

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

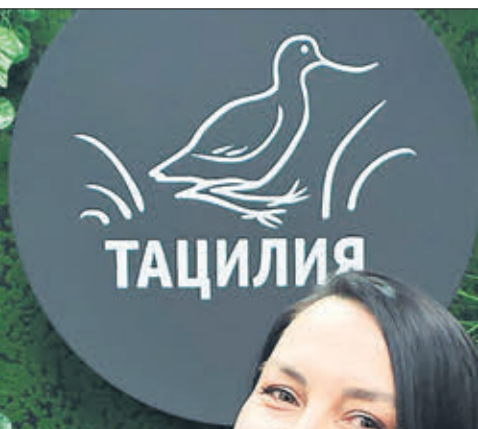
Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Симфония северных красок

Вдохновлённая красотой нашего края северянка Татьяна ВОРОТЫНЦЕВА на протяжении шести лет создаёт неповторимые вещи под брендом «Тацилия». Её авторские принты оживают на одежде и аксессуарах. С недавних пор работы дизайнера можно увидеть в бутике, который обрёл своё место на архангельской Чумбаровке.



→ 15



Реклама. Фото Алексея Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**

Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

Губернатор Архангельской области выступил на международном форуме в Петербурге



Арктика в действии: с акцентом на экологию

В Санкт-Петербурге прошёл XV Международный форум «Арктика: настоящее и будущее» имени А. Н. Чилингарова. В течение двух дней, 9–10 декабря, свыше двух тысяч представителей власти, бизнеса, науки и общественных организаций обсуждали, как сделать арктические проекты максимально эффективными — от логистики и промышленности до экологии и поддержки коренных народов. В ключевых мероприятиях форума принял участие губернатор Архангельской области **Александр Цыбульский**.

Виктор ОРЕФЬЕВ

БК

журналист

Глава региона представил комплексный взгляд региона на развитие Арктики до 2050 года, а также на участие Поморья в Десятилетии ООН по восстановлению экосистем.

«АРКТИКА-2050»: ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

На пленарном заседании «Арктика-2050: будущее начинается сегодня» губернатор обозначил ключевые вызовы, с которыми сталкиваются власть и бизнес в арктической зоне: огромные расстояния, низкая плотность населения, неоднородность социально-экономического развития, проблемы транспортной и коммунальной инфраструктуры.

«Механизмом реагирования на эти вызовы стала концепция опорных населённых пунктов», — отметил Александр Цыбульский. — Этот подход закреплён в новой Стратегии пространственного развития Российской Федерации. И формально подходы к определению опорного пункта одинаковы для всей страны. Но к Арктике нельзя применять усреднённые подходы».

По его словам, для каждого такого опорного пункта должна быть чётко зафиксирована экономическая модель развития: какие инвестиции необходимы и в какие сроки они окупятся, какие дополнительные налоговые поступления принесёт инфраструктурное развитие, каков мультипликативный эффект для соседних территорий.

«Первый шаг в этом направлении сделан — определены ключевые агломерации и разработаны мастер-планы. Необходимо двигаться дальше и распространить эту практику на все опорные населённые пункты. При таком подходе мы можем соблюсти баланс между объективным вектором урбанизации и задачей сохранения устойчивого присутствия на всей территории. Арктика 2050 года долж-



на быть не цепочкой отдельных «суперполюсов роста», а сетью устойчивых точек жизни и развития», — подчеркнул губернатор.

НОВЫЙ ПОЛЮС МИРОВОЙ ЛОГИСТИКИ

Отдельный блок выступления главы региона был посвящён перспективам Трансарктического транспортного коридора. Как руководитель комиссии Госсовета РФ по международной кооперации и экспорту, Александр Цыбульский акцентировал внимание на том, что уже сегодня интерес международных партнёров и отработанная логистика позволяют говорить о формировании новой глобальной транспортной артерии, способной конкурировать с традиционными маршрутами.

«Это даже не альтернатива, а новый полюс мировой логистики — наш ответ на вызовы глобальной экономики. Мы уже видим серьёзный интерес со стороны партнёров из дружественных стран. Хороший пример — реализация мультимодального проекта «Арктический экспресс № 1», соединяющего Москву и Архангельск с Китаем по железной дороге и Северному морскому пути», — отметил губернатор.

В продолжение темы логистики он остановился на идее создания бондовых зон вблизи арктиче-

ских портов — складов, работающих по принципу отсрочки таможенных платежей. Такие зоны, по оценке губернатора, могут стать катализатором развития трансграничной торговли, позволить компаниям гибко управлять товарными потоками и повысить привлекательность региона для инвесторов.

«Архангельская область благодаря своему географическому положению является идеальной площадкой для реализации пилотного проекта. Мы планируем продолжать работу в этом направлении во взаимодействии с Минпромторгом России и Федеральной таможенной службой», — подчеркнул Александр Цыбульский.



Перспективы Трансарктического коридора напрямую связаны с развитием портовой инфраструктуры. На форуме ещё раз прозвучало: дефицит современных портовых мощностей очевиден, а значит, возрастает актуальность проекта строительства нового глубоководного района морского порта Архангельск. Сейчас региональное правительство актуализирует грузовую базу, совместно с партнёрами подготовлена инвестиционная декларация, ведётся работа с ВЭБ. РФ по структурированию проекта.

ЛИКВИДАЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКОГО СЛЕДА»

Экономическая повестка на форуме у Архангельской области неотделима от экологической. В рамках мероприятий Десятилетия ООН по восстановлению экосистем Александр Цыбульский представил опыт нашего региона по совмещению освоения Севера с современными природоохранными подходами.

Одним из ключевых направлений названы проекты по ликвидации исторического экологического ущерба на Новой Земле и Земле Франца-Иосифа.

«Архангельская область в этом направлении работы демонстрирует конкретные результаты», — сообщил Александр Цыбульский. — Например, на Новой Земле и Земле Франца-Иосифа реализуются крупнейшие в Арктике проекты по ликвидации исторического экологического ущерба. За первые годы Десятилетия ООН мы вывезли десятки тысяч тонн металлолома и отходов, рекультивировали большие площади нарушенной тундры. Эти проекты позволяют отработать технологии экореставрации в условиях вечной мерзлоты: компетенции, которые сегодня остро востребованы в мировом арктическом секторе, у нас есть, и мы готовы ими делиться».

Губернатор подчеркнул, что речь идёт не о символическом «подчищении», а об устранении реальных многолетних экологических проблем, которые волнуют жителей Арктики.

Важную роль играют и лесовосстановительные проекты: с 2021 года в регионе высажено свыше 4 млн саженцев леса таёжных пород, реализуются инициативы по восстановлению болотных экосистем, что помогает регулировать водный режим и снижать выбросы парниковых газов.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ

В день выступления Александра Цыбульского на форуме было подписано соглашение с Национальным комитетом Десятилетия ООН по восстановлению экосистем. Документ закрепило создание в Архангельской области первого в Арктической зоне РФ регионального отделения комитета.

Новая структура станет площадкой для интеграции федеральных инициатив и местных проектов, учитывающих специфику арктических экосистем. Планируется разработка региональной концепции реализации планов Десятилетия ООН, которая свяжет задачи по восстановлению природы с приоритетами социально-экономического развития Архангельской области и включит в себя широкий спектр мер — от научных исследований и мониторинга до просветительских программ и участия жителей в экологических акциях.

«Соглашение предусматривает формирование пула лучших корпоративных практик: нам очень важно понимать лучшие мировые тенденции в вопросе восстановления биоразнообразия и проектов в сфере экотуризма. Научные организации нашего региона уже участвуют в мониторинге состояния мерзлоты, в разработке технологичной переработки отходов и рекультивации полигонов. Такое партнёрство напрямую повышает качество принимаемых решений», — уверен губернатор.

Архангельская область стала одной из первых в стране, интегрировавших адаптацию к изменению климата в стратегические документы, а создание регионального арктического комитета Десятилетия ООН закрепляет её статус одного из лидеров устойчивого развития в Арктике.

ОТ РАЗРОЗНЕННЫХ ИНИЦИАТИВ — К СИСТЕМНОЙ ПОЛИТИКЕ

Соглашение с АНО «Национальный комитет Десятилетия ООН по восстановлению экосистем» предполагает разработку и мониторинг совместных проектов, обмен лучшими практиками, участие региона в федеральных и международных программах по очистке территорий, рекультивации нарушенных земель и лесовосстановлению. Отдельное внимание будет уделено совершенствованию природоохранного законодательства Архангельской области и нормативной базе, которая регламентирует хозяйственную деятельность в Арктике.

По словам губернатора, сотрудничество с Национальным комитетом позволит перейти от разрозненных инициатив к системной работе по сохранению природы Крайнего Севера. Активное освоение Арктики требует от власти, науки и бизнеса особой ответственности за состояние хрупких экосистем и внедрения передовых природосберегающих решений. Эту позицию разделяет и председатель Национального комитета **Елена ШАРОЙКИНА**, подчеркнувшая, что Архангельская область стала первым регионом России и первым арктическим регионом в мире, создающим региональное отделение комитета Десятилетия ООН.

Опыт программ «Чистое Поморье», экспедиций Арктического плавучего университета, природоохранных проектов на арктических архипелагах показывает: устойчивый результат возможен только при кооперации государства, экспертного сообщества, бизнеса и гражданских инициатив.

Форум в Петербурге стал площадкой, где Архангельская область не только представила свои решения, но и закрепила роль одного из ключевых регионов, формирующих модель Арктики-2050, — с опорными точками роста, современной логистикой и ответственным отношением к её уникальным экосистемам.

Ситуация



ЖК «ТЕТРИС»: Диалог сложился, но вопросы остались

В начале декабря в Ломоносовском дворце культуры прошла встреча главы Архангельска **Дмитрия МОРЕВА** с жителями округа Варавино-Фактория. Такая просьба поступила главе в соцсетях, и она не осталась без внимания. Застройщик жилого комплекса «Тетрис» и жители домов микрорайона, где возводится многоэтажка, ранее не нашли общего языка. Генеральный подрядчик ООО «Строй Центр» начал работы в августе 2025 года, и с тех пор ЖК «Тетрис» стал «героем» видеообращений и причиной целого ряда претензий в адрес компании.

Илья ЛЕОНЫК
Фото автора

НА ОСНОВАНИИ НОРМ И ПРАВИЛ

Для удобства жителей микрорайона встречу в Ломоносовском ДК организовали в субботу. Открытый диалог главы Архангельска Дмитрия Морева с горожанами начался со вступительного слова. Глава города оперировал фактами и ссылками на нормативы, максимально подробно излагая принципы распределения участков под застройку, этапы получения разрешительной документации, а также правовую обоснованность принятых решений.

12-этажный ЖК «Тетрис» строят на улице Воронина, 31: участок под застройку включён в генеральный план развития города Архангельска. На объект получена вся необходимая документация, проект прошёл государственную экспертизу. Любому строительству предшествует огромная работа, включающая получение десятков согласований от различных ведомств. Принять решение о разрешении строительства или отсутствии такой возможности «единогласно» ни одно из ведомств, включая администрацию муниципалитета, не может.

Департамент градостроительства выдает разрешение на строительство объекта, но этот документ только фактически подтверждает соответствие проектной и другой доку-

ментации всем требованиям, регламентам и нормам. Таким образом, перед его получением компания проходит все остальные стадии согласования в различных инстанциях, которые и определяют законность стройки. Более того, при проектировании объекта учитывается его обеспеченность социальной и коммерческой инфраструктурой, требования по инсоляции, парковочным местам и т.д. Каждый такой пункт представитель застройщика готов был документально подтвердить участникам встречи. К слову, прокуратура Архангельска проводила проверку по строительству ЖК «Тетрис» и нарушений не выявила.

