

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

Бизнес-класс  
Архангельск

ЭКСПРЕСС

25  
ИЗДАЁТСЯ  
С 1998 ГОДА

## Лавка помощи лыжному спорту

Заслуженный тренер России Валерий МЕЛЕНТЬЕВ уже четверть века занимается с юными лыжниками совершенно бесплатно. В поисках средств на общественную деятельность в 2004 году он открыл в Архангельске лыжную лавку. Сегодня она по-прежнему даёт ему возможность готовить мастеров спорта.



→ 8

Фото Алексея Липницкого

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ



АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128  
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | [PARTNER@ARHPARTNER.RU](mailto:PARTNER@ARHPARTNER.RU) | [ARHPARTNER.RU](http://ARHPARTNER.RU)

### Бизнес-блокнот

#### ■ Право на налоговые вычеты имеется, даже если ИП не зарегистрировано

Конституционный суд РФ рассмотрел жалобы двух физических лиц, уплачивавших НДФЛ с полученных ими доходов: первый – от продажи девяти автобетоносмесителей, второй – от сдачи в аренду нежилой недвижимости. Оба были привлечены налоговыми органами к ответственности как не зарегистрировавшие ИП.



При этом обоим налоговый орган и суды отказали в праве на налоговые вычеты, уменьшающие налогооблагаемую базу, несмотря на то, что фактически их деятельность была признана предпринимательской. Заявители просили КС РФ проверить конституционность п. 1 ст. 221 НК РФ, пп. 1 п. 1 ст. 227 НК РФ части 5 ст. 200 и части 3 ст. 201 АПК РФ.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), анализирует знаковое постановление КС РФ и излагает правовые основания, по которым суд постановил признать п. 1 ст. 221 и пп. 1 п. 1 ст. 227 НК РФ не соответствующими Конституции РФ. Такие корректировки действующего законодательства, делающие его всё более справедливым, являются маркерами развития правового государства.

Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



**ЖКХ: В Архангельской области отторгованы первые из 20 новых биокотельных**

## «Поморье всё же лесной регион, а не газовый»

В Архангельске подведены итоги первых торгов на строительство котельных, которые будут работать на пеллетах. Также получено положительное заключение госэкспертизы по остальным объектам, по многим из которых уже объявлены конкурсные процедуры. Спустя год поручение Президента России выходит на стадию практического исполнения. Однако подготовка не обошлась без сучка и без задоринки. К тому же есть опасения, что до конца года все котельные построить не успеют.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

журналист



### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Александр ДЯТЛОВ, председатель комитета областного Собрания по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии:**

– Производители топливных гранул оказались в списке предприятий, наиболее пострадавших от антироссийских санкций. Выходом из ситуации является развитие внутреннего рынка потребления. И в этом году в Поморье начнётся строительство 20 котельных, работающих на пеллетах. Однако местные компании поставили в такие условия, что им пришлось оплатить проведение технического и ценового аудита, чтобы ускорить подготовку к возведению объектов. Некоторые производители отказались участвовать в этом, хотя и заинтересованы в проведении торгов. Более того – некоторые из них уже имеют опыт строительства подобных котельных.

ведение труб, водоотведение, строительство дороги, пожарного водоёма и даже благоустройство», – уточнил Дмитрий Гвоздев.

#### ОТ МАЗУТА ДО ТОПЛИВНЫХ ГРАНУЛ

Как рассказали в администрации Архангельска, ввод в эксплуатацию котельной на Постышева позволит улучшить показатели теплоотдачи в этой части города, нормализовать параметры функционирования отопительной системы. Она будет отапливать 50 жилых

в целом обновление котельных – это улучшение экологической обстановки и поддержка местных предприятий, которые обеспечивают рабочие места».

Строительством этой котельной займётся ООО «Регион-лес». На понижение начальной цены контракта компания не пошла. Спроектировать котельную подрядчик должен до 1 июля, а построить – до 30 ноября. Примечательно, что в конкурсной документации указано, что продолжительность строительства котельной – 10,7 месяца, что не вписывается в оговорённые контрактом сроки.

Вторая пеллетная котельная в областном центре появится на острове Краснофлотском. Её проектирование и строительство оценили в 268,7 млн рублей. Мощность объекта составит 8,0 МВт. Строительство котельной займёт 5,7 месяца. В эксплуатацию её должны сдать также до 30 ноября 2024 года. Однако есть предпосылки для того, что не всё удастся сделать в срок.

«По плану строительство начнётся только летом, а до нового года котельные уже должны полноценно заработать. По оценкам компаний, одна только поставка оборудования может занять около полугода. В связи с чем у меня есть опасения, что мы в 2024 году вряд ли эти проекты реализуем», – считает председатель комитета областного Собрания по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользова-

нию и экологии **Александр ДЯТЛОВ.**

#### ХВАТИТ ЛИ ГРАНУЛ НА ВСЕХ?

Также отторговано строительство трёх котельных в Приморском округе. Самый мощный из этих объектов – на 3,3 МВт – появится в деревне Повракульской. Предельная стоимость объекта – 147 млн рублей.

Ещё одну биокотельную построят в деревне Емельяновской: её мощность составит 0,6 МВт. Стоимость возведения объекта – 35,4 млн рублей. Мощность третьей котельной – в деревне Большая Корзиха – всего 0,4 МВт, она обойдётся в 23,6 млн рублей. Объекты небольшой мощности планируется выполнить в модульном виде, что позволит сократить время их возведения: это котельный зал с котлами и оборудованием водоподготовки, а также склад пеллет.

Подрядчиком здесь также стало ООО «Регион-лес». Построить все три объекта в округе планируется в два этапа: спроектировать до 30 июня 2024 года, ввести в эксплуатацию не позднее 1 декабря 2024 года. Заказчиком выступает Управление по капитальному строительству, единственным учредителем которого является Приморский округ.

«К нам обращались представители администрации Приморского округа с просьбой разъяснить нюансы производства пеллет, рассказать об их экологических свойствах. В частности, обсуждалась возможность ор-

ганизации для жителей экскурсии на производство, чтобы познакомить их с процессом и – главное – показать обеспеченность ресурсами, – отметил гендиректор ООО «Регион-лес» Дмитрий Гвоздев. – Граждане беспокоятся, что пеллеты в какой-то момент могут закончиться. Конечно, это не так. Дерево – возобновляемый ресурс, имеющий свой цикл. И Архангельская область всё же лесной регион, а не газовый или... мазутный».

Однако газовые и пеллетные котельные постоянно сравнивают, как по стоимости строительства, так и по цене топлива. Причём сравнение не в пользу пеллет.

«Цены диктуют монополисты. Это касается и газового топлива. Да, на сегодня оно самое экологичное. Но его стоимость относительно высока. Не факт, что завтра она останется такой же. Кроме того, далеко не везде есть условия для подведения газа, не везде это экономически обосновано, – уточнил Дмитрий Гвоздев. – А рынок пеллет достаточно конкурентный, особенно в нашем регионе».

#### ТЕПЛО НАШИХ ПЕЛЛЕТ

Как сообщили в министерстве ТЭК и ЖКХ Архангельской области, новые котельные не просто обеспечат переход с неэкологичных и достаточно дорогих мазута и угля на пеллеты, но и улучшат экологическую обстановку в регионе. Следующей целью заявлена локализация производств котельных, что, как ожидается, приведёт к новому витку модернизации.

Тем более что опыт «пеллетизации» для Архангельской области не нов. Например, на биотопливе работают городские котельные в Шенкурске. Их перевод на щепу и опилки начался более 10 лет назад. Этот проект решал сразу несколько проблем, главная из которых – утилизация древесных отходов. При этом серьёзных проблем с поставкой топлива нет: оно приобретается у предприятий, которые заготавливают и перерабаты-

Напомним, что в Архангельской области в текущем году планируют построить 20 котельных на биотопливе. Это одно из поручений Президента РФ по поддержке лесопромышленного комплекса, принятое по итогам визита **Владимира ПУТИНА** в Архангельскую область в феврале 2023 года.

На котельные общей мощностью 48 МВт региону выделено 2 млрд рублей – это средства специального казначейского кредита. Наибольшее количество объектов – 14 – появится в Устьянском округе, три – в Приморском, два – в Архангельске и один – в Плесецком округе. Примечательно, что, несмотря на большое количество котельных, Устьянский округ получил лишь 977,3 млн рублей. При этом Архангельску на две котельные выделено 769,5 млн рублей, а Приморскому округу на три объекта – 206 млн рублей.

«В Архангельске на улицах Постышева и Лермонтова построят наиболее мощные объекты, – пояснил министр ТЭК и ЖКХ Архангельской области **Дмитрий ПОТАШЕВ.** – Также мощные котельные появятся в деревне Повракульской Приморского округа, селе Малодоры и посёлке Кизема Устьянского округа».

#### ВЫСОКИЕ РАСЦЕНКИ ОТ МОНОПОЛИСТОВ

Состоялись торги по пяти котельным: двум в Архангельске и трём в Приморском округе. Первым был определён подрядчик на проектирование и строительство котельной на улице Постышева в областном центре. Это самый крупный объект из всех, которые планируют построить в этом году. Мощность котельной составит 12,4 МВт. Её создание оценили в 486,8 млн рублей. Котельная разместится на участке площадью 5400 кв. метров в Маймаксе.

От одного из вероятных поставщиков – ООО «Регион-лес» – получено письмо о возможности выпуска топливных гранул в объёме до 94 тысяч

тонн в год. Отметим, что на это же письмо ссылаются в конкурсной документации на вторую архангельскую котельную, а также все три «приморских» объекта. Более того – «Регион-лес» выступил техническим заказчиком на разработку технологического и ценового аудита (ТЦА).

«Наша компания профинансировала проведение ТЦА. Однако заказчиками по всем торгам выступают муниципальные образования, – рассказал «БК» генеральный директор ООО «Регион-лес» **Дмитрий ГВОЗДЕВ.** – Проектом предусмотрены монотопливные котлы. В данном случае использовать комбинированные нецелесообразно: они больше подходят для «большой энергетики» – переоборудования тех же ТЭЦ. К тому же использование комбинированных котлов значительно увеличивает стоимость проекта».

На объекты планируется ставить твёрдотопливные водогрейные установки производства ООО «Ковровские котлы».



Как отметил Дмитрий Юрьевич, стоимость оборудования и само строительство объекта не самая большая статья расходов. Дороже обойдётся подключение котельной к сетям.

«Монополисты установили достаточно высокие расценки. В проекты заложено не только строительство самого объекта, но и под-

домов и соцобъектов. Существующая котельная работает на древесном и мазутном топливе, её оснащение устарело.

«Современная энергоустановка не будет зависеть от привозного топлива, а это залог стабильного теплоснабжения, – отметил глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ.** – Для города

Фото: ИГ-групп.net

Резонанс: Жители Повракулы выступают против пеллетной котельной

# «Путин сказал – строить в Повракуле?»

Архангельской области выделено 2 млрд рублей на строительство 20 котельных, работающих на пеллетах. Казалось бы, какие могут быть сомнения: забирайте данные федеральным центром деньги, и как можно скорее. Однако не везде жители населённых пунктов, где планируется установить пеллетные котельные, поддерживают реализацию этих проектов.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** **БН**  
**Фото Алексея Липницкого**

Самое активное сопротивление сегодня оказывает Повракула. Прежде всего потому, что людей собираются отключить от центрального теплоснабжения. Также они уверены, что платить за тепло им придётся значительно больше.

Повракула относится к Приморскому округу, но граничит с Северным округом Архангельска. От Сульфата её отделяет железнодорожная насыпь в районе моста через Кузнечиху. Этим соседством во многом обусловлено наличие коммунальных благ: сейчас это деревня с центральным теплоснабжением. По данным последней переписи, проведённой в 2015 году, население МО «Повракульское» составляло 523 человека. С таким численным составом оно и вошло в Талажское сельское поселение. Проживающих стало меньше, но не в разы – с дачниками человек 400.

## СТАРЕНЬКАЯ, НО ОТ ТЭЦ

О том, что в Повракуле собираются строить пеллетную котельную, местные жители узнали в июне 2023 года – примерно в это время администрация Приморского округа подала свои предложения в областное министерство ТЭК и ЖКХ. Известие было воспринято в штыки. Сейчас деревня получает тепло от Архангельской ТЭЦ. Лишиться центрального теплоснабжения повракульцы не хотят – это мы узнали на сельском сходе, куда были приглашены послушать мнения сторон.

«Прежде чем принимать такое кардинальное решение, надо было, наверное, прийти к людям и всё им объяснить. Этот вопрос не обсуждался и на сессиях Собрания депутатов Приморского округа. А я была депутатом двух созывов и уверена, что такие предложения на сессию выноситься должны, – поделилась мнением одна из главных инициаторов схода **Наталья КОРЖИНЕВСКАЯ**. – С лета прошлого года мы пытаемся добиться разъяснений, но не получаем ответов. Нам всё время говорят, что это поручение Президента России. Мы ведь не спорим: глава государства хочет поддержать лесопромышленный бизнес, а наши предприятия смогли выйти на президента напрямую. Но Владимир Владимирович не поручал отключать центральное отопление и строить пеллетную котельную именно в Повракуле!»

Каково реальное состояние магистральной теплотрассы Повракулы? Почему пеллетная котельная более выгодна населению? Кому она будет принадлежать и кто будет отвечать за возможные аварии и перебои в поставках топлива? На эти вопросы пытались ответить депутаты и представители окружной администрации, которые пришли на сход.

Как считает начальник управления по инфраструктурному развитию и муниципальному хозяйству администрации Приморского округа **Алексей СТАРОСТИН**, зависимость от Северного округа по части

теплоснабжения для Повракулы скорее минус, чем плюс. Аварии на сульфатских теплотрассах случаются постоянно, соседи страдают рикошетом.

«На 2011 год износ вашей трубы уже составлял 40 процентов, сегодня – минимум 60. Плюс потери, которые достигают 40–45 процентов. Напомню, что они заложены в тарифе для потребителей, в том числе для населения. Кроме того, мы ежегодно получаем замечания от Ростехнадзора по этой теплотрассе, вкладываем большие деньги в ремонты, чтобы получить паспорт готовности к отопительному периоду, но сделать это становится всё сложнее», – отметил Алексей Старостин.

По словам **Владимира СМИРНОВА**, заместителя начальника Талажского территориального отдела администрации, в прошлом году на утепление участков трубы суммарной длиной около 1,2 км одних только материалов было израсходовано на 400 тысяч рублей.



«Изоляционный слой там уже практически не функционирует, – уточнил Владимир Николаевич (часть металла растащили ещё в 90-е годы. – Прим. ред.). – Мы неоднократно обращались к ТГК-2 с просьбой принять эту сеть на баланс за символическую плату. Но компании это неинтересно. Они два раза да нам культурно, но конкретно отказывали. Более того: ТГК-2 спрашивает о том, когда мы уже, наконец, введём локальный источник теплоэнергии в Повракульской. Чем он ближе к потребителю, тем выше эффективность».

Строительство локальной котельной в Повракуле, как сообщил Владимир Смирнов, предусмотрено схемой теплоснабжения МО «Талажское», составленной ещё в 2019 году по рекомендациям независимой компании «Энергоаудит» из Вологды.

Было упомянуто и про крупные аварии на действующей магистрале. Так, в 2016 году МО «Талажское» по решению суда заплатило ТГК-2 за одну такую аварию 600 тысяч рублей.

