



БИЗНЕС-КЛАСС

ВИЗНЕССОЛЮСС 27

ЭКСПРЕСС
Архангельск

издаётся с 1998 года

Декабрьские «кантиРикорды»

В декабре в Архангельске произошло сразу несколько событий, связанных с компанией «Рико». До 48 рублей увеличилась стоимость проезда в автобусах. С жалоб на работу перевозчика 15 декабря началась прямая линия губернатора с жителями региона. Также в эти дни был утвержден бюджет города, в который отныне заложена вся «транспортная реформа».



→|2-3

Фото Алексея Липницкого

ОКНА
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
от
• ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА
(большой выбор размеров в наличии)
• ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ
(срок изготовления 3 дня)

8 (8182) 46-73-71
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
ЗАВОД ОКОН.РФ
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА
КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) 47-34-92,

8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

город, область,
междугородные

УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

8-911-554-19-27

«Газель»
всех
типов



АРХАНГЕЛЬСК
ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30

из Шенкурска –

7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС · ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

Ситуация

Декабрьские «кантиРИКорды»

В декабре 2025 года в Архангельске произошло сразу несколько заметных событий, связанных с транспортной компанией «Рико». Прежде всего, до 48 рублей – то есть сразу на 20% – увеличилась стоимость проезда в автобусах. За этим последовала новая волна жалоб горожан: утром с окраин в центр не уехать, а в вечерние «часы пик» ситуация повторяется в обратную сторону. Люди массово опаздывают на работу и не могут вечером спокойно попасть домой. При этом у всех ещё свежа в памяти ситуация 10 октября, когда автобусы вообще не вышли на ряд ключевых линий.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БК**
журналист

На днях, 15 декабря, во время прямой линии губернатора Архангельской области **Александра ЦЫБУЛЬСКОГО** с жителями региона вопрос о работе компании «Рико» был задан одним из первых. «На остановках в морозы ждём по 30–40 минут», «в автобусах давка», «кондукторы и водители срываются на грубыи» – это лишь часть жалоб, прозвучавших в эфире.

Буквально на следующий день получил огласку судебный прецедент: жительнице областного центра удалось через суд добиться от «Рико» компенсации за нарушение графика движения автобусов. Три тысячи рублей – но тем не менее.

Между тем 18 декабря был принят бюджет Архангельска, и в нём администрации муниципалитета пришлось в полной мере учесть текущее финансирование контракта с «Рико» на следующий год. А это примерно 1 миллиард рублей. Де-факто транспортная реформа, начатая под областные, в том числе и денежные, гарантии, стала проблемой города.

ЗАХОД НА РЫНОК

Напомним вкратце, как мы пришли к нынешнему положению дел. В течение 2022 года транспортная компания «Рико» потихоньку заходила на архангельский рынок пассажирских перевозок: получила сначала один маршрут, потом второй, потом ещё шесть... Результаты торгов оспаривались в антимонопольной службе, в основном местными перевозчиками. Комиссия УФАС подтверждала некоторые нарушения, допущенные при проведении конкурсных процедур, а также обращала внимание на то, что газозаправочные станции для «Рико» могут быть не построены в срок. Впоследствии эти опасения оправдались.

Тем не менее, в конце 2022 года ТК «Рико» получила регистрацию в Архангельске и стала резидентом Арктической зоны РФ. Тогда она уже имела контракты на обслуживание практически всех автобусных маршрутов областного центра. Это семилетние контрак-

ты – до конца 2029 года. Старт реформы назначили на 1 января 2023 года.

На тот момент было заявлено, что «Рико» выведет на 28 маршрутов 215 новых автобусов. Проект резидента АЗРФ также предполагал строительство в Архангельске базы предприятия. Кроме того, сообщалось, что реализация проекта позволит трудоустроить около 1,5 тысяч человек, причём в приоритете – местные водители и кондукторы.

«С настоящего момента все работы, связанные с реализацией транспортной реформы в столице региона, правительство Архангельской области берёт на свой особый контроль», – заявил заместитель председателя областного правительства **Дмитрий РОЖИН**.

Затем реформу отложили на месяц – до 1 февраля. Главной причиной была названа как раз неготовность

явило о практически полной комплектации штата водителей.

«Это должно снять сомнения относительно надёжности компании как работодателя и исполнителя работ по организации пассажирских перевозок на ближайшие годы», – отметил глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**.

Примечательно, что уже в первый день работы новой транспортной компании произошли первые две аварии с участием «Рико»: на Ленинградском и на Троицком

«Рико» и выявила нарушения трудового законодательства.

К слову, проезд в автобусах в Архангельске ёщё с 26 декабря 2022 года подорожал с 34 до 36 рублей, а с 25 декабря 2023 года – до 40 рублей. То есть по факту повышения стоимости проезда в областном центре не было только в 2024 году.

А ЧТО СЕГОДНЯ?

С февраля 2025 года работа перевозчика вновь стала одной из главных тем городских планёрок в Архангельске.

ги и обязаны предусматривать ремонт автобусов!

А запчастей у вас не хватает, потому что автобусы постоянно бьются в ДТП! Вы должны внедрить комплекс мер: обстоятельно работать с дисциплиной водителей и грамотно формировать запас комплектующих», – объявил на одной из таких планёрок глава Архангельска.

Апофеоз случился 10 октября: в Архангельске даже пришлось вводить режим повышенной готовности. Автобусы «Рико» не вышли на 14 городских маршрутов. В компании такую ситуацию объяснили большой задолженностью заказчика.

«Задолженность составляет несколько сотен миллионов рублей и накапливается уже более года. Компания не получает предусмотренных контрактом платежи. Отсутствие финансирования делает нашу работу невозможной и ставит под угрозу транспортное обслуживание населения», – заявили в ТК «Рико».

В свою очередь, администрация областного центра сообщила, что выполняет свои обязательства и считает действия перевозчика недопустимыми.

«Платежи «Рико» перечисляются регулярно, и перевозчик не может ссылаться на нехватку оборотных средств. Администрация города совместно с прокуратурой принимает все меры по понуждению компании выполнять условия контрактов в полном объёме», – подчеркнул Дмитрий Морев.

ПРОБЛЕМА ГОРОДА

Всё чаще стали звучать вопросы о финансировании работы компании. В 2024 году город получил от региона около 700 млн рублей на расчёты с «Рико». Напомним, что потребность гораздо выше – более миллиарда в год. Остальные

деньги муниципалитет как-то нашёл сам.

Однако в 2025 году ситуация стала ёщё сложнее: на контракт с «Рико» город не получил из областного бюджета ни рубля. По информации на 18 декабря, Архангельск перечислил перевозчику за год уже более 800 млн. При том, что изначально, в надежде на поддержку области, по этой статье расходов закладывался ноль. Приёмка работ ёщё не закончена, не все свои затраты перевозчик сегодня может подтвердить из-за перебоев с мобильным интернетом. Однако итоговая сумма останется миллиардной.

Как стало известно в минувший четверг на сессии Архангельской городской Думы, когда во втором чтении принимался бюджет на ближайшую трёхлетку, денег для «Рико» из областного бюджета в 2026 году не будет точно, в 2027–2028 годах – скорее всего, тоже нет. Чтобы не допустить в Архангельске транспортного коллапса, в городской бюджет на автобусные перевозки на данный момент заложено 736 млн рублей.

И на эти цели вновь придётся перекидывать значительную часть сэкономленных бюджетных денег. Для сравнения: на водный транспорт закладывается около 55 млн. Автобусная реформа стала проблемой города. Кстати, как отметил на сессии председатель Архангельской городской Думы **Иван ВОРОНЦОВ**, на различных встречах представителям «Рико» высказывались предложения принять участие в жизни Архангельска – например, помочь с установкой и ремонтом павильонов ожидания, безлимитным бесплатным проездом пассажиров старше 70 лет. На что руководством компании было сказано: «Мы – не социальную ориентированную организацию». Вот и всё.



Фото Ильи Леонюка



Фото: Администрация Архангельска

газозаправочной станции. Хотя было очевидно, что «Рико» к ранее заявленному времени не успел получить необходимое количество автобусов и обустроить базу. По крайней мере, к новой дате в Архангельске у «Рико» были только 130 автобусов. В январе и частично в феврале нас вынутили прежние перевозчики, оставшиеся на линиях. Несмотря на то, что их практически вытесняли с рынка. Лишь к концу февраля автобусов у «Рико» стало, как и было заявлено, 215. Руководство компании объ-

проспектах. А всего в 2023 году было зарегистрировано более 260 (!) ДТП с участием «голубых» автобусов. А сколько их было с тех пор? Напомним, что в одной из таких аварий на маршруте № 64 пострадали шесть человек. Резонансный случай с возбуждением уголовного дела произошёл в июле 2024 года: как выяснилось позднее, водитель одного из автобусов из-за переутомления уснул за рулём. Уточним, что ёщё до этого случая прокуратура Архангельска провела проверку в компании

«Вы вывели на линии всего 82% автобусов, а потом удивляйтесь, что мы вас штрафуем. Вы пришли работать за хорошие день-

ЧТО СКАЗАЛ ГУБЕРНАТОР

Во время прямой линии губернатор Архангельской области подчеркнул, что в целом решение о централизации автобусных перевозок в Архангельске считается верным.

«С единственным оператором были разные периоды: период становления его работы, затем, можно сказать, стабилизации, а далее, к сожалению, да, пошло серьёзное ухудшение качества обслуживания горожан», – согласился Александр Цыбульский.

Катализатором недовольства жителей Архангельска стало повышение тарифа на перевозки.

«Кроме самой компании «Рико», наверное, ни у кого удовольствия этого решения не вызвало. Но я прошу всех отнестись с пониманием. Я лично, именно из-за большого количества жалоб пассажиров, в течение долгого времени ограничивал повышение стоимости проезда – тариф был «заморожен», – уточнил Александр Цыбульский. – Конечно, за это время себестоимость услуги возросла. Во-первых, подорожало топливо, повысилась стоимость обслуживания автобусов. Во-вторых, огромные затраты связанны с зарплатой водителей, которая, кстати, достаточно высока. Со всеми этими аргументами «Рико» очень трудно было спорить».

Со слов губернатора, руководство компании «Рико» настаивало на значительно большем повышении тарифа.

«Мы их аппетиты существенно сократили. И эти 48 рублей – экономически обоснованный тариф, который прошёл очень глубокую экспертизу в нашем Агентстве по тарифам и ценам, – заверил глава региона. – Мы обязательно добьёмся того, чтобы компания начала выполнять все свои обязательства в том виде, в котором жители города и мы, как представители регулятора, от них ждём. Не сомневаюсь, что в ближайшее время, в течение месяца-двух, замечаний к «Рико» станет значительно меньше. Это такая, скажем, наша джентльменская договорённость с компанией: мы принимаем непростое решение о повышении тарифа и в ответ ожидаем существенного повышения качества услуг».

Как напомнил Александр Витальевич, удорожание проезда произошло недавно и может иметь отложенный позитивный эффект.

«Большое количество автобусов компании сегодня стоит на ремонте. Не хватало средств для того, чтобы их быстро починить. Сейчас, думаю, деньги появятся, чтобы все 100 процентов автобусов вышли на линии», – добавил Александр Цыбульский.

КОММЕНТАРИИ

Олег ЧЕРНЕНКО, руководитель фракции «Справедливая Россия – Патриоты – За правду» в областном Собрании:

– Одним из первых вопросов на горячей линии губернатора стала отвратительная работа общественного транспорта в столице Поморья. После скачка стоимости проезда в начале месяца сразу на 20% эта тема стала вдвойне болезненной для архангелогородцев.

Тотальное несоблюдение расписания объясняется тем, что «недостаточно оборотных средств, чтобы автобусы быстро починить». Но, позвольте, разве более чем миллиарда рублей, получаемых с одного только Архангельска и лишь в качестве субсидии, не считая оплаты проезда, мало? Если на эти деньги закупаются новые автобусы, как нам рассказывали, рекламируя транспортную реформу, то почему так много их и так быстро оказалось на ремонте? Быются, калеча при этом пассажиров? Не так давно одной из пострадавших в столкновении автобусов, к слову, присудили 600 тысяч рублей моральной компенсации. А платят за ремонт и судебные издержки опять северяне – пассажиры и все налогоплательщики?

Решение на самом деле простое: отменить повышение стоимости проезда, штрафовать по всей строгости за несоблюдение условий контракта, а если возможности выполнять их у перевозчика нет – расторгнуть контракт без всяких сожалений. На его место желающие, несомненно, найдутся. Но повышать плату за услугу, качество которой становится всё хуже, – абсурд.

Мария ХАРЧЕНКО, руководитель фракции ЛДПР в городской Думе:

– После реформы, несмотря на появление новых автобусов, ожидаемой надёжности и стабильности не последовало. Напротив: системные срывы рейсов, хронические проблемы с ремонтом, нехватка кадров стали повседневной «нормой».

Мониторинг, проведённый командой ЛДПР, объективно подтверждает сотни жалоб горожан: графики движения регулярно не соблюдаются даже в выходные дни, когда транспортная нагрузка минимальна. В качестве иллюстрации – данные за один выходной день по ключевым маршрутам: маршрут № 44 – выполнено 38 рейсов из 119 (31,93%); маршрут № 65: выполнено 21 рейс из 46 (45,65%); маршрут № 3: выполнено 39 рейсов из 71 (54,93%). То есть на некоторых маршрутах более половины автобусов просто не вышли на линию.

При этом компания-перевозчик ежегодно получает из бюджета около миллиарда рублей и сопоставимую сумму от пассажиров, и, что поразительно, систематически нарушает условия контракта. Постоянные смены руководства, поток оправданий – «автобусы ломаются», «дороги не те», «сложности с ремонтной базой» – не решают проблемы. Более того, в автобусах до сих пор практически отсутствуют валидаторы, а кондукторы работают не на всех рейсах, что ставит под сомнение прозрачность и контроль выручки.

Люди вынуждены подолгу ждать на морозе, опаздывая на работу, учёбу или приёмы к врачу. Соцсети пестрят такими постами, и они не выдуманы. Диалог с перевозчиком в стенах городской Думы, к сожалению, на данный момент зашёл в тупик.

Александр ГРЕВЦОВ, руководитель фракции КПРФ в областном Собрании:

– Главная задача любого бизнеса – получение прибыли. И компания «Рико» ведёт себя абсолютно «верно»: использует для этого все возможности, и в первую очередь – повышение тарифов. В ход идут самые некрасивые методы, в том числе такой, который был применён перевозчиком 10 октября. Хотя аргументы «за» повышение тарифа не выдерживают никакой критики. Например, нам говорят, что МРОТ вырос. Но какое отношение он имеет к автобусным перевозкам в Архангельске сегодня? Водители, как сказал губернатор, получают «достаточно высокие зарплаты» – явно не МРОТ.

Когда я был депутатом городской Думы, нам представляли в том числе и финансово-экономическую модель транспортной реформы. В расчётах было учтено всё: и текущие затраты, и инфляционные процессы, и миллиардные выплаты из бюджета. Не было в тех расчётах только одного – тарифа в 48 рублей. Да, инфляция в последние годы выше прогнозируемой. Но не настолько же!

Нельзя забывать, что вопрос тарифов на общественный транспорт находится не только в сфере экономики. Он, прежде всего, политический, поскольку этот тариф влияет на настроение общества и его электоральные предпочтения.

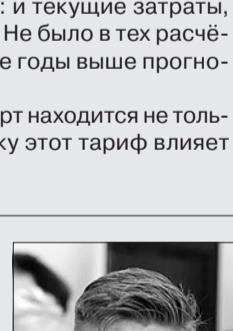
Владислав ВИРИВСКИЙ, руководитель фракции партии «Новые люди» в городской Думе:

– Бизнес, особенно тот, который получает такие большие средства из бюджета и плюсом к этому ещё зарабатывает в Архангельске, собирая деньги с пассажиров, должен быть социально ориентированным и иметь интерес вкладываться в город. Да, есть контракт, есть установленные обязательства, но контракт это всегда предмет обсуждения, взаимных компромиссов. В чём-то мы можем уступить, в чём-то они, особенно в связи с последним повышением цен на проезд.

Мы с партийным активом сейчас также проводим рейды по всем городским округам, в частности, проверяли протяжённые маршруты № 3 и № 10. И главная проблема – невыход автобусов на линии. Процент выполнения расписания очень далёк от ста, в среднем процентов 70–80. Условно говоря, нередко из четырёх рейсов выполняются всего два, и эти два автобуса идут переполненными.

Мы активно общаемся с перевозчиком, городским департаментом транспорта, пишем жалобы, будем обращаться в прокуратуру, чтобы процент выполнения рейсов повышался. Следующий вопрос – качество услуги.

При этом мы считаем, что сама компания должна быть более открытой, не молчать о своих недоработках и публиковать даже нелицеприятные результаты внутреннего мониторинга. Если он существует. Так было бы, по крайней мере, честнее перед людьми.



Акцент

■ Депутаты городской Думы утвердили бюджет Архангельска на 2026 год

На прошедшой 18 декабря сессии городской Думы во втором чтении был утверждён бюджет Архангельска на 2026 год и плановый период 2027–2028 годов. Поступило шесть поправок – от всех депутатских фракций и администрации областного центра.

Доходы бюджета на 2026 год запланированы в размере 19 млрд 790 млн рублей, расходы – 20 млрд 835 млн. Около 55% расходной части приходится на социально-культурную сферу, 28% – на городское хозяйство.

После первого чтения бюджета поступило шесть поправок: пять от всех депутатских фракций и одна от администрации муниципалитета. Среди основных моментов – ремонт деревянных тротуаров и детских площадок, приобретение оборудования для детских садов и школ, библиотек и культурных центров.

Как отметил глава Архангельска Дмитрий Морев, принятие сбалансированного бюджета – результат большой совместной работы.

«Увеличено финансирование для адресной поддержки наиболее нуждающихся граждан, семей с детьми, а также помощи семьям участников СВО. Забота о людях была и остаётся абсолютным приоритетом городской власти», – подчеркнул Дмитрий Александрович. – Значительная часть бюджета направлена на создание комфортной и безопасной среды для жизни. Это означает планомерное благоустройство дворов, ремонт внутриквартальных проездов и тротуаров, а также продолжение масштабной программы по строительству новых линий наружного освещения. Идёт системная работа по капитальному ремонту школ и детских садов. Отдельное внимание уделено дорогам третьей категории – по многочисленным обращениям жителей заложены средства на улучшение транспортной доступности удалённых и островных территорий. Каждая статья расходов – это наш конкретный ответ на запросы жителей и шаг к тому, чтобы сделать Архангельск ещё более удобным и ухоженным городом для жизни».

■ В Архангельске приводят в порядок автобусные остановки



На финальной в 2025 году сессии городской Думы депутаты заслушали информацию о содержании, замене и приведении в нормативное состояние остановок ожидания общественного транспорта в Архангельске. Как напомнил директор департамента транспорта Максим Шемелин, сейчас в городе около 400 автобусных остановок, и большая часть из них требует обновления.

В 2025 году в рамках разных контрактов были отремонтировано 44 остановочных павильона: семь – в Майской Горке, 11 – в округе Варавино-Фактория, пять – в Северном округе, четыре – в Ломоносовском, одна – в Октябрьском, две в Соломбальском и сразу 14 в Исакогорско-Цигломенском округе.

Кроме того, установлено два автобусных павильона на улице Ленина. По словам Максима Шемелина, стоимость одного современного павильона составляет около 600 тысяч рублей.

Как рассказал глава Архангельска Дмитрий Морев, в администрации города на следующий год запланирован масштабный проект в формате государственно-частного партнёрства: установка новых павильонов на 15 территориях.

«Готовим конкурсную документацию, уже прошли процедуры согласования почти со всеми надзорными органами, включая прокуратуру, министром Архангельской области по поводу установки павильонов с возможностью размещения на них рекламных конструкций. В ближайшее время конкурс будет объявлен. Принцип формирования лотов такой, что, условно говоря, к двум привлекательным для рекламного бизнеса местам размещения остановок добавляется одна на окраине. То есть интерес для предпринимателей сочетается с социальной нагрузкой. Посмотрим, какой отклик получим, и исходя из этого будем формировать аналогичные предложения», – пояснил Дмитрий Морев.

Итоги рабочей встречи главы Новодвинска и генерального директора Архангельского ЦБК

Благоустройство выходит на улицы!

Новодвинск закрепляет за собой статус города, где развитие измеряется качеством повседневной жизни. В декабре глава Новодвинска **Александр ЧЕЧУЛИН** и генеральный директор Архангельского ЦБК **Дмитрий КРЫЛОВ** подвели итоги совместной работы и наметили планы на ближайшие годы. В центре внимания – благоустройство, здоровье и активный досуг горожан, формирование комфортной городской среды.

Максим ПАРНЯКОВ
журналист

БК

Для Новодвинска Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат – крупнейший работодатель и партнёр в проектах, которые меняют городскую среду. В основе этого партнёрства заложены принципы устойчивого развития: инвестиции направляются не только в производство, но и на социальные инициативы, спорт, культуру и благоустройство.

Генеральный директор АЦБК Дмитрий Крылов подчёркивает преемственность этой работы: «У Новодвинска и комбината одна история. Предприятие помогает развивать спорт, культуру, заботится об оздоровлении горожан. Несмотря на непростые времена, Архангельский ЦБК продолжит реализовывать социальную политику на территории присутствия».

СПОРТ КАК ЗАПРОС ГОРОЖАН

В Новодвинске спрос на доступные занятия физкультурой и спортом давно вышел за рамки дополнительной опции – это один из устойчивых запросов жителей. Александр Чечулин подчёркивает, что тема спортивной инфраструктуры регулярно звучит в обращениях горожан: «Достаточно высока потребность новодвинцев в занятиях физической культурой. Практически каждую неделю я провожу приёмы граждан, и люди приходят с просьбами об аренде спортивных залов и другими вопросами, связанными с физкультурой и спортом».

Именно поэтому в планах администрации – запуск новых проектов, которые расширят возможности для занятий спортом для людей разных возрастов. В 2026 году при участии правительства Архангельской области планируется начало реализации новых инициатив в рамках федеральных программ, в том числе строительство современного физкультурно-оздоровительного комплекса.

Для АЦБК тема спорта является частью долгосрочной стратегии. Забота о здоровье сотрудников и создание условий для активного образа жизни рассматриваются как часть политики устой-

чивого развития: спорт встроен в ежедневную жизнь предприятия и города.

Разговор о здоровье и активности сегодня идёт в русле общенациональных приоритетов. В начале декабря этого года утверждена стратегия развития здравоохранения до 2030 года, основная цель которой – популяризация здорового образа жизни и профилактика заболеваний. Министр здравоохранения РФ Михаил МУРАШКО отметил, что системная профилактика заболеваний и повышение мотивации граждан к ведению здорового образа жизни необходимы для снижения общей заболеваемости населения, продления активного долголетия и существенного уменьшения нагрузки на систему здравоохранения.

В Новодвинске эти задачи решаются через развитие спортивных объектов. В этом году одним из наиболее видимых



становятся точками притяжения для горожан. Один из самых масштабных планов связан с реконструкцией городского парка.

«Мы начинаем глобальную подготовку к реализации

лейным торжествам. «Это будет двухлетний контракт. В первом квартале следующего года определим подрядчика. И к 28 августа 2027 года, празднованию 50-летия города, мы этот парк должны

Продолжится обновление и других пространств: в планах администрации города – реконструкция существующего детского пространства перед городским парком «Над рекой», который станет местом активного отдыха для всей семьи.

ФУНДАМЕНТ БЫТА

Качество жизни в городе определяет комфортное жильё. Новодвинск участвует в программе комплексного развития территорий: речь идёт о строительстве жилья и нежилых помещений, в том числе гостиниц.

Поддержка обеспечения жильём есть и на Архангельском ЦБК. Комбинат участвует в софинансировании государственных программ: в 2024 году жилищные условия улучшили восемь молодых семей. С 2016 года, когда АЦБК подключился к программе «Обеспечение жильём молодых семей», поддержку получили 124 семьи.

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

Если крупные проекты задают стратегию, то сезонные инициативы отражают живой интерес людей к активному досугу. Одна из них – городские катки. Власти намерены повторить успешную практику прошлого года, в котором статистика посещений, по словам главы города, показала кратный рост: «Повторим то, что сделали в прошлом году, но внесём изменения, потому что количество посещений катков выросло примерно в три раза».

Александр Чечулин отмечает, что дело не в простой заливке льда: катки стали более комфортными, на них появилось разделение по форматам – для тех, кто катается быстро и активно, и для семей, которые приходят с детьми.

Судя по намеченным планам, впереди у города несколько лет насыщенной работы. Результат будет измеряться доступностью занятий спортом, качеством городской среды, появлением точек притяжения для молодёжи и семей, возможностями по улучшению жилищных условий. Именно так и складывается образ Новодвинска – города, где удобно жить и где развитие строится вокруг человека.



результатов сотрудничества города и комбината стало участие АЦБК в обновлении городской инфраструктуры для занятий спортом на открытом воздухе.

ПАРК И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Помимо спорта, Новодвинск делает ставку на общественные пространства – места, которые

инфраструктурных проектов следующего года. Одним из первых в рамках подготовки к 50-летию Новодвинска станет реконструкция детского парка, который сейчас мы переименовали в Городской парк культуры и отдыха», – пояснил Александр Чечулин.

Глава города уточняет и сроки: проект рассчитан на два года и должен быть завершён к юби-

полностью реконструировать, подготовить», – сообщил Александр Чечулин.

Ещё одно направление – озеленение: летом было подписано соглашение о сотрудничестве в этой сфере между АЦБК и главами Архангельска, Северодвинска и Новодвинска. Лесопитомник комбината бесплатно выращивает деревья, кустарники и цветы для городов региона – это работа вдольную, которая формирует облик территорий на годы вперёд.

ПО-НАСТОЯЩЕМУ СВОЁ МЕСТО

Параллельно город развивает пространства, ориентированные на молодёжь. В планах – создание умных скейт-площадок с Wi-Fi, возможностью подзарядки гаджетов, QR-кодами на тренажёрах с инструкциями для упражнений. Ещё один проект – создание Дома молодёжи. Он рассчитан на разные форматы мероприятий и сформирует устойчивую городскую среду, где у подростков и молодых людей будет по-настоящему своё место.



Оператор дарит безлимитный трафик на всё

Новогодняя ночь с Мегафоном



Реклама

МегаФон обнуляет стоимость мобильного интернета в канун новогодних праздников. В течение трёх дней абоненты могут активно готовиться к празднику или отмечать Новый год, не переживая, что не хватит интернета. Выбирать подарки, смотреть видео, общаться в мессенджерах, покупать билеты, бронировать отели, слушать музыку и т.д. можно абсолютно бесплатно.

Получить пакет безлимитного интернета можно на любые три дня в период с 22 декабря 2025 года по 12 января 2026-го в мобильном приложении или личном кабинете на сайте МегаФона. Опция доступна абонентам (физическим

лицам) даже при нулевом и отрицательном балансе.

С третьей декады декабря потребление мобильного интернет-трафика традиционно возрастает на 3–5% к средним значениям – россияне начинают подготовку к праздникам: заказывают

подарки, больше пользуются такси и службами доставки. Ближе к концу декабря начинается обмен поздравлениями с «тяжёлым» медиаконтентом.

В саму новогоднюю ночь объём потребления мобильного интернета обычно чуть

снижается за счёт использования домашнего интернета. Однако уже к 3–4 января объём передачи данных мобильного трафика снова увеличивается и держится на стабильно высоком уровне до конца праздников.

«Мы постоянно анализируем потребление мобильной связи нашими абонентами и видим, что в праздничные дни трафик значительно растёт, и для оптимизации расходов клиенты часто переключаются между мобильным интернетом и Wi Fi. Теперь этого делать не нужно. Достаточно подключить опцию бесплатного мобильного интернета на три дня – и можно отмечать праздники без лишних ограничений и забот», – рассказал коммерческий директор МегаФона **Дмитрий Рудских**.

Специалисты посчитали, что активнее всего в новогодние каникулы клиенты смотрят онлайн-ТВ – его доля среди потребления всех онлайн-сервисов составляет 41%, на втором месте – соцсети с долей 22%, мессенджеры замыкают топ-3 – у них 18%. Наибольший рост год к году в предыдущую новогоднюю ночь показали сервисы VK Видео, соцсеть VK и онлайн-кинотеатр «Кинопоиск».

Мастер **ВЛАДИМИР**

evoremontvann

САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА: унитазов, смесителей, сифонов, раковин, шкафчиков, полочек, водосчётов, водопровода, канализационных труб, стиральных машин и др. сантехники.

ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации. **МЕБЕЛЬ** – собрать, починить, разобрать и вынести. **ДРУГИЕ РАБОТЫ** – собрать, установить, повесить.

8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00

Реклама

НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР**

! ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА



РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: **42-52-43, 8-921-242-52-43**

Реклама

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА

ВАГОНКА ШТИЛЬ

ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА

ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ

КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Реклама

Ритейл: Как торговым сетям и производителям совместно создавать точки роста?

СТМ: новый взгляд на привычный продукт

История взаимоотношений торговых сетей и местных товаропроизводителей, в особенности продуктов питания, всегда была непростой. У каждой стороны здесь свои аргументы и своя позиция – достаточно сильные для принятия тех или иных решений. Однако эксперты говорят о том, что пришло время «отложить противоречия и услышать друг друга», в противном случае чек продолжить падать, а качество товаров на полках ухудшаться.

Сегодня в продукт-ритеиле наблюдается несколько устойчивых трендов: рост интернет-торговли и количества ПВЗ, развитие различных видов доставки, а как следствие и дарксторов, трансформация торговых пространств и программ лояльности, использование омниканальности, big-data и искусственного интеллекта.

Однако, какими бы ни были технологии, базовые принципы качества, ассортимента и доверия остаются у покупателей на первом месте. Ведь именно покупатели голосуют рублём, а в связи с изменившейся экономической ситуацией этих самых рублей у них в карманах становится всё меньше. С другой стороны растёт себестоимость производства продуктов питания, дорожает логистика и упа-

ковка, что влияет на качество. Именно поэтому, по оценкам экспертов, дальнейшая «игра на понижение» цен за счёт производителей не приведёт к ожидаемому финансово-социальному результату.

Собственная торговая марка (СТМ) для ритеила – явление привычное, как для крупных сетей, так и для местных игроков рынка. Однако подходить к её созданию следует иначе. Первый заместитель генерального директора агрохолдинга «Белозорие» **Александр Гречаный** на прошедшем в Архангельске форуме «Дни ритеила в Беломорье» рассказал об идее создания совместной торговой марки предприятия и сети.

«Такой подход позволяет не «обезличивать» производителя, добавляет ценности для реализации продукции



в сети, помогает в её продвижении на локальном рынке, повышая при этом ответственность за качество продукции. Это рабочая гипотеза, и мы уже ведём переговоры с одним крупным ритеилером об её реализации. Идею коллеги оценили, продолжаем работать в данном направлении – пояснил Александр Николаевич. – Поскольку Агрохолдинг «Белозорие» занимается выпуском натуральных молочных продуктов, мы имеем достаточно большой опыт не только в производ-

стве, но и в создании торговых марок. Все они хорошо известны северянам: «Белозорие», «Радостинно», «Село Устьяны», также воды – «Княжица» и «Куртяевская». Здесь стоит отметить, что создать качественный продукт сегодня недостаточно, необходимо также грамотное позиционирование и принятие его рынком. Поэтому мы убеждены, что совместный бренд сети и производства будет пользоваться спросом».

Специалисты отмечают, что такой подход ложит-

пертов, до 70% ритеилеров в развитых странах уже через год будут предлагать ассортимент, адаптированный к местным предпочтениям. В России цифры чуть ниже, но такой тренд также прослеживается: большинство ритеилеров планируют увеличить долю локальных продуктов до 50% в самое ближайшее время. Эксперты говорят и о том, что региональная адаптация станет обязательным стандартом для всех крупных игро-ков рынка.

«Местный бренд не только вызывает доверие покупателей, но и имеет чёткое позиционирование. Местное предприятие создаёт рабочие места, платит налоги, годами формирует привычку покупателей к своей продукции. К слову, нашему предприятию – «Архангельскому молочному заводу» – в следующем году исполняется 90 лет, и оно работало задолго до появления торговых сетей. Поэтому наш опыт и компетенции могут стать основой новых полезных продуктов для северян, а современные технологии ритеила помогут продвинуть их, обеспечив место на полках магазинов. Мы всегда открыты к диалогу и сотрудничеству», – добавил Александр Гречаный.

В столице Поморья стартовал проект «Литературные памятники Архангельска»

Книги не для массовой продажи

В Архангельске представили первые три издания новой серии «Литературные памятники Архангельска» – проекта, задуманного писателем **Николаем Харитоновым** как попытка собрать «под одной обложкой» разные эпохи, голоса и жанры, связанные с Архангельским Севером. Презентация прошла 18 декабря в «Сурковъ Центре» на территории возрождённого пивзавода. Проект поддерживает Группа Аквилон.

Максим ПАРНЯКОВ

БН

Фото Алексея Липницкого

Серия строится по принципу двух форматов – большого и малого. «Большая» серия предназначена для объёмных произведений одного автора, в которых отражены значимые исторические периоды и события. «Малая» – преимущественно сборники: стихи, проза, документалистика и философские тексты разных лет «архангельского времени», как говорят участники проекта.

Ключевая особенность «малой» серии – она не поступает в продажу. Тиражи формируются и распространяются централизованно, с пометкой «не для торговли». По замыслу организаторов, это принципиальная позиция: книги издаются на частные средства участников «литературного квадрата» (так называют команду единомышленников) и бесплатно передаются в библиотеки Поморья. Для читателя это означает простую вещь: найти такие издания можно будет не в магазине, а на полке ближайшей библиотеки.

Поддержку в издании первых книг оказала Группа Аквилон.

«Мы традиционно поддерживаем культурные инициативы, связанные с изданием книг. Среди вышедших в свет в последнее время: монография о Петровских реликвиях в Архангельске историка Игоря Гостева, книги известного художника Дмитрия Трубина, путеводитель по столице Поморья Николая Харитонова. И хотя тиражи небольшие, но все издания доступны в библиотеках», – отметил председатель правления Группы Аквилон **Александр Фролов**.

В контексте нового проекта этот тезис звучит как продолжение выбранной модели: издания делаются не ради продаж, а ради доступности – чтобы книга доходила до читателя и работала на культурную повестку региона.

КАК ПОЯВИЛСЯ «КАРМАННЫЙ ФОРМАТ» И ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Одной из первых книг «малой» серии стала «РОССИЯ. ПОБЕДА. АРХАНГЕЛЬСК. Нашему Защитнику». Это небольшая «карманная» книга, которую удобно брать с собой, – в твёрдом и мягком переплете. По словам организаторов проекта, поводом к её созданию стало желание уйти от шаблонности.

«Мы увидели, как школьные письма защитникам иногда превращаются в трафарет – одни и те же фразы под диктовку. Тогда и решили: архангельские солдаты должны получить живое тепло родного города. Школьникам предложили рисовать Архангельск, писать стихи и тексты – о чём хотят», – говорят организаторы проекта.

На презентации о судьбе этой книги и о том, как она воспринималась адресатами, рассказал

один из участников гуманитарных поездок в зону СВО **Георгий Гудим-Левкович**. Как отметил Георгий Евгеньевич, издание развозили по разным участкам: «Встречались с бойцами, передавая книги – кому-то маленьку пачку, кому-то больше», – пояснил он. – В местах расположения подразделений и госпиталях рисунки и письма сохраняются, однако в полевых условиях бумага быстро изнашивается. А когда книжка в кармане – она всегда рядом и согревает сердца».

Эта логика, по сути, закрепила формат всей «малой» серии: было решено, что дальнейшие выпуски будут именно карманными, рассчитанными на «жизнь в дороге», а также на максимально широкую доступность – в первую очередь через библиотеки.

АНТОЛОГИЯ ПОЭЗИИ КАК «СШИВКА» ВЕКОВ

Вторая книга «малой» серии – «Антология архангельской поэзии» (выпуск I). Это сборник, в котором, по описанию составителей, соседствуют авторы разных веков,



не», а как о продолжающемся процессе.

Важная деталь антологии – её внутренняя «география»: составители показывают Архангельск как культурное пространство, которое постоянно расширяется за счёт окрестных территорий и локальных поэтических школ. Отдельная глава – «поэтическое дерево» Плесецка, где собраны авторы, формировавшие северную литературу

ную традицию уже в XX веке. Такой подход работает как оптика: читателю предлагают увидеть, что поэзия Поморья – это не набор разрозненных фамилий, а связанная история, где поколения и темы «перетекают» друг в друга. В результате антология становится не просто сборником текстов, а попыткой собрать целостный образ региона – через язык, интонации и то, как менялся сам Север в стихах.

«БОЛЬШАЯ СЕРИЯ»: ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ СПОРТИТ С ПРИВЫЧНЫМ

Третья представленная книга – «Каждый ветер ищет свой парус» – открывает «большую» серию. Её автор – архангелогородец **Анатолий Карапин**, организатор частных исторических экспедиций. В проектных материалах подчёркивается, что Анатолий Феодосьевич провёл девятнадцать экспедиций и сделал открытия, которые «веками не удавались официальным исследованиям».

Один из центральных эпизодов книги связан с судьбой императора Иоанна VI – младенца-царя, свергнутого в ходе дворцового переворота. В материалах серии кратко обозначен его путь: холмогорская ссылка, затем заточение в Шлиссельбург и гибель; а также главный тезис автора – что место захоронения Иоанна VI удалось установить.



вить именно экспедиции Анатолия Карапина. В книге рассказывается, где и как был найден ответ на вопрос, который столетиями оставался исторической загадкой.

Любопытно, что «большая» серия в целом позиционируется не только как литературный, но и как исследовательский формат: это тот случай, когда книга претендует на роль аргумента в исторической дискуссии – и потому вызывает интерес не только у массового читателя, но и у тех, кто профессионально работает с источниками и архивами.

ПОЧЕМУ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ СТАНОВЯТСЯ ЗАМЕТНЫМИ

В городской культурной жизни подобные инициативы важны по нескольким причинам. Во-первых, они создают понятную инфраструктуру для сохранения исторической памяти, представляя собой не разовый выпуск, а серию, у которой есть формат, принципы отбора и свой «маршрут» к читателю. Во-вторых, ставка на библиотеки снимает привычное для регионов ограничение – «книга вышла, но её невозможно найти». Здесь – наоборот: издания изначально предназначены для публичного доступа.

Наконец, проект фактически расширяет представление о том, что считать литературным памятником. Это не только классика и школьная программа, но и живые тексты, документальные свидетельства, подростковые строки, частные поисковые экспедиции – всё то, что фиксирует опыт временем, людей и города.

Отдельно отмечается, что поддержку в издании серии оказала Группа Аквилон. Однако в логике проекта эта поддержка выглядит не как центральная тема, а как инструмент, позволивший начать работу и довести первые книги до читателя.

В 2025 году «Литературные памятники Архангельска» стартовали тремя разными по интонации и задаче изданиями и тем самым задали широкую планку на будущее: от «карманной книги», способной «жить в дороге», до фолианта, который спорит с привычными версиями исторических событий. Теперь интрига в другом: какие имена и сюжеты серия соберёт дальше, и насколько устойчивым окажется этот редкий для регионов принцип, когда книга создаётся сразу как общественное благо, а не товар на полке магазина.

Власть и общество



■ Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7 900 912-6622.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся офис в центре Архангельска: ул. Гайдара, 55, площадь 45,5 кв. м, два окна выходят на улицу, качественный ремонт. Тел.: 8 921 241-0186.

Продаются квартиры в новостройках г. Санкт-Петербурга, развитая инфраструктура, отделка чистовая. Тел.: 8 921 241-0186.

УСЛУГИ

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(812) 24-51-25, 8(812) 49-01-20, 8-921-721-3337.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 31.12.2025). Св. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ, ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.12.2025 Г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(812) 44-03-05.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, Ноутбуков и Аудиоаппаратуры. Настройка цифрового дцт. Большой опыт. Гарантия до 6 мес. Вызовов и осмотр в городе бесплатно. Скидки пенсионерам (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(812) 66-52-18, 8(812) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел: +7(812)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173 Сергей.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС по г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777 (АРТПЕМ).

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЦКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРЮ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

БИЗНЕС-КЛАСС

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(812) 20-44-02, 65-25-40, факс (812) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 48 (1250), 22 декабря 2025 года

Подписано в печать 19.12.2025, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2926. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2025 по 19.12.2025 – 413 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

ЭТО И ЕСТЬ «РАЗВИТИЕ РАЙОНА»?

«Александр Цыбульского выявила обеспокоенность граждан по поводу сокращений в учреждениях культуры региона и их дальнейшей работы. Этую тему дополнили два обращения в адрес Президента России, опубликованные в соцсетях: жители Шенкурского округа и острова Бревенник заявили о риске закрытия местных очагов культуры.

«**ЭТО И ЕСТЬ «РАЗВИТИЕ РАЙОНА»?**

«Александр Витальевич, по поручению работников культуры Красноборского округа хотим задать наболевший вопрос. Что за ежегодные «оптимизации» происходят в регионе? Мы очень обеспокоены тем, что предстоящее «повышение» МРОТ грозит массовым сокращением штатной численности работников культуры и закрытием учреждений. Это и есть «развитие района»? – спросила Оксана Никонова. – А ведь учреждения культуры сохраняют уникальность нашего края, являются местом для самореализации».

Аналогичный вопрос задала жительница региона Лаурита Исаева. Губернатор пояснил, что речь идёт не о масовых сокращениях, а о перераспределении штатов в связи с «демографическими изменениями».

«Все, кто работает в культуре, образовании, здравоохранении, прекрасно знают о нормативах, разработанных федеральными министерствами. И там, где население сильно уменьшается, где демографические прогнозы исключительно отрицательные, где меньше 100 жителей, будут приниматься решения о сокращении. Мы понимаем, что эти решения могут быть непопулярными, но ответственная бюджетная политика заставляет нас действовать таким образом. Я и сам не в восторге от этих решений», – пояснил Александр Цыбульский.

При этом глава региона заверил: новые и отремонтированные Дома культуры не будут пустовать – необходимый штат предусмотрен.

«Все отремонтированные или построенные за последнее время учреждения анализировались с точки зрения их роли в перспективном развитии населённого пункта, – пояснил Александр Витальевич. – Структура населения Архангельской области меняется сильно, причём ежегодно. И не надо сопротивляться этому тренду. Причём если задать обитателям деревни один простой вопрос: «Где сейчас живут ваши дети?» – вы получите очевидный ответ, что они не остались на малой родине. Сегодня необходимо сосредоточить усилия там, где учреждения культуры могут полноценно выполнять свои функции».

СЛИШКОМ ДОРОГОЙ ОБЪЕКТ...

Однако эти тренды характерны не только для малых населённых пунктов с количеством жителей менее 100.

Яркий тому пример – Федорогорский ДК в деревне Никифоровской Шенкурского округа, судьба которого активно обсуждается последний месяц. В следующем году культурный центр должен был отметить своё 55-летие. По логике вещей нужно было бы приурочить к этому событию капитальный ремонт здания, но вместо этого в ноябре появились слухи о том, что в следующем году очаг культуры будет закрыт.

Как сообщалось ранее, Федорогорский культурный центр вошёл в состав Шенкурского Дома культуры и спорта, что дало возможность учреждению стать участником национального проекта «Культура» и войти в федеральную программу по капремонту. Тем более необходимость в этом действительно есть.

«После того как почти 55 лет назад здание ДК было построено колхозом имени Ленина, оно ни разу не ремонтировалось. В какой-то год здание было вообще отключено от отопления. Своими силами систему удалось восстановить», – рассказала «Важскому краю» культурный организатор Федорогорского КЦ Елизавета Екимцева.

В этом культурном центре проходят все значимые мероприятия, встречают людей пожилого возраста, организованы творческие объединения для детей и взрослых, местные жители пletingут маскировочные сети (женщины трутся в три смены), делают оконные свечи, здесь прощаются с погибшими воинами. Также на базе ДК действует хор «Россиянка».

При этом Никифоровскую и соседние деревни нельзя назвать «умирающей местностью»: здесь строятся новые дома, появляются целые кварталы частных домовладений. Но видимо, показатели всё же недостаточны для того, чтобы сохранить этот очаг культуры.

Как пояснили в Собрании депутатов Шенкурского округа, «оптимизационные меры» связаны со сложным процессом формирования бюджета округа, и они коснутся всей бюджетной сферы, в том числе и органов местного самоуправления. Будет сокращено 11 штатных единиц, а два административных здания закрыты.

«В сфере культуры округа самым дорогостоящим по содержанию зданием является Федорогорский КЦ – 2871 742 рубля в год (с учётом электроэнергии). В бюджете на 2026 год отсутствуют собственные средства для покрытия

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Михаила Липатова

Во время подготовки одного из материалов о творческих людях Архангельска мы познакомились с **Михаилом ЛИПАТОВЫМ**. Михаил – увлечённый человек, любящий природу и путешествия. Ещё одно увлечение – поэзия, у Михаила много стихов собственного сочинения. Сегодня **Михаил Липатов** – гость книжной рубрики «БК».



– Я воспитан на книгах семейной библиотеки, в которой в числе прочих был ряд довоенных изданий, сильно отличавшихся от современных, – двенадцать томов Ж. Верна, сочинения Пушкина и Л. Толстого. Конечно, прочитано было не всё, и не всё легло на душу. Например, величие Л. Толстого осознал лишь недавно, внимательно прочитав «Войну и мир». Сейчас читаю сборник его рассказов.

Из прочитанного в последнее время яркое впечатление произвели «Три урока» М. Тарковского – книга о самых простых вещах, но содержащая глубокий смысл. Автор пишет о том, что считает уроками для себя, но это не должно быть уроками для других. Большим мастером считаю К. Станюкова, с удовольствием прочитал его двухтомник. Поражает, насколько доступным языком человек пишет о жизни моряков, об их простых житейских потребностях и скрытом благородстве. В военно-драматическом жанре нравится творчество А. Маклина.

Пару лет назад в руки попался роман Б. Васильева «Ольга, королева русов». Мне кажется, что другие описания тех времён несколько идеализированы, а в романе показано, как Ольга, понимая ответ-

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

ственность за страну, управляла уже окрепшим государством достаточно жёсткими методами. В книге раскрыты её душевные поиски самой себя перед принятием важных решений, и я был очень удивлён, насколько реалистично удалось писателю мужчине передать внутренний мир женщины.

Довольно давно попытался прочитать «Таис Афинскую» И. Ефремова, но не понял этой книги ни с первой, ни со второй попытки. Но когда услышал, что Ефремова сравнивают со Львом Толстым, меня это слегка задело: не мог взять в толк, как это вообще возможно. Понимание пришло, когда прочитал роман до конца. Времена Александра Македонского – эпоха кровавая, но суть произведения не в этом. Оно о большой внутренней красоте женщины и об огромной любви. Прочитав эту книгу, получаешь колоссальное духовное богатство. Я ред-

ко читаю книги с карандашом в руках, но эта – исключение: в ней сотни серёзных и очень мудрых высказываний, облачённые Ефремовым в очень интересную форму. Он не учит читателя, не возвышается над ним своим знанием, он просто даёт ему возможность осмысливать всё самому, а этого, на мой взгляд, достичь очень сложно.

Один известный фотограф мне однажды сказал: «Будь крайне аккуратен со словом». Совершенно с этим согласен, ведь творчество должно обогащать людей. Если ты написал в своей жизни только одно стихотворение, и оно понравилось хотя бы одному человеку, ты уже сделал больше, чем если бы издал десятитомник своих сочинений, которые не передают ни любовь, ни мудрость, ни красоту никому не интересны.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Реклама

0+

Отдыхаем всей семьёй

Весёлое Новогодие в «Малых Корелах»

Музей-заповедник «Малые Корелы» приглашает на «Весёлое Новогодие!» Здесь можно встретиться с Дедом Морозом и Снегурочкой. Новогодний волшебник ждёт детей и взрослых в доме Попова (Каргопольско-Онежский сектор) с 12 до 15 часов по 11 января включительно; 31 декабря – до 14:00; выходной – 1 января. Изменения в работе могут возникнуть из-за сильных морозов.



Фото Алексея Линецкого

В последний день года вход в музей-заповедник будет стоить всего 1 рубль. 31 декабря «Малые Корелы» будут открыты с 10 до 16 часов, кассы и интерьеры закроются в 15:00.

1 января в музее-заповеднике – день открытых дверей, вход бесплатный для всех посетителей, в кассе нужно получить бесплатный билет. Обратите внимание: северные ворота в музей, интерьеры, выставочный зал, чайные дома и сувенирная лавка закрыты, развлекательные мероприятия не проводятся. Можно просто насладиться тихой прогулкой по зимнему лесу.

Со 2 по 10 января ежедневно в «Малых Корелах» в 11 часов будет начинаться семейная игровая программа: на площадках в Каргопольско-Онежском и Мезенском секторах – народные деревенские забавы, метлобол и снежный тир.

В творческой мастерской музея-заповедника в первые дни января гостей

будут ждать разные мастер-классы: по выпечке лешуконских сканых козуль, прянничных игрушек и печатных пряников, плетению рождественской звезды, изготовлению новогодней игрушки из полимерной глины или лошадки, украшенной верховой набойкой.

В модульном здании, где располагается второй чайный дом, со 2 января открывается «Мастерская новогоднего настроения», где можно будет смастерить новогодние сувениры.

Традиционно в дни новогодних праздников в музее-заповеднике колокольные звонь, катание на лошадях и ледовой карусели – стационарном народном северном аттракционе.

7 января «Малые Корелы» приглашают отпраздновать Рождество Христово. 11 января в музее-заповеднике состоится праздник «Святки в северной деревне». Начало мероприятия в 12 часов.

Справки по телефону: +7 (921) 720-41-64.

Поморская филармония

3 ЯНВАРЯ (СБ) 17:00

«РУССКАЯ ЗИМА» (6+)

Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ. Инструментальный квартет: Роман ГОРБУНОВ (баян), Яна ГОРБУНОВА (домра), Михей МЕТЬЁЛКИН (балалайка), Андрей ВАРКЕНТИН (конtrабас).



9 ЯНВАРЯ (ПТ) 18:30

«АРФА В ТЕМНОТЕ» (6+)



14 ЯНВАРЯ (СР) 18:30

СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД С АНСАМБЛЕМ «РЕТРО» (6+)

Солисты Поморской филармонии и инструментальный ансамбль «Ретро» под руководством Виктора ЕЖОВА. Любимые и новогодние мелодии.

17 ЯНВАРЯ (СБ) 18:30

КОНЦЕРТ «ФОРТЕПИАННАЯ МЕДИТАЦИЯ. ИСКУССТВО ЗВУКА» (12+)

Заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано). В программе: Чайковский, Ляпунов, Скрябин, Рубинштейн, Хачатурян. Программа без антракта, продолжительность 80 минут.

24 ЯНВАРЯ (СБ) 17:00

КОНЦЕРТ «КАНИКУЛЫ В ПИРЕНЕЯХ». ЦИМБАЛЫ И ОРГАН (6+)

Екатерина АНОХИНА (цимбалы, Москва) и Мария БЛАЖЕВИЧ (орган, Томск).

В программе: П.Сарасате, М.Равель,

И.Альбенис, Э.Гранадос, П.Иттуриальде.

2 ФЕВРАЛЯ (ПН) 19:00

ФОРТЕПИАННЫЙ ВЕЧЕР С ЕВОЙ ГЕВОРГЯН (12+)

Фестиваль молодых исполнителей. Лауреат международных конкурсов Ева ГЕВОРГЯН (фортепиано, Москва).

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д.3
Касса: (8182) 20-80-66