«Мы увидели, что жителям необходима достоверная информация о градостроительных нормах и правилах подключения новостроек к коммунальным сетям. Показали документы, карты и расчёты на большом экране и дали соответствующие разъяснения», – пояснил Дмитрий Морев.

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ О ПРОБЛЕМАХ РАЙОНА

Тем не менее вопросы остались. Эмоций в диалог с властью добавили местные жители. Они излагали собственное видение ситуации, вспоминая предпринимателя, экс-депутата городской Думы Ростислава Васильева, который выкупил и затем продал данный участок, а также обращая внимание на не всегда удовлетворительную работу коммунальных служб. Беспокой-



ство вызывает и перспектива нагрузки на сети, которую, по мнению жителей, увеличит появление нового ЖК.

На протяжении двух часов Дмитрию Александровичу приходилось не раз возвращаться к основной проблематике встречи, передавая микрорайон представителю «РВК-Архангельск» для подробного рассказа о подключении нового жилого комплекса к сетям водоснабжения и водоотведения. Оказалось, что точка подключения определена на низкой стороне водовода, поэтому новостройка не будет отнимать ресурс у пятиэтажек. Генеральный директор компании-застройщика **Дмитрий ЖУРАВЛЁВ** разъяснил, что у ЖК будет собственная газовая котельная – к сетям теплоснабжения от ТЭЦ новые дома подключаться не будут вовсе.

Диалог получился эмоциональным, но конструктивным: стороны выделили три основные проблемы. Первый, и пожалуй, самый волнующий местных жителей вопрос – отсутствие нужного напора воды

на верхних этажах домов, расположенных рядом со стройкой. Как заметил Дмитрий Морев, эта проблема существовала и ранее, до начала строительства. Совместно с представителями «РВК-Архангельск» и старостами домов будут выполнены замеры давления по каждому из обозначенных адресов. Второй вопрос, связанный с первым, – канализационные и ливневые стоки. По словам жителей, проблемы с водоотведением возникают каждый сезон, из года в год. Этот вопрос также будет оперативно решаться.

Третий вопрос связан непосредственно со строительными работами: большегрузная техника ежедневно использует внутриквартальный проезд для проведения работ и подвозки материалов. Рядом школа, детский сад, дворы – жители обеспокоены безопасностью движения и состоянием дорожного полотна. Предложенные меры для решения данной проблемы будут согласованы застройщиком с департаментом транспорта администрации Архангельска.

Генеральный директор ООО «Строй Центр» Дмитрий Журавлёв заверил собравшихся, что дороги отремонтируют после окончания строительства, однако такая позиция не устроила уже гла-

ву Архангельска: Дмитрий Морев подчеркнул, что проводить ремонт необходимо каждый сезон, чтобы людям не пришлось жить с разбитым проездом до окончания строительных работ.

КОГДА ВЕРСТАЛСЯ НОМЕР

В официальном ТГ-канале главы администрации Архангельска Дмитрия Морева появилось сообщение о первых результатах прошедшей встречи.

«На субботней встрече с жителями Варавино-Фактории по ЖК «Тетрис» я пообещал, что специалисты проведут замеры давления воды. Эта работа выполнена.

«РВК-Архангельск», управляющая компания и администрация округа зафиксировали: давление на вводе в трёх ближайших к стройке домах 3,9–4 кг/см² при нормативе не менее 2,6 кг/см². Комиссия поднялась на 4–5 этажи: жильцы подтвердили, что напор воды также в норме. Замеры провели во время максимального разбора – с 20:40 до 21:40.

Подпоры канализации остаются проблемой: РВК за неделю обследует их и предложит меры.

Самый шумный этап стройки – забивка свай – завершится до конца декабря. На фундаментах пятиэтажек установлены маячки. В квартирах, где есть трещины, застройщик также готов установить маячки, если сами жильцы согласятся.

По проезду большегрузов предложили застройщику график: не направлять технику в часы, когда детей отвозят в детсад и в тихий час у дошколят. Через неделю соберемся на совещание вновь».

Туризм: Сап-клуб «Двина» развивает зимние активности

«Это отличная инвестиция в себя!»

Архангельская область – настоящий рай для любителей водных приключений. Благодаря обширной сети водных артерий наш регион обладает всеми условиями для развития этого направления туризма. По словам предпринимателя, основателя сап-клуба «Двина» **Романа КЛЕПИКОВА**, настоящим хитом прошедшего летнего сезона стали морские каяки, которые добавляют динамичности привычным водным прогулкам.

Пусть лето на Севере и недолговечно – это не повод ставить на паузу яркие впечатления! Поэтому команда «Двины» уже спланировала для гостей захватывающие зимние активности.

Чтобы оставаться на волне, нужно двигаться вперёд – и в бизнесе, и в туризме. И ключевым партнёром предпринимателей в этом деле выступает Агентство регионального развития Архангельской области. Оно создаёт инфраструктуру поддержки бизнеса, помогает ориентироваться в мерах господдержки и выстраивать мосты между разными проектами. Без такой «точки входа» разви-

вать своё дело в регионе было бы куда сложнее.

Сап-клуб «Двина» не боится экспериментировать и каждый сезон предлагает гостям новые форматы отдыха.

«В этом году мы расширили программу активностей: к привычным водным маршрутам добавили еженедельные тренировки на каяках и сап-бордах. Это позволило большему числу гостей попробовать себя в новом деле, отточить технику гребли, научиться держать баланс и обрести уверенность на воде, – отметил Роман Клепиков. – Но мы вышли за формат водных активностей и реализо-

вали совместные проекты с нашими партнёрами. С «Тайниками Севера» проводили регулярные комбинированные тренировки, включающие велосипедную и каякинг-часть, а с клубом любителей бега «Морошка» – программу Run and Sup, сочетающую пробежку с водным путешествием по Соломбалке. Ведь лучшая инвестиция в себя, своё здоровье и настроение – активный отдых на свежем воздухе».

Команда «Двины» продолжает исследовать новые места: настоящим открытием прошедшего сезона стала старинная деревня Кальчино, расположенная на острове близ Архан-



Фото vk.com/dvina_sup29

гельска. Когда-то здесь открылась первая лоцманская школа России, а сегодня это невероятно уютное место, где бережно хранят историю.

«Деревня поразила своей безупречной ухоженностью: аккуратные дома, идеально подстриженные газоны – ни следа запустения! А местный житель готов

погрузить гостей в историю и повседневность Кальчино, – продолжил основатель сап-клуба «Двина». – Особую прелесть придаёт расположение: с острова прекрасно просматривается «высотка» и другие знаковые здания Архангельска. До центра рукой подать – можно добраться на лодке или на теплоходе. А отпра-

виться сюда на сап-борде или каяке – вообще сказка: путешествие становится в разы интереснее».

Сап-клуб «Двина» вновь выступил организатором сап-квеста, уже второго в нашем регионе. Это не просто катание на досках, а интересное испытание с разными заданиями. В этот раз его участники собрались у острова Шилов – совсем рядом с центром Архангельска.

«Участников стало больше, а задания – интереснее. Некоторые из них были рассчитаны на большую воду, но когда люди оказались по колено в воде и глине – не расстроились. Все были в восторге. Этот квест стал особенным ещё и благодаря сотрудничеству с нашими партнёрами. Например, скалолазы из «Вертикального предела» помогли организовать интересные задания, а мастерицы «Ремесла Севера» изготовили брелоки и уникальные кубки для победителей», – уточнил собеседник «Бизнес-класса».

Ещё одним ярким событием прошедшего лета стало прибытие в Архангельск экспедиции «Путь предков» Ивана Вагнера и Дмитрия Барабанова.

Коряжемское производство упаковки растёт в непростые для лесной отрасли времена

Из опилок – в бизнес

Индивидуальный предприниматель **Станислав МАКАРОВ** из Коряжмы строит бизнес там, где многие по-прежнему видят только отходы. Его компания перерабатывает древесный опил и крупные отходы лесопиления в упаковочную продукцию для поддонов. Сегодня на площадке – три производственные линии, рабочие заняты в две смены. Здесь изготавливается около 300 кубометров шашек для поддонов в месяц, а поставки идут сразу в несколько регионов страны.

Максим ПАРНЯКОВ
журналист

Своё дело Станислав начал в 2018 году с утилизации крупных древесных отходов – бывших в употреблении досок. Тогда у него ещё не было ни цеха, ни линий, только земельный участок и понимание того, что в регионе накапливается слишком много уже не нужной древесины.

«Мы создавали производство с нуля, – вспоминает предприниматель. – Был просто участок. За год сделали проект, построили здание, купили оборудование и начали работу».

Постепенно компания перешла от крупных отходов к переработке опила. Сегодня из древесного сырья здесь производят шашки для поддонов, а также поддоны в полном цикле – от опила до готового изделия. Производительность – до 8 куб. м за смену, суммарный объём – около 300 куб. м шашек в месяц. Эти объёмы обеспечивают постоянными поставками опила высокого качества.

Если вначале предприятие работало фактиче-

ски «в полсмены», на одной линии, то сейчас на площадке три линии и две полные смены. Цель на ближайшие годы – выйти на трёхсменный режим и довести количество линий до пяти.

ЛОГИСТИКА КАК ГЛАВНЫЙ ВЫЗОВ

Одним из ключевых ограничений для бизнеса Станислав Макаров называет географию: Архангельская область удалена от основных рынков сбыта.

«Самая главная сложность для нас – логистика. Мы находимся далеко от основных клиентов, и транспортировка продукции в другие регионы является существенной статьёй затрат», – поясняет он.

Поставки идут в несколько регионов: Самарскую область, Республику Коми (Сыктывкар), Ярославскую и Нижегородскую области, а также местным производителям поддонов в Коряжме. При этом компания уже сформировала пул из трёх стабильных партнёров, с которыми работает на постоянной основе; разовые отгрузки постепенно превращаются в долгосрочные контракты.

Второй важный фактор – отсутствие в регионе производства некоторых комплектующих, например, смолы. Раньше её возили из Кирова, сейчас – из Москвы. В планах предпринимателя – в течение ближайших трёх лет наладить собственное производство смолы, но это отдельный проект со своей стройкой и согласованиями.

НЕПРОСТЫЕ ВРЕМЕНА ДЛЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА

Другая сложность – погодные условия и связанные с ними остановки вывоза леса.

«Мы понимаем, какие месяцы провальные по поставкам доски. Проблем с опилом практически нет, но колебания погоды и трудности логистики никуда не делись», – отмечает он.

Общая ситуация в лесопромышленном комплексе напрямую влияет на переработчиков. Отдельная история – пусконаладка нового оборудования. В 2024 году, когда предприятие запускало обновлённое производство, выяснилось, что примерно 80% оборудования – российское, а прессы для



брикетирования поставлены из Китая. Тонкая настройка импортных узлов под местные условия заняла гораздо больше времени, чем планировалось, что привело к дополнительным затратам и затяжному пусковому периоду.

Несмотря на это, о закрытии бизнеса речи не шло, наоборот – предприниматель делает ставку на расширение деятельности.

ИНТЕРНЕТ ВМЕСТО «ХОЛОДНЫХ» ЗВОНКОВ

Новые клиенты приходят в компанию в основном через интернет. У предприятия есть собственный сайт, который Станислав Макаров называет рабочим каналом привлечения заказчиков. Дополнительно используются площадки Avito, сервисы «Яндекс Директ» и «Яндекс Бизнес». Страница во «ВКонтакте» существует, но, по словам предпринимателя, почти не ведётся:

в B2B-сегменте лучше всего работает сочетание сайта и профильных сервисов.

Так выстраивается логичная цепочка: опил с пилорам и лесозаготовительных предприятий поступает на переработку в Коряжме, здесь превращается в стандартизированную продукцию – шашки и элементы поддонов – и уходит производителям тары в разных регионах. Компания Макарова занимается в этой цепочке нишу переработчика и поставщика упаковочной продукции, который одновременно решает и производственные, и экологические задачи.

КОМАНДА И СТАВКА НА ДИСЦИПЛИНУ

Сегодня на предприятии работают около сорока человек – производственный персонал и управленческий блок. Подбор сотрудников идёт по нескольким каналам: через государ-

ственные сервисы занятости и по «сарафанному радио».

«Мы пользовались площадкой государственной службы занятости, кроме того люди приходят по рекомендациям. Кадровая текучка небольшая: многое зависит от того, соблюдает ли человек трудовую дисциплину или нет. Кто соблюдает – задерживается, работает и уходит не собирается», – продолжает собеседник «БК».

По его словам, условия труда выстроены так, что работники сами приводят на предприятие знакомых с других производств. Это формирует устойчивое ядро коллектива, с которым можно планировать рост объёмов и запуск дополнительных линий.

ЭКОЛОГИЯ КАК ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

Экологический аспект для этого бизнеса – не дополнение к экономике, а исходная точка. Идея

Реклама

Реклама

«Мы организовали душевную встречу ребят на своей станции. А на следующий день, сопровождая их, дошли до Мудьюга и вышли в Белое море. Очень рад, что им удалось осуществить столь масштабный проект и вдохновить своим примером других людей на новые путешествия, – рассказал основатель сап-клуба «Двина». – А после экспедиции у каяка, на котором ребята преодолели около 1500 км по водным артериям, началась новая жизнь: он обрёл дом на нашей сап-станции. В начале осени он уже начал открывать мир водных путешествий для наших гостей. Но самое главное – по инициативе ребят часть средств, вырученных от аренды этого каяка, пойдёт на развитие гребного слалома».

Роман Клепиков убеждён: сейчас всё больше людей смотрят на свой регион по новому – ищут, как с пользой и активно провести выходные неподалёку.

«Очень популярно побережье Белого моря и острова, особенно Мудьюг – там за последние годы сделали мемориальный музей под открытым небом. А ещё людей влекут маяки, – добавил Роман Клепиков. – С «Тайниками Севера» мы планируем зимние поездки на Мудьюг. Сначала на автобусе добираться до Патракеевки, где посещаем музей, посвящённый истории деревни. А дальше пересаживаемся на снегоходы и с ветерком мчим по замёрзшему морю до острова Мудьюг. Мы увидим маяки, в том числе «Белую башню», построенную ещё в 1834 году. Это первый каменный маяк на Белом море».

Презентация активностей зимнего сезона 2026 года состоится 20 декабря на базе сап-клуба «Двина» (Архангельск, ул. Советская, дом 2, корпус 1). Будет катание на снегоходах и банане, тестирование мотосноуборудов и сноукайтов. А главное – состоится открытие Арктической полярной станции для гастроуторов. Подробности о событии – в группе сап-клуба «Двина» «ВКонтакте»:



Анастасия НЕЗГОВОРОВА

проекта родилась именно из понимания, что у пилотам и крупных лесозаготовителей накапливаются значительные объёмы опила, с которыми нужно что-то делать.

«Мы изначально понимали, что такая проблема у производителей есть. Проект родился из того, что мы можем принимать и перерабатывать опилки. В процессе хотим увеличивать объёмы приёма опила, чтобы материал не залёживался. Изначально идея была основана на экологии», – подчёркивает предприниматель.

По сути, предприятие замыкает часть регионального цикла обращения с древесными отходами: то, что раньше могло бы оказаться на свалке или в куче нереализованного сырья, превращается в востребованный продукт для рынка упаковки.

КАК ПОМОГЛО АГЕНТСТВО

Отдельная глава истории связана с взаимодействием с Агентством регионального развития Архангельской области. Именно туда предприниматель обратился, когда компании потребовались финансовые ресурсы для нового этапа роста.

В Коряжме у Станислава Макарова был локальный

«проводник» – представитель агентства Лариса Селезенева. Она подсказала, как выстроить процесс, к кому обратиться, какие документы подготовить. Дальше последовали встречи и переговоры в Архангельске, сбор пакета документов и оформление кредита.

«В процессе получения кредита взаимодействие с АРР было очень плотным. Сейчас мы ежеквартально предоставляем отчёты о своей деятельности. Ещё год будем находиться в этом режиме: по графику отдаём кредит и параллельно отчитываемся о работе», – объясняет предприниматель.

Для малого перерабатывающего производства такой формат поддержки стал возможностью пройти сложный период пусконаладки и выйти на стабильные объёмы производства.

Сегодня предприятие Станислава Макарова продолжает наращивать мощности и планирует открытие новых линий. В условиях, когда лесной комплекс переживает не самые простые времена, коряжемский проект показывает, что переработка отходов и работа «на длинной дистанции» с партнёрами могут быть устойчивой моделью развития – и для бизнеса, и для региона.

Бутик «Тацилия» обрёл своё место на архангельской Чумбаровке

Симфония северных красок



Вдохновлённая красотой нашего края северянка **Татьяна ВОРОТЫНЦЕВА** на протяжении шести лет создаёт неповторимые вещи под брендом «Тацилия». Её авторские принты оживают на одежде и аксессуарах: на них словно по волшебству расцветает морозка, вспыхивает разноцветное северное сияние, парят птицы счастья, простирается побережье Белого моря, застывает в безмолвии тихая деревня.

Эти образы глубоко личные – они знакомы Татьяне с детства, но в них узнаётся общий культурный код региона. Поэтому работы дизайнера так тепло встречают земляки: многие находят в них что-то родное и близкое сердцу. А теперь эти изделия можно увидеть в бутике «Тацилия», который обрёл своё место на архангельской Чумбаровке (пр. Чумбарова-Лучинского, 9). В этом пространстве оживает сказка, а дыхание северной природы наполняет каждый уголок особой трепетной красотой.

«Наш бутик открылся на Чумбаровке в июле, и для нас это просто идеальная площадка. Ведь пешеходный проспект любят туристы и местные жители, – рассказала Татьяна Воротынцева. – Однако, проработав здесь уже пять месяцев, заметили интересную вещь: многие, проходя мимо нашего бутика, замирают в нерешительности и боятся зайти внутрь. Может само название «бутик» наводит на мысль о чём-то недоступном и пафосном? На деле всё проще: наше пространство открыто для каждого, кто ценит красоту во всех её проявлениях. Здесь можно найти самые разные вещи: от роскошных тканей и изысканных кокошников до принтов с изюминкой и глубокими природными мотивами, уводящими в таинственные леса и болота, где оживают сказочные образы».

ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ СЕВЕРА И ЕГИПТА

«Сердце» бренда «Тацилия» – платки, каждый из которых словно маленькое произведение искусства. Уже создано больше 68 вариантов с неповторимыми принтами.

«В моей творческой копилке множество замыслов, до воплощения которых пока не доходят руки: неотложные дела требуют внимания. Тем не менее я нахожу время для созидания, – отметила основательница бренда «Тацилия». – Часть работ представляет собой прак-

тически фотографические зарисовки северной природы, другие выполнены в графической манере. Особое место в коллекции занимает «Северная Нефертити». В этом принте соединена моя любимая техника однолинейного рисунка (причём линия нигде не пересекается!) с поэтичным образом деревенской девушки, в белую ночь возвращающейся с вечерок. Вдохновением послужила поездка в Нёноксу, где местные девушки надевают старинные наряды и головные уборы крестьянок, поразительно схожие по форме с древнеегипетскими».

Северная Нефертити величественна, словно легендарная царица древности, а возвышающиеся за ней стог душистого сена возносятся к небу, подобно пирамидам далёкого юга. Интересно, как причудливо переплетаются сквозь века и расстояния мотивы разных культур.

«ЮПИТЕР» НА БЕРЕГУ БЕЛОГО МОРЯ

На создание двух «песочных» принтов дизайнера вдохновила прогулка по берегу Белого моря поздней осенью.

«Ветер кружил снежные вихри над песчаным берегом, вырисовывая фантастические узоры. Я замерла, очарованная этим сюрреалистичным пейзажем – он словно перенёс меня на поверхность Юпитера. Не в силах оторваться, снимала эти природные шедевры, и в какой-то момент родилась идея воплотить их в текстиле. Работа над принтом потребовала долгих часов цветокоррекции и постобработки снимков: искала идеальные формы и гармоничные цветовые сочетания. Итогом творческих исканий стали платки «Холодные пески Белого моря» и «Юпитер», – уточнила собеседница «Бизнес-класса». – Однако с песочным принтом я решила не ограничиваться одним изделием. Я создала целый образ для показа северных дизайнеров на фестивале «Тайбола» – платье со снежными волнами, дополненное жилетом песочного оттенка. Так что даже суровый, «одиноким» пейзаж способен стать источником красоты, преобразующей повседневность».

Особый трепет у создательницы бренда «Тацилия» вызывает образ северной деревни. В коллекции есть несколько платков с уникальными рисунками. Каждый из них – настоя-

щая ода старинным деревням и сёлам, сохранившим свою самобытность в глуши лесов, на берегах рек и озёр.

«Один из них воплощает акварельную магию сумерек: древние избы и тайга купаются в прохладной палитре оттенков. В вышине неспешно плывут кучевые облака, а Большая Медведица безмолвно сторожит засыпающие дома. Где-то вдали перекликаются журавли, а воздух напоён ароматом цветущих трав. Этот платок – «дверь» в мир безмятежности и совершенной гармонии», – продолжила Татьяна Воротынцева.

«ЧУВСТВУЕШЬ СЕБЯ ЦАРЕВНОЙ ИЗ СКАЗКИ»

Основательница бренда бережно хранит дух уникальности, поэтому многие её платки существуют в единичных экземплярах, словно неповторимые мгновения. Но есть в её коллекции и другие «герои» – те, что тронули сердца многих. «Северное сияние», «Морозка», «Брусника», «Рябина», «Мезенский конь» нашли отклик в душах самых разных людей и потому выпускаются чаще, причём не только в формате платков.

В этом году коллекцию «Тацилии» дополнили необычные женские куртки – шугаи.

«Эта курточка словно мост между прошлым и настоящим. В шугае есть дух старинного женского наряда – того самого, что украшал модниц минувших эпох. Но вместе с тем она полностью современна: продуманный крой с «технологиями будущего» и актуальными северными образами «Сияние», «Брусника», «Конь», – уточнила дизайнер. – Надев её, чувствуешь себя настоящей царевной из русской сказки: лёгкой, прекрасной, наполненной внутренней мелодией. Именно в таком гармоничном соединении традиций и современности рождается истинная женственная красота – и это один из главных принципов бренда «Тацилия».

В новой коллекции также представлены водолазки сетки и платья с фирменными принтами: «Северное сияние», «Морозка в шоколаде», «Благородные астры». Помимо текстильных изделий (платков, палантинов и одежды), ассортимент дополнен аксессуарами: авторскими косметичками, оригинальными шоперами и необычным рюкзаком трансформером «Северное сияние».

