

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

ЖК КИНО2 Дом, где будет жить солнце

→ 5

Реклама. ООО «СЗ «Москабельстрой»

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ



Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

ВЛАСТКОЛ

ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

КОЛОДЕЦ ЗА 1 ДЕНЬ

8182 **48-13-90**
48-13-40

г. Архангельск,
Талажское шоссе, д.17
архангельск.власткол.рф

УСЛУГИ МАШИНЫ
С КРАНОМ
МАНИПУЛЯТОРОМ



5x2, 4т
HINO RANDGER



3x4, 2,9т
5,2x2,6м
КАМАЗ 53215

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

ЗАКАЗ АВТОБУСА

35 мест + 1(гид)

Архангельск, Александров

(8182) **44-49-31**

*3000р/час
*от 4 часов

Из зала суда



«Майбах» и мусоровозы: в Архангельске вынесен приговор по резонансному делу

В Ломоносовском районном суде Архангельска 8 июня огласили приговор по резонансному уголовному делу в отношении бывшего генерального директора ООО «Экоинтегратор» Валерия ШУШКОВА, двух вероятных бенефициаров этой компании – Олега МАМАЕВА и Ильи ЛЕЩЕНКО, а также экс-замминистра природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Кирилла ШАПОВАЛОВА.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **ЭК**
фото Алексея ЛИПНИЦКОГО

Напомним вкратце фабулу уголовного дела. По версии стороны обвинения, фактический собственник ООО «ЭкоИнтегратор», действуя совместно с Шушковым и Шаповаловым, организовал ежемесячное предоставление в мини-

стерство заведомо ложных сведений об объёмах вывезенных на полигоны твёрдых коммунальных отходов. Цифры были намеренно завышены. Заместитель министра без проверки подготовил распоряжения о предоставлении субсидии на возмещение этих фиктивных затрат, на основании которых на счёт «ЭкоИнтегратора» было необоснованно перечислено

не менее 382 млн рублей. Деньги были похищены участниками схемы.

С целью сокрытия этих фактов Шаповалов за взятку в размере более 4 млн рублей пресекал попытки своих подчинённых – сотрудников министерства – всё же проверить достоверность предоставляемых компанией расчётов.

Также ранее сообщалось, что для легализации доходов денежные средства на счетах всех входящих в единую группу компаний смешивались с полученными законным путём деньгами и после цепочки финансовых операций консолидировались на банковских счетах заинтересованных лиц, а затем обналичивались. При этом часть денег была выведена в иностранные юрисдикции. В общей сложности совершено более тысячи финансовых операций. Таковы выводы следствия и позиция стороны обвинения.

Дело рассматривал судья Алексей ЗАДВОРНЫЙ. Все четверо подсудимых признаны виновными в инкриминируемых им деяниях. Олегу Мамаеву назначено наказание в виде 11 лет лишения свободы в колонии строгого режима и штрафа в размере 21 млн рублей. Такой же срок получил Кирилл Шаповалов, штраф для него составил 20 млн 500 тысяч рублей. Илья Лещенко назначено наказание в виде 8 лет лишения свободы также в колонии строгого режима со штрафом в 12 млн 500 тысяч рублей.

Самое мягкое наказание у Валерия Шушкова: 6 лет колонии общего режима и штраф 400 тысяч рублей.

С подсудимых в солидарном порядке в пользу областного бюджета взыскана полная сумма ущерба – более 380 млн рублей.

Напомним, что в целях обеспечения исполнения приговора ранее был наложен арест на автотранспорт, принадлежащий аффилированной «ЭкоИнтегратору» компании «Экопрофи». Это 58 единиц спецтехники стоимостью

382

МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

В такую сумму оценивается ущерб областному бюджету

7–11 млн рублей каждая, а также три автомобиля класса «люкс»: «Бентли» и «Мерседес-Майбах» 2022 года выпуска, «Роллс-Ройс» 2017 года. По оценкам прокуратуры, машины стоимостью по 34–38 млн рублей каждая могли быть приобретены на средства той самой субсидии из областного бюджета. Спецтехнику (мусоровозы) всё это время было разрешено использовать по прямому назначению.

Кирилл Шаповалов сообщил журналистам, что обязательно обжалует приговор.

«Вот так оно бывает. Продавили. Мотивировку приговора будем смотреть, что легло в его основу», – коротко прокомментировал решение суда Олег Мамаев.

«Безусловно, с приговором не согласен. Мы считаем, что в деле есть все основания для оправдательного вердикта. Обсудить приговор с подзащитным пока не было возможности. Готов подавать апелляционную жалобу, но окончательное решение за ним», – сообщил адвокат Олега Мамаева Всеволод ЕСАКОВ (Санкт-Петербургская коллегия адвокатов).

Связь в пути

■ МегаФон запустил LTE на трассе М-8 в районе Важской Запани

МегаФон запустил базовую станцию в посёлке Важская Запань, в 22 километрах к северу от Вельска. Впервые в этом месте появился уверенный LTE-сигнал, доступный жителям посёлка и всем проезжающим по пролегающему здесь участку трассы М-8.

Теперь местные жители и посетители заказника могут с удобством пользоваться банковскими приложениями, госпорталами и маркетплейсами, смотреть фильмы онлайн и общаться по видеосвязи. Зона нового LTE-покрытия распространилась на участок федеральной автодороги «Холмогоры», соединяющей Москву с северными регионами страны. Водителям и пассажирам стало проще строить маршруты, следить за дорожной обстановкой, слушать музыку онлайн и оставаться на связи в пути.

Оборудование работает одновременно в нескольких диапазонах частот. Благодаря этому сигнал хорошо расходится по открытой местности и уверенно поступает в помещения, а мобильный интернет сохраняет скорость до 20 Мбит/с.



фото предоставлено ПАО «МегаФон»

В посёлке также стала доступна голосовая связь по технологии VoLTE: голос собеседника звучит чище, а мобильный интернет в процессе звонка не прерывается.

«Участки трассы М-8 – одно из направлений нашего проекта, в рамках которого мы последовательно закрываем «белые пятна» в LTE-покрытии на федеральных автодорогах Поморья. Вельский округ встречает большинство въезжающих в регион, и созданием новой инфраструктуры мы помогаем одновременно и местным жителям, и автомобилистам. Работу на этом маршруте будем продолжать», – отметила директор МегаФона в Архангельской области Татьяна БЕЛЯЕВА.

Аналитика YOTA

■ Архангелогородцы стали чаще пользоваться нейросетями для создания музыки

Архангелогородцы всё активнее используют нейросети для создания музыки и обработки голоса. С начала 2026 года трафик на такие сервисы вырос на 54%, а время, которое пользователи проводят в них, увеличилось на 77%. Относительно мая прошлого года этот показатель вырос на 39%. Такие тенденции отмечают аналитики Yota на основе обезличенных данных абонентов.

Популярность ИИ-музыки растёт вместе с интересом к нейрокаверам – перепевкам известных песен синтезированными голосами разных артистов. Один из ярких примеров – кавер на «Седую ночь» голосом Канье Уэста, который собрал 29 млн прослушиваний в Shazam.

Самым популярным сервисом для генерации музыки у россиян остаётся Suno: на него приходится 73% аудитории и 94% всего времени, которое пользователи проводят в музыкальных нейросетях. С начала года трафик платформы вырос более чем на 20%. На втором месте – VocalRemover, который помогает выделять вокал из треков для дальнейшего использования в каверах. Им пользуется около 20% аудитории. Замыкает тройку сервис Udio, создающий музыку на основе текстовых промптов, с долей около 3%.

При этом быстрее всего растут сервисы для работы непосредственно с голосом и для создания AI-каверов. Так, тра-

фик Moises.ai с начала года вырос более чем вдвое (+116%), VocalRemover – почти на 65%. Особенно заметный рост показал Covers.ai: в апреле 2026 года объём трафика сервиса оказался более чем в 20 раз выше январского уровня и вырос на 78% год к году.

Основная аудитория музыкальных нейросетей среди архангелогородцев – люди в возрасте 26–35 лет: на них приходится свыше 36% всего трафика и 30% времени использования. Ещё около 18% активности обеспечивают пользователи 36–45 лет. Однако самый заметный рост вовлечённости демонстрируют россияне старше 56 лет. Несмотря на относительно небольшую долю трафика (14%), весной 2026 года они провели в музыкальных сервисах на 27% больше времени, чем годом ранее, а в мае рост составил более 43% год к году. Архангельская молодёжь 14–25 лет занимает сравнительно небольшую долю по трафику (5%) и времени использования (3%),

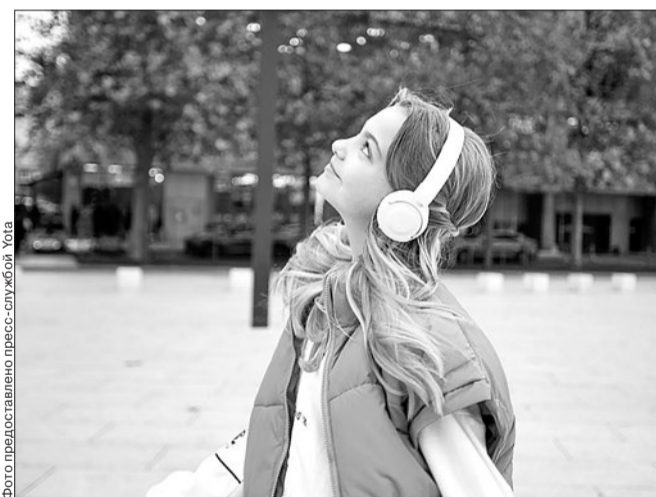


фото предоставлено пресс-службой Yota

но именно она чаще задаёт вирусные тренды. Интерес к Covers.ai среди этой аудитории в апреле 2026 года оказался почти в 2 раза выше, чем годом ранее.

Мужчины в Архангельской области используют музыкальные нейросети заметно активнее женщин. Их доля среди пользователей составляет 60%, на них приходится 89% трафика. В среднем одна сессия в музыкальной нейросети у россиян длится около 18 минут.

Лидером по объёму трафика среди регионов Северо-Запада на AI-музыкальные сервисы оказался Петербург – 40%. На втором месте Калининград (7%), на третьем – Архангельск (7%). В пятерку в СЗФО так-

же вошли Вологда и Мурманск (по 5%). Далее следуют Карелия, Коми, Великий Новгород и Псков – каждый с долей около 2%.

Оператор МегаФон также отмечает востребованность музыкальных нейросетей среди абонентов. Анализ данных по Северо-Западу демонстрирует, что интерес к генерации ИИ-музыки в Архангельске вырос на 93% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Больше всего гигабайт в нейросетях расходуют жители Санкт-Петербурга. На втором и третьем местах пользователи из Калининградской и Вологодской областей. Замкнули пятёрку лидеров в СЗФО жители Мурманска и Карелии.

Общество

Автопробег ВМФ финишировал в Поморье

На минувшей неделе в Поморье побывали участники автопробега ветеранов Военно-морского флота «Виват Флоту России!». Они посетили места, связанные с воинской славой, кораблестроением и памятью о морях, которые служили стране. Акция была посвящена 330-летию создания российского ВМФ.

Максим ПАРНЯКОВ
журналист



Фото Марьяны Петровой



Фото Алексея Литвицкого

Колонна стартовала 7 июня от Адмиралтейства в Санкт-Петербурге и за несколько дней прошла через ряд городов Северо-Запада. В автопробеге участвовали 12 экипажей – 35 человек: ветераны Военно-морского флота, в основном старшие офицеры инженерных специальностей. Организатором акции является Союз инженеров Военно-морского флота имени академика А. А. Саркисова. Маршрут проходил под флагом командующего ВМФ России при поддержке Адмиралтейского координационного совета общественных организаций ветеранов ВМФ.

Для Поморья этот визит имел особое значение. Автопробег прошёл по городам-героям и городам воинской славы, а на финише его участники приехали в регион, где российский флот получил одну из своих главных исторических опор. Архангельск и Северодвинск в этой программе стали не только заключительными, но и ключевыми точками маршрута, благодаря которым можно проследить связь первых корабельных верфей, северного флота и современного атомного подводного кораблестроения.

«Это военно-патриотическая акция. В первую очередь она направлена на то, чтобы увековечить память тех, кто обеспечил нам мирное будущее, и на воспитание молодого поколения, чтобы оно знало военную историю и традиции своей страны, своего родного края», – отметил председатель совета старшин Архангельской общественной организации



Фото vk.com/igor_arsentyev

«Ветераны Северного флота», капитан 2-го ранга в отставке **Анатолий БУТКО**.

ПУТЬ К КОЛЫБЕЛИ ФЛОТА

Неслучайно путь автопробега начался именно в Санкт-Петербурге – городе, где флотская история России получила имперское продолжение. От Адмиралтейства колонна направилась по маршруту Санкт-Петербург – Новая Ладога – Лодейное Поле – Вытегра – Вологда – Вельск – Архангельск – Северодвинск.

В Архангельскую область колонна автопробега вошла 9 июня. В Вельске их встретили предста-

вители местного клуба ветеранов ВМФ, кадеты и юнармейцы. По словам организаторов, в каждом городе маршрута программа была построена вокруг встреч с ветеранским сообществом и молодёжью. Участники привозили выпелы, книги, памятные подарки и награды активистам ветеранского движения.

Вечером 10 июня колонна прибыла в Архангельск. На въезде в город автомобили встретили у поста ГАИ, после чего в сопровождении провели к гостинице «Двина». Дальше по региону участники передвигались уже не на личных автомобилях, а на автобусах. Такое

решение приняли из соображений безопасности: программа плотная, а маршруты проходили по оживлённым городским улицам и режимным объектам.

Кроме того, важной частью этой акции стало знамя «Бессмертного полка России». Его передали участникам ещё в Санкт-Петербурге, чтобы автопробег провёз знамя по городам маршрута и доставил в Архангельск. В столице Поморья оно перешло региональному штабу движения.

«История родного Поморья настолько велика и значима, что ценить её надо особо. Архангельск и Соломбала – колыбель Военно-морского флота. Именно поэтому автопробег финишировал у нас», – подчеркнул Анатолий Бутко.

СЕВЕРОДВИНСК: ГОРОД КОРАБЕЛОВ

Первый день большой программы в Поморье был посвящён Северодвинску. 11 июня участники отправились туда из Архангельска и начали маршрут с острова Ягры. Для военных моряков это место особенно важно. Оно связано с памятью о подводниках, службе на Северном флоте и о тех, кто не вернулся из моря. Ветераны возложили цветы к памятным местам.

Эта часть программы стала личной для многих участников автопробега. Среди них есть офицеры, которые служили на Северном флоте, чьи суда строились или ремонтировались на северодвинских предприятиях; они знали людей, имена которых увековечены на мемориалах.

После памятных церемоний ветераны побывали в музее Севмаша. Для инженерного состава ВМФ это одна из ключевых точек поездки. Севмаш – крупнейшее судостроительное предприятие страны, где строятся атомные подводные лодки. В программу также входило посещение объектов Беломорской военно-морской базы.

Завершением насыщенного дня в Северодвинске стал выход в Белое море для возложения венка. Эта традиция объединяет моряков разных поколений: венок опускают на воду в память о тех, кого море не вернуло домой.

Программа продолжилась 12 и 13 июня в Архангельске, где участники автопробега посещали памятные и исторические места, встречались с представителями ветеранских организаций, молодёжью, посетили мероприятия, посвящённые Дню России.

В этой программе не было случайных остановок. Вельск показал, что флотская память живёт не только в приморских городах. Архангельск придал акции исторический и гражданский контекст, Северодвинск продемонстрировал современное кораблестроение и подводный флот.

«На флоте офицеры в большинстве своём люди одухотворённые. Для них важно пройти по этим местам, почтить память, пообщаться с людьми, которые сохраняют традиции, и передать этот настрой молодым», – отметил Анатолий Бутко.

Подробнее на нашем сайте: bclass.ru

Индикатор

Глубоководный порт Архангельск «подорожал» в 1,5 раза в новом каталоге российских инвестпроектов

На прошедшем 3–7 июня Петербургском международном экономическом форуме был презентован новый Каталог инвестиционных проектов регионов России, составленный на Инвестиционной платформе Фонда Росконгресс.

От Архангельской области в каталог вошли восемь проектов, включая глубоководный морской порт Архангельск. Сейчас его стоимость оценивается в 622,3 млрд рублей. Также в каталоге – пациент-отель, две гостиницы, рыболовное судно и хоккейный корт.

Проект создания глубоководного морского порта Архангельск предполагает строительство современного транспортно-промышленного узла, включающего шесть терминалов: минеральных удобрений, металлогрузов, навалочных грузов, лесных

грузов, нефтеналивных грузов и газового конденсата, генеральных грузов. К 2035 году общая мощность всех терминалов должна составить 37,9 млн тонн ежегодно.

Бюджет проекта оценивается в 622,3 млрд рублей. При этом потребность во внешних инвестициях составляет 522,5 млрд рублей. Инвесторам предлагается купить долю, став участником уставного капитала. Допускается также заёмное финансирование (банковский кредит).

Проектная компания – АО «СПК «ГЛУБОКОВОДНЫЙ ПОРТ АРХАНГЕЛЬСК». Она была создана в августе 2024 года в Архангельске и специализируется на строительстве портовых сооружений. Управляет компанией с момента её основания ООО «ЕВРОСИБ-ИНФРАСТРУКТУРА». По данным из открытых источников в 2024–2025 годах компания



не приносила выручки, убытки в 2025 году составили 975 тысяч рублей. За прошлый год СПК заплатила около 700 тысяч рублей страховых взносов.

Добавим, что в апреле 2025 года в Архангельске прошло совещание по вопросам раз-

вития портовой инфраструктуры в интересах Трансарктического транспортного коридора, которое провёл помощник Президента РФ **Николай ПАТРУШЕВ**. Тогда озвучивалась абсолютно другая, заметно меньшая стоимость проекта строительства глубоководного морского порта Архангельск – 375,7 млрд рублей.

Что касается каталога, помимо порта, от Архангельской области в него попали: два гостиничных комплекса – в Онеге и Каргополе, крытый хоккейный корт с искусственным льдом в Архангельске, пациент-отель на Обводном канале в Архангельске, приобретение рыбопромыслового судна для СПК «Рыболовецкий колхоз «Беломор» и два проекта реконструкции зданий – на Талажском шоссе в районе аэропорта и на Лахтинском шоссе.

4 Городская среда

Группа Аквилон начинает реализацию нового проекта в Архангельске



Новые грани Майской Горки

Группа Аквилон приступает к реализации третьего проекта в округе Майская Горка в Архангельске. Участок площадью 0,83 га на пересечении улицы Галушина и улицы Осипенко был приобретён компанией у частного собственника в полном соответствии с действующим законодательством. Здесь завершено проектирование разновысотного жилого комплекса площадью около 17 тысяч кв. м с помещениями общественно-делового назначения на первом этаже.

Проект жилого комплекса «Аквилон Грани» разработан архитектурным бюро «Ярвинен», которое уделяет особое внимание экологичности, деталям и сохранению северного менталитета. Основная идея заключается в том, чтобы визуально разделить фасады на составные части для снижения эффекта протяженности. Предполагается создание доминанты путём повышения уровня парапета секции, выходящей на улицу Галушина. Предусмотрена комбинированная отделка вентилируемых фасадов с применением плитки, панелей и клинкерного кирпича.

При строительстве жилого комплекса будет реализована концепция Э4 – качественно новый стандарт, объединивший передовые разработки компании по энергоэффективности и ресурсосбережению, эргономике пространства, экологичности и безопасности проживания. Вместе с «умными»

системами управления домом в итоге это даёт жильцам существенную экономию как времени, так и бюджета.

Квартиры спроектированы по концепции «Разумные метры» с разнообразными планировочными решениями – от студий до трёхкомнатных, с балконами и лоджиями с панорамным остеклением; высота потолков – не менее 2,7 м. Все квартиры сдаются с отделкой White box, можно дозаказать чистовую отделку в одном из двух цветовых решений: «Камень» / Stone или «Дерево» / Wood.

Устанавливаются передовые инженерные системы: автоматизированный тепловой пункт с датчиками температуры, коллекторная бесстыковая разводка системы отопления с поквартирным учётом потребления тепловой энергии, двухтарифные счётчики, энергоэффективные современные лифты. Жилой комплекс



оснащается набором «умных» систем iNHOME, который предлагает широкий функционал по взаимодействию с управляющей компанией и по возможностям контроля квартиры через мобильное приложение, а также посредством видеонаблюдения.

Сам жилой комплекс займет около 25% площади участка, остальная площадь предназначена для комплексного благоустрой-

ства. На закрытой дворовой территории оно выполняется по концепции «Двор без машин» и предусматривает максимальное озеленение, установку детских и спортивных площадок с антитравматическим покрытием и обустройство зон отдыха. На прилегающей территории создается около 120 парковочных мест, жилой комплекс также располагает подземным паркингом.

В рамках проектирования жилого комплекса от ресурсоснабжающих организаций – владельцев сетей получены технические условия на присоединение нового объекта к инженерным коммуникациям и подтверждение объёмов коммунальных ресурсов.

В настоящее время идёт процедура получения разрешения на строительство. Начало строительных работ планируется с середины июля текущего года. Отметим, что по действующему законодательству (статья 47 Градостроительного кодекса РФ) инженерные изыскания, включая выполнение статических и динамических испытаний свай производятся в уведомительном порядке и не требуют дополнительных разрешений.

Напомним, что в ноябре 2023 года Группа Аквилон успешно ввела в эксплуатацию ЖК «О'Берег» на берегу Северной Двины – на Ленинградском проспекте. В настоящее время завершается строительство жилого комплекса «МайСкай» на пересечении улицы Галушина и Московского проспекта.

Архангельская область остаётся опорной площадкой для реализации проектов холдинга. Общий объём строительства нового жилья, которое Группа Аквилон ведёт в Архангельске и Северодвинске, составляет свыше 450 тысяч кв. м.

Отметим, что в прошлом году компания построила в Архангельской области 170 тысяч кв. м нового жилья – это около 2700 квартир, большинство из которых уже приобретено северянами. В 2025 году компания приступила к строительству в Поморье 125 тысяч кв. м жилья. В Архангельске и городе корабелов началось возведение девяти объектов: трёх ЖК и шести новых очередей в строящихся жилых комплексах – всего более 1600 квартир.

С начала этого года в Архангельске и Северодвинске успешно завершено строительство трёх жилых комплексов – это в общей сложности 977 квартир, свыше 95% которых приобретены горожанами. Также Группа Аквилон приступила к реализации в Архангельске двух проектов общей площадью 72 тысяч кв. м на 960 квартир. Старты продаж прошли успешно, архангелогородцы продолжают стабильно покупать новое жильё.

В планах у Группы Аквилон в Поморье на ближайшие годы – строительство около 500 тысяч кв. м площадей с общим объёмом инвестиций 50 млрд рублей.

Виктор ОРЕФЬЕВ

РСХБ
ПОЛУЧАЙТЕ
ПЕНСИЮ В РСХБ
И ОТКРОЙТЕ ВКЛАД
ПОД 13,3% ГОДОВЫХ*

*СТАВКА 13,3% ГОДОВЫХ ДЕЙСТВУЕТ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ «ВЫГОДНЫЕ ЗАЧИСЛЕНИЯ» (ДАЛЕЕ – АКЦИЯ) ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВКЛАДА «СВОЙ ВКЛАД» ЧЕРЕЗ ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА 91 ДЕНЬ. УСЛОВИЯ АКЦИИ: ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: С 00:00 (ПО МСК) 13.04.2026 ПО 23:59 (ПО МСК) 31.07.2026 (ВКЛ.). ВИД ВКЛАДА: «СВОЙ ВКЛАД». БЕЗ ПОПОЛНЕНИЯ И БЕЗ РАСХОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ (ДАЛЕЕ – ВКЛАД). ВАЛЮТА ВКЛАДА: РУБ. СРОК ВКЛАДА В ДНЯХ/СТАВКА В % ГОДОВЫХ: 1) ПРИ ОТКРЫТИИ В ОФИСЕ: 60/12,2%, 91/12,9%, 120/12,7%, 180/12,2%; 2) ПРИ ОТКРЫТИИ В ДНЯХ: 60/12,6%, 91/13,3%, 120/13,1%, 180/12,8%. ВЫПЛАТА ПРОЦЕНТОВ В КОНЦЕ СРОКА, ДОСРОЧНОЕ ВОСТРЕБОВАНИЕ ПО СТАВКЕ ВКЛАДА «ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ». ОТКРЫТИЕ ВКЛАДА В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬИХ ЛИЦ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ. ПРОЛОНГАЦИЯ ВКЛАДА НЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ. УЧАСТНИКИ АКЦИИ – ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ПОЛУЧИВШИЕ В ПЕРИОД 31 КАЛЕНДАРНОГО ДНЯ ДО ДАТЫ ОБРАЩЕНИЯ КЛИЕНТА В БАНК С ЦЕЛЬЮ ОТКРЫТИЯ ВКЛАДА В РАМКАХ АКЦИИ (ВКЛЮЧАЯ ДАТУ ОБРАЩЕНИЯ) ПЕНСИОННЫЕ (СОЦИАЛЬНЫЕ) ВЫПЛАТЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ ФОНДОМ ПЕНСИОННОГО И СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СЧЕТ, ОТКРЫТЫЙ В БАНКЕ. ПОДРОБНО ОЗНАКОМИТЬСЯ ПРАВИЛАМИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ МОЖНО НА САЙТЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»:
WWW.RSHB.RU/APRIL/V1/STORAGE/5440A9F0-3212-0420E-AE0D-320679884626/ATTACHMENT.
ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 12.05.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.RSHB.RU И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 (БЕССРОЧНАЯ) ОТ 12.08.2015.

7787 | 8 800 100 0 100

rshb.ru

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА**

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Застройщик EDS Group открыл продажи квартир в новом ЖК «Кино 2»

Дом, где будет жить солнце

При въезде в Соломбалу зарождается новый жилой комплекс, который станет выразительной архитектурной нотой района. Это проект компании EDS Group «Кино 2», который гармонично продолжает линию застройки на улице Валявкина. В новом проекте, как и в предыдущих жилых комплексах застройщика, внимание уделено каждой детали – от благородного облика здания до продуманных и комфортных планировок, отличающихся индивидуальностью. Старт продаж уже объявлен.

Анастасия МИХАЛЕНКО
журналист



«Каждый наш проект начинается с вопроса: что превращает дом в пространство, где рождается ощущение тихого счастья и куда хочется возвращаться снова и снова? В этот раз ответом стал не броский манифест и не претензия на звание архитектурного символа, а напротив – сдержанность и деликатность. Наш новый проект органично впишется в плотную городскую ткань, – рассказал руководитель EDS Group Александр ЗАГОВЕЛЬЕВ. – Его суть – в умении работать с городской средой и сообществом: учитывать ритм города, бережно относиться к контексту и, главное, к людям».

Архитектура здания учитывает движение солнца, виды города и окружающую среду – здесь каждая деталь имеет смысл. Силуэт дома отличается строгой, почти аскетичной лаконичностью. Тёплый кирпич фасадов, ритмичное чередование окон и плавные очертания объёмов выстроены так, чтобы по-особенному взаимодействовать со светом: ловить его лучи и рождать глубокие спокойные тени.

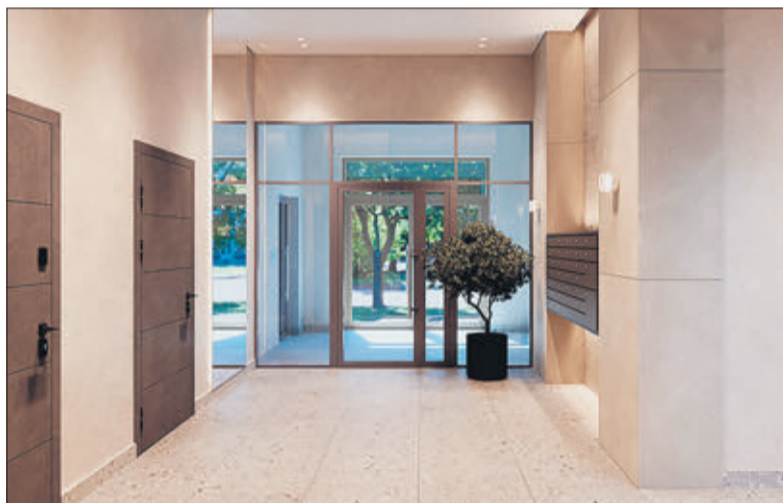
«Как и во всех наших проектах, «Кино 2» – сознательный выбор человекоцентричной архитектуры. И это не маркетинговый слоган, а структурная основа. Кирпичные фасады спроектированы так, чтобы оставаться актуальными и современными долгое время, игнорируя модные веяния сегодняшнего дня. Пространства приглашают к тишине, к долгому дневному свету, к случайным встречам во дворе», – отметил Александр Заговельев.

Дом деликатно встроится в привычный городской ландшафт, не нарушая его ритма. Его нижний ярус создаст особый диалог между городом и жильём. Пространство не будет просто границей между улицей и домом, а станет точкой живого соприкосновения. На первом этаже будут соседствовать резидентские сервисы, общественные и коммерческие пространства, создавая удобный, наполненный смыслом фон для жизни.

УЛИЦА КАК СОАВТОР ПРОЕКТА

Отличительной особенностью внешнего облика здания станет его угол, обращённый к улице Валявкина. Это не декоративный приём, а архитектурный ответ на несколько условий: траекторию солнца, визуальные коридоры города и необходимость сохранить достаточное количество дневного света для соседних домов.

«Такой подход – визитная карточка нашей работы: мы воспринимаем городской контекст не как набор ограничений, а видим в нём полноценного соавтора проекта, – добавил Александр Сергеевич. – Благодаря этому архитектурному



решению в доме появилась особенная квартира – с тремя угловыми окнами, обращёнными на юг, где свет будет наполнять пространство в течение дня».

Ещё одна особенность жилого комплекса – в его камерном формате и приватности. Всего 37 квартир, и каждая – со своим ритмом и индивидуальностью. В ЖК «Кино 2» не будет студий – только комфортные площади от 50 до 118 «квадратов», где каждый метр продуман. А высокие потолки – от 2,85 до 5,4 метра – впускают в комнаты больше воздуха и света.

На первом этаже предусмотрены квартиры с зелёными террасами, которые станут уютной зоной между двумя мирами – улицей и домом. Собственные палисадники будут островками уединения – в них легко воссоздать уют тихого загородного сада и обустроить его по душе.

Последний этаж жилого комплекса займут ставшие визитной карточкой застройщика квартиры формата суперлофт. Здесь не встретишь привычных типовых планировок: вместо готовых «двушек» и «трёшек» – пять просторных, наполненных воздухом пространств.

В этих стенах может родиться всё что угодно: мастерская художника с панорамным окном, уютное семейное пространство с антресолями и тихой библиотекой, лаконичный лофт со свободной плани-



ровкой. Двухуровневые квартиры буквально дышат светом, а из окон будет видна завораживающая панорама реки.

Оценить притягательность формата суперлофт можно уже сегодня – достаточно побывать в такой

комнаты. Такой подход основан на понимании реальных сценариев жизни.

Одни ценят чёткое разделение помещений, другие – максимальную компактность и экономию пространства. Поэтому в проекте есть варианты на любой вкус. Кроме того, в трёх- и четырёхкомнатных квартирах предусмотрена возможность разместить три санузла – для тех, кому важен особый уровень комфорта.

Среди приятных деталей проекта: просторные холлы для колясок (как и в предыдущем проекте застройщика ЖК «Кино»), а также уютный двор, максимальное озеленение и детская площадка из натуральных материалов, которая станет для малышей настоящей территорией открытий.

Новый жилой комплекс планируют сдать в III квартале 2028 года. При этом работы идут активно – все этапы проходят в уверенном темпе.

«Проект реализуется в рамках программы комплексного развития территории (КРТ). Весь путь – от победы в конкурсе до старта работ по устройству фундамента – уложился в один год. И это при том, что в задачи входило расселение деревянного дома, – уточнил Александр Сергеевич. – Столь сжатые сроки стали возможны благодаря тому, что жителям предложили привлекательные варианты переезда – это позволило оперативно решить вопрос и без задержек двигаться дальше».

ЕДИНЫЙ ОБЛИК УЛИЦЫ

Дом органично продолжает линию застройки района. По соседству уже стоит жилой ком-

Квартиры в ЖК «Кино 2» можно взять в «Арктическую ипотеку» со ставкой 2% годовых на весь срок кредитования. А на старте продаж цены особенно привлекательны – отличный шанс выбрать свой идеальный вариант на максимально выгодных условиях.

плекс «Кино»: в нём осталось лишь несколько квартир, новосёлы принимают ключи от своего нового комфортного жилья.

Архитектурный облик ЖК «Кино» запоминается благодаря выразительной детали – яркой красной вставке, которая придаёт фасаду характер и узнаваемость. Сейчас территория вокруг преобразуется: идёт активное озеленение, обустраиваются высокие клумбы – всё это постепенно формирует уютную, живую среду для будущих жителей дома.

«В планах – создать единую благоустроенную территорию, объединив ЖК «Кино 2» с соседним комплексом «Кино». Это позволит сформировать закрытое, безопасное пространство для жителей обоих домов, – уточнил руководитель EDS Group. – Отдельно выделен просторный участок под общую парковку – она рассчитана на значительный объём автомобилей. При этом большое внимание уделено благоустройству: здесь появится не только парковка, но и уютная зелёная зона, чтобы территория была не просто функциональной, а по-настоящему комфортной для жизни».



ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ ОТ EDS GROUP – РЕДКИЙ СЛУЧАЙ, КОГДА РЕАЛЬНОСТЬ ПРЕВОСХОДИТ ОЖИДАНИЯ: ВЖИВУЮ ОНИ СМОТЯТСЯ ДАЖЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЕ И УЮТНЕЕ, ЧЕМ НА ПРОЕКТНЫХ РЕНДЕРАХ.

Реклама

■ Расскажите о вашем бизнесе 10 000 читателям «БК»!

- Отправьте текст своего объявления sms-сообщением на номер +7 900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7 900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.06.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 49-07-44, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ – 15 000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 8-921-243-2355, 43-23-55.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.06.2026 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом. Монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.06.2026 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЦКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъемы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 21 (1272), 15 июня 2026 года

Подписано в печать 11.06.2026, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2426. Тираж 8 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 11.06.2026 –

427 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий,

а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням

Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Как продолжит развиваться Поморская филармония?

«Всё вело к музыке»

Роман ГОРБУНОВ возглавил Поморскую филармонию в марте – он одержал победу в конкурсе на эту должность. В интервью изданию «Бизнес-класс» новый руководитель учреждения рассказал о первых шагах в профессии, обозначил ключевые направления развития филармонии и приоткрыл завесу над программой будущего сезона.

– Роман Андреевич, за эти несколько месяцев коллектив Поморской филармонии уже успел с вами познакомиться, хотели бы рассказать о вашем творческом пути и нашем читателям. С чего он начался?

– Вообще с музыкой я связан с самого детства. Родился и вырос в Нарьян-Маре, учился в музыкальной школе, выбрав в качестве инструмента баян. Когда пришла пора определяться с профессией, долго не раздумывал – всё вело к музыке. Поэтому после школы уехал в Архангельск, где поступил в музыкальный колледж. С этим городом меня многое связывает. Параллельно с музыкальным получил ещё и экономическое образование.

Занимался звукорежиссурой: поступил в Ростовскую консерваторию по этому направлению, работал звукорежиссёром в Архангельском городском культурном центре. Потом позвали обратно в Ненецкий автономный округ. Устроился в ДК «Арктика», где прошёл путь от звукорежиссёра до исполняющего обязанности директора учреждения.

А последние пять лет был заместителем руководителя департамента образования, культуры и спорта НАО.

– И как музыкальные пути привели вас в Поморскую филармонию?

– Мы с женой – она, как и я, музыкант – решили перебраться в Архангельск: город открывал куда больше перспектив для творческого роста. Я устроился работать в музыкальный колледж и параллельно присматривался к новым возможностям. Моё внимание привлёк конкурс на должность директора филармонии. Долго не мог решить – подать заявку и в итоге отправил документы почти в самый последний момент.

Конкурс был открытым, участников оказалось немало, так что победа стала для меня настоящей неожиданностью. Честно говоря, о своём успехе я впервые услышал от ваших коллег из средств массовой информации.

– Как вас принял коллектив?

– С коллективом филармонии я был знаком задол-



Фото предоставлено Поморской филармонией

го до конкурса. Ещё в годы учёбы я так или иначе соприкасался с артистами и учреждениями. А непосредственно перед конкурсом успел поучаствовать в нескольких концертах с ансамблем «Антари» как баянист. Так что моё знакомство с филармонией началось изнутри – через живую работу и выступления.

Когда объявили результаты конкурса, состоялось уже более формальное, но оттого не менее тёплое знакомство с коллективом. Меня встретили с искренним профессиональным интересом, и это очень ценно. Музыкант с музыкантами всегда может говорить на одном языке. Я отчётливо чувствовал и заинтересованность, и поддержку

со стороны коллег. За это я искренне благодарен всему коллективу.

– Поморская филармония – ключевое учреждение в музыкальной жизни региона, своего рода её флагманский центр. Именно поэтому к работе здесь нужен особый подход – со всей ответственностью и глубоким пониманием специфики дела...

– Да, Поморская филармония – прежде всего профессиональная организация, хоть и работает в творческой сфере. Тут особенно заметна чёткая грань между самостоятельным и профессиональным творчеством. С одной стороны, важна дисциплина: есть

В федеральном вузе готовят общежития к новому учебному году

Чем гордится студгородок САФУ?

«А как там с общежитиями?» – один из самых частых вопросов абитуриентов и их родителей. Это волнение понятно: переезд в другой город, первые шаги к самостоятельности, неизвестность... Поэтому студгородок Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова стремится предоставить не просто «крышу над головой». Сегодня это 12 общежитий, где созданы все условия для жизни, учёбы и отдыха.

В комнатах живут от двух до четырёх человек – в зависимости от конкретного общежития и планировки. Два общежития оборудованы пандусами для людей с ограниченными возможностями.

В общежитиях есть все базовые условия, необходимые для комфорта студентов: кухни, прачечные, интернет, комнаты отдыха, спортивные и тренажерные залы. Ещё есть детали, которые делают проживание более приятным.

«У нас в 11-м общежитии на каждом этаже стоят теннисные столы, можно свободно приходить и играть, только мячики и ракетки должны быть свои. Мы с соседкой часто играем вечерами, да и другие студенты тоже. Ещё от общежития можно получить бесплатный абонемент на оздоровитель-

ное плавание на два месяца. Места там быстро разбирают: очень уж все хотят попасть в бассейн», – рассказала студентка САФУ Варвара ДОРОФЕЕВА.

Жить самостоятельно может быть трудно, но студенты не остаются один на один со своими проблемами – они всегда могут обратиться к соседям, а также к заведующему или коменданту. Это те, кто на период проживания в общежитии заменяют друзей и родителей, к ним можно прийти даже с самыми житейскими вопросами и найти помощь.

ЗАБОТА О БЫТЕ И КОМФОРТЕ

Сейчас ведётся активная подготовка общежитий к заселению новых студентов.

«Не то чтобы эта подготовка особенная – она ежегодная. Мы проводим косметические ремонты во всех общежитиях, включая места общего пользования, коридоры, кухни и санитарные узлы. Обновляем интерьер: закупает новую мебель или ремонтируем ту, что нуждается в ремонте», – поясняет директор университетского студенческого городка САФУ Константин МАЛИНОВСКИЙ.

Особого внимания заслуживают недавние приобритения. После довольно долгого перерыва сделана большая закупка бытовой техники: это стиральные машины, электроплиты, варочные панели. Обновлён и мягкий инвентарь – простыни, наволочки, пододеяльники, матрасы.

«Мы очень рады улучшать быт наших студентов», – отмечает Константин Юрьевич. – В целом же это постоянная работа: делать общежития более комфортными и уютными для ребят».

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Особое внимание в общежитиях уделяется безопасности. Во всех корпусах действует пропускная система: у каж-

планы, строгие требования к подготовке, высокий уровень мастерства. С другой – нельзя лишать артистов пространства для самовыражения. Важно сохранять условия для личного творческого поиска, роста и экспериментов. Ведь зритель всегда чувствует, есть ли в выступлении живая энергия – это безошибочно считывается со сцены.

– Планируете ли вы какие-то кардинальные перемены в работе учреждения?

– Я не сторонник революций. У филармонии большой потенциал, но есть и объективные ограничения – в первую очередь они касаются инфраструктуры и материально-технической базы.

Цели любой организации, в том числе и филармонии, можно условно разделить на три направления. Одно из ключевых – повысить интерес публики к нашим предложениям. Ведь первое взаимодействие со зрителем начинается с покупки билета. По сути, это своего рода договор: человек платит за билет, а мы в ответ должны дать ему хорошую эмоцию.

Второе направление – развитие инфраструктуры, причём как для зрителей, так и для исполнителей. Особое внимание сейчас нужно уделить камерному залу, он явно нуждается в обновлении. При этом ремонт осложняется особым статусом здания. Мы рассчитываем попасть в программу Министерства культуры России по капитальному ремонту филармоний. Для этого предстоит подготовить основательный проект: он должен включать не только внутренние рабо-

ты, но и замену инженерных коммуникаций, а также обновление кровли – она, кстати, требует безотлагательных мер.

Третье ключевое направление – сформировать афишу, которая будет достойно конкурировать в культурном пространстве города и всей области. При этом мы не отказываемся от задачи активно развивать гастрольную деятельность, причём и за пределами Архангельской области. Такие выезды будут полезны для наших артистов: они смогут не только показать своё мастерство, но и перенять опыт коллег, обменяться творческими идеями с музыкантами из других регионов.

– Какая задача для вас сейчас – приоритетная?

– Одна из первоочередных задач – наладить работу с детской и молодёжной аудиторией. Это общая цель всех филармоний страны, и она довольно непростая: сегодня у молодёжи огромный выбор досуга, множество соблазнов.

Наша миссия – помочь в культурной ориентации, стать для ребят точкой опоры в мире музыки. Основа правильного восприятия музыки и искусства закладывается ещё в начальной школе. Поэтому мы планируем развивать программы взаимодействия со школами. Возьмём на вооружение опыт ведущих филармоний страны – в частности, практику тематических уроков для детей. Это особый формат на стыке образования и музыкального искусства.

Важно, чтобы в наших залах были не только зрители, но и будущие профессионалы. Планируем запустить специальные проекты: в том числе, хотим дать студентам музыкального кол-

леджа возможность выступить на сцене камерного зала. Для ребят это ценный опыт – они смогут попробовать себя в профессии ещё во время учёбы, ощутить атмосферу настоящей сцены. Конечно, впереди у них ещё долгий путь, в том числе обучение в консерватории, но первые шаги важно делать уже сейчас.

Не менее важно расширять и взрослую аудиторию – для этого нужны

и специфика зала просто не позволят подобным проектам раскрыться. В итоге не получится ни нужного звучания, ни той самой эмоции, ради которой зрители и приходят на концерты.

– Судя по афише филармонии, этот сезон вы не планируете заканчивать рано?

– У нас нет полноценного закрытия сезона – лишь условное. В июле отмечаем



свежие, увлекательные программы. При этом здесь требуется особая чуткость. Наша задача – не превратиться в масс-маркет, а сохранять баланс между коммерческой востребованностью и высокой художественной ценностью.

Некоторые коллеги из других филармоний пробуют форматы, далёкие от традиционного филармонического звучания, но в нашем камерном зале мы на такие эксперименты не пойдём. И дело не только в особой атмосфере пространства: сама акустика

важную дату: нашему органу исполняется 35 лет. Конечно, должное признание органу мы обязательно выразим – в сентябре запланирована специальная программа. А пока анонсируем «Летнюю филармонию»: это отличная возможность не только послушать орган, но и просто зайти в здание, своими глазами увидеть уникальный зал – таких в России совсем немного. Это ответ на запрос горожан и гостей Архангельска. Традиционно не остаётся в стороне и представим программу к Дню города.

В сезон белых ночей запланированы ночные концерты: прозвучит программа в камерном зале с органом, а также состоится джазовый концерт с интересным составом. Сейчас концертная программа рассчитана до середины августа. Основной состав артистов уходит в отпуск, чтобы восстановить творческие силы, но орган продолжает звучать, радуя слушателей.

– Планируете ли вы продолжать свою творческую деятельность?

– Считаю важным и дальше планировать собственную творческую работу – в том числе в связке с коллективом. Понимаю, что совмещать это непросто, но такой формат порой даёт особенное вдохновение. В целом от творческой деятельности не отказываюсь.

К тому же, регулярно бываю на концертах – прохожу весь путь зрителя: наблюдаю за реакцией публики, прислушиваясь к разговорам в антракте. Очень важно уловить эти живые эмоции и отзывы – они дают ценную обратную связь.

Получаем и хороший отклик от самих музыкантов – это вдохновляет на создание новых, необычных программ. Хочется, чтобы в новом и последующих сезонах зрители открывали для себя что-то неизведанное – то, чего раньше в наших стенах не звучало.

Наша главная цель – сделать так, чтобы, выходя из камерного зала, люди с воодушевлением говорили друзьям и близким: «Там происходит что-то по-настоящему интересное – обязательно сходим ещё».

Беседовала Анастасия МИХАЛЕНКО



дого студента есть пропуск, который позволяет входить на территорию учебных корпусов и в общежития. На входе установлены турникеты, а на посту круглосуточно находится сотрудник охраны.

В общежитиях, где проживают несовершеннолетние студенты колледжей, дополнительно работают воспитатели и помощники воспитателей. Они следят за соблюдением режима и обеспечивают безопасность, контролируют, к примеру, чтобы после 22:00 все находились в здании.

ПОМОЩНИКИ И НАСТАВНИКИ

Переезд в другой город – полдела. Куда сложнее адаптироваться, и боль-

шую роль в этом играет Студенческий совет общежитий. Это не только практическая помощь, но и возможность расширить круг общения. Активисты помогают новичкам освоиться, преодолеть растерянность, знакомят с правилами и инфраструктурой всего вуза. По словам председателя Студенческого совета общежитий **Евгения БАРАНЧУКА**, адаптация первокурсников – это полноценная система наставничества. Помощь начинается с содействия в оформлении документов при заселении и продолжается в первые недели учёбы благодаря спортивным и культурным мероприятиям.

Кроме того, у студенческого совета есть горячая линия: ребята могут

воспользоваться онлайн-формой, описав в ней свою проблему. Если студенческий совет не может решить вопрос самостоятельно, он перенаправляет его в нужную структуру, чтобы в конечном итоге помочь каждому студенту.

«Мы с нетерпением ждём первокурсников в студгородке вуза и готовы сделать всё, чтобы общежитие стало для них не просто местом проживания, а вторым домом», – добавляет Константин Малиновский.

Екатерина КРЕХАЛЕВА, студент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ

Ситуация

■ В России составили рейтинг доступности бензина и ограничили его продажу

Архангельская область заняла 22-е место в рейтинге доступности бензина, опубликованном «РИА Новости». Вместе с тем по всей стране, начались ограничения, связанные с продажей бензина на АЗС.

Согласно рейтингу, житель Архангельской области может купить на чистую среднюю ежемесячную зарплату 1248 литров бензина АИ-92. В апреле 2026 года цена одного литра такого бензина в нашем регионе составляла в среднем 64 рубля 32 копейки. За год она увеличилась на 11,9%. В целом по России цена АИ-92 за этот же отрезок времени выросла на 12,5% – до 63 рублей 55 копеек.

Добавим, что на ряде АЗС в Архангельской области перестали отпускать бензин в канистры – только в бак автомобиля, также введены ограничения по литражу – до 99, а местами даже до 50 литров на одну машину. О подобных ограничениях в других регионах пишут в соцсетях и СМИ. Крупные операторы АЗС пока ограничились комментариями о том, что речь идёт о «сезонном росте спроса» на бензин.



Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Александра Решетова

Продолжаем добрую традицию – приглашать в книжную рубрику «БК» героев наших недавних публикаций. Сегодня расскажем о своих любимых книгах мы попросили предпринимателя, основателя «Холмогорской пекарни» Александра РЕШЕТОВА:

– Родители начали приучать меня к чтению лет с шести, хотя это давалось им непросто: интереса к этому занятию я не испытывал. Все изменилось, когда мне в руки попала книжка про пионера-героя Лёню Голикова. С этого момента меня увлекла история Великой Отечественной войны, прочитал все, что смог найти о других героях – пионерах и комсомольцах,

в том числе «Молодую гвардию» Александра Фадеева. Особое впечатление оставила повесть Бориса Васильева «В списках не значился» про лейтенанта Николая Плужникова, которому суждено было стать последним защитником Брестской крепости.

Далее, как у многих подростков, наступил период увлечения творчеством Александра Дюма. Хочу сказать, что уже в те годы у меня была привычка основательно подходить к начатому делу и доводить его до конца, поэтому, прочитав «Трёх мушкетеров», задался целью найти и прочитать все приключения д'Артаньяна и его друзей. В эпоху книжного дефицита на поиски этих книг потратил немало времени. Позже меня

увлекло ещё одно произведение Дюма – «Граф Монте-Кристо».

По профессии я юрист, но когда в моей библиотеке появился пятитомник ректора Поморского Государственного университета Владимира Булатова «Русский Север», заинтересовался краеведением. Позже изучил хрестоматийный труд Людмилы Александровны Черёмухиной «Северная кухня», в котором рассказывается об её истории и особенностях и приводятся рецепты как старых, забытых сегодня, так и современных блюд. Осенью прошлого года на областном кулинарном конкурсе «Шанги и шанежки» мне посчастливилось лично познакомиться с автором. Также дове-



лось пообщаться с Татьяной Алексеевной Онучиной, краеведом, исследователем русского пряничного искусства. Изучил её монографию «Пряничное дело: исследования русского народного пряника, обрядового печенья и связанных с ними обычаев. Техники и технологии», в ней содержится много интересных фактов. В частности, посмотрел новым взглядом на нашу холмогорскую козулю – её называют «оленом, воруящим время», поскольку процесс изготовления очень трудоёмкий.

Реклама

СУВЕНИРЫ
ОТКРЫТКИ
КНИГИ
СОБЫТИЯ

Открыты каждый день
11:00 – 21:00

ВСЕ СВОИ

наб. Северной Двины, 93/1

Реклама

РЕСТО ПОРТ ЯРКИЕ СОБЫТИЯ ИЮНЯ

20 В 18:00 **Фiesta Латина**
ВЕЧЕР СТРАСТИ И ЛЮБИМЫХ ХИТОВ. ПРИ УЧАСТИИ ВОКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ АНАСТАСИИ ТРОФИМОВОЙ. МАСТЕР КЛАСС ПО САМБЕ ОТ СОФИИ ВОРОНЦОВОЙ. 16+

В 20:00 **Зажигательное латино на летней веранде. 16+**

27 В 18:00 **Хиты в Порту.**
КОНКУРС НАЧИНАЮЩИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. 16+

В 21:00 **Хауз Вечеринка на летней веранде. 16+**

28 В 15:00 **Хиты в Порту. Дети.**
КОНКУРС НАЧИНАЮЩИХ ЮНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ 0+

Подробности по телефону: +7 (921)-070-45-72 | ТРК «ЕВРОПАРК» 5 этаж, проспект Троицкий, 17

РЕСТО ПОРТ КУХНИ МИРА г. Архангельск, пр. Троицкий, 17 ТРК Европарк, 5 этаж

БИЗНЕС ЛАНЧ 690 руб

Суп Том Ям с курицей
Пад Тай с курицей 750 г
Салат из битых огурцов
Морс 300 мл

ТАЙ БОКС

БИЗНЕС ЛАНЧ 550 руб

Суп фондю
Курочка фрикасе с беби картофелем
Салат Коул Слоу
Морс ягодный

мапрёшка

пицца Паста

КРЕМ-СУП ИЗ ТЫКВЫ С БЕКОНОМ 300 г
ПАСТА БОЛОНЬЕЗЕ 300 г
САЛАТ ЦЕЗАРЬ С ЦЫПЛЁНКОМ 100 г
ДЕРЕВЕНСКАЯ ЛЕПЁШКА, ЧАЙ/МОРС

490 Р

Я ♥ ТЕСТО

Суп-пюре сырнй с сухариками
Виниз Жульен с цыпленком и грибами
Чай/американо на выбор

ОБЕД 460 Р

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»

Цветы на новом рынке

- Архангельск, наб. Северной Двины, 24 (ТЦ «Прага», 2-й этаж) телефон: +7 (921) 079-16-69

гранд при

- Архангельск, ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- Архангельск, пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- Архангельск, ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

Tulip цветочная лавка

- Северодвинск, Ломоносова, 81 (ЦУМ) телефон: +7 (911) 589-09-51

реклама

Тренды

■ Жители Архангельска стали активнее следить за своим здоровьем

Архангелогородцы стали внимательнее отслеживать состояние своего здоровья. С начала года число обращений для комплексного обследования выросло почти на 15% по сравнению с прошлым годом. Кроме того, аналитики МегаФона и проекта Индекс.ИНВИТРО в совместном исследовании отметили растущий интерес к российской диагностике со стороны иностранцев.

Внимательнее всего к своему организму на Северо-Западе относятся жители пяти регионов, где зафиксировано наибольшее число заказов диагностических услуг на 100 человек. Лидирует Калининградская область с результатом – 5,2 заказа. Далее идет Ленинградская с результатом 4,2 заказа, потом Новгородская – 2,42, Карелия – 2,07 и Мурманская область – 1,69 соответственно.

По данным аналитического проекта Индекс.ИНВИТРО, максимальное число обследований заказывают россияне старше 57 лет. На это поколение приходится чуть более 22% от всех визитов в лаборатории. За своим здоровьем следит и молодежь, поэтому вторую строчку в рейтинге заняли люди от 26 до 36 лет с показателем 19,7%. Замыкают тройку лидеры клиенты в возрасте от 37 до 46 лет с долей 18,7%. При этом женщины составляют около 65% от общего числа клиентов

В интернете ситуация выглядит несколько иначе. Например, в Архангельской области изучать медицинские сайты предпочитают люди от 35 до 44 лет, которые составляют 31% всей онлайн-аудитории специализированных площадок. Студенты и молодежь от 18 до 24 лет, напротив, заходят на такие ресурсы реже

остальных – их доля едва достигает 2,8%. Женщины также проявляют большую активность: они интересуются диагностикой на 64% чаще мужчин.

Согласно статистике оператора, россияне чаще всего проверяют здоровье в межсезонье. Первый всплеск интереса к медицинским услугам аналитики фиксируют весной, когда возникает необходимость компенсировать зимний авитаминоз. Вторая волна приходится на осень из-за сезонного роста заболеваемости. Так, в 2025 году самые высокие показатели были в октябре: в этом месяце пользователи заходили на сайты клиник на 20% чаще, чем в среднем по году.

Большинство пользователей планируют обследование на будни, поэтому половина всего интернет-трафика приходится на период с понедельника по среду.



На сайты медицинских компаний активно заходят и иностранные гости. В этом году чаще всего такую информацию искали пользователи из Беларуси, Турции, Китая, Египта и Таиланда. На них пришлось 60% от всего зарубежного трафика на профильных сайтах. Примечательно, что в 2025 году топ-5 выглядел иначе: первую строчку занимала Турция, а за ней следовали Беларусь, Казахстан, ОАЭ и Таиланд.