

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс
Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Сила и тонкость «холмогорского ажюра»



Член Союза художников России Ольга ФЕДУХИНА уже около сорока лет занимается резьбой по кости — редким северным промыслом, требующим неземного терпения, но рождающим такую же красоту. Мастер рассказала «Бизнес-классу» о трудных временах «холмогорского ажюра», поиске стиля и своём видении миссии в искусстве.

→ | 4

Фото: Алексей Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



«Газель»
всех
ТИПОВ

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска —
8.30, 15.00
из Шенкурска —
7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

Акценты

■ Министр обороны РФ назвал целесообразным возобновление ядерных испытаний на Новой Земле

Министр обороны РФ Андрей БЕЛОУСОВ, который на прошлой неделе посетил Архангельскую область, назвал целесообразным начать подготовку к возобновлению ядерных испытаний на Новой Земле. Такое предложение прозвучало на оперативном совещании с постоянными членами Совета Безопасности, которое провёл Президент России Владимир ПУТИН.

«Дело в том, что США провели учебный пуск межконтинентальной баллистической ракеты Minuteman III. Основной целью мероприятия стала проверка надёжности, боеготовности и точности стратегического вооружения. Эти действия США говорят об активном наращивании Вашингтоном стратегических наступательных вооружений, — доложил Андрей Белоусов главе государства. — США проводит единый комплекс мероприятий, включающий в том числе возможные планы по проведению ядерных испытаний, которые существенно повышают уровень военной опасности для России».

Министр обороны считает, что необходимо поддерживать ядерный потенциал России в готовности и действовать адекватно «в ответ на шаги Вашингтона».

«С учётом вышеизложенного считаю целесообразным подготовку к полномасштабным ядерным испытаниям начать немедленно. Готовность сил и средств Центрального полигона на архипелаге Новая Земля позволяет обеспечить её проведение в сжатые сроки», — подчеркнул Андрей Белоусов.

Напомним, что в сентябре 1954 года на Новой Земле был основан полигон «Объект-700» с центром в посёлке Белушья губа Архангельской области. Архипелаг обладает всеми условиями, необходимыми для полигона по испытанию ядерного оружия — гористыми островами с высокими берегами, удобными для проведения подземных ядерных испытаний, множеством фьордов, заливов и бухт. Полигон максимально удалён от крупных населённых пунктов и коммуникаций.

Сейчас полигон на Новой Земле остался единственным действующим на территории бывшего СССР. В 1992 году он был переименован в Центральный полигон РФ, а в 1998-м передан 12-му Главному управлению Минобороны. В 2002 году правительство России приняло решение поддерживать полигон в рабочем состоянии. В настоящее время здесь проводятся гидродинамические эксперименты, при которых не выделяется ядерная энергия.

■ Проблема с заработной платой в «Воднике» решена



Фото vk.com/vodnik29

На базе спортивных объектов стадиона «Труд» клуб «Водник» готовится к старту на чемпионате России по хоккею с мячом среди команд Суперлиги. Как отметили в «Воднике», возникшие в последнее время финансовые и организационные проблемы постепенно решаются.

«Наша команда в полном составе готовится к чемпионату страны», — подчеркнул главный тренер «Водника» **Юрий ПОГРЕБНОЙ**.

Проблема с выплатой заработной платы и внесением стартового взноса урегулирована. Параллельно ведётся работа по обеспечению команды требуемым инвентарём и оборудованием.

«Перед игроками и тренерами погашена задолженность по зарплате. Средства на дальнейшую выдачу заработной платы предусмотрены, за что отдельное спасибо губернатору Архангельской области Александру Витальевичу Цыбульскому, — отметил директор регионального центра спортивной подготовки «Водник» **Роман КЛОБУКОВ**. — Благодаря оперативным действиям главы региона мы смогли заручиться финансовыми гарантиями правительства и спонсоров для стабильного участия команды в сезоне Суперлиги».

Свой первый матч в чемпионате России команда проведёт 12 ноября в Архангельске с кировской «Родиной».

В национальном центре «Россия» обсудили перспективные проекты

Группа Аквилон — лидер КРТ в Поморье



Опыт реализации в Архангельской области механизма КРТ представили в Национальном центре «Россия». В качестве успешных проектов были приведены примеры территорий комплексного развития в Архангельске и Северодвинске, где Группа Аквилон первой полностью расселила аварийные дома и уже строит новое жильё.

В панельной сессии «Комплексное развитие территорий», которая прошла в Национальном центре «Россия» в рамках серии мероприятий «100 проектов будущего», касающихся реализации национальных целей, утверждённых Президентом РФ, принял участие первый заместитель председателя правительства Архангельской области **Дмитрий РОЖИН**.

ство, чтобы добиться максимальной эффективности для преобразования всех территорий.

Дмитрий Рожин отметил, что одна из задач КРТ в Поморье — расселение аварийного жилого фонда. Реализация уже заключённых договоров позволит расселить в Архангельской области 110 тысяч кв. м ветхого жилья. В качестве примера успешной практики слушате-

ванных домов — 40 квартир, где было зарегистрировано 116 человек. Муниципалитету переданы квартиры, которые предоставлены нанимателям. Собственники квартир получили денежную компенсацию и приобрели жильё. На земельном участке площадью 1,62 га Группа Аквилон ведёт строительство современного 5-этажного жилого комплекса «Аквилон SEVER». Уже в 2026 году планируется введение в эксплуатацию 17,8 тысячи кв. м нового жилья.

Ещё один успешный проект — квартал в столице Поморья в районе ул. Комсомольская — ул. Самойло — ул. Карельская. Здесь Группа Аквилон в рамках программы КРТ первой в Архангельске полностью расселила восемь деревянных домов — 4420 кв. м жилой площади. Договор с муниципалитетом был заключён в ноябре 2023 года, а сам процесс расселения занял меньше года. Кроме того, здесь был выкуплен у собственников частный дом с земельным участком. В сентябре началось строительство 1-й очереди нового жилого комплекса — двух домов переменной этажности на улице Самойло (в районе её пересечения с улицей Карельской) и на улице Комсомольской. Вторая очередь нового ЖК проектируется в квартале ул. Комсомольская — пр. Советских Космонавтов — ул. Карельская — ул. Самойло. Чтобы осуществить комплексную застройку квартала, Группа Аквилон также расселит ещё один дом по адресу: ул. Карельская, 53. Это позволит дополнительно построить 9,3 тысячи кв. м жилья. В 2028 году планируется ввод в эксплуатацию нового жилья общей площадью 39 тысяч кв. м.