«А иск был на 900 тысяч. Затем, также по решению суда, ТГК-2 ставила счёт по потерям на этой теплотрассе на сумму более 8 миллионов рублей. Мы бы такое взыскание не осилили. Хорошо, что юристы фирмы-концессионера смогли решить эту проблему», – добавил Владимир Смирнов.

## «В ЧЁМ ПЛЮСЫ В НАШЕЙ СИТУАЦИИ?»

Сейчас теплотрасса Повракулы находится в концессии у ООО «Комплексное коммунальное предприятие». Эта ветка протяжённостью около 3,5 км была введена в эксплуатацию в 1988 году, и нормативный срок её службы составляет 40 лет. Но это нормативный. И формально он ещё не истёк, подчёркивают жители деревни. И в Архангельске, и в Приморском округе полно сетей в гораздо худшем состоянии. А у повракульцев сейчас претензий к теплоснабжению домов нет. Приведение сети в порядок предусмотрено концессионным соглашением.

Напряжённости ситуации добавляет и история с водоснабжением Повракулы. От центральной городской сети повракульцев отключили в 2000 году.

«Много лет нам говорили, что жители Повракулы пьют, по сути, техническую воду из Кузнечихи, не соответствующую санитарным нормам. И вот в 2017 году при финансовом участии алмазодобывающего предприятия у нас был реализован проект по установке новой системы водочистки. Общая его стоимость превышала 7 миллионов рублей. Помню, как это всё торжественно открывали... Из-за нарушений в эксплуатации система не просуществовала и двух лет. То есть деньги были по-

красно работает, население довольно. Строить новую трубу в Повракулу слишком затратно. А новая пеллетная котельная – это федеральные деньги, и грех сегодня ими не воспользоваться».

Александр Авилову пришлось отвечать и на вопрос о возможном использовании действительно более экономичного газа: голубое топливо уже рядом, в самих Талагах работает новая газовая котельная.

«Газом занимается «Газпром», а не мы. У «Газпрома» свои планы, на которые мы влиять не можем. И в этих планах на 2025–2027 годы Повракулы нет. В то же время новая котельная будет рассчитана на то, чтобы, если появится такая возможность, её можно было перепрофилировать на газ», – выразил уверенность спикер представительного органа.

Предположим так, но, как следует из технической документации, котёл в Повракуле планируют поставить моноотопливный. Его замена потребует денег.

Ещё одна актуальная проблема – нынешнее состояние дороги и железнодорожного переезда (ветка действующая). Что будет с ними при условии постоянного курсирования большегрузных машин с запасами пеллет? Как подтвердил Владимир Смирнов, дорога и так «проседает с каждым годом». В нацпроекте её

капитальный ремонт запланирован только на 2027 год.

«Нас неприятно удивило, что на сельский сход вы приехали без каких-либо документов: результатов технической экспертизы проектирующей теплотрассы, проекта котельной и так далее, – обратилась к депутатам и представителям администрации Наталья Коржиневская. – Мы – маленькая Повракула, но со своим мнением: мы собрали 200 подписей против строительства этой котельной. Изложили свои доводы в письме к губернатору Архангельской области. Считаем, что решение ещё можно пересмотреть».

Собственно, об этом сказано и в полученном жителями Повракулы ответе Приморской межрайонной прокуратуры. Как раз сейчас ведётся разработка проекта единой схемы теплоснабжения Приморского округа. Она должна быть утверждена до 1 июля 2024 года. «В настоящее время администрацией Приморского муниципального округа приняты меры об осуществлении теплоснабжения дер. Повракульская посредством котельной, работающей на пеллетном топливе, не приняты», – отмечено в ответе прокуратуры.

Торги на строительство котельной, между тем, уже прошли. Точнее, в лоте три котельные в Приморском округе, конкретно на повракульскую планируется потратить 147 млн рублей. Рационально ли?

# Хлеб из Архангельска признан лучшим в России

Продукция «Народного предприятия «Архангельскхлеб» удостоена высшей награды Всероссийского конкурса «Лучший хлеб России – 2024»: Большого кубка и диплома Гран-при «За высокое качество хлеба и хлебобулочных изделий и сохранение традиций российского хлебопечения».

**Архангельскхлеб**

В Архангельске пекут хлеб с любовью по старинным и современным рецептам, используя только качественные ингредиенты. Именно поэтому «Народное предприятие «Архангельскхлеб» ежегодно участвует в отраслевых конкурсах и завоевывает высокие награды. Этот год не стал исключением.

В марте состоялась 29-я выставка Modern Bakery Moscow 2024 – это одно из главных хлебопекарных событий года, единственная выставка в России и СНГ с охватом всего цикла производства и реализации кондитерских и хлебобулочных изделий. Одним из мероприятий выставки стал XV Всероссийский конкурс «Лучший хлеб России – 2024», организатором которого выступили Российский союз пекарей и Междуна-

родная промышленная академия. В конкурсе участвовали свыше 380 организаций из более чем 50 регионов страны. Хлеб «Народного предприятия «Архангельскхлеб» вошёл в число лучших в России.

Большого кубка всероссийского конкурса и диплома удостоены изделие хлебобулочное из пшеничной муки «Хлеб Поморский», хлеб «Дарницкий», обогащённый белком йодированным молочным «биойод», батончик «Зерновой», хлебушек мультизерновой и «Чудесное зёрнышко».

«Безусловно, это заслуга всего коллектива, результат совместных усилий, главная цель которых – обеспечение потребителей отличным продуктом. Я очень горжусь нашими специалистами и нашей продукцией. Поздравляем наших хлебопёков!» – отметила генеральный директор «НП «Архангельскхлеб» **Светлана ЛАПШИНА**.

Такая высокая оценка является не только признанием значимости труда каждого сотрудника предприятия, но и показателем успешной коллективной работы, направленной на одну цель – поставить к столу потребителей вкусный и полезный хлеб. Под руководством Светланы Лапшиной – команда профессионалов, для которых хлебопечение стало делом жизни. Эти люди ежедневно вкладывают своё умение и любовь в создание не просто продукта питания, но символа домашнего уюта и благополучия.

Сегодня предприятие производит более 130 наименований продукции. Отметим, что в производстве хлеба здесь придерживаются вековых народных традиций – используют натуральную закваску.

Продукцию «Народного предприятия «Архангельскхлеб» знают и любят многие поколения северян. Современное производство год от года демонстрирует успехи, занимая призовые места на престижных конкурсах, находя отклик не только у жителей родной Архангельской области, но и среди экспертов профессионального сообщества.



Фото: Алексей Диницкого

## Мастерская

# Курс на маяк

Архангелогородка Юлия ДЬЯЧКОВА дарит людям свет и море: в её мастерской «Твой мирок» – маяки-ночники, ключницы, картины и сувениры на морскую тематику. Юлия рассказала «Бизнес-классу», как нашла свою нишу и нужно ли поддерживать связь с заказчиком даже после покупки им изделий.

Алина РОМАШОВА

БК

Фото из архива Юлии Дьячковой

### ОТ ВЫДУМАННЫХ – К НАСТОЯЩИМ

Юлия Дьячкова решила погрузиться в свободное творчество, когда ушла с любимой работы в 2018 году. Сперва начала делать миниатюрные островки с домиками и выдуманными маяками. За основу брала дрейфвуд – дерево, которое долгое время находилось в море, а потом прибило к берегу.

«Однажды на местном рынке меня заметил молодой человек и заказал первую миниатюрную копию существующего маяка. А после мы сделали целую коллекцию маяков Архангельской области. Так появился интерес к созданию копий и других действующих навигационных башен России и мира», – рассказывает мастерица.

Сначала это были просто декоративные сувенирные

модели. А после Юлия придумала добавить к ним подсветку. Так в ассортименте появились светильники. Сегодня в коллекции маяков под заказ у неё насчитывается около 80 маяков со всего мира.

«Если говорить про процесс, то всё начинается с отбора фотоматериала без искажений формы самого маяка. Изучив фотографии и видео, создаю чертёж, чтобы в дальнейшем по нему была выточена деревянная заготовка», – объясняет Юлия.

После она добавляет маякам мелкие детали: двери, окошки, ограждения, линзы и другие. Затем идёт этап шпакатурки, шлифовки и покраски. Если это светильник, то ещё добавляется проводка.

Сейчас Юлия сотрудничает с другими брендами как иллюстратор, а соб-



ственная мастерская с маяками стала её полноценной работой. Мастерица рассказывает, что конкурентов у неё в этом деле практически нет.

«Именно деревянных светильников не видела пока, но встречала на просторах интернета керамические маяки и маяки с диодами. Не думаю, что мы являемся друг для друга конкурентами, скорее коллегами», – считает девушка.

Помимо моделей маяков, Юлия делает декоративные ключницы с объём-

ными домиками и маяками. При их создании тоже используется дрейфвуд. Все изделия – в единственном экземпляре.

«Ещё в моём ассортименте есть зеркала и картины в деревянных рамках с морскими, чайками, рыбами, картины на дрейфвуд-досках. Так как я ещё и иллюстратор, то создаю свой мерч. Сейчас это сумки-шопперы, кожаные обложки для паспорта и открытки с моими авторскими принтами», – продолжает архангелогородка.

### С ЛЮБОВЬЮ К МИРУ И ЕГО ПОЗНАНИЮ

Вдохновение Юлия черпает из путешествий и весь этот опыт интегрирует в своё творчество. Она отмечает, что покупатели видят в её работах атмосферу свободы, бесконечной любви к природе и исследованиям.

«Наверное, в этом и есть основной посыл – любовь к миру и его познанию. Морская тематика в моём творчестве превалирует, потому что живу недалеко от моря, и эта атмосфера вдохновляет. А ещё в моей семье мужчины были моряками и рыбаками. Соответственно, я с детства была погружена во «всё морское», – уточняет Юлия Дьячкова.

Предметы декора на морской мотив заказывают такие же любители природы, как сама Юлия.

По её словам, основная аудитория – активные люди, любители путешествий. Но отдельно мастерица выделяет коллекционеров маяков и заядлых путешественников конкретно по маякам.

«Также среди покупателей много творческих людей и моих коллег – создателей декора для дома, ценителей авторских творений. Мои работы разлетаются по всему миру: они уже живут в Канаде, Ирландии, Норвегии, Германии, Италии, Эстонии, Латвии и других странах», – перечисляет девушка.

В России часто заказы поступают из Москвы и Санкт-Петербурга. Юлия признаётся: приятно, что больше половины покупателей возвращается с повторными заказами.

«Это много значит. Для меня важно поддерживать хотя бы мало-мальскую связь с заказчиками после покупки. С некоторыми общаюсь до сих пор», – добавляет она.

В интернете Юлию Дьячкову называют «девочкой-маяком». У неё есть свой сайт и блоги в соцсетях, где она показывает портфолио, рассказывает истории заказчиков и снимает видео про путешествия и культуру родного Поморья – например, о рецептах северной выпечки.

«В маркетплейсах принимаю участие по возможности, но очень редко. На данный момент у меня нет на этом фокуса, хотя в будущем хочу участвовать чаще. Также выставляю работы в основных сувенирных магазинах нашего города и в парочке – в столице. В ближайшее время думаю увеличить список магазинов по России, с которыми буду сотрудничать», – поделилась планами собеседница «БК».

### ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Юлия трепетно относится к маякам и старается до мелочей проработать детали. Кому-то может по-

## На связи



## Отдых на новой скорости

**В преддверии дачного сезона МегаФон обновил телеком-инфраструктуру в посёлке Вычегодском. Такое решение позволило повысить основные параметры сети – ёмкость и пропускную способность, а также увеличить абонентские скорости в среднем на 55%.**

Рабочий посёлок Вычегодский, расположенный между двумя большими региональными городами – Котласом и Коряжмой – на берегу реки Вычегды. Посёлок является популярным местом летнего отдыха у городских жителей. Инженеры МегаФона установили новое оборудование в районе дачного кооператива вблизи улицы Линейной. В радиусе действия базовой станции также находится местный пляж.

«Мобильный интернет на даче – это не только связь с внешним миром, но и возможность наслаждаться природой, не теряя контакта с современностью. Интернет имеет важное значение как для жителей посёлка, так и для тех, кто предпочитает проводить тёплое время года на даче. Ещё зимой мы начинаем усиливать телеком-инфраструктуру в городах, на садово-огородных участках и вдоль автотрасс, ведь комфорт наших абонентов является одной из главных задач компании», – отмечает директор МегаФона по Архангельской области **Алексей МИХАЙЛОВ**.

Стабильное покрытие LTE-сети в населённом пункте обеспечивает низкочастотный диапазон, который позволяет находиться онлайн одновременно большому количеству активных пользователей и увеличивает скорость передачи данных. По сведениям аналитиков компании, за I квартал потребление трафика в Вычегодском выросло вдвое по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

казаться, что некоторые модели очень похожи, но знающие люди точно отличат в коллекции Юлии, к примеру, два соловецких маяка: храм-маяк, который находится на Секирной горе, и маяк с острова Большой Топ.

Со многими маяками связаны личные истории заказчиков и судьбы их близких. Так, месяц назад к Юлии обратился человек с просьбой сделать какой-нибудь предмет декора с маяком с необитаемого острова Вилькицкого и расказал про то, как в 60-х годах на этом острове работала его бабушка.

«Он сам сейчас занимается восстановлением маяка, поэтому это место имеет особое значение для него и его семьи. Молодой человек захотел сохранить на память не только образ маяка, но и образ бабушки с собакой с фотографии из архива», – рассказывает Юлия Дьячкова.

В итоге она создала ключницу с «состаренным» маяком на фоне песчаного арктического пляжа. Референсами послужили фотографии из семейного альбома покупателя и даже зарисовки его бабушки. А сама полярница появится на отдельной картине позже, говорит художница.



## Особая ниша

## Нежная одежда

Необычную и узкую нишу выбрали для своего бизнес-проекта **Маргарита КУЗНЕЦОВА** и **Ксения ГРИШАНОВА**: основали производство одежды для недоношенных малышей «Листик». «Бизнес-классу» они рассказали о том, как наладили оптовые продажи по всей стране и почему создали точку розницы именно в перинатальном центре Архангельска.

**Алина РОМАШОВА** БК журналист

Восемь лет назад подруги **Маргарита Кузнецова** и **Ксения Гришанова** захотели создать душевный бизнес, который бы не только давал прибыль, но и приносил людям добро.

## «ОБ ЭТОМ МАЛО КТО ЗАБОТИТСЯ»

«Искали направление, которое получило бы отклик в наших сердцах. У близкой подруги в Санкт-Петербурге на тот момент родился недоношенный ребёнок весом 800 граммов, она рассказывала мне, с какими сложностями сталкивается. В итоге мы с Ксенией вышли на тему одежды для таких малышей. Оказалось, в Архангельске об этом мало кто заботится», – вспоминает **Маргарита**.

Свой проект партнёры решили назвать «Листиком», с отсылкой к малышу-деревцу – к нему, как и к новорождённому малышу, нужно относиться очень бережно и нежно. **Ксения** стала гендиректором ООО «Листик», а **Маргарита** – руководителем по продажам и производством.

«Хотелось, чтоб наша область развивалась, поэтому мы изучали опыт и других регионов, и других стран. Заказывали образцы одежды, передавали врачам, чтобы попробовать их на практике, а они делились обратной связью. Что-то подходило, а что-то нет, потому что некоторые медицинские манипуляции с новорождёнными в России отличаются от тех, что применяют за рубежом», – поясняет **Маргарита Кузнецова**.

