

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 47 (1151) • 11.12.2023



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru



Реклама. Фото Алексея Липницкого

Реклама

Бренды Поморья

В Архангельске выбрали лучших в торговле

В Архангельске объявлены победители традиционных городских конкурсов в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В конкурсе «Лучший работник предприятия розничной торговли» торговая сеть «Петр&ский», в этом году отметившая свое 30-летие, завоевала сразу две награды. Кроме того, ТС «Петр&ский» с большим отрывом заняла первое место в народном голосовании «Выбор покупателя».

«Лучшей управляющей продовольственным магазином» стала Надежда ШЕТАКОВА – администратор магазина «Петровский» № 4,

а «Лучшим продавцом продовольственных товаров» – Кристина КУЧЕРЯВАЯ, товаровед магазина «Петровский» № 55.

Вновь высоко оценили работу предприятия и конкурсная комиссия, и горожане. Впервые в этом году архангелогородцам было предложено проголосовать за любимые магазины в официальной группе администрации города «Открытый Архангельск» в социальной сети «ВКонтакте». В голосовании приняли участие почти 1700 человек. В номинации «Выбор покупателя» с большим преимуществом победила ТС «Петровский».

«Народное голосование показывает самые честные

и объективные результаты, поэтому такое массовое решение для нас очень важно. Итоги конкурса впечатляют, а значит – мы на правильном пути», – отметил генеральный директор ТС «Петр&ский» Владимир ПЕТРОВСКИЙ.

Наибольшее внимание в работе торговая сеть уделяет своему клиенту, что и обуславливает высокий уровень доверия покупателей. Главные принципы компании – качественная и свежая продукция, широкий ассортимент и комфорт потре-

бителя. Помимо привычного ассортимента, в магазинах «Петровский» всегда можно приобрести и товары собственного производства: по-домашнему вкусные кондитерские изделия, свежий хлеб, полуфабрикаты, готовые блюда и другую продукцию.

«В своей деятельности мы ориентируемся на наши корпоративные ценности – клиент, развитие и команда. В условиях конкуренции мы должны держать в фокусе внимания своего клиента, видеть, как с ним рабо-

тает персонал, ведь только в команде можно достичь таких серьезных результатов. Забота о наших сотрудниках, формирование корпоративной культуры – также одна из наших ключевых задач», – подчеркнул Владимир Петровский.

Своей стабильной работой ТС «Петр&ский» из года в год показывает один из многих примеров уверенного роста местной торговой сети не только в Архангельской области, но и в России в целом.

София ГАМИЛОВСКАЯ

В Архангельске наградили лучших в сферах розницы, общепита и бытовых услуг

Победа как подтверждение роста

В Архангельске состоялось торжественное награждение победителей городских конкурсов в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Примечательно, что с каждым годом увеличивается не только количество конкурсантов, но и число новых предприятий в столице Поморья. Соревновательный дух стимулирует развитие потребительского рынка нашего города.

Уже 15 лет подряд в Архангельске в конце года подводят итоги конкурсов «Лучший работник предприятия бытового обслуживания», «Лучший работник предприятия розничной торговли» и «Лучшее предприятие общественного питания».

«Мне очень радостно отметить, что с каждым годом растёт количество участников конкурсов не только среди предприятий торговли и общественного питания, но и сферы бытовых услуг. Мы пережили непростые времена, и вы показали высокий уровень профессионализма. Благодаря вам нам удобно и комфортно. В Архангельске работают ателье, парикмахерские, мастерские часов и бытовой техники, магазины есть в шаговой доступности, а предприятия общественного питания радуют нас буквально на каждом проспекте и каждой улице. А главное, что растёт и уровень предприятий, качество сервиса», – поприветствовала собравшихся **начальник управления торговли и услуг населению администрации Архангельска Ирина ЛЮБОВА**.

Дипломантами городского конкурса «Лучший работник предприятия бытового обслуживания населения» в номинации «Ма-

стер – золотые руки» стали Ольга Клиновская – дизайнер-декоратор семейной мастерской «Лавка багетчика» и Татьяна Спиридонова – парикмахер салона-парикмахерской «М-стиль».

«Я в профессии уже 17 лет, и для меня самое главное – результат: видеть, как у клиентов горят глаза. Сейчас это уже дело моей жизни, а не просто работа, я смогла найти хобби, которое приносит деньги», – рассказала Татьяна Спиридонова.

В номинации «За верность профессии» награду вручили Людмиле Угольниковой, мастеру фотостудии «Срочное фото». «За активность и стремление к развитию» жюри отметило Наталью Вакоину, дизайнера корпусной мебели творческой мастерской «АрхиМеб», и Павла Кремлёва, автослесаря сети сервисных центров «МарияАвто».

«За особый вклад в развитие предприятия» поощрили индивидуального предпринимателя, парикмахера Евгению Григорьеву, а также Татьяну Кравцову, администратора студии красоты Enjoy. В номинации «За профессионализм и качество» поблагодарили индивидуального предпринимателя Оксану Цепанову, мастера по перманентному макияжу,



и Ивана Зайкова, автослесаря сети сервисных центров «МарияАвто».

Яркую историю торговли в нашем городе создавало не одно поколение, и каждое вносило свой ощутимый вклад в общее дело. Динамичное развитие этой сферы в первую очередь связано с талантливой работой людей: предпринимателей, директоров, менеджеров и продавцов. У конкурса «Лучший работник предприятия розничной торговли», в котором четыре номинации, важная задача – отметить самых активных и профессиональных представителей предприятий торговли Архангельска.

«Лучшим продавцом продовольственных това-

ров являлась, товаровед магазина «Петровский», и Юлия Белозёрова, продавец-кассир магазина ТС «Северная хлебница». В номинации «Лучший продавец непродовольственных товаров» выделили Марию Владимирову, администратора магазина косметики Organic Market, а также Яну Ермакову, продавца-консультанта отдела Leo Ventoni. «Лучшим управляющим продовольственным магазином» стала Надежда Шестакова, администратор магазина «Петровский», а в номинации «Лучший управляющий непродовольственным магазином» поощрили Галину Долину, управляющую салоном нижнего белья и брафиттинга Ideal Forms, а так-

же Веру Аншукову, управляющую отделом Eleganza.

В этом году впервые для оценки предприятий торговли и общественного питания самими архангелогородцами проводилось голосование в социальной сети «ВКонтакте». Горожанам было предложено выступить в роли жюри, оставив свой голос в группе администрации города «Открытый Архангельск». Это возможностью воспользовались почти 1700 человека.

