

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс
Архангельск

ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Когда волшебники – мы сами



→ 11

Фото: Алексей Диницкого

Реклама

Лизинговая компания
АРКТИКА

25 лет надёжного партнёрства

В 2025 году ООО «Лизинговая компания «Арктика» отмечает 25-летний юбилей. Четверть века на рынке лизинга Архангельской области не просто солидный срок – это опыт, который позволяет решать самые сложные финансовые задачи наших клиентов.

«Сегодня лизинговая компания «Арктика» – это уверенный лизингодатель и надёжный финансовый партнёр, – отмечает генеральный директор ООО «Лизинговая компания «Арктика» **Евгений МАКОВЕЕВ**. – В нашем портфеле – сотни успешных сделок: от лизинга автотранспорта и спецтехники до сложных проектов по обновлению производственных линий, коммерческой недвижимости и морских судов. Мы понимаем специфику малого и среднего бизнеса Поморья и знаем, как реализовать ваши планы по развитию с минимальными рисками. Мы гордимся тем, что помогли многим предприятиям и предпринимателям нашего региона реализовать их программы по обновлению парка техники, расширению производства и освоению новых направлений».

Этот юбилейный год – повод выразить искреннюю благодарность нашим клиентам, партнёрам и коллегам. Ваше доверие, особенно в периоды экономической нестабильности, – наша главная ценность. Мы и впредь будем оправдывать это доверие гибкими решениями, надёжностью и индивидуальным подходом к каждому проекту.

В канун Нового года желаем всему деловому сообществу региона стабильности, уверенности в завтрашнем дне и смелых бизнес-идей! Мы готовы стать тем самым надёжным инструментом, который поможет этим идеям воплотиться в жизнь.

Архангельск, пр. Ломоносова, 92, к. 2
Телефон: (8182) 65 24 51
info@lk-arktika.ru | www.lk-arktika.ru



Поздравления

Дорогие архангелогородцы!

Сердечно поздравляю вас с наступающим Новым годом и светлым праздником Рождества!

Эти дни по-настоящему волшебны. Они дарят нам не только яркие огни, бой курантов и заветные желания, но и самое главное – возможность остановиться, оглянуться и оказаться в кругу самых близких. В кругу семьи.



Новый год – это праздник, который с детства учит нас ценить тепло домашнего очага, поддержку родных и радость от общего ожидания чуда. В вечной спешке так важно найти время, чтобы собраться за одним столом, порадовать родителей вниманием, увидеть восторг в глазах детей и ощутить ту самую, ни с чем не сравнимую силу семейного единства.

Пусть в каждый ваш дом в новогоднюю ночь войдут мир, согласие и взаимопонимание. Пусть этот год станет для вас и ваших семей временем новых надежд и совместных достижений. Пусть дети радуют вас успехами, а мудрость старшего поколения продолжает быть вашей надёжной опорой.

Желаю, чтобы в нашем любимом городе царили добрососедство, уважение и стремление вместе делать жизнь лучше, уютнее и комфортнее для каждого.

С Новым годом, дорогие друзья! Пусть он будет счастливым и благополучным для вас и ваших близких!

С уважением, **Иван ВОРОНЦОВ**
Председатель Архангельской городской Думы

Уважаемые коллеги, партнёры, жители Архангельской области!

От агрохолдинга «Белозорие» и от себя лично поздравляю вас с наступающим Новым годом!

Уходящий год был непростым, но именно в такие периоды особенно ясно проявляются профессионализм, ответственность и умение работать на результат. Благодаря совместным усилиям, доверию партнёров и труду наших коллективов мы продолжаем развиваться, укреплять производственные позиции и вносить свой вклад в продовольственную безопасность региона.



Уважаемые покупатели! Весь год мы стремились делать каждый ваш день вкуснее – с нашей натуральной молочной продукцией. Много работали для того, чтобы радовать вас с пользой для здоровья. Благодарим за выбор продукции агрохолдинга «Белозорие»!

Желаем всем крепкого здоровья, стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Пусть 2026 год принесёт благополучие вашим семьям, успех в делах и реализацию намеченных планов.

С Новым годом и Рождеством!
Станислав МАТВЕЕВ
Генеральный директор агрохолдинга «Белозорие»

Строим будущее вместе!

Дорогие архангелогородцы! Мы на пороге нового 2026 года: остаются считанные дни до самого яркого, красивого, торжественного и веселого праздника. Уходит в историю 2025 год, оставив после себя множество важных событий и успехов.

Одним из значимых событий года стало то, что Группа Аквилон вновь, уже в двенадцатый раз, получила Золотой почётный знак «Надёжный застройщик России». Компания подтвердила этот статус сразу в пяти регионах страны: Москве, Санкт-Петербурге, Иваново, Ленинградской и Архангельской областях. В портфеле компании – более 4 млн кв. м современных жилых, социальных и коммерческих проектов. Мы гордимся тем, что можем вносить вклад в развитие городов и создавать комфортное пространство для жизни тысяч людей.



Пусть 2026 год станет для вас временем новых возможностей, воплощения самых смелых планов и исполнения заветных желаний! Желаем, чтобы в каждый дом вошли радость, мир и благополучие, а в каждую семью – любовь, согласие и счастье.

Александр ФРОЛОВ
Председатель Правления Группы Аквилон

Группа Аквилон подводит итоги 2025 года



Ключевые проекты и новые планы

В 2025 году Группа Аквилон построила в Архангельской области более 155 тысяч кв. м нового жилья. В Архангельске и Северодвинске в эксплуатацию введено 10 объектов жилой недвижимости. Это 2420 квартир, около 95% которых уже приобретены горожанами.

Самым масштабным объектом, строительство которого успешно завершено в столице Поморья, стал жилой комплекс Akvilon City Towers на пересечении улицы Поморской и проспекта Обводный канал. По программе развития застроенных территорий Группа Аквилон не только расселила здесь аварийные деревянные дома, но и построила для города детский сад.

На улице Урицкого рядом с новым жилым комплексом River Park-2 весной будет открыт общедоступный мемориальный сквер в честь героического экипажа ледокольного парохода «А. Сибиряков», в котором установят памятный знак.

В Северодвинске в строй введены 4-я и 7-я очереди жилого комплекса Квартал 100. В рамках этого масштабного инвестиционного проекта Группа Аквилон построила и передала муниципалитету полностью укомплектованный детский сад.

Завершена работа по берегоукреплению озера Театрального, ведётся подготовка к масштабному озеле-

нению общедоступного парка на его берегу.

Также в городе корабелов построены 2-я очередь ЖК Аквилонline, 1-я очередь ЖК Аквилон Listva и 1-я очередь ЖК Аквилон NEO. В последнем в рамках областного закона о масштабных инвестпроектах 26 квартир передано региону для предоставления нуждающимся.

В уходящем году в Архангельске и Северодвинске началось возведение девяти объектов: трёх жилых комплексов и шести новых очередей в уже строящихся. Всего в 2026–2028 годах в этих домах будет сдано в эксплуатацию более 1600 квартир.

Отметим, что Архангельская область остаётся опорной площадкой для реализации проектов Группы Аквилон. Общий объём строительства нового жилья, которое Группа Аквилон осуществляет в Архангельске и Северодвинске, составляет около 450 тысяч кв. м.

Реализуя шесть масштабных инвестиционных проектов, Группа Аквилон построила детсад в Квартале 100

в Северодвинске, строит там же общедоступный парк с берегоукреплением озера Театрального; в четырёх жилых комплексах 7% жилой площади будет передано для предоставления нуждающимся. Также в Архангельске будут построены: новое здание парусного центра «Норд», общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс и зарезервировано место под ещё один ФОК. Всего по масштабным инвестпроектам будет возведено 205 тысяч кв. м нового жилья.

В рамках шести проектов комплексного развития территорий Группа Аквилон за свой счет расселяет в столице Поморья и городе корабелов 56 деревянных домов площадью 30 тысяч кв. м, 26 домов уже расселены. Также расселяются дома для размещения трёх детских садов на 720 мест, школы на 1 тысячу мест, дополнительных зданий Архангельского морского кадетского корпуса и благоустройства общедоступных территорий площадью более 4 га. Ещё один детсад и два сквера в Архангельске Группа Аквилон построила в рамках городской программы развития застроенных территорий. Всего в рамках КРТ будет возведено около 310 тысяч кв. м нового жилья.

В планах у Группы Аквилон в Поморье на ближайшие годы – около 500 тысяч кв. м с общим объёмом инвестиций 50 млрд рублей.



Застройщики: ООО СЗ «Двина Финанс», ООО СЗ «Борей Инвест», ООО СЗ «Космос», ООО СЗ «Классика», ООО СЗ «Архгорстрой», ООО СЗ «Аквион-Северодвинск».

Главы о главном

Чем заняты мысли глав центральных городов Архангельской области в декабре? Они думают и о главных проектах уходящего года, и о делах, которые нужно срочно доделать, и о том, что ждёт впереди. Конечно, нельзя забывать о новогоднем настроении горожан и о том, чтобы коммунальные проблемы не омрачили праздники. Также главы поделились своими личными планами на Новый год. Всё это – в очередном выпуске рубрики «БК», которую мы начали в 2025 году.

Игорь АРСЕНТЬЕВ, глава Северодвинска:

– Этот год стал знаковым для нашего города, так как в нём реализовались различные программы, направленные на улучшение городской инфраструктуры и повышение качества жизни горожан.

Градообразующие предприятия успешно справились с выполнением госзаказа в сфере оборонной промышленности. Так, весной на Севмаше спущена на воду АПЛ «Пермь», ставшая пятой в серии многоцелевых субмарин проекта «Ясень-М». Строительство заняло почти семь лет и потребовало участия сотен компаний со всей России. В торжественной церемонии по ВКС принял участие Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин. Осенью на Севмаше вывели из эллинга новую АПЛ «Хабаровск». Эта уникальная подлодка оснащена современным вооружением и роботизированными системами. В августе на «Звёздочке» был выведен из эллинга морской транспорт вооружения усиленного ледового класса проекта 20181 «Академик Макеев».



В уходящем году в Северодвинске продолжились программы по переселению граждан из аварийного жилья. Расселение «деревяшек» было ускорено за счёт программы комплексного развития территорий. В рамках данного проекта началась застройка квартала, ограниченного улицами Торцева, Полярной, Советской и проспектом Ленина. Здесь появится новый жилой комплекс. Ещё одним объектом стала территория в районе улиц Торцева, Пионерской, Советской и Беломорского проспекта, где предусмотрено возведение пятиэтажного дома на месте 11 ветхих строений. Новостройки активно появляются и в других районах города.

Вместе с ними развивается и инфраструктура. 1 сентября начал работу новый детский сад – третий корпус «Беломорочки» на 140 мест – современное здание оснащено всем необходимым. Кроме того, обновлены школы № 20 и № 11. Первая получила оборудование для изучения судостроительных профессий в сотрудничестве с профильными вузами и Севмашем. Вторая школа имеет медицинские классы с углублённым изучением химии и биологии во взаимодействии с филиалом Архангельского медицинского колледжа и горбольницей № 1. Помимо этого, ещё одна новая модельная библиотека открылась на базе детской библиотеки «Книжкин дом» на проспекте Ленина. Она выполнена в стиле сказки «Алиса в Стране Чудес». Библиотеку ежедневно посещают более 17 тысяч жителей.

Летний сезон традиционно сопровождается крупными ремонтами городских пространств. Основные работы в этом году шли по президентскому нацпроекту «Инфраструктура для жизни» на улицах Кирилкина и Воронина.

Отдельно отмечу старт благоустройства набережной имени Александра Зрячева. Концепция проекта признана победителем IX Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. Реализация благоустройства разбита на три этапа, уже начаты подготовительные работы: демонтаж покрытия, попадающего в пятно работ, прокладка сетей водопровода и канализации, наружного освещения, устройство фундаментной плиты под модуль кафе. Остальная часть работ будет выполнена до конца июля 2026 года.

Это лишь некоторые ключевые события уходящего года, все проекты и программы будут продолжены.



Александр ЧЕЧУЛИН, глава Новодвинска:

– Это был хороший год! Мы прошли его под знаменем единства и взаимной поддержки: помогали участникам СВО, в том числе отправляли гуманитарную помощь. Эта миссия объединила многих. Итоги года подвели большим концертом для волонтеров города, во время которого поблагодарили более 150 человек. Как и вся страна, широко отмечали 85-летие Победы. Особое внимание уделили благоустройству мемориала, отдав дань памяти героям.

Успешным стал год в части реализации проекта «Комфортное Поморье», благодаря которому обновление получили 17 дворов города. Большое внимание уделили подготовке наших коммунальных систем к зиме, а также провели работу с управляющими компаниями. Можно сказать, что 2025 год получился переломным – ранее ситуация с обслуживанием домов была непростой. Сейчас проблемы разрешаются, появляются новые управляющие компании, оказывающие качественные услуги. В следующем году эту работу продолжим.

Кроме того, в 2025-м мы победили во всероссийском конкурсе Росмолодёжи «Регион для молодых» – теперь у Новодвинска появится свой Дом молодёжи! Пространство будет открыто для спорта, творчества, волонтерства, самообразования, науки и предпринимательства. В следующем году проведём капитальный ремонт здания, где он расположится.

Благодаря активности горожан реальностью становятся и мечты о современном парке. Новодвинск стал победителем всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, и теперь город ждёт большой двухлетний проект с бюджетом более 90 миллионов рублей! Работы начнём уже в 2026-м и завершим к юбилею города – 2027 году, когда Новодвинск отметит своё 50-летие.

Ввели социальную транспортную карту для жителей Новодвинска старше 65 лет, предоставляющую право бесплатного проезда по городу на маршруте «1У». Его, кстати говоря, мы открыли в самом начале года, и он уже показал себя с лучшей стороны – муниципальное предприятие справляется на «отлично». Много работали по обновлению инфраструктуры. В конце года после капитального ремонта открылся новодвинский ЗАГС, и в первый же день здесь состоялась красивая церемония бракосочетания.

На следующий год запланировали много проектов: особое внимание будет уделено благоустройству и строительству спортивных объектов. Всё это держит в тонусе, поэтому в 2026 год смотрю со здоровой тревогой и повышенным чувством ответственности. Но с хорошей командой, которая у нас сформирована, по плечу даже самые сложные задачи!

Праздники проведем дома с семьёй: будем, как всегда, смотреть новогодние передачи и любимые советские фильмы. В прошлом году присоединились к новодвинской традиции – предновогодним походам с туристическим клубом. Мы с семьёй впервые отправились в такой поход, и это было здорово! В этом году обязательно повторим – хочется, чтобы это стало нашей семейной традицией. Ещё одной доброй традицией становится украшение Новодвинска к праздникам вместе с горожанами. Это рождает особую атмосферу тепла и единения, которая становится неотъемлемой частью праздничного настроения.



Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:

– Декабрь – горячая пора. Это время закрытия последних в этом году контрактов, расчётов с подрядчиками. В целом, несмотря на объективные трудности, сделано многое: в дорожном хозяйстве, сфере благоустройства городской среды, в части капитальных ремонтов зданий образовательных и социальных учреждений. Эти задачи удалось реализовать в тесной связке с правительством Архангельской области. Всё нацелено на развитие Архангельска. Понятно, что всегда хочется большего, но мы будем продолжать эту планомерную работу.

Другая забота – всесторонняя подготовка к праздничным дням. Говорю, прежде всего, о ресурсоснабжающих организациях, наших муниципальных предприятиях, коммунальных службах, управляющих компаниях – всех, от кого зависит нормальная, спокойная жизнедеятельность города. Мы должны работать, что называется, как часы, чтобы горожане встретили Новый год со светом, теплом, горячей водой, автобусами и без каких-либо аварий.

Конечно, в этом рабочем графике, среди планёрок есть место приятным событиям. Так, в эти дни мы благодарим лучших муниципальных служащих и обязательно отметим вклад самых достойных.

Но больше всего меня радует то, что в этом году мы собрали такое большое количество подарков для детей, которые находятся в сложной жизненной ситуации, имеют проблемы со здоровьем. У большинства из нас есть возможность порадовать своих детей исполнением желаний, устройством им праздник, но, к сожалению, есть семьи, которые не могут себе позволить не то, что подарков – даже базовых вещей. А я как глава города хочу быть спокоен, что у каждого ребенка, у каждого юного архангелогородца Новый год будет!

Мы с коллегами, представителями различных компаний и организаций собрали более двух тысяч благотворительных подарков, и в эти дни Дед Мороз и Снегурочка развозят их ребятам.

Я в январе всегда остаюсь в городе. Хотелось бы, наверное, куда-нибудь съездить и отдохнуть на праздники, но не могу себе этого позволить. Нужно быть здесь. Всякое бывает, необходимо держать руку на пульсе даже в официально нерабочие дни.

Но, безусловно, буду стараться всё-таки выбрать время для того, чтобы просто погулять по городу с семьёй. Тем более что нам обещают комфортную зимнюю температуру около минус десяти градусов – хорошую, январскую новогоднюю погоду.

И желаю всем архангелогородцам больше времени проводить с семьями – со своими детьми и родителями. Иногда мы думаем об этом слишком мало или слишком поздно. Желаю выбираться из квартиры – не сидеть за столом и перед телевизором, а больше гулять на свежем воздухе. Мы постарались ярко украсить город к празднику. Рекомендую следить за афишами: все культурные центры, центры дополнительного образования Архангельска подготовили интересные мероприятия. Кроме того, в городе разработана большая театральная, музейная программа. Словом, запланировано много событий для детей и взрослых. Пусть праздничные дни пройдут содержательно и спокойно.



«Ёлочка желаний»

Александр ФРОЛОВ: «В НОВЫЙ ГОД КАЖДЫЙ ХОЧЕТ БЫТЬ НЕМНОГО ВОЛШЕБНИКОМ»

Благодаря акции «Ёлочка желаний» команды депутата областного Собрания Александра Фролова у более чем 40 детей в Майской Горке и Ломоносовском округе Архангельска исполнились заветные мечты. В канун праздника ребята получили новогодние подарки. И, конечно, в гости к ним заглянули Дед Мороз и Снегурочка.

«Ёлочка желаний» – наша традиционная предновогодняя акция. Ежегодно мы стараемся увеличивать количество семей, которые получают подарки. А работа по поддержке граждан, нуждающихся в помощи, проводится нами в течение всего года на постоянной основе», – рассказал депутат Архангельского областного Собрания Александр Фролов.

В этом году акцент был сделан на многодетные семьи. Но без внимания не остались и другие категории архангелогородцев. Подарки вместе с Александром Михайловичем вручали Дед Мороз со Снегурочкой, а помогали им депутаты городской Думы Ольга Шананина, Елена Ануфриева и Сергей Чанчиков.

Трое детей Ирины Якишевой собрались у новогодней ёлочки во дворе своего дома на улице Розы Люксембург. Семилетнему Вове Дед Мороз подарил набор «Лего», его десятилетней сестрёнке Насте – мягкую игрушку собачку, а уже совсем взрослому Ване, которому исполнилось 17 лет, – музыкальную колонку и наушники.

У их соседки пенсионерки Галины Мякошиной накануне Нового Года произошло очень важное и долгожданное событие: из старого деревянного дома она переедет в благоустроенную квартиру. На новоселье Александр Фролов подарил Галине Павловне блендер.

«Спасибо большое! Пусть следующий год всем нам принесёт больше радости, а невзгоды останутся в этом году», – поблагодарила гостей Галина Павловна.

«Так же, как и жители этого дома, мы надеемся, что застройщик в рамках программы комплексного развития территорий выполнит взятые на себя обязательства по скорейшему расселению, и в Новом году горожане получат достойное жильё», – отметила Ольга Шананина.

Четырнадцатилетний Руслан у себя дома на Ленинградском проспекте получил в подарок планшет. По словам его мамы Любови Белоглазовой, сын активно участвует в различных общественных мероприятиях.

«Желаем успехов в учебе! Знания – это тот ключ, который открывает в жизни самые важные двери. Поэтому главная задача



Фото Алексея Липницкого



Фото Алексея Липницкого

сейчас – хорошо учиться, выбрать профессию по душе и достигнуть в ней успехов, чтобы порадовать маму», – пожелал Руслану Сергей Чанчиков.

Большая семья Юрия Щепоткина встречала Деда Мороза и Снегурочку во дворе дома на улице Полины Осипенко. На руках у Юрия Петровича самый младший – Илья. А рядом – Руслан, Кристина и Евгений.

«Дети сейчас учатся в современных новых школах – 7-й и 95-й. Это супер, мы о таком и мечтать не могли! В учёбе успехов стало больше. У Руслана новое увлечение – захотел заниматься футболом, Женя активно посещает кружки, – рассказал гостям Юрий. – А если говорить про Новый год, все дети вместе уже украшают квартиру, загадывают желания, ещё раньше написали письма деду Морозу. И очень приятно, что эти желания

уже начинают сбываться! Со всеми подарками угадали – спасибо большое».

«В Новый год каждый хочет быть немного волшебником. Мы продолжаем свою инициативу – вновь проводим нашу «Ёлочку желаний». Мне очень приятно, что мы с коллегами-депутатами можем подарить детишкам и взрослым радость, вручить подарки, о которых они давно мечтали. В первую очередь это семьи, людям, которым в силу разных социальных обстоятельств необходимо особое внимание. У многих участников акции очень скромные желания – они не просят ничего сверхъестественного, но каждая просьба очень трогательная, очень личная, на которую просто невозможно не отреагировать. С наступающим Новым годом! Мира всем, добра и благополучия!» – добавил Александр Фролов.

Лицо кампании

■ Александр Петров стал новым амбассадором МегаФона

МегаФон обновляет позиционирование: сохраняя на протяжении многих лет статус лидера по скорости и покрытию, компания выходит на принципиально новый уровень взаимоотношений с клиентом, в основе которого – доверие и ответственность. Обновлённый подход оператор раскрыл вместе с российским актёром Александром ПЕТРОВЫМ.

МегаФон, сохраняя лидерство по скорости и покрытию, несёт ответственность за качество продуктов и услуг, предлагает широкое покрытие, высокую скорость мобильного интернета, достойный уровень голосовой связи, технологичность, качественную защиту абонентов от киберугроз и заботу обо всей семье. Именно свою надёжность и эмоциональную связь с клиентом оператор выражает в обновлённом позиционировании.

Новым лицом бренда стал актёр Александр Петров – один из самых успешных артистов в стране и лидер в рейтинге зрительских симпатий. Его образ

на экране и в жизни транслирует ценности МегаФона: надёжность, справедливость, доверие и искренность.

Стартовой кампанией 2026 года станет манифест «Первые не подведут». В рекламном сюжете отражена позиция мобильного оператора: быть рядом в любой момент, ведь из этих моментов и складывается вся жизнь, за каждым абонентом стоит конкретный человек и его история.

«Я рад присоединиться к команде МегаФона. Давно ждал именно долгосрочного проекта, поскольку однажды, когда я снимался в одном рекламном эпизоде бренда, мне так понравился



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

подход и масштаб работы с этой компанией, что загадал себе наше сотрудничество на постоянной основе. И это случилось! Мне нравится говорить искренне на важные темы, видеть живые эмоции

людей и их истории – всё это есть в МегаФоне», – рассказал Александр Петров.

Разработка продуктов и запуск новых услуг и опций теперь тоже станут «ближе к клиенту» – а точ-

нее, будут происходить «в диалоге» с ним. В частности, оператор запустил платформу опросов «МегаФон Голос», с помощью которой получает от абонентов обратную связь, анализирует полученные данные, слышит аудиторию и старается превратить в жизнь её запросы. Это станет ещё одним шагом к пониманию потребностей абонентов и созданию уникального клиентского опыта.

«Мы на важном этапе трансформации: МегаФон – не просто клиентоцентричный оператор, который прислушивается к потребностям своей аудитории, но и компания, выстраивающая доверительный диалог и эмоциональную связь с абонентом. Наша цель – заслужить признание и доверие каждого клиента, став для него любимым брендом», – отметил коммерческий директор МегаФона **Дмитрий РУДСКИХ**.

Реклама

Транспорт

В новогодние праздники усилят железнодорожное сообщение с Архангельской областью

Архангельскую область с Москвой и Санкт-Петербургом свяжут дополнительные поезда в новогодние каникулы. Решение связано с традиционным ростом спроса на перевозки в праздничный период.

Как сообщили в министерстве транспорта региона, дополнительные рейсы назначены на направлении Архангельск – Москва. Поезд

№ 245 из Архангельска отправится 29 декабря, а также 2, 7 и 10 января (отправление – в 12:17, прибытие в Москву – в 09:13 на следующие сутки). Обратный рейс поезда № 246 из Москвы назначен на 30 декабря, а также 3, 8 и 11 января (отправление в 21:35, прибытие в Архангельск в 18:30).

Кроме того, на праздники запланированы дополнительные рейсы между Архангель-

ском и Санкт-Петербургом: поезд № 170 из Санкт-Петербурга отправится 30 декабря в 20:20 и прибывает в Архангельск 31 декабря в 18:50; поезд № 169 из Архангельска выйдет 2 января в 11:25 и прибывает в Санкт-Петербург 3 января в 11:53.

СЖД также предупреждает об изменениях в пригородном сообщении в конце декабря 2025 года и начале января 2026-го.



Как ресторатор Анна Кабанова пишет «меню» для целого города

Гостеприимство как стратегия

В небольшом городе Котласе Архангельской области трудно остаться незамеченным, если ты открываешь уже одиннадцатое заведение общественного питания. Но для **Анны КАБАНОВОЙ**, ресторатора и автора гастрономических проектов, это не просто цифра, а результат семнадцатилетней работы, знак любви к своему делу и понимания запросов гостей.

Софья ИПАТОВА журналист

Напомним, что в конце декабря в Архангельске были названы победительницы регионального конкурса «Женщина года – 2025». Анна Кабанова стала лучшей в престижной и ответственной номинации – «Женщина-предприниматель».

ОХВАТИТЬ МАКСИМУМ ЖЕЛАНИЙ ГОСТЕЙ

В 2007 году, когда в Котласе открылся крупный торговый центр «Адмирал», Анна Кабанова вместе со своим наставником Еленой МАЛЫХ открыла там первое заведение – «Кают-компанию». Успех был оглушительным.

«При открытии нас буквально сносили с ног: столько было народу, – вспоминает Анна Кабанова. – Ажиотаж получился невероятный. Очередь в торговом центре занимала эскалатор, а у меня просто не было ни минуты на отдых между отправкой пицц в печь – настолько всё было в новинку».

Это положило начало серии совместных проектов. А с 2016 года Анна Кабанова стала индивидуальным предпринимателем и сама открыла уже пять новых точек общественного питания. Сегодня под её руководством – целая сеть разноплановых проектов: ресторан «Лес», бургерная Brisket Burgers, кофейня «КУПРУМ», евростоловая «Камида Рапида» и другие. Такой широкий охват не прихоть, а специально направленная на развитие в малом городе стратегия.

«В небольшом городе узкий концепт не работает. В Котласе нельзя открыть «просто кафе с пирожными», – объясняет предпринимательница. – Не будет столько клиентов, чтобы это стало бизнесом, чтобы я могла нести ответственность за свой коллектив. Специфика маленького города в том, что мы должны предложить максимальное количество услуг, охватить как можно больше желаний гостей. Это не попытка «объять необъятное», а стратегия выживания и развития в ситуации, когда один и тот же посетитель сегодня может прийти в столовую, а завтра – в ресторан к конкуренту».

Каждое заведение Анны Кабановой открывалось как ответ на конкретную потребность города в определённый момент времени. Столовая – потому что району она была нужна. Бургерная – потому что Котлас созрел для такого концепта. «Всё сделано в соответствии с тем, что нужно жителям и гостям города. По крайней мере, так мне виделось. И, судя по откликам на открытие каждого заведения, думаю, что я угадала», – отмечает собеседница «БК».

«ЭКСТРА-СЕРВИС» И ЗНАКИ ВНИМАНИЯ

В условиях Котласа традиционная реклама отходит на второй план. «В маленьком городе самый лучший маркетинг – это сарафанное радио. Поэтому не нужно нести больших затрат на рекламу», – уверена Анна Кабанова. Репутация предпринимателя и его заведений здесь формируется через личные контакты и качество обслуживания.

Главный фокус внимания – на гостях, которых в её команде называют именно так, а не клиентами. «Гостеприимность – это не лозунг, а суть нашего дела.



В маленьком городе всё наигранное чувствуется сразу, нельзя притворяться, – продолжает Анна Кабанова. – Поэтому мы работаем постоянно: проводим обучение, приглашаем тренеров, сотрудничаем в том числе со школой известного ресторатора Аркадия Новикова Novikov School. Я часто говорю команде, что наша ценность – «полезность минус страдания».

Своё ключевое конкурентное преимущество Анна видит именно в «женском лице» бизнеса. Считает, что может дать гостям то, чего часто не хватает в современном мире, – искреннее тепло, заботу и эстетику. Это воплощается в кон-

цепции «экстра-сервиса»: небольшие, но душевные знаки внимания – вроде открыток для банкетов, бесплатного чая с печеньем или ежемесячных подарков от заведения случайным гостям.

«Мы должны принести гостю не просто ужин, а решить его «боль» – чтобы не надо было готовить, чтобы было место для праздника или просто стало тепло на душе. Мы давно продаём не продукт, а атмосферу и отношения. В этом, наверное, и есть наша главная миссия: чтобы человек уходил от нас чуть более счастливым, чем был, когда зашёл», – поясняет предпринимательница.



Анна Кабанова отмечает, что в котласском общепите большинство конкурентов – руководители-мужчины. «И наши концепты, конечно, отличаются, – отмечает Анна Кабанова. – Я отношусь к конкуренции спокойно, даже позитивно. Она заставляет развиваться».

Анна подчёркивает, что не видит смысла в постоянном сравнении и анализе чужих шагов. Её философия – смотреть вперёд: «Мы не оглядываемся на конкурентов. Мы для себя – главный продукт. Мы здесь работаем для людей. Главное, чтобы каждый из нас выполнял своё дело хорошо», – уверена собеседница «БК»

СОХРАНЯТЬ ВЕРНОСТЬ СЕБЕ

В условиях меняющейся экономической реальности Анна Кабанова научилась воспринимать кризисы как часть бизнес-ландшафта. «В бизнесе один вызов сменяется другим, и к этому надо быть готовым», – говорит она. Яркой иллюстрацией такой адаптивности стала история с бургерной Brisket Burgers. Когда во время пандемии COVID-19 потребовались срочные меры для выживания, в заведении пришлось ввести в меню суши. «Это шло вразрез с нашей идеологией, да и с концепцией вообще – какие суши в бургерной? Но выбора не было, и неожиданно суши стали хитом. Мы до сих пор не можем убрать их из меню – суши в топе продаж. Так эта вынужденная мера и осталась с нами», – рассказывает ресторатор.

Два года назад Анна Кабанова открыла свой флагманский проект – ресторан «Лес», который сразу стал гастрономической достопримечательностью Котласа. Его концепция, расшифровывающаяся как «Любовь. Еда. Север», отразила личные ценности предпринимательницы и нашла горячий отклик у жителей. Печь на дровах и атмосфера северного уюта обеспечили проекту мгновенный успех: все 110 мест были забронированы на месяцы вперёд.

Опираясь на наработанную за семнадцать лет репутацию, Анна Кабанова строит дальнейшие планы. Уже зарегистрирована торговая марка Brisket Burgers, и в перспективе рассматривается возможность развития франчайзинга. Главное, по мнению Анны, – сохранять стратегический взгляд и верность себе.

«Тактика без стратегии – это суэта перед поражением. Мы должны понимать, куда идём и кем себя видим. А самая лучшая стратегия – быть собой», – убеждена победительница регионального конкурса «Женщина года».

«Важно сделать инвестклимат в Арктике»



Насколько Архангельская область привлекательна для инвесторов? Какие отрасли наиболее интересны бизнесу, а где не хватает проектов и требуется привлечение инвестиций? Об этом, а также о ключевых событиях в сфере поддержки предпринимателей в этом году в интервью «Бизнес-классу» рассказала генеральный директор Агентства регионального развития **Екатерина СТАШКЕВИЧ**.

— **Екатерина Романовна, как вы можете оценить инвестиционный климат в Архангельской области?**

— Как и положено в Арктической зоне, он пока остаётся достаточно прохладным для инвесторов. Мы активно работаем над тем, чтобы изменить эту ситуацию. Ключевым стимулом для привлечения инвестиций выступает преференциальный режим Арктической зоны РФ — именно поэтому большинство проектов реализуется в районах, входящих в АЗРФ. Вместе с тем у нас 17 муниципалитетов не входят в Арктическую зону, и мы планируем в следующем году проработать меры поддержки бизнеса и на этих территориях. Так, мы намерены усилить взаимодействие с главами муниципалитетов, чтобы они чётко понимали, какие предприниматели работают на их территории и как можно поддержать их с помощью нефинансовых инструментов.

Потеплению климата способствует и созданный главой региона Александром ЦЫБУЛЬСКИМ в июне этого года инвестиционный штаб. Это реальный инструмент для решения вопросов инвесторов и бизнеса. Штаб сопровождает проекты на всех этапах, помогает оперативно устранять административные барьеры, планировать решение инфраструктурных задач, обеспечивая системное взаимодействие бизнеса, власти и различных структур. И первые итоги вдохновляют: благодаря работе штаба удалось дать импульс развитию многих проектов, которые прежде буксовали по разным причинам.

— **В чём заключалась изначальная потребность в создании инвестиционного штаба?**

— В первую очередь необходимо было ускорить решение вопросов, которые находятся в зоне ответственности других структур и влияют на сроки начала реализации проектов. На переписку с министерствами, ведомствами и ресурсоснабжающими организациями по вопросам реализации инвестиционных проектов у агентства уходит много времени. При этом не всегда поступают качественные ответы: зачастую получаем формальные письма с отказами. Например, на продолжительный срок может затянуться процесс подбора подходящего участка.



Но в условиях изменения ключевых ставок и рыночной конъюнктуры длительные сроки согласования недопустимы: бизнес, приходя с проработанным проектом, заинтересован в его оперативном старте. Создание инвестиционного штаба позволило организовать централизованное взаимодействие: теперь можно оперативно собирать представителей профильных министерств и представителей муниципалитетов, ресурсоснабжающих организаций для обсуждения проектов. На совместных рабочих встречах мы последовательно рассматриваем каждый проект и определяем, какие конкретные меры поддержки необходимы бизнесу для его реализации, фиксируем план для решения вопроса. Приведу конкретный пример. Совместно с правительством области и администрацией Архангельска удалось решить вопрос с предоставлением участка для одной из компаний — арктических резидентов, которая предложила создать за свой счёт благоустроенную территорию в центральной части города. Для этого потребовалось провести целый комплекс мероприятий по снятию с кадастрового учёта разрушенного объекта.

— **Какие сферы деятельности наиболее популярны у инвесторов как в реализуемых, так и в планируемых инвестиционных проектах?**

— Одна из популярных сфер — логистика. Мы взяли на сопровождение сразу три крупных проекта по строительству логистических объектов. В частности, подписано всестороннее соглашение с Wildberries о соз-

дании сортировочного комплекса. Сейчас компания завершает процедуру получения статуса резидента Арктической зоны. Схожий по направлению и тоже крупный проект запланирован к реализации и с компанией Ozon.

Правительством Архангельской области подписано соглашение с ООО «Багаж» (входит в группу компаний Архангельского тралового флота) о реализации инвестиционного проекта по строительству крупного логистического комплекса в рамках полученных инвестиционных квот на вылов краба в границах морского порта Архангельск. Проект позволит нарастить объёмы добычи и переработки краба, его поставок на экспорт и станет частью логистической инфраструктуры Архангельского транспортного узла и Северного морского пути. Другим резидентом Арктической зоны компанией «Полар Транс Порт» в конце года запущен проект по строительству тылового железнодорожного терминала, его реализация началась в 2022 году. Всё это время он был у нас на сопровождении — очень здорово, что у инвестора всё получилось, и мы открыли новый современный объект.

При проведении мероприятий по продвижению инвестиционного потенциала региона мы последовательно акцентируем внимание на его ключевых преимуществах: хорошей транспортной доступности и близости к Северному морскому пути.

— **Ещё 5–7 лет назад многие считали, что логистика Архангельска не имеет перспектив — город воспринимался как тупиковый...**

— Было такое убеждение, но, если объективно взглянуть на регион, Архангельская область имеет отличную транспортную доступность в сравнении с другими северными регионами. С центральной частью России нас связывает трасса М8. Кроме того, запущен «Арктический экспресс № 1», связывающий Китай, Архангельск и центральные районы России. Поэтому своей работой, совместно с коллегами из экономического блока правительства региона, пытаемся доказать и показать, что никакой мы не тупиковый регион. Мы находимся в европейской части страны, на Северном морском пути, который точно будет развиваться. Поэтому даже федеральные игроки видят развитие бизнеса и новых проектов на нашей территории.

— **Насколько мы знаем, большое внимание агентство уделяет продвижению региона на всероссийских и международных площадках...**

— Это направление остаётся стратегически важным, и уже есть реальные результаты — к нашему региону проявляет инте-

рес всё больше крупных федеральных компаний. Кроме того, у нас действует множество инновационных компаний, которые производят продукцию, успешно конкурирующую не только на российском, но и международных рынках. И мы оказываем поддержку такому бизнесу в презентации разработок, организуем просмотры и выстраиваем контакты с крупными федеральными структурами, например, с Ростехом, чтобы их решения нашли практическое применение. Инновационные разработки — это тоже часть инвестиционного потенциала региона. А с учётом строительства кампуса «Арктическая звезда» инновационное предпринимательство продолжит активно развиваться.

Впервые удалось организовать продвижение промышленных и инвестиционных возможностей региона сразу на нескольких крупных международных площадках — форуме «ИННОПРОМ», который проходил в этом году в Узбекистане и Беларуси, а также на экономическом форуме «Россия — Исламский мир» в Казани. В мероприятиях принимали участие предприятия региона, которым удалось заключить экспортные контракты с иностранными партнёрами. В целом такие мероприятия важны для повышения узнаваемости Архангельской области во внешнем деловом сообществе.

Мы не ограничиваемся продвижением региона на сторонних площадках — совместно с правительством области организуем форум «Арктика — Регионы», который привлекает представителей российского и иностранного бизнеса, становится местом для переговоров по вопросам сотрудничества.

Нашим приоритетом в этом году стали открытость и более тесное взаимодействие с бизнесом. Поэтому мы организовали несколько площадок, где предприниматели смогли задать интересующие их вопросы и рассказать о своих проектах.

— **На какие сферы сегодня инвесторам стоит обратить особое внимание?**

— Однозначно на туризм. Несмотря на скепсис некоторых экспертов, поток гостей в наш регион только растёт. Однако пока Архангельской области не хватает инфраструктуры, которая позволила бы значительно увеличить турпоток. Для развития отрасли нужен системный подход, и, в первую очередь, важно сосредоточить своё внимание на территориях, имеющих наибольший турпотенциал. В прошлом году государственной корпорацией ВЭБ.РФ проводилось масштабное исследование и были выделены некоторые наиболее перспективные маршруты. В их число вошли Каргополь и Онега. В целом мы видим потенциал развития турпотока в Архангельске и окрестностях, особенно на территориях с выходом к Белому морю. Наша мечта — создать современную туристическую инфраструктуру (средства размещения и обслуживания гостей) рядом с Новодвинской крепостью. Проект грандиозный, но требует привлечения инвесторов и серьёзных вложений.

Растёт интерес к объектам культурного наследия — на их базе отлично «приживаются» проекты по открытию мини-отелей. Это позволяет увеличить номерной фонд. И ещё один тренд: автомобильный туризм. Пора развивать придорожный сервис — и мы уже ищем заинтересованных предпринимателей для таких проектов!

— **Существует ошибочное представление о том, что агентство взаимодействует исключительно с крупными инвесторами...**

— Наше агентство становится главным помощником для бизнеса в Архангельской области. Это касается не только работы с крупными инвесторами, но и небольшими предпринимателями: теми, кто печёт торты, занимается народным творчеством или производит другую уникальную продукцию. Важно понимать: любой бизнес, работающий в области, по своей сути уже является инвестором, так как вкладывает

Теплее»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Евгения ШЕЛЮК, министр экономического развития и промышленности Архангельской области:

– Несмотря на общее замедление инвестиционной активности под влиянием текущих макроэкономических условий, регион продолжает целенаправленную работу по улучшению инвестиционного климата и поддержке инвесторов. Сегодня стимулирование притока инвестиций во многом обеспечивается инструментами развития арктических территорий, ключевым из которых остается преференциальный режим Арктической зоны Российской Федерации. Особое внимание уделяется использованию потенциала территории опережающего развития «Столица Севера». В работе первая заявка на резидентство частного инвестора с проектом по производству металлоконструкций, также ведутся переговоры по реализации проекта строительства промышленного парка в границах ТОР.

Понимая, что при рассмотрении вопроса локализации на территории нового производства одним из решающих факторов является решение вопроса кадровой обеспеченности, мы продолжаем работу по донастройке региональных механизмов поддержки. В целях создания дополнительных условий для привлечения и удержания квалифицированных специалистов мы планируем дополнить механизм масштабных инвестиционных проектов, обеспечив поддержку субъектов промышленной деятельности в реализации инвестпроектов по строительству жилья для последующего комфортно-го проживания работников их предприятий.

В целях повышения привлекательности региона для инвесторов осуществляется работа по оптимизации регуляторной среды и сокращению «клиентского пути». В качестве первого этапа реализации данного направления в текущем году мы активизировали работу с муниципальными образованиями по формированию инвестиционных площадок и их последующему размещению на инвестиционной карте, чтобы каждый потенциальный интересант мог получить исчерпывающую информацию, необходимую для принятия инвестиционного решения в режиме «одного окна».

Достигнутые результаты уже отмечены на федеральном уровне: Архангельская область вошла в пятерку регионов-лидеров по уровню наполнения инвестиционной карты России. Результат виден и в повышении интереса со стороны внешних инвесторов. Так, в текущем году подписано соглашение с ООО «РВБ» (Wildberries) о строительстве современного сортировочного центра, а также дан старт проекту по строительству распределительного центра компанией Ozon. Для системного улучшения инвестиционного климата будет продолжена работа по снижению регуляторных барьеров, в том числе за счет унификации требований и сокращения сроков согласования инвестиционных инициатив.