Всего на восьми территориях в столице Поморья и городе корабелов компания расселяет 56 деревянных домов площадью 30 тысяч кв. м, при этом 23 дома уже расселены, в трёх домах осталось расселить по одному помещению. Также расселяются дома для размещения трёх детских садов на 720 мест, школы на 1 тысячу мест, дополнительных зданий Архангельского морского кадетского корпуса и благоустройства общедоступных территорий площадью более 4 га.

«Группа Аквилон продолжает участвовать в программах комплексного развития территорий в Архангельске и Северодвинске. За счёт собственных средств застройщика рас-



Фото dvinarenews.ru

С приветственным словом к участникам сессии обратилась директор департамента комплексного развития территорий Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ **Мария СИНИЧЕВ**. Она отметила, что за пять лет, с момента издания закона о КРТ, этот механизм показал свою результативность, и сегодня важно, с учётом опыта регионов, доработать законодатель-

ств были представлены проекты Группы Аквилон, реализуемые в рамках договоров на КРТ.

Группа Аквилон первой в регионе выиграла аукцион на комплексное развитие территории в Северодвинске. Речь идет о квартале 102, который ограничен улицами Тургенева — Чехова — Гайдара и Трудовым переулком. Здесь с опережением сроков было завершено расселение пяти аварийных дере-



селяется большой объём аварийного и ветхого жилья. Все аварийные дома в рамках договоров КРТ расселяются в предусмотренные сроки. С жителями мы работаем индивидуально, все собственники и наниматели получают достойное жильё либо денежную компенсацию. Это серьёзная финансовая и социальная нагрузка, но мы берём на себя эти обязательства и успешно их выполняем», — подчеркнул председатель Правления Группы Аквилон **Александр ФРОЛОВ**.

В САФУ прошла всероссийская научная конференция о Гражданской войне и интервенции



Фото Анастасии Незаговоровой

Диалог сквозь время

Более сотни экспертов собрались в САФУ имени М. В. Ломоносова на II Всероссийской научной конференции, посвящённой истории международной интервенции и Гражданской войны в России. Особое внимание было уделено событиям, произошедшим век назад на Русском Севере. Участники – ведущие историки, архивисты и исследователи из разных регионов страны – обсудили ключевые аспекты сохранения исторической памяти и осмысления событий прошлого столетия.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

Эпоха Гражданской войны и интервенции – одна из самых неоднозначных страниц истории России. Спустя век общество не пришло к единому мнению: для одних это была вынужденная борьба за новое государство, для других – трагическая череда бессмысленных жертв. Однако абсолютное большинство сходится в одном: это веха истории, которую необходимо изучать.

На минувшей неделе в Северном (Арктическом) федеральном университете имени М. В. Ломоносова прошла II Всероссийская научная конференция «Международная интервенция и Гражданская война в России и на Русском Севере: ключевые проблемы, историческая память и уроки истории». Повод для её проведения значимый – 105-летие со дня окончания Гражданской войны и интервенции на Европейском Севере России. Интересно, что учёные провели первую конференцию пять лет назад. Теперь дискуссия получила продолжение.

Часть локальной памяти

С приветственным словом выступил исполняющий обязанности ректора САФУ Михаил Данилов, отметивший, что учёные и студенты университета вносят свой вклад в воссоздание объективной картины прошлого.

«Для нашего университета большая честь стать площадкой этого глубокого диалога. Здесь, в Архангельске, история иностранной интервенции и Граждан-

ской войны – это не просто страницы учебника, это часть локальной памяти, отражённой в архивных документах, музейных экспонатах и даже в городском ландшафте», – отметил Михаил Викторович. – Северный (Арктический) федеральный университет последовательно ведёт масштабную

Последствия раскола

Председатель Правления Российского исторического общества Руслан ГАГКУЕВ в своём докладе отметил лейтмотив конференции. «Стопятилетний юбилей – значимая дата, побуждающая научное сообщество и широкую общественность обратиться к событиям Гражданской войны и интервенции. Это важный повод осмыслить, к каким тяжелейшим последствиям – прежде всего, человеческим – приводит раскол



Фото из архива Минобороны

работу, направленную на сохранение и оценку этой сложной, многогранной эпохи. Это наша гражданская и научная миссия».

Конференция стала площадкой для объективного диалога, способствующего осмыслению исторических уроков. Особенно значимо, что конференция собрала множество учителей истории и общественности из школ Архангельской области.

«Через призму исторического опыта мы можем лучше понять многие процессы, происходящие сегодня во внешнеполитическом контуре. И этим ценна конференция, объединившая, в том числе,

общества», – отметил Руслан Григорьевич. – Единство и диалог между различными группами общества являются основой стабильности и процветания. Гражданская война нанесла нашей стране глубокие раны, и мы обязаны делать всё возможное, чтобы предотвратить подобные конфликты в будущем. Уверен, что конференция даст импульс новым фундаментальным исследованиям».

Итогами изучения международной интервенции и Гражданской войны в России на Севере поделился доктор исторических наук, профессор кафедры регионоведения, международных

отношений и политологии, директор центра исторических и политических исследований Севера и Арктики САФУ Владислав Голдин.

«В постсоветское время об этом периоде истории стали говорить меньше: на исследователей оказывала влияние политическая конъюнктура 90-х годов. Не следовало вспоминать и изучать сложные проблемы противоборства с Западом, в том числе в период Гражданской войны. Но реалии последних лет, когда на первый план вновь вышла конфронтация с Западом, вернули нас к потребности осмысления диалектики сложных отношений в период международной интервенции и Гражданской войны, к историческим урокам борьбы нашей страны за существование», – подчеркнул Владислав Иванович.

При этом масштабы произошедших 105 лет назад событий сложно переоценить. Так, ущерб от интервенции и блокады составил 39 миллиардов золотых рублей.

«По данным Общества содействия жертвам интервенции, на 1 июля 1927 года было подано 1,3 миллиона претензий о понесённом в результате действий интервентов ущербе. Потери понесли около 7,5 миллиона человек или 8,8% населения оккупированных территорий. В результате действий интервентов были убиты или умерли 117 300 человек», – рассказал Владислав Голдин.

Рейтинг жестокости

При этом существует своеобразный рейтинг жестокости интервентов в период Гражданской войны в России.

«По мнению современников и исследователей, на первом месте были японцы с их изуверством и нечеловеческой жестокостью, на втором – британцы, а на третьем и последующих – чехи, получившие прозвище «чехособаки», финские «мясники», поляки, печально «прославившиеся» террором в отношении пленных красноармейцев, а также американцы, французы и представители других стран», – уточнил Владислав Иванович.

Одним из самых серьёзных военных преступлений интервентов на Севере России стало массовое применение химического оружия, удушающих газов.

«Применение их по большей части в Белом море при уходе британцев вполне вероятно объясняет происходившие здесь последние десятилетия экологические ката-

строфы: выбросы на берег миллионов морских звёзд, крабов и другой морской живности», – пояснил доктор исторических наук.

Историческая память

Историки ставят перед собой важную задачу – объективно и глубоко исследовать события интервенции и Гражданской войны в России. За последнее время появился целый ряд масштабных обобщающих работ, посвящённых этому периоду.



«Историческая память органично связана с памятниками – поддержанием их в должном состоянии, созданием новых мемориальных комплексов», – подчеркнул Владислав Голдин.

Среди позитивных примеров – восстановление мемориального комплекса на острове Мудьюг АНО «Победа», группой «Штык решает» и многочисленными волонтерами. Напомним, что в годы Гражданской войны и интервенции на острове был создан концентрационный лагерь – один из первых в нашей стране пунктов содержания неугодных режиму граждан.

Эта же команда занимается созданием мемориального комплекса на Юрьевском рубеже: здесь осенью 1918 года были остановлены войска интервентов. Ценой огромных потерь, последние несколько дней выходя в штыковые атаки, бойцам 15-го Юрьевского полка Красной Армии удалось не только остановить врага, но и, переломив ход боёв, заставить интервентов начать отступление, которое в итоге закончилось их бегством из Архангельска в августе 1919 года.

Отметим, что организаторами конференции выступили САФУ, Российское историческое общество, Российское общество политологов, Ассоциация исследователей Гражданской войны в России. Событие стало площадкой для объективного научного диалога, способствующего извлечению исторических уроков и укреплению общественного согласия.



Фото из архива Минобороны

Мастерская



Сила и тонкость «холмогорского ажюра»

Член Союза художников России **Ольга ФЕДУХИНА** уже около сорока лет занимается резьбой по кости – редким северным промыслом, требующим неземного терпения, но рожающим такую же красоту. Мастер рассказала «Бизнес-классу» о трудных временах «холмогорского ажюра», поиске стиля и своём видении миссии в искусстве.

Алина ВЕЛЬГОША

журналист

БК

НАЙТИ СЕБЯ

«Моя судьба была предопределена», – улыбается Ольга Федухина. Её родители окончили косторезное училище им. Н. Д. Буторина в селе Ломоносово. Отец Валерий Николаевич Федухин – известный художник, был членом Союза художников. Ольга мечтала стать живописцем, но сложилось так, что тоже поехала в Ломоносово: обучаться холмогорскому промыслу.

«После учёбы надо было отработать три года на местной фабрике. Я делала массовую продукцию, выполняла план – это тяжело для творческого человека. Однако массовое производство тоже часть искусства», – отмечает собеседница «БК».

Вскоре Ольга переехала в Архангельск и пришла в мастерскую при Союзе художников. Появилась свобода творчества.

«Я делала иконы, шкатулки. Как девушке, естественно, мне нравилось создавать украшения. И я поняла, что не любитель крупных работ – это не мой масштаб. Я больше склонна к миниатюре, холмогорскому ажюру», – рассказывает Ольга Валерьевна.

В трудные девяностые годы приходилось искать разные подработки, чтобы прокормить семью. Так было у многих мастеров: кто уходил в сторожа, кто в продавцы... Но, в отличие от своих коллег, Ольга свою отдушину – резьбу – не бросила.

«Некоторые художники в этот период всё же занимались резьбой... вопреки. То есть, оставались верны искусству просто потому, что не могли иначе. Я тоже», – вспоминает Ольга Федухина.

Копила на бивень мамонта, покупала его в антикварном магазине. Усложняя резьбу, создавала изделия такими же ажурными, но более объёмными.

«Так начал потихоньку вырабатываться свой узнаваемый стиль. Мой отец говорил: «Это финансово невыгодно, потому что ты очень долго «ковыряешься», а в итоге выходит только брошь». Я отвечала, что мне очень интересно работать именно над такими изделиями, по ним меня и узнают. И это уже личностные качества художника», – продолжает Ольга Федухина.

СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ

Сейчас Ольга с супругом Михаилом живут в своём доме в Соломбале – исторической части Архангельска. Дом сам полон уюта, близких сердцу хозяев вещей, как будто знакомых и гостям, где бы ни была их малая родина. Нас угостили своими яблоками и познакомили с ещё одним жильцом – рыжим котом Персиком. Дом дышит творческой атмосферой – здесь же расположена мастерская с рабочими уголками Ольги и её дочери – ювелира Евгении Рябовой.

Делать несколько проектов одновременно – особенность творческого процесса Ольги Федухиной. Это помогает ей смотреть на работы свежим взглядом и отдыхать от монотонности. На одно изделие может уйти от десяти дней до нескольких месяцев. Говорит, что каждая её работа – продолжение самой себя. Результат может быть удачным или неудачным, но любое произведение остаётся дорогим, «как ребёнок». Особое удовлетворение приносит возможность завершить сложную, масштабную работу, сохранив целостность замысла и не допустив ошибок.

«Однажды был такой случай. Я позвонила в Якутию – узнать насчёт материала. И мне сказали: «Тут недавно приходили, материал хотели купить, чтобы повторить яйцо из кости – Фаберже прямо!» Оказалось, речь идёт о моей работе, – улыбается Ольга Валерьевна. – Вот так неожиданно я узнала, что она получила такую высокую оценку».

Мастер уверена: мало сделать красиво, в произведение нужно вложить смысл, как это умел Николай Дмитриевич Буторин.

Сегодня Ольга Федухина работает над оригинальной коллекцией брошей, посвященных мифологии. Художница занимается основой из кости, а Евгения создаёт оправу.

«Однажды меня вдохновило изображение мифического льва: оно отсылает к символам древнего христианства. Причём и на домах у нас есть вот такие львы, и на северных прялках... Раньше я не обращала внимания. Начала изучать: оказалось, это очень интересная тема, ведущая к корням, основам древнерусского искусства», – продолжает мастер.

Идея обратиться к традициям и обыграть их на новый лад проходит лейтмотивом через всё творчество Ольги Федухиной.

«Если взять холмогорский промысел – каждый век отличается один от другого. Я считаю, наш век тоже должен что-то добавить, что-то изменить, потому что ничто не может стоять на месте. Надо сохранить традиции, но привнести в них новый взгляд», – уверена собеседница «БК».

«ЭТО НАШ КОНЁК»

Технология художественной резки по кости жива, хоть и утратила былую популярность. Мастера продолжают работать с самыми разными и редкими материалами: от доступной коровьей кости, рогов, до бивня мамонта, моржовых клыков и зубов кашалота. Проводятся выставки их работ, фестивали и конкурсы. В 2016 году Оль-

га Федухина заняла первое место на всероссийском фестивале «Косторезное искусство народов России» в номинации «Духовность в искусстве». И по сей день принимает участие в профессиональных событиях.

«На фестивалях я всегда удивляюсь, в частности, насколько разнятся цены, – поясняет Ольга Федухина. – У кого-то работы стоят совсем недорого, у других – значительно больше: многое зависит от заказчиков и от того, как сам мастер оценивает свою вещь. Но хочу отметить, что наши – ломоносовские и архангельские – мастера заметно сдержаннее в этом вопросе, чем коллеги из Москвы или Магадана».

При этом известные косторезы называют холмогорскую резьбу «королевской» – такого тонкого и изящного ажюра нет больше нигде. В этом узнаваемом во всем мире мастерстве – северное терпение, усидчивость и душа, считает Ольга Федухина. А настоящими мастерами остаются те, в чьей жизни сложились несколько факторов: время, природный талант, свой стиль и удача.

«Я не знаю, с чем это связано... Может с тем, что мы так бережно относимся к материалу: драгоценного мамонта у нас немного, и именно он позволяет делать тончайший на просвет ажур. И мы достигли «высшего пилотажа» в этом направлении, это наш конёк, – уверена Ольга Федухина. – Увидеть такие работы можно и у нас в Архангельске – в Музее изобразительных искусств».

Межсезонье

Появление льда в порту Архангельск прогнозируют на 16 ноября

В Архангельской области ожидается начало ледообразования. По информации Северного УГМС, в связи с понижением температуры воздуха на реках восточной части региона – бассейн Мезени и Пинеги – образовались забереги и шуга. Появление первого льда в порту Архангельск прогнозируют в районе 16 ноября.

Существует вероятность появления первичных форм льда – заберегов и снежур – на малых реках центральной части области и на мелководьях Северной Двины и Вычегды. Образование льда будет неравномерным ввиду дальнейших колебаний температуры воздуха.

Ледообразование на реках Северная Двина, Вага и Онега наиболее вероятно 11–16 ноября, в порту Архангельск – 16 ноября.

Фото из архива редакции



Группа Аквилон приступает к строительству в Архангельске ещё одного жилого комплекса

Квартал уюта для центрального проспекта

Администрацией областного центра выдано разрешение на строительство жилого комплекса на проспекте Ломоносова – в районе улицы Серафимовича – ЖК «Аквилон NOVA». Ранее на этом участке в рамках действовавшего договора о развитии застроенной территории были расселены четыре ветхих аварийных деревянных дома. Проект нового ЖК разработан известным архангельским архитектором Геннадием Калиненковым.

Земельный участок площадью около одного гектара был приобретён Группой Аквилон у частного собственника. Участок обеспечен необходимыми мощностями для подключения к инженерным сетям и строительства около 15 тысяч кв. м жилья.

Геннадием Калиненковым выполнен проект комплексной застройки участка с учётом существующей градостроительной ситуации. Жилой комплекс переменной этажности с пристроенной подземной закрытой автостоянкой ориентирован относительно проспекта Ломоносова таким образом, что в этом месте создаётся общественное пространство. Основной объём здания расположен параллельно проспекту и задвинут вглубь квартала. Это решение позволяет избежать эффекта «тоннеля» на одной из главных улиц города.

Архитектурные элементы всего объекта выполнены в едином стиле, позиционное располо-

жение архитектурных и декоративных элементов фасада основано на принципах завершенности, целостности и согласованности, цветовая гамма фасадов также остаётся единой. Комплексное стилистическое восприятие застройки на данном участке формируется за счёт использования общих облицовочных и отделочных материалов, одинаковых вертикальных элементов по первому этажу (пилястры, пилоны, рейка) и решений входных групп, что подчеркивает целостное визуальное восприятие всего жилого комплекса.

В жилом комплексе будет 287 квартир различной планировки, спроектированных по концепции «Разумные метры». При строительстве будет реализована концепция 34 – это качественно новый стандарт, объединивший передовые разработки компании по энергоэффективности и ресурсосбережению, эргономике пространства, экологичности и безопасно-



сти проживания. Вместе с «умными» системам управления домом это даёт жильцам существенную экономию как времени, так и бюджета.

Благоустройство прилегающей территории будет организовано по нормам, которые приня-

ты не только в российских мегаполисах, но и во всём мире. Внутренняя территория проектируется по принципу «Двор без машин»: предусмотрены большой объём озеленения, игровые комплексы для детей разных возрастов, спортивные площадки, уличные трена-

жёры, зоны отдыха с малыми архитектурными формами, вместительные парковки для автомобилей по внешнему периметру зданий. Проект включает подземный паркинг на 84 места и наземную автостоянку в соответствии с действующими нормативами.



Подробности на сайте www.group-akvilon.ru и по тел. 8(8182)60-40-39. Застройщик ООО «СЗ «ПСТ».

Перевод: Аквилон NOVA - Аквилон Новый. Жилой комплекс по адресу: г. Архангельск, на пересечении ул. Серафимовича и пр. Ломоносова. Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф>.

Распространим
корреспонденцию

газеты

листовки

журналы

буклеты

+7-960-000-8235

по офисам
г. Архангельска

Реклама

МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ

МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ

УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ

ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66

+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

БРУС • ДОСКА

ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА

ВАГОНКА ШТИЛЬ

ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА

ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Мастер **ВЛАДИМИР**

САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА:
унитазов, смесителей, сифонов, раковин,
шкафчиков, полочек, водосчётчиков,
водопровода, канализационных труб,
стиральных машин и др. сантехники.
ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации.
МЕБЕЛЬ – собрать, починить, разобрать и вынести.
ДРУГИЕ РАБОТЫ – собрать, установить, повесить.

8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00.

НОВИНКА

ЛИТЬЕВОЙ
МРАМОР

РЕСТАВРАЦИЯ
ВАНН

ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВА

НАЛИВНОЙ АКРИЛ
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,
ФИНЛЯДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ВЫГОДНАЯ
ЦЕНА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

Советы эксперта

Программы лояльности: драйвер роста выручки в предприятиях питания

Современный рынок предприятий питания в Архангельской области становится всё более конкурентным. Активно развивается локальный бизнес во всех форматах – от столовой до ресторана. Их количество в 2024 году составило 1285, что на 6,3% больше, чем в предыдущем году. Меняются и потребительские предпочтения населения, под которые предприниматели не всегда подстраиваются, что приводит к потере постоянных клиентов.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ

консультант по маркетингу и продажам, эксперт «БК»



Эти факторы обостряют конкурентную борьбу. Снижаются выручка и прибыль заведения. Поэтому главной задачей становится привлечение и удержание постоянного трафика. В этих условиях грамотный маркетинг выходит на первый план. Программы лояльности становятся одним из ключевых инструментов, позволяющих предприятиям питания повышать частоту визитов, увеличивать средний счёт и формировать долгосрочные отношения с гостями.

СКИДКИ ИЛИ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ?

Мне могут возразить, что, дескать, скидки, бонусы далеко не всегда формируют трафик предприятия питания. Так и есть, если формирование лояльности сводится к предоставлению банальной скидки или возникают сложности с начислением бонусов, отсутствием коммуникации с клиентами. Давайте рассмотрим, чем отличаются скидки и программа лояльности. Это позволит понять, что эффективней в формировании трафика.

Если принято решение применять скидки, то заведение имеет следующую ситуацию: клиент получает снижение цены на блюдо или напиток прямо сейчас и это его радует («пойду, пока дешевле»). Частота посещений возрастает на момент предоставления скидки. Средний же счёт обычно снижается, так как гость концентрируется на предложении с минимальной ценой. Многие берут только то, что продаётся со скидкой. Владельца радует рост выручки, но он имеет кратковременный характер. Клиентская база не создаётся, следовательно, не представляется возможным анализировать запросы и оценивать поведение гостей, чтобы предлагать блюда и напитки, которые бы они хотели заказать. Гости отслеживают скидки постоянно, особенно при ухудшении покупательной способности. Однако после окончания действия скидок выручка, частота посещений вновь возвращается к прежним показателям или даже становится ниже. А это ведёт к снижению прибыли бизнеса.

Что такое программа лояльности? Её суть – построение долгосрочных отношений: мотивация удержания существующих клиентов и привлечение новых. Созданная клиентская база позволяет анализировать поведение гостей и делать персональные предложения. Клиенту выгоднее покупать чаще, чтобы «не терять накопленное». Этому способствуют пре-

доставляемые бонусы, кешбэк, статусы, персональные привилегии. Возрастает и частота визитов гостей, и средний счёт. Результат – рост выручки и прибыли. Следовательно, лояльность – это «мостик» между гостем и заведением.

Есть ли программы лояльности в Архангельске? Да, в основном её применяют кофейни и кафе. В интернете представлена, к примеру, информация о кафе «Престо»: подарок при заказе от определённой суммы, скидка при заказе пиццы на сайте или через колл-центр, скидка на «блюдо дня». Кафе «Андерсон» имеет «Клуб друзей Андерсон».

Если целью бизнеса является выручка и прибыль, следует включиться в разработку программы лояльности заведения.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Начинать нужно с простых механик (бонусы/накопления). Именно они используются сегодня заведениями региона. Даже простая программа может быть эффективной, если работает регулярно. Постепенно её можно усложнять, добавляя персонализацию. CRM помогает отслеживать динамику, сегментировать клиентов, делать персональные предложения и прогнозировать прибыльность сегментов. Большую роль в переходе с одной механики на другую играет обратная связь от гостей заведения.

Первым шагом в разработке программы лояльности является оценка рынка общественного питания. В нашем регионе он имеет ряд специфических особенностей:

- ограниченный потребительский трафик: в отличие от мегаполисов, аудитория заведений в значительной степени пересекается.
- высокая роль «сарафанного радио»: лояльный клиент не только возвращается сам, но и приводит друзей, что особенно важно в небольших городах.
- чувствительность к цене; при этом для части аудитории качество и сервис начинают играть всё большую роль, а значит, грамотная программа лояльности может «перевесить» скидочную политику конкурентов.
- люди охотно поддерживают «своих», если чувствуют собственную ценность и внимание к себе.

Второй шаг предполагает определение цели программы лояльности. Она должна быть конкретной, измеримой, выраженной в цифрах и распределённой по времени. Например, увеличить долю постоянных гостей с 30% до 45% за 12 месяцев за счёт



бонусной программы и персональных предложений. Повысить среднюю частоту посещений гостя с одного до двух визитов в месяц в течение полугодия. Достичь уровня регистрации в программе лояльности не менее 60% от общего количества всех новых гостей в течение трёх месяцев после запуска.

Третий шаг – определение целевой аудитории заведения, что позволит выбрать оптимальную модель программы. Например, целевой аудиторией являются люди со средним и высоким доходом, которые посещают рестораны для деловых встреч, обедов и романтических ужинов. Или целевая аудитория кафе – молодёжь, студенты, фрилансеры, офисные работники.

Четвёртый шаг: выберите модель программы лояльности, учитывая формат работы заведения и целевые аудитории.

Какие модели можно использовать?

1. Накопительная система (бонусы/баллы). Клиенты получают баллы за каждый заказ (например, 1 рубль = 1 балл) через мобильное приложение. Баллы можно обменять на скидки или бесплатные блюда. Чаще используется в сетях фастфуда. Эта модель стимулирует регулярные визиты, рост загрузки приложения и повторных заказов, но требует учётной системы (карты/приложение). Возможно использование «сгорания» баллов при бездействии – это помогает держать программу активной, но обязательным условием является аккуратность коммуникации, чтобы не раздражать клиента.

2. Скидочные карты (прямые скидки). Они просты и понятны клиенту. Карта или приложение даёт постоянную скидку – например, 10–15%. Иногда скидка растёт в зависимости от суммы покупок («ступенчатая система»). Эта модель программы удерживает существующих клиентов. При активности «сарафанного радио»

привлекает новых гостей, но снижает прибыль заведения.

3. Карта «каждый N-й бесплатно». Например, «Купи 8 кофе – 9-й в подарок», «Возьми 3 бургера – 4-й бесплатно», «Закажи 4 бизнес-ланча – 5-й в подарок» и т.д. Используется у малого бизнеса. Не требует IT. Однако носит ограниченный характер.

4. Клубная программа/уровни лояльности. Клиент получает статус («бронзовый», «серебряный», «золотой») в зависимости от суммы заказов. Чем выше статус, тем больше привилегий – бесплатные блюда, доступ к акциям, приоритетное бронирование и т.д. Эта модель мотивирует к росту трат, однако сложна в управлении.

5. Персонализированные предложения. Клиенту предлагаются индивидуальные скидки и акции согласно его предпочтениям. Например: «Любите мясо? Каждую пятницу – скидка 20%». Реализуется через мобильные приложения и CRM. Модель повышает вовлечённость, но требует аналитики и базы данных.

6. Эмоциональная лояльность – это программы, основанные не только на скидках, но и на ощущении особого отношения. Например, именные поздравления с днём рождения (подарок или десерт). Участие в закрытых дегустациях. Модель усиливает эмоциональную связь, но эффект сложнее измерить напрямую.

7. Партнёрские программы – совместные с другими компаниями акции: кафе + кинотеатр, кофейня + книжный магазин. Баллы можно использовать в нескольких местах. Модель расширяет аудиторию, но требует партнёров и координации действий.

8. Геймификация – эта программа оформляется как игра. Например, «собери наклейки – получи пиццу бесплатно», «выполни задание недели и получи скидку 15%», «открой новые уровни – получай бонусы». Модель рассчитана на молодую аудиторию и требует креативной разработки.

Какую модель выбрать, учитывая формат работы заведения? Для малого предприятия питания проще внедрить модель «каждый N-й бесплатно» или скидочную карту. Для сети заведений лучше подойдут накопительные баллы, статусы, мобильное приложение с персонализацией. Для заведения премиального сегмента хорошо работает эмоциональная лояльность: эксклюзив, клубность, подарки.

В каком случае программа лояльности не принесет ожидаемого владельцем результата?

• Если заведение ограничивается картой «5% для всех». Эта скидка не формирует привязанности: гость просто привыкает покупать дешевле и легко уходит туда, где дадут больше.

• Бонусы начисляются по непонятным схемам («1 балл за каждые 44 рубля», «можно потратить только по пятницам»). Это раздражает гостей, поскольку люди хотят, чтобы было понятно, сколько баллов начислили и как их использовать.

• Программу запустили, карту/приложение выдали – и забыли. Если нет регулярных напоминаний (e-mail, push, SMS, чат-бот), клиент теряет интерес.

• Без персональных акций лояльность не работает: клиент должен видеть, что его знают. Не нужно делать одинаковые предложения для всех (скажем, сегодня скидка на пиццу, а клиент пиццу не ест).

• Программу запустили, но данные о заказах и поведении клиентов не анализируют. Это потеря информации о том, что реально работает, а что нет.

• Если у конкурентов внедрена такая же схема («каждая 6-я чашка кофе бесплатно») ценности в такой программе лояльности нет. Важно придумать элемент, который выделит вашу программу: квест, «уровни клиента», локальные подарки и пр.

• Программа существует отдельно от кассы, CRM или соцсетей. В результате сотрудники путаются, клиенты недовольны, а эффективность программы падает.

Пятый шаг: просчитать ориентировочный бюджет программы лояльности. Он может составлять, в зависимости от формата заведения, 3–7% от оборота. Если расходы превышают выгоды (приток новых клиентов, рост повторных визитов, среднего счёта), программу нужно пересматривать. Всегда полезно начать с пилотного проекта – например, ввести бумажные карты в одной точке и только потом переходить к дорогим IT-решениям.

Шестой шаг: персонал – ключевой фактор успеха, поэтому его необходимо обучить содержанию программы.

В заключение отмечу, что программа лояльности – это стратегический инструмент, а не разовая акция. Она формирует трафик, удерживает существующих и привлекает новых клиентов, увеличивает выручку и прибыль. Обновление и креативность – основа долгосрочного эффекта. Если программа не удобна и не выгодна заведению и клиенту, клиент уйдёт, а бизнес потеряет деньги. И всё же в целом для регионального рынка – это большое конкурентное преимущество.

«Экоинтегратор» планирует сократить число ёмкостей для сбора ТКО



Зачем убирают баки с контейнерных площадок?

Региональный оператор по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в Архангельской области – ООО «Экоинтегратор» – намерен сократить число контейнеров для сбора мусора в областном центре. Эта тема неожиданно прозвучала во время прошедшей в конце октября сессии Архангельской городской Думы. Как заявляет сам оператор, не только в Архангельске, но и в Северодвинске число баков для ТКО сейчас превышает нормативные показатели на треть.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Напомним, что главным вопросом октябрьской сессии гордумы было избрание главы Архангельска на ближайшие пять лет. Депутаты поддержали действующего градоначальника **Дмитрия МОРЕВА**, однако задали ему множество вопросов, в том числе о нюансах городского хозяйства.

«Назревает проблема: в связи с тем, что установлены новые нормативы накопления ТКО, региональный оператор решил убрать часть контейнеров во дворах города – при расчёте просто округляет это число в сторону уменьшения. И жители домов, которые привыкли к определённому количеству баков во дворе, вдруг обнаруживают, что их стало заметно меньше. Таким образом часть отходов оказывается вне контейнеров, разносится птицами и так далее. Как администрация города будет реагировать на эту ситуацию?» – спросила депутат **Ксения КОРЮКИНА**.

По словам Дмитрия Морева, действительно, возникающая проблема уже потребовала вмешательства областных властей.

«Дело в том, что у «Экоинтегратора» и их подрядчика «Экопрофи» расчёты за вывоз мусора идут не в кубах, не в килограммах, а именно в вывезенных контейнерах. Когда-то

сидию из городского бюджета до 100 тысяч рублей на создание презентабельных мест сбора ТКО у жилых домов. В прошлом году на эти цели выделили 2 млн рублей. Возможно, где-то переборщили, но в целом практика складывалась положительно. С проектом обустройства современной контейнерной площадки даже можно попасть в губернаторскую программу «Комфортное Поморье». Но...

«Оператор начал снимать контейнеры. Пока этот процесс мы приостановили. Думаю, ненадолго. С юридической точки зрения компании права, формальная возможность сократить число контейнеров, обоснования для такого решения у неё есть. Имеют место несовершенства законодательства – системы оплаты услуг оператора. Количество контейнеров у дома рассчитывается просто: количество жителей умножается на норматив накопления ТКО, который сегодня ниже реального. Здесь нужно включиться максимально всем, в том числе и городской Думе. Я со своей стороны довел эту информацию до регионального министерства природных ресурсов и ЛПК, а также до депутатов областного Собрания», – уточнил Дмитрий Морев.

Министерство природных ресурсов и ЛПК вмешаться может, так как имен-

но оно на основе специально проведённых замеров утверждает норматив накопления ТКО. В соответствии с нормативом и количеством жителей управляющие компании и органы местного самоуправления должны планировать количество необходимых ёмкостей на контейнерных площадках. Однако без регионального оператора процесс организовать невозможно.

Как уточнила Ксения Корюкина, при расчётах к общему количеству контейнеров «Экоинтегратор» прибавляет и контейнеры для раздельного сбора отходов.

«Таким образом, история с тем, чтобы увеличивать объёмы РСО, нивелируется, потому что люди вынуждены в такие контейнеры складывать обычные, несортированные отходы. В любом случае, нам надо разобраться в этом вопросе», – добавила депутат.

Региональный оператор подтверждает информацию о своём намерении сократить число контейнеров.

«Количество контейнеров во всей Архангельской области приведут в соответствие с нормативом накопления отходов. Это нужно для того, чтобы привести все муниципальные реестры контейнерных площадок в порядок, а также сделать норматив рабочим инструментом, который будет объективно отражать объёмы образования отходов. Сейчас в Архангельске и Северодвинске число контейнеров превышает нормативные показатели на треть. В Архангельской области вывоз отходов осуществляется ежедневно. Мы продолжим внимательно следить за ситуацией на контейнерных площадках и при выявлении перенасыщения ликвидировать их вместе с управляющими компаниями», – заявили в «ЭкоИнтеграторе».



Управдом 7

Реклама

Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – **350** рублей (каждое доп. слово +**10** руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +**50** руб).
- Справки по телефону: **+7 900 912-6622**.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся офис в центре Архангельска: ул. Гайдара, 55, площадь 45,5 кв. м, два окна выходят на улицу, качественный ремонт. Тел.: 8 921 241-0186.

Продаются квартиры в новостройках г. Санкт-Петербурга, развитая инфраструктура, отделка чистовая. Тел.: 8 921 241-0186.

УСЛУГИ

МАСТЕР НА ДОМ. Электромонтажные, сантехнические и другие работы – профессионально, недорого. Гарантия качества! 8-911-562-11-73.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ 15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЖНИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 43-23-55, 8-921-243-2355.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 30.11.2025). СВ. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.11.2025 Г.). ВСЕ К «СТИНЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРОСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.11.2025 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777 (АРТЕМ).

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.11.2025 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**

Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**

Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**

Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Корректор **Ростислав Дубинин.**

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 42 (1244), 10 ноября 2025 года

Подписано в печать 07.11.2025, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2815. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 07.11.2025 –

357 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий,

а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням

Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная.**

Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.** Ограничение по возрасту **16+.**

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Елены Малышевой

Сегодня книжную рубрику «Бизнес-класса» продолжает журналист Елена МАЛЫШЕВА:

– Наверное, имея филологическое образование, я должна придирчиво относиться к выбору книг. Но последние 7–8 лет капризничать не приходится: пенсия и здоровье не позволяют даже просто доехать до книжного магазина или выставки и купить то, что периодически вношу в список желаемого. По рекомендациям туда попадают книги, прочитанные подружками (они же часто и делятся ими), удачно проанонсированные где-то и кем-то, книги из претендующих или получивших литературные премии. При этом читать что-либо (даже свои тексты!) в электронном виде не могу, совсем иначе всё вижу.

Так что любимые подарки все последние годы – сертификаты в баню с бассей-

ном и книги. Для души и тела. И все это мне дарит приятельница, сама – книжный «троглодит», хоть и финансист по образованию. И я каждый раз удивляюсь, что примерно 8 из 10 «её» книг мне «заходят».

Например, «Эпидемией» Яны Вагнер и «Медвежьим углом» Фредерика Бакмана восхищаюсь уже года три. Яне даже написала восторженный отзыв. И она ответила! Бакманом восторгалась, советуя романы этого автора другим. Когда привезла его социальную драму в больницу экс-депутату Госдумы Валерию Мальчихину, и он, как и я, поначалу, спросил: «Ты уверена, что мне будет интересно про хоккей в шведской деревне?», – твёрдо ответила: «Гарантирую!» И не ошиблась. Потому что «Медвежий угол» не про хоккей. Про людей. Хоккей там – только антураж, обстоятельства.

«Эпидемия» же захватила так, что ни спать, ни есть

не могла, двое суток «кусками» глотала только страницы. К тому времени Covid уже шел на спад, меня лично он обошёл стороной, хотя я умудрилась оказаться в больнице в одной палате с тремя заболевшими пациентками, – в общем, впечатления были ещё сильны. И на эту неотпускающую тревогу наложился сюжет романа-катастрофы, антиутопии, постмодернистского триллера, как обозначили жанр в аннотации. И, читая-глотаю «Эпидемию», я буквально на каждой странице восторгалась даже не поворотами сюжета, не стилем или языком, не выписанными образами, а тем, что всё это Вагнер написала за 10 лет до нашей пандемии. Для меня подобное творчество на грани фантастики (и по жанру, и по воплощению) совершенно немыслимо! Могу писать исключительно о том, что видела, чувствовала, знаю...



Короче, давно поняла: меня захватывает написанное так, как ни за что не смогла бы написать я сама. Ещё и с этой точки зрения оцениваю книги. Если всё плоско, примитивно, если образы – штампы, если язык на грани плохого освоенной школьной программы – страниц через двадцать такое читиво бросаю.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Тренды

■ Нейросети «взрослеют» вместе со своими пользователями

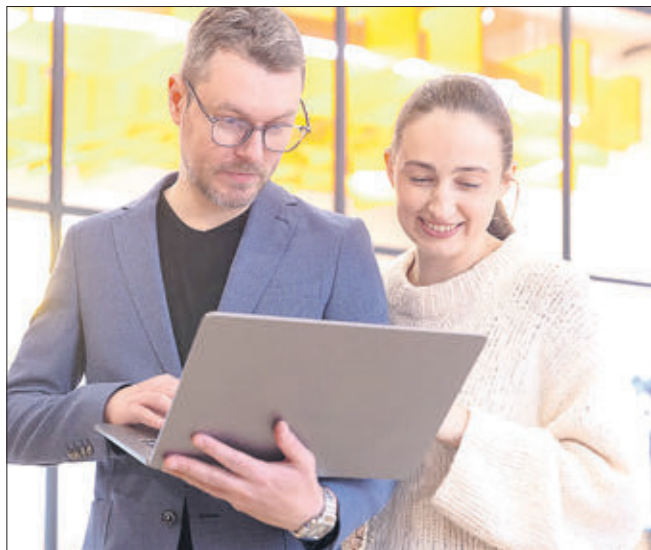


Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Нейросети перестают быть исключительно «игрушкой молодёжи» и активно входят в повседневную жизнь широкого круга россиян.

Так, интерес к искусственному интеллекту резко вырос среди архангелогородцев старше 55 лет.

Согласно исследованию МегаФона, основанному на обезличенных данных, за девять месяцев 2025 года количество таких пользователей увеличилось в 7,5 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Специалисты оператора проанализировали

интернет-трафик на популярные нейросети, доступные как через браузер, так и через мобильные приложения. Общее число архангельских пользователей, которые применяют ИИ в быту или работе, с января по сентябрь 2025 года выросло на 115% по сравнению с тем же периодом 2024 года. В Архангельске особенно активно осваивает нейросети старшее поколение (55+): число таких пользователей увеличилось в 7,5 раза.

Второй по темпу роста группой стали молодые люди от 14 до 24 лет – их среди пользователей ИИ теперь в два раза больше, чем годом ранее.

Жители Архангельска стали расходовать больше мобильного интернета на работу с нейросетями: трафик на ИИ-сервисы вырос в 13 раз относительно 9 месяцев 2024 года. Особенно активно пользователи интересовались

искусственным интеллектом летом – более 50% всего объёма трафика на такие площадки пришлось на июль – август.

Основную часть аудитории (65%) ИИ по-прежнему составляют архангелогородцы от 25 до 44 лет, при этом большинство из них – мужчины (около 65%).

Самым популярным инструментом остаётся ChatGPT. На втором месте – GigaChat, а замыкает тройку лидеров Midjourney. Также кратно вырос интерес к нейроредакторам для создания видео: трафик на них увеличился почти в семь раз.

Больше всего пользователей ИИ по-прежнему сосредоточено в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Однако самые высокие темпы роста интереса к нейросетям зафиксированы в Дагестане, Чечне, Южной Осетии, Ненецком автономном округе, Магаданской области и Калмыкии.

Поморская филармония

Реклама

15 НОЯБРЯ (СБ) 15.00
«СКАЗКИ С КАМЕРНЫМ ОРКЕСТРОМ. ПИТЕР ПЭН» (6+)

Архангельский филармонический камерный оркестр. Автор программы, дирижёр, рассказчик – художественный руководитель камерного оркестра Collegium Musicum Александр БАРКЛЯНСКИЙ (Москва), художественное слово – актриса Архангельского театра кукол Яна СОКОЛОВА.

16 НОЯБРЯ (ВС) 17.00
«ЧЕЛОВЕК МЕЧТЫ» (6+)

Вечер к 90-летию со дня рождения Владимира Васильевича СЛЕСАРЕВА. В программе: солисты филармонии разных лет, Архангельская любительская академическая хоровая капелла имени В. А. Максимкова, фото- и видеохроника.

21 НОЯБРЯ (ПТ) 18.30
МУЗЫКАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ «АКТЁР & АРТИСТ» (6+)

Заслуженная артистка РФ Наталья МАЛЕВИНСКАЯ (художественное слово), заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано).

22 НОЯБРЯ (СБ) 19.00
«СОЮЗ МУЗЫКАНТОВ – СОЮЗУ ХУДОЖНИКОВ» (12+)

К 90-летию Архангельского регионального отделения Союза художников России. Леонид ВИНЦКЕВИЧ (рояль, Курск), Николай ВИНЦКЕВИЧ (саксофон, Курск), Алексей КРУГЛОВ (саксофон, Москва), Арт-ансамбль Тима ДОРОФЕЕВА, Сергей ЖИГАЛЬЦОВ (видеоарт).

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

88 СЕЗОН
2025–2026

Всероссийские
Филармонические
Сезоны

23
НОЯБРЯ
17.00 | КИРХА

ОРГАН
И СКРИПКА

Лауреат
международных конкурсов

Гайк
КАЗАЗЯН
(скрипка, Москва)

Лауреат
международных конкурсов

Артём
ХАЧАТУРОВ
(орган, Калининград)

Бах, Гендель, Моцарт, Рубин, Багдасарян, Виталий – Шарль

Канальный зал
(К.Маркса, 3)

Касса в зал ДИТ
(К.Маркса, 3)

20-80-66

21-56-69

Реклама. ООО "СТРОЙКОМПРЕАЛ"

СТРОЙКОМПРЕАЛ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – **СКИДКА 3%**

СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – **СКИДКА 3%**

ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – **СКИДКА 3%**

ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – **СКИДКА 30%**

НА ВСЬ ОСТАЛЬНУЮ АССОРТИМЕНТ
(КРОМЕ ПЕЧНОГО ЛИТЬЯ И ПЕЧЕЙ ВЕЗУВИЙ) – **СКИДКА 3%!**

«БАЗА Стройкомпреал» г. Архангельск, Талажское шоссе, 5
(8182) 24-24-24 skr29baza@mail.ru www.stroidom-online.ru
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 (8182) 47-93-00,
г. Архангельск, пр. Никольский, 38 (8182) 47-59-72

АКЦИЯ
С 1 ПО 30
НОЯБРЯ!

- А также: в наличии на складе в Архангельске
- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
 - Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
 - Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
 - Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
 - Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
 - Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
 - Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
 - Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
 - Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
 - Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
 - Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
 - Печи для бани, печи отопительные
 - Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрам
 - Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
 - Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
 - Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
 - Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

- Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
- Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
- Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

*Реклама. ООО "СТРОЙКОМПРЕАЛ" (ИНН 2926002496), предложение действительно до 30.11.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5%
НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!