В рамках конкурса «Лучший работник предприятия розничной торговли» горожане голосовали за торговую сеть, которую они считают достойной победы в номинации «Выбор покупателя», и здесь выиграла ТС «Петр&ский». В конкурсе

«Лучшее предприятие общественного питания» было предложено две категории: ресторан-бар и кафе-столовая. В номинации «Предпочтения гостя» лучшим рестораном-баром признан ресторан Cheesy, а в категории кафе-столовая выиграла сеть ресторанов «Грядка».

Дипломантами конкурса «Лучшее предприятие общественного питания города Архангельска» в 2023 году стали кафе «Золотица» («Открытие года»), ресторан «Поморский» («Ресторан года»), бар Soul People и ресторан «Столица Поморья» («Путешествие за вкусом»). В номинации «Лучшее предприятие быстрого обслуживания» отметили кафе «Эребуни», «Любимой террасой (верандой)» стали SKY BAR, ресторан TASTY, кофейня CUPS. В номинации «Яркий мир кулинарии» победили пекарня-кондитерская «Дег Хлеб» и пекарня «Булочка на улочке».

Также конкурсная комиссия решила ввести дополнительные номинации: «Рестораном-легендой» стал «Беломорский», награду «Команда года» получила кофейня COFFEE LIKE, а лидером «Творческого поиска» признана столовая «Старый Архангельск».

«Поздравляем всех победителей трёх городских конкурсов! Вы – лучшие! Являюсь вашей коллегой, поэтому знаю, какой это большой труд. Считаю, что уровень сервиса в Архангельске можно поставить оценку «отлично». Хотя, конечно, нам есть куда стремиться», – поблагодарила всех участников Ирина Любова.

София ГАМИЛОВСКАЯ.
Фото автора

Телеком: Мобильный трафик на горных курортах России вырос на четверть

На сноуборде... и на связи!

Одним из ярко выраженных туристических трендов 2023 года стал отдых в горах – мобильный трафик в этих локациях вырос на 25%. Активнее всего россияне посещают Красную Поляну, Шерегеш и Роза Хутор. Наибольшей популярностью горный отдых пользуется у путешественников 36–45 лет. К такому выводу пришли аналитики МегаФона на основе обезличенного мобильного интернет-трафика абонентов.

Красная Поляна удерживает звание самого популярного круглогодичного горного курорта. По итогам 11 месяцев 2023 года мобильный трафик россиян здесь вырос на 17% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Помимо москвичей и петербуржцев, чаще остальных на Красной Поляне отдыхают жители Самарской и Свердловской областей, а также Башкирии.

Шерегеш в этом году поднялся на второе место, обогнав известный сочинский ку-

рорт – Роза Хутор. В сравнении с 2022 годом кузбасский курорт прибавил почти 35% по потреблению интернет-трафика. Локация пользуется особой популярностью у жителей соседней Новосибирской области и Югры.

Мобильный трафик на Роза Хутор, замкнувшей тройку лидеров, вырос на 13%. Этот курорт в основном посещают туристы из тех же регионов, что и Красную Поляну.

В топ-5 популярных горных курортов также вошли



ли Домбай и горнолыжный центр Южного Урала Банное, где пользователи активнее выходили в сеть на 24% и 31% соответственно.

В целом уровень потребления мобильного интернета на наиболее востребованных горных локациях вырос на четверть за год. На фоне возрастающего объема трафика специалисты МегаФо-

на провели модернизацию сети к началу зимнего сезона. Так, скорость интернета в горах Роза Хутор и Красной Поляны сегодня достигает уже 157 Мбит/с, а в низовье курорта – до 280 Мбит/с.

Новое телеком-оборудование в этом году установили на горнолыжном курорте Большой Вудъявр (Мурманская область),

а в Архангельской области – в центре лыжного спорта «Малиновка». Базовая станция работает в среднем частотном диапазоне и разгоняет мобильный интернет до 60 Мбит/с.

«Для максимального комфорта наших абонентов МегаФон постоянно улучшает качество сети на территории Архангельской об-

ласти. Мы запустили новую базовую станцию, уже сейчас обеспечивающую надёжной связью и быстрым интернетом жителей деревни Кононовской Устьянского округа Архангельской области. Помимо этого, быстрый интернет стал доступен в центре лыжного спорта «Малиновка», который находится в этом же районе и является точкой притяжения не только любителей активного отдыха, но и профессиональных спортсменов – в марте 2024 году там пройдёт чемпионат России по лыжным гонкам», – рассказал **директор МегаФона в Архангельской области Алексей МИХАЙЛОВ**.

По данным МегаФона, отдых в горах в основном предпочитают мужчины, они потребляют 60% от всего мобильного трафика в сети в этих локациях. Чаще всего горные курорты посещают россияне 36–45 лет (около 37% от всех туристов). Также активный отдых на высоте любят абоненты групп 46+ (32%) и 26–35 лет (25%).

Бизнес-блокнот

■ Пояснения к декларации по НДС: неформат – повод для штрафа?



Налоговый орган запросил у налогоплательщика пояснения в ходе камеральной проверки декларации по НДС. Приказом Минфина РФ утверждён формат предоставления таких пояснений в электронном виде.

Но свои пояснения налогоплательщик подал не по этому формату. Налоговики «обиделись» и оштрафовали компанию по п. 1 ст. 129.1 НК РФ – якобы за несообщение налоговому органу запрашиваемых сведений. Хотя фактически пояснения и прилагаемые к ним документы от налогоплательщика они приняли и использовали в своей работе.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр, www.бэнц.рф), анализирует арбитражное дело, в котором суд отменил штраф и поддержал налогоплательщика в этом споре.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Прецедент

■ В Архангельске арестовали куратора ледовых переправ

Возбуждено уголовное дело в отношении заместителя директора департамента транспорта, строительства и городской инфраструктуры администрации Архангельска Алексея КАЛАШНИКОВА. Его подозревают в трёх эпизодах получения взятки в крупном размере.

По версии следствия, в период с 2021 года по ноябрь 2023-го (то есть до недавнего времени) Калашников получал от предпринимателей взятки за беспрепятственное заключение и исполнение ими муниципальных контрактов на устройство и содержание ряда ледовых переправ. По предварительным данным, общая сумма незаконно полученного денежного вознаграждения составила более миллиона рублей. Предпринимателям, соответственно, вменяют дачу взятки.

В отношении Калашникова избрана мера пресечения в виде заключения под стражу, сообщает пресс-служба СУ СК России по Архангельской области и НАО.



