



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск
ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Маркетинг без посредников

**Группа компаний «ОМ-медиа» в свой 15-летний юбилей заявляет:
отдачу от маркетинга можно повысить в разы**

К дню рождения компании - 1 сентября - разработана линейка шести изданий для бизнеса, которые помогают достичь самых активных и статусных целевых групп. Спеццены на полиграфию в сентябре - также в честь юбилея.

В «ОМ-медиа» утверждают: для эффективного продвижения не нужен дорогой «зомби-маркетинг». Важнее использовать точные каналы. «Мы обеспечиваем клиентам маркетинг «под ключ», от дизайна, фирменных календарей и деловых сувениров до присутствия в СМИ, - говорит генеральный директор компании Александр ПОЛУБАТОНОВ. - Руководители удивляются, когда мы проводим аудит их рекламы: затраты смело можно сократить на 30-40%, а эффект при этом повысить».

Активно помогает горожанам справочная служба 66-66-66 - сюда поступает до 5000 запросов в сутки. К Новому году «ОМ-медиа» готовит календарь-справочник дней рождения «Первые лица - 2011»: сейчас руководители компаний бронируют в нём самые выгодные позиции.

Выбрать оптимальный для вас проект можно на сайте www.ommedia.ru.



Реклама

Магазин страховок

Преимущества очевидны

Уже два месяца в Архангельске работают магазины страховок «Магнат». Клиенты, успевшие воспользоваться услугами страхового центра, на себе ощутили преимущества нового вида обслуживания. Ведь если раньше на поиск оптимальной страховки уходили дни, то теперь все самые выгодные предложения представлены в одном офисе.



Фото Алексея Литницкого

Страховой центр «Магнат» является официальным представителем 20-ти ведущих страховых компаний России. Клиентам, обратившимся в магазин страховок, сразу предоставляется на выбор широкий пакет предложений от наиболее известных, уважаемых и надежных компаний. Найти среди такого разнообразия вариант, устраивающий по цене и качеству, не составит труда, уверен директор страхового центра «Магнат» **Дмитрий ТРАПЕЗНИКОВ**.

За три года успешной работы предпочтение «Магнату» уже отдали несколько сотен юридических и тысячи физических лиц. Связано это с тем, что в своей работе страховой центр ориентируется на предоставление только объективной информации по страхованию, оказывает качественный сервис и стремится сэкономить средства клиентов.

Сейчас у «Магната» четыре офиса продаж, два из которых находятся в ТЦ «ГИППО» и в ТЦ «Петровский» на ул. Тимме. У страхового магазина «длинный» рабочий день, до девяти вечера. «Магнат» является партнером дисконтного клуба ООО «РН-Карт-Архангельск»: все владельцы карт лояльности ОАО «НК «Роснефть» получают в центре «Магнат» скидку на все виды добровольного страхования.

Подробную информацию можно получить по телефонам: (8182) 44-50-60 и 46-23-07

ОМ-медиа
группа компаний
Архангельск, пр. Новгородский, 32
телефоны: 20-4444, 20-5555
www.ommedia.ru

15 лет успешной работы
в полиграфии и
издательском деле

Только в сентябре
листовки и плакаты
на 15% выгоднее

МЕБЕЛЬНЫЕ САЛОНЫ
Кортес

Спонсор открытия экспозиции
«Русское искусство XVIII-XIX вв.»
на Поморской, 1

Мебель,
достойная музейных шедевров

Архангельск, ул. Тимме, 3,
тел.: (8182) 64-21-09
Салон европейской мебели
Архангельск, ул. Воскресенская, 14,
тел.: (8182) 475-075
Салон мебели «Корона»

2 Резонанс

Акценты недели

■ Северодвинск вошел в десятку моногородов России

Администрация Северодвинска успешно защитила комплексный инвестиционный план развития моногорода Северодвинска на заседании рабочей группы по модернизации моногородов при правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

В этом списке всего 10 российских городов. Инвестиционные проекты других муниципальных образований на заседании рабочей группы были отсеяны.

Как сообщили в пресс-службе администрации Северодвинска, включение города корабелов в перечень моногородов позволит решить главные проблемы и определить его развитие на ближайшее десятилетие. В комплексном инвестиционном плане моногорода Северодвинска на 2010 - 2020 годы содержится 37 инвестиционных проектов, в том числе по развитию городской инфраструктуры: дороги, жилье, коммуникации.

■ Суд признал правоту ТГК-2

Арбитражный суд Архангельской области отклонил иск ЗАО АСХО «Тепличное» к ОАО «ТГК-2». Таким образом, суд установил, что заключенный в октябре прошлого года договор теплоснабжения между предприятиями соответствует действующему законодательству и не имеет признаков кабальной сделки.

Руководство «Тепличного» намерено оспаривать решение суда в вышестоящей инстанции. А для ТГК-2 появился шанс на основании этого дела оспорить решение Архангельского УФАС о наложении штрафа в размере 64,5 млн рублей за нарушение закона «О защите конкуренции».

■ Депутата Широкого будут судить

Следственными органами завершено предварительное следствие в отношении депутата Архангельского городского Совета Вячеслава Широкого, обвиняемого в покушении на мошенничество в крупном размере (ч. 3 ст. 30, ч. 3 ст. 159 УК РФ).

Следствием установлено, что Широкий, являясь советником генерального директора и председателем совета директоров ОАО «Архангельскстальконструкция», с корыстной целью пообещал уволенным работникам получение из его личных средств причитающихся им сумм единовременной материальной помощи, потребовав взамен денежные средства в размере 25% от суммы, выплаченной каждому работнику.

Однако Широкий не смог получить все предназначенные ему денежные средства, поскольку его действия были пресечены работниками УБЭП УВД по Архангельской области. В период следствия Широкий возместил причиненный ущерб. Уголовное дело готовится для направления в суд для рассмотрения по существу.

■ Резиденция губернатора попала под уголовное дело

В отношении начальника хозяйственного управления управделами администрации Архангельской области Анатолия БОЛДЫРЕВА возбуждено уголовное дело. Он заключил договоры на строительство домов и прочих построек в поселке Бабонегово (известных как «резиденция губернатора»), тем самым причинив бюджету крупный ущерб. Об этом сообщила пресс-служба СУ СКП РФ по Архангельской области и НАО.

По версии следствия, Болдырев, желая угодить вышестоящему руководству Архангельской области, злоупотребил должностными полномочиями. А именно – выполнил просьбу руководства о строительстве на территории базы гражданской обороны в поселке Бабонегово Приморского района комфортабельных домов и инфраструктуры для проживания руководства области. По данным «БК», один из домов был построен для губернатора области Ильи МИХАЛЬЧУКА, второй – его зама по строительству Сергея МОЛЧАНСКОГО, ныне также проходящего по уголовному делу.

Строительство двух домов повышенной комфортности, бани, устройство котлована для искусственного пруда, моста через него и других строений вместо объектов гражданской обороны обошлось бюджету в 18 млн рублей. В отношении Анатолия Болдырева возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч.1 ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями).

■ Зарплаты в НАО вторые по стране

В бюджетную систему РФ Ненецким автономным округом в январе - июне 2010 года поступило 18,4 млрд рублей налогов, сборов и иных обязательных платежей, что в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Бюджет самого региона – менее 8 млрд.

Средняя начисленная заработная плата работников организаций округа составила в июне 45 327,5 рубля и увеличилась по сравнению с маем 2009 года на 8,3%. Это второй показатель в стране после Ямало-Ненецкого автономного округа.

Рейтинг: Почему Архангельская область сдает позиции?

Область прямого пад

Минрегионразвития опубликовало доклад об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по итогам 2009 года. Позиции Архангельской области иначе как провалом не назовешь. В рейтинге по общему уровню эффективности 29-й регион занимает 82-е место из 83-х. Ниже только Калмыкия...

В рейтинге по достигнутой динамике эффективности Архангельская область на 75-м месте из 83-х (данные 2009 года сравнивались с показателями 2007 года). По общему уровню эффективности у нас 82-е место, в сфере экономики и госуправления - 83-е место из 83-х. В рейтинге «Жилищное строительство и ЖКХ» область на 78-м месте.

На столь низкие позиции региона, как отмечается в докладе министерства, повлиял рост доли неэффективных расходов. Например, в сфере ЖКХ - с 19 до 30%. По этому показателю Архангельская область входит в группу депрессивных регионов, в которых нарастает доля убыточных предприятий, при этом увеличивается дотирование отрасли, а реформирование происходит не в полном объеме.

Подпортил статистику рост незавершенного строительства - с 10 до 240%, а также подросший коэффициент ценовой доступности жилья. Он увеличился с 5 до 7 лет (средний показатель по России - 4,5 года).

Доля неэффективных расходов консолидированного регионального бюджета составляет 11,2%, что почти в два раза больше, чем в среднем по России (6,6%).

Кроме того, в Минрегионе особо подчеркнули: реформирование отрасли здравоохранения в Архангельской области не проводится, а доля неэффективных расходов в сфере образования превышает 23%.

Помимо этого, Архангельская область отнесена к числу семи регионов, где 90% региональных дорог не соответствует нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям. В этом списке также находятся Калмыкия, Алтай, Удмуртия, Вологодская, Амурская, Новгородская области. «Причем на протяжении ряда лет ситуация здесь не меняется», - говорится в докладе министерства.

Отчет федерального ведомства активно обсуждается в деловых кругах. Общий тон высказываний сводится к мнению, что регионом руководят непрофессионалы.



Петр ОРЛОВ,
министр ТЭК и ЖКХ
Архангельской области

- При оценке эффективности сферы ЖКХ учитывалась степень убыточности отрасли, износ коммунальной инфраструктуры, потери. Действительно, коммунальная инфраструктура региона изношена чрезвычайно: по котельным этот показатель составляет 65%, по электрическим и тепловым сетям - 70 и 67% соответственно. Это следствие хронического недофинансирования отрасли, которая не видела серьезных инвестиций долгие годы. Поэтому в данной части оценка Минрегиона совершенно справедлива.

В настоящее время готовится областная программа комплексного реформирования и модернизации ЖКХ на 2011-2015 годы, которая предполагает привлечение федеральных средств. Поэтому мы надеемся, что информированность министерства о проблемах региона позволит положительно для Архангельской области решить вопрос софинансирования мероприятий программы.

Важное значение в оценке эффективности отрасли отводилось объему прямых дотаций предприятиям ЖКХ. Понятно, что в условиях

- В 2009 году главным было не допустить сокращения мер социальной поддержки жителей Архангельской области. И считаю, что с этой задачей регион справился. Но ни о каком реформировании, в том числе и системы здравоохранения, речи не шло. Время было тяжелое, финансирование сокращалось, и перспективы не радовали.

Сегодня можно говорить, что кризис мы преодолели. В этом году первое, что мы сделали – начали работу над программой модернизации всей системы здравоохранения и социальной защиты. И речь идет не только о закупке нового оборудования и ремонтах зданий учреждений здравоохранения. Хотя и это очень важно. Мы говорим об изменении подходов к оказанию качественной медицинской помощи.

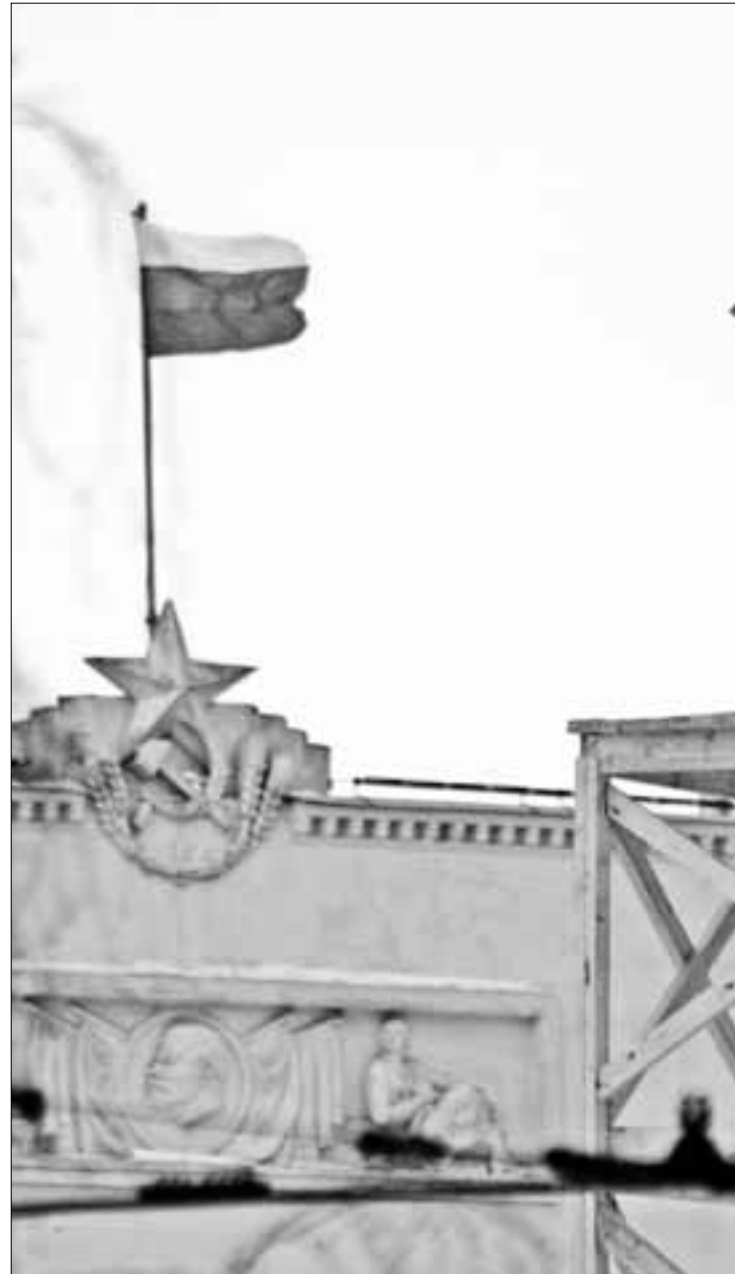
реформирования отрасли и ее перевода на рыночные отношения поддержка государства должна сводиться к минимуму. Но энергетика и коммунальная отрасль северных районов имеют свою специфику. Здесь стоимость пребывания человека и функционирования предприятий несравнимо выше, чем на юге или в средней полосе.

«Северный завоз», компенсация выпадающих доходов предприятиям энергетики – так называемые «дельта Т» и «дельта Э» – это более 1,5 млрд рублей дополнительных дотаций, без которых стоимость электроэнергии, тепла, а значит, продуктов питания, коммунальных услуг и много другого была бы у нас в разы выше. Всего лишь один пример. Если не компенсировать из областного бюджета стоимость электроэнергии на Соловках, то жители будут платить за электричество не 2 рубля, а более 20. Поэтому, если сокращать объем дотаций предприятиям, мы получим значительный рост стоимости жизни, особенно в удаленных муниципальных образованиях.

Изменена система оплаты труда главных врачей: сегодня она напрямую зависит от качественных показателей работы. Мы договорились с СГМУ о новых подходах к подготовке медицинских кадров, потому что современный специалист нашей отрасли должен обладать более широким спектром знаний, чем это было, например, еще пять лет назад.

Сейчас все усилия министерства сконцентрированы на том, чтобы наша программа модернизации системы здравоохранения попала в федеральный проект и получила много-миллионное финансирование.

Это позволит увеличить зарплаты медицинским работникам, полностью информатизировать лечебные учреждения и улучшить условия нахождения пациентов в больницах и поликлиниках области.



Надежда МАКАРОВА,
министр здравоохранения и соц. развития

ения



Фото Николая Гернета

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ
ПО ДОСТИГНУТОМУ
ОБЩЕМУ УРОВНЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПО ИТОГАМ 2009 ГОДА

место	Регион
74	Ямало-Ненецкий АО
75	Карачаево-Черкесская Р.
76	Магаданская область
77	Республика Тыва
78	Иркутская область
79	Смоленская область
80	Рязанская область
81	Костромская область
82	Архангельская область
83	Республика Калмыкия

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Высокие доли неэффективных расходов во всех сферах, особенно в ЖКХ (30%).
- Объем незавершенного строительства — 240%.
- Реформирование отрасли здравоохранения не проводится.
- Высокий коэффициент доступности жилья (7 лет).

Евгений МИХАЙЛОВСКИЙ,
экс-директор
департамента
экономического
развития администрации
Архангельской области
(2004-2007 гг.)

- Комплексная оценка регионов по такой системе делается уже не в первый раз, и, как правило, Архангельская область занимала место в диапазоне с 47-го по 52-е. Тогда наша задача состояла в том, чтобы занять место в первой тридцатке. Сейчас мы оказались на 82-м месте. Это огромное поражение.

Я бы выделил три главные причины, почему так произошло.

Первая - низкий уровень компетентности региональных чиновников. Одна из ключевых проблем здесь — отсутствие преемственности. Разве мы видим сейчас на соответствующих должностях людей, которые уже несколько лет занимались бы конкретной проблемой? Чтобы руководителями министерств и агентств становились люди, которые бок о бок работали с прежним руководителем и были в курсе всех дел, имели перспективное видение ситуации в своей сфере? Тех, которые выросли из начальников отделов и ведущих специалистов? Требования к сотрудникам значительно снижены. Отсюда такое количество некомпетентных людей в правительстве. Это тенденция последних трех лет, раньше такого не было.

Когда человек приходит на пост уровня министра, зам. министра, руководителя агентства, начальника отдела, он должен понимать всю систему госвласти: от федерального уровня до муниципального, знать, как работает этот механизм от начала до конца. А вы задайте сейчас вопрос любому нашему чиновнику, как давно он был в соответствующих ведомствах в Москве?

Елена ВТОРЫГИНА,
депутат Госдумы (партия
«Справедливая Россия»)

- Вспомните, против чего протестовала «Справедливая Россия» полтора года назад? Против реструктуризации администрации области. Против введения всех этих министерств, правительства. Мы предупреждали, что смена вывески ничего не изменит в подходах к управлению областью. Мы также говорили, что любые преобразования требуют немалых денежных вливаний и тратить бюджетные деньги в условиях кризиса непозволительно.

Правительство деморализовано - пустуют кресла двух замов губернатора (на одного заведено уголовное дело), нет зама по социальным вопросам. Из администрации, несмотря на сверхвысокие зарплаты, бегут специалисты. О каком эффективном управлении мы вообще говорим? В регионе даже нет программы социально-экономического развития, хотя на ее разработку из бюджета ушли огромные деньги. Область вот уже два года

Андрей ЧУРАКОВ,
политолог

- В происходящем виновата сформировавшаяся система управления регионом и персонально те люди, которые последние два года отвечают за состояние дел. Это люди некомпетентные.

Если искать какой-то образ, я бы сказал, что система управления у нас построена по схеме печально знаменитой компании «MMM»: это некая пирамида. У Мавроди была финансовая, а здесь - информационно-управленческая. Правительство области главной своей задачей считает не непосредственную реализацию проектов, а создание вокруг них информационного шума.

Кажется, что в Архангельской области жизнь кипит, но стоит проверить эти заявления и послы команды Михальчука, и выясняется, что ничего реально не происходит - мы ничего не имеем.

С инвестициями в экономику в чистом виде - большие проблемы. Инвестор всегда досконально проверяет все предложенные ему проекты и не будет рисковать, вкладываясь, скажем, в строительство дома, если есть хотя бы малейшая возможность, что чинов-

Знают ли они, где разрабатываются и как реализуются федеральные программы, какие средства выделяются регионам, сроки подачи заявок?

Представители тех регионов, которые заняли ведущие позиции в списке Минрегионразвития, хорошо понимают это и практически «живут» в Москве. Потому что все главные решения принимаются там.

Вторая причина — неверная расстановка приоритетов. Федеральная власть ставит регионам конкретные задачи: реформировать ЖКХ, образование, здравоохранение, модернизировать инфраструктуру. И предлагает под эти задачи конкретные финансовые ресурсы. Конечно, можно ответить, что мы делать этого не будем, что нам на месте виднее, за что браться. При этом когда Ткачев в Краснодарском крае объявлял программу «Асфальт в каждую деревню», мы сокращали финансирование содержания областных дорог. Татарстан уже инициировал создание региональных фондов реформирования ЖКХ и провел на эту тему всероссийское совещание, а мы опять позади.

Чтобы исправить ситуацию, нам сегодня остается только одно - четко реагировать на установки федеральной власти и с готовностью говорить, что мы это сделаем.

И третья причина - субъективность применяемых оценок. При сравнении регионов должны учитываться исходная социально-экономическая составляющая, климатический пояс.

плывет по течению, решения принимаются по прихоти чиновников. Откуда же взяться хорошим показателям?

Были годы, когда по ряду позиций в Северо-Западном федеральном округе мы выбивались в передовые. А сегодня можем «похвастаться» только высокими неэффективными расходами во всех сферах — не только тех, что названы в докладе.

Именно поэтому в рейтинге регионов по линии госуправления наша область занимает даже не предпоследнее, а последнее место. При этом расходы на содержание работников органов государственной власти (в части фонда оплаты труда и начислений на него) за год увеличились на 6%, а доля неэффективных расходов в сфере госуправления составляет от 1,5 до 3%. Чиновники не постеснялись купить себе новые шикарные авто по 3 млн рублей и при этом сократить все социальные программы.

ник, отвечающий за это строительство, украдет деньги и сбежит. А вот из федерального бюджета на волне пиара, информационных «пузырей» деньги вырвать удается: якобы на Штокман, якобы на освоение Арктики... То же самое можно сказать о проекте строительства глубоководного района порта Архангельск, о Белкомуре...

В этом «MMM» вам никто не ответит, почему, к примеру, для проекта «Энергии Белого моря» называется сумма в один миллиард евро. Вероятно, потому, что цифры берутся с потолка — лишь бы броско смотрелись в газете.

И вот пока некий облеченный властью Леня Голубков нам рассказывает, что скоро мы будем жить в городе-саде, появляется доклад Минрегионразвития, у которого есть реальные инструменты для проверки состояния дел в субъектах. По итогам этого отчета, пусть хватит мудрости у премьера и президента, нужно не просто менять такого губернатора — нужно устроить ему публичный разбор, чтобы впредь руководителям других регионов и тому, кто придет на смену Михальчуку, неповодно было заниматься подобными вещами.

Александр ХАРИН,
депутат Архангельского
областного Собрания,
лидер фракции ЛДПР

- Я еще в четвертом созыве депутатского корпуса требовал от администрации представить региональную программу выхода из кризиса, требую ее и в пятом созыве. Нам говорят, что эта программа есть. Но нам ее не показывают!

Сегодня не понятно, что будет с социальными программами, я уж не говорю о выходе из кризиса. Не ясно, как мы войдет в зиму. Очевидно, что лихорадит кадровый блок правительства. Тут вполне очевидно ставить вопрос об неуправляемости ситуацией в области. В срочном порядке необходимо провести парламентские слушания о социально-экономической ситуации в области и найти пути решения проблем. И решения эти должны быть кардинальными!

Сергей КОЧЕГАРОВ,
ректор Северного института
предпринимательства

- Сразу возникают вопросы к новому областному правительству и областному Собранию депутатов. Может быть, позитивные сдвиги есть в 2010 году, тогда почему о них практически не говорится? Нынешние просчеты в организации системы образования приведут к тому, что скоро из столицы Севера мы будем превращаться в жалкие задворки, а ворота в Арктику для нас станут плохо открывающейся калиткой.

Можно было бы говорить о необходимости смены руководства министерства образования, но эти люди недавно назначены, а на внешние соответствующих корректив в многочисленные долгосрочные и краткосрочные программы требуется определенный период. Однако стоит напомнить, что последнее время все эти программы, как правило, оставались на бумаге.

Ваш выбор

Реклама

■ Ипотечный кредит «Материнский капитал»

У вас появился еще один ребенок? Нужна более просторная квартира? Планируете использовать средства материнского капитала для приобретения нового жилья? Воспользуйтесь ипотечной программой «Материнский капитал».



Ипотечная программа «Материнский капитал» разработана Агентством по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) и реализуется в Архангельской области ОАО «Архангельский региональный оператор по ипотечному жилищному кредитованию» (ОАО «АРОИЖК») в целях поддержки семей, имеющих детей. Распорядителями средствами материнского (семейного) капитала (МСК) на выгодных условиях предоставляются кредиты в рублях на приобретение готовых квартир в многоквартирных домах.

Главные преимущества программы «Материнский капитал» - это низкий первоначальный взнос и возможность увеличить максимально доступный вам размер кредита на сумму материнского капитала. Иными словами, вы получаете возможность уменьшить сумму первоначального взноса при приобретении квартиры в ипотеку на сумму средств материнского капитала, которая изначально закладывается в график платежей при подписании договора.

Например, ваши доходы позволяют получить ипотечный кредит не больше чем на 1 млн рублей. А по программе «Материнский капитал» вы можете получить 1 млн рублей плюс сумму, равную материнскому капиталу. Денег для приобретения жилья становится заметно больше, причем размер платежа по кредиту не увеличивается.

Если вам недостаточно рассчитанной суммы кредита, можно привлечь созаемщиков. Когда кредитный договор заключают несколько заемщиков, то их доход суммируется и сумма кредита определяется с учетом совокупного дохода всех заемщиков. Созаемщиком может быть супруг, родственник, а также любой близкий человек.

Со всеми условиями предоставления кредита можно ознакомиться на сайте www.ipoteka29.ru или в офисе ОАО «Архангельский региональный оператор по ипотечному жилищному кредитованию»:



г. Архангельск,
пл. Ленина, 4, 14-й этаж
пн.-пт.: 9.00-18.00,
обед: 13.00 - 14.00.
Тел.: (8182) 635-888,
635-999

Цены: В Архангельской области создана комиссия по продовольственным

Продавцам портят аппетит

Губернатор Архангельской области Илья МИХАЛЬЧУК подписал указ о создании межведомственной комиссии по продовольственной безопасности Архангельской области. Она будет держать на контроле ценовую ситуацию на продукты, отслеживать качество товаров, поставляемых в регион, и заниматься совместными проверками поставщиков и торговых сетей.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**
журналист

Такое внимание к ценам на продукты не случайно. За последнюю неделю стоимость гречки выросла на 4,5%, почти на 2% поднялась цена на пшеничную муку и хлеб. Министерство агропромышленного комплекса и торговли направило обращение в Архангельское УФАС в связи с необходимостью организации проверки обоснованности повышения цен на хлеб, муку и крупы производителями и оптовыми компаниями Архангельской области.

По словам **генерально-го директора ОАО «Архангельский комбинат хлебопродуктов» Елены ИВАКИНОЙ**, цены на зерно и муку в



июле - августе колебались из-за тревожной обстановки, возникшей вследствие плохого урожая зерновых. После решения Правительства России о запрете экспорта пшеницы ситуация выровнялась и цены на муку стабилизировались.

За последние полтора года цены на пшеничную муку в Архангельской области колебались от 20,58 до 24,38 рубля за кг. Минимальными они были после хорошего урожая 2009 года в феврале - июне 2010 года, максимальные - в мае 2009 года. Сейчас цены на муку составляют в среднем по области 21,58 рубля за кг.

Одной из мер по сдерживанию цен на муку является открытие социальных полок

в крупнейших торговых точках. С директором архангельского МУП «Центральный рынок» Рудольфом ЕГОРОВЫМ достигнута договоренность о торговле мукой и крупами по оптовым ценам. По итогам встреч с розничными компаниями принято решение, что для социально незащищенных слоев населения они определяют перечень товаров, на которые будут установлены минимальные цены.

Оптовые компании проработают вопрос об открытии розничных отделов при оптовых складах для реализации товаров без посредников по оптовым ценам. Во все отдаленные районы области мука и крупы завезены, дефицита на островах зимой не будет.

Министерство АПК и торговли рекомендовало муниципальным образованияам области проводить и другие мероприятия по сдерживанию роста цен на основные продукты питания.

Так, в Архангельске произошел рост цен на 12 наименований продовольственных товаров, входящих в перечень социально значимых: хлеб «Дарницкий», батон «Нарезной», крупы (рис, пшено, греча), макаронные изделия, масло сливочное, соль, овощи. При этом на протяжении всего полугодия цены на муку в Архангельске только снижались, а вот за последний месяц розничная цена муки выросла на 10%.

Об этом сообщила **начальник управления по торговле и услугам населению мэрии Архангельска Елена ПОПОВА**.

Маркетинг: Победителям акции «Заправляйся и лети» вручили подарки

Дарить неземное настроение

Первые победители акции «Заправляйся и лети» могут строить планы увлекательного путешествия. Возможность познакомиться с новыми городами, получить яркие, незабываемые впечатления и, наконец, просто продлить лето им подарили нефтяная компания «Роснефть» и авиакомпания «Нордавиа».

«Заправляйся и лети» - совместная акция компании «Роснефть» и «Нордавиа» - региональные авиалинии» проходит со 2 по 31 августа. Стать ее победителем просто. Приобретая авиабилет на самолет в салон бизнес-класса в офисах «Нордавиа» в Архангельске и Северодвинске, пассажир получит карту лояльности НК «Роснефть».

Ее обладатели чувствуют себя как дома в любой точке страны, ведь заправка «Роснефти» есть везде - от Калининграда до Находки. А совершив единовре-

менную покупку 30 и более литров любого вида топлива на АЗС и АЗК «Роснефти» с помощью карты лояльности «Активная скидка», можно стать обладателем сертификата авиакомпании номиналом 500 (в обычные дни) и 1000 рублей (в выходные). «Неземной подарок» можно использовать при покупке билета в любом направлении.

24 августа первые победители акции получили подарки и остались довольны.

«Неожиданно и приятно, - говорит один из побе-



дителей Павел СМЕРНОВ. - По сути, я второй раз выигрываю с «Роснефтью»: два года назад на открытии АЗК №55 в Соломбале мне вручили карту лояльности, а вот теперь - сертификат. Будем думать, куда слетать».

«Заправляйся и лети» - первый партнерский проект двух ведущих компаний

региона. Сотрудничество будет продолжаться, ведь благодаря таким акциям выигрывают прежде всего клиенты.

По словам **директора по продажам и маркетингу «Нордавиа - РА» Виталия ШАХОВА**, уже есть предварительная договоренность о том, что география совместных акций будет расширяться в дру-



Реклама

ой безопасности

«Рост цен в розничной торговле, как правило, связан с увеличением роста отпускных цен у производителей и поставщиков продукции, при этом торговые надбавки, как правило, не меняются. Уже в начале сентября произойдет так называемое продуктозамещение, будет снижаться потребление круп и макаронных изделий и, как следствие, снизятся цены на них, повысится потребление овощей. При этом цены на картофель, капусту, морковь и свеклу будут снижаться», - считает Елена Попова.

В Архангельске стабильными остаются цены на замороженную рыбу, куриное яйцо, цыпленок бройлер, сахарный песок, сухие смеси для детского питания.

Ажиотажа спроса ни на один вид товара не наблюдается.

В Федеральной антимонопольной службе России особо подчеркивают, что в настоящий момент оснований для роста цен на основные виды социально значимых продуктов питания нет.

ФАС России полагает, что по некоторым товарным группам существуют признаки сговора на агропродовольственном рынке. В случае выявления подобных фактов или злоупотребления доминирующим положением антимонопольный орган намерен применять жесткие меры. Соответствующие поручения даны всем территориальным управлениям ФАС России.

В качестве основных санкций в отношении нарушителей применяются оборотные штрафы и возмещение в бюджет причиненного ущерба. За участие в ограничивающих конкуренцию соглашениях и согласованных действиях нарушителю грозит лишение свободы на срок до трех лет с возможной дисквалификацией.

