



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Экономика наследия

Частный капитал должен помочь возрождению культурной среды Архангельской области

Стр. 10



Фото Алексея Линицкого

Памятникам истории и культуры грозит катастрофа. Такая опасность существует и в Архангельской области: в регионе более 1900 памятников, но дни многих уже сочтены.

В Архангельске все больше новостроек. Охранные зоны, обозначенные в генплане областного центра, не работают: «новодел» вторгается в историческую архитектуру. Но город не может развиваться за счет потери собственного лица. Что же делать - оставить памятники в категории неприкасаемых, ставить им свечки за упокой или в это важное и нужное дело подключить государство, общественность и бизнес?

«Мы четко понимаем: одному государству не справиться, денег не хватит. Надо договариваться с бизнесом и на основе государственно-частного партнерства сохранять культурное наследие региона», - считает председатель совета Архангельского областного отделения ВООПИиК Олег ПЫЧИН.

Заинтересован ли бизнес в возрождении архитектурного наследия города, формировании его новой городской среды, или предпринимателями движут «замыслы нуворишей» - довести памятник до ручки и остаться при лакомом земельном участке?

Ревизия

Строительство дорог - удовольствие дорогое

Дорожное строительство необходимо удешевлять, согласился с позицией областного правительства директор дорожного агентства «Архангельскавтодор» Сергей ПОПОВ. Этот вопрос актуален как никогда.



Руководитель «Архавтодора» отметил, что в последнее время в адрес дорожников звучит много нареканий по стоимости выполняемых работ. «В дорожном агентстве создана группа ценообразования и экспертизы сметной документации, которая рассматривает сметную часть проектов, выносимых на конкурс, перед объявлением стартовой цены, - пояснил Сергей Попов. - За последние пять лет экономия по объектам составила 844 млн рублей». Эти средства направлены на дорожные работы по сверхплановым объектам - аварийным мостам.

При строительстве и ремонте автомобильных дорог производятся значительные объемы земляных работ. Цену на песок для земляного полотна диктуют организации, получившие лицензию на право пользования месторождениями.

Стоимость материала доходит до 250 рублей за кубометр. По словам Попова, необходимо разработать акт, обязывающий лица и организации, имеющие лицензии на право пользования недрами, подтверждать расчетами стоимость отпускаемого материала, которая не может быть выше 40-50 рублей за кубометр.

Кроме того, одним из факторов, влияющих на стоимость работ, являются нормы проектирования.

Лицензия № 190727 Серия А от 21.08.2005 г.

НОУ «АЦ-Безопасность труда»
ПРИГЛАШАЕТ НА КУРСЫ
по направлениям:



- **ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТЬ** (II-V гр. допуска)
- **ПРОМБЕЗОПАСНОСТЬ** (краны, подъемники, лифты, котлонадзор, нефтехимия, газ и др.)
- **ОХРАНА ТРУДА**
- **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА** (крановщики, стропальщики, кочегары, операторы котлов, электрогазосварщики, газорезчики и др.)

Экспертиза промбезопасности (краны, лифты, подъемники)
Аттестация рабочих мест. Сертификация работ по охране труда
Возможен выезд преподавателей и экспертов на предприятия.

163001, г. Архангельск,
ул. Суворова, 11, оф. 8, тел. (818-2) 24-33-07,
моб. т. 8-911-598-17-18, e-mail: acbt1@atnet.ru

164500, г. Северодвинск,
пр. Ленина, 46, оф. 401, тел. (818-4) 56-64-24,
моб. т. 8-911-582-36-69, e-mail: acbt@atnet.ru

Сайт в Интернете: www.ac-bt.ru; эл. адрес: acbt@atnet.ru, sevsk@ac-bt.ru



Спонсор открытия экспозиции
«Русское искусство XVIII-XIX вв.»
на Поморской, 1

Архангельск, ул. Тимме, 3,
тел.: (8182) 64-21-09
Салон европейской мебели
Архангельск, ул. Воскресенская, 14,
тел.: (8182) 475-075
Салон мебели «Корона»



*Мебель,
достойная музейных шедевров*

Реклама

Акценты

■ Таможня пополнила казну

В первом полугодии 2010 года Архангельская таможня перечислила в федеральный бюджет 1,8 млрд рублей, что соответствует уровню аналогичного периода прошлого года. При этом изменилась структура платежей: на 30% по сравнению с прошлым годом уменьшилась доля вывозной пошлины, составившая 26,4% от общей суммы, в то время как доля платежей от импорта увеличилась с 43,7% до 71%.

Как сообщили в пресс-службе Архангельской таможни, в текущем году предприятия возобновили импортные поставки оборудования для обеспечения и модернизации производства, которые были сокращены в кризисном 2009 году.

Кроме того, в регионе деятельности Архангельской таможни началось оформление крупных импортных партий таких платежеемких товаров, как трубы большого диаметра для строительства подводных переходов. При этом в два раза снизились объемы нефтепродуктов, отсутствовали поставки за рубеж сырой нефти.

■ Хирург пошел в депутаты

Хирург Первой городской клинической больницы Архангельска Алексей ПОПОВ выдвинул свою кандидатуру на вакантное место депутата областного Собрания от Соломбальского округа. Лидер движения «Неравнодушные» идет во власть как самовыдвиженец, сообщает ИА «Беломорканал».

Сам Алексей Попов не исключает всевозможных провокаций. Так, на днях сотрудники милиции брали у него показания и образцы подписи: якобы ими найден поддельный больничный лист от 2008 года, на котором имитирована подпись хирурга и печать больницы.

Выборы депутата областного Собрания по округу № 8 состоятся 10 октября 2010 года. Место стало вакантным после ухода депутата Эрнеста БЕЛОКОРОВИНА в областное правительство на пост министра промышленности, транспорта и связи.

■ В Архангельске установят памятник Анатолию Ефремову

На заседании правления Ломоносовского фонда было принято решение об увековечении памяти Анатолия ЕФРЕМОВА, возглавлявшего Архангельскую область с 1996 по 2004 годы. Как сообщили в пресс-службе областного правительства, проект памятника выберут на открытом конкурсе.

Ломоносовским фондом объявлен открытый конкурс по выбору проекта памятника бывшему руководителю области. Монумент будет установлен на Вологодском кладбище Архангельска, где похоронен Анатолий Ефремов.

Как отмечают в жюри конкурса, памятник может быть выполнен из долговечного материала в виде скульптуры или скульптурной композиции. Он должен обладать высокими художественными достоинствами, но при этом допускаются и нестандартные архитектурные элементы.

■ Самострой снесут к 20 августа

Самовольно установленные объекты в Архангельске снесут до 20 августа. Об этом сообщили в пресс-службе мэрии.

До 20 августа снесут самовольно установленные временные объекты в округе Майская Горка: летнее кафе напротив пр. Ленинградский, 40; торговый павильон напротив дома №15 на ул. Галушина; гаражи напротив дома №8 на ул. Галушина. В Ломоносовском округе будут снесены гаражи напротив домов №13 по пр. Ломоносова и №№6, 8 на ул. 23-й Гвардейской Дивизии. К этому же времени демонтируют гаражи во дворе домов №25/1 на ул. Северодвинской и №32 на ул. К. Либкнехта.

Реклама

Обратите внимание!

■ Инвестиционные проекты в строительстве

Компания «Граунд-Девелопмент» предлагает частным инвесторам проекты «под ключ».

В списке предложений инвестиционные проекты на строительство жилой, коммерческой и производственной недвижимости.

Все проекты полностью готовы к реализации, в том числе имеют необходимые согласования, технические условия.

Получить полную информацию по проектам, ознакомиться с документами можно в офисе компании.



Архангельск, ул. Карла Маркса, 15, 5 этаж,
тел./факс: (8182) 46-22-08, тел.: 46-20-02

Конфликт: Проблемы газификации выходят на федеральный уровень

Новый этап войны за тарифы

Перевод на газ двух ТЭЦ Архангельска под угрозой срыва. В ТГК-2 заявляют, что причиной тому - долги управляющих компаний в размере 1,4 млрд рублей и 5 млрд рублей убытка, которые несет компания с 2005 года из-за проводимой в регионе политики сдерживания тарифов. Однако в областном правительстве заявили о других подводных камнях. Мол, энергетики пользуются ситуацией, чтобы подольше продержаться на более выгодном для них мазуте и выжать максимум из регионального бюджета.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

Сейчас финансистам приходится вести «двойную бухгалтерию»: считать прогнозируемый рост тарифов исходя из того, что основным топливом останется мазут, и при альтернативном варианте - если его сменит газ. Условия задачи те же - предельный рост тарифов не должен превышать 15%.

С учетом динамики цен на топливо прогнозируется, что электроэнергия в 2011 году подорожает как минимум на 8,6%. Это в том случае, если ТЭЦ перейдут на газ. В противном случае тарифы вырастут на 20,6%. Газификация ТЭЦ снизит тарифы на производство и передачу тепловой энергии. Тем не менее тариф на тепло для населения возрастет на 8,7%. А при «старом» варианте с мазутом и углем - на все 15-21%. Такие данные были озвучены на заседании областного правительства 20 июля.

Губернатор Илья МИХАЛЬЧУК обмолвился, что ожидал большей разницы между цифрами по газу и мазуту. Но, как пояснила руководитель Агентства по

тарифам и ценам Архангельской области Нина ФАЛЕЛЕЕВА, это лишь предварительный расчет. Мазут в этом году дороже газа на 25%, а по прогнозу на 2011 год - только на 17%. Обусловлено это тем, что сейчас индекс роста цены на газ (15%) намного превышает индекс роста цены на мазут (2,5%).

У ТГК-2 свои расчеты: если ТЭЦ останутся на угле и мазуте, рост тарифа на электроэнергию составит порядка 13%, а не 20,6%. «При переходе ТЭЦ на газ сохранится стабильность уровней тарифов - ни о каком росте речь не идет», - заявили в ТГК-2.

Но самый большой резонанс в эти дни вызвало открытое письмо руководства компании о том, что газификация ТЭЦ под угрозой.

«Вопрос с завершением газификации ТЭЦ упирается лишь в бизнес-интересы ТГК-2», - заявил в ответ зам. губернатора по ТЭК и ЖКХ Алексей ВЕРЕЩАГИН.

По мнению Верещагина, энергетики прекрасно понимают выгоду работы на мазуте - это сверхприбыли. По итогам прошлого года ТГК-2 получила порядка 1 млрд рублей. Использование в ка-



честве топлива природного газа лишает энергетиков этой субсидии.

«В этом году ТГК-2 предлагало нам оставить для них мазутную составляющую в тарифах на три последующих года и гарантировало, что на таких условиях они переведут котлы ТЭЦ на газ уже к новому отопительному сезону. Значит, финансовые возможности для этого все-таки есть. О сложившейся ситуации проинформирован Газпром, федеральные органы власти. Я думаю, в ближайшее время уже на уровне Правительства РФ будет проведено совещание, после которого работы по газификации ТЭЦ энергетикам придется проводить в ускоренном темпе», - резюмировал зам. главы региона.

У ТГК-2 на этот счет свои аргументы. По мнению руководства компании, регулируемые цены на электрическую и тепловую энергию, согласно действующему законодательству, должны обеспечивать безубыточность производства и предусматривать средства на его развитие. Однако установленные регулирующими органами тарифы не обеспечивали безубыточную деятельность генерирующей компании с момента ее образования (1 апреля 2005 года). Проводимая политика сдерживания роста тарифов в Архангельской области привела к тому, что убытки от производственно-хозяйственной деятельности за 2005-2010 годы составили около 5 млрд рублей.

ОАО «ТГК-2» было вынуждено привлекать кредитные ре-

Дело бизнеса: «Панорама Retail» раскинула сети



Магазинов под вывеской «Северный» в Архангельске больше нет. Они сданы в аренду. На их месте открываются дискаунтеры «Дисма».

Кому сдали «Се

«Панорама Retail» усиливает свои позиции на торговом рынке Архангельской области. В составе сети уже 50 торговых объектов: супермаркеты «СИГМА», магазины «Пять шагов», дискаунтеры «ДИСМА». Расширить число торговых точек позволил договор аренды магазинов «Северный» в Архангельске, которые находятся под контролем депутата Архангельского городского Совета Татьяны БОРОВИКОВОЙ.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

Почти три месяца назад по договору аренды три магазина фирмы «Северная», генеральным директором которой является Татьяна Боровикова, были переданы некоммерческому партнерству торговых предприятий «Панорама Retail». В двух из них уже открыты дискаунтеры «ДИСМА» (ул. Попова, 45, и ул. Приорова, 5/1).

В помещении магазина «Северный-1» на пр. Ломо-

носова, 286, откроется магазин «Пять шагов». Эту информацию «Бизнес-классу» подтвердил соучредитель «Панорамы Retail», депутат Архангельского городского Совета Борис КЛИМОВ.

Сегодня в составе НП «Панорама Retail» 50 торговых объектов в Архангельской области: 4 супермаркета «СИГМА», 10 магазинов «Пять шагов», 36 дискаунтеров «ДИСМА».

Общая площадь торговых объектов - более 20 тысяч кв. м, годовой оборот - свыше 4 млрд рублей, а ежедневный покупа-

Торг уместен: Депутаты решают, как помочь сельской торговле

Торговле заморозят цены?



личивая тариф за счет инвестиций, регулятор уменьшал тариф за счет занижения текущих производственных расходов, прежде всего за счет цены топлива».

Общая стоимость перевода Архангельской ТЭЦ и Северодвинской ТЭЦ-2 на газ составляет около 930 млн рублей. Работы выполнены на 194 млн рублей и оплачено 231 млн рублей.

«Данная работа проведена в расчете на согласование со стороны администрации Архангельской области так называемой программы управления издержками, которая позволила бы, с одной стороны, обеспечить источник финансирования перевода двух ТЭЦ на газ за счет кредитных средств, так как в ней предусмотрен механизм окупаемости инвестиций, с другой стороны - привела бы к сдерживанию роста тарифов в 2011-2013 гг. и к снижению тарифов в последующие периоды», - заявили «Бизнес-классу» в ОАО «ТГК-2».

Согласно этой программе работы по газификации проводятся за счет кредитных средств ОАО «ТГК-2», но топливная составляющая в тарифе сохраняется на текущем уровне на срок окупаемости проекта плюс два года.

Кроме того, ТГК-2 были разработаны предложения по сохранению перекрестного субсидирования между тарифами на тепловую и электрическую энергию на 2011-2013 годы, которые позволили бы оставить тарифы на уровне 2010 года. «Данная программа дважды направлялась в администрацию области, но ответа мы не получили», - сообщили в ТГК-2.

Магазин в деревне - удовольствие дорогое, как для населения, так и для предпринимателя. Поход за продуктами оказывается в разы дороже, чем в городе. При этом ассортимент, как правило, едва ли не скуднее самих доходов селян, среди которых в основном одни пенсионеры. Торговцы на все претензии разводят руками - расходы слишком велики, чтобы улучшать качество и снижать цены.

Полина РОЖДЕСТВЕНСКАЯ **БК**
журналист

Областные парламентарии разработали законопроект, который должен решить проблемы торговцев и - как следствие - потребителей. Предполагается, что уже в 2011 году предпринимателям будут компенсировать половину расходов на транспорт. Деньги планируется выделить из областного и местных бюджетов в пропорции 50% на 50%.

Авторы закона посчитали, что его действие коснется 341 населенного пункта, а на его реализацию потребуется ежегодно около 7 млн рублей.

«Закон этот просто необходим», - заявила его автор, депутат Архангельского областного Собрания Надежда ПАВЛОВСКАЯ. - Например, в Устьянском районе за прошлый год из-за нерентабельности закрылось около 20 магазинов. Чтобы не ухудшить социальное положение на селе, мы и разработали этот закон».

Предприниматели, в свою очередь, узнав о законопроекте, заверили «БК», что готовы пойти на снижение цен.

«Если закон примут, то предпринимателю на селе однозначно станет легче. Теперь он будет знать, что ему



компенсируют половину расходов на транспорт, а значит, вопрос окупаемости отпадет - торговцу не нужно будет раздумывать над тем, чем загрузить машину, чтобы вернуть затраты. Могу сказать, что при таких условиях цены в моем магазине снизятся», - заверил предприниматель из Мезенского района Владислав МИНЬКИН.

Его коллега из Лешуконского района Любовь ФЕДОРОВА тоже считает, что предприниматели не станут «наживаться» на таких преференциях и снизят цены. «Конечно, расходов у нас очень много, и большую долю занимает плата за электроэнергию. Однако и расходы на транспорт весьма велики. Предположим, пришла нам машина со 100 кг рыбы, и я отдаю по 6 рублей с каждого килограмма водителю. Моя наценка - 35%, вот и получается, что килограмм рыбы будет продан почти на 40 рублей дороже», - сказала она.

Но у главы парламентского комитета по инвестициям, собственности и предпринимательству Виктора КАЗАРИНОВА возникли сомнения, что с помощью разработанного закона удастся снизить цены и в принципе оказать существенную поддержку предпринимательству на селе.

«Я считаю поддержку сельских предпринимателей очень важной. Другое дело, какой механизм предлагается, - сказал Виктор Казаринов. - Порядок и критерии предоставления субсидий предполагается отдать на откуп муниципальным образованиям. В итоге может получиться так, что в одном районе посчитают предпринимательство важной сферой, а в другом у главы найдутся любимчики или все будут решать корыстные интересы руководителей. В результате поддержку получают далеко не все, кто в ней нуждается».

Этот вариант закона никоим образом не повлияет на снижение цен, считает депутат. Ни у кого из предпринимателей не возникнет обязательств снижать стоимость или, как минимум, не повышать. «Мы же предлагали обязать торговцев иметь минимальный набор продуктов питания и фиксированные цены на уровне районных центров. Это было бы стимулом для сдерживания цен», - пояснил депутат.

В минусах проекта оказался и бесконечный список критериев для получателей поддержки, что, как считают противники закона, делает субсидирование мучительно сложной процедурой.

Верный?»

тельский поток составляет 74 тысячи человек.

Таким образом, «Панорама Retail» уверенно обгоняет по числу магазинов еще одну крупнейшую в Архангельске торговую сеть «Петровский» (по данным 2009 года в нее входило 42 магазина, доля торговой сети на розничном рынке Архангельска оценивалась в 15-20%).

Свои позиции «Панорама Retail» укрепляет и на федеральном уровне. Компания приобрела пакет акций ЗАО «Система «ТЗС» (федеральный закупочный союз, консолидирующий систему заказов и закупок для розничных сетей).

16 июня Борис Климов вошел в состав совета директоров ТЗС.

«Новый статус позволит нам не просто осуществлять закупки через Систему «ТЗС», но и принимать участие в решении стратегических вопросов, устанавливать приоритеты развития разных направлений деятельности Системы «ТЗС», - приво-

дит слова директора НП «Панорама Retail» Руслана МАГОМЕДОВА пресс-служба ТЗС. - Все участники Системы «ТЗС» - региональные сети, занимающие ведущие позиции в своих регионах. Консолидация усилий успешных бизнесменов позволяет не только добиться более выгодных условий у поставщиков, но и вывести бизнес в регионах на новый, более высокий уровень».

На данный момент Система «ТЗС» объединяет закупки 28 региональных сетей с более чем 800 магазинами. Помимо «Панорамы Retail» от Архангельской области участником Системы ТЗС является торговая сеть «Меркурий» (74 розничных магазина в 40 населенных пунктах Архангельской и Вологодской областей). Централизованные закупки через федеральный закупочный союз позволяют торговым сетям снижать цены на продукты питания.

ВХОД СВОБОДНЫЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ОТКРЫТО

ЗАО ЮниКредит Банк. На правах рекламы. Генеральный лицензиат НБТ Банка России.

- Открытие расчетного счета без комиссии
- Онлайн банкинг бесплатно на 3 месяца

АКЦИЯ
с 1 июня по 31 августа 2010 г.

г. Архангельск,
ул. Воскресенская, д. 104
тел.: 65-77-25
www.unicreditbank.ru

UniCredit Bank

Public Relations: Журналисты оценили качество работы со СМИ в Архангельской области

Так ли страшен чёрт и как его малюют?



ИТОГИ ОПРОСА
«PUBLIC RELATIONS. РЕЙТИНГ ДОВЕРИЯ СМИ»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

1. Правительство Архангельской области
2. Администрация Северодвинска
3. Прокуратура Архангельской области
4. Следственное управление следственного комитета при прокуратуре РФ по Архангельской области и НАО
5. Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области

1. ОАО «Севералмаз»
2. ОАО «Северное морское пароходство»
3. ОАО «Архангельскгеолдобыча»
4. ООО «РН-Архангельскнефтепродукт»
5. Мэрия Новодвинска
6. Космодром «Плесецк»
7. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (Роспотребнадзор)

Архангельские пресс-секретари попали под прицел журналистов. Пресс-службы прокуратуры Архангельской области и Следственного комитета назвали самыми открытыми - там наиболее полно и оперативно отвечают на редакционные запросы. В список аутсайдеров вошли Правительство Архангельской области, региональный парламент, мэрия Архангельска, Роспотребнадзор. Итоги опроса сотрудников СМИ хотя и не претендуют на создание объективной картины взаимодействия медиа с бизнесом и властью, но позволяют увидеть основные болевые точки связей с общественностью. Так чем недовольны «акулы пера» и всегда ли их претензии обоснованны?

Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БК**
главный редактор

28 июля в России отмечается День PR-специалиста. Официальное признание профессии получила недавно, оттого много неизведанного остается в сфере Public Relations: общепринятых правил игры и критериев оценки эффективности работы PR-подразделений не существует. Но проблемы есть...

Проект «Public Relations. Рейтинг доверия СМИ» задумывался как опрос главных редакторов и журналистов. На его основе мы попытались выявить позитивные моменты и «горячие точки» взаимодействия СМИ и специалистов по связям с общественностью.

Инициаторами проекта выступили редакция еженедельника «Бизнес-класс», ИА «Regnum» и Союз журналистов Архангельской области.

ПЕРВЫЕ ПО СВЯЗЯМ

Пресс-служба Правительства Архангельской области, по мнению журналистов, оказалась самой ак-

тивной. Именно она опередила своих коллег по числу пресс-релизов, раскрутке инфоповодов, проведению мероприятий для прессы. Кроме того, региональное правительство отметило за хорошую организацию пресс-конференций. Однако по критериям «оперативности и полноты ответов на информационные запросы», «готовности идти на контакт» главная пресс-служба области попала в антирейтинг.

В «черный» список также занесли пресс-службу мэрии Архангельска и Северное морское пароходство.

«Парадоксально, но факт: по числу релизов, в том числе ненужных, обладминистрация в лидерах. Но комментарии от чиновника, особенно если работаешь через пресс-секретаря, не допросишься. Исключение - Сергей КАЗАКОВ и Илья ДЕМИН-ЦЕВ, которые, как правило, всегда стараются помочь», - оставил комментарий в анкете журналист одного из региональных изданий.

Самые позитивные мнения журналисты оставляли о пресс-службе Архангельского городского Совета

депутатов: «Для получения оперативного ответа или комментария не требуется запрос, информация поступает в самое короткое время», «пожалуй, только горсовет публикует наиболее информативные пресс-релизы, где представляет полярные точки зрения депутатов».

А вот частное мнение о работе пресс-секретаря регионального Следственного комитета: «Светлана ТАРНАЕВА всегда идет навстречу журналисту, оперативно готовит ответы как на официальные запросы, так и на устные просьбы узнать «кое-что». Практически всегда доступна для журналистов даже после рабочего дня».

Кстати, именно СУСК и областная прокуратура отмечены журналистами как ведомства, которые «наиболее полно и оперативно отвечают на редакционные запросы, дают возможность узнать мнения первых лиц».

ЯЗЫК МОЙ - ВРАГ МОЙ

«Севералмаз», Северное морское пароходство, Архангельскгеолдобыча, «РН-Архангельскнефтепродукт», мэрия Новодвинска, кос-

модром «Плесецк» и региональное управление Роспотребнадзора. Эти организации и ведомства занесены в список менее активных, и, по мнению журналистов, им нужно наладить более тесный контакт со СМИ. «Особенно это касается сферы морских перевозок, транспорта и порта. Такое ощущение, что этих пресс-служб просто не существует, их телефоны засекречены, а информация скрывается», - выразит свое недовольство один из участников анкетирования.

Наиболее часто претензии к качеству пресс-релизов журналисты высказывали к пресс-службам Архангельского областного Собрания депутатов, мэрии Архангельска, Северной железной дороги и налоговой службы.

Свои ответы участники опроса сопровождали следующими комментариями:

- у ГИБДД слишком сухие сводки о ДТП, у пресс-служб муниципальных образований страдает качество текстов;

- существенный минус - перебор внутрикорпоративных релизов, которые никому не интересны, кроме сотрудников компании (вроде турниров по теннису);

- Архангельское областное Собрание пишет релизы по схеме: ну очень было интересно там, где нас не было - состоялось то-то и участвовали те-то. 99% сообщений идут в корзину;

- зачастую релизы - это три предложения ни о чем. Такое ощущение, что пресс-

секретари панически боятся фактуры (удавимся, но цифру не скажем). Другая крайность - перегруз лишней информацией (как в УФАС - самим страшно свои релизы читать). Еще проблема - отсутствие инфоповода (я, конечно, рад, если кому-нибудь инженеру стукнуло 55, но этот релиз автоматически идет в корзину).

«Скорее всего, до западных стандартов взаимодействия с прессой нам еще идти и идти. Дело здесь не только и не столько в профессионализме специалистов по связям с общественностью или журналистов. Слишком многое чиновники и руководители предприятий хотят скрыть, а журналисты как раз задают самые неудобные вопросы, - считает журналист Андрей ПЕРЦЕВ. - В этом смысле пресс-службам представительных органов намного прощще: ведь сколько депутатов, столько и мнений».

БЕЗ ПРАВА НА ОБЪЕКТИВНОСТЬ

В опросе «Public Relations. Рейтинг доверия СМИ» приняли участие 20 журналистов. Конечно, по такому количеству анкет вряд ли можно говорить об объективности результатов. Но и мнения этой двадцатки достаточно показательны и могут служить неким срезом эффективности работы пресс-служб с точки зрения журналистского сообщества.

Как неоднократно отмечали в своих анкетах сами журналисты, они оце-

нили работу именно тех PR-подразделений, с которыми имели опыт сотрудничества. Поэтому неудивительно, что в шорт-лист попали не более десяти пресс-служб из 60-ти, предложенных к оценке.

«Мнение 20 человек не в полной мере отражает реальное качество работы пресс-служб. Как минимум, следовало бы опросить 50 работников СМИ. Кроме того, деятельность пресс-служб могут оценивать не только журналисты, но и сами пресс-службы, служащие, а также менеджмент крупнейших организаций, представители политических партий и общественных движений. Тогда данные были бы более объективными», - полагает **начальник пресс-службы мэрии Архангельска Георгий ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ**.

По его словам, навряд ли участвовавшие в опросе журналисты, или те, кто «такими себя называют», учитывали собственную способность и готовность взаимодействовать с мэрией Архангельска и ее пресс-службой.

«Мы открыты для сотрудничества со всеми без исключения СМИ. И такой диалог ведем постоянно. Для нас важным является компетентность партнеров по диалогу. К сожалению, в работе приходится сталкиваться не только с журналистским непрофессионализмом, но и с отсутствием у журналистов элементарных знаний, наличие которых априори предполагается у лиц с высшим образованием, с низким общим уровнем культуры и безграмотностью, а главное - нежеланием это признавать и учиться», - считает Гудим-Левкович.

Государственное автономное учреждение Архангельской области «Фонд имущества и инвестиций»

ПРЕДЛАГАЕТ ИНВЕСТИТОРАМ
возможность размещения производств на территориях промышленных парков Архангельска и области.

Резиденту промышленного парка будет предложен земельный участок, обеспеченный инженерной и транспортной инфраструктурой, а также возможность оформления права собственности на создаваемые объекты недвижимости.

тел. 44-25-75
www.fondarh.ru

Как заработать во время кризиса?

ForexClub

ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР: обучение биржевой торговле

УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ
в среду, 28 июля и 11 августа, в 18:00

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77
<http://www.forexclub.ru>

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313
- официальный Партнер Международной академии биржевой торговли, сертификат 078182-21-MSK

Все для гаража и автопомойки

FAPO
АРХАНГЕЛЬСК

Мойки высокого давления

KARCHER
K 5.20 M Plus

5600 руб.

10900 руб.

Талажское ш, 1, к. 3 (автосалон «Рено») **т/ф (8182) 22-12-87, тел. 44-88-55**

ГОТОВНОСТЬ ИДТИ НА КОНТАКТ

- 1.** ОАО «ПО «Севмаш»
2. ОАО «ЦС «Звездочка»
3. УК «Соломбалалес»
4. «Архэнерго» - филиал МРСК «Северо-Запада»
5. Администрация Северодвинска
6. Архангельский областной суд
7. Архангельское УФАС

- 1.** Мэрия Архангельска
2. Правительство Архангельской области
3. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (Роспотребнадзор)

Организации, которые НЕ имеют пресс-служб, но активно работают со СМИ и заслуживают особого поощрения за открытость

- Архангельское отделение «ОПОРЫ РОССИИ»
- Центр социальных технологий «Гарант»

НОМИНАЦИЯ «РЕЛИЗ - В КОРЗИНУ!»

- 1.** Архангельское областное Собрание депутатов
2. Мэрия Архангельска
3. Архангельское отделение Северной железной дороги - филиала ОАО «РЖД»
4. Управление Федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу

По его словам, некоторые журналисты порой не в состоянии не только разобраться в теме и воспринять полученную информацию, но и грамотно сформулировать свои вопросы. Они не утруждают себя самостоятельным поиском достоверных фактов, предпочитая довольствоваться ничем не подкрепленными утверждениями случайных лиц.

«Мы всегда готовы предоставить возможность пообщаться с первыми лицами города. Более того, у мэра Архангельска работает свой блог. Так что упрек в закрытости – безоснователен», – убежден начальник пресс-службы. Не согласен он и с мнением, что мэрия «неохотно и медленно отвечает на редакционные запросы».

Ведущий специалист сектора по работе с органами власти, общественными организациями и СМИ филиала МРСК Северо-Запада «Архэнерго» Елена ДОРОФЕЕВА высказала аналогичное мнение. Она затруднилась оценить объективность результата опроса журналистов, хотя, учитывая хорошие позиции компании в составленном рейтинге, добавила, что ей очень хочется в это верить.

«Судя по результатам, претензии у всех одинаковые, причем к одним и тем же пресс-службам. Что позволяет сделать вывод о том, что замечания обоснованны», – сказала Елена Дорощева.

Журналисты отметили «Архэнерго» за желание идти на контакт и за хорошую организацию мероприятий для СМИ.

«Думаю, такое отношение во многом обусловлено интере-

сом к теме электроэнергетики, вызванным как благодаря работе пресс-службы в целом, так и сложившейся в отрасли ситуации – бесконечные судебные процессы, появление ОАО «Энергия Белого моря» и т.д. Регулярная рассылка пресс-релизов позволяет СМИ быть если не в курсе всех тем, то по крайней мере держит компанию на слуху», – сказала Елена Дорощева.

Она также подчеркнула проблему компетентности журналистского сообщества: «Энергетика давно разделена по видам бизнеса, и разъяснения об этом мы даем в прессе и при личных беседах с 2005 года. В ответ тебе кивают, мол, давно в курсе, а в итоге все равно пишут, что «Архэнерго» отключило тепло!»

ДУХ ПЕРЕМЕН

«Прорывом года» многие журналисты считают видеотрансляцию сессий регионального парламента. Если губернатор Архангельской области Илья МИХАЛЬЧУК неоднократно заявлял о желании транслировать заседания правительства в онлайн-режиме, то в облобрании это уже сделали, и без лишних деклараций.

Отмечено желание чиновников присутствовать в блогосфере. И пусть пока их первые шаги довольно робки, будем надеяться, что первые лица региона тоже возьмут эту новомодную тенденцию на заметку.

«Радует, что сейчас во многих пресс-службах работают профессиональ-

ные журналисты и известные блоггеры. Это, например, Людмила АСЮТЧЕНКО в «Энергии Белого моря» и Александр ГРЕВЦОВ в ТК-2. С их приходом взаимодействовать с этими компаниями стало намного проще, – говорит журналист Андрей Перцев. – Образцовым пиарщиком я могу назвать уже бывшего руководителя пресс-службы Архангельского горсовета Дениса СЕЛИВАНОВА. Он всегда советовал наиболее интересного для журналиста комментатора из числа депутатов (даже явно оппозиционных) и давал его координаты».

Окажет ли рейтинг влияние на работу самих пресс-служб – покажет время. Возможно, результаты опроса подтолкнут кого-то быть более активными или открытыми, заставят поменять стратегию взаимодействия.

«С большой заинтересованностью ознакомился с итогами голосования. Сама по себе идея, как минимум, любопытна и имеет право на жизнь. Неплохая возможность посмотреть на работу пресс-службы глазами журналистов, – сказал **руководитель пресс-службы Архангельского областного Собрания Андрей МУРАШОВ.** – Не вижу необходимости оценивать обоснованность претензий. Любое мнение, любая точка зрения имеет право на существование. Естественно, мы будем учитывать и это мнение в своей работе».

Полные итоги опроса на www.bclass.ru



Дом на площади

Разрешение на строительство: No.RU-29301000-209" от 01.04.09г., выдано мэрией г. Архангельска



С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте: www.evrodomstroy.com Реклама

Дом напротив маг. "Рим"

ПРОДАЖА:

ТЕЛЕФОН:

- » Квартир от 40 до 150 кв.м
- » Торговых площадей от 75 кв.м

(8182) 4-71-71-4
+7-911-555-56-82

С ДНЕМ СТРОИТЕЛЯ!



Дорогие коллеги!

Руководство Некоммерческого партнерства «Балтийский строительный комплекс» сердечно поздравляет вас с вашим профессиональным праздником!

Строительная отрасль всегда являлась ключевой составляющей развития экономики, роста деловой активности, повышения качества жизни населения России. Сегодня перед тружениками строительной сферы стоят новые масштабные задачи – расширение объемов жилищного строительства, реализация беспрецедентных проектов в области строительства транспортных коммуникаций, объектов энергетической отрасли.

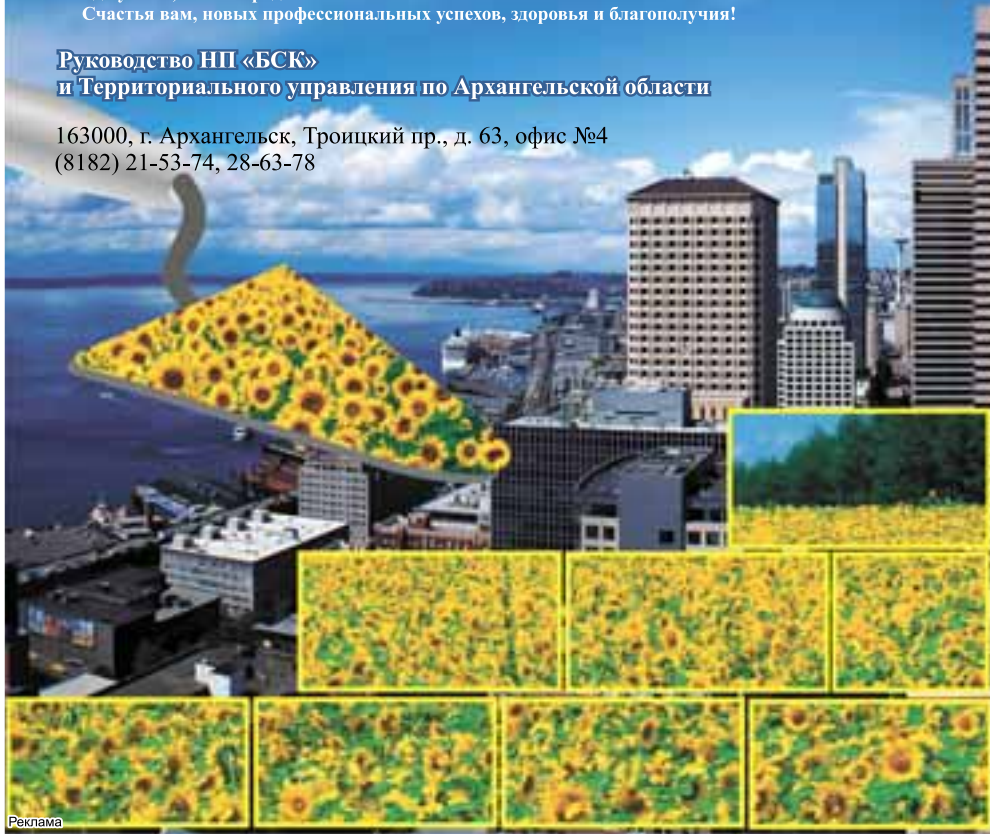
Все большую актуальность приобретает необходимость применения инновационных материалов и технологий строительных работ в сочетании с социальной ориентированностью при осуществлении новых проектов, направленных на создание комфортных условий для жизни людей, эргономичной и благоустроенной среды.

В реализации этих задач в полной мере востребованы ваши знания и опыт, мощный производственный и интеллектуальный потенциал, самоотверженный труд и творческий подход к работе. Пусть ваше мастерство и профессионализм будут и в дальнейшем служить на благо жителей всей России в целом! Пусть в домах, созданных вашими умелыми руками, будет всегда уютно, тепло и радостно!

Счастья вам, новых профессиональных успехов, здоровья и благополучия!

Руководство НП «БСК» и Территориального управления по Архангельской области

163000, г. Архангельск, Троицкий пр., д. 63, офис №4
(8182) 21-53-74, 28-63-78



ПОДПИШИСЬ!



- В любом почтовом отделении области (подписной индекс - 83745)
- В редакции по тел. 44-77-87 (только для читателей Архангельска)

Стоимость подписки:
на месяц - 63 руб.
на июль - декабрь - 378 руб.

Позвоните - и мы вышлем вам счет по факсу!

Туризм: Брендам не хватает продвижения

Завтра туриста

У Архангельской области немало планов по развитию «рекреационных ресурсов», но их реализации мешают в первую очередь проблемы с транспортом и размещением гостей. А турпродуктов, раскрытых настолько, чтобы турист забыл о проблемах с гостиницами и думал лишь о великолепии окружающей среды, в регионе нет. Так каким же будет «завтра туриста»?

Анна БЕЛЯЕВА

журналист

Подавляющее большинство туркомпаний региона торгуют чужим товаром – путевками за границу. Между тем потенциально каждый район Архангельской области может предложить туристам альтернативу не только раскаленному городу и пикникам, но и поездкам за рубеж. Презентация возможностей лишь нескольких наших районов – от отдыха в формате «ничего неделанье» до знакомства с местной культурой и традициями – на выездном совещании по туризму в Каргополе заняла не один час.

Северные территории привлекают гостей не только «жемчужинами» – Кенозерьем, Соловками, Пинежскими пещерами. Фишки и бренды есть у каждого района. Но по разным причинам наплыва туристов в архангельские города, деревни и села пока нет. В частности, из-за проблем с транспортной инфраструктурой. Въезд в Архангельскую область из Карелии, например, можно не только увидеть по указателю, но и почувствовать: асфальт сменяется грунтовой. Те же проблемы отпугивают туристов и от основных туристических маршрутов. А если нет дорог, то не приходится говорить и о придорожных кафе с более-менее приличным меню и сервисом и автостоянках.

Также главы сетуют на дефицит и дороговизну аренды экскурсионных и микроавтобусов, особенно для детских экскурсий. Вообще же, по мнению специалистов, если областные власти намерены серьезно заниматься развитием туризма, то не менее серьезно должны озаботиться вопросом возрождения малой авиации. Неиспользуемые аэродромы есть в Северодвинске, Вельске, других населенных пунктах.

По словам губернатора области Ильи МИХАЛЬЧУКА, эксплуатировать их мешает то, что многие аэропорты выполняют функции резервных военных аэродромов. Так, прежде чем восстановить хотя бы системы аэронавигации в Вельске, надо получить разрешение военных или забрать аэ-

родром в областную собственность. И, конечно, на поддержание аэродрома и эксплуатацию воздушных судов требуется много денег.

При этом надо отдать должное местным властям, которые поняли, что продавать можно то, что для сельчан – обыденное дело: жизнь и уклад деревенского дома. То есть заниматься агротуризмом. Как отмечают специалисты отрасли, гости едут на Север не потому, что здесь гнус и комары, а пожить в усадьбе, встать с петухами, колоть с хозяином дрова и показать ребенку, откуда берется молоко. Но пока такими гостевыми домами может славиться разве что Кенозерский национальный парк, а в районах области их немного.

Хороший пример показывает Пинежский район, где создается сеть гостевых домов по туристическому маршруту Карпогоры – Веркола – Сура – Сульца – Нюхча. А в Холмогорском районе сектор гостеприимства развивается за счет ТОСов – гостей привлекают экскурсиями, изделиями ручной работы – вышивкой, лоскутным шитьем, домашним сыром. По мнению специалистов по туризму из Устьянского района, надо активнее привлекать к работе с туристами и сотрудников библиотек: кто может грамотней и интересней рассказать о своем селе?

Но, сетуют главы районов, население включается в работу не слишком активно. Люди стесняются своих жилищ, с трудом поддаются на уговоры принять гостей, испечь шаньги. А иногда бабушке сложно объяснить, зачем ей становиться предпринимателем: сельчане по традиции, привечая гостей, бесплатно от чистого сердца потчуют их и дают ночлег.

При желании местные достопримечательности, «тихая охота» и деревенские праздники пользовались бы спросом, как раскрытые «примитивные» лепешки и верблюды бедуинов. Для этого надо активно рассказывать туристам о возможностях территории и понимать, на какую аудиторию направлен тот или иной продукт. Но пока гостям не хватает даже информации о гостиницах и гостевых домах: сведений о программах и концепциях по туризму в Арх-нете гораздо больше, чем адресов и телефонов. Решить проблему помогли бы связи с туроператорами.

Стоит добавить, что шансы увеличить турпоток есть и за счет мест, которые интересны, но пока недоступны для туристов. Например, в Северодвинске. Массу гостей привлекли бы экскурсии на строящиеся корабли и одновременно в уникальный храм на территории Севмаша.

Посещение строящегося атомохода произвело бы не меньшее впечатление, чем святыня.

Также возможно создать музей подводной лодки. По словам губернатора, стартовая цена этого проекта – 500 млн рублей. Такую цифру ему назвали в Минобороны, и на ближайшую перспективу она будет не подъемной для региона.

Взгляд: Частный капитал поможет возрождению культуры

Отдать памятники архитектуры в руки бизнеса: многим эта идея, возможно, покажется крамольной. Но при нынешнем уровне финансирования культуры столица Поморья может оказаться в руинах. Заинтересован ли частный капитал в сохранении культурного наследия региона, как соблюсти баланс между интересами бизнеса и ответственности? Свою точку зрения высказал председатель совета Архангельского областного отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры (ВООПИИК) Олег ПЫЧИН.



Экономика насле

Анна БЕЛЯЕВА

журналист

- Олег Николаевич, противоречия между необходимостью развивать город и сохранять его исторический облик становятся все острее. В чем роль культурного ресурса?

Памятники архитектуры сегодня находятся в условиях современной городской среды. И места противоречиям здесь быть не должно: объекты культурного и исторического наследия, «коробки» жилых домов – все должно дружить друг с другом.

В стране взят курс на модернизацию во всех сферах жизни. Речь идет не о приходе новых технологий, а об изменении системы знаний человека. А они, в свою очередь, формируются через культурную среду, в которой человек чувствует себя комфортно, может креативно мыслить, генерировать идеи. Вот почему культурная среда является одним из главных ресурсов развития общества.

Аллеи, памятники, исторические здания – все это культурное пространство города. Но, к сожалению, в Архангельске сложилась ситуация, когда памятникам долгие годы, мягко говоря, «позволяли» ветшать. Многие объекты утрачены и по причине плачевного состояния уже не воспринимаются как объекты культурной ценности. Цена утраты высока: мы теряем общую культуру, инвестиции, туризм... Вот почему ВООПИИК ратует за

то, чтобы памятники были не только сохранены, но и работали на благо развития общества.

- И что же - взять на вооружение лозунг «Сохранение для будущих потомков»?

Он сегодня не работает. Город не может быть за консервированным музейным фондом. Надо говорить о модернизации наследия, социализации сферы культуры – музеев, памятников.

Понаблюдайте, за Музеем Писахова в Архангельске: много ли людей туда заходит? Будете разочарованы. А если бы рядом стояло, скажем, кафе Писахова, или в соседнем торговом центре был хотя бы один экспонат оттуда, или на улице был выведен экран, рассказывающий об экспозиции? Все это возможно сделать и при этом не нужны большие средства.

Сейчас мы ждем прихода новых технологий и специалистов в связи с реализацией Штокмановского проекта, развитием С(А)ФУ.

В какую культурную среду придут эти люди, что увидят на улицах Архангельска? «Коробки» и сайдинг, которых полно в любом другом городе? Если так – они не останутся здесь. Вот почему культурная специфика региона является ресурсом в борьбе за инвестиции, туризм, общественное признание.

- Кто должен думать о сохранении и развитии культурного ресурса, чтобы он не иссяк?

- У нас модно выстраивать вертикали власти, в том числе в сфере охраны памятников. Но это полдела. Должна быть полноценная структура, позволяющая контролировать и охранять наследие.

Государственная вертикаль – это стержень, вокруг которого надо выстраивать и поддерживать общественную инфраструктуру и, как ни странно, бизнес. А роль ВООПИИК – цементирующая, связывающая все эти общественные звенья.

- Но любая компания может сказать: мы платим налоги, а благотворительность – дело добровольное...

- Речь не о благотворительности, а инвестициях в будущее самой же компании. Почему бизнес должен быть заинтересован в сохранении культурного наследия? Да потому, что тем самым он выстраивает и систему собственной социальной безопасности. Бизнес конечен, если он не подпитывается обществом ресурсами. Надо не только брать, но и возвращать.

Хороший пример – отреставрированное на деньги банка здание на пр. Ломоносова, 86, в центре Архангельска (архангельский филиал ОАО «Фонд-сервисбанк»). Бизнес вложил деньги и сформировал положительное отношение со стороны общества. Многие предприниматели поначалу делают это ради престижа, а потом осознают, что это вклад в развитие окружающей культурной среды...

- Общество и государство на «вмешательство» бизнеса часто смотрят с опаской.

- Можно ли быть собакой на сене, когда памятники рушатся?



ресторан «БОБРОФФ» приглашает вас

26 ИЮЛЯ
19.00 - 20.00

Александр Сутырин -
исполнитель песен В. Высоцкого

(8182) 28-58-13
г. Архангельск, ул. Попова, 2

Реклама

турной среды



Фото Алексея Липницкого

дия

Позиция ВООПиК такова: нельзя замыкаться на своих стенах, ругать всех и кричать, мол, мы, гуманитарии, думаем о вечном, а бизнес о деньгах... Но столь же чревато и ставить бизнес на колени, требуя вкладываться в памятники.

Истина, как всегда, посредине. Мы четко понимаем: одному государству не справиться, денег не хватит. Надо договариваться с бизнесом, и в основе диалога должно лежать государственно-частное партнерство. Если памятник находится под охраной государства, вовсе не означает, что он не может быть отдан в аренду, доверительное управление, передан по договору концессии или приватизирован. Главное – сохранить его и использовать по назначению.

Есть в Архангельске объекты, которые могут заинтересовать бизнес?

Некоторые памятники уже отданы бизнесу. Отреставрировано здание «Фондсервисбанка» на пр. Ломоносова, 86, особняк Елизаветы Вандетт на Попова, 2 (ресторан «Боброфф»), здание, где размещается чайная «Шёлк» на пр. Чумбарова-Лучинского, 49.

Не вижу ничего плохого в том, что в историческом здании ресторана «Трескоед» на Ч.-Лучинского, 8, развивают традиции поморской кухни – памятники сохранены и доступны для людей. Конечно, не везде все идеально. Но нет смысла биться за каждый кусок прогнившей балки. Беречь надо дух, среду.

Есть точки приложения и для будущих инвестиций. Например, здание пивзавода. Здесь можно открыть центр творческих индустрий (студии, мастерские, салоны художников, ремесленни-

ков, дизайнеров, архитекторов и т.д.) с развитой сервисной инфраструктурой – сделать это красиво и необычно. И тогда мы получим не только привлекательный для горожан и гостей культурный центр, но и привлечем инвестиции для сохранения памятника. Подобные проекты можно и нужно реализовать на началах государственно-частного партнерства.

Мораторий на приватизацию памятников давно снят, но желающих восстановить их мало...

Нет нормативно-правовой базы, которая позволяла бы взять находящиеся под охраной объекты на льготных условиях.

Власти и бизнесу надо договариваться. А дальнейшее направление подсказывает зарубежный опыт: чтобы у инвестора возник интерес, нужен механизм возврата вложенных средств. В Европе и США используют разные схемы. Например, «доллар за доллар»: на каждую вложенную бизнесом сумму причитается такая же от государства. А если памятник – жилое здание, стороны вместе решают вопрос расселения. Этот подход пригодится и у нас: так, напротив китайского ресторана расположен дом купца Калинина. Мы теряем памятник, а бизнес нашел бы, что с ним сделать.

Нужны и налоговые льготы, чтобы здание было выгодней отреставрировать, чем снести. И чтобы предприниматель работал с памятником как реставратор, а не архитектор, который от «истории» оставит в лучшем случае фасад.

Но бизнес часто ругают за то, что новые объекты вторгаются в зону исторической застройки. Много таких примеров и в Архангельске. Почему у нас не соблюдаются требования охранных зон?

Власть и здесь должна помочь бизнесу. У нас нет четких правил охраны памятников и застройки территории. А для предпринимателя нет ничего важнее, чем четкие и ясные параметры – где, что и как надо строить.

В Архангельске недавно приняли генплан. В нем обозначены охранные зоны в виде достопримечательных мест. Но они практически не работают, поэтому, например, очень интересная территория на углу проспекта Новгородский и улицы Карла Маркса становится все меньше из-за новой застройки. Это результат незнания и излишне вольной трактовки закона. А ведь новодел – это уже новая архитектурная среда.

Чтобы охранные зоны не стали стройплощадками, по каждой территории и каждому историческому зданию должна быть разработана своя концепция, прошедшая общественное обсуждение. Следует четко представлять, что надо беречь в каждом памятнике. И тогда понятие «экономика наследия» будет работать.

Бизнес-сувениры: Чем порадовать партнеров и коллег?

Я подарю тебе...

Дареному коню в зубы не смотрят? Эта пословица сегодня не актуальна. Особенно если дело касается корпоративных подарков. Часто именно они являются показателем отношения к партнерам, сотрудникам, клиентам, имиджа компании и творческого запала сотрудников. Выигрывает тот, кто удивляет и остается незабываемым.

Екатерина ЛАПИНА
журналист

Бесполезные статуэтки, 20-й оргазайзер и 50-я ручка, как правило, незамедлительно отправляются «путешествовать» по несчастным одариваемым и превращаются в «переподарки». Но теперь это понятие уходит в прошлое. Сегодня корпоративные презенты – существенная часть маркетинговой работы. Компаниям стоит взять на вооружение подобный способ заявить о себе, повысить лояльность и воодушевить собственную команду.

«В этой сфере органически совпадают элементы бизнеса и человеческой культуры. Бизнес-подарки укрепляют корпоративный дух, – считает **председатель совета директоров ОАО «Соломбальский ЦБК» Александр ПЛАСТИНИН**. – Средства на эти цели должны заранее попадать в бюджет компании, а в положениях подробно прописываться расходы. Это позволит избежать субъективизма при выборе подарков».

Но есть и другой вариант расхода этой статьи бюджета. Из США и Европы в Россию пришла тенденция направлять деньги из подарочного фонда на благотворительность. От бизнес-сувениров уже отказался целый ряд компаний: PWC, Independent Media, Тройка Диалог, Интерфакс, Top Hunt International и др. Объясняя тем, что пять бутылок дорого вина мо-



гут стоить жизни ребенка, сувенирные бюджеты этих компаний направляются в виде адресной помощи детям, на проведение благотворительных акций и поддержку деятельности некоммерческих организаций. Чтобы подобный опыт привился на северной земле, понадобится немало времени.

«Безусловно, это положительные веяния, которые, к сожалению, у нас не приняты», – комментирует новую тенденцию заместитель **председателя областного Собрания депутатов, генеральный директор ООО «Беломорский лес» Антонина ДРАЧЕВА**. Кто же станет первопроходцем?

«Есть два подарка, которые мне действительно дороги как память. Один из них от «Севералмаза». При выборе подарка всегда хочется запомниться и выделиться. На новогодние праздники мы заказывали очень интересную композицию – корзинки с еловыми ветками, бутылкой шампанского и мандаринами», – признается Антонина Драчева.

Лучшим подарком всех времен и народов для женщины остаются цветы и украшения. Так считает **директор магазина «Рубин» и магазина «Циркон» Елена ДЕМАШЕВА**: «Самый оригинальный подарок, который я получала, – цветок из кристаллов Svarovski. Часто дарят мягкие игрушки, диски с инструментальными песнями. Всегда очень приятно получать шикарные букеты цветов, когда их выставляешь в торговом зале, даже посетители не могут оторвать глаз».

Несмотря на то, что сфера производства и продажи подарков одна из молодых, компаний, занимающихся сувенирной продукцией, много, и выбор презентов достаточно широк.

«У нас в продаже есть изделия стоимостью до двадцати тысяч рублей. Если клиент желает эксклюзивный подарок, разработанный по индивидуальному дизайну и изготовленный с применением дорогостоящих материалов и различных технологий, в частности ручной работы, то стоимость такого подарка может достигать нескольких десятков тысяч рублей», – говорит **зам. директора по развитию ООО «Поморский сувенир» Анастасия БАЛАКИРЕВА**.

Фирма «Поморский сувенир» называет наиболее запоминающимися те презенты, которые изготовлены с применением природных материалов. Например, глиняные кружки или металлические фляжки с берестяным шильдом, так называемый «вечный» календарь, изготовленный из дерева, льняной календарь, деревянные плакетки (пластинки из металла или керамики с рельефным изображением, который используются для украшения интерьера).

Время диктует необходимость найти альтернативу традиционному подарку. На пике корпоративной моды яркие впечатления и сильные ощущения. Буквально несколько месяцев назад ООО «Агвент» представило интернет-проект «Present29. Подари мечту», ставило которого компания создает оригинальные в рамках которого компания создает оригинальные развлекательные программы. На сайте выложен внушительный спектр предложений: шоу «Роспись сервиза», «Танцевальный дуэт», «Портрет для двоих», «Мастер-класс от факира» и т.д. Сплотить команду сможет лазерная битва, сплав по рекам Архангельской области или популярный сейчас зорбинг – спуск человека в крупном прозрачном шаре.

Те работодатели, которые заинтересованы в своем персонале, часто используют на практике понятие тимбилдинга или командообразования. Тимбилдинг – целенаправленный процесс по выстраиванию эффективных отношений в команде. Один из таких тренингов предлагает компания «Мастерская менеджмента». Хождение по горячим углям поможет повысить уверенность в себе и настроиться на позитивную волну. Конечно, такие экстремальные занятия – своеобразный риск. Хватает ли вам искр в работе или следует добавить масла в огонь?



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
ЭКСПРЕСС

№ 28 (507), 26 июля 2010 г.
Подписано в печать 23.07.2010,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»**
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1916.
Тираж номера 8 000.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Материалы в рамке публикуются на коммерческой основе

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.
Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Ольга Стешиц**.
Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка и дизайн рекламы: **Анна Варакина**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.
Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс **(8182) 20-44-02**.
E-mail: **bclass@mail.ru, impress@atnet.ru**
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел распространения: **(8182) 21-37-68**

ПРОЕЗДНОЙ ДОКУМЕНТ МП2010296 096905

ДОСТАВКА

БИЛЕТОВ НА ПОЕЗД И САМОЛЕТ

ИНФОРМСЕРВИС **655-005** ГРУППА КОМПАНИЙ

пр. Троицкий, 52, гост. «Двина», 11 этаж, оф. 1102, тел.: 27-05-45, 650-600

юридическое агентство «ПРАВО и БИЗНЕС» предлагает услуги для юридических лиц и ИП

Архангельск, ул. Логина, 17 (Арбитражный суд Арх. обл.) моб. тел. +7-911-874-32-33

- юридическая консультация по вопросам предпринимательской деятельности
- кадровый аудит, трудовые споры
- представление и защита интересов клиента в судах, в т. ч. налоговые споры
- комплексное юридическое сопровождение бизнеса

Мы знаем что делать!

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНСОЛИДАЦИЯ ПРАВО

Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост. «Двина», 9 этаж, (правое крыло), оф. 940, 941

44-37-46 63-59-00
42-03-79 42-03-45

www.pravo29.ru

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, супов, салатов, напитков

пн - чт, вс с 10.00 до 22.30
пт, сб с 10.00 до 23.30

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

ул. Выучейского, 16, тел. 65 65 95
пр. Троицкий, 37, тел. 288 744

Турагентство Марии Колесниковой

НОВИНКА!!!

АРХАНГЕЛЬСК - РИТА

АНТАЛИЯ о. КРИТ ЕГИПЕТ

Прямые рейсы из Архангельска и Москвы

Семейные скидки! Акции!

ул. Поморская, 7, офис 221, тел. 23-86-09, тел./факс 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

Британский деловой гороскоп: 26 июля - 1 августа

ОВЕН. Вы окажетесь под благотворным влиянием Сатурна, что будет способствовать появлению хороших возможностей в делах. Однако необходимо проявлять осмотрительность и осторожность, так как конкуренты способны на неожиданные шаги.

ТЕЛЕЦ. Для вас наступает важное время, когда ваши усилия будут признаны и оценены партнерами. В этих условиях действуйте решительно и напористо, и тогда у вас появится хороший шанс преуспеть во многих важных начинаниях.

БЛИЗНЕЦЫ. Для вас планеты расположились таким образом, что вести дела в привычном формате становится небезопасным. Из-за высокой степени риска возьмите паузу, которая поможет вам оценить все последствия прежних инициатив с доскональной точностью.

РАК. Полагайтесь только на собственные силы. При этом сохраняйте оптимизм и не бойтесь новых и неожиданных проектов. По ходу дел вы сами поймете, что недооценивали себя, и непременно обретете недостававшую вам уверенность.

ЛЕВ. Вы готовы к тому, чтобы настаивать на своем и находить новые пути. Лидер-

ские задатки и оригинальные идеи на этой неделе могут обрести благодатную почву. Однако подписываясь под какими бы то ни было планами, хорошенько все обдумайте.

ДЕВА. В вашей жизни наступает периода повышенной неопределенности. Быть может, на вас свалится неожиданный бонус, а возможно, вы вдруг найдете вещь, что так давно искали. Лучше

АПАРТАМЕНТЫ
БОЛГАРИЯ, Солнечный Берег
от 380 000 руб. (от 28 кв. м)

г. Архангельск
гост. «Двина», оф. 923
21-15-12, 44-15-12

настроиться на хорошее, тогда любой негатив вы перенесете увереннее.

ВЕСЫ. Ближайшая семидневка, похоже, открывает вам столько дверей, что дней и ночей не хватит, чтобы использовать все шансы. Однако остерегайтесь: угрозой вам могут стать неожиданные препятствия. Поэтому тщательно все анализируйте.

СКОРПИОН. Вы можете расслабиться. Расположение небесных светил сейчас благоволит позитивной ди-

намике доходов и заработков, а некоторые обстоятельства ближе к выходным отлично поднимут ваше настроение.

СТРЕЛЕЦ. Жизнь поставит перед вами вопрос о том, кому из близких вам следует продолжать доверять, а кого, наоборот, решительно отсечь от ваших дел, чтобы не пожирать затем плодов зависти и недоброжелательства. Под воздействием Сатурна вы сможете сделать правильный выбор.

КОЗЕРОГ. Сатурн возьмет под контроль вашу судьбу. Но не расслабляйтесь. Если вы все сделаете осмотрительно и правильно, то выйдете на совершенно новый уровень. Сатурн своими действиями намерен лишь подтвердить верность поговорки «везет сильным».

ВОДОЛЕЙ. Вам необходимо поднять целевую планку как можно выше. И чем больше в вас будет проявляться кажущаяся даже нелепой амбициозность, тем лучше, поскольку вам пока явно не хватает высоты полета.

РЫБЫ. Отойти от дел на некоторое время - не лучший способ решения вопроса усталости. Объясните партнерам, что вам просто необходим маленький отдых. Они вас поддержат.

ИТАР-ТАСС

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Строительное предприятие ООО «КЛОТО» предлагает услуги по выполнению строительных работ:

- ЧИСТОВАЯ ОТДЕЛКА новых квартир
- КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ всех видов
- КОМПЛЕКСНЫЙ РЕМОНТ деревянных зданий (в т. ч. сваи)
- КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ И РЕКОНСТРУКЦИЯ зданий и сооружений, перепланировка
- ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ всех видов
- САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ
- ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

Предприятие выполняет указанные виды работ с 1991 года

163012, Архангельск, Кировская, 10, корп. 2
Тел. 23-54-96, моб. тел. 8-911-557-11-16
e-mail: cloto@atnet.ru

Продажа строительных материалов оптом и в розницу
тел. 23-45-96

«СТРОЙКОМРЕАЛ» ВСЁ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ, ОТОПЛЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ

- РАДИАТОРЫ
- ЗАДВИЖКИ
- ФЛАНЦЫ
- ГИДРАНТЫ
- КРАНЫ
- ВЕНТИЛИ
- ОТВОДЫ
- НАСОСЫ
- ПЕРЕХОДЫ
- ФИТИНГИ
- СКОРОСТНИКИ
- НАБИВКА

РАЗЛИЧНЫЕ ТРУБЫ: СТАЛЬНЫЕ, ЧУГУННЫЕ, АСБЕСТОЦЕМЕНТНЫЕ, НПВХ, ПЭ, ПНД и РРРС

А ТАКЖЕ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ, ЛАКОКРАСКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ

БАЗА: г. Архангельск, Талажское шоссе, 5, тел.: 47-22-10, 24-24-24 пн. - пт.: 8.30 - 17.00 сб.: 10.00 - 15.00

МАГАЗИН: «ОГОНЬ, ВОДА и... разные ТРУБЫ», ул. Поморская, 44, тел.: 28-77-1, 47-93-00
Ассортимент и цены - как на базе!
пн. - пт.: 10.00 - 19.00 сб. - вс.: 10.00 - 17.00

ЧИСТАЯ ОТ ПРИРОДЫ

Артезианская питьевая вода

Пермиловская КУЛЕРЫ, ПОМПЫ

Доставка 18,9 литра: **47-62-42, 40-10-10**

г. Архангельск, пр. Ленинградский, дом 441, корп. 1

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Следующий номер газеты выйдет **9 августа 2010 года**

Архангельское УПТК предлагает к поставке

Щебень

гранитный всех фракций

Низкие цены

Телефоны: 23-79-11, 8-911-592-85-25

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО **Пилигрим-А** НА САДОВОЙ

ИСПАНИЯ - навстречу солнцу и романтике
КИПР - к клубам и новым впечатлениям
ГРЕЦИЯ - дарит изысканные чувства
ИТАЛИЯ - страна красоты и стиля
ОАЭ - лето в Дубае и «летние сюрпризы»
ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ - пляжные каникулы

Режим работы: 10.00 - 19.00 Суббота: 11.00 - 17.00

ул. Садовая, 7. Тел.: 65-65-53, 65-75-88

ЕВРОБЫТСЕРВИС

г. Архангельск, ул. Самойло, 1, оф. 1
тел. (8182) 24-28-90, 47-77-29
eurobs@atnet.ru

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА

вентили, задвижки, клапаны, фильтры, краны

все для внутренней и наружной канализации

КАНАЛИЗАЦИЯ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

полипропилен, металлопластик, все фитинги к ним

манометры, термометры, счетчики воды

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