Резонанс: В Коряжме состоялась встреча, посвящённая строительству КПО

Больше фактов, меньше мифов



В Коряжме на днях состоялась большая встреча местных жителей с министром природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Игорем МУРАЕВЫМ, представителями Архангельского экологического оператора и компании, ведущей строительство комплекса переработки отходов (КПО). Этому разговору предшествовал экологический митинг. Вопросов действительно накопилось много. Но обсуждать их лучше в конструктивном ключе.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Собравшиеся в зале могли задать любые вопросы и сразу получить подробный ответ. Игорь Мураев объяснил, почему для строительства мусоросортировочного комплекса выбрана территория вблизи городского полигона.

«Прежде всего мы хотим снизить экологическую нагрузку от существующего полигона, на котором и так уже размещено порядка 300 тысяч тонн отходов. Он стал экологически небезопасен», – отметил министр.

Срок эксплуатации существующей карты истекает в середине 2025 года. В случае отказа от строительства КПО обязанность по ликвидации нанесённого экологического вреда от действующего полигона к 2026 году была бы возложена на обслуживающее его муниципальное предприятие, которое такие затраты просто не потянет. Эти работы стоят сотни миллионов рублей.

Конкретно на рекультивацию полигона уже предусмотрены средства в областном бюджете. Сейчас идёт проектирование, ведутся инженерные изыскания, после чего проект будет вынесен на общественные слушания, а затем отправлен на экологическую экспертизу.

«При этом создавать новый объект всё равно придётся, чтобы свозить туда отходы и их сортировать. Вариантов нет – таковы федеральные требования», – уточнил Игорь Мураев.

Далее возникает вопрос: почему выбран именно такой вариант решения задачи – создание Архангельского экологического оператора, ставшего заказчиком строительства, а не привлечение инвестора? Ответ на него также очевиден. По словам министра, если мусоросортировочный комплекс строится инвестором в рамках концессионного соглашения, то он на долгий период попадает в частные руки. Региональные власти не смогут в полной мере контролировать работу ком-

плекса. Кроме того, в итоге стоимость его возведения обязательно будет заложена в тариф для потребителей – жителей области. Такова логика любого коммерческого проекта.

На опорный объект в Коряжме выделены федеральные средства. А Архангельский экологический оператор хоть и является отдельным предприятием, но находится в собственности региона.

На встрече были продемонстрированы видеозаписи, наглядно показывающие нынешнее состояние полигонов области. По сути, везде ситуация доведена практически до предела. На коряжемском, в частности, с прилегающей территории, кромки леса в начале строительства подрядчиком было собрано несколько тонн разлетевшихся отходов. В каналах шёл фильтрат.

«На полигоне были трубы, но фильтрат по ним по каким-то причинам не проходил, а вытекал на землю. Сейчас мы с подрядчиком делаем новый

проект, устанавливаем трубу на дне участка, чтобы сточные воды действующего полигона наконец-то начали уходить в предназначенный для них колодец», – пояснил Игорь Мураев. – Кроме того, реконструировали траншею на полигоне для сбора фильтрата. Это позволит временно, до строительства мусоросортировочного комплекса, решить проблему».

Преимуществом новой площадки станет наличие двух очистных сооружений.

«Фильтрат будет собираться везде, где он только может образовываться: это и хозяйственно-бытовые стоки, и дождевая вода, и вся влага, которая скапливается на площадках, куда мусоровозы будут привозить отходы. По сути речь идёт о двух комплексах очистных сооружений: один для мусоросортировочного комплекса, а второй – для новой карты полигона, – уточнил Игорь Мураев. – Её мощность составит 31,5 тысячи тонн в год – это в два раза меньше проектной мощности существующей карты. 2025 год станет переходным: мы будем отправлять «хвосты» на старый полигон, параллельно строя новую карту, а с 2026 года не подлежащие переработке отходы будут захораниваться современным способом на новой карте».

Коряжемцев волнуют и текущие вопросы – откачка воды с площадки и перспективы использования технического грунта.

«На все вопросы, связанные с откачкой воды, ответили мы как представители заказчика и заместитель генерального директора по связям с общественностью ООО «Северо-Западное строительно-монтажное эксплуатационное управление» Роман СИЗОВ как представитель компании-подрядчика, разъяснили весь механизм, – рассказал «Бизнес-классу» заместитель генерально-директора АО «Архангельский экологический оператор» Евгений АБАКУМОВ. – Напомню, что скопившаяся на участке вода через МУП «ЖКХ» города Коряжмы вывозилась на очистные сооружения филиала Группы «Илим». Эти работы завершатся весной. За процессом наблюдают контролирующие органы, нарушений не выявлено. Подрядчику производить слив воды в лесной массив или ещё куда-то несанкционированным способом смысла нет: весь объём вывезенной воды ему оплачивается. А за сливы, напротив, предусмотрены высокие штрафы».

Технический грунт, который будет получаться в процессе работы комплекса, станет использоваться на коряжемском и, скорее всего, на других полигонах ТКО в Архангельской области – для пересыпки отходов. Учтены и другие возможности его применения, есть организации, заинтересованные в закупке этого ресурса. Однако прежде нужно определить качественные характеристики техногрунта.

Встреча продолжалась около двух с половиной часов.

«Были и совершенно удивительные вопросы, опирающиеся, по всей видимости, на какие-то слухи и вбросы в интернете, – отметил Евгений Абакумов. – Например, о том, предусмо-

тreno ли в проекте КПО сжигание мусора. Конечно, нет. Повторюсь, что проект размещён в открытом доступе на сайте Архангельского экологического оператора. Другое непонятное предположение – о завозе мусора из других регионов. Территориальной схемой обращения с ТКО завоз в Архангельскую область твёрдых коммунальных отходов не предусмотрен. Внести «по-тихому» изменения в терсхему не получится. Отдельно министр подчеркнул, что с введением в эксплуатацию опорных объектов тарифы на вывоз мусора для населения повышаться не будут. Надеемся с помощью таких встреч развеять все мифы вокруг проекта. У тех, кого так и не сумеем убедить, что их права не нарушены, остаётся право обратиться в суд».

Напомним, что группа жителей Коряжмы и ближайших к городу населённых пунктов пыталась оспорить в суде положительное заключение регионального управления госэкспертизы на строительство первого опорного объекта обращения с ТКО. Однако Октябрьский районный суд отказал им в удовлетворении иска, а Архангельский областной суд в качестве апелляционной инстанции оставил это решение без изменений.

На встрече прозвучали и перспективные предложения, связанные с тем, какие «попутные» преимущества для территории может дать размещение опорных объектов.

«Все обратили внимание на вопрос из зала о дополнительных инвестициях в дорожную сеть Коряжмы и всего Котласского округа. Действительно, это логично, раз речь идёт о постоянном движении мусоровозов. Нагрузки на дороги возрастут. И министр, и глава города Андрей ТКАЧ поддержали это предложение – оно будет транслировано на уровне правительства области», – добавил представитель Архангельского экологического оператора.

Презентация: В Москве представили инвестпотенциал индустрии гостеприимства Поморья

Инвестиции в арктический туризм

В Москве на площадке Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики состоялась презентация инвестиционных возможностей и туристского потенциала Архангельской области. Мероприятие организовано при поддержке правительства региона. Потенциальным инвесторам представили инструменты для развития бизнеса в Арктике, перспективные ниши и идеи проектов, которые можно реализовать в Поморье.

Анна КОПТЯЕВА

БК

журналист

Напомним, что год назад на этой площадке представляли инвестпотенциал Архангельской области в целом. В этот раз внимание было сфокусировано именно на сфере туризма, которая в последнее время динамично развивается.

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

Как отметил **генеральный директор Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики Николай ЗАПРЯГАЕВ**, Архангельская область пользуется спросом у туристов благодаря своим уникальным объектам культурного наследия и истории.

«Люди стали больше ездить по нашей необъятной и очень интересной стране. Поэтому одна из задач – создать условия, чтобы те места, которые действительно стоит посетить, стали доступнее для туристов. Бизнесу нужны условия, которые позволили бы ему развиваться в Арктике, строить туристскую инфраструктуру. Правительство России активно работает над улучшением инвестиционного климата», – заявил Николай Запрыгаев.

Интерес инвесторов к Арктической зоне продолжает расти. На Архангельскую область приходится треть всех проектов, реализуемых в рамках преференциального режима АЗРФ. При этом больше всего проектов реализовано в сфере развлечений и оказания туристических услуг: открыто 13 кафе и ресторанов, 11 новых средств размещения.

«Преференциальный режим, безусловно, помогает инвесторам строить необходимую инфраструктуру. При этом движущей силой является сам бизнес, и нам нужно его стимулировать. Команда Архангельской области выполняет очень важную функцию, кропотливо работая по каждому проекту, – подчеркнул гендиректор Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики. – В следующем году в Архангельской области будет учреждена территория опережающего развития. Она создаст дополнительные условия для ведения бизнеса на этой территории, в том числе для развития внутреннего туризма. Это позволит еще большему числу россиян и иностран-

ных гостей увидеть уникальные памятники и музейные комплексы – то, чем богата Архангельская область».

Постепенно расширяется инструментарий социально-экономического развития Арктической зоны. Об этом рассказал **директор департамента развития Арктической зоны РФ и реализации инфраструктурных проектов Минвостокразвития России Максим ДАНЬКИН**.

«Архангельская область стала одним из лидеров по внедрению инструментов социально-экономического развития Арктики. Уже сейчас видим значительное повышение инвестиционного



Фото Кемеровского национального парка

планы населённых пунктов и долгосрочные планы их социально-экономического развития. Это придаст дополнительный импульс к развитию этих территорий, появлению новых возможностей для предпринимательского сообщества».

МИЛЛИОН ГОСТЕЙ РЕГИОНА

В Архангельской области значительное количество объектов показа – памятников архитектуры и природного наследия, есть выход к Белому морю, национальный маршрут «Архангельск: здесь начинается Арктика». Всё это позволяет успешно продвигать культурно-познавательный, природный и активный туризм, привлекать бизнес к развитию инфраструктуры. Как отметил **заместитель председателя Правительства Архангельской области Виктор ИКОННИКОВ**, интерес предпринимателей к этой

сфере за последние годы заметно вырос.

«Оборот предприятий в сфере туризма в 2022 году составил около 14 миллиардов рублей. За последние три года в регионе введены в строй 114 новых объектов туристской инфраструктуры – в основном это средства размещения и объекты общественного питания. Наибольшая активность инвесторов наблюдается в арктической части региона, где есть особые условия для ведения бизнеса», – уточнил Виктор Михайлович.

Добавим, что в этом году в Архангельской области прибавилось 24 объекта в сфере туризма: это 21 заведение общепита в Архангельске, Котласе, Вельском, Красноборском и Устьянском районах (округах), два гостевых дома – в Вельском районе и Устьянском округе и один объект показа – артусадба в Вельске.

«При этом потенциал туристической сферы пока не до конца реализован. Ежегодно регион посещают около миллиона туристов. По оценкам экспертов, турпоток может увеличиться в несколько раз, как и доля туризма в экономике региона», – добавил зампред правительства региона.

Как уточнила **министр культуры Архангельской области Оксана СВЕТЛОВА**, драйверами увеличения туристического потока являются наличие уникальных точек притяжения, межрегиональных турпродуктов. Один из них – автомобильный

маршрут «Дорога на Русский Север» протяжённостью около 500 километров. В целом же в 2023 году появилось 40 новых маршрутов и экскурсий в 11 муниципальных образованиях Поморья.

ЧТОБЫ ИНВЕСТОРЫ ВЛЮБИЛИСЬ В ПОМОРЬЕ

Потенциальным инвесторам представили проекты по созданию туристического кластера при Нювдинской крепости, где можно открыть современный туркомплекс с гостевыми домами, семейной гостиницей, глэмпингом, зоной общественного питания, причалами для организации водных маршрутов и даже творческой резиденцией.

Ещё один интересный проект – туристический круглогодичный комплекс «Онега», где можно совместить горнолыжный отдых с туризмом на побережье Белого моря. Также инвесторам предложили организовать при уникальных объектах культурного наследия места для приёма и обслуживания туристов. В частности, речь идёт о доме Пьянковых в Сольвычегодске, доме купца Вагера в Каргополе и доме купца Воробьёва в Онеге.

«На площадке Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики мы представили 10 свободных земельных площадок и 8 инвестиционных предложений для разработки проектов, чтобы привлечь новых партнё-

114

НОВЫХ ОБЪЕКТОВ

туристской инфраструктуры появилось в Архангельской области за 2020-2023 годы.

ров в Архангельскую область, – рассказал **генеральный директор Агентства регионального развития Максим ЗАБОРСКИЙ**. – География предложений достаточно широкая: от Онежского района до Устьянского округа, включая наши города-музеи – Каргополь и Сольвычегодск. Мы постарались раскрыть все возможности региона и сделать так, чтобы инвесторы влюбились в Архангельскую область и решили инвестировать в нашу территорию».

И это нашло свой отклик. В частности, на мероприятии состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Агентством регионального развития и Группой компаний «Интеллект», которая планирует заняться реставрацией нескольких объектов культурного наследия в Архангельской области. Также особый интерес к нашему региону проявила компания «Кедр», реализующая проекты в сфере экологического туризма по всей стране.

«Мы выбираем красивые места, где строим удобные средства размещения. Обязательное условие – наличие рядом интересных локаций, связанных с историей, мест для рыбалки или водных процедур. У нас есть объекты в Мурманской области, в том числе в Териберке, на Камчатке, сейчас подбираем участки в Карелии, – отметил по итогам мероприятия его участник, **директор ООО «Кедр» Евгений КИСЕЛЁВ**. – Очень понравилось, что у Архангельской области есть готовые предложения для инвесторов, которые нас заинтересовали, и даже участки – с их получением часто возникают сложности. Наша концепция бизнеса применима для Архангельской области, и мы бы с удовольствием её здесь реализовали».



АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ MSP29.RU

Видео с презентации туристического потенциала Поморья можно посмотреть, отсканировав QR-код:



СПРАВКА «БК»

Традиционно наибольшее количество туристов посещают Архангельск (около 31% от общего турпотока) и Приморский район (около 24%). По итогам 9 месяцев 2023 года в тройку лидеров вошёл Котласский округ, сместив на четвёртое место Вельский район.



Фото ТК «Малые Карелии»

Проекты: Интерьерные решения выходят на новый уровень



«Наш дизайн создаёт атмосферу места»

Студия дизайна MARKA работает в Архангельске уже пять лет, а до этого создатели студии Руслан НИКУЛИН и Евгений ИГНАШЕВ трудились по найму в компании со схожим профилем деятельности. В бизнес их привела идея сосредоточиться именно на дизайне интерьеров и общественных пространств, исключив из работы выполнение ремонтов, продажу и доставку отделочных материалов и прочее.

Илья ЛЕОНЫК **БК**
журналист

Сегодня в активе компании – сотни проектов квартир, общественных пространств, создание интерьеров для административных зданий. Среди знаковых объектов – центр пляжных видов спорта BORA BORA, ресторан «Инари» в Северодвинске, гостиница в центре Архангельска, проект оформления детской художественной школы в Каргополе, бизнес-зал аэропорта Васьково и многие другие.

«Пять лет назад тренд был не совсем очевиден, но уже прослеживался: клиенты хотят видеть не просто помещения в четыре стены с разводкой электричества и другими инженерными моментами, а комфортное пространство с удобной планировкой и функциональным наполнением. И речь не только о кварти-

рах и офисах, а, например, и о холлах новостроек, спортивных центрах, детских учреждений, административных зданиях. Это помогает владельцам недвижимости эффективнее использовать имеющуюся площадь, создавать нужную атмосферу для работы и приятного времяпрепровождения», – рассказывает Руслан Никулин.

При этом MARKA выполняет максимально подробный подбор всех отделочных материалов, мебели, светильников и сантехники с указанием необходимого количества и объёмов, а также ссылками на магазины или производителей, где это можно приобрести. Здесь заказчику могут порекомендовать и проверенных мастеров, которые сделают качественный ремонт по проекту.

В компании MARKA сейчас работают шесть человек. Каждый из них универсален, но в то же вре-

мя имеет свой стиль. И уже при первой встрече с заказчиком по его желаниям можно понять, кто именно из специалистов будет выполнять работу. Дизайнеры могут рассказывать часами про каждый из своих проектов, потому что не только объединяют в них современные решения для интерьера, но и создают особую атмосферу места, которая притягивает взгляд и обращает на себя внимание с первых минут. Например, если парадные многоквартирных домов всегда были скучными и однообразными, сейчас холл дома – это визитная карточка, которая помогает застройщику в продаже квартир.

Так, при реализации дизайн-проекта парадной в ЖК «Кандинский» на потолках было выполнена ручная роспись по мотивам композиций Василия Кандинского. А гуляя по этажам пешком вместо подъё-

ма на лифте, можно созерцать реплики восьми произведений искусства мирового значения. Также для объекта были разработаны уникальные паттерны для оформления мест общего пользования и система навигации внутри жилого комплекса.

В основе концепции дизайна парадной ЖК «На Шубина» лежит историческая фабула. Дом расположен на улице Федота Шубина – знаменитого скульптора, уроженца Архангельской губернии. Федот Иванович творил в стиле классицизма, в связи с этим стилистическое оформление парадной тяготеет к неоклассицизму. В первом подъезде на подоконнике – копия бюста Александра I, а во втором – Екатерины II. Бюсты этих правителей – одни из самых известных работ скульптора.

Таких примеров у студии MARKA достаточно много. Руководители компании рассказывают, что индивидуальный подход позволяет выгодно отличаться от конкурентов, создать нужную атмосферу вокруг бренда: заказчики знают, что здесь им предложат что-то необычное и интересное.

MARKA уже работает по всей России. Стоит отметить, что спрос на качественный дизайн растёт. Поэтому у предпринимателей есть и идеи экспорта дизайн-услуг: их стоимость в связи с изменением курсов валют становится привлекательнее, а таможенных ограничений и сложных логических цепочек в пересылке электронных файлов нет.

MARKA давно и активно сотрудничает с Агентством регионального развития Архангельской области. Дизайнеры посещают мероприятия, которые про-

водит АРР, участвуют в создании стендов для выставок резидентов. Студия и сама является получателем мер поддержки, например информационной. А в планах у компании – зарегистрировать собственный торговый знак, также при помощи Агентства регионального развития.

Опубликовано при информационной поддержке Агентства регионального развития, центра услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом РФ.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Евгений ИГНАШЕВ, студия дизайна MARKA:

– Основной продвижения служит «сарафанное радио»: нас знают и рекомендуют те, с кем мы работали. Также активно ведём деятельность в социальных сетях, рассказываем о своих проектах и интересных решениях в интерьере, которые можно взять на вооружение и не так уж сложно реализовать. С большим удовольствием берёмся за проекты общественных территорий. Два года назад разработали дизайн и концепцию оформления Банковского переулка в Архангельске на новогодние праздники. А в прошлом году занимались созданием зимней локации в «Потешном дворе». К слову, в этом году она будет расширена и дополнена. Это успешный опыт, который работает на узнаваемость, на имя студии и помогает в привлечении новых клиентов.



