

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС **27**
ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Спортивный клуб как экосистема



Клуб «Северный волк», который развивает Антон ВИКУЛЬЕВ, вырос из проекта по историческому фехтованию и сегодня является сложной системой – с собственным сообществом, набором направлений, внутренней культурой и особым представлением о том, каким должен быть современный спортивный клуб для детей и подростков.

→ | 6

Фото: Алексей Липницкого. Реклама

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работает с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

Мастер **ВЛАДИМИР**

evroremontvann

САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА:
унитазов, смесителей, сифонов, раковин, шкафчиков,
полочек, водосчётчиков, водопровода, канализационных
труб, стиральных машин и др. сантехники.
ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации.
МЕБЕЛЬ – собрать, починить, разобрать и вынести.
ДРУГИЕ РАБОТЫ – собрать, установить, повесить.

8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45



44-13-77

8-911-554-1377 «Мерседес»

В Архангельске прошёл «круглый стол» по проблемам уличной торговли

Чумбаровка: торговля по правилам и без

«Бизнес-класс» провёл в Архангельске «круглый стол», посвящённый уличной торговле. Изначально темой обсуждения стала стихийная торговля на сверхпопулярной у горожан и туристов Чумбаровке.

Но в итоге, с участием предпринимателей, представителей администрации города и налоговой инспекции мы затронули целый ряд проблемных вопросов, включая «рынок» у «Диеты», «блошиные» ярмарки и поиск мест для ярмарок выходного дня.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

журналист



Фото: Алексей Диплинский

«Круглый стол» прошёл на площадке Агентства регионального развития Архангельской области.

Как выяснилось, уличная торговля – проблема, можно сказать, общегородская. Что касается конкретно проспекта Чумбарова-Лучинского, одной стороной в этом конфликте интересов, как ни парадоксально, стали легально работающие там предприниматели, которые имеют все необходимые документы (к примеру, сертификаты на продукты питания), пусть небольшой, но штат официально оформленных работников, исправно вносят арендную плату и платят налоги.

Другой стороной – продавцы, торгующие на улице. Многие из них (подчеркнём – не все!) работают без оформления статуса самозанятых или ИП, налогов не платят, продают самодельные товары, в том числе продукты питания, безопасность которых никто не гарантирует. У них есть возможность устанавливать более низкие цены. Но, строго говоря, это нелегальный бизнес, который не является нормой для современных городов.

ЧТО ГОВОРЯТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Со слов предпринимателей, уличные продавцы, раскладывающие свои товары прямо на лавочках, стали появляться на Чумбаровке года три-четыре назад, и с каждым сезоном их становится всё больше. Это связано и с увеличением турпотока в Архангельске, и с новым ростом популярности пешеходного проспекта. А в этом велика как раз заслуга местного бизнеса. Сегодня на Чумбаровке можно выбрать сувениры, посидеть в кафе или ресторане практически на любой вкус. Не говоря уже о возможности сделать отличные фотосессии – благодаря архангельским художникам, скульпторам и всё тем же предпринимателям, активно участвующим в благоустройстве проспекта.

Всё это более чем кстати для развития уличной торговли. Вот только она не является таким уж благом для города. А у местного бизнеса вызывает объективные и понятные вопросы.

Как рассказал на «круглом столе» Александр МОКЕЕВ, владелец магазина «Птица счастья», музея «Архангельские алмазы» и пекарни «На Чумбаровке», по сути, уличные продавцы используют созданную другими локацию и стабильный поток потенциальных покупателей.

«Они, к примеру, раскладывают на принесённом столике товары – более дешёвые аналоги тех, что есть у нас в магазине. Более того: отговаривают людей от посещения нашего магазина и музея. Абсолютно солидарен с коллегами в том, что это не красит Архангельск в глазах туристов, создаёт риски приобретения ими или гуляющими горожанами некачественных продуктов и сувениров. Это не всегда культурная и опрятная, практически на 100 процентов нелегальная торговля. Кроме того, для нас это недобросовестная конкуренция в самом ярком её проявлении. Это бизнес, который не платит налоги и поэтому может снижать цены, не ведёт отчётности о продажах, привлекаемых работников, то есть и в городской бюджет ничего не приносит», – поделился своим мнением Александр Мокеев.

При этом, как говорят предприниматели, честная конкуренция их не пугает – владельцы торговых точек на Чумбаровке, как и точек общепита, соседствуют мирно: у каждого есть свои посетители, преимущества и изюминки.

Юлия ПОПОВА-ОНУЧИНА, владелица и руководитель мастерской «Архангельский пряник», работает на Чумбаровке с 2017 года.

«Я местный товаропроизводитель, мы выпекаем архангельские пряники – козули. Вот уже несколько лет, как у нас на Чумбаровке также есть музей козули, достаточно популярный среди горожан и гостей Архангельска. Все работники у меня официально трудоустроены, продукция сертифицирована. Вносим в бюджет все положенные платежи», – рассказала Юлия. – Я подошла к этим продавцам, чтобы спокойно пообщаться, попросить не стоять совсем уж рядом с нашим музеем пряника. Потом узнала, что есть причины для бес-

СПРАВКА «БК»

Согласно областному закону, торговля в неустановленных местах влечёт наложение административного штрафа: на граждан – в размере от 500 до 1500 рублей; на должностных лиц – от 3000 до 5000 рублей; на юридических лиц – от 30 000 до 50 000 рублей. Торговля рыбной продукцией в законе прописана отдельно: на граждан – от 1000 до 3000 рублей; на должностных лиц – от 6000 до 10 000 рублей; на юридических лиц – от 40 000 до 70 000 рублей.

покойства и у наших соседей-предпринимателей. Я очень люблю Чумбаровку, и не хочу, чтобы на ней появился какой-то «мини-рынок». Это, безусловно, не красит наш уютный пешеходный проспект. Мы имели возможность убедиться, что эти продавцы – не случайные люди: они используют раскладные ступенчатые прилавки, зонты и подсветки – то есть, обосновываются всерьёз и надолго. Хочу подчеркнуть: я не против торговли, в том числе и на улице. Но если работать, то по единым правилам. Ведь никому не приходит в голову во время футбольного матча выйти на поле со своим мячом и начать свою игру».

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА: УБЕЖДЕНИЯ И ШТРАФЫ

Напрямую вмешаться в этот процесс – к примеру, совсем запретить стихийную торговлю на Чумбаровке – администрация города не вправе. Организация проверок документов, рейдов – компетенция правоохранительных органов. Об этом на «круглом столе» детально рассказала представитель администрации Архангельска – начальник управления торговли и услуг населению Ирина ЛЮБОВА.

«Мы, конечно, об этой ситуации знаем и общались с людьми, которые занимаются, скажем так, торговлей на улице – именно на проспекте Чумбарова-Лучинского. Действительно, лишь двое из тех, с кем мы поговорили, были зарегистрированы на тот момент в качестве самозанятых. Другие такого статуса – статуса предпринимателя или юридического лица – не имели. Они просто жалуются на маленькую пенсию, высокие цены в магазинах, стоимость услуг

ЖКХ и так далее», – пояснила Ирина Владимировна.

Сложнее всего, как подтвердила представитель администрации города, с продуктами питания, торговля которыми предполагает ряд дополнительных требований. Мы принесли на встречу одну из таких сладостей: на самодельной упаковке – закрытом степленом пакете – никаких сведений о производителе, составе, сроках годности продукта.

«В данном случае мы не знаем достоверно, где производится продукция и из каких ингредиентов, как она хранится. По этому поводу мы обращались в Роспотребнадзор, потому что речь идёт о качестве продукции и безопасности людей, хотя уличная торговля, подчеркну, и не в сфере компетенции этого ведомства. Но расписные пряники, «петушки» и прочее – чаще всего покупают детям. Любой родитель, гуляя с ребёнком по Чумбаровке, просьбу купить ему сладости выполнит, – продолжает начальник профильного управления. – Рейды мы также проводили неоднократно, но делать это можем только с привлечением сотрудников полиции. А у них сейчас высокая загрузка и существенный недокомплект в штате: информация несекретная, представители УМВД сами об этом открыто говорят. Мы понимаем, что у них есть более ответственные задачи. Тем не менее, ищем возможности. Познакомились с участковым, который работает в этом микрорайоне. Он периодически с нами в такие рейды выходит».

Представитель полиции нужен обязательно, потому что только тогда продавец, прекрасно знающий свои права, соглашается предъявить паспорт. Лишь нали-

чие паспортных данных позволяет в случае выявления признака нарушения закона оформить административный протокол. Протоколы составляются преимущественно по ст. 8.8. областного закона «Об административных правонарушениях» – «Торговля в неустановленных местах».

Административные комиссии муниципалитета вправе выставлять штрафы за организацию такой торговли, но их размер небольшой: с граждан – до 1500 рублей. По словам Ирины Любовой, администрация города выходит с предложением об увеличении штрафов за незаконную торговлю, приводит примеры из практики других городов. Речь идёт не только и столько о козулях с Чумбаровки – о любой стихийной уличной торговле рыбой, арбузами и дынями, продавцах, «встречающих» пассажиров поездов. Однако пока решения о повышении штрафов не принято. Да и те, что есть, платятся нарушителями редко – добровольного исполнения административного наказания добиться нелегко.

Без полиции дело заканчивается беседами и предупреждениями. Тем не менее, по словам Ирины Владимировны, зачастую и разъяснение возможных последствий стихийной торговли приносит плоды: продавцы понимают, что закрывать глаза на их вызывающий вопросы бизнес никто не собирается.

«Покупая те же сладости, родитель должен быть уверен, что продукция качественная и никаких «сюрпризов» с ребёнком не будет. А в случае, если претензии всё же появятся, знай, куда обратиться – кто производитель. Чумбаровка – всеми любимым прогулочный проспект, и мы за культуру торговли», – подчёркивает руководитель управления.

А ЕСТЬ ЛИ ВАРИАНТЫ?

Администрацией города продавцам, которые идут на контакт, предлагаются различные площадки, но их эти варианты не устраивают по ряду причин. Прежде всего, за такое место вносится небольшая, но всё же плата. Также нужно подтвердить свой статус самозанятого или ИП и, что самое



ОДНИМ ИЗ ОПРОБОВАННЫХ ВАРИАНТОВ ЛЕГАЛЬНОЙ УЛИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СТАЛИ «ДОМИКИ НА ЧУМБАРОВКЕ». НАПОМНИМ, ЧТО РЕЧЬ О НЕБОЛЬШИХ ВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МЕСТАХ, КОТОРЫЕ УСТАНОВЛИВАЮТ В ВЫСОКИЕ СЕЗОНЫ (ЧАЩЕ ВСЕГО В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ И ИНОГДА ЛЕТОМ) С 2018 ГОДА. ТАКИЕ «ДОМИКИ» С АУТЕНТИЧНЫМ КОЛОРИТОМ АРЕНДОВАЛИ И САМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.

главное, качество предлагаемой продукции.

В разных округах Архангельска, на разных площадках есть опыт проведения дней «свободной торговли» вплоть до «блошиных рынков» в 2018 году. Но этот формат тоже оказался мало востребованным.

«На перспективу мы ведём переговоры о ярмарках выходного дня, обсуждаются несколько площадок и в центре города. Организация таких ярмарок могла бы стать хорошим вариантом – и для ремесленников, и для тех, кто хочет продать излишки урожая с дачи. В 2025 году на территории города была проведена 61 ярмарка выходного дня в разных округах города. Есть вариант и для торговли на Чумбаровке – организация площадки, где будет продаваться то, что можно продавать на улице, – поясняет Ирина Любова. – Но основной вопрос заключается в том, в чьей собственности находится конкретный земельный участок».

Удачным в общероссийской практике стал формат магазинов,

сдающих в аренду торговые места (полки) для тех, кто хочет продавать различные вещи, в том числе сувениры ручной работы. Такие торговые точки есть и в Архангельске – отдать на продажу, к примеру, вязаные варежки и игрушки можно туда.

«Я за организованную торговлю, – подчёркивает дизайнер и основательница бренда «Тацилия» **Татьяна ВОРОТЫНЦЕВА.** – У нас сейчас тоже есть бутик на проспекте Чумбарова-Лучинского. Но раз появились эти стихийные точки на улице – значит, у покупателей есть запрос. Если создать благоприятные условия для продвижения легального бизнеса, может быть, островки с сомнительными товарами исчезнут сами собой? Малый бизнес – и творческий, и в сфере общепита – те, кто мог бы уже имеющимися ресурсами улучшить туристическую среду, сейчас сталкивается с очень большими трудностями. Многие стоят на грани выживания. И я думаю, что формат регулярных маркетов и ярмарок в ключевых туристических местах (еже-

месячных или в праздничные дни) может решить сразу несколько проблем. Легальные предприниматели смогут представить свою продукцию, увеличить продажи и, соответственно, сумму выплаченных налогов. Туристы и жители города будут приобретать качественные проверенные товары. А нелегальная стихийная торговля сойдёт на нет. Тут огромную пользу может принести введение у нас статуса ремесленника, который успешно показал себя в других регионах. Этот статус помогает зарегистрированным предпринимателям креативного кластера получать целенаправленную поддержку – от участия в маркетах и ярмарках до решения проблем с маркировкой. Нелегальный и «серый» бизнес здесь не пройдёт – не пропустят на прилавки».

РАЗЪЯСНЕНИЯ НАЛОГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Для законного ведения бизнеса в сфере розничной торговли необходима регистрация в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица

или самозанятого. Любая из этих форм предполагает уплату налога. Для ИП и юрлиц также необходимы расчётный счёт, онлайн-касса и эквайринг для приёма платежей и выдачи чеков. А при работе по самозанятости нужна регистрация в сервисе «Мой налог», тогда средства можно принимать наличными или картой без онлайн-кассы.

Как пояснил на «круглом столе» **Кирилл ТРЕЛЯ**, начальник отдела оперативного контроля УФНС России по Архангельской области и НАО, физическое лицо, имеющее статус налогоплательщика налога на профессиональный доход (НПД), осуществляя торговлю на улице, иметь контрольно-кассовую технику (ККТ) не обяза-

но. «Лицо, зарегистрированное в системе «Мой налог», имеет право вести свою деятельность таким образом, она носит заявительный характер. То есть плательщик НПД выписывает столько чеков, сколько осуществляет продаж. В этом смысл данного налога: декларировать столько, сколько вы заработали. Налоговый орган в рамках своих компетенций, естественно, старается взаимодействовать с такими лицами. При этом мы применяем риск-ориентированный подход. Если, к примеру, есть группа одинаковых налогоплательщиков (находящихся в равных условиях), часть которой показывает стабильный доход, а часть – отрицательную доходность, мы будем взаимодействовать прежде всего со вторыми», – пояснил Кирилл Валентинович.

Даже если продавец имеет статус ИП, но ведёт торговлю «с лотка», он также имеет право не использовать ККТ – такая возможность существует для разнородной торговли.

«Сегодня на «круглом столе» также шла речь о ярмарках выходного дня: администрация города планирует делать акцент на этом формате работы. На таких ярмарках индивидуальные предприниматели на патенте при определённых видах деятельности также вправе не применять ККТ. Однако необходимо помнить, что для ярмарок выходного дня существует ряд ограничений. В частности, торговых мест может быть не более 50», – уточнил Кирилл Треля.

Вместе с тем работа по легализации налоговой базы ведётся, и основой для этой работы являются прежде всего обращения граждан, подчеркнули представители УФНС. За 2023–2025 годы поступило и обработано 231 такое обращение. Около 60% граждан, кото-

По данным управления по торговле и услугам населению администрации Архангельска, в 2025 году за организацию торговли в неустановленных местах было выписано

74

АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОТОКОЛОВ

Общая сумма штрафов –

133 300

РУБЛЕЙ

рых касались эти обращения, уточнили свои налоговые обязательства, легализовали свою деятельность, встали на учёт и т.д. А некоторые такие заявления, как выяснилось, не имели под собой оснований для подключения налоговых органов.

«Позитивная динамика есть, хотя проблема остаётся. Если говорить конкретно о приведённых здесь примерах по проспекту Чумбарова-Лучинского, сложно доказать, в частности, системность такой торговли, то есть сам факт наличия нелегальной предпринимательской деятельности. При этом не должны пострадать добросовестные предприниматели, которые есть и на Чумбаровке, и на других площадках. То есть, повторюсь, мы исходим из риск-ориентированного подхода. Взаимодействовать с администрацией города в этом направлении в рамках своих полномочий готовы», – добавил представитель УФНС.

Как прозвучало на «круглом столе», образ города для туристов во многом складывается из того, как в нём организована торговля. Участники встречи сошлись во мнении, что совместными усилиями порядок на Чумбаровке навести можно – не пытаясь никого «кошмарить» и не уповая исключительно на рейды и штрафы. Каким-то образом это получилось сделать на Большой Покровской улице в Нижнем Новгороде и на улице Баумана в Казани. Получится и у нас.



Фото: Алексей Липинского

КСТАТИ

По общему мнению участников «круглого стола», многое зависит и от нашей покупательской культуры. Готовы ли мы купить ребёнку петушок на палочке с рук или рыбу, разложенную практически на асфальте, пусть и по очень привлекательной цене?

В марте прошлого года во время одного из рейдов на торговой площадке у «Диеты» проверяющие выясняли, где хранят продаваемую там рыбу. Побывали по двум адресам: в деревянных домах на улице Володарского рыба лежала в туалете прямого падения в конце общего коридора; часть продукции хранилась в частных гаражах в районе АГКЦ, где по рыбе ползали крысы.

Кстати, изъять такую продукцию во время рейдов нельзя: такое право при отсутствии требуемых сертификатов есть у Россельхознадзора. Сотрудники полиции могут только составить административный протокол.

У «Диеты» уже много лет стоит тонар оптовой компании, которая также продаёт рыбу, имея при этом все необходимые документы, холодильник и т.д. Легальный продавец ведёт мониторинг цен у уличных торговцев, чтобы его рыба не оказывалась дороже. Однако покупатели на свой страх и риск продолжают охотнее брать рыбу на улице.

В Архангельске прошёл отчетно-программный форум, организованный «Единой Россией»

Есть результат – и есть планы на будущее



В среду, 8 апреля, в Архангельске прошёл отчетно-программный форум «Есть результат!», организованный партией «Единая Россия». Для областного центра это мероприятие стало важной площадкой, на которой были подведены итоги прошедшей пятилетки, а также прозвучали новые предложения в Народную программу. На форуме говорили о том, что уже сделано в городе, какие вопросы остаются острыми и почему следующий этап работы власти и депутатского корпуса должен, как и раньше, строиться в прямом контакте с жителями Поморья.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БОЛЬШИНСТВА

Состав спикеров был представительным. Перед участниками форума выступили депутат Государственной Думы, член фракции «Единая Россия» **Александр СПИРИДОНОВ**, сенатор **Иван НОВИКОВ**, первый заместитель секретаря регионального отделения партии **Сергей ПИВКОВ**, глава Архангельска, член партии «Единая Россия» **Дмитрий МОРЕВ**, председатель Архангельской городской Думы и руководитель местного отделения партии **Иван ВОРОНЦОВ**.

Иван Воронцов, открывая форум, задал ключевое направление: «Это не формальный отчет – это разговор по существу», отметив, что политическое большинство ценно не само по себе, а как инструмент принятия решений.

«Когда у партии есть большинство, есть и ответственность. И что не менее важно – инструменты эту ответственность реализовывать», – подчеркнул Иван Воронцов.

Иван Александрович отдельно обратил внимание на то, что жители города ждут от власти не ухода от сложных вопросов, а готовности обсуждать их прямо: тарифы, транспорт, дороги, незавершенные объекты. По сути, это и стало лейтмотивом форума.

При этом именно городской повестке было отведено центральное место: на пленарной части Дмитрий Морев представил большой доклад о том, как менялся Архангельск в последние годы.

ВРЕМЯ МАСШТАБНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В начале своего доклада Дмитрий Морев напомнил, что за позитивными изменениями в Архан-

гельске стоит не только работа администрации муниципалитета и органов власти разных уровней, но и участие общественников, активных жителей областного центра, которые предлагали решения и поддерживали важные для города проекты.

«Сегодня я, как глава города и член партии «Единая Россия», хочу рассказать и показать, какие результаты достигнуты за пять лет нашей с вами совместной работы. Я подчеркиваю: именно совместной», – уточнил Дмитрий Морев.

Главный тезис доклада главы Архангельска был сформулирован предельно ясно: даже в непростых условиях последних лет город не остановился в развитии. Более того, по целому ряду направлений удалось добиться заметных и вполне осязаемых перемен. Прежде всего, речь идет о жилищном строительстве и расселении аварийного фонда – теме для Архангельска принципиальной.

В 2020–2025 годах в городе построено свыше 800 тысяч квадратных метров жилья, или более 15 тысяч квартир. Только по государственной программе из аварийного жилья за пять лет расселено более 10 тысяч человек.

«Конечно, проблема ещё велика. Но решение жилищного вопроса для 10 200 человек за 5 лет – это очень немало и по количеству жителей сопоставимо с полным расселением таких городов, как, например, Суздаль или Коряжма», – подчеркнул Дмитрий Морев.

При этом глава Архангельска не стал сглаживать углы: ежегодно в городе аварийными признаются более двухсот домов, а значит, темпы расселения такого жилья должны сохраняться. Одним из механизмов решения этой задачи он назвал комплексное развитие территорий. На сегодняшний день уже заключен 21 договор КРТ, в рамках кото-

рых застройщики приняли на себя обязательства по расселению 229 аварийных домов.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Отдельный блок выступления Дмитрия Морева был посвящён городской среде. В Архангельске за пятилетку благоустроена 51 общественная территория, закуплены сотни единиц спецтехники, создано и укреплено муниципальное предприятие «Чистый город». Продолжается реконструкция



площади Профсоюзов, а в числе ближайших задач – благоустройство парка имени Ломоносова. Именно эта часть изменений наиболее заметна жителям.

«Жители и гости Архангельска отмечают, что программа преобразований за короткий срок изменила наш город к лучшему», – заявил Дмитрий Морев.

В числе первых признаков этих перемен он назвал жилищное строительство, содержание дорог, создание новых общественных пространств, капитальный ремонт школ и детских садов, поликлиник и спортивных объектов.

Кроме того, глава Архангельска отдельно акцентировал внимание

на видимых деталях, которые лучше любых отчётов демонстрируют результаты работы.

«Первое, на что обращаешь внимание в любом городе, – сколько там башенных кранов. Потому что именно темпы строительства говорят о перспективах территории», – уверен Дмитрий Морев.

Другой блок доклада был посвящён социальной сфере. За последние годы в Архангельске построены три новые школы суммарно на 3320 мест и пять детских садов, капитально отремонтированы 15 школ. Город уже вошёл в новую программу комплексного ремонта детских садов. Помимо этого, в школах появились технопарки «Кванториум», центр цифрового образования «IT-куб», продолжают работать «Точки роста».

Всё вместе это, по сути, создаёт новый стандарт формирования городской среды.

но вновь собрать предложения от муниципалитетов и жителей, чтобы они вошли в новый документ.

При этом депутат Госдумы сделал акцент на поддержке семей военнослужащих, пенсионном обеспечении, регулировании отдельных социальных и экономических вопросов. Необходимый результат на местах невозможен без решений на федеральном уровне, а федеральные решения, в свою очередь, должны опираться на реальные запросы людей в регионах.

Сенатор Иван Новиков посвятил своё выступление будущему Архангельска и его роли в больших федеральных проектах. По его словам, областной центр будет меняться очень серьёзно, поскольку включён в крупные процессы, связанные с развитием Арктики, Северного морского пути, строительством кампуса мирового уровня и новой логистической инфраструктуры. Для Архангельска такая перспектива важна: наш город обозначен в ней как одна из опорных точек ключевых для страны проектов.

После пленарной части начали работу тематические площадки, где детально обсуждались вопросы развития городской среды, социальной сферы, культуры, молодёжной политики, здравоохранения, поддержки участников СВО и их семей.

Пожалуй, главный вывод по итогам форума состоит в том, что Архангельск рассматривается как территория продолжения уже начатых изменений. Речь идёт не о завершённой работе, а о поступательном движении к нужному результату.

«Большинство людей понимает, что все проблемы города одновременно не решить. Но горожане важно знать, что мы видим эти проблемы и пути их решения», – резюмировал Дмитрий Морев.

Также форум показал, что дальнейшее развитие города по-прежнему возможно только при совместных усилиях власти, депутатов и самих горожан. В таком контексте название мероприятия звучит как формула: есть результат – и есть планы на будущее.

Водный транспорт

Навигация для маломерных судов в Архангельске откроется 22 апреля

В ряде районов Архангельской области уже открыта навигация для маломерных судов. Сроки её начала на 2026 год утверждены постановлением правительства региона № 244-пп, принятым 9 апреля. В текущем году они установлены рекордно ранними в связи с аномально тёплой весной.

С 10 апреля разрешено передвижение на маломерных судах по водным объектам Устьянского, Шенкурского и Вельского округов. С 15 апреля навигация откроется в городах Коряжма, Котлас и Мирный, а также в Верхнетоем-

ском, Вилегодском, Виноградовском, Котласском, Красноборском, Няндомском, Коношском, Ленском, Каргопольском, Онежском и Плесецком округах.

С 22 апреля передвижение на маломерных судах разрешат и на водных объектах Архангельска, Северодвинска, Пинежского, Холмогорского, Приморского округов (за исключением нескольких населённых пунктов). С 27 апреля навигация откроется в Лешуконском и Мезенском округах, а с 5 мая – на водных объектах, расположенных посёлках Малая Муксолма, Реболда, Савватьево и Соловецкий Приморского округа.



Фото Анастасии Михайленко

Образование и кадры

Сила партнёрства

Коряжемский индустриальный техникум меняет систему профобразования благодаря сотрудничеству с Группой «Илим» и участию в федеральном проекте «Профессионалитет».

С 2025 года «Профессионалитет» перестал быть пилотным и стал национальным проектом России. В числе учреждений профтехобразования, прошедших федеральный отбор, – Коряжемский индустриальный техникум (КИТ). Всего победителей 95, но только этот проект – по направлению «лесная промышленность». Почему он так важен Коряжме – об этом наш разговор с директором техникума **Ольгой ПОРОШИНОЙ**.

– **Ольга Павловна, вы недавно вернулись из Калуги, где защищали проект кластера «ПрофИнКор». Расскажите об этом.**

– С 2026 года мы включились в реализацию федерального проекта «Профессионалитет». Он рассчитан на три года. Всем новым кластерам необходимо было доказать свою самостоятельность, современность и, главное, показать заинтересованность работодателя. И мы хорошо защитились: из 11 баллов набрали 8,3.

– **8,3 – это отличный результат. А в чём главная «фишка» вашей программы?**

– Думаю, секрет в синергии. Мы были единственными представителями лесной промышленности среди победителей 2025 года. Рядом – аграрии, айтишники, специалисты машиностроения и индустрии красоты. А мы – лесной кластер. Эксперты увидели не просто желание получить деньги на ремонт. Они увидели глубокую проработку всех вопросов с реальным сектором. Мы готовим специалистов, которые будут управлять сложнейшими процессами на комбинате. И наша программа была заточена под создание условий для подготовки рабочих и служащих высокого класса.

– **Каковы целевые показатели?**

– За три года мы должны выпустить 1375 студентов. Планка высокая. Благо у нас есть партнёры – семь техникумов и колледжей юга региона.

– **Что изменится для студентов?**

– Главное – это новые условия и интеграция с производством. У нас появятся современные лаборатории. Студенты смогут оттачивать мастерство на таком же оборудовании, которое стоит на комбинате.

Кроме того, мы сокращаем сроки обучения: программы по 3 года 10 месяцев уменьшаются до 2 лет 10 месяцев.



Фото из архива газеты «Трудовая Коряжма»

– **Сокращение сроков – это всегда риск для качества. Как вы планируете сохранить высокий уровень подготовки?**

– Риска нет, потому что мы меняем структуру учебного процесса. Раньше первый курс был полностью посвящён общеобразовательным дисциплинам. Теперь мы будем преподавать их с упором на профессию. И самое важное – практика с первого курса на площадке филиала Группы «Илим». Мы ставим цель, чтобы практические занятия составляли не менее 60 процентов от всего объёма образовательной программы.

– **А что будет представлять собой обновление техникума – просто ремонт и станки?**

– Нет, его также ждёт полная трансформация. Подрядчики уже начали ремонт двух зданий: корпуса на улице Пушкина, 11, и второго этажа мастерских на улице Набережной, 2. Это не косметический ремонт, а полная модернизация «под ключ».

– **Звучит масштабно. А как удалось так плотно увязать программу с требованиями конкретного предприятия?**

– Это была гигантская работа. Мы очень долго и скрупулёзно отработывали заявку с Группой «Илим». Они составили список экспертов по направлениям: электромонтаж, теплотехника (новое для нас), проектирование процессов... Мы согласовывали каждую программу, деталь, оборудование, которые надо закупить, чтобы переход был «бесшовным».

– **Во сколько обходится модернизация?**

– Федеральный бюджет выделил 100 миллионов рублей – средства полностью идут на закупку оборудования. 60 миллионов рублей в течение трёх лет поступают из областного бюджета (по 20 миллионов в год). Их планируем направить на оборудование, ремонтные работы и строительство полигона (трактородрома). Это стало возможным благодаря тому, что наш техникум выиграл ещё один конкурс и получит дополнительные средства в рамках федеральной программы по капитальному ремонту.

Основной наш партнёр – Группа «Илим» – выделяет 45 миллионов рублей, 30 из которых поступят уже в этом году. Они также пойдут на приобретение современного оборудования и на ремонт помещений на Набережной, 2. Ещё 1 миллион рублей выделит «Илим-ТНП». Свои средства – в охрану труда и спецодежду – вложит и КИТ.

– **Реализация такого проекта требует колоссальной энер-**



Фото из презентации проекта «Профессионалитет»

– **Первых студентов в рамках образовательного кластера вы должны набрать уже в эту приёмную кампанию? Целевые договоры, кстати, останутся?**

– Да, «Профессионалитет» на юге региона работает уже в этом году. И по целевым договорам с Группой «Илим» продолжим набирать, так как преимуществ очень много. Во-первых, ты учишься под конкретное рабочее место на ведущем предприятии региона и тебе гарантировано трудоустройство по специальности. Во-вторых, есть возможность дополнительной подготовки: например, в прошлом году электрики-целевики бесплатно окончили курсы сварщиков. В-третьих, можно получить высшее образование в САФУ по гибридной форме, не уезжая из города и получая стипендию как очник. И конечно, наставничество и стипендии от работодателя.

С преподавателями общеобразовательного цикла сложнее: им приходится погружаться в специфику лесной химии больше обычного. Но проект предусматривает обучение педагогов в федеральных центрах – Калуге, Нижнем Новгороде, Солнечногорске. Это даёт нам новый взгляд и заряд энергии.

– **Первых студентов в рамках образовательного кластера вы должны набрать уже в эту приёмную кампанию? Целевые договоры, кстати, останутся?**

– Да, «Профессионалитет» на юге региона работает уже в этом году. И по целевым договорам с Группой «Илим» продолжим набирать, так как преимуществ очень много. Во-первых, ты учишься под конкретное рабочее место на ведущем предприятии региона и тебе гарантировано трудоустройство по специальности. Во-вторых, есть возможность дополнительной подготовки: например, в прошлом году электрики-целевики бесплатно окончили курсы сварщиков. В-третьих, можно получить высшее образование в САФУ по гибридной форме, не уезжая из города и получая стипендию как очник. И конечно, наставничество и стипендии от работодателя.

Что ещё очень важно – студенты-целевики находятся под особым вниманием с первого дня.

– **Ольга Павловна, что бы вы хотели сказать будущим студентам?**

– Ребята, приходите к нам не просто за дипломом или корочкой специалиста рабочей профессии. Мы создаём среду, где вы будете учиться у лучших практиков отрасли на качественном оборудовании. Вы получите не одну профессию, а несколько. И это сделает вас востребованными на рынке труда.

– **Спасибо за ту огромную работу, которую вы делаете для будущего нашего города и региона! Желаю вам удачи в приёмной кампании 2026 года!**

– Спасибо вам! Всё получится!

Беседовала Елена КЕРМИЧ

РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ И ОСНАЩЕНИЕ ЗОН ПОД ВИДЫ РАБОТ

3. Наладка контрольно-измерительных приборов и автоматики

ПОМЕЩЕНИЕ ДО...

ПОМЕЩЕНИЕ ПОСЛЕ...

Фото из презентации проекта «Профессионалитет»

6 Среда обитания

Особая ниша

«Северный волк»: спортивный клуб как экосистема



Рынок детского дополнительного образования в Архангельске давно стал конкурентным: за внимание родителей и свободное время детей борются спортивные школы, частные секции, творческие студии, развивающие центры. Однако даже в таких условиях клуб «Северный волк» сумел занять заметное место. Начавшись как проект, связанный прежде всего с историческим фехтованием, сегодня он постепенно превращается в куда более сложную и многослойную систему – с собственным сообществом, набором направлений, внутренней культурой и особым представлением о том, что такое современный спортивный клуб для детей и подростков.

Максим ПАРНЯКОВ **БК**
журналист

Для директора клуба **Антон ВИКУЛЬЕВА** «Северный волк» уже больше, чем секция или спортивная площадка.

«Я бы хотел определять «Северный волк» как экосистему. Хотя, буду честен, до экосистемы он пока не дотягивает. В моём видении «Северный волк» – это такая конструкция, попав в которую однажды, ребёнок не захочет её покидать – просто не будет такой необходимости. «Внутри» можно выбрать занятия на разный вкус – и спортивные, и творческие, и интеллектуальные. Найти друзей и вместе путешествовать. Вырасти в атмосфере поддержки и взаимоуважения и в будущем, возможно, самому стать частью этой системы», – отмечает Антон Викульев.

Такой подход выглядит особенно выигрышным для локального бизнеса: в условиях, когда удержать клиента становится не менее важно, чем привлечь нового, выигрывают проекты, способные предложить длинную траекторию роста внутри одной среды, а не разовую услугу.

СТАВКА НА РАСШИРЕНИЕ

История клуба начиналась с секции по фехтованию.

«Как и большинство небольших бизнес-проектов в России, наш был создан «на коленке». Моей основной компетенцией было не фехтование, а коммуникации с детьми. Фехтование – всего лишь форма», – рассказывает Антон Викульев.

Именно это, по сути, определило дальнейшую историю клуба. Сначала необычное направление стало тем самым входом, который привлекал внимание детей и родителей. Но довольно быстро стало ясно: это самые разные семьи, с разными ожиданиями, характерами и запросами. И если одних действительно увлекали мечи, щиты и соревновательная составляющая, то другим были нужны иные форматы. Так клуб начал отходить от модели исключительно оружейных единоборств.

«Мы стали расширять спектр занятий, но при этом часть клиентов всё же отсеивалась просто потому, что у нас не было услуги, которая бы их интересовала», – поясняет Антон Викульев.

Расширение, по его словам, решило сразу две задачи. С одной стороны, клуб стал доступнее для более широкой аудитории. С другой – у клиента появился выбор: если ребёнок «выгорает» в одном направлении, ему можно пред-

ложить другое, не теряя его связи с клубом и сообществом. Для рынка частного дополнительного образования это важный показатель зрелости. По сути, сейчас клуб представляет собой устойчивую модель, в которой ребёнок и семья могут оставаться годами.

АТМОСФЕРА КАК ОСНОВА

Внешне «Северный волк» можно воспринимать как нишевый проект. Историческое фехтование, спортивный меч, метание ножа, стрельба из лука – всё это явно не относится к числу массовых и привычных направлений. Но именно эта необычность, по мнению руководителя клуба, и становится одним из факторов спроса.

«Направление действительно нишевое, но при этом достаточно уникальное. Тот, кто хочет попробовать что-то необычное, или увлекается миром средневековья и фэнтези, или не получил достаточного «вау-эффекта» на пробных занятиях в других кружках и секциях – придёт к нам», – продолжает Антон Викульев.

Однако сам же подчёркивает: удерживает людей в клубе совсем не экзотика и даже не спортивные результаты. Основа проекта – атмосфера.



«Несмотря на значительное количество спортсменов, благодаря которым клубу удалось достичь достойных результатов, несмотря на огромное число наград, за всё время нашего существования никто из клиентов не приходил с запросом сделать из его ребёнка чемпионом», – подчёркивает Антон Викульев.

Запрос родителей гораздо понятнее и в то же время глубже, чем может показаться на первый взгляд. Семьям важно, чтобы ребёнку нравились занятия, чтобы рядом всегда были тренеры и коллектив, чтобы подросток становился дисциплинированнее,



увереннее в себе, крепче физически и эмоционально. Иными словами, родители покупают не медали, а среду, в которой ребёнок будет развиваться без давления и с внутренней мотивацией.

Этим объясняется и важность для клуба поездок, лагерей, фестивалей, выездных соревнований, общего ощущения команды. Так формируется полноценное сообщество, где ребёнок получает опыт общения, ответственности и самостоятельности.

ЧЕМПИОНЫ КАК СЛЕДСТВИЕ

У клуба есть серьёзный спортивный бэкграунд, и он, безусловно, работает на репутацию. Но внутри самого проекта победы, как говорит руководитель, – скорее, следствие системного подхода, чем самоцель.

«Сами по себе победы являются, с одной стороны, инфоповодом,

та определяется не столько профилем дисциплины, сколько личностью людей, которые её ведут.

«Человек идёт к человеку. Неважно, чем именно занимается ребёнок – плаванием, общей физической подготовкой, лёгкой атлетикой или фехтованием. Весь спорт – про одно и то же: про воспитание дисциплины, характера, крепкого тела и духа. Всё остальное – лишь обёртка», – считает собеседник «БК».

БИТВА ЗА ВРЕМЯ

Важное наблюдение, которое делает руководитель клуба, касается самой природы конкуренции. Речь идёт уже не только и не столько о соперничестве между секциями, сколько о борьбе за самый дефицитный ресурс современно человека – время.

«Мы всегда говорим, что у нас «составной» клиент: он состоит

цические спортивные направления родителям более или менее понятны без объяснений, то необычные дисциплины требуют включения и личного знакомства.

«Виды спорта, которые мы культивируем, достаточно необычные и не всегда понятны с первого взгляда. Объяснить человеку, что такое фехтование и чем может быть полезно метание ножа, за три секунды, которые он смотрит таргетированную рекламу, довольно сложно», – отмечает Антон Викульев.

По сути, клуб продаёт опыт личного впечатления. И для регионального бизнеса это вполне рабочая стратегия: когда продукт нельзя быстро объяснить, его необходимо показывать.

РОСТ И ОГРАНИЧЕНИЯ

При всём накопленном опыте и устойчивой аудитории клуб, как и многие частные проекты, упирается в определённые ограничения. Главное из них – кадровый дефицит.

«Отстройка» от других спортивных клубов через уникальные направления, с одной стороны, позволяет уменьшить конкуренцию, а с другой – это выстрел себе в колено. Очень тяжело, а порой практически невозможно создать воронку кандидатов на должность преподавателя-тренера», – уточняет Антон Викульев.

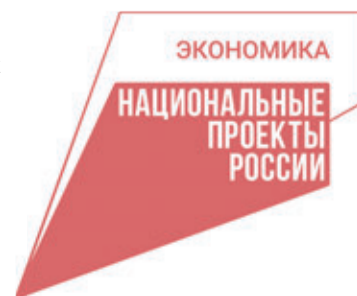
По его словам, нехватка кадров остаётся главным барьером для масштабирования. Подготовка собственных тренеров из числа воспитанников – путь логичный, но очень долгий и далеко не всегда предсказуемый. Те, кто идеально вписался бы в систему клуба, могут выбрать совсем другую профессию, а те, кто хочет преподавать, не всегда готовы к ответственности.



а с другой – для спортсменов, которые уже давно с нами, – фактором удержания, подтверждением того, что они занимаются не зря», – считает Антон Викульев.

Это довольно точная формулировка для современного локального бизнеса в сфере детских секций. Спортивные результаты важны, но как подтверждение качества работы клуба и его долгосрочной эффективности. Для тех, кто уже внутри сообщества, это сигнал, что усилия дают результат. Для внешней аудитории – повод обратить внимание.

При этом, по мнению Антона Викульева, устойчивость проек-



В Северодвинске работает школа йоги узкой специализации

Когда не подходят
обычные фитнес-клубы

2026 год оказался непростым для многих проектов, а без устойчивой экономики развитие невозможно.

«Очень важно понимать: какие бы грандиозные цели вы перед собой ни ставили, какую бы великую миссию ни видели, всё это будут всего лишь нереализуемые мечты, если не будет ресурсов. Поэтому в любом случае для существования организации и её развития на первом месте должна стоять экономика», – продолжает собеседник «БК».

ПОМОЩЬ РАЗВИТИЮ

Важную роль в поддержке проекта играет Агентство регионального развития Архангельской области. Причём речь идёт не о единичных обращениях, а о разных форматах взаимодействия.

«Агентство регионального развития не раз помогало нам – как информационно, так и предоставлением возможности принять участие в различных региональных ярмарках и мероприятиях, – отмечает Антон Видульев. – Благодарим за помощь!».

Для малого и среднего бизнеса такие меры часто оказываются не менее важными, чем прямые финансовые инструменты. Возможность быть увиденным, встроиться в сеть региональных контактов, получить дополнительную площадку для презентации своего дела – всё это помогает проекту закрепиться и расти.

В случае «Северного волка» особенно интересно то, что клуб развивается на стыке спорта, воспитания, дополнительного образования и досуга. Именно такие гибридные форматы сегодня нередко оказываются наиболее жизнеспособными: они отвечают сразу на несколько запросов семьи и потому лучше адаптируются к изменяющемуся рынку.

ТРАЕКТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ

В финале разговора Антон Видульев вновь возвращается к принципу экосистемы. По большому счёту, это именно то, что выстраивает клуб сегодня.

«Я хотел бы создать экосистему, в которой воспитываются достойные граждане нашей любимой России», – подчёркивает Антон Видульев.

Для бизнеса такой подход может показаться слишком идеалистичным. Но в реальности именно он делает проект устойчивым. Там, где секция ограничивается услугой, клуб получает клиента на сезон. Там, где создаётся сообщество внутри клуба, появляется шанс на годы совместной деятельности – с занятиями, поездками, победами, сменой направлений, с ростом собственных воспитанников до тренеров и приходом уже следующего поколения детей.

г. Архангельск,
ул. Гайдара, д. 55, 3-й этаж
(ТЦ «Мебельная империя») ул. Фёдора Абрамова, д. 9,
2-й этаж (вход со двора)

+7 (900) 913-24-64

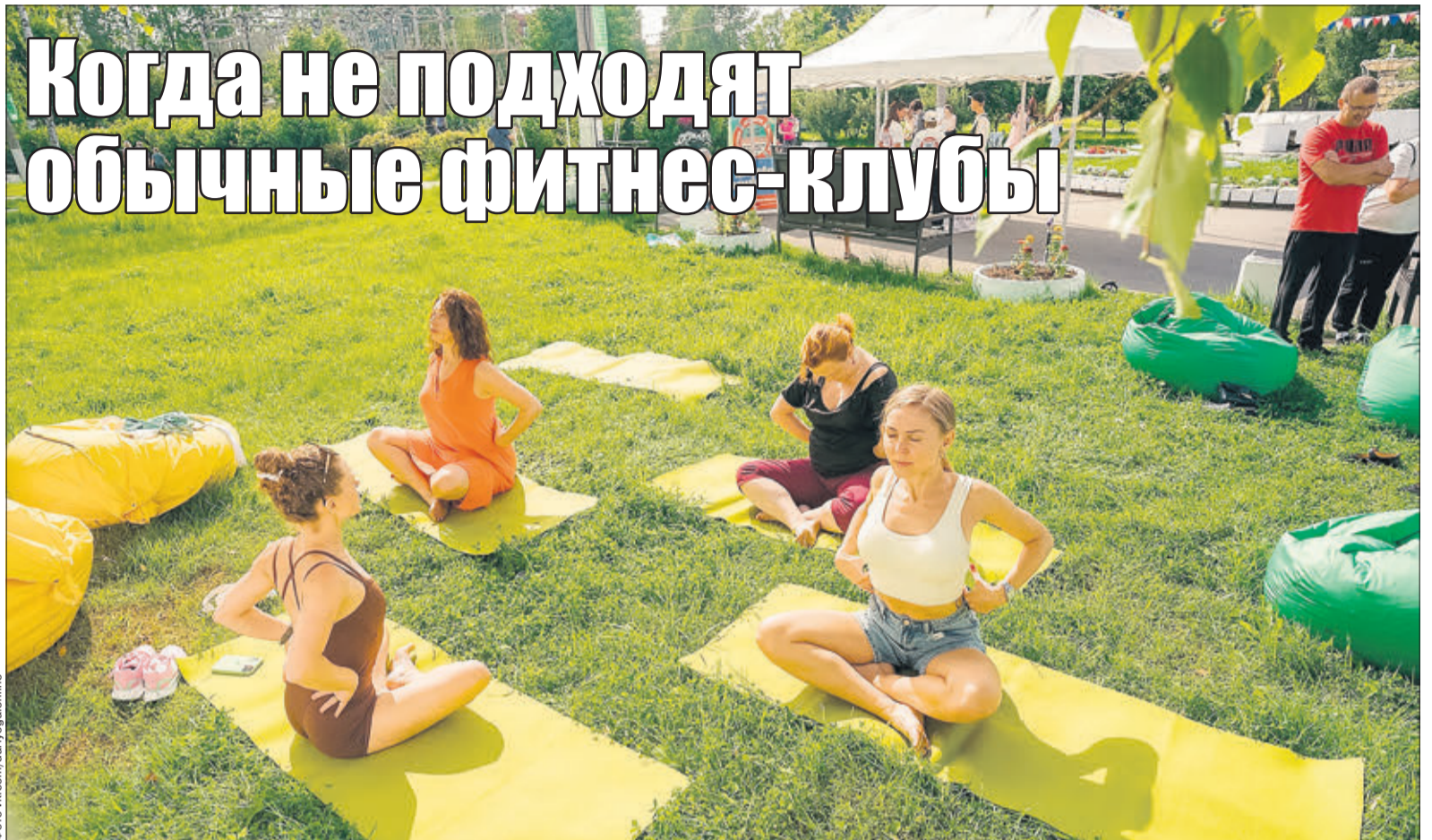
northenwolf



национальную поддержку ООО «Северный волк», ИП Коньшина Дарья Владимировна о АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».



АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ



В современном фитнес-пространстве принято предлагать клиенту всё и сразу: от зумбы до силового тренинга. Однако иногда самый верный путь к успеху лежит через отказ от универсальности в пользу глубокой специализации. Примером этого подхода служит проект **Дарья КОНЬШИНОЙ**: школа йоги, которая работает с теми, кто уже отчаялся найти подходящие занятия с учётом своих проблем со спиной и суставами.

Софья ИПАТОВА

БК

журналист

Идея создания собственного дела пришла к Дарье Коньшиной не сразу. Имея опыт работы в фитнес-клубах и йога-студиях Архангельска и Северодвинска, она столкнулась с системной проблемой: общие групповые занятия не дают ожидаемого результата людям, у которых есть сложности с суставами и позвоночником.

«Я поняла, что не вписываюсь в рамки стандартных занятий, – рассказывает Дарья. – Мне хотелось помогать людям и давать результат, который останется с ними надолго. А для этого необходимо научить человека двигаться иначе и дать ему понимание работы конкретно с его телом, его проблемой. А это возможно лишь при регулярных и методичных индивидуальных занятиях».

Дарья прошла специализированное обучение «Йогатерапевт опорно-двигательного аппарата», курсы «Йогатерапия для позвоночника», «Биомеханика: как работать с тазобедренными суставами» и другие.

Старт проекту был дан в мае 2022 года с онлайн-формата. Первые шаги в предпринимательстве были скромными: запись уроков для небольшого онлайн-йога-клуба, который насчитывал всего шесть человек. Однако именно это позволило Дарье отточить методику и понять, что запрос на такую йогу в регионе огромен.

Уже в феврале 2023 года дело дошло до открытия собственной студии в Северодвинске. Толчком к этому шагу стала экономическая нецелесообразность аренды залов в фитнес-клубах и желание реализовать свою мечту и создать безопасное пространство «под себя».

Главное отличие проекта Дарьи Коньшиной от классических йога-центров – отказ от поточной системы «записался – пришел». В бизнес-модели предпринимателя нет понятия разовых «открытых уроков» в том виде, в котором они привычны массовому потребителю.

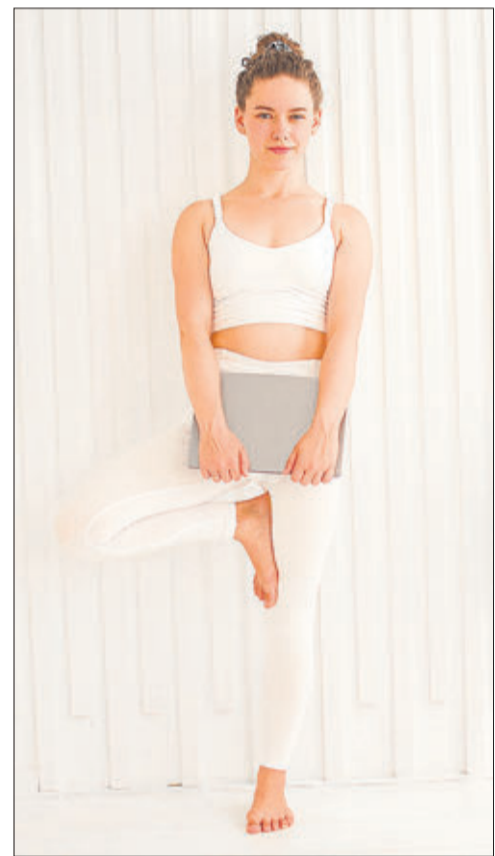
Ключевой продукт здесь – программа «Здоровый позвоночник», которая существует в трёх форматах: индивидуальные занятия, работа в мини-группах (до четырёх человек) и онлайн-клуб. Все эти направления объединены единой структурой.

«Я составляю программу занятий и под неё собираю закрытую группу или беру человека в индивидуальную работу. Такая программа длится 1–2 месяца, – поясняет Дарья. – В рамках курса обучаю поэтапной работе с телом, учу чувствовать и осознавать его, даю домашние задания. В конце ученики понимают, как устроено тело, что можно и нельзя делать при их заболеваниях. И самое главное – в итоге у учеников формируется набор подходящих именно для них упражнений».

Отдельное внимание в работе уделяется безопасности. В отличие от многих коммерческих студий, где инструктор гонится за количеством клиентов в зале, Дарья лично контролирует технику выполнения асан с учетом медицинских противопоказаний. Это особенно важно, учитывая особенности целевой аудитории: людей с хроническими заболеваниями, недавними операциями или застарелыми травмами. Принцип «не навреди» здесь возведен в абсолют.

Со временем пространство студии расширилось: сейчас там проходят не только индивидуальные, но и мини-групповые занятия. На площадке начали работать и другие тренеры, разделяющие философию восстановительной йоги. Так что планы предпринимателя на этом не заканчиваются. В ближайшей перспективе Дарья Коньшина намерена сделать акцент на развитии студийного направления, что позволит принимать больше учеников без потери качества работы с каждым из них.

Онлайн-направление также продолжает функционировать. Оно служит удобным инструментом для тех, кто по состоянию здоровья или по причине удалённости от Северодвинска не может посещать очные занятия, но нуждается в регулярной поддерживающей практике.



Как рассказала Дарья, в своей работе она взаимодействует с институтами поддержки малого бизнеса, неоднократно обращалась за помощью к специалистам Агентства регионального развития Архангельской области. В данном случае помощь касалась организации рекламной кампании. Для малого бизнеса, особенно в сфере услуг, где бюджеты на маркетинг ограничены, такая поддержка становится весомым подспорьем.

Сегодня школа йоги Дарьи Коньшиной – это устойчивый бизнес, решающий конкретную социальную задачу: улучшение качества жизни людей. Отказ от формата «йога для всех» в пользу глубокой проработки проблем конкретной аудитории оказался и экономически верным решением. Учитывая планы по расширению студии и растущий спрос на безопасные практики восстановления и поддержания здоровья, школа йоги имеет все шансы стать одним из популярных профильных центров в Северодвинске.

г. Северодвинск,
Орджоникидзе 12

dariyoga.online



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-СПЕЦИАЛИСТА

Глава Архангельска посетил новый участок сортировки и оценки алмазов «АГД ДАЙМОНДС»

Алмазный контур замкнут

Предприятие «АГД ДАЙМОНДС» сделало ещё один шаг к полному циклу производства: в марте открылся собственный участок сортировки и оценки алмазов. Новый объект завершил технологическую цепочку добычи, объединив все этапы на одной площадке. С работой участка накануне ознакомился глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**.

Анастасия МИХАЛЕНКО **БК**
журналист

Экскурсию по производственному комплексу для градоначальника провели генеральный директор АО «АГД ДАЙМОНДС» **Михаил БАКОВ** и начальник управления драгоценных камней **Тимур ЕГОРОВ**.

«АГД ДАЙМОНДС» – одна из старейших компаний на Европейском Севере России, занимающаяся поиском, разведкой, добычей и переработкой полезных ископаемых. Промышленная добыча алмазов началась в 2014 году после запуска горно-обогатительного комбината имени Владимира Гриба, расположенного в 130 км к северо-востоку от Архангельска. Ежегодно здесь добывается около 4 млн карат алмазов.

ЧЕТЫРЕ ГРАНИ КАЧЕСТВА

«После добычи алмазы поступают на этап первичной обработки, который начинается с тщательной классификации и оценки. Процедура проводится вручную опытными специалистами в строгом соответствии с утверждёнными государственными стандартами. Каждый камень анализируется по четырём ключевым параметрам: размеру (весу в каратах), форме (геометрическим очертаниям), качеству (степени чистоты, наличию включений), цвету (оттенку и интенсивности окраски). Уникальное сочетание этих характеристик позволяет сформировать более восьми тысяч различных классификационных позиций, что обеспечивает высокую точность дальнейшей сортировки и ценообразования», – пояснил начальник управления драгоценных камней «АГД ДАЙМОНДС».

Ранее эти процессы проходили при участии Гохрана России. С открытием в марте 2026 года собственного участка сортировки и оценки алмазов компания взяла под прямое управление весь цикл производства камней – от добычи до финальной подготовки.

«Работы велись поэтапно в течение двух лет. Сначала был сформирован проект и рассчитана экономическая модель, затем отремонтированы и оснащены помещения для специалистов», – отметил генеральный директор компании Михаил Бакон.

Сортировка алмазов – это сложный технологический процесс. Для организации собственного участка компания инвестировала в закупку современного оборудования, позволяющего автоматизировать процесс предварительной сортировки камней. В результате повысилась точность отбора сырья и сократились временные затраты на начальном этапе обработки.

В ЖЕНСКИХ РУКАХ

На предприятии организовали более 50 новых высокотехнологичных рабочих мест, каждое из которых полностью соответствует требованиям при работе с драгоценным сырьём.

«Сортировщикам у нас работают исключительно женщины, в основном это жительницы Архангельска. Ведь именно женщины обладают уникальными компетенциями, аккуратностью и усидчивостью – это критически важные качества для выполнения тонких операций по сортировке алмазов. Наши сотрудницы прошли профильное обучение на базе предприятия. Также мы создали им все



условия для комфортной работы», – добавил Михаил Бакон.

ЭТАЛОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Наиболее продолжительным этапом реализации масштабного проекта для предприятия стало формирование коллекции образцов алмазов, используемых в процессе сортировки, и согласование её с Гохраном России.

«Оценка такого объекта, как драгоценный камень, основывается на визуальном анализе эксперта, и, конечно, это субъективный процесс. Поэтому на начальном этапе мы большое внимание уделили подготовке специалистов, – пояснил Тимур Егоров. – Для повышения объективности оценки

камней применяются эталонные образцы. Каждый алмаз сравнивается с соответствующим эталоном из коллекции, что позволяет точнее определить его ключевые характеристики».

Были собраны две идентичные коллекции образцов. Рабочая активно используется специалистами в ежедневной оценке. Вторая коллекция – контрольная – выполняет функцию эталона: она предназначена для проведения регулярных проверочных мероприятий.

СОБРАТЬ БОКСЫ

После сортировки алмазы поступают на участок комплектации, где формируются товарные боксы для последующей реализации на рынке. Для регулярных категорий камней используется специальное программное обеспечение, которое распределяет алмазы по боксам для обеспечения однородности партий и удобства покупателей. Алмазы, масса которых превышает 11 карат, относятся к категории особо крупных и ценных камней. В силу их высокой стоимости и уникальности каждый такой алмаз реализует-

ся поштучно, а не в составе партий. Завершающий этап подготовки камней – упаковка готовых боксов и передача их в отдел реализации для участия в конкурсных продажах.

«Внедрение высокотехнологичного участка позволило создать новые рабочие места. Предприятие демонстрирует устойчивые темпы модернизации оборудования, перепрофилирования и дополнительного обучения персонала, – отметил по итогам знакомства с новым участком сортировки алмазов предприятия глава Архангельска Дмитрий Морев. – То оборудование, которое сегодня используется в работе, можно назвать самым современным, причём не только в России, но и в мире. Тот факт, что такие инновационные системы внедрены в Архангельске и способствуют автоматизации производственных процессов компании, заслуживает безусловной поддержки».

В дальнейшем компания планирует развивать направление сортировки и оценки алмазов, совершенствуя применяемые технологии и внедряя новое оборудование.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:

– «АГД ДАЙМОНДС» – давний и надёжный партнёр Архангельска и Архангельской области. Компания входит в число крупнейших налогоплательщиков региона, на предприятии трудятся сотни жителей города. Поэтому мы внимательно следим за его развитием и со своей стороны стараемся оказывать необходимую поддержку. Ведь компания обеспечивает сотрудников стабильными рабочими местами и высокими заработными платами, что способствует росту налоговых отчислений в бюджеты всех уровней. Мы намерены и далее развивать сотрудничество с «АГД ДАЙМОНДС» в разных сферах городской жизни.



Михаил БАКОВ, генеральный директор АО «АГД ДАЙМОНДС»:

– Запуск собственного участка имеет стратегическое значение для компании. Сортировка и оценка алмазов являются ключевыми этапами, формирующими основу ценообразования и аналитики. И теперь у нас под контролем весь цикл прохождения алмазов – от добычи до комплектации готового бокса. Появление собственных мощностей позволит «АГД ДАЙМОНДС» оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и гибко управлять номенклатурой продукции. Будем улучшать процесс, ведь теперь он полностью у нас в руках.



Ситуация

Снесут ли здание бывшего трамвайного депо?

В год 110-летия архангельского трамвая в городе исчезают последние свидетельства его истории. Внимание на это обратили в сообществе «Архангельск: архитектура и градостроительство» в социальной сети «ВКонтакте».

Анна КОПТЯЕВА **БК**
журналист

Стало известно, что 16 марта администрацией Архангельска было подписано постановление о внесении изменений в проект планировки района Майская Горка. Изменения затрагивают территорию бывшей Архангельской городской электростанции (АГЭС) и трамвайного депо, где планируется возведение жилых и общественных зданий.

Напомним, что трамвайное движение в Архангельске открылось 26 июня 1916 года вопреки сложным экономическим и историческим событиям периода Первой мировой войны. Появление трамвая дало мощный импульс развитию Архангельска: вместе

с рельсами и вагонами в город пришло электричество. Трамвайная система существовала с 1916 до 2004 года. До сих пор многие горожане с ностальгией вспоминают об этом виде транспорта.

«Здание депо изначально функционировало по прямому назначению, но впоследствии при появлении нового депо использовалось как вагоноремонтные мастерские. После многих лет запустения по инициативе тогдашнего главного архитектора города Евгения Бастрыкина здание получило новую жизнь в виде мебельного магазина, сохранив внешний вид и получив обширную территорию перед главным фасадом», – рассказал краевед **Владислав ДРЕКО**.

Принятые изменения в проект планировки предусматривают



застройку многоэтажными жилыми домами участка, на котором сейчас расположены здания АГЭС и трамвайного депо.

«Это значит, что исторические объекты пойдут под снос. Сейчас уже ведутся работы по демонтажу здания АГЭС и двух зданий

вблизи Ленинградского проспекта. Согласно документам, та же участь постигнет и здание депо, – утверждает Владислав Дреко. – Дореволюционной постройки здание депо отличается стилем коммунальной и промышленной архитектуры того времени, причём клад-

ка из красного глиняного кирпича до наших дней дошла внешне неизменной».

Инициаторами корректировки выступили ИП Киселёв А. В. и Киселёв С. В. Они являются учредителями ООО «Торговый дом Метро» – компании, которой принадлежит магазин, функционирующий в здании бывшего депо...

Как пояснил **Андрей КИСЕЛЕВ**, здание бывшего трамвайного депо будет сохранено. Более того, есть долгосрочные планы по его дальнейшему использованию.

«У собственников здания бывшего трамвайного депо нет каких-либо намерений его снести. Расположенный здесь мебельный центр «Депо» продолжит функционировать. Мы выполним капремонт помещений, который не затрагивает исторического внешнего облика здания. А демонтаж временных строений со стороны Ленинградского проспекта откроет вид на главный фасад бывшего депо, подчеркнув его архитектурное своеобразие», – рассказал Андрей Викторович.

Нововведения

Маркировка ИИ-контента:

что изменится для бизнеса, когда и к чему готовиться



В марте 2026 года Министерство цифрового развития РФ опубликовало законопроект о государственном регулировании искусственного интеллекта. Документ напрямую затрагивает работу маркетинговых команд, контент-менеджеров и всех, кто использует нейросети в коммерческой деятельности. Закон ещё не принят, однако техническая инфраструктура для его исполнения уже создаётся – и без участия законодателей.

Олег ПАВЛОВ **БК**
администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»

ЧТО ТРЕБУЕТ ЗАКОН

Центральная норма законопроекта: любой визуальный, видео- или аудиоматериал, созданный с помощью искусственного интеллекта, подлежит обязательной маркировке. Метку обязан проставлять владелец ИИ-сервиса. При этом ответственность в случае нарушения распределяет-

ся между несколькими сторонами – разработчиком, оператором, владельцем сервиса и пользователем – соразмерно вине каждого. Это означает: рассчитывать на то, что «сервис сам разберётся», не стоит.

Крупные ИИ-сервисы с суточной аудиторией от 500 тысяч пользователей из России обязаны будут

проверять каждый загружаемый файл. Материал без маркировки удаляется – без предупреждений и возможности апелляции.

КАК УСТРОЕНА МАРКИРОВКА ТЕХНИЧЕСКИ

Законопроект предусматривает двухуровневую систему идентификации.

Первый уровень – видимая метка. Надпись «Создано с использованием ИИ» размещается непосредственно на изображении или в видеоряде и остаётся там постоянно – не в описании, не в комментарии, а в самом контенте. Это новый формат.

Второй уровень – машинночитаемая метка. Технический тег встраивается в метаданные файла и функционирует как цифровой отпечаток. Его нельзя удалить стандартными средствами редактирования. Попытка это сделать квалифицируется как отдель-

ное нарушение с отдельным штрафом.

Логика системы прозрачна: видимая метка – для аудитории, скрытая – для проверяющих органов и платформенных алгоритмов. Аналогичная двухслойная архитектура уже действует в Китае с сентября 2025 года.

ЦИФРЫ, КОТОРЫЕ СТОИТ ЗАФИКСИРОВАТЬ

Обсуждаемые размеры штрафов формируют понятную шкалу ответственности:

- Физическое лицо – 10 000–50 000 рублей
- Должностное лицо (директор по маркетингу, контент-менеджер) – 100 000–200 000 рублей
- Юридическое лицо – 200 000–500 000 рублей

Финальные цифры могут скорректироваться в ходе чтений законопроекта, но порядок величин уже задан. Для малого и среднего бизнеса штраф в 500 тысяч рублей за единичную публикацию без пометки – это не абстрактный регуляторный риск, а вполне конкретная угроза операционной устойчивости.

СРОКИ: ПОЧЕМУ «ПОТОМ» НЕ РАБОТАЕТ

Закон ещё не принят. Плановая дата вступления в силу – 1 сентября 2027 года. Казалось бы, времени достаточно. Но это ложное ощущение.

Платформы уже сейчас добровольно интегрируют инструменты маркировки в свои интерфейсы. Когда закон будет принят,

техническая инфраструктура окажется полностью готова – и требования начнут применяться сразу, без переходного периода адаптации. Компании, не перестроившие процессы заранее, столкнутся с удалением контента и штрафами одновременно. Те, кто начнёт выстраивать процессы в 2026 году, войдут в 2027-й без судорожной перестройки.

МИРОВОЙ КОНТЕКСТ

Россия движется в общем направлении. Китай ввёл обязательную маркировку ИИ-контента в сентябре 2025 года – за четыре месяца крупные платформы промаркировали более 150 миллиардов материалов. Евросоюз переходит к полноценному применению AI Act со 2 августа 2026 года, максимальные штрафы за нарушения достигают 35 миллионов евро. Калифорния в США, Индия, Южная Корея уже работают в аналогичном регуляторном режиме.

Речь идёт не о локальной инициативе, а о формировании глобального стандарта работы с ИИ-контентом. Российский законопроект вписывается в эту логику, а не противоречит ей.

ЧТО СДЕЛАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

1. Провести аудит контента. Составьте полный реестр того, что ваша команда публикует с использованием нейросетей: баннеры для таргетированной рекламы, иллюстрации для постов, фоновая музыка в Stories, голо-созвонные автоответчики. Это

исходная точка для любых дальнейших действий.

2. Запросить информацию у поставщиков. Напишите в службы поддержки сервисов, которые используете для генерации изображений, видео и аудио. Конкретный вопрос: встроена ли автоматическая маркировка в экспортируемые файлы? Крупные платформы её уже добавляют – уточните статус по каждому инструменту.

3. Обновить регламенты и технические задания. Если в вашей команде есть контент-менеджер или внешний подрядчик, зафиксируйте требование письменно прямо сейчас: рядом с любым ИИ-контентом ставить пометку «Создано с использованием ИИ». Добавьте в контент-план отдельную колонку для отслеживания этого статуса.

4. Не распространять преждевременно требования на тексты. В текущей редакции законопроекта явно называют фото, видео и аудио. Текстовые публикации пока в этот список не включены. Это, однако, рабочая редакция – ситуация, опять же, может измениться в ходе последующих чтений законопроекта.

Маркировка ИИ-контента переходит из категории гипотетических рисков в категорию операционной реальности. До 1 сентября 2027 года – чуть больше года. Для большинства компаний этого достаточно, чтобы подготовиться без спешки. Но только, если начать сейчас.

10 Строим город

Реклама

■ Как разместить объявление в нашей газете?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в Телеграм или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7 900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.04.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ 15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 43-23-55, 8-921-243-2355.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.04.2026 г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом. Монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-921-243-4344.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.04.2026 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЕМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъем частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

Индикатор



Фото предоставлено Группой Аквилон

Группа Аквилон выполняет социальные обязательства

Группа Аквилон успешно выполняет социальные обязательства в рамках программы комплексного развития территорий (КРТ) и масштабных инвестпроектов. В Архангельске за счёт компании расселяется 31 аварийный дом, в собственность региона для предоставления нуждающимся будет передано около 200 квартир, а также построено несколько объектов социальной инфраструктуры.

«Группа Аквилон продолжает участие в программах комплексного развития территорий и реализацию масштабных инвестиционных проектов в Архангельске. За счёт собственных средств застройщик расселяется большой объём аварийного и ветхого жилья, передаются в госсобственность квартиры для последующего предоставления нуждающимся, строятся объекты соцсферы», – пояснил председатель правления Группы Аквилон **Александр ФРОЛОВ**. – Все аварийные дома в рамках договоров КРТ расселяются в предусмотренные сроки и даже с их опережением. С жителями мы работаем индивидуально, все собственники и наниматели получают достойное жильё либо денежную компенсацию. Первые квартиры в рамках закона о масштабных инвестпроектах готовятся к передаче в собственность региона в этом году. Это серьёзная финансовая и социальная нагрузка, но мы берём на себя эти обязательства и успешно их выполняем».

В ходе реализации четырёх проектов комплексного развития террито-

рий Группа Аквилон расселяет в столице Поморья 31 деревянный дом площадью около 17 тысяч кв. м, 18 домов уже расселены. В том числе расселяются дома на участках для размещения двух детских садов, дополнительных зданий Архангельского морского кадетского корпуса и благоустройства двух общедоступных территорий.

Напомним, что, участвуя в 2011–2021 годах в городской программе развития застроенных территорий, Группа Аквилон расселила в Архангельске 24 аварийных дома площадью 12 тысяч кв. м, построила детсад и два сквера.

На данный момент компания реализует в Архангельске также четыре масштабных инвестиционных проекта в сфере жилищного строительства. В трёх жилых комплексах 7% жилой площади предоставляется в госсобственность для предоставления нуждающимся – это более 6200 кв. м. Первые квартиры передаются ЖК «Аквилон ROSA». 1-я очередь этого жилого комплекса уже введена в эксплуата-

цию, 2-я очередь запланирована к сдаче в третьем квартале 2026 года.

Также в Архангельске в рамках масштабных инвестпроектов Группой Аквилон будут построены новое здание парусного центра «Норд» в Соломбале, общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс на Троицком проспекте, также зарезервировано место под ещё один ФОК.

Архангельская область остаётся опорной площадкой для реализации проектов Группы Аквилон, которые являются основой для разнообразной благотворительной деятельности. Общий объём строительства нового жилья, которое компания осуществляет в столице Поморья и Северодвинске, составляет около 500 тысяч кв. м. Отметим, что в прошлом году Группа Аквилон построила в нашем регионе 170 тысяч кв. м нового жилья – это около 2700 квартир, большинство из которых уже приобретено северянами. В 2025 году компания приступила к строительству в Поморье 125 тысяч кв. м жилых площадей. В Архангельске и городе корабелов началось возведение девяти объектов: трёх новых и шести следующих очередей в строящихся жилых комплексах – в общей сложности это более 1600 квартир.

В планах у Группы Аквилон в Поморье на ближайшие годы – ещё около 500 тысяч кв. м жилья с общим объёмом инвестиций 50 млрд рублей.

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе: **Илья Леонюк**. Корректор **Ростислав Дубинин**. Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.** Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.** E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 13 (1264), 13 апреля 2026 года
Подписано в печать 10.04.2026, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2257. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2025 по 10.04.2026 – 256 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.



Фото предоставлено Группой Аквилон

Бизнес-блокнот

В Архангельске пройдет Северный форум предпринимателей «Вместе к успеху»

16 и 17 апреля Архангельск вновь встречает Северный форум предпринимателей «Вместе к успеху». Мероприятие проходит уже во второй раз, став платформой для прямого общения бизнеса и власти, пространством для нетворкинга, обмена опытом и сотрудничества, укрепления предпринимательского сообщества региона.

Цель форума – усиление деловых связей, продвижение устойчивых бизнес-моделей и развитие предпринимательства на Севере. В первый день участников ждут панельные дискуссии: «Без глянца: истории переломных решений» с местными и иногородними спикерами из ведущих отраслей малого бизнеса; «Меры поддержки бизнеса в 2026 году» – открытый диалог с представителями власти и общественных организаций.

Большое внимание будет уделено искусственному интеллекту: ведущий эксперт ПетрГУ в области практического искусственного интеллект-

та (г. Москва) Дмитрий Корзун, выступит с темой «Технология искусственного интеллекта: этика использования и государственное регулирование», а также онлайн-лекция топ-менеджера в области коммуникации и цифровой трансформации, эксперта рабочей группы федерального закона об ИИ (г. Москва) Анны Петуховой.

Во второй день участников ожидает работа в группах по запросам и мастер-классы от спикеров на темы «Социальное проектирование», «Эффективные стратегии выхода из конфликтных ситуаций» и «Расширение рынков сбыта и поиск новых клиентов».



16 апреля. Конференц-зал правительства Архангельской области. Архангельск, пр. Троицкий, 49, начало в 10.00, регистрация с 9.30.

17 апреля. Агентство регионального развития («Мой бизнес»). Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, 71, начало в 10.00.



РЕГИСТРАЦИЯ



ПРОГРАММА

УЧАСТНИКИ ФОРУМА



**ВАЛЕРИЙ
ИВАНОВСКИЙ**



**АННА
ПЕТУХОВА**



**ДМИТРИЙ
КОРЗУН**



**ТАТЬЯНА
ПАШУТИНА**

Объявление

29 апреля 2026 года в 10.00 начнёт свою работу 25-я сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma). Главный вопрос сессии – отчёт о деятельности главы города и городской администрации за 2025 год.

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

**ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ**

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES



- МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
- МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
- МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
- УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
- ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

**+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22**

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

Санаторий «Беломорье»: НОВАЯ ПРОГРАММА ЗАГОРОДНОГО ПРОЖИВАНИЯ С ОЗДОРОВЛЕНИЕМ «ЧЕЛОВЕК РЯДОМ»!

- ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА 24 ЧАСА В СУТКИ (СОПРОВОЖДЕНИЕ НА ПРОЦЕДУРЫ, ПРОГУЛКИ, МЕРОПРИЯТИЯ САНАТОРИЯ)
- МЕДИЦИНСКИЙ УХОД, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА ЛЕЖАЧИМИ ПАЦИЕНТАМИ
- ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕНЮ
- ПРОГРАММЫ ПРЕБЫВАНИЯ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ДЛИТЕЛЬНЫМ ПРОЖИВАНИЕМ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ПАЦИЕНТОВ

г. Архангельск, ул. Пос. Беломорье, 11
+7-911-554-40-60, 8(8182) 44-40-60
zolotayapora29@yandex.ru belomorje29.ru belomorje1978

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-СПЕЦИАЛИСТА



гранд при

- г. Архангельск, ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

**ВСЕГДА
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ
И СВЕЖИЙ НОМЕР
«БИЗНЕС-КЛАССА»**



Северодвинск, Ломоносова 81 (ЦУМ)
телефон: +7 (911) 589-09-51

реклама

ОТКОСЫ 69000 руб.
4,5 погонных метра для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС

ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)
пн-пт - с 9.00 до 19.00, сб - с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

Качество. Стабильность. Цена.

www.dominoplus.ru
23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

ОСТЕКЛЕНИЕ

БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

- ОТЛИВЫ
- П/Д
- ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
- НАЩЕЛЬНИК



43000 руб.

12 Вне офиса

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Дениса Загайнова

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев тематической рубрики «БК». Сегодня у нас в гостях – заместитель директора муниципального образовательного учреждения «Средняя школа № 82» г. Архангельска, журналист Денис ЗАГАЙНОВ:

– Я читаю с тех пор, как научился складывать буквы. Не по расписанию, а запоем: ночами, на переменах, в очередях, в транспорте. Сегодня больше слушаю: времени на уединение с бумажным изданием, увы, немного, но возможности современных платформ решают эту проблему – слушать можно и за рулем, и на прогулке с собаками, и занимаясь ремонтом.

«Маленький принц» Экзюпери перечитываю каждые несколько лет, и каждый раз он другой. В юности видел сказку, в тридцать – одиночество, сейчас – тихую ответственность за тех, кого приручил. Наверное, такой и должна быть настоящая книга – многослойной, как лук у Шрека.

Периодически открываю Булгакова – «Мастер и Маргарита» – открываю на любой странице и читаю до конца: язык, герои и актуальность сказанного в середине прошлого века удивляют...

Сегодня, как заместитель директора школы по воспитательной работе, я не могу не выделить книгу «Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили» Адель Фабер и Элейн Мазлиш. Это не методичка, а перевод с языка педагогики на язык человеческого сердца. Мы часто требуем, поучаем, заставляем, а эта книга учит слышать тишину между словами ребёнка. Без таких текстов воспитание рискует превратиться

в дрессировку. Мне кажется, что такой подход возвращает в школу главное – доверие.

Когда мы с семьёй решили строить дом, книга стала помощником: в эру видеоблогов я взял в руки «СИП-панели: технология, проектирование, строительство». Там нет воды, только чертежи, узлы, расчёты нагрузок и честные предупреждения об ошибках. Дом из СИП-панелей – конструктор для взрослых, и эта книга стала моей инструкцией по сборке мечты: я и строители мог проконтролировать, понимая их и говоря на их языке, и уже после самостоятельно завершить проект. Дом построен!

А отдыхаю я, как ни странно, с художественной прозой. Последнее, что прочитал, «Метель» Владимира Сорокина. Повесть стилизована под русскую классическую литературу конца XIX века, но действие происходит в альтернативном будущем нашей стра-



ны, где рядом с карманными коньками соседствуют великаны, технологии переплетены с традициями. А люди остаются людьми – со всеми своими слабостями, чувствами, размышлениями. Читаешь и проваливаешься, как в снег – действие происходит в метели – в очень своеобразную историю. Рекомендую.

Книги не должны просто стоять на полке. Они работают, вдохновляют, заставляют задуматься. И пока я их открываю – я остаюсь собой.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Поморская филармония

17 АПРЕЛЯ (ПТ) 17.00 и 19.00
«СЕВЕРНАЯ ГОТИКА: МУЗЫКАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ К ОРГАНУ» (6+)

Авторская экскурсия в удивительный мир музыкальной истории Архангельска. Знакомство с Кирхой, Камерным залом и королём музыкальных инструментов – органом. Экскурсию ведёт музыковед Елена ПЛЕШКОВА.

18 АПРЕЛЯ (СБ) 18.00
«ХРОНИКИ КИНО» (6+)



Лауреат международного конкурса Виктор ЕЖОВ (орган), Владимир ФЕДОРОВЦЕВ (саксофон). В программе: знаменитая музыка мирового кино.

19 АПРЕЛЯ (ВС) 17.00
«ВРЕМЕНА ГОДА» (12+)

Архангельский филармонический камерный оркестр Художественный руководитель – дирижер Владимир ОНУФРИЕВ. Солист – лауреат международных конкурсов Лидия КОВАЛЕНКО (скрипка, Санкт-Петербург). В программе: Вивальди, Шоссон, Хамерик.

21 АПРЕЛЯ (ВТ) 18.30
«СОЗВУЧИЕ ЧУВСТВ» (6+)

Лауреаты международных конкурсов Лоренцо БАНЬЯТИ (фортепиано, Италия) и Дина БОРИСОВА (сопрано, Москва).

23 АПРЕЛЯ (ЧТ, ПТ) 18:00
«СЕВЕРНАЯ ГОТИКА» (6+)

Авторская экскурсия в удивительный мир музыкальной истории Архангельска. Знакомство с Кирхой, Камерным залом и королём музыкальных инструментов – органом. Экскурсию ведёт музыковед Елена ПЛЕШКОВА.

25 АПРЕЛЯ (СБ) 17.00
«ЧЕТЫРЕ СТОЛЕТИЯ ОРГАННОЙ МУЗЫКИ» (12+)

Жан НУВЕЛЬ-АЛУ (орган, Франция), главный органист исторического органа Аристида Кавайе-Коля в церкви Нотр-Дам-де-ла-Гар в 13-м округе Парижа, капельмейстер и хормейстер этого же прихода.

26 АПРЕЛЯ (ВС) 12:00
«СКАЗКА С ОРГАНОМ» (3+)

Для юных слушателей об органе – самом большом музыкальном инструменте, который не перестает удивлять и восхищать. В программе: артисты Поморской филармонии.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



Сервис

■ В МФЦ Архангельской области можно получить сим-карту МегаФона

МегаФон запустил совместный проект с многофункциональными центрами Архангельской области. Теперь жителям Архангельска, Северодвинска, Новодвинска и Котласа в офисах «Мои документы» стали доступны бесплатные сим-карты оператора.

Посетители МФЦ могут получить государственные услуги и подключить мобильную связь за один визит. Процедура занимает минимум времени: специалист проверит документы и зарегистрирует обращение в системе, после чего выдаст новую сим-карту.

Воспользоваться этой возможностью могут все желающие с 14 лет. Опция также удобна иностранным гражданам, например, студентам, туристам или специалистам, прибывшим на работу из-за рубежа. Они смогут одновременно оформить миграционные документы и подключить российскую сим-карту, что упростит пребывание на новом месте.

«Мы стремимся сделать подключение к нашим сервисам максимально простым и доступным. Благодаря совместному проекту с многофункциональными центрами люди могут решать ещё больше вопросов



в одном месте, без лишних поездок. Новая услуга доступна в одиннадцати МФЦ области, и по её эффективности мы будем оценивать перспективы расширения», – рассказала директор МегаФона в Архангельской области Татьяна БЕЛЯЕВА.

Сим-карта оформляется по запросу посетителя МФЦ при наличии паспорта. Иностранцам кроме удостоверения личности потребуется про-

филь на Госуслугах и биометрия. Предварительная запись не нужна, адреса офисов и режимы работы доступны на сайте МФЦ Архангельской области.

Проект по подключению сим-карт МегаФона в многофункциональных центрах стартовал в июне 2025 года в Ленинградской области. На сегодняшний день стать абонентом оператора уже можно в сетях МФЦ четырнадцати субъектов России.

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

• Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) – БЕСПЛАТНО!

• БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!

• БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Подробности по телефону +7 (900) 912-6622

Начинайте свой бизнес вместе с «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»!

*при открытии расчетного счёта и регистрации бизнеса



Фото: depositphotos.com. Реклама. Не является публичной офертой. *Предложение действительно до 31.12.2026.