

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс
Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Гастрономическое наследие региона

Ресторан «Поморский» предлагает гостям погрузиться в мир традиционной кухни Архангельской области. В этом году команда «Поморского» совершила несколько гастрономических экспедиций в глубинку, чтобы собрать уникальные старинные рецепты блюд.



→ 4

Реклама. Фото Алексея Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



«Газель»
всех
ТИПОВ

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

Бизнес и власть

«Дни ритейла в Беломорье»: в Архангельске прошёл крупный отраслевой форум



Фото Илья Леонюка

На минувшей неделе в Архангельске прошёл форум «Дни ритейла в Беломорье», в числе главных организаторов которого – правительство Архангельской области при участии Минпромторга России. Ощутимый скачок доли маркетплейсов, высокий интерес к здоровому образу жизни и одновременно к готовой еде – среди сегодняшних трендов рынка торговли. Традиционно велик спрос на «всё местное», что важно для развития общепита и туризма. Об этом и многом другом говорили на форуме.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА



журналист

В 2025 году форум «Дни ритейла в Беломорье» совмещен с XIX Региональным торговым форумом. Сам форум ритейла также проходит у нас не в первый раз.

«Потребительский рынок – одна из ключевых сфер региональной экономики, – подчеркнул в приветственном слове губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**. – Мы последовательно работаем над тем, чтобы в наш регион было комфортно

«Мы видим, как сегодня мировая ситуация влияет на правила торговли, как создаются новые рынки, новые маршруты и модели поведения потребителей. В такой динамике особенно важен открытый диалог. И наш форум как раз даёт возможность встретиться бизнесу и власти, обменяться мнениями и вместе искать решения актуальных задач. Убеждён, что этот диалог поможет сформировать конкретные инициативы – те, что будут востребованы на региональном и, возможно, на федеральном уровне», – отметил Александр Цыбульский.

ТРЕНДЫ РЫНКА

Между тем конкуренция в отрасли растёт. Предприятия бьются за каждого клиента, и если ещё совсем недавно речь шла о соперничестве между региональными и федеральными участниками рынка, то сегодня появился новый крупный игрок – маркетплейсы. Как прозвучало на форуме, сейчас доля онлайн-площадок уже достигла 11,7%.

Как напомнил на пленарной сессии форума директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России **Никита КУЗНЕЦОВ**, с 1 октября 2026 года в России вступит в силу новый закон о цифровых платформах, который меняет правила работы маркетплейсов и агрегаторов услуг.

«Закон рамочный, требующий разработки многочисленных подзаконных актов. Но он необходим по ряду причин. Прежде всего, очевидно активное вмешательство маркетплейсов в ценообразование на рынке. Обвинять их в этом абсолютно бессмысленно. Но складывается ситуация, когда производитель или прямой продавец абсолютно не управляют своими каналами сбыта. Другой момент: у маркетплейсов, так же, как и у других участников рынка, должна быть ответственность за выставленный на площадке товар. К сожалению, распространё-



Фото Илья Леонюка

на практика онлайн-продажи подделок и контрафакта. Товар должен быть снабжён всеми необходимыми документами, включая свидетельства о маркировке, уплате таможенных пошлин и так далее. Так что регулировать маркетплейсы, безусловно, надо, и мы этим как раз сейчас занимаемся. Это обеспечит справедливую конкуренцию», – пояснил Никита Вячеславович.

Следующий тренд – рост интереса россиян к готовой еде при современном ритме жизни. Согласно совместному исследованию РБК и «Магнита», рынок готовой еды в России к 2030 году вырастет в 2,5 раза и в денежном выражении превысит 10 трлн рублей. Это вызывает большое напряжение у рестораторов. Вместе с тем, именно эта ниша позволяет наращивать обороты не только крупным игрокам рынка уровня компании Х5, но и региональным торговым сетям. Как отметил на пленарной сессии генеральный директор «Холдинга Петр&скй» **Владимир ПЕТРОВСКИЙ**, доля продукции собственного производства в общем объёме выручки магазинов сети – более 30%.

«Это наше преимущество: условно говоря, продавая только консервные банки и макароны, мы никогда не сможем конкурировать с «Магнитом» или «Пятёрочкой». Мы занимаемся производством продуктов питания уже около 20 лет. При этом готовая еда у нас с коротким сроком хранения, потому что я, например, не представляю, как можно продавать кашу со сроком годности 45 суток», – добавил Владимир Клавдиевич.

Для сравнения: по словам **Василия ПУШКИНА**, директора по взаимодействию с органами государственной власти компании Х5, доля готовой еды в торговых сетях группы в некоторых регионах достигает до 10%. Однако в холдинге в целом за 2024 год эта категория выросла на 56%. А как уточнила **Анастасия АЛЕКСАНДРОВА**, руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами Московского округа компании «Магнит», Архангельск является одним из лидеров потребления готовой еды и выпечки в сети на Северо-Западе России.

ВЫЗОВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Министр АПК и торговли Архангельской области **Ирина БАЖАНОВА** на пленарной сессии отметила, что в числе ключевых проблем,

рые региональный бизнес чётко отслеживает. А вызовы в ритейле сейчас для всей страны очень серьёзные: санкционное давление коснулось и поставок продуктов питания, товаров повседневного спроса, необходимого оборудования для отрасли. Но наш ритейл, местные товаропроизводители успешно с этим справляются. Ассортимент товаров на полках розничных магазинов, предложений в меню предприятий общественного питания достаточно широк. Радует и то, что много внимания уделяется местной продукции», – рассказала Ирина Борисовна.

Кстати, сегодня Минпромторг России поддерживает различные инициативы, связанные с популяризацией русской кухни. И здесь Поморье является одним из флагманских регионов.

«Архангельская область стала первой в России, где в меню ресторанов, а также отелей при поддержке Минпромторга РФ появилась позиция «Русский завтрак». В нашем регионе у каждого района есть своя кухня – нам есть, что показать и о чём рассказать. Мы уже движемся в этом направлении в связке с нашим министерством культуры для развития внутреннего туризма», – уточнила министр.

Большую роль в этом играют гастрономические фестивали, и, как сообщила на форуме министр культуры Архангельской области **Оксана СВЕТЛОВА**, сейчас как раз идёт регистрация уже полюбившегося «вкусного» регионального бренда «Еда поморская».

Ещё одно направление, которое выделяет нас среди других регионов, – успех местных дизайнеров одежды и аксессуаров с северным колоритом. Как и локальные продукты питания, это может стать одной из фишек единой торговой точки – магазина «Сделано в Архангельской



инвестировать, чтобы новые технологии приходили в торговлю, а малый и средний бизнес чувствовал поддержку и уверенность. Ведь именно малые и средние предприятия формируют основу торговой инфраструктуры и напрямую влияют на качество жизни людей. Сегодня в Архангельской области работают свыше 13 тысяч объектов торговли и сервиса. В отрасли трудится более 73 тысяч специалистов. Торговля формирует значимую часть внутреннего регионального продукта, обеспечивая устойчивые налоговые поступления и рабочие места. По сути, это отрасль, которая ежедневно влияет на состояние экономики и настроение людей».

По оценке главы региона, форум подтверждает свой статус площадки, где формируются новые ориентиры и направления развития отрасли.



Фото Алексея Липинского

беспокоящих сегодня ритейлеров нашего региона, – снижение порога годовой выручки предпринимателей, применяющих УСН, в том числе для возникновения у них обязанности по уплате НДС. Это может привести к закрытию значительной части предприятий торговли в отдалённых населённых пунктах. Напомним, что Александр Цыбульский вместе с главами других арктических регионов уже выступил с инициативой о налоговых послаблениях для субъектов МСП, зарегистрированных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

«В целом же мы находимся в общероссийских трендах, кото-

области», над концепцией которого сегодня также идёт работа.

Отдельные сессии «Дней ритейла в Беломорье» были посвящены особенностям налогообложения отрасли, развитию придорожного общепита и сервиса, маркировке товаров и другим актуальным темам. Как отметил, общаясь с журналистами, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России **Никита Кузнецов**, форум в Архангельске является одним из самых результативных отраслевых мероприятий в стране. Многие предложения, прозвучавшие на форуме в предыдущие годы, уже реализуются на федеральном уровне.

Прецедент: В Архангельске застройщик, расселяющий старые деревянные дома, проигрывает суд

«Интересы жильцов не учитывались»

Примечательный судебный прецедент в Архангельске: застройщик – «СЗ «Проектно-строительная фирма «Инстрой» – уже во второй инстанции проигрывает дело, связанное с расселением деревянных домов в районе улицы Урицкого. Суть в том, что компания получила этот участок по программе развития застроенных территорий и должна была предоставить людям другое жильё взамен определённого под снос. Однако жильцам предложили квартиры на таких окраинах, что без суда не разберёшься...

Рита ИЛЬИНА
Фото автора

Городская программа «Развитие застроенных территорий» (РЗТ) в Архангельске считается предшественницей федеральной программы комплексного развития территорий (КРТ): инвесторы также получали на аукционах хорошие участки под новые жилые комплексы и брали на себя обязательство расселить старые деревянные дома.

По программе РЗТ в Архангельске построен, в частности, ЖК «Корона»: «Агентством-ТС» расселены и снесены в общей сложности пять домов. Вместо старой деревяшки по адресу Володарского, 38, появился ЖК «38», возведённый «Союзархстроём». Несколько новых жилых комплексов по этой программе построены Группой Аквилон. Это, к примеру, «АквилонCity». Участок на берегу Кузнечихи, где сейчас стоит ЖК «АКВИЛОН РЕКА», также частично был приобретён в рамках РЗТ.

Последние четыре участка разыграли в 2021 году. Без проблем справилась только компания «А6440», расселив «деревяшку» на улице Выучейского. Но не все истории закончились столь же благополучно.

СПОРНЫЕ КВАРТИРЫ

Участок, о судебных разбирательствах вокруг которого идёт речь, расположен в микрорайоне ул. Урицкого – пр. Новгородский – ул. Красноармейская. Его полу-

чило АО «СЗ «Проектно-строительная фирма «Инстрой». Рядом с этим участком компания построила 16-этажный ЖК «Красноармейский», продажа квартир в нём сейчас идёт. Второй, тоже 16-этажный, жилой комплекс «Инстрой» начал возводить по программе РЗТ.

«Инстрой» серьёзно вложился в этот участок: при начальной цене права на заключение договора около 3 млн рублей компания стала победителем аукциона, предложив за лот 20 млн 395 тысяч 550 рублей. Территория для застройки расположена более чем выгодно: это рядом с университетским городком САФУ, точнее – бывшего Поморского государственного университета, с отличным выходом на перекрёстки Урицкого – Обводный канал и Урицкого – Ломоносова. Как любят говорить застройщики, в районе с развитой инфраструктурой.

Деревянных домов здесь три – ул. Красноармейская, 17, ул. Урицкого, 22, пр. Новгородский, 3. И для исполнения договора в части предоставления квартир «муниципальным» жильцам идущих на снос домов «Инстрой» купил квартиры на самых окраинах Архангельска: на улицах Цигломенской, Кирпичного завода, Магистральной и улице 2-я линия (это уже вовсе за Исакогоркой).

Надо ли говорить, что к такой кардинальной смене микрорайона проживания люди были не готовы. Лишь формально все эти адре-



са находятся в городской черте, что допускается программой. Чтобы просто вернуться в центр, где они прикреплены к медицинским и социальным учреждениям, придётся тратить огромные деньги и массу времени. Автобусы на окраины ходят с перебоями – в этом смысле с приходом нового перевозчика ничего не изменилось. Интересы нынешних жильцов Ломоносовского округа оказываются серьёзно задеты. И администрация Архангельска старается их защитить.

В Арбитражный суд Архангельской области в 2024 году обратился «Инстрой», который потребовал от городских властей принять в собственность предложенные компанией квартиры. Администрация города отказывается, потому что, в свою очередь, получила категорический отказ горожан от сомнительного «новоселья». С позиции администрации, спорные квартиры, хоть и находятся в границах города, однако в силу «территориальных особенностей» расположены за пределами основной застройки и вне нормальной

транспортной доступности. Возможный переезд из центра на левый берег нарушает права горожан.

ДОВОДЫ СУДА

А теперь посмотрим аргументацию суда, который также встал на сторону жильцов. Договор на развитие застроенной территории носит социальный характер(!) – подчёркивает суд. «В связи с этим застройщик не может руководствоваться формальным подходом при выборе квартир, подлежащих передаче муниципальному образованию, и исходить исключительно из собственной выгоды».

Согласно Жилищному кодексу России, предоставляемое в связи со сносом дома жильё должно находиться в границах того же населённого пункта, что и ранее занимаемое жилое помещение. При этом, как сказано в обзоре Верховного суда РФ, понятие «населённый пункт» не равнозначно понятию «муниципальное образование» или «городской округ»: первое – более локальное, привязанное к основной застройке города. Поэтому суды пра-

вомерно отказывают тем, кто хочет выселить граждан даже из непригодного для проживания жилья, в дома, которые хотя и находятся в границах городского округа, но за пределами населённого пункта, где была их прежняя квартира.

А предложенные «Инстроем» квартиры, продолжает суд, расположены в Исакогорском и Цигломенском округах Архангельска, существенно удалённых от центра. По сути, эти округа изначально создавались как промышленные районы, рабочие посёлки портовиков, лесопильщиков, железнодорожников и заселялись людьми, работающими на этих предприятиях. Тогда как дома на Урицкого и Красноармейской находятся в Ломоносовском округе Архангельска, и люди, участвующие в этом судебном споре, живут в них давно – от 30 до 36 лет. Также в материалах дела есть информация о том, что они вовсе не предъявляют чрезмерных требований и готовы переехать в квартиры на правом берегу, даже, к примеру, в Новый посёлок или на Факторию.

«Для суда очевидно, что интерес застройщика состоит в покупке наиболее дешёвого жилья. То есть, истец действовал исключительно в собственных интересах, что свидетельствует о его недобросовестном поведении при исполнении договора», – уточнено в решении арбитража.

Суд также отклонил довод «Инстроя» о том, что купить на правом берегу соразмерные по площади и цене квартиры для людей невозможно. Из письменных предложений в адрес нанимателей следует, что компания изначально ограничила поиск квартир левым берегом. Вместе с тем, поначалу в деле фигурировали жильцы ещё двух квартир в определённых под снос домах, однако «Инстрой» нашёл для них варианты на проспекте Советских Космонавтов и на улице Воронина. Значит, возможно сделать это и для других жильцов.