**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

**мой
бизнес**
центр оказания услуг



**АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ**

Символ города

В Архангельске завершилась реставрация обелиска Севера



Фото Алексея Липницкого

Расположенный у областного правительства обелиск Севера ещё несколько лет назад пришёл в неудовлетворительное состояние и начал разрушаться. Его накрыли куполом, этим объявив начало реставрации. Однако сами работы стартовали лишь в прошлом году и завершились на днях. С памятника уже сняли защитные конструкции и леса.

Напомним, что обелиск был установлен в 1930 году в честь образования Северного края. Над созданием нового символа Севера работал скульптор Иов Алтухов. Получился четырёхгранный обелиск с центральной группой «помор с оленем» высотой в шесть метров и пятью барельефами, на которых изображены традиционные промыслы: лесозаготовка, лесопиление, сельское хозяйство, рыболовство и оленеводство. На одной из граней

строители укрепили памятную мраморную доску, где золотыми буквами высечена своеобразная клятва в духе того времени: «Пролетарской волей и напором край суровый и отсталый превратим в индустриальный новый Север».

Несколько лет назад обелиск пришёл в неудовлетворительное состояние и начал разрушаться. В 2020 году провели противоаварийные работы, а в 2021-м – комплексные научные исследования памятника. Также была раз-

работана научно-проектная документация, которая в прошлом году прошла экспертизу и согласование в инспекции по охране объектов культурного наследия. Подрядчика нашли летом 2022 года. Единственным участником торгов стало ООО «Аист». Начало проведения реставрационных работ оценили в 17,69 млн рублей.

Осенью прошлого года подрядчик расчистил стилобат. На зиму работы приостановили и возобновили в марте. Фигуры помора и оленя, барельефы бережно очистили от мхов и наростов, слоёв старой краски, затем приступили к проведению непосредственно реставрации. Задача стояла непростая: воссоздать памятник в авторском варианте – таким, каким он был в 1930 году. И специалисты с ней успешно справились.

«Конечно, при реставрации использовали не исторические, а современные материалы, методики и технологии, которые позволят защитить объект от влияния атмосферных осадков, сохранить памятник в первоначальном виде намного дольше, – рассказал **руководитель научно-производственного центра по охране памятников истории и культуры Архангельской области Сергей ЗУЕВ**. – Было очень много труда по восстановлению утраченных фрагментов барельефов и горельефов. Кроме того, реконструировали часть головы оленя – у фигуры был оголён каркас».

На этом комплексное восстановление обелиска не завершается. Нижнюю часть постамента и территорию вокруг памятника планируют благоустроить следующим летом.

Перспектива: В Архангельске будут развивать промышленный туризм

Открытая промышленность: для набора кадров и имиджа предприятия

В Москве завершился отбор участников программы «Открытая промышленность»: Архангельская область заняла второе место из 89 регионов страны, уступив лишь Челябинской области. Столь высокая оценка команды нашего региона – первый большой шаг к развитию промышленного туризма в Поморье. Согласно занятым местам организаторы программы распределяют квоты на подготовку специалистов в области промышленного туризма. Поморье получит 55 таких специалистов.

Илья ЛЕОНИК **БК**
журналист

Программа «Открытая промышленность» реализуется Агентством стратегических инициатив при поддержке Министерства промышленности и торговли России. Цель программы – продвижение кадрового и технологического потенциала производителей.

Основной формой промышленного туризма является формирование туристического маршрута на базе предприятий региона. Такой подход позволяет привлечь молодые кадры на производство, способствует продвижению региональных брендов и созданию нового туристического продукта. Как отметил министр промышленности и торговли РФ Денис МАНТУРОВ, сегодня промышленный туризм становится важным элементом социально-экономического развития территорий, а также эффективным способом решения бизнес-задач для компаний различных отраслей.

В 2023 году инициативу по участию нашего региона в программе взяли на себя Союз промышленников и предпринимателей Архангельской области и Центр развития туризма и культуры.

«Выдержат конкуренцию с другими регионами было непросто. По требо-

ванию организаторов заявку необходимо было тщательно проработать, подключить множество предприятий, органы власти, учебные заведения, деловые сообщества, образовательные организации, занимающиеся профориентацией. Всё это оценивалось в баллах. Итог – второе место, и мы этим очень гордимся. Но главное, что Архангельская область получит 55 специалистов, которые пройдут обучение в акселераторе, освоив новые инструменты в сфере промышленного туризма. Благодаря этому предприятия разработают познавательные экскурсии,



профориентационные программы посещения производств, программы краткосрочных стажировок, тематические маршруты, креативные решения по продвижению промышленности», – подчеркнул **президент Союза промышленников и предпринимателей Архангельской области Иван АВДЫШОВ**.



Фото Алексея Липницкого

Интересные экскурсии для гостей проводят на лесопромышленных предприятиях региона, показывая весь процесс от поступления древесины до выхода готовой продукции.

В команде Архангельской области – более 20 предприятий, в её состав вошли представители фактически всех отраслей: оборонные гиганты Северодвинска (АО ПО «Севмаш», АО «Центр судоремонта «Звёздочка», АО «СПО Арктика»), АО «Севералмаз», ПАО Ростелеком, Агрохолдинг «Белозорие», ООО «Ар-

хангельский водорослевый комбинат» и другие. Есть среди участников и небольшие компании, уже задействованные в сфере туризма, индивидуальные предприниматели, а также представители профильных министерств, молодёжных объединений, вузов, Агентства регионального развития.

«Развитие промышленного туризма способствует продвижению локальных брендов и региональных товаров, повышению инвестиционной привлекательности. Такой опыт давно используют в Европе, где фактически у каждого предприятия свой музей и несколько экскурсионных программ. В России тоже есть ряд позитивных примеров, когда вокруг предприятия образуется целая туристическая инфраструктура – например, курорт «Абрау-Дюрсо». Есть и ещё один интересный факт. Я лично общался с представителем брендов конфет «Баба-

евский», «Рот Фронт», кондитерской фабрики имени Крупской – получил запрос на организацию производства в нашем регионе. Мы помогли с подбором площадки в Вельске. Хотя, казалось бы, конфеты можно производить где угодно и развезти по стране, но, по словам представителей брендов, локализация производства позволяет поднять продажи в несколько раз. Не говоря уже об увеличении лояльности к бренду, создании рабочих мест и прочим мультипликативным эффектам», – отметил генеральный директор **АНО «Агентства регионального развития» Максим ЗАБОРСКИЙ**.

Обучение в акселераторе будет проходить дистанционно в течение декабря 2023-го – января 2024 года, участники получат удостоверения о повышении квалификации государственного образца по направлению «Организация промышленного туризма».



В 2018 году на многих предприятиях Архангельской области побывал известный промышленный блогер Игорь Ягубков.

Фото из архива редакции

Кадры для Арктики

Предприятиям не хватает «белых касок»

Центр карьеры и трудоустройства Северного Арктического федерального университета им. М. В. Ломоносова – площадка для коммуникации студентов и выпускников с работодателями, синхронизирующая действия властей, предприятий и образовательных организаций. Главная цель центра – повысить конкурентоспособность молодых кадров на рынке труда. О том, как налажен этот процесс, «Бизнес-классу» рассказал директор Центра карьеры и трудоустройства САФУ Александр БУТАКОВ.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист



Фото: vk.com/karelin_narf

ГУМАНИТАРИИ ИЛИ ИНЖЕНЕРЫ?

«На базе нашего центра действует студенческое кадровое агентство, где мы подбираем ребятам работу под те условия, которые им хотелось бы получить. Вместе с тем стараемся удовлетворить запросы работодателей и состыковать их с конкретными соискателями. Примечательно, что чаще всего за помощью в трудоустройстве обращаются выпускники гуманитарных направлений, – отметил Александр Бутаков. – Сегодня гуманитариев гораздо больше, чем инженеров. Это подтверждают итоги прошедшей приёмной кампании. Самый большой конкурс был именно на эти направления подготовки, а также на юриспруденцию и журналистику».

Примечательно, что с инженерами ситуация диаметрально противоположная: технические направления не столь популярны у абитуриентов, как гуманитарные. Но именно этих специалистов предприятиям региона сегодня недостаёт.

«Практически каждую неделю мы проводим встречи с представителями организаций, которые говорят о том, что им нужны инженеры. Сегодня многим предприятиям не хватает «белых касок». Причём это старейшие организации региона, – заметил Александр Сергеевич. – Количество технических специалистов в возрасте 30-39 лет на предприятиях в ближайшем времени может сократиться на 30 процентов. И компании, которые ещё не ведут работу с молодёжью, будут вынуждены активизироваться в этом направлении, начать использовать маркетинговые инструменты для привлечения работников».

СТИПЕНДИИ ЗА РАЗРАБОТКУ ДЛЯ БИЗНЕСА

Для устранения кадрового голода в этой сфере центром проводится большое количество мероприятий.

«Мы активно работаем со школами, организуем профильные классы, практико-ориентированный



модуль в рамках программ профессиональной переподготовки. В университете есть проект «ПрофСАФУ», позволяющий школьникам посетить с экскурсией корпус и лаборатории. Причём не просто посмотреть всё своими глазами, но и «примерить» на себя будущую специальность. Также проводятся выездные лаборатории, летние проектные школы», – уточнил директор Центра карьеры и трудоустройства САФУ.

Кроме того, вуз совместно с предприятиями реализует корпоративные программы. Представители бизнеса участвуют в конференциях и дискуссиях со студентами, выплачивают специальные стипендии.

«Благодаря этому в САФУ открываются базовые кафедры, новые образовательные модули, появляются и другие совместные с предприятиями проекты. А для компаний это возможность сформировать кадро-

вый резерв, – уверен Александр Бутаков. – Недавно у нас состоялся финал конкурса на получение специальной стипендии «Севералмаза». Десять студентов выдвинули технологические решения по направлению деятельности предприятия и получили единую временную помощь в размере 30 тысяч рублей. Один из ребят создал модель робота для работы на труднодоступных участках карьера. Во время защиты главный геолог «Севералмаза» пригласил его на предприятие, чтобы в дальнейшем апробировать эту инновацию. Так что для компаний это ещё и возможность получить новые разработки, которые могут быть внедрены в производство».

ПОДДЕРЖИВАТЬ ИНТЕРЕС К ПРОФЕССИИ

Также центр организует «Дни карьеры», которые разделены по направлениям деятельности. Так, в конце октября они прошли для студентов педагогических и гуманитарных направлений САФУ. Состоялись профориентационные экскурсии, ярмарка вакансий, лекции, мастер-классы и тренинги. Была возможность посетить Государственный архив Архангельской области, парламентский урок в областном Собрании депутатов, театр

кукол и фитнес-клуб Fitness House. Будущие молодые специалисты смогли оценить предложения на рынке труда, пообщаться с работодателями и даже определиться с будущей базой практики.

А в конце ноября в САФУ прошли «Дни карьеры: Инженеры для Арктики». Этот проект Центра карьеры и трудоустройства стал победителем грантового конкурса «Первое рабочее место» благотворительного фонда «Система» и был реализован в партнёрстве с ним. Во время «Дней карьеры» студенты посетили профориентационные экскурсии и встречи, ярмарку вакансий, в которой приняли участие 12 ключевых предприятий региона, а также тренинги от ведущих HR-специалистов.

«Мы делаем всё для того, чтобы студенты и выпускники ориентировались в текущих условиях, стараемся мотивировать их на продолжение работы по профессии, чтобы они не теряли к ней интерес и становились высококлассными специалистами. Архангельск сейчас активно застраивается и улучшается, появляются новые производства, так что потребность в инженерах будет только расти», – подчеркнул директор Центра карьеры и трудоустройства САФУ.



Фото: Анастасия Незгоровой

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Галины Ясин

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – генеральный директор аптечной сети «Вита Норд» Галина ЯСИН:



– В школьные годы главным увлечением была поэзия А. Пушкина, зачитывалась А. Чеховым и Н. Некрасовым.

В студенческие сама удивлялась, что с огромным интересом читала труды В. Ленина, которые необходимо было изучать в институте, считала его гением.

Восхищалась силой духа героя рассказа Дж. Лондона «Любовь к жизни», а также неумной жадностью деятельности главного персонажа романа «Время не ждёт» Элама Харниша. Стараюсь следовать поговорке главного героя, давшей название произведению.

Люблю искромётный юмор О. Генри, ценю предприимчивость, энергию и неубываемое стремление к цели великого комбинатора Остапа Бендера из бессмертных произведений И. Ильфа и Е. Петрова. Мне всегда были понятны герои действующие, не отступающие перед трудностями, верящие в победу. Наверное, поэтому лет в тридцать моим девизом стала крылатая фраза «Дайте мне точку опоры, и я переверну мир».

Далее был поиск смысла жизни: читала духовную литературу.

Сейчас отдаю предпочтение книгам по бизнесу и управлению из библиотеки деловой литературы нашей компании. В числе недавно прочитанных – «Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры» Д. Кинг и Д. Логан, «Системное управление на практике. 50 историй из опыта руководителей для развития управленческих навыков» Е. Севастьянова, «Стратегия жизни» К. Кристенсена, «Скорость доверия. То, что меняет всё» С. Кови и Р. Меррил. На очереди – «Открывая организацию будущего» Ф. Лалу и «Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции» Д. Траута и С. Ривкина. А пособие Э. Голдратта «Я так и знал! Теория ограничений для розничной торговли» – настольная книга каждого менеджера нашей компании для работы на ближайшую перспективу.

по офисам г. Архангельска

Распространим корреспонденцию

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделение в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Конкурсный управляющий ФГУП «Архангельское» (ОГРН1022901494516, ИНН2921000537; адрес: 163032, Архангельская обл., Приморский р-н, п.Луговой) Фуртиков И. В. (ИНН 290119301343, СНИЛС 129-288-631 96; 163000, г. Архангельск, наб. Сев. Двины, 36/1223; т. 89600046698; igor.furtikov@list.ru), член ААУ «Солидарность» (ОГРН 1138600001737, ИНН 8604999157, 628305, ХМАО, г. Нефтеюганск, ул. Жилая, стр. 13, оф. 205), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-15907/2017 от 12.07.2018 и решения от 21.06.2018, сообщает что торги посредством публичного предложения № 122464-МЭТС по продаже предприятия должника (лот № 1 и № 3) не состоялись в связи с отсутствием заявок. В отношении лота № 4 торги признаны несостоявшимися в связи с тем, что был допущен один участник.

■ 3-месячные курсы по специальности «печник» 3-го разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов.

www.karelin-kamin.ru
Тел. +7 (8182) 20-51-06; моб. тел. 8 (911) 6811104
Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

Товары и услуги Поморья вошли в «100 лучших товаров России»

Качество + безопасность = конкурентоспособность

В Архангельске в торжественной обстановке наградили победителей и лауреатов конкурса «Архангельское качество» и программы «100 лучших товаров России», девиз которой – «Качество + безопасность = конкурентоспособность». По итогам федерального отбора девять видов продукции и услуг Поморья получили «золотой диплом», ещё 11 – «серебряный». Но самое главное, что продукция одного из предприятий удостоена высшей награды конкурса – звания «Золотая сотня».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

Фото Алексея Липницкого

Напомним, что «Архкачество» – региональный этап федерального конкурса «100 лучших товаров России». Его проводит ФБУ «Архангельский ЦСМ» при поддержке Правительства Архангельской области и регионального отделения Академии проблем качества.

«Этот конкурс действительно уникальный, с очень большой историей: уже в 26-й раз он собирает производителей региона. И в этом году среди участников – компании, которые успешно работают как в Архангельской области, так и за её пределами, в том числе за границей. Представлены продукты питания, услуги и даже высокотехнологичная продукция наших машиностроителей», – отметил **заместитель председателя Правительства Архангельской области Виктор Иконников**.

В этом году на региональный конкурс была подана 21 заявка от 19 предприятий по 31 виду продукции, 20 из них вышли на федеральный этап.

По итогам конкурса руководители нескольких предприятий региона удостоены почётного знака «За достижения в области качества». За всё время работы программы представители Архангельской области получили уже 76 таких знаков. Кроме того, специалисты ряда компаний и учреждений Поморья удостоены почётного знака «Отличник качества». «Золотым дипломом» отмечены 9 видов продукции и услуг, «серебряным» – 11, статус «новинка» присвоен ещё четырём.

Одно из старейших градообразующих предприятий Ненецкого автономного округа – АО «Мясопродукты» – получило высшую награду конкурса – звание «Золотая сотня» и почётный диплом. Также оно отмечено и другими наградами, в том числе кубком «За приверженность качеству» как активный участник конкурса. Такой же кубок и множество других наград получило ООО «СМК «Альтернатива» из Северодвинска.

«Для нас качество – это не только отсутствие



Елена Костина (АО «Мясопродукты»)



Алексей Крюков (АКОБ)



Александра Петрова (ООО «СМК «Альтернатива»)

технических дефектов, но и, в первую очередь, мнение потребителей. Мы собираем обратную связь, анализируем нашу работу. Качество нашей продукции – это заслуга всего коллектива», – уверена **заместитель генерального директора ООО «СМК «Альтернатива» Александра ПЕТРОВА**.

Помимо бизнеса, участие в конкурсе принимают и учреждения социальной сферы, в том числе здравоохранения.

«Даже в социальной сфере сегодня есть конкуренция, это тоже рынок, – подчеркнул Виктор Иконников. – Победа в конкурсе выделяет каждое учреждение, предприятие среди других

подобных. Кроме того, это дополнительный элемент продвижения продукции и услуг, показывающий высокий уровень работы организаций».

Так, в номинации «Услуги для населения» отмечена Архангельская клиническая офтальмологическая больница, ставшая лауреатом федерального конкурса.

Почётным знаком «За достижения в области качества» награждён главный врач учреждения.

«Восемь раз мы становились лауреатами конкурса, пять раз нас отмечали на федеральном уровне. И я считаю, что это высокая оценка не только нашего коллектива, но и всего нашего региона. Мы работаем на благо северян», – отметил **главный врач АКОБ Алексей КРЮКОВ**.

Также награды получили Центр судоремонта «Звёздочка», компания «Элина», Котласский электромеханический завод, КБ «Рубин-Север», рестораны «Грядка Фэмили», «Престо», семейное кафе «Пицца Фабрика», агропромышленная компания «Любовское», Северодвинский агрокомбинат, торговый дом «УМК», санаторий «Солониha», Дворец детства и предприниматель Ирина ЧЕРЕПАНОВА.

«Товары наших производителей, услуги учреждений и организаций регулярно становятся лауреатами и победителями федерального конкурса, входят в сборник «100 лучших товаров России», – рассказал **Михаил СИТАЕВ, директор государственного регионального Центра стандартизации, метрологии и испытаний в АО и НАО**. – Участие в конкурсе даёт предприятиям возможность получить объективную оценку независимых экспертов и выявить сильные и слабые стороны бизнеса, способствует продвижению продукции и услуг на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях».

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС
BUSINESS CLASS Архангельск

к бизнес-ланчу Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс

Свежий номер газеты всегда можно почитать:

- Центральная кофейня Архангельск, пр. Троицкий, 112
- «Библио-Кофе» Архангельск, пр. Троицкий, 64
- Ресторан «Братья Гриль» Архангельск, пр. Троицкий, 104
- «Сити Кофейня», Архангельск, пр. Троицкий, 16
- Кафе «La Cantina» Северодвинск, ул. Плюснина, 1

ООО «Имидж-пресс». Реклама.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU