПК ПК «Север» Мезенского округа Архангельской области.

Рита ИЛЬИНА

Бизнес и образование: САФУ подписал соглашение с форелеводческим заводом

Новый импульс к развитию аквакультуры

На VI Международном рыбопромышленном форуме, который прошёл в Санкт-Петербурге на прошлой неделе, состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Высшей школой рыболовства САФУ имени М. В. Ломоносова и племенным форелеводческим заводом «Адлер». Какой эффект это даст для вуза и в целом для Архангельской области?

Анна КОПТЯЕВА
журналист

В крупнейшем отраслевом мероприятии в России приняла участие делегация Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ во главе с директором Александром ЧЕКАЛИНЫМ. Форум стал площадкой для экспертного обсуждения тенденций развития рыбопромышленной отрасли, и отдельное внимание было уделено вопросу подготовки квалифицированных кадров для рыболовства и аквакультуры, а также научным разработкам в этих сферах.

«Мы представили образовательную деятельность нашей Высшей школы и результаты научной работы Центра развития аквакультуры министру сельского хозяйства РФ Дмитрию ПАТРУШЕВУ и руководителю Федерального агентства по рыболовству Илье ШЕ-

СТАКОВУ, – рассказал Александр Чекалин. – Также провели серию деловых встреч с представителями российских компаний и образовательных организаций, с иностранными партнёрами из Саудовской Аравии, Омана, Турции, Бразилии, Мозамбика и других стран».

РАСКРЫТЬ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

С 1 сентября в Высшей школе рыболовства и морских технологий САФУ открылось новое направление подготовки высшего образования – «Водные биоресурсы и аквакультура». К обучению приступили 15 первокурсников, которые станут ихтиологами, рыбоведами – словом, специалистами в области аквакультуры. Они изучат полный цикл работы рыбоводных предприятий и инженерные принципы их устройства

«Эту программу мы планируем реализовывать



в сетевом формате: в тесном сотрудничестве с индустриальными партнёрами из сферы рыбоводства, ведущими научными и образовательными организациями России, – пояснил Александр Чекалин. – Кроме того, мы выстраиваем партнёрские отношения с рядом предприятий отрасли, чтобы наши студенты имели возможность проходить практику на разных объектах и знакомиться с передовыми технологиями, которые сейчас используются в этой сфере».

Одним из таких партнёров Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ стал АО «Племенной форелеводческий завод «Адлер» – крупное рыбобоводческое предприятие России. Это единственное в нашей стране хозяйство, которое располагает коллекцией наиболее распространённых пород форели и стальноголового лосося. Кроме того, там создано несколько собственных пород радужной форели.

Соглашение о сотрудничестве между универси-

тетом и племензаводом было подписано на площадке форума.

«Этот документ даст новый импульс развитию Центра аквакультуры и Высшей школы рыболовства и морских технологий в целом, – уверен Александр Чекалин. – Соглашением предусмотрено участие индустриального партнёра в разработке, актуализации и реализации образовательных программ, проведение совместных профориентационных мероприятий. Также на заводе будут повышать квалификацию наши педагоги».

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Кроме того, стороны договорились проводить совместные фундаментальные и прикладные научные исследования.

«На заводе планируется апробировать новую рецептуру кормов для аквакультуры, которая сейчас разрабатывается в университете, – уточнил директор Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ. – Также в планах – создание новых научных разработок. Нет сомнений, что совместно будут разработаны новые технологии, в которых заинтересована вся отрасль».

Потребность в этих технологиях есть и в Архангельской области. Так, в нашем регионе товарным выращиванием рыбы занимаются восемь хозяйств. За 2022 год объём реализации готовой продукции составил 146 тонн. По данным исследования, проведённых по заявке регионального минагропромторга, в Архангельской области определены 54 потенциально пригодных для аквакультуры водных объекта, а также сформированы четыре рыбоводных участка. Их совокупный потенциал производства рыбы составляет до 12,5 тысячи тонн в год.

«С учётом проведённых изысканий мы видим большие перспективы развития аквакультуры в регионе. Тем более что сегодня для предприятий в этой сфере хорошим подспорьем становится наука: на базе САФУ в 2022 году был создан Центр развития аквакультуры, основная задача которого – изучение и выращивание объектов аквакультуры на севере России в рамках доктрины продовольственной безопасности», – прокомментировала новость о подписании соглашения министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА.

4 Агропром

Господдержка: В Архангельске рассказали о перспективных нишах сельского хозяйства

Как превратить ферму в успешный бизнес?

Завершающим мероприятием деловой программы Маргаритинской ярмарки стал семинар «Сельское хозяйство: бизнес или нет?», прошедший на площадке Агентства регионального развития. Участники семинара обсудили перспективные ниши в этой сфере, поделились интересными кейсами и узнали о мерах поддержки, которые помогают бизнесу сделать фермерское хозяйство действительно выгодным.

На мероприятии специалисты Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Архангельской области рассказали начинающим предпринимателям о том, с чего начать дело, как выбрать нишу – у центра есть «коробочные» решения для этого – и составить бизнес-план.

Интерес к сельскому хозяйству со стороны бизнеса растёт. К примеру, за год в Архангельской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в этой сфере, выросло на 7,2%.

«При этом одной из главных задач Центра компетенций является информационно-методическая помощь. Так, в прошлом году мы проконсультировали 540 предпринимателей, а только за первое полугодие этого года – более 300. В основном обращения связаны с предоставлением мер господдержки, оформлением земельных участков сельхозназначения, подготовкой необходимых документов», – отметила **руководитель Центра сельхозкомпетенций Архангельской области Людмила ВОРОНСКАЯ**.



Предприниматели, прошедшие отбор и получающие господдержку, находятся на сопровождении центра. Начиная с фермерам оказываются помощь в составлении бизнес-планов для участия в грантовых конкурсах «Агростартап». В 2022 году победителями конкурса стали три крестьянско-фермерских хозяйства, ещё одно хозяйство – гостевое подворье «Фермерская слобода» Владимира БУДЕЙКИНА – выиграло грант «Семейная ферма».

