

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Дело в шапке

Уже 14 лет небольшая швейная фабрика Виктории и Александра БЛИНОВЫХ из Северодвинска выпускает самые разные головные уборы. Хитами последнего года стали шапки и варежки с северными мотивами.



Фото Алексея Липницкого

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

Бизнес-блокнот

Налоговики обязаны максимально раскрывать материалы завершённой налоговой проверки

Налоговики после выездной налоговой проверки обвинили компанию в нереальности её сделок с несколькими поставщиками: мол, эти контрагенты не имели материально-технических и трудовых ресурсов для ведения бизнеса; по их счетам не проходили операции, характерные для действительно работающего предприятия; суммы налогов к уплате в бюджет были минимальными.

Причём документально свои выводы проверяющие никак не подтвердили, мотивируя это тем, что в тексте акта проверки ими уже отражены отдельные операции по счетам спорных контрагентов. Компания настаивала на том, что имеет право сама ознакомиться с полными банковскими выписками и налоговыми декларациями, имеющимися в материалах дела. Однако налоговики представить эти документы отказались. Компания обратилась в суд, и суды апелляционной и кассационной инстанций поддержали её в этом вопросе.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр») выясняет правовые основания, по которым суд счёл незаконным невручение налогоплательщику всех материалов дела. Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



Депутаты городской Думы приняли отчёт главы Архангельска за 2023 год

Одобривли единогласно

На сессии Архангельской городской Думы, состоявшейся 17 апреля, глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ** выступил перед депутатами с традиционным отчётом о деятельности администрации в 2023 году. Отчёт произвёл положительное впечатление и был одобрен единогласно. Тем не менее депутаты отметили проблемы города, над решением которых ещё предстоит большая работа.

Ирина ФОКИНА

журналист

Как сообщил Дмитрий Морев, в 2023 году доходы городского бюджета достигли 18 млрд рублей, что на 19% выше уровня 2022 года. Примерно на столько же увеличились и расходы. Дефицит составил 123 млн рублей, хотя прогнозировался в размере более одного миллиарда. Муниципальный долг при этом снизился на 54 млн – до 1,41 млрд рублей.

Основные расходы бюджета традиционно связаны с социально-культурной сферой – 59% от общего объёма. Участие в национальных проектах позволило существенно нарастить инвестиционную составляющую – до 2 млрд рублей.

Депутаты задали Дмитрию Мореву множество актуальных вопросов, которые по большей части касались главных «болей» города – дорог, ветхого жилья и развития инфраструктуры.

ДОРОГИ: СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОТИВ ИЗНОСА

В 2023 году в Архангельске продлили проспект Московский от ул. Галушина до ул. Ленина, реконструировали дорогу по ул. Ленина, капитально отремонтировали два моста в Северном округе и 46 внутриквартальных и дворовых проездов, построили подъезд к новой школе № 7. На эти цели в общей сложности потрачено 2,3 млрд рублей.

Председатель комиссии по вопросам городского хозяйства и экологии Архангельской городской Думы **Михаил ИВАНОВ** выразил обеспокоенность по поводу недавно асфальтированных дорог. После зимы некоторые из них уже покрылись трещинами. Долго ли прослужит новый асфальт?

Как пояснил Дмитрий Морев, Архангельск уже несколько лет использует более пластичный, чем другие виды, щебёночно-

мастичный асфальтобетон. Однако от трещин он не застрахован. Глава заверил депутатов, что все недостатки дорожного полотна будут устранены в рамках гарантийного ремонта, когда погода позволит это сделать.

«В первую очередь трещины появляются как раз из-за погодных условий. Переходы через ноль градусов – это каждый раз особое испытание для дорожного полотна. Кроме того, отсутствие дренажно-ливневой канализации во многих частях города приводит к об-



станет проспект Ломоносова на всём его протяжении. Ремонтные работы должны завершиться 30 сентября текущего года.

К ПЕРЕСЕЛЕНИЮ ГОТОВЫ

Депутаты **Денис ЛАПИН** и **Максим ХОХУЛИН** задали главе города вопросы о федеральной программе пере-

«Федеральная программа планомерно должна завершиться в 2025 году, но благодаря поддержке региона и Москвы мы намерены реализовать её досрочно – в 2024-м, чтобы как можно скорее добиться участия в новом этапе. Это дома, признанные аварийными после 1 января 2017 года. Таких в Архангельске сейчас около 1300, или 684 тысячи кв. м. Это серьёзный вызов для нас, но мы готовы: выделили земельные участки для строительства социального жилья и разработали предпроектную документацию», – поделился планами Дмитрий Морев.

Как добавил глава города, администрация также использует внебюджетные возможности: в Архангельске реализуются масштабные инвестиционные проекты на условиях передачи муниципалитету 7% построенной жилой площади, а также проекты комплексного развития территорий, в рамках которых застройщики обязаны расселять все дома на полученном по результатам торгов участке. Таким образом в ближайшие годы удастся переселить ещё более трёх тысяч человек.

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ И УЛУЧШИТЬ

Депутат **Мария ХАРЧЕНКО** напомнила о жалобах жителей отдалённых районов города на постоянные подтопления территории.

Как сообщил Дмитрий Морев, в этом году МУП «Городское благоустройство» закончит обследование дренажно-ливневой канализации Архангельска, которая не справляется с талыми водами, в результате чего в основном и происходят подтопления в разных районах города.

«Обследование позволит нам увидеть полную картину состояния системы дренажно-ливневой канализации», – добавил Дмитрий Морев. – На основе этих данных мы сможем правильно сформулировать задачи по дальнейшей модер-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Иван ВОРОНЦОВ,
председатель Архангельской
городской Думы:

– Проблемы были, есть и всегда будут – это жизнь. Но сегодня из отчёта мы увидели, что администрация достаточно уверенно справляется с этими сложностями. Да, есть замечания, но есть и то, что сделано на пять с плюсом. Это и благоустройство общественных территорий, и ремонт дорог, и уличное освещение, и масштабная комплексная застройка.

Мы приняли отчёт главы единогласно. Это говорит о том, что работа проделана качественно. Депутаты готовы в ней участвовать и поддерживать инициативы администрации города.

Один из самых тревожных звончков сегодня – отток населения. Но мы понимаем: если будем продолжать в том же темпе, с теми же усилиями благоустраивать город, делать его комфортным и красивым, люди будут оставаться. Убеждён: мы переломим эту негативную тенденцию.



Сергей ЧАНЧИКОВ,
председатель комиссии
по вопросам бюджета,
финансов и налогов
Архангельской городской
Думы:

– В целом отчёт главы – очень оптимистичный. В 2023 году удаётся многое достичь. Мы развиваем экономическую сферу, активно движемся в сторону комплексного развития территорий и ушли от точечной застройки, привлечено много инвестиций. Бизнес пользуется льготами Арктической зоны, и виден рост количества резидентов АЗРФ, налогооблагаемой базы.

Один из ключевых моментов, требующих внимания, – отток населения. Он не такой большой, но отрицательная динамика есть. Путей решения много, их нужно использовать в комплексе. Надеюсь, что результат даст строительство кампуса: молодые люди будут оставаться в регионе, и демографическая ситуация улучшится. Нужно дальше продвигать Архангельск как столицу Арктики: это формирует приток новых компаний и увеличение количества рабочих мест.

Сегодня в администрации сформировалась новая молодая команда, которая рада за город и показывает свою эффективность. Хочу пожелать ей удачи!

низации ДЛК за счёт соответствующих федеральных программ».

Депутаты **Максим Хохулин** и **Елена АНУФРИЕВА** подняли проблему автобусных перевозок. По их мнению, в активно застраиваемых округах этот вопрос стоит остро: транспорта не хватает. Недостаёт и дополнительных – вечерних

и ночных – рейсов в аэропорт Архангельск.

По словам Дмитрия Морева, благодаря транспортной реформе администрация теперь обладает объективной информацией о пассажиропотоке во всех округах города, сможет анализировать трафик и регулировать движение общественного транспорта.



Фото: vk.com/doktryinaarkhangelsk

воднению дорожной части, что уменьшает срок её жизни. В целом существующий объём финансирования не даёт темпам ремонта превысить темпы износа дорог. Процент дорог, находящихся в нормативном состоянии, практически не растёт», – добавил Дмитрий Морев.

Тем не менее для капитального ремонта и строительства дорог используются все возможности. Главным объектом этого года

селения граждан из ветхого и аварийного жилья: готов ли муниципалитет к следующему её этапу?

Как пояснил Дмитрий Морев, в 2023 году в рамках программы новое жильё получили 1187 человек, расселено 20 тысяч кв. м «аварийек». Для этого был построен дом на ул. Карпогорской и шесть домов в Цигломени. План на этот год – строительство двух социальных домов в округе Варавино-Фактория.

Экономика Архангельска показала рост. Оборот организаций по всем видам деятельности увеличился на 11,5%. Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил около 161 млрд рублей, что на 12,7% выше уровня 2022-го. Общий объём инвестиций в основной капитал – около 40 млрд рублей, что в 1,6 раза больше уровня прошлого года.

15 288

СУБЪЕКТОВ МСП

зарегистрировано в Архангельске по данным на 10 января 2024 года

138

РЕЗИДЕНТОВ

Арктической зоны Российской Федерации зарегистрированы в Архангельске на 1 января 2024 года, это 68% от общего числа резидентов АЗРФ в регионе

МАСШТАБНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО

Множество вопросов главе города депутаты задали по поводу благоустройства общественных территорий. В прошлом году началась реализация двух крупных проектов – реконструкция площади Профсоюз и капитальный ремонт площади 60-летия Октября.

«Почему не заметны работы на площади Профсоюз, хотя она уже давно перекрыта? – спросила Мария Харченко. – Кстати, проект реконструкции вызывает сомнения: малые архитектурные формы за 350 миллионов рублей, остановки по 38 миллионов – администрация обратила на это внимание?»

Дмитрий Морев заверил депутатов, что ремонтные работы на площади ведутся. В плане на этот год – реконструкция автодороги и коммунальных сетей, а также закупка малых архитектурных форм.

«Это важнейший для города объект, реконструкция которого обойдётся в 1,35 млрд рублей. В изначальном проекте, который прошёл государственную экспертизу, действительно были недостатки: проектировщики не учли расположение ряда коммунальных сетей. Сейчас мы делаем перепроектирование. Подчеркну, что это не тормозит работы на объекте. Корректировка, в том числе, предусматривает более рациональное расходование средств. По условиям контракта, проект должен завершиться в 2026 году, но мы намерены закончить раньше – в 2025-м», – уточнил Дмитрий Морев.

Глава города добавил, что в этом году должен завершиться ремонт площади 60-летия Октября, а также подробно рассказал депутатам о ходе реализации федеральной программы «Комфортная городская среда». Главным объектом благоустройства в 2024 году по итогам голосования станет набережная реки Соломбалки.

Телеком

МегаФон прокачал «озёрный край» Архангельской области

Для жителей административного центра Няндомского округа Архангельской области – города Няндомы – МегаФон построил и модернизировал телеком-инфраструктуру. В результате проведённых работ ёмкость сети и скорость мобильного интернета выросла в 3,5 раза.

Няндомский округ называют «озёрным краем», так как на его территории расположено более 500 озёр. Аналитики МегаФона на основе обезличенных данных выяснили, что это место притягивает не только жителей Архангельской области: за I квартал 2024 года число абонентов из других регионов страны

увеличилось на 20,5% в сравнении с аналогичными показателями предыдущего года.

Чаще всего в Няндомский округ приезжают москвичи, жители Ярославля, Мурманска, Вологды, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Для обеспечения местных жителей, а также гостей «озёрного края» устойчивой голосовой связью и стабильным интернетом оператор расширил географию покрытия и улучшил параметры сети: провёл модернизацию оборудования вблизи городского железнодорожного вокзала и установил базовые станции в северной части Няндомы.

«Развитие мобильной сети позволяет обеспечить растущие по-

требности абонентов в качественной связи стандарта LTE. За первые четыре месяца 2024 года потребление интернет-трафика в Няндоме увеличилось на 66%. Наши инженеры использовали имеющийся инфраструктурный потенциал МегаФона и за короткие сроки улучшили качество услуг для абонентов», – отметил директор МегаФона в Архангельской области **Алексей МИХАЙЛОВ**.

Новые телеком-объекты работают в средних частотных диапазонах, которые обеспечивают уверенное покрытие и стабильную передачу данных на значительной территории, в том числе внутри зданий и помещений. А мобильный интернет на скорости до 30 Мбит/с даёт боль-



ше возможностей для работы, обучения и досуга. Жители города могут звонить по видеосвязи родным и близким в удобное время, получать государственные услуги, оплачивать счета и совершать покупки онлайн, смотреть фильмы в высоком разрешении, общаться в мессенджерах и соцсетях.

Резонанс: В Архангельске опять затопило посёлок Гидролизного завода

И снова талые воды виноваты?

В посёлке Гидролизного завода случился очередной потоп. Как и два года назад, жители этой части города оказались среди воды, которая методично наступала. Ситуация повторилась с одним только отличием: в этот раз власти отреагировали быстрее.

Однако в эти ненастные апрельские дни в «озёрный край» превратился не только Гидролизный, но и ряд других микрорайонов Архангельска. И на все проблемные точки сил и средств просто не хватает.

Вода начала подбираться к квартирам жителей дома № 6 на улице Юности и рядом стоящим домам утром 16 апреля. Весь день люди обращались во все возможные инстанции и службы.

«Позвонила в Росводоканал: нам рекомендовали обратиться в управляющую компанию или ТСЖ, но его руководитель недавно покинул пост, и по факту обращаться нам не к кому. Такая ситуация складывается не впервые: зимой у нас замёрзла канализация, и тоже куда ни звонила – везде «отшивали», – рассказала «Бизнес-классу» жительница микрорайона **Татьяна ВАРЛАМОВА**.

Тем временем уровень воды продолжал повышаться, и к утру следующего дня начало подтапливать некоторые квартиры на первом этаже. Выйти на улицу жители всего микрорайона могли только в высоких резиновых сапогах. Но не каждому по плечу такой квест: пожилым людям, инвалидам, семьям с грудничками в эти дни приходилось сидеть по домам.

«У нас затопило подвезд: частично под водой оказалась лестница на первый этаж. С другой стороны дома вода поднялась до уровня окон, – добавила Татьяна. – Кстати, после прошлого такого потопы два года назад в комнате появился грибок, из-за чего пришлось перебирать полы».

ПОДДОНЫ В ПОМОЩЬ

На помощь утопающим кинули... нет, не спасательный круг – деревянные поддоны. Ими управляющие организации заботливо выложили «пути отступления» от домов к сухим участкам.

«Поддоны лишь немного улучшают ситуацию, в некоторых местах эти временные мостики очень хлипкие, а кое-где они уже успели уйти под воду», – уточнила жительница посёлка Гидролизного завода.

У этой части города отношения с водой совершенно не складываются: то её нет в кранах по несколько дней из-за частых аварий на сетях, то она заливает всю низину, где находятся деревянные дома посёлка.

«Когда начался потоп, мы стали беспокоиться и за водоснабжение: если его вновь отключат, нам будет не подвезти тележку с 20-литровыми бутылками. Да что там тележка, даже скорой к дому не подъехать – слишком глубоко», – высказала опасения собеседница «БК».

Уточним, что ситуация с водоснабжением посёлка должна наладиться уже в этом году: специалисты «РВК-Архангельск» занялись прокладкой новых сетей. Однако потоп осложнил проведение работ, поэтому компания решила усилить



Фото Анастасии Незговорова

меры по осушению территории, хотя это не входит в зону их ответственности. Также специалисты Росводоканала обследовали магистральные и внутриквартальные сети: утечек не было.

Неожиданно в дело вмешались апрельские заморозки, из-за которых дома оказались уже в ледовом плену, и резиновые сапоги уже впору менять на коньки. Однако ледяная корка ненадёжна, под ней всё те же «озёра»: если соскользнёшь с деревянной тропы, рискуешь провалиться в ледяную воду. А некоторые особо глубоководные места, в основном вблизи деревянных домов, оградил оранжевой сеткой, дабы избежать несчастных случаев. Но заморозки не продлятся долго, и скоро всё вновь окажется под водой.

ВОТ ТАК ВЫХОД!

В дни потопы на Гидролизном прошло выездное совещание межведомственной комиссии администрации Архангельска, в которую вошли представители департамента городского хозяйства, Маймаксанского округа, «РВК-Архангельск» и владельца районной канализационно-насосной станции ООО «Водтранссервис» (руководитель – **Сергей РЕДЬКИН**).

По мнению городских властей, причиной подтопления посёлка является выход поверхностных талых вод.

«Погодные условия привели к подтоплению нижней части жилой застройки. Осушение на территории будет проведено в ближайшее время.

Канализационно-насосная станция в настоящее время работает в штатном режиме», – констатировал заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству **Михаил ИВАНОВ**.

На Гидролизном побывал и сам **Дмитрий МОРЕВ**, чтобы проверить первые итоги откачки воды с территории посёлка. В качестве наиболее проблемных он назвал два адреса: Вельможного, 11 и Юности, 6.

«Есть подтопления домов, вызванные талыми водами. Действующая частная канализационно-насосная станция не рассчитана на их приём, работает на пределе проектных мощностей. Ситуация далека от значимых подтоплений прошлых лет, но тем не менее требует работы и контроля», – считает градоначальник.

НУЖНЫ ЛИ ТАКИЕ «ЧАСТНЫЕ РУКИ»?

Однако на затопление посёлка влияют не только пресловутые талые воды. Безусловно, аномальное количество осадков, выпавших, в том числе, в начале апреля, а также складирование снежных отвалов в посёлке сыграли свою роль в истории с потопом. Ситуацию усугубило и отсутствие дренажно-ливневой системы.

«Районная канализационно-насосная станция на территории посёлка, которая должна принимать все стоки, принадлежит частному лицу. Доступа к ней сотрудники водоканала не имеют. По словам представителей городской администрации, сейчас в работе на станции находятся два насоса. При этом проходная задвижка открыта всего лишь на треть, поэтому собственник и не может принимать стоки в полном объёме. В результате у первого приёмного колодца образовался подпор, что явно свидетельствует о некачественной работе канализационно-насосной станции», – констатирует директор по производству «РВК-Архангельск» **Александр НЕУМОИН**.

По мнению специалистов компании, так будет продолжаться до тех пор, пока на станции не отрегулируют нормальный режим или пока не растает весь снег.

В 2022 и 2023 годах Гидролизный также уходил под воду. Два года назад из-за сильного затопления даже вводили режим повышенной готовности. Причина происходящего тогда была обозначена вполне чёткая: некорректное функционирование КНС. Частный собственник по своему усмотрению останавливал станцию, что и стало причиной подтопления. Как отчитались в администрации города, с компанией была проведена работа о недопустимости в дальнейшем подобных действий. А по факту – Водтранссервису просто пригрозили пальцем.

Всё это очень напоминает ситуацию с ветхими теплотсетями Северного округа, которые в своё время оказались в собственности у двух предпринимателей. Хозяева ремонтом труб и теплоузлов практически не занимались, что привело к многочисленным авариям. В сильные холода возникал риск заморозки системы. С учётом социальной значимости объектов и их ненадлежащего содержания со стороны собственников решением суда многострадальные теплотсети вернули округу. Почему бы не пойти по этому сценарию и в этом случае? Ведь налицо все те же обстоятельства.

Анастасия НЕЗГОВОРА

Торговый ряд



Центральный рынок: полгода после приватизации

Будущее центрального рынка в Архангельске интересует горожан, причём независимо от того, ходят ли они туда за покупками. Это по-прежнему одно из знаковых торговых зданий города. Хотя в последние десятилетия рынок собирал больше «шишек», чем позитивных отзывов. Побыв палочкой-выручалочкой в 90-е годы, по представлению многих он как будто и остался где-то в той эпохе. Другие, напротив, уверены, что именно здесь можно приобрести и свежие местные продукты, и вещи по хорошим ценам. Кто прав?

Напомним, что в прошлом году центральный рынок приватизировали: по итогам торгов 100% доли муниципалитета в уставном капитале ООО получила компания «Форшип». Договор купли-продажи был подписан почти ровно полгода назад – 20 октября.

Сохранит ли объект своё назначение? Какая концепция позволит вывести его на уровень главного рынка региона? Об этом наш разговор с новым директором ООО «Центральный рынок» Светланой ШАДРИНОЙ.

– Светлана Владимировна, думаем, всем интересно знать, что будет происходить с центральным рынком, что изменится? Планы звучали грандиозные...

– Давайте исходить из того, каким был центральный рынок на момент приватизации. Последние годы он почти по всем параметрам находился в запущенном состоянии, приносил городу убытки или номинальную прибыль, которая на самом деле не говорила об экономической эффективности. Ни о каком развитии речь не шла.

А между тем объект ведь очень интересный! Думаю, вы согласитесь, что в любом городе рынок – это место притяжения и для жителей, и для туристов. Так

должно быть и в Архангельске. К тому же у нас – единственный в регионе сельскохозяйственный рынок.

– Это направление останется ключевым?

– Да, этот статус по законодательству даёт преимуществу. Но и предполагает ряд обязательств. Прежде всего на сельскохозяйственном рынке должна быть лаборатория, которая проверяет все без исключения продукты питания. У нас есть государственная лаборатория, причём помещения ей предоставлены бесплатно. Признаться, придя сюда на работу, я была поражена, насколько тщательно специалисты подходят к проверкам. Не знаю больше ни одной торговой точки в городе, где существует такой контроль. Продукты проверяются и до поступления на прилавок, и на протяжении всего срока хранения и продажи. В этом отношении можно только порадоваться, что сохранилось такое советское наследие.

Также немногие знают, что с арендаторами мы можем заключать договоры только на три месяца. Но это обеспечивает их сменяемость, например, когда речь идёт о сезонной торговле – арбузами и дынями, урожаем картофеля и так далее.

Кстати, именно статус сельскохозяйственного рын-

ка позволяет здесь, в центре города, вести торговлю с машин. И конечно, мы будем этим правом пользоваться. Сейчас уже договорились о поставках арбузов по хорошей цене, ищем поставщиков капусты, которую у нас в регионе всё же не вырабатывают в нужном объёме.

Продолжим сотрудничество с местными фермерами – для них есть специально отведённые торговые места. Как вы знаете, на центральном рынке много мясной, рыбной, молочной продукции местного производства, северных грибов и ягод.

В целом же мы должны предоставить сельхозтоваропроизводителям 50 процентов площадей. Остальные торговые места, включая неустраиваемые, вправе выделить другим арендаторам под различные товары. Эта схема останется.

В то же время мы постепенно будем менять зонирование торговых мест, их размеры и наполнение в зависимости от потребностей покупателей. Мы видим, к примеру, что обычные обувь и одежда не востребованы в таком количестве, но большим спросом могут пользоваться вещи и продукты, которые отражают нашу региональную специфику.

– Что это может быть?

– Мы общаемся с производителями продукции в Архангельской области, а их в последние годы стало много. Сейчас как раз ведём переговоры с одним предпринимателем, который под своим крылом собрал нескольких таких производителей, готовится комплексное предложение: в его точку можно будет приобрести разные продукты – от сладостей до мясных деликатесов.

В ближайшее время ждём арендаторов с хлебом и хлебобулочными изделиями, включая такие, которые можно увезти из Архан-

гельска в качестве сувенира. Здесь ориентируемся в большей степени на туристов. Мы замерили трафик на входе: в день рынок посещают около 1000-1500 человек, и туристов среди них немало, особенно в будни. Хотелось бы создать у нас гастрономический центр туризма. Арендаторы эту концепцию поддерживают. В ближайших планах – сделать дегустационную зону. Дегустации будут проходить в основном для организованных туристских групп с целью знакомства гостей города с нашей северной кухней. Ну и с тем, чтобы они могли всё, что понравилось, тут же приобрести.

– Недавно стало известно о закрытии рынка «Диеты». Возможно, что часть продавцов оттуда перетечёт к вам?

– Не исключаем, но есть нюансы. Мы придерживаемся принципа разнообразия ассортимента товаров. Зачем внутри одного объекта раздувать ненужную конкуренцию? Это не интересно ни поставщикам, ни арендаторам. То, что здесь представлено, должно быть на условиях, близких к эксклюзиву. Это ценят и покупатели.

– Мы же говорим не только о продуктах, дегустациях и вкусной «сувенирке»? В регионе, в частности, много местных брендов одежды, аксессуаров.

– Рассматриваем и такие варианты. Вообще, мы хотим «отыграть» всю поморскую концепцию.

– Уличную торговлю сохраните?

– Да, но в этом направлении также продумываются новые подходы. Как только позволит погода, территория со стороны улицы Вуучейского вся будет в саженцах и рассаде. Уже подписан договор с северодвин-

ским предпринимателем – владельцем питомника.

Стараемся перестроить саму форму взаимодействия с арендаторами, в том числе в части уличной торговли. За долгое время они привыкли к тому, что барахтаются в своём бизнесе сами. Мы же хотим выстроить совершенно другие, более партнёрские отношения. Отсюда и появление группы центрального рынка в социальной сети: надо активнее информировать покупателей о том, что у нас происходит. Создали общий чат с арендаторами. Стали вместе организовывать различные акции к праздникам.

Опасения арендаторов были абсолютно очевидны и понятны. Они много чего пережили, вплоть до слухов о закрытии торговой площадки. Кстати, в итоге эти домыслы даже пошли нам на пользу. Сейчас период неопределённости позади. Арендаторы увидели, что мы меняем концепцию центрального рынка и при этом продолжаем работу.

Мы пытаемся изменить их отношение к самому месту. Сейчас заканчиваем ремонт комнаты, где продавцы раньше передевались, потому что условия там были, мягко говоря, не очень. В ближайшее время заменим страшные туалеты. Повышаем культуру сервиса и культуру труда.

Скоро откроем бесплатную примерочную зону: она будет единая для всех покупателей, где бы они ни выбрали товар – на улице или в помещении.

– Чтобы не «за шторочкой на картоночке»?

– Да, удобный для всех цивилизованный формат. Я понимаю суть вашего вопроса, он действительно долгое время был болезненным, в том числе с позиции формирования городской среды.

– Да уж, гуляя по Чумбаровке, вдруг увидеть не всегда прибранные прилавки, голые манекены...

– Вот эти конкретные проблемы и надо решать. В целом же уличная торговля до сих пор многим интересна, она продолжает сохранять свою целевую аудиторию, свою атмосферу: прийти, потрогать, сбить цену... Это целая традиция. И многие ценники вас удивят. Причём качество достойное. Давайте честно: сегодня практически все известные бренды отшиваются в Китае. Включая одежду, которую в разы дороже продают в торговых центрах.

Отмечу, кстати, что, несмотря на все сложности, которые здесь существовали, арендаторам удавалось удерживать свою клиентскую базу.

– Какова сегодня заполняемость торговых мест?

– Пустых мест процентов 15, так и было изначально. Но дело не в арендной плате – таких жалоб практически нет. Скорее, это тоже

о зонировании торговых площадей. Думаю, этот вопрос решится по мере реализации наших планов.

– В связи с корректировкой ассортимента может ли получиться так, что кого-то из арендаторов, скажем с простеньким китайским текстилем, вы просите освободить место?

– Это же всё про бизнес. Кто-то из арендаторов сам не увидит себя в новой концепции, кто-то не выдержит конкуренции. С кем-то, может, и не продлим договор в целях размещения на этом месте другого якорного арендатора. Также возможна ситуация, когда предложим меньшую площадь или иную точку.

Но, согласитесь, вряд ли туристы пойдут на центральный рынок за китайскими товарами. Наша задача убедить и гостей города, и горожан, что на рынке можно найти прежде всего то, что производится в Архангельске и Архангельской области.

– Что требуется сделать с самим зданием центрального рынка?

– На первых этапах мы будем больше внимания уделять внутреннему наполнению, а затем по итогам технического аудита приступим к обновлению здания и инженерных систем. Самая большая финансовая нагрузка связана с теплоснабжением, которое сегодня обеспечивается за счёт электроэнергии. Это колоссальные затраты. Нужно найти решение, которое и технически, и визуально, и экономически будет наиболее целесообразным. От него будем отталкиваться, планируя дальнейшие внешние преобразования.

– По договору купли-продажи с администрацией города у вас есть обязательства по сохранению объекта и штатную численность в течение года. Про первый аспект мы поговорили, а как насчёт работников?

– Сейчас у нас штате 22 человека, и мы делаем всё, чтобы сохранить этих людей. Многие из них досконально знают историю и особенности функционирования рынка – для нас это очень ценный опыт. Сейчас им приходится работать в другом формате, темп ускорился, появились новые задачи. Но воспринимается это с энтузиазмом. Все понимали, что изменения необходимы. Учредителем оказывается максимальная поддержка.

– Презентацию новой концепции центрального рынка пока устраивать не планируете?

– Для презентации ещё рано – слишком мало времени прошло. Но, как видите, мы готовы рассказывать, какие цели поставлены и о первых небольших результатах.

Беседовала Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА.

Полная версия – на сайте bclass.ru

FIT SERVICE в Архангельске отмечает первый юбилей

Пять лет надёжности и качества услуг

В 2019 году в Архангельске открылся FIT SERVICE. Неприметное здание по адресу: улица Воронина, 40 преобразили за несколько месяцев по строгим стандартам федерального бренда – оборудовали шесть постов, оснастили станцию современным инструментом, выполнили оформление входной группы и зоны отдыха для клиентов. Сервис быстро снискал популярность за счёт особого подхода и строгих стандартов.

О том, как развивать бизнес по франшизе, какие ценности отличают современных клиентов и какие вопросы необходимо решать в приоритетном порядке, «Бизнес-классу» рассказал собственник независимой станции технического обслуживания FIT SERVICE в Архангельске **Андрей СЕДЫХ**.



– Как вы пришли в автомобильный бизнес?

– Более 27 лет работал топ-менеджером в одной крупной компании Архангельска, занимался строительными и инженерными проектами. Принял решение об открытии собственного дела. Мысль заняться именно автомобильным бизнесом возникла не спонтанно: я всегда так или иначе был связан с автомобилями, участвовал во внедорожном движении, организовывал автоспортивные соревнования – «Джип Спринт», «Мотор Фест». Вообще, мне нравилось это направление. Но чёткого понимания, как работает такой бизнес, на тот момент не было. Поэтому и решил приобрести франшизу FIT SERVICE, в то время она стоила очень разумных денег. В этот период сеть активно развивалась, а в Архангельске ещё никто не работал под данным брендом.

Идея при покупке франшизы состояла в том, чтобы быстро получить необходимые знания по построению бизнеса и управлению станцией, а также получить постоянную техническую и управленческую поддержку. И я не прогадал, сделав ставку на франшизу. С учётом того, что здание досталось от предыдущего арендатора в плачевном состоянии, предстоял длительный, трудозатратный и дорогой ремонт. Как привести здание в рабочее состояние, было понятно, поскольку занимался строительством ранее. А вот в налаживании бизнес-процессов и с непосредственным запуском нового сервиса – выбором оборудования, оформлением и так далее – очень помогла управляющая компания FIT SERVICE. Она и сейчас всегда на связи.

Работа в команде позволяет значительно сократить время на подготовку к старту и, как следствие, затраты и быстрее выйти на самоокупаемость бизнеса. Такой подход значительно эффективнее.

– Параллельно с открытием FIT SERVICE у вас появился ещё один проект – сервис карданных валов?

– Да, он находится в том же здании на Воронина, 40, но с другой стороны. И тоже открыт по франшизе. Принцип его запуска мы сформулировали как «сервис для сервисов», потому что в процессе изучения рынка Архангельска стало понятно, что такой цех необходим: со станками по ремонту карданных валов, токарными станками, фрезерами и т.д. Благодаря ему мы смогли привлечь корпоративных клиентов. Кста-

ти, сегодня наш сервис карданных валов занимается в каком-то смысле импорто-замещением: мы восстанавливаем запчасти для лесной техники, строительных машин, импортных насосов, автомобилей и прочего оборудования, приобретать новые детали к которым затруднительно или очень дорого.

– Вернёмся к вашему основному направлению. Автосервисы открываются постоянно, но не многие из них выдерживают конкуренцию. В чём секрет успеха FIT SERVICE в Архангельске?

– Всё достаточно просто и сложно одновременно. Это инвестиции и адский труд. Первые два года я буквально жил на работе. Перед открытием необходимо было подобрать кадры и выстроить процессы, а главное – показать высокий уровень услуг уже на старте, чтобы получить хорошие отзывы от клиентов, их рекомендации, и сделать так, чтобы им захотелось вернуться к нам за другими услугами.

Ещё пять лет назад понимание хорошего клиентского сервиса было, пожалуй, только в дилерских центрах, а мы создали его здесь, на независимой станции: это качественная приёмка, автоматизация, ведение истории автомобиля, оформление всех докумен-



FIT SERVICE

г. Архангельск

ул. Воронина, 40;
+7 (8182) 46-01-58 доб 891

ул. Карла Либкнехта, 36;
+7 (8182) 46-01-58 доб 893

arkhangelsk.fitauto.ru

ежедневно
09:00-21:00

тов, предоставление гарантии, просторная зона отдыха с чаем, кофе, ТВ и игровой приставкой. А кроме того – работа с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных. Каждый из таких нюансов располагает к себе.

У нас всё получилось, и во многом благодаря опять же федеральному бренду и франшизе. Сегодня клиенты идут на имя, качество основной услуги – в данном случае ремонт автомобиля – предполагается по умолчанию, далее следуют нюансы работы, которые строятся вокруг клиента. Мы в регионе можем не чувствовать остро каких-то трендов, например популярности электронной записи на сервис, развитие мобильных приложений для клиента, коммуникации в мессенджерах и так далее, а клиенты их принимают быстрее и хо-

тят видеть у себя в телефоне. С поддержкой управляющей компании мы быстро перестраиваемся под такие запросы и вводим новые услуги. Это касается и маркетинга, внешних и внутренних процессов на станции.

Например, последнее нововведение – внедрение электронных диагностик: клиент в режиме реального времени получает информацию о состоянии своего автомобиля с рекомендациями и фотографиями, а также расчётом стоимости ремонта в мобильное приложение на своём телефоне и может сразу принять решение, что сделать сейчас, а что отложить на потом.

– Сколько автомобилей обслуживается сегодня в FIT SERVICE и какие услуги вы оказываете?

– Уточню, что в Архангельске сегодня три станции работают под брендом FIT SERVICE, и две из них принадлежат мне. Вторую мы открыли в 2022 году по адресу: ул. Карла Либкнехта, 36, чтобы закрепиться в центре города. FIT SERVICE – одна из крупнейших сетей автосервисов в России и Казахстане: это 311 станций в 153 городах. Мы оказываем полный комплекс услуг с гарантией: шиномонтаж, ремонт автомобилей любых брендов, диагностика двигателя, замена масла, все виды технического обслуживания и прочее. У нас выгодная бонусная система, удобный сайт и мобильное приложение.

Сегодня FIT SERVICE на Воронина, 40 ремонтирует от 400 до 600 автомобилей в месяц, сервис на Карла Либкнехта практически столько же. Наши сотрудники – мастера и руководители регулярно проходят обучение и повышают свою квалификацию в учебном центре FIT LAB, который входит в структуру FIT SERVICE.

Кстати, сейчас мы находимся в поиске помещения под третью станцию, так что можно сказать, всё только начинается!

Беседовал
Илья ЛЕОНЮК.
Фото автора.



Инфраструктура

В Архангельской области начался ремонт на 19 объектах дорожного нацпроекта

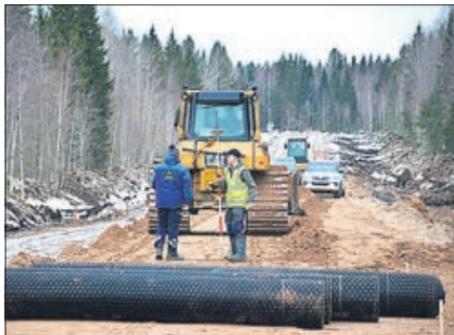


Фото dvlnews.ru

На 2024 год по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Архангельской области запланировано выполнение работ на 35 объектах: 7 из них находятся на региональных, 11 – на местных дорогах в Архангельске и Северодвинске, ещё 17 – это мостовые сооружения. На 19 объектах подрядчики уже приступили к делу, на остальных ведётся подготовка.

Стартовал капитальный ремонт с переводом в асфальтобетон участка автомобильной дороги Архангельск – Белого-

ский – Пинега – Кимжа – Мезень: это 18 километров между Рембуево и поворотом на Луковецкий. До паводка была выполнена большая и важная часть работ: на основной дороге приведены в порядок все 30 водопропускных труб. Продолжается устройство насыпей, укладывается геосетка для укрепления дорожной одежды.

По информации регионального минтранса, во многих местах трасса станет существенно выше, что позволит в будущем избежать проблем с её переувлажнением. Создан солидный запас материа-

лов. При благоприятных погодных условиях в мае начнется асфальтирование участка. Согласно контракту, весь комплекс работ должен быть завершён к концу ноября текущего года.

На остальных 16 из 35 объектов работы по нацпроекту начнутся в конце апреля – мае.

«К началу июня 100 процентов объектов должны находиться на стадии реализации. Контролируем все участки», – сообщил заместитель председателя правительства региона **Дмитрий РОЖИН**.

Личность

Павел Балакшин: живший по совести

В понедельник вечером в соцсетях и СМИ Архангельска со скоростью молнии пролетела весть: скончался Павел Николаевич БАЛАКШИН. Одни регалии его можно перечислять долго: первый губернатор Архангельской области, первый избранный мэр Архангельска, бывший гендиректор АЦБК, председатель Архангельского облисполкома, лауреат Государственной премии СССР, заслуженный работник лесной промышленности РСФСР, кавалер трёх орденов, наконец, почётный гражданин Архангельска.

Алексей МОРОЗОВ **БК**
Фото Алексея Липницкого

Но для десятков тысяч жителей Поморья этот человек был просто знаковой личностью. Да и сам Павел Николаевич регалии не любил, оставаясь удивительно скромным.

Несколько лет назад в Архангельске вышла книга мемуаров Балакшина, где он подробно и, что самое главное, предельно честно рассказал о своей жизни. Книга эта интересна ещё и тем, что легко читается и не перегружена фактурой. Из неё складывается портрет хорошего человека, труженика, руководителя, неравнодушного северянина.

Сделав карьеру в советские годы, именно Павел

Николаевич в 1991 году был вынужден взвалить на свои плечи должность первого губернатора (тогда эта должность называлась – глава администрации) Архангельской области. Это после запрета КПСС и накануне развала Советского Союза, когда всем было непонятно, что там впереди и как в этом «впереди» ориентироваться.

Балакшину тогда исполнилось 55 лет, по тем меркам он был возрастным губернатором (для сравнения: в Нижегородской области назначили 32-летнего доцента-физика Бориса НЕМЦОВА). При назначении на должность учитывалась с одной стороны, безупречная производственная репутация – дослужился до руководителя крупного предприятия и председателя облис-



полкома, с другой стороны, он устраивал и пришедших к власти демократов, которые отсеяли, что оказалось не очень прозорливо, многих видных хозяйственников из-за их политических взглядов.

Вот как описывал в своей книге события 1991 года сам Павел Николаевич: «На наших глазах начала рушиться страна, многие союзные республики объявили о своей независимости. Независимым государством стала и Российская Федерация. То есть начинал я свою деятельность на посту руко-

водителя области в одной стране, а продолжать пришлось в совершенно другой, с другими руководителями, другим правительством, другой экономической стратегией. Ещё стремительнее начали рваться связи между предприятиями и регионами...»

В такой обстановке Павлу Николаевичу пришлось работать больше четырёх лет. Все мы отлично помним то тяжёлое время: спад производства, безработица, нищета, породившая многочисленные митинги населения,

несправедливая приватизация, серьёзная политическая борьба, когда приходилось постоянно договариваться с конкурентами. Павел Николаевич, образно говоря, был арбитром между властью и людьми и мужественно отвечал, в том числе, за косяки федерального правительства. А косяков, как мы знаем, было немало...

Но Архангельский регион первый губернатор сохранил, хоть и обошлись с ним в начале 1996 года совсем непорядочно, сняв с должности – формально за срыв

северного завоза, а на деле за низкий результат партии власти (движения «Наш дом – Россия») на выборах в Госдуму. Потом, правда, перед ним извинились и формулировку отставки поменяли на «собственное желание». Но, как в том анекдоте, осадок остался.

А в декабре 1996 года Балакшин триумфально победил на первых в истории выборах мэра Архангельска. Оказалось, что народ ему доверял, что редко бывало с руководителями, имевшими приставку «экс». И снова трудные годы: замораживающий зимами Архангельск, постоянные поиски компромисса с энергетиками по поводу долгов за тепло и свет, снова митинги протеста, на которые Павел Николаевич приходил и старался найти общий язык с людьми... Сегодня многие вспоминают такое качество Балакшина, как дипломатичность. Не кричал, не командовал, не страшил, а слушал, слышал, умел извиняться...

Наверное, поэтому он даже на пенсии мог свободно ходить по улицам Архангельска и смотреть людям в глаза. Были те, кто Балакшина недолюбливал, винил его в проблемах 90-х – мол, провалил производство, что-то там «умыкнул»... Ответом всем злопы-

Инициатива

Григорий ШИЛКИН:

«Для реальной поддержки многодетных семей нужна федеральная программа»

Депутат Госдумы РФ Григорий ШИЛКИН продолжает работу по решению проблем, связанных с поддержкой многодетных семей. На II Архангельском региональном родительском форуме «Семья сегодня. Взгляд родителей», состоявшемся 13 апреля, выступил его помощник в регионах Игорь ГУРЕВИЧ. Он рассказал о результатах встреч депутата с многодетными матерями во время поездки по Архангельской области в марте текущего года.

Тогда выяснились ключевые вопросы, которые сегодня интересуют многодетных родителей. Эти вопросы с учетом обращений, поступающих на имя Григория Шилкина, были обобщены и представлены на родительском форуме.

Разговор получил продолжение в Общественной палате Архангельской области на расширенном заседании комиссии по демографии, защите семьи, женщин, детей, традиционных семейных ценностей, делам молодёжи, патриотическому воспитанию и спорту. Речь также шла о совершенствовании законода-

тельства в сфере социальной поддержки многодетных семей.

В заседании приняли участие председатель ОПАО Юрий СЕРДЮК, член Общественной палаты России Сергей ШУВАЛОВ, представители многодетных семей, должностные лица министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области.

«Разговор получился содержательным. В ходе обсуждения было поддержано предложение об отмене принципа выделения пособий на основании размера дохода на одного члена семьи. Участники встречи со-

гласились, что это, скорее, поддержка малоимущих, а не многодетных семей, где родители честно трудятся и занимаются воспитанием детей», – пояснил Григорий Шилкин.

Большое внимание было уделено вопросам выделения земельных участков. По информации министерства, сегодня в очереди на получение участков в области стоит более 10 тысяч многодетных семей, а всего их в регионе около 12 тысяч.

«У стоящих в очереди есть возможность получить дифференцированную компенсацию от 210 до 360 тысяч рублей в зависимости от количества детей. Со следующего года по предложению губернатора Архангельской области будет вводиться индексация компенсации. Но всё равно предлагаемая сумма слишком мала, чтобы говорить о серьёзных reinvestциях многодетных семей в жильё», – считает Григорий Владимирович.

Главной проблемой остаётся отсутствие подготовленной земли и инфра-

структуры, на что в бюджете муниципальных образований, где выделяются участки, нет средств. Областному бюджету решить этот вопрос в масштабах региона тоже не по силам. По данным министерства, для обеспечения водой и электричеством одного земельного участка требуется в среднем 3 млн рублей.

«Я высказал мнение, что необходима комплексная федеральная программа «Жильё для многодетных», в которой были бы учтены все аспекты, включая выделение участков с инфраструктурой, размер компенсаций, предоставление ипотеки с возможностью приобретения жилья как на первичном, так и на вторичном рынке и другие вопросы. Такая программа должна предусматривать вложения бюджетов федерального и регионального уровня, переключая эти задачи на муниципалитеты. Участники совещания одобрили моё предложение», – пояснил депутат Госдумы.

На совещании также обсуждались возможности

здравоохранения для детей и родителей в многодетных семьях. Григорий Шилкин сообщил об инициативе разрешить расходовать на эти цели материнский капитал и также нашёл понимание у собравшихся.

Подводя итоги, участники встречи подчеркнули важность и необходимость происходящих в стране процессов, связанных с поддержкой института семьи и направленных на улучшение демографической ситуации. Это и объявление 2024 года Годом семьи, и указ президента РФ о статусе многодетной семьи и направлениях социальной поддержки.

«В настоящее время регионы отрабатывают данный указ, готовят свои нормативные акты, которые будут зависеть как от политической воли руководства региона, так и от наполнения регионального бюджета. При таком подходе говорить о равенстве возможностей для многодетных семей в России не приходится. Это будет стимулировать дальнейшую миграцию



населения из дефицитных регионов – таких как Архангельская область. В отношении стратегического развития экономики и безопасности страны в данном случае речь идёт о Русской Арктике в целом. Это не совсем перспективный подход. Убежден, что во многом такое положение дел может быть нивелировано за счёт принятия единого ФЗ о многодетных семьях и смежных с ним законов, устанавливающих базовые нормы поддержки таких семей с участием федераль-

Мини-фабрика супругов Блиновых из Северодвинска вновь выходит на экспорт



Фото из личного архива Виктории Блиновой

Дело в шапке

В Северодвинске уже 14 лет производят самые разные головные уборы, которые носят жители не только нашего и других регионов страны, но и практически всего мира. Небольшая швейная фабрика Виктории и Александра БЛИНОВЫХ в месяц выпускает около двух тысяч изделий. Хитами последнего года стали шапки и варежки с северными мотивами.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БН**
журналист

Швейная история началась с главы семейства: Александр Блинов обучился этому мастерству ещё будучи подростком.

«Супруг очень хорошо шьёт. Долгое время работал в найме, в том числе занимался пошивом головных уборов. Я тоже научилась шить и работала вместе с ним, хотя по образованию – медицинский работник. Швейное дело меня полностью затянуло, – признаётся Виктория Блинова. – В 2009 году мы задумались об открытии собственного дела. Все навыки для этого имелись, а вот со средствами было туго. К счастью, в то время в Архангельской области появилась возможность получить субсидию на создание бизнеса. Для этого требовалось подготовить бизнес-план, чем я и занималась днями и ночами. В итоге подала документы и оказалась среди победителей – мы получили около 300 тысяч рублей».

Производство разместили в бывшей швейной фабрике в Северодвинске – в помещении, оборудованном под пошив курток. Сначала супруги Блиновы арендовали его вместе с машинками, а благодаря субсидии выкупили оборудование и приобрели необходимые материалы.

«Мы занялись производством головных уборов: их выбор на тот момент был очень скромным. Начали с мужских кепок и ушанок. Супруг сам изготовил лекала, – продолжает собеседница «БК». – А с появлением в Северодвинске собственных розничных точек появилась потребность выпускать и женские головные уборы. На сегодня у нас более трёхсот разных моделей на все сезоны. Постоянно придумываем что-то новенькое, пробуем разные материалы».

«ЗВЕРШАПКИ» СТАЛИ ХИТОМ

Самыми продаваемыми товарами на протяжении нескольких лет остаются «звершапки». Это своеобразные ушанки из искусственного меха, стилизованные под разных животных и героев. По словам Виктории, наибольшим спросом поль-

зуются драконы из известного мультфильма, а также медведи, в особенности панды.

«Мы шили обычные ушанки и в какой-то момент решили ради интереса придумать им ушки. Сделали два варианта: «мышку» и «кошку». В Северодвинске они особо не продавались, и я повезла их на профессиональную выставку «Шапо», где нас приметилла женщина из Якутска. Она сразу купила товары с витрины и сделала большой заказ. И с тех пор мы стабильно поставляем «звершапки» в Якутию. Порой еле успеваем отшивать!» – отмечает предпринимательница.

В месяц семейное производство Блиновых выпускает около двух тысяч головных уборов. На многочисленных коробках, стоящих вдоль стен мини-фабрики, указаны десятки городов, куда вскоре отправятся ушанки, кепки, панамы, береты и многие другие изделия, созданные в Северодвинске.

«Мы активно сотрудничаем с Мурманском, где тоже очень любят наши ушанки и «звершапки». Их активно раскупают как сами жители

города, так и туристы – те же китайцы. Кроме того, в Мурманск мы отправляли комплекты варежек и шапок с «медвежьими ушами» для волонтеров, которые работают на соревнованиях «моржей», – с улыбкой добавляет Виктория.

БЕРЕТЫ «ПОЛЕТЕЛИ» НА ЭКСПОРТ

В 2020 году швейная фабрика вышла на экспорт. Через международный маркетплейс Etsy шапки северодвинского бренда «полетели» в США, Канаду, Австралию, Японию, Израиль, Китай, Германию, Португалию, словом – по всему миру. В этом производственникам помог Центр поддержки экспорта Агентства регионального развития.

«Самым ходовым товаром на Etsy был берет. Супруг, бывший морпех, изготовил лекало на основе своего военного берета. А с учётом того, что он идёт не только мужчинам, но и женщинам, берет достаточно быстро обрёл свою популярность, – уточняет предпринимательница. – На Etsy бывали и необычные индивидуальные заказы. Например, один мужчина попросил изготовить ему берет с определённой вышивкой для участия в параде против наркотиков. Заказ был выполнен, и клиент остался доволен. В среднем за год через эту площадку нам удавалось продавать головных уборов примерно на две тысячи долларов».

Однако из-за санкций маркетплейс пришлось сменить, и сейчас супруги Блиновы осваивают ведущую азиатскую электронную площадку PINKOI.

«После почти двухлетнего перерыва в экспортной деятельности мы вернулись на зарубежную торговую площадку. С PINKOI работать проще, берут только процент от продажи. Радует, что у наших головных уборов много просмотров. Начало положено – уже был первый заказ. Так что сейчас ждём новые продажи», – делится планами Виктория Блинова.

НЕПРОСТАЯ ИНДУСТРИЯ

Наш разговор с Викторией был не только о радостях швейной индустрии, но и о трудностях.

«Когда начинали, в Северодвинске работало немало подобных производств, но со временем многие закрылись. И сегодня в городе пошивом головных уборов занимаемся только мы, да и в целом в Архангельской области, насколько я знаю, других фабрик с подобными объёмами

нет. В этой сфере тяжело, – считает собеседница «БК». – Затраты на производство очень высоки, и они постоянно растут. Благо нас поддерживает Ольга Фёдоровна КУПАЕВА, директор «Сервисной Горбытобъединения», устанавливая пониженную арендную ставку для фабрик, подобных нашей».

А в следующем году производителей ждёт новое испытание – обязательная маркировка.

«С 1 марта все наши головные уборы, варежки, перчатки – всё всё нужно будет маркировать. Пока даже не представляю, как это организовать. А с учётом наших объёмов впору нанимать человека, который будет заниматься маркировкой. Плюс к тому появятся расходы на сканеры, кассы и коды», – отмечает предпринимательница.

Рост себестоимости производства негативным образом сказывается на конкурентоспособности шапочных дел мастеров. Ведь в этом сегменте активно работают китайские производители, с которыми по цене ноздря в ноздю идут черкесские. Конкурировать с ними небольшой фабрике, расположенной в северных широтах, да ещё и с высокой долей ручного труда, очень тяжело.

К слову, проблема с кадрами – ещё одно узкое место. Когда-то в Северодвинске было немало специалистов в этой области. Но с закрытием ряда производств многие мастера сменили сферу деятельности. А молодёжь не горит желанием идти в эту неперспективную, по их мнению, отрасль.

«Сегодня на нашем производстве три швеи. Причём каждая занимается своим видом изделия. Раньше всё было разделено по типу работы, но в итоге пришли к тому, что намного эффективнее, когда шапка сшита одними руками. Изделия проходят через несколько машинок, каждая из которых выполняет свою операцию», – объясняет предпринимательница.

МЕЗЕНСКОЕ В ТRENDE

Позитивных моментов всё же больше. На производстве постоянно кипит творческий процесс. Машинки ритмично стучат, из-под рук умелых мастериц выходят новые шедевры. Трендом последнего года стали традиционные мотивы – шапки и варежки с мезенскими конями и их современными версиями с котами.

«Всё, что связано с использованием северной тематики и местных мотивов, традиционной росписи, в том числе мезенской, последние годы круто развивается. Это стало модным, и люди с удовольствием носят такие изделия, – убеждена Виктория. – Вот и я начала думать над тем, как эти мотивы можно использовать в головных уборах. Занялась поиском тканей и нашла производителя с широким ассортиментом северных принтов. Сделала пробный заказ тканей, из которых к Маргаритинке сшили первую партию – комплекты шапок-ушанок и варежек. И они разлетелись на ура».

Параллельно родилась идея заняться экосумками. Сначала это были покупные изделия из экокожи, на которых на специальной машинке вышивали северные мотивы.

«Сумки тоже хорошо продавались на ярмарке, и в итоге мы решили полноценно заняться их производством. Пробуем разные форматы и ткани. Север в тренде не только у покупателей: нас и самих зацепили эти мотивы. Смотрю на готовые изделия, и душа радуется. Так что мы определённо продолжим развивать это направление», – добавляет собеседница «БК».



Фото из личного архива Виктории Блиновой



ного бюджета», – добавил Григорий Шилкин.

По итогам совещания в Общественной палате Архангельской области будет подготовлена резолюция. Григорий Шилкин планирует обобщить результаты встреч, обращения, документы и представить в качестве предложений в профильный комитет Государственной Думы для подготовки к слушаниям по вопросу многодетных семей. Слушания пройдут в конце мая – начале июня текущего года.

«Северные старты 2024»

Праздник спорта и отличного настроения

На лыжном стадионе им. В. С. Кузина в Малых Карелах 12 апреля прошла отраслевая спартакиада организаций сферы ЖКХ Архангельска. В спортивном празднике «Северные старты 2024» приняли участие более 100 человек: спортсмены, любители и болельщики – сотрудники жилищно-коммунального хозяйства, а также предприятий-партнёров. Организатором традиционно выступил Союз профессиональных управляющих жилищным фондом «СТАНДАРТ».

Илья ЛЕОНИУК **БК**
фото автора

С приветственным словом перед участниками спартакиады выступил председатель комиссии по вопросам городского хозяйства и экологии Архангельской городской Думы Михаил Иванов. Он отметил важность корпоративных мероприятий для сплочения коллективов и приобщения к здоровому образу жизни, пожелал всем участникам удачи на лыжне.

В соревнованиях приняли участие команды управляющих организаций, входящих в Союз «Стандарт»: «АрхСити Групп», «Мегаполис», «Левобережье» «ЖЭУ ЗАВ Ремстрой» и другие. Среди новых участников спартакиады – лыжники от компаний «ЭкоИнтегратор», «Росводоканал-Архангельск», Фонд капремонта Архангельской области и СРО «Союз профессиональных строителей».

На старт дистанции длиной в два километра вышли 11 команд, в каждой – по четыре лыжника: двое мужчин и две женщины. Состязание проходило в формате эстафеты. Таким образом своё мастерство продемонстрировали десятки участников спортивного мероприятия

с разным уровнем подготовки, но с большой тягой к победе. На лыжне стадиона наряду с директорами компаний бежали мастера и начальники участков, слесари-сантехники и юристы, техники и маляры-штукатуры, инженеры, экономисты и энергетики.

Отдельно хотелось бы отметить болельщиков, которые поддерживали своих коллег от начала и до конца гонки: скандировали кричалки, держали плакаты и встречали объятиями на финише.

Победителей выявляли по времени общекомандного зачёта. Результаты распределились следующим образом: первое место заняла команда «Скорострелы» управляющей компании «АрхСити Групп», второе – «Смайл» из ООО «Строительный холдинг», третьими стали спортсмены ООО «РВК-Архангельск».

Выявили лучших и в личном зачёте. Среди мужчин победителем стал Евгений Дерюга, на втором месте – Владимир Гурский, на третьем – Андрей Виноградов. Среди женщин лучшее время в личном зачёте показала Ольга Иванилова – первое место, Мария Порохина – второе и Светлана Молчанова – третье место.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Наталья СИЛУЯНОВА, исполнительный директор СРО СОЮЗ «СТАНДАРТ»

– «Северные старты» для каждого из нас – это спортивный праздник, который объединяет и организации ЖКХ, и их сотрудников, мотивирует на здоровый образ жизни и укрепляет корпоративный дух. Приятно видеть столько активных и позитивных людей. Отметила для себя, что среди участников и болельщиков много молодёжи: хочется, чтобы все они реализовали себя в нашей сфере. Порадовало и то, что присоединились коллеги – «ЭкоИнтегратор», «Росводоканал – Архангельск», Фонд капремонта Архангельской области и СРО «Союз профессиональных строителей». Будем и дальше объединять усилия для решения насущных задач.

«Северные старты» уже становятся доброй спортивной традицией организаций сферы ЖКХ: спартакиада проходит во второй раз, интерес к соревнованиям растёт, растёт и уровень подготовки участников: возможность побороться за ценные призы мотивирует к тренировкам. Однако, как отмечают организаторы, самое главное – это отличное настро-

ение спортсменов и то ощущение командного духа, которое даёт заряд на дальнейшую продуктивную работу для комфортной жизни северян.

Организаторы соревнований и спортсмены выражают искреннюю благодарность за помощь в проведении мероприятия руководству и сотрудникам лыжного стадиона им. В. С. Кузина.



СПРАВКА «БК»:

Союз профессиональных управляющих жилищным фондом «СТАНДАРТ» – саморегулируемая организация, в состав которой входит 28 управляющих компаний Архангельска, объединившихся для сотрудничества и обмена опытом в сфере управления домами, продвижения новых идей в сфере ЖКХ, необходимых для развития города и региона, в том числе законодательных инициатив, а также для того, чтобы отстаивать интересы в органах государственной и местной власти и ресурсоснабжающих организациях. Всё это в конечном итоге поможет повысить качество управления жилыми домами и уровень жизни северян.

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Марины Малаховой

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую» полку любимыми книгами героев рубрики. Сегодня у нас в гостях – директор культурного центра «Соломбала-Арт» Марина МАЛАХОВА:



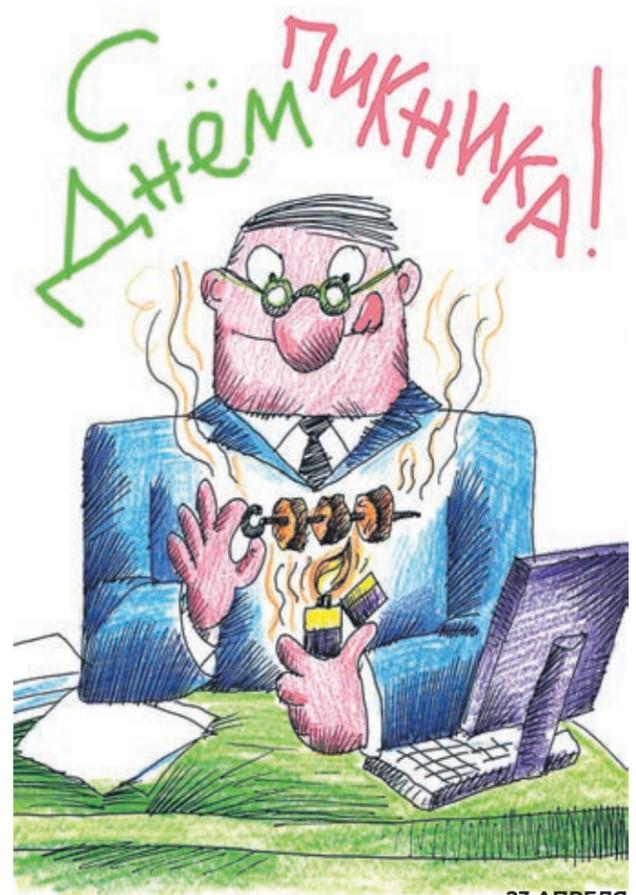
– В детстве большим потрясением стал роман Н. Островского «Как закалялась сталь», главный герой которого был для меня примером для подражания, образцом того, как должен жить человек. В старших классах сильное впечатление произвела повесть В. Распутина «Живи и помни». В центре произведения – внутренняя борьба женщины между любовью к своему мужу и осознанием того, что он дезертир, не вернувшийся на фронт после госпиталя. С того времени запомнился также рассказ В. Астафьева «Людочка».

Часто увлекаюсь творчеством одного писателя: к примеру, когда-то зачитывалась Д. Рубиной. При этом переключать внимание на другого автора бывает сложно.

Люблю перечитывать классику, каждый раз находя для себя что-то новое. Например, мне долго казалось, что я не доросла до «Мастера и Маргариты» М. Булгакова. Перечитывала несколько раз и всегда по-иному: то ты видишь прежде всего любовь, то отношения человека с Богом, то Россию в целом на фоне происходивших в те времена событий. Всё зависит от настроения. Есть у классиков и бессмертные сюжеты: комедия А. Островского «Красавец мужчина» даже сквозь призму современного восприятия не теряет актуальности. Очень нравится деревенская проза Ф. Абрамова. Также в числе любимых роман Б. Пастернака «Доктор Живаго».

В последнее время чувствую тягу к книгам, в которых рассказывается о судьбах русских людей, о том, насколько они сильны духом. Среди таких – роман М. Шолохова «Тихий Дон», роман В. Шшшкова «Угрюм-река». Недавно прочитала романы А. Иванова «Вечный зов» и «Тени исчезают в полдень» – в них много интересных авторских находок. Сравнивая произведения и их экранизации, часто задумываюсь, правильно ли понял режиссёр то, что хотел показать автор, и насколько это соответствует моим собственным ощущениям.

Открытка от Михаила Голубева



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 15 (1168), 22 апреля 2024 года. Подписано в печать 19.04.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2234. Тираж номера 10 000. Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2024 по 19.04.2024 – 118500 уникальных посетителей). Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.