

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 8 (1161) • 04.03.2024

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

## Архангельск

ЭКСПРЕСС

25  
ИЗДАЁТСЯ  
С 1998 ГОДА

## Орнамент как связь с родом



Через традиционные орнаменты передаётся важная информация будущим поколениям – как по своеобразной ниточке, связывающей прошлое и настоящее. В этом убеждены создательницы бренда «Тепло Севера» Юлия ОЛЬХОВСКАЯ и Лариса ФЁДОРОВА. Они изучают северные орнаменты и росписи и переносят их на современную одежду.

→ 15

Фото Алексея Липницкого

ВЫИГРАЙ ОДИН ИЗ 950 ПРИЗОВ!

3 КВАРТИРЫ, 12 АВТОМОБИЛЕЙ,  
СНЕГОХОДЫ, КВАДРОЦИКЛЫ,  
КРУТЫЕ СМАРТФОНЫ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

ВИКТОРИНА

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВЫБИРАЮ ТЕБЯ!

V2024.REGION29.RU

ИНФОРМАЦИЮ О СРОКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ, ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ УЗНАВАЙТЕ НА САЙТЕ [V2024.REGION29.RU](http://V2024.REGION29.RU) ИЛИ ПО ТЕЛЕФОНУ 8-902-700-08-93. ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕ 18 ЛЕТ.

Реклама



**Энергетика: В Поморье разворачивается инвестпроект по добыче торфа и модернизации котельных**



## Источник тепла – от арктического резидента

На минувшей неделе губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ совершил большую рабочую поездку в Мезенский округ. Самым крупным инвестпроектом в сфере энергетики там сегодня является проект резидента Арктической зоны РФ – Мезенской теплоснабжающей компании. МТК приступает к добыче торфа и планирует модернизацию котельных не только у себя в округе, но и в Лешуконье и посёлке Пинега.

С генеральным директором МТК Владимиром ХРОМЦОВЫМ глава региона общался в октябре 2023 года – как раз во время осмотра котельной в Пинеге. Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ высоко оценил планы инвестора, в том числе с точки зрения преференций, которые даёт резидентство в АЗРФ. Новая встреча показала, что проект имеет перспективы в процессе обновления энергетической системы Поморья.

Разработке торфа посвящены научные исследования, его активно используют в России – целые регионы ориентированы на этот вид топлива. В Архангельской области исторически был организован северный завоз угля и мазута. Но тем не менее ещё в советские годы все запасы торфа в регионе были исследованы, даже проведены мелиоративные работы. В том числе – на крупном Дорогорском месторождении, где начала вести разработки Мезенская теплоснабжающая компания.

На старте инвестпроекта запасы месторождения заново проверили. Дорогорский участок раньше был поймой реки Мезени, торф на нём образовался из осоковых остатков, дающих эффект армирования. Такая структура обеспечивает эффективность добычи и высокое качество торфа. Дорогорский торф уже прошёл лабораторную сертификацию и соответствует национальным стандартам.

### НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ МЕЗЕНИ

Александр Цыбульский осмотрел оборудование для добычи торфа и обсудил с руководством Мезенского округа и теплоснабжающей компании текущие и долгосрочные планы.

Торфяные брикеты могут стать альтернативой каменному углю и дизельному топливу, которые завозятся в Мезень за сотни километров. В течение трёх лет заменить торфом здесь планируют более 50% используемого угля, а в ближайшей пятилетке довести этот показатель до 100%. Под этот вид топлива модернизируют и центральную котельную



города. Всего же в Мезенском и Лешуконском округах насчитывается около 70 разведанных месторождений, способных в перспективе обеспечить торфяными брикетами котельные Лешуконья и посёлка Пинега.

Сейчас торф уже успешно используется на котельных села Дорогорского. При этом себестоимость кускового топливного торфа оказалась на 30% ниже, чем каменного угля. А путь его доставки до котельных, которые в первую очередь предполагается включить в эту схему, составляет всего 30 км, что минимизирует логистические издержки.

«С учётом растущей цены на каменный уголь, а также путей его доставки использование местного

торфа позволит повысить надёжность теплоснабжения потребителей, станет перспективным направлением замещения привозных видов топлива в негазифицированных муниципалитетах. При этом торф значительно экологичнее угля, что также крайне важно», – подчеркнул Александр Цыбульский.

Документы по недропользованию согласованы. На участок сделана дорога, с одобрения ГИБДД установлен дорожный знак. Подготовлено место для гурта – временного склада, откуда торф будут вывозить на котельные.

Что касается оборудования, по словам Владимира Хромцова, всё необходимое также есть: часть была закуплена в Финляндии, а в новых экономических условиях нашлись надёжные постав-

перед, отметим, что эта тема была одной из ключевых на встрече губернатора Александра Цыбульского с населением Мезенского округа. Проект добычи торфа, безусловно, будет способствовать повышению занятости населения.

По словам Владимира Хромцова, сейчас на месторождении работают около 30 человек, но уже на ближайшее время запланировано значительное масштабирование производства.

«Общая площадь месторождения составляет 50 гектаров, 10 из которых мы полностью подготовили к сезону добычи, который стартует в мае и заканчивается в сентябре, – пояснил предприниматель. – Сейчас готовим оставшиеся 40 гектаров площадки и планируем перейти на промышленные масштабы добычи. Значит, больше надо будет и техники, и рабочей силы. Работа, достойная оплата труда и стабильность – вот что прежде всего нужно людям, чтобы они не уезжали с малой родины».

Добавим, что МТК занимается теплоснабжением Мезенского округа в целом, обеспечивая, в том числе, прокладку новых участков теплотрасс и подключение построенных объектов. Так, в 2023 году к центральной котельной была в срок подключена Мезенская ЦРБ, где построен новый поликлинический корпус. Его Александр Цыбульский также осмотрел во время этой рабочей поездки.

### ПОРУЧЕНИЯ ГУБЕРНАТОРА

«Подобные проекты нужно тиражировать, поскольку они не только решают актуальные вопросы территории, но и создают дополнительные рабочие места», – подвёл итог Александр Цыбульский.

Министерству природных ресурсов и лесопромышленного комплекса региона губернатор поручил проработать возможность перевода лесных участков, занятых торфяниками, из категории «прочие» в категорию «болота» в целях установления наименьшего размера ставки арендной пла-

ты. Пока коэффициент аренды для МТК установлен очень высокий.

«Губернатор с самого начала поддерживает наш проект. Кстати, он сообщил, что в соседнем Ненецком автономном округе реализовать подобное начинание не удалось, и похвалил нас за то, что мы смогли это сделать. Также очень важно, что администрация Мезенского района создала благоприятные условия для реализации нашего проекта», – добавил Владимир Хромцов.