средства в свое развитие и развитие территории. Даже если предприниматель вложил средства лишь в покупку офисной техники. Для роста общего инвестиционного потенциала региона необходимо уделять внимание и малому бизнесу. Ведь именно он составляет фундамент экономики, его участники наиболее мотивированы в развитии своих дел.

К слову, для малого бизнеса также сделано немало. Например, совместно с Wildberries мы подключили наш регион к «Платформе роста». К этому федеральному проекту уже присоединяются местные производители. Для них это возможность стать частью сетки брендов и получить поддержку, включая доступ к аналитике, логистике, продажам на маркетплейсе.

Следует отметить, что предприниматели по-прежнему могут воспользоваться займами на развитие бизнеса – до 5 млн рублей на любые цели (включая оборотные средства) по льготной ставке от 8% годовых. Это наиболее выгодное предложение в регионе на текущий момент. Кроме того, в регионе есть мера поддержки по предоставлению поручительства по кредитам, в том числе

коммерческим. Стоимость услуги составляет всего до 1,5%, что делает её востребованной для предпринимателей.

– Итоги года подвели, основные направления наметили. А теперь – что будет в приоритете у агентства в следующем году?

– Наши главные цели – удержать предпринимателей в регионе, помочь им сохранить и развить бизнес и сделать Архангельскую область более привлекательной для инвестиций. Для этого мы плотно работаем с муниципалитетами, используя такие инструменты, как инвестиционный штаб и проект «Бизнес-десант». Каждый год мы стараемся посетить все муниципалитеты, включая самые отдалённые, чтобы встретиться с представителями бизнеса. На предстоящий год приоритетом остаётся дальнейшая системная поддержка предпринимателей и создание условий для привлечения инвесторов с использованием имеющихся и новых мер поддержки и сервисов.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Активный отдых

В Архангельске открылся «Университетский каток»



На стадионе «Буревестник» САФУ начал работу «Университетский каток» – площадка, которая второй год подряд становится частью зимней инфраструктуры вуза и одновременно открыта для горожан. 25 декабря первыми на свежий лёд вышли юношеская команда «Водник-2011» и спортсменки клуба фигурного катания «Стремление», а организаторы подчеркнули, что каток задуман не только как место для массового катания, но и как база для занятий хоккеем и командными видами спорта.

Проект реализован при участии партнёров: регионального центра спортивной подготовки «Водник», «РВК-Архангельск», выставочного центра «Норд-экспо», Архангельской РЭБ флота, компании «Петровский», Производственного отделения «Архангельские электрические сети», банка ВТБ. Ключевой вклад в создание льда – технологический. Специалисты под ключили технику «Водника» к пожарным гидрантам, что позволило оперативно подать большие объёмы воды и выполнить послойную заливку. Для финального слоя использовали горячую воду – она необходима для улучшения качества покрытия.



Михаил ДАНИЛОВ, исполняющий обязанности ректора Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, назвал открытие катка примером проектного подхода, когда общие идеи объединяют людей разных профессий и сфер – университет, городские службы, бизнес и спортсмены.

«Мы продвигаем принцип «университет, открытый городу»: наш вуз не только обучает, занимается наукой, но и предоставляет свои площадки, свои ресурсы для всех архангелогород-



цев», – подчеркнул Михаил Данилов.

Каток должен стать точкой притяжения на весь зимний сезон – местом встреч студентов, преподавателей и семей с детьми. Как отметил Михаил Данилов, в предстоящие праздничные дни площадка даст всем желающим возможность получить заряд бодрости, энергии и хорошего настроения.

Директор регионального центра спортивной подготовки «Водник» **Роман Клобуков** напомнил, что в прошлом сезоне погодные условия и организационные сложности не позволили открыть каток к новогодним праздникам.

«Сейчас благодаря совместной работе удалось сделать каток уже в декабре», – добавил Роман Клобуков.

Развитие партнёрства «Водника» и САФУ связывают не только с массовым катанием. Как уточнил Роман Клобуков, совместные проекты продолжаются: сформирована общая футбольная команда, инициативы могут появиться и в других видах спорта.

Президент Олимпийского совета Архангельской области, депутат областной Собрания **Андрей БАГРЕЦОВ** сделал акцент на социальной роли бес-

платных катков и напомнил, что в Архангельске уже есть опыт создания таких площадок.

«Здорово, что два бренда Архангельской области – Северный (Арктический) федеральный университет и клуб «Водник» нашли ещё одну точку соприкосновения», – отметил Андрей Багрецов.

Руководство «РВК-Архангельск» рассматривает участие в проекте как составляющую социальной ответственности компании.

«Мы всегда с радостью откликаемся на подобные инициативы. Для нас важно, чтобы в городе появлялись пространства, где люди могут активно и с пользой проводить свободное время, особенно в праздничные дни», – отметила представитель «РВК-Архангельск» **Виктория ФЕДОТОВА**.

Организаторы отдельно рассказали о бытовой инфраструктуре площадки: на катке будут работать тёплая раздевалка и прокат коньков, предусмотрена зона ожидания, стадион хорошо освещается. В ближайшие дни рядом должен появиться футрэк партнёров проекта. За состоянием льда будут следить регулярно – его планируется выравнивать специализированной техникой.

Максим ПАРНЯКОВ

Фонд Группы Аквилон продолжает помогать социальным учреждениям Поморья

«Благодарим наших добрых друзей»

Накануне Нового года Благотворительный фонд Группы Аквилон закупил очень нужное и важное оборудование для детских медицинских, образовательных и социальных учреждений областного центра, а также праздничные подарки для их воспитанников.



Для оснащения офтальмологического кабинета специализированного детского сада № 32 «Песенка», воспитанниками которого являются 95 детей с проблемами по зрению, приобретены современные приборы – синоптофоры. Это высокотехнологичное офтальмологическое оборудование, предназначенное для проведения эффективного диагностирования и лечения органов зрения. Оно уже поступило и активно используется в учреждении.

«Замечательные приборы. Мы их сразу установили, настроили, и детки уже посещают процедуры. Эффективность лечения и коррекции зрения достаточно высокая», – рассказала мед-

сестра Архангельской городской детской поликлиники **Татьяна ОНОФРЕНЧУК**.

Также воспитанники детсада получили сладкие подарки. Детям из трёх специализированных групп подарки вручили у новогодней ёлочки.

«Огромное спасибо за вашу помощь! Это настоящий новогодний сюрприз. Оборудование очень нужное и действительно поможет нашим ребятам. Отдельная благодарность за подарки», – отметила заведующая детсадом № 32 «Песенка» **Светлана АСТАНКОВА**.

В Архангельском многопрофильном реабилитационном центре на улице Урицкого, 51, ежедневно получают услуги по ком-

плексной реабилитации 120 особенных детей. А в год здесь проходят реабилитацию более 500 маленьких северян. Благотворительный фонд Группы Аквилон оплатил изготовление и доставку оборудования для сенсорной интеграции, его смонтируют в центре в январе. А накануне Нового года воспитанники получили сладкие подарки.

«Для детей и их родителей это настоящий праздник. Подарки всем очень понравились. С нетерпением ждём новое оборудование. Для его размещения всё готово, – рассказала директор центра **Ирина ТЮРИНА**. – Обязательно ждём в гости наших добрых друзей из Группы Аквилон».

Для Цигломенского центра содействия семейному устройству, где постоянно проживают и учатся 36 ребят, закуплены новая мебель для групповых помещений и спален, три ноутбука и принтер. Также закупается игровое оборудование и спортивный инвентарь. Кроме того, фонд Группы Аквилон выделил средства на сладкие новогодние подарки для детей.

«Наша главная задача – обеспечить детям условия пребывания в центре, близкие к домашним, семейным. Поэтому уют и комфорт – это очень важно. Мебель нам установили отличную: новые кровати, диваны, шкафы. Компьютеры-ноутбуки для ребят – тоже очень важный подарок. Спа-

сибо!», – поблагодарила директор центра **Мария ГОРБАЧЁВА**.

А в филиале Архангельского медицинского центра для детей раннего возраста на ул. Тимме, 1 к. 1, благодаря поддержке Фонда Группы Аквилон совсем скоро будет воплощён в жизнь проект «Песчаная комната». Отметим, что сейчас в центре находится 72 ребёнка. Дети получают комплексную медицинскую помощь и психолого-педагогическую поддержку. В этом году реабилитацию здесь прошли уже 250 малышей, а 178 детей обрели семью. Новую игровую и развивающую зону для самых маленьких подопечных центра оборудуют в январе.

Рита ИЛЬИНА



Фото предоставлены Группой Аквилон

Локальные бренды

На новогодней ярмарке, прошедшей в Архангельске, состоялась презентация нового локального продукта «АРКТИКЧАЙ»: чая с добавлением водорослей – фукуса. Мероприятие проходило с 22 по 26 декабря на площадке традиционной «Поморской ярмарки», развернувшейся во Дворце спорта профсоюзов и ставшей одной из заметных точек программы предпраздничных дней.



На «Поморской ярмарке» прошла презентация «АРКТИКЧАЯ»

Гостей ярмарки встречали Дед Мороз и Снегурочка, создавая атмосферу новогоднего гуляния. В исполнении заслуженного коллектива народного творчества – ансамбля песни и пляски «Сиверко» – звучали народные мотивы с участием духовых инструментов и аккордеона, что органично вписалось в общий образ ярмарки как пространства, где соединяются традиции, локальная идентичность и современные инициативы.

«АРКТИКЧАЙ» был представлен впервые, и можно с уверенностью сказать, что он понравился гостям Поморской ярмарки. Презентация

была выстроена не только как знакомство с новым продуктом, но и как событие с ярко выраженной культурной составляющей. «АРКТИКЧАЙ» стал результатом работы объединения «Водоросли групп» и позиционируется как региональный продукт, напрямую связанный с северной тематикой и арктической повесткой. В его основе – чай с добавлением водорослей фукуса, хорошо известных в мировой практике питания, но пока не слишком распространённых в российских продуктах массового потребления.

Гости мероприятия высоко оценили вкусовые качества напитка,

цвет, упаковку. Не разочаровала и цена продукта: он отлично подходит для ежедневного приёма или в качестве подарка коллегам и родным. «Это местный продукт, история создания которого напрямую связана с регионом, поэтому будем делать ставку при реализации и на туристов» – рассказал советник объединения «Водоросли групп» **Алексей ВОРОНКИН**.

Как отмечалось в ходе презентации, подобные чайные смеси имеют долгую историю употребления в странах Восточной Азии, а также в ряде европейских государств. В Архангельске же проект рассма-

тривается как попытка адаптировать этот опыт к условиям Арктики и сделать его частью местного продовольственного рынка. Перед выходом на ярмарку продукт прошёл дегустации у специалистов, зарегистрирована торговая марка, после чего «АРКТИКЧАЙ» был впервые представлен широкой аудитории.

Отдельное внимание на презентации уделили функциональным свойствам напитка. Водоросли фукуса содержат йод, витамины и микроэлементы, которые традиционно связывают с поддержкой иммунитета, обменом веществ

и общим самочувствием. При этом организаторы подчёркивали, что проект ориентирован прежде всего на жителей северных регионов, где вопросы рациона и доступности полезных продуктов имеют особое значение.

Новогодняя ярмарка стала для «АРКТИКЧАЯ» отправной точкой новой истории. Презентация отлично вписалась в формат мероприятия, объединившего знакомство с гастрономической новинкой, элементы культурной программы и атмосферу предновогоднего праздника, которая в эти дни задаёт ритм жизни Архангельска.



Фото Илья Леонюка

Реклама

Резиденты АЗРФ: шесть проектов для Архангельской области

Вкладываем в Арктику – развиваем регион

В Архангельской области инвестиционная деятельность активно поддерживается за счёт механизмов развития арктических территорий. Центральное место среди этих инструментов занимает преференциальный режим Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). В текущем году отмечается значимая дата – пятилетие практики режима арктического резидентства.

Первый юбилей даёт возможность подвести промежуточные итоги действия преференциального режима. Сегодня на сопровождении Агентства регионального развития находится более 325 «арктических» проектов, а в декабре поступило ещё около 20 заявок на получение статуса. При поддержке государства бизнес вложил в экономику региона 49,2 млрд рублей, создал свыше 4600 рабочих мест.

Среди запущенных в этом году инициатив резидентов Арктической зоны – развитие портовой инфраструктуры (ООО «СП Терминал»), запуск инновационного производства хлебобулочных изделий (группы компаний «Петр&скй»), создание туристической точки притяжения на Кего-строве «Поморская гостеба» (ООО «Семь Континентов»), организация производства масляных дистиллятов в Северодвинске (ООО «Масла СЗФ») и много других проектов в сфере транспорта и логистики, создания объектов для оказания услуг населению и бизнесу, открытия новых производств.

«На протяжении пяти лет преференциальный режим резидента Арктической зоны РФ остаётся одним из самых востребованных инструментов для бизнеса в Архангельской области. Наблюдается устойчивая динамика как деловой активности, так и регистрации новых резидентов, – отметил генеральный директор Агентства регионального развития Архангельской области **Екатерина СТАШКЕВИЧ**. – Статус резидента открывает ряд преимуществ, в которых заинтересован как малый, так и крупный бизнес: это снижение первоначальных затрат, ускоренная реализация инициатив и формирование более устойчивой экономической модели в суровых северных условиях».

Предлагаем вашему вниманию примеры некоторых проектов резидентов, запущенных в разных отраслях в 2025 году и получивших поддержку.



Фото: dypnews.ru

ТРАНСПОРТНЫЙ ХАБ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА

В ноябре в Архангельске начал свою работу новый железнодорожный терминал компании «Полар Транс Порт». Этот инфраструктурный объект имеет стратегическое значение: он позволит существенно нарастить транспортно-логистический потенциал Архангельской области и всей Арктики. Реализация проекта стала возможна благодаря эффективному партнёрству бизнеса и государства.

По словам генерального директора ООО «Полар Транс Порт» **Ильи ВАРЛАМОВА**, железнодорожный терминал способен обрабатывать в год более 200 тысяч тонн грузов различной номенклатуры, в том числе контейнерные партии, а также навалочные грузы.

«Строительство терминала стало ключевым элементом стратегии развития нашего предприятия. На объекте будет проводиться необходимая транспортная обработка грузов с последующей их передачей в морские терминалы Архангельского транспортного узла для дальнейшей перевозки по Северному морскому пути», – подчеркнул **Илья Варламов**.

СУДОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АРКТИКИ

Компания «Связь и радионавигация Архангельск» реализует проект по сервисному обслуживанию, ремонту и модернизации судового радионавигационного оборудования и средств связи. Он ориентирован на обслуживание коммерческого, рыбопромыслового, ледокольного и вспомогательного флота, эксплуатируемого в акваториях, где предъявляются повышенные требования к надёжности техники.

В рамках проекта приобретено производственное оборудование, выполнен ремонт помещения, продолжаются научно-технические исследования.

«Наш сервис решает важную задачу для арктического



Фото: polartrans.ru

судоходства – обеспечивает безопасность и надёжность морских перевозок. Мы предлагаем полный цикл услуг от диагностики до модернизации оборудования, что особенно важно для судов, работающих в сложных условиях Севера», – рассказал генеральный директор компании **Денис КУЛИБАБА**.

В Агентстве регионального развития Архангельской области отмечают, что подобные проекты закрывают дефицит специализированных сервисов для судоходных и судоремонтных компаний региона.

АВТОСЕРВИС В МАЙСКОЙ ГОРКЕ

Предприниматель **Алексей КОНДАКОВ** реализовал проект по созданию станции технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств в округе Майская Горка города Архангельска. Локация выбрана на основании аналитического исследования действующих СТО, выявившего дефицит автосервисных услуг в данном районе.

Автосервис уже начал свою работу. Предприниматель отметил, что статус резидента Арктической зоны сыграл решающую роль в успешной реализации проекта, став «спасательным кругом» на старте. Помогло и системное сопровождение проекта в Агентстве регионального развития: специалисты оказывали поддержку на всех этапах – от подбора оптимальной площадки до вывода объекта на рабочий режим.

Опыт **Алексея Кондакова** показывает, что преференции АЗРФ востребованы не только в промышленности, но и в сфере бытовых услуг, где важны скорость запуска проекта и снижение первоначальных затрат.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ДЛЯ НЕФТЕГАЗА

Северодвинская компания «Фидель» реализует проект по производству запасных частей и модулей для телеметрических систем с гидравлическим каналом связи, используемых при бурении нефтяных и газовых скважин. До 2022 года значительная часть таких комплектующих поставлялась зарубежными компаниями, однако после их ухода ниша оказалась свободной.

«В 2022 году мы приняли решение об открытии собственного производства в Северодвинске: построили современный цех,

приобрели высокоточное оборудование и начали выпуск запасных частей и модулей», – пояснил директор ООО «Фидель» **Алексей ШУШКОВ**.

Реализация проекта рассчитана до 2030 года, планируемый объём инвестиций составит не менее 67 млн рублей. Уже построено административно-производственное здание площадью 600 кв. метров. Сегодня на предприятии заняты 28 человек. В планах – расширение



Фото: Алексей Липинский

производства и строительство нового корпуса со сборочным участком, что позволит выпускать телеметрические системы в сборе.

ПРЕВЕНТИВНАЯ МЕДИЦИНА НА СЕВЕРЕ

Ещё один «арктический» резидент создал объект для оказания услуг населению: ООО «Арх-клиник» открыло клинику превентивной медицины в Архангельске. Направление выбрано с учётом северной специфики: климат, дефицит витаминов и высокая нагрузка на организм формируют спрос на профилактический подход к здоровью.

Клиника располагается на площади около 395 кв. метров. В рамках проекта закуплено оборудование и выполнен ремонт помещений. Концепция основана на комплексной оценке состояния организма и предупреждении заболеваний на ранних стадиях.

Планируемое количество новых рабочих мест – около 60 человек, часть их них уже приняты на работу в компанию. Среди ключевых преимуществ статуса резидента АЗРФ в компании называют налоговые льготы: так, резиденту возмещают 75% страховых взносов за новые рабочие места, а ставка по УСН составляет всего 1%. Это позволяет направлять высвобожденные средства на развитие медицинской базы и расширение команды специалистов.

ФРАНШИЗА МОРОЖЕНОГО В АРХАНГЕЛЬСКЕ

Начинающая компания «МИНУС 18» получила статус резидента Арктической зоны для реализации проекта по открытию сети точек по продаже мороженого и десертов по федеральной франшизе «33 пингвина». Проект предусматривает поэтапное создание двух отделов в торговых центрах Архангельска. Одна торговая точка рассчитана на обслуживание до 2000 покупателей в месяц. Бизнес-модель

ориентирована на приготовление и реализацию готового продукта непосредственно в месте потребления – мороженого, молочных коктейлей и напитков.

«Статус резидента Арктической зоны – это не просто налоговые льготы, это ключевая поддержка, которая позволяет планировать развитие сети, создавать рабочие места и увереннее инвестировать в регион», – подчеркнул генеральный директор компании **Михаил ШАТЬКО**.

Максим ПАРНЯКОВ, Анастасия НЕЗГОВОРОВА

В Архангельской области зарегистрирован 281 резидент АЗРФ. Реализуются инвестиционные проекты с общим объёмом более 237,7 млрд руб. Бизнесу доступны: компенсация страховых взносов в размере 75% на 10 лет, льготы по налогу на прибыль (первые 5 лет – ставка 5%), налога на имущество организаций (первые 5 лет – 0,1%), ставок на УСН (ставка при системе «доходы» – 1% на 5 лет, при «доходы минус расходы» – 5% на 5 лет).

10 Особая ниша

Как Дому книги удаётся конкурировать с онлайн-торговлей

«Архангельск остаётся динамичным центром книжной культуры»

Сохраняют ли бумажные книги свою аудиторию в эпоху цифровизации в Архангельске – столице одного из самых читающих регионов России? Как онлайн торговля меняет ландшафт книжного рынка и какие стратегии помогают традиционным магазинам удерживать клиентов? Об этом мы поговорили с **Екатериной ТРУБИНОЙ**, директором центрального книжного магазина Архангельска (ООО «АВФ Книга»).

– Екатерина Юрьевна, по вашему мнению, можно ли сказать, что жители нашего региона стали меньше читать?

– Считаю, что в целом интерес к чтению не падает, несмотря на то, что книжный рынок трансформируется и значительно изменился за последние несколько лет. Наряду с классическими книжными магазинами, которые многие помнят с детства, всё активнее развиваются маркетплейсы, предлагая книги напрямую от издательств. В связи с тем, что стоимость книг регулярно повышается, читатели голосуют рублем, возвращаясь в библиотеки. Также на сегодняшний день в нашу жизнь вошли подписки на электронные книжные площадки и интернет-библиотеки, что позволяет получить доступ к тексту почти любой книги с экрана смартфона. Отмечу рост интереса к аудиокнигам. Лично я уделяю чтению немало времени, и с появлением аудиокниг мой объём прочитанного увеличился примерно втрое. Но в совокупности всё это стало серьёзным испытанием для традиционной книжной розницы.

– Как мы видим, количество книжных магазинов год от года сокращается. И несмотря на то, что Архангельская область считается одним из самых читающих регионов России, эта тенденция не обошла стороной и нас...

– Так и есть. Двадцать четыре года назад, когда я только приступила к работе в компании, сеть насчитывала 28 магазинов – они располагались во всех районных центрах региона. А в самом Архангельске было 11 наших книжных «точек». Сегодня остался лишь один флагманский магазин, и он продолжает жить и развиваться. В этом году мы отметили 40-летний юбилей – солидный срок, который подтверждает: дорога к нам давно стала проторённой.

Несмотря на все внешние вызовы и трансформации рынка, у нас остаётся своя аудитория. Наши покупатели – это люди, которые ценят не просто книги, а особую атмосферу, экспертность персонала и ту неповторимую связь с литературным пространством, которую мы стремимся поддерживать.

Да, нам приходится меняться, и за последние годы мы много сделали для того, чтобы соответствовать запросам современных покупателей. Например, расширили отдел канцтоваров и игр, который также вписывается в концепцию универсального книжного. Увеличили отдел краеведческой литературы и северных сувениров, который пользуется всё большей популярностью год от года, причем не только у туристов, но и у самих жителей, которые хотят знать больше о своём городе и регионе. И это то, в чём маркетплейсы или интернет-магазины

не могут составить нам конкуренцию, и поистине, краеведческий отдел – гордость нашего магазина. У туристов пользуются спросом энциклопедии, альманахи о нашем регионе, фотоальбомы, путеводители, открытки. Стабильно сохраняется интерес и к северным авторам – Степану Писахову и Борису Шергину, а также Евгению Коковину – часто спрашивают его «Детство в Соломбале».

– Как традиционному книжному магазину удаётся сохранять привлекательность для покупателей в эпоху цифровых форматов и маркетплейсов?

– В первую очередь, за счёт ассортимента. Задача по его формированию возложена на наших товароведов, настоящих профессионалов своего дела, подпадающих очень скрупулёзно к своей работе. Ведь из огромного множества книг, издаваемых сегодня, нужно выбрать лучшие – те, которые будут наиболее интересны аудитории. Причём сегодня мы отошли от практики закупки большого количества экземпляров, делая упор на широкий ассортимент и многообразие выбора. Если раньше, когда выпускался очередной хит, мы привозили



Фото Алексея Липницкого

по 100 книг, теперь всё гораздо скромнее. Сейчас на хиты не налетают, как, например, в своё время было с книгами о «Гарри Поттере», когда в день поступления на улице стояла очередь из желающих купить книги этой серии.

– А в нынешних реалиях случаются ли всплески ажиотажного спроса на отдельные книги, например, после выхода экранизации?

– Всплески спроса на отдельные издания есть, конечно. Это, например, может быть новый долгожданный роман известного автора или экранизация книги. А может и сочетание разных



Фото Алексея Липницкого

факторов, яркий тому пример – книга Полины Максимовой «Верховье», которая сумела выйти в лидеры по продажам в этом году. Во многом сказались региональная привязка как самого автора, так и места действия романа. Кроме того, в Архангельске прошли встречи автора с читателями на разных площадках и в рамках фестиваля «Белый июнь», позволившие представить книгу широкой публике.

– Понятно, что у флагманского Дома книги есть своя аудитория, но как удаётся её сохранить и привлечь новых покупателей?

– Мы постоянно работаем над привлечением покупателей, в том числе через проведение скидочных акций, через информационную кампанию в группе «ВКонтакте» – рассказываем про разные интересные издания, стараемся заинтересовать людей конкретными сюжетами. Этому способствует и рубрика «Читальный зал», которая выходит в вашей газете, а также регулярные бесплатные экскурсии для школьников, во время которых мы знакомим ребят как с самим магазином, так и с его сердцем – краеведческим отделом.

Безусловно, уютная, привычная обстановка магазина играет свою роль, но подлинную ценность для покупателей представляют наши продавцы. Это люди, которым доверяют, к чьим рекомендациям прислушиваются. Возьмём, к примеру, Сергея Холина – он отвечает за отдел художественной литературы. Да, его рекомендации порой неоднозначны и несколько субъективны, но в этом то и кроется секрет: он интуитивно чувствует, какая книга подойдёт конкретному человеку. И к нему снова и снова возвращаются: не просто за книгой, а за советом профессионала, который умеет подобрать идеальное произведение именно для тебя.

– На что вы ориентируетесь при подборе новых изданий и пополнении ассортимента?

– Здесь главное – интуиция, своего рода «чуйка». Прежде всего мы отслеживаем, какие книги пользуются наибольшим спросом именно у читателей, и оперативно пополняем их наличие на полках. Мы постоянно изучаем книжный рынок, чтобы не пропустить значимые новинки. Для этого посещаем различные выставки, читаем новостные книжные паблики и каналы издательств, следим за контентом

ведущих книжных блогеров, отслеживаем анонсы и релизы в профессиональных сообществах. Благодаря такому системному подходу мы всегда в курсе актуальных тенденций. Мы всё же универсальный книжный с широким профилем, поэтому стараемся охватить максимальное количество тематических направлений и жанров, чтобы каждый посетитель нашёл книгу по душе.

– И всё же Архангельск – особый город, который по праву выделяется на культурной карте России. Это площадка для масштабного фестиваля «Белый июнь», значимой частью которого является книжный блок.

– Действительно, Архангельск из года в год закрепляет свою позицию читающего города. И этот фестиваль делает столицу Поморья площадкой для диалога авторов, издателей и читателей. При этом книжная составляющая фестиваля – не просто дополнение к общей программе, а самостоятельный сегмент, который способствует популяризации чтения. Долгожданные книжные новинки по доступным ценам, встречи с авторами, дискуссии с литературными критиками, автограф-сессии, профессиональное общение продавцов книг и читателей – всё это делает фестиваль настоящим книжным праздником. И только заканчивается нынешний фестиваль, а мы уже с нетерпением ждем и готовимся к следующему. Показательно, что на протяжении нескольких лет мы фиксируем стабильную выручку в дни проведения «Белого июня» – это наглядно демонстрирует, что культурное событие поддерживает интерес к книгам, а горожане готовы пополнять свои библиотеки. Это позволяет Архангельску оставаться живым, динамичным центром книжной культуры, где традиции не противостоят инновациям, а взаимно обогащают друг друга.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРА

Символ года

Когда волшебники – мы сами



Грядущий год Лошади будто бы намекает, что в ближайшем будущем все мы будем много трудиться. Лошадь – животное усердное, выносливое, терпеливое. А хорошей лошади – и хозяин достойный. При музее деревянного зодчества «Малые Корелы» уже два десятилетия существует конный клуб «Табула раза». Его бессменному руководителю Евгении ШИШМАКОВОЙ удалось «обновить» историю взаимоотношений лошади и человека. Лошади конного клуба умеют не только работать и участвовать в соревнованиях, но и выстраивать доверительные отношения с детьми из детских домов.

Елизавета ЛОЧЕХИНА БК
Фото Алексея Липницкого

ПЕРВАЯ КОНЮШНЯ

В 2025 году конный клуб «Табула раза» отметил большой юбилей – 20-летие со дня основания. Возник клуб спонтанно и неожиданно-негаданно для его первого и нынешнего руководителя Евгении ШИШМАКОВОЙ.

Сразу после школы Евгения стала работать в конюшне музея «Малые Корелы», при котором был конно-гужевой участок. Лошади для него были закуплены ещё в конце 1970-х годов, и это были первые лошади вблизи Архангельска, предназначенные в первую очередь для парадных выездов.

Со временем лошади стали принимать участие в различных этнографических зарисовках и обрядовых действиях музея. «Для северного крестьянина конь был сакральным животным, – поясняет Евгения. – Он защищал от злых духов, служил оберегом, поэтому мы встречаем так много изображений именно красного коня. Охлупни в виде коня символизировали защиту дома».

ГРАНТОВЫЙ ПРОЕКТ

Двадцать лет назад конный клуб отделился от музея деревянного зодчества, потому как последний уже не мог содержать конюшню. Так появилась автономная некоммерческая организация «Конный клуб «Табула раза». В 2024 году организация получила грант губернатора Архангельской области на реализацию проекта «Наставник – лошадь», направленного на работу с детьми из Северодвинского детского дома.

«Для ребят мы писали специальную программу – она и про наставничество, и про терапию, – рассказывает Евгения. – Мы очень рады дополнительной поддержке и тому, что в нас верят, но проекты приходят и уходят. И несмотря на то, поддержан проект финансово или нет, мы продолжаем

нашу социально активную работу. Стараемся хотя бы чуть-чуть сделать этот мир лучше, ведь это наша общая обязанность».

Проект «Наставник – лошадь» реализовывался в течение полугода. В нём приняли участие 30 детей в возрасте от 10 до 17 лет, но желающих оказалось значительно больше, поэтому клуб продолжил эту работу вне рамок проекта. «Если тебе нравится то, чем ты занимаешься, ты просто не можешь пройти мимо ребёнка и отказать ему. Всегда ответишь добром и теплотой», – считает Евгения.

В ходе занятий стало понятно, что некоторые дети серьёзно увлеклись лошадьми, но постоянные тренировки вне проекта практически невозможны для ребят из детского дома, в частности из-за проблем с транспортом. И в этом вопросе клубу необходима дополнительная поддержка. За время проекта было подготовлено восемь волонтеров – и теперь без них не обходится ни одно клубное мероприятие.

ИППОТЕРАПИЯ

Все занятия конного клуба «Табула раза» проводятся бесплатно, но работа эта очень большая и сложная. Если говорить о простом общении с лошадью, то это недолгие разовые выезды. Но если речь о зоотерапии, иппотерапии, которые улучшают состояние ребёнка, то это цикл занятий, который необходимо пройти.

Разновозрастные дети пришли в проект без какого-либо опыта общения с лошадьми и, разумеется, без опыта верховой езды. Не могли ни отжаться, ни присесть, не говоря уже о том, чтобы сесть на лошадь и самостоятельно поехать. «Но постепенно они становятся открытыми, – поясняет волонтер конного клуба Ксения НЕЧАЕВА (на фото). – Ребята, которые приезжали к нам в рамках проекта, сначала не хотели ни кататься на лошадях, ни гладить их – боялись. Когда же они начинали общаться с лошадьми – гладить, кормить,

ездить на них, дети стали чаще улыбаться, их глаза просто сияли».

На занятиях ребятам объясняют, как и зачем ездить на лошади, как с ней обходиться, а главное – как это делать безопасно. Также необходимо понимать сигналы животных, «считывать», что лошадь хочет сказать, ведь животные общаются невербально, и первое время понять их очень сложно.

Любому, кто начинает посещать конный клуб, езда на лошади даётся нелегко. «Необходимо научиться не только владеть своим телом, но и понимать своего четырёхкопытного партнёра, у которого на всё есть своё мнение, – продолжает руководитель конного клуба. – Нужно уметь договариваться с ним».

В ходе занятий прогресс был замечен. Тренеры отслеживали, как меняются дети при общении с лошадьми, что лошади дают детям, чтобы те ярче себя проявляли.

КОННЫЙ СПОРТ

В 2025 году конный клуб провёл первые соревнования по конному туризму. Клуб готовит детей и спортсменов в двух направлениях: конный туризм и классический конный спорт. Занятия также проводятся на бесплатной основе. «Это долгий кропотливый труд, – признаётся Евгения. – Зимой – более спокойное время, но это и период роста: мы находимся в активном тренинге, занимаемся и обучаем. Кроме того, добавляем наши зимние забавы – работу в упряжи и санях».

На прогулки по территории музея и экскурсии по конюшне часто приезжают школьники. «Мы рассказываем об истории конного клуба, о породах лошадей – о наших понишках, взрослых лошадах и жеребятках, – поясняет волонтер Ксения. – Доломит покаывает трюки: встаёт на дыбы, ложится, улыбается, даёт ножки. Главное – показать ему вкусняшку!».

ОБЩЕНИЕ С ЛОШАДЬЮ КАК ОДУШИНА

Чтобы бесплатные занятия для детей из детских домов стали реальными, конный клуб постоянно что-то придумывает. Например, проводит фотодни по сниженной цене. Стоимость фотосессии с лошадью в Архангельске стартует от 8000 рублей – конный клуб снижает эту цену в три-четыре раза. «Конечно, хочется, чтобы было как в детской песенке «Прилетит вдруг волшебник...», – говорит Евгения. – Но мы уже в таком возрасте, когда волшебники – мы сами. И должны делать так, чтобы было хорошо и лошадям, и людям вокруг них».

Юбилейный год у конного клуба выдался очень насыщенным. Хотя для коневодства Архангельская область и сложна, сотрудники и волонтеры клуба вносят посильный вклад в развитие этого направления в нашем регионе. К примеру, во второй день осеннего фестиваля «Борода», ежегодно проводимого музеем «Малые Корелы», они показывают место лошади не только в крестьянском быту, но и в современном мире, демонстрируя всю её мощь, красоту, силу и грацию.

«Мой путь начался в конной секции в 1990-е годы, позже я стала тренером и судьёй по конному спорту. Для меня лошади всегда были одушиной, они – личности, очень отзывчивые и благодарные животные. Когда ты вырастаешь с животными, ты не представляешь свою жизнь без них. В этом и кроется секрет моей деятельности. Получается, судьба всё решила за меня», – заключает руководитель конного клуба «Табула раза» Евгения Шишмакова.

Атмосфера 11

Реклама

Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

УСЛУГИ

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 31.12.2025). Св. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.12.2025 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.12.2025 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел.: +7(8182)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173 Сергей.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777 (АРТЕМ).

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.2025 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

Продам книги: «История Архангельского Севера с древнейших времен и до наших дней для учащихся 6-11 классов», 8 книг (2019–2021 гг.). Тел. 8-964-293-61-64 (после 18 часов).

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняю на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 49 (1251), 29 декабря 2025 года

Подписано в печать 26.12.2025, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2945. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 26.12.2025 – 424 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговому и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

12 Вне офиса

Читальный зал

«Эта книга помогает работать над собой»

Наступающий 2026 год по восточному календарю будет годом Красной Огненной Лошади, и в канун новогодних праздников мы решили пригласить в книжную рубрику «БК» человека, не понаслышке знакомого с этими уникальными и обаятельными животными. Сегодня в гостях – журналист, тренер по конному спорту, волонтер-кинолог профессионального объединения «Следопыт» Алёна ВОРОБЬЁВА:



Фото из личного архива Алёны Воробьёвой

– Бестселлер американской писательницы Карен Прайор «Не рычите на собаку! Книга о дрессировке людей, животных и самого себя» стал для меня по-настоящему особенным, потому что изменил мой взгляд на общение и взаимодействие с окружающими. Автор учит использовать положительное подкрепление – самый эффективный способ влиять на поведение других, будь то люди или животные. Особенно понравилось, что в книге кроме теории даются практические советы, которые легко применить в повседневной жизни.

Также затрагиваются темы улучшения взаимопонимания с близкими, в частности, как перестать раздражаться на супруга или научить ребенка вести себя прилично. Интересны рекомендации по воспитанию домашних животных – например, как объяснить кошке, что нельзя залезать на кухонный стол. Но самое главное – книга помогает работать над собой: улучшать результаты в спорте, творчестве и даже избавляться от вредных привычек.

Так как я занимаюсь кинологией и конным спортом, эта книга стала для меня незаменимым помощником в профессиональной деятельности. Прин-

ципы положительного подкрепления и понимания психологии животных, изложенные в книге, позволяют выстраивать более доверительные отношения с собаками и лошадьми. Вместо того чтобы применять строгость или наказания, я учусь мотивировать через похвалу и поощрения, что значительно улучшает их поведение и отклик на тренировки. Благодаря этому подходу тренировки становятся более продуктивными и менее стрессовыми как для животных, так и для меня. Книга помогает глубже понять специфику поведения разных видов животных, что особенно важно и в кинологии, и в конном спорте, где каждый питомец уникален и требует индивидуального подхода.

Думаю, книга пользуется популярностью потому, что предлагает простой и действенный подход к решению сложных проблем в отношениях и саморазвитии. Мы часто пытаемся изменить других через критику или наказания, но это редко работает. Книга показывает, что положительное подкрепление – это не только эффективный метод, но и более гуманный и приятный для всех способ общения.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Индикатор

■ Агрохолдинг «Белозорие» вновь в федеральном рейтинге «Соль земли»

Издание «Коммерсантъ» опубликовало федеральный отраслевой рейтинг «Соль земли», в который вошли руководители и управленцы агропромышленного комплекса России. В числе лауреатов вновь оказался представитель агрохолдинга «Белозорие».

В специальной номинации «Инноваторы научных разработок» отмечен первый заместитель генерального директора агрохолдинга Александр ГРЕЧАНЫЙ. Он вошёл в рейтинг повторно, подтвердив устойчивые результаты, вклад в развитие отрасли и реализацию проектов.



Фото: vk.com/minagrofrom29

Рейтинг формируется по принципу «лучшие выбирают лучших»: в экспертном голосовании участвуют сами

представители агропромышленного комплекса, оценивающие достижения коллег. В отборе учитываются как показатели развития компаний за прошедший период, так и личный вклад управленцев в реализацию проектов, внедрение новых решений и взаимодействие с государственными структурами.

В рейтинге представлены несколько ключевых направлений управленческой деятельности, а также специальные номинации, посвященные инновациям, аграрной науке, образованию и развитию кадрового потенциала агропромышленного комплекса России.

Решение

■ Клуб-ресторан «Паратовъ» в Архангельске объявил об окончательном закрытии

Ночной клуб-ресторан на воде «Паратовъ» в Архангельске объявил о своём закрытии. В официальном сообщении в группе заведения «ВКонтакте» говорится: «Мы закрываемся. На этот раз Паратовъ ставит окончательную точку в своей истории, и теперь действительно ВСЁ».

«Паратовъ» открылся в 2015 году и со временем стал одним из самых популярных ресторанов города. В посте отмечается, что за 10 лет работы «на борту прогермело более 1500 невероятных вечеринок», проходили свадьбы, выпускные и корпоративные мероприятия. Команда клуба-ресторана приглашает гостей «встретиться в последний раз» 5 января 2026 года.

Напомним, что разговоры о закрытии клуба «Паратовъ» ведутся, как минимум, с начала года. Как стало известно «Бизнес-классу» из собственных источников, ключевой причиной прекращения работы стала невозможность продлить лицензию на продажу крепкого алкоголя. Кроме того, усилилась нагрузка на бизнес из-за роста МРОТ и других расходов, изменений в налоговом регулировании.

Источник также пояснил, что закрытие связано с новыми ограничениями для объектов торговли, расположенных на воде. Аналогичные сложности испытывают и другие заведения на дебаркадерах.

Все ранее запланированные мероприятия в клубе «Паратовъ» будут проведены, принятые бронирования в силе.



Фото: vk.com/paratovelclub

Дальнейшая судьба площадки пока не определена. «Пока консервация, дальше видно будет: либо утилизация, либо продажа», – пояснил источник «БК».

Поморская филармония

Реклама

3 ЯНВАРЯ (СБ) 17:00 «РУССКАЯ ЗИМА» (6+)

Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ. Инструментальный квартет: Роман ГОРБУНОВ (баян), Яна ГОРБУНОВА (домра), Михай МЕТЕЛКИН (балалайка), Андрей ВАРКЕНТИН (контрабас).



9 ЯНВАРЯ (ПТ) 18.30 «АРФА В ТЕМНОТЕ» (6+)

Перформанс арфистки Ольги МАКСИМОВОЙ. Медитативная музыка арфы и электроарфы. Видеоинсталляция, переходящая в темноту, из которой постепенно при помощи ультрафиолета и специального грима появляется образ арфистки.

14 ЯНВАРЯ (СР) 18.30 СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД С АНСАМБЛЕМ «РЕТРО» (6+)

Солисты Поморской филармонии и инструментальный ансамбль «Ретро» под руководством Виктора ЕЖОВА. Любимые и новые мелодии.

17 ЯНВАРЯ (СБ) 18:30 КОНЦЕРТ «ФОРТЕПИАННАЯ МЕДИТАЦИЯ. ИСКУССТВО ЗВУКА» (12+)

Заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано). В программе: Чайковский, Ляпунов, Скрябин, Рубинштейн, Хачатурян. Программа без антракта, продолжительность 80 минут.

24 ЯНВАРЯ (СБ) 17:00 КОНЦЕРТ «КАНИКУЛЫ В ПИРЕНЕЯХ». ЦИМБАЛЫ И ОРГАН (6+)

Екатерина АНОХИНА (цимбалы, Москва) и Мария БЛАЖЕВИЧ (орган, Томск). В программе: П.Сарасате, М.Равель, И.Альбенис, Э.Гранадос, П.Иттуральде.

2 ФЕВРАЛЯ (ПН) 19:00 ФОРТЕПИАННЫЙ ВЕЧЕР С ЕВОЙ ГЕВОРГЯН (12+)



Фестиваль молодых исполнителей. Лауреат международных конкурсов Ева ГЕВОРГЯН (фортепиано, Москва).

Архангельск, ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ: