



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Расплата за растрату

Мэр Архангельска Виктор Павленко не намерен отказываться от достройки многоквартирного дома в Северном округе



Стр. 2

Руководство Фонда содействия реформированию ЖКХ во время визита в Архангельск рекомендовало областному правительству остановить строительство дома на улице 40 лет Победы в Архангельске (так называемый «дом Шаулова») и вернуть средства госкорпорации. Губернатор Илья МИХАЛЬЧУК принял рекомендацию на вооружение и объявил, что федеральные деньги, вложенные в этот проект (197 млн рублей), должны быть потрачены на другие объекты.

Однако мэр Архангельска заявил, что город примет все усилия для того, чтобы дом был достро-

ен в соответствии с графиком. Даже если для этого придется взять кредит. Мэрия обратилась в фонд, к губернатору, а также к депутатам облсобрания – ведь именно народным избранникам придется рассматривать рекомендации госкорпорации и вносить изменения в региональную программу строительства жилья, если область будет настаивать на замораживании стройки.

«Мы просим вернуться к этому вопросу и приложить все усилия, чтобы дом достроить, - заявил Виктор ПАВЛЕНКО. - Мы надеемся, что здравый смысл восторжествует».

Поморские бренды

АЛВИЗ объявил конкурс на лучшую эмблему юбилея

ОАО «АЛВИЗ» объявило конкурс на графическое исполнение эмблемы предприятия, посвященной 110-летию завода, которое отмечается в этом году. Представить свой вариант графического изображения эмблемы могут все желающие до 30 сентября.



Участник, чей макет эмблемы будет признан наиболее подходящим для массового использования в освещении юбилейной даты предприятия, получит главный приз – 50 тысяч рублей. Решение о выборе эскизов и макетов и дальнейшей их доработке (при необходимости) будет принимать специальная комиссия, состоящая из менеджмента предприятия во главе с генеральным директором ОАО «АЛВИЗ». В рамках конкурса предусмотрен также поощрительный приз – 10 тысяч рублей.

Результаты конкурса будут опубликованы на сайте www.alviz.com до 10 октября 2010 года.

Готовые макеты или эскизы эмблемы принимаются в любом формате по адресу: г. Архангельск, наб. Сев. Двины, 120 (отдел маркетинга) и по электронной почте 110@alviz.com. К работе необходимо приложить текстовое описание идеи эмблемы и возможные способы её изготовления и размещения.

Дополнительная информация и условия проведения конкурса размещены на сайте www.alviz.com.

РОСНЕФТЬ **NORDAVIA** **Авиакомпания**

Заправляйся и лети 2-31 августа*

8 (800) 200 1070
(по России звонок бесплатный)
www.arh.ru-card.ru
8 (8182) 65-00-55
www.nordavia.ru

*С 02 по 31 августа 2010 года при выполнении условий акции 20 и 100 км. Программа действительна только в период проведения акции. Программа не действует в период проведения акции в городах Архангельск и Северодвинск. За участие в акции необходимо приобрести билет в оба конца. Программа не действует на рейсы в города Архангельск и Северодвинск. Программа не действует на рейсы в города Архангельск и Северодвинск. Программа не действует на рейсы в города Архангельск и Северодвинск. Программа не действует на рейсы в города Архангельск и Северодвинск.

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН **Кортес**

проектирование + изготовление

НАШ ОПЫТ ВДУШАЕТ ДОВЕРИЕ!

ул. ТИММЕ, 3 (гост. «БЕЛОМОРСКАЯ») ул. УРИЦКОГО, 47/1
тел.: 64-21-09, 47-61-30 тел.: 29-42-44, 47-58-74

2 Пульс города

Акценты недели

■ Архангельск к зиме не готов

Неблагоприятное положение с подготовкой объектов ЖКХ к зиме складывается в Архангельске. На 11 августа из 4368 многоквартирных домов к сезонной эксплуатации подготовлено 2507, из 84 центральных тепловых пунктов — только 16, из 64 котельных к эксплуатации в зимних условиях готовы 14.

Как сообщили в пресс-службе прокуратуры Архангельской области, предостережения о недопустимости нарушения закона объявлены заместителю мэра Архангельска по городскому хозяйству Олегу ГОЛОВИНУ и генеральному директору ОАО «Архинвестэнерго» Сергею ШАБАЛИНУ.

На днях президиум Архангельского областного комитета «Электропрофсоюз» обратился к губернатору Архангельской области с обращением — сохранить персонал котельных и своевременно начать отопительный сезон. Профсоюз обеспокоен сложившейся ситуацией в рабочих коллективах ООО «Архангельские промышленные котельные». 109 работников компании получили уведомление о сокращении в конце октября 2010 года. Такое решение принято из-за невозможности дальнейшей эксплуатации арендованных у города Архангельска муниципальных котельных ОАО «ТГК-2».

Профсоюз предполагает, что это будет не единственным сокращением, т.к. этот персонал обслуживает всего лишь девять котельных, а всего их более 40, и на них работают порядка 600 человек. Работники предприятия не получают вовремя заработную плату, оборудование котельных не готово к отопительному сезону, топлива и денег — нет.

■ Осужден бывший начальник склада «АВФ-АЛКО»

Приговором Ломоносовского районного суда бывший работник «АВФ - Алко» Максим ВЫРОСТКОВ осужден по ст. 160 УК РФ (присвоение, покушение на присвоение). Приговором суда Выросткову назначено наказание в виде лишения свободы сроком на один год с отбыванием наказания в исправительной колонии общего режима.

Установлено, что в 2009 году, работая сначала в должности кладовщика склада, а затем начальника склада, Выростков присвоил имущество компании. Алкогольную продукцию он реализовывал с помощью сотрудников организации, не подозревающих о преступных намерениях осужденного. В общей сложности Выростков обогатился на сумму более 740 тысяч рублей.

■ Кто станет депутатом?

Завершилось выдвижение кандидатов в депутаты Архангельского областного Собрания по избирательному округу № 8. Дополнительные выборы назначены на 10 октября: депутат Эрнест БЕЛОКОРОВИН перешел на министерскую работу в правительство региона, и депутатское место от Соломбальского округа стало вакантным.

Как сообщает ИА «Двина-Информ», на звание кандидата в депутаты претендуют восемь человек. Врач Первой городской больницы Алексей ПОПОВ выдвинут Архангельским отделением политической партии КПРФ, индивидуальный предприниматель Леонид ЗАРЕВИН - отделением ЛДПР. «Единая Россия» представила главу Соломбальского округа Валентину ПОПОВУ, а «Справедливая Россия» - генерального директора ООО «Темпо» Владимира КАРПОВА.

В числе самовыдвиженцев пенсионер Древарх-Просветлённый Всениженович, директор ООО «Поморская издательская компания» Евгений ПОПОВ, генеральный директор управляющей компании «Северный округ» Сергей РЕДЬКИН и преподаватель детской школы искусств Наталья БУШУЕВА.

■ Цены под жестким контролем

Правительство области потребовало стабилизировать цены на хлеб, сообщает пресс-служба областной администрации. Неурожай 2010 года не должен повлиять на стоимость хлеба. Зерновой фонд полностью покрывает с учётом товарных запасов потребности населения России.

По информации производителей, наблюдается некоторый рост цен на зерно со стороны поставщиков, а также неисполнение ими договоров на поставку, что, в свою очередь, не даёт возможности производителям установить взвешенную цену на муку.

По мнению многих специалистов, на сегодняшний день ситуация, сложившаяся вокруг увеличения цен на зерно и муку, вызвана шумихой, связанной с неурожаем зерна в 2010 году. Министерство агропромышленного комплекса потребовало от всех предприятий разработать мероприятия по сдерживанию роста цен на социально значимые продукты питания.

Органами прокуратуры Архангельской области совместно с министерством агропромышленного комплекса и торговли проанализирована ситуация с ростом цен на социально значимые продукты питания. В ряде городов и районов области (Архангельск, Северодвинск, Вельский, Приморский и др. районы) отмечено безосновательное повышение потребительских цен на муку и хлеб.

Ситуация: Кто достроит «дом Шаулова»?

Расплата за растрату

197 млн рублей, выделенных из федерального бюджета на строительство многоквартирного дома на улице 40 лет Победы в Северном округе Архангельска, должны вернуться в Фонд содействия реформированию ЖКХ. Такую рекомендацию руководство госкорпорации дало по итогам поездки в Архангельскую область. Губернатор с ней согласился. Однако мэрия настаивает — стройку нужно продолжить.

Анна БЕЛЯЕВА
журналист

По словам генерального директора фонда Константина ЦИЦИНА, нет уверенности, что дом будет достроен в сроки, которые обещает генподрядчик. И в том, что он будет достроен вообще.

«Проблема тянется более полутора лет, - заявил Константин Цичин на итоговом совещании в областном правительстве. - Мы всячески пытались решить ее с губернатором: подписывали протоколы, графики, соглашения. Но побывав на объекте, мы даем рекомендацию: стройку остановить, деньги полностью забрать и направить на другие программы. Да, пострадали жители, которые получили гарантии и не переехали в новые квартиры. Но если этого не сделать, область потеряет 500 млн рублей».

Губернатор области Илья МИХАЛЬЧУК после такого вердикта был горяч и красноречив. В первую очередь он заявил, что основная причина такого решения фонда — срыв графика строительства. Проект, по его мнению, изначально был обречен на провал: место было выбрано не то, изыскания проведены плохо. А конкурс был явно сделан под одного подрядчика, и выиграл его «не лучший и не местный».

«Задним числом» губернатор также припомнил, что область «просила» город передать ей функции заказчика — дескать, они были бы этому рады и предьявляли бы штрафы за срыв графика, возвращали деньги по страховке и так далее. От города же такого рвения никто не видел, заявил Михальчук. Но при этом он не учитывает, что даже с передачей функций мало что изменилось бы: мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО давно предупреждал, что даже самый простой вариант — расторжение договора с подрядчиком, ответственность которого застрахована, — практически нереализуем. Фирма на это не соглашалась, а суд тянул бы бесконечно.

«Соглашусь, что ситуация некрасивая, - резюмировал Константин Цичин. - Но федеральные средства выделяются не для того, чтобы кормить строительные компании. Играть с нами в жмурки тоже не надо, мы все ученые. По нашему мнению, единственная возможность сохранить средства, которые есть у области, и не потерять 500 млн — вернуть их (их пришлось бы вернуть при невыполнении программ фонда в 2010 году. - Прим. автора). Пусть теперь кто-то объясняется перед гражданами, почему так получилось. Жители и так не переехали бы в этом году».



Визит на стройплощадку генерального директора Фонда содействия реформированию ЖКХ Константина Цичина расставил все на свои места.

Губернатор в «козлах отпущения» оставил генподрядчика («Монтаж-СпецСтрой») и мэра Архангельска. О пропавших на объекте вслед за ставленником Михальчука Юрием ШАУЛОВОМ федеральных деньгах он упомянул дважды и вскользь.

Открыто заговорил о проблеме лишь депутат областного Собрания Виктор ЗАРЯ. Он заметил, что, будучи вице-мэром, Юрий Шаулов, который подписывал решения о назначении генподрядчика, выделении финансирования и так далее, не сам принимал решения, да и мэр не пошел бы на это. Это во-первых. А во-вторых, депутат напомнил, что в свое время вице-губернатор Сергей Молчанский (ныне он под уголовным делом) заявлял, что дом будет сдан в 2010 году и он несет за это личную ответственность. Поэтому, подчеркнул Виктор Заря, из ситуации надо выходить достойно.

119

МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

На такую сумму застрахована ответственность генподрядчика - компании «МонтажСпецСтрой».

Михальчук же лишь в конце совещания вспомнил, что «...вот Шаулов был все упомянут», и заявил, что все делается не одним руководителем, а руководством. Поэтому нелишне будет напомнить, что в мэрию «беглый чиновник» попал по протекции или настоятельной рекомендации губернатора. И проблемы с домом начались, когда в 2009 году «пропали» выделенные на объект 119 млн рублей, что связывают с исчезновением Шаулова. Его разыскивают в рамках возбужденного уголовного дела по статье «мошенничество».

Добавим, что ответственность генподрядчика застраховала ГСК «Югория» на 119,35 млн рублей. По данным «БК», в договоре есть пункт о том, что строительная компания страхуется и от неправомерных действий третьих лиц...

Илья Михальчук заверил, что 197 млн рублей, которые область, следуя рекомендации фонда, вернет госкорпорации, из региона не уйдут. 16 августа по итогам визита Цичина в регион у губернатора было создано оперативное совещание. Там, как сообща-

ет пресс-служба правительства региона, Михальчук заявил, что если действующее законодательство позволяет сделать область основным заказчиком работ по программе переселения, то необходимо срочно заключать соответствующее соглашение с муниципалитетом. А если это невозможно, то средства фонда должны быть использованы на переселение людей в других районах области.

В свою очередь мэрия Архангельска намерена во что бы то ни стало завершить строительство объекта.

«Решение фонда рекомендовать остановить стройку и вернуть деньги мне кажется по меньшей мере странным, - заявил мэр города Виктор Павленко. - Большая комиссия экспертов фонда в апреле этого года подтвердила необходимость продолжать строительство, есть соответствующие протоколы. Был разработан график работ, и, несмотря на сложные грунты и удорожание фундамента, строительство шло нарастающими темпами. Эксперты фонда, которые работали сейчас, еще раз подтвердили: первую очередь дома — 144 квартиры — можно сдать до 1 января 2011 года. Четыре этажа здания уже смонтировано, сваи забиты, ростверк практически готов под весь дом».

Замораживание стройки чревато еще и тем, что на консервацию объекта придется где-то и кому-то изыскивать 20 млн рублей. И кроме того, если люди переедут в новые квартиры, их старые дома можно и нужно будет снести для того, чтобы на этих площадках (а они находятся в самых разных районах города) начать новое строительство. Следовательно, город получит деньги в бюджет от аукционов, новые квартиры, магазины, наконец, рабочие места.

Если же деньги придется вернуть фонду, город намерен продолжить строительство за счет муниципального бюджета. Это худший вариант, учитывая далеко не лучшее состояние городской казны. В том числе, по «вине» областных властей: в кризис, например, была свернута программа развития Архангельска как областного центра, а еще город лишился части доходов, которые теперь перечисляются в региональный бюджет.

Если достройку «дома Шаулова» городу придется взять на себя, надо будет брать кредит на 217 млн рублей (во столько обойдется достройка обеих очередей) и, выполняя данные городом и областью обещания, покрывать в том числе «растрату» губернаторского ставленника.

Экология: Росприроднадзор борется с водопользователями

За I полугодие 2010 года по искам Управления Росприроднадзора по Архангельской области нарушителями водоохранного законодательства возмещено ущерба на 9,4 млн рублей. Из них добровольно – ноль. Но судебная практика показывает, что предприятиям проще выполнить требования закона, даже если затраты серьезно превышают сумму иска. Между тем из правила «выявил, наказал, устранил» находится много исключений.



Кому сушить вёсла?

Анна БЕЛЯЕВА журналист

Для предприятий России действуют предельно жесткие нормативы по сбросам. Практически ни одно производство не вписывается в их рамки, что вызывает обоснованные нарекания со стороны бизнеса. У природоохранных органов позиция другая: промышленники требуют новых нормативов, но при этом часто не стремятся соблюдать даже минимальные требования существующего законодательства.

Эта проблема обсуждалась на семинаре по соблюдению водоохранного законодательства и законодательства о недрах в Росприроднадзоре.

Как сообщила **начальник отдела Управления Росприроднадзора по Архангельской области Светлана РЕВУРА**, количество исков ведомства прогрессивно растет.

Для расчета суммы ущерба водному объекту Росприроднадзор использует две методики. Одна из них утратила силу, но применяется к нарушениям, допущенным с мая 2007 года по июнь 2009-го. Она включает формулу расчета сброса сточных вод с превышением допустимых нормативов, где также есть коэффициент длительности. Четкого определения, с какого мо-

мента его надо применять, нет. Поэтому суд, как правило, убирает коэффициент. Это серьезно снижает стоимость ущерба.

Так, Вилегодскому МПМК - предприятию-банкроту - было предъявлено возмещение в 24,9 млн рублей, но арбитражный суд признал только 5,3 млн. Точно так же размер иска к «Жилкомсервису» (Котласский район) был снижен с 12 до 2,5 млн рублей.

Большая практика наработана по заключению мировых соглашений, когда предприятие обязуется выполнить комплекс природоохранных мероприятий на сумму ущерба. Как пояснила Светлана Ревура, если сумма ущерба считается по старой методике, то зачет по документам, представленным нарушителем, ведет суд. Если Росприроднадзор с чем-то не соглашается, привлекается аудиторская компания. В прошлом году был такой случай: «Севралмазу» предъявили иск на 17,7 млн рублей, а в суде ему зачли мероприятий на 25 млн (дело рассматривалось с привлечением аудиторов). «Выходит, мы еще остались им должны», - шутят в Росприроднадзоре.

Самый крупный иск за последнее время, который устоял в апелляционной инстанции, – 187 млн рублей в отношении СЦБК. Предприятие предъ-

явило к зачету мероприятия на 9 млн рублей, таким образом, сумма уменьшена до 178 млн. Комбинат подал кассационную жалобу, ее рассмотрят 20 сентября. Тяжба по этому делу продолжается третий год.

И предприятия, и природоохранные структуры многого ожидают от реализации Водной стратегии России до 2020 года. В ее рамках с 2015 года в экологическом законодательстве будет введен принцип так называемых наилучших существующих технологий, посредством которых достигается минимальное воздействие на окружающую среду. На их основе будут устанавливаться технические нормативы для производств.

Для тех, кто не хочет или не может модернизировать производство, штрафы вырастут в разы в сравнении с ныне действующими.

Введение этих мер не за горами, однако ни справочников, ни нормативов, ни других документов, которые хотя бы подсказали, как все это будет реализовано на практике, еще нет. Поэтому пока водопользователи могут только надеяться на то, что карательные меры не обгонят стимулирующие по сроку. Иначе промышленники будут попросту задушены штрафами.

Полный текст на www.bclass.ru

Акценты недели

Стоимость томографа определила Волосевич

Главный врач Первой городской больницы Архангельска Сергей КРАСИЛЬНИКОВ прокомментировал информацию о возбуждении уголовного дела по статье «мошенничество» по факту приобретения томографа для больницы по завышенной стоимости. Его точку зрения опубликовала газета «Архангельск».

Сергей Красильников пояснил, что в должности главного врача работает с 21 января 2009 года. Средства на покупку томографа были запланированы еще в 2008-м при предыдущем руководителе. «Есть целая пачка документов, в которых Еликанида Егоровна ВОЛОСЕВИЧ просит выделить из городской казны средства в размере 93–95 млн рублей. Моя задача состояла в том, чтобы эффективно потратить уже запланированные деньги – определить ту модель, которая наиболее подходит для нужд больницы», - сказал Сергей Красильников.

По его словам, вопреки мнению, которое постоянно звучит в СМИ, техническое задание было определено отнюдь не под какую-то конкретную фирму. Ориентировались исключительно на параметры, характеризующие наиболее современные томографы.

Налог на имущество пересчитали

ИФНС России по г. Архангельску обращает внимание плательщиков налога на имущество физических лиц на изменения в законодательстве, которые коснулись налогообложения имущества, находящегося в общей долевой или в общей совместной собственности нескольких владельцев.

На основании Федерального закона от 28.11.2009 № 283-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» доля в праве общей собственности на имущество признается самостоятельным объектом налогообложения по налогу на имущество физических лиц. Это изменение повлекло за собой уменьшение налоговой базы и, как следствие, суммы налога.

Закон вступил в силу с 1 января 2010 года, но распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2009 года. В связи с этим налоговыми органами произведен перерасчет ранее начисленного и предъявленного гражданам налога за 2009 год (в сторону уменьшения). Образовавшаяся переплата учтена при расчете налога за 2010 год.

Если переплата налога на имущество физ. лиц за 2009 год превысила сумму налога, рассчитанную за 2010 год, уведомление на уплату налога за 2010 год направляться не будет.

ИФНС России по г. Архангельску: г. Архангельск, ул. Адмирала Кузнецова, д. 15/1. Телефон 601-697

Жители Соловков написали письмо президенту

Жители поселка Соловецкий Архангельской области направили обращение Президенту РФ Дмитрию МЕДВЕДЕВУ и председателю правительства Владимиру ПУТИНУ. В письме они требуют разработать программу развития островов с учетом интересов всего населения посёлка и экспертов независимо от их религиозной, этнической и политической принадлежности. В обращении, в частности, говорится:

«Когда в 2001 году Соловецкий монастырь заключил договор с Соловецким музеем о совместном использовании памятников религиозного назначения, мы уже тогда воспринимали этот шаг как очевидное давление Русской православной церкви на Правительство РФ. РПЦ был передан огромный остров Анзер (24 кв. км), доступ на который был перекрыт частной охраной, нанятой Соловецким монастырём, а за высадку на остров требуется плата: необходимо заплатить либо за музейную экскурсию, либо посетить остров по «благословению», как стыдливо называется та же самая оплата экскурсий в паломническом бюро монастыря. Свободное перемещение по острову Анзер запрещено...

В 2002 году монахи Соловецкого монастыря произвели самозахват федерального памятника – скита на горе Секирной. наших детей, занимавшихся в Соловецком яхт-клубе, попросили удалиться со Святого озера в морскую акваторию, где мы не могли обеспечить безопасность занятий парусным спортом, а потому просто их прекратили...

Был поселковый клуб, но в 2006 году по настоятельной просьбе монастыря там перестали проводить дискотеки. В 2007 году по телефонному звонку из областной администрации запретили показ фильма «Код да Винчи»...

В желании «ограничить» соловецкий туризм мы видим не желание церкви улучшить жизнь на островах, а элементарную жажду наживы: ведь на остров смогут приезжать только те, кто купит «паломническую путёвку», а это значит, что весь оборот турбизнеса попадёт в один широкий карман – церковный.

Фактически, это захват соловецкого турбизнеса, благодаря которому мы живём на островах. Лишив нас заработка, вы вынудите нас покинуть Соловецкий архипелаг».

ВХОД СВОБОДНЫЙ
КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Ставки снижены!

- Широкий выбор кредитов
- Гибкий подход к обеспечению
- Быстрое принятие решения

г. Архангельск,
ул. Воскресенская, д. 104
тел.: 65-77-25
www.unicreditbank.ru

ОТКРЫТО

UniCredit Bank

© ЗАО ЮниКредит Банк. Все права защищены. Генеральная лицензия № 1. Банк России.

**Государственное автономное учреждение
Архангельской области
«Фонд имущества и инвестиций»**

ПРЕДЛАГАЕТ ИНВЕТОРАМ
возможность размещения производств
на территориях промышленных парков
Архангельска и области.

Резиденту промышленного парка
будет предложен земельный участок,
обеспеченный инженерной и транспортной
инфраструктурой, а также возможность
оформления права собственности
на создаваемые объекты недвижимости.

тел. 44-25-75
www.fondarh.ru

**Как заработать
во время
кризиса?**

ForexClub

**ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР:
обучение биржевой
торговле**

УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ
в среду, 25 августа и 8 сентября, в 18:00

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77
<http://www.forexclub.ru>

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313
- официальный Партнер Международной академии биржевой торговли,
сертификат 078182-21-MSK

БАНК ВТБ
СЕВЕРО-ЗАПАД

ВТБ

Уважаемые клиенты!

Информируем Вас о том, что с 01.07.2010 г. по 01.07.2011 г.
в ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» проходит маркетинговая акция:

ОТКРЫТИЕ СЧЕТОВ БЕСПЛАТНО.

Акция действует во всех филиалах Банка при открытии счетов по договору
банковского счета в рублях и иностранной валюте.

Подробная информация об услугах Банка, а также актуальные
маркетинговые акции и специальные предложения - на сайте Банка
в сети Интернет www.vtb-sz.ru или в филиале Банка по адресу:
г. Архангельск, ул. Поморская, 2/68.

тел. (8182) 200-888, 20-41-17, 65-77-88, 20-39-78.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске

1С
1С:ФРАНЧАЙЗИНГ

ЛИНК-сервис
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1С@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Лизинговой компании ООО «Морлизинг»
на постоянную работу
ТРЕБУЕТСЯ:

ДИРЕКТОР

ТРЕБОВАНИЯ:
- высшее экономическое образование;
- опыт работы от 3 лет в финансовой сфере
(лизинговая, инвестиционная, банк и др.)
в коммерческих подразделениях;
- знание и владение методиками ведения переговоров;
- наличие рекомендаций приветствуется

Справки по телефону +7(8182)650 900,
факс +7(8182) 656 111
e-mail: crewing@belfreight.ru

Инвестиции: Модернизация промышленности идет бессистемно

Предприятия, от которых сегодня зависит наполняемость региональной казны, готовы вкладываться в модернизацию производства. Но бизнес не знает наверняка, на какую помощь со стороны государства можно рассчитывать и как выстраивать отношения с кредитными организациями. Правительство Архангельской области предлагает внести ясность с помощью новой региональной программы активизации инвестиционной деятельности на 2011-2012 годы.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА БК
журналист

Об этой программе, в частности, шла речь на «круглом столе», организованном правительством и медиахолдингом «Эксперт».

Как отметил **зам. губернатора по экономике и финансам Александр ДЕМЕНТЬЕВ**, в сравнении с 2009 годом по основным показателям рост промышленного производства в этом году составил 121%. Это доказывает эффективность менеджмента.

Сыграли свою роль и недавно введенные налоговые преференции, а также создание унифицированной процедуры сопровождения инвестиционных проек-



тов. Однако этого недостаточно...

Так, например, Архангельский ЦБК начинает реализацию программы стратегического развития, рассчитанную до 2017 года. Общий объем инвестиций – более 300 млн евро. Треть этой суммы в течение двух-трех лет будет направлена на переоснащение «ветки» по производству картона: этот проект получил статус приоритетного федерального.

По словам **директора АЦБК по экономике и финансам Дмитрия ЗЫЛЕВА**, собственные средства комбината на реализацию программы составят около 25-30%.

«Сегодня мы не видим никаких проблем в привлечении кредитных ресурсов,

как в российских банках, так и в иностранных, - уверен он. Кроме того, со стороны правительства области сделан шаг навстречу: под реконструкцию производства картона выделена дополнительная лесосека, уже идет межование. Однако хочу обратить внимание, что речь идет об огромных инвестициях и эти семь лет мы будем «закредитованы». Поэтому любая помощь по субсидированию процентных ставок по кредитам, налоговые льготы будут очень кстати».

В ближайших планах холдинга «Соломбалалес» - проект, направленный на переоснащение Соломбальского ЛДК (СЛДК). Инвестиции составят несколько млн евро, партнером предприятия стал филиал «Архангель-

ский» ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад».

По словам **управляющего филиалом Евгения ГОРБУНОВА**, данный проект в сфере ЛПК для банка не единственный: есть совместные планы с АЦБК и Онежским ЛДК.

«К сожалению, у предприятий этой отрасли зачастую не хватает залоговых инструментов, и риски превышают потенциал. Работа с СЛДК позволит оценить «матрицу» взаимодействия между банком, предприятием и правительством области. Жаль, что пока практически нет предложений от транспортных и оборонных предприятий: их влияние в регионе велико. Мы идем на кредитование модернизации производства, на «длинные» деньги. Просрочка по нашему филиалу минимальная - 0,1% - это результат взве-

А Альфа-Банк

ПОЗДРАВЛЯЕТ Архангельский ЦБК с 70-летием!

Уважаемый Владимир Иванович!

От имени ведущего российского частного банка ОАО АЛЬФА-БАНК примите искренние поздравления с юбилеем ОАО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат»!

За все время своего существования Архангельский ЦБК всегда успешно выполнял задачи стратегического назначения, обеспечивая отрасли национальной промышленности продукцией наивысшего качества. Неуклонное следование профессиональным стандартам, установленным в момент создания Архангельского ЦБК, раз и навсегда определило уровень мастерства всех поколений его работников, что, в свою очередь, стало гарантией стабильности и последовательного развития предприятия в период новейшей истории России.

Мы рады нашему сотрудничеству, и желаем ОАО «Архангельский ЦБК» новых свершений, новых поколений верных сотрудников, расширения сферы деятельности, и всегда готовы к взаимовыгодному и долговременному сотрудничеству!



Со-руководитель
Корпоративного бизнеса
ОАО АЛЬФА-БАНК
И.В. Поз

Реклама

пряжением



шенной политики. Мы не пытались нажиться на кризисе и сейчас спокойно продолжаем работать с нашими партнерами», - добавил он.

Как отметил **руководитель представительства ОАО «Альфа-банк» в Архангельске Сергей РЕБЦОВСКИЙ**, текущий период нельзя сравнить с инвестиционным бумом 2005-2008 годов, но с начала года ставки снижались и к лету достигли объективного минимума.

«Однако если мы говорим об инвестиционных проектах, мы должны быть уверены, что клиент в состоянии выйти из сложной ситуации. Приходит, к примеру, предприниматель - хочет работать! Но стоит оглянуться и вспомнить, что два года назад создавалось точно такое же предприятие, и сейчас его ди-

ректор в лучшем случае на свободе», - сказал он...

Одно из самых слабых мест экономики области - нехватка энергетических мощностей. «Задел был сделан еще во времена ГОЭЛРО, а послевоенное восстановление стало последним импульсом, - говорит **помощник ген. директора ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» Валерий МАМОНТОВ**. - Восстановительные работы и даже капитальные ремонты можно назвать лишь поддерживающими. В Архангельске из девяти пунктов питания (энергетических центров) закрыты восемь: по ним мы не можем дать подключения ни для бизнеса, ни для жилищного строительства, в том числе по нацпроекту».

По его словам, переход на RAB-регулирование (долгосрочное формирование тарифов) дает возможность делать прогнозы, просчитывать сценарии развития. Поэтому гораздо проще будет работать с банками.

Но без перспективной схемы развития промышленности сдвинуться с мертвой точки не получится, уверен **директор филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» Юрий ЯМПОЛЬСКИЙ**. «Наша программа развития на 2011-2015 годы рассчитана на 3 млрд 650 млн рублей. На эти деньги мы полностью откроем центр питания - построим новую центральную подстанцию. Сумма небольшая, но ее хватит на то, что необходимо сделать в первую очередь. А дальше надо развивать сетевой комплекс. По Мезени и Лешуконью, к примеру, которые до сих пор живут на дизелях, вложения окупятся бы за 5-6 лет», - сказал Юрий Ямпольский.

Но, по утверждению **ген. директора ОАО «Архангельская сбытовая компания» Николая КРИВЦУНОВА**, инвестиционным проектам МРСК недостает прозрачности, объекты, которые учитываются в тарифе, не проходят полную экспертизу, и нередко средства расходуются недостаточно эффективно. В области нет плана развития ни для сетевого комплекса, ни для генерирующих мощностей, нет инвестиционных проектов по энергосбережению и энергоэффективности, не разработан механизм возврата денежных средств.

В ответ на критику представителя филиала МРСК Северо-Запада «Архэнерго» пояснили, что «не реализуют инвестиционные проекты кулуарно, они все защищаются в региональном

и федеральном правительстве».

Непривычно по сегодняшним меркам рассуждает **директор ООО «Оптимист» Павел ГЕРАСИМОВ**: «Да, мы планируем покупку итальянской линии закалки стекла: цена небольшая - 20 млн рублей. Ориентируемся на свои средства и пользуемся услугами Сбербанка, с которым работаем давно, хотя и по скромным суммам. Но почему мы забываем о том, что инновации подразумевают высвобождение рабочих мест? Их в городе и так не хватает. Чувствуется сопротивление рабочего звена и среднего - инженерно-технического».

И более консервативный, и форсированный подход к модернизации имеют право на существование, подвел черту **министр экономического развития Сергей АВЕРИН**. Прошел тот период, когда строились предприятия-города с полным циклом производства. Высвобождение персонала неизбежно, но оно компенсируется повышением экономической эффективности, мерами социальной поддержки.

По словам Аверина, в новой региональной программе найдут отражение инструменты господдержки, а какие именно - самим предприятиям виднее. «Это могут быть областные гарантии, субсидирование ставок по кредитам, привлеченным на модернизацию производства, компенсации за технологическое подключение к сетям или любые другие формы», - сказал министр. И подчеркнул, что ждет от руководителей предприятий предложений, чтобы успеть защитить их при формировании бюджета на 2011 год.

Полный текст на www.bclass.ru

Прямая речь



Игорь МОРОЗ, генеральный директор ОАО «Архангельский ликеро-водочный завод»

- Товаропроизводителям, я не говорю о тех, кто живет на ресурсах, сейчас очень сложно. Нас в области скоро совсем не останется.

Мы можем без всякой модернизации производство удвоить! И что?

Раньше, до того, как регионы закрылись от нас, мы 25% своей продукции отправляли за пределы области. А сейчас - ноль. А в Архангельскую область пускают всех.



Николай КРИВЦУНОВ, генеральный директор ОАО «Архангельская сбытовая компания»

- Приведу реальный пример. Звонит мне глава администрации города Шенкурска, рассказывает, что пришел инвестор и предлагает проект с хорошими вложениями, с созданием рабочих мест.

Но когда ему сказали, что в такую же сумму обойдется технологическое присоединение к сетям, он ответил: «Зачем мне это надо? Я уйду в Вологду - там все дешевле».



Юрий ЯМПОЛЬСКИЙ, директор филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго»

- Нужна перспективная схема развития промышленности, иначе мы никогда не сдвинемся с места. Вы сдаете завод и говорите - «дай мне свет», а «Архэнерго» надо еще года три на проектирование и строительство.

Энергетика должна идти впереди, и уже потом все за нами. Сегодня мы живем тем, что создали наши отцы, и энергетика является тормозом развития производства.



Александр ПЛАСТИНИН, председатель совета директоров ОАО «Соломбальский ЦБК»

- Многие думают, что если Путин и Медведев прикажут - в стране пойдет модернизация.

Воля и желание собственников - вот главный фактор, далее - наличие рынка продаж и бизнес-план, и только на четвертом и пятом месте - банки и господдержка.



От скорости в расчетах
к комплексному обслуживанию

БАНК ВТБ
СЕВЕРО-ЗАПАД



Расчетно-кассовое обслуживание

(8182) 200-888, www.vtb-sz.ru

Мы предлагаем все виды расчетно-кассовых операций в рублях и основных мировых валютах. Широкий спектр услуг и внимательный подход к потребностям клиента Вы найдете в каждом филиале Банка.

ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 439

Все для гаража и автомайки

GAPO
АРХАНГЕЛЬСК

DOORHAN
производственное объединение

**ГАРАЖНЫЕ
СЕКЦИОННЫЕ
ВОРОТА**

Талажское ш, 1, к. 2 (за автосалоном "Рено")
т/ф (8182) 22-12-87, тел. 44-88-55

Связь: Как дозвониться до спасателей

Алло, меня слышно?

С 2012 года в России планируется внедрить новый номер для вызова оперативных служб - 112. Архангельская область - одна из немногих регионов, где этот номер уже действует. Это стало возможно благодаря Центру управления в кризисных ситуациях и единым дежурным диспетчерским службам, которые действуют в районах области. Однако пока к началу работы единой диспетчерской службы регион технически не готов.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Как сообщает ИА «Regnum», сейчас в районах области при наборе номера 112 почти со всех мобильных операторов абонент попадает в единую дежурно-диспетчерскую службу того района, где он находится. «Это сделано для того, чтобы человек, оказавшийся в кризисной ситуации, не тратил время на разговоры с операторами из Архангельска, а переклучался сразу на ЕДДС района, а ее сотрудники, зная расстановку сил и средств, могли оперативно среагировать на обращение гражданина», - говорит **руководитель пресс-центра ГУ МЧС по Архангельской области Игорь ГРИГОРЬЕВ**. - И практически во всех районах эта работа налажена».

Тем не менее не все согласны с тем, что переадресация звонков от мобильных операторов должна производиться в районы. **Начальник отдела по безопасности Ар-**

хангельского филиала TELE2 Олег МАЦУЕВ считает, что звонки от сотовых операторов должны поступать не в муниципальные образования, а на центральный пульт управления. И именно оттуда их уже должны переадресовывать в районы.

«Однако МЧС предлагает нам переадресовывать такие звонки на телефоны муниципальных образований, на территории которых находятся пострадавшие», - говорит Мацуев. - Но наши базовые станции стоят вдоль дорог и образуют соты, которые все не повторяют границ муниципальных образований. Кроме того, в МЧС нет оборудования, которое бы определяло местонахождение пострадавших».

Как сообщил **начальник ГУ МЧС по Архангельской области Михаил БУСИН**, пока к работе с единой дежурно-диспетчерской службой готовы почти все мобильные операторы, кроме TELE2. «Решение задачи доступа абонентов этого оператора к единой диспетчерской службе связано с дополнительными затратами», - сказал он. Как пояснили в компании, сейчас найден временный вариант - вызовы поступают в Архангельскую областную службу спасения.

По словам **регионального управляющего директора «TELE2-Архангельск» Дмитрия АВТОМОНОВА**, единый номер вызова экстренных служб 112 действует для абонентов «TELE2 - Архангельск» с 2007 года. В дальнейшем в рамках реализации федеральной программы «Система - 112», которую планируют создать к 2014 году, единый номер вызова экстренных служб 112 для абонентов будет действовать на базе единых дежурно-диспетчерских служб (ЕДДС) муниципальных образований. Это технический вопрос, который не ограничивает доступ наших абонентов к спецслужбам по номеру 112.

Стратегия: Территориальный бренд как технология раз

Что будет, если у Архангельской области останется прежний имидж края «доски, тоски и трески»? Доска кончится, треску выловят норвежцы. Останется... тоска. Между тем областное правительство зарегистрировало торговую марку «Край северной сказки». Что даст региону продвижение в новом статусе? И будет ли у новой сказки счастливый конец?

Макс МАКОТОВ

бренд-менеджер консалтинговой компании «Мастерская Менеджмента»

Бренд территории - это мощный инструмент привлечения инвестиций. Как работает этот механизм? Хорошо разработанный бренд делает городу, региону доброе имя. А доброе имя - это доверие. А доверие - это новые денежные вливания. Регион «с именем» привлекает намного больше туристов. К тому же и федеральному центру гораздо интереснее выделять дополнительные средства уникальному региону, а не «депрессивной глубинке».

БРЕНД - ЭТО МАГНИТ

Бренд - это знак, символ, выделяющий товар или услугу из ряда других. Сила бренда в том, что он создает имидж продукта. Ведь, по сути, покупая «мерседес», вы отдаете свои деньги не за средство передвижения как таковое (если бы вам было нужно средство передвижения, то вы приобрели бы старую «шестерку»). Вы покупаете «престиж, статус», то есть бренд. Таким же образом работает и территориальный бренд.

Мороженое из Великого Устюга очень вкусное, потому что оно сделано на родине Деда Мороза.

Ценность своего территориального бренда давно поняло правительство Краснодарского края. Бренд «Если есть на свете рай, то это Краснодарский край» активно продвигался местной властью. И небезуспешно: сейчас Краснодарский край славится в первую очередь своими курортами, а не промышленностью. Регион зарабатывает на своих раскрученных курортах, и последний финансово-экономический кризис ему в этом даже помог: внутренний туризм для многих стал привлекательнее, чем поездки за рубеж. Теперь люди едут сюда не только отдохнуть, но и приобретают недвижимость в «райских» местах. Благодаря брендингу Краснодар-



«Сказочная»

ский край стал интересен как российским, так и иностранным инвесторам.

ВСЕХ ПОД ОДИН «ЗОНТИК»

Территориальный бренд - это зонтичный бренд. Что это значит? Пользуясь одним именем, можно выпускать разные товары, предоставлять разные услуги: выпускать сувенирную про-

пускаемые под одним брендом, распространяется этот имидж. Больше того, сознание потребителя устроено так, что он скорее склонен покупать новый продукт под уже знакомым, зарекомендовавшим себя брендом, чем неизвестным ему ранее. Именно поэтому дистрибьюторы охотнее берутся за продвижение нового продукта под привычным «раскрученным» брендом...

Главное

Чем хорош бренд «Край северной сказки»? Это имя, в котором уже на первоначальном уровне заложены устойчивые ассоциации. Их не надо формировать, они «всплывают» сами собой: доброта, трудноступность (равно загадочно, а значит, интересно), простота, природное богатство, натуральность и т. д. Наполнение такого бренда - легенды Архангельской области, ее сказки, как старинные, так и современные.



дукцию, развивать гостиничный бизнес, запустить сеть кафе и ресторанов и т. д. Получается, что торговая марка, словно зонтиком, «накрывает» несколько групп товаров. А чем это удобно для предпринимателей? Марка уже узнаваема, поэтому значительно снижаются затраты на раскрутку товара. К тому же при сформированном добром имени на все новые продукты, вы-

Есть, правда, свои минусы в использовании зонтичного бренда - иногда, вопреки ожиданиям, спрос на товары «под одним зонтиком» падает. Происходит это в том случае, если одна марка объединяет разные товары, например гель для бритья и шоколад. Но территориальный бренд живет по другим законам. Он более устойчив, долговечен и охватывает собой все, что делают и производят на этой территории.

ЗАО «Савинский цементный завод»



- дипломант программы «100 лучших товаров России»
- лауреат конкурса «Архангельское качество»

отгружает:

- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ ЦЕМ I 32,5Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ со шлаком ЦЕМ II/A-III 32,5Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ ЦЕМ I 32,5 Б
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ 400-Д0-Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ сульфатостойкий ССПЦ 400 Д0
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ сульфатостойкий ССПЦ 400 Д20
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ тампонажный ПЦТ II - 50
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ тампонажный ПЦТ II - СС - 50

ЕСЛИ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ СТРОИТЬ И СОЗИДАТЬ,
ПРИБРЕТАЙТЕ ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ,

качественный цемент

164288, Россия, Архангельская область,
Плесецкий район, п. Савинский
тел.: (8182) 46-24-12, (81832) 6 - 16 - 60,
факс (81832) 6-11-88,
e-mail:savsem@eurocem.ru

СТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!

ЕВРОЦЕМЕНТ групп

Реклама

вития региона



ПРИБЫЛЬ

О чем говорят словосочетания «швейцарские банки» или «швейцарские часы»? Несомненно, о надежности и качестве.

Япония ассоциируется с качественной инновационной техникой. «Дух» качества и инновационности витает над всем, что сделано в Японии. Не менее силен стереотип «Made in China», но производит он прямо противоположный эффект. Все китайские товары в нашем сознании дешевые, низкокачественные и даже опасные для здоровья.

ЛЕЧИМ ТОСКУ СКАЗКОЙ

Чем же хорош бренд «Край северной сказки»? Это имя, в котором уже на первоначальном уровне заложены устойчивые ассоциации. Их не надо формировать, они «всплывают» сами собой: доброта, труднодоступность (равно загадочно, а значит, интересно), простота, природное богатство, натуральность и т. д. Наполнение такого бренда – легенды Архангельской области, ее сказки, как старинные, так и современные.

Как показывают исследования специалистов, люди любят сказки и сказочных персонажей. Сказки ассоциируются у нас с детством, теплотой, защищенностью и одновременно с чем-то таинственным, будоражащим воображение. Тематика преданий и сказаний вкупе с упором на натуральность может быть с успехом применена в бизнесе: уютные гостиничные домики из натурального бруса со сказочным оформлением, кухня в ресторанах, включающая в себя соленые грибочки, морсы, пирожные с моршочкой и т. д.

Между тем удачную идею стараются закопать поглубже. А ведь то, что сейчас происхо-

дит с нашим регионом, – иллюстрация к цитате Филипа Котлера из книги «Маркетинг мест»: «Почти все территории ... сейчас переживают трудные времена, но некоторым сложнее, чем другим... В самом отчаянном положении находятся территории, которые умиряют или существуют в состоянии хронического кризиса... В таких неблагоприятных местах нет даже внутренних ресурсов для начала процесса оздоровления. Некоторые поселки и города потеряли свою основную промышленность или бизнес и страдают от высокой безработицы, заколоченных магазинов и брошенной недвижимости. Как следствие, люди уходят и оставляют за собой ослабленную налоговую базу, из средств которой власти должны финансировать школы и многие другие социальные функции».

Что же будет, если у области останется прежний имидж: «доска, тоска и треска»? Доска кончится, треску выловят норвежцы. Останется... тоска.

Конечно, для формирования нового имиджа нужно многое: люди, ответственные за разработку этого проекта, ресурсы и деньги. Но строительство «сказочных» гостиниц и ресторанов, продвижение «окутанных легендой» мест позволит привлечь как туристов, так и инвесторов, а значит, вывести нашу область из ряда депрессивных. Пора переходить от слов к делу – заложить деньги в бюджет и наконец-то начать продвигать территорию.

Тренды: На что тратят деньги успешные горожане?

Транжиры наших дней

Компания Comson провела масштабное исследование «зажиточных горожан» в крупнейших городах России. Результатом кропотливой работы стал отчет «Premier 2010: суперконсьюмеры в регионах», в котором составлен подробнейший портрет ключевого потребителя роскоши.

Роман СИДОРОВ **БК**
журналист

Прежде всего необходимо пояснить, кто такие «суперконсьюмеры». По сегментации Global SEL – это верхние 10% населения по материальному положению. Например, в Москве к ним относятся жители в возрасте 25-54 лет с ежемесячным доходом от 50 тысяч рублей, в Санкт-Петербурге – от 40 и свыше 30 тысяч – в остальных городах России. Помимо сходного материального положения, их объединяет множество других признаков, начиная от психологических особенностей и заканчивая медиапредпочтениями. Впрочем, обо всем по порядку.

Всего, по сведениям компании Comson, в online-опросе приняло участие полторы тысячи респондентов из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Казани. Исследовалась динамика и особенности поведения суперпотребителей на многочисленных рынках: от услуг до ценных бумаг, hi-end и hi-tech, ювелирной продукции, алкоголя и так далее.

ЖИТЬ СТАЛИ ЛУЧШЕ

Ключевым трендом периода 2009-2010 можно считать восстановление ряда рынков. Например, за последний год на 6% (с 22% до 28%) возросла доля тех, кто намеревается в ближайшие пару лет приобрести жилую недвижимость, на 7% стало больше клиентов, оплачивающих товары и услуги в Интернете с помощью пластиковых карт, с 27% до 36% увеличилось количество держателей посудомоечных машин.

Положительная динамика наблюдается и на рынке одежды класса mass-market и masstige. За последние полгода продажи увеличились у всех выявленных в ходе опроса брендов. Наиболее популярными марками одежды у премиальных потребителей являются Zara, Levi's, Mexx, Marks & Spenser и Lacoste.

Неплохо себя чувствуют и рынки услуг. По сравнению с прошлым годом на 7% увеличилась армия посетителей фитнес-центров, на 5% – салонов красоты, еще на 7% больше стало клиентов у туристических агентств.

ЦЕНТР ПРОТИВ РЕГИОНОВ

Как показало проведенное исследование, потребители премиальных сегментов на разнообразных рынках в регионах не особенно сильно отличаются от своих столичных «коллег», а если различия и существуют, то только в лучшую сторону.

Оказалось, что почти во всех исследованных городах, за исключением Казани, доля суперпотребителей, владеющих собственным бизнесом, выше, чем в Москве: на 2 и 5% их больше в Новосибирске и Санкт-Петербурге и на 11% – в Екатеринбурге.

Аналогичная картина наблюдается и при оценке семейного положения: в столице ниже доля толстосумов, связанных узами Гименея и родительскими обязанностями. Лишь 82% респондентов в Москве оказались женатыми или замужними персонами, и только у 70% из них есть дети. В Екатеринбурге и Санкт-Петербурге счастливых пар насчиталось 85%, а в Казани – рекордные 91%.

Еще интереснее то, что, вопреки расхожему мнению, количество водителей среди обеспеченных граждан в Москве ниже, чем в остальных городах: лишь 75% москвичей и «понаехав-

ших» водят автомобиль. В этом смысле Санкт-Петербург впереди России всей с показателем в 86%, Новосибирск и Екатеринбург обгоняют центр на 4%, Казань – на 6%. Среди интересных девиаций можно отметить и авторынок Новосибирска, где 72% приобретаемых суперконсьюмерами авто – подержанные. В структуре спроса лидируют Toyota, Nissan и Honda.

Среди «сюрпризов» исследования – невероятно высокая доля тех, кто предпочитает покупать товары отечественного производства. Обеспеченные жители Екатеринбурга, Новосибирска и Казани делают это чаще, чем москвичи и питерцы, в среднем на 20,5%. При этом их количество продолжает увеличиваться.

Рынок премиального алкоголя за последние шесть месяцев тоже преподнес интересные результаты. Выяснилось, что в столице меньше, чем в

свои запросы, 84% заявляют о желании путешествовать по всему миру, 86% убеждены в необходимости постоянного самосовершенствования.

«Для меня важно учиться чему-то новому всю жизнь!» – одно из наиболее частых высказываний, отмеченных в исследовании. Доля тех, кто при выборе товара прежде всего ценит качество и считает, что в жизни важно быть хорошо информированным, в общей выборке потребителей премиальных товаров достигает рекордных 87%.

ПЯТЫЙ ИНТЕРЕС

Четко понимая важность владения актуальной информацией, ключевые потребители отечественного мира роскоши регулярно смотрят ТВ, читают газеты и журналы, слушают радио и занимаются лихим web-серфингом.

По сведениям TNS Gallup Media, 97% интересующей нас прослойки людей регулярно смотрят ТВ. Последние данные Comson уменьшили эту цифру на 4%. В первой тройке лидирующих телеканалов, по данным обеих компаний, – «Первый канал», «Россия» и «НТВ», за ними следуют «СТС» и «ТНТ». Интересно и то, что в среднем у двух

Психографический портрет покупателей одежды luxury-брендов



Источник: Premier 2010

остальных исследованных городах, употребляли коньяк и бренди (65% против 75% в Санкт-Петербурге и Новосибирске), схожая ситуация наблюдается и относительно водки и виски. Всех 1500 респондентов роднит любовь к коньякам и бренди – именно эти напитки они употребляют чаще всего. На втором и третьем месте водка и виски.

НА ОДНО ЛИЦО

Несмотря на статистически достоверные различия в потребительском поведении на разнообразных рынках и в социальном статусе, все суперконсьюмеры характеризуются рядом общих черт. Прежде всего, как утверждают авторы исследования, – это психологически особенные люди: они рационально относятся к деньгам. В их системе ценностей карьера занимает далеко не последнее место, они ценят бренд и качество, эмоционально устойчивы, всегда открыты новому и склонны вести себя как истинные экстраверты.

Среди других интересных особенностей эксперты выделяют восприимчивость к рекламе, ориентацию на моду и смешение гендерных ролей.

Помимо схожих психографических характеристик, «верхние 10% общества по материальному положению» отличаются схожим мировоззрением. Восемь из десяти респондентов убеждены, что образ жизни человека – это его личное дело, 81% из них ценят товары, которые можно подстроить под

третьей опрошенных есть платное ТВ. Максимальный результат в 79% показала Казань.

Подобный «рейтинг» телеканалов неплохо коррелирует с медийными интересами суперконсьюмеров. Среди наиболее важных и интересных для себя тем они отметили экономические новости (45%), достижения науки, технологии (42%), новости России и СНГ, автомобили и мотоциклы (41%).

В этой связи получается очень интересный и даже неожиданный выбор ключевых периодических изданий. По итогам 2010 года в первой пятёрке наиболее читаемых обеспеченными жителями оказались «GEO», «Вокруг света», «За рулем», «Forbes» и «Коммерсантъ».

По количеству поисковых запросов в Интернете лидируют цены на товары и услуги, а уж во вторую очередь – события и происшествия, новости экономики и путешествия с туризмом. Озабоченность вопросом «что почем?» напрямую связана с покупательской активностью суперконсьюмеров. Так, в этом году товары посредством Интернета приобретали 67% опрошенных.

Таким образом, современный потребитель премиальных сегментов рынка к выбору прессы и медианосителей относится довольно серьезно и использует СМИ преимущественно с целью получения конкретной информации, за исключением радио, которое он предпочитает слушать походя или в пути.

Минэнерго России
ФГУ «Российское энергетическое агентство»
Архангельский ЦНТИ

ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- заполнение налоговой отчетности;
- обеспечение научно-технической информацией;
- предоставление зала для проведения лекций и семинаров;
- реализация бланков, книг и журналов;
- изготовление любых форм бланков, книг и журналов на заказ;
- копирование чертёжей любых форматов, в т. ч. ксерокс;
- аренда торгово-офисных помещений.

Архангельск, ул. Логинова, 17, т./ф. 20-11-21, www.csti.arkhangelsk.ru

ООО «Бизнес Баланс»

163002, г. Архангельск,
ул. Стрелковая, 19
Тел. (8182) 46-24-22
Моб.: +7 911 598 77 80,
+7 911 598 88 40
E-mail: dir@bb.td5z.com

**Постановка
Ведение
Восстановление
бухгалтерского
управленческого
налогового учета
Консультации**

Мы знаем что делать!

Жилищные споры, Взыскание алиментов, Трудовые споры, Оформление наследства, Защита прав потребителей, Защита прав детей

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост. «Двина», 9 этаж, (правое крыло), оф. 940, 941

44-37-46 63-59-00
42-03-79 42-03-45

www.pravo29.ru

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, супов, салатов, напитков

пн - чт, вс с 10.00 до 22.30
пт, сб с 10.00 до 23.30

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

ул. Выучейского, 16, тел. 65 65 95
пр. Троицкий, 37, тел. 288 744

Турагентство Мари Колесниковой

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ ИЗРАИЛЬ с 10.10.10

РИТА - 1 ч. 45 мин. до Европы

ТУРЦИЯ ЕГИПЕТ о. КРИТ

ул. Поморская, 7, офис 221, тел. 23-86-09, тел./ факс 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

Британский деловой гороскоп: 23 - 29 августа

ОВЕН. Вам следует чаще задумываться над тем, как на ваши действия ответят конкуренты. На данный момент вы лидируете, и планеты будут вам благоволят, если вы проявите больше осмотрительности.

ТЕЛЕЦ. Вам наступающая неделя приготовит много трудностей. Для успешного воплощения в жизнь задуманного проекта придется выложиться на сто процентов. Однако даже если вам покажется, что напряжение слишком велико, не бойтесь - вы на пороге успеха.

БЛИЗНЕЦЫ. Вам предстоит сделать то, на что вы так долго не могли решиться. Настала пора выйти из тени и громко заявить о себе. Ваша деловая хватка будет как никогда крепка, и вы никак не сможете упустить выгодного контракта. Не стоит терзаться лишними вопросами и сомнениями.

РАК. Вам представится возможность вывести свой бизнес вперед, опередив конкурентов на еще несколько шагов. Применяйте свежие идеи, оригинальные решения - для вас это верный способ добиться успеха.

ЛЕВ. Вам как представителю солнечного знака в эту августовскую пору предстоит сполна ощутить на себе влияние Меркурия, которое особенно усилится в пятницу. Внимательнее следите за расходами, летнее желание обновить все старое может сыграть с вами злую шутку - свести баланс после этого окажется не так просто.

ДЕВА. Вам может показаться, что ваш бизнес проходит пору нелегких испытаний. Несмотря на то, что происходит

СТРЕЛЕЦ. Для вас пришло время налаживать контакты и наводить мосты. Не бойтесь происков завистников, коллеги и друзья помогут в случае необходимости справиться с тяжелой ситуацией.

АПАРТАМЕНТЫ Египет, Кургада

от 520 000 руб.

г. Архангельск
гост. «Двина», оф. 923
21-15-12, 44-15-12

ходящие вокруг перемены могут показаться крайне неприятными, не стоит делать поспешных выводов. В итоге ситуацию удастся обратить себе во благо.

ВЕСЫ. Влияние трех планет - Урана, Марса и Венеры - в эти дни будет иметь особенное значение для вас. Возможно, вам предстоит принять непростое решение на личном фронте. Впоследствии это позволит избежать многих лишних проблем, которые могли привести к досадным профессиональным ошибкам.

СКОРПИОН. Вам за прошедший месяц удалось полностью завладеть вниманием партнеров и спонсоров, однако, чтобы их интерес к вашему проекту не угасал, придется предпринять дополнительные усилия.

КОЗЕРОГ. Вам необходимо быть особенно осторожным при подписании любых контрактов и соглашений. Даже если вам предстоит сделать рискованный ход, дважды все продумайте, прежде чем действовать.

ВОДОЛЕЙ. Вы рискуете остаться непонятым своими коллегами и партнерами. Прежде всего думайте о развитии своего бизнеса. При должном упорстве все необходимые условия для осуществления задуманных проектов создадутся словно сами по себе.

РЫБЫ. У вас могут вновь всплыть старые проблемы и вопросы. Что ж, похоже, пришло время выныкнуть в мельчайшие подробности вашего бизнеса и расставить все точки над «i».

ИТАР-ТАСС

наб. Сев. Двины, д. 112, корп. 3, офис 121, (8182) 42-14-56, 8 964 301 79 95

Поехали с нами - зима близко!

РАСПРОДАЖА!
сентябрь - октябрь

Прямые вылеты в лето из Архангельска!

Лучшие отели Турции по низким ценам!

Откройте для себя Европу!

Увлекательные туры для любознательных

Всю осень дарим скидки и подарки!

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО **Пилигрим А** УПолномоченное АГЕНТСТВО НА САДОВОЙ

— САНАТОРИИ, ДОМА ОТДЫХА на Черном море, АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ по Европе и Скандинавии.

ИСПАНИЯ — навстречу солнцу и романтике
КИПР — к любви и новым впечатлениям
ГРЕЦИЯ — дарит изысканные чувства
ИТАЛИЯ — страна красоты и стиля
ОАЭ — лето в Дубае и «летние сюрпризы»
ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ — пляжные каникулы

Режим работы: 10.00 - 19.00
Суббота: 11.00 - 17.00

ул. Садовая, 7. Тел.: 65-65-53, 65-75-88

АРЕНДА В ЦЕНТРЕ СОЛОМБАЛЫ

4-й этаж ТЦ «Адмиралтейский» на пл. Терехина. Отдельный вход, частичная отделка, панорама.

тел.: (8182) 23-27-08, snejok1@atnet.ru

371 кв. м

ЧИСТАЯ ОТ ПРИРОДЫ

Артезианская питьевая вода
Пермиловская КУЛЕРЫ, ПОМПЫ

Доставка 18,9 литра: **47-62-42, 40-10-10**

г. Архангельск, пр. Ленинградский, дом 441, корп. 1

КАМЕННЫЙ ЦВЕТOK

ландшафтная архитектура

лестницы (сосна, губ)

элементы мощения (брусчатка, плитка)

натуральный камень

еврозаборы

все на сайте **www.sf29.ru**

ТЦ «ГИППО», 2 эт., тел. 46-01-88

«СТРОЙКОМРЕАЛ» ВСЁ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ, ОТОПЛЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ

- РАДИАТОРЫ
- ЗАДВИЖКИ
- ФЛАНЦЫ
- ГИДРАНТЫ
- КРАНЫ
- ВЕНТИЛИ
- ОТВОДЫ
- НАСОСЫ
- ПЕРЕХОДЫ
- ФИТИНГИ
- СКОРОСТНИКИ
- НАБИВКА

РАЗЛИЧНЫЕ ТРУБЫ: СТАЛЬНЫЕ, ЧУГУННЫЕ, АСБЕСТОЦЕМЕНТНЫЕ, НПВХ, ПЭ, ПНД и РРРС

НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

А ТАКЖЕ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ, ЛАКОКРАСКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ

БАЗА: г. Архангельск, Талажское шоссе, 5, тел.: 47-22-10, 24-24-24 пн. - пт.: 8.30 - 17.00 сб.: 10.00 - 15.00

МАГАЗИН: «ОГОНЬ, ВОДА и... разные ТРУБЫ», ул. Поморская, 44, тел.: 28-777-1, 47-93-00 тел.: 47-22-10, 24-24-24 пн. - пт.: 10.00 - 19.00 сб. - вс.: 10.00 - 17.00

ЕВРОБЫТСЕРВИС

г. Архангельск, ул. Самойло, 1, оф. 1
тел. (8182) 24-28-90, 47-77-29
eurobs@atnet.ru

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА

вентили, задвижки, клапаны, фильтры, краны

все для внутренней и наружной канализации

КАНАЛИЗАЦИЯ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

полипропилен, металлопластик, все фитинги к ним

манометры, термометры, счетчики воды

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ

БИЗНЕС-КЛАСС **Архангельск** ЭКСПРЕСС

№ 31 (510), 23 августа 2010 г.
Подписано в печать 20.08.2010, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1919. Тираж номера 8 000.
Цена в розницу и по подписке свободная. Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.
Учредитель и издатель — ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Исполнительный директор Ольга Стешиц.
Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ.
Верстка и дизайн рекламы: Анна Варакина.
Корректурщик: Наталья Трофименко.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.
Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс — 83745.
Отдел распространения: (8182) 21-37-68