В ПРИОРИТЕТЕ – ОВОЩЕВОДСТВО

«Архангельская область по большей части не сельскохозяйственный регион. Тем не менее у нас есть хорошие примеры успешных проектов в этой сфере. Это, в первую очередь, производство молока, картофеля и других культур. Сейчас во многих хозяйствах региона внедряются современные технологии, появляются роботизированные фермы. Всё это позволяет делать местную продукцию более конкурентоспособ-

ной», – уверена Людмила Воронская.

Участники семинара спросили руководителя регионального Центра сельхозкомпетенций о перспективных нишах в сфере сельского хозяйства.

«В приоритете – овощеводство, особенно картофелеводство. Маргаритинская ярмарка показала, что этой продукции именно в нашем регионе пока недостаточно. Также есть потребность в развитии рыболовческих, животноводческих хозяйств. На юге области есть большие комплексы, а вот на севере региона их не хватает», – добавила руководитель Центра сельхозкомпетенций.

О других мерах поддержки инвестпроектов в сфере сельского хозяйства рассказал **генеральный директор Агентства регионального развития Максим ЗАБОРСКИЙ**.

В частности, АРР помогает предпринимателям сертифицировать продукцию, регистрировать товарный знак, организует участие производителей в ярмарках и выставках, а также выход на экспорт.



«Сегодня наши производители поддерживают общемировой тренд – создают свои локальные бренды, продукты и занимаются фермерством. И в регионе выстроена система поддержки таких предпринимателей. Появляются новые инструменты, которые помогают тем, кто принял ре-



Фото: vk.com/malinovopolie

шение развиваться на селе, получать гранты, льготы, в том числе по налогам, «дешёвые» кредиты и другие меры поддержки, – отметил Максим Николаевич. – Большие возможности открыты перед резидентами Арктической зоны России. Плюс к этому – программа «Арктический гектар», по которой можно взять на льготных условиях землю, в том числе под развитие сельского хозяйства».

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ – НОВЫЙ ТРЕНД

Участникам мероприятия представили несколько перспективных ниш в сфере сельского хозяйства, в том числе технологии по развитию «вертикального фермерства», агротуризма, переработки молока и дикоросов.

Вертикальные фермы – автоматизированные многоярусные теплицы – относительно новый тренд в сельском хозяйстве. Их открывают в городах по всему миру.

«Главная особенность вертикальных ферм в том, что урожайность не зависит ни от региона, ни от погоды: каждый может выращивать на специальных мо-

дулях клубнику, малину, зелень и микрозелень, – сказала на семинаре **исполнительный директор малого инновационного предприятия компании Greenbar (г. Грозный) Анна ВИТИТИНА**. – Для установки фермы нужно тёплое помещение, где есть электричество и wi-Fi. Сегодня это направление становится всё популярнее у рестораторов, которые начинают самостоятельно обеспечивать себя свежей продукцией. Также на фермах можно выращивать лекарственные травы».

По словам спикера, окупаемость вертикальной фермы очень высокая: «Среднемесячная стоимость одного горшочка салата, выращенного на такой ферме, – 6-7 рублей, тогда как в магазине он стоит 80, а то и 120 рублей. Прибыль колоссальная! При этом за год вы можете снять 5-12 урожаев».

По оценкам экспертов, максимальный срок окупаемости модуля для такой фермы – 1,5 года.

ИНТЕРЕС К СЫРОВАРЕНИЮ

Один из успешных кейсов – крафтовое предприятие «Сыролайф», которое уже шесть лет производит интересные сорта сыра и варит натуральный продукт с необычными ингредиентами – от сладкой паприки до пряного пажитника.

«В 2017 году через Центр занятости я получила субсидию на открытие собственного дела. Вместе с семьёй мы выбрали помещение для цеха, сделали там ремонт, открыли производство и вот уже шесть лет занимаемся сыроделием. На данный момент выпускаем восемь сортов – от мягких сыров до выдержанных полутвёрдых. С самого начала для себя решила: лучше делать немного продукта, но хорошего качества. Сырьё нам привозят из Холмогор, работаем исключительно на цельном молоке», –

рассказала участникам мероприятия **основатель сыроварни «Сыролайф» Оксана ХАРЬКОВСКАЯ**.

Предприятие активно сотрудничает с ресторанами Архангельска, среди которых – РЕКА, «Почтовая контора», roomi, а также гостиничный комплекс «Малые Карелы».

«Регулярно пользуемся услугами Агентства регионального развития: участвуем в выставках, получаем компенсации по затратам на сертификацию и анализ продукции. Это хорошее подспорье для меня как представителя небольшого бизнеса», – пояснила основательница сыроварни.

МАЛИНОВЫЙ БИЗНЕС

Ещё один заметный кейс – малиновая плантация в Заостровье. Об этом проекте рассказал **владелец «Малинового поля» Андрей ВАРФОЛОМЕЕВ**.

Это семейный бизнес Варфоломеевых. Идея выращивать малину у главы семейства появилась ещё в 2014 году, реализовать её супруги начали в 2017-м: тогда они занялись подготовкой земли сельхозназначения, которая была у них в собственности, и на следующий год смогли высадить первые кусты малины.

«Самый трудный период – первые 3-4 года, когда либо совсем нет урожая, либо есть, но небольшой, а хозяйство при этом требует постоянных вложений, – рассказал Андрей Варфоломеев. – Нашу плантацию можно по праву назвать самой северной. Безусловно, южные регионы выигрывают по количеству тёплых дней в году, но свежая малина не терпит долгой транспортировки. К тому же в основном в Россию малину привозят из других стран, поэтому она достаточно дорогая. В целом у нас эта ниша довольно свободна».

Сегодня площадь малиновой плантации под Архангельском составляет два гектара: на ней растёт без малого четыре километра кустов сладкой ягоды сортов «солнышко» и «гусар». Основным рынком сбыта – Архангельск и Северодвинск, жители городов приезжают самостоятельно собирать ягоды.

«Самосбор практикуют на фермах во всём мире,

и мы решили перенять этот опыт. Такой формат упрощает сбор, сортировку, хранение ягоды», – считает владелец «Малинового поля».

В планах семьи Варфоломеевых – увеличить площадь плантации до 5,5 гектара и использовать её как ареал экотуризма.

ВЫХОД НА СМЕЖНЫЕ СФЕРЫ

С сельским хозяйством связано и большое количество смежных сфер. Среди них – переработка овощей.

«Это направление очень востребовано. Причём овощи могут продаваться в разном виде. У потребителей очень популярны чипсы, и не только из картофеля. К примеру, в Шенкурском округе есть замечательное производство чипсов из моркови. Также можно делать свекловые чипсы и луковые кольца, – считает руководитель Центра сельхозкомпетенций. – Очень популярно вакуумирование овощей. К примеру, простой картофель стоит 10 рублей, мытый – 15 рублей, запакетованный в вакуум – 20 рублей, а нарезанный – вообще 30 рублей. И на такой продукт есть свои покупатели. Быстрый ритм города вынуждает людей покупать полуготовую продукцию».

Ещё одна ниша – сыроварни. К примеру, в этом году на грант «Агростартап» подали заявку две сыроварни – из Пинежского и Вельского районов.

«Ребята позитивные, этим делом очень загорелись. Варили сначала сыры на кухне, но решили выйти на новый уровень, начать сертифицировать свою продукцию. И благодаря грантам эту деятельность развили, – добавила Людмила Воронская. – В Онежском районе успешно развивается «Амосовская сыроварня». Сейчас её владельцы задумались о строительстве собственной фермы, чтобы самостоятельно обеспечивать себя сырьём».

Также можно заняться переработкой молока в йогурты и творог. Ещё одна интересная ниша – переработка мяса и рыбы, что также, по оценкам Центра сельхозкомпетенций, востребовано в нашем регионе.

Анна КОПТЯЕВА

Мероприятие организовано Агентством регионального развития, Центром услуг «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». В Поморье получить поддержку МСП можно в Агентстве регионального развития, Центре услуг «Мой бизнес». Отправьте заявку по электронному адресу: office@msp29.ru или по телефону 8 (800) 100 7000.



**АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ
MSP29.RU**



Фото: vk.com/dkfab

Премьера: В Архангельском драмтеатре поставили «Мастера и Маргариту»

Меж двух миров: как любовь победила дьявола

В Архангельском театре драмы 91-й сезон открылся премьерой спектакля по роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита» в постановке главного режиссёра театра Андрея ТИМОШЕНКО. В спектакле, как и в одноимённом романе Михаила Булгакова, возникают два мира: мир советской Москвы и мир прокуратора Иудеи Понтия Пилата, который сотворил Мастер...



Пространство спектакля, созданное Андреем Тимошенко, тоже представляет собой двоемирие: уходящие вверх ступени широкой, раскинувшейся через всю сцену лестницы становятся местом действия и для московских, и для ершалаимских сцен. В лаконичной и точно работающей сценографии обозначение места действия происходит через детали (например, красная звезда над Москвой) и свет: желтоватый свет и тьма Ершалаима и холодное сияние белого света в присутствии нечистой силы (художник по свету – Ольга Раввич).

В первой же сцене персонажи появляются на этой лестнице и скатываются с неё, словно не в силах устоять на ногах. Внизу, по двум сторонам сцены, расположены как будто вырезанные из макета типичной советской квартиры прихожая и санузел, где будут происходить события «нехорошей» квартиры № 50 в доме 302-бис по Большой Садовой. Однако большая часть действия всё же разворачивается на лестнице, которая становится вневременным и надбытовым пространством.

А запускает действие не кто иной, как Аннушка, разлившая то самое масло, явившееся причиной гибели Берлиоза. Здесь же Аннушка (Наталья Латухина) сначала бродит по залу среди зрителей, выискивая стеклянные бутылки, а затем обливает из одной горю, забираясь на авансцену и шагая между силуэтами московских зданий. Над этим «картонным», ненастоящим городом и начинают происходить странные, необъяснимые события...

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ВОЛАНДА И ЕГО СВИТЫ

Первое действие хочется назвать приключениями Воланда и его компании в Москве. Уже в сцене встречи Берлиоза (Евгений

Нифантьев) и поэта Ивана Бездомного (Александр Зимин), во время их разговора с Воландом на Патриарших прудах появляется его знаменитая свита. Они присутствуют рядом, до поры невидимые или незамечаемые. За прилавком с мороженым вдруг показывается Коровьев в клетчатом костюме (Дмитрий Беляков), тут же появляется чересчур, до хищности обольстительная Гелла (Олеся Попова). А кот Бегемот, эдакий шут с мурчащим говорком в потрёпанном костюме (Нина Няникова), пока живёт своей жизнью, прячась под скамейкой или незаметно угощаясь мороженым.

Ещё один из свиты – Азазелло (Джамбулат Багов), пластичный, даже симпатичный подстрекатель с вкрадчивым голосом, тоже всегда рядом. Свита Воланда в спектакле получилась обаятельной. Но страшно то, что такое зло совсем не пугает, а привлекает, представляя при этом в разных обликах: то в составе музыкантов оркестра, то в роли врачей в психиатрической больнице. Зло многолико, способно обрести любую форму и незримо присутствует рядом – может быть, в эту самую минуту выглядит из-за плеча. Кстати, и Аннушка тоже всегда рядом со свитой, словно сопровождает её в путешествии по Москве.

Сам Воланд в исполнении Михаила Кузьмина получился очень современным. Это сегодняшнее, привлекательное зло, скрывающееся под маской «приличного», успешного и лощёного делового человека. С вальяжной тонкостью в движениях и даже поворотах головы, отстранённостью и холодностью он препарирует саму природу человека, его существо и душу. В чёрных перчатках, с тростью, прилизанными волосами и выбритыми висками – он, как

статуя, «один, всегда один», несмотря на то, что за ним следуют его помощники.