Главе Мезенского округа Валерию АВДЕЕВУ глава региона поручил и впредь активно взаимодействовать с предпринимателями, ориентировать их на сотрудничество с областным Агентством регионального развития в части консультационной и методической помощи, взаимодействия в вопросах разработки финансовых моделей для подачи заявок на получение статуса резидента АЗРФ, а при дальнейшем сопровождении – на получение мер господдержки.

### ВОПРОСЫ ТЕРРИТОРИИ

Большую часть рабочей поездки Александр Цыбульский посвятил осмотру социальных объектов.

Возведение пристройки к Мезенской ЦРБ завершено. Поликлинический корпус построен по программе модернизации первичного звена президентского национального проекта «Здравоохранение». Там уже принимают пациентов. В поликлинике также размещены педиатрическое отделение и станция скорой медицинской помощи – оба подразделения ранее находились в деревянном здании, построенном в 1958 году.

Помимо этого, в Мезенском округе в 2024 году запланировано возведение новой амбулатории в Каменке и модульного фельдшерско-акушерского пункта в Койде.

«Поликлиника, так же как и амбулатория или ФАП, – это место, куда пациент обращается в первую очередь. Поэтому там должно быть всё необходимое для оказания качественной медицинской помощи жителям:

квалифицированные кадры, современное оборудование. Развитие этих служб – одна из главных задач регионального правительства и минздрава», – отметил Александр Цыбульский.

В рамках президентского нацпроекта «Культура», тоже в этом году, начнутся работы по оснащению Мезенской центральной библиотеки и детской библиотеки по модельному стандарту. Уже в марте завершится капремонт фасадов культурного центра в Мезени.

На встрече с губернатором жители Мезени отметили все позитивные изменения. В то же время пожеланий у людей ещё немало.

Актуальной темой остаётся неудовлетворительное состояние дороги Кимжа – Мезень. Несмотря на проведение плановых ремонтов, при первых же серьёзных осадках гравийка становится непригодной для движения транспорта. Участок этой региональной дороги от реки Кимжи до Мезени, на который чаще всего жалуются местные жители, планируется капитально отремонтировать в 2026 году в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги».

«В этом году будет закончено проектирование всей дороги до Мезени. Также сейчас проектируется дорога в Долгощелье», – уточнил Александр Цыбульский. Долгощелье касался и ещё один важный вопрос – затанувшее по вине подрядчика строительство школы.

«Контракт расторгаем, меры в отношении этой компании примем исчерпывающие – будут отвечать по всей строгости закона. В ближайшее время определим нового подрядчика. А школу достроим в этом году», – сообщил глава региона.

Вместе с губернатором участие во встрече с жителями Мезенского округа приняли представители профильных министерств областного правительства, которые также дали комментарии по всем поступившим из зала вопросам.

**Рита ИЛЬИНА, при содействии редакции газеты «Север» (Мезенский округ)**



Бизнес и власть: В Архангельской области наметились серьёзные проблемы у сельхозпроизводителей

# «Хотим не просто выживать, а развиваться»

Вопрос о недостаточной поддержке отрасли сельскохозяйственные предприятия нашего региона поднимают не первый год. Более того – в прошлом году они и вовсе недополучили субсидию на молоко в сумме около 126 млн рублей. И это на фоне серьёзного роста себестоимости производства. Эти проблемы дважды обсуждались в областном Собрании – в конце декабря и в феврале, а также на рабочем совещании в Правительстве Архангельской области, которое прошло на днях.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист

### БЮДЖЕТНЫЕ ПАДЕНИЯ

Как отметила на февральском заседании комитета областного Собрания по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА**, субсидии будут выплачиваться при наличии средств в областном бюджете. Однако региональная казна наполняется достаточно сложно. Это подтвердила **министр финансов Архангельской области Елена УСАЧЁВА**.

«Прошлый год мы завершили стрессово, основная проблема – недопоступление налога на прибыль. По лесной отрасли снижение существенное – почти на 2 миллиарда рублей, также есть снижение по нефтедобыче и от предприятий оборонного комплекса. Эти тенденции характерны и для начала 2024 года: уровень доходов бюджета остаётся низким. Поступления в январе были на 25% ниже уровня прошлого года, – пояснила Елена Юрьевна. – Так что пока работаем с колёс и в первую очередь направляем средства на заработную плату и меры социальной поддержки. Строить прогнозы сложно. По данным от налоговой службы, в этом году ожидается снижение поступлений ещё и от алмазодобывающей промышленности, которая тоже вносит существенный вклад в бюджет».

### РУХНУЛА И ЦЕНА НА МОЛОКО

Однако у сельскохозяйственников свои доводы. Дело в том, что за последние 5-6 лет себестоимость молока выросла более чем на 50%, и затраты продолжают расти. От того, получит ли предприятие субсидию, зависит не только его стабильная работа, но и попросту выживание.

«То, что сельхозпредприятия недополучили в 2023-м, сильно повлияло на их работу, и мы здесь не исключение. Но хотя прошлый год выдался тяжёлым, мы выполнили все заявленные планы: и по молоку, и по мясу, и по картофелю, – отметил **директор АО «Важское» Николай БЕЛОЗЁРОВ**. – По нашим подсчётам, только по молоку мы недополучили субсидию в размере 32 миллионов рублей. А сейчас под вопросом ещё и авансирование первого и второго кварталов. Нам важно понимать, на что мы можем рассчитывать. Потому что мы хотим не просто работать, а расширяться, инвестировать в производство. Но сейчас об этом и речи не идёт – лишь бы провести посевную кампанию, лишь бы выжить...»

Серьёзным испытанием для молочной отрасли стал кризис прошлого года, когда цена на молоко буквально рухнула.

«В 2023 году действительно произошёл демпинг, и средняя цена реализации молока значительно снизилась. По нашему предприятию снижение составило лишь 4 рубля с литра исключительно благодаря тому, что мы сами перерабатываем молоко. А у небольших хозяйств дельта составила более 8 рублей, – отметила **генеральный директор ООО «УМК» Елена ЛОБАНЦОВА**. – По нашим расчётам, в прошлом году мы недополучили около 10% выручки, или 93 миллиона рублей, а также субсидию на молоко в размере 85 миллионов. Сумма просто огромная, что привело к серьёзной нехватке оборотных средств».

Как отмечают производители, если не дотировать работу сельхозпредприятий, они просто не смогут нормально существовать.

«Когда были стабильные субсидии, «короткие» кредиты, мы занимались интенсификацией производства, активно работали на полях, улучшали генетику стада. И сегодня благодаря принятым мерам продуктивность животных на предприятии достаточно высокая. Но с учётом последних событий нам от ряда мероприятий приходится отказывать-



ся, а в долгосрочной перспективе это будет иметь свои негативные последствия», – добавила Елена Николаевна.

