



Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы – 2011»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Аудиторской фирме «БЭНЦ» - 11 лет



Фото Алексея Липницкого

Все эти годы работа компании «БЭНЦ» была направлена на способствование финансовому благополучию региона.

Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, компания выдержала эти испытания, устояла и продолжает оказывать качественные консультационные услуги по ведению бухгалтерского и налогового учета, востребованные многими предприятиями нашего региона.

Авторитет фирмы в области юридических консультаций, направленных на оказание помощи в защите прав налогоплательщиков, год от года неуклонно растет. Частный бизнес все чаще обращается к ней за помощью в этом секторе услуг, и аудиторская компания «БЭНЦ» старается оправдывать ожидания, опираясь на глубокие экономические знания и огромный практический опыт, накопленный за эти годы.

Ситуация

На АЦБК растёт социальная напряжённость

Работники предприятия недовольны низкими зарплатами и нарушениями в сфере охраны труда. Прибыль в 2,5 млрд рублей, полученная АЦБК в 2010 году, стала рекордной за всю семидесятилетнюю историю комбината. Между тем оклады работникам были повышены, как и в кризисные годы, лишь на 10,25%.



Фото Алексея Липницкого

Самый главный вопрос, который волнует сотрудников и профком предприятия, – это ежеквартальное рассмотрение работодателем вопроса о повышении тарифных ставок и окладов с учетом финансового положения предприятия. В 2011 году оплата труда работников АЦБК повысилась в апреле на 5%, и такое же повышение ожидается осенью, но этого, по мнению представителей профсоюза, недостаточно.

Отстаивая свои права, работники комбината приняли решение утвердить требования в адрес работодателя об увеличении заработной платы. «За» проголосовало 129 делегатов. «Против» – трое. Но в ответ руководство АЦБК сообщило о повышении тарифных ставок с 1 октября на 5%, попросту продублировав информацию о давно запланированной индексации зарплаты. Формально требования работников выполнены, так что теперь законным способом коллективный трудовой спор начать невозможно.

Напомним, что в конце апреля работники комбината под эгидой профкома и обкома профсоюза провели митинг, где потребовали увеличения зарплаты на 20%. Однако, несмотря на активные протестные действия и десятки писем поддержки требований работников АЦБК в адрес его руководства, увеличения зарплаты не последовало.

НОУ «АЦ-Безопасность труда»

Аттестат аккредитации испытательной лаборатории № Госреестра РОССТУ.0013.21 ОТ 775
 Аттестат аккредитации органа сертификации № Госреестра РОССТУ.0013.11 ОТ 448



- **Аттестация рабочих мест по условиям труда**, включающая в себя:
 - замеры и оценки уровней вредных производственных факторов;
 - составление документации (карт аттестации, протоколов, ведомостей);
 - планирование мероприятий по улучшению и оздоровлению условий труда;
 - расчет и обоснование льгот и компенсаций, полагающихся работникам организаций.
- **Сертификация работ по охране труда в организациях**, включающая в себя:
 - комплексный аудит системы охраны труда в организации (проверки, оценки и выборочные контрольные измерения);
 - помощь в совершенствовании работы службы охраны труда организации;
 - помощь в устранении нарушений трудового законодательства.

163001, г. Архангельск, ул. Суворова, 11, оф. 8, тел. (818-2)24-33-07, моб. т. 8-911-598-17-18, e-mail: acbt1@atnet.ru

164500, г. Северодвинск, пр. Ленина, 46, оф. 401, тел. (818-4) 53-41-12, моб. т. 8-911-582-36-69, e-mail: acbt@atnet.ru

Сайт в Интернете: www.ac-bt.ru; эл. адрес: acbt@atnet.ru, sevsk@ac-bt.ru



г. Архангельск, ул. Гайдара, 57
 тел.: (8182) 23-78-41

www.sevroza.ru

Северная роза

Благоустройство и озеленение
 офисов, загородных домов, фасадов и дворов

Строительство
 спортивных и детских площадок

Изготовление
 газонов

Укладка
 брусчатки

Реклама

2 Бизнес и власть



«Газпром» выделит 1,1 млрд рублей на завершение газопровода Нюксеница – Архангельск. Это позволит закончить работы к 15 сентября 2011 года и перевести Северодвинскую ТЭЦ-2 на газ к началу нового отопительного сезона. Договоренность была достигнута в Москве в ходе рабочей встречи между губернатором области Ильей Михальчуком и председателем правления ОАО «Газпром» Алексеем Миллером.

500
млн рублей

могут составить к концу года убытки ОАО «Северная пригородная пассажирская компания» от организации пригородных перевозок в Архангельской области.

Акценты

■ На сотрудника комитета госзаказа завели уголовное дело

Следственными органами возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 286 УК РФ (превышение должностных полномочий с причинением тяжких последствий) в отношении сотрудника Комитета государственного заказа Ненецкого автономного округа, сообщили в пресс-службе следственного управления СКР по Архангельской области и НАО.

Установлено, что чиновник превысил должностные полномочия при утверждении документации на проведение открытого аукциона на выполнение работ по технологическому оснащению общественно-досугового центра в городе Нарьян-Маре, что повлекло за собой причинение крупного ущерба бюджету Ненецкого автономного округа.

■ Суд отказал СГМУ в иске о защите репутации

Арбитражный суд Архангельской области отказал вузу в иске к профессору Роберту Калашникову. Причиной конфликта стала брошюра под названием «Пена над руинами - годы царствования выпускника Сидорова, перечеркнувшего былую славу орденосного вуза».

В книге профессор Калашников раскритиковал деятельность своего ученика Павла Сидорова как ректора СГМУ. Брошюра вышла в ноябре прошлого года тиражом 50 экземпляров.

■ Региональный бюджет пополнился 19 млрд рублей

За пять месяцев 2011 года в консолидированный бюджет Архангельской области поступило 18,7 млрд рублей налоговых и неналоговых платежей.

Основная часть поступлений обеспечена налогом на доходы физических лиц и налогом на прибыль организаций, что составило соответственно 6,6 млрд рублей и 6,4 млрд рублей.

■ Строительная отрасль региона преодолела кризис

Загрузка производственных мощностей строительных организаций Архангельской области достигла самых высоких показателей за последние два года и составила 63%, сообщили в пресс-службе регионального правительства.

В лесопромышленном комплексе загрузка мощностей увеличилась на 1,5% и составила 84%, при этом в деревообработке показатель достиг отметки в 78,5%, а в целлюлозно-бумажной промышленности - 97%.

Загрузка производственных мощностей в секторе «транспорт и связь» увеличилась до 65%. В отраслях «агропромышленный комплекс», «машиностроение», «добыча полезных ископаемых» - осталась на прежнем уровне.

■ В Архангельске пройдет Неделя Северных стран

14 июня стартует Неделя Северных стран, организаторами которой являются Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия и Совет министров Северных стран.

В рамках недели 15 и 16 июня пройдет крупная Международная конференция «Изменение климата и управление водными ресурсами – решения в Баренцевом регионе». В работе конференции примут участие представители региональной власти и муниципальных образований Баренцева региона, научно-исследовательских институтов и международных организаций, а также представители бизнеса.

Связанными с конференцией будут и некоторые культурные мероприятия Недели Северных стран. В частности, совместная шведско-российская выставка карикатур «Лицом к лицу с климатом», выставка-путешествие «Дания и Гренландия: небо, земля, море и все остальное». Любителей уличной моды заинтересует выставка «Образы Хельсинки» в Центральном универмаге, а ценители классической северной музыки получат возможность услышать мелодии Э. Грига и других северных композиторов в живом исполнении в Марфином доме.

Подробная программа Недели Северных стран www.nordicweek.ru

Проект: Начинающим предпринимателям обещают преференции

В Архангельской области разрабатывают программу поддержки малого бизнеса на 2012-2014 годы.

По словам авторов проекта, в новом документе приоритеты от помощи всем сместятся

в сторону поддержки именно начинающих предпринимателей.

Подробнее о предварительных итогах действующей программы и новинках готовящегося документа «БК» рассказал начальник отдела поддержки малого и среднего предпринимательства министерства экономического развития Правительства Архангельской области Виктор ПРУПЕС.



Фото: Алексей Липницкого

Малый бизнес «размножат»

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

- Сколько средств было направлено на поддержку архангельских бизнесменов в 2009-2011 годах и какие меры господдержки наиболее востребованы среди предпринимателей?

- За три года действия программы на поддержку малого и среднего предпринимательства в Архангельской области было выделено порядка 128,4 млн рублей. В 2011 году финансирование составило 54,1 млн рублей. Это в 1,5 раза больше, чем в предыдущие годы. Для сравнения: в 2009 и 2010 годах на поддержку предпринимателей направлялось по 37,1 млн рублей.

Если говорить о самых востребованных мерах господдержки, то первое место, безусловно, за субсидированием процентных ставок по кредитам. Мы планируем уже к концу первого полугодия 2011 года использовать все средства, выделенные на данное мероприятие.

Огорчает лишь то, что участники из года в год одни и те же. Среди предпринимателей области бытует мнение, что получить финансирование от государства невозможно или сделать это крайне сложно, поэтому многие даже не пытаются подавать заявки. Но практика последних лет показывает обратное: средства доступны абсолютно каждому предпринимателю, который соответствует требованиям конкурса и имеет продуманный бизнес-план.

Второй по популярности - конкурс на получение гранта для начала собственного дела. В настоящий момент мы получили 149 заявок от предпринимателей региона. В общей сложности в 2011 году помощь будет оказана 50-ти предпринимателям. При этом большая часть начинающих бизнес-

менов смогут получить деньги во втором полугодии. Очередной конкурс на получение гранта для начала собственного дела министерство намерено провести в августе. Кстати, в прошлом году субсидии получил 51 предприниматель из 227-ми, подавших заявку, то есть почти каждый четвертый.

Здесь основной критерий - качество представленного бизнес-плана. В прошлом году качество бизнес-плана было низким. В этом году мы несколько изменили требования к соискателям - теперь участники конкурса предварительно должны пройти курс обучения «Основам предпринимательской деятельности», к тому же заявки принимаются на конкурс только от зарегистрированных предпринимателей. Это возымело свой результат: качество бизнес-планов серьезно подросло.

44,5
ТЫСЯЧИ

малых и средних предпринимателей зарегистрировано в Архангельской области.

В 2011 году появились и две новые меры господдержки - это субсидирование первоначального платежа по договорам лизинга для начинающих бизнесменов и для уже действующих предприятий. Предполагается, что первые средства на данные цели предприниматели получат во второй половине 2011 года. Думаю, эти мероприятия также заинтересуют бизнесменов.

- Сейчас полным ходом идет разработка региональной программы поддержки малого и среднего бизнеса на 2012-2014 годы. Как изменится документ?

- Программу действительно ждут достаточно серьезные изменения. Прежде всего планируется задать ей конкретный импульс, то есть если сегодня средства направляются на поддержку всех предпринимателей, то в новом документе особое внимание будет уделено начинающим бизнесменам и развитию условий для предпринимательства в муниципальных образованиях области. Задача министерства - сформировать условия для создания новых предпринимателей. Для этого необходимо заинтересовать людей в открытии своего дела, создать необходимое информационное поле.

Планируется также включить в программу ряд мероприятий по снижению налогового бремени. Предварительно финансирование программы на три года составит порядка 244 млн рублей. Но очевидно, что эта цифра будет корректироваться, и вероятнее всего, не в сторону увеличения.

- Учитывается ли мнение предпринимателей при подготовке программы?

- Безусловно. Каждый желающий может ознакомиться с проектом документа на сайте <http://msp29.ru> и здесь же оставить предложения по доработке программы. Свои пожелания предприниматели могут направлять также напрямую в отдел поддержки малого и среднего предпринимательства министерства экономического развития Правительства Архангельской области.

- Как вы оцениваете сложившийся сегодня в регионе климат для развития малого бизнеса?

- В целом я оцениваю его как благоприятный. Это подтверждает и рейтинг авторитетного журнала Forbs, в котором Архангельская область занимает 27-е место по благоприятствованию бизнесу среди российских регионов.

Интересы: Когда «шенген» станет ближе к народу?

Евросоюз не спешит открывать границы



http://gdb.rferl.org

Татьяна ПОТАПОВА **БР**
журналист

«Симметричное введение Евросоюзом 72-часового безвизового режима будет способствовать увеличению потока российских туристов во все страны Европы, так как их интересы распространяются от пляжей Средиземноморья до фьордов Северного моря, - полагает финансовый директор туристической компании «Помор-Тур» Сергей НИКУЛИН. - Мы надеемся, что ожидаемое принятие ЕС данного решения станет очередным шагом в сторону полного отмена виз между Россией и Евро союзом, а это, несомненно, окажет положительное влияние как на зарубежную, так и на отечественную туристическую индустрию».

Напомним: Россия отменила визы для граждан стран Европейского союза, прибывающих в Россию на пароме в составе организованной туристической группы, еще весной 2009 года. Иностранцы могут оставаться на территории нашей страны в течение 72 часов.

Согласно данным Минтранса, решение правительства о трехсуточном безвизовом режиме для туристов, прибывающих на пассажирских лайнерах, позволило существенно увеличить количество путешественников. Так, например, только Санкт-Петербург в 2010 году дополнительно принял 500 тысяч безвизовых иностранных туристов, многие из них даже смогли посетить Москву.

В списке портов с «паромной» льготой сейчас находятся Сочи, Новороссийск, Владивосток, Корсаков (Сахалинская область), Выборг, Большой и Пассажирский порты Санкт-Петербурга. Разрешен безвизовый въезд до 72 часов иностранцам и в Калининград. Ожидается, что в ближайшие дни в

Балтийске откроется терминал, способный принимать паромные суда.

Между тем в отношении граждан России, которые планируют прибывать на пароме в страны Европейского союза с туристическими целями, симметричная норма закона «72 часа» не действует: им по-прежнему необходимо получать шенгенские визы.

По мнению заместителя министра по делам молодежи, спорта и туризму Архангельской области Николая ЕВМЕНОВА, последствием введения Евросоюзом 72-часового безвизового режима станет значи-

2011 года визового режима с Турцией, результатом которого стало 300%-ное по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличение туристического потока из России.

«Режим «72 часа без визы», несомненно, был бы интересен и для жителей нашего региона, - уверен Николай Евменов. - В июле 2010 года между Архангельском и Ригой (Латвия) было открыто прямое авиасообщение с транзитом в 80 стран мира. К сожалению, необходимость оформления виз, вызванные этим временные и финансовые потери вошли в число причин, по

НА ЗАМЕТКУ



В Архангельске шенгенскую визу можно получить через представительство МИД по Архангельской области, Почетное Норвежское консульство, компанию Rony Express (только через Латвию) либо через туроператора, оформляющего поездку. Время согласования и подготовки составляет на менее двух недель, финансовые затраты - от 2,5 тыс рублей и выше. Стоимость визы и перечень документов, необходимых для ее получения, зависят от страны, через которую оформляется въезд в шенгенскую зону. Как правило, если у вас нет родни за рубежом, визы выдаются на срок до 1 года.

План перехода ЕС и России к безвизовому режиму должен быть согласован к концу июля 2011 года. Представители архангельского турбизнеса уверены: если Евросоюз все же введет режим «72 часа без визы» для российских граждан, выездной туризм в регионе серьезно вырастет.

тельный рост турпотока в страны Европы. За три дня турист из России без лишних финансовых и временных затрат сможет увидеть достопримечательности европейских стран, навестить своих родственников за рубежом либо посетить проводимые спортивные и культурные мероприятия мирового масштаба. Особую актуальность этот порядок приобретет при проведении матчей чемпионата Европы по футболу в 2012 году в Польше и чемпионата мира в 2018 году в России.

В качестве положительного примера можно привести отмену с 16 апреля

которой не удалось обеспечить необходимый пассажиропоток. В настоящее время авиасообщение с Ригой временно приостановлено. Хочу отметить, что во времена СССР из Архангельска еженедельно осуществлялись прямые авиарейсы в столицы Прибалтийских республик, которые были востребованы».

Кстати, сегодня, по данным заместителя министра по делам молодежи, спорту и туризму Архангельской области, из стран Евросоюза жители региона чаще всего посещают Финляндию, Норвегию и Швецию.

Бренды: «Русская Арктика» готова принять первых туристов

15 июня 2009 года премьер-министр РФ Владимир Путин подписал постановление об учреждении национального парка «Русская Арктика», административно относящегося к Архангельской области. И вот наконец сейчас, спустя два года, руководство парка объявило о готовности принять на территории первых туристов. В одном сомневаться не приходится: их ожидает поистине экстремальный отдых.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БР**
журналист

Национальный парк «Русская Арктика» занимает площадь около полутора миллионов гектаров: архипелаг Земля Франца-Иосифа, северную часть Новой Земли и акваторию океана. Исторически эта террито-



Арктический экстрим

рия связана с великими открытиями в Арктике и поиском северного морского пути. На островах работало множество международных исследовательских экспедиций, а в пятидесятые годы прошлого века Советский Союз активно создавал там объекты оборонного назначения. В середине 90-х оба этих направления были свернуты: и у военных, и у ученых на архипела-

гах осталось лишь несколько «своих» точек.

Федеральный центр, создавая заказник, дал установку развивать на территории экологический туризм. Природные предпосылки для этого есть. По словам директора НП «Русская Арктика» Романа ЕРШОВА, посетители парка с вероятностью 90% и более смогут наблюдать в естественной среде таких животных, как

белый медведь, морж, песец, тюлень и нерпа, а также уникальное существо - нарвала: китообразное с бивнем, достигающим трех метров в длину, которого часто называют «морским единорогом». На островах во множестве встречаются «птичьи базары», скалы редкой шарообразной формы.

Статистика интернет-запросов показывает, что желающих посетить парк - ты-

сячи. Однако на сегодняшний день «Русская Арктика» готова принять лишь до тысячи туристов в год. Попасть в парк можно только три месяца в году (июль - сентябрь) судами ледового класса либо воздушным транспортом.

«В наиболее интересных местах мы планируем построить визит-центры, оборудовать смотровые и вертолетные площадки, причалы. Самый бюджетный вариант организации туров - резервирование мест для туристов на научно-исследовательских судах. Реализацию этого пилотного проекта мы начнем в 2011 году. В первом рейсе смогут принять участие три-пять туристов, продолжительность поездки - 10-12 дней», - рассказывает Роман Ершов.

По мнению директора парка, туристский поток на территорию заказника можно наращивать и наращивать, если на законодательном уровне будут приняты необходимые решения.

«Во-первых, на одном из архипелагов нужен временный пункт прохождения границы Российской Федерации. Тогда, к примеру, мы могли бы сотрудничать с туристическим комплексом

Свеаборг (бывшая стратегически важная крепость на юге Финляндии, которую в год посещают десятки тысяч туристов). Еще одна проблема - небезоблачные отношения с Министерством обороны РФ, которое пытается запретить доступ иностранных туристов на Новую Землю. На наш взгляд, этот вопрос тоже можно урегулировать», - считает Роман Ершов.

Руководство национального парка «Русская Арктика» ставит цель сделать арктический туризм в Архангельской области регулируемым и доступным, однако эксперты турбизнеса международного уровня выражают насчет последнего определенные сомнения.

«По нашим прикидкам, тур в заказник будет стоить около 5700 евро. Подобные туры на норвежские территории, например на Шпицберген, стоят почти столько же - 6-7 тысяч евро, но норвежцы занимаются этим уже четверть века и, несмотря на сложные условия Арктики, достигли уровня приема туристов по принципу «все включено», - отмечает генеральный директор компании «RussiaDiscovery» Тимофей РОГОЖИН.

4 Губерния

Технологии: Электронное правительство объединит услуги государства и бизнеса

Одним кликом

Архангельский региональный интернет-портал государственных и муниципальных услуг обещает решить многие проблемы, возникающие у жителей области в процессе обращения в государственные организации. С 1 июня 2011 года появилась возможность оформить заявку на предоставление 5 услуг, к концу года их число обещает возрасти до 57-ми. Новую площадку для маркетингового продвижения своих предложений получают и предприниматели.

Екатерина ЛАПИНА
журналист

Сейчас информационный портал по адресу <http://gu.dvinaland.ru> предоставляет сведения о государственных услугах, а также о 257 организациях, принимающих участие в их оказании. Некоторые электронные заявки уже доступны в тестовом режиме.

Плюсом подачи таких заявок, по мнению специалистов в сфере ИТ, является экономия времени. С появлением общей базы и четкой инструкции не придется метаться от одного бюрократического окна к другому – все справки соберет чиновник.

Сообщается, что полноценный старт программа получит в январе 2014 года. Тогда роль волшебной палочки сыграет универсальная электронная карточка, которая вскоре и вовсе должна стать «вторым» паспортом, студенческим билетом, водительскими правами. Она же и предоставит с помощью пин-кода доступ в личный кабинет портала, который отобразит данные заявителя, даст возможность подать заявку на услугу, произвести оплату, а также покажет историю обращений за услугами и статусы текущих обращений. Такие карты, по мнению заместителя губернатора Романа БАЛАШЕВА, смогут минимизировать сами условия возникновения коррупции, так как предполагают полную прозрачность совершаемых действий.

Выдачу универсальных электронных карт (УЭК) в Архангельской области планируется начать по заявлению с 1 января 2012 года, а пробную партию карт - 1000 штук - готовы выпустить уже в июне. Микроэмиссия будет предназначена для государственных служащих и сотрудников ГАУ «Управление информационно-коммуникационных технологий», ответственных за их выпуск. Универсальные электронные карты жителя Архангельской области будут аналогами федеральных вариантов.

«По плану наши карты явятся прототипом тех, которые появятся по всей России, так как есть риск, что сроки по выпуску федеральной карты, назначенные на ноябрь, не будут выполнены из-за недоработок в нормативно-правовой базе, - поясняет начальник экспертно-аналитического отдела ГАУ «Управление информационно-коммуникационных технологий» Владимир СОЛОВЬЕВ. - Как только федеральные карты начнут свой выпуск, мы его приостановим».

Универсальные архангельские карты скорее всего не получат потокового производства, но будут действительны до 2014 года. Причина, по словам Владимира Соловьева, в дороговизне материала – пластика. Примерная себестоимость одной карты – 5 евро. Таких затрат областной бюджет выдержать не сможет.

«Однако сейчас мы нашли выход во взаимовыгодном сотрудничестве с банками. Механизм прост: они нам пластиковые карты, мы – рек-



ламу сервисов», – уточнил Владимир Соловьев.

Портал планирует после конечного объединения государственных и муниципальных ведомств организовать тесную связь и с предпринимателями.

«Если человек придет подать заявку на очередь в детский сад и тут же запишется в парикмахерскую, то это только сэкономит его время, - говорит ведущий инженер ГАУ «Управление информационно-коммуникационных технологий» Илья ТЫРОВ. - В свою очередь портал обеспечит удобный интерфейс, бесплатное программное обеспечение и приток новых клиентов и предложит интересные приложения».

Другим не менее важным аспектом станет облегчение идентификации электронной цифровой подписи и уменьшение затрат на ее использование – сейчас подпись обходится ее владельцам в пять тысяч рублей, с появлением универсальной карты она будет априори вписана в ее комплектующие. Благодаря цифровой подписи уже многие крупные

российские компании осуществляют свою торгово-закупочную деятельность в Интернете через системы электронной торговли, обмениваясь с контрагентами необходимыми документами в электронном виде, подписанными ЭЦП. По мнению предпринимателей, это значительно упрощает и ускоряет проведение конкурсных торговых процедур.

Если отмечать достоинства электронной системы услуг, то, безусловно, она позволит экономить личное и рабочее время, своевременно получить льготы, разрешения и лицензии, сократить затраты на предоставление услуг. Но, с другой стороны, Архангельская область по-прежнему остается на среднем уровне готовности к информационному обществу (на период 2006-2009 годов на 26-м месте), что говорит далеко не о повсеместном распространении Интернета и оборудования, считающегося в домашних условиях цифровые подписи и электронные карточки («кардридеров»). Этот нюанс и может вызвать скепсис со стороны бизнес-сообщества.

Политика: На народ

Всё дл

Фронт – дело мужское, однако в новую придумку Владимира Путина, фронт народный, усиленно зазывают женщин. Реанимируются уже забытые движения типа «Союза женщин России», формируются и новые фронтовые отряды типа «Отличниц». Командуют парадом испытанные единороссы, такие как Екатерина Лахова и Ольга Крыштановская. Почему женский вопрос вернулся в политику и надолго ли это?

Андрей ПЕРЦЕВ
журналист

«Наша задача - вовлечь в Общероссийский народный фронт как можно больше общественных организаций, а также неравнодушных и активных людей, - заявила в Архангельске председатель «Союза женщин», депутат Госдумы от «Единой России» Екатерина ЛАХОВА. - Сегодня у многих граждан есть интересные идеи и предложения, которые они не могут реализовать самостоятельно и которые могут быть востребованы в рамках нового общественно-политического объединения».

При этом федеральные фронтовые комиссары пытаются реанимировать общественные движения, которые давно позабыли не только не искушенные в политике избиратели, но и сами активисты. Что мы помним о деятельности регионального отделения лаховской организации? Пожалуй, ничего. Принимали они участие в колясочных митингах молодых мам (а вопрос мест в детских садах для архангельских женщин самый актуальный)? Не принимали. Боролись с ростом тарифов? Не боролись. Да и как бы они боролись, если Екатерина Лахова на короткой ноге с губернатором Михальчуком, а женским вопросом в регионе, судя по всему, будет рулить вице-губернатор по «социалке» Надежда Макарова, возглавляющая еще и Совет женщин в Архангельской области.

Кстати, в последнем мы не одиноки. Например, в Саратовской области женский вопрос был запущен настолько, что никакого отделения «Союза женщин» или хотя бы областного женсовета и не было. Но как только начались фронтовые песни, «Союз женщин» срочно открыли, а возглавила его вице-губернатор по «социалке» Ольга Барташова.

ТИХИЙ ВОПРОС

Загадка, однако. До выборов власти проблемы женщин интересовали мало. Ну были где-то отделения структуры Екатерины Лаховой, тихо переписывали бумаги, может, даже предложены какие-то дела. Но широко себя не обнаруживали, не при-

Антирейтинг: Архангельская область опять в аутсайдерах

Безумные тарифы

Архангельская область попала в число регионов с максимальным ростом тарифов ЖКХ. Исследование провела аудиторско-консалтинговая группа «ФинЭкспертиза», сравнив темпы роста стоимости услуг ЖКХ в регионах с темпами общероссийской инфляции и темпами роста среднедушевых доходов граждан.



«Исследование охватывает период с января 2007 года по январь 2011 года, то есть всего пять лет», - рассказал гендиректор «ФинЭкспертизы» Агван МИКАЕЛЯН. Накопленный уровень инфляции за пять лет - 63%, а коммунальные тарифы за это время выросли в среднем по стране на 117%, что в 1,8 раза превышает инфляцию и в 1,9 раза - уровень роста доходов населения.

Но за этой усредненной картиной скрываются десятки регионов, где коммунальные тарифы более чем вдвое опережали инфляцию в последние пять лет. Так, в Москве цены в ЖКХ увеличились на 141%, что превысило инфляцию в 2,2 раза, а рост доходов населения - в 3,5 раза. В Ленинградской области рост коммунальных тарифов также превысил средний рост цен в 2,2 раза, а рост доходов населения - в 2,4 раза. В Архангельской области цены на услуги ЖКХ поднялись на 133%, опережая инфляцию в 2,1 раза, а рост доходов населения - в 1,7 раза. И таких неблагополучных регионов, где услуги ЖКХ дорожали вдвое

быстрее инфляции, в России насчитывается около трех десятков.

Лишь в трех субъектах Федерации коммунальные тарифы увеличивались вровень с инфляцией или даже медленнее. Такими тарифными аномалиями в России оказались Приморский край, Бурятия и Чукотка. В остальных 50 регионах страны тарифы ЖКХ на протяжении последних пяти лет уверенно опережали инфляцию.

Объяснить аномальный рост цен в ЖКХ авторы исследования не смогли, в чем они прямо и признаются. «Пока ЖКХ остается бездонной бочкой, куда уходит огромное количество как государственных средств, так и средств рядовых потребителей. Либо мы должны видеть модернизацию - и в этом случае будем понимать, за что платим с каждым годом все больше и больше. Либо надо переходить на локальные системы везде, где это возможно», - считает Агван Микаелян. Пока же, по его словам, аномальный рост тарифов невозможно объяснить ни «удорожанием затратной части», ни заботой о высокой рентабельности.

ный фронт идут женские бригады

я победы...



www.sergiev-posad.ru

влекали активисток к своей работе. Отношение к ним было соответствующее.

Конечно, такие декоративные женсоветы очень удобны для федеральной и региональной власти. Первая хочет показать Западу, что все демократические права в России соблюдаются и за этим следят общественники. Соответственно, аналогичные установки даются и региональным властям. Однако формировали такие структуры тихо и из таких же тихих общественниц, а лучше из чиновниц и депутатов, чтобы внимание людей к женскому вопросу не сильно привлекали, и отсекали особо активных представительниц прекрасного пола.

Схема работала бы долго, но треклятые выборы заставляют менять повестку дня. Народу надо показать, что к нему прислушиваются, организовать поездки слушающих представителей власти, поставить избушки-приемные до выборов, где люди могут выговориться и получить обещания, что о проблеме расскажут губернатору, а то и Самому. Благо в телевизоре руководители этих движений сидят за одним столом с главами регионов, а некоторые и с премьер-

ром Путиным, фронтовым главнокомандующим.

Этот подход больше рассчитан на пассивных избирательниц, которые о проблемах вздыхают, но становиться активистками не торопятся. Им новые-старые движения во главе с депутатами от ЕР и чиновницами должны очень понравиться: «Наконец-то на нас обратили внимание! Может, чего с места и сдвинется!» А хорошо бы было подумать: как будут требовать новые лидеры женского движения решения проблем своих избирательниц от своих шефов? Попросить что-нибудь незначительное, пожалуй, смогут, а вот потребовать, топнуть ногой?

НА «ПОЗИТИВЧКЕ»

Для более активного класса женщин придумана другая структура – «Отличницы». Пока она работает в столице, но собирается начинать серьезную экспансию в регионы.

«Отличницы» - это умницы и красавицы! Это успешные женщины, которые всего добились своим талантом и трудолюбием. Мы – отличницы – энергичные, жизнерадостные и позитивные женщины разных возрастов и профессий. Мы хорошо учились, мы

хорошо работали, нам многое удалось сделать в жизни. А это значит, что и придя в политику, мы сможем добиваться всего, за что возьмемся. Наш девиз: «Переходи на Светлую сторону!» Потому что мы против нытья. Против негатива. Против нигилизма, разрушающего своим неверием все благие начинания!» – призывает одна из лидеров нового движения, доктор социологических наук, член «Единой России» **Ольга КРЫШТАНОВСКАЯ**.

К ней присоединились пловчиха Мария Киселева, экс-шпионка Анна Чапман, Людмила Нарусова и другие видные женщины из партии власти. О названии движения можно долго спорить (например, чем таким отличилась провалившаяся шпионка Чапман?), но очевидно, что рассчитано оно на активную аудиторию, на женщин, которые стремятся сделать успешную карьеру. И тут уже идут в ход более рациональные призывы: потенциальных «отличниц» обещают привести во власть.

«Женщины составляют 54% российского общества. Но мы – молчаливое большинство. Ведь в политике нас всего 6%! Как мало! Наша задача – увеличить предста-

вительство женщин во всех органах власти до 50%. Мы хотим, чтобы голос женщин был слышан в политике. Для этого мы будем бороться за то, чтобы в списках партий на выборах было больше женщин. Мы будем поддерживать женщин, которые решатся баллотироваться на президентский пост. И уверены, что 2018 году Президентом России станет женщина!» – гласит манифест «Отличниц».

Маркетинг застрельщики этого движения явно знают неплохо: активные женщины, озабоченные карьерой, люди эмоциональные (в призывах к ним действительно много эмоций), с другой стороны – от рациональности карьеристки тоже не отказываются (и вот вам, пожалуйста – цифры, целый план по росту женщин в политике). Однако за этими цифрами мало что стоит: как будут «отличницы» достигать запланированных показателей, какие конкретные меры они будут предпринимать для привлечения голосов избирательниц, никто не поясняет.

Но как показывает практика, активисткам-карьеристкам никаких серьезных цифр и проработанных планов не надо: побольше громких слов, ключевыми из которых должны быть «успех», «позитив», немного статистики, и... Пример движения «Наши», в котором состоят многие университетские отличницы, доказывает, что для привлечения таких активисток многого не нужно.

Будут ли решать женский вопрос эти движения в случае прохождения в Думу через народный фронт? Допустим, что их представительницы и впрямь попадут в парламент, но серьезных разговоров о проблемах женщин ждать от них не стоит. Вам известно, например, о законопроектах в защиту женщин, которые внесла та же Екатерина Лахова? Так что спущенный сверху женский вопрос как появился, так и пропадет после выборов. Настоящая борьба за права женщин тоже начнется, в этом я не сомневаюсь, но заниматься этим будут не назначенные сверху комиссары фронтовых бригад.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Надежда ВИНОГРАДОВА,
депутат областного
Собрания (КПРФ):

- Сам по себе посыл привлечения к политике активистов, грамотных специалистов правильный. Но в регионах все превращается в полную противоположность. Мы видим те же лица, только сбоку. Женского движения в области почти не было, я стала его развивать. А в итоге к власти оказалась приближенной новая структура во главе с вице-губернатором Надеждой Макаровой.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Антонина ДРАЧЕВА,
вице-спикер
Областного Собрания
(«Справедливая Россия»):

- Мне кажется, что в народном фронте все участвуют по разным соображениям. Кто-то и впрямь верит, что сможет решить свои проблемы, кто-то лишний раз присягает на верность. Женщины всегда были активными, но поддерживают они в основном власть. Есть довольно меткая поговорка: «Завтра выборы, спрячь у бабушки паспорт». Это грустно, но правда. Я не сторонница льгот для женщин в политике и не люблю деления по гендерному признаку.

ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ

сайт: www.centr-in.ru
ЦентрИнноваций.РФ
email: cin@centr-in.ru

ООО «Центр инноваций» приглашает руководителей организаций, кадровиков, юристов на семинар посвященный вопросам кадрового делопроизводства.

по теме: «РАБОТАЕМ ПО-НОВОМУ: ВВОДИМЫЕ И ОЖИДАЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА в 2011 году. СЛОЖНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ. ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О КАДРОВОМ УЧЕТЕ».

Автор и ведущий:

Черенкова Маргарита Владиславна
(г. Красноярск),

практикующий консультант в области трудового законодательства и кадрового делопроизводства, автор обучающих программ и семинаров по вопросам применения трудового законодательства; опубликовано более 30 научных работ. Автор книги "Трудовая книжка: сложные вопросы ведения". Член Всероссийского национального союза кадровиков (ВКС).

Проводит третий семинар-практикум в нашем регионе.

Даты и время проведения:

21 июня 2011 года – г. Архангельск;

22 июня 2011 года – г. Северодвинск

(район Крайнего Севера)

Все подробности на сайте

ЦентрИнноваций.РФ или www.centr-in.ru

Тел.: (8182) 477-150, 477-260

факс (8182) 20-18-32

Экономика

■ Экспорт растет, импорт сокращается

Внешнеторговый оборот в регионе деятельности Архангельской таможни за 5 месяцев 2011 года составил \$644,2 млн, что на 47% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



При этом экспорт показал рост на 70% и составил \$592,5 млн, а импорт, напротив, сократился на 42,2% и составил \$51,7 млн.

Положительная динамика экспортной составляющей была обеспечена, в первую очередь, увеличением в 6,7 раза вывоза нефтепродуктов через Архангельский порт по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Тем не менее основу экспорта в регионе деятельности таможни составляет продукция лесопромышленного комплекса. На ее долю в структуре экспортных поставок приходится 58%. В январе - мае 2011 года объемы вывоза древесноволокнистых плит выросли в 1,9 раза, целлюлозы – в 1,4 раза, фанеры – в 1,3 раза по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.

В текущем году значительно вырос ввоз черных металлов – в 2,5 раза. В то же время импорт оборудования и механизмов сократился более чем на 50%.

За пять месяцев 2011 года Архангельская таможня перечислила в федеральный бюджет 1 млрд 879 млн рублей, что на 61% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



• **Энергоаудит**
(с оформлением энергетического паспорта)

• **Электромонтажные работы**

Все для учета электрической энергии

47-12-30

(8182) 68-20-83

www.etrade.ru

РАСПРОСТРАНИМ

корреспонденцию
газеты
журналы
листовки
буклеты



по офисам
г. Архангельска
8-960-000-8235

АХИОМА
проектная мастерская

163001, г. Архангельск,
ул. Вологодская, д. 10, оф. 16
тел. +7 (8182) 43 11 04
факс +7 (8182) 20 42 60
e-mail: axioma-pm@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

внутренних и наружных сетей инженерно-технического обеспечения

жилых, общественных, производственных зданий и промышленных сооружений

технологических решений для различных объектов

Дата: Северодвинскому хлебокомбинату — 70 лет

День рождения с хлебным ар

Прошли те времена, когда хлеб делился просто на «черный» и «белый» - сортов множество, но неизменно одно: это продукт первой необходимости. Небольшие частные пекарни, цеха выпечки в торговых сетях мчатся вдогонку возросшему покупательскому спросу. Однако рынок решает по-своему, пропуская вперед крупные предприятия — такие как Северодвинский хлебокомбинат, выпускающий и самый настоящий «Дарницкий», и еще двести видов продукции — свежайшей, в современной упаковке.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА БН журналист

10 июня коллектив ОАО «Северодвинский хлебокомбинат» отметил 70-летие своего, одного из градообразующих предприятий города.

«Так сложилось — предприятие открылось за считанные дни до Великой Отечественной... В те годы ставилась одна задача: во что бы то ни стало выпускать хлеб. И комбинат выдержал испытания, а в мирное время значительно вырос, выпуская, когда требовалось, свыше ста тонн хлебобулочных изделий в сутки», — рассказывает генеральный директор ОАО «Северодвинский хлебокомбинат» Валерий МОСТОВИЧ.

В 2003 году комбинат стал акционерным обществом, 100% акций которого принадлежит муниципалитету. При этом все производственные и финансовые вопросы предприятие решает самостоятельно.

Компаний и индивидуальных предпринимателей, специализирующихся на хлебопечении, в Северодвинске более двадцати, однако далеко не все они могут держать планку - соответствовать жестким требованиям законодательства, связанным с государственной политикой в отношении качества производимой продукции.

«Наше предприятие располагает тремя лабораториями контроля, полностью исключая поступление некачественного сырья в производство», — продолжает Валерий Мостович.

На комбинате шесть поточных линий производства и три мелкостручных, потен-

циальная мощность - 97 тонн хлебобулочных изделий в сутки. «В нашем ассортименте - более 200 наименований продукции, включая зефиры, эклеры, торты, кексы, множество вариантов упаковки по размеру и развесу товара», - продолжает Валерий Мостович. Доля предприятия на рынке хлебобулочной продукции в городе остается стабильно высокой - 90-91%. 9-10% выпускаемого объема продукции ежедневно отправляется в Архангельск. Есть и удаленные заказчики - в Приморском, Холмогорском, Онежском и Виноградовском районах области. Проблемы с логистикой исключены: вот уже несколько лет, как комбинат отказался от услуг сторонних организаций и создал свое транспортное подразделение, включающее более 60 единиц автомобильной техники, из которых 40 заняты непосредственно развозом продукции.

Среди партнеров предприятия - такие крупные торговые сети розничного продовольственного рынка, как «Кошелёк», «Гарант XXI век», «Петровский», «Панорама Ритейл», «Магнит» и многие другие. В рамках муниципального заказа хлебокомбинат снабжает своей продукцией больницы, школы, детские сады и другие учреждения города. Своих магазинов в Северодвинске у предприятия более двадцати, на них приходится около 22-23% товарооборота. «Это стабильный рынок сбыта и ежедневное поступление оборотных денежных средств. Собственная розничная сеть всегда нас выручает. Ни по заработной плате, ни по налоговым и дру-



Фото: Алексей Липинского

Валерий МОСТОВИЧ: «Предприятие уверенно движется вперед, сохраняя традиции и своевременно реагируя на новые веяния рынка.»

гим платежам предприятие задолженностей не имеет», - говорит Валерий Мостович.

Северодвинский хлебокомбинат традиционно поддерживает хорошие отношения с Минобороны РФ — поставляет продукцию в Северодвинский и Архангельский гарнизоны, на «Севмаш» и «Звездочку», хотя эти гиганты имеют и свои выпечные цеха.

На предприятии часто вспоминают 90-е годы, когда Северодвинск не меньше других малых городов России страдал от задержек заработной платы - муку и ту брали в кредит. Оборонка обратилась к хлебопекам с просьбой поставлять продукцию в долг - для стабилизации социальной обстановки. 10-12 машин хлеба ежедневно уходило только на «Севмаш» — им выдавали часть зарплаты. Но ничего, справились.

«В свое время мы наладили плотные контакты с Правительством Москвы и «Мосхлебом». Начиная в конце 90-х годов масштабную модернизацию производства, ориентировались на их опыт

проведения тендеров. И не прогадали. В те годы было закуплено множество техники: сепараторы муки, тестомесильные машины, холодильное, фасовочное и другое оборудование производства Германии, Италии, Японии», - рассказывает Валерий Мостович.

Северодвинский хлебокомбинат — обладатель множества отраслевых наград, знака «Сто лучших товаров России», постоянный участник выставок и ярмарок общероссийского и международного статуса. Большое внимание уделяется расширению ассортимента: только в 2010 году внедрило более 20 новых видов продукции. ОАО «Северодвинский хлебокомбинат» является активным участником общероссийской программы «Здоровье через хлеб», следуя стандарту обогащения продукции витаминами, йодом и другими микроэлементами при отсутствии разрыхлителей и консервантов.

Есть у комбината и непрофильное производство

Событие

Летний подарок от поморских пивоваров

Открыт фирменный магазин «Боброфф» на ул. П. Галушина, 5

Высокое качество, неповторимый вкус с приятным ароматом хмеля и легкой горчинкой, густая нежная пена отличают все популярные сорта — «Золотое», «Медное», «Янтарное», «Сарское», «Черное».

Теперь и в округе Майская Горка ценители настоящего живого пива могут приобрести всю продукцию популярной марки, поставляемую напрямую от производителя. Также в фирменном магазине «Боброфф» представлен широкий ассортимент закусок: от традиционного ерша до изысканных деликатесов, прекрасно гармонирующих со вкусом пенного напитка.

В жаркий летний день приятным подарком для близких, коллег, друзей или партнеров по бизнесу станет заказ любого сорта пива «Боброфф» в бочонках. Заказ выполняется в течение суток, доставка осуществляется через магазины.

Приглашаем вас в фирменные магазины «БОБРОФФ» в Архангельске по адресам:

- ул. П. Галушина, 5; ул. Гагарина, 2;
- ул. Воскресенская, 79; пл. Терехина, 6, стр. 2;
- пл. 60-летия Октября (павильон у ж/д вокзала);
- ул. Выучейского, 16, корп. 1 (ТЦ «Аладдин»);
- Ресторан «БОБРОФФ», ул. Попова, 2, тел. 285-813.
- Кафе «Онега», пр. Советских Космонавтов, 35, тел. 68-21-56.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ.

ГАУ «Фонд имущества и инвестиций»
Сдаёт в долгосрочную аренду ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ БАЗУ
Приморский район, д. Верхние Валдушки
Три кирпичных производственных здания (гаражи, склад) общ. площадью 2000 кв. м, 30 руб./кв. м, производственная огороженная территория 2,5 га с площадкой (ж/б плиты), металлические ворота. Электричество. В 2-х км от М-8 по дороге на Васьково.
(8182) 635-800, моб. т. (8182) 44-20-75, www.fondarh.ru

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8
НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА
Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске
ЛИНК-сервис
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Архангельский региональный бизнес-инкубатор

- Консультирование по вопросам НО и БУ, по правовым вопросам, по вопросам бизнес-планирования;
- Подготовка документов для регистрации в ИФНС;
- Поиск потенциальных деловых партнеров, обмен коммерческими предложениями, запросами и деловой информацией в РФ и странах ЕС, а также другие услуги Евро Инфо Корреспондентского Центра;
- Услуги Центра субконтракции и кооперации (консультации, получение информации о заказах на территории РФ в сфере промышленного производства);
- Семинары, тренинги на актуальные темы для предпринимателей и физических лиц.

ВСЕ УСЛУГИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО
163061, г. Архангельск, пр. Обводный канал, 12, этаж 5
Тел./факс. (8182) 42-14-53, 42-14-63.
www.msp29.ru, e-mail: office@arhbi.ru

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ БРК ОМЕГА
www.brkomega.ru

СКИДКА! в мае - июне!

8%

оплата — 100%, скидка — 8% с потолка!
акция проходит с 01.05 — 30.06.2011г.
г. Архангельск
Ул. Воскресенская, 96
(8182)65-91-01 ☎ 65-81-99 ☎ 8(921)679-95-01
ТЦ «МЕГА», пр. Московский, 25
☎ 8-964-302-93-33

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
АРХЛЕССНАБПРОМ
официальный дилер ЗАО «Лесмашпроект»

- Ведем переговоры с заводом изготовителя с целью максимальных реализаций ваших требований.
- Проводим полный шеф-монтаж.
- Предоставляем рассрочку платежа.
- Модернизируем оборудование по вашим пожеланиям.
- Обслуживаем оборудование в период эксплуатации.

Управляющий: тел. 8 911 573 3322
Коммерческий директор: пр. Новгородский, 74, оф. 219 тел. 8 911 552 8058
Менеджер по продажам: (8182) 68-36-02 тел. 8 952 304 0431

Адрес: 163000, г. Архангельск, пр. Новгородский, 74, оф. 219
Телефон/факс: (8182) 68-36-02
e-mail: arhlsp@yandex.ru

Оматом



Тенденция: Рынок fashion-ритейла продолжает штормить

Современный покупатель больше не готов сорить деньгами. Он охотнее расстанется с финансами в обмен на качественный сервис и внимательное отношение персонала, у него серьезно вырос ценовой ценз и снизились требования не только к качеству, но и к бренду вообще. Это, бесспорно, опасная тенденция для всего рынка готовой одежды.

Бессилие бренда

Роман СИДОРОВ **БК**
ИД «PROfashion»,
специально для «БК»

Третьего июня в Москве завершился работу IV Международный бизнес-форум Fashion Retail Russia, ключевой темой которого стали успешные бизнес-модели в ритейле модной одежды на этапе восстановления и подъема рынка. Мнения участников – первых лиц ведущих зарубежных и отечественных игроков – относительно состояния рынка одежды в России разделились полярно в первый же день.

Весь прошлый год ключевые mass-market бренды изо всех сил стремились понять, что же происходит на российских рыночных просторах, и уловить тонкие перемены потребительских настроений. Те, кому это удавалось, были склонны утверждать, что период рецессии закончился и рынок стал расти, суля привлекательные перспективы. Другие компании более сдержанны в оценках и высказывают менее оптимистичные точки зрения, вплоть до негативных. И так, что же происходило в течение 2010 года с крупными фигурами отечественного fashion-ритейла?

КРИЗИС КОНЧИЛСЯ?

По мнению **директора по развитию компании Columbus IT Елены ДОРОГОВОЙ**, рынок fashion-ритейла растет, и даже во время кризиса доля расходов средней российской семьи на одежду не сократилась, разве что люди перешли на другой сегмент. «Текущее состояние рынка можно оценить как среднерискованное, он по-прежнему остается привлекательным для иностранных инвесторов», - констатировала Елена Дорогова.

Так ли это на самом деле?

«В 2009-2010 годах уровень продаж был стабильным, мы не наблюдали снижения, однако нам пришлось полностью остановить открытие новых магазинов в России», - сообщил **директор по развитию в Северной Центральной и Восточной Европе компании Mango Анико КОСТЯЛ**. - Вместе с тем, на период 2011-2012 годов мы строим масштабные планы, как по открытиям, так и по смене концепции и дизайна существующих точек продаж, чтобы продолжить укрепление позиций бренда и его узнаваемости. Для этой цели мы открыли представительство в России – ранее все управление розничной сетью в нашей стране велось из головного офиса в Барселоне. В течение

более 480 точек продаж, под влиянием рецессии решила на радикальный пересмотр концепции.

«Рынок растет очень медленно, и большую роль в этом процессе играет ценовой фактор – покупатель стали чрезвычайно чувствительны к изменению цены, - считает **директор креативного центра компании SELA Андрей БУРМАТИКОВ**. - В этой ситуации преуспеют лишь те, у кого более сильный бренд, компании, у которых выработан комплекс эмоциональных элементов, воздействующих на потребительское поведение: это и продукт, и оформление магазина, и техника сервиса. Сейчас мы разрабатываем новый концепт, основанный на поведении современного потребителя».

Игроки отечественного рынка fashion-ритейла наблюдают процесс обезличивания потребителя – из-за возросшего «болевого порога по цене» люди стали менее щепетильны в выборе качества бренда».

2009-2010 годов мы видели, как изменялось поведение покупателя: теперь клиенты обращают особое внимание на стоимость товара и подходят к покупке рационально. Учитывая эту особенность, мы ввели в свои коллекции линию low-price, которой раньше не было. В целом, я могу сказать, что ситуация на рынке положительная».

ИЛЛЮЗИЯ РОСТА

Если у ведущего европейского оператора ситуация в России позитивная, несмотря на экономические потрясения, то у российских ритейлеров дела идут не настолько успешно. Например, компания, открывшая

декларируемое положение, то рынок fashion-ритейла растет только у некоторых компаний с отработанной схемой бизнес-процессов. На примере нашей компании могу сказать, что в 2009-2010 годах розничные продажи в фирменных магазинах упали на 10-15%, в то же время объемы реализации в супер- и гипермаркетах выросли на 600%. Этот факт никак не подтверждает роста рынка готовой одежды, и говорить о восстановлении спроса до уровня 2007 года нельзя. Также я наблюдаю процесс обезличивания потребителя – из-за возросшего «болевого порога по цене» люди стали менее щепетильны в выборе качества бренда».

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

С другой стороны, опыт сети магазинов итальянской моды SO*DA показывает, что российский потребитель, может, и непритязателен к качеству, зато падок на трендовость представляемых в рознице вещей, особенно если они доступны по цене.

«О каком росте рынка fashion-ритейла можно говорить, а особенно о цене и качестве, если у 90% населения России денег хватает только на еду? - недоумевает **руководитель московского офиса компании SO*DA Игорь КИРСАНОВ**. - На примере нашей сети, где средний чек составляет 1200 рублей, могу сказать, что даже при таком уровне стоимости развивать бизнес здесь очень сложно. Второй фактор, на который хочется обратить внимание, - это то, что в стране нет в принципе ни понятия моды, ни модной индустрии. Начиная работать на отечественном рынке, мы решили строить магазины клубного формата с определенной, «клубной атмосферой». То есть человек к нам приходит не только что-то купить, но и узнать нечто новое о модных тенденциях, истории стиля и так далее. Эффективность выбранной нами стратегии подтверждается 500% рентабельностью коллекций. Это же указывает на то, что российский потребитель неравнодушен к трендам современной моды и к брендам, работающим по системе fast-fashion».

Очевидно, что у ведущих игроков российского ритейла в сравнении с прошлым годом (подробнее – «БК» от 17 июня 2010 года) оптимизма стало меньше. Затянувшийся процесс восстановления рынка вынуждает компании пересматривать форматы и концепции работы, жестко структурировать бизнес-процессы и максимально оптимизировать издержки, прикладывая значительные усилия для укрепления позиций бренда.

БОЛЕВОЙ ПОРОГ

О том, что покупатель становится менее притязательным к качеству продукции, и о непростой ситуации в ритейле готовой одежды, говорит **генеральный директор группы компаний «Парижанка» Анатолий ВАСИЛЬЕВ**. «Рынок не растет! И связано это с отсутствием факторов, которые бы положительно повлияли на покупательную способность населения, - уверен эксперт - Я наблюдаю лишь, что растут издержки и затраты. И если доходы россиян увеличиваются на 1,5-2%, то те же услуги ЖКХ – на 20-30%. Поэтому если взять реальное, а не

— своя рыболовецкая бригада. Она находится на консолидированном балансе предприятия, занимаясь добычей наваги и беломорской сельди.

Сегодня на предприятии трудится более 460 человек. Коллектив постепенно обновляется, на смену ветеранам приходят выпускники профильных вузов и техникумов. «К нам идет молодежь — на мой взгляд, это один из ключевых показателей эффективности нашей работы. Предприятие уверенно движется вперед, сохраняя традиции и своевременно реагируя на новые веяния рынка. Этой политике мы будем следовать и впредь», - подчеркнул Валерий Мостович.

«ОАО «Северодвинский хлебокомбинат» — признанный бренд города корабелов. Коллектив выдержал испытание войной, выстоял в сложный период 90-х. И сегодня предприятие успешно работает, храня верность традициям, внедряя современные технологии. Поздравляю всех сотрудников с юбилеем комбината, желаю дальнейших успехов в труде на благо города и горожан!», - говорит **мэр Северодвинска Михаил ГМЫРИН**.

КОРРЕКТ ПЛЮС
www.korrektplus.ru

Сэкономьте до 30%
акция «Ворота года»*

гаражные ворота «RenoMatic» с приводом от 31990 руб.

А также предлагаем для дома и офиса:

- **ВОРОТА** откатные, распашные, секционные, гаражные и промышленные. Перегрузочные системы, приводы, автоматика, шлагбаумы
- **ДВЕРИ** стальные внутренние и наружные
- **РОЛЬСТАВНИ**
- **ЖАЛЮЗИ:** вертикальные, горизонтальные, все виды рулонных, римские, жалюзи-вуаль, плиссе, мультифактурные

гибкая система скидок,
срок изготовления от 1 дня
сертификат европейского образца

* подробности акции
можно узнать в офисе по адресу:

г. Архангельск,
пр. Новгородский, 26,
тел.: (8182) 68-28-21, 68-28-79



Наш сервис для Вас



Консультация
опытных
специалистов



Замер на месте



Замена
старых ворот



Профессиональный
монтаж

Расскажем всё о рынке акций



- Научим покупать и продавать акции
- Бесплатные семинары по рынку акций*
- Интернет-торговля на биржах ММББ, РТС,** а также на валютном рынке FOREX***

Телефон: (8182) 21-43-86



ФИНАМ
Инвестируйте грамотно

Представитель Учебного центра «ФИНАМ», ЗАО «ФИНАМ» и FINAM LIMITED в г. Архангельск — ИП Столыгин А.В., ул. Шубина, 5. *Одновременно проводится дистанционное обучение в Учебном центре «ФИНАМ». **Брокерские услуги оказываются ЗАО «ФИНАМ». ***Услуги на международных рынках оказываются FINAM LIMITED. Реклама

8 Личный опыт

Секрет успеха: Такой разный старт-ап



Обойти конкурента

Открыть в Архангельске свой бизнес, и желательно уже завтра. Какая сумма потребуется на старт-ап? Что выбрать: проверенный вариант, сделав его более привлекательным и совершенным, или сделать ставку на новые нюансы законодательства и конъюнктуру рынка? Где разместить рекламу? Все не так сложно, как кажется, главное - начать.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

БИЗНЕС ИЗ ЧЕМОДАНА

Прежде чем стать владельцем туркомпании, **Елена ВАСИЛЬЕВА** проработала в этом бизнесе более пяти лет.

«Мы открылись совсем недавно, в январе. Возможно, я решилась бы создать свое дело и раньше, но не было подходящего партнера: с такой же страстью к путешествиям, стремлением многого достичь, желанием приносить людям радость. Еще год назад мы с Анастасией даже не были знакомы, а сейчас являемся совладельцами вполне успешной фирмы», - рассказывает Елена.

В активе **Анастасии БАЛАКИРЕВОЙ** — опыт работы в рекламе и музейном деле.

«Больше всего споров было, пожалуй, о том, как мы будем называться. Вариантов было много, но остановились на «Чемоданном настроении» - в этом есть позитивный заряд. Офис изначально искали в центре города, интерьер создавали с нуля — чтобы и в мелочах все было сделано со вкусом и приходящие к нам люди чувствовали себя уютно и комфортно. На это ушло несколько месяцев, старт-ап обошелся в 300 тысяч рублей. Можно быстрее, можно дешевле, но мы довольны тем, что у нас получилось, и не жалею потраченных усилий», - говорит Анастасия.

Туристических компаний и агентств в Архангельске — более ста, многие из них работают не один десяток лет, но и на таком густонаселенном рынке можно найти свою нишу.

«В нашем бизнесе самое ценное — это репутация. Наше преимущество в том, что мы всегда находим оптимальный вариант тура по соотношению цены и качества, отвечающий особым требованиям и пожеланиям клиентов», - продолжает Елена Васильева.

Реклама остается одной из главных статей расходов компании: модули в газетах и журналах, рейсовый «ПАЗ» с фирменной символикой, наружная реклама, акции со скидками, розыгрыши призов. Несмотря на относительно молодой возраст фирмы, «Чемоданное настроение» охотно берет на практику студентов разных специальностей.

«Все свободные средства вкладываем в развитие: планируем, в частности, открыть бюро переводов, сделать акцент на корпо-

ративном туризме, занимаемся наполнением сайта. Если отталкиваться от первоначальных вложений, в «плюс» мы еще не вышли — но, думаю, это вопрос полутора-двух лет. А свою давнюю мечту - иметь свое дело - мы уже осуществили», - отмечает Анастасия.

СТАТЬ ПЕРВЫМ

Чтобы пробиться в такой сфере, как энергетика и ЖКХ, важнее, порой, не наличие стартового капитала, а знание рынка и наработанные связи.

«Когда мы открывались, в Архангельске не было операторов коммерческого учета электроэнергии и соответствующего программного обеспечения. Уникальность услуги и стала нашим главным козырем. На тот момент сама компания была мало кому известна, но нас как специалистов в своей сфере знали, и многим наши разработки показались интересными», - рассказывает директор ООО «Эртрейд» **Павел ГАЛКИН**.

Компания начала свою деятельность с созданием программы еще в 2007 году, однако ощущение того, что это программный продукт, с которым можно выходить на общероссийский рынок и даже за его пределы, появилось только сейчас. Весь этот период компания вела активную рекламу в Интернете, разрабатывала свой сайт. Сейчас упоминание о фирме можно встретить на форумах электронных СМИ других регионов, есть запросы из Казахстана, Украины. С «Эртрейдом» работают несколько крупных управляющих компаний Архангельска.

«То, что творилось в городском электрохозяйстве еще несколько лет назад, иначе как бардаком не назовешь. Воровство электроэнергии считалось обычным делом. Нововведения законодательства, курс власти на политику энергосбережения сыграли на нас. Много общаемся с населением по проблемам общедомового потребления энергии. Денег это не приносит, но это часть имиджа фирмы», - продолжает Павел Галкин.

В компании создано более десяти рабочих мест, труд максимально автоматизирован, зарплата — средняя для Архангельска: с учетом налогового «удара», который пережил малый бизнес, это уже достижение.

«ЖКХ и энергетика — это сложный, подчас монополизированный рынок, «вклиниться» в который очень тяжело. Но где проще зарабатывать, там ведь и конкуренция больше», - рассуждает предприниматель.

Готовый бизнес: Архангельский предприниматель зап...

Детальный подход

Дерево — самый благодарный и распространенный в нашей области материал. Однако найти ему выгодное применение нелегко, казалось бы, все давно испробовано. Евгений БАТРАКОВ направил тепло материала в самые дорогие руки — детские и открыл производство деревянных конструкторов в Архангельске.

Екатерина ЛАПИНА **БН**
журналист

«Многие сталкивались с тем, что хорошую игрушку, такую, чтобы ребенок брался за нее с вдохновением и испытывал настоящий восторг, найти не просто, - говорит директор ООО «Золотая формула Поморья» **Евгений БАТРАКОВ**. - В продаже, несмотря на разнообразие, в основном бездушный Китай. А идея деревянных конструкторов в виде домиков, избушек, колодцев известна давно. Такие конструкторы делали еще 25 лет назад. Я видел весьма простой, но довольно качественный чешский вариант. Даже удивился, ведь в Чехии практически нет деревянных домов. А в Архангельске для этого есть все: традиции, материал, люди».

Так в голову Евгения Батракова пришла идея открыть в Архангельске производство деревянных конструкторов. Помогли новоиспеченному предпринимателю профессиональные навыки, приобретенные во время работы на ЛДК-3, а также в сфере торговли и производства.

По рассказу Евгения Батракова, собственных средств для реализации проекта было недостаточно, поэтому он подал заявку в министерство экономического развития Архангельской области для получения гранта на открытие

бизнеса и выиграл конкурс. Кроме того, нашлись партнеры, поддержавшие проект своим участием и деньгами.

Средства, полученные в результате победы в конкурсе, пошли на приобретение оборудования, инструмента, ремонт и подготовку помещения, арендную плату. Многие элементы конструкторов руководители компании сделали своими руками. В процессе работы над линией возникли сложности и с оборудованием. Несколько столярных станков в целях экономии предприниматели также изготовили сами.

«Здесь нет ничего сложного, - говорит Евгений Батраков. - Есть материал, светлая голова, умелые руки. Так мы превращаем дерево березы в красивые, приятные на ощупь элементы». Варианты конструкторов разрабатывают тоже пока сами бизнесмены. Основной принцип — гармоничное сочетание. А оформить упаковку и инструкции помогает дизайнер одной из типографий Архангельска.

Производство, конечно, строится на особой технологии. В первую очередь — конструктивное решение: оцилиндрованные элементы стен сделаны так же, как у северных домов. Такая правдоподобность вызывает восторг. В то же время многокомпонентность конструктора позволяет собрать и собственные варианты модели.



В декабре прошлого года на новогодней ярмарке «Золотая формула Поморья» показала пробный вариант конструктора. Тогда же продали первые образцы — еще без инструкций и оформления. «Так мы исследовали рынок, - говорит Евгений Батраков. - Наши ожидания оправдались, мы получили положительный отклик от покупателей и благодаря этому определились с ценой продукта».

Сейчас уже почти закончен вариант конструктора для взрослых, в котором более 400 элементов. По словам руководителя «Золотой формулы Поморья», это по-настоящему уникальный продукт. Он подарит прекрасную возможность взрослым побыть детьми, забыть на час-два о про-

Позиция: Кто сказал, что конкуренция — это всегда хор...

Изъяны госзаказа

В нашей практике госзаказа несколько проблем: низкое качество технических заданий, необоснованная стартовая цена, демпинг, общим знаменателем которых являются изъяны в конкуренции.

Николай СМЕРНОВ **БН**
Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
www.nisse.ru

Представим себе, что на рынке госзаказа присутствует достаточное количество игроков, они между собой не договариваются, а заказчик действительно заинтересован в качественном исполнении госконтракта при возможно минимальной цене. Но тогда и указанных проблем существовать, казалось бы, не должно.

Недостатки технического задания могут быть устранены на стадии подачи конкурс-

ных заявок, поскольку конкуренты, стараясь победить, предложат максимальное качество заказа. Стартовая цена также не нуждается в обосновании, так как каждый претендент на победу укажет в заявке минимально возможную для себя цену. Ну а демпинг — так это вообще благо!

Оказывается, не все так просто. Это верно только для «простых» закупок, при размещении которых достаточно заранее определить все значимые качественные параметры, а исполнение и результат легко проконтролировать. Но далеко не все блага являются простыми, и сложность здесь имеет не технологический характер, а заключается в эко-

номических издержках оценки качества на различных стадиях осуществления госзаказа. Если эти издержки существенны, то механизмы конкуренции начинают работать с перебоями — возникает недобросовестная конкуренция, основанная на манипуляции критериями, что приводит к снижению качества исполнения госзаказа.

В экономике блага принято разделять на исследуемые, опытные и доверительные в зависимости от издержек измерения полезных качественных характеристик. К первым относится простая стандартная продукция, качество которой известно до ее приобретения (то есть на стадии размещения), например канцелярские принадлежности. Качество продукции второго вида сложно оценить до приобретения, но все становится ясно по мере использования. При закупках такого рода не-

устил производство конструкторов



Деревянные избы-конструкторы – точные копии настоящих северных домов.

блемах и суете, испытать еще раз тот восторг, с которым мы проживаем свои первые годы жизни.

«Конструктор для взрослых - это отличный подарок для мужчины, начальника, партнера по бизнесу, а также декоративный элемент интерьера», - уверен предприниматель. Сейчас компания заканчивает первую партию конструкторов, которая поступит на реализацию в Архангельск, Северодвинск, Санкт-Петербург и Москву.

Но Евгений не собирается останавливаться на достигнутом. «Кто-то был успешен вчера, кто-то успешен еще сегодня, но завтра успешным сможет стать только тот, кто сего-

дня не остановился в своем развитии», - уверен предприниматель.

Этот проект стал возможностью пробудить в наших детях, да и во взрослых, самые чистые и светлые чувства, без которых душа человека засыхает. Как говорит Евгений, конструкторы – лишь один из проектов.

«Заниматься чем-то одним довольно скучно, вдохновение и желание творить надо постоянно подпитывать и развивать, - считает он. - Ведь человек по своей сути многогранен. У меня и партнеров есть также другие оригинальные и интересные бизнес-идеи, которые мы собираемся воплотить в жизнь».

шошо?

ГЛАВНОЕ



Если экономические издержки оценки качества на различных стадиях осуществления госзаказа существенны, то механизмы конкуренции начинают работать с перебаром – возникает недобросовестная конкуренция, основанная на манипуляции критериями, что приводит к снижению качества исполнения госзаказа.

обходимо требовать гарантии и отсеивать поставщиков, не способных ее предоставить, и ответственности от нерадивых заказчиков.

А вот доверительные бланки нельзя оценить полностью даже после потребления в течение продолжительного времени. К их числу можно отнести и часть научно-исследовательской работы. Здесь возникают объективные возможности манипуляции критериями с обеих сторон, и конкуренция становится «менее добросовестной».

Процедура предквалификации, будучи связанной с высоким риском возникновения

коррупции, не может решить проблему, так как не дает никаких реальных гарантий качества после завершения работы, а это важно для доверительных благ. В отношении таких закупок необходимо настаивать на независимых публичных процедурах обсуждения и оценки результатов. По мере накопления такого опыта на рынке госзаказа возникнет репутация. Участники, обладающие высокой репутацией, останутся на рынке, остальные должны стать основой конкуренции на рынке госзаказа доверительных благ. Другие критерии не работают.

73
процента

наемных работников недовольны своей зарплатой, по данным исследования фонда «Общественное мнение». При этом лишь 62% россиян готовы работать больше, чтобы увеличить свой доход.

8,2
млн рублей

пожертвований было собрано в апреле - мае этого года на строительство Михайло-Архангельского кафедрального собора. Предприятия и организации региона внесли более семи млн рублей.

Взгляд изнутри: Отказ от потерь ведет к еще большим потерям

Убийственная надежда

«Надежда умирает последней» — так говорят, и это ценное замечание для какой-нибудь поучительной истории про героя, который выжил и добился своего, несмотря на все, казалось бы, безнадежные обстоятельства. Но и вне рамок подобного назидательного контекста притча остается верна — надежда действительно умирает последней... даже если это совершенно не к месту.



Олег САТОВ
психолог, г. Архангельск
www.satway.ru

Оптимизм или пессимизм — без разницы. В обоих случаях где-то там, в глубине души, живет надежда на лучшее — просто для пессимистов все лучшее в худшем, а суть остается той же самой. Надежда всегда живет у нас внутри и часто сильно нас выручает, оказываясь последней точкой опоры в сложных жизненных обстоятельствах. Но не менее часто тот же самый внутренний механизм играет с нами очень злую шутку.

На что мы надеемся? В самом хорошем и конструктивном смысле — это надежда на свои собственные силы, на то, что я справлюсь, надо только не терять присутствия духа. В философском и тоже хорошем смысле — это надежда на Бога, на то, что все происходящее имеет свои необходимые причины и следствия, и не мне судить о том, хорошо это или плохо, нужно просто продолжать делать, что должно, и будь, что будет.

Но есть и еще одна надежда, от которой не веет таким суровым холодом, как от первых двух. Наоборот, эта надежда теплая и уютная — надежда на то, что все обойдется само собой. Как в китайской поговорке, но только в извращенном ее понимании — если достаточно долго не решать проблему, рано или поздно она исчезнет.

И хуже всего того, что эта инфантильная надежда наглядно оправдывается ничуть не реже, а может, и чаще, чем первые две. Иногда это даже к лучшему, потому что многие проблемы существуют только у нас в голове, и если подождать «достаточно долго», они действительно исчезают сами собой и совершенно бесследно. Одна безответственность пожирает другую безответственность. Но есть и другие проблемы, от которых так просто не отделаться, которые никак не дают о себе забыть и продолжают беречь душу, несмотря на все долготерпение.

И вот здесь следовало бы изменить стратегию и перейти от терпеливого стратегического выжидания к активным действиям, но как раз этого-то и не происходит... потому что все еще есть надежда.

Недавно кто-то рассказал шутку на эту тему:

— Сколько психологов необходимо, чтобы поменять лампочку?

— Достаточно одного, если лампочка готова меняться.

Вот так вот дела и обстоят, и в психологической практике это становится особенно очевидным. Часто люди пытаются решать свои проблемы — выбирают хорошего психолога, платят деньги за консультации, но при этом продолжают тихо надеяться, что все обойдется. Это называется «пойти провериться на всякий случай», и, разумеется, это совершенно не работает — деньги и время, потраченные впустую.

С другой стороны, когда у человека внутри вызревает настоящий протест против привычных моделей поведения, когда наступает отчаяние и уже больше нет никакой надежды на счастливое избавление, вот тогда «лампочка готова меняться». И здесь даже консультации не больно-то нужны — достаточно одной простой подсказки со стороны, чтобы у человека все внутри перевернулось.

В практике любого психолога бывают такие случаи, когда самая важная трансформация происходит во время первой же консультации. Этакое психологическое кунг-фу, техника одного удара. Но гораздо чаще бывает наоборот, когда проходит месяц, человек все понимает, со всем соглашается, но при этом ничего не происходит. И оба эти варианта развития событий не имеют никакого отношения к личным и профессиональным качествам психолога. В первом случае нет никакой его заслуги, во втором — не его вина.

Балсекар в какой-то из своих книг рассказывал историю про большого бизнесмена, который пришел к нему за наставлением. И вот бизнесмен говорит, что заплатит ему сто тысяч долларов за просветление. Рамеш спрашивает, сколько у того вообще есть денег. Оказывается, что у бизнесмена солидный капитал не в один миллион долларов. Тогда Балсекар ему отвечает, что ничего не выйдет, что несколько процентов от всего капитала — это слишком мало за просветление. Нужно быть готовым отдать все до копейки — только тогда будет какой-то шанс.

Так вот, дело не в том, что просветление такая сложная штука, за которую нужно отдать все, чтобы ее получить. Речь о душевном настрое, который необходим для решения вообще любой

проблемы, хоть духовной, хоть психологической, хоть чисто житейской.

Вот есть у вас проблема, которую вы давно не можете разрешить, так спросите себя — что вы готовы отдать за ее решение? Чем вы готовы пожертвовать? А если нет никаких гарантий, что жертва себя оправдает, — тогда как? Ответ на эти вопросы как раз и выявит ту грань, которая определяет готовность к переменам.

И дело не в том, что за решение проблемы действительно придется многое отдать. Важнее именно душевный настрой, который либо есть, либо его нет. И если его нет, нужно признать, что вот именно эту проблему вы решать не хотите и пока еще надеетесь, что все как-нибудь само обойдется.

Где-то в статьях эта мысль уже озвучивалась, но не грех будет повториться. Любой человек может самостоятельно справиться с любой своей проблемой, если окажется припертым к стенке. Проблемы остаются неразрешенными не потому, что они такие сложные, а потому, что человек не готов ничем жертвовать ради их решения. Нельзя ничего получить, ничего при этом не потеряв. Закон сохранения энергии в действии.

А представьте, на что способен человек, которому нечего терять или который готов все потерять ради своей цели...

Другими словами можно сказать, что проблемы не решаются, потому что жалко себя. Не хочется лишиться привычного комфорта, не хочется портить отношения с другими людьми, не хочется разрушать свой образ в чужих глазах. Хочется получить все, не теряя при этом ничего. И главное, теплится еще надежда, что это в принципе возможно. Но именно таким образом практическая задача превращается в проблему.

Слабая инфантильная психика выбирает жизнь без потерь, даже если ценой тому будет отсутствие каких-либо приобретений. Потери причиняют боль, но прожить жизнь без потерь нельзя. Даже замерев на месте и отказавшись ото всех сражений, человек продолжает страдать — потому что видит, как жизнь утекает сквозь пальцы. И чем сильнее он старается удерживать песок своей жизни в руках, тем неизбежнее и трагичнее финал. Отказ от потерь ведет только к еще большим потерям.

Мониторинг

■ «Руки» СРО возьмутся за таможенное дело

Экспертный совет по таможенному регулированию, прошедший накануне в Санкт-Петербурге, пришел к выводу, что таможенникам пора заняться саморегулированием. Об этом сообщает пресс-служба «Единой России».

Комментируя данное решение, зампреда комитета Госдумы Александр Коган выразил мнение, что создание СРО в таможенном деле позволит представителям бизнеса самим устанавливать «правила игры». По словам депутата, значительным плюсом является и то, что «разрешение конфликтов при участии СРО обычно обходится сторонам дешевле и занимает меньше времени, чем судебное разбирательство, поскольку в данном случае процедуры разрешения споров лучше адаптированы к условиям конкретной сферы бизнеса и особенностям взаимодействия между участниками рынка, чем общегосударственный суд. А санкции, применяемые организациями саморегулирования, вызывают меньше отторжения, чем исходящие от государства», – подытожил парламентарий.

■ Налоговикам не позволили «конкретизировать» обязательства

Налоговики не вправе принуждать налогоплательщиков подписывать соглашения, обязывающие их перечислять в бюджет конкретные суммы налогов.

ФНС в письме от 25 мая 2011 г. № ЗН-4-1/8319 сообщает, что в текущем году были отмечены случаи направления управлениями ФНС по субъектам РФ писем налогоплательщикам-юрлицам о заключении с налоговыми органами «соглашений – обязательств» по платежам в федеральный бюджет. На основании «договоренностей» налогоплательщик берет на себя обязанность обеспечить поступление налогов в бюджет в сумме не меньшей, чем указано в соглашении.

ФНС отмечает, что заключение указанных соглашений противоречит Налоговому кодексу, а потому подобные действия со стороны налоговых органов просто недопустимы. Ведь в соответствии с НК обязанность по уплате конкретного налога или сбора возлагается на налогоплательщика только с момента возникновения установленных законодательством о налогах и сборах обстоятельств, предусматривающих уплату данного налога или сбора. В обязанности налогоплательщика, определенные статьей 23 НК, не входит подписание каких-либо соглашений с налоговыми органами, обязывающих обеспечить поступление в бюджет конкретных сумм налогов.

■ Порядок подтверждения вида деятельности в ФСС подправят

По всей видимости, вскоре порядок подтверждения основного вида экономической деятельности страхователя по обязательному соцстрахованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний претерпит изменения.

На сайте Минздравсоцразвития опубликован проект приказа министерства от 6 июня текущего года, которым планируется внести коррективы в приказ Минздравсоцразвития от 31 января 2006 г. № 55. В первую очередь чиновники решили уточнить сроки для представления в Соцстрах соответствующих документов. Если сейчас это нужно сделать «до 15 апреля», то в новой редакции применяется формулировка «не позднее 15 апреля». Тем самым страхователям представители Минздравсоцразвития, можно сказать, подарили один день.

Кроме того, в документе отмечается, что подразделения страхователя не подлежат выделению в самостоятельные классификационные единицы при отсутствии в справке-подтверждении основного вида экономической деятельности сведений о доходах по виду экономической деятельности данного структурного подразделения.

Решение о выделении подразделений страхователя в самостоятельные классификационные единицы принимается территориальным органом Фонда после согласования с ФСС. С этой целью в течение семи рабочих дней со дня представления страхователем полного перечня документов территориальное подразделение Соцстраха направляет их на изучение в ФСС. Там пакет документов будет рассматриваться в течение 20 рабочих дней.

■ «Вменённые» автостоянки отлучили от «третьих лиц»

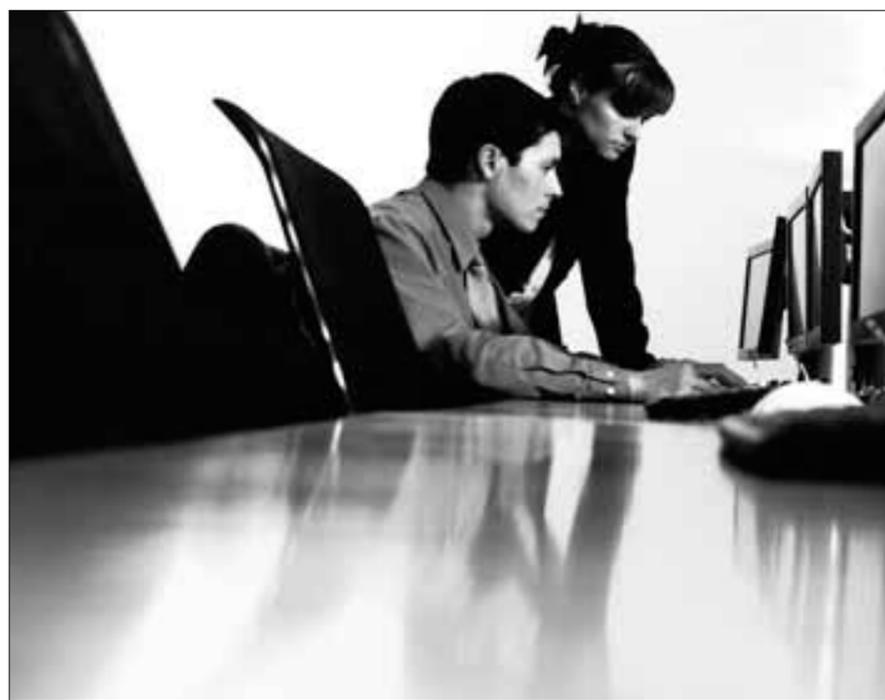
Такой вид деятельности, как оказание услуг по передаче в аренду автостоянок в целях дальнейшего их использования арендаторами по назначению, на уплату ЕНВД не переводится.

Об этом сообщил Минфин в письме от 23 мая 2011 года № 03-11-06/3/59. Финансисты отметили, что данный вид бизнеса пунктом 2 статьи 346.26 Налогового кодекса не предусмотрен. «Вмененка» может применяться в отношении услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафстоянок). А вот более сложные «схемы» по сдаче в аренду автостанок с «вмененкой» уже не уживаются.

ООО «Центр экономической информации»

Методология учёта: Предпринимателю о налогах

С 1 июня 2011 года минимальный размер оплаты труда на федеральном уровне повышен до 4611 рублей. Интересно то, что соответствующий закон президент страны подписал как раз 1 июня, а значит, работодатели, которые заработок сотрудников поддерживают на уровне МРОТ, дабы не оказаться на зарплатной комиссии «со всеми вытекающими», должны «проиндексировать» его просто-таки безотлагательно. Однако не стоит забывать, что есть еще МРОТ... региональный.



ЭТОТ «ВЕЛИКИЙ» МРОТ...

Антонина ВОРОНИНА **БК**
корреспондент ООО «Центр экономической информации»

Вознаграждение за труд не ниже определенного минимального лимита – право каждого, гарантированное Конституцией РФ (п. 3 ст. 37 Конституции). Вполне логично, что порядок установления данной величины прописан в Трудовом кодексе. Так, статья 133 Кодекса предусматривает, что минимальный размер оплаты труда вводится одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже прожиточного минимума трудоспособного населения. Соответствующий Закон № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» был подписан главой государства, на тот момент Владимиром Путиным, еще 19 июня 2000 года (далее – Закон № 82-ФЗ).

Вместе с тем, поскольку величина МРОТ привязана к прожиточному минимуму, то с течением времени она не может оставаться неизменной. В частности, прожиточный минимум согласно пункту 1 статьи 4 Закона от 24 октября

1997 г. № 134-ФЗ определяется правилом ежеквартально на основании потребительской корзины и данных Росстата об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

В связи с этим то, что минимальный размер оплаты труда постоянно увеличивается, уже практически никого не удивляет. Очередное повышение данной величины предусмотрено Законом от 1 июня 2011 г. № 106-ФЗ. Согласно изменениям, которые он внес в Закон № 82-ФЗ, с 1 июня МРОТ составляет 4611 руб. Впрочем, по факту и эта сумма до прожиточного минимума не дотягивается. В связи с этим, как отмечает пресс-служба Минздравсоцразвития, осенью предполагается рассмотреть вопрос о дополнительном увеличении МРОТ в текущем году.

Таким образом, не исключено, что проиндексировать заработную плату работникам, получающим по минимуму, в 2011 году придется дважды. При этом необходимо помнить, что ниже минимального размера оплаты труда не может быть месячная заработная плата только сотрудника, полностью отрабо-

тавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности). Если же «выработка» меньше, то соразмерно МРОТ может оказаться ниже и вознаграждение.

Впрочем, в большинстве случаев исходит при установлении заработной платы работодателю, представляющему «частный» сектор, необходимо отнюдь не из федерального МРОТ, а из величины минимальной заработной платы в субъекте РФ, где он расположен (ст. 133.1 ТК).

РЕГИОНАЛЬНАЯ «МИНИМАЛКА»

Согласно статье 133.1 Трудового кодекса в субъекте Российской Федерации региональным соглашением может быть установлен «местный» размер минимальной заработной платы для работников региона, за исключением тех, кто трудятся в организациях, финансируемых за счет федерального бюджета. Определяется нижний предел заработной платы в том или ином субъекте РФ трехсторонними комиссиями по регулированию социально-трудовых отношений с учетом социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Но как бы

Обратите внимание: ИФНС разъясняет

Нужно ли заверять Книгу учёта д

Управление ФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу в связи с поступающими запросами налогоплательщиков сообщает следующее.

В соответствии со статьей 346.24 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения (далее – УСН), обязаны вести учет доходов и расходов в Книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН.

Приказом Минфина России от 31.12.2008 № 154-н утверждена форма Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН (далее

- Книга учета доходов и расходов, Книга), и Порядок ее заполнения.

Пунктом 1.4 Порядка заполнения Книги учета доходов и расходов установлено, что Книга может вестись как на бумажных носителях, так и в электронном виде. При ведении Книги учета доходов и расходов в электронном виде налогоплательщики обязаны по окончании отчетного (налогового) периода вывести ее на бумажные носители. На каждый очередной налоговый период открывается новая Книга учета доходов и расходов.

Согласно пункту 1.5 Порядка Книга учета доходов и расходов должна быть прошнурована и пронумерована. На последней странице Книги указывается количество содержащихся в ней страниц, которое подтверждается подписью руководителя организации (индивидуального предпринимателя) и скрепляется печатью организации (индивидуального предпринимателя) - при ее наличии, а также заверяется подписью

должностного лица налогового органа и скрепляется печатью налогового органа до начала ее ведения. На последней странице пронумерованной и прошнурованной Книги, которая велась в электронном виде и выведена по окончании налогового периода на бумажные носители, указывается количество содержащихся в ней страниц, которое подтверждается подписью руководителя организации (индивидуального предпринимателя) и скрепляется печатью налогового органа и скрепляется печатью налогового органа.

Книга учета доходов и расходов, ведение которой в течение налогового периода осуществлялось в электронном виде, после выведения на бумажные носители по окончании налогового периода должна быть представлена в налоговый орган для заверения должностным лицом налогового органа

Мониторинг

■ Товарная накладная «розничному» ЕНВД не помеха

Такие факторы, как выставление товарных накладных и счетов-фактур, сами по себе не свидетельствуют об оптовом характере реализации товара.

К такому выводу пришел Минфин в письме от 31 мая 2011 г. № 03-11-11/144. А убедила в этом чиновников арбитражная практика. В частности, в постановлениях ФАС Восточно-Сибирского округа от 10 ноября 2009 г. № А33-2713/2009, от 25 июня 2009 г. № А19-12740/08 (оставлено в силе определением ВАС от 2 ноября 2009 г. № ВАС-13465/09), ФАС Поволжского округа от 9 июля 2009 г. № А72-7445/2008 и т. д. судьи пришли к аналогичным выводам.

Вместе с тем представители Минфина очередной раз подчеркнули, что к розничной торговле в целях исчисления ЕНВД не относится реализация в соответствии с договором поставки. Согласно статье 506 Гражданского кодекса по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Поэтому в случае, когда продажи ведутся на основании договоров поставки, о «вмененке» можно позабыть.

■ Уведомление из налоговой пугает от штрафа

Компания, которая на основании уведомления, полученного из налоговой, применяла УСН, застрахована от уплаты штрафа на случай, если впоследствии выяснится, что спецрежим она вовсе не заслужила.

Такой вывод следует из письма Минфина от 31 мая 2011 г. № 03-11-06/2/84. Финансисты отметили, что переход организации на «упрощенку» производится на основании заявления налогоплательщика и не требует каких-либо разрешений от налогового органа. Вместе с тем обстоятельствами, исключающими вину лица в совершении налогового правонарушения, признается выполнение налогоплательщиком письменных разъяснений о порядке исчисления, уплаты налога (сбора) или по иным вопросам применения законодательства о налогах и сборах, данных ему налоговым или другим уполномоченным органом государственной власти в пределах его компетенции. Об этом сказано в подпункте 3 пункта 1 статьи 111 Налогового кодекса. Применение УСН на основании уведомления налогового органа как раз и является тем обстоятельством, которое исключает вину лица в совершении налогового правонарушения (постановление Президиума ВАС от 7 октября 2008 г. № 6159/08). А вот пени, начисленные за несвоевременную уплату налогов по общему режиму налогообложения, придется в бюджет уплатить (определение ВАС от 29 января 2009 г. № ВАС-17613/08).

■ «Самодельный» БСО можно сдать «в тираж» без согласования

При оказании услуг населению компании и ИП вместо кассового чека вправе выдавать покупателям бланки строгой отчетности. Причем форму этого документа они вольны разработать самостоятельно.

Главное, чтобы в нем содержались реквизиты, установленные пунктом 3 Положения об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения ККТ, которое утверждено постановлением правительства от 6 мая 2008 г. № 359. Как отмечает Минфин в письме от 17 мая 2011 г. № 03-01-15/3-55, утверждения формы такого документа уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, в том числе Министерством финансов Российской Федерации, не требуется.

Напомним, что принадлежность к услугам, которые предоставляются населению, определяется согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93, который утвержден постановлением Госстандарта от 28 июня 1993 г. № 163.

■ Вклад учредителя в чистые активы освободили от налогов

Имущество, полученное от учредителя для увеличения чистых активов, освобождается от налога на прибыль независимо от размера доли собственника в уставном капитале общества.

На это обращает внимание ФНС в письме от 23 мая 2011 г. № АС-4-3/8157. Специалисты налоговой службы отметили, что Законом от 28 декабря 2010 г. № 409-ФЗ в пункт 1 статьи 251 Налогового кодекса введен подпункт 3.4. В нем сказано, что при определении налоговой базы не учитываются доходы в виде имущества, имущественных прав или неимущественных прав в размере их денежной оценки, которые переданы хозяйственному обществу или товариществу в целях увеличения чистых активов, в том числе путем формирования добавочного капитала и (или) фондов, соответствующими акционерами или участниками. При этом право на применение данной нормы никоим образом не зависит от того, какая доля в бизнесе принадлежит учредителю, который внес подобный вклад.

«ООО «Центр экономической информации»



там ни было, ниже федерального МРОТ данная величина быть не может.

По заключении регионального соглашения его текст подлежит официальному опубликованию с предложением присоединиться к нему в адрес тех работодателей, которые не входят в состав трехсторонней комиссии. И это как раз то предложение, от которого, как говорится, не отказываются.

Формально работодателю, конечно, предоставлено соответствующее право. Но для этого в течение 30 календарных дней со дня публикации трехстороннего регионального соглашения необходимо представить в уполномоченный орган мотивированный письменный отказ. В противном случае будет считаться, что компания или предприниматель согласны следовать закрепленным в документе нормам. При этом мотивированный отказ предполагает его сопровождение протоколом консультаций со своим профсоюзом и предложениями по срокам повышения заработка до предусмотренного размера. Иными словами, речь скорее идет о предоставлении отсрочки, чем об отказе подчиниться требованиям регионального соглашения в принципе. Власти также вправе пригласить упорствующего работодателя для отдельной консультации с представителями трехсторонней комиссии. При этом отказаться от участия в такой «беседе» предприниматель не может.

Таким образом, брать за основу при определении величины месячной заработной платы персонала федеральный МРОТ работодатель вправе только при условии, что в субъекте РФ не принято трехстороннее соглашение о минимальной заработной плате.

Между тем выплата вознаграждения за отработанное время в размере меньшем, чем это гарантировано государством, является не чем иным, как нарушением законодательства о труде со всеми вытекающими последствиями. Ответственность за такое предусмотрено статьей 5 Кодекса об административных нарушениях. Индивидуальным предпринимателям подобный проступок обойдется штрафом в размере от 1 тысячи до 5 тысяч рублей. Для юридических лиц за подобные провинности предусмотрено более серьезное наказание – от 30 тысяч до 50 тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток.

Однако, чтобы соблюсти требование о выплате заработной платы в размере не ниже минимального, прежде всего необходимо знать, что входит в состав МРОТ.

СОСТАВ «ЗАРПЛАТНОГО» МРОТ

По общему правилу заработная плата включает в себя несколько составляющих. Исходя из содержания статьи 129 Трудового кодекса таковыми являются:

- вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы (оклад);
- компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера за работу во вредных условиях, в районах Крайнего Севера и т. п.);
- стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные подобные выплаты).

При этом ранее частью 2 статьи 129 Трудового кодекса было предусмотрено, что в величину устанавливаемого федеральным законом МРОТ не включаются компенсационные, стимулирующие и социальные выплаты работникам. Таким образом, было понятно, что не ниже минималки должен быть именно установленный работнику оклад. Если же помимо этого ему полагаются какие-либо компенсации и надбавки, то таковые следует начислять «сверху». Соответственно, общая сумма выплат по итогам месяца в пользу такого работника должна быть больше МРОТ. Тем самым, в частности, соблюдалось право каждого на оплату труда без дискриминации (п. 3 ст. 37 Конституции).

Однако Законом от 20 апреля 2007 г. № 54-ФЗ часть 2 статьи 129 Кодекса с 1 сентября 2007 г. была признана утратившей силу. И, как уже упоминалось, теперь статья 133 ТК гласит, что не ниже МРОТ должна быть вся месячная зар-

плата. В результате получается, что сам оклад может и не дотягивать до этой величины. Главное, чтобы не меньшая сумма была выплачена по итогам месяца.

Между тем при таком раскладе возможна ситуация, что и те работники, которые имеют право на определенного вида компенсации и надбавки к заработной плате, и те, кому подобные «льготы» не предоставлены, в итоге в конце месяца получают равнозначные суммы.

В частности, и представители Президиума Верховного Суда в обзоре законодательства и судебной практики за IV квартал 2009 года, утвержденном постановлением от 10 марта 2010 г., посчитали, что именно оклад должен соответствовать величине МРОТ, а не конечная сумма выплат по итогам месяца. Так, судьи обратили внимание на тот факт, что определения МРОТ и оклада практически идентичны. Ведь согласно статье 129 Трудового кодекса, тарифные ставки, оклады (должностные оклады) представляют собой фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени, либо за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц. При этом устанавливаются таковые без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат. При этом и в статье 133 Трудового кодекса речь, по сути, идет о вознаграждении за отработку нормы рабочего времени в месяц. В связи с этим служители Фемиды пришли к выводу, что компенсационные, стимулирующие, равно как и социальные выплаты, могут устанавливаться работникам лишь свыше минимального размера оплаты труда.

Вместе с тем спустя всего каких-то три месяца Верховный Суд эти разъяснения отозвал (Обзор законодательства и судебной практики за I квартал 2010 г., утв. постановлением Президиума ВС от 16 июня 2010 г.). Мотивы же такого решения так и остались тайной за семью печатями. Исходя из этого, формально, выплата работнику, имеющему право на различные компенсации и надбавки, заработную плату в размере МРОТ, работодатель законодательство не нарушает.

Вместе с тем целесообразно учитывать также следующее. По мнению представителей Конституционного Суда, гарантия оплаты труда в размере не ниже минимального не единственное правило, которым должны руководствоваться работодатели при установлении системы оплаты труда. При прочих равных обстоятельствах, подчеркнули они, граждане, имеющие право на льготы, все же должны получать оплату труда в размере больше, чем те, кто таких прав не имеет. Это следует из системного толкования статей 2, 130, 132, 135, 146, 148, 315, 316 и 317 Трудового кодекса (определение КС от 25 февраля 2010 г. № 162-О-О, от 1 сентября 2009 г. № 1160-О-О, от 17 декабря 2009 г. № 1557-О-О).

ДЛЯ СПРАВКИ

Помимо регулирования вопросов выплаты заработной платы такой показатель, как минимальный размер оплаты труда, применяется и в иных целях. Так, индивидуальные предприниматели на основе этой величины рассчитывают свои обязательства по страховым взносам на обязательное пенсионное и медицинское страхование (п. 1 ст. 14 Закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ). Фигурирует она и в порядке расчета пособия по временной нетрудоспособности и по беременности и родам (п. 6 ст. 7, п. 3 ст. 11 Закона от 29 декабря 2006 г. № 255-ФЗ, далее – Закон № 255-ФЗ). В данном случае МРОТ представляет собой, наоборот, максимальную сумму пособия, которая может быть выплачена, если страховой стаж сотрудника на момент наступления страхового случая насчитывается не более 6 месяцев или имеются основания, предусмотренные пунктом 1 статьи 8 Закона № 255-ФЗ.

ОХОДОВ?

на не позднее срока, установленного для представления налоговой декларации по итогам налогового периода статьей 346.23 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, если налогоплательщик обратился в налоговый орган с просьбой заверить Книгу учета доходов и расходов, то должностные лица обязаны в присутствии налогоплательщика заверить Книгу подписью и печатью (код услуги 02.01.010 Единого стандарта обслуживания налогоплательщиков, утвержденного приказом ФНС России от 05.10.2010 № ММВ-7-10/478@). Отсутствие показателей деятельности организации (индивидуального предпринимателя) не является основанием для отказа в заверении Книги.

Данная позиция изложена в письме ФНС России от 04.05.2011 № КЕ-4-3/7244@.

Управление ФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу

ПРОЕЗДНОЙ МП2010296 096905

БИЛЕТЫ НА ПОЕЗД И САМОЛЕТ

БРОНИРОВАНИЕ НА РЕЙСЫ «АВИАНОВА» И «НОРДАВИА»

пр. Троицкий, 52, гост. «Двина», 1 этаж
ул. Попова, 14, «Дом быта», 1 этаж
телефоны: (8182) 27-05-45, 650-600
г. Архангельск, www.655005.ru

ИНФОРМСЕРВИС
655-005
ГРУППА КОМПАНИЙ

турагентство **МИР ОТДЫХА**

Отдых и лечение в России и за рубежом

Прямые вылеты из Архангельска

СКИДКИ на раннее бронирование "бархатного сезона"

Всегда специальные предложения для воплощения вашей мечты об отпуске в любой стране мира

КРЕДИТ на отдых и путешествия при поддержке ОАО «Нордеа Банк»

Тел. (8182) 65-23-69

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка пиццы | салатов | супов | горячих блюд | напитков

ПН-ЧТ, ВС: 10.00 до 22.30
ПТ, СБ: 10.00 до 23.00

(8182) 21 33 99
(8182) 44 33 99
(8182) 65 00 22
(8182) 24 22 22

Пиццерии в г. Архангельске:
ул. Вьючейского, 16, тел. (8182) 65 65 95
пр. Троицкий, 37, тел. (8182) 288 744

Реклама. * Районы доставки уточняйте у оператора.

Турагентство Мари Колесниковой

Эксперт в области образования за рубежом

Изучение языков на Мальте, в США, Великобритании, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, а также стажировки и работа.

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221, тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

Деловой гороскоп: 13.06-19.06

ОВЕН. Вам предстоит придерживаться девиза: «Не откладывая на завтра, что можно сделать сегодня». Проявите решительность на пути к достижению цели, но не забывайте прислушиваться к советам окружающих.

ТЕЛЕЦ. Для вас наступает время перемен: вы вступаете в активную жизненную фазу. Встречи с новыми людьми, путешествия в дальние страны – все это поможет вам разнообразить досуг и достичь новых высот. Самое время выбрать необычное хобби или поменять работу.

БЛИЗНЕЦЫ. Вы ощутите на себе сильное влияние Луны. Она обеспечит более реалистичный, трезвый взгляд на вещи и поможет не давать невыполнимых обещаний. А отвечающая за сердечные дела Венера позволит установить хороший контакт с партнером.

РАК. Британские астрологи советуют вам держаться привычной колеи. В делах семейных следует проявить себя тонким стратегом и не обижаться на советы близких. Не стоит закусывать удила – лучше выпустить пар где-то наедине с самим собой и, трезво поразмыслив, последовать рекомендациям родственников и знакомых.

ЛЕВ. Вы вслед за знаменитым Мартовским Зайцем из «Алисы в Стране чудес» Льюиса Кэрролла не раз повторите «Ай-ай-ай! Я опаздываю!» Не стоит топириться, убеждают астрологи лондонского Сити. Графики, расписания и строго выверенные планы – не ваш конек. Лучше позвольте случаю расставить все на свои места.

НАСТТУР туристическое агентство

Прямые вылеты из Архангельска: Испания, Турция, Египет, Греция

Экскурсионные, горячие туры

Скидки, спецпредложения!

К. Либкнехта, 8, 3-й этаж
телефон: 400-800

ДЕВА. Вы будете стремиться к уединению. Друзья и знакомые, конечно, не позволят вам полностью замкнуться в своей «раковине», однако у вас есть все основания отстаивать свое право на час другой тишины и покоя. Потратьте это время на то, чтобы заглянуть в себя.

ВЕСЫ. Появится шанс продемонстрировать тонкую интуицию. Вы будете удивительно точно предвидеть ситуацию, что позволит вам при разыгрывании любой партии быть на несколько ходов впереди – особенно это касается вопросов недвижимости. Можете не удивляться, если сперва увидите свою «вторую половинку» во сне, а уж потом встречаете ее наяву.

СКОРПИОН. Остроте вашего ума позавидуют не только близкие и родные. Ее оценят руководство и коллеги. Умение блеснуть своими познаниями, вовремя и к месту пошутить – все это поможет вам не затеряться в толпе и продвигаться по служебной лестнице.

СТРЕЛЕЦ. Вам могут неожиданно дать о себе знать старые друзья. На работе также наметится прогресс. Планета Меркурий придаст всем делам необходимую динамику. Она же будет способствовать проявлению ораторского таланта у обладающих даром слова, поможет наладить контакт поссорившимся влюбленным и разбудит жар остывших сердец.

КОЗЕРОГ. Вы будете играть роль настоящих «адвокатов дьявола» – одним словом, подвергать сомнению и осмеянию всех и вся. Астрологи предупреждают: здоровая доля критики должна иметь место, однако чересчур перебарщивать с едкими замечаниями не стоит – во всем важен баланс. Сохранить его поможет самоирония и дальнее путешествие, например, в Испанию.

ВОДОЛЕЙ. Вы не чувствуете уверенности в себе? Как это на вас не похоже! Пропустите мимо ушей ненужные советы, больше полагайтесь на разум, а не на эмоции. Это поможет сохранить здоровый потенциал отношений с партнерами.

РЫБЫ. От вас близкие и друзья ждут участия и поддержки. Проведите больше времени с семьей, встретитесь с одноклассниками или коллегами. Не забудьте про старые контакты, которые настало время освежить. Ваше очарование и уверенность в себе позволят вам добиться заслуженного успеха.

ИТАР-ТАСС

Цветочная на Набережной

Цветы для любимых и близких!

Розы от 50 руб.

г. Архангельск, ул. Наб. Сев. Двины, 95/2
Режим работы: 9.00 - 21.00
(8182) 211-433
www.211433.ru

ЧИСТАЯ ОТ ПРИРОДЫ

Артезианская питьевая вода

Пермиловская КУЛЕРЫ, ПОМПЫ

Доставка 18,9 литра: 47-62-42, 40-10-10

г. Архангельск, пр. Ленинградский, дом 441, корп. 1

Все для гаража и автомайки

FAPO Архангельск

DOORHAN производственное объединение

ВОРОТА СЕКЦИОННЫЕ РОЛЬСТАВНИ ШЛАГБАУМЫ АВТОМАТИКА

г. Архангельск, Талажское шоссе, 1, к. 2 (за автосалоном «Рено») т/ф (8182) 22-12-87, тел. (8182) 44-88-55

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Исполнительный директор **Людмила Голубева**. И.о. главного редактора **Т. Ю. ВОЙНО-ДАНЧИШИНА**. Дизайн рекламы и верстка: **Андрей Овчинников**. Корректор: **Наталья Трофименко**.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru. Сайт www.bclass.ru

№ 21 (549), 13 июня 2011 г., подписан в печать 10.06.2011, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Тираж номера 10 000. Посетителей сайта - 3200 в неделю.

Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1910. Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе. Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68.

www.figaro29.ru

Большая пицца - большая выгода!

Что может быть лучше пиццы? БОЛЬШАЯ ПИЦЦА!

Наши пиццы ОЧЕНЬ большие! 45 см, 1100 г

(8182) 42-24-34, (8182) 44-24-34, 44-24-35

пт-сб с 9.00 до 02.00, пн-чт, вс: с 9.00 до 00.00 * В Архангельске

ЕВРОБИТСЕРВИС

г. Архангельск, ул. Самойло, 1, оф. 1, тел. (8182) 24-28-90, 47-77-29, eurobs@atnet.ru

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА

вентили, задвижки, клапаны, фильтры, краны

все для внутренней и наружной канализации

КАНАЛИЗАЦИЯ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

полипропилен, металлопластик, все фитинги к ним

манометры, термометры, счетчики воды

ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ

Реклама

ВСЕ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ, ОТОПЛЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ

- гидранты
- фитинги
- краны
- скоростники
- вентили
- набивка
- отводы
- насосы

ТРУБЫ: а/цементные, стальные, в ППУ, ППМИ - изоляции, чугунные, НПВХ, ПЭ, ПНД и PPRC, металлопластиковые

- переходы
- задвижки
- санфаянс
- фланцы
- шамоты
- фильтры
- котлы
- заглушки
- колосники
- приборы учета
- радиаторы
- люки колодез

А ТАКЖЕ СТРОЙМАТЕРИАЛЫ, ЛАКОКРАСКИ, МЕТАЛЛОПРОКАТ, ПЕЧНОЕ И ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ

БАЗА «СТРОЙКОМРЕАЛ»: г. Архангельск, Талажское шоссе, 5, тел.: (8182) 47-22-10, 24-24-24 пн. - пт.: 8.30 - 17.00 сб. 10.00 - 15.00, вс. - вых.

МАГАЗИН: «ОГОНЬ, ВОДА и... разные ТРУБЫ!» г. Архангельск, ул. Поморская, 44, тел.: (8182) 28-777-1, 47-93-00 пн. - пт.: 10.00 - 19.00 сб. - вс.: 10.00 - 17.00

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