Реклама



гие регионы присутствия компаний.

«Клиентов «Роснефти» ждут и другие, не менее яркие события, - говорит **генеральный директор ООО «РН-Карт-Архангельск» Иван МЕДУНИЦИН.** - Так, в ближайшее время стартует общероссийская акция, посвященная 15-летию юбилею «НК «Роснефть».

Взгляд: Деревню надо спасать всем миром



Почему горим?

Если бы в нашей стране отношение к земле, лесу было хоть в малой степени похожим на подход в Финляндии и Швеции, Россия, вне всякого сомнения, была бы главной житницей планеты. А нынешним летом вместо этого страна стала главным ее пожарищем.

Сергей ШУБИН
профессор ПГУ им. М.В. Ломоносова

В конце июля довелось побывать в Финляндии и Швеции - в Стокгольме проходил VIII Всемирный Конгресс Международного Совета Центральных и Восточноевропейских Исследований (ISCES-2010). В его работе приняли участие около полутора тысяч представителей из 40 стран мира. Главным направлением обсуждения были перспективы сотрудничества на Евразийском континенте.

Участие в столь представительном форуме, конечно, предполагало и более близкое знакомство со странами пребывания, тем более что жизнь наших северных соседей заслуживает внимания и сравнения с нашим бытием. Особенно учитывая, что по рейтингу общественно-политического журнала «Newsweek», опубликованному в августе этого года, Финляндия является лучшим местом в мире для проживания и работы. А Швеция признана в рейтинге того же издания самой политически стабильной страной с низким уровнем коррупции, экономической и политической прозрачностью.

Эта информация, появившаяся в Интернете, вызвала немало комментариев в нашей стране. Протицирую один из них: «За державу обидно!!! Был в Финляндии, Швеции. В Швеции средняя зарплата в переводе на наши примерно 160 тысяч рублей. А пообедать в кафе стоит примерно 400 рублей. А продукты зачастую дешевле наших. Говорят, налоги высокие (король платит 50% зарплаты), но даже с такими налогами жить лучше. А за державу обидно. Не везет нам с руководством».

Соглашаясь в целом с этим мнением, я бы еще добавил бросающееся в глаза в Швеции и Финляндии рациональное отношение к земле, к лесу. Если бы в нашей стране оно было хоть в малой степени похожим, Россия, вне всякого сомнения, была бы главной житницей планеты. А нынешним летом вместо этого страна стала главным ее пожарищем.

Патриарх Московский и вся Руси Кирилл говорил о нынешних пожарах как о наказании за грехи. Я, как человек светский, уточнил бы: за грехи в аграрной политике, а если

шире - за грехи в отношении к российской деревне.

Русское Нечерноземье выгорело потому, что в последние 15-20 лет было брошено государством на произвол судьбы. В большинстве деревень остались одни старики, современная техника отсутствует, а зарастающие чертополохом луга и поля, высушенные засухой, стали главной причиной, по сути, огненной беды.

Об этом комментаторы центральных каналов умалчивают, в то время как сельские в местной прессе пишут. Так, например, в районной газете «Звезда» в обращении к своим депутатам жители лешуконского села Койнасы прямо говорят: «...бывшие поля зарастают лесом. Село обросло травой, она не скашивается и не скармливается скоту. А прошлогодняя трава, особенно в весенний период, в сухую погоду, как порох. ...Мы просим депутатов районного собрания, депутатов МО «Койнаское» разобраться в данной ситуации». Уверен, что подобная ситуация характерна, за небольшими исключениями, для всей России.

Не случайно еще шесть лет назад моему пророчески прозвучали слова известного русского писателя, нашего земляка Владимира ЛИЧУТИНА на XII съезде Союза писателей России: «Деревню надо спасать всем миром... Ростовщики сталкивают деревню в пропасть, пытаются превратить великий народ в сброд, а вместе с погибающим крестьянством и себя лишают будущего». Сказано, конечно, резко, но мысль-то глубоко выстраданная, и к ней нельзя было не прислушаться.

Ведь, если обратить внимание на карту, станет очевидным тот факт, что пожары «гуляли» по регионам, где сельское хозяйство и местное самоуправление брошены на произвол судьбы и финансируются по остаточному принципу. Рядом с горящей Нижегородской областью находится относительно благополучная Республика Мордовия. Объяснение этому кроется, скорее всего, в том, что в последней большое внимание уделяется развитию сельской инфраструктуры и местного самоуправления.

Не слышно в телевизионных репортажах было и о пожарах на Белгородчине, которая, как известно, отличается высоким уровнем сельскохозяйственного производства. Так что выводы напрашиваются достаточно простые: территория горела там, где деревню, по словам Личутина, «сталкивают в пропасть».

Послужат ли пожары нынешнего лета УРОКОМ для власти? Боюсь, что нет. Готовящийся переход на псевдорыночные отношения в сфере здравоохранения, образования, культуры, от которого уже давно отказался весь цивилизованный мир, может стать для российской деревни страшнее пожаров 2010 года.

Губерния 9

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8
**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**
Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске
ЛИНК-сервис
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ЗАО «Савинский цементный завод»

отгружает:

- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ ЦЕМ I 32,5Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ со шлаком ЦЕМ II/A-Ш 32,5Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ ЦЕМ I 32,5 Б
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ 400-Д0-Н
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ сульфатостойкий ССПЦ 400 Д0
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ сульфатостойкий ССПЦ 400 Д20
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ тампонажный ПЦТ II - 50
- ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ тампонажный ПЦТ II - СС - 50

ЕСЛИ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ СТРОИТЬ И СОЗИДАТЬ, ПРИОБРЕТАЙТЕ ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ, КАЧЕСТВЕННЫЙ ЦЕМЕНТ
164288, Россия, Архангельская область, Плесецкий район, п. Савинский
тел.: (8182) 46-24-12, (81832) 6 - 16 - 60, факс (81832) 6-11-88, e-mail: savsem@eurocem.ru
СТРОИМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!

**ЧИСТАЯ
ОТ ПРИРОДЫ**

Артезианская питьевая вода
Пермиловская
КУЛЕРЫ, ПОМПЫ

Доставка 18,9 литра: 47-62-42, 40-10-10
г. Архангельск,
пр. Ленинградский, дом 441, корп. 1

Детская хореографическая школа «РЕВЕРАНС» приглашает

В ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КЛАССЫ - детей 3-6 лет;
В ОСНОВНУЮ ШКОЛУ - девочек и мальчиков 7-10 лет:

- классический танец
- народный танец
- современный танец
- партнерная гимнастика
- сценическая практика;

В ХОББИ-КЛАССЫ:

- Джаз-модерн - девушек с 16 лет;
- Брейк-данс - юношей с 10-15 лет;

На индивидуальные занятия по всем направлениям - без ограничения возраста
ГАРАНТИРУЕМ:

- Комфортные условия
- Высокое качество обучения
- Небольшую наполняемость групп
- Внимание и заботу
- Свидетельство о начальном хореографическом образовании

“РЕВЕРАНС” - школа радости, теплая, уютная, в которой все занимаются творчеством.
Тел. 68-28-10 с 14.00 до 19.00
Адрес: ул. Урицкого, д. 8; www.reverans.info

Доходы: Эрнест Белокоровин в списке Forbes



Фото Владимира Зыкина

Золотой министр

Министр промышленности, транспорта и связи Архангельской области Эрнест БЕЛОКОРОВИН попал в золотую сотню журнала Forbes. Он занимает 94-ю строчку в рейтинге «Власть и деньги».

Виктор ОРЕФЬЕВ **БЖ**
журналист

Суммарный доход семьи Белокоровиных составляет 40,15 млн рублей. При этом собственный доход Эрнеста Анатольевича указан в размере 30,32 млн рублей.

Министр и экс-депутат Архангельского областного Собрания является основателем торговой фирмы «Морсервис» и торгового дома «Север». Сейчас бизнесом управляет супруга министра, на нее он и записан.

В задекларированной собственности Белокоровиных значится несколько земельных участков, шесть квартир, два дома и два автомобиля: Lexus RX350, Toyota RAV4.

Эрнест Анатольевич занимает кресло министра с 1 января 2010 года. До это-

го времени он активно вел предпринимательскую деятельность, а сейчас работает на государство. «Поэтому в этом году мои доходы будут гораздо скромнее», - говорит Эрнест Белокоровин.

Возможно, если бы не новый закон, обязывающий глав регионов и их подчиненных публиковать свои официальные доходы, Архангельская область никогда бы и не узнала о существовании на своей территории «золотого» миллионера.

«Но если люди хотят знать, и закон нас обязывает, будем его исполнять», - говорит министр. При этом добавляет, что новость о списке Forbes его совсем не обрадовала.

«Меня, скорее, это насторожило! Ведь у нас привыкли, что все должны быть равны. Недаром подпольный миллионер Александр Корейко из романа «Золотой теленок» скрывал свои доходы. Ведь когда появляется подобная информация, у некоторых людей возникает чувство зависти, а затем неизменное желание «раскулачить», отобрать. И всегда найдутся «400 сравнительно честных способов» сделать это», - пошутил министр.

Версия: Поморский туризм роет себе могилу

Концепция убийства

В пресс-службе регионального правительства сообщили, что готова некая «концепция развития туризма» Архангельской области. И всё вроде бы хорошо, и районирование приведено красивое, да вот мелочи настораживают. А потом понимаешь, что озвученная программа является на самом деле «концепцией убийства туризма Архангельской области».

Олег КОДОЛА **БЖ**
писатель, путешественник, гид-экскурсовод, действительный член Русского географического общества

Во-первых. Мне очень не понравилась фраза «...Концепция развития туризма в Архангельской области разрабатывалась при участии ... экспертов и членов общественно- совета по туризму. В совет вошли представители туроператоров, общественных организаций региона...»

Я был приглашён на эту самую мифическую «разработку концепции», которая на деле оказалась однодневным совещанием с пятиминутными текстами на заданную тему. Совещание проходило 3 августа, а «концепция» оказалась готова уже 11 августа.

Пусть руководство области поделится с нами (экспертами), как можно написать концепцию ФЕДЕРАЛЬНОЙ программы за восемь дней? Делает вывод: либо она была написана задолго до совещания, либо не учла замечаний экспертов. Как «эксперт» я этой «концепции» в глаза не видел.

Во-вторых. Естественно, что центральное место в «концепции», при всём многозвучии районных центров, отводится Соловецкому архипелагу.

Напомню: это единственный стоящий туристический объект Архангельской области. Собственно, единственный архангельский бренд, известный в России и за рубежом. К тому же - памятник, вошедший в список мирового наследия ЮНЕСКО. Соответственно, именно Соловки и нужно развивать - они привлекут поток туристов, которые по пути будут посещать другие туристические объекты области.

В-третьих. А теперь - внимание! В рамках «концепции развития туризма» нам предложено... «...снизить туристскую нагрузку на Соловки...». То есть - как можно меньше допускать посетителей на Соловки, запретить ночёвку туристов на Соловках, угробить гостиничный и транспортный соловецкий бизнес.

Заявляю: тот, кто написал подобное - мягко говоря, дилетант. Или враг Архангельской области. Простой пример: микроскопический архипелаг Кизи в Карелии ежегодно посещает не менее 200 тысяч туристов. Двести тысяч! А огромный архипелаг Соловки - 35-40 тысяч. И даже это количество туристов нам предлагают «снизить». Город Глупов, ей-богу...

Мастер-класс: Успех бизнеса напрямую зависит от

Модель внутренней

Цель любого бизнеса – увеличение прибыли. Однако для того, чтобы стать успешным предпринимателем, недостаточно иметь начальный капитал и передовое техническое оснащение производства. Важно найти правильный персонал и замотивировать его на достижение общей цели. О том, как повысить эффективность компании через раскрытие человеческого потенциала, рассказала директор образовательного центра «Практис-Карьера» Райля ФОФАНОВА.

Полина РОЖДЕСТВЕНСКАЯ **БЖ**
журналист

- Райля Рафисовна, с чего должен начинаться успешный бизнес?

- Начнем с того, что у любой идеи, любого бизнеса должен стоять человек, который искренне желает этим заниматься, и не только ради увеличения денежного дохода. Очень серьезная ошибка - думать, что в бизнесе главная, а часто и единственная цель - это деньги.

Такой предприниматель рискует не только не увеличить доходы, но и потерять все, что уже заработал. Вторая ошибка – неумение правильно общаться, которая приводит к подбору некомпетентного персонала, и достижение поставленных целей становится невыполнимым.

Практика моего общения с людьми, открывшими свое дело, показывает, что современные предприниматели делятся на два типа. Одни достигают определенного для себя успеха и продолжают работать на этом уровне, и таких людей большинство.

Другие никогда не останавливаются на достигнутом, всегда стремятся к чему-то новому. Именно эти люди, как правило, более успешны и в бизнесе, и в личной жизни. Поэтому ключ к успеху – в постоянном личностном росте самого руководителя, то есть в развитии способности эффективно взаимодействовать с людьми и окружающими обстоятельствами.

- Похвастаться любознательностью может не каждый...



Райля Фофанова: «Бизнес должен понимать, что от его желания что-то изменить будет зависеть то, как быстро мы войдем в реальный капитализм. В Архангельске я часто слышу, что много трудностей. Это звучит с трибун, но любая активность должна сопровождаться действием. Не могу сказать, что у нас это происходит».

- Мое твердое убеждение – каждый, кто хочет быть успешным, может своей цели достичь. Сомнения и скептические настроения связаны с так называемыми ложными данными, которые каждый из нас получает на протяжении всей своей жизни.

К примеру, в вузах выпускников часто ориентируют на то, что диплом обеспечит им право на хорошую зарплату. На деле же оказывается, что само по себе образование далеко не всегда играет решающую роль для работодателя при поиске работника.

Работодатели, со своей стороны, часто делают ошибку, когда, выбирая сотрудника, думают, что он придет к нему уже подкованным во всех практических вопросах и со своей наработанной клиентской базы. Гораздо полезнее для компании было бы взять продуктивного сотрудника, предварительно оценив его способности и сделав правильный рекрутинг, и обучить его тому, что от него потребуется.

Есть еще одно часто встречающееся следствие

полученных когда-то ложных данных: при поиске сотрудников предприниматель нередко берет на работу родственников и людей по рекомендации - тех, кому доверяет. Здесь важно понимать, что, доверяя одному, вы не гарантируете того, что ваше доверие распространится на весь коллектив. Ориентируясь только на чье-то мнение, добиться успеха сложно. Поэтому первое и самое важное для тех, кто приходит на тренинги и семинары по улучшению бизнеса, – научиться видеть ситуацию «как есть», и второе - знать и уметь ее изменить.

- Становятся ли «уроки успеха» популярными?

- Если в начале нашего пути мы сталкивались со скептическим отношением к эффективности проведения тренингов, то сегодня предприниматели охотно идут на получение новых знаний.

Коучинг определенно стал более востребованным, и теперь к нам приходят не просто послушать и принять к сведению. Клиенты, как правило, четко ориентированы на внедрение в своем бизнесе тех инструментов, о которых узнают на занятиях. Им нужна помощь, они ее получают.

личностного роста

академии



дело, предпочитая ра-
боту в госучреждениях.
Как вы относитесь к та-
кой тенденции?

- На мой взгляд, это стремление к иждивенче-
ству, деградация общества.
Сегодня далеко не все гос-
учреждения могут предло-
жить условия для личност-
ного роста молодого специ-
алиста, и, попадая туда, че-
ловек перестает развиваться
как личность.

Хотя потребности у каж-
дого из нас разные. И если
для одного представление
о счастье не связано с лич-
ностным ростом, то так тому
и быть и это его путь жи-
зни. А если человек испыты-
вает потребность в само-
реализации, но из-за соц-
гарантий, стабильной зар-
платы остается госслужа-
щим, где ему не надо само-
му зарабатывать себе на
жизнь и брать ответствен-
ность за своих сотрудников,
то он быстро к этому приви-
кает и может потеряться как
личность.

- Как в вашем пони-
мании выглядит модель
успешного бизнеса?

- Есть несколько условий,
соблюдение которых помо-
гает лично мне сохранять
успешность. Одно из глав-
ных — постоянное самооб-
разование.

Руководитель компании
должен быть примером для
своих подчиненных. Зача-
стую предприниматели жа-
луются на то, что в их отсут-
ствие персонал перестает
работать. Это происходит
потому, что у его работни-
ков низкий уровень осозна-
ния своей деятельности. И
возможно, его личные цели
расходятся с целями ком-
пании.

Изменить ситуацию
можно. Есть много инстру-
ментов для этого, но глав-
ный из них - правильное об-
щение.

Для постоянного обу-
чения сотрудников нужно
создать внутреннюю ака-
демию. В компании должен
быть специально обучен-
ный человек, который бу-
дет обучать персонал. Это
экономично и очень эффек-
тивно.

Важно работать «на
успех», другими словами -
искать выходы и способы,
чтобы преодолевать барье-
ры. Не думать о том, что что-
то не получится. Мой совет -
не читайте плохих новостей.
Делитесь хорошими!

Думайте по-крупному!
Если человек хочет создать
стабильный бизнес и уве-
рен, что он начнет ему при-
носить определенные дохо-
ды, а он уже думает, как его
расширить - он думает по-
крупному. А если говорит
о том, что откроет мелкую
точку и мне «до пенсии хва-
тит», то, возможно, вскоре
его съедят конкуренты.

Верьте в себя! Не важно,
кто вы и откуда, есть у вас
связи или нет. Способность
добиться победы заложена
в каждом человеке.

Точка зрения: Тренинг - это отличное развлечение и хороший бизнес

Почему тренинги НЕ РАБОТАЮТ?

Всякий тренинг обещает эффективно решить
какой-то узкий класс психологических
проблем. Современный ритм жизни диктует
свои порядки - проходить полномасштабную
психотерапию некогда, хочется поскорее
разобраться с самыми неудобными
симптомами и покорять мир дальше.
И под руководством хорошего тренера
с этой задачей действительно можно
справиться. Правда, с некоторыми
оговорками...

Олег САТОВ **БК**
психолог, www.satway.ru

Классический пример - тренинг
коммуникативных навыков, или, в быто-
вой формулировке, тренинг уверенно-
го поведения. Цель его проста, понят-
на и достойна восхищения: за несколь-
ко часов интенсивных занятий избавить
участников от неуверенности в себе.

Как проходит типовой тренинг? В
одном помещении в ожидании чуда со-
бирается группа товарищей по несча-
стью. Выходит тренер и первым делом
дает всем крепкого психологического
пинка в той или иной форме. Например,
спрашивает: «А че вы сюда приперлись?
Вам, уродам, все равно ничего не по-
может!».

Или выкидывает какой-то другой не-
ожиданный фокус, выбивающий умы
участников из привычной колеи. А даль-
ше, когда все оказываются подвешен-
ными в этакой психологической невосе-
мости, начинается сам тренинг: даются
всякие в меру и не в меру безумные за-
дания, которые уведат участников все
дальше от их привычного душевного со-
стояния. И продолжается это до тех пор,
пока тренеру не надоест. Чем дольше,
тем лучше. А по завершении тренинга
участники оказываются перед зубодро-
бительным фактом, что на протяжении
нескольких часов они вели себя силь-
но иначе, чем это присуще им в обыч-
ной жизни.

Например, неуверенные в себе
люди с удивлением обнаруживают, что
могут вести себя совершенно наглым и
беспардонным образом, более силь-
но так, как им бы того и хотелось. И это
открытие вызывает у них эйфорию: «Я
могу! Я крут! Теперь все будет иначе!».
И именно за этим переживанием люди
снова и снова отправляются на тренин-
ги и платят большие деньги.

Фактически, тренинг - это психо-
логический театр, в котором каждый
участник сам для себя разыгрывает
роль другого человека, более силь-
ного, свободного и смелого. И чем боль-
шей разницы между привычным и сы-
гранным «Я» удастся достичь, тем кру-
че кажется тренинг.

Но потом занавес падает, и доволь-
ные собой участники расползаются по
своим привычным психологическим
норам. Им кажется, что их жизнь те-
перь изменится, но уже через несколь-
ко дней они обнаруживают, что блока-
стер про самих себя, который они смо-
трели на прошлой неделе, не имеет ни-
какого отношения к реальному положе-
нию дел — они вновь вернулись к свое-
му слабому и трусливому привычному
«Я» и самостоятельно выйти за его пре-
делы не способны. Фокус в том, что ха-
ризматичная личность сильного трене-
ра уже одним своим присутствием спо-
собна вызвать измененное состояние
сознания у участников занятий. А при
использовании специальных техниче-
ских приемов и при взаимном психо-
логическом индуцировании, когда бо-
лее сильные участники подтягивают за



собой более слабых, с груп-
пой вообще можно сделать
все что угодно и заставить
поверить в самые невероят-
ные чудеса.

Во время занятий участни-
ки пребывают в измененном
состоянии сознания — вот
главная сила всякого тренин-
га и главная же его слабость.
При точно направленных уси-
лиях людей можно в массо-
вом порядке привести хоть к
просветлению, что подтверж-
дается практикой буржуйско-
го ЭСТа.

Но когда отведенные часы
занятий заканчиваются, пси-
хика автоматически возвра-
щается в привычное состояние, и все
чудеса, на которые человек был спосо-
бен во время тренинга, остаются толь-
ко в смутных его воспоминаниях. Вер-
нуться в то же самое состояние по сво-
ей воле он уже не может — ведь его и не
учили в это состояние входить, а про-
сто впахнули туда твердой чужой волей.
Оставшись наедине с собой, недавний
герой оказывается в полнейшей расте-
ренности — еще недавно он был готов
броситься в самое пекло, а сейчас ему
страшно об этом даже подумать, весь
героизм бесследно испарился.

По этой причине никакой, даже са-
мый лучший тренинг не способен ре-
шить какую бы то ни было психологи-
ческую проблему. Тренинг дает воз-
можность получить опыт новых пере-
живаний и состояний, что само по себе
очень и очень ценно, но сломать тот ме-
ханизм, который возвращает челове-
ка в привычное его состояние, тренинг
не может.

Теоретически, можно научить чело-
века самостоятельно входить в состоя-
ние той же уверенности в себе, но даже
тогда первоначальная проблема не бу-
дет решена, поскольку тот внутренний
механизм, который сформировал у че-
ловека хроническое состояние неуве-

ренности в себе, никуда не исчез-
нет и будет продолжать тянуть оде-
яло на себя.

И все-таки хороший тренинг,
если его использовать в сочета-
нии с более глубоким исследо-
ванием личности, - штука весь-
ма полезная.

Дело в том, что традиционная
психотерапия сталкивается с
обратной проблемой — она мо-
жет сильно ослабить механиз-
мы, удерживающие человека в
невротическом душевном со-
стоянии, но сама по себе она
не дает человеку попробовать
на вкус состояния альтерна-
тивные. И из-за этого психо-
терапия тоже часто оказыва-
ется неэффективной.

Не имея значимого опыта в иных мо-
делях поведения, пациент по пути наи-
меньшего сопротивления скатывается
к тому настроению и поведению, кото-
рое ему привычнее. То есть свобода вы-
бора у него появляется, но воспользо-
ваться ей он не может, поскольку нуж-
но протапывать новую дорожку в жиз-
ни, а терапевт его к этому не подгото-
вил. И вот здесь хороший тренинг был
бы очень кстати — в качестве экскур-
сии в иные миры.

Так почему тогда тренинги столь по-
пулярны, если толку от них далеко не
так много, как обещается в рекламе? Да
просто потому, что тренинг — это от-
личное развлечение.

Кому-то нравится спорт, кому-то
пивные посиделки, а некоторым более
«продвинутым» личностям нравится
играть в психологию и тешить себя ил-
люзией работы над собой. Именно та-
кие персонажи составляют костяк вся-
кой тренинговой группы — этикие пси-
хологические тусовщики, кочующие с
одного тренинга на другой.

Таких людей много, и поэтому про-
ведение тренингов — это отличный биз-
нес. Но только это уже не психология, а
индустрия экзотических развлечений.

пр. Троицкий, 52, гост. «Двина», оф. 1111
АГЕНТСТВО СВЯЗИ
 atska@655005.ru

ОФИСНЫЕ, IP АТС
 ТЕЛЕФОННЫЕ СЕТИ, СКС
 ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
 МОНТАЖ, СЕРВИС

28-5555

КАМЕННЫЙ ЦВЕТOK

все на сайте
WWW.SF29.RU

ТЦ «ГИППО», 2 эт.,
 тел. 46-01-88

ландшафтная архитектура
 лестницы (сосна, дуб)
 элементы мощения (брусчатка, плитка)
 натуральный камень
 еврозаборы

Мы знаем что делать!

Жилищные споры
 Трудовые споры
 Защита прав потребителей
 Взыскание алиментов
 Оформление наследства
 Защита прав детей

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
 КОНСОЛИДАЦИЯ ПРАВО

Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост. «Двина», 9 этаж, (правое крыло), оф. 940, 941
44-37-46 63-59-00
42-03-79 42-03-45

www.pravo29.ru

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, супов, салатов, напитков

пн - чт, вс
 с 10.00 до 22.30
 пт, сб
 с 10.00 до 23.30

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

ул. Выучейского, 16, тел. 65 65 95
 пр. Троицкий, 37, тел. 288 744

Турагентство
 Марии Колесниковой

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ
ИЗРАИЛЬ
 с 10.10.10
РИГА -
 1 ч. 45 мин.
 до Европы

ТУРЦИЯ
ЕГИПЕТ
О. КРИТ

ул. Поморская, 7, офис 221,
 тел. 23-86-09, тел./ факс 20-57-20,
 моб. 8-911-553-0673

Деловой гороскоп: 30 августа - 5 сентября

ОВЕН. Астрологи лондонского Сити советуют вам больше задумываться над тем, что для вас является главным - карьера или семья. Звезды рекомендуют представителям этого знака на время отвлечься от деловой активности, ведь проблемы на личном фронте неминуемо сказываются на успешности вашего бизнеса.

ТЕЛЕЦ. Вам стоит больше внимания обращать на то, сколь глубинные мотивы стоят за принимаемыми вами решениями. Не стоит позволять окружающим слишком сильно влиять на ваше мнение. Причина успешности вашего бизнеса - в вашем упорстве, настойчивости и целеустремленности, так что стоит, как всегда, довериться собственному внутреннему голосу и не соглашаться на предложения, которые вызывают у вас хотя бы малейшие сомнения.

БЛИЗНЕЦЫ. Для вас все должно сложиться особенно удачно. Если вы собираетесь провести презентацию нового большого проекта или, напротив, задумываетесь над тем, чтобы изменить направление деятельности своего предприятия, сейчас самое лучшее время действовать. Влияние Луны должно помочь вам отбросить все сомнения и сделать верный выбор.

РАК. Вам предстоит проявить выдержку и продолжать упорно работать, даже если вам кажется, что вы теряете деловую хватку. Это ощущение пройдет, и вы сможете в полной мере реализовать ваш потенциал. Возможно, к концу недели вы будете вознаграждены, получив неожиданное и очень выгодное предложение.

ЛЕВ. Вам предстоит провести трудные

на партнеров может иметь печальные последствия - построит их против вас и повредит вашему бизнесу. Ситуацию, безусловно, стоит держать под контролем, но пойти на уступки по некоторым пунктам все же будет предпочтительным решением.

ВЕСЫ. Вам лучше сконцентрироваться на текущих проектах. При этом следует уделить особое внимание на отношения с сотрудниками вашей компании - возможно, именно так ситуацию удастся направить в нужное русло. В вашей жизни грядут серьезные перемены, так что будьте готовы к различным неожиданностям.

СКОРПИОН. Усиливающееся влияние Венеры и Марса поможет вам в полной мере использовать творческий потенциал. Возможно, именно сейчас наступило время для того, чтобы представить на суд коллег и партнеров спорный проект, который давно не давал вам покоя. Теперь у вас хватит доказательств и красноречия, чтобы отстоять вашу точку зрения.

СТРЕЛЕЦ. Вам, чтобы добиться поставленных целей, придется проявить настойчивость и не колебаться, когда дело дойдет до принятия важных решений. Ваш голос будет услышан, надо лишь

ГЕРМАНИЯ
квартиры

Бремен -
1 365 000 руб.
 Кельн -
670 000 руб.

г. Архангельск
 гост. «Двина», оф. 923
 21-15-12, 44-15-12

переговоры. Будет ли дело касаться деловых или семейных вопросов, внимательно слушайте собеседника и не позволяйте эмоциям взять верх над разумом. Способность трезво мыслить в стрессовых ситуациях - ваша сильная сторона, и это качество вновь поможет вам выйти победителем из непростой ситуации.

ДЕВА. Вам планеты рекомендуют стремиться к компромиссному решению. Попытка слишком сильно надавить

Визит Новинка сезона!
 Прямые рейсы в Латвию
 Выходные в Риге

т. 65-50-60
 наб. Сев. Двины, 95/2
 т. 20-20-99
 Воскресенская, 99 (за рест. «Остров»)
 Свои авиа- и ж/д кассы.
 Без очередей!

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО НА САДОВОЙ
Пилигрим-А УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО

САНАТОРИИ, ДОМА ОТДЫХА на Черном море, АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ по Европе и Скандинавии.

ИСПАНИЯ - навстречу солнцу и романтике
КИПР - к любви и новым впечатлениям
ГРЕЦИЯ - дарит изысканные чувства
ИТАЛИЯ - страна красоты и стиля
ОАЭ - лето в Дубае и «летние сюрпризы»
ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ - пляжные каникулы

Режим работы: 10.00 - 19.00
 Суббота: 11.00 - 17.00
 ул. Садовая, 7. Тел.: 65-65-53, 65-75-88

ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО
«Куратор»

46-05-07
 konsalt05@list.ru

Профессиональный подход - взвешенное решение!

АРЕНДА
 от собственника

торговые
 офисные
 помещения

ТАК «Морской»
407-407

АРЕНДА В ЦЕНТРЕ СОЛОМБАЛЫ
 4-й этаж ТЦ «Адмиралтейский» на пл. Терехина.
 Отдельный вход, частичная отделка, панорама.

тел.: (8182) 23-27-08,
 snejok1@atnet.ru

371 кв. м

АРЕНДА
Шубина, 5

офисное помещение
 82 м² по 650 руб./мес.

электроэнергия, коммунальные услуги,
 круглосуточная охрана,
 ежедневная уборка

+7 953 933 81 77

ПРОДАМ КВАРТИРУ
 у магазина «Полюс»

S = 140 кв. м
Цена - 5,0 млн. руб.

Рассмотрю варианты обмена
 на а/м или на предложенное

тел. 8-911-566-36-62

Адрес редакции и издателя:
 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.
 Телефоны редакции и рекламной службы:
 (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
 E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru
 Материалы номера и архив доступны на нашем сайте:
www.bclass.ru
 Подписка в редакции, агентстве «Роспечать»
 и во всех отделениях связи Архангельской области,
 подписной индекс - 83745.
 Отдел подписки и распространения: (8182) 21-37-68

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
БИЗНЕС-КЛАСС
 Архангельск
 № 32 (511), 30 августа 2010 г.
 Подписано в печать 27.08.2010, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
 Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография»
 (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1920.
 Тираж номера 8 000. Цена в розницу и по подписке свободная.
 Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.

Еженедельник зарегистрирован
 в Северо-Западном региональном управлении
 Комитета РФ по печати.
 Рег. № П 4172 от 22.12.99.
 Учредитель и издатель - ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
 Шеф-редактор Алексей Липницкий.
 Исполнительный директор Ольга Стешиц.
 Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ
 Верстка и дизайн рекламы: Анна Варакина.
 Корректура: Наталья Трофименко.