

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Рынок переезжает в «Прагу»



Фото: Алексей Липницкого

→ 12

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**

САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ



Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

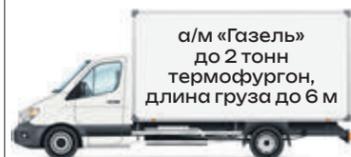
ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРодНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»
всех
ТИПОВ

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

Арендаторы съезжают из здания Центрального рынка

Возвращение торговли в «Прагу»

Второй этаж торгового центра «Прага», который долгое время оставался вне торговой жизни Архангельска, готовится к перезагрузке: уже с 1 апреля он примет арендаторов с Центрального рынка. В просторных залах появятся прилавки – здесь начнут продавать мясо, рыбу, овощи, фрукты и цветы. Тем временем историческое здание рынка ждёт углублённая экспертиза. Накануне большого переезда «Бизнес-класс» пообщался с продавцами, которые активно готовились к переселению на новую площадку и делились своими ожиданиями.

Анастасия МИХАЛЕНКО **БК**
Фото Алексея Липницкого

Интерес к судьбе Центрального рынка Архангельска и его арендаторов не ослабевает. Ранее владелец рынка объявил о приостановке работы торговой площадки. Причинами стали два ключевых обстоятельства. Во-первых, предписание МЧС, связанное в основном с соблюдением норм противопожарной безопасности. Во-вторых, по оценке специалистов, здание в нынешнем состоянии может представлять опасность для продавцов и покупателей. Есть необходимость проведения срочного капитального ремонта строения. Дальнейшая судьба рынка будет определена по итогам комплексного обследования, запланированного владельцем площадки.

НОВОЕ МЕСТО ДЛЯ РЫНКА

При этом безопасность торговли важно обеспечить уже сегодня, поэтому для арендаторов подобрали две альтернативные площадки: помещения на Новгородском, 32, и ТЦ «Прага». Первое время главным кандидатом было здание, которое раньше принадлежало типографии «Правда Севера», а сейчас используется как открытое пространство «Объект 32». Однако у этого варианта есть существенные недостатки.

«Когда выбирали, куда переезжать, в первую очередь слушали наших покупателей – что им удобнее. И знаете, они дружно сказали: «Прага» – лучший вариант. К нам ведь молодёжь особо не заглядывает – в основном люди постарше да туристы. Зато каких гостей мы повидали! Елена Воробей, например, нас просто обожает: зайдёт, со всеми девчонками поболтает, всех рассмешит. Много было знаменитостей! Конечно, хотелось бы, чтобы они продолжали к нам заглядывать, – рассказала «Бизнес-классу» совладели-

ца рыбного отдела на Центральном рынке **Наталья ГУЛАМОВА** (на снимке). – Помещения на Новгородском, 32, конечно, хорошие, да и собственник там очень отзывчивый – обещал помочь обустроиться. Но здание находится далеко от остановок транспорта. Пожилым людям туда добираться – одно мучение. Да ещё и с парковкой в том районе беда».

Весомое преимущество торгового центра «Прага» – отличная транспортная доступность. Здесь останавливаются автобусы основных маршрутов, рядом находится морской речной вокзал, а само здание стоит прямо на берегу Северной Двины. Сейчас пешеходное движение в этой части города ограничено из-за ремонта площади Профсоюзов, но это временно:



после завершения работ трафик заметно вырастет. Да и само здание активно готовили к новой жизни: в марте здесь провели масштабный ремонт, чтобы уже в апреле пространство приняло продавцов с Центрального рынка.

«БЕЗ ТУРИСТОВ НАМ НЕ ВЫЖИТЬ»

Размещение рынка в ТЦ «Прага» не лишено минусов. Главный из них – расположение торговых



точек на втором этаже: пожилым людям будет непросто подниматься по ступенькам за продуктами. К тому же долгое время этот торговый центр не пользовался большой популярностью у архангелогородцев. Он находится в стороне от привычных маршрутов. Это место сложно сравнить с Чумбаровкой – улицей, которая традиционно направляет пешеходов прямо к зданию рынка.

КОММЕНТАРИЙ:

Иван ВОРОНЦОВ, председатель Архангельской городской Думы:

– Продавцам с центрального рынка предложили альтернативную площадку в ТЦ «Прага» на время проведения экспертизы здания. Это здание расположено рядом с действующим рынком, но ближе к ключевым транспортным развязкам, что делает его более удобным для покупателей и предпринимателей. А заинтересованность собственника «Праги» в развитии площадки формирует хороший потенциал на перспективу. На период экспертизы и возможного капитального ремонта «Прага» может стать полноценной заменой рынку. Не исключено, что часть арендаторов в дальнейшем решат остаться здесь. В результате город получит дополнительную точку активной торговли свежей продукцией.



ров проголосовали за «Прагу», – отметила Наталья Васильевна. – Ещё два года назад мы понимали, к чему всё идёт, и что переезд может случиться в любой момент. Поэтому самостоятельно искала площадку для размещения: обзванивала, объезжала, смотрела... Но ничего подходящего не нашла! Нужно ведь такое место, куда и наши верные покупатели придут, и туристы завернут – без них нам не выжить».

СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО

Центральный рынок хранит традиции: многие отделы работают здесь десятилетиями. И для Натальи это стало семейным делом.

«Мы на рынке уже лет 25. Сначала бизнесом занималась сестра, а последние 8 лет веду дело я. И что особенно радует – к нам возвращаются покупатели. Приезжие, которые бывали здесь пять или даже десять лет назад, снова находят нас. Это дорогого стоит», – считает Наталья Гуламова.

Семья Дудаевых уже более 30 лет работает на рынке, специализируясь на продаже рыбы и рыбной продукции от местных производителей. **Эльза АМЕРХАНОВА**, дочь главы семейства, помогает родителям вот уже 10 лет – с подросткового возраста, как и её братья.

«Мы уже всю готовимся к переезду, и с 1 апреля планируем обосноваться на новом месте. Не сомневаемся, что постоянные покупатели легко найдут нас, а торговля будет идти так же активно, как и раньше. Сейчас всем выдаём визитки, чтобы оставаться на связи, – отметила Эльза Америкханова. – Может в «Праге» и новых покупателей прибавится! Остановки тут рядом, так что людям будет удобно заезжать.

Да и само место красивое и уютное, а из окон открывается прекрасный вид на реку. Уверена, что у нас всё сложится».

Конечно, не у всех арендаторов такой позитивный взгляд на происходящие изменения. Одни решают взять паузу: закрывают отделы и уходят «в отпуск», чтобы взвесить все варианты и решить, стоит ли переезжать. Другие, у кого эта торговая точка не была ключевой, распродают остатки и готовы сосредоточиться на более успешных площадках. Но большая часть продавцов уже настроена на перемены: на их прилавках появились объявления для покупателей о предстоящем переезде в ТЦ «Прага» с 1 апреля 2026 года, и они искренне надеются увидеть там своих клиентов.

«Конечно, всем жалко покидать это здание: его ведь и строили специально под рынок, – добавила Наталья Васильевна. – И лаборатория у нас должна остаться. Это не просто контроль, а наше конкурентное преимущество и подтверждение качества продукции. На ярмарках-то как? Берёшь kota в мешке: неизвестно, что за продукт. А у нас всё по-честному, все исследования на руках! Важно, чтобы так и оставалось».

Похоже, эпоха Центрального рынка в его привычном формате подходит к концу. Но, как часто бывает, завершение одного этапа становится началом другого: пустующее здание ТЦ «Прага» получает шанс обрести новую жизнь в качестве удобной рыночной площадки. Символическим может стать и название – «Дары Нептуна»: оно отсылает к кафе, некогда украшавшему это место и придававшему ему особый шарм. История этого здания продолжается, но теперь уже в новом ключе.



Есть мнение



Фото: архив сайта ИММ обнародовал Дмитрий Бычинкин

Архангельский рынок: возвращение к истокам

Одна из самых обсуждаемых новостей последнего времени: Центральный рынок Архангельска, скорее всего, закроют из-за множества нарушений, выявленных МЧС. Планируется проведение экспертизы, которая, возможно, окончательно решит судьбу здания. Пока что продавцам предлагают продолжить работу на других площадках. Основной вариант – ТЦ «Прага», расположенный неподалеку от морского речного вокзала.

Герман КУЗНЕЧИХИН **БН**
журналист

В начале марта при поддержке КПРФ прошёл митинг протеста против закрытия нынешнего здания Центрального рынка, построенного в 1983 году. Однако шансов на то, что главное место встречи покупателей и продавцов изменить нельзя, немного. Но если обратиться к истокам архангельской городской торговли, то негативная первичная реакция на возможное закрытие рынка на этом месте может смениться на противоположную.

ДВИНСКИЕ ГЕНЫ

Невозможно оспорить факт, что своим существованием Архангельск всецело обязан Меркурию. Заморский экспорт-импорт располагался в Гостиных дворах, а местная торговая активность определялась с местом уже к XVIII веку. С южной стороны к Гостиным дворам примыкала административная часть Архангельска – старый

прикупить потом приглянувшийся товар, а то и просто потратить свои деньги. Соседство с пристанями, конечно, было принципиально важно – иначе доставлять скоропортящийся товар и долго, и крайне неудобно.

Следует отметить, что права покупателей защищались – рынок был оборудован важной для весового контроля продаваемых товаров. Хотя, конечно, имелись и специфические проблемы с гигиеной.

ОПАСНЫЕ ПОЛАГУШКИ

В «Архангельских городских известиях» (№ 7–8 за 1913 год) санитарный врач Первов приводит описание рынка, пишет об его размещении и организации работы, не преминув хлестко перечислить все возможные безобразия, что, в общем, характерно для газетной публицистики начала прошлого века. Рынок, как и ранее, располагался большей своей частью между современными Банковским переулком и улицей Володарского. На смену Мясной и Рыбной пришли пристань Макарова и железнодорожная.

По оценке врача, расходы на благоустройство рынка крайне урезаны. Из экономики торговцы ютятся в балаганчиках, а то и под открытым небом. Территория замусорена и захламлена, так как на ней складировались товары, выгружаемые с пароходов. Паломники-богомольцы – видимо, те, кто проездом через Архан-

гельск путешествует по морю на Соловки, – тоже вносят вклад в неразбериху, пристраивая в балаганчиках свой скарб. Грязь и пыль повсеместны.

Всего Первов насчитывает 17 стационарных торговых корпусов, из которых плох только один, однако это помещение для мясной торговли. Количество передвижных лавок учёту не поддаётся. Пространство между стационарными ларьками нередко превращается в отхожие места. Кроме стихийных, вполне законных клезетов насчитывается аж целых четыре! Среди кожаных, рыбных и мясных, молочных и смоляных лавок разместились парикмахерские для небогатых горожан. Тут же идёт торговля готовым и старым платьем с лотков под открытым небом, а рядом, как ни в чем не бывало, сидят старьевщики, разложившие свой хлам прямо на мостовой.

И в завершении этой «картины маслом» – то тут, то там ходят упитанные ломовые лошади...

Вполне закономерно основную озабоченность у врача вызывает организация общественного питания. В лавках пользуются бочонки с квасом домашнего приготовления, у которых имеются медные краны, уже запрещенные законом. Не вызывает энтузиазма и манера наливать квас, когда тот течёт по рукам продавца в стакан покупателю. Клеёнки для покрытия прилавков не всегда в ходу, да и сам товар тоже часто не прикрыт от мух и летящей грязи. Многие места не оборудованы даже навесами – на съестной товар летят снег и дождь. Рыба продаётся с противней, на которых жарится.

А в рыбных лавках творится, по мнению врача, сущий беспорядок: обывач сливать в подпол рыбный рассол его решительно не устраивает. Такой агрессивный «маркетинг» влечёт за собой перенос рыбного запаха решительно на весь товарный ассортимент, к примеру, на чай.

Абсолютное неприятие у санитарного врача вызывает торговля молоком, поскольку вели её с полным пренебрежением к санитарии. Молоком торговали в полагашках – ведёрках, снабженных несъёмной крышкой с отверстием посередине, затыкаемым пробкой, откуда и предлагалось покупателям пробовать содержимое из кружки. Да и сами полагашки ставились на грязную мостовую. Из газет того времени можно узнать, что примерно треть смертей детей до 10 лет приходилась в Архангельске на расстройство органов пищеварения.

ГРИБОК И СТЕКЛО

Те же «Архангельские городские известия» в № 5–6 за 1913 год публиковали план ближайших пре-

образований городского хозяйства. Архангельская городская Дума решает прибегнуть к займу в 2,2 миллиона рублей, три четверти которого пошли бы на создание трамвая и электростанции, суливших неплохую прибыль. Оставшиеся средства предполагалось направить на развитие рынка.

Прежде всего, планировалось возвести каменный корпус с погребями, холодильником и 20 секциями для продажи мяса. Это позволяло снизить цены на мясо на четверть в летнее время, а также сократить издержки на его порчу. Городская Дума собиралась выстроить ещё и железобетонный (!) магазин для продажи готового платья. Видимо, торговля готовой одеждой под открытым небом, «на картонках», стала совсем неприемлемой. Приводился и бизнес-план: 15000 рублей, необходимых на эти цели, могли вернуться ежегодным доходом в 8000.

Торговлю собирались ставить на службу Мельпомене. Живописалась бедность культурной жизни Архангельска: лишь клубы с карточной игрою. Обосновывалась необходимость устройства в городе нового зимнего театра. 75000 рублей затрат на театр должны были «отбиться» обустройством в нём же торговых помещений, с ежегодным доходом 7500 рублей в год.

Если трамвай и электростанцию наладить успели, то до рынка руки не дошли – помешали обе революции, фактически отстранившие городскую Думу от власти. Советской власти городской рынок был не нужен, постепенно он приходил в упадок, а после войны от реки его отделила территория автовокзала. А потом на этом месте решили возвести Дворец пионеров.

В начале 80-х годов былая мечта гордумы воплотилась в реальность, но, увы, вдали от реки и в новом исполнении. Здание нового Центрального рынка, хоть и не обрело обещанного в социалистической утопии Н. Г. Чернышевского облачения – «чугун и стекло» – все же получилось авангардным по исполнению: несущие конструкции из дерева. Оно было призвано продемонстрировать высокий уровень технологий в Архангельске. Однако здание окажется не очень-то удачным и удобным в эксплуатации. Рынок перестал объединять город и ближайшие поселения, постепенно превращаясь в заурядную «барахолку». Здание лишилось системы отопления, а стояние «на картонках» на улице вновь стало привычным ритуалом.

Что же, вывод очевиден: возвращение рынка на набережную может и должно означать возрождение местной двинской торговли. На новом высоком потребительском уровне.

Индикатор

МегаФон лидирует в рейтинге операторов по покрытию сети в Архангельской области

По результатам независимого исследования экспертов российской компании **Vigo**, разработчика программного обеспечения для оценки и оптимизации качества сетей передачи данных, **МегаФон** занял первое место в рейтинге операторов по покрытию мобильной сети в Архангельской области. Покрытие МегаФона на несколько процентов больше, чем у ведущей компании в рейтинге.

Для получения данных было сделано почти полтора миллиона измерений в различных локациях региона в четвёртом квартале 2025 года. Чтобы определить лидера эксперты использовали специальный показатель **Vigo Coverage Score**. В расчётах учитывалось множество факторов: общая площадь территории, где есть мобильная связь хотя бы одного из операторов; доля от суммарного покрытия,

которую имеет каждый оператор; доля населения в зоне 4G, а также технологичность и качество сети.

В результате по совокупности указанных параметров МегаФон набрал самый высокий показатель **Vigo Coverage Score** среди операторов и на несколько процентов опередил ближайшего конкурента.

«Архангельская область – регион с обширными и труднодоступными территориями. Обеспечить их надёжным покрытием

сети – серьёзный инженерный вызов. Поэтому мы применяем комплексный подход: анализируем нагрузку на сеть, выявляем зоны с повышенным спросом и в этих локациях реконструируем оборудование или устанавливаем новое. Всего в прошлом году мы реализовали свыше 140 проектов по улучшению инфраструктуры. Это позволило заметно расширить зону комфортного использования сети и улучшить качество



Фото: предоставлено ПАО «МегаФон»

связи, в том числе в отдалённых населённых пунктах и вдоль ключевых транспортных магистралей», – рассказала директор МегаФона в Архангельской области **Татьяна БЕЛЯЕВА**.

Завершено строительство первой очереди ЖК «Аквилон ROSA»

Первый дом масштабного инвестпроекта

Администрация Архангельска выдала разрешение на ввод в эксплуатацию 1-й очереди нового жилого комплекса Группы Аквилон на улице Нагорной. Это первый дом в столице Поморья, построенный по закону о масштабных инвестиционных проектах, принятому по инициативе губернатора Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**
фото Алексея Липницкого

Напомним, что этот проект Группы Аквилон получил статус масштабного решением региональной комиссии по инвестиционной политике и развитию конкуренции. В соответствии с областным законом «О государственной политике в сфере инвестиционной деятельности», компания-застройщик передаёт в государственную собственность региону не менее 7% жилой площади для предоставления квартир нуждающимся.

На улице Нагорной, между магазином «Гиппо» и Ломоносовским парком, территория которого находится за границами строительства, на участке в 1,75 га Группа Аквилон строит разновысотный жилой комплекс «Аквилон ROSA» с подземным паркингом. Дома займут 26% площади участка, на остальной площади выполнены комплексное благоустройство и озеленение. В собственность региона будет передано 45 квартир с полной чистовой отделкой.

При строительстве жилого комплекса реализована концепция Э4 – качественно новый стандарт, объединивший передовые разработки компании по энергоэффективности и ресурсосбережению, эргономике пространства, экологичности и безопасности проживания, что вместе с «умными» системами управления домом даёт жильцам существенную экономию как времени, так и бюджета.

Квартиры спроектированы по концепции «Разумные метры»

с разнообразными планировками – от студий до евро-трёхкомнатных, с балконами и лоджиями с панорамным остеклением, высота потолков – не менее 2,7 м. Все квартиры сдаются с отделкой White box, при этом можно доказать чистовую отделку в одном из трёх цветовых решений.

В доме устанавливаются современные инженерные системы: автоматизированный тепловой пункт с датчиками температуры, коллекторная бесстояковая



разводка системы отопления с поквартирным учётом потребления теплотенергии, двухтарифные счетчики, энергоэффективные лифты. Жилой комплекс оснащён набором «умных» систем iNHOME, который предполагает широкий функционал по взаимодействию с управляющей компанией и возможностям контроля квартиры через мобильное приложение, а также видеонаблюдением.

Комплексное благоустройство на закрытой дворовой территории выполняется по концепции «Двор без машин» и предусматривает максимальное озеленение, установку детских и спортивных площадок с антитравматическим покрытием и обустройство зон отдыха.

Общий объем инвестиций составит более 1 млрд рублей, срок завершения строитель-

ства 2-й очереди комплекса – 2026 год.

Реализуя в Архангельской области шесть масштабных инвестиционных проектов, Группа Аквилон построила детский сад в Квартале 100 в Северодвинске, обустроивает там же общедоступный парк с берегоукреплением озера Театрального; в четырёх жилых комплексах 7% жилой площади будет передано для предоставления нуждающимся (первые квартиры уже переданы в прошлом году в ЖК «Аквилон NEO»). В Архангельске в рамках МИП будут построены новое здание парусного центра «Норд», общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс и зарезервировано место под ещё один ФОК. Всего по масштабным инвестпроектам будет возведено 205 тысяч кв. м нового жилья.

Реклама

Стиль жизни

Интерес к сервисам для планирования у архангелогородцев увеличился почти в четыре раза

Россияне берутся за планирование и делают это заметно чаще. Аналитики Yota изучили активность жителей Архангельска в сервисах тайм-менеджмента с начала прошлого по март текущего года и выяснили, что в начале 2026-го интерес к ним резко вырос: с января этого года трафик таких приложений и сайтов увеличился на 299%, при этом год назад рост был куда скромнее – до 18%.

Кроме того, пользователи стали проводить в планировщиках заметно больше времени. Средняя продолжительность сессии с начала года выросла на 66%, тогда как годом ранее прирост составлял всего 2%.

Как показывает аналитика, у этого процесса планирования есть сезонность. Больше всего российских пользователи проявляют активность весной: в этот период на такие сервисы приходится почти 80% годового трафика. После зимы люди налаживают рабочие и бытовые вопросы, выстраивают личные планы

с помощью приложений. К концу лета интерес к ним резко падает и остаётся на минимуме до конца года (3–4% трафика). А в январе всё начинается заново: к февралю трафик вырастает в полтора раза, а к марту – уже более чем вчетверо.

Кроме того, сезонность влияет на продолжительность использования приложений. В начале и конце 2025 года пользователи проводили в планировщиках около 10–12 минут, а весной, в разгар продуктивности, этот показатель доходил до 48–87 минут.

Абсолютным лидером среди сервисов для планирования по итогам 2025 года стал Toggl – на него пришлось 86% трафика и 59% суммарного времени использования. Далее с большим отрывом следуют YouGile (6% трафика), Weeek (3%) и Singularity App (2%). Остальные сервисы, включая Todoist, Microsoft To Do, Evernote, Kaiten и TickTick, занимают менее 1% трафика и времени.

Однако по количеству пользователей распределение выглядит иначе: лидером стал Microsoft To Do, на который приходится 84%



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

аудитории. Далее следуют TickTick и YouGile (по 4%), Singularity App (3%), а также Weeek (2%) и Kaiten (1%).

Чаще всего сервисами для планирования пользуются архангелогородцы среднего возраста – 36–45 лет – 30% от общего числа пользователей. За ними идут группы 26–35 лет (24%), 46–55 лет (18%) и 21–25 лет (12%). При этом подростки и студен-

ты 14–20 лет, которые составляют меньшую долю аудитории (6%), проводят в сервисах больше всего времени – в среднем 44 минуты за сессию. Старшие пользователи 56+ составляют 4–10% аудитории и проводят в планировщиках меньше всего времени – около 21 минуты.

Чаще других городов сервисами для планирования пользуются в Москве (18% трафи-

ка), Новосибирске (6%), Смоленске (4%), Санкт-Петербурге (3%), Нижнем Новгороде (3%), Рязани (3%) и Улан-Удэ (3%). На Северо-Западе, кроме Северной столицы и Архангельска, онлайн-планирование популярно у жителей Калининграда и Мурманска.

Мужчины в Архангельске пользуются планировщиками чаще женщин – 58% против 42%. При этом мужчины активнее включаются весной, в самый продуктивный сезон, а женщины чаще возвращаются к планированию в начале года и летом.

Ещё один телеком-оператор подтвердил растущий тренд на осознанное планирование времени и повышение личной эффективности. Как сообщили в пресс-службе МегаФона, в Архангельской области с начала года интерес к специализированным сервисам увеличился на 45%. Жители региона стали чаще прибегать к отечественным решениям для управления проектами и задачами. Примечательно, что в топ-10 самых востребованных task-менеджеров уже вошли восемь российских платформ.

Группа Аквилон передала библиотекам Архангельска новую книгу Дмитрия Трубина



Путешествие в мир книг: таракан Амвросий, Петька и другие сказки

К старту недели детской и юношеской книги в Архангельске подготовили настоящий сюрприз: администрация города получила более 200 экземпляров новой книги, где известный художник **Дмитрий ТРУБИН** выступил не только как иллюстратор, но и как писатель. Это – совместный подарок автора и Группы Аквилон маленьким читателям. Мероприятие состоялось в городской детской библиотеке имени Е. С. Коковина.

Анастасия МИХАЛЕНКО **БК**
фото Алексея Липницкого

Дмитрий Трубин по праву считается мастером книжной иллюстрации: его рисунки украсили более 200 книг, и почти половина из них – детские издания. Но это ещё не всё: талантливый художник проявил себя и как писатель – автор более 10 увлекательных историй! Новая книга с интригующим названием «Истинная история таракана Амвросия, Петька Томатный и другие истории» включает 17 сказочных рассказов с яркими иллюстрациями.

ТАРАКАНЬЯ ДРАМА: ПОЧТИ ПО ШЕКСПИРУ

«Название книги может показаться сложным, но внутри – простые детские сказки, взятые из жизни, отчасти даже автобио-

графические: про людей, зверей и насекомых. Пожалуй, центральное произведение сборника – история таракана Амвросия – это почти повесть! У меня нет никакой неприязни к тараканам. Напротив, я даже сожалею, что они почти исчезли из нашей жизни, и многие замечательные поэты разделяют это чувство, – улыбаясь, сказал журналистам Дмитрий Трубин. – Мне кажется, если тараканы были кем-то созданы и даны нам, значит, они должны существовать. Мне грустно от мысли, что их может не стать. В этой детской книге я постарался передать свои детские и взрослые впечатления: показать, какие тараканы милые, добрые и безобидные».

Хотя главный герой – вымышленный персонаж, перед читателем разворачивается по-настоящему серьёзная история, созданная специально для детей. В сюже-

те к Амвросию является дух его отца – параллель с шекспировским «Гамлетом» здесь прослеживается вполне отчётливо. Рассказ помогает юным читателям отличать добро от зла, разобраться в том, что такое хорошо и что такое плохо.

«В книге собраны истории, созданные в разное время, – некоторые из них уже знакомы читателям по публикациям в журналах «Мурзилка» и «Наш малыш». Мой творческий путь на Северо-Западе достаточно успешен: общий тираж изданных книг достиг восьми миллионов экземпляров. Я хорошо знаю своё дело, и потому Группа Аквилон, поддерживавшая выпуск этой книги, действовала осознанно. Нас связывает давнее знакомство, а мои работы давно зарекомендовали себя как произведения определённого уровня качества», – добавил Дмитрий Трубин.

«МОГУ ОСТАВАТЬСЯ РЕБЁНКОМ»

Самая искренняя и благодарная публика для книгоиздателей – это, конечно, дети! Их восторг и увлечённость – лучшая награда за труд.

«Прямого общения с читателями у меня сейчас нет: мои дети уже выросли. Но зато постоянно кто-то из знакомых рассказывает: «Читали твою книжку – ребё-

нок смеялся как сумасшедший». Так что да, я пишу достаточно забавные тексты, которые находят свой отклик, – уверен Дмитрий Трубин. – Я искренне люблю детскую литературу, с удовольствием читаю и перечитываю её. Моё детство прошло в семье, где ценили книги и с ранних лет прививали вкус к качественному чтению. А в каждом взрослом человеке, особенно в творце, до конца дней живёт детское начало. И я могу оставаться ребёнком, когда этого хочу, и так же свободно выходить из этого состояния. Проекты, которые мы реализовали совместно с Группой Аквилон, во многом помогают поддерживать эту связь с детством. Отдельная благодарность моим добрым друзьям – Александру Фролову и Александру Рогатым за эту возможность».

Группа Аквилон уже много лет плодотворно работает с художником Дмитрием Трубиным: при поддержке компании увидели свет несколько его книг. Особенно ценно, что эти издания поступают прежде всего в детские и школьные библиотеки, чтобы как можно больше юных читателей смогли с ними познакомиться.

«В современном мире крайне важно прививать детям любовь к книге и обучать осознанному чтению, – подчеркнул председатель правления Группы Аквилон **Александр ФРОЛОВ**. – Несмотря на развитие информационных технологий, книга остаётся ключевым носителем культурного кода и обеспечивает преемственность исторических традиций. Группа Аквилон последовательно поддерживает культурные инициативы в сфере книгоиздания. В числе недавних проектов: монография историка Игоря Гостева о петровских реликвиях в Архангельске, путеводитель по столице Поморья от Николая

Харитоновой. Также издана серия «Литературные памятники Архангельска» и сборник стихов архангельского журналиста Инги Рудавой. Несмотря на небольшие тиражи, все эти издания доступны читателям в библиотеках».

КНИГА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕТЕЙ

Скоро юные архангелогородцы смогут познакомиться и с новой книгой Дмитрия Трубина «Истинная история таракана Амвросия, Петька Томатный и другие истории»: издание отправится в библиотеки, чтобы через них попасть в руки своих читателей. В рамках Года культуры Русского Севера, объявленного в Архангельской области губернатором Александром Цыбульским, Александр Фролов и Дмитрий Трубин передали администрации Архангельска более 200 новых книг.

«Год культуры Русского Севера подарил столице Поморья множество ярких событий, и многие из них проходят в муниципальных библиотеках. Однако мы не только проводим мероприятия, но и продолжаем масштабную модернизацию библиотечной сети, в том числе в школах и других учебных заведениях, – отметила заместитель главы Архангельска по социальным вопросам **Ирина ЧИРКОВА**. – Большой праздник – пополнение книжного фонда, и особенно радостно, когда в библиотеки поступают такие замечательные книги – с забавным и обаятельным тараканом Амвросием. Замечательно, что в нашем городе есть благотворители, которые поддерживают наших, архангельских творцов – писателей, художников. Книга Дмитрия Трубина получилась доброй, интересной, яркой. Она будет полезна для прочтения не только детям, но и взрослым. Это позитив, заряд хорошего настроения и тонкого юмора!».

СПРАВКА «БК»

Архангельская область остаётся ключевой площадкой для реализации проектов Группы Аквилон, которые являются основой для благотворительной деятельности девелопера. Компания ведёт масштабное жилищное строительство в Архангельске и Северодвинске – общий объём текущих проектов достигает 500 тысяч кв. м. По итогам прошлого года Группа Аквилон построила в регионе 170 тысяч кв. м жилья – это около 2 700 квартир, большинство из которых приобрели местные жители. В 2025 году компания приступила к строительству в регионе ещё 125 тысяч кв. м недвижимости. В Архангельске и городе корабелов возводятся девять объектов: три новых и шесть очередей существующих жилых комплексов, что обеспечит появление более 1 600 новых квартир. Перспективные планы Группы Аквилон в регионе предусматривают строительство около 500 тысяч кв. м жилья с общим объёмом инвестиций свыше 50 млрд рублей.

ОТКОСЫ 6900 руб.
4,5 погонных метра для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС
ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)
ПН-ПТ – с 9.00 до 19.00, СБ – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА
КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

- ✓ ОТЛИВЫ
- ✓ П/Д
- ✓ ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
- ✓ НАЦЕЛЬНИК

43 000 руб.

www.dominoplus.ru
23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

Реклама

гранд при

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»

- г. Архангельск, ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

Северодвинск, Ломоносова 81 (ЦУМ) телефон: +7 (911) 589-09-51

Tulip
цветочная лавка

Реклама

Служба занятости



Перестройка рынка труда

Кадровый дефицит в Архангельской области, ещё недавно упоминавшийся лишь в отдельных заявлениях работодателей, давно превратился в устойчивую экономическую реальность. О нехватке людей сегодня говорят и крупные промышленные предприятия, и строители, и бюджетные учреждения, и ритейл. Спрос на работников заметно превышает предложение, а конкуренция в борьбе за квалифицированного специалиста становится всё жёстче.

По состоянию на 1 марта 2026 года в регионе насчитывалось 4812 незанятых граждан при 6147 вакансиях: напряжённость на рынке труда составила 0,8 человека на одну вакансию.

СТРУКТУРА СПРОСА

Как отмечает первый заместитель директора регионального кадрового центра «Работа России» **Ольга ВОХТОМИНА**, такая тенденция возникла не вчера.



«В последние годы рынок всё заметнее смещается в сторону соискателя. Спрос намного больше, чем предложение. Практически все работодатели испытывают потребность в кадрах. При этом проблема заключается не только в количестве людей, но и в серьёзном дисбалансе между запросами работодателей и квалификацией тех, кто выходит на рынок труда. Особенно остро этот раз-

рыв заметен в районах области», – рассказала «Бизнес-классу» Ольга Сергеевна.

Вопреки ожиданиям, сама структура вакансий за последнее время изменилась не радикально. По-прежнему основу спроса составляют рабочие профессии. В 2025 году на них приходилось 61% всех вакансий, за прошедший период 2026-го – 59%.

Список самых востребованных профессий в регионе хорошо демонстрирует этот тренд. В 2025 году работодатели Архангельской области чаще всего искали водителей, электромонтёров, поваров, слесарей-ремонтников, врачей, учителей, инженеров и медицинских сестёр. В 2026 году этот перечень в целом сохраняется, но к нему добавляются маляры, судовые трубопроводчики, токари и электросварщики.

Наибольший кадровый дефицит фиксируется в обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, а также в сфере государственного управления и обеспечения военной безопасности. В 2025 году на обрабатывающие производства пришлось 29% всех заявленных вакансий, на здравоохранение – 10%, на образование – 9%. В 2026 году дефицит кадров в данных сферах сохранился: обрабатывающие производства – 20%, образование – 13%, здравоохранение – 9%.

У Архангельской области, вписывающейся в общую картину, есть и своя ярко выраженная специфика. Существенную долю спроса формируют отрасли, традиционно значимые для северной экономики. На 16 марта 2026 года лесопромышленный комплекс заявил 531 вакансию, или 9% от общего количества заявок, судостроение и судоремонт – 1094 вакансии, или 18,5%.

Именно эти направления создают основной запрос на рабочую силу в регионе. Кроме того, крупные инфраструктурные и промышленные проекты усиливают конкуренцию за специалистов, подталкивают рост зарплат и провоцируют переток кадров между организациями и отраслями.

ВАКАНСИИ БЕЗ «УПАКОВКИ»

Некоторые вакансии остаются открытыми месяцами. Причины типичны: зарплата не соответствует ожиданиям кандидатов, условия труда оказываются слишком тяжёлыми, работа связана с удалённостью или вахтовым методом. Или уровень подготовки соискателей не устраивает работодателя.

«Зачастую дело не только в размере оклада. В основном компании просто не умеют полноценно «упаковать» свою вакансию и показать дополнительные преимущества – компенсацию жилья, оплату про-

езда, питания, санаторного отдыха, спортивных занятий и другие меры поддержки. Часто как раз такие детали становятся для человека решающими», – подчёркивает Ольга Вохтомина.

В результате рынок действительно всё чаще работает в интересах соискателя. Низкий уровень безработицы и нехватка кадров вынуждают работодателей соперничать друг с другом: повышать зарплаты, расширять социальный пакет, улучшать условия труда, пересматривать подходы к найму. Впрочем, эта ситуация далеко не одинакова для всех сегментов. Если в рабочих и технических профессиях работника буквально приходится искать и удерживать, то на административных и офисных позициях конкуренция между соискателями ещё сохраняется.

ПОРТРЕТ СОИСКАТЕЛЯ

Среди тех, кто сегодня состоит на учёте в службе занятости, много людей среднего возраста. По данным на 18 марта 2026 года, 62,1% зарегистрированных в кадровом центре составляют жители от 35 до 54 лет. Молодёжи от 16 до 35 лет – 25,3%, граждан 55 лет и старше – 12,6%.

«У такой структуры есть своя логика: люди среднего возраста уже обладают опытом, квалификацией, чаще закреплены в регионе и нацелены на более прагматичный выбор работы. Молодые же соискатели ведут себя иначе – они мобильнее, чаще ищут варианты самостоятельно через цифровые платформы и обычно предъявляют к работе другие требования. Для них важны не только деньги, но и атмосфера, гибкость, возможность быстро менять траекторию и не быть жёстко привязанными к одному месту на годы вперёд», – отмечает Ольга Вохтомина.

Отсюда другой важный тренд – спрос на переобучение и короткие программы повышения квалификации. Всё чаще действует схема «работодатель – обучение – трудоустройство», когда программа запускается под конкретную потребность. В 2025 году через кадровые центры обучение прошли 530 человек, а общая доля трудоустроенных после этого составила 75%.

Люди, меняющие профессию, чаще выбирают те направления, куда можно относительно быстро «войти» и начать зарабатывать. Это бухгалтерия, сфера услуг, индустрия красоты, поварское дело, массаж, рабочие специальности, а также социальные и цифровые профессии. Растёт и интерес к программам, связанным с нейросетями, аналитикой данных и 1С-разработкой.

Однако в Архангельской области цифровой сегмент пока не стал самостоятельным драйвером создания вакансий. Количество работодателей, готовых создавать удалённые рабочие места, незна-

чительно. Аналогичная ситуация и среди соискателей: готовность к дистанционной работе редко находит отражение в резюме. Это заметно отличает Архангельск от крупных агломераций, где «удалёнка» давно стала привычной частью рынка.

ВЫПУСКНИКИ И РЫНОК ТРУДА

Отдельная тема – выпускники колледжей и вузов. Работодатели, с одной стороны, готовы рассматривать молодых специалистов без опыта, особенно если у них есть профильное образование, желание учиться и развитые гибкие навыки. С другой – сохраняется разрыв ожиданий.

По данным опросов, 64% работодателей называют ключевым барьером завышенные зарплатные ожидания выпускников, а 57% – нехватку у них практических навыков. При этом сами молодые специалисты тоже сталкиваются с трудностями: 42% опрошенных говорили об отказах из-за отсутствия опыта, а 33% сами отказывались от вакансий из-за низкой, по их мнению, зарплаты. Проблема, по сути, взаимная: бизнес ждёт готового сотрудника, а выпускник – достойных условий уже на старте.

Если говорить о перспективе ближайших лет, то кадровый центр прогнозирует устойчивый спрос прежде всего на специалистов со средним профессиональным образованием в строительстве, машиностроении, лесном хозяйстве, судостроении, электро- и теплоэнергетике. Среди направлений высшего образования наиболее востребованными должны остаться клиническая медицина, педагогика и машиностроение. В то же время быстрее других будут терять актуальность рутинные офисные и административные функции – операторы ввода данных, младшие бухгалтеры, секретари без дополнительных компетенций, а также часть линейного персонала в торговле, например кассиры, которых вытесняют кассы самообслуживания.

По сути, рынок труда в регионе входит в этап перестройки.

«Рассчитывать на то, что кадровый дефицит быстро исчезнет, не приходится. Основные линии развития рынка труда – это рост производительности, автоматизация, внедрение новых технологий и повышение гибкости самого работника», – подчёркивает Ольга Вохтомина.

В этих условиях выигрывать будут те работодатели, которые научатся не только искать специалиста, но и доучивать его, удерживать, создавать понятные условия роста и учитывать, что современный рынок всё меньше похож на прежнюю модель «одна профессия на всю жизнь».

Максим ПАРНЯКОВ

Агрохолдинг Белозорие: вакансии

Реклама

Руководитель отдела по работе с персоналом
Опыт работы: 3–6 лет.
Полная занятость.
Трудовой договор.
График: 5/2, 8 часов.

Машинист (кочегар) котельной
Опыт работы: 1–3 года.
Полная занятость, стажировка.
Трудовой договор.
График: 2/2, вечерние или ночные смены, 12 часов.

Оператор машинного доения (дойрка/дойра), с. Холмогоры
Опыт работы не требуется.
Полная занятость.
График: 2/2, 12 часов.

Специалист по охране труда
Опыт работы: 1–3 года.
Полная занятость.
График: 5/2, 8 часов.

Секретарь (с. Холмогоры)
Опыт работы: 1–3 года.
Полная занятость.
График: 5/2, 8 часов.

Менеджер по рекламе и PR
Опыт работы: 1–3 года.
Полная занятость.
График: 5/2, 8 часов.

Старший технолог (молочное производство)
Опыт работы: 1–3 года.
Полная занятость.
Трудовой договор.
График: 5/2, 8 часов.

Изготовитель творога и творожных изделий
Опыт работы не требуется.

Полная занятость.
График: 2/2, 12 часов.

Кладовщик-комплектовщик
Опыт работы не требуется.
Договор ГПХ с самозанятым, с ИП, с физлицом.
График: 2/2, вечерние или ночные смены, 12 часов.

Грузчик
Опыт работы не требуется.
Полная занятость.
График: 5/2, 3/2, 2/2. Вечерние или ночные смены, 12 часов

АГРОХОЛДИНГ БЕЛОЗОРИЕ

г. Архангельск,
ул. Октябрят, д. 42

+7818-242-0066

uk@arhmoloko.ru

Пн – Пт: 9:00–18:00

Старший юрист
Опыт работы: 1–3 года
Полная занятость
График: 5/2, 8 часов

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Александра Полоскова

В традиционной рубрике «БК» – заведующий сектором научной библиотеки САФУ Александр ПОЛОСКОВ:

– Начну с художественной литературы. Яркое впечатление оставил прочитанный недавно цикл повестей армянской писательницы Н. Абгарян «Манюня», «Манюня пишет фантастический роман» и «Манюня, юбилей Ба и прочие треволнения». Особый интерес вызывает описание быта Советской Армении 70-х годов прошлого века. Написаны эти повести с юмором и читаются очень легко, рекомендую всем.

С познавательной точки зрения интересна работа Е. Фрезер

«Дом над Двиной», повествующая о жизни богатой немецкой семьи в дореволюционный и революционный периоды, а также во времена интервенции. Рекомендовал бы её каждому архангелогородцу для понимания того, чем жил наш город на смене эпох.

Люблю книги о привидениях. Один из классических романов этого жанра «Призрак дома на холме» Ш. Джексона. В нём вроде бы мистическая атмосфера, но при этом не чувствуешь нагнетания страха. Полная противоположность роман С. Кинга «Кладбище домашних животных» – одно из самых страшных произведений автора. А прошедшим летом в руки попался психологический триллер

Кинга «Мизери» о писателе, попавшем в плен к своей сумасшедшей фанатке. Отмечу также ещё один его роман-апокалипсис – «Противостояние».

Из нехудожественной литературы интересны книги по архитектуре и истории общественного транспорта. Сейчас на столе – труд авторского коллектива под руководством А. Бронвицкой «Москва: архитектура советского модернизма. 1955–1991. Справочник-путеводитель». Авторы с большой любовью описывают привычную типовую советскую архитектуру, и читатель начинает смотреть на неё совершенно по-другому. На очереди аналогичная работа тех же авторов

«Ленинград: архитектура советского модернизма. 1955–1991. Справочник-путеводитель». Полагаю, что читать буду с большим интересом. Из той же серии книга А. Рогачева «Проспекты советской Москвы. Истории реконструкции главных улиц города. 1935–1990 гг.», где реконструкция московских проспектов представляется на фоне исторических событий.

Обратите внимание на научные издания преподавателя САФУ Л. Поповой (её, к сожалению, уже нет с нами) «Зодчество Архангельска: художественный образ, стиль, традиция» и «История храмов Архангельска». Для историков и краеведов это просто кла-



дезь информации – всё буквально разложено по полочкам.

По истории общественного транспорта Архангельска книг ещё не написано, и мне хотелось бы порекомендовать историческое исследование В. Щербакова «Главный транспорт Тулы» о тульском электротранспорте, в нём содержится много архивных материалов и газетных публикаций.

Соглашение о сотрудничестве

«Нам важно участие такого партнёра»



Фото Алексея Литвицкого

Глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ** и управляющий региональным операционным офисом «Архангельский» филиала ОПЕРУ Банка ВТБ в Санкт-Петербурге **Александр ПЕРУШИН** подписали соглашение о сотрудничестве. Банк ВТБ является надёжным партнёром города как по основным видам деятельности, так и в различных социально значимых, спортивных и культурных проектах.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Перед подписанием соглашения Александр Перушин провёл для Дмитрия Морева небольшую экскурсию по основному залу: работы с физическими лицами, бизнесом, клиентами, оформляющими ипотечные договоры, клиентами привилегированной категории. Гостю показали комнаты для переговоров и проведения мероприятий. Большое внимание в ВТБ уделяется качеству обслуживания получателей финансовых услуг, цифровизации всех процессов. По ряду показателей операционный офис «Архангельский» лидирует среди аналогичных подразделений ВТБ на Северо-Западе и в целом по стране.

Дмитрий Александрович отметил большой спрос на услуги банка среди архангелогородцев: практически все операторы были заняты общением с клиентами.

Жителям Архангельска доступны все услуги банка – возможности такие же, как в городах-миллионниках. При этом, как отмечают в банке, клиентов-архангелогородцев отличает высокая степень ответственности, рациональности и надёжности в финансовых вопросах.

Весомая роль банка и как работодателя: в региональном операционном офисе заняты более трёхсот человек.

Основным событием визита стало подписание соглашения о сотрудничестве.

«На протяжении многих лет между администрацией города и банком ВТБ выстроены серьёзные, конструктивные, сильные взаимоотношения. Они касаются самых разных направлений, для нас очень важно видеть в лице банка одного из якорных партнёров муниципалитета, – подчеркнул Дмитрий Морев. – Многие жители города, юридические лица пользуются услугами и продуктами банка: голосуют, как принято говорить, рублём. Бизнес получает возможность инвестировать, что очень важно для развития города. Безусловно, ценно наше партнёрство в части ипотечного кредитования, поддержки строительной отрасли. Мы постоянно обмениваемся этой информацией, чтобы облик города менялся к лучшему, происходила реновация территорий – благодаря строительству многоквартирных домов, коммерческих и промышленных объектов. Приятно видеть, что банк не стоит на месте, ежедневно меняется для своих клиентов, реализует перспективные инвестиционные проекты».

По словам главы Архангельска, ВТБ также поддерживает многие обще-

ственно значимые мероприятия и инициативы – в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта.

«На этот год уже запланированы конкретные мероприятия, которые поддержка банка ВТБ позволит вывести на качественно новый уровень. Среди них – традиционный марафон «Гандвик» в июне, который стал одной из визитных карточек Архангельска. На этот спортивный праздник к нам в город приезжают участники со всего Северо-Запада. Постараемся сделать это событие ещё более ярким и массовым. В целом подписанное сегодня соглашение станет продолжением большой работы в общих интересах развития Архангельска», – добавил Дмитрий Морев.

Как рассказал Александр Перушин, банк ВТБ ежегодно инвестирует достаточно большие средства в экономику, инфраструктуру и социальную жизнь Архангельска.

«Я сам архангелогородец, и горжусь таким подходом. В социальной сфере мы исходим из того, что важно для горожан и найдёт отклик в их сердцах. Примером такого проекта является сбор новогодних подарков для детей из малообеспеченных семей, партнёрами которого мы являемся. Уже традиционно ВТБ уделяет большое внимание спортивным мероприятиям, и Архангельску есть чем гордиться в этом отношении. Такие соглашения стимулируют обе стороны, а перспективных направлений для сотрудничества множество», – уверен Александр Перушин.



Фото vk.com/otkrytiyArhangel'sk

■ Как разместить объявление в нашей газете?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в Телеграм или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб).
- Справки по телефону: +7 900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.04.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ 15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 43-23-55, 8-921-243-2355.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.04.2026 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «Печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. www.karelin-kamin.ru. Тел: +7(8182) 20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Вызов электрика. Устранение неисправностей электросети и оборудования. Электромонтажные работы. Тел. 89115621173 Сергей.

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-921-243-4344.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

РЕМОНТ ДЛЯ ВСЕХ! ЛЮБЫЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ В КВАРТИРАХ, А ТАКЖЕ МЕЛКИЙ РЕМОНТ. ПРИЕМНЫЕ ЦЕНЫ, ДОГОВОР, ГАРАНТИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. СВ. 29 № 002056853, ИФНС ПО Г. АРХ-СКУ. ТЕЛ. 8-953-260-6777 (АРТЁМ).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.04.2026 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

13 марта – 15 апреля

ДОМ КНИГИ
г. Архангельск, пл. Ленина, 3

**Большая
ВЕСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА**

-50%
НА КНИГИ, ИГРЫ,
КАНЦТОВАРЫ*

0+

*Кроме краеведческой и букинистической литературы и книг по шпелене. Срок проведения акции с 13.03.2026 г. по 15.04.2026 г. О правилах проведения акции можно узнать у продавцов магазина «Дом книги».

**НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР
«СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА»**

Северодвинск,
ул. Кирилкина, 8а

6000 м²
общая площадь

от 3,5 до 4,5 м
высота потолков

6 этажей
(цокольный этаж)

**АРЕНДА КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ
В СЕВЕРОДВИНСКЕ:**

- МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
- СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ
- ОФИСЫ, КАФЕ, ПРОДУКТОВЫЕ МАГАЗИНЫ

Бизнес-центр находится в спальном активно застраиваемом районе. Рядом поликлиника, детский сад, торговый центр. Удобная транспортная развязка. Закрытая охраняемая территория.

Льготный ПЕРИОД АРЕНДЫ

8 (911) 553-40-37



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МАЛЫЕ
КОРЕЛЫ**

**Вербное
Воскресенье**

5 апреля
Начало в 12:00

- Водосвятный молебен
- Традиционные обряды
- Мастер - классы

0+

Информация по телефонам: +7 (921) 720-41-64, 67-06-40
www.korely.ru, korely.rpf

· МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
· МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
· МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
· УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
· ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
· И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА**

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Поморская филармония

- 3 АПРЕЛЯ (ПТ) 19:00**
«ВИДЕННОЕ И ПЕРЕЖИТОЕ. Константин КОРОВИН и Фёдор ШАЛЯПИН» (6+)
Художественно-музыкальный проект «Дружба великих» Программа артистов Поморской филармонии. Ведущая – искусствовед Елена УЗКАЯ.
- 4 АПРЕЛЯ (СБ) 17:00**
Органый вечер «ВИТРАЖИ КАФЕДРАЛЬНЫХ СОБОРОВ» (12+)
Лауреат международных конкурсов Анна ЮРКОВА (Москва).
- 5 АПРЕЛЯ (ВС) 18:00**
Концерт Архангельского филармонического камерного оркестра под управлением Владимира ОНУФРИЕВА (6+)
В преддверии наступления Страстной седмицы, коллектив исполнит гениальное и неповторимое сочинение австрийского композитора Йозефа Гайдна «Семь последних Слов Спасителя на Кресте».
- 10 АПРЕЛЯ (ПТ) 18:30**
К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ФЛЕЙТЫ (6+)
Ждём вас на концерте «Сиринок». Праздничную программу представят Галина СМИРНОВА (флейта), Отар МАЛИШАВА (флейта), Татьяна КОРОБЕЙНИКОВА (фортепиано), Александра КОМАРЕВЦЕВА (фортепиано) и Михаил ВАСИЛЬЕВ (альт).
- 12 АПРЕЛЯ (ВС) 19:00**
КОНЦЕРТ-ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МУЗЫКАЛЬНЫМ МИРАМ ХАНСА ЦИММЕРА ВМЕСТЕ С ДУЭТОМ ОРГАНА И ФОРТЕПИАНО. «Король Лев», «Интерстеллар», «Пираты Карибского моря», «Гладиатор» и не только! (6+)
Создатели и исполнители – проект «Кроме клавиш»: Татьяна ЖИРИХИНА – фортепиано, шумовые инструменты, аранжировки; Мария ЛОБЕЦКАЯ – орган, мелодика, аранжировки; Константин РУМЯНЦЕВ – идея, монтаж.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –
ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей ЛИПНИЦКИЙ.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе **Илья ЛЕОНИК.**
Корректор **Ростислав ДУБИНИН.**
Адрес редакции и издателя:
**163001, г. Архангельск,
пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**
Телефоны редакции и рекламной службы:
**(8182) 20-44-02, 65-25-40,
факс (8182) 20-44-02.**
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 11 (1262), 30 марта 2026 года
Подписано в печать 27.03.2026,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2217. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте:
https://bclass.ru
(аудитория с 01.01.2025 по 27.03.2026 –
233 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.**
Ограничение по возрасту **16+.**