

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Последние штрихи реставрации



Возрождение пивзавода Альберта Суркова в Архангельске выходит на финишную прямую. Реставрацией комплекса зданий занимается Группа Аквилон. Этот проект стал для компании социальным: бизнес возвращает городу одну из его изюминок – памятник истории, культуры и архитектуры.

Фото Алексея Липницкого

гранд при

г. Архангельск,
 ■ ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
 ■ пр. Ленинградский, 38 (ТЦ «Макси», 1-й этаж)
 ■ пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
 ■ ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»

реклама

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
+7(921)720-0273

Реклама

Депутатский портфель: Региональный парламент одобрил новшества в налоговой системе России

«Большинства эти изменения не затронут»

Депутаты Архангельского областного Собрания 11 июня собрались на внеочередную сессию. Главный вопрос повестки – рассмотрение пакета изменений в Налоговый и Бюджетный кодексы РФ и отдельные законы. Ключевые из них – пятиступенчатая шкала НДФЛ, рост налога на прибыль предприятий, введение НДС для налогоплательщиков, применяющих упрощённую систему налогообложения (УСН). Изменения существенные, но при этом взвешенные и сбалансированные, отметили парламентарии. Принятия некоторых норм ждали уже давно.

Анна КОПТЯЕВА

БК

журналист

НДФЛ – ПО ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЕ

«Все предлагаемые законопроекты прежде всего нацелены на реализацию послания президента от февраля 2024 года в адрес Федерального Собрания, – напомнил во время рассмотрения вопроса **Игорь ГОДЗИШ**, председатель комитета областного Собрания по вопросам бюджета, экономики, финансовой и налоговой политики. – В первую очередь предполагается расширение прогрессивной системы налогообложения доходов физических лиц. Сегодня большинство доходов населения облагается ставкой в 13%, при превышении порога в 5 млн рублей в год – в 15%. На смену двухступенчатой системе придёт пятиступенчатая. Мы проработали этот вопрос с налоговой службой и пришли к выводу, что абсолютного большинства жителей Архангельской области включение прогрессивной ставки не коснётся».

Так, при доходах до 200 тысяч рублей в месяц (2,4 млн рублей в год) НДФЛ останется прежним. Для тех, кто получает от 200 до 416,7 тысячи рублей в месяц (до 5 млн рублей в год), ставка будет 15%, а для тех, чьи доходы составляют до 1,67 млн рублей в месяц (до 20 млн в год), – 18%.

Самые высокие ставки – 20 и 22% – будут применены к тем, кто зарабатывает до 4,17 млн в месяц (20–50 млн рублей в год) и более 4,17 млн рублей в месяц (более 50 млн рублей в год) соответственно.

«Как и сейчас, повышенные ставки будут начисляться с суммы превышения порога. То есть работодатель будет отчислять 13%, пока доход работника не достигнет 2,4 млн рублей с начала года, 15% – с части дохода между 2,4 и 5 млн и 18% – с части дохода выше 5 млн рублей», – пояснил **Игорь Викторovich**.

Ожидается, что появление прогрессивной шкалы коснётся только 3% трудоспособных граждан. Под повышение НДФЛ не подпадут доходы участников СВО (это касается денежного довольствия и дополнительных выплат).

НАЛОГОВЫЙ КЕШБЭК ДЛЯ СЕМЕЙ

«Расширение прогрессивной шкалы – это ожидаемая мера. Те, кто платит больше, должны платить больше налогов. Важно, что дополнительные сборы по НДФЛ с более обеспеченных людей государство планирует направить на поддержку семей с детьми, в том числе на возме-



щении налогового вычета семьям с небольшими доходами», – уточнила **Ирина ФРОЛОВА**, заместитель председателя комитета АООСД по вопросам бюджета, экономики, финансовой и налоговой политике.

Так, предлагается ввести налоговый аналог кешбэка для семей с двумя и более детьми, имеющих общий доход менее 1,5 регионально-прожиточного минимума на человека. В Архангельской области эта сумма составляет 26 887 рублей и, как ожидается, в следующем году вновь будет увеличена. Вычет снизит реальную ставку налога до 6%.

«В соответствии с сегодняшними расчётами, семья с двумя детьми должна иметь совокупный до-



ход около 107 тысяч рублей, то есть каждый из родителей должен ежемесячно получать чуть больше 53 тысяч рублей. И тогда в конце года более половины уплаченного налога вернут в семейный бюджет», – отметил **Сергей ЭМАНУИЛОВ**, председатель комитета регионально-парламенту по социаль-



ФОТО АООСД

ной политике и здравоохранению. – При этом выплата будет проактивной, то есть будет начисляться беззаявительно. Это существенная мера поддержки, которая коснётся почти половины семей, имеющих двух и более детей».

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ДЛЯ БИЗНЕСА?

Новые налоговые условия предусмотрены и для бизнеса. Изменения не коснутся только самозанятых. Тем, кто работает по УСН, планируют увеличить порог доходов с действующих 265,8 млн до 450 млн рублей, а по основным средствам – с 150 млн до 200 млн рублей.

Будут отменены повышенные ставки в рамках системы: таким образом, весь бизнес, работающий на «упрощёнке», будет применять базовые ставки 6% (с доходов) и 15% («доходы минус расходы»). Взамен предприятия обяжут уплачивать НДС, если доходы превысят 60 млн рублей. Бизнесу предоставят выбор: либо общий режим со ставкой НДС 20% (или 10% для отдельных видов товаров) с возможностью применять вычеты, либо ставка 5% при доходах до 250 млн рублей в год и ставка 7% при доходах от 250 до 450 млн рублей в год без права на вычеты. Повышение затронет в основном сферы торговли, аренды недвижимости и ресторанный бизнес.

«УСН – самая популярная система налогообложения, которую применяют большинство предпринимателей. Однако около 93% из них в нашем регионе имеют доход до 60 миллионов рублей, поэтому большинство это увеличение не коснётся. С остальными – это больше двух тысяч предпринимателей и юридических лиц – мы будем работать. Возможно, они перейдут на другую, более выгодную для них систему на-

логообложения», – рассказал председатель комитета по собственности и предпринимательству **Александр ФЕДОРКОВ**.



Вместе с тем будет смягчён налоговый режим для производственных предприятий: для малых компаний в сфере обработки, не работающих с подакцизными товарами, ставка страховых взносов будет снижена с 15 до 7,6%. Также в планах Минфина – налоговая амнистия за «дробление» бизнеса в 2022–2024 годах при условии добровольного отказа от этих схем в 2025 и 2026 годах.

ПО ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Серьёзные изменения грядут для предприятий – увеличение ставки налога на прибыль с 20 до 25%. Однако это позволит отказаться от оборотных сборов, таких как курсовые экспортные пошлины, введённые для широкого круга отраслей. Также предлагается бессрочно продлить действие механизма инвестиционного налогового вычета в регионах и ввести федеральный налоговый вычет для компаний из приоритетных отраслей. Кроме того, будут увеличены льготы для тех, кто инвестирует в научные разработки. Это позволит компаниям уменьшить налогооблагаемую базу.

При этом останутся все преференциальные режимы – особая экономическая зона, территория опережающего развития, льго-

ты для резидентов Арктической зоны и т.д.

«Совершенствование налогового законодательства – это ответ на ту заботу, которую государство проявляет по отношению к семьям, детям, молодёжи, незащищённым слоям населения. Мы многое сделали в этом направлении, поддержали людей и бизнес во время пандемии коронавируса, при введении санкций, и сегодня государству тоже нужна поддержка, – отметила заместитель председателя комитета АООСД по вопросам бюджета, экономики, финансовой и налоговой политике **Надежда ВИНОГРАДОВА**. – Налоговые изменения отвечают принципам социальной справедливости, по-



тому что не коснутся большинства граждан, самозанятых и предпринимателей. Что касается бизнеса, то повышение налога на прибыль на пять процентов позволит государству получить дополнительные ресурсы для российской промышленности и развития отечественных технологий».

НОВЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Более справедливое налогообложение предлагается установить для высокодоходных отраслей. По словам председателя профильного комитета **Игоря Годзиша**, Архангельская область прогнозирует небольшое увеличение поступлений от алмазодобывающей отрасли – до 0,4%.

Предлагаемые поправки в Бюджетный кодекс, в частности, совершенствуют систему списания долгов по бюджетным кредитам. Новыми законодательными нормами закрепляется возможность списания двух третей задолженности. Это позволит снизить долговую нагрузку на региональные бюджеты и направить дополнительные средства на развитие приоритетных проектов.

«Большинство дополнительных средств, а это более 2,6 триллиона рублей, будет направлено в федеральный бюджет и пойдёт на решение задач, поставленных президентом. Это позволит запустить новые нацпроекты, поддержать семьи с детьми, молодёжь, старшее поколение, развивать инфраструктуру наших городов и сёл. С дополнительными ресурсами у нас появляется такая возможность», – уточнил **Игорь Годзиш**.

ДИВИДЕНДЫ, ВКЛАДЫ И ПРОДАЖА ИМУЩЕСТВА

При налогообложении доходов с дивидендов, депозитов и продажи ценных бумаг предлагается сохранить действующую ставку 13% до 2,4 млн рублей в год и 15% – свыше этой суммы, без прогрессии. Это позволит стимулировать россиян формировать сбережения, покупать акции и не тормозить развитие фондового рынка, отмечают в Минфине.

В то же время льгота в виде освобождения от уплаты НДФЛ при продаже акций при сроке непрерывного владения более 5 лет будет скорректирована: если доход от таких сделок за год превысит 50 млн рублей, необходимо будет заплатить налог на общих основаниях.

За продажу имущества ставка НДФЛ сохранится на уровне 13% до суммы в 2,4 млн рублей, а свыше её – 15%. Как и сейчас, при продаже недвижимости сумму полученных доходов можно будет уменьшить на расходы на её покупку – тогда налог уплачивается с разницы между ними.

В полном объёме сохраняется освобождение от уплаты налогов от продажи имущества физического лица при соблюдении минимальных сроков владения (5 лет для недвижимого имущества, 3 года для иного имущества, например автомобиля).

По итогам обсуждения за поправку высказались все присутствующие народные избранники. Нововведения вступят в силу в случае их последующего одобрения Государственной Думой РФ. В части налогообложения изменения начнут действовать с 1 января 2025-го, а новеллы, касающиеся поддержки семей с детьми, – с 1 января 2026 года.

Созидающий бизнес Архангельска

«Бизнес-класс» совместно с администрацией Архангельска начинает специальный проект, приуроченный к 440-летию города: серию публикаций о предпринимательских инициативах и компаниях, которые делают наш город ещё более комфортным и красивым. Предпри-

ятия Архангельска преобразуют пространства около своих офисов и магазинов, организуют фотозоны, устанавливают арт-объекты и малые архитектурные формы и даже выпускают специальную продукцию с логотипом любимого города.

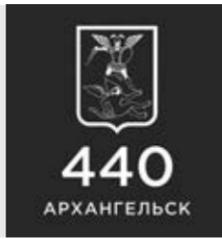


Фото Алексея Липицкого

Летопись города на скамейках

В преддверии 440-летия в Архангельске появились поздравительные скамейки. Они стали подарком городу от агентства наружной рекламы «Факел» и медиахолдинга «Регион29». Красочная уличная мебель даёт возможность всем желающим выразить эмоции по случаю юбилея города: каждый может внести свою лепту в праздничную летопись столицы Поморья.

Илья ЛЕОНИК **БН**
журналист

Десять ярко оформленных «лавок желаний» можно увидеть в центральной части Архангельска. Они будут радовать северян до конца июня. Любому желающему может оставить послание на скамейке: написать поздравление, признание в любви или напутствие родному городу-юбиляру, проявив при этом

максимум фантазии и творчества. Оставить пожелание просто – надписать на специальном материале можно сделать с помощью маркера, ручки или даже простого карандаша.

«Такой яркий и интересный проект – логичное продолжение нашего сотрудничества с администрацией города, – рассказал директор Агентства наружной рекламы «Факел» **Сергей ДОЛГОБОРОДОВ**. – Руководствуясь принципом «ре-

клама с пользой», мы активно работаем в этом направлении: устанавливаем уличную мебель, оборудуем остановки и видим очень хороший отклик на наши инициативы как у властей и партнёров, так и среди обычных горожан. Каждый из проектов развивается. В этом году, например, мы оснастили остановки камерами видеонаблюдения – сейчас идёт процесс их подключения к системе «Безопасный город». Это в значительной степени позволяет избежать вандализма, а если инцидент всё же произойдёт – быстро найти нарушителей».

Компания «Факел» отличается тем, что помогает в благоустройстве Архангельска, интегрируя рекламу в городскую среду: превращает привычные автобусные остановки в нео-

бычные арт-объекты, устанавливает скамейки и велопарковки. В рамках соглашения с городской администрацией рекламная фирма вот уже на протяжении десяти лет за свой счёт закупает уличную мебель, содержит её, покрывая затраты размещением рекламы. К слову, полезные проекты специализированного outdoor-оператора постоянно дополняются и совершенствуются. Так, с прошлого года остановки «Факела» начали оснащаться информационными панелями с «автомобильной навигацией»: на них указаны расписания маршрутов, QR-коды для онлайн-наблюдения за прибытием общественного транспорта и карта местности. Это удобство оценили не только горожане, но и туристы, которые посещают наш город.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Ольга ПОЛУЯНОВА, начальник управления благоустройства администрации Архангельска:

– Очень здорово, что бизнес-сообщество города подключается к благоустройству Архангельска, в том числе в преддверии юбилея. Компания «Факел» установила поздравительные скамейки, в частности в сквере на пересечении улиц Тимме и Воскресенская, который благоустроен по проекту «Формирование комфортной городской среды». Подготовка к празднованию юбилея города продолжается: приводятся в порядок общественные места, облагораживаются территории. Кафе, рестораны и торговые центры откликнулись на предложение администрации уделить особое внимание цветочному оформлению в год 440-летия Архангельска. Некоторые из них готовят фотозоны ко Дню города.



Фото arkhty.ru



Телеком

■ МегаФон подключил к сотовой сети 37 населённых пунктов Поморья

Для восьми тысяч жителей малых населённых пунктов Архангельской области оператор развернул сеть четвёртого поколения. Сельчане получили доступ не только к скоростному интернету, но и к качественной голосовой связи с помощью современной технологии звонков через интернет – VoLTE. Проект был реализован связистами в рамках программы «Устранение цифрового неравенства».

В результате проведённых работ средняя скорость передачи данных в смартфонах абонентов достигает 25 Мбит/с, а максимальная – 100 Мбит/с. Этого более чем достаточно для решения повседневных цифровых задач: получения и отправки электронной почты, загрузки и просмотра видео в стандартном качестве, общения в соцсетях и мессенджерах.

Работы по обеспечению связью сельского населения велись в 15 районах.

В программу вошли деревни и населённые пункты с численностью от 100 до 600 человек, такие как: Улитино, Вересово, Летнеозерский, Заозерье, Тимонино, Ламбас, Ступинская и другие.

Обеспечить стабильное покрытие и достаточную ёмкость, а также улучшить качество мобильных услуг удалось за счёт активации среднечастотного диапазона.

«Сотовая связь и интернет играют ключевую роль в жизни небольших населённых пунктов. Они позволяют людям всегда оставаться на связи, обмениваться опытом, расширять кругозор и участвовать в общественной жизни. МегаФон продолжит развивать и совершенствовать сеть, чтобы обеспечить комфортную скорость интернета для всех абонентов в регионе», – отметил директор МегаФона в Архангельской области **Алексей МИХАЙЛОВ**.

Программа «Устранение цифрового неравенства» реализуется в 28 регионах страны.



Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ **Организатор – Конкурсный управляющий ФГУП «Архангельское»** (ОГРН1022901494516, ИНН2921000537; адрес: Архангельская обл., Приморский р-н, п.Луговой) Фуртиков И. В. (ИНН290119301343, СНИЛС129-288-63196; 163000, г. Архангельск, наб. Северной Двины, д. 36, оф.1223; т. 89600046698; igor.furtikov@list.ru), член ААУ «Солидарность» (ОГРН1138600001737, ИНН8604999157, 628305, ХМАО, г. Нефтеюганск, ул.Жилая, стр.13, оф.205), действующий на основании решения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-15907/2017 от 14.06.2018, сообщает о результатах рассмотрения заявок на приобретение имущества должника путем прямого заключения договоров купли-продажи имущества с претендентами, подавшими заявки на приобретение имущества.

По Лоту № 1 Здание склада нефтепродуктов (кад.№ 29:16:201002:36); Здание склада техники (кад.№ 29:22:000000:4004); Здание склада тракторов (кад.№ 29:16:201002:35); Здание ремонтно-механических мастерских (кад.№ 29:16:201002:37); Здание коровника (кад.№ 29:16:000000:1859); Здание телятника на 228 голов (кад.№ 29:16:000000:1858); Здание гаража на 10 автомобилей (кад.№ 29:22:000000:4010); Здание материальный склад (кад.№ 29:22:000000:4009); Здание насосная обща (кад.№ 29:16:000000:1840); Здание очистных сооружений (кад.№ 29:22:000000:4008); Электролиния 2 км 0,4 кВ (кад.№ 29:16:000000:5001); Складское помещение (кад.№ 29:16:201002:34) – наибольшую цену за Лот № 1 предложил единственный претендент (заявитель) Цыварев Павел Петрович – 3650 000,00 руб.

По Лоту № 2 Полуприцеп самосвальный ПС-7 (1987 г.в.) – наибольшую цену за Лот № 2 предложил Брежнев Валерий Васильевич – 10 778,00 руб.

Сделано в Поморье: Как приложение меняет мир активного отдыха

Frisson: Проводник в мир впечатлений



Фото из личного архива Дмитрия Барабанова



Уроженец Архангельской области Дмитрий БАРАБАНОВ со своей командой запустил приложение Frisson, которое облегчает жизнь отдыхающим и выступает бесплатной площадкой для продвижения предпринимателей, развивающих турбизнес. Начинаящий стартапер рассказал «Бизнес-классу» о создании и развитии приложения, а также о приключениях, ставших образом жизни.

Алина РОМАШОВА
журналист



АГРЕГАТОР ИНТЕРЕСНЫХ ЛОКАЦИЙ

Полноценно запуститься удалось в октябре 2023 года – приложение стало доступно на андроидах и айфонах. Сегодня Frisson – это агрегатор интересных локаций для активного отдыха: от мест проката сноубордов и мотоциклов до пейнтбольных клубов и спортзалов. Сейчас на карте сервиса более 3,5 тысячи точек, большинство из которых создатели приложения вносили вручную. Боль-

ше всего активностей собрано в Санкт-Петербурге, Ярославле, Сочи, Нижнем Новгороде, Архангельске и Москве.

«Через поисковые системы мы выбираем места, где, например, есть прокат яхт. Дальше штудируем онлайн-ресурсы, определяем актуальные локации и заполняем карточку клиента. После – сообщаем человеку о добавлении его бизнес-аккаунта

в наше приложение. Если люди выходят на связь, мы даём им логин и пароль, и дальше они уже самостоятельно ведут свой кабинет», – объясняет автор приложения.

объединяться с сервисами, что позволяют бронировать жильё и билеты, чтобы можно было в режиме «одного окна» спланировать свой активный отдых. По задумке авторов идеи, должно получиться SuperApp, которое позволит пользователю совершить все необходимые действия – от планирования путешествия до оплаты связи с нужными точками. Сейчас создатели приложения ведут переговоры с потенциальными инвесторами.

ОБРАЗ ЖИЗНИ В ИТ-ПРОДУКТЕ

Особенность Frisson в том, что в этом приложении и его ценностях прежде всего заинтересованы его собственные создатели. Активный образ жизни поддерживают все члены команды. Они на своём примере показывают, как можно отдыхать с пользой.

мым показали людям новые маршруты туризма в Поморье. Недавно съездили в сплав-поход в Карелии и сделали сап-движуху в Северодвинске. Коллаборируем, общаемся, организуем ивенты. На согласовании – большой водомоторный фестиваль, а к зиме хотим организовать большой снегоходный фестиваль. Так что мы не просто ИТ-продукт. Приложение отражает наш образ жизни. Я, например, сам катаюсь на сноуборде и мотоциклах, организовываю экстремальные сплавы. Много раз ходил в горы, сплавы и походы, даже прыгал в девятиметровые водопады», – перечисляет собеседник «БК».

В поддержку приложения создатели Frisson создают собственный контент на тему туризма и экстрима. Всё это публикуют в своих соцсетях. Стартаперы участвуют в выставках, общаются с турбазами и компаниями, занимающимися прокатом спортивного инвентаря. Так им удаётся привлечь внимание к своему сервису и нарастить аудиторию.

«Несмотря на достаточно небольшое время работы приложения, мы активно получаем позитивные отзывы. Целые семьи благодарят нас за то, что мы помогли им спланировать путешествие. И это по-настоящему окрыляет. Мы каждый день отслеживаем обратную связь от пользователей, анализируем её и готовим пакет обновлений», – отметил создатель стартапа.

Дмитрий Барабанов признаётся, что проект Frisson стал для него образом жизни: это постоянные переезды, знакомства, встречи, коллаборации, взаимодействия.

«Стартап – непростая история. Сначала тебе надо превратить идею в рабочий продукт, а потом заслужить внимание пользователей. Как говорят, заставьте поверить тысячи людей в идею, и она начнёт работать. Для этого нужно по зёрнышку собирать и показывать её с разных ракурсов. Именно этим мы сейчас и занимаемся», – подытожил Дмитрий.



ЛЕКАРСТВО ОТ СКУКИ

Уже много лет житель Вельска Дмитрий Барабанов руководит собственным автосервисом, который работает автономно. Но в родном городе предприниматель подолгу не задерживается, и всё из-за нового стартапа, который не даёт ему сидеть на месте. Речь о приложении для планирования активного и экстремального отдыха в разных городах страны. Название у него говорящее – Frisson, что с французского языка означает «мурашки».

«Приезжая в другой город на отдых или даже по работе, люди зачастую не знают, чем заняться в свободное время. Искать в соцсетях и браузерах очень долго: постоянно видишь только то, что таргетируется. Можно весь вечер провести в поисках и ничего не найти, – рассказывает Дмитрий. – В 2019 году появилась идея создать приложение, в котором человек мог бы на экране телефона увидеть интересные локации поблизости. Например, мы можем даже не догадываться, что находимся неподалёку от воздушного шара, на котором давно мечтали полетать. А наша разработка как раз позволяет приблизиться к мечте».

Работа над приложением, аналогов которого Дмитрий не нашёл ни в России, ни за рубежом, началась с поиска разработчиков и инвесторов. С последними было особенно трудно, признаётся автор идеи.

«Сложно найти инвестора, когда ещё не существует продукта, а есть только идея на бумаге. В таких случаях первоначальные вложения делают члены команды, их родственники, друзья и знакомые – это классика жанра во всех стартапах. Нас ведёт идея: мы хотим, чтобы куда бы человек ни приехал, он везде находил себе активности по душе», – поясняет собеседник «БК».

ше всего активностей собрано в Санкт-Петербурге, Ярославле, Сочи, Нижнем Новгороде, Архангельске и Москве.

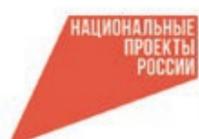
«Через поисковые системы мы выбираем места, где, например, есть прокат яхт. Дальше штудируем онлайн-ресурсы, определяем актуальные локации и заполняем карточку клиента. После – сообщаем человеку о добавлении его бизнес-аккаунта

купать сертификаты на активности: прыжок с парашютом, дайвинг и так далее. Свои услуги в приложении также смогут предлагать гиды и инструкторы, а сервис будет удерживать небольшую комиссию с каждого бронирования. И это лишь часть опций, благодаря которым мы сможем зарабатывать».

По словам Дмитрия Барабанова, в дальнейшем Frisson будет

«Мы организуем свои кэмпы и другие мероприятия. Этой зимой, например, наша команда провела фрирайд-кэмп на заброшенной горнолыжке в Онеге. Тем са-

Скачать приложение Frisson можно уже сейчас на сайте frissonapp.com или по QR-коду. Подробнее о приложении и самых необычных вариантах активного отдыха – в группе ВКонтакте vk.com/frisson.journal.



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ



АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ

мой
бизнес
центр оказания услуг



Проект: Группа Аквилон завершает возрождение комплекса зданий пивзавода Суркова



Фото Анастасии Незговоровой



Фото Алексея Липинского

Последние штрихи реставрации

Возрождение пивзавода Альберта Суркова в Архангельске выходит на финишную прямую. Реставрацией комплекса зданий 10 лет назад занялась Группа Аквилон. Этот проект стал для компании социальным: бизнес возвращает городу одну из его изюминок – памятник истории, культуры и архитектуры, подобных которому в России практически не осталось.

Анастасия НЕЗГОВОРА

БН

журналист

Масштабы проведённых работ оценил глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**, который вместе с председателем правления Группы Аквилон **Александром ФРОЛОВЫМ** посетил восстановленные помещения памятника, осмотрел благоустриваемую территорию.

10 ЛЕТ НЕ ПРОСТО СТРОЙКИ

«Чуть более десяти лет назад объект принадлежал городу, и было очевидно, что администрация едва ли сможет изыскать столь серьёзную сумму для проведения работ. Памятник погибал, разрушался. А для его полноценного восстановления нужна была большая подготовительная работа», – напомнил Дмитрий Александрович.

Владельцем комплекса зданий в мае 2014 года стала Группа Аквилон: компания предложила вариант решения чрезвычайно сложной и дорогостоящей задачи по восстановлению памятника промышленной архитектуры регионального значения. Потребовалось специальное исследование, чтобы определить реальное состояние фундаментов, кирпичных стен и железобетонных конструкций внутренних перекрытий, найти в архивах изображения и описания фасадов зданий.

Работа была чрезвычайно сложной и кропотливой. На территории памят-

ника архангельским отрядом Поморской экспедиции Института археологии РАН были выполнены необходимые археологические исследования. В итоге появился комплексный проект реставрации зданий пивзавода с приспособлением их для современного использования.

«Это были десять лет не просто стройки, но и постоянных согласований

на федеральном уровне. Самым сложным стало согласование историко-культурной экспертизы: мы её делали два раза, причём со статусными экспертами, которые имеют аккредитацию в Министерстве культуры Российской Федерации», – рассказал Александр Фролов. – Временами просто опускались руки, но все трудности мы преодолели и сегодня видим уже практически завершённый объект: его готовность составляет 99%».

ОТ ВОССОЗДАНИЯ – К ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКЕ

Общий объём инвестиций Группы Аквилон в восстановление памятника истории и культуры и создание нового городского пространства оценивается в 750 млн рублей. На площади в 1,3 га появилось новое пространство для креативных индустрий и современ-

ных культурных, туристических и бизнес-проектов.

Общестроительные работы на объекте уже завершены: воссоздана кирпичная кладка наружных стен зданий, более того – проведена и сама реставрация этих стен. Облик завода возрождён в строгом соответствии с проектом. При проведении работ сохранено наиболее характерное, стилистически выразительное архитектурно-художественное оформление фасадов зданий. Внутренние помещения готовят для современного использования. Но это не скажется на восприятии объекта культурного наследия с набережной Северной Двины и улицы Попова.

Смонтированы внутренние перегородки, завершено устройство кровли. Как рассказали в компании, было сложно найти специалистов, способных точно

воссоздать крышу, но в итоге всё удалось. Проложены внутренние сети отопления, электроснабжения, водоснабжения и канализации, смонтировано лифтовое оборудование.

Завершены общестроительные работы на зданиях галерей – бывших складских помещений. Сейчас строители занимаются внутренней отделкой, благоустройством территории, которая, как ожидается, станет ещё одним городским пространством для проведения праздников и мероприятий.

Работы идут в графике и должны быть завершены ко Дню города, когда и состоится открытие-презентация обновлённого памятника истории, культуры и архитектуры.

ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Этот уголок Архангельска кардинально меняется благодаря взаимодействию бизнеса, городских и федеральных властей.

«На территории города появляется новая точка притяжения, новые пространства, которые, я уверен, будут востребованы жителями Архангельска и всеми гостями», – отметил глава города. – Кроме того, улучшается и дорожная инфраструктура: мы включили улицу Попова, где находится комплекс зданий бывшего пивзавода, в национальный проект «Безопасные качественные дороги». Идёт ремонт дорожного полотна».

Кроме того, рядом с памятником находится областная библиотека, обновлением которой занимается руководство учреждения совместно с Правительством Архангельской области.

«Этот уголок города преобразуется комплексно, и вскоре мы получим новый квартал, где встречаются история и современность. И это не закрытая территория какого-либо предприятия, а общественное пространство с доступными для посещения локациями», – подчеркнул Дмитрий Морев.

Группа Аквилон держит в секрете, какие именно компании разместятся в стенах воссозданного памятника. Известно только, что среди них будет немало местных предприятий. Ну а подробнее обо всём мы узнаем в день юбилея Архангельска – 30 июня, когда и состоится открытие комплекса зданий пивзавода А. Суркова после реставрации.



Фото Анастасии Незговоровой

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ФРОЛОВ, председатель правления Группы Аквилон:

– Более 20 лет здания бывшего пивзавода не использовались, не соблюдались требования к их надлежащему содержанию и обслуживанию. В результате начались процессы разрушения несущих конструкций, грозившие последующим руинированием памятника. Все здания были признаны аварийными. Потребовалось 10 лет, чтобы привести их в порядок при строгом соблюдении всех норм и требований. И эта большая работа подходит к своему логическому завершению. Надеюсь, что уже через полгода сюда смогут заехать инвесторы и арендаторы и начнётся новая полноценная жизнь этого объекта.

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:

– Воссоздание комплекса зданий пивзавода А. Суркова – это пример успешного государственно-частного партнёрства. Изменения, которые за эти годы произошли с объектом, иначе чем глобальными не назовёшь. Территория заиграла новыми красками. И вскоре город получит целый квартал красивой застройки с благоустройством и интересным наполнением. А инвестор – коммерческое предприятие в центре для развития своего бизнеса. Очень приятно, что объект вводится в эксплуатацию в год 440-летия Архангельска. Наша задача, чтобы уже в день юбилея здесь прошли первые мероприятия.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Вадима Анисимова



Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую» полку любимыми книгами героев рубрики. Сегодня у нас в гостях – главный инженер ООО «Архангельский морской торговый порт» Вадим АНИСИМОВ:

– В детстве мои читательские вкусы не отличались от интересов моих сверстников: я также зачитывался романами Вальтера Скотта, Александра Дюма, раскрывал загадочные преступления вместе с героями произведений Артура Конан Дойля – великим сыщиком Шерлоком Холмсом и его другом

доктором Ватсоном. Став старше, увлекся детективными романами Эрла Стэнли Гарднера об адвокате Перри Мейсоне, а также рассказами Гилберта Кита Честертона, главный герой которых, католический священник отец Браун, занимается раскрытием преступлений успешнее, чем местная полиция.

Учась в институте, заинтересовался жанром фэнтези. В первую очередь это, конечно, трилогия Джона Толкина «Властелин колец», с увлечением читал Ника Перумова и Роджера Желязны. Запомнился цикл романов Гарри

Гаррисона «Крыса из нержавеющей стали» о Джиме ди Гризе – великом мошеннике, способном выйти из любой ситуации. Несколько раз с удовольствием перечитывал научно-фантастический роман Фрэнка Герберта «Дюна».

Немного тягостные чувства навеял роман-антиутопия Джорджа Оруэлла «1984». Несмотря на то, что он издан в 1949 году, многие предсказания автора сбываются в наши дни.

Яркие впечатления оставил цикл исторических романов Дмитрия Балашова «Государи Москов-

ские», описывающий историю Руси в период с 1263 по 1425 годы. Отдельно выделю роман «Бремя власти. Симеон Гордый». Главная мысль произведения в том, что власть – это не привилегия, а прежде всего большая ответственность. Интересуюсь творчеством российского писателя-публициста Армена Гаспаряна. В последнее время предпочитаю мемуары, военную документалистику и биографическую литературу. Из недавно прочитанного отмечу книгу профессора Н. Молчанова «Гернел де Голль».

Неравнодушные

«Все изменения нужно начинать с себя»

Наталья РОДИОНОВА, педагог-организатор одной из северодвинских школ, в 2021 году, будучи в декретном отпуске, придумала с двумя такими же молодыми мамами, только архангелогородками, экодвижение «Начни с себя, Поморье!» Основная его задача – экопросвещение, в том числе и на практике. В январе 2023 года в Северодвинске под руководством Натальи открылся «Экогараж», принимающий множество редких фракций отходов. А в апреле 2024-го «Экогараж» появился и в Архангельске.

ДЕЛО В ДЕКРЕТЕ

Идея создать что-то своё, местное, появилась у Натальи после того, как она прекратила сотрудничество с одним из экологических проектов, страничку которого вела в соцсети. Наталья тут же поделилась своими мыслями с подругами, благо все трое находились в отпуске по уходу за малышами и свободного времени было достаточно. Над названием экодвижения думали долго. Из множества вариантов «Начни с себя, Поморье!» как нельзя лучше отразило их желание что-то изменить.

«Прежде всего речь о том, что все изменения всегда нужно начинать с себя. Мы не просто предлагаем не покупать, к примеру, пластиковые пакеты – мы и сами их никогда не покупаем», – приводит пример Наталья.

В Северодвинске акции по отдельному сбору отходов проводятся уже много лет: активисты каждые две недели в любую погоду собирают вторсырьё на закрепленных площадках и сдают его на переработку. Но при этом никто не занимался экопросвещением в таких масштабах, чтобы выходить с лекциями в библиотеки, проводить уроки в школах. Экопросветительских движений в городе не было. Хотя в Архангельске на тот момент уже работало движение «Чистый Север – чистая страна».

По словам Натальи, миссия движения «Начни с себя, Поморье!» – привлечение к экоповестке всех жителей Архангельской области. Она только планирует оформить его юридически – сейчас изучает связанные с этим нюансы.

«Официальный статус даёт определённые привилегии. В частности, мы сможем писать гранты, прийти в администрацию муниципалитета и попросить помещение под экоцентр», – поясняет собеседница «БК».

Но и без юридического оформления внушительные цифры сборов за последние три года говорят сами за себя. Например, 20 апреля активистки уже в шестой раз провели акцию «Электросбор» – по приёмке электроники, бытовой, офисной техники и т.д. «За пять предыдущих мы собрали четыре тонны с небольшим, а в этом году – три тонны за один день!» – уточняет Наталья.



«Экогараж» в Северодвинске за 2023 год принял более 10 тонн вторсырья. Собранные отходы частично принимает компания «СпектрПлюс». Экодвижение «Начни с себя, Поморье!» также работало с «Экоресурсом» и Центром вторсырья. Электроприборы и всё, что связано с металлами, забирает компания



«Арктиквтормет». Всё идёт на переработку, переплавку – на разные заводы и под разные изделия.

С открытием «Экогаража» в Архангельске были связаны объективные финансовые трудности. Если жители Северодвинска в 2023 году скинулись сразу на 4 месяца аренды, то в Архангельске денег хватило только на один месяц – апрель это-

благодаря чтению пабликов, подпискам на группы, курсам, просмотрам видеоконтента тематики, форумам по интересам с единомышленниками из других городов, которые потом становятся друзьями.

«И вот это самое классное в экообществе: когда ты встречаешься с людьми на каком-либо большом мероприятии, например в Москве, – отмечает Наталья. – Я ездила на премию «Экопозитив» и там познакомилась с экоактивистами со всей страны. И сейчас, куда бы ни поехала, в какой из городов ни отправилась, могу запросто зайти в гости к тому или иному человеку, обсудить моменты, которые меня волнуют, изучить, как у них всё это работает».

В экологическом деле Наталья ориентируется как на отдельных людей, так и на целые движения, объединения. В своём стремлении открыть экоцентр равняется на «Собиратор» и «Сборку» – московские экоцентры. Если говорить о просвещении, то ей ближе всего образовательный центр «Зелёный драйвер», который готовит экотренингов, эконолюнгов, организаторов экомероприятий и где сейчас, к слову, учится северодвинка.

БЛИЗКИЕ ПО ДУХУ

Наталья признаётся, что профильного экологического образования у неё нет. Всё, что она знает на данный момент, складывается

благодаря чтению пабликов, подпискам на группы, курсам, просмотрам видеоконтента тематики, форумам по интересам с единомышленниками из других городов, которые потом становятся друзьями.

«И вот это самое классное в экообществе: когда ты встречаешься с людьми на каком-либо большом мероприятии, например в Москве, – отмечает Наталья. – Я ездила на премию «Экопозитив» и там познакомилась с экоактивистами со всей страны. И сейчас, куда бы ни поехала, в какой из городов ни отправилась, могу запросто зайти в гости к тому или иному человеку, обсудить моменты, которые меня волнуют, изучить, как у них всё это работает».

Среди частных лиц Наталья выделяет Леонида Синицына, Беа Джонсон, которая

пропагандирует zero waste, особенно отмечает Елену Горохову – руководителя движения «ЭКА»: «Со своей командой она проделала невероятный объём работы и добилась невозможного. Я смотрю на них, вдохновляюсь их формами взаимодействия с людьми и что-то беру на вооружение», – поясняет собеседница «БК». Это те, кто так или иначе связан с каким-либо движением, руководители проектов, которые известны на всю страну.

Начинающим экологам Наталья Родионова советует не обращать внимания на негатив по поводу экоповестки. Когда она сама начала погружаться в эту тему, её мало кто поддерживал. «Близкие, друзья, коллеги, с которыми долгое время работала в одной сфере, просто крутили пальцем у виска, – вспоминает Наталья. – Говорили, что я сумасшедшая, что отдельный сбор отходов – это просто мусор, а я копаюсь не только в своём мусоре, но и в чужом, что всё равно это в итоге едет на одну свалку».

Есть много расхожих фраз, с которыми сталкиваются экологи любого уровня – как начинающие, так и уже зрелые, придерживающиеся порядка ста привычек.

«Не слушайте тех, кто не разделяет вашу миссию,

ищите близких по духу, потому что это невероятно заряжает», – уверена руководитель экопроекта.

ПОИСК ПАРТНЁРОВ

Когда экодвижение «Начни с себя, Поморье!» стало развиваться и его создательницы начали осваивать свою деятельность в соцсетях, оказалось, что многие интересуются темой экологии, и это не только жители Северодвинска и Архангельска. Подписчики сообщества «ВКонтакте» (vk.com/start_pomorie) – из абсолютно разных городов.

Если говорить о раздельном сборе отходов, то первая проблема, с которой сталкивается человек, это невозможность в любой момент сдать что-то конкретное – например, тетрапак.

«Я его мою, коплю, не выбрасываю. Если ты в «зелёном сообществе», то видишь: когда публикуется пост о приёме этой фракции в конкретную дату, какой отклик идёт от людей, которые долго копили тот же тетрапак дома. Для этого и существуют наше и другие такие сообщества», – добавляет героиня.

Сейчас движение «Начни с себя, Поморье!» нуждается в помощи профессионалов рго вопо, в частности – в изготовлении флагов к различным акциям по сбору отходов, ищет партнёров. Вывеску для северодвинского «Экогаража», к примеру, безвозмездно сделал и распечатал один из уже имеющих помощников. Компания «Арктиквтормет» подарила очень хорошую базу для экопросвещения – чемоданчик «Секреты переработки» и настольные игры для детей.

«Очень здорово, что есть такие компании и такие люди, которые поддерживают наше движение. Разумеется, и волонтерам важно получить какое-то поощрение. Понятно, что все мы работаем не с этой целью, но когда, скажем, кто-то приезжает с простыми вкусняшками или чаем в холодный вечер в «Экогараж» – это очень приятно», – заключает Наталья Родионова.

Елизавета ЛОЧЕХИНА

Встреча с писателем

Светлана МАКАРЬИНА:
«Общаться с детьми –
невероятное счастье»

В интервью «Бизнес-классу» она рассказала об участии в образовательном проекте и о своей новой книге на экологическую тематику, презентация которой состоится на фестивале «Белый июнь».

– Светлана Юрьевна, расскажите об участии во всероссийском проекте «Книги нового времени». С каким произведением вы вышли на проект?

– «Книги нового времени» – это детище Союза детских и юношеских писателей, издательства «ПроФдетЛит» и Института изучения детства, семьи и воспитания. У меня была давнишняя задумка написать о многопоколенной семье. Это история о том, как взаимодействуют между собой дети со старшей и младшей – прабабушкой. По синопсису, который был одобрен для участия в проекте, я писала повесть. Для этого было дано определённое время, а потом текст начали читать редакторы издательства и эксперты Института воспитания. Когда первоначальный вариант получил одобрение, продолжилась доработка повести. Сначала у неё было рабочее название «Команда из квартиры 90», а сейчас – «Пропаший фотоальбом, или Приключения дружной четвёрки». Возможно, это тоже промежуточный вариант, главное, чтобы читателю захотелось узнать: а что там, под обложкой?

– Какие занятия проходили для писателей в рамках этого проекта?

– Благодаря тому, что проект реализуется с использованием средств Фонда президентских грантов, учёба была грандиозной. Она началась в ноябре и проходила до мая. Сложно выделить, что для меня было самым интересным. Мы учились у детского писателя Екатерины Матюшкиной. Много встреч и лекций провели эксперты Института воспитания. Они рассказывали о том, какие темы для детей актуальны, что важно в вос-

питательном компоненте для того или иного возраста, о чём нужно говорить с сегодняшним читателем. Наши тексты разбирались по косточкам! Эксперты Института воспитания Наталья Николаевна Казначеева и Анна Викторовна Бояринцева болели за наши истории всей душой. Вообще, я очень любопытный человек, и мне нравится узнавать что-нибудь новое!

– Вы пишете книги для детей младшего школьного возраста. На какие критерии опираетесь, когда работаете над новым произведением для этой возрастной аудитории?

– Думаю, прежде всего история должна быть интересна этому возрасту. А что больше всего любят дети? Они любят, чтобы писали об их сверстниках, школе и о том, что им самим известно и понятно. Конечно, они любят сказки и детективы, но один из главных интересов – читать о самих себе. Ещё очень важно показывать детям взаимоотношения со взрослыми на положительных примерах любви и взаимопонимания. Например, в моей повести герои состоят в организации «Орлята России» и взаимодействуют со старшим поколением: не только со своей родной прабабушкой, но и соседями по подъезду, которым дети решили помогать.

– При создании этой повести вы опирались на опыт классиков?

– Опыт классиков – это, действительно, важная опора, багаж для писателя. В повести есть такой эпизод: дедушка советует ребятам почитать книжку, и это оказывается повесть Аркадия Гайдара «Тимур и его команда».

– Вы проводите много встреч с читателями, в том числе в игровом формате. Как пришли к такому способу общения и рассказа о своих книгах?

– Подсказала сфера моей деятельности. Так как я работаю редактором поэзии в детском литературном журнале «Вверх тортомашками», очень часто провожу «вверхтортомашечные» чтения: прихожу к ребятам с нашими журналами и рассказываю о них. А ещё показываю главного героя журнала кошку Блошку. Я очень люблю

встречаться с детьми, потому что это необыкновенная энергетика и счастье. Вероятно, и внутри меня до сих пор сидит ребёнок.

– Наверное, на этих встречах вы каждый раз узнаёте что-то новое о детях?

– Не только узнаю новое, но и черпаю разные идеи. Бывает так, что прихожу домой и пишу какое-нибудь стихотворение, потому что кто-то из ребят задал вопрос или сказал что-то такое интересное.

– Какую роль сегодня играют детские литературные журналы?

– Детские журналы сегодня – это своеобразные мостики от маленьких историй к книжкам с большими текстами. Начав с детских журналов, ребёнок может полюбить читать. В детских журналах публикуются в основном короткие тексты и стихи, обязательно есть игровые моменты: ребусы, загадки, комиксы. Всё это прививает интерес к чтению.

– Как редактор поэзии детского литературного журнала вы можете сказать, какими должны быть стихи для детей?

– В первую очередь смысл должен быть понятен детям. Если в стихах будет какая-то «заумность», они их просто не поймут.



Фото из личного архива Светланы Макарьиной

Но я очень хорошо помню слова Марины Владимировны Мельницкой, заведующей педагогической частью Архангельского театра кукол и всеми любимой «тётенки с колокольчиком»: она однажды сказала, что поэзия для детей должна быть «на вырост». И я с ней согласна. А ещё детская поэзия должна быть ритмичная, музыкальная и часто – весёлая.

– Есть ли сегодня проблема в том, что родители выбирают для своих детей только хорошо известные, классические тексты? Нет ли у читателей опасения по отношению к современным авторам?

– Да, проблема есть. У меня самой целая полка книг для внуков, половина из которых – из моего детства и детства моих детей. Но вторая половина – это современные авторы. Наверное, может помочь сарафанное радио, когда один ребёнок что-то прочитал и посоветовал другому, или мама прочитала ребёнку книгу и посоветовала её подруге. Сегодня много современных детских писателей, которые прекрасно пишут, которыми можно зачитываться и не спать ночами, как мы в своё время. Очень хочется, чтобы сегодняшние родители узнавали современных писателей и, конечно, чтобы дети их читали.

– Благодаря книжным ярмаркам и фестивалям такое знакомство сегодня возможно. Совсем скоро на фестивале «Белый июнь» у вас будет презентация книги «Лосёнок Вася, медвежонок Потап и Великая Сосна». Как вы подходите к экологической тематике в художественном произведении для детей?

– Эта сказка стала одной из победителей конкурса, который проводил Союз детских и юношеских писателей совместно со Всероссийским обществом охраны природы. Для моей семьи экологическая тема и разделение мусора очень актуальны, и внуки тоже с малолетства понимают, что это

такое. Они знают, что надо беречь природу, что в лесу нельзя мусорить, разводить костры и оставлять их без присмотра. Знают, что не наша планета существует для нас, а мы существуем на этой планете и потому должны её беречь. Наверное, поэтому родилась сказка, где лосёнок Вася и медвежонок Потап спасают Великую Сосну, которая много лет помогала лесу избежать засухи.

– Как вы будете презентовать книгу на «Белом июне»?

– Книжные фестивали сложны тем, что это абсолютная непредсказуемость: не знаешь, кто придёт на встречу, родители или дети. Если придут дети, то мы, конечно же, будем играть. Будем изображать Великую Сосну и ловить облака, а ещё будем отгадывать, что можно сделать из переработанных бутылок. Я искала информацию на эту тему в интернете и узнала, что, оказывается, пластиковые бутылки используются для создания спортивной одежды. Теперь на встречах с ребятами я привожу этот пример и показываю фотографии.

– Какой вам представляется идеальная современная детская книга для младших школьников?

– В первую очередь, у книги должно быть название, которое ребёнок увидит и скажет: «Ух ты, я хочу об этом прочитать!» Такое название, конечно, придумать очень сложно. Книжки для современных читателей должны быть хорошо проиллюстрированы. В них могут присутствовать игровые моменты, потому что детям это тоже очень интересно. Вот ребёнок впервые открывает книжку, читает первый абзац. И начало должно быть таким, чтобы ребёнок сказал: «Хочу знать, что будет дальше!» А о чём будет эта книга? Она может быть о чём угодно. Я считаю, что даже о чём-то научном сегодня можно написать таким языком, что детей будет не оторвать от книги.

Беседовала Ольга ИСТОМИНА

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 22 (1175), 17 июня 2024 года
Подписано в печать 14.06.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера»»
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2371. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>
(аудитория с 01.01.2024 по 14.06.2024 – 166 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.
Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Технологии: Студенты САФУ автоматизировали мониторинг оленей за 43 часа

Популяция оленей под контролем нейросети

Студенты Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем САФУ имени М. В. Ломоносова за 43 часа разработали приложение для мониторинга популяции оленей. Они взяли «золото» на хакатоне «Цифровой прорыв», создав самый точный инструмент для автоматической классификации северных животных.

Когда технологии встречаются с природой, рождаются удивительные решения. Одно из таких решений студентам предстояло создать на хакатоне «Цифровой прорыв». Сезон: Искусственный интеллект, который состоялся в Челябинске в мае. Участие в нём приняла команда DataForce из Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем САФУ. В её составе – четверо студентов, обучающихся по профилю «Интеллектуальные системы и машинное обучение», и преподаватель.

Команда работала над кейсом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации «Классификация парнокопытных». Студентам нужно было разработать программу для классификации трёх видов оленей (олень, косуля, кабарга), тем самым решив проблему отсутствия инструментов автоматизированного учёта животных.

«Одно из требований Минприроды – создать приложение, которое работало бы без доступа к интернету, ведь с лесу он не везде есть. Кроме того, у специали-

стов, которые следят за популяцией, определённые мощности компьютеров. Поэтому мы постарались создать такое приложение, которое работало бы без доступа к сети и без высоких требований по «железу», – поясняет участник команды **Никита ГРОМОВ**.

Сначала студенты вместе с педагогом разработали пользовательский интерфейс и архитектурное решение приложения, убрали нерелевантные фото, нашли снимки с фотоловушек в интернете и научили искусственный интеллект распознавать оленей.

«Преимущества нашего решения: высокая скорость распознавания – 40 миллисекунд, высокая точность – 98,76%, минимальные временные затраты на обучение работе с программным обеспечением благодаря дружественному интерфейсу», – уточняет студент САФУ.

Приложение устроено следующим образом: пользователь загружает фотографии оленей, а искусственный интеллект распределяет фото по папкам в соответствии с подвидами. Если олень не идентифицирован



Фото vk.com/juri_bezduzny

и нейросеть не уверена, в какую категорию отнести снимок, появляется отдельная папка. И тогда пользователь может вручную отсортировать фото.

Кроме того, в приложении можно выдавать трекинг животного при записи с камер фотоловушек, строить 3D-сцены по стереосъёмке с двух и более камер фотоловушек. Специалист, работающий в этом приложении, сможет оценивать положение животного в кадре и давать рекомендации по установке фотоловушек.

Держателем кейса стало Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Это решение будет использоваться органами государственной власти для неинвазивного

мониторинга животных в дикой природе.

«Аудитория приложения – скорее работники Минприроды, занимающиеся этим вопросом. Но приложение трудно доработать и добавить туда других животных: нужно будет просто дообучить искусственный интеллект распознавать новые виды», – рассуждает Никита Громов.

Для команды DataForce «Цифровой прорыв» – это шестой хакатон и третья победа.

«Впервые мы не торопились ни на одном из этапов и чётко укладывались в собственные дедлайны. Обычно, чем ближе к концу, тем больше суеты. А здесь такого не было: наша команда проявила себя очень хоро-

ше, по словам Никиты, разработчикам пока не поступало. А ведь северные регионы России – дом для значительных популяций оленей, которые играют ключевую роль не только в экосистеме, но и в экономике некоторых регионов. Точное и регулярное отслеживание животных важно для сохранения их численности. Климатические изменения и человеческая деятельность оказывают серьёзное влияние на ареалы обитания оленей. Автоматизированный мониторинг может помочь своевременно выявлять изменения в поведении и численности популяций, что позволит оперативно принимать меры для их защиты.

Наконец, органам государственной власти такое приложение предоставляет возможность развивать неинвазивный мониторинг, что снижает стресс для животных и уменьшает затраты на проведение исследований. Внедрение подобных приложений поможет сохранить биоразнообразие и поддержать устойчивое развитие северных территорий России.

Алина РОМАШОВА

Успевайте вступить в ряды студентов «цифровых» направлений. В САФУ продолжается приёмная кампания. В 2024 году университет предлагает абитуриентам большое количество бюджетных мест – 4030. К примеру, на направление «Автоматизация технологических процессов и производств» предусмотрено 25 мест, на «Информатику и вычислительную технику» – более 160 (с учётом заочной и очно-заочной форм обучения), а на «Информационную безопасность» – 57 мест. **Телефон приемной комиссии: 8 800 222 06 11.**

Реклама

Недвижимость

ЖК «Аристократ»: осталось всего 20 квартир

ГК «Строй-Комплекс» старается создать условия для удобной жизни будущих владельцев недвижимости, предоставляя не только комфортные квартиры, но и всю необходимую инфраструктуру. Благодаря этому компания работает на рынке недвижимости Архангельска уже более 10 лет. В настоящее время завершается строительство ЖК «Аристократ». Что ждёт потенциальных покупателей квартир этого жилого комплекса?

ЖК «Аристократ» расположен в самом центре города – на пересечении проспекта Ломоносова и улицы Серафимовича, в полутора минутах ходьбы от проспекта Чумбарова-Лучинского. Проект сочетает в себе изысканную и современную архитектуру, соответствующую своему названию. Здание премиум-класса построено по монолитной технологии. Фасады отделаны клинкерной плиткой, что в сочетании с остеклением балконов и лоджий создаёт стильный и роскошный вид. Утепление окон обеспечено дополнительным контуром.

Во дворе будет премиальная детская площадка со спортивным оборудованием, гостевая парковка. Предусмотрены подземный паркинг и ограждение территории.

АРИСТОКРАТ

Жилой комплекс

РЕМОНТ КВАРТИРЫ «ПОД КЛЮЧ» В ПОДАРОК

СТРОЙ-КОМПЛЕКС

пр-т. Ломоносова, 99 | ☎ 8 (8182) 44-00-35

**СДАЧА
СКОРО**

*Реклама. Застройщик: ООО «СЗ «Строй-Комплекс». Проектная декларация на сайте: наш.дом.рф. Кадастровый номер земельного участка: № 29-22-050513-84. Подробности об организаторе акции, правилах её проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения по телефону 8(8182) 44-00-35.

Сдать ЖК «Аристократ» планируется раньше срока: уже в текущем году. На данный момент готовность объекта составляет 95%. Строительство почти завершено, идут внутренние работы, так что есть возможность успеть купить квартиру по выгодной цене.

При приобретении квартиры до 30 июня 2024 года каждый покупатель получит в по-

дарок ремонт «под ключ», что позволит заселиться в новое жильё сразу после сдачи дома.

Застройщик проведёт электрику, уложит ламинат и плитку, покрасит стены, установит потолки, двери, оконные откосы и плинтуса. Ванные комнаты облицуют плиткой, установят сантехнику.

В продаже остались последние 20 квартир: доступно несколько вариантов планировки, начиная от студий и заканчивая просторными двухкомнатными квартирами.

Группа компаний «Строй-Комплекс»:
Архангельск, пр. Ломоносова 107, оф. 8;
телефон +7 (8182) 44-00-35.