

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 48 (1201) • 16.12.2024

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

ЭКСПРЕСС

25

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

СТРОЙКОМПЛЕКС

Год больших проектов

→ 7

Фото Алексея Липницкого. Реклама.

Реклама

КУПЛЮ ЧАСЫ
СЛОМАННЫЕ И НА ХОДУ

ТЕЛ. 8-921-483-0228.

АРХАНГЕЛЬСК
ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377

«Мерседес»

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00

www.lesprom29.ru

44-19-27

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29

город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

8-911-583-70-00

ПЕРЕЕЗДЫ

ГОРОД,МЕЖГОРОД,ДАЧИ

ОПЫТНЫЕ АККУРАТНЫЕ
ГРУЗЧИКИ

43-0777 8-921-2430777
без выходных

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

ДРОВА

КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК,ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) 47-34-92,
8-902-705-0391

Бизнес и власть: Что обсуждали на заседании Северного бассейнового научно-промыслового совета?

Нерыбный год для промысла

За 10 месяцев текущего года рыбодобывающие предприятия Архангельской области выловили 62 тысячи тонн водных биоресурсов. Такие данные были объявлены на заседании Северного бассейнового научно-промыслового совета, который состоялся в Архангельске в начале декабря. Рыбсовет прошёл за закрытыми дверями: на заседание журналистов не пустили. Однако некоторые подробности всё же стали известны.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

О предварительных итогах работы рыбодобывающих предприятий региона в 2024 году рассказала начальник отдела рыбного хозяйства министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области **Анна ОСИНИНА**. Океаническим промыслом сегодня занимаются 19 рыбодобывающих предприятий Поморья, четыре из которых имеют статус посёлкообразующих. Наиболее крупным является Архангельский траловый флот, имеющий в Северном рыбохозяйственном бассейне наибольший объём квот по треске и пикше.

«За 10 месяцев текущего года рыбодобывающие предприятия региона выловили 62 тысячи тонн водных биологических ресурсов: это треска, пикша, краб, северная креветка, палтус и морской окунь. Освоение квот за январь – октябрь составляет 84,5%. Основными местами вылова являются Баренцево, Норвежское и Гренландское моря, побережье Западной и Восточной Гренландии», – уточнила Анна Осинина.

НЕ ДОПУСТИТЬ ПЕРЕЛОВ

В целом текущий год для рыбопромышленной отрасли всей страны выдался непростым: сказываются санкции, перестройка рынков сбыта, а также изменение климата и снижение запасов некоторых видов рыб.

«В 2023 году были достигнуты лучшие в современной истории страны показатели как по вылову, так и по аквакультуре. А в этом году вылов снизился, причём на Севере ситуация лучше: в объёме выражении отставание от показателей прошлого года здесь несколько меньше, чем на Дальнем Востоке», – отметил заместитель руководителя Федерального агентства по рыболовству **Василий СОКОЛОВ**, под председательством которого прошло заседание Северного бассейнового научно-промыслового совета. – Но и на Севере есть негативные тенденции. Климатические изменения сказываются на запасах трески и пикши: общий допустимый улов, который мы устанавливаем вместе

с норвежцами по Баренцеву морю, снижен, в том числе на следующий год. Исходим из рекомендаций науки, чтобы не допустить перелова».

Промысел мойвы в Баренцевом море и вовсе не будет открыт в 2025-м: такое решение принято на 54-й сессии Смешанной Российско-Норвежской комиссии по рыболовству. Это связано с резким падением запасов данного вида рыбы.

«Что не означает, что мойвы на рынке не будет: на Дальнем Востоке промысел продолжится», – пояснил Василий Игоревич.

АНТИРЕКОРД ПО ЛОСОСУ

Текущий год стал антирекордным по вылову лосося за последние 20 лет. Эксперты связывают это с увеличением издержек рыболовных предприятий: затраты на обслуживание банков-

рального агентства по рыболовству. – При этом ставки сегодня не позволяют так же активно использовать кредитные средства, как 4-5 лет назад. Это негативно сказывается на состоянии отрасли, общая закредитованность которой остаётся высокой».

Кроме того, на рыбопромысловую отрасль продолжает влиять ухудшение межгосударственных отношений.

«В Северном бассейне стало сложнее работать, сокращается количество портов, куда на обслуживание

ны Северного рыбохозяйственного бассейна: Ненецкий автономный округ, Мурманская область, республики Карелия и Коми.

Как рассказала основатель и руководитель мурманского ООО «РКФ» **Ирина ШИРВЕЛЬ**, суда компании работают в отдалённых районах: у берегов Канады и около Аргентины, где российские суда долгое время промысел не вели.

«Безусловно, сказались введение санкций: существуют проблемы со снабжением судов. Мы, пожалуй, единственные, кто заходит в порты Евросоюза. Конечно, логистика стала сложнее, но находим варианты и в условиях ограничений», – отметила Ирина Сергеевна. – В этом году, нужно отдать должное, нам помогли с решением вопроса освоения запасов, выделенных Российской Федерации: было принято решение о переводе части квот на заявительный принцип. Это позволяет рыбакам, за которыми были закреплены квоты, не потерять их и дать новым судам прийти на промыслы в отдалённые районы».

Примечательно, что 100% продукции морского промысла предприятия экспортируется. Как отмечает Ирина Ширвель, сегодня её непросто привезти на наш берег. В частности, есть трудности по линии Россельхознадзора. Поэтому покупателям находят в других странах, география которых также изменилась за последние два года. Предприятие поставляет продукцию в Анголу, Македонию, Грузию, Словению и Китай.

ЭКСПОРТ В НЕПРОСТЫХ УСЛОВИЯХ

На зарубежные рынки поступает и продукция предприятий Архангельской области. Несмотря на снижение вылова, объём



экспорта в денежном эквиваленте растёт: за рубеж продают меньше рыбы, но по более высокой цене. «Компании Поморья, занимающиеся океаническим ловом, участвуют в реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». За десять месяцев текущего года фактический объём экспорта рыбной продукции составил 134,1 млн долларов, что уже на 8% превышает плановый целевой годовой показатель, установленный Минсельхозом России для нашего региона. Основная доля валютной выручки – более 70% – приходится на треску, остальное – на пикшу, краба и другие виды продукции», – уточнила министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области **Ирина БАЖАНОВА**.

Ограничения на экспорт российской рыбы и морепродуктов в США и ЕС вынуждают участников рынка искать новые зарубежные направления сбыта. «Сегодня среди крупных игроков, готовых принять российскую продукцию, остаётся разве что Китай. Однако только с одним участником работать тяжело, ведь он в итоге может начать диктовать свои условия и цены», – считает заместитель руководителя Федерального агентства по рыбо-

ловству. – Для развития экспорта были проведены бизнес-миссии, что позволило расширить горизонты поставок: сейчас это более 80 стран. Мы ищем новых партнёров и ориентируем на них предприятия, но при этом подчёркиваем, что приоритетом должен оставаться внутренний рынок».

По прогнозу, следующий год для Северного бассейна также станет непростым: нужно готовиться к тому, что объём вылова будет ещё ниже.

«Запасы трески, пикши и мойвы – ключевых видов рыбы – будут не на самом лучшем уровне: такой прогноз даёт наука. Но уже через два года благодаря принимаемым мерам начнётся рост запасов. И сегодня у нас есть один выход из ситуации – развивать аквакультуру», – подчеркнул Василий Соколов.

Впрочем, и с форелью в Архангельской области не всё радужно. Если за 9 месяцев прошлого года в регионе было выращено 294 тонны рыбы и рыбопосадочного материала, то за аналогичный период 2024-го всего 183 тонны. В этой сфере работает 7 хозяйств – на одно меньше, чем в прошлом году. Таким образом, и объёмы промысла, и развитие аквакультуры в нашем регионе пока оставляют желать лучшего.



ских займов за год выросли более чем вдвое.

«На стоимость рыбы влияет множество факторов: это недешёвый продукт не только в нашей стране, но и в мире. И сейчас многие факторы играют против. В первую очередь, речь о высоких банковских ставках. Для выхода на промысел требуются оборотные средства: нужно закупать орудия лова, топливо, оплачивать труд работников – а в этой сфере одни из самых высоких зарплат», – отметил заместитель руководителя Феде-

могут заходить наши суда», – напомнил Василий Соколов.

Впрочем, в этом году были и успехи, правда, не на Севере.

«Судя по всему, 2024 год войдёт в череду рекордных лет по промыслу сардины иваси на Дальнем Востоке. Активнее в наши воды начинают заходить сайра и тунец», – сообщил Василий Игоревич.

РАБОТА В ОТДАЛЁННЫХ РАЙОНАХ

Предварительные итоги работы за 2024 год поставили и другие регио-

Резонанс: На рыбацком из Архангельской области наложен крупный штраф

Сто пятьдесят тонн рыбы уничтожат

Рыболовецкий колхоз «Освобождение» из Архангельской области оштрафован на 17 млн рублей: в действиях экипажа судна «Койда-2» усмотрели нарушение Правил рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна. Неподъёмное наказание, соразмерность которого также вызывает большие сомнения, – не единственная проблема. На время судебных разбирательств у колхоза арестовали улов в объёме около 150 тонн. Рыба, срок годности которой выходит, будет уничтожена.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

ОСНОВНОЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

СПК «Освобождение» является градообразующим предприятием для села Койда и деревни Майда в Мезенском округе Архангельской области. В дополнение к своей основной деятельности колхоз содержит ферму, стадо северных оленей более чем на 800 голов, что по нынешним временам просто уникальная история, ведёт промысел сёмги и горбуши. Между Койдой и Майдой – около 30 километров, деревня расположена на другом берегу реки Койды.

«Мы находимся в пограничной арктической зоне, добраться сюда можно воздушным путём либо морем, но только летом. Поэтому в период навигации стараемся закупить всё необходимое как для предприятия, так и для населения. При этом завод в Майду возможен лишь по зимнику. Именно мы обеспечиваем рабочие места: это около 70 человек местных жителей, а с экипажами – более ста. Ферма и вообще вся внутрихозяйственная деятельность, к большому сожалению, не дают прибыли. Кроме того, колхоз несёт большую социальную нагрузку: оказывает поддержку детскому саду, школе, почтовому отделению, ФАПу. А живут село и деревня только «с хвоста трески»: благодаря нашему судну. На всех совещаниях я всегда говорю: не будет колхоза – не будет жизни ни в Койде, ни в Майде», – пояснил «Бизнес-классу» председатель СПК «Рыбакколхоз «Освобождение» **Сергей ТУЧИН**.