Агентство регионального развития оказало существенную поддержку бренду «Тацилия». В рамках сотрудничества была проведена сертификация продукции, что позволило приступить к её маркировке. Кроме того, агентство содействовало в продвижении бренда на различных ярмарочных площадках, благодаря чему о «Тацилии» стало известно большему числу жителей не только нашего региона, но и всей России.

«Талисманом бренда является кулик, и это не просто так. Мы очень гордимся связью с северной природой, обожаем наши родные болота и стараемся показать их эстетику: воспеть в самых разных изделиях. Наш бренд не ограничивается рамками модной индустрии, сувениров или народных промыслов – мы где-то на стыке этих направлений. Именно поэтому у нас получается создавать нечто особенное, что нравится очень разным людям, – подчеркнула Татьяна Воротынцева. – Начав в 2019 году с первой партии авторских платков, мы прошли. Но кое-что не меняется: мы по-прежнему делаем всё качественно, используем современные технологии и проверенные материалы. А главное – продолжаем признаваться в любви Русскому Северу и женской красоте».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА



АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Информационную поддержку оказало АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Архангельская РЭБ флота стала лауреатом премии «Достояние Севера»

Опора северного судоремонта

Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота удостоена региональной общественной награды «Достояние Севера – 2025» в номинации «Предприятие производственной сферы». Будучи признанным лидером в обслуживании каботажного флота в северных широтах, это старейшее судоремонтное предприятие региона активно развивает и смежные направления: занимается модернизацией судов и судостроением. Кроме того, Архангельская РЭБ флота вносит весомый вклад в подготовку специалистов для отрасли.

Накануне награждения лауреатов премии «Достояние Севера» «Бизнес-класс» посетил Архангельскую ремонтно-эксплуатационную базу флота, где сегодня кипит работа над подготовкой флота к предстоящей навигации. Итоги года в интервью нашему изданию подводит генеральный директор предприятия **Антон КРУШЕЛЬНИЦКИЙ**.

– **Антон Викторович, мы регулярно посещаем ремонтно-эксплуатационную базу, и всякий раз видим ощутимые перемены: обновляется парк оборудования, продолжается масштабная модернизация производственных площадок, растёт число судов. Расскажите, каких результатов удалось добиться за текущий год?**

– Трёхлетний план модернизации производства, казавшийся поначалу непростой задачей, благодаря профессиональной команде все сложности были успешно преодолены.

Поскольку в основном у нас обслуживаются суда «река-море», а значит, основной период эксплуатации слипа – зима, модернизация проводилась преимущественно летом. Проведён капитальный ремонт горизонтальной части слипа, внутренних цехов.

– **Насколько знаю, вы модернизируете слип под конкретные заказы, создавая возможность принимать более крупные суда?**

– Действительно, модернизация слипа проводится не только плано-во, но и исходя из реальных заказов. Так, нам нужно было подготовить площадку для приёма судна шириной до 30 метров, и эта задача решена. Потом появились ещё два подобных заказа, поэтому можно точно сказать, что вложения себя оправдали.

Сегодня мы можем принимать суда шириной до 30 метров, длиной до 130 метров и осадкой до 4 метров. Кроме того, есть крупный проект на следующий год, который потребует дополнительной модернизации слипа с увеличением его грузоподъёмности с 2,5 до 3,5 тысячи тонн. Это также обусловлено потребностями рынка. Существует устойчивый спрос на обслуживание крупнотоннаж-

ных судов, однако немногие предприятия берутся за подобные заказы из-за технологической сложности подъёма на слип. Мы же не боимся сложных задач: благодаря команде и всесторонней поддержке уверенно принимаем эти вызовы и успешно их преодолеваем.

– **Какие проекты реализованы в летний период?**

– Мы завершили два больших проекта, каждый из которых стал для нас настоящим испытанием. Только представьте: стоимость только одного из них в трёхкратном размере превысила годовой оборот предприятия на момент начала моей работы на этом месте. Достичь высоких результатов удалось благодаря отлаженным рабочим процессам, а также высококвалифицированным специалистам. Наши сотрудники не ограничиваются

шее время ожидается при- бытие ещё 5–6 судов. Перед нами стоит задача провести все необходимые ремонтные работы в течение зимнего периода. Уточню, что судовладельцы зачастую заблаговременно записываются на ремонт из-за нехватки доковых мощностей. Например, сухой док может одновременно принять лишь одно-два судна. А наш слип позволяет разместить от 15 до 20 единиц флота одновременно (в зависимости от габаритов судов). Мы прилагаем все усилия для соблюдения согласованных сроков, выполняя весь комплекс работ.

ПЕРВЫЙ ЛЕДОКОЛ НА СЛИПЕ

– **Какие интересные проекты у вас сейчас в работе?**

– Сравнительно недавно на Архангельскую РЭБ флота из Мурманской области был доставлен уникальный



Фото Алексея Липницкого

В этом году на слип впервые был поднят ледокол – это также удалось сделать благодаря модернизации производственной площадки. Подобные судараньше и не думали брать на обслуживание и ремонт – просто не представлялось возможным. Поэтому Росморпорт отремонтировал

редного освидетельствования РС.

В этом году мы успешно провели несколько уникальных операций по подъёму судов на слип. Для проведения ремонта поднимались сухогрузы «Механик Котцов», а также морской буксир «Жижгин», который имеет большую осадку и ранее ремонтировался в плавдоке.

– **Можно ли говорить о росте числа судов, которые ежегодно проходят ремонт на Архангельской РЭБ флота?**

– Увеличение есть, хоть и небольшое – на пять процентов. Мы сосредоточились на том, чтобы привлекать новых заказчиков. И в этом году удалось достичь значимого результата: впервые на ремонт поступили суда из Мурманской области. Пройден долгий путь переговоров, поскольку северяне – и в особенности рыбаки – редко меняют свои привычки. Но всё же нам удалось показать себя, заказчики довольны, и мы рассчитываем, что к нам придут и другие судовладельцы из Мурманской области. Будем прикладывать для этого все усилия.

ОТ СУДОРЕМОНТА К СОБСТВЕННОМУ ФЛОТУ

– **Деятельность предприятия подтверждает общеотраслевой тренд на переориентацию судоремонтного сектора на внутренний рынок. Этот процесс, активно развивающийся с 2022 года, оказал разнонаправленное влияние на участников рынка: для одних он создал новые возможности, для других – породил дополнительные сложности...**

– Любую ситуацию можно трактовать по-разному. Например, мы это восприняли как возможность пока-

зать себя, доказать, что мы не хуже, чем зарубежные конкуренты. Это стало стимулом для нас подтвердить и дополнительно развить свои компетенции, предложив лучшие условия для судовладельцев. Наше географическое положение даёт существенные преимущества: глубокое понимание региональных особенностей позволяет обогнать экономическую целесообразность ремонта судов в Архангельске и учитывать специфические требования к судам в северных широтах, что в совокупности усиливает наши конкурентные позиции.

– **Помимо судоремонта, предприятие активно развивает компетенции в смежных направлениях. Расскажите о ваших успехах в судостроении.**

– Предприятие последовательно диверсифицирует деятельность, выходя за рамки традиционного судоремонта. В настоящее время активно развивается направление судостроения: если 2–3 года назад его доля в обороте предприятия составляла до 5%, то в текущем году она достигла 15–20%.

Для каждого направления – судоремонт и судостроение – сформированы отдельные команды специалистов. И если судоремонт – наше традиционное направление работы, которым мы занимаемся уже давно, то в судостроении, по сути, делаем только первые шаги, а значит пока рано «прыгать вверх». Стартовыми проектами стали малые понтоны и буксиры как наиболее технологически понятные объекты. В текущем году реализовано около 10 таких проектов, большая часть плавсредств уже сдана.

Отдельно стоит отметить строительство буксир-а по собственному проек-



Фото Алексея Липницкого

формальным исполнением обязанностей: они искренне вовлечены в процесс и демонстрируют профессиональный азарт. В бизнесе, как в спорте, всегда есть стремление к новым вершинам.

– **Как начался зимний сезон ремонтов?**

– Как всегда активно! Когда закрывается навигация, к нам устремляются суда из самых разных регионов. Как можете заметить, на слипе практически нет свободных мест, а в ближай-

экскаватор-земснаряд Nordic Giant, которому требуется серьёзный ремонт. В нашей стране всего два таких судна. Они могут проводить обширные дноуглубительные работы, в том числе в арктических регионах. В прошлом году судно село на мель в районе Териберки – оказалось на камнях – из-за чего получило значительные повреждения. Перед нами стоит задача его восстановить, чтобы к следующей навигации Nordic Giant был готов к работе.

свой флот в плавдоках. Однако нам удалось убедить заказчика в том, что мы сейчас имеем необходимые компетенции для проведения ремонта ледокола проекта 1191 на суше. Это была беспрецедентная операция! Для её проведения была задействована группа водолазов, разработан проект подъёма судна, которое весит свыше двух тысяч тонн. Теперь ледокол «Авраамий Завенягин» Мурманского филиала Росморпорта проходит комплексный ремонт в рамках оче-



ту предприятия – это полностью наша разработка. Его создание продолжалось около года. Судно хорошего класса, планируем его презентовать.

Также реализованы проекты по строительству несамоходного флота, включая причальные сооружения для Онеги и Соловков. Кроме того, мы выступили субподрядчиком в проекте Севмаша. Год получился действительно интересным! И сегодня есть чёткое понимание, что мы можем строить и в какие сроки, так что продолжим развивать это направление. Спрос есть.

В ШТАТЕ – ВОДОЛАЗЫ
– Какие ещё компетенции вы наращиваете?

– В этом году занялись развитием водолазного направления: получили лицензии, разрешения, взяли в штат специалистов. Это позволило начать предлагать заказчикам полный спектр услуг, включая слипование и водолазный осмотр судна. Теперь можем проводить аварийно-спасательные работы, выполнять экстренный ремонт прямо на месте происшествий.

Также мы занимаемся подъёмом затонувших объектов: для этого закуплено специальное оборудование, теперь наращиваем свои компетенции ещё и в этом направлении. Заказы поступают, и это в том числе обусловлено серьёзной нехваткой предприятий и специалистов, выполняющих подобные работы. Благодаря команде единомышленников нам удалось с нуля организовать эту деятельность.

– Сложно было найти специалистов?

– Да, это действительно люди уникальной профессии, но если поставишь себе цель – нет ничего невозможного. Поэтому нам удалось

в достаточно короткий срок их найти. Нам очень повезло со специалистами: у них большой опыт, в том числе по проведению сварочных работ. Сейчас дополняем их обучаем, чтобы развить компетенции.

– Как обстоит ситуация с кадрами в целом?

– Ситуация непростая, как и в целом по стране. Но мы эту проблему решаем! Ещё три года назад взяли за кадровый вопрос – и уже видим, что дело движется в нужную сторону. Как в бизнесе важно развивать несколько направлений, так и в кадровой политике нельзя полагаться только на один способ решения проблемы. Поэтому для привлечения специалистов мы занимаемся рекламой предприятия, повышаем выплаты для сотрудников, чтобы сделать Архангельскую РЭБ флота более конкурентоспособной на рынке труда. Улучшаем условия труда, и речь не только про быт, но и, к примеру, про униформу – чтобы работникам было тепло и комфортно.

Большое внимание уделяем профориентации, сотрудничаем с учебными заведениями региона. А три года назад совместно с Архангельским техникумом водных магистралей имени С. Н. Орешкова и министерством образования Архангельской области занялись созданием учебно-производственного центра на базе нашего предприятия. Открыли его в 2023-м, и вот уже два года будущие сварщики и другие специалисты-судоремонтники осваивают профессию в условиях, максимально приближённых к реальному производству. Рабочие места не пустуют. Для студентов организуем экскурсии, чтобы они посмотрели, как выстроен процесс ремонта судов. Такое прямое знакомство

с производством – отличная возможность для диалога: мы мотивируем ребят, приглашаем на практику, а впоследствии – к постоянному сотрудничеству.

Проект оказался эффективнее, чем мы предполагали. Изначально думали, что первые результаты работы учебного центра увидим только через 7–8 лет после его открытия, но уже в этом году получили первых специалистов. Это яркое подтверждение правильности выбранного пути.

ПРОБУДИТЬ АЗАРТ
– В конце ноября на базе Архангельской РЭБ флота уже в третий раз прошёл конкурс профессионального мастерства по компетенции «Сварочное производство». Это ещё один способ решения кадрового вопроса?

– Безусловно. Конкурсы играют важную роль в подготовке будущих специалистов. Они позволяют выявлять лучших, стимулировать молодёжь к профессиональному росту. Соревновательный элемент пробуждает азарт и стремление к совершенствованию навыков. Количество участников конкурсов остаётся стабильным – учебные заведения активно поддерживают эту инициативу. Мы обеспечиваем материально-техническую базу мероприятий и не ограничиваемся формальным их проведением: каждому участнику вручаем памятные подарки, поздравляем. Особенно ценно видеть молодёжь, которая выбирает производственные специальности вместо поверхностных увлечений – это подтверждает актуальность нашей работы.

– Недавно предприятие стало лауреатом премии «Достояние Севера». Какие конкретные результаты деятельности предприятия и векторы его развития, по вашему мнению, стали основанием для получения этой награды?

– Награда подтверждает правильность нашей ключевой стратегии развития: мы не ограничиваемся одним направлением деятельности и постоянно движемся вперёд. В сфере судоремонта обеспечиваем полный цикл работ для любых типов судов, планомерно увеличивая наши мощности. На достигнутом не останавливаемся! Плотнее занялись судостроением и здесь стремимся к масштабированию, развитию новых компетенций. Большое внимание уделяем кадровой политике, профориентации, благотворительности. Работая на территории, невозможно игнорировать потребности её жителей, поэтому мы поддерживаем различные социально значимые инициативы.

**Беседовала
Анастасия
НЕЗГОВОРОВА**

Строим город

Темпы строительства и расселения – ключевой вопрос

В Архангельске программа Комплексного развития территорий (КРТ) набирает обороты, и её практическая реализация во многом обеспечивается активностью застройщиков. Самый большой в регионе проект КРТ реализует Группа Аквилон в районе ул. Попова – пр. Обводный канал – ул. Логинова в областном центре. Цель компании не только расселение аварийного жилья и возведение новостроек, а создание новой качественной среды для жизни северян.



Яркой иллюстрацией подхода Группы компаний Аквилон к этому непростому процессу является история семьи Козловых, проживавшей в деревянном аварийном доме на Логинова, 78/1. Этот дом вошёл в перечень объектов, подлежащих расселению по программе КРТ. Семья получила денежную компенсацию от застройщика, и этих средств хватило на приобретение жилья в панельной девятиэтажке. Как отметил глава семьи **Андрей КОЗЛОВ**, переселение в новую квартиру, пусть и немного меньшей площади, но сразу с ремонтом, кардинально улучшило качество их жизни: исчезли проблемы с холодными полами и отоплением, характерные для старого дома.

Этот пример подтверждает сложившуюся практику: индивидуальный подход Группы Аквилон к реализации проектов КРТ – собственники получают компенсацию для самостоятельного приобретения жилья, а наниматели – благоустроенные муниципальные квартиры.

Участок на пересечении Обводного канала с улицами Логинова и Попова, где проживала семья Козловых, является одним из 34 участков в городе, где реализуется программа. По словам председателя правления Группы «Аквилон» **Александра ФРОЛОВА**, на этой территории расселяется около 7800 кв. м аварийного жилфонда. Первая очередь работ завершена, и в конце декабря компания выходит на этап строительства. В результате на месте старых деревянных домов появится уникальный для региона 32-этажный жилой комплекс, а также вся необходимая инфраструктура: дороги, детский сад на 220 мест и парк.

Актуальность программы КРТ сложно переоценить. Как подчеркивает глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**, в аварийных домах города до сих пор проживает около 37 тысяч человек. Программа рассматривается городскими властями как системный инструмент обновления городской среды. В декабре запланированы новые аукцио-

ны по четырём участкам КРТ, а на следующий год – не менее десяти для территорий в Октябрьском и Соломбальском округах. Всего же в рамках КРТ только в Архангельске планируется построить 640 тысяч кв. м нового жилья.

Работа Группы «Аквилон» в сфере КРТ носит системный характер. Компания одной из первых в регионе не только включилась в программу, но и сформировала эффективную модель работы, сочетающую скорость, соответствие законодательству и индивидуальный подход к жителям в процессе расселения.

Интересно, что Группа Аквилон стала первой, кто реализует этот механизм не только в Архангельске, но и в других городах присутствия. Это лидерство подтверждается конкретными проектами. В Северодвинске «Аквилон» первым выиграл аукцион на КРТ квартала 102, где с опережением графика расселил пять аварийных домов. На освобожденной земле ведётся строительство жилого комплекса «Аквилон SEVER». В Архангельске, в районе улиц Комсомольская – Самойло – Карельская, компания показала исключительную динамику: после заключения договора в ноябре 2023 года всего за год было полностью расселено восемь деревянных домов. Строительство нового жилого комплекса на этой территории уже началось.

Как поясняет Александр Фролов, ключевым принципом является индивидуальная работа с каждым жителем и неукоснительное соблюдение установленных сроков. Для «Аквилона» это не только вопрос исполнения контракта, но и элемент деловой репутации, позволяющий компании оставаться надёжным партнером для муниципалитета и участвовать в новых аукционах.

Работа в рамках КРТ сопряжена со значительными финансовыми вложениями и высокой социальной ответственностью. В рамках шести проектов комплексного развития территорий Группа Аквилон за свой счёт расселяет в столице Поморья и городе корабелов 56 деревянных домов площадью 30 тысяч кв. м, 29 домов уже расселены. Также расселяются дома для размещения трёх детсадов на 720 мест, школы на 1 тысячу мест, дополнительных зданий Архангельского морского кадетского корпуса и благоустройства общедоступных территорий площадью более 4 га. Ещё один детсад и два сквера в Архангельске Группа Аквилон построила в рамках городской программы развития застроенных территорий. Всего по программе КРТ будет построено около 310 тысяч кв. м нового жилья.

Виктор ОРЕФЬЕВ



Тренды

Россия в игре: новая стратегия креативной индустрии страны

В России сегодня около 70 миллионов геймеров. Это люди, которые хотя бы раз в неделю заходят в любимую игру – от мобильной головоломки «три в ряд» по дороге на работу до сложных онлайн-проектов на компьютере. На фоне блокировок, санкций и ухода крупных зарубежных игроков интерес к геймингу не исчез – наоборот, рынок трансформировался в поисках новых направлений. Об этом говорили участники онлайн-конференции «Вы в игре: тренды и перспективы развития индустрии видеоигр в России».

Максим ПАРНЯКОВ

БК

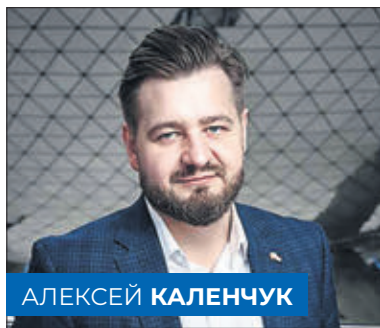
журналист

На связи с журналистами были директор по цифровым креативным индустриям Фонда «Сколково», руководитель направления «Sk игры» **Алексей КАЛЕНЧУК**, генеральный директор студии Eudokia Games, преподаватель ВШЭ, ИТМО и Университета Иннополис **Константин КОНДЮКОВ**, а также директор офиса перспективных и партнёрских продуктов «Ростелекома» **Александр РЯХОВСКИЙ**.

ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ПЛАСТ КУЛЬТУРЫ

Алексей Каленчук начал разговор с развенчания двух крайних взглядов на игры. По его словам, до сих пор существуют полярные позиции: от «бесполезной области жизни», которой «не стоит заниматься», до ожиданий, что «всё будущее – за видеоиграми» и «мы скоро все переедем в Metaverse-вселенную и будем там находиться с утра до ночи». Истина, подчёркивает эксперт, конечно же, посередине: индустрия видеоигр уже стала огромным пластом культуры, сопоставимым с книгами и кино, и одновременно – высокотехнологичным рынком.

По оценкам, которые приводил Алексей Каленчук со ссылкой на исследование Института развития интернета, объём российского рынка видеоигр – от 100 до более чем 300 млрд рублей в год. Даже по верхней планке это меньше,



АЛЕКСЕЙ КАЛЕНЧУК

чем рынок кино и сериалов (около 400 млрд рублей) и существенно ниже рынка рекламы, который приближается к триллиону. Но сравнивать только цифры, по его мнению, неправильно.

«При том, что индустрия игр относительно других не такая большая, она очень технологически ёмкая», – отмечает Алексей Каленчук.

Игры требуют сложного стека технологий: от 2D- и 3D-графики и анимации до игровых «движков» и серверной инфраструктуры. Каждый компонент – многолетняя и многомиллиардная разработка. Если учесть, что на собственные технологии обычно тратится

порядка 5% от объёма рынка, становится ясно, что ресурсов на полный набор отечественных решений пока недостаточно.

НА ЧЁМ ИГРАЮТ РОССИЯНЕ

Структура рынка тоже имеет свою специфику. Самый крупный сегмент – мобильные игры, затем идут ПК-игры, на третьем месте – консольные проекты, а VR и другие нишевые платформы пока составляют «маленький хвост». При этом Россия отличается от многих стран тем, что у нас традиционно сильны ПК и онлайн-игры.

«Онлайн-игры являются в России одним из самых рыночно зарабатывающих сегментов. Это те проекты, которые могут окупиться только на российском или русскоязычном рынке», – подчёркивает Алексей Каленчук.

Мобильный сегмент, с одной стороны, остаётся массовым, с другой – упирается в инфраструктурные ограничения. Спикер напомнил, что мобильные платформы де-факто закрыты: на Android можно поставить, к примеру, RuStore, но на iOS альтернативных магазинов для российских разработчиков пока нет. Это подталкивает студии к ПК-сегменту, в первую очередь к дистрибуции через зарубежный Steam и отечественные платформы.

ТЕХНОЛОГИИ И РОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Для «Сколково» игры – это прежде всего технологии. Фонд поддерживает студии, в чьей работе есть серьёзная технологическая составляющая. В числе резидентов – команды, которые развивают системы захвата движения (motion capture), технологии оцифровки реальных объектов в 3D, создают собственные модули поверх западного стека.

Но технологичность не отменяет культурного измерения. Алексей Каленчук напомнил, к примеру, о культовом «Ведьмаке», который показал миру восточноевропейскую мифологию, а затем о российском Atomic Heart – одной из «первых ласточек» глобального интереса к отечественным сюжетам. На этом фоне появляются игры, выстроенные вокруг российской истории и мифологии: «Смута», «Земский собор», «Чёрная книга», «Лихо одноглазое» и другие.

«Аудитория любит играть в игры, которые ей близки, понятны и трогают какие-то струнки души... Это могут быть игры про города, территории, явления, российскую зиму», – отметил спикер.

По времени, которое люди проводят в цифровой среде, видеоигры сегодня конкурируют только с короткими видео, а по «экономической эффективности досуга» зачастую выигрывают: за несколько

ко сотен или тысяч рублей игрок получает десятки часов вовлечения.

ИНДИ-РЫНОК И ФИНАНСОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

О вызовах, с которыми сегодня сталкиваются разработчики, подробно говорил Константин Кондюков. Методы подсчёта оборота рынка у компаний различаются, но общий тренд очевиден – люди готовы больше платить за игры, а индустрия растёт. При этом мобильный рынок, несмотря на масштаб, стал чрезвычайно дорогим для входа.

«Чтобы зайти на мобильный рынок в современных реалиях,



КОНСТАНТИН КОНДЮКОВ

нужно несколько миллионов долларов. И около 90% бюджета уйдёт на трафик, креативы, оптимизацию», – предупреждает Кондюков.

Большие компании закупают колоссальный объём рекламы, а маленьким студиям тяжело с ними конкурировать. Поэтому всё больше инди-команд уходят в сегмент ПК-игр, где работает органический маркетинг через соцсети, видео и стримы, а аудитория сама ищет независимые проекты.

«Появилась прослойка: инди-разработчики разрабатывают для инди-игроков», – пояснил он.

По оценкам, которые приводит Константин Кондюков, в Steam уже около 30% выручки приходится на инди-игры. Несмотря на стоимость в 200–300 рублей, многие такие проекты становятся шедеврами, забирая у игроков десятки часов. Российский пример – недавно выстреливший «No, I'm Not a Human»: небольшая команда несколько лет делала игру и вышла с более чем 500 тысячами добавлений в «список желаемого» в Steam.

Ситуацию осложняют и финансовые ограничения. Крупнейшие площадки – Steam, Google Play – американские, и прямой перевод денег в Россию означает комиссии, налоги в США и двойное налогообложение. Поэтому многие открывают юридические лица

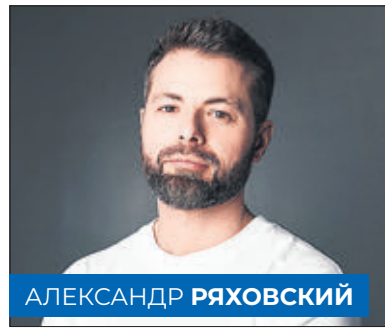
за рубежом и выстраивают более сложные схемы работы.

ЗАЧЕМ ГЕЙМИНГ ПРОВАЙДЕРУ

Для «Ростелекома» игры – не новая территория. Как напоминает директор офиса перспективных и партнёрских продуктов компании Александр Ряховский, оператор «так или иначе» присутствует в этой индустрии уже около десяти лет. В 2016 году вместе с компанией «Леста Игры» (игра «Мир танков») был запущен первый специальный игровой тариф с повышенной скоростью и бонусами для игроков.

Сегодня ставка сделана на собственную игровую платформу. В конце ноября компания запустила бренд «Игры Ростелеком», маркетплейс и лаунчер. По сути, на российском рынке появилась ещё одна крупная площадка для ПК-игр – наряду с VK Play.

«Это дополнительная возможность: для игровых студий очень важно не только сделать игру, но и решить вопрос её дистрибуции», – подчёркивает Александр Ряховский.



АЛЕКСАНДР РЯХОВСКИЙ

На момент конференции свои проекты на платформе уже разместили более двадцати издателей. Но для «Ростелекома» гейминг – не только новая витрина контента, а способ расширить бизнес-модель. Александр Ряховский объясняет: традиционный телеком продаёт мегабайты и гигабайты, скорость и подключение. Продукт примерно одинаков у всех операторов, и конкуренция идёт по цене, а ценовые войны истощают рынок.

«Наша модель с играми меняет этот подход. Мы уже предлагаем не просто интернет, а цифровой образ жизни. Клиент платит не за то, что он просто что-то качает из интернета, а за активность в сети – за игры, контент, сервисы», – уточнил спикер.

С экономической точки зрения это высокомаржинальный бизнес «поверх» инфраструктуры. По словам Александра Ряховского,

средний чек на игровых сервисах в несколько раз выше, чем на стандартном интернете, а маржинальность игровых сервисов достигает 30–40% против 15–20% у классических телеком-услуг. Параллельно развивается экосистема: пользователь, пришедший за игрой, остаётся смотреть фильмы в онлайн-кинотеатре Wink, хранить данные в облаке, участвовать в киберспортивных турнирах.

«ЛЮБИТЕ ИГРЫ, ИГРАЙТЕ В ИГРЫ»

В финале конференции участники говорили о том, как игры становятся не только развлечением, но и образовательным инструментом, медиумом для локальных историй. Алексей Каленчук привёл пример резидента «Сколково», который начинал с конструктора простых детских игр: школьники, не написав ни одной строчки кода, создавали первые проекты, а затем оказалось, что этот инструмент востребован и в вузах.

«Игровая индустрия почти с малых лет доступна как способ самореализации для молодёжи. Собранный игру ты всегда можешь скинуть друзьям и показать, как это получилось», – уточнил он.

Не менее важно, что команды появляются не только в городах-миллионниках. По всей стране есть студии, в том числе в небольших городах, которые делают игры «о чём-то совсем близком» – про родной двор, детство, локальные легенды.

Обращаясь к представителям СМИ, Каленчук предложил журналистам обращать больше внимания на отечественные студии, в том числе в регионах.

«Любите игры, играйте в игры, смотрите на команды, которые их делают. Российским командам, особенно небольшим, очень не хватает поддержки журналистов. Не занимайтесь бездумным перепостингом зарубежных новостей. Давайте сделаем отечественную индустрию популярнее», – резюмировал Алексей Каленчук.

Для бизнес-аудитории это, по сути, приглашение: игровой рынок в России уже существует, растёт, обрастает собственными технологиями и платформами, становится точкой притяжения для предпринимателей, инвесторов, образовательных проектов и региональных медиа. Главное – не оставаться сторонним наблюдателем и, как говорит название конференции, быть в игре.



Резидент АЗРФ производит напиток из хвои арктической сосны

В связке науки и северной природы



Сегодня резиденты Арктической зоны России реализуют в Архангельске самые разные проекты – не только в сферах строительства и логистики. Есть проекты, результаты которых входят в нашу повседневную жизнь, оказываются понятнее и ближе. Как, например, производство функционального напитка из натурального сырья – арктической сосны – на основе научных разработок и глубокого знания северной природы. Такой проект реализует сегодня компания «Крафт».

Рита ИЛЬИНА
журналист

Использование сосновой хвои как природного источника энергии и полезных веществ имеет многовековую историю. Поморы брали её в дальние морские переходы, чтобы в пути восполнять дефицит витаминов и спастись от цинги. В годы Великой Отечественной войны в Архангельском государственном медицинском институте был разработан хвойный экстракт, которые спас жизни многим северянам. Аналогичный экстракт давали жителям блокадного Ленинграда.

Позднее, в мирное время, подобный напиток входил в «производственное» питание на таких крупных предприятиях нашего региона, как Архангельский ЦБК и Севмаш.

Начиная с 2015 года сотрудники кафедры фармакологии Северного государственного медицинского университета взялись за разработку собственного метода получения напитка из сосновой хвои – без термической обработки, способом холодной экстракции. Напиток одобрил Московский НИИ питания РАН. Тогда же впервые заговорили и об экологическом значении проекта: чаще всего сырьё прекрасного качества – сосновая хвоя – просто остаётся на лесных делянках после вывоза деловой древесины. Пробные версии напитка были отмечены на крупных мероприятиях, посвящённых развитию Арктики, как инновационный продукт.

Сегодня перспективную идею производства богатого витаминами напитка, созданного на основе сосновой хвои, с опорой на научный подход реализует резидент Арктической зоны России – компания «Крафт».

ПРОВЕРЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Напиток отличается высоким содержанием витамина С, витаминов группы В, а также биотина, который называют «витамином красоты». Это подтверждено лабораторными исследованиями, которые прошёл продукт «Арктиквит» компании «Крафт».

«Арктиквит» – это не обычная вода с добавлением витаминного комплекса. Основой напитка служит экс-

тракт молодых побегов арктической сосны, собранных в наших экологически чистых северных лесах. С помощью технологии холодной экстракции из сырья бережно извлекается и сохраняется всё, что заложено природой. Поэтому речь идёт о витаминах и микроэлементах в их естественной, эффективно усваиваемой форме, что также подтверждено учёными. Это ключевое отличие «Арктиквита», к примеру, от энергетических напитков или растворимых витаминных комплексов», – рассказывает управляющий партнёр компании «Крафт» Максим ЗАБОРСКИЙ.

Интересно, что сосновая хвоя заготавливается только в холодное время года в северных районах Архангельской области, а до обработки хранится в специальных холодильниках при температуре около минус 25 градусов. Технология холодной экстракции исключает кипячение: общеизвестен факт, что горячая обработка разрушает витамины.

ПЕРСПЕКТИВНАЯ НИША

При этом компания «Крафт» учла недоработки ранних версий напитка. Так, любой продукт, предназначенный не для лечебного, а для повседневного эффективного и полезного питания, должен быть вкусным. Сейчас «Арктиквит» выпускается в трёх вкусах – классический, земляника и лайм. Все три вида напитка – без сахара, с низкой калорийностью, на что обращают особое внимание сторонники здорового образа жизни.

«Любям важно, чтобы было полезно, вкусно и эффективно: все три составляющие обязательны. Кроме того, ценится минимальное количество ингредиентов и понятный состав продукта. Поэтому мы провели большую подготовительную работу: пробовали, улучшали напиток и в итоге получили нужный результат», – пояснил Максим Заборский.



Информационную поддержку оказало АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Как уточнил совладелец и генеральный директор компании «Крафт» Андрей РОВНЯКОВ, производство резидентом Арктической зоны России создано в Архангельске. И сегодня его объёмы позволяют выходить на различные площадки, включая спортивные и фитнес-центры, кафе и рестораны, а также маркетплейсы. Компания уже работает с OZON и планирует доставку через Wildberries.

«Мы определили круг действующих и потенциальных партнёров, и он достаточно широк. Это спортивные центры всех направлений; центры красоты; предприниматели, компании и предприятия, занимающиеся организацией питания своих сотрудников (пробная партия поставлена, в частности, на «Севермалмаз»), сектор HoReCa. Напиток повышает иммунитет, помогает восстанавливаться после тренировок или сложного рабочего дня, больших нагрузок, бороться с утомляемостью. Через маркетплейсы мы выходим на рядового покупателя, также ведутся переговоры с розничными сетями. Сегодня у нас есть покупатель не только в Архангельской области, но и в других регионах, включая Москву и Санкт-Петербург. Сейчас огромную роль играет тренд на локальные продукты – созданные в конкретном регионе, на основе его уникальных ресурсов», – пояснил Андрей Ровняков.

В данный момент компания «Крафт» на федеральном уровне продолжает переговоры о поставках напитка не только в сферу массового спорта, но и в индустрию спорта высоких достижений. Для этого, а также для других проектов с потенциальными партнёрами, планируется расширение ассортимента производимой продукции.

А буквально на днях представители компании «Крафт» приняли участие в международной конференции «Сделано в России. Выбирают в мире», организованной Российским экспортным центром.

«В диалогах с иностранными партнёрами ясно вижу, как активно формируется глобальный рынок полезного питания. Мировые исследования это тоже подтверждают. Особенно заметен интерес коллег из стран СНГ, Турции, Китая – они действительно ищут именно такие продукты, как наш», – уточнил Максим Заборский.

Напомним, что все проекты резидентов АЗРФ находятся на сопровождении Агентства регионально-го развития Архангельской области. Как рассказали в компании «Крафт», в агентстве оказали и оказывают сейчас содействие по многим вопросам: в регистрации товарного знака и патента, участии в выставках и деловых мероприятиях (одним из них как раз стала экспортная выставка в Москве), получении сертификата «Сделано в России» по линии экспорта, с выходом на маркетплейсы и продвижением в СМИ.

«С Агентством регионального развития мы взаимодействуем по целому ряду направлений – с самого старта проекта и на всех этапах его развития, в том числе в позиционировании нашего продукта как инновационного, в организации продаж и выходе на экспорт», – добавили в компании.

Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся офис в центре Архангельска: ул. Гайдара, 55, площадь 45,5 кв. м, два окна выходят на улицу, качественный ремонт. Тел.: 8 921 241-0186.

Продаются квартиры в новостройках г. Санкт-Петербурга, развитая инфраструктура, отделка чистовая. Тел.: 8 921 241-0186.

УСЛУГИ

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. Тел.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 30.11.2025). Св. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (до 31.12.2025 г.). ВСЕ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. Тел. 8(8182) 44-03-05.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВЫХ DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС г. АРХ-СКА. Тел.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел: +7(8182)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173 Сергей.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. Св. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. Тел. 8-953-260-6777 (АРТЕМ).

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. Тел. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. Тел. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. Тел.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разьёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. Тел.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Корректор **Ростислав Дубинин**.
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 47 (1249), 15 декабря 2025 года
Подписано в печать 12.12.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2910. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **https://bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2025 по 12.12.2025 – 404 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

10 Высшая школа

XII Беломорский студенческий форум в САФУ собрал активную молодёжь со всей страны

«В сердце искра»

В актовом зале Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова в начале декабря было непривычно многолюдно даже по университетским меркам. Под дробь флагово-барабанной группы звучало обращение: «Беломорский форум – в сердце искра». Так открывался XII Беломорский студенческий форум – один из главных молодёжных проектов Севера, который за двенадцать лет успел стать для студентов своего рода «точкой сбора» активной повестки.

Максим ПАРНЯКОВ
журналист

За три дня, с 5 по 7 декабря, форум собрал в Архангельске около 300 студентов из разных регионов страны. Из 90 городов поступило более тысячи заявок на участие: чтобы попасть в очный список, нужно было представить себя и свои инициативы, а также пройти конкурсный отбор. В итоге конкуренция оказалась сопоставимой с аналогичными мероприятиями в столичных вузах, а для многих участников поездка на Беломорский форум стала первым серьёзным опытом работы на всероссийской площадке.

СЕВЕР КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Север сегодня становится центром притяжения для активной молодёжи – это подчёркивают и региональные власти. Министр науки, высшей школы и научно-технологического развития Архангельской области **Алексей АКСЁНОВ** напомнил, что форум принимает студентов «практически на берегу Белого моря», в краю рыбаков и судостроителей, откуда начинались полярные экспедиции. По его словам, масштаб события – 300 участников из десятков регионов – говорит о том, что студенческая повестка уже давно вышла за пределы одного региона.

Символична и дата проведения: форум открылся 5 декабря – в день, когда Архангельску (в 2009 году) было присвоено звание Города воинской славы. Ведущие мероприятия напомнили участникам, что новое поколение «строит будущее, помня и гордясь подвигом защитников города». Эта отсылка к истории задавала важный контекст форуму: разговор о будущем Севера здесь сознательно связывают с памятью о тех, кто когда-то защищал наш регион.

«ДНК ЛОМОНОСОВА В УНИВЕРСИТЕТЕ «ПРОШИТА»

Ключевой темой открытия стало выступление исполняющего обязанности ректора САФУ **Михаила ДАНИЛОВА**, в котором

он подчеркнул, что университет остаётся главным инициатором проведения форума и инфраструктурной опорой площадки. Михаил Викторович поблагодарил Росмолодёжь и Министерство науки и высшего образования России за поддержку, а также региональные власти – за всемерное содействие нашему федеральному вузу. Отдельный акцент – на студенческой команде, без которой форум попросту бы не состоялся: по словам ректора, активисты «буквально ночевали в университете», готовя программу, продумывая логику и планируя приём гостей со всей страны.

«ДНК Ломоносова в университете «прошита» – подчеркнул Михаил Данилов. Он напомнил, что вуз, носящий имя великого земляка, сознательно соизмеряет свои шаги с заданной им планкой – и Беломорский форум здесь не исключение. В этот день ректор продолжил разговор с участниками мероприятия в формате открытой лекции «Навигатор возможностей», рассказав, как САФУ создаёт среду для роста и самореализации, какие исследовательские и карьерные траектории сегодня открыты студентам и абитуриентам.

ПЯТЬ «МОРЕЙ» ДЛЯ «ГОРЯЧИХ СЕРДЕЦ»

В этом году форум был выстроен вокруг пяти образовательных треков с говорящими названиями: «Море возможностей», «Море изменений», «Море решений», «Море внимания» и «Море путешествий». Каждый из них – отдельная навигационная карта по современному студенческому ролям: от активиста и лидера мнений до социального проектировщика и проводника по Русскому Северу.

Директор форума и председатель Студенческого совета САФУ **Игнат ЗАДОРИН** в приветствии обозначил главную цель: познакомить и объединить активных студентов со всей страны, дать им почувствовать, что «активист – это не должность, а жизненная позиция». Его лекция «Активистом быть!» на треке «Море возможностей» была посвящена тому, как выстраивается работа команды, зачем нужны понятные



цели и какие инструменты сегодня реально работают в студенческом самоуправлении.

«Горячие сердца» – не только красивая метафора. В эти дни участники жили в режиме плотного расписания: лекции, мастер-классы, Р2Р-сессии, дискуссии, культурная программа. На площадках не было случайных людей: большинство уже проявило себя в своих вузах и приехали на Север за новым опытом, партнёрами и точками роста.

ОТ ГРАНТОВ ДО ЛИЧНОГО БРЕНДА

Программа форума заметно вышла за пределы традиционного «мотивационного» формата. По сути, это был концентрат практических инструментов, которые сегодня востребованы в студенческой среде.

На треке «Море решений» эксперт-наставник «Росмолодёжь.Гранты» **Михаил ШАПКИН** разобрал с участниками «формулу заявки»: от выбора названия и работы с целевой аудиторией до поиска партнёров и оценки результата. Для многих это первый системный разговор о том, как превратить идею студенческого проекта в заявку, имеющую шанс на реальное финансирование.

Сергей МОРОЗОВ, также представляющий «Росмолодёжь.Гранты», говорил о социальном проектировании как об инструменте развития самоуправления: простые инициативы могут стать значимыми проектами, если у них есть понятная структура и команда.

На площадке «Море внимания» речь шла уже о публичной стороне активности. **Светлана СВИРИДА**, основатель компании «ИНКА», объяснила, почему личный бренд – не про упаковку, а про

доверие и долгую узнаваемость; **Влада УБОЖКОВА** из «ИМА-консалтинг» показала, как выстраивается влияние на аудиторию и как работать с обратной связью так, чтобы твой голос действительно был услышан. Отдельный трек был посвящён продвижению проектов ВКонтакте: **Ольга ГАГАРИНСКАЯ**, создатель «Новой школы медиа», разобрала с участниками контент-стратегию, визуальное оформление и типичные ошибки начинающих авторов.

СЕВЕР, В КОТОРЫЙ ВЛЮБЛЯЕШЬСЯ

Интересно был выстроен и «туристический» слой форума. Министр культуры и туризма Архангельской области **Оксана СВЕТЛОВА** на лекции с говорящим названием «Край, в который влюбляешься» буквально провела участников по маршрутам Русского Севера – от известных туристических точек до малоочевидных мест, куда обычно не добираются основные турпотоки. Это получился разговор не только про туризм, но и про культурный суверенитет региона: любовь к «малой родине» в таком прочтении становится ресурсом для будущих проектов.

Для многих участников Беломорский форум – первая поездка в Архангельск. И здесь важно, что регион показали не только через официальные выступления, но и через живой опыт: экскурсии, встречи со спикерами, которые сами делают карьеру на Севере – в университетах, органах власти, бизнесе, общественных организациях.

ПОДДЕРЖКА В ДЕЙСТВИИ

Отдельный слой программы – дискуссии о том, на какую поддержку реально может рас-

считывать студенческое сообщество. На панельной дискуссии «Меры поддержки для студенческих сообществ» и.о. ректора САФУ Михаил Данилов, депутат Архангельской городской Думы **Сергей СОРОКИН**, представители Движения Первых и бизнеса обсудили с участниками действующие механизмы: от вузовских программ до грантов и региональных инициатив.

Для молодёжной аудитории это важный сигнал: федеральные и региональные игроки готовы не только формально поддерживать форум, но и выходить на полноценный диалог, обсуждать конкретные инструменты и точки роста.

ФОРУМ КАК ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ

По своему духу XII Беломорский студенческий форум явно выходит за рамки обычного молодёжного слёта. По сути, это площадка для серьёзного разговора о будущем Севера, где студенты – полноправные участники дискуссии и соавторы решений. Главная ставка – на создание эффективной среды, где наследие Русского Севера – культурное, историческое, образовательное – становится ресурсом для будущих инициатив.

Когда в финале открытия ведущие отметили, что Беломорский форум – это «атмосфера северной искренности» и «заряд невероятной энергии», это уже не звучало дежурной формулой. Было видно, как за три дня эта энергия превращалась в конкретные планы, заявки, проекты и партнёрства. А искра, о которой говорили студенты в самом начале, имеет все шансы стать тем самым огнём, от которого разгорится новая волна арктических инициатив.



Новости Yota

Сим-карту – с первым паспортом

В МФЦ Ленинградской области стартовал пилотный проект, в рамках которого подростки вместе с первым паспортом будут получать сим-карты Yota. В течение первых трёх месяцев они смогут воспользоваться выгодными и объёмными пакетами мобильного интернета и минут.

Согласно исследованиям, сегодня 96% тинейджеров от 12 до 17 лет ежедневно пользуются интернетом и имеют собственный смартфон, проводя время в основном в соцсетях и мессенджерах. Поэтому Yota предлагает подросткам, получающим паспорт, тариф с большим объёмом трафика: в течение первых трёх месяцев они будут получать по 50 Гб интернета и 2000 минут, а общая стоимость услуг за весь период составит всего 499 рублей. После тестового периода пользователи смогут сами подобрать для себя пакеты и опции оператора в конструкторе тарифов.

«Первый паспорт – это новый этап взросления, через который в прошлом году прошли около 20 тысяч

подростков Ленинградской области. Мы услышали их желание стать более самостоятельными, поэтому вместе с паспортом молодые люди получают сим-карту – простой инструмент, который позволит самому выбрать свой формат общения и развлечений. Сейчас к сим-карте «привязаны» все основные профили: банковские аккаунты, мессенджеры и соцсети. Это буквально делает её вторым «диджитал-паспортом» человека», – отметил управляющий директор Yota Дмитрий ЧУДЕСНИКОВ.

Проект создан в рамках соглашения между Yota и МФЦ Ленинградской области. В ближайшее время к нему подключатся многофункциональные центры в Санкт-Петербурге, а впо-



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

следствию – во всех регионах страны.

Совместный проект с МФЦ также реализует МегаФон. Партнёрская программа позволяет действующим и новым абонентам приобрести сим-карты оператора на площадках многофункциональных центров и таким образом существенно сократить времен-

ные затраты на оформление договора. Сейчас купить сим-карту МегаФон можно и в МФЦ Северо-Западного федерального округа – в Ленинградской, Псковской, Новгородской, Мурманской, Архангельской, Вологодской, Калининградской областях, а также в республиках Коми и Карелия.

Отдыхаем всей семьёй

В «Малых Корелах» началось «Весёлое Новогодние»!



Фото предоставлено музеем-заповедником «Малые Корелы»

В музее-заповеднике открылся дом Деда Мороза. Встретиться с новогодним волшебником дети и взрослые смогут в доме Попова (Каргопольско-Онежский сектор) по 11 января включительно; выходной – только 1 января. Время для встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой – с 12 до 15 часов (изменения в работе могут возникнуть из-за сильных морозов); 31 декабря – до 14.00. Кстати, в последний день года вход в «Малые Корелы» будет стоить всего один рубль.

С 14 декабря в музее-заповеднике проходят экскурсии для детей и взрослых «В гости к Морозу Ивановичу», «Рождественский ангел» и «Святки в северной деревне», а также мастер-классы по выпечке лешуконских и поморских козуль (проводятся по предварительной заявке).

Со 2 по 10 января ежедневно в «Малых Корелах» в 11 часов будет начинаться семейная игровая программа: на площадках в Каргопольско-Онежском и Мезенском секторах – народные деревенские забавы, метлобол и снежный тир.

В творческой мастерской музея-заповедника в первые дни января гостей будут ждать разные мастер-классы: по выпечке лешуконских сканых козуль, пряничных игрушек и печатных пряников, плетению рождественской звезды, изготовлению новогодней игрушки из полимерной глины или лошадки, украшенной верховой набойкой.

В модульном здании, где располагается второй чайный дом, откроется «Мастерская новогоднего настроения», там можно будет смастерить новогодние сувениры.

Традиционно в дни новогодних праздников в музее-заповеднике – колокольные звоны, катание на лошадях и ледовой карусели – старинном народном северном аттракционе.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ПЕРЕРЫВЫ В ПРОГРАММЕ:

- 1 января в «Малых Корелах» – день открытых дверей, вход бесплатный для всех посетителей, но интерьеры, выставочный зал, чайные дома и сувенирная лавка закрыты, развлекательные мероприятия не проводятся;
- 7 января состоится празднование Рождества Христова.

Справки по тел.: (8182) 204-164. 0+

Мастер ВЛАДИМИР

evroremontvann

САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА: унитазов, смесителей, сифонов, раковин, шкафчиков, полочек, водосчётчиков, водопровода, канализационных труб, стиральных машин и др. сантехники.
ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации.
МЕБЕЛЬ – собрать, починить, разобрать и вынести.
ДРУГИЕ РАБОТЫ – собрать, установить, повесить.

8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЫЕ КОРЕЛЫ

со 2 января
по 10 января

**ВЕСЁЛОЕ
НОВОГОДИЕ**

в музее-заповеднике «Малые Корелы»

- встреча с Дедом Морозом и Снегурочкой
- игры на свежем воздухе
- творческие мастерские
- ледовая карусель
- катание на лошадях

Информация по телефонам:
20-41-64, +7 (921) 720-41-64
www.korely.ru, korely.pf

0+

Купить билет

ОТКОСЫ 5800 руб.
5 погонных метров для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС
ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)
ПН-ПТ – с 9.00 до 19.00, СБ – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

**ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ**

- ✓ ОТЛИВЫ
- ✓ П/Д
- ✓ ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
- ✓ НАЦЕЛЬНИК

38 695 руб.

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ
www.dominoplus.ru

гранд при

- г. Архангельск,
• ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 телефон: 8 (8182) 24-35-31
- ул. Воскресенская, 6 (маг. «Диета», 1-й этаж)

**ВСЕГДА
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ
И СВЕЖИЙ НОМЕР
«БИЗНЕС-КЛАССА»**

Тulip
цвetoчная лавка

- Северодвинск,
Ломоносова 81 (ЦУМ)
телефон:
+7 (911) 589-09-51

реклама

12 Вне офиса

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Дарьи Федухиной

Сегодня в книжной рубрике «БК» – Дарья ФЕДУХИНА, директор Центра дополнительного образования детей «Дом научной коллаборации имени М. В. Ломоносова»:

– С детства мне очень запомнилась книга Валентины Осеевой «Динка». Мне её порекомендовала мама, причём рано – ещё в начальной школе или, может, классе в пятом. Помню это состояние: май, учёба заканчивается, тепло, а в книге – лето, девочка со своей жизнью, и ты как будто рядом с ней... Очень светлые воспоминания.

Ещё я бы точно прочитала с ребёнком книгу Эдуарда Успенского «Мехо-

вой интернат». Она для меня осенняя: когда листья облетают, ты где-то за городом, на даче – прямо идеальная локация, чтобы открыть эту книгу и полностью в неё погрузиться.

С юности увлеклась Стивенном Кингом, и любовь к этому автору сохранила до сих пор.

В этом году я поставила себе задачу читать как можно больше. Книга за книгой, стараюсь темп не снижать, но при этом читать размеренно, с пониманием. Многие стресс «заедают» – раньше я тоже так делала. А сейчас решила, что буду стресс «зачитывать». И мне такая методика подходит. За этот год я прочитала много и очень

этому рада. Наверное, самые любимые книги из последних прочитанных – «Завет воды» и «Расщепление Стоуна» Абрахама Вергезе. Произведения, объёмные, но воспринимаются просто прекрасно. Наверное, ещё и потому, что недавно я немного прикоснулась к восточной культуре: побывала в Узбекистане, и всё восточное меня сейчас особенно привлекает.

Также прочитала все книги Халеда Хоссейни – они мне тоже очень нравятся. Интересные, необычные, погружающие в свою атмосферу.

Пыталась читать деловую литературу, но, видимо, пока не дошла до неё внутренне. Поэтому выискиваю нужное в художественной литерату-



Подготовила Мария КОТЛОВА

Поморская филармония

23 ДЕКАБРЯ (ВТ) 18.30
«МУЗЫКА ЗАПАДНОГО РОЖДЕСТВА» (12+)
Заслуженный артист РФ Даниэль ЗАРЕЦКИЙ (орган, Санкт-Петербург). В программе: Бах, Перселл, Видор, Вьерн, Мессиян.

25 ДЕКАБРЯ (ЧТ) 18.30
Вечер при свечах AVE MARIA (6+)
Концерт артистов Поморской филармонии. В программе: инструментальная и вокальная музыка Рождества.

1 ЯНВАРЯ (ЧТ) 17.00
«ОРГАННАЯ МЕДИТАЦИЯ» (12+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). В программе: сочинения И.С. Баха.

3 ЯНВАРЯ (СБ) 17:00
«РУССКАЯ ЗИМА» (6+)
Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ. Инструментальный квартет: Роман ГОРБУНОВ (баян), Яна ГОРБУНОВА (домра), Михай МЕТЁЛКИН (балалайка), Андрей ВАРКЕНТИН (контрабас).

9 ЯНВАРЯ (ПТ) 18.30
«АРФА В ТЕМНОТЕ» (6+)
Перформанс арфистки Ольги МАКСИМОВОЙ. Медитативная музыка арфы и электроарфы. Видеоинсталляция, переходящая в темноту, из которой постепенно при помощи ультрафиолета и специального грима появляется образ арфистки.



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



Телеком

■ МегаФон получит 1500 базовых станций российского производителя YADRO

Телеком-оборудование в рамках контракта оператору поставит российский производитель YADRO (входит в «ИКС Холдинг»). В случае успешного прохождения полевых испытаний базовые станции будут введены в эксплуатацию на сети оператора.

Поставка оборудования пройдет в два этапа. В рамках каждого из них МегаФон получит по 750 базовых станций BTS8100, а также систему управления сетью YADRO NMS, контроллеры и другие необходимые комплектующие.

Базовые станции поддерживают стандарты GSM(2G) и LTE(4G). При этом архитектура оборудования изначально готова к полному развертыванию сети 5G в будущем.

Устройства производителя прошли сертификацию и включены в реестр российской промышленной продукции Минпромторга. Телеком-оборудование соответствует требованиям регуляторов и поддерживает гибкую адаптацию под различные сценарии эксплуа-

тации – от крупных городских агломераций до удалённых территорий.

«Оборудование YADRO приближается к качеству, необходимому для сетей операторского класса. Возможность взаимодействия с разработчиком напрямую, наличие производственной базы и инженерного центра в России позволяют гибко настраивать конфигурацию продукта под архитектуру сети. Мы планируем провести комплексную проверку базовых станций в различных сценариях, чтобы убедиться в их адаптивности к реальным условиям эксплуатации и масштабируемости под наши задачи», – отметил директор стратегического планирования инфраструктуры МегаФона Андрей КОНСТАНТИНОВ.

«Для нашей компании абсолютный приоритет – разработка и производство базовой станции, соответствующей требованиям операторов к оборудованию от поставщиков мирового уровня. Контракт с МегаФоном подтверждает зрелость нашей программно-аппаратной платформы и демонстрирует, что отечественная базовая станция обеспечивает нужные пара-



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

метры стабильности, безопасности и качества для сетей одного из крупнейших мобильных операторов страны», – добавила директор по развитию телекоммуникационного направления YADRO Юлия КЛЕБАНОВА.

МегаФон продолжает внедрять российское оборудование и программное обеспечение на своей сети. С начала года оператор импортозаместил DWDM-мультиплексоры, повысив гибкость и надёжность магистральной линии связи на Дальнем Востоке, а также ускорил доступ пользователей к интернет-ресурсам с помощью отечественных комплексов CGNAT.

НОВИНКА
ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР
! ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН
НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ
СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

- МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
- МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
- МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
- УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
- ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

СТРОЙКОМРЕАЛ
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – **СКИДКА 3%**
СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – **СКИДКА 3%**
ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – **СКИДКА 3%**
ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – **СКИДКА 30%**
НА ВСЕ ОСТАЛЬНОЙ АССОРТИМЕНТ (КРОМЕ ПЕЧНОГО ЛИТЬЯ И ПЕЧЕЙ ВЕЗУВИЙ) – **СКИДКА 3%!**

(При оплате по безналу и наличными – для юрлиц, по QR-коду и наличными – для физлиц. Акция не распространяется на оплаты по терминалу)

«БАЗА Стройкомреал» **г. Архангельск, Талажское шоссе, 5**
(8182) 24-24-24 **skr29baza@mail.ru** **www.stroidom-online.ru**
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 **(8182) 47-93-00,**
г. Архангельск, пр. Никольский, 38 **(8182) 47-59-72**

АКЦИЯ
С 1 ПО 31 ДЕКАБРЯ!

А также: в наличии на складе в Архангельске

- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
- Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
- Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
- Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
- Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
- Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
- Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
- Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
- Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
- Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
- Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
- Печи для бани, печи отопительные
- Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрам
- Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
- Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
- Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
- Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

- Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
- Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
- Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

А также: в наличии на складе в Архангельске

- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
- Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
- Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
- Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
- Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
- Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
- Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
- Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
- Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
- Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
- Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
- Печи для бани, печи отопительные
- Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрам
- Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
- Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
- Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
- Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

- Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
- Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
- Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5% НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!

*Реклама. ООО "СТРОЙКОМРЕАЛ" (ИНН 2926002496), предложение действительно до 31.12.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24