### «ЛИШЬ БЫ ВЫЖИТЬ»

Сейчас сельхозпредприятия активно готовятся к посевной кампании. Так, по подсчётам Николая Белозёрова, сегодня АО «Важское» только на закупку удобрений необходимо 32 млн рублей, ещё около 20 млн – на семена.

«Также нужно ремонтировать технику, закупать топливо. Сами представляете, насколько всё это подорожало», – подчеркнул директор предприятия.

Как было отмечено на заседании, корма занимают в себестоимости молочной продукции около 50%. Условия для их выращивания несравнимы со средней полосой и югом России, ведь урожайность на Севере значительно



ниже. Например, средняя урожайность с гектара кукурузы и травяных культур на юге России составляет более 350 центнеров с гектара за сезон, а в Архангельской области – 72 центнера с гектара. При этом зерновые практически не вырастают.

«Также свою лепту вносит дорогая логистика, даже в сравнении с соседней Вологодской областью. Доставка кормов и всего не-

сти предприятия должна составлять не менее 10 рублей за 1 кг молока.

### УБЫТОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика сельскохозяйственных предприятий, находящихся в районах Крайнего Севера и местностях, приравненных к ним, является убыточной.

«В прошлом году мы продавали молоко в среднем по 36 рублей за литр, а в этом году – уже по 33 рубля. При этом от продажи мяса имеем большой убыток. Например, по нашему предприятию он составляет 170 млн рублей. Если пересчитать на один условный килограмм реализованного молока – это минус 5 рублей 75 копеек. И субсидия на молоко только-только перекрывает этот убыток», – рассказала Елена Лобанцова.

При этом крупные производства продолжают активно вкладываться в развитие, строительство новых ферм.

«Наше предприятие сейчас находится в инвестиционной фазе: мы строим новые комплексы, совершенствуем производство, на что берём кредитные средства. И получается, что стоимость кредитов на один килограмм молока составляет 15 рублей», – уточнила Елена Николаевна.

Ещё хуже ситуация у малых предприятий. Как отмечают их руководители, сегодня проще закрыться, чем пытаться выстоять. И впервые в истории Архангельской области уже в двух муниципалитетах полностью остановлено производство товарного молока. А за последние годы более 50 молочных хозяйств региона прекратили своё существование.

«Если ситуация не изменится, «оборотка» предприятий продолжит падать, возрастёт их кредиторская задолженность, снизятся интенсификация сельского хозяйства и производственные показатели. Это приведёт к снижению заработной платы и, как следствие, усилению оттока населения из села. Не помогать сельскому хозяйству – вариант утопический, поэтому нужно изыскивать средства», – подчеркнула генеральный директор ООО «УМК».

На данный момент предложено обратиться в федеральный Минсельхоз с тем, чтобы изменить подходы к распределению субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, предусмотрев в отношении северных регионов повышающие коэффициенты, а также ввести дополнительные меры поддержки северных сельхозпроизводителей.



### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Александр ДЯТЛОВ, председатель комитета областного Собрания по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии:**

– У сельхозтоваропроизводителей растут затраты на горюче-смазочные материалы, корма, запчасти, в связи с чем увеличивается и себестоимость продукции. Предприятия хотят стабильности и понимания ситуации по выплатам субсидий, на которые они очень рассчитывают. Тем более что в прошлом году субсидия в размере 126 миллионов рублей на молоко так и не была выплачена. Аграриям на Севере необходимы дополнительные меры поддержки для стабильного развития. Молочная и мясная продукция предприятий нашего региона должна быть конкурентной на рынке.



## Акцент



Фото предоставлено Штабом помощи участникам СВО и их семьям. Вместе мы сильнее

## ■ Колонна с помощью – в зону СВО

В зону специальной военной операции из Архангельска отправляется очередная колонна с гуманитарной помощью. На этот раз в восемь больших фур разместили 15 автомобилей, 2 лодки и множество других грузов: от оптических средств до маскировочных сетей.

Весь груз координирует Губернаторский центр «Вместе мы сильнее». В отправке приняли участие более 22 организаций, которые помогают участникам СВО и их семьям.

Маршрут колонны пролегает через все четыре региона, вошедшие в состав России, – Луганскую и Донецкую народные республики, Запорожскую и Херсонскую области.

Очередную партию гуманитарной помощи передано для отправки в зону СВО и региональное отделение партии «Единая Россия».

«В течение нескольких недель на территории 25 местных отделений проводился сбор ко Дню защитника Отечества. Усилиями большого количества жителей были собраны предметы первой необходимости, средства личной гигиены, одежда. Также были изготовлены маскировочные сети и окопные свечки», – рассказал **начальник отдела организационной работы регионального ис-**

**полкома партии «Единая Россия» Артём ДОКУЧАЕВ.**

В отправке вместе с активистами принял участие первый заместитель руководителя исполнительного комитета Архангельского регионального отделения «Единой России» Андрей КОЖИНОВ.

Помощь в отправке колонны оказал и **депутат Архангельского областного Собрания Александр ФРОЛОВ.** Напомним, что в январе политик по запросу одной из воинских частей, бойцы которой выполняют задачи в зоне СВО, за счёт личных средств отправил из Архангельска машину пиломатериалов, специально подготовленных для создания окопов полного профиля. Сейчас наши военнослужащие активно их используют для оборудования оборонительных инженерных сооружений. На регулярной основе оказывается помощь добровольцам из Архангельска, сражающимся на передовой.



**ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ**

РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ  
УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ  
СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128  
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

## Благотворительность

## «Белозорие» откликается на наши просьбы»



27 февраля председатель Совета директоров Агрохолдинга «Белозорие» Станислав МАТВЕЕВ вручил главврачу Первой городской клинической больницы Сергею КРАСИЛЬНИКОВУ новые инструменты для ультразвукового диссектора, который позволяет выполнять уникальные миниинвазивные операции на печени и поджелудочной железе. Агрохолдинг помогает медицинскому учреждению уже на протяжении 15 лет.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА БК  
Фото Алексея Липницкого

Во встрече с гостями из «Белозория» участвовали также **заместитель главного врача по хирургии Виктор ПОЗДЕЕВ и руководитель Центра гепатопанкреатобилиарной хирургии и интервенционной эндоскопии Первой городской клинической больницы Архангельска Борис ДУБЕРМАН.** Борис Львович подробно рассказал о том, как важен этот спонсорский дар.

Дорогостоящий инструмент для эндоскопического разделения (диссекции) позволяет быстро, надёжно, безопасно рассекать ткани, содержащие кровеносные и лимфатические сосуды диаметром до 5 мм, без риска кровотечения и истечения лимфы у пациентов со сложными заболеваниями печени, поджелудочной железы и желчевыводящих протоков. Это даёт возможность провести операцию миниинвазивным способом, что уменьшает операционную травму, ускоряет реабилитацию больных благодаря отсутствию больших разрезов, снижается количество осложнений.

Раньше эти инструменты приобретались для России

преимущественно в США, сейчас появились качественные аналоги производства Китайской Народной Республики. Тем не менее их закупка – по 66 тысяч рублей за штуку – затруднительна для лечебных учреждений: стоимость не покрывается тарифом в рамках системы ОМС. Сама же поставка не вызывает особых затруднений и не занимает много времени.

Агрохолдинг «Белозорие» в порядке спонсорской помощи приобрёл для больницы шесть таких инструментов.

«Так сложилось, что 15 лет назад я сам стал пациентом Первой городской больницы. Случай был очень тяжёлый, и я убедился в том, насколько профессиональные у нас врачи, сколь велика эффективность их работы. С тех пор стараюсь помогать. Между Агрохолдингом «Белозорие» и медучреждением сложились добрые, дружеские отношения. Надеюсь, оборудование и инструменты, которые мы приобретаем по просьбам специалистов, помогут кому-то... выжить, как в своё время здесь помогали выжить мне», – рассказал **Станислав Матвеев.**

Как напомнил **главный врач ГБУЗ Архангельской области «Первая город-**

**ская клиническая больница скорой медицинской помощи им. Е. Е. Волосевич» Сергей КРАСИЛЬНИКОВ,** Центр гепатопанкреатобилиарной хирургии, куда поступит новое оборудование, – это то самое подразделение больницы, где недавно состоялась первая в Архангельской области операция по трансплантации донорской печени. Это большой шаг в развитии регионального здравоохранения. Подарок Агрохолдинга «Белозория» – ещё один вклад в развитие центра.

«Первая городская больница – больница высоких технологий, и сегодня мы стараемся внедрять самые передовые в мире способы и методы лечения пациентов. Очень благодарны за поддержку Правительству Архангельской области, губернатору Александру Витальевичу Цыбульскому, министерству здравоохранения. Оборудование, которое мы сейчас используем, – надёжное, прогрессивное, но с расходными материалами возникли сложности. К сожалению, в новых условиях ряд американских, западноевропейских компаний ушёл с рынка. Вообще, расходных материалов не хватает всегда, обновление требуется постоянно. Наши давние партнёры из Агрохолдинга «Белозорие» помогают решить эту проблему. А главным результатом будет повышение уровня оказания медицинской помощи пациентам, сокращение сроков лечения», – отметил Сергей Красильников.

Немаловажно, подчеркнул главврач, и удобство хирургов, которые по-прежнему будут работать с хорошим, качественным инструментарием.

«Прежде всего хочется сказать большое спасибо нашим друзьям – Агрохолдингу «Белозорие» – за то, что всегда откликается на просьбы, словом и делом помогают больнице. Так было во времена ковида, когда предприятие поставило нам практически квартальный запас низкомолекулярных гепаринов – в сложный период мы смогли сохранить темпы оказания плановой хирургической помощи пациентам. В этот раз нашли возможность покупки инструментальной для ультразвукового диссектора – у нас их два. Это резко повышает безопасность «большой» хирургии у больных с заболеваниями гепатопанкреатобилиарной зоны», – добавил Борис Дуберман.

По словам **заместителя генерального директора Агрохолдинга «Белозорие» Александра ГРЕЧАНОВОГО,** с Первой городской больницей у предприятия сложились тесные взаимоотношения.

«Кроме того, агрохолдинг стал участником консорциума «Северная медицина», который создан при Северном государственном медицинском университете. Естественно, мы работаем и общаемся не только с коллегами в СГМУ, но и с выпускниками вуза, руководством медучреждений и с теми специалистами, которые стоят непосредственно за операционным столом. «Белозорие» всегда идёт навстречу просьбам медиков, в разных форматах. Лозунг сегодняшнего дня – «Вместе мы сильнее» – здесь тоже работает, – уверен Александр Гречаный. – В такой поддержке мы видим социальную и общественную миссию «Белозория».



В Архангельске запустили производство одежды с северной вышивкой

# Орнамент как связь с родом

Через традиционные орнаменты передаётся важная информация будущим поколениям – как по своеобразной ниточке, связывающей прошлое и настоящее. В этом убеждены создательницы бренда «Тепло Севера» Юлия ОЛЬХОВСКАЯ и Лариса ФЁДОРОВА. Они изучают северные орнаменты и росписи и переносят их на современную одежду. «Бизнес-классу» Юлия и Лариса рассказали о миссии бренда, а также поделились планами по его развитию.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА** **БК**  
**журналист**

## ИДЕЯ РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

Для двух подруг-предпринимателей общее дело началось... с детского увлечения и желания показать северные орнаменты всему миру.

«Я очень люблю Норвегию и их известные на весь мир свитеры с национальными узорами. И чуть больше года назад у меня появилась идея создания свитеров с нашими северными орнаментами. В это же время, в сентябре 2022 года, моя дочь захотела научиться вязать. В поисках педагога я обратилась в Детскую школу народных ремёсел. Но именно на вязание записаться не удалось, и ребёнок начал постигать азы ткачества, – рассказала Лариса Фёдорова. – Так я познакомилась с мастерами, которые преподают в школе. И в итоге именно они помогли нам найти эскизы орнаментов, вышивок, росписи, посвятили в их историю и значение».

Лариса рассказала о задумке Юлии Ольховской: она занималась вязанием в детстве и была тоже очень вдохновлена этим мастерством.

«Мы встретились в кафе и практически одновременно стали говорить о вязании. Так зародилась уже общая идея начать производство вязаных свитеров с северными орнаментами, которые могли бы стать настоящим брендом Поморья – такими же известными во всём мире, как норвежские свитеры», – добавила собеседница «БК».

## ВЫШИВКУ НАНОСЯТ МАШИНЫ

Однако на первых порах планы с вязаными изделиями пришлось отложить из-за отсутствия специалистов, которые могли бы этим заниматься в Архангельске.

«Профессия практически вымерла. Да, есть единичные специалисты, у которых и так много заказов. Но с нашими объёмами они были не готовы работать. Так что пока мы отложили идею со свитерами, однако полностью от неё не отказались, – отметила Юлия Ольховская. – Сейчас решили сосредоточиться на производстве удобной и современной одежды – худи, толстовок, свитшотов, костюмов и футболок – с северными орнаментами. Причём именно с вышивкой».

С поиском производственной площадки для пошива одежды проблем не возникло. Цех находится в Архангельске в центре города.

«С цехом мы работаем по договору аутсорсинга, что очень удобно. Ведь начинать дело с открытия собственного производства нерентабельно, – пояснила Лариса Фёдорова. – А на этой площадке всё отработано, есть

широкий выбор тканей, и качество пошива нас устраивает».

Примечательно, что вышивка наносится не вручную: это делают машины, которые подключены к компьютерам. А эскизы подготовлены в специальной программе.

«Ручной труд более ресурсозатратен, и цена таких изделий выше. К примеру, футболка с вышивкой ручной работы стоит около 6-7 тысяч. К тому же современное оборудование позволяет наносить не менее качественную вышивку и даёт возможность выйти на бОльший объём производства», – уточнила Юлия.

## «МЫ ЗДЕСЬ – ПРОВОДНИКИ»

Название для будущего бренда его создательницам пришло сразу – «Тепло Севера».

«Это не только тепло физическое, но и душевное, единение с родом, нашими корнями. Ведь в традиционных орнаментах, вышивке, росписи «зашиты» глубокие смыслы, связывающие прошлое с настоящим. Изучая их, продумывая современное звучание, я ощущаю силу рода, которая льётся через нас. И мы здесь – проводники», – отметила Лариса Фёдорова.

Для первой коллекции была использована каргопольская вышивка. Узор называется «ладья». Через него вышивальщицы выражали идею движения солнца, «впрягая» в колесницу или ладью фантастических животных.

С выбором орнаментов создателям бренда помогла педагог дополнительного образования Детской школы народных ремёсел Вера МАКСИМОВСКАЯ, а Дарья ГРОМОВА сделала вышивку на первом изделии. К слову, именно Дарья несколько лет назад создавала архангельскую часть вышитой карты страны, на которой были представлены традиционные узоры и орнаменты.

«Параллельно с традиционной каргопольской вышивкой мы за-



пускали вторую линейку. Из орнамента Плесецкого района взяли один элемент – получилась руна. Решили её соединить с мотивом северного леса. Этот элемент в виде вышивки можно увидеть на нашей мужской коллекции – на худи и футболках. Кстати, многие её ассоциируют с медвежьей лапой. Действительно, получилось очень похоже», – добавила Юлия.

## ШЕНКУРСКИЕ КОРНИ

Третьей стала коллекция с шенкурским орнаментом. Эту линейку подсказала сама жизнь: Ларису и Юлию, которые состоят в Союзе женщин России, в конце прошлого года пригласили в Шенкурск на 50-летие районного Совета женщин.

«Продумывая бренд, мечтала обязательно создать одежду с шенкурскими орнаментами. Для меня это личная история. Прабабушка и бабушка – из деревни Усть-Паденьга, которая находится недалеко от Шенкурска. Здесь корни моего рода, – уточнила Лариса Фёдорова. – И когда нас пригласили на мероприятие, мы создали коллекцию, чтобы презентовать её именно на шенкурской земле. Идея была реализована в очень короткий срок – чуть больше чем за неделю! В вышивку «переведены» важные и шенкурские росписи. Помощь в подго-

товке коллекции нам оказали художники Михаил БРОНСКИЙ и Марина ДЕДЁШИНА».

В итоге коллекция получилась очень красивая и была с успехом показана в Шенкурске. Там же основательницы бренда познакомилась с местными мастерами, побывали в мастерских и в музее.

«В Шенкурске мы познакомилась с художницей Евгенией ДИМИТРОВОЙ, что привело к созданию новых моделей свитшотов с вышивкой: её основу составила шенкурская роспись с короба, который украсила Евгения, – отметила Юлия Ольховская. – Поездка нам очень запомнилась, благодаря ей мы почерпнули много новых идей для будущих коллекций, познакомилась с невероятными людьми и их работами и даже увидели старинные полотенца из запасников музея. Это подтолкнуло к мысли о том, как развивать проект: вместе с росписью и орнаментами знакомить людей с интересными местами региона».

Основательницы бренда не останавливаются на трёх районах (округах) нашей большой области, хотя охватить все девятнадцать. В ближайших планах – подобрать орнамент, отражающий самобытность Устьянского округа.

«Мы не просто подбираем орнамент или узор и переносим в вышивку: стараемся разобраться, о чём он говорит, в его исто-

рии, образности. В этом помогают педагоги школы Бурчевского, редкие книги по орнаментам и люди, которые нам пишут в соцсетях», – уточнила Юлия.

## МАСШТАБЫ ЯРМАРОК РАСТУТ

Примечательно, что первая коллекция бренда «Тепло Севера» вышла в свет к «Белому июню».

«Первые модели созданы буквально за две недели до «Белого июня». Одежда была представлена на стенде мероприятия, а также на модном показе. Отзывы получились очень хорошие, – отметила Лариса Викторовна. – Затем благодаря Агентству регионального развития мы приняли участие в Маргаритинской ярмарке. Важно, что всего за несколько месяцев после «Белого июня» бренд стал узнаваем. Интерес к нему проявляют люди самых разных возрастов и профессий, целые семьи, которые обращаются к нам с запросом изготовить так называемый family look».

А буквально на днях, с 28 февраля по 3 марта, «Тепло Севера» представили в Москве на выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья». Также в рамках выставки состоялся показ коллекции. Участие в столь масштабном событии стало возможным тоже благодаря Агентству регионального развития.

«Агентство очень активно помогает нам на всех этапах, как информационно, так и с продвижением бренда, – пояснила Лариса Фёдорова. – Мы хотим выйти за пределы Архангельской области, чтобы через одежду рассказывать о нашем регионе, привлекать к нему внимание жителей разных уголков России. И не только. Собираемся принять участие в бизнес-миссии в Китай, которая запланирована на это лето».

По мнению основательниц бренда, популяризация традиционной северной росписи и орнаментов необходима и внутри региона. И особенно важно передавать эти знания подрастающему поколению.

«Мы подготовили курс для детей, в рамках которого они сами создадут собственный уникальный костюм с использованием северных орнаментов. А представить созданную одежду смогут на 440-летию города, что тоже очень символично», – убеждены создательницы бренда.



Фото vk.com/teplo\_severa



Дата: Агентству регионального развития Архангельской области исполнилось 5 лет

# Для развития бизнеса и привлечения инвестиций в регион

Пять лет назад в Архангельске появилось Агентство регионального развития: новый институт объединил существующие в области структуры содействия предпринимательским инициативам, став единым окном поддержки и развития бизнеса. Сегодня агенство оказывает более 300 услуг для самых разных отраслей экономики: от выхода на экспорт представителей МСП и обучения самозанятых до крупных инвестиционных проектов резидентов Арктической зоны РФ.

Адрес агентства – Архангельск, набережная Северной Двины, 71 – сегодня известен всем, кто так или иначе связан с бизнесом региона: здесь проходят десятки деловых мероприятий в месяц, здесь оказывают поддержку и консультируют сотни предпринимателей – от представителей крупного бизнеса до тех, кто только делает в этой сфере первые шаги. Как привлечь средства в проект, какие льготы предусмотрены для самозанятых, кто поможет запустить инновационный стартап или выйти на экспорт? Ответы на эти и другие вопросы знает команда Агентства регионально-го развития.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

С 2019 года портфель инвестиционных проектов на сопровождении Агентства регионального развития вырос более чем в пять раз с общим заявленным инвесторами объемом инвестиций около 270 млрд рублей. В основном это проекты, претендующие на получение государственной поддержки, – приоритетные, масштабные проекты, проекты резидентов Арктической зоны России. При их реализации планируется

создать более 11,5 тысячи новых рабочих мест.

Уже сегодня компаниями-инвесторами созданы 3589 новых рабочих мест.

В настоящее время осуществляется сопровождение семи приоритетных инвестиционных проектов в сфере промышленности, добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства, туризма с общим планируемым к привлечению объемом инвестиций более 172 млрд рублей и планом по созданию свыше 5 тысяч новых рабочих мест.

Начиная с 2021 года, с принятием Федерального закона «О поддержке развития предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации», особенно заметно выросла активность предпринимателей в арктической части области – это Архангельск, Северодвинск, Новодвинск, Приморский, Онежский, Мезенский и Лешуконский округа. Более тысячи предпринимателей обратились в агентство за получением консультаций о возможностях резидентства в Арктической зоне РФ.

Динамично растет и количество реализуемых масштабных инвестиционных проектов, направленных на строительство современных жилых комплексов в ре-



За 5 лет 18936 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых стали получателями услуг Агентства регионального развития

гионе. Сегодня на сопровождение агентства приняты 12 проектов в данной сфере с общими планами привлечения частных инвестиций в размере 31,32 млрд рублей (фактически инвесторами уже привлечено около 2,7 млрд рублей).

## БИЗНЕС В ПАРТНЕРСТВЕ С ГОСУДАРСТВОМ

В настоящее время на сопровождении регионального центра государственно-частного партнерства находятся 26 активных проектов с общим объемом инвестиций 70 млрд рублей. Стоит отметить, что центр был открыт в декабре 2021 года и при его участии уже подписано пять концессионных соглашений.

## ИННОВАЦИИ – ЭТО ПРО НАСТОЯЩЕЕ

Инновационный центр Агентства регионального развития объединил десятки компаний и предпринимателей, которые выпускают новые товары и услуги или используют новые технологии в своей деятельности. Если в 2019 году в Инновационном центре насчитывалось 17 резидентов, то сегодня их количество выросло до 62 с оборотом более 2,1 млрд рублей, в том числе арендующих в центре офисные помещения на льготных условиях.

Специалистами центра проводятся обучающие и акселерационные программы для разработки инновационных проектов и помощи в привлечении грантовой поддержки не только для

Сегодня Агентство регионального развития – сервисная компания полного цикла для бизнеса



предпринимателей, но и для студентов и даже школьников. Так, за 5 лет работы Инновационным центром были организованы 179 мероприятий, в которых приняли участие 7,25 тысячи человек.

Подано 380 заявок на участие в грантовых конкурсах Фонда содействия инновациям и привлечено более 105 млн рублей грантовой поддержки на реализацию

в регионе проектов 69 организаций и физических лиц. Одним из направлений работы центра является взаимодействие с фондом «Сколково», осуществляющим развитие экосистемы поддержки производственных технологических компаний в России. В Архангельской области сегодня зарегистрированы 8 резидентов «Сколково», а в 2023 году Агентство реги-

онального развития получило статус регионального оператора «Сколково».

Резидентом центра может стать компания, которая осуществляет инновационный проект. При этом обязательным условием является коммерциализация этого проекта, то есть он должен быть направлен на получение прибыли вне зависимости от его масштаба.



204 компании – резидента АЗРФ приступили к реализации проектов по самым разным направлениям: жилищное строительство, создание новых производств, сфера транспорта и логистики, туризм, сельское хозяйство. В результате в экономику региона будет привлечено 120,35 млрд рублей частных инвестиций. Появится более 6,6 тысячи рабочих мест. В бюджеты всех уровней в течение 10 лет поступит 70 млрд рублей налоговых отчислений.



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Центр поддержки экспорта Архангельской области занимает 1-е место в Северо-Западном федеральном округе. 94 компании заключили экспортные контракты с партнёрами в 45 странах.

38

ЗАРУБЕЖНЫХ  
ВЫСТАВОК

43,5

МЛН ДОЛЛАРОВ США –  
ОБЩАЯ СУММА КОНТРАКТОВ

11

СТРАН  
БИЗНЕС-МИССИЙ

КИТАЙ, ИРАН,  
ВЬЕТНАМ, ИНДИЯ,  
АЗЕРБАЙДЖАН,  
УЗБЕКИСТАН,  
БЕЛОРУССИЯ  
И ДРУГИЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
КОМПЕТЕНЦИЙ

Региональный центр компетенций работает по национальному проекту «Производительность труда», участниками которого уже стали 29 предприятий Архангельской области. Это позволило им увеличить производительность труда на 30%. За 2021-2023 годы региональным центром проведено 49 тренингов, количество обученных человек – 795.

«МОЙ БИЗНЕС»

912 клиентов Агентства регионального развития зарегистрировали бизнес при помощи агентства или получили статус самозанятого за 2022-2023 годы. Агентство ведёт активную работу в районах области, а в Котласе открыт центр «Мой бизнес». Кроме того, команда бизнес-десанта регулярно выезжает в районы для проведения консультаций и сопровождения проектов. В общей сложности в муниципальных образованиях региона центром оказано 6952 услуги для предпринимателей и предприятий.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Максим ЗАБОРСКИЙ:

– Я пять лет руководил Агентством регионального развития. За это время нам удалось стать действенным институтом поддержки бизнеса в Архангельской области: на нашей площадке мы смогли объединить десятки крупнейших предприятий региона и тысячи действующих предпринимателей сегмента МСП, а также студентов и самозанятых, которые делают в бизнесе первые шаги. Безусловно, это заслуга команды специалистов Агентства регионального развития. Сегодня агентство объединяет восемь центров с общим количеством сотрудников 76 человек. Это во многом уникальная история, потому что таким образом в Архангельске удалось значительно расширить спектр услуг для предпринимателей и предприятий.

Эти пять лет не были простыми, но мы научились оперативно перестраиваться в текущей экономической ситуации и продолжать оказывать необходимую поддержку бизнесу. Так, специалисты нашей «горячей линии» в пандемию работали до поздней ночи, принимая по 200 звонков в сутки. С самого начала санкционного давления мы помогали найти новые рынки сбыта тем, кто участвует в экспорте, организовывали бизнес-миссии в дружественные страны, занимались проектами по импортозамещению и продолжаем это делать.

С 2019 года портфель инвестпроектов на сопровождении Агентства регионального развития вырос более чем в пять раз с общим заявленным объёмом инвестиций около 270 млрд рублей: это приоритетные, масштабные проекты, проекты резидентов Арктической зоны России. В целом за пять лет в ходе реализации проектов, которые находятся на сопровождении Агентства регионального развития, уже проинвестировано более 62 миллиардов рублей, создано 6800 рабочих мест.



Взгляд

Поморье глазами Росстата

Начинается март. Погода нынче, похоже, живёт с опережением графика – уже последние дни февраля были похожи больше на весну, чем на последний зимний месяц. Впрочем, от очередной волны холода мы не застрахованы. А вот Архангельскстат подвёл предварительные итоги социально-экономического положения региона за 2023-й год в полном соответствии с графиком.

Кирилл ФЕЛЬДМАН  
эксперт «БК»



БК

Правда, некоторые данные приведены только за 11 месяцев – с января по ноябрь прошлого года включительно. Например, сведения о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате. По сравнению с соответствующим периодом 2022 года она увеличилась на 11,5% и составила 73545 рублей и ещё 1 копейку. Если лично ваша заработная плата не выросла, не расстраивайтесь: значит, у кого-то она выросла не на 11,5%, а на 23% – за себя и за вас. А если серьёзно, то не раз уже было сказано, что эта самая «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата» – величина макроэкономическая, характеризующая положение дел в целом, а не в кошельке каждого из нас.

Да и, кроме того, нас больше волнует не сколько рублей у нас есть, а что на них можно купить. Это – другой показатель: рост заработной платы в реальном исчислении, с учётом индекса потребительских цен, проще говоря – инфляции. В этом самом реальном исчислении в нашей области рост составил 5,4%. Индекс потребительских цен в целом составил +8,8% (несколько больше, чем в среднем по России), продовольственные товары подорожали чуть меньше (на 8,4%), непродовольственные – больше (+9,1%). Хлеб, рыба солёная, маринованная и копчёная дорожали вместе с основным набором продуктов.

Фаворитами ценовой гонки стали, разумеется, яйца (72,3%) и овощи (44,5%). А вот алкогольные напитки выросли в цене всего на 4%. Кое-что, напротив, даже стало стоить меньше, например, без малого на четверть (21,6%) подешевел картофель. На 12% стала доступнее отечественная икра лососевых рыб, примерно на 6% – шоколад, на 5% – какао, на 4% – сухие завтраки из хлопьев различных злаков. В общем, если вы перебиваетесь с картошки на красную икру и запиваете это шоколадом (можно со сливками, они тоже почти на 10% подешевели), то жить вы стали точно лучше, и отсутствие роста той самой «среднемесячной начисленной» вас и волновать не должно.

Правда, выгоды, полученные на своём питании, частично «подрезают» расходы на товары для братьев наших меньших: товары для них подорожали почти на 12%. И компенсировать это, например за счёт выращенного на даче, не получится: садоводам пришлось заплатить за необходимый инвентарь на 13% больше. Да и добираться до своих скромных соток тоже стало накладно: автомобильный транспорт подорожал на 10%.

С данными Росстата можно соглашаться и не соглашаться. Но надеяться, что жизнь граждан станет лучше без роста экономики, не приходится. А с этим в Поморье «не очень». Оборот розничной торговли вырос на 1,7%, что поводов для оптимизма не даёт: с учётом инфляции он не вырос, а сократился, причём немногим более половины оборота приходится на пищевые продукты, напитки и табачные изделия.

Увеличился, хотя и скромно, пассажирооборот автомобильного транспорта: на 0,7%, и это – реальная величина, потому что измеряется не в подешевших рублях, а в пассажирах на километр. Грузооборот – тонны на километр – наоборот, снизился на 4,6%. Ввод в действие жилых домов – тоже величина реальная, но здесь нет даже символического роста, в 2023-м ввели столько же квадратных метров, сколько в 2022-м.

А промышленность даже сбавила обороты: по сравнению с предыдущим годом

индекс промышленного производства (ИПП) составил 95,9%. Правда, это показатель по области в целом, «тянет назад» нас Ненецкий автономный округ, где ИПП составил 93,6%. Если смотреть ситуацию по строке «Архангельская область без НАО», сокращение меньше – всего 0,7%, но это всё равно не плюс, а минус.

Было бы логично ожидать, что тяжелее всего пришлось лесопромышленному комплексу – с учётом потери западных рынков и логистических сложностей с поставками продукции на восток. Но по разным видам лесной и бумажной продукции ИПП составляет от 94,5% до 99,7%. А самые существенные потери пришлось на производство мяса (79% от прошлого года) и хлебобулочные изделия длительного хранения (82,6%). Небольшой рост демонстрируют колбасные изделия (1%) и... масло сливочное и пасты масляные (4,2%). Картофеля собрали на 1,5% меньше, других овощей – на 2,1%. Поголовье всех видов скота в хозяйствах сократилось, а вот птицы выросло почти на 7%, и вопрос о первичности курицы и яйца вновь встал на повестке дня со всей остротой: производство последних увеличилось аж на 14,4%. То ли прежние куры нестись стали лучше, то ли из избыточных яиц новые выросли...

Что ж, статистика – это только статистика. Она лишь иллюстрирует положение дел в экономике и качество жизни граждан в количественных величинах. Субъективные оценки самих граждан не обязательно совпадают с официальными выводами. Мы часто слышим, да и сами говорим, что «на самом деле инфляция выше», «на самом деле зарплаты ниже». Но мы – оптимисты. Результаты социологических исследований, представленных на днях Левада-центром (АНО «Аналитический центр Юрия Левады», включён в реестр иноагентов), это подтверждают. В феврале 75% опрошенных

считали, что дела в стране движутся в правильном направлении, а в январе таких было 71%. В феврале деятельность глав субъектов одобряли 74% опрошенных (в январе – 73%). Опрос, конечно, всероссийский, поэтому судить о поддержке губернатора именно нашей области, основываясь на этих данных, нельзя. Но и оснований думать, что к нему относятся хуже, чем в других местах, нет. Единственный простейший митинг, состоявшийся в прошлом году, имел, что называется, локальную повестку: несправедливые, по мнению граждан, выплаты за квартиры в расселяемых домах в переулке Водников. А миграционная убыль в Архангельской области в 2023-м стала самой низкой за два десятилетия: всего 900 человек.

И умирать тоже стали меньше. Но, несмотря на это, население области продолжает сокращаться за счёт естественной убыли. Семь тысяч родившихся никак не восполняют тринадцать тысяч ушедших. В 2023-м в Поморье на свет появилось в два с лишним раза меньше новых жителей, чем в 2013-м. О причинах этого можно спорить. Во всяком случае, в прошлом году наши земляки реже вступали в семейные союзы (на 8,5%), причем, разрушали их ещё реже (на 3,8%). И это, конечно, внесло свой вклад в снижение рождаемости. Только ли это? Ответ на этот вопрос, как и многие другие, выходит за рамки статистического учёта.

Статистика лишь говорит о том, что стоимость услуг высшего и среднего образования выросла за прошлый год на 9,6%, медицинских – на 10,6%. И 2024 год пока начался не очень удачно: инфляция в январе по сравнению с декабрём составила 0,86% – против 0,84% годом ранее. Тем не менее будем оптимистами и будем находить деньги на лечение. Ну уже хотя бы потому, что стоимость ритуальных услуг увеличилась на 16,3%. Впрочем, как и туристических.





## Бренды города

## При поддержке ТС Петр&amp;ский в Архангельске установили рекорд России



Фото: Алексей Липницкого

В последние выходные дни февраля на центральной набережной Северной Двины в Архангельске был установлен новый рекорд России: 84 команды построили 84 снеговика, которые выстроились в число 440 – столько лет исполнится нашему любимому городу в юбилейном для него 2024 году. Акция состоялась благодаря финансовому участию торговой сети Петр&ский.

Идея продвижения бренда «Архангельский снеговик» была предложена коллективом культурного центра «Соломбала-Арт» и поддержана студенческими отрядами Архангельской области. Организаторами также стали администрация города и компания «Верид Групп».

Среди команд преобладали семейные, школьные, команды детских садов. А студенческие отряды, для которых этот год тоже юбилейный, помимо архангельских ребят делегировали на постройку снеговиков своих представителей ещё из 35 регионов России.

Коллектив ТС Петр&ский вылепил снеговика Пекаря – в поварском колпаке и фирменном фартуке. В руках у него, конечно же, был ароматный «Петровский пирог» прямо из печи! И так как магазины «Петровский» отличаются самыми свежими продуктами, именно местная торговая сеть предоставила яркие оранжевые морковки для снеговиков. Капитаном команды под флагом «Выбирай местное, выбирай свежее!» стал основатель компании Владимир ПЕТРОВСКИЙ.

Фиксировал достижение Архангельска – наибольшее количество сне-

говиков на одной площадке – создатель и главный редактор Книги рекордов России Станислав КОНЕНКО. Горожане оценили результат работы команд и охотно делали фото на память.

«Архангельск – родина снеговика! Сюжеты об этом мероприятии показали и на центральных телеканалах, а фото разлетелись по соцсетям. Это ещё одна возможность показать туристическую привлекательность столицы Поморья. Флешмоб прошёл в энергичном темпе: спасибо организаторам за грамотный подход», – отметил глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.



Фото: vk.com/retail29



# ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: [vk.com/dom\\_knigi](https://vk.com/dom_knigi)

ООО «АВФ-книга», Реклама.

## Читальный зал

«Золотая» книжная полка  
Анны Резвой

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня у нас в гостях – журналист, член Союза журналистов России Анна РЕЗВАЯ:



– Не могу объяснить почему, но мне очень нравится детская литература. Электронные книги не читаю, предпочитаю ходить в библиотеку. Очень люблю дарить книги, в моём окружении много друзей, которые ценят такие подарки. Одному из своих знакомых на День защитника Отечества подарила книгу А. Гайдара «Тимур и его команда», которую, кстати, сама недавно перечитала. Мне кажется, что сейчас такие произведения очень актуальны, ведь современные дети не всегда понимают суть тех ценностей, о которых рассказывали советские авторы. Между тем в них было много важного, того, что с успехом можно применять в современной жизни.

Очень нравится повесть А. Грина «Алые паруса» – прекрасная романтическая история, которая и сейчас может иметь место.

Когда мой сын учился в пятом классе, в списке литературы, рекомендованной для внеклассного чтения, обнаружила и с удовольствием прочитала книгу итальянской писательницы А. Нанетти «Мой дедушка был вишней». Это повествование от лица десятилетнего мальчика о семейных отношениях, взаимопонимании взрослых и детей и о том, что нужно любить и ценить своих близких.

Недавно в антикварном магазине с интересом полистала старое издание сказок С. Писахова: моё внимание привлекли нестандартный формат и оформление. Вспомнила, что в библиотеке родителей были сказки Писахова в подарочном исполнении, которые я читала в детстве.

А. Линдгрен больше известна как автор сказок, а мне запомнилась одно из её ранних малоизвестных произведений – «Бритт Мари изливает душу», изложенное в виде переписки главной героини с подругой.

Отмечу ещё одну книгу из нашего детства – повесть В. Губарева «Королевство кривых зеркал». Моя младшая дочь перечитывала её несколько раз. Благодаря этой сказке ребёнок имеет возможность посмотреть на себя со стороны. Кроме того, она хорошо расширяет словарный запас и может быть одинаково полезна и детям, и взрослым.

## Бизнес-блокнот

■ ДТП по вине водителя автобуса:  
с перевозчика взысканы выплаты  
пассажирам по больничным листам

ООО «ТрансУслуга» по договору перевозки на автобусах сотрудников АО «СУЭК-Кузбасс» с работы и на работу. Но однажды по вине водителя автобуса случилось ДТП, в котором пострадали пассажиры. Был оформлен страховой случай по травмам на производстве.



Социальный фонд России произвёл пострадавшим страховые выплаты на общую сумму 2,5 млн рублей, а затем в порядке регресса подал иск к ООО «ТрансУслуга» о возмещении понесённых расходов. Суды удовлетворили этот иск.

**Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ»** (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), анализирует арбитражное дело и выясняет основания, по которым суды признали правомерность исковых требований фонда к компании-перевозчику.

И возникает встречный вопрос: а может ли в этой ситуации ООО «ТрансУслуга», тоже в порядке регресса, взыскать проигранную в суде сумму (2,5 млн рублей) уже со своего работника – водителя автобуса – как истинного виновника этой аварии. Ведь в материалах дела сказано, что вина водителя в ДТП уже установлена районным судом. Ключевым может стать тот факт, что в автобусе были неисправны ремни безопасности.

Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



**БИЗНЕС-КЛАСС**  
ЭКСПРЕСС  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –  
**ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**  
Главный редактор  
**Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**  
Директор по рекламе **Илья Леонок.**

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск,**  
**пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40,**  
**факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru) (редакция),  
[29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru) (отдел рекламы).

№ 8 (1161), 4 марта 2024 года  
Подписано в печать 01.03.2024,  
по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2148. Тираж номера 10 000.  
Материалы номера и архив доступны на сайте:  
<https://bclass.ru>  
(аудитория с 01.01.2024 по 01.03.2024 –  
65 000 уникальных посетителей).  
Газета распространяется по подписке и адресно –  
собственной службой распространения – по офисам  
предприятий Архангельска, а также в торговых  
и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях  
Архангельска и Северодвинска.  
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.**  
Ограничение по возрасту 16+.