

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Спорт – на первой линии



Реклама

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377



«Мерседес»

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,
8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

В Архангельске 25 мая начнётся международный фестиваль блюза

Наполнить город драйвом блюза

Уже совсем скоро – 25–28 мая – столица Поморья вновь погрузится в атмосферу блюзовой музыки и импровизации: состоится юбилейный двадцатый фестиваль «Архангельск Блюз». За два десятилетия он стал одним из крупнейших музыкальных событий и принял на своих площадках более 400 музыкантов, в их числе – звёзды международного уровня. В этом году зрителей также ждёт немало открытий.

Как отметили организаторы – продюсерский центр «Архангельск Джаз», город по-настоящему ждал фестиваль: билеты на один из дней были раскуплены заранее. И это неудивительно с учётом насыщенной программы. Чего только стоит выступление народной артистки России Ларисы Долиной, которой есть чем удивить публику!

Всего на фестиваль съедутся около 50 исполнителей блюза из разных городов России, а также Израиля и Ямайки, чтобы подарить незабываемую атмосферу живой музыки, наполнить город ритмами и драйвом блюза. Среди них – как известные архангельской публике музыканты, старые друзья фестиваля, так и те, кого зрители услышат впервые.

Генеральным спонсором проекта традиционно выступает Банк ВТБ.

«Мы поддерживаем фестиваль, пожалуй, уже в течение 15 лет, и с Тимофеем Аркадьевичем

чем (Дорофеевым, продюсером фестиваля, – прим. ред.) давно мечтали, что билеты будут раскуплены ещё до начала фестиваля! И в этом году всё случилось, – подчеркнул **Александр ПЕРВУШИН**, управляющий ВТБ в Архангельской области. – Архангельск становится не только туристическим городом, вошедшим по итогам прошлого года в десятку самых посещаемых в России, но и городом событийного туризма. И этот фестиваль, безусловно, вносит свою лепту! Благодаря Тимофею Аркадьевичу, его неиссякаемой энергии, архангелогородцы и гости нашего региона каждый год знакомятся с исполнителями, которые раскрывают всё новые грани такого интересного музыкального направления как блюз».

Как и в прошлом году, фестиваль «Архангельск Блюз» прозвучит буквально на весь город: одной из его площадок станет площадь около Архангельского теа-



Фото: Алексей Липницкого

тра драмы. Формат open-air в 2024 году вызвал горячий приём у публики, а в этом году даст старт всему музыкальному событию. Программа начнётся 25 марта в 14:00. Вход свободный.

Первый импульс блюзовым дням зададут шесть коллективов, в их числе – уникальный архангельский проект «Дети. Музыка. Жизнь». Как отметила его руководитель **Мария КОРЕЛЬ**, участники проекта выступают на фестивале «Архангельск Блюз» уже третий год подряд.

«Блюз как традиция, как вид искусства мне очень близок. Считаю, что дети и подростки – наши будущие музыканты, которые развиваются в джазе, обязательно должны начинать своё становление с познания блюза. Ведь это начало начал: именно блюз подарил нам джаз! И очень символично, что ребята, которые играют в джазовом

оркестре, очень ярко проявляют себя в блюзе, – отметила Мария Корель. – Наши юные музыканты активно выступают на разных площадках, и не было ещё такого города, где бы ни знали о фестивале «Архангельск Блюз». Событий такого уровня всего несколько в нашей стране».

Также в open-air концерте прозвучат ярославский OverdriveBlues Band, трио OKASION и группа The Thunderbeats из Москвы, сборная «Виктор Колесов & бэнд» (Вологда – Архангельск – Москва) и горячие звуки от Angelique Jackson & бэнд (Ямайка – Москва).

Полная версия материала доступна на сайте bclass.ru:



12+. Реклама

Назначение

В САФУ официально представили нового ректора

На днях, 16 мая, в САФУ имени М. В. Ломоносова состоялся учёный совет, на котором представили нового руководителя вуза, правда пока с приставкой «исполняющий обязанности». Им стал экс-заместитель главы города Урай (Ханты-Мансийский автономный округ) Михаил ДАНИЛОВ. На этом посту он сменил Павла МАРЬЯНДЫШЕВА, который работал в этой должности с середины мая прошлого года.

В 2001 году Михаил Викторович окончил Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского по специальности «политология», в 2003 году – аспирантуру. Кроме того, в 2011 году он окончил Российский государственный торгово-экономический университет по специальности «финансы и кредит», в 2014 году – магистратуру в Саратовском государственном университете по направлению «юриспруденция». Михаил Данилов – доктор политических наук, автор 73 научных трудов.

Более 20 лет Михаил Викторович работал в сфере образования. С 2016 по 2025 годы занимал различные должности в администрациях Саратовской области и Ханты-Мансийского автономного округа, а также в правительстве Республики Марий Эл. Награждён Почётной грамотой Президента РФ, серебряной медалью «За содействие» Министерства юстиции РФ, благодарностью полномочного представителя Президента РФ в ПФО.

«Спасибо большое за оказанное доверие, постараюсь его оправдать. Приложу все силы для того, чтобы те традиции, которые заложены в университете в предыдущие годы, не только не были утеряны, но и были развиты в дальнейшем. Не раз Президент России Владимир Владимирович ПУТИН, представители федерального правительства и профильного министерства отмечали, что одна из миссий образования заключается в том, чтобы обеспечить технологическое лидерство России в мире. Университет выполняет особую социальную миссию, и, конечно, мы должны быть надёжным партнёром региональных и местных властей, готовить востребованных специалистов для экономики, социальной сферы, – отметил Михаил Викторович. – Революционных кадровых изменений не будет, будет плановая работа по достижению тех показателей, решению тех задач, которые перед нами стоят. Я бы хотел связать свою жизнь с Северным Арктическим федеральным университетом на продолжительное время».



Фото: Илья Леонска

В Архангельске началось благоустройство территории-победителя голосования-2024

Когда идеи воплощаются в жизнь

В областном центре началось благоустройство участка набережной от Архангельского ЛВЗ до улицы Гагарина. Проект его обновления победил на конкурсе «Комфортная городская среда» в прошлом году, собрав наибольшее количество голосов. Какая территория будет благоустроена следующей, решается прямо сейчас. Свои голоса отдали уже более 23 тысяч архангелогородцев.

Благоустройством участка набережной Северной Двины между улицами Гагарина и Суворова в Архангельске занимается ООО «ТПК Основа», получившее контракт стоимостью 54,2 млн рублей. Этот подрядчик благоустроил в Архангельске уже не одно общественное пространство. В их числе – участок набережной Соломбалки: эта территория стала победителем отбора территорий в 2023 году. Благоустройство началось в прошлом году. Пространство уже открыто для прогулок, оставшиеся работы планируют завершить к лету.

Сейчас этот же подрядчик взялся за, пожалуй, самую неухаживаемую

часть набережной Северной Двины – от Архангельского ЛВЗ до Кузнечевского моста. С учётом большого объёма работ проект будет выполняться поэтапно. Первым этапом намечено обустройство верхней части набережной – от улицы Гагарина до ЛВЗ, а вторым этапом – благоустройство нижней части, от спуска к реке до улицы Комсомольской. На верхнем участке планируется обустроить открытые террасы для отдыха, с которых будет открываться живописный вид на реку.

Предусмотрено озеленение территории, обустройство пешеходных и велосипедных дорожек, а также автопарковки. Здесь



Будущее общественных территорий зависит от каждого архангелогородца, который примет участие в голосовании. Для этого – сканируйте QR-код и выбирайте понравившийся проект. Процедура простая: заходите на сайт zagorodsreda.gosuslugi.ru, выбираете Архангельск, знакомитесь с эскизами и нажимаете кнопку «Принять участие».

появятся малые архитектурные формы: скамейки, урны, качели и велопарковки, а также информационный стенд.

А сейчас у жителей Поморья есть возможность определить, какие прогулочные пространства будут обновлены в следующем году. Все желающие в воз-

расте от 14 лет могут поддержать любимую территорию: сделать это можно до 12 июня на сайте zagorodsreda.gosuslugi.ru, через «Госуслуги» или при помощи волонтеров.

Напомним, что Архангельск заявил на голосование 20 территорий в разных округах города. На данный

момент с небольшим отрывом друг от друга лидируют два пространства. По данному на 16 мая, на первом месте по количеству голосов – парк имени М. В. Ломоносова (Октябрьский округ). Здесь планируется обустроить тротуары и пешеходные дорожки, установить малые архитектурные

формы и уличную мебель, устроить зоны отдыха, детскую игровую площадку, скейт-площадку, выполнить закрытую ливневую канализацию, дренажную систему и водоотвод.

На втором месте – общественная территория вдоль набережной Георгия Седова от ул. Маяковского до ул. Беломорской Флотилии (Соломбальский округ). На этом участке также планируется обустроить пешеходные дорожки, сделать освещение, выполнить озеленение, установить малые архитектурные формы и уличную мебель.

Шанс на победу есть и у других территорий. Уже несколько лет подряд в голосовании участвует сквер в районе МКЦ «Луч». Проектом предусмотрено устройство дорожек, концертной и выставочной зон, установка скамеек и урн. Но до реализации он пока не дошёл: не хватает активности жителей округа Майская Горка. На данный момент территория находится на четвёртом месте по количеству голосов.



Депутаты Архангельской городской Думы побывали на молочном производстве

«Таких предприятий в Архангельске немного!»

На днях, 15 мая, депутаты Архангельской городской Думы познакомились с работой АО «Молоко». Предприятие входит в агрохолдинг «Белозорие», является системообразующим и имеет в штате более 300 сотрудников. В общей же сложности в агрохолдинге заняты свыше 700 человек.

Илья ЛЕОНИК
журналист

Рабочая поездка постоянной комиссии по вопросам экономики и инвестиционной политики во главе с её председателем Александром Гурьевым началась с экскурсии по заводу и презентации продукции. Комбинат перерабатывает около 30 тысяч тонн цельномолочной продукции в год, в ассортименте – более 70 наименований под собственными торговыми марками.

Депутатов интересовали условия работы сотрудников, текущий вектор развития предприятия, а также сопротивление санкционному давлению, ведь большая часть оборудования на заводе – импортного производства. В 2017 году на АО «Молоко» прошла комплексная модернизация. На предприятии пояснили, что поначалу испытывали сложности с расходными и запасными частями, но сейчас просто увеличились сроки их поставки: параллельный импорт действует, и больших трудностей не возникает.

«Действительно удивляет, как в условиях столь сильного санкционного давления, проявляющегося в отсутствии технической поддержки оборудования и программного обеспечения, предприятие продолжает держать марку, высокое качество продукции, – отметил депутат Архангельской городской Думы Александр Назаренко. – Поражает и масштаб самого предприятия. АО «Молоко» выпускает широкую линейку продукции: не только молоко, но и йогурты, сливки, сметану, творог и многое другое.

Нам показали все производственные процессы, в которые вложен труд как руководства, так и всего коллектива».

В разговоре депутаты коснулись и расхожих мифов о производстве продукции якобы из сухого молока: жители доверяют местным производителям, но зачастую вопрос о сырье всё же возникает. Представили заводу пояснили, что продукцию на предприятии изготавливают исключительно из цельномолочного сырья, поставщиками являются сельскохозяйственные предприятия региона, включая собственные хозяйства агрохолдинга, контроль осуществляется внутренними службами и лабораториями. Да и производить продукцию из сухого молока не выгодно экономически, когда необходимые объёмы сырья есть в прямом доступе.

Депутат Ксения Корюкина высоко оценила работу по системе 5S. В основе этой концепции лежат пять принципов: сортировка, соблюдение порядка, содержание

в чистоте, стандартизация, совершенствование. Это один из инструментов программы «Бережливое производство», которую АО «Молоко» успешно реализует с 2017 года. Она направлена на повышение эффективности в процессах, производительности труда и снижение всех видов потерь.

Также депутат особо отметила сотрудников предприятия, кото-

рые по-настоящему увлечены своим делом.

«Если у лидеров глаза горят, то и у команды глаза тоже будут гореть – значит, производство будет процветать», – уверена Ксения Сергеевна.

Вторая часть рабочей поездки была посвящена встрече с коллективом. Вопросы к депутатам прозвучали самые разные: от часто задерживающихся автобусов и планов по строительству новых медицинских центров до проблем с дорожной инфраструктурой и перспектив развития округа Майская Горка, где и находится молочный завод. Один из вопросов касался работы светофоров. Александр Гурьев, являющийся директором МУП «Горсвет», отметил, что возьмёт его на личный контроль.

«Я попросил бы предоставить мне более полную информацию по проблемным объектам освещения в Майской Горке, о которых сегодня шла речь, и мы постараемся оперативно решить эти вопросы», – предложил Александр Евгеньевич.

Диалог получился открытым и содержательным. Большую часть вопросов удалось обсудить на встрече, остальные были приняты для дальнейшего рассмотрения и подготовки ответов. Подобная практика встреч на предприятиях Архангельска помогает донести проблемные вопросы напрямую до депутатов, а также услышать предложения и инициативы работников для дальнейшей реализации и совместного сотрудничества.

«Мы все привыкли видеть готовую продукцию АО «Молоко» на полках магазинов, сегодня же мы увидели процесс производства изнутри – это очень впечатляет: контроль на каждом этапе, высокая степень ответственности сотрудников и руководства, строгое соблюдение технологий и постоянная работа на развитие! Таких предприятий с высокой долей ответственности в Архангельске немного, и им необходимо уделять должное внимание», – подчеркнул по итогам поездки председатель Архангельской городской Думы Иван Воронцов.



Фото Илья Леоника



Фото Ивана Марыгина

Путешествия

Майские за границей: какие страны предпочли архангелогородцы?

В длинные майские выходные спрос на зарубежные туры в целом по стране вырос на 43%. В топе у наших соотечественников остаётся Турция, а самым быстрорастущим направлением стал Вьетнам. К таким выводам пришли аналитики МегаФона и сервиса «Слетать.ру».

В этом году за границу на майские отправилось на 10% больше жителей Архангельска, чем в 2024-м. Лидером снова стала Турция, где отдохнуло 22% от общего количества архангелогородцев, ездивших за рубеж. На втором месте – Белоруссия (16%), на третьем – Египет (6%).

Турция снова стала лидером по приёму туристов из России: там отдохнуло 15% от всех путешественников, посетивших зарубежные страны в майские праздники. На втором месте – Белоруссия (12%), на третьем – Казахстан (8%). В топ-5 вошли также ОАЭ и Египет. Специалисты «Слетать.ру»

подсчитали, что на туры в Турцию пришлось 35% от общего объёма заявок, в Египет – 18%, а в ОАЭ – 9%.

А тройку по приросту турпотока россияне составили экзотические страны из разных частей света: расположенный в Азии Вьетнам вырос сразу на 182%, африканский Тунис – на 114%, а жемчужина Ближнего Востока – Иордания – на 88%. По данным «Слетать.ру», спрос на туры во Вьетнам у архангелогородцев увеличился сразу в 3,6 раза.

Заметно поднялся интерес россиян к странам Африки, куда направилось на 40% больше наших туристов, чем годом ранее. Кроме Туниса, показавшего наибольший прирост, популярнее стали Марокко (+67%), Египет (+42%) и ЮАР (+27%). Египет также стал лидером по посещаемости среди стран Африки.

Другим странам Азии нелегко обогнать Вьетнам по росту турпотока, однако и к ним стало больше внимания: туристы

стали чаще ездить в Китай (+65%), Японию (+52%), Сингапур (+43%), Индонезию и Монголию (у обеих +34%). Интересно, что год назад Китай делил первенство с Таиландом (туда приехали по 30% всех путешественников, выбравших Азию), а в этом году между странами замечен существенный разрыв в количестве туристов: Китай выбрали 38%, Таиланд – 23% отдыхающих.

В Европу турпоток вырос незначительно – на 4%. А вот страны СНГ, которые годом ранее показывали падение, в этом году привлекли на 22% туристов больше.

Согласно статистике «Слетать.ру», стоимость туров в Турцию увеличилась на 10,8%, в Египет – на 4,7%, в ОАЭ – на 8,2%. А вот туры в Таиланд стали дешевле на 10,2%. Кроме Вьетнама, в 2,5 раза вырос спрос на туры в Китай и в 2 раза – на Мальдивы.

Текст и фото предоставлены пресс-службой ПАО «МегаФон»



Строим город



Социальный фактор больших проектов

Группа Аквилон инвестирует в новое строительство в Поморье более 50 млрд рублей. Общий объем строительства жилья в Архангельске и Северодвинске составляет около 500 тысяч кв. м. При этом важнейшим направлением деятельности компании является участие в программе комплексного развития территорий (КРТ).

В настоящее время Группой Аквилон реализуется шесть проектов КРТ: три в столице Поморья и три в городе корабелов. Застройщик за свой счет расселяет 42 дома жилой площадью 22,4 тысячи кв. м, где зарегистрировано 2,6 тысячи человек. При этом 22 дома площадью более 12 тысяч кв. м уже расселено. На двух территориях работы полностью завершены, а дома разобраны. В Северодвинске на участках КРТ ведется возведение двух жилых комплексов, в Архангельске на территории в районе ул. Комсомольская – ул. Карельская уже этим летом начнется строительство ЖК.

В рамках договоров КРТ компания также расселяет дома для размещения предусмотренных документами градостроитель-

ного планирования школы, двух детских садов и сквера. Ещё один детский сад и сквер в столице Поморья Группа Аквилон строит в рамках городской программы развития застроенных территорий. Также в планах этого года – благоустройство за счет компании общественного пространства в Архангельске и проектирование двух важных объектов коммунальной и дорожной инфраструктуры.

По программе КРТ на освобожденных участках будет построено 220 тысяч кв. м нового жилья. Общий объем инвестиций Группы Аквилон в рамках проектов КРТ в регионе составит 23,5 млрд рублей.

Также Группа Аквилон активно участвует в масштабных инвестиционных проектах в сфере строи-

тельства жилья. По пяти таким проектам в Архангельской области будет построено свыше 200 тысяч кв. м нового жилья, помещений социального и общественно-делового назначения. Общий объем инвестиций составляет 8,4 млрд рублей.

Компания уже построила и передала муниципалитету детский сад в Квартале 100 в Северодвинске и строит там же общедоступный парк с берегоукреплением озера Театрального. В четырех жилых комплексах 7% жилой площади – это более 200 квартир – в соответствии с областным законом передаются государству для предоставления нуждающимся. Первые 26 квартир будут выделены в этом году в Северодвинске.

В Архангельске, согласно условиям масштабных инвестиционных проектов, на Троицком проспекте, между улицами Попова и Карла Маркса, Группа Аквилон построит общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс, а на Ленинградском проспекте зарезервировано место ещё под один ФОК.

Проект: В Архангельске возводят общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс

Реклама

Спорткомплекс с территорией для прогулок

Группа Аквилон построит в центре Архангельска общедоступный универсальный физкультурно-оздоровительный комплекс. Он разместится на месте демонтированного в прошлом году аварийного здания цирка, не использовавшегося с 1989 года. Площадь ФОКа составит 4960 кв. метров. В здании предусмотрено четыре наземных этажа, а также подземный паркинг на 32 машино-места.

Напомним, что на участке общей площадью 1,57 га Группа Аквилон реализует масштабный инвестиционный проект. По генеральному плану Архангельска, правилам землепользования и застройки участок относится к зоне смешанной и общественно-деловой застройки, предусматривающей размещение, в том числе жилых зданий.

На первой линии вдоль Троицкого проспекта разместится физкультурно-оздоровительный комплекс, в котором запланировано размещение 25-метрового бассейна, залов и помещений для проведения тренировок. ФОК предназначен для занятий оздоровительным плаванием; игровыми видами спорта – футболом, гандболом, баскетболом, волейболом; единоборствами – боксом, дзюдо, борьбой, каратэ, а также фитнесом и оздоровительной физкультурой. На крыше комплекса планируют оборудовать спортивную площадку.

Здание проектируется с учётом требований безбарьерной среды и обеспечения беспрепятственного доступа маломобильных граждан. Перед ФОКом появится прогулочная зона с максимальным озеленением, включая сохранение существующих

насаждений. Здесь разместят зоны отдыха с малыми архитектурными формами – скамейками и качелями, велопарковками и бетонными кашпо, которыми обрямят деревья.

В отделке фасадов будут применены современные материалы: кирпич, керамогранит, композитные элементы, для остекления – витражи с тонировкой стёкол. Предусмотрены энергоэффективные инженерные системы, обеспечивающие круглогодичную эксплуатацию комплекса с учётом погодных условий.

На второй линии разместится 11-этажный современный жилой комплекс. В соответствии с требованиями областного закона, инвестор передаст Архангельской области для предоставления нуждающимся не менее 7% площади в новом ЖК – это около 1,6 тысячи кв. метров, или ориентировочно 44 квартиры.

Двор будет без машин, с детскими площадками из экологичных материалов, площадками для занятия спортом, а также зонами отдыха с шезлонгами, круглыми скамейками и качелями. Для организации дорожек планируется использовать природные материалы. Вечером пространство будет освещено уличны-



ми гирляндами. Также на территории появится уличное кафе и зона ритейла с местами для ожидания.

Сами здания займут только 25% от общей площади участка, на котором инвестор выполнит комплексное благоустройство и озеленение в соответствии с действующими градостроительными требованиями, а в ряде случаев и сверх них. Так, по региональным нормативам здесь необходимо обустроить 106 парковочных мест. Проектом же предусмотрено создание около 200 машино-мест, в том числе 127 в подземном паркинге. Будут сделаны удобные проезды, чтобы обеспечить транспортную доступность соседних жилых домов и административных зданий. Площадь коммерческих помещений составит 906 кв. метров. Общий объем частных инвестиций, привлекаемых для реализации проекта – 1,6 млрд рублей. Завершение строительства – 2027 год.



Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Марии Атрощенко

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – Мария АТРОЩЕНКО, заведующая литературной частью Архангельского молодёжного театра Виктора ПАНОВА:

– Можно бесконечно говорить о любви к Достоевскому и Толкину, восхищаться романами о Гарри Поттере, но мне хочется рассказать о книгах, прочитанных недавно.

Последняя прочитанная – книга российской писательницы У. Бисеровой «Таракан из Руанды». В основу сюжета легли события тридцатилетней давности, когда пропаганда «Свободного радио и телевидения тысячи холмов» спровоцировала геноцид народа тутси, которых хуту называли «тараканами». Главная героиня, девочка-подросток по имени Оливия Каремера, потерявшая в этой рез-

не семью, оказывается в канадском пансионате, где встречается с девочкой из народа хуту. Примечательно, что книга адресована школьникам, достигшим двенадцатилетнего возраста, и мне было интересно, как писательница раскроет для них такую страшную тему. Сейчас в литературе всё чаще появляются произведения, рассказывающие детям о непростых вещах – например, книги Ю. Яковлевой «Дети ворона» о детях репрессированных родителей или «Краденый город» о блокаде Ленинграда.

Вторая книга – дневниковые записи режиссёра Дмитрия Крымова «Новый курс: разговоры с самим собой». Крымов мой любимый театральный режиссёр, его я читаю с трепетом. Эта книга, по сути, вторая часть диалога, ранее им был написан «Курс. Разговоры со студентами», основанный на расшифровках его занятий со студентами ГИТИСа – будущими театральными художниками. «Новый курс...» – это проникновение в режиссёр-

скую лабораторию, записи замыслов, связанные с уже поставленными и будущими спектаклями. При этом он удивительно деликатен, добр, у него отличное чувство юмора. Мне в названии «Новый курс» слышится отсылка не только к тому, что эта книга – следующая после «Курса», но и к программе Рузвельта, посвящённой выходу из Великой депрессии. Многие сейчас нуждаются в том, чтобы им указали такой новый курс.

На моей книжной полке широко представлено ещё одно направление – современная проза, написанная женщинами. Я феминистка, и мне чрезвычайно интересен женский опыт, отражённый в современной литературе. Можно перечислить многих авторов, я назову, к примеру, две книги Д. Благовой. Одна из них – дебютный роман «Южный ветер». Главная героиня организует в психиатрическом диспансере волонтерскую радиоточку, чтобы помочь подопечным этого лечебного учреждения, в числе которых её брат, обрести



голос. Второй роман – «Течение» – о студентке журфака МГУ, приехавшей в Москву из южного региона и оказавшейся совершенно одинокой в большом городе, о её дружбе со столичной девочкой, об уроках, которые она из этой дружбы извлекает. Также она узнаёт, что помимо её частной жизни есть что-то ещё, касающееся каждого. Для меня этот опыт очень релевантен.

Другой пример женской прозы – роман «Кожа» Е. Некрасовой. Он даёт возможность буквально окунуться в чужой шкур: крепостная крестьянка и темнокожая рабыня меняются кожей и обе попадают в совершенно другую для себя среду.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Поморская филармония

- 23 МАЯ (ПТ) 18.30**
«НАРОДНЫЕ МЕЛОДИИ – ЗВУКОВ КРАСОТА» (6+)
Юбилейный концерт преподавателя Архангельского музыкального колледжа Людмилы МАСЛОВОЙ (домра).
- 24 МАЯ (СБ) 17.00**
«ИЛЛЮЗИОН: МУЗЫКА ИЗ ЛЮБИМЫХ КИНОФИЛЬМОВ» (6+)
«Завтрак у Тиффани», «Кин-дза-дза!», «Дети капитана Гранта», «Титаник», «Осенний марафон» и не только – музыка из мировой и отечественной классики прозвучит знакомо и в то же время по-новому из-за многоголосия органа.
Программу представляет лауреат международных конкурсов, солист Поморской филармонии Виктор ЕЖОВ.
- 31 МАЯ (СБ) 18.00**
«EROICA. ВЕЧЕР КАМЕРНОЙ МУЗЫКИ» (12+)
Лауреаты международных конкурсов Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка) и Антон КОВАЛЬ (фортепиано, Санкт-Петербург).
- 1 ИЮНЯ (ВС) 17.00**
«АКАДЕМИЯ МОЛОДЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. СТУПЕНИ МАСТЕРСТВА» (6+)
Концерт финалистов проекта с Архангельским филармоническим камерным оркестром.
Художественный руководитель и дирижёр – Владимир ОНУФРИЕВ.
- 8 ИЮНЯ (ВС) 17.00**
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР. Закрытие сезона (12+)



Художественный руководитель и дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ.
Солстка – лауреат международных конкурсов Юлия ИГОНИНА (скрипка, Москва).

- 12 ИЮНЯ (ЧТ) 18.00**
«ПЕСНЬ О РОДИНЕ».
Праздничный концерт ко Дню России (12+)
Закрытие 87-го концертного сезона.
Солисты Поморской филармонии, ансамбль народной музыки «Антари», инструментальный ансамбль «Ретро». В программе: русская инструментальная и вокальная музыка.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



светофор
магазин низких цен

Купи товара от 1000р-мороженое за 1р (1шт)
Во всех магазинах «Светофор» г. Архангельска

1⁰⁰ руб

Мороженое «КАК РАНЬШЕ» 400г

*Изображение товара может отличаться от реального внешнего вида товара. Цены указаны в рублях. Количество товара ограничено. Подробности по тел. +7 (909) 556-06-59
**Не является публичной офертой. Предложение действительно до 31.05.2025г.

22 ИЮНЯ | 19:00 | ТЕАТР ДРАМЫ

Солисты Поморской филармонии | Архангельский филармонический камерный оркестр | Хор Архангельского музыкального колледжа и Первой ДМШ им. Ю.И. Казакова

ТОЛЬКО ОДИН ПОКАЗ

Солисты Мариинского театра
Наталья Павлова
и **Андрей Серов**

ОПЕРА

ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ

КИРИЛЛ МОЛЧАНОВ

ПОМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ 12+

БИЛЕТЫ

СТРОЙКОМРЕАЛ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

АКЦИЯ ДО 31 МАЯ!

ТРУБЫ ОБСАДНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ – СКИДКА 5%
МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – СКИДКА 5%
СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – СКИДКА 5%
ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – СКИДКА 5%
ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – СКИДКА 20%

«БАЗА Стройкомреал» г. Архангельск, Талажское шоссе, 5
(8182) 24-24-24 | skr29baza@mail.ru | www.stroidom-online.ru
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 (8182) 47-93-00,
г. Архангельск, пр. Никольский, 38 (8182) 47-59-72

А также: в наличии на складе в Архангельске

- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
- Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
- Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
- Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
- Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
- Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
- Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
- Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
- Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
- Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
- Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
- Печи для бани, печи отопительные
- Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрам
- Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
- Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
- Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
- Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

● Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
● Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
● Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

*Реклама. ООО «СТРОЙКОМРЕАЛ» (ИНН 2926002496), предложение действительно до 31.05.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5% НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!

«Скорая помощь» экспертов «БК»

Как получить пошаговую инструкцию для открытия своего дела? Как избежать типичных ошибок на старте и разумно рассчитать силы и возможности? Какие пути развития существуют для уже состоявшегося бизнеса? А, может быть, настало время для его кардинальной перестройки? В нашей новой рубрике ответы на эти и другие вопросы дают эксперты «БК».

Производство сухих завтраков: с чего начать?

Сегодня специалист в сфере маркетинга Наталья МЧЕДЛИДЗЕ отвечает на вопросы начинающего предпринимателя Надежды о создании производства сухих завтраков с использованием северных ингредиентов.



? Собираюсь заняться производством сухих завтраков. Имею небольшой опыт в создании рецептов, но боюсь вкладываться в бизнес: вдруг не окупится. На что нужно обратить внимание, чтобы не ошибиться?

– Интересная и перспективная идея для бизнеса. Ошибок бояться не нужно, их не избежать, но при грамотном подходе можно свести к минимуму.

Прежде всего, следует тщательно исследовать три ключевых финансовых аспекта: это потребитель сухих завтраков, продукт, который вы планируете изготавливать, и команда, которая будет его производить, продвигать на рынке и уметь продавать. Продуманность каждого шага позволит понять и реализовать идею.

Изучите рынок сухих завтраков в вашем регионе: объём, темпы роста, основных игроков, тенденции. Этот рынок постоянно меняется, появляются новые продукты и тренды, которые необходимо учитывать при создании бизнеса. Важно понять, какая продукция и почему преобладает на рынке сухих завтраков. Возможно, вы выберете более привлекательные ниши, чем планируете сейчас: продукты для здорового питания, органические завтраки, завтраки для детей с аллергией, завтраки с высоким содержанием белка и т.д. Проанализируйте бизнес конкурентов: их продукты, цены, каналы сбыта, маркетинговые стратегии. Это позволит оценить позицию вашего бизнеса на рынке. Начинаящие предприниматели часто игнорируют данную информацию, однако она определяет конкурентоспособность, то есть возможность «отстроиться» от конкурентов. Кстати, анализируя их деятельность, следует обратить внимание не только на цену, но и на характеристики товарного предложения, качество упаковки, каналы продаж, маркетинговые мероприятия. Каждый из перечисленных факторов может стать вашим конкурентным преимуществом.

? Каким может быть ассортимент сухих завтраков моего бизнеса?

– На практике часто можно столкнуться с тем, что

предприниматель начинает заниматься производством, опираясь на продукт, который создал без предварительного анализа потребностей в нём. Это приводит к возникновению риска не продать продукт, поскольку он не соответствует спросу и установленной цене. Приведу пример. Трендами потребления сегодня являются здоровое питание, применение натуральных ингредиентов с высоким содержанием белка, разнообразием вкусов и текстур, экологичная упаковка продукта.

Начните с изучения классификации и характеристик сухих завтраков. Их классификация может вестись по нескольким критериям: по составу и способу обработки зерна (хлопья разного вида, воздушные зерна, мюсли, гранола, отруби, каши быстрого приготовления); по вкусовым добавкам (без добавок, с сахаром, мёдом, шоколадом, фруктами, ягодами, карамелью, солёные); по содержанию сахара (с высоким, средним, низким содержанием сахара и без него); по форме (хлопья, колечки, шарики, палочки, фигурные); по наличию или отсутствию глютена. Понимание структуры спроса позволит вам понять, какие группы и виды сухих завтраков более привлекательны для разных категорий потребителей. Общайтесь с покупателями этой продукции, и вы узнаете их потребности и желания, что позволит создать отличный от конкурентов ассортимент под конкретный запрос целевых аудиторий.

? Что нужно знать о потребителях сухих завтраков, чтобы предложить желаемый ассортимент?

– Прежде всего, нужно получить ответ на вопрос: кто может стать потребителем сухих завтраков, кроме вашей семьи? Эта информация позволит определить целевые аудитории бизнеса, то есть группы населения, имеющие схожие потребности по вкусу, составу, объёму, удобству и привлекательности упаковки, цене сухих завтраков. В результате вы получите шесть групп потребителей (целевых аудиторий), которые используют сухие завтраки в питании. Кто же они? Потребителями

сухих завтраков могут быть: дети от 2 до 12 лет; подростки от 13 до 19 лет; взрослые люди, которые заботятся о своем здоровье; взрослые, которые хотят быстро и удобно позавтракать; взрослые, которые ведут активный образ жизни и занимаются спортом; люди с особыми диетическими потребностями. Каждая из перечисленных групп имеет свои причины использования сухих завтраков в питании. Для начала вы можете выбрать из них одну или две и, если всё сложится хорошо, расширять предложение на другие

ности, предпочтения и возраст. Рассмотрим этот подход на примерах.

Детей в сухих завтраках привлекают вкус, возможность получить игрушку или наклейку, популярность бренда. Немалую роль играют яркая упаковка и привлекательная форма (звездочки, колечки, хлопья в форме животных). Сладкий вкус создают, добавляя сахар, шоколад, мёд, фруктовые ароматизаторы. Пример: кукурузные палочки, глазированные сахаром или шоколадом.

Подростки ценят сложный тренд потребления,



целевые аудитории. Выберите целевые аудитории с наибольшим количеством потребителей, чтобы хорошо стартовать на рынке.

? Как узнать количество потребителей в каждой группе?

– Нужно собрать демографические данные территории, где вы планируете производить и продавать сухие завтраки. Эту информацию можно легко найти в интернете. Обратите внимание на тренды поведения разных целевых аудиторий, то есть, какие сухие завтраки предпочитают люди разного возраста, пола, дохода. Эту информацию можно собрать путём общения с потенциальными потребителями, изучения поисковых сайтов. Она покажет, какой продукт будет иметь лучшие показатели продаж при правильной организации производства и продвижения. Данные о численности и покупательной способности населения дадут возможность оценить перспективы продаж вашей продукции.

? Как правильно сформировать ассортимент продукции под целевую аудиторию?

– Ассортимент сухих завтраков можно классифицировать и по целевым аудиториям, учитывая их потреб-

вкус, удобство использования. Обращают внимание на энергетическую ценность и наличие в составе витаминов и минеральных веществ. В качестве добавок предпочитают карамель, орехи, шоколад. Пример: мюсли, гранола с орехами и сухофруктами.

Взрослые, заботящиеся о своём здоровье, ориентируются на содержание клетчатки, выбирают цельные зёрна, низкий уровень сахара, отмечают отсутствие искусственных добавок, обогащение витаминами и минералами. Пример: цельнозерновые хлопья (овсяные, пшеничные, ржаные), мюсли (смесь злаков, орехов, семян, сухофруктов), гранола (запечённые мюсли), сухие завтраки с киноа, чиа, амарантом.

Взрослые, выбирающие быстрый и удобный завтрак, обращают внимание на простоту приготовления, разнообразие вкусов (от сладких до нейтральных), доступность цены, наличие витаминов. Пример: кукурузные хлопья (классические и глазированные), пшеничные и рисовые хлопья, готовые завтраки в индивидуальной упаковке (каши быстрого приготовления).

Спортсмены и люди, ведущие активный образ жизни, ценят в сухих завтраках питательность (белки, минеральные вещества,

витамины), энергетическую ценность (углеводы), состав, позволяющий поддерживать достигнутую физическую форму (низкий уровень жиров и сахара). Пример: хлопья с протеином (соевый, молочный), овсянка с протеином, гранола с орехами и семенами (высококалорийная), цельнозерновые хлопья с сухофруктами (для углеводной подпитки).

Люди с особыми диетическими потребностями ценят безопасность, поэтому выбирают сухие завтраки без глютена, сахара, лактозы, веганские, органические. Пример:

Она должна привлекать внимание, а её название – легко запоминаться и воспроизводиться.

Ценообразование требует учёта покупательной способности целевой аудитории. Также определите, через какие каналы продаж, каким способом продвижения продукция будет выведена на рынок. Выбирайте востребованные вашей целевой аудиторией каналы. Не стремитесь входить сразу в крупные торговые сети. Начните с небольших магазинов. Представляйте ваш ассортимент сухих завтраков на выставках, ярмарках, чтобы оценить конкурентоспособность предложения.

Важным разделом бизнес-плана будет производственный план, который включает описание производственного процесса и обосновывает необходимость приобретения оборудования. Вы будете покупать новое или бывшее в употреблении? Это решение зависит от вашего бюджета.

Обратите внимание на помещение, где будете производить сухие завтраки, и его соответствие санитарным нормам: площадь, освещение, вентиляция. Найдите надёжных поставщиков качественного сырья и определите, какие специалисты вам потребуются.

Финансовый план должен ответить на вопросы: какое количество денег потребуется для начала бизнеса (сюда входит аренда помещения, закупка оборудования, сырья, зарплата сотрудников, расходы на маркетинг), и где их можно взять? Не стоит сразу инвестировать большие деньги в производство. Начните с небольшого объёма и постепенно масштабируйте бизнес. Определите точку безубыточности и окупаемость вложенных средств. Ведите чёткий учёт доходов и расходов для контроля финансового состояния бизнеса, планируйте бюджет для управления денежными потоками. Регулярно анализируйте финансовые показатели для выявления проблем и принятия своевременных мер.

Не бойтесь совершать ошибки, но учитесь на них и постоянно улучшайте свой бизнес. Будьте готовы к изменениям на рынке и адаптации к новым требованиям. Построение успешного бизнеса требует времени и усилий. Не ждите быстрых результатов, но не опускайте руки и двигайтесь к своей цели.

? Что нужно предусмотреть в бизнес-плане производства сухих завтраков?

– Бизнес-план предусматривает тщательную проработку такой информации, как виды и ассортимент сухих завтраков, которые планируется производить (состав, ингредиенты, технологии производства, ценность для потребителя, упаковка).

Раздел маркетинга должен включать: разработку логотипа, цветовые решения и рекламный слоган, под которым будет производиться ваша продукция.

Как открыть своё дело и не разориться на старте? Где взять денег? Какая ниша «сыграет»? Что предпринять, когда бизнес катится в... никуда? Вам ответят эксперты «БК»! Задать свой вопрос можно в сообществе «Бизнес-класса» «ВКонтакте»



Личность

«Я всё делал от души...»

Известному архангельскому художнику, члену Союза художников России, продолжателю школы русской реалистической живописи Владимиру Даниловичу ТРЕЩЕВУ 21 мая исполняется 85 лет. Человек удивительной энергии и жизнелюбия, он рассказал «Бизнес-классу» о своей жизни и творчестве.

— Владимир Данилович, вы не коренной архангелогородец, но в ваших работах столько любви к Северу! Откуда это?

— Я считаю себя северянином, ведь на Севере прожил 60 лет. Родился в 1940 году в Омске. Трудные военные годы прошли на родине родителей – в Тамбовской области. Папа воевал, дошёл до Берлина, был несколько раз ранен. Дома нам, детям, он много рассказывал о войне, его приглашали на уроки патриотического воспитания. Так как папа оставался военнослужащим, его часто переводили из города в город, и это был юг страны: мы жили в Евпатории, в Симферополе, где я учился в художественной школе, наконец, осели в Краснодаре. Так что с югом я был знаком с детства и ярких красочных пейзажей там достаточно насмотрелся, а в последующем и «написался», когда учился на художественно-графическом факультете Кубанского педагогического института.

Но юг с его яркостью почему-то не пленил меня, а вот Север манил с детства, очень хотелось там побывать. Хорошо помню, как в первом классе учительница говорила о нашей необъятной стране, о разных народах, которые в ней живут. Рассказывала она и о ненцах, которые ездят на оленях и кочуют. А мне в первом классе – что ненцы, что немцы – одинаково. Вот, думаю, чудно: немцы на оленях ездят... Сейчас смешно вспомнить, но вот тогда-то впервые интерес к Северу мне в душу и запал. Потом, конечно, много читал, узнавал об этом суровом крае.

В 1965 году я окончил институт, на «отлично» защитил дипломную работу – жанровую картину «Восстание в Бухенвальде». Конечно, тема была навеяна воспоминаниям папы о войне и рассказами одного краснодарца – узника этого концлагеря. На комиссии по распределению мне предложили работу преподавателя черчения и рисования в Туапсе, в южном приморском городе, но у меня уже были другие планы. Незадолго до защиты диплома я разослал письма с запросами в несколько самых северных городов – от Анадыря до Мурманска, где были педучилища: нужен ли специалист моего профиля. Практически отовсюду в ответ пришли приглашения на работу. Посмотрел я на карту: всё-таки из всех городов Нарьян-Мар к Краснодару был ближе всего, так что его я и выбрал. Члены комиссии удивились, конечно, посчитали меня романтиком, предупредили, что, если передумаю, переигрывать не будут, и отпустили в Нарьян-Мар.

— И как вас принял Север? Не пожалели, что приехали сюда?

— Север принял добром. Я тогда всё правильно решил, никогда об этом не жалел и не жалею. Судьба меня связала с Севером! Конечно, сначала возникли трудности: не было своего жилья, достаточного педагогического опыта, да и зима выдалась на редкость суровая (доходило до –56 градусов).



Фото Алексея Липинского

Но я был молод, здоров, а главное – меня ждали работа, творчество, и этого было предостаточно. В Нарьян-Маре преподавал в училище, учил в школе черчению, организовал изостудию в Доме народного творчества. Ходил на этюды... Интересная была жизнь, насыщенная! И красота: весной начались удивительные белые ночи, Печора разлилась так, что и старожилы такого не помнили... Нарьян-Мар напоминал Венецию.

Люди на Севере, на первый взгляд, не такие любезные, как южане, немногословные, но «правильные»: если надо, поддержат и помогут.

Там, в Нарьян-Маре, я и заприметил свою будущую жену. Поженились мы через год, когда она училась в Архангельском медицинском институте. Сейчас она кандидат медицинских наук, доцент кафедры акушерства и гинекологии, Заслуженный врач России, её уважают, ценят. У нас двое сыновей – продолжателей династии художников. Илья, старший сын – член Союза художников России, младший Михаил – архитектор, дизайнер и художник. Оба сына пошли по творческой линии, и это их желание, их выбор.

— Сейчас легче художнику реализоваться?

— Я думаю, легче, и это правильно, жизнь и должна идти «на плюс», а не «на минус». Раньше было сложнее, строже. Сейчас больше творческой свободы: формализм, абстракционизм – никто тебе не ставит рамок, и хочется показать, что ты не такой, как все. Но это не всегда на пользу изобразительному искусству. Вот художник что-то ищет, ищет, и ведь можно всю жизнь так в поиске провести. С одной стороны, творческий поиск – это хорошо. Но с другой, человек теряет много времени на эти метания, и сам часто не знает, что ему нравится и что он хочет сказать своим искусством. Сама жизнь и время всё равно диктуют необходимость прийти к определённому решению: в каком направлении ты идёшь, что тебя волнует, какую масштабную задачу ты перед собой ставишь.

Конечно, хорошо, когда молодые пробуют, ищут. Твой вкус, твоя манера

должны «отстояться». Если ты состоялся как художник, об этом лучше всего будут говорить твои работы.

Я работаю в нескольких направлениях: портрет, пейзаж, натюрморт, жанр. Большей частью, конечно, масляная живопись, но есть и графические работы: пастель, рисунки шариковой ручкой.

— Вы всегда пишете с натуры?

— Нет, не всегда. Художник должен уметь фантазировать. Написать с натуры несложно, а вот когда воображение работает... Например, мне бы очень хотелось написать Антарктиду, но увидеть её – нереально. И я использую фотографии, подключаю фантазию – и работаю. Как-то мы ездили с сыном Ильей на этюды в Красноборск, побывали в доме-музее Александра Борисова. Видите, вот этот пейзаж? Бескрайние дали, река, дорога... Это дорога с тыльной стороны дома, по ней Борисов возвращался в этот дом из поездок, именно здесь его встречали. И я представляю, как он заранее предупреждает родных о своем приезде, как они по этому спуску к реке едут его встречать... Так за пейзажем скрывается придуманная мной история.

— Как вы сами считаете, что главное в вашем творчестве?

— Создание картины – творческий процесс, нередко сложный и даже мучительный. При этом художник, отражая реальность или фантазируя, выражает своё отношение к теме, вкладывает душу, чувства. Наше дело требует специальных знаний, навыков – мастерства. Это большой труд. И, конечно, для любого художника важна востребованность.

Мы творим для людей, поэтому очень важно, чтобы всё делалось от души. Я считаю, что моя жизнь, моя судьба сложилась в моем творчестве, и всё, чего я достиг, получено трудом. И сейчас много работаю, готовлю персональную юбилейную выставку в Музее изобразительных искусств. Конечно, нельзя быть всем абсолютно довольным – это невозможно, но всё, что я делал, делал от души.

Беседовала Ольга МИХЕЕВА

Аналитика Yota

■ Архангелогородцы стали активнее покупать парфюм онлайн

Мужчины из Архангельска стали активнее покупать парфюмерию через интернет: в первом квартале 2025 года их трафик на этих платформах увеличился на 87% относительно аналогичного периода прошлого года, тогда как у женщин показатель упал на 12%. В целом интерес россиян к онлайн-шоппингу в косметическом сегменте остается стабильно высоким: средний трафик на сайтах этих магазинов вырос на 6%. К такому выводу пришли аналитики Yota на основе обезличенных данных абонентов.

Абсолютное лидерство по объёмам трафика приходится на сайты больших бьюти-ритейлеров («Золотое Яблоко», «Рив Гош», «Лэтуаль», «Иль де ботэ» и других) – 92%. За год динамика трафика и рост числа посетителей этих сайтов практически не изменились, а вот менее крупные площадки начали набирать обороты.

Наиболее активный рост в первом квартале этого года показали сайты с корейской косметикой: +45% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Вырос интерес и к онлайн-магазинам сетевых бьюти-компаний вроде Avon и Oriflame (+35%), парфюмерным маркетплейсам (+23%). На 14% увеличился трафик на интернет-площадки бюджетной косметики – «Подружка», «Улыбка радуги» и другие.

В Архангельске в покупках бьюти-средств онлайн лидируют мужчины: на них приходится 66% запросов. По времени, проведенному на парфюмерных маркетплейсах, мужская аудитория также перегнала женскую – суммарно их сессии занимают 54% от всего потраченного времени на тематических сайтах против 46% у женщин.

Самые частые посетители онлайн-магазинов косметики и парфюма – пользователи 26–35 и 36–45 лет. На них приходится 63% трафика. Однако наиболее активную динамику демонстрируют россияне 46+ (+13%), особенно на сайтах парфюмерных интернет-магазинов (+40%) и сайтах сетевых бьюти-компаний, где рост пользовательского трафика составил внушительные 60%.

Молодежь от 14 до 25 лет остается верна крупным ритейлерам, на долю которых приходится 66% трафика этой аудитории на всех косметических онлайн-площадках. При этом молодые люди стали чаще интересоваться продуктами сетевых бьюти-компаний (+58%) и парфюмерных онлайн-магазинов (+4%), причём по некоторым из последних данный показатель превышает 20%.

Жители Саранска, Салехарда и Кызыла чаще остальных интересуются онлайн-покупками косметики и парфюмерии. В топ-10 также вошли Горно-Алтайск, Мурманск, Архангельск, Петрозаводск, Петропавловск-Камчатский,



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Псков и Майкоп – на жителей этих городов, где мало или вовсе нет офлайн-точек крупных косметических сетей, приходится больше всего интернет-трафика в расчёте на одного пользователя.

В МегаФоне также отметили рост интереса абонентов к онлайн-магазинам косметики и парфюмерии. В Архангельске трафик на такие ресурсы с начала 2025 года увеличился на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Жители региона предпочитают изучать ассортимент и делать онлайн-покупки в начале недели: в понедельник трафик превышает среднедневные показатели на 25%.

УСЛУГИ

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРО-
МЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИ-
РАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНО-
ВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ.
СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-
25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

**ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУ-
ДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИщНЫЕ
СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО,
ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ
15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬ-
ЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕ-
БИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 43-23-55, 8-921-243-2355.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТ-
БУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВО-
ГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ
И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕ-
РАМ (ДО 31.05.2025 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-
СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-
7030, 8-953-266-9070.**

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по элек-
трике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра),
сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Солом-
бала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕ-
ГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕ-
РЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙ-
КА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-
2618 (МОБ.).

CRASHAUTO

СРОЧНЫЙ

ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ



8 (921) 243-16-00

8 (8182) 47-88-33

CRASHAUTO29.RU

В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ

ВЫКУПИМ БЫСТРО И ДОРОГО

• ГАРАЖИ • МОТОТЕХНИКУ

• МОРСКИЕ КОНТЕЙНЕРЫ



crashauto

**Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки,
кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам –
скидка (до 31.05.2025 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС
г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.**

**ЭЛЕКТРИК на дом. Электромонтажные работы:
профессионально, недорого. Гарантия качества.
Тел. 8-911-562-1173.**

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

**ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ.
КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ,
САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА
И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29
№ 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558,
8-902-507-6518.**

**Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшив-
ка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, чере-
пица, ондулин, установка заборов. Лестничные мар-
ши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска.
Тел. 8-921-070-1634.**

**Кладка, ремонт печей. Строительство, ремонт дач, бань.
Плотницкие работы. Св. 29 № 000865725, ИФНС г. Арх-
ска. Тел. 8-902-286-0274.**

Продаем: навоз, земля, кора, опилки, зола, компост в меш-
ках. Сено. Доставка. Тел. 8-953-267-6394.

**Песок, ПГС, щебень, гравий, отсев, бутовый камень,
асфальтная крошка, шлак, битый кирпич, строймусор,
грунт на отсыпку, земля, кора, щепа, опилок, навоз.
Доставка: а/м КамАЗ, ГАЗ. Также есть доставка всех
материалов в мешках по 40 кг! Тел.: 8-921-487-7775,
8-952-304-2727, 8(8182) 47-25-37.**

ВЕЩИ

**ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество,
полная комплектация, большая коллекция. Меняем на анало-
гичные. Тел. 8-960-011-1048.**

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы,
диоды, тиристоры, реле, разъемы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

**КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРО-
БЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ
ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАН-
ТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.**

**ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»–ВАЗ–УАЗ, «РЕНО»,
ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКА И ДРУ-
ГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ,
ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.**

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Аттестат номер Г 290342, выданный на имя Бодрина Ильи
Юрьевича 28.02.1978 г.р., в связи с утерей считать недействи-
тельным.

Объявление

**28 мая в 10.00 начнёт свою работу 17-я сессия
Архангельской городской Думы 28-го созыва. Поста-
новление о созыве сессии подписал председатель
гордумы Иван ВОРОНЦОВ.**

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троиц-
кий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступ-
на в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma).

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ И ДАЧ

ВЫПОЛНЯЕМ ВСЕ ВИДЫ РАБОТ



• Из своих материалов

• Крыши всех видов, фундаменты,
отмостки. дома с нуля, внутренняя
отделки и многое другое

• Поднимаем дома домкратами

• Меняем венцы под домом

ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА - 30%

8-962-168-89-99 Александр

*Предложение действительно до 31.05.2025 года.
Подробности по телефону, указанному в рекламе

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

БРУС • ДОСКА

ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА

ВАГОНКА ШТИЛЬ

ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА

ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

ПЕЧАТЬ ДОКУМЕНТОВ

print

ЦЕНТР ПЕЧАТИ

A4 – A0 • переплет • фальцовка

оплата по счету • доставка

8-963-2000-888

печать29.ru



Центр печати PRINT

Северодвинская, 9

Архангельск



НОВИНКА

ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

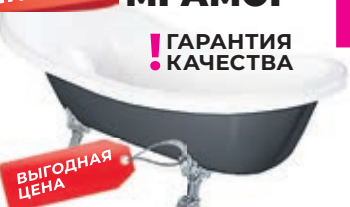
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

ВЫГОДНАЯ ЦЕНА





• МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

• МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ

• МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ

• УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ

• ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

• И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66

+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПАМЯТНИКИ

ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ГРАНИТА

ОГРАДКИ ♦ ВЕНКИ



АКРОПОЛЬ

www.akropol29.ru

ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС – ЦВЕТНИК БЕСПЛАТНО*

ГАРАНТИЯ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

БЕСПЛАТНОЕ ХРАНЕНИЕ

РАССРОЧКА**

г. Архангельск,

ул. Воскресенская, 93, корп. 3

тел. 8-921-243-3545

скидка 10%

г. Архангельск, ул. Воскресенская, 93, корп. 3

тел. 8-921-243-3545

* До 31.12.2025 г. Информацию об организаторе акции, правилах её проведения узнавайте по телефону. ** Предоставляет ООО «Адонис»

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС

ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)

ПН-ПТ – с 9.00 до 19.00, СБ – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

ОСТЕКЛЕНИЕ

БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

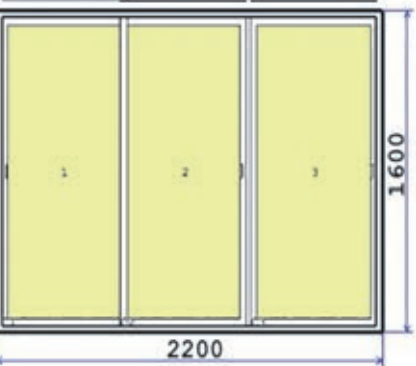
☒ ОТЛИВЫ

☒ П/Д

☒ ПРОФЛИСТ УЗКИЙ

☒ НАЦЕЛЬНИК

38 695 руб.



2200

1600

откосы 5800 руб.

5 погонных метров для окна в панельном доме

www.dominoplus.ru

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 18 (1220), 19 мая 2025 года

Подписано в печать 16.05.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2343. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 16.05.2025 – 129000 уникальных посетителей).

Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22.

Ограничение по возрасту 16+.

ДРОВА

(СОЦИАЛЬНЫЕ, СУХИЕ, КОЛОТЫЕ, ГОРБЫЛЬ)

ООО «РАЙ ТОП»

ТЕЛ.: 8-911-679-40-09, 44-84-16, 27-24-64

Реклама