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ФАРС

Первому акту, который длится два часа, вполне подходит обозначенный в программке жанр спектакля – трагикомический фарс. Здесь и сцена с трамваем, который предстаёт живым существом: его «играют» в ногу шагающие артисты с растянутым полотнищем «Берегись трамвая!» И массовые сцены: заседающие литераторы в «Грибоедове», представление в варье-

важно, в Москве он живёт или в Архангельске.

Несмотря на то, что долгие насыщенные московские сцены с участием свиты сделаны удачно, они значительно перевешивают не только по времени, но и по своей энергетике ершалаимские сцены из романа. Однако воспринимаются на контрасте: после вакханалии варьете зрители переносятся в сцену казни Иешуа (Пётр Куртов), медленно восходящего по лестнице с тяжёлой деревянной ношей на спине, которая вскоре станет крестом – стоит

переносится в поэтическую плоскость.

Встреча Мастера и Маргариты (Екатерина Зеленина) решена символически как долгий путь по лестнице навстречу друг другу. Интересно, что Маргарита появляется сверху, а Мастер восходит к ней: они движутся параллельно, сближаясь с каждой ступенью, и наконец встречаются. Жёлтые цветы mimosa в руках Маргариты (которые так не нравились Мастеру и в конце концов стали приевшимся атрибутом советского праздника соли-

бимого. Но свою настоящую силу она проявляет на балу Сатаны, когда просит помиловать Фриду (Татьяна Сердотецкая), которой каждый день приносят платок, напоминающий о совершенном ею убийстве ребёнка. Как наставляли Маргариту перед балом, «надо полюбить всех» – и она любила, даже окружающих её страшных рогатых существ в масках.

ЛЮБОВЬ ПОБЕЖДАЕТ СТРАХ

В спектакле несколько артистов исполняют не одну роль. Так, Иван Братушев играет Мастера и Понтия Пилата, а Александр Зимин – Ивана Бездомного и Левия Матвея. Можно предположить, что в первом случае героев объединяет сам роман, который пишет Мастер. Автор так глубоко проник в сущность своего героя, что знает его слабости как никто другой и видит в самом себе те же пороки. Один из них – невозможность противостоять своему страху. Как Понтий Пилат хочет забыть о том, что позволил совершиться преступной казни, так и Мастер хотел бы отречься от своих страхов. Иван Бездомный тоже становится своеобразным «двойником» Левия Матвея в московских сценах – как постигший новое знание и приобщившийся к нему.

Режиссёрский вариант финала предлагает иную судьбу для Мастера: если в романе ему даруется покой, потому что он не заслужил света, то в спектакле его спасает любовь. «Жить по-новому очень трудно, жить прошедшим ещё трудней», – звучит в финальном монологе-стихотворении, которое становится своеобразным эпилогом к этой истории.

Ольга ИСТОМИНА.
Фото Екатерины Чачиной



только сверху опуститься перекладине.

МИЛОСЕРДИЕ ПРОТИВ РОГАТЫХ СУЩЕСТВ

Мастера зрители увидят в спектакле только в начале второго акта, и события начнут развиваться со стремительной быстротой. Тон задаёт разговор Мастера с Иваном Бездомным в психиатрической больнице. Иван оказывается наивным и простым парнем, ещё не понимающим, в какой переплёт он попал. Кажется, с момента появления Мастера в исполнении Ивана Братушева начинается другой спектакль: возникает метафорическая образность в мизансценах, и из бытового плана с фарсовыми сценами действие

дарности трудящихся женщин) сменяются словно возникшими из воздуха белыми цветами... Но тут же между влюблёнными опускаются ножи – как предвестие беды, разделившей героев. И, конечно, та самая любовь, которая выскочила из-под земли, как убийца в перулке, и которая поражает, как финский нож.

Маргарита в спектакле – образ внутренне сильной, стойкой женщины, готовой на решительный поступок. Это подчёркнуто и через её чёрный брючный костюм с накидкой (художник по костюмам – Ирина Титоренко). При этом Маргарита – тонкая и хрупкая. Удивляешься, как маленькой женщине под силу совершить столь многое ради спасения лю-

Ритейл: Какие планы у «Макси» и «Пятёрочки» в Архангельской области?

Рывок в большую торговлю: нюансы позитива

Как местным производителям и поставщикам попасть со своей продукцией на полки магазинов федеральных и крупных региональных сетей? Эта тема обсуждалась на торгово-закупочной сессии, прошедшей в рамках деловой программы Маргаритинской ярмарки. Перед предпринимателями выступили представители X5 GROUP, «Макси», а также нашей торговой сети «Петровский».

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

**«ПЯТЁРОЧКА»:
«НЕ БОЙТЕСЬ ЭТОГО
ПУТИ»**

Алексей СОРОКИН, руководитель направления по работе с государственными органами федеральной торговой сети «Пятёрочка» (территория «Волга – Север» X5 GROUP), привёл оптимистичные цифры, касающиеся позиций местных производителей в магазинах ритейлера, но не забыл и предупредить о возможных сложностях.

Как видим, из названия холдинга ушло слово retail. Кроме того, вместо привычной тройки «Пятёрочка» – «Перекрёсток» – «Карусель» образовался другой комплект брендов. Последняя «Карусель» в России закрылась летом. На авансцену вышла сеть небольших жёстких дискаунтеров «Чижик», которая сейчас активно развивается. «Чижиков» в России уже около 800. Также в состав холдинга фактически (с контрольными долями) вошли ритейлеры «Красный Яр» и «Слата».

Нас эти изменения коснулись в меньшей степени: в Архангельской области по-прежнему есть только «Пятёрочка», и их на данный момент уже 164. В X5 GROUP в нашем регионе работают 1500 человек. Количество местных производителей и поставщиков, имеющих контракты с холдингом, также растёт.

«Я подробно изучил эти цифры, готовясь к выступлению в Архангельске, и они меня даже удивили, – отметил Алексей Сорокин. – В том числе результаты производителей из Архангельской области, которые через наши магазины поставляют свои товары по всей России. Розничный товарооборот растёт хорошими темпами. На территории Архангельской области, если сравнивать год к году, РТО местных товаропроизводителей увеличился на 30%, а в целом по России – на 39%. Представляете? Причём эта тенденция касается практически каждого из наших поставщиков».

Коммерческое предложение можно подать на официальном сайте ритейлера, где есть вся информация, включая проекты договоров.

«Требований и ограничений немало, поэтому советую сначала ознакомиться со всеми этими документами, – предупредил представитель X5 GROUP. – Если всё же решили попробовать, если объём продукции, которую вы производите, достаточен для того, чтобы поставлять её в федеральную торговую сеть, а стабильность работы вашего предприятия позволяет исключить перерывы на производстве и выполнять все договорные обязательства, – приглашаем к сотрудничеству. Исполнение договора нельзя приостанавливать, потому что это влечёт за собой штрафные санкции».

Ответ на коммерческое предложение придёт в течение двух-трёх недель. Как уточнил представитель ритейлера, жалоб от поставщиков на отсутствие обратной связи практически не поступает.

«То есть вам ответят в любом случае, – заверил Алексей Сорокин. – А вот ответы бывают разные: как положительные, так и отрицательные. Компания определяет для себя, нужен ли ей этот товар, будет ли он продаваться, насколько поставщик соответствует критериям, которые мы устанавливаем. Менеджеры, принимающие заявки, – это очень опытные сотрудники. Через них проходит огромное количество информации по аналогичным вашим предприятиям и группам товаров. Подчас, просто прочитав ваше коммерческое предложение, они уже готовы предсказать его дальнейшую судьбу. Но ответ будет составлен таким образом, чтобы вы услышали и приняли те аргументы, которые мотивируют, в частности, отказ. Это не отписка».



Воспринимайте отказ как объективный анализ вашей ситуации с заходом в федеральную сеть. Но не бойтесь этого пути. Я не случайно начал разговор именно с успехов местных товаропроизводителей, конкретно из Архангельской области, которые в настоящий момент работают с «Пятёрочкой».

Товары доставляются как непосредственно в торговые точки от производителя, так и через распределительный центр. В Архангельской области своего РЦ у ритейлера нет, хотя по России их множество. Ближайший РЦ – в Ярославле. Региональные поставщики привозят продукцию преимущественно сразу в магазины. И этот момент тоже надо учитывать.

«Для того чтобы понять, соответствует ли ваш товар требованиям по качеству, мы проводим свой аудит на ваших производственных площадках. По его результатам начинаем работать сразу или после того, как вы проведёте ряд корректирующих мероприятий», – добавил Алексей Сорокин.

«МАКСИ» И «МЕСТНАЯ МАТРИЦА»

Строго говоря, «Макси» – торговая сеть из Вологды, и федеральной её назвать сложно. Однако сейчас «Макси» продвину-

лась уже в четырёх регионах страны: помимо Вологодской и Архангельской, это Кировская и Ярославская области. В общей сложности в 13 городах работают 76 магазинов различного формата – от гипер- до экспресс-маркетов. До конца 2023 года «Макси» собирается открыть ещё около 10 торговых точек. В крупных городах созданы также интернет-магазины. И географию своего присутствия «Макси» намерен расширять.

В Архангельской области 22 торговых объекта «Макси»: в Архангельске (13), Северодвинске (6), Котласе (2) и Коржме (1). К слову, первый магазин этот ритейлер открыл у нас в 2016 году.

«Мы очень качественно выбираем локации, – подчеркнул заместитель коммерческого директора розничной сети «Макси» Игорь БАЗЮК. – Центр принятия решений, понятно, в Вологде. Там же несколько лет назад у «Макси» появился собственный бизнес-центр. Распределительных центров на данный момент четыре. Основной также в Вологде. Есть перевалочная база в Москве. В Архангельске РЦ пока небольшой – 1700 квадратных метров с возможностью размещения до 50 фур товара, но в этом направлении мы

движемся, планируем брать дополнительные площади. Четвёртый РЦ – в Великом Устюге, он «покрывает» правую часть Вологодской и юг Архангельской области, где у нас также недавно открылись магазины».

Кстати, устюжский распределительный центр не намного меньше, чем архангельский.

На данный момент «Макси» имеет около 1000 контрактов с поставщиками, и региональных среди них очень много.

«Перед тем как зайти на рынок, мы тщательно прорабатываем территорию на предмет сотрудничества с местным бизнесом, по максимуму стараемся закрыть потребности ассортимента региональной матрицей для того, чтобы быть интересными локальному покупателю. Проще говоря, федеральная матрица товаров во всех городах, а зачастую и в торговых сетях одинаковая. Как раз локальные производители помогают нам подчеркнуть свою конкурентоспособность, – пояснил представитель «Макси». – При этом мы всегда платим вовремя и показываем большие объёмы закупок. Результаты взаимодействия с производителями в Архангельской области оцениваем очень высоко».

В нашем регионе у «Макси» более 40 контрактов с местными игроками рынка. Ключевые позиции – хлебобулочные изделия, молочная продукция, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, рыбная и мясная гастрономия. Доля локальных партнёров в общем товарообороте сети составляет около 10%, и год от года этот показатель растёт.

В «Макси» зашли Агрохолдинг «Белозорие», северодвинские молочный завод, хлебокомбинат и мясокомбинат, Устьянская молочная компания, Шенкурский молочный завод,

Архангельскхлеб, Архангельский траловый флот, «Апрель», «Тепличное» и др.

«С нами работать не так жёстко, как с федеральными сетями. Коммерческое предложение, к примеру, заполняется практически в произвольной форме, в нём вы можете отразить основные варианты сотрудничества, которые вам кажутся оптимальными. В пределах 30 дней получите обратную связь. Но есть ряд особенностей, которые поставщикам нужно учитывать, поэтому также оговорюсь, что вы можете получить отказ», – уточнил Игорь Базюк.

Потенциального контрагента оценивают с точки зрения его финансовой благонадёжности и налоговой добросовестности, а также логистических возможностей: график поставок должен неукоснительно соблюдаться, а уровень сервиса* составлять не менее 98,5%.

«Договоры мы заключаем именно с производителями, минуя всех лишних посредников, чтобы получить справедливую цену на товар и она оставалась конкурентоспособной на полке магазина. При этом все ситуации рассматриваем индивидуально», – добавил спикер.

Оба менеджера поделились с участниками торгово-закупочной сессии «адресами, паролями, явками». О возможностях сотрудничества рассказали и представители ТС «Петровский», но было заметно, что эта сеть и так делает ставку на местных поставщиков и особых сложностей в налаживании деловых контактов между ними нет.

* Уровень сервиса (SL – service level) – процент исполнения заказа. Например, если поставщик получает заказ на 1 млн рублей, а в согласованное время на склад заказчика с учётом всех выбраковок принимается продукция на 950 000 рублей, SL составляет лишь 95%.



Инфраструктура: Группа «Север» рассказала о своих ключевых проектах

Благоустройство города – ответственная задача

Строительная компания «Север» работает в Архангельской области уже более 15 лет, а именно под этим брендом – десять. Строители занимаются фасадными и кровельными работами, быстровозводимыми конструкциями, среди которых пеллетный цех «Регион-леса» в Архангельске. Также «Север» возводит спортивные сооружения, одно из них – новый ФОК в округе Варавино-Фактория. Всего же в активе компании - более 200 различных строительных объектов.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

Одним из относительно новых направлений в развитии компании стало благоустройство городских территорий. Первым большим проектом стало благоустройство Красной пристани: укладка асфальта, брусчатки, установка ограждений. Интересно, что часть гранитных и металлических ограждений компания выполнила за свой счёт, сделав городу подарок.

В 2022 году «Север» занимался благоустройством у ИТ-парка САФУ: были обновлены дорожки, приведена в порядок территория около здания. Кроме того, там появились удобные скамейки и малые архитектурные формы. Затем был интересный фасадный проект в первом учебном кор-

пусе Архангельского педагогического колледжа: «Север» заменил кровлю и реставрировал фасады здания. Однако главная фишка скрыта от глаз проезжающих мимо: со стороны двора из фасадных кассет собрали портрет знаменитого снайпера Розы Шаниной. Рисунок создан не краской, а за счёт разных по диаметру отверстий в кассетах. Кстати, это первый подобный проект в Архангельске.

Ещё один объект «Севера» – здание бывшего Дома пионеров: компания занималась ремонтом крыши, заменой окон и фасадами. У здания появились яркое оформление и архитектурная подсветка. Общий серый фон стен решили сохранить, но их украсили акцентные треугольники. Результат этой работы уже оценили горожане, в осо-

бенности те, чьи дети занимаются во Дворце детского и юношеского творчества. Объём фасадных работ на объекте сравним с объёмами работ на областном перинатальном центре, которыми тоже занимались специалисты «Севера».



Фото Анастасии Незгоровой



В активе ООО «Север» немало интересных проектов, результаты которых горожане видят ежедневно, один из них – «Сова», недавно открывшийся центр дошкольного образования при САФУ.

Сегодня группа «Север» ведёт работы не только в столице Поморья. В Северодвинске компания занимается преобразованием здания художественной школы.

В Пинеге специалисты «Севера» займются монтажом металлоконструкций в ходе строительства культурного центра. Два ключевых проекта в Архангельске – благоустройство пляжа на улице Малиновского в Северном округе и сквера у «Нулевой версты». Между Петровским парком и «Потешным двором» появятся красивая плитка, фигурные дорожки и скамейки. Также контрактом предусмотрено озеленение территории.

«Фасад здания – это лицо улицы, а качество его исполнения – наша репутация. То же самое можно сказать и о благоустройстве территорий в родном Архангельске. Мы всегда стараемся исполнять работу «под ключ» с соблюде-

ем сроков и всех регламентов. Территории, которыми занимается группа «Север» сегодня, по-настоящему знаковые, и мы уделяем им самое пристальное внимание. Иногда случаются сбои, профессионалы строительной отрасли поймут, о чём я говорю: задержали поставку материалов, недобросовестно сработал подрядчик, не хватало рабочих рук или произошла поломка техники. Но важно быстро исправиться, сделать выводы и принять меры. При возникновении подобных ситуаций мы так и поступаем. Именно поэтому группе «Север» доверяют заказчики и партнёры», – поясняет **управляющий ООО «Север» Сергей ГАНЬКОВ**.

Технологии

Из идеи в бизнес – за три дня

С 26 по 28 сентября в «Точке кипения» САФУ М. В. Ломоносова прошла интенсивная программа «SkLab.Архангельск-2023», направленная на быстрый запуск студенческих технологических стартапов, связанных с информационной безопасностью, VR/AR, геймификацией, робототехникой, искусственным интеллектом и другими трендами.

Организаторами мероприятия совместно с федеральным вузом выступили Инновационный центр Агентства регионального развития и Открытый университет Сколково (ОтУС).

«С огромным удовольствием Открытый университет Сколково приезжает каждый год в Архангельск, чтобы поработать над идеями и проектами студентов. За три дня участники «SkLab.Архангельск-2023» сформировали команды, проработали свой проект под руководством опытных наставников и экспертов, а также зарядились неповторимой атмосферой креатива и открытости новым идеям вместе с нами», – рассказала **директор Открытого университета Сколково Екатерина МОРОЗОВА**.

Благодаря программе студенты узнали о трендах и перспективных научно-технологических направлениях, получили доступ к эксклюзивным материалам от экспертов «Сколково», а также придумали и прорабатывали идеи своих курсовых или дипломных работ для последующей защиты и преобразования в действующий бизнес. На протяжении всей

программы ребят сопровождали опытные модераторы, в том числе выпускники «Академии наставников».

В интенсивной программе «SkLab.Архангельск-2023» приняли участие не только студенты и аспиранты, но и молодые учёные, предприниматели из Архангельской области. Большая часть проекта состояла из групповой работы, что помогло участникам показать свои коммуникационные навыки и эффективно развить идеи, став частью проектной команды.

К третьекурсницам **Карине ШИБАНОВОЙ, Ирине ИВАНОВОЙ, Марии МАЛЫГИНОЙ и Дарине КЕДРИНОЙ** из Высшей школы экономики, управления и права САФУ, которые уже хорошо друг друга знают, на проекте присоединился **Сергей АФИНОГЕНОВ**. Идею для стартапа команда спонтанно придумала уже в ходе «SkLab.Архангельск-2023», ещё не подозревая, что совместный замысел принесёт им почётное третье место.

«Вместе в ходе программы мы смогли решить, что именно хотим продвигать и как действовать», – объяснила Ирина Иванова.



Фото vk.com/ar23

Для многих это был первый опыт участия в подобном проекте. При этом САФУ всеми возможными способами поддерживает развитие студенческих бизнес-идей. Например, сейчас в университете проходит акселерационная программа «Российская Арктика» – интенсив, где готовят команды для создания инновационных стартап-проектов с привлечением квалифицированных экспертов и промышленных партнёров в высокотехнологичных отраслях.

«За эти три дня мы разработали приложение для создания образов с 3D-моделями, которые человек может настраивать по своим параметрам. Также наш проект включает в себя сервис-агрегатор. Мы считаем, что это очень крутая идея для стартапа – за этим будущее», – уверена Карина Шибанова.

Руководитель Инновационного центра Агентства регионального развития Юлия ШАБАЛИНА посоветовала коман-

де не забывать про свой проект после завершения программы, развивать его. Сами студенты пока ещё не успели серьёзно обсудить эту перспективу друг с другом, но желание продолжить работу над приложением у них есть.

«Я безмерно благодарна за полную самоотдачу каждого из нашей команды и надеюсь, что наши идеи успешно стартовали и принесут пользу людям», – подытожила Мария Малыгина.

Всем тринадцати командам вручили сертификаты от Фонда «Сколково» о прохождении интенсивной программы, а победители и те, кто проявлял особую активность, получили от ОтУС ещё и памятные призы. Также немаловажно, что «SkLab.Архангельск-2023» подарил участникам много новых впечатлений и интересных знакомств.

«Эта программа способствует зарождению в умах ребят прорывных идей и помогает им на начальном этапе. Сегодня существует целая экосистема поддержки инновационных проектов в Архангельской области, которая в дальнейшем даст возможность для воплощения в жизнь и тех проектов, что появились на этой программе», – подчеркнул **генеральный директор АНО «Агентство регионального развития» Максим ЗАБОРСКИЙ**.

Мария ДЕНИСОВА

«Два в кубе»: Старт с нотками романтики

Арифметика семейного бизнеса

Случайности не случайны – в этом убедилась Любовь ТИХОНОВА, которая давно мечтала изготавливать что-то своими руками. О судьбоносных встречах и диалогах, которые привели к созданию собственного дела, связанного со свечеварением и деревообработкой, а также о нюансах работы семейной мастерской «Два в кубе» предприниматель рассказала «БК».



Фото: Алексей Липницкий

Алина РОМАШОВА

БК

журналист

И ВОСК, И ДРЕВЕСИНА

Любовь Тихонова по профессии инженер, а начать строить творческий бизнес её подтолкнула случайная встреча. Два года назад в петербургском аэропорту она пересеклась со своей давней любовью – Ильёй ЛЕМЕШКО, с которым не виделась много лет. В спонтанном разговоре он поделился планами купить станок для деревообработки. И так получилось, что они приобрели его вместе – уже в статусе пары.

Вдохновившись совместными планами, Любовь прошла обучение в Агентстве регионального развития, построила бизнес-план и заключила социальный контракт. Ей выделили 350 тысяч на покупку лазерного станка. На свои сбережения Любовь и Илья приобрели ещё один, и мечта создавать вещи своими руками начала воплощаться в жизнь.

Нужно было найти свою нишу. Любви нравятся свечи, но в этой сфере много конкурентов, необходимо чем-то выделяться. Тогда они придумали делать деревянные подсвечники – оборудование как раз позволяло придавать древесине любую форму. Это было почти год назад. Работать начали в предновогодней суете. Мастерскую назвали «Два в кубе».

«Во время обучения в АРР услышала фразу: «Если вас что-то смущает, рассказывайте о задуманном деле всем своим знакомым. Если половина из них скажет, что затея – ерунда, стоит задуматься». Но окружающие отзывались восторженно! В одном из таких разговоров общие друзья предложили помещение на безвозмездной основе», – вспоминает об ещё одной радостной случайности Любовь Тихонова.

«ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД – ЭТО ПРЕКРАСНО»

Часть аудитории мастерской – рукодельники. Для них «Два в кубе» производит различные заготовки: донышки и крышки для корзин, подносы и тарелки для заливки эпоксидной смолой или под роспись. А некачественные заказные фитили подтолкнули архангелогородцев стругать собственные, да ещё и с гравировкой – для себя и других мастеров.

«Недавно от девушки поступил заказ на подсвечники: она планиро-

ет сама заливать и продавать свечи на ярмарке, – продолжает собеседница «БК». – Но не обидно, что ассоциировать готовое изделие будут не с нами. Я люблю творческих людей, и если могу внести свой вклад в чьё-то творчество – это прекрасно, радуюсь результату».

В планах у Ильи и Любви – самим участвовать в ярмарках, и не только регионального масштаба: это возможность показать себя и познакомиться с другими мастерами.

«Неожиданно и лестно было, когда нас пригласили стать организаторами конкурса детского творчества о семье. Считаю, что семейная мастерская обязательно должна участвовать в таких проектах. Это своего рода приятная социальная нагрузка», – рассуждает Любовь Тихонова.

А вот неприятную нагрузку – с окружающей среды – мастера стремятся снять, поэтому свой бизнес позиционируют экологичным: всё, включая упаковку, стараются изготавливать из эко-материалов.

«Дерево и так несёт доброту, теплоту, а когда это ещё и оформлено красиво – радостно иметь такие вещи», – считает мастерица.

ГДЕ СТРАШНО – ТАМ ТОЧКА РОСТА

Своих конкурентов Любовь называет исключительно коллегами и соперничества не боится.

«На каждого мастера найдётся свой покупатель, и наше производство это доказывает: оно не простаивает. Хорошо, когда есть конкуренция. Это так же верно, как утверждение «реклама – двигатель торговли», – убеждена она.

«Два в кубе» планирует продвигаться не только в соцсети, но и на платформе «Ярмарка мастеров» и маркетплейсах, несмотря на все возникающие на интернет-площадках трудности.

«Там, где страшно – это точка роста. Не попробуешь – не узнаешь. Будем аккуратно, небольшими партиями продавать, «щупать», как работает продвижение. Раз уж начали, надо идти дальше. Маркетплейсы охватывают совершенно другую, большую аудиторию, без них в наше время никак», – отмечает предпринимательница.

Сейчас заказы делятся примерно поровну: половина доставляется по Архангельску, половина – в другие города.

«Были уже доставки в Краснодар, Волгоград, Кострому, Вологду – не только по Архангельской области. Совсем немного делаем наперёд, в основном, чтобы было что фотографировать для рекламы. Около 70% работ изготавливается под заказ, особенно когда речь идёт о гравировке», – уточняет Любовь Тихонова.

ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ

Сейчас у мастеров начался активный сезон. С приходом холодов люди спешат сделать дом уютнее и поступают больше заказов. Но не страшна ли такая сезонность для малого бизнеса?

«Нет. У нас продукция разнообразная, тем более что будут и другие праздники, кроме Нового года и Дня влюблённых. И если даже летом произойдёт спад, будет время набраться сил, отдохнуть и подготовиться к созданию новой продукции», – верит предпринимательница.

Хоть у Любви и Ильи есть мастерская, дома у пары тоже выделена комната под работу. Не пыльную, со свечами. Мастерица мечтает обзавестись чистовым помещением, чтобы и покупатели могли прийти – «посмотреть и пощупать» товар.

«Вообще я отвечаю за творческую часть и продвижение, а Илья как технолог организует цепочку по деревообработке. Образцы макетов смотрим в интернете. Или рисует дочь Даша, как было, например, с недавним проектом фигурок семьи львов. Рисунки переносятся в программы, а по ним даются задачи станкам. Станки, кстати, делают свою работу в автономном режиме, можно даже покинуть мастерскую в это время», – поясняет Любовь.

Семейная мастерская – дело тонкое. С одной стороны, совместное занятие с любимыми людьми, с другой – вероятность перегореть и надоесть друг другу на работе.

«Мы не обходимся без творческих разногласий, как любой коллектив. Но никогда не ругаемся, самое главное – проговаривать, если кому-то что-то не нравится. Вижу только плюсы в семейном деле. Как говорил когда-то один из моих преподавателей, в коллективе обязательно должен быть Бармалей, который что-то оспаривает: если тебе всегда будут поддакивать, пропадёт осторожность. Поэтому обсуждаем, приходим к единому знаменателю. Но вышли из мастерской – оставили всё там, а дома – только личное общение», – добавляет Любовь Тихонова.

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Андрея Подоплёкина

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Бизнес-класса» – заместитель директора Федерального исследовательского центра комплексного изучения Арктики имени академика Лаврёрова Андрей ПОДОПЛЁКИН.



После университета и до середины 2010-х годов основным потребляемым жанром стала научная литература и публицистика. Но всегда, когда возникало желание, возвращался к чтению, которое доставляет физиологическое удовольствие: настолько лёгко и прекрасен русский язык, совершенны образы и живо присутствие самого гениального автора в «Евгении Онегине» и «Повестях Белкина». На той же высоте проза М. А. Булгакова с недостижимым уровнем владения русским словом и глубиной смыслов.

На рубеже 2010-2020-х с радостью открыл, насколько богата и насыщена в России литературная жизнь и что наиболее яркие произведения создаются не в «элитарных» столицах, а на Урале и юге страны, в Поморье и Сибири.

К примеру, «Елтышевы» и «Дождь в Париже» Р. Сенчина – при внешней мрачности – на самом деле оптимистичное откровение поколения нынешних 45-50-летних, взрослых через личное переживание перелома эпох.

Необычен «Прыжок в длину» О. Славниковой. Роман убеждает, что у жизни своя, отличная от наших благих представлений логика.

«Петровы в гриппе и вокруг него» А. Сальникова – виртуозный, поданный прекрасным ироничным языком замес страшно обаятельных героев и развесёлой хтони екатеринбургских окраин с изысканной «подгрузкой» древнегреческой мифологии. Понять что-то в сюжете трудно, но эстетическое удовольствие гарантировано.

Особого упоминания заслуживает А. Иванов, безусловно большой автор. Его «Сердце Пармы», «Золото бунта» и особенно роман-пеплум «Тобол» – это талантливое художественное осмысление России как уникальной цивилизации, состоявшейся в таком качестве через продвижение к Арктике, Уралу и в Сибирь, через конфликт и взаимопроникновение народов и культур на необъятных пространствах.

«Ненасстье» – тонко описанная А. Ивановым цепь жизненных ловушек, в которую может попасть любой человек. Находиться в них невыносимо, а выходить самоубийственно. Преодолеть жизненное ненастье можно только одним путём – через переделку себя и выход за пределы своего эго, что под силу немногим. А силы для этого даёт любовь и жизнь для других.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ИНФОРМИРУЕТ

9 октября 2023 года в 10.00 начнёт работу первая сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва.

Место проведения: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60.

БИЗНЕС-КЛАСС

ЭКСПРЕСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 37 (1141), 2 октября 2023 года

Подписано в печать 29.09.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2893. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 1.01.2023 по 29.09.2023 – 291 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.

Подписка в редакции и во всех отделениях связи

Архангельской области, подписной индекс – 83745.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.