Спустя два года проб и размышлений **Маргарита** и **Ксения** создали собственное производство. Они выиграли Всероссийский конкурс социальных предпринимателей и получили льготный заём в 400 тысяч рублей для старта проекта. Подруги добавили к ним свои 100 тысяч рублей и на эти деньги закупили оборудование и материалы, арендовали помещение. Снизить стоимость продукции удалось благодаря собственным разработкам, упрощённому крою и закупке тканей в больших рулонах.

«Нам важно, чтобы мы со швеями сошлись на ментальном уровне, чтобы смысл проекта находит отклик у сотрудника, при этом он качественно работал и понимал, для кого шьёт. Было и такое, что я возила швей на экскурсию в отделение патологии новорождённых. Они посмотрели на малышей и, уверена, прониклись состраданием к ним. Одна швея мне потом сказала, что долго плакала после увиденного и стала по-другому относиться к делу», – рассказывает **Маргарита Кузнецова**.

## ЕСЛИ ДЕЛАТЬ РАБОТУ ХОРОШО

Для недоношенных деток нужна по-особенному сшитая одежда, а не просто маленькая или обычные пелёнки. Особенность таких малышей в том, что у них мало подкожно-жировой клетчатки и слабо развит мышечный слой. Из-за этого дети очень худенькие, им тяжело двигаться. При этом надо, чтобы кровь разогналась по организму.

«Иногда в больницах таких новорождённых выкладывают на мех, чтобы их покрывало и они не спали всё время. Если на малышей надеть одежду не по размеру, некомфортную, то сил у них вообще не будет никаких. Мы, к примеру, производим даже комбинезоны, у которых расстёгиваются рукава для установки капельниц. Это всё нюансы, но мы в них постоянно живём, ищем новинки», – уточняет **Маргарита**.

Розничный отдел «Листика» появился в перинатальном центре Архангельска пять лет назад, когда само учреждение ещё только открывалось.

«Мы арендовали место на первом этаже в холле перинатального центра в 2019 году и открыли свой небольшой отдел. За это время по просьбе мам и врачей несколько раз меняли ассортимент, добавляли сопутствующую продукцию для мам и деток постарше», – продолжает собеседница БК.

**Маргарита** рассказывает, что собственный розничный отдел очень помог понять пожелания аудитории. При завозе продукции всегда можно узнать ответную реакцию у врачей и мам.



К своему основному направлению – оптовому продажам по России – «Листик» пришёл спустя два года после запуска производства.

«Есть юридические лица, которые покупают нашу продукцию и продают в своих магазинах по всей стране. Мы участвуем в выставках, чтобы они могли потрогать одежду, понять, в чём её особенности», – отмечает руководитель продаж.

Одежда для недоношенных малышей доступна в Подмосковье, Липецке, Волгограде, Петрозаводске, Уфе, Татарстане. Сейчас в процессе переговоры с Белоруссией и Узбекистаном. По подсчётам партнёров, одежду от «Листика» приобрели уже более чем для 18 тысяч малышей. Основательницам бренда интересны и постоянные, и новые клиенты. Чем шире география – тем лучше, считает **Маргарита Кузнецова**.

## ВСЁ НЕ ЗРЯ

«Листик» удалось выстоять при изменениях цен на рынке, подорожании тканей и фурнитуры. Во время пандемии розничный отдел закрывался на четыре месяца, но оптовые продажи сохранялись – продукция шилась на склад.

Поставщиков материалов партнёры обычно также ищут на выставках тканей, прежде всего в Москве. До санкций на производстве использовались турецкие ткани – очень качественные, со слов **Маргариты**. Потом пришлось подстраиваться под ситуацию в мире и переходить на мягкий узбекский хлопок.

«Агентство регионального развития Архангельской области помогло нам

с оплатой участия в выставках, в регистрации нашего товарного знака «Малыш и листик», в сертификации продукции, в рекламе», – перечисляет **Маргарита**.

Как в любом партнёрском бизнесе, у них с **Ксенией** бывали сложные периоды, когда бизнес мог оказаться на грани закрытия. Спасло то, что они действительно болели своей идеей.

«Главное, что в трудные минуты, когда были сомнения, зачем вообще всё это начали, мы друг друга поддерживали. Очень важно, когда в кризис партнёр тебе говорит: «Ни в коем случае не опускай руки!» Дружью со стороню смотрят на жизнь «Листика», но порой не понимают нас. Только мы с **Ксенией** знаем, что происходит на самом деле. И мы всегда в поиске новых решений. Это выручает», – добавляет руководитель продаж.

Подбадривают основательница дела и отзывы – даже те, что прозвучали давно. К примеру, около четырёх лет назад на круглом столе по социальному предпринимательству, в котором участвовала **Маргарита**, выступила одна из первых покупательниц одежды «Листик».

«Оказалось, эта женщина с другими покупателями следит в соцсетях за нашим развитием, хоть уже и не живёт в Архангельске. Она поблагодарила меня и сказала, что не знает, что бы делала без нас. В тот момент я поняла, что с нашей помощью сформировалось ещё одно сообщество – клиентов «Листика». Было очень трогательно, я осознала, что мы всё делаем не зря», – улыбается собеседница БК.

Бизнес и власть: В Поморье уже 31 компания включилась в нацпроект «Производительность труда»

## Наладить работу предприятия как механизм

В Архангельской области на путь повышения производительности труда встало уже 31 предприятие: от торговых сетей и молочных комбинатов до промышленных гигантов. Улучшения в работу компаний внедряются благодаря национальному проекту. Теперь подключиться к нему могут и предприятия сферы туризма.

**Анна КОПТЯЕВА**  
журналист

Напомним, что целью национального проекта «Производительность труда» является обеспечение на средних и крупных предприятиях базовых несервизных отраслей экономики темпов роста производительности труда не ниже 5% в год. В Архангельской области проект реализуется с 2021 года, его участниками стало 31 предприятие. За время внедрения принципов бережливого производства организациям удалось сократить время протекания процессов в среднем на 26%, увеличить выработку на 29%, а общий реальный экономический эффект составил более 165 млн рублей.

«Для нас важно, чтобы предприятия, которые работают в Архангельской области, развивались и были максимально конкурентоспособными. Хорошим подспорьем является национальный проект «Производительность труда», который успешно реализуется в нашем регионе. На предприятиях растёт выработка и другие ключевые показатели. Всё зависит от конкретной отрасли, но результат всегда есть», – подчеркнула министр экономического развития, промышленности и науки Архангельской области **Евгения ШЕЛЮК**.

Помощь компаниям в улучшении показателей оказывает региональный центр компетенций (РЦК): эксперты помогают предприятиям перестроить внутрипроизводственную логистику, загрузить оборудование, сократить простои.

«В первую очередь проводится диагностика производственных процессов, выявляются потери, которые затем устраняются. Сотрудники предприятия обучают инструментам бережливого производства. А после они отработывают полученные знания на пилотном проекте. Затем на производстве создаются условия для постоянных улучшений, рационального использования ресурсов – трудовых, финансовых, материальных, временных», – рассказал руководитель регионального центра компетенций в сфере производительности труда Агентства регионального развития **Виталий АКИШИН**.

Руководителям компаний – участников нацпроекта предлагается бесплатное обучение по программе «Лидеры производительности». Для предприятий предусмо-

трены льготные займы, доступ к цифровым сервисам и многое другое.

### «ДО ПРОЕКТА МЫ БЫЛИ ВТОРЫМИ»

Историй успешной реализации мероприятий нацпроекта в Архангельской области немало. Они подтверждаются финансовыми показателями компаний. Так, экономический эффект от реализации национального проекта на Северодвинском хлебокомбинате за год составил около 2 млн рублей. Пилотным участком для реализации проекта стал цех готовой продукции. Как рассказал генеральный директор предприятия **Вагиф ШЕЙХОВ**, именно здесь доля ручного труда была высока, что повышало себестоимость продукции.

«От того, как быстро и качественно сформирован заказ и как быстро он доставлен, зависит оборот. Как правило, кто первый привёз свой хлеб, тот занимает центральные полки, а следующий – что осталось. До этого проекта мы были вторыми, сейчас нередко привозим товар первыми, – уточнил Вагиф Шейхов. – Благодаря реализации проекта было сокращено время на комплектацию заказов и погрузку. Нам удалось своими силами без дополнительных затрат нарастить производительность труда на 15%».

Экспертами РЦК Архангельской области совместно с сотрудниками предприятия проведён производственный анализ, выявлено 49 проблем, решение которых позволило на 30% снизить время протекания процессов, а также сократить объём незавершённого производства. В итоге выработка продукции увеличилась на 13%.

### ЭФФЕКТ НЕ ЗАСТАВИЛ СЕБЯ ДОЛГО ЖДАТЬ

В прошлом году повышением производительности труда занялось АО «Архангельская ремонтно-экс-



### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,**  
губернатор Архангельской области:

– Результаты независимой оценки деятельности компаний, проведённой в 2023 году, показали, что более 95% руководителей предприятий, на которых реализуется нацпроект, довольны позитивными улучшениями в работе их структур. Более 40 млн рублей смогли сэкономить шесть предприятий Поморья, присоединившись к участию в президентском нацпроекте «Производительность труда». Кроме того, в среднем время протекания производственных процессов снизилось на 15%, а выработка повысилась на 38%.

Всего к обучению по оптимизации работы подключились более 30 организаций региона. Формирование сплочённой, грамотно обученной команды помогает сделать работу ещё более эффективной и выявить внутренние резервы для увеличения прибыли.

плуатационная база флота». В рамках первого этапа проекта была перестроена работа электроцеха: повышена производительность труда сотрудников, упорядочен ремонт и обслуживание электрооборудования.

«Это одно из старейших предприятий региона. Учитывая то, что судоремонт – приоритетная отрасль для Поморья, для нас принципиально важно, что такое предприятие включилось в проект», – отметила Евгения Шелюк.

Эксперты регионального центра компетенций выявили более 37 проблем, которые вели к потерям на производстве. Их устранение позволило снизить время ремонта электродвигателей почти на 80%. Была измене-

на расстановка оборудования, площади цеха зонировали, благодаря чему появилась возможность организовать дополнительные рабочие места. Оптимизация затронула и сам производственный процесс. Эффект от этих действий не заставил себя долго ждать: только в рамках текущего проекта дополнительная прибыль предприятия составила более 2,4 млн рублей.

«Как и любой механизм, работа предприятия требует наладки, как в плане повышения производительности труда и эффективности работы кадров, так и в части снижения потерь. Надеемся, мы возлагали на проект, и они оправдались на все сто процентов и даже больше, – подчеркнул гене-

ральный директор АО «Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота» **Антон КРУШЕЛЬНИЦКИЙ**. – Очень рад, что коллектив активно включился в работу. Мы начали с электроцеха, но планируем продолжить повышать производительность труда и в других подразделениях».

### ПОВЫСИТЬ ВЫРУЧКУ МАГАЗИНА

Недавно к реализации нацпроекта «Производительность труда» подключилась местная торговая сеть. Соглашение с региональным центром компетенций заключило ООО «Девелопмент сервис» (сети магазинов «Петровский» и аптек «Вита Норд»). Компания стала 15-м предприятием региона, которое реализует проект совместно с РЦК.

В настоящее время на торговом предприятии формируется рабочая группа, которая будет проходить обучение инструментам бе-

режливого производства и отрабатывать полученные знания по повышению выручки одного из магазинов сети.

«Мы нацелены на улучшение внутренней логистики, увеличение оборота, сокращение товарных запасов. Практику и методики, полученные в рамках проекта, планируем в дальнейшем тиражировать на другие наши предприятия», – рассказала директор ООО «Управляющая компания «Ритейл Менеджмент» **Лариса НАЗМИЕВА**.

Также среди участников проекта в нашем регионе – аэропорт Архангельск, СПО «Арктика», Архангельский траловый флот, Мезенское дорожное управление, ТД «Белозорье», ПКП «Титан».

«Благодаря мероприятиям нацпроекта меняется культура производства, отношение работников к технологиям бережливого производства, появляются новые продукты, улучшается выработка. Главное – «заразить» этим руководством предприятия, работников. И, как показывает практика, все без исключения участники национального проекта «Производительность труда» в Архангельской области продолжают внедрять инструменты бережливого производства на других процессах самостоятельно», – подчеркнул заместитель председателя Правительства Архангельской области **Виктор ИКОННИКОВ**.

### ТЕПЕРЬ И ТУРИЗМ

Теперь получить поддержку президентского национального проекта «Производительность труда» могут и предприятия сферы туризма с годовой выручкой от 180 млн рублей. Под новые критерии подходят гостиницы, кемпинги, коттеджи, санаторно-курортные организации, турагентства, туроператоры, ярмарки, парки культуры и отдыха, пляжи и аттракционы.

По словам министра экономического развития, промышленности и науки, расширение нацпроекта на туристическую отрасль позволит предприятиям, занятым в этом секторе экономики, стать более конкурентоспособными.

«Текущая статистическая отчётность подтверждает рост туристического потока в Архангельскую область, – пояснила Евгения Шелюк. – Это говорит об усилении роли туризма в социально-экономическом развитии региона. При этом внедрение технологий бережливого производства позво-

лит компаниям оптимизировать внутренние процессы, повысить качество обслуживания и стать ещё более конкурентоспособными».

**Для участия в нацпроекте необходимо подать заявку на сайте производительности.рф**



В нацпроекте «Производительность труда» участвует 31 предприятие региона, суммарная выручка которых составляет 98 млрд рублей, а численность персонала – 22 367 человек.

## Советы эксперта: Как избежать провалов и повысить эффективность в продвижении продукта?



# Маркетинговые ошибки малого бизнеса

Для небольших компаний, работающих в сегодняшних непредсказуемых условиях, эффективный маркетинг становится вопросом жизни и смерти. Однако практически каждая из них сталкивается с проблемами и совершает одни и те же просчёты. Попробуем проанализировать эти типичные ошибки малого бизнеса в области маркетинга и предложить практические рекомендации по их предотвращению.

**Олег ПАВЛОВ**

администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»



Рассмотрим наиболее распространённые ситуации, такие как:

- ограниченный бюджет;
- отсутствие стратегического подхода;
- неэффективное использование аналитики;
- проблемы с наймом квалифицированных специалистов;
- отсутствие тестирования и экспериментов в бизнес-процессе.

Понимание и исправление ошибок помогут малым предприятиям оптимизировать маркетинговую стратегию, увеличить эффективность рекламных кампаний и улучшить свои бизнес-показатели в целом.

## 1. ОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются небольшие предприятия в сфере маркетинга, является ограниченный бюджет. В отличие от крупных корпораций, у них зачастую нет возможности выделить значительные сред-

ства на рекламу. Вдобавок цены в интернете разгоняются компаниями с большим бюджетом, и реклама становится неподъёмной для малого бизнеса.

Эта проблема приводит к нескольким последствиям.

Во-первых, малым предприятиям приходится экономить на рекламе и продвижении, что ограничивает их способность привлекать новых клиентов. Они не могут использовать все доступные каналы.

Во-вторых, ограниченный бюджет нередко подталкивает к выбору недостаточно эффективных рекламных стратегий. Малые предприятия ограничиваются более дешёвыми и сомнительными методами продвижения – такими, как рассылка спама или покупка подписчиков в социальных сетях.

Надо помнить, что привлечь клиентов в интернете можно или быстро – с помощью денег и платной рекламы, или медленно, но бесплатно – через органический рост, затратив большое количество времени на постоянное создание привлекательного контента. Чудес не бывает, и нет «волшебной таблетки». Или деньги, или время.

### Практические советы:

- Разработайте план маркетинга с учётом вашего текущего бюд-

жета. Определите приоритетные каналы и тактики, которые наиболее эффективны и доступны по стоимости.

- Используйте бесплатные или недорогие маркетинговые инструменты: социальные сети, контент-маркетинг и email-рассылки.

- Рассмотрите возможность работы с местными сообществами или блогерами для продвижения вашего бренда без затрат на рекламу.

## 2. ФОКУС НА ТАКТИКЕ, А НЕ НА СТРАТЕГИИ

Многие малые предприятия застревают в повседневной рутине, уделяя больше внимания текущим задачам, чем долгосрочным целям. Это явление, известное как «фокус на тактике вместо стратегии», может оказаться серьёзным препятствием на пути к успеху.

Главная ошибка – отсутствие плана. Многие компании начинают свою работу без ясного видения своих целей и путей их достижения. Вместо этого они застревают на ежедневных задачах, решая проблемы по мере их возникновения и при этом теряя из виду долгосрочную перспективу. Это приводит к потере фокуса, размытости усилий и потере конкурентоспособности.

### Практические советы:

- Проведите аудит своего бизнеса и определите долгосрочные цели. Разработайте план маркетинга, который будет поддерживать достижение этих целей.

- Не забывайте о регулярном обновлении и адаптации стратегии в соответствии с изменениями в бизнес-среде и потребностями вашей аудитории.

- Инвестируйте время и ресурсы в обучение и развитие навыков у сотрудников, чтобы они могли успешно реализовывать ваши планы.

- Регулярно сверяйтесь со своим планом, анализируйте результаты и делайте выводы.

## 3. ОТСУТСТВИЕ АНАЛИТИКИ

Каждый предприниматель стремится выделиться на фоне остальных и привлечь внимание потенциальных клиентов. Однако многие из них упускают из виду ключевой инструмент – аналитику и оценку эффективности своих маркетинговых усилий. Почему это так важно и какие ошибки допускают предприниматели?

Представьте себе сценарий: малый бизнес запускает новую рекламную кампанию в социальных сетях, надеясь привлечь больше клиентов. Создаёт привлекательные объявления, тратит значительные средства на продвижение, но не следит за результатами. Не знает, сколько людей увидело их объявления, сколько кликов было сделано, а сколько из них привели к покупке. Это пример отсутствия аналитики.

Недооценка роли аналитики в маркетинге – одна из самых распространённых ошибок, совершаемых малым бизнесом. Без адекватной оценки эффективности своих маркетинговых усилий предприниматели не могут точно определить, что работает, а что нет. Они теряют возможность оптимизировать свои планы и теряют деньги, финансируя непродуктивные каналы продвижения.

### Практические советы:

- Используйте инструменты веб-аналитики, такие как Google Analytics, Yandex Metrika, VK Statistics, для оценки посещаемости вашего веб-сайта, сообщества, конверсий и других метрик.

- Установите цели и ключевые показатели эффективности (KPI) для каждой маркетинговой кампании и регулярно отслеживайте их достижение.

- Анализируйте данные и извлекайте уроки из прошлых кампаний, чтобы корректировать стратегию и повышать эффективность маркетинга.

## 4. ВЕРА В СУЩЕСТВОВАНИЕ ДЕШЁВЫХ «СУПЕРЭКСПЕРТОВ»

Многие малые предприятия и стартапы хотят найти квалифицированных специалистов по доступной цене. Их главное требование – мультифункциональность. По мнению владельца малого бизнеса, такой специалист должен уметь всё и делать это очень хорошо, получая при этом минимальную оплату – в диапазоне 15-20 тысяч рублей. Однако реальная стоимость специалистов, которых должен заменить этот человек, на рынке такова:

- таргетолог – 50-100 тысяч рублей (в месяц).

- директолог – 50-100 тысяч.

- SMM-щик – 20-25 тысяч.

Поддержание и обновление сайта – 15 тысяч рублей.

Итого получается где-то 150-250 тысяч рублей в месяц.

Конечно, такие затраты малый бизнес не может себе позволить. Но кто согласится на оплату в 10 раз меньшую? Вероятнее всего, лишь начинающие специалисты, и это, в свою очередь, отразится на эффективности продвижения. Что же делать?

### Практические советы:

- Рассмотрите возможность обучения и развития навыков у ваших действующих сотрудников в области маркетинга. Вам самим придётся изучать различные инструменты и вникать в методы продвижения бизнеса через разные интернет-каналы.

- Изучите рынок и постарайтесь найти агентства или фрилансеров, которые могут предложить качественные услуги по доступной цене.

- Разбейте задачи на более мелкие части и делегируйте их специалистам с опытом в соответствующих областях, даже если это временные консультации.

Используйте полученные знания для оптимизации вашей маркетинговой стратегии и разработки новых тестовых гипотез.

Малый бизнес часто делает ошибки в маркетинге, которые препятствуют его развитию. Но осознав эти проблемы, предприниматели могут предпринять шаги для их исправления. Важно балансировать бюджет, иметь чёткий маркетинговый план, инвестировать в свои знания и привлекать квалифицированных специалистов, тестировать различные элементы бизнеса и быть открытым к инновациям. Только таким образом можно эффективно развиваться.

Полная версия статьи на сайте [bclass.ru](http://bclass.ru)

## Телеком

# МегаФон успешно внедрил на сети российское транспортное оборудование

МегаФон завершил тестирование и в качестве пилотного проекта внедрил на своей сети транспортное IP-оборудование от российской компании В4СОМ.

Новые маршрутизаторы способны увеличить пропускную способность транспортной сети до 100 Гбит/с, что позволит решить задачу по импортозамещению и справиться с возрастающим объёмом передаваемого интернет-трафика.

Для подключения базовых станций к ВОЛС используется оборудование IPVH (IP Backhaul). Данное техническое решение предполагает применение IP-маршрутизаторов, гарантирующих не только высокоскоростное подключение базовых станций всех стандартов мобильной связи, но и высокий уровень клиентского обслуживания, защиты информации, а также надёжности сети в целом.

По своим характеристикам маршрутизаторы от В4СОМ не уступают зарубежным аналогам и способны пропускать трафик на скорости 100 Гбит/с. Оборудование позволит увеличить пропускную способность сети, а также ор-

ганизовать один или несколько резервных маршрутов пропуска трафика до базовой станции, что обеспечит бесперебойное предоставление услуг связи.

Перед внедрением на сети оборудование прошло тестирование в федеральном Центре исследований и разработок МегаФона. В ходе лабораторных испытаний отечественные маршрутизаторы проверялись на производительность, поддержку протоколов передачи данных, соответствие классу синхронизации. Все проведённые тесты показали положительный результат.

Вторым этапом стало развёртывание пилотных зон на коммерче-

ской сети. Маршрутизаторы В4СОМ были установлены на нескольких десятках базовых станций в Москве, Татарстане и Свердловской области. В настоящее время через них успешно проходит пользовательский трафик. В дальнейшем новое оборудование будет внедрено и в других регионах России.

«Мы уже не первый год тестируем различные типы сетевого оборудования российского производства, благодаря чему значительно расширяем пул наших поставщиков. Устанавливаемые маршрутизаторы кратно повысят пропускную способность транспортной сети ПАО «МегаФон», что отвечает вызову, связанному с ежегодно воз-



растающими объёмами абонентского трафика и потребностями наших В2В-клиентов», – отмечает директор по развитию транспортной сети МегаФона **Андрей КРИШТОВИЧ**.

## Призвание

Заслуженный тренер России Валерий МЕЛЕНТЬЕВ уже четверть века занимается с юными лыжниками совершенно бесплатно. В поисках средств на общественную деятельность в 2004 году он открыл в Архангельске лыжную лавку. Сегодня она по-прежнему даёт ему возможность готовить мастеров спорта. О своём благотворительном бизнесе Валерий Анатольевич рассказал «Бизнес-классу».



Ирина ФОКИНА

БК

Фото Алексея Липницкого

## Лавка помощи лыжному спорту

Прежде чем стать спортивным общественником, Валерий Мелентьев 25 лет отработал тренером, в том числе в Школе высшего спортивного мастерства, которая в советское время объединяла лучших спортсменов Архангельской области. Он трижды становился лучшим тренером года в регионе, в 1996 году получил звание заслуженного тренера России по лыжным гонкам, а затем... потерял работу.

«В 90-е школу закрыли, и я буквально оказался на улице, – вспоминает Валерий Анатольевич. – Тогда-то и начал тренировать юных лыжников на общественных началах. Всё легло на мои плечи: финансирование, подготовка детей, организация выездов, экипировка, документация... Денег очень не хватало. Это подтолкнуло меня к мысли открыть в 2004 году лыжную лавку, чтобы начать зарабатывать и вкладывать в ребят».

От других спортивных магазинов лыжную лавку сегодня отличает ориентация на профессионалов и серьёзных любителей лыж. Это место «для своих» – для тех, кто в теме лыжного спорта.

«Покупка профессиональной экипировки – всегда особый процесс, лыжи за 80 тысяч рублей не приобретают случайно. Их нужно подбирать индивидуально, учитывая вес, рост человека, характер толчка и ещё множество других факторов. Затем, прямо в лавке, я подбираю и устанавливаю крепления, снимаю с лыж слой транспортировочного парафина, прочёсываю их щётками, грунтую. В домашних условиях это сделать невозможно», – пояснил Валерий Мелентьев.

По его словам, закупить профессиональное лыжное оборудование хорошего качества сейчас крайне трудно, так как все ключевые производства располагаются в Европе. Спасает звание заслуженного тренера и связи с учениками, которые живут по всему миру и помогают с закупкой лыжной экипировки.

«Проблемы с закупкой существуют огромные, – продолжает Валерий Анатольевич. – То, что привозят в Россию окольными путями, – кот в мешке. Я дорожу именем и не хочу подставляться, поэтому сам ищу каналы поставок.

Из Австрии, где работают ведущие мировые лыжные фабрики, товар поступает в Москву, а оттуда уже ко мне. Раньше это занимало примерно шесть дней, а теперь – полтора месяца. Но в России экипировку такого качества просто не производят».

По словам Валерия Мелентьева, на данный момент объёмы продаж в лавке небольшие: «виновата» тренерская деятельность, которая отнимает много времени. На попечении у тренера – восемь юных лыжников, некоторые из которых уже стали чемпионами России.

«Вот вроде бы по вечерам, когда народ с работы идёт, нужно в лавке быть, а я каждый день с 18 до 22 на лыжном стадионе с ребятами. А все соревнования обычно проходят в выходные дни, – уточняет Валерий Анатольевич. – Некогда торговать! А помощника в лавку найти проблема, ведь нужен настоящий профессионал. Так и выходит, что за целую неделю могу ничего не продать. Но лавку закрывать не собираюсь. Она работает уже двадцать лет и помогла мне подготовить 12 мастеров спорта».

## В Архангельске работает выставка художника Михаила Голубева 0+

### «60 оттенков праздника»: открытки от юбиляра

Под таким названием самый озорной художник Архангельска открыл к своему дню рождения выставку работ в Художественном салоне-галерее на Воскресенской, 106.



Михаил Голубев известен и любим в Архангельске не только как преподаватель Архангельского колледжа культуры. Многие наверняка помнят его как острохарактерного лица Театра пантомимы «Зеркало» («Три куса дурака»), понятным без перевода представлениям которого рукоплескали зрители не только в России. И всё же Михаил прежде всего талантливый художник-иллюстратор и карикатурист... Впрочем, его изобразительное

творчество не вполне вписывается в рамки традиционного представления о привычных «весёлых картинках», заставляя подчас задуматься о чём-то большем.

В юбилейной экспозиции сам юбиляр представил адресованные... нам свои поздравительные открытки, а также напомнил о сотнях официальных, иногда странных, а подчас и просто нелепых праздников, придуманных кем-то явно в расчёте на ту же цель – улыбнуться и подарить друг другу заряд хорошего настроения.

У тех, кто уже готов получить этот заряд, не так много времени: выставка на Воскресенской, 106, будет открыта до 6 апреля, вход, разумеется, свободный.

А с 1 апреля – чем не подходящая дата! – редакция «БК» планирует продлить радость общения с творчеством Михаила Голубева, публикуя странички из его «Весёлого календаря». Улыбайтесь, господа!



2 АПРЕЛЯ – ДЕНЬ НАСТРОЙЩИКА ФОРТЕПИАНО

## Читальный зал



### «Золотая» книжная полка Ольги Пахтусовой

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – главный бухгалтер ООО «Архангельский морской торговый порт» Ольга ПАХТУСОВА:



– Вопрос о любимых книгах – один из самых сложных, поскольку замечательных произведений множество. Я люблю не единожды их перечитывать: прошло время, ты изменился и иначе воспринимаешь описанные события.

Из классических произведений не могу не назвать «Евгения Онегина». Слог Пушкина прекрасен! Автора считают основателем литературного языка, и неудивительно, что в школе его стихи запоминались легче всего.

Со школьных времён нежно люблю и роман И. Гончарова «Обломов». Полный неспешных описаний, он и комедия, и драма, и трагедия, есть в нём глубокая психология. Гончаров вынуждает нас размышлять о причинах формирования человеческого характера, о влиянии окружения на наше бытие, о желаниях и чувствах, мнимых и настоящих.

Огромное впечатление на меня произвёл роман Г. Г. Маркеса «Любовь во время чумы». Книга о жизни обычных людей с их мыслями, слабостями, уязвимостью, а главное – с любовью и восприимчивостью любви.

Для отдыха отдаю предпочтение сказкам, а если они написаны с юмором, то это особенно приятно. То, что сейчас принято называть фэнтези, и есть самые настоящие сказки. В частности, это увлекательные и забавные истории С. Мартынички, работающей под псевдонимом Макс Фрай. Если вам грустно, возьмите, например, одну из книг цикла «Лабиринты Ехо», и – поверьте – жизнь сразу же заиграет новыми красками.

Очень ироничная книга «Игры демиургов» П. Бормора – короткие зарисовки из жизни двух демиургов (создателей миров), где философские вопросы рассматриваются в юмористической манере.

Из более серьёзного фэнтези с большим интересом прочитала цикл «Мир Элдерлингов» Р. Хобб, состоящий из 16 книг. Тонкое сочетание драмы, политической интриги и волшебства вынуждают вас оставить все дела и читать.

Среди книг, которые я также поставила бы на «золотую» полку, – «Владыки Рима» К. Маккалоу, «Бремя страстей человеческих» и «Театр» У. С. Мозма, «Давай поженимся» Д. Апдайка, «Козёл отпущения» Д. Дю Морье, «Сандро из Чегема» Ф. Искандера и «Повесть о Ходже Насреддине» Л. Соловьёва.

## Объявление

### Очередная сессия Архангельской городской Думы назначена на 17–18 апреля

17 апреля начнёт свою работу седьмая сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Ключевой вопрос сессии – отчёт главы Архангельска Дмитрия МОРЕВА о результатах работы в 2023 году.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» ([www.vk.com/arhgorduma](http://www.vk.com/arhgorduma)). Начало – в 10.00.

## БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru) (редакция), [29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru) (отдел рекламы).

№ 12 (1165), 1 апреля 2024 года. Подписано в печать 29.03.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2152. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2024 по 29.03.2024 – 98 000 уникальных посетителей). Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.