И ещё один интересный момент. В суде компания заявила, что вообще не обязана вести переговоры с нанимателями муниципальных жилых помещений – мол, это проблемы города. Однако, по факту, застройщик такое общение начал, чем обнадежил людей на добросовестное к ним отношение. Всё это не эмоции – а реальные выдержки из судебного решения! Кстати, уже устоявшего в апелляционной инстанции.

Добавим, что из-за судебных тяжб застройщик не уложился в трёхлетний срок расселения домов, изначально закреплённый договором.

В этой истории важна твёрдая позиция администрации Архангельска: при понятном стремлении городских властей максимально быстрого решить проблему ветхого жилья, какой бы ни была программа переселения, жизнь людей благодаря ей должна улучшаться, а не наоборот. Тем более что рядом есть хорошие примеры.

Связь

Интернет «разогнался» в речных локациях Архангельска

МегаФон установил новые телеком-объекты в отдалённых районах Архангельска и пригородных речных локациях. Покрытие сети улучшилось в поселке Силикатного завода, на территории Лесной Речки, на острове Бревенник, в селе Вознесенье. Быстрый интернет появился в садоводческих товариществах «Ягодник» и «Калинушка».

Доступ к стабильной связи и интернету на средней скорости до 30 Мбит/с открывает перед жителями новые возможности: удалённо учиться и работать, пользоваться государственны-

ми услугами в цифровом формате, а также современными навигационными сервисами, что особенно важно для приречных поселков и островных территорий. Это фундамент для развития местного бизнеса, туризма и улучшения качества жизни.

«Проект по развитию сети в Архангельске и ближайших пригородах охватывает не только центральные городские территории, но и локации со сложной логистикой, добраться до которых можно только речным путём. Проведённые работы стали продолжением целого ряда важных мероприятий по модернизации, выполненных в Архангельске в этом

году: к островным территориям мы добавляем телеком-объекты на речных берегах», – отметил директор МегаФона в Архангельской области Александр КУЛЬБА.

На берегах Северной Двины и ее притоков расположено немало уникальных населённых пунктов. К примеру, первые упоминания о селе Вознесенье на Андриановом острове относятся к XV веку. Сегодня село может похвастаться собственным музеем космоса. Летом в Вознесенье добираются на теплоходе из Архангельска: местные жители и туристы приезжают сюда, чтобы насладиться красивыми видами, спокойствием и умиротворением сельской жизни.

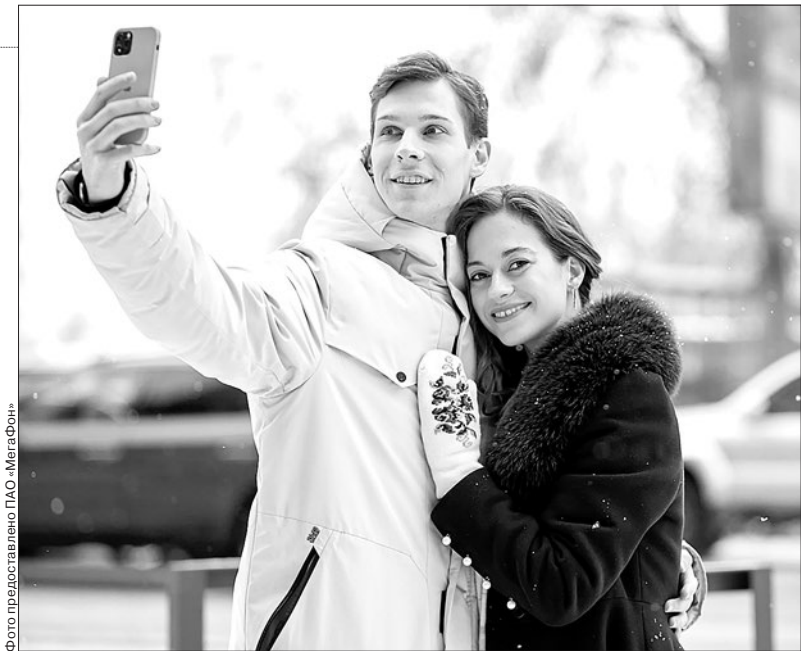


Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Ресторан «Поморский» сохраняет рецепты традиционных блюд

Гастрономическое наследие нашего региона

Ресторан «Поморский» предлагает гостям погрузиться в мир традиционной кухни Архангельской области. С момента открытия заведение сохраняет верность аутентичной атмосфере и использует в меню локальные продукты – именно это сделало ресторан одной из визитных карточек Архангельска. А в этом году команда «Поморского» совершила несколько гастрономических экспедиций в глубинку, чтобы собрать уникальные старинные рецепты блюд, которые подавались к столу как в деревнях, так и во время приёма знатных гостей.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

«МОЧОК» ДЛЯ СЧАСТЬЯ

«Идея отправиться в гастрономические экспедиции витала давно, однако воплотить её в жизнь удалось лишь в 2025 году вместе с бренд-шефом **Егором СЕЛИВАНОВЫМ**. В первую очередь мы отправились в Мезенский район, в деревню Целегора. Здесь нас радушно приняла молодая семья, которая живёт в старинном доме и чтит гастрономические традиции предков. Уже при первой встрече мы познакомились с подлинным мезенским блюдом: крупными шаньгами на корочке», – рассказала «Бизнес-классу» заместитель генерального директора ООО «Престиж-Кафе» **Анна СТАРОСТИНА**.

В деревне Целегора команда ресторана узнала рецепт приготовления ещё одного традиционного блюда – камбалы в молоке, которую подали в старинной посуде – латке.

«Обязательное правило: камбалу нужно подавать светлой стороной рыбы сверху, а глазками книзу. А главный секрет блюда в так называемом «мочке». Камбала в молоке с картошкой традиционно сопровождается большим количеством соуса. Более того, соус порой подают ещё и отдельно – в крыночке или другой глиняной посуде, – уточнила Анна Вячеславовна. – На Мезени существовало такое поверье: чем больше мочка вы вымокаете хлебом, тем больше счастья вас ждёт. Именно в таком исполнении блюдо вошло в наше обновлённое меню, и подаётся оно исключительно в подлинной старинной посуде – мезенской лат-

ке, которую изготовили специально для нашего ресторана».

Латки – традиционная поморская утварь, сделанная местными мастерами из глины, благодаря чему блюдо долго остается горячим, сохраняет свой вкус и аромат.

ПРОБУДИТЬ ОЩУЩЕНИЕ ДОМА

«На обратном пути мы заглянули в деревню Кимжа, которая считается одной из самых красивых в России. Хозяйшка, которая принимала нас в деревенском доме на «Кимженской Паужне», рассказала рецепт старинного мезенского блюда – шилеги. По сути это топлёное сало – свиное, говяжье или овечье. Наш бренд-шеф внимательно адаптировал рецепт для ресторанного формата. Он сохранил основу, но обогатил подачу: теперь шилеги готовятся с зеленью и чесноком, – продолжила Анна Старостина. – Мы стремимся соблюсти равновесие между исконными традициями и актуальными гастрономическими ожиданиями гостей. В результате 70% каждого блюда составляют аутентичные элементы, а оставшиеся 30% привносят современную интерпретацию. Такой подход позволяет бережно сохранять связь с кулинарным наследием, одновременно делая его понятным и привлекательным для современного посетителя».

Как уточнил бренд-шеф, подход ресторана «Поморский» принципиально отличается от практик других заведений, организующих гастрономические экспедиции.



Фото Алексея Литинского

«Многие коллеги берут за основу лишь 10–15% традиционного рецепта, мы же придерживаемся иной философии, – рассказал Егор Селиванов. – В первую очередь стремимся сохранить аутентичный вкус, используем исключительно локальные продукты – никаких экзотических или непривычных ингредиентов. Уделяем особое внимание традиционной посуде. Наша цель – не удивить гостя необычным сочетанием вкусов, а пробудить в нём тёплое ощущение дома. Мы возвращаемся к истокам, переносим традиционные рецепты в ресторанный формат, при этом сохраняя их душу и характер».

ТОЕМСКИЙ ОЛАБЫШ И КНЯЖЕНИКА

Затем команда отправилась в Верхнетоемский округ.

«В эту часть региона мы «заходили» уже официально – через главу округа и местный музей. Его директор познакомила нас с бабушками-хранительницами старинных рецептов, – рассказала собеседница «Бизнес-класса». – Этот край по насто-

ящему аутентичен: местные жители не просто хранят кулинарное наследие своих предков, но и регулярно готовят по старинным рецептам. Там мы собрали немало интересных рецептов, но особенно нас впечатлил тоемский олабыш – сытный толстый блин на простокваше».

Сегодня в ресторане олабыши можно попробовать с уфтьужской суровешкой, княженикой или с каргопольской заскальницей.

«Княженика – особенная северная ягода, которую нам привозят именно из Верхнетоемского округа. Её крайне сложно найти, поэтому в других ресторанах это лакомство вряд ли встречается», – добавила Анна Старостина.

Тоемский олабыш уже успел стать частью федерального проекта «Русский завтрак», к которому наш регион присоединился в этом году. Помимо олабыша, в фестивальной меню представлены и два других традиционных блюда от ресторана «Поморский»: полба на топлёном молоке с сыровяленным оленем, копчёной свёклой и лесными грибами, а также поморская яичница из печи с хле-

бом на углях и кимженскими шилегами.

ГРИБНОЕ ЦАРСТВО

После посещения Тоймы состоялась экспедиция в Красноборский округ – край, который называют родиной белого гриба.

«Поездка произвела на нас поистине ошеломляющее впечатление. Местные названия блюд звучали для нас совершенно непривычно – многие слова мы впервые услышали именно там. Например, в Уфтьюге радушные хозяева радостно объявили, что сейчас будут кормить нас губы-гребтами, колобашкой и суровешкой. Мы лишь деликатно кивали в ответ, не понимая ни единого слова на уфтьужской говоре», – с улыбкой рассказала заместитель генерального директора ООО «Престиж-Кафе».

Примечательно, что важной частью концепции стало сохранение оригинальных названий блюд. Например, традиционный десерт – брусника с толкомом и сахаром, которым угощали участников экспедиции в Уфтьюге, – вошёл в меню ресторана под сво-

им традиционным названием суровешка.

«К сожалению, в этом году нам не удалось включить в меню губы-гребты. Это традиционный суп из сыроежек («губ») – в Красноборском округе случился неурожай этих грибов. Тем не менее, кулинарное наследие родины белого гриба нашло отражение в нашем меню. Мы ввели в него суп из лесных грибов по-красноборски и пирог картошник – поистине удивительное блюдо. Оно настолько вдохновило нашего бренд-шефа, что он сразу присоединился к местным хозяйкам во время готовки», – добавила Анна Вячеславовна.

Этот пирог женщины издавна пекли мужьям перед охотой. Уникальность картошника в том, что он оставался свежим целых три дня – не черствел и сохранял вкус.

«Во время экспедиций мы познакомились с множеством самобытных блюд – порой совершенно незнакомых и непривычных. Но парадокс в том, что самое вкусное оказалось именно в простоте и понятности вкусов», – добавил Егор Селиванов.



Реклама

В ресторане «Поморский» гости могут познакомиться с миниатюрной версией традиционного пирога картовника. Идеальным дополнением к нему стал суп из белых грибов: в паре эти блюда воссоздают неповторимое ощущение только что вынутого из печи угощения.

«ФРАНЦУЗСКО-ДЕРЕВЕНСКАЯ» КУХНЯ

Поездка в Няндомский округ приоткрыла увлекательную страницу истории. Хотя Няндом сравнительно молодой город, где, на первый взгляд, сложно отыскать самобытные черты деревенской кухни, но здесь коман-де ресторана довелось обнаружить поистине уникальную «изюминку».

«Няндомка возникла благодаря строительству железной дороги Вологда – Архангельск, которым руководил меценат Савва Мамонтов. В городе бережно хранят память о нём, – пояснила Анна Старостина. – Нам показали редкий документ – «Пир в Исакогорке», посвящённый открытию Северной железной дороги в 1897 году. В нём мы обнаружили два поразительных рецепта: филе Годар с соусом Перегюль и кремом из пастернака, а также сёмгу двинскую с голландским соусом и морковными паренцами».

Откуда взялись столь изысканные блюда в северном крае? Всё объясняется тем, что Савва Мамонтов пригласил сюда французских поваров. Они создали эти кулинарные шедевры, используя местные продукты, – так родилась удивительная гастрономическая интеграция. Сегодня оба рецепта «Пира в Исакогорке» в 1897 году вошли в меню ресторана «Поморский».

Поездка в Каргополь оказалась не менее насыщенной. Этот старинный город хранит немало исторических воспоминаний. Например, здесь когда-то побывал император Александр I, однако его визит не оставил заметного следа в местной гастрономической летописи.

«Иная история связана с приездом представителя рода Романовых, посетившего Каргополь значительно позже. Его пребывание подарило нам два уникальных рецепта: сёмгу, обложенную огурцами, и каргопольское холодное из дичи. Эти кули-

нарные находки мы обнаружили в музее – нам показали рукопись монаха, в которой подробно описывалось, чем угощали князя Романова, – уточнила наша собеседница. – Особую благодарность хочется выразить главам муниципальных образований и руководителям музеев. Именно их вовлечённость и содействие сделали возможным эти ценные гастрономические открытия».

СОХРАНЕНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ

В ресторане «Поморский» берегут уникальное гастрономическое наследие Севера: старинные рецепты, собранные во время экспедиций, обретающую новую жизнь. В ноябре меню ресторана пополнилось 24 новинками: это традиционные закуски, наваристые супы, сытные горячие блюда, а также аутентичные северные десерты и выпечка. Официанты с удовольствием делятся с гостями увлекательными историями о происхождении каждого блюда.

Совсем скоро, 15 декабря, меню украсит ещё одна гастрономическая жемчужина: борейский пряник с брусничной начинкой. Это авторское творение бренд-шефа Егора Селиванова впервые будет представлено на фестивале северных десертов «СЛАДКАЯ ЗИМА», который продлится до 15 января. После завершения фестиваля пряник займёт место в основном меню ресторана.

В преддверии юбилея – а в следующем году «Поморский» отметит своё 25-летие – команда ресторана планирует посетить все округа Архангельской области, чтобы создать в центре Архангельска полноценную гастрономическую карту региона, где каждый уголок будет представлен своими уникальными блюдами.

«Мы встречаемся с удивительными людьми, которые готовы делиться рецептами своих бабушек и прабабушек. Наша задача – показать гастрономическую историю области не только гостям города, но и, в первую очередь, жителям нашего региона. У нас впереди ещё 14 районов, значит, наши путешествия продолжатся», – подчеркнула Анна Старостина.



**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА**
**ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ**
**ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ**
**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**
8-921-243-33-21
АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. [VK.COM/IRSHALES](https://vk.com/irshales)

Реклама

Лидеры рынка

Группа Аквилон – «Надёжный застройщик России»

Главная федеральная общественная награда в сфере жилищного строительства – «Надёжный застройщик России» – вручается за соблюдение законных прав и интересов участников долевого строительства. В этом году Группа Аквилон получила Золотой знак в 12-й раз.

На получение звания за высочайшие достижения в области строительства были номинированы более 700 девелоперов из 67 регионов России. Отбор номинантов осуществлялся по данным проверки жилых проектов на предмет соблюдения прав и интересов покупателей. Определение компаний, соответствующих требованиям Золотого знака, проходило в два этапа. Сначала проверяются строящиеся объекты на предмет соблюдения прав дольщиков, формируется первичный список номинантов. Далее в профильные контролирующие органы направляются запросы о наличии с их стороны претензий к этим компаниям или жалоб покупателей. После успешного прохождения всех стадий проверки экспертная комиссия коллегиально принимает решение о присуждении компании звания.

Вручение награды состоялось в Санкт-Петербурге в рамках Всероссийского саммита застройщиков и производителей строительных ресурсов, который прошёл в официальной резиденции Президента России – Константиновском дворце в Стрельне.



«Получив Золотой знак «Надёжный застройщик России», мы в очередной раз подтвердили, что все наши объекты возводятся в соответствии с действующим законодательством и сдаются точно в срок. Жилые комплексы получили высочайшие баллы надёжности. Наша компания делает ставку на комплексное освоение территорий в рамках масштабных инвестиционных программ КРТ, на строительство качественного и надёжного


жилья, импортозамещение и локализацию собственного производства, использование самых современных инженерных и информационных технологий», – отметил председатель правления Группы Аквилон Александр Фролов.

Группа Аквилон получила Золотой знак надёжного застройщика РФ в пяти регионах – Архангельской области, Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Иванове.

Отметим, что Архангельская область остаётся опорной площадкой для реализации проектов Группы Аквилон. Общий объём строительства нового жилья, которое Группа Аквилон осуществляет в Архангельске и Северодвинске, составляет около 500 тысяч кв. м.

Реализуя шесть масштабных инвестиционных проектов, Группа Аквилон построила детсад в Квартале 100 в Северодвинске, строит там же общедоступный парк с берегоукреплением озера Театральное; в четырёх жилых комплексах 7% жилой площади будет передано для предоставления нуждающимся (первые 26 квартир уже передано городу корабелов). Ещё в Архангельске будут построены: новое здание парусного центра «Норд», общедоступный физкультурно-оздоровительный



Мастер **ВЛАДИМИР**  [evroremontvann](https://vk.com/evroremontvann)
САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА: унитазов, смесителей, сифонов, раковин, шкафчиков, полочек, водосчётчиков, водопровода, канализационных труб, стиральных машин и др. сантехники.
ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации.
МЕБЕЛЬ – собрать, починить, разобрать и вынести.
ДРУГИЕ РАБОТЫ – собрать, установить, повесить.
8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00

Реклама

НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР** **РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН**
! ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯДИИ
СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА
ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

Реклама

комплекс, а также зарезервировано место под ещё один ФОК. Всего по масштабным инвестпроектам будет построено 205 тысяч кв. м нового жилья.

В рамках шести проектов комплексного развития территорий Группа Аквилон за свой счёт расселяет в столице Поморья и городе корабелов 56 деревянных домов площадью 30 тысяч кв. м, из них 26 домов уже расселены. Также расселяются дома для размещения трёх детсадов на 720 мест, школы на 1 тысячу мест, дополнительных зданий Архангельского морского кадетского корпуса и благоустройства общедоступных территорий площадью более 4 га. Ещё один детсад и два сквера в Архангельске Группа Аквилон построила в рамках городской программы развития застроенных территорий. Всего в рамках КРТ будет возведено около 310 тысяч кв. м нового жилья.

В планах у Группы Аквилон в Поморье на ближайшие годы – около 500 тысяч кв. м с общим объёмом инвестиций 50 млрд рублей.



Северные пейзажи становятся частью моды

Платок как искусство

От северных пейзажей на бумаге – к изобразительным мотивам на шёлковых платках: художница из Архангельска **Елена КОМИССАРОВА** (Solo) основала бренд платков «Космос Севера», который даёт возможность буквально вписывать искусство в повседневную жизнь. Елена рассказала «Бизнес-классу», как любовь к путешествиям и медитативная живопись воплотились в новое дело, почему платок как аксессуар помогает раскрыть женскую красоту и каким образом её полотна оказываются в кадрах кинофильмов.

– **Елена, как появился ваш бренд?**

– Бренд появился в 2023 году во многом благодаря моей подруге Елене Кузнецовой. Она попросила показать мои картины – северные пейзажи. Я отправила ей фотографии тех рисунков, которые были сделаны в путешествиях по Архангельской области. Елена предложила создавать платки по написанным мною картинам, а также поинтересовалась, что ещё вдохновляет меня на творческую деятельность. Я рассказала о своей особой любви к полотнам, нарисованным в тета-медитации, имеющим особую энергию и некоторую абстрактность. Отсюда и родилось название «Космос Севера» – для влюбленных в Север. Космос – внутри каждого.

– **Что стало главным импульсом для создания бренда? Желание выразить какую-то личную историю или создавать красивые вещи, напоминающие о любимых местах?**

– В первую очередь я художник. Раньше не думала, что стану создателем бренда платков. Я люблю путешествовать и стремлюсь передать красоту увиденного. А поскольку я трепетно отношусь к своей Родине, то стараюсь изображать те места, в которых бываю: для меня важно сохранить впечатления от поездок. Три года назад мне захотелось разработать продукт, который был бы про Север, про меня и который можно тиражировать. Раньше у меня была коллекция авторских платков ручной работы, выполненных в технике батик. Эта коллекция путешествовала вместе с моими картинами по Архангельской области и России. Раскупили её быстро.

Платок даёт возможность не только отобразить северную аутентичность, но и подобрать цветовую палитру, которая поможет женщине раскрыть себя, свою естественную красоту. Ведь

в зависимости от своего цветотипа можно найти те пейзажи, которые подчеркнут глубину глаз, сияние кожи, блеск волос. Для меня это было важно.

– **Чьи картины вас вдохновляют?**

– Меня вдохновляют картины импрессионистов, а также некоторые работы местных художников, в том числе акварельная живопись Юрия Ломкова. Ещё мне нравится творчество Зинаиды Серебряковой. Поскольку я сама больше люблю пастель, мне всегда хочется рассматривать работы, выполненные с помощью этого материала, в том числе и классических художников.

– **Какие стили живописи вам наиболее интересны?**

– Мои пейзажи – это натурные рисунки, их можно назвать пастельным импрессионизмом, потому что они созданы в моменте. А также абстрактные работы, нарисованные в тета-медитации, под музыку. Северных пейзажей больше в коллекции принтов.

– **Какой стиль изображений предпочитают северянки?**

– Из тех, что у меня есть в ассортименте, самый продаваемый платок – «Солнце», принт на нём выполнен в абстрактном стиле. Как ни странно, он, во-первых, очень многим подходит, во-вторых, он энергетически ёмкий. И, в-третьих, нам не хватает солнца на севере, поэтому платок с таким сюжетом заряжает.

– **Можно ли назвать ориентацию на отдельные художественные стили частью вашего бренда?**

– Да, мой проект как раз отличается тем, что каждый принт – это картина, которая была нарисована с натуры в путешествиях по Архангельской области. Когда раскрываешь платок – видишь, что это пол-



Фото Алексея Липницкого

ноценный пейзаж. Хотя он и напечатан на шёлке, от этого не теряется теплота северной природы.

– **Почему вы выбрали именно платки? Легкость нанесения рисунков на них или иная причина?**

– Я никогда не думала о том, что это будут именно платки. Так сложилось. Всё началось с коллекции авторских шёлковых платков с ручной росписью, это была серия северных пейзажей. Сейчас мы работаем с печатью принтов на ткани, с акцентом на тиражирование творчества, а не на единичные работы – именно так я и хотела. Платок в какой-то степени легче в изготовлении, но имеет определенные нюансы при производстве: выбор принтов, нужного материала, типографии и швей, создание образцов печати на разных тканях, изучение вариантов обработки краёв – ей мы уделяем особое внимание (в изделиях используется качественный московский шов). А завершаем работой над упаковкой и поиском рынка сбыта.

– **Кто основная аудитория вашего бренда? Жители региона или туристы, которые приезжают на Север и хотят увезти сувенир?**

– Если говорить об аудитории, то это в основном женщины средних лет, которые понимают, что авторское изделие создано с большей душевностью. Также это туристы, полюбившие Север и желающие увезти с собой нетривиальный сувенир для ежеднев-

ного использования. Бывает, что люди, переехавшие из Архангельска в другие регионы, приобретают платок с северными пейзажами как память о своей малой родине.

– **Какие маркетинговые инструменты вы использовали?**

– Соцсети – наш основной канал продвижения. Также представляем себя на ярмарках. Первая прошла спустя несколько месяцев после выхода продукта. Можно сказать, что дебют был успешным: продали несколько платков. Это зарядило энергией и радостью. В тот момент мы поняли, что платки нужны людям. И мне стало психологически проще, потому что я по натуре не предприниматель, а художник, дизайнер. Помимо этого, я принимаю участие как партнёр в различных конкурсах и соревнованиях, рассказываю о бренде на нетворкингах и использую продукцию сама.

– **Ваш бренд – это история, привязанная к конкретному месту? Как сохранить аутентичность и душу, если ваша творческая деятельность не будет локализоваться в Архангельске?**

– Думаю, что в обозримом будущем я буду рисовать не только северную природу. Как художнику, мне важно передавать то, что я вижу, и нести эту красоту в мир. Рисование для меня – это медитация, своего рода арт-терапия, которая важна для поддержания жизни.

В этом году я поучаствовала в дальневосточном фестива-

ле в номинации «Амурский платок». К мероприятию была написана картина, по которой создан платок. Он отражает душу Амура, аутентичность Дальнего Востока. Я не считаю обязательным сохранять элементы Севера на всех картинах. Вполне вероятно, что люди из других регионов захотят видеть работы в моём исполнении с тематикой, связанной именно с их регионом.

– **Некоторые ваши полотна попадают в сцены фильмов, например, картина с кошками. Как это получается?**

– В проекте «Мятный пряник» я выступила художником-постановщиком. Это был мой первый масштабный проект в этой роли. Режиссёр фильма – архангелогородец Андрей Карасов, оператор – Александр Носовский. Под их руководством происходило согласование интерьеров, локаций, одежды и прочих значимых нюансов. Мне было легко создавать интерьеры, так как я делала эскизы и наброски, понимая необходимость размещения определённых элементов. Мы согласовывали цветовое решение кадра, перекрашивали стены. В итоге нам понадобилась картина в лубочном стиле с кошками, отражающая северную аутентичность. Так появилась идея изобразить кошку, держащую своих котят, – образ, напоминающий лукошко. По сюжету актриса Инна Михайловна Чурикова играет директора детского дома, которой необходимо пристроить детей-сирот в новые семьи. Можно сказать, что картина стала символом фильма.

– **Что вы можете посоветовать начинающим художникам, творческим личностям, мечтающим, чтобы об их работах узнали люди, возможно, потенциальные покупатели?**

– Не бойтесь участвовать в выставках, организовывать собственные мероприятия. Рассказывайте о своём творчестве в социальных сетях, не обращая внимания на критиков. Очень важно преодолевать стеснение. Сначала договоритесь с собой: если пришла идея, не позволяйте сомнениям одолеть вас – идите и пробуйте. Окружите себя людьми, которые будут вас поддерживать, ведь для творческих людей это жизненно необходимо.

Андрей ЯНКОВСКИЙ, Алёна АБРОСИМОВА, студенты кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Сергея Холина

Сегодняшнего гостя книжной рубрики знают многие посетители архангельского «Дома книги»: **Сергей ХОЛИН** в течение многих лет работает здесь старшим продавцом. Он тонкий знаток литературы, хорошо понимает читательский вкус, и большинство покупателей не будут разочарованы книгами, приобретёнными по его совету. Мы решили предложить Сергею рассказать «БК» о своих читательских предпочтениях:

– Люблю классическую литературу. Как говорил американский писатель Г. Торо, в первую очередь читайте классику, иначе вы просто не успеете этого сделать. Из отечественных произведений хочется выделить И. Ильфа и Е. Петрова: их бессмертные творения буквально разобраны на цита-

ты и афоризмы – у Остапа Сулеймановича в любой жизненной ситуации найдётся что сказать.

В последнее время прочитал ряд интересных работ зарубежных писателей. Среди них, в частности, исторический роман японского писателя, нобелевского лауреата Я. Кавабаты

«Мэйдзин», который основан на реальных событиях. В нём рассказывается о последней партии в жизни знаменитого японского мастера игры го С. Хонъимбо, длившейся почти шесть месяцев. Сюжет почти не развивается, но читая, ты погружаешься в процесс и философию этой логической игры. Отмечу сатирический роман ещё одного японского писателя, основоположника современной японской литературы С. Нацуме «Ваш покорный слуга кот», написанный от лица образованного кота, проживающего в семье школьного учителя.

Открытием в свое время стал роман американского философа Р. Пёрсига «Дзен и искусство ухода за мотоциклом» – рассказ о путешествии автора вместе с сыном по Америке на мотоцикле, где мотоцикл – центральная фигура сюжета, и его устройство преподносится с философской точки зрения. Прекрасный образец контркультуры – роман Х. Селби-младшего «Последний поворот на Бруклин» о жизни людей низших сословий в рабочем квартале Нью-Йорка.

Из отечественных произведений яркое впечатление оставили воспоми-

нания о временах сталинских репрессий «Крутой маршрут» Е. Гинзбург, ставшие классикой в этом жанре наряду с книгами В. Шаламова и А. Солженицына.

Роман-сага О. Куваева «Территория» рассказывает о полярных геологах, занимавшихся поиском золота на северо-востоке нашей страны, о романтике и трудностях этой профессии. Прочитал его с большим интересом. Ещё одна книга о настоящих мужчинах – повесть В. Санина «72 градуса ниже нуля»: её действие происходит в Антарктиде, где советские полярники совершают



полный драматизма переход между станциями Восток и Мирный.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Личный опыт

Интерьер без границ



Когда архитектура и упорство сходятся в одной точке, появляется бизнес вроде студии дизайна MARKA. Её основатель **Руслан НИКУЛИН** начинал с небольших заказов на фрилансе, а теперь проектирует квартиры и частные дома, крупные рестораны, целые улицы Архангельска и уверенно смотрит за пределы региона. Предприниматель рассказал «Бизнес-классу», как меняются запросы клиентов, почему бежевый сдаёт позиции и зачем дизайнеру быть немного психологом.

РЕШИТЬ И НАЧАТЬ

Руслан Никулин по первому образованию физик. Во время учёбы на архитектора увлёкся компьютерным моделированием и визуализацией, тогда же начал брать первые небольшие заказы. 15 лет назад вышел на фриланс, а в 2019 году вместе с товарищем **Евгением ИГНАШЕВЫМ** открыл студию дизайна MARKA.

«Почувствовал уверенность, что всё получится. Поставил себе цель и знал, что реализую её до конца», – вспоминает он. Сначала Руслан оформил ИП, снял небольшой офис, занялся продвижением в интернете: соцсети, сайт. Одними из первых работ стали оформление магазина русских вин и дизайн центра пляжных видов спорта в Архангельске.

Постепенно заработала реклама, и начали поступать заказы из других городов. «Мы давно были готовы работать и за пределами России. Сейчас – тем более. После ковида все спокойно перешли в онлайн, границы практически стёрлись. Мы всегда открыты новым географическим приключениям», – поясняет Руслан.

Как отмечает собеседник «БК», появление Агентства регионально-го развития очень помогло в начальный период работы. На одном из первых открытых мероприятий агентства он узнал о бесплатных юридических и маркетинговых консультациях, возможности пользоваться помещением для встреч с клиентами. «Мы тогда только стартовали, денег было минимум, а задач много. То, что можно было получить консультацию в APP бесплатно, очень выручало», – рассказывает предприниматель.

УМЕТЬ СЛЫШАТЬ

Работа дизайнера, как считает Руслан Никулин, требует не только профессиональных навыков, но и умения слышать людей. Мастер по интерьерам здесь одновременно и архитектор, и немного психолог. Большинство заказчиков смутно представляют, чего хотят, а формулировки появляются только в ходе диалога.

«Нужно понять, что заказчик действительно хочет. Иногда поначалу люди говорят противоположное тому, что им в итоге оказывается нужно. А самая распространённая трудность – когда у жены и мужа абсолютно разные представления о доме. Приходится искать компромиссы», – объясняет он.

После обсуждения концепции команда студии приступает к самому важному этапу – планировке. Здесь решается всё: где будут стоять перегородки, как разместится мебель, какие дверные проёмы нужно изменить, насколько удобно организовано пространство. Только потом наступает очередь дизайна, 3D-модели, визуализации. Когда проект утверждён, специалисты готовят комплект чертежей и ведомости материалов – тот самый пакет, по которому далее работает ремонтная бригада.

По желанию заказчиков студия включает и авторское сопровождение. Эта услуга не обязательная: одни клиенты просто забирают готовый проект, другие предпочитают оставаться на связи, приезжать, обсуждать детали, сверяться по ходу ремонта.

Руслан отмечает, что несмотря на внешнюю красоту профессии, большинство задач вполне типичны. «Работа у нас больше техническая, чем творческая. Чаще всего квартиры примерно одинаковые – особенно в 93-й серии, там много типовых планировок. В новостройках тоже всё похоже: кухня-гостиная, спальня, санузел, детская. И запросы у людей, по сути, те же самые. Всем нужно спальное место, обеденный стол, кухня примерно одной комплектации. Состав семьи тоже обычно стандартный – мама, папа, один-два ребёнка. Поэтому и запросы, и планировки в большинстве случаев очень похожи», – уточняет он.

Но есть, конечно, и различия, и место для творчества, и желание двигаться вперёд.

ЛЮБИТЬ ВОПЛОЩАТЬ

В целом московские заказчики мало отличаются от каргопольских или архангельских, заметил Руслан. Люди ценят портфолио, взгляд студии на интерьер. Разница лишь в финансовых возможностях. В то же время, по его словам, интерьерные тренды активно меняются – и это радует. Одно-тонные бежевые пространства, которые ещё недавно были так популярны, постепенно уходят в прошлое. Людям снова хочется цвета, фактур, индивидуальности. Руслан признаётся: он давно

устал от тусклых серо-бежевых квартир без акцентов.

«Сейчас возвращаются мягкие, плавные, органические формы. Круглые ступенчатые потолки, стеклоблоки – кому-то они кажутся архаизмом, а для молодёжи это новая эстетика, они ведь этого не застали», – поясняет дизайнер.

Основная работа студии MARKA – это частные проекты: квартиры, дома, небольшие пространства. Но бизнес тоже обращается. Среди самых ярких примеров – ресторан японской кухни в Северодвинске.

«Горжусь этим кейсом. Ресторан получился уютный, современный. У нас не было жёсткой концепции, но были технические ограничения – СанПиНы, вытяжки. Мы решили сделать актуальную интерпретацию японской темы из тех материалов, что доступны здесь и сейчас. И, на мой взгляд, получилось классно», – уточняет собеседник «БК»

В портфолио MARKA также обновление городских пространств: преобразование Банковского переулка, Потешного двора, парадной ЖК «На Шубина», работа над ЖК «Кандинский» и другими локациями, которые постепенно меняют облик города.

БРАТЬ И РАСШИРЯТЬ

В профессии стало легче дышать – и дело вовсе не во вдохновении, а в технике. Руслан Никулин признаёт: современные компьютеры снимают львиную долю рутинной нагрузки. Если раньше визуализацию приходилось «ставить на ночь», то теперь одно изображение собирается за десять-двадцать минут. Студия подключила VR-просмотры, экспериментирует с нейросетями – хотя, по словам дизайнера, российские сервисы пока слабо подходят для практических задач в интерьерах.

Но облегчение в одном месте обрывается трудностями в другом. Вести бизнес сегодня – будто идти по зыбкой почве: слишком много переменных, чтобы уверенно планировать бюджет хотя бы на год вперёд. Поездки на зарубежные отраслевые выставки давно превратились в пункт «когда-нибудь», говорит Руслан Никулин.

Его главная цель сейчас – расти. Не сетью филиалов, а спокойным расширением географии.

«Мотивируют продолжать, во-первых, мои дети и жена, – рассказывает предприниматель. – Во-вторых, мы с командой правда любим своё дело: не потеряли ни желание, ни эту рабочую страсть к тому, что делаем. У меня в офисе даже есть печать с нашим девизом: «Нормально делай – нормально будет».

Алина ВЕЛЬГОША



Информационную поддержку оказало АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Реклама

Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – **350** рублей (каждое доп. слово +**10** руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +**50** руб).
- Справки по телефону: **+7900 912-6622**.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся офис в центре Архангельска: ул. Гайдара, 55, площадь 45,5 кв. м, два окна выходят на улицу, качественный ремонт. Тел.: 8 921 241-0186.

Продаются квартиры в новостройках г. Санкт-Петербурга, развитая инфраструктура, отделка чистовая. Тел.: 8 921 241-0186.

УСЛУГИ

ЭЛЕКТРИК НА ДОМ – розетки, люстры, электропроводка – ремонт или замена с гарантией. Тел. 89115621173 Сергей.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 30.11.2025). Св. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.12.2025 г.). ВСЕ К «СТИНЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.12.2025 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел: +7(8182)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777 (АРТЕМ).

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ для ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъемы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**

Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**

Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**

Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Корректор **Ростислав Дубинин.**

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 46 (1248), 8 декабря 2025 года

Подписано в печать 05.12.2025, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2892. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 05.12.2025 – 395 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная**. Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+.**

8 Вне офиса

В Архангельске впервые пройдёт корпоратив для ИП и самозанятых

«СКАЧОК В 2026»: Событие для тех, кто работает на себя!

В преддверии Нового года, когда праздничная суета охватывает все сферы жизни, те, кто работает на себя, нередко забывают хотя бы ненадолго выйти из рабочего ритма. В то время как крупные компании организуют для своих сотрудников масштабные праздники, индивидуальные предприниматели и самозанятые часто остаются со своими итогами года один на один. Однако в Архангельске решили изменить эту устаревшую традицию и создать особое событие для тех, кто привык полагаться только на свои силы.

23 декабря в развлекательном центре «М33» состоится новогодний корпоратив «Скачок в 2026» – событие, организованное специально для предпринимателей и самозанятых. Инициаторами мероприятия стали сами представители малого бизнеса, объединившиеся, чтобы подарить себе и своим коллегам настоящий праздник.

Этот вечер задуман как встреча активных, талантливых и увлечённых своим делом людей. Здесь не будет места начальникам, конкурентам или официозу. Вместо этого гостей ждёт лёгкая атмосфера, новые знакомства, музыка и та особая энергия роста, которая так знакома всем, кто каждый день двигает вперёд свой бизнес. «Скачок в 2026» – возможность оказаться среди единомышленников, таких же самозанятых, фрилансеров, мастеров, экспертов, креаторов и предпринимателей, которые понимают специфику работы на себя без лишних объяснений.

Программа вечера построена так, чтобы сочетать возможности для неформального общения, развлечения и полезный нетворкинг. С самого начала можно будет погрузиться в праздничную атмосферу: для гостей подготовлены тематические фотозоны, непринуждённые активности, а также яркие шоу, выступления, увлекательные розыгрыши и подарки от организаторов и партнёров мероприятия. Вас ждёт атмосфера лёгкости, драйва и искренних эмоций, где каждый сможет почувствовать себя частью большого и понимающего сообщества.

В 21.00 вечер продолжит зажигательная дискотека, которая зарядит пространство энергией музыки, движением и улыбками. В 22.00 гостей ждёт выступление кавер-группы, исполняющей популярные композиции. Это время, чтобы расслабиться, потанцевать или просто насладиться атмосферой праздника в кругу интересных людей.

Организаторы «Скачка» – группа предпринимателей из Архангельска, которые на собственном опыте знают все радости и сложности ведения собственного дела. В команду входят: **Екатерина ИЕВЛЕВА**, владелица салона красоты; **Анна ВАРАКИНА**, директор онлайн-агентства недвижимости; **Анна БРАЙТ**, организатор и ведущая корпоративных мероприятий и **Елена КВИНДТ**, финансовый директор и владелица консалтинговой фирмы.

«Мы не хотели устраивать банальную вечеринку для коллег, наша цель – создать пространство, где человек, который весь год работал в одиночку, почувствует: его усилия видны, выбор достоин уважения, и вокруг – не конкуренты, а союзники», – рассказали организаторы праздника.

Мероприятие также открывает возможности для партнёрства. Для компаний и брендов это шанс заявить о себе перед активной и лояльной аудиторией – с прямым контактом и возможностью яркой интеграции в программу вечера через мастер-классы, розыгрыши или другие форматы.

«Скачок в 2026» позиционируется как первый шаг к созданию сообщества самозанятых и предприни-



мателей в городе. Это попытка преодолеть то ощущение одиночества, которое иногда сопровождает самостоятельную работу, и напомнить, что «в одиночку – сложно, вместе – мощно!» На вечере можно будет встретить представителей самых разных профессий: бьюти-мастеров, рукодельниц, риелторов, бухгалтеров, строителей, ивент-профессионалов и многих других. Все они разные, но объединены общим желанием заниматься любимым делом и приносить пользу.

Этот новогодний корпоратив – признание того, что быть индивидуальным предпринимателем или самозанятым означает быть лидером для самого себя. Что этот путь – не временная мера, а осознанный выбор быть свободным, открытым и полезным.

«СКАЧОК В 2026» НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ ДЛЯ ИП И САМОЗАНЯТЫХ»

23 декабря в «М33», начало в 18:00.
Билеты уже в продаже:



скАЧок '2026

18+

Билеты уже в продаже

Новогодний Корпоратив для ИП и самозанятых

23.12 18.00

М33

Сквозный праздник

НИКОЛЬСКАЯ ЯРМАРКА

С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО СЕВЕРНОГО РУССКОГО НАРОДНОГО ХОРА, ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ XIX ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ИМЕНИ А.А. КОЛОТИЛОВОЙ

15 декабря в 18:30

Архангельский театр драмы

ул. Петровский парк, 1

Билеты и справки по телефону: (8182) 20-38-76, 20-39-49

12+

Объявление

18 декабря в 10.00 начнёт свою работу 22-я сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma).

Поморская филармония

- 13

ДЕКАБРЯ (СБ) 17.00
«КУМПАРСИТА» (12+)
Вокально-инструментальная программа артистов Поморской филармонии к международному дню Танго.
- 14

ДЕКАБРЯ (ВС) 17.00
«МУЗЫКА ЮБИЛЯРОВ 2025 ГОДА» (12+)
Архангельский филармонический камерный оркестр. Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ. Солистка – заслуженная артистка РФ Мария ФЕДОТОВА (флейта, Санкт-Петербург). В программе: И. С. Бах, А. Эшпай, В. Баснер.
- 23

ДЕКАБРЯ (ВТ) 18.30
«МУЗЫКА ЗАПАДНОГО РОЖДЕСТВА» (12+)
Заслуженный артист РФ Даниэль ЗАРЕЦКИЙ (орган, Санкт-Петербург). В программе: Бах, Перселл, Видор, Вьерн, Мессиян.
- 25

ДЕКАБРЯ (ЧТ) 18.30
Вечер при свечах AVE MARIA (6+)
Концерт артистов Поморской филармонии. В программе: инструментальная и вокальная музыка Рождества.
- 1

ЯНВАРЯ (ЧТ) 17.00
«ОРГАННАЯ МЕДИТАЦИЯ» (12+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). В программе: сочинения И.С. Баха.
- 3

ЯНВАРЯ (СБ) 17:00
«РУССКАЯ ЗИМА» (6+)
Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ. Инструментальный квартет: Роман ГОРБУНОВ (баян), Яна ГОРБУНОВА (домра), Михай МЕТЁЛКИН (балалайка), Андрей ВАРКЕНТИН (контрабас).
- 9

ЯНВАРЯ (ПТ) 18.30
«АРФА В ТЕМНОТЕ» (6+)
Перформанс арфистки Ольги МАКСИМОВОЙ. Медитативная музыка арфы и электроарфы. Видеоинсталляция, переходящая в темноту, из которой постепенно при помощи ультрафиолета и специального грима появляется образ арфистки.

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

6 января

12:00, 15:00

КИРХА

ПОМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

ЮРОЗЖО

МУЗЫКАЛЬНАЯ СКАЗКА ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

АРТИСТЫ ПОМОРСКОЙ ФИЛАРМОНИИ

Александр МЕНУХОВ (песочная анимация)

Антон ПОЛУЭКТОВ (видеоарт)

Режиссер программы Анфиса ХАЛТУРИНА

Кассовый зал (Карла Маркса, 3) 20-80-66

Касса в зал ДИТ (Троцкий, 3) 21-56-69

ПОМОРСКИЙ ФИЛ