Сергей Викторович руководит предприятием с 2006 года. Тогда основной задачей было обновить флот – такую установку давало Росрыболовство. «Квот под киль» на тот момент ещё не существовало, но задачу колхоз выполнил. В 2013 году на «Звёздочке» был построен новый современный траулер – «Койда-2», сменивший два старых судна. Сейчас в собственности предприятия он единственный.

ИНЦИДЕНТ В БАРЕНЦЕВОМ МОРЕ

Инцидент произошёл в марте 2024 года в Баренцевом море.

«Как всегда, получив разрешение, мы вышли на промысел облавливать свою квоту на треску и пикшу – это основные наши ресурсы, есть небольшая прилов зубатки, камбалы, окуня. 26 марта к «Койде-2» подошли сотрудники погрануправления на вельботе. Мы предоставили все документы, возможности для осмотра судна – никаких нарушений выявлено не было. Потом пограничники приняли решение сделать замеры ячеи трала. Измерительного оборудования у них с собой для этого не оказалось, мы даже предоставили свой щуп и гирию, настолько были

уверены в своей правоте», – рассказал Сергей Тучин.

Но пограничники определили, что размер ячеи трала на два-три миллиметра меньше положенных 130 миллиметров. Как поясняет руководитель рыбацком колхоза, эффективность таких выводов вызывает сомнения. Столь незначительное расхождение в размере ячеи может быть вызвано, в частности, загрузкой орудия лова: если раньше на трал приходилось по 15-20 тонн рыбы, в последние годы – всего 2-3 тонны. Это можно сравнить с количеством продуктов в авоське, от которого зависит размер «дырочек». Состояние сети также меняется в разных погодных условиях – напомним, что стоял март: трал был подморожен. Кроме того, с ним нередко происходят зацепы, сеть забивается песком, илом, что тоже приводит к деформации ячеи.

«Подчеркну при этом, что сетематериалы мы покупаем у официальных поставщиков (кстати, это мурманские компании), как и все коллеги-рыбаки, сами их не вяжем. На каждое сетное полотно есть соответствующий технический паспорт», – уточнил Сергей Тучин.

Забегая вперёд, отметим, что в акте пограничников, составленном по итогам проверки, чётко сказано, что размер добытой судном рыбы соответствует показателям, предусмотренным правилами рыболовства. Тем не менее «Койда-2» была снята с промысла и в сопровождении пограничного вельбота вынужденно ушла в порт Мурманск.



Фото: vk.com/minagrokom29



Фото: Погрануправление ФСБ России по западному арктическому району

«Койда-2» при вылове трески и пикши в Баренцевом море использовалось «тралящее орудие добычи» с размером ячеи менее 130 миллиметров – такое ограничение предусмотрено Правилами рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна.

Колхозу назначено наказание в виде огромного штрафа – 17 миллионов рублей! Кроме того, на капитана «Койды-2» как

орудие лова», то есть предупреждением», – подчёркивает Сергей Викторович.

Что примечательно, оплачивать хранение рыбы на весь период судебных разбирательств почему-то пришлось самому рыбацком колхозу. С марта и по сей день предприятие перечисляет по 500 тысяч рублей в месяц. Но даже не это, как говорит Сергей Тучин, самое обидное в ситуации.



Фото: Алексей Липинского

БОРЬБА ЗА РЫБУ

Срок годности рыбы вот-вот истечёт, и вся она будет подлежать уничтожению. Как отмечает Сергей Тучин, предприятием было сделано всё возможное, чтобы сохранить и всё-таки реализовать улов.

«Мы неоднократно обращались в погрануправление и в суд с просьбой снять арест с рыбы, но получали отказы, – продолжает руководитель рыбацком колхоза. – А ведь варианты есть: мы могли бы положить вырученные за рыбу средства не депозит в качестве обеспечения до окончания судебных разбирательств. Такая практика существует. Также мы были готовы направить все эти деньги на благотворительность. В итоге 150 тонн рыбы – трески, пикши, камбалы – просто будут уничтожены. А она могла попасть на столы северян! Сегодня на прилавках местной рыбы практически нет, цены на неё растут. И в таких условиях уничтожить улов... Ну нельзя же к рыбе и труду рыбаков так относиться!»

Кстати, с 2006 года рыбацком колхоз поставляет свою продукцию только на российский берег.

По словам Сергея Тучина, он не хотел выносить эту историю в публичное информационное пространство. Но появившиеся в интернете сообщения мурманских судебных органов и Погрануправления ФСБ России по западному арктическому району заставили его изменить мнение и выразить свою позицию – в интересах и населения области, и своих рыбаков.

«Наш колхоз на протяжении многих десятков лет соблюдал и соблюдает все требования законодательства. И, конечно, злого умысла обмануть государство никогда не было и не будет. Слово «нарушители» для нас неприемлемо. Мы имеем все разрешительные документы на промысел, судно всегда в технически исправном состоянии, ежегодно проходим регистры. Экипажи сформированы, и это очень важно, потому что сохранить экипажи в наше непростое время – задача крайне трудная. С каждым годом добыча идёт всё сложнее, квоты уменьшаются. У нас в прошлом году было 1900 тонн суммарно по треске и пикше, сейчас – 1500 тонн. Речь идёт о рыбе, добытой тяжёлым рыбацким трудом», – добавил Сергей Тучин.

Предприятие готовит кассационную жалобу и планирует защищать свои интересы вплоть до Верховного суда РФ.

Сложившуюся ситуацию председателю СПК «Рыбакколхоз «Освобождение» удалось изложить в ходе рыбохозяйственного совета, который прошёл 6 декабря в Архангельске с участием заместителя руководителя Федерального агентства по рыболовству **Василия СОКОЛОВА**. Представитель Росрыболовства ответил, что в ведомстве разберутся в сути вопроса. Негативный судебный прецедент может серьёзно повредить отрасли в целом. Схожие процессы уже идут в отношении ещё одного архангельского и мурманского рыбацком колхоза предприятий.

Несмотря на все сложности, экипаж судна «Койда-2» и само предприятие оказывают финансовую и материальную помощь участникам СВО. В ответ от бойцов неоднократно приходили тёплые благодарности рыбакам и колхозу «Освобождение».

Поведение покупателей обсудили на аналитической сессии в «Дни ритейла в Беломорье»

«Попасть в сердечко» к покупателю стало сложнее

Мы все что-то покупаем, онлайн или офлайн. Но редко задумываемся о том, что во время этого процесса за нами наблюдают и внимательно анализируют, что и как мы выбираем. Как изменилось поведение покупателей за последние годы? Об этом и многом другом говорили на аналитической сессии «Покупатель, поставщики и сети: ключевые тренды и перспективы потребительского рынка Беломорья», проходившей в рамках XVIII Архангельского регионального торгового форума.

Таисия БУРЛАКОВА
журналист

Своими данными по исследованию рынка поделились старший менеджер по работе с ритейлом компании «Нильсен» **Екатерина НОСЕНКО** и индустриальный лид Food Retail **Виктория ЛУЗГИНА**. Компания «Нильсен» работает в России с 1994 года. Это глобальная компания-измеритель, предоставляющая данные и аналитику для наиболее полного изучения потребителей и рынков.

Один из ключевых трендов рынка в настоящий момент – рост доходов потребителей. В Архангельской области среднедушевой доход составляет 56 616 рублей в месяц. Именно динамика доходов населения определяет потенциал развития розничных продаж. Но вместе с доходами растут и расходы: 72,9% из них приходится на покупку товаров и оплату услуг; 13,7% – на обязательные платежи и взносы, прочие расходы. И лишь 6,7% откладывается в сбережения.

ПОКУПАТЕЛЬ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМ

В июле 2024 года компания «Нильсен» провела онлайн-опрос, направленный на исследование поведения покупателя. Результаты опроса на аналитической сессии представила Виктория Лузгина.

Одна из тенденций, наметившихся в последнее время, такова: покупатель четко знает, какой товар купит и какого бренда, хотя и открыт новому. Согласно данным опроса, 77% респондентов решают заранее, какие именно продукты купят, 60% уверены в бренде и только 30% покупают продукты новых для себя брендов.

Следующая тенденция: покупатели чаще всего заранее выбирают магазин, в который пойдут, – так поступают 85%. Несмотря на стремительно растущие онлайн-продажи, сетевые офлайн-магазины остаются в топе, ведь для многих покупателей поход в магазин – это повод «выйти в люди». Наибольшей популярностью пользуются сетевые магазины у дома, на спаде – гипермаркеты, растёт популярность дискаунтеров.

Если раньше покупатели могли обойти восемь магазинов, чтобы купить все желаемые продукты, то теперь они посещают 2-3 магазина. Ключевые факторы выбора – локация, цены и ассортимент.

Сетевые магазины выбирают для покупок и офлайн, и онлайн.

«Пользователям важен омниканальный опыт, т.е. возможность купить товар и онлайн, и офлайн в одном и том же магазине: такие покупки совершают 64% респондентов. Все, кто ещё не вышел в онлайн, – выходите, иначе вы

много теряете», – объяснила слушателям Виктория Лузгина.

Следующая тенденция – ставка на свежесть продуктов. Если ещё пару лет назад было принято ездить всей семьёй, к примеру, в «Ашан» и закупаться там на целую неделю, то сейчас люди стали покупать меньше, но чаще. 62% опрошенных покупают продукты на несколько дней вперёд. В среднем покупатели приобретают продукты 16 раз в месяц, при этом среднее количество категорий продуктов в корзине – шесть. Подобная тенденция влияет на средний чек, сместившийся в онлайн в сторону небольших покупок. При этом именно в онлайн чаще, чем в офлайне, совершаются крупные покупки.

Заключительная тенденция, выявленная в ходе опроса: резкое сокращение времени доставки продуктов. Если раньше покупатели могли ждать заказ в течение суток, то теперь значительно вырос спрос на доставку за 30 минут.



Фото: Алексей Диницкий

изготовителям. 60% потребителей интересуются товарами российского производства, а 30% предпочитают покупать только отечественные продукты», – пояснила Виктория Лузгина.

О самых успешных брендах рассказала Екатерина Носенко, старший менеджер по работе с ритейлом компании «Нильсен». За первое полугодие 2024 года было запущено 3327 новых брендов с учётом того, что уже существующие выхо-

КАК МЕНЯЕТСЯ ОТНОШЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ К СТМ?

Практически у каждой крупной розничной сети в России есть одна или несколько линеек товаров под собственными брендами. Например, «Красная цена», кондитерские изделия «Шарлиз», соки и консервы Global Village – всё это собственные торговые марки (СТМ) «Пятерочки».

По всей стране продажи СТМ растут и обгоняют бренды, но именно в Северо-Западном федеральном округе наблюдается наименьшая динамика продаж СТМ среди всех регионов России.

В целом, СТМ интересны покупателям, ведь их ассортимент растёт, а качество улучшается. Самая популярная категория – хлебобулочная продукция. Активнее с СТМ знакомится молодая аудитория, часто покупающая чипсы и снеки.

«Молодые люди более открыты всему новому. Они ваши будущие клиенты, и нужно приманивать их сейчас. Сделать это можно как раз с помощью продукции собственной торговой марки», – советует Виктория Лузгина.

КАЖДАЯ ДЕСЯТАЯ ПОКУПКА СОВЕРШАЕТСЯ ОНЛАЙН

За 12 месяцев (с сентября 2023-го по сентябрь 2024 года) офлайн-продажи товаров повседневного спроса выросли на 15,8%, за этот же период онлайн-продажи увеличились на 40%.

Росту онлайн-продаж способствуют несколько факторов. Первый – строительство логистических центров. В частности, «Озон» за 2023-2024 годы построил 13 таких точек в девяти регионах и планирует построить ещё четыре. Второй фактор – расширение сети пунктов выдачи заказов (ПВЗ). Тот же «Озон» за 2023 год открыл 5977 ПВЗ в населённых пунктах

с численностью жителей менее 10 тысяч человек. Третий фактор – расширение географии доставки омниканальных игроков. Например, «Магнит» подключил к сервису доставки 880 новых населённых пунктов. Четвёртый фактор – увеличение сети дарксторов*. За 2024 год «Самокат» открыл дарксторы в 12 городах.

В ряде категорий товаров более 50% продаж приходится на онлайн-рынок, наибольшая доля онлайн-продаж – у товаров для дома.

ТОЧКИ РОСТА: КАК ЕЩЁ ПРИВЛЕЧЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ?

Как показывают результаты опроса, покупатели активно пользуются персонализированными программами лояльности. Так, 72% респондентов используют скидки на покупки, 55% – баллы на более крупные покупки, 23% – скидки в партнёрских сервисах.

Ещё одной хорошей точкой роста может стать собственное кафе как дополнительный повод посетить офлайн-магазин. За последние 3 месяца 34% опрошенных посещали кафе в магазинах, 32% из них шли в магазин с кафе целенаправленно, 38% респондентов выбирали магазин, потому что в нём есть кафе. В 53% случаев в кафе заходят быстро перекусить, в 35% – выпить горячий напиток.

«Сейчас покупателям сложнее попасть в сердечко, так как они ходят в определённые 2-3 магазина и заранее знают, какие бренды купят. В то же время они открыты новинкам, поэтому нужно найти свою фишку, хороший вариант – выпечка или кафе», – подвела итог Виктория Лузгина.

* специальный склад, где собирают товары для формирования онлайн-заказов и дальнейшей передачи в доставку.



Фото предоставлено организаторами форума

«Выигрывает тот, у кого доставка быстрее и курьер шире улыбается. Если вы ещё боитесь заказывать продукты онлайн, не переживайте: качество продуктов очень хорошее. У сборщиков есть определённый процент возврата, никто не хочет этот порог перешагивать. Везти вам испорченный или несвежий товар никому не выгодно», – уверена спикер.

СТАВКА НА УДОВОЛЬСТВИЕ

После активного запуска новинок и трансформации полки в 2022-2023 годах ассортимент товаров повседневного спроса перешёл к периоду стабилизации.

«Сейчас у российских производителей отличное время, чтобы выйти на рынок, ведь потребители доверяют отечественным брендам и стали чаще их выбирать. Отмечается рост интереса к нашим про-

дили в новые для себя сегменты и ситуации потребления. Всего на рынке около 57 тысяч брендов в розничных сетях.

Лидерство по доле новых брендов сохраняют кондитерская группа (21,9%), алкоголь (9,8%) и молочная продукция (8,4%). Категориями-лидерами в денежном выражении среди брендов, запущенных в I полугодии 2024 года, являются алкоголь и товары из категории «побаловать себя» (снеки, мороженое, сладости).

Самые успешные бренды среди напитков – холодный чай «Святой источник» (Borjomi) и кофе растворимый в зёрнах Tiblo. Из категории «побаловать себя» – шоколадные плитки King Of Nuts, «A4», чипсы и сухарики «Эу, пацан!», упакованные нешоколадные конфеты Azia Food и колбасные изделия «Деревня Чернышиха».

СТАТИСТИКА

Оборот розничной торговли в Северо-Западном федеральном округе вырос на 13,9% по сравнению с прошлым годом, она находится на 3-м месте среди основных отраслей экономики СЗФО. Архангельская область занимает 3-е место по обороту розничной торговли в СЗФО. В нашем регионе самый высокий показатель обеспеченности населения торговыми площадями: 23 гипермаркета, 262 супермаркета, 2466 мини-маркетов, 4028 – прочие площадки. Северо-Западный федеральный округ на 2-м месте в стране по доле онлайн-продаж.

Бренды Поморья

Качество – залог заботы о покупателях



По итогам международного конкурса «Гарантия качества-2024» продукция торговой сети «Петр&ский» получила две золотые медали и дипломы «За высокое качество». Конкурс проходит ежегодно на базе Федерального научного центра пищевых систем им. В. М. Горбатова в Москве. В этом году свои товары заявили 123 предприятия пищевой индустрии и торговые организации из 40 регионов России, Беларуси и Казахстана, среди которых такие известные ритейлеры, как «Лента», «Командор», «Магнит», «Пятёрочка» и «Дикси».

Конкурсанты стремятся к высоким стандартам продукции, и «Гарантия качества» – отличный способ показать потребителям результат этой работы и получить независимую оценку от крупнейших научно-исследовательских организаций страны. Качество почти тысячи образцов продукции оценивали дегустационные комиссии, в состав которых входили специалисты высшей категории. Органолептическая экспертиза проводилась в закрытом режиме: все про-

бы были обезличены и зашифрованы. Образцы претендентов на высшую награду направили на лабораторные исследования в аккредитованных испытательных центрах, чтобы подтвердить их строгое соответствие регламентам и стандартам. Помимо качества и безопасности эксперты досконально проверили маркировку продуктов. В этом году участники превзошли все ожидания, продемонстрировав выдающиеся достижения. По итогам всех экспертиз в числе лучших произ-



водителей оказалась архангельская ТС «Петр&ский». Золотыми медалями отмечены пирожное-десерт «Сметанный» и «Пикша с овощным маринадом». Жюри по достоинству оценило изысканный вкус, высокое качество ингредиентов и внешний вид продуктов. Кроме того, хлеб «Зерновой на закваске» удостоен Диплома качества, что подтверждает его высокие питательные свойства и натуральный состав. Получив высокую награду, коллектив ТС «Петр&ский» не собирается останавливаться на достигнутом. Команда ежедневно прилагает усилия для улучшения качества продукции и расширения ассортимента в интересах покупателей региона. Стоит отметить, что архангельское производство постоянно развивается и показывает свою конкурентоспособность наравне с предприятиями международного уровня. ТС «Петр&ский» в очередной раз подчёркивает: «Выбирай местное, выбирай свежее».

Назначения



У губернатора Архангельской области появился новый советник – по Архангельску

В Правительстве Архангельской области обсуждают программу «Архангельск-450», которая должна объединить все активы, направляемые на развитие областной столицы: это и средства госпрограмм, и частные инвестиции. По мнению губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО, в данном контексте особенно важным становится взаимодействие между городом и регионом. Этим будет заниматься новый советник главы региона.

Илья ЛАГУТИН в этом году стал победителем конкурса управленцев «Лидеры России». Его наставником в этом проекте был Александр Цыбульский. Илья Лагутин родился в Нижегородской области, в 2006 году с отличием окончил Нижегородский государственный университет. В 2019-2022 годах проходил повышение квалификации по направлениям реализации национальных и региональных проектов, цифровой трансформации, стратегического планирования в муниципальном управлении. В период с 2020-го по 2022 год, являясь главой администрации Нижегородского района Нижнего Новгорода, Илья Дмитриевич принимал активное участие в инфраструктурной подготовке к 800-летию юбилею города, а затем возглавил агентство по сохранению и развитию объектов исторической среды Нижегородской области. «Своё 450-летие Архангельск должен встретить современным городом. Для этого у столицы области есть исторические, географические и, самое главное, человеческие ресурсы. Наша задача – объединить их, создать эффективную систему планирования развития города», – подчеркнул Александр Цыбульский.

Телеком



На Сахалине МегаФон установил систему мониторинга углеродных выбросов

МегаФон поможет климатическому центру Сахалинского государственного университета на основе big data отслеживать уровень поглощения и выбросов парниковых газов в прибрежно-морской зоне залива Анива Охотского моря. Предложенное цифровое решение позволит региону использовать полученные данные для формирования углеродного баланса.

Оператор совместно с учёными университета реализуют экспериментальный проект на морском карбоновом полигоне*, в основе которого – мониторинг экосистемы «почва – вода – атмосфера», а также оценка природных углеродных выбросов. В рамках сотрудничества МегаФон установил на полигоне систему из 12 автоматических постов наблюдения, подключённых к автономному питанию от солнечных батарей. Все они оборудованы приборами для определения концентрации углекислого газа и метана, а также сбора данных о погодных условиях. Дополнительно специалисты смонтировали два гидрологических датчика для отслеживания уровня воды в водоёмах прибрежной зоны.

Данные экомониторинга, которые учёные университета получают в режиме онлайн, они используют, чтобы проанализировать объём допустимого уровня выбросов и сформировать рекомендации для достижения углеродного баланса на острове. «Сахалинская область уверенно движется к достижению углеродной нейтральности за счёт внедрения лучших из доступных на острове технологий. Предприятия Сахалина не первый год активно работают над модернизацией оборудования, внедряют более экологичные технологии в производство. В то же время современные цифровые решения помогают учёным точнее оценивать текущую экологическую ситуацию на террито-

рии. Наш климатический эксперимент имеет не только научное, но и образовательное значение, практические результаты мы сможем наблюдать уже в следующем году», – подчеркнул министр экологии и устойчивого развития Сахалинской области Андрей САМАТОВ. «МегаФон участвует в разработках по экомониторингу в десятках регионов страны, сотрудничает со многими промышленными предприятиями. На Сахалине проект мониторинга парниковых газов мы реализуем совместно с областным министерством экологии и устойчивого развития. Решение, которое мы предложили, позволит сформировать в регионе «большие данные» для изучения природной способности поглощать углерод, что станет основой для разработки важнейших климатических проектов», – отмечает директор департамента по национальным проектам МегаФона Александр КАЛОШИН. Проект по достижению регионом углеродной нейтральности планируется реализовать на Сахалине до конца 2025 года.

*Карбоновый полигон – это территория с уникальной экосистемой, где университеты и научные организации разрабатывают меры контроля климатически активных газов. Всего в России на сегодняшний день действует 19 карбоновых полигонов, из них два – на Дальнем Востоке.

Мастерская

Беломорский стежок: авторская одежда из Онеги



Фото из личного архива Марины Фоминой

Вместе с новыми коллекциями мастерицы совершенствуются модели и дизайн, развивается сам бизнес, о котором онежанка рассказала «БК».

— **Марина, вы жили в Москве, много путешествовали по стране. Почему выбрали Онегу местом развития своего бизнеса?**

— Я вернулась в Онегу в конце 2019 года по маминой просьбе, я родом отсюда. Не планировала оставаться надолго, собиралась обратно в Москву. Но после новогодних каникул решила побыть дома до весны: началась ностальгия по родным краям, а усилили её зимние прогулки. Весной случилась эпидемия коронавируса, пришлось задержаться из-за карантина. Малая родина и потом не отпускала: влюбилась в молодого человека и осталась здесь. Вот так неожиданное возвращение стало началом нового этапа моей жизни.

— **Когда вы начали шить?**

— Ещё в 2009 году: коллега пригласила на день рождения в ресторан, и я сшила себе первое красное атласное платье. В нём не было разреза и молнии, поэтому ходить было неудобно. Но платье привлекло к себе внимание гостей. После этого я углубилась в шитьё.

В 2011 году в Москве стала переходить к индивидуальным заказам. Постепенно создала себе профессиональную репутацию и перешла к пошиву платьев моделям на заказ. Пробовала разные вещи делать: шубы, сумки. Что интересно, за то и бралась, при этом не задумывалась о создании своего бренда. К этому я пришла только в 2018 году, когда шила спортивный костюм. Нашла ткань качества «компакт пенье», которая мне понравилась. Обратилась в ателье в центре Москвы, заказала образцы лекал. Потом сама совершенствовала изделия и разрабатывала лекала. По возвращении домой уже хотела открыть своё дело.

— **Как создаёте новые коллекции?**

— По-разному. Если «по-правильному», то сначала нужен эскиз, затем технический рисунок, потом идёт подбор ткани. У меня это происходит наоборот: сначала придумывается ткань, только потом думаю, какое будет изделие.

История ателье Марины ФОМИНОЙ, основателя бренда «Одеха», началась с момента её возвращения в родную Онегу из Москвы в 2019 году. Открылась новая страница в жизни: Марина начала шить одежду, в которой всем должно быть комфортно в условиях северной погоды. Поэтому и символом бренда стала большая птица, словно согревающая нас своими крыльями.

В этом году работаем по стандартной выкройке спортивного костюма и футболок. В новых коллекциях улучшаем модель, совершенствуем дизайн. В последней коллекции «Я Севером вырос» объединилась с другими мастерицами. В дизайн костюмов к плотной ткани футер добавили вязанные элементы и элементы традиционного качества.

Для плащей использую ветрозащитную и водоотталкивающую ткань, предназначенную для северного лета и осени. В новой коллекции добавили украшения с авторским принтом.

период встречаемся раз в месяц, а в чате общаемся каждый день. Нам важно знать, кто чем занимается.

— **Марина, как и кто работает у вас в ателье?**

— Взаимодействую с самозанятыми мастерицами, но чаще шью всю одежду сама. Стала задумываться о том, чтобы масштабировать производство, пригласить профессиональных сотрудников, может быть, юных конструкторов и швей из архангельского колледжа. Заказов становится все больше, время ожидания клиен-



Фото vk.com/odvohabrand

Бренд «Одеха» узнаваем по резным краям — такие строчки создают запоминающийся узор как на костюмах, так и на других изделиях, гармонично вписываясь в дизайн.

— **Вы состоите в творческом союзе мастериц «Онежонки». Чем он вам помогает в бизнесе?**

— «Онежонки» — отдельная вселенная. Когда видишь, как мастерицы творят, сразу наполняешься вдохновением.

С Настасьей Зарапиной, руководителем проекта, познакомились случайно на «Бизнес-десанте» в Онеге полтора года назад. Она и пригласила меня в «Онежонки» — творческий союз мастериц. Он объединяет рукодельниц из Онеги для совместного творчества, обмена опытом и поддержки друг друга. Союз помогает организовывать мастер-классы и участвовать в ярмарках, делая участниц узнаваемыми. Это популяризирует рукоделие и ремесленное дело в Онеге.

С того времени вместе готовимся к фестивалям, делимся идеями. Дворец культуры в Онеге выделил нам пространство, где мы встречаемся, проводим творческие мероприятия. Когда идёт подготовка к фестивалю, собираемся еженедельно. В зимний



Фото vk.com/odvohabrand

тов возрастает, что не очень хорошо. Готовые изделия быстро раскупают.

Главная сложность — найти команду, которая сможет выполнить индивидуальный заказ. С момента основания бренда я и крою, и шью. Отшиваю свои авторские дизайны, которые сложно повторить другим. От этой практики мне нужно бы постепенно отойти.



Фото vk.com/odvohabrand

Хочется заниматься только разработкой новых моделей, которые уже команда пустит в производство: создаст лекала, сделает пробный вариант, отдаст швеям. Это если говорить о дальнейшем развитии.

— **Основным дизайнерским элементом ваших изделий является птица. Почему так?**

— Наша птица особенная, заряжает на путешествия. Бренд «Одеха» — отражение меня, поэтому и символом выбрала птицу, рождённую на свободном Русском Севере. И мама говорит, что когда сажусь шить, я «порхаюсь, как птичка».

Сначала для логотипа был разработан дизайн с чайкой. Но принимая во внимание концепцию своей одежды, а это спортивные костюмы, футболки, плащи и аксессуары (сумки и платки), я понимала: что-то не сходится. Решила взять более объёмную птицу, чтобы она как будто согревала всех нас своими большими крыльями. Если посмотрите на неё внимательно, увидите, что края крыльев похожи на прялку.

нов в поиске той самой ткани. Мне было нужно, чтобы стирка никак не влияла на форму вещи. В итоге нашла такую ткань. Для спортивных костюмов используем футер качества «компакт пенье». Он может быть с начёсом и без начёса. Для футболок берём кулирную гладь. При правильном уходе изделие даже после множества стирок сохраняет первоначальный вид.

Сам процесс пошива изделий также должен радовать, иначе не передать тепло и частичку души. Я верю, что сшитая с любовью одежда наполняется доброй энергией, оберегает будущего владельца.

— **Марина, как вы продаёте свои вещи?**

— Изделия приобретают в мастерской, онлайн — через страницу «ВКонтакте», некоторые товары представлены в отеле «Онежская гора».

Покупатели — из разных городов России, но в основном из Архангельска. В последние две недели и в Нижний Новгород, и в Санкт-Петербург, и в Москву отправляла заказы.

В Архангельске планируем открыть уютный магазин с нашей одеждой, аксессуарами. Это стало необходимостью для бизнеса, потому что для покупки или снятия мерок приходится приезжать в Онегу. Дорога из Архангельска к нам сезонная, на машинах сложно добираться, думаю, многие потенциальные покупатели сюда просто не доезжают. Отправлять вещи на примерку затратно. Поэтому магазин нужен, работаем над этим.

Других сложностей с продажами не возникало. Главный вопрос, который предстоит решить, — это собрать команду и масштабировать производство, возможно, выйти на площадки маркетплейса.

В планах до конца года — принять участие в ремесленной ярмарке «Ладья» в Москве, шить индивидуальные заказы, найти уютное гнёздышко под магазин в центре Архангельска и подарить как можно больше тепла людям в канун предстоящих праздников.

Елизавета ГУЛИК,
студент кафедры
журналистики, рекламы
и связей с общественностью
САФУ.

— **Для швейного бизнеса сегодня остро стоит вопрос импортозамещения тканей. Вы три года искали материалы для изделий, как нашли своих поставщиков?**

— Хочу, чтобы мои вещи носили с удовольствием и комфортом. А это во многом зависит не только от кроя, но и от ткани, как и долговечность изделия. В Москве объехала много розничных магази-

Строим город

ГК «СТРОЙКОМПЛЕКС»: 2024 – год больших проектов и перспектив



ЖК «КЛЕНОВЫЕ АЛЛЕИ»

Для Группы компаний «СтройКомплекс» 2024 год стал по-настоящему знаковым. Сегодня на завершающей стадии два коммерческих проекта: ЖК «Аристократ» на проспекте Ломоносова и ЖК «Чикаго» на улице Поморской. Кроме того, застройщик в ближайшее время приступит к реализации масштабного инвестпроекта – это 16-этажный ЖК «Кленовые аллеи». Продолжаются работы и по проекту КРТ в границах улиц Выучейского и Розы Люксембург, проспектов Обводный канал и Советских Космонавтов – уже более 90 семей получили новое жильё взамен квартир в ветхих «деревяшках».

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

О том, как реализуются инициативы и планы застройщика, есть ли свободные квартиры в новых ЖК и специальные новогодние предложения, а также почему северяне считают недвижимость наиболее перспективным активом для сохранения и приумножения капитала, «Бизнес-классу» рассказали в ГК «СтройКомплекс».

КИРПИЧ КАК ТВЁРДАЯ ВАЛЮТА

Жилая недвижимость остаётся одним из действенных инструментов инвестиций даже в период повышения ставки по банковским вкладам. Эксперты отмечают несколько причин: недвижимость постоянно растёт в цене, способна приносить пассивный доход, при необходимости объект можно быстро реализовать, а стоимость владения и обслуживания актива сравнительно низкая.

Весомый плюс такого вложения, в отличие от вкладов, состоит ещё и в том, что в ситуации с покупкой квартиры «застрахована» полная сумма ваших инвестиций, в то время как при вкладах

страхуется только 1,4 миллиона рублей. К тому же проценты по вкладу облагаются налогом.

Однако к выбору недвижимости для инвестиций стоит подходить взвешенно: обращать внимание на локацию объекта, степень готовности дома, используемые материалы, а также на уровень благоустройства – наличие парковочных мест, детских площадок и пр.

«Ещё одним важным фактором выбора сегодня является подключение объекта к коммунальным сетям: свет, тепло, вода. Многие строители испытывают трудности именно с этим вопросом. Поэтому при покупке уточните наличие у застройщика договоров с ресурсоснабжающими организациями, – отмечает руководитель отдела продаж ГК «СтройКомплекс» Елена Гундер. – 2024 год завершаем с двумя крупными проектами. В ЖК «Аристократ» свободных квартир уже нет. В ЖК «Чикаго» ещё есть свободные лоты, более того – действуют реальные скидки к новогодним праздникам».

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ КОМФОРТ

ЖК «Чикаго» – современный дом премиум-класса

для комфортной и уютной жизни, расположенный в центре Архангельска, на улице Поморской. В новостройке всего четыре этажа – 45 квартир. Есть подземный паркинг, сити-боксы и парковка рядом с домом. Высокие потолки (более трёх метров), уютный двор и благоустроенная территория заметно отличают его от других. Здесь ещё продаются квартиры. К примеру, стоимость «евродвушки» площадью 54 квадратных метра со свободной планировкой по акции составляет 7 999 999 рублей.

Жить в небольшом уютном доме, где соседи хорошо знают друг друга, а детей не страшно выпустить погулять во двор, хотели бы многие. Однако такие проекты для Архангельска – редкость. ЖК «Чикаго» подойдёт для людей, которые привыкли быть в центре событий, но при этом ценят свой личный комфорт, приватность и уединённость.

В районе с развитой инфраструктурой всё в шаговой доступности – и транспортные развязки, и школы, и детские сады. Несмотря на то, что в доме всего четыре этажа, в нём установят бесшумный грузо-пассажирский лифт. Территория дома

будет закрыта от посторонних. После завершения строительства во дворе выполнят благоустройство и установят современную детскую площадку премиум-класса.

ПРОЕКТЫ В МАСШТАБАХ ГОРОДА

Сегодня ГК «СтройКомплекс» реализует в Архангельске два крупных проекта с социальной составляющей. Первый – масштабный инвестиционный проект: жилой комплекс «Кленовые аллеи» на проспекте Ломоносова. Суть проекта заключается в реновации территории жилой застройки: вместо аварийного жилого фонда будет построен жилой комплекс общей площадью от 20 000 до 23 000 квадратных метров, с безвозмездной передачей части жилых помещений в собственность Архангельской области. В соответствии с требованиями областного закона – это от 1400 до 1610 квадратных метров (не менее 7% общей площади жилых помещений, или не менее 27 квартир – «однушек» и «двушек»).

Дополнительно будут выполнены работы по благоустройству территории вдоль проспекта Ломо-

носова – создание кленовой аллеи. Общий объём инвестиций составит около 1,36 млрд рублей, из них стоимость безвозмездно передаваемых государству квартир – более 169 млн. Демонтаж аварийных объектов в районе застройки выполняется за счёт инвестора.

Второй проект – КРТ в границах улиц Выучейского и Розы Люксембург, проспектов Обводный канал и Советских Космонавтов. Сюда же входит и переулок Водников. В целом до 2028 года девелоперу предстоит расселить более 12,2 тысячи квадратных метров жилья в старых деревянных домах, которые находятся в границах участка. Эту территорию ГК «СтройКомплекс» получила под застройку по КРТ по итогам открытого аукциона.

жильё гораздо быстрее, обязательства предоставить его берёт на себя застройщик.

В будущем на месте старых деревянных домов возведут крупный жилой комплекс под названием «Королевские сады». Он будет состоять из семи многоэтажек, из которых первыми появятся ЖК «Лотос» и ЖК «Белая Роза». Продажа квартир в них пока не осуществляется. По плану, рядом с домами выполнят комплексное благоустройство территории: здесь будут спортивные площадки, зоны отдыха, прогулочные и пешеходные дорожки, парковочные места и много зелени.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

ГК «СтройКомплекс» является постоянным участником благотворительных акций и мероприятий, руководство девелопера активно поддерживает спорт – детское плавание: приобретает экипировку для юных спортсменов, помогает с призами и поездками на соревнования, откликается на просьбы региональной федерации плавания.

В компании считают, что строительство – это не только ежедневный созидательный процесс, но и социально ответственный бизнес.



СТРОЙКОМПЛЕКС

г. Архангельск, пр. Ломоносова, 107, офис 8;

+7 (8182) 43-00-35;

vk.com/skarh



Фото: Алексей Липиницкий

* ЖК «Аристократ»: застройщик ООО «СЗ Строй-комплекс». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф., ЖК «Чикаго»: застройщик ООО «СЗ Строй-индустрия». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Реклама. ООО «СЗ «СТРОЙКОМПЛЕКС», ИНН 2901301254. Сроки проведения акции: до 30.12.2024 г. Подробности по телефону 8(8182)43-00-35.

Прецедент

■ Уснувшего за рулём водителя «Рико» не стали наказывать строго

Ломоносовский районный суд Архангельска вынес приговор в отношении 53-летнего уроженца областного центра – водителя «Рико»: он признан виновным в нарушении правил дорожного движения, повлекшем по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека.

Резонансное ДТП произошло в июле этого года в районе остановки «Речной порт» на Ленинградском проспекте. Водитель маршрута № 64, находясь в утомлённом состоянии (дело было вечером), уснул за рулём и выехал на полосу встречного движения, допустив лобовое столкновение с другим автобусом «Рико». Водитель этого второго автобуса получил травмы.



Вину в инкриминируемом преступлении подсудимый признал полностью. Ему назначено наказание в виде 1 года 6 месяцев ограничения свободы с лишением права управлять транспортными средствами на 2 года, сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области и НАО.

Итоги конкурса

■ Директором Северодвинского драматического театра стала Альбина Рычкова

У Северодвинского драматического театра – новый директор. В управлении культуры и туризма администрации Северодвинска подвели итоги конкурса на замещение вакантной должности руководителя учреждения. Победителем стала Альбина РЫЧКОВА.

Альбина Алексеевна работает в драматическом театре города Корabelов с 2013 года. С 2023 года исполняла обязанности директора театра. Общий



стаж работы в сфере культуры – более 12 лет.

В 2000 году Альбина Рычкова окончила Санкт-Петербургский государственный морской техни-

ческий университет по специальности «Экономика и управление на предприятии машиностроения», в 2024 году прошла повышение квалификации по программе «Основы менеджмента в современном национальном театре» в Санкт-Петербургском государственном университете.

Имеет награды администрации Северодвинска, Совета депутатов Северодвинска, министерства образования и науки Архангельской области.

Архангельский юрист поделился интересными кейсами из своей практики

«Важен широкий взгляд на каждое дело»

Немало юристов специализируется на конкретных категориях дел, например гражданских, арбитражных. Некоторые предпочитают вести только уголовные дела. Но есть и внештатные юристы, обладающие компетенциями в разных видах производства. Обширный успешный опыт судебной работы по различным категориям дел имеет архангельский юрист **Александр ЕРЕГИН**. Он защищал права арендаторов лесных участков, добивался компенсации обманутым дольщикам и решал спорные ситуации, возникающие в самых разных сферах.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

Фото Алексея Липницкого

СПОРЫ В СФЕРЕ ЛЕСОЗАГОТОВКИ

Связать свою жизнь с юриспруденцией Александр Ерегин решил больше 25 лет назад, и с тех пор ни разу не пожалел о сделанном выборе. Напротив: в каждом новом деле он находит для себя что-то интересное, стараясь максимально погрузиться в тему. После окончания в 2005 году Поморского государственного университета Александр поступил в аспирантуру АГТУ по специальности «конституционное и муниципальное право» и по завершении учёбы стал кандидатом юридических наук.

«Свой профессиональный путь я начал в сфере энергетики – сначала работал в «Архэнерго», потом в ТГК-2. Затем перешёл на госслужбу: трудился в администрации губернатора и Правительства Архангельской области, а затем перешёл в министерство финансов региона, став начальником отдела правовой, кадровой и организационной работы. Вёл судебные дела с участием министерства с 2013 года, – рассказал Александр Ерегин. – Обширный опыт получил в министерстве природных ресурсов и лесопромышленного комплекса региона. И он пригодился, когда я, открыв частную практику, на протяжении нескольких лет представлял интересы предпринимателя, являющегося арендатором лесного участка».

В своё время предприниматель стал победителем нескольких аукционов на право заключения договоров аренды лесных участков с разными сроками действия, последний из которых истек в 2032 году. «Однако впоследствии несколько договоров были объединены в один, а его общий срок сокращён до 2021 года. Незадолго до его истечения предприниматель обратился в министерство природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области с предложением заключить дополнительное соглашение, установив первоначальный срок действия арендных отношений. Министерство отказало, что и стало предметом первого судебного разбирательства, – пояснил юрист. – Суды шли два года, дважды суд кассационной инстанции возвращал дело на повторное рассмотрение, и в итоге точка была поставлена. Суд постановил продлить срок действия договора в соответствии с первоначальными условиями аукционов».



Однако на этом проблемы для арендатора не закончились.

«Дело в том, что основным определяющим моментом при рассмотрении первого дела явилось содержание в законе правила о неизменности условий аукциона: договор, заключённый по результатам торгов, в части условий должен оставаться неизменным. Министерство посчитало, что это же правило следует распространить и на условие о ежегодном объёме заготавливаемой древесины, и это несмотря на изменение объёма по результатам лесоустроительных работ. Ведомство полагало, что за эти годы арендатор полностью «выбрал» положенную ему расчётную лесосеку, – уточнил Александр Николаевич. – При рассмотрении дела нам удалось доказать ошибочность такого подхода. Это позволило предпринимателю вести заготовку древесины на участке в рамках реального срока аренды на адекватные значения по объёмам лесозаготовки».

НА ЗАЩИТЕ ОБМАНУТЫХ ДОЛЬЩИКОВ

У Александра Ерегина обширный и успешный опыт судебной работы по различным категориям дел: трудовому, земельному, налоговому праву. Также он представлял интересы граждан по спорам с Фондом развития территорий на предмет выплаты компенсации обманутым дольщикам.

«В последние годы законодательство сделало существенные шаги в направлении защиты прав граждан в этой сфере. Если застройщик терпит банкротство, за счёт Фонда развития территорий либо продолжается строительство дома, либо пострадавшим гражданам выплачиваются компенсация стоимости жилья. В подавляющем большинстве случаев фонд выбирает второй вариант. Однако порой он отказывает гражданам в выплатах по самым разным основаниям. Суды по всей стране рассматривают большое количество таких дел. И без помощи профессиональных юристов здесь не обойтись», – считает собеседник «БК».

У истца, интересы которого представлял Александр, ситуация осложнялась тем, что его договор был зарегистрирован Росреестром позже, чем в отношении застройщика была введена процедура банкротства. С учётом формулировок в законе и преобладающей судебной практики это снижало шансы на положительный исход дела.

«Однако нам удалось доказать, что сам по себе факт регистрации договора позже введения конкурсного производства не является достаточным основанием для отказа в выплате. И иск был удовлетворён», – отметил юрист.

«ИНТЕРЕСА К ПРОФЕССИИ Я НЕ ИСЧЕРПАЛ»

Нередко он представляет интересы работников, трудовые права которых были нарушены.

«С одним из моих клиентов работодатель заключил срочный трудовой договор на время реализации коммерческого проекта по договору с контрагентом. Работодатель счёл, что эти отношения закончились тогда, когда проект подошёл к своему завершению, – рассказал Александр Николаевич. – Нам удалось доказать, что достаточных оснований для заключения срочного трудового договора у работодателя не было. То есть непродолжение работодателем его взаимоотношений с контрагентом не являлось основанием для расторжения трудового договора. В итоге трудовой договор был признан бессрочным, работник восстановлен, а с работодателя взыскана заработная плата за всё время вынужденных прогулов. Это дело было очень интересным!»

Как отмечает Александр, несмотря на более чем 20-летний опыт рабо-

ты в этой сфере, интереса к профессии он не исчерпал.

«Всегда есть чему учиться и куда расти, хоть ты 20 лет работаешь, хоть 40. К тому же я не стал «затачивать» себя под конкретную категорию дел. Считаю, что важен широкий взгляд на каждую ситуацию, и обширный опыт в этом помогает. За последние два года проигравшей дел у меня не случилось. Работая частным образом, я здраво оцениваю ситуацию и сообщаю людям о реальных перспективах», – добавил юрист.

Оформив самозанятость и надумав развивать частную практику, Александр решил продвигать свои услуги и для этого обратился в Агентство регионального развития, Центр «Мой бизнес».

«С Агентством регионального развития знаком ещё по предыдущей работе: в компании – резиденте АЗРФ. Также мне регулярно поступают предложения об участии в различных образовательных мероприятиях, что помогает развивать компетенции. А недавно благодаря рассылке я узнал о возможности получить информационную поддержку и обратился за ней в агентство», – резюмировал Александр Ерегин.

Александр Николаевич Ерегин, юрист

- юридические консультации
- составление искового заявления
- составление претензии
- представительство в суде
- представительство в арбитражном суде
- защита прав потребителей

Тел: 8(911)586-42-94



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ИНИЦИИРОВАН ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИИ

мой
бизнес
центр оказания услуг



АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ

Информационную поддержку оказало АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес».

Советы эксперта

Как принцип Парето может трансформировать бизнес?

Мою племянницу взяли на работу маркетологом и попросили написать план развития предприятия. Она начала с анализа того, что есть. Выяснила, что 80% жалоб касаются менее чем 20% продуктов, продажа которых даёт около 1% прибыли. На вопрос – а зачем нужно продавать такой продукт? – директор ответил: «Ну ведь приносит же он прибыль, хоть и маленькую...»

Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»



Я опубликовал этот мини-кейс в одной из соцсетей и задал вопрос: «А как бы вы поступили на месте директора?» Вот некоторые из ответов:

«Изучил бы претензии. Улучшил либо заменил аналогом».

«Я думаю, директор согласится только на то, чтобы на 1 месяц остановить продажи и производство этих 20% продуктов (в случае если компания сама производит другие варианты этих же продуктов). Цель – за месяц выйти хотя бы на ту же прибыль».

«Возможно, есть смысл предложить продавать те товары, которые приносят один процент прибыли, в комплекте, тандеме с другими сопутствующими товарами! НО цена этих продуктов должна быть ниже, а цена главного продукта немного выше».

Честно говоря, эти ответы лишний раз подтвердили моё подозрение, что на практике мало кто знает и применяет принцип Парето. А ведь это очень мощный и простой инструмент анализа в бизнесе.

ПОНИМАНИЕ ПРИНЦИПА ПАРЕТО

Применив этот принцип к нашей ситуации, могу сделать следующие выводы. Отказавшись от такого продукта, компания снизит пре-

тензии на 80%. И это очень важно, потому что каждая претензия отражается на всей продукции компании, а не только на «слабом» продукте. Соответственно, снизятся продажи и прибыль. Это во-первых.

Во-вторых, если 20% продуктовой линейки приносят 1% прибыли, то 80% приносят 99% прибыли. Из этих 80% по принципу Парето несколько продуктов будут приносить 30-50% прибыли.

Если отказаться от названного продукта, а время, усилия и деньги перенаправить на продажу того, который даёт 30-50%, то каждая новая продажа станет в 30-50 раз эффективнее, чем продажа товара, который даёт 1%.

В МАРКЕТИНГЕ И ПРОДАЖАХ

Меньшее всегда отвечает за большее: закон, который проявляется повсюду. Имеет смысл концентрироваться на том, чтобы улучшить то, что вы умеете делать хорошо. И не тратьте время, силы и деньги на исправление того, что получается плохо. Это выйдет гораздо дороже. Не бросайте хорошего сотрудника на решение проблем на другом участке работы. Выгоднее создать условия, чтобы он ещё лучше делал то, что у него хорошо получается.



И вообще, применяйте принцип Парето везде: ищите то малое, что даёт большое.

Напомню ещё раз: если, к примеру, 20% продуктов приносят 80% прибыли, то продажа продуктов из этих 20% в 4 раза выгоднее продажи продуктов из 80%.

Применив ещё раз принцип Парето к 20%, получим, что продажа 4% (20% от 20%) будет в 4 раза выгоднее оставшихся 16% (80% от 20%) или в 16 раз прибыльнее, чем 80% продуктов компании.

Если думаете, что это лишь умозрительное упражнение, возьмите свою базу данных и проверьте, прав ли я. Я-то уже не раз проверял и знаю, о чём говорю.

Пропорция может быть другой, скажем, 30/70, 40/60 или даже 1/99. Но суть остаётся той же: малое отвечает за большое. Используйте это в своей работе.

ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПА ПАРЕТО

Рассмотрим более детально, как принцип Парето может быть применен в различных аспектах бизнеса.

1. Анализ продуктовой линейки

- Идентификация ключевых продуктов: определите, какие 20% продуктов приносят 80% прибыли. Эти продукты должны быть приоритетными для маркетинговых усилий и инвестиций.
- Оптимизация ассортимента: сократите или улучшите продукты, которые приносят минимальную прибыль. Это освободит ресурсы для фокусировки на более прибыльных продуктах.
- Разработка новых продуктов: используйте принцип Парето для анализа рынка и определения, какие новые продукты могут принести наибольшую прибыль.

2. Управление клиентами

- Сегментация клиентов: разделите клиентов на сегменты в зависимости от их вклада в прибыль. Сосредоточьтесь на тех 20% клиентов, которые приносят 80% прибыли.
- Персонализированный маркетинг: разработайте стратегии, направленные на удержание и увеличение продаж среди ключевых клиентов. Это может включать

специальные предложения, улучшенное обслуживание и персонализированные коммуникации.

- Анализ оттока клиентов: используйте принцип Парето для выявления причин оттока клиентов и разработки стратегий по их удержанию.

3. Оптимизация процессов

- Анализ внутренних процессов: определите, какие 20% процессов приносят 80% результатов. Сосредоточьтесь на их улучшении для повышения общей эффективности.
- Управление ресурсами: распределите ресурсы таким образом, чтобы максимально использовать те 20% процессов, которые приносят наибольшую выгоду.
- Автоматизация: внедрите её для рутинных задач, которые занимают много времени, но приносят минимальные результаты.

4. Маркетинг и реклама

- Анализ каналов продвижения: определите, какие 20% маркетинговых каналов приносят 80% трафика или конверсий. Сосредоточьтесь

на этих каналах для максимальной отдачи.

- Оптимизация рекламных кампаний: используйте принцип Парето для их анализа и перераспределения бюджета в пользу наиболее эффективных.
- Контент-маркетинг: сосредоточьтесь на создании контента, который приносит наибольшую отдачу в виде трафика, вовлечённости и конверсий.

5. Управление персоналом

- Оценка производительности: определите, какие 20% сотрудников приносят 80% результатов. Создайте условия для их профессионального роста и мотивации.
- Обучение и развитие: инвестируйте в ключевых сотрудников, чтобы они могли ещё больше повысить свою производительность.
- Распределение задач: делайте это таким образом, чтобы ключевые сотрудники могли сосредоточиться на тех задачах, которые приносят наибольшую выгоду.

Принцип Парето является мощным инструментом для анализа и оптимизации бизнес-процессов. Его применение позволяет компаниям сосредоточиться на тех аспектах, которые приносят наибольшую выгоду, и эффективно распределять ресурсы для достижения максимальных результатов. Используйте этот принцип в своей работе, чтобы выявить то малое, что даёт большее, и позволяет достичь значительных успехов в бизнесе.

И лайфхак: анализ по принципу Парето или ABC-анализ интегрирован и автоматизирован в программах 1С. Надо лишь нажать кнопку.

Больше материалов о маркетинге для малого бизнеса на сайте



Городская среда

У кирхи в Архангельске открыли новое арт-пространство



Фото: Алексей Липницкого

В пятницу, 13 декабря, состоялось торжественное открытие благоустроенной территории у здания Поморской филармонии. Здесь появилась уютная освещённая прогулочная зона со скамейками, интересными арт-объектами и LED-экранами с электронными афишами.

«Мы представили идею и видение благоустройства территории правительству и министерству культуры региона. Концепция была одобрена, и уже в феврале 2023 года мы получили финансирование на разработку проекта, – рассказал директор Поморской филармонии **Василий ЛАРИОНОВ**. – В марте 2024 года были найдены средства на сами работы: проект был включён в соглашение о сотрудничестве между правительством региона и ПАО «ЛУКОЙЛ».

Контракт на благоустройство территории по итогам торгов был заключён с местной компанией «ТПК-Основа». На работы выделено 20,1 млн рублей. Подрядчик отремонтировал проезд, обновил газоны, тротуарную плитку, заменил забор. Обустроен и задний двор Кирхи: эту территорию филармония планирует использовать как творческое пространство под открытым небом. Небольшую территорию насытили малыми архитектурными формами.

Возле входа в филармонию – 3D-карта Немецкой слободы, существовавшей на этом месте в столице Поморья до начала XX века. На карте представлены макеты исторических зданий.

Рядом восстановлена историческая обстановка: скамейки и фонари повторяют облик своих далёких «предшественников» дореволюционной эпохи. Между гимназией № 6 и кирхой появилась специальная тумба: она выполнена в стилистике старинных афишных стоек и рассказывает о дореволюционной Немецкой слободе и советской школе, построенной на этой земле.

Главными акцентами новой площадки стали полигональные скульптуры мальчика и девочки. Персонажи передают друг другу бумажный корабль – символ связующей нити времён. Они оба – ученики гимназии: мальчик – из 1980-х годов, а девочка – дореволюционная гимназистка, прообразом которой выступила маленькая **Евгения ШОЛЬЦ** (Фрезер), автор и героиня книги «Дом над Двиной». Арт-объекты созданы командой сварщицы и художницы **Александры ИВЛЕВОЙ**, известной под псевдонимом «Королева сварки». Скульптуры прибыли в Архангельск из Екатеринбурга.

В планах Поморской филармонии – оцифровка проекта. Это даст возможность жителям других городов, выпускникам гимназии заочно побывать в новом историческом пространстве.

Под Холмогорами открыли необычный памятник

«Нашим предкам и землякам»

В селе Курья, под Холмогорами, перед храмом Космы и Дамиана появился необычный памятник – «Предкам, веками проживавшим на Курейской земле». Как говорит инициатор его установки – руководитель Поморского землячества в Санкт-Петербурге **Павел ВЯЛЫХ**, возможно, это единственный в стране памятник не воинам, не знаменитым личностям или историческим событиям. Обычным людям. Землякам.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БК**
фото Алексея Липницкого

Деревянная церковь Сретения Господня (Космы и Дамиана Римских) в селе Курья была сооружена и освящена в XIX веке. Тогда рядом с ней располагалось приходское кладбище. В советские годы церковь превратили в клуб, были утрачены колокольня и купола. Начало возрождения храма относят к 2006 году, когда местная администрация передала его приходу села Холмогоры.

Памятник, стоящий теперь на площадке перед храмом, состоит из трёх гранитных камней, на каждом отражена часть единой истории. На центральном камне – фамилии родов, которые были прихожанами Курейско-Сретенского прихода.

«Список мы взяли у настоятеля церкви отца Александра (Аншукова, к сожалению, до сегодняшнего события он не дожил). Это документ 1920–1930 годов, когда церковная община передавала храм молодой советской власти. В списке около 150 фамилий, но многие повторяются или появились позднее. На камне – основные курейские рода. Приходское кладбище разорили, многие могильные плиты были утрачены. И не все из нас сегодня могут поклониться могилам своих предков. Поэтому и появилась идея установить здесь этот – общий – памятник. На нём есть и моя родовая фамилия – Куликовы», – рассказал Павел Вялых.

Над фамилиями высечен объёмный крест – за образец был взят нателный крест из семейной коллекции рода Лутковых, принадлежавший одному из прихожан Курейско-Сретенского прихода.

На камне справа – изображение с реальной фотографии, которая хранится в Архангельском кра-

еведческом музее: это снимок крестного хода на Троицу у переправы через реку Курью (Курейку) в деревне Анашкино Холмогорского уезда Архангельской губернии. Предположительная дата – 5 июня 1910 года. Скорее всего, на фото есть представители большинства родов, чьи фамилии значатся на центральном камне, – и дети, и взрослые. Это одна из немногих сохранившихся фотографий дореволюционной Курьи.

Здесь же – слова христианской молитвы: «Святой Боже, Святой Крепкий, Святой Безсмертный, помилуй нас», которую называют также «Трисвятое», или «Ангельская песнь».

«Это символ нашей молитвы за предков и их молитвы за нас, – пояснил Павел Вялых. – На камне слева – план местности,

прилегающей к Куростровской волости, где родился Михаил Васильевич Ломоносов. План был разработан примерно в 1750–1760 годах. На нём есть сам Куростров, а также Ухто-Холмогоры и Матигоры – в общем, все населённые пункты нашей географической агломерации. Я очень плотно занимаюсь краеведением, изучением родословной и прекрасно вижу, что наши рода сильно пересекаются. У каждого из нас есть, к примеру, родственники в Матигорах и наоборот».

Эту своеобразную карту дополняет уходящий в даль поморский карбас... Здесь, конечно, вспомнили и рыбный промысел поморов, и добычу морского зверя, и менее известную многим историю о кречетовых помытчиках – людях, которые добывали на северных



островах и обучали ловчих птиц. Кречетов, в частности, использовали для охоты не только у нас на Севере. Помытчики поставляли птиц, пользовавшихся

у охотников большой славой, даже к царскому двору. А российские цари, в свою очередь, нередко преподносили кречетов европейским монархам в качестве

дорогих подарков. Кречетовых помытчиков было много именно в Курье.

Но вернёмся к памятнику. Его автор – мастер по работе с камнем **Михаил ТЫШОВ**.



«Как и мой отец, я родом из Анашкино, сейчас живу в Коряжме. Дед был с Ухто-Холмогоры. С Павлом мы списались в интернете несколько лет назад, нашлось много общих тем. Потом появилась эта идея, воплощение которой вы сегодня видите. Больше времени ушло на то, чтобы продумать эскиз и все детали. На само изготовление памятника потребовалось месяц-полтора. Основной материал – карельский гранит. Установка памятника началась ещё в августе – сентябре. Но ждали дня, когда все смогут собраться, – рассказал Михаил Тышов. – Лично мне хотелось сделать что-то значимое для Курьи и оставить здесь после себя».

В минувшее воскресенье протоиерей Олег (Шевчук) от Холмогорского благочиния провёл службу для собравшихся на открытие памятника и освятил его по церковным канонам. От идеи до её воплощения со всеми согласованиями прошло около двух лет.

«Многие местные жители, земляки из других городов и регионов так или иначе принимали участие в установке этого памятника. Очень чувствовалась поддержка отца Олега. Нам хочется, чтобы памятник жил, чтобы к нему приходили люди, вспоминали здесь своих предков. И в целом – чтобы возрождались родовые связи, утраченные в определённый период. Мы должны восстановить свою историческую память, научиться гордиться людьми, чьи мы потомками являемся, и тогда, я думаю, пойдёт процесс восстановления русской деревни. В регионе, а может и во всей стране, это первый и единственный памятник не воинам, не знаменитым личностям или историческим событиям, а обычным людям, которые жили на этой земле», – добавил Павел Вялых.



«Несколько лет назад я стал активно изучать историю своей семьи. Для меня эти поиски начались с фотографии прадеда и серебряной ложки с его инициалами. Тогда я ещё ничего не знал о Курье и ни разу здесь не был. Сейчас, думаю, знаю больше многих местных жителей про историю села. Буду продолжать двигаться в этом направлении и рассказывать о результатах, находках как в научных статьях, так и просто в виде постов в интернете. Могила прадеда, кстати, мне удалось найти и восстановить».

Павел ВЯЛЫХ, руководитель Поморского землячества в Санкт-Петербурге



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

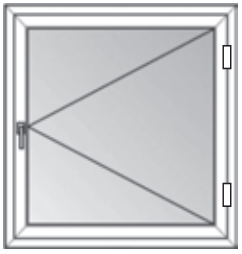
Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций по Архангельской области
и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 48 (1201), 16 декабря 2024 года
Подписано в печать 13.12.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2863. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2024 по 13.12.2024
316 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой
распространения – по офисам предприятий Архангельска,
а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях
Архангельска и Северодвинска.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

ГОТОВЫЕ ОКНА



500 мм

500 мм

- ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ
- В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

Ручка в комплекте!
Москитная сетка В ПОДАРОК!*

8 (8182) 46-73-71

сайт: ЗАВОД-ОКОН.РФ



Официальный ПАРТНЕР
Надежно. Навсегда.

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22

Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ПРОИЗВОДСТВО:
ЗАВОД ОКОН.РФ
Работаем с 2002 года

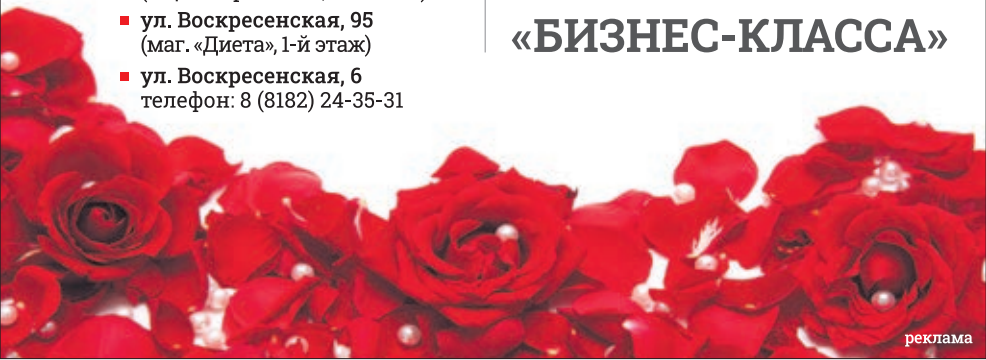
Предложение действительно до 30.11.2024. Информацию об организаторе мероприятия и правилах его проведения узнавайте по телефону. Количество подарков ограничено



гранд при

- г. Архангельск,
■ ул. Воскресенская, 20
(ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 38
(ТЦ «Макси», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255
(ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95
(маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6
телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»



реклама

НОВИНКА

ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА



ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

РЕСТАВРАЦИЯ
ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,
ФИНЛЯДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43



САНТЕХНИК

ЛЮБЫЕ
САНТЕХНИЧЕСКИЕ
РАБОТЫ

(8182) 47-34-80

15 ЛЕТ

УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

САНТЕХНИКА ЭЛЕКТРИКА СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО,
НЕДОРОГО, БЕЗ ВЫХОДНЫХ

47-02-44, 8-902-286-0244

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ,
НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО

КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

Распространю
корреспонденцию

по офисам
г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235



Реклама

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20–44–02, 65–25–40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся уютная квартира в Октябрьском округе Архангельска, состояние – езжай и живи. Квартира расположена на 6-м этаже дома 2017 года постройки (Самойло, 15). В подъезде грузовой лифт. Во дворе парковка. Хорошая транспортная доступность, достаточно тихий район. Рядом магазины, областная больница, два детских сада. Общая площадь квартиры 57,4 кв. м (жилая площадь 53,3 кв. м). «Евротрёшка»: большой просторный зал, совмещённый с кухней, где можно собираться компанией или большой семьёй. Лоджия и санузел с тёплым полом. Остатся часть мебели: кухонный гарнитур, шкафы в коридоре, шкаф-купе в спальне. Стоимость – 8,7 млн рублей. Возможен торг. Тел. 8-950-259-8484.

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 31.12.24 Г.) ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ – ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.12.24 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.24 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-953-264-9894.

РАБОТА

На пр. Московский, 25 требуется охранник-вахтёр, желательно пенсионного возраста. График 2/2, с 08:00 до 20:00. Тел. 8-902-700-9461.

В АВТОСЕРВИС ТРЕБУЮТСЯ: АВТОСЛЕСАРЬ, МАЛЯР, КУЗОВЩИК, ШИНОМОНТАЖНИК, СТОРОЖ. ТЕЛ. 8-952-259-3039.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-900-914-2688.

Продам: дрова-стучки (сухие), дрова колотые, щепу, опилки. Доставка. Тел. 8-960-005-8608.

ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

КУПИМ ДОРОГО, ПОМОЖЕМ БЕСПЛАТНО ОЦЕНИТЬ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА И ПРЕДМЕТЫ СССР, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ПОДСТАКАННИКИ, ПОДСВЕЧНИКИ, ЗНАКИ, ЧАСЫ – НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ, НАРУЧНЫЕ, НАПОЛЬНЫЕ, ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ, ПАТЕФОНЫ, ПРЕДМЕТЫ ИЗ ФАРФОРА, ВАЗЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ. ТАКЖЕ ВЫКУПАЕМ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ. ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОГИХ ВЕЩЕЙ. ТЕЛ. 8-953-263-4574 (ВАТСАП 8-996-502-0399).

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ, ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРИТЕ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

Куплю «Ниву»-ВАЗ-УАЗ, «Рено», джип, иномарку, лодочный мотор, лодку и другую мототехнику. Дорого. Тел.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

Открытки от Михаила Голубева



18 ДЕКАБРЯ



Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – главный врач Архангельской областной клинической станции скорой медицинской помощи Валентина НИЗОВЦЕВА:

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Валентины Низовцевой

– Читать очень люблю, но, к сожалению, на другую литературу, кроме специальной, времени практически нет. Читаю чаще в отпуске или отправляясь в деловую поездку. В поездках вынуждена пользоваться электронной книгой, хотя мне больше по душе бумажные.

Некоторые книги сопровождают меня всю жизнь, а какие-то не оставляют даже воспоминаний. Во время учёбы и в первые годы службы на «скорой» много раз перечитывала «Записки юного врача» М. Булгакова. В их осно-

ву легли реальные случаи из медицинской практики автора, и мне были понятны его эмоции, потому что работа врача «скорой помощи» чем-то похожа на работу земского врача.

Люблю Чехова, его творчество вызывает у меня восторг: в нём и юмор, и глубина, и особый взгляд на проблему. Чехов был очень интеллигентным, и мне кажется, это необходимое качество личности для каждого врача. Нравится Л. Толстой, периодически перечитываю его роман «Анна Каренина», и всякий раз меняется отношение к геро-

ине. Сейчас я понимаю, что главный герой произведения не Анна, а её муж, благородный человек, государственный деятель, который мог бы сделать для страны очень многое, но его жизнь сильно изменилась из-за страстей жены.

Вообще считаю, что Толстого, как и других классиков, нужно читать в более солидном возрасте, а в школе надо прививать вкус к чтению. Помню, как мы в старших классах «проходили» «Войну и мир», пропуская французскую речь и другие, на наш взгляд, скучные фрагменты.

С большим трудом мне давался Достоевский, его я воспринимала в мрачных тонах, а сейчас читаю с наслаждением. Будучи уже взрослым, имея жизненный опыт и сравнивая свою жизнь с тем, что происходит в книге, зная многое об авторе как о человеке, понимая, что он гениален не во всём, уже воспринимаешь произведения сквозь призму этих знаний.

Интересно творчество норвежского писателя Ю. Несбё, отмечу цикл детективных романов о полицейском инспекторе Харри Холме. Но бывает, что

его работы меня угнетают, и я откладываю их на время в сторону.

В последнее время увлекаюсь романами Е. Водолазкина: хороший слог, достаточно лёгкие и в то же время глубокие, но не всегда однозначные книги. Романы «Лавр» и «Авиатор» – очень сложные. Когда прочитала «Авиатора», поняла, что у каждого, как бы он ни жил, есть свой грех. Иногда дарю этот роман знакомым и предлагаю потом обменяться мнениями.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН.

Архангельский молодёжный театр

25 и 26 января / 18:00 16+

ДЯДЯ ВАНЯ

Постапокалипсис в поместье Серебрякова

29 и 30 января / 18:30 12+

У КОВЧЕГА В ВОСЕМЬ

Ироничная комедия-притча

31 января / 18:30 16+

ЖИДЫ ГОРОДА ПИТЕРА, или невесёлые беседы при свечах

Философская комедия в двух частях

Меньше месяца, чтобы потратить оставшиеся на Пушкинской карте деньги – 1 января баланс обновится, а остаток сгорит. Поэтому предлагаем сделать вклад в будущее и уже сейчас купить билеты на следующий год.

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:

Усадебный дом Е. К. Плотниковой

Концерт 20 декабря 17:30 12+

КАРТИНЫ МЕЩАНСКОГО БЫТА

к 205-летию со дня рождения русского поэта Я. П. Полонского

Новая музыкально-тематическая встреча из цикла «В музее музыка звучит» с участием преподавателей и студентов Архангельского музыкального колледжа. Накануне новогодних праздников поговорим о лирической поэзии. На этот раз концерт будет посвящен знаменитому поэту Якову Полонскому, который считался одной из ключевых фигур «чистого искусства» и «бастионом пушкинской школы».

Архангельск, ул. Поморская, 1.
Тел.: 8 (8182) 20-07-86, 20-07-95.

Малые Корелы

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЫЕ КОРЕЛЫ

со 2 января по 8 января

ВЕСЁЛОЕ НОВОГОДИЕ

в музее-заповеднике «Малые Корелы»

- дом Деда Мороза
- игры на свежем воздухе
- творческие мастерские
- ледовая карусель
- катание на лошадях

0+

Информация по телефонам:
20-41-64, +7 (921) 720-41-64
www.korely.ru, korely.pf

Поморская филармония

- 21 ДЕКАБРЯ (СБ) 19.00**
«РАЗГОВОР С СОБОЙ» (12+)
Денис Стельмах (фортепиано, Санкт-Петербург).
В программе: авторская музыка с разных альбомов композитора
- 1, 2 ЯНВАРЯ (СР) 17.00, 2 ЯНВАРЯ (ЧТ) 17.00**
«ОРГАННАЯ МЕДИТАЦИЯ» (12+)
Дипломант международных конкурсов, солист Поморской филармонии Виктор Ежов.
Музыка Баха, Брамса, Глинки, Чайковского, Артемьева, Таривердиева и Рыбникова
- 3 ЯНВАРЯ (ПТ) 17:00**
«МЕТЕЛЬ» (12+)
Литературно-музыкальный вечер по одноимённой повести А. С. Пушкина. Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны Тетериной, инструментальный ансамбль, актёры Архангельского театра кукол Елена Антушева и Алексей Бурмагин (художественное слово)
- 4 ЯНВАРЯ (СБ) 17.00**
«СОН В ЗИМНЮЮ НОЧЬ» (12+)
Солисты Поморской филармонии, инструментальный ансамбль «Ретро». В новогодней программе — блестящая классика и любимые мелодии прошлого и настоящего
- 5 ЯНВАРЯ (ВС) 17.00**
«ВИВАЛЬДИ. ЦИКЛ КОНЦЕРТОВ ДЛЯ СКРИПОК L'ESTRO ARMONICO» (12+)



Архангельский филармонический камерный оркестр. Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир Онуфриев. Солисты – Александр Маньковский (скрипка) и Анна Хаванова (скрипка)

- 7 ЯНВАРЯ (ВТ) 17:00**
«ЩЕЛКУНЧИК И ДРУГИЕ ЧУДЕСА» (12+)
Литературно-музыкальное действо
В программе: проза Гофмана, «Щелкунчик – сюита» Чайковского – Эконому для двух фортепиано, избранные романсы из цикла «Шестнадцать песен для детей»
- 11 ЯНВАРЯ (СБ) 15.30 и 18.00**
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ХАНСА ЦИММЕРА (12+)
«Король Лев», «Интерстеллар», «Пираты Карибского моря», «Гладиатор» и не только! Концерт-путешествие по музыкальным мирам Ханса Циммера вместе с дуэтом органа и фортепиано.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ: