



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Архангельск

«Алушта» пойдет ко дну?

Восстановить судно с полувековой историей вряд ли удастся



Фото пресс-центра ГУ МЧС России по Архангельской области

9 февраля на территории судоремонтного завода «Красная кузница» горел прогулочный теплоход «Алушта». В момент пожара в трюме находились 30 рабочих. Четверо пострадали.

11 февраля завершила работу комиссия по выяснению причин ЧП. Предварительная версия - нарушение правил пожарной безопасности при проведении огневых работ. Степень ущерба предстоит оценить. Однако многие уже сходятся во мнении, что единственное судно, совершавшее круизы из Архангельска до Соловецких островов, вряд ли выйдет в море.

В док «Красной кузницы» корабль поставили на ремонт в начале текущего года. К моменту пожара было выполнено почти 50% работ.

Судно принадлежит ОАО «ПО «Севмаш». Каждый год в период летней навигации оно совершало рейсы на Соловки для гостей и рабочих предприятия.

Севмашу судно передали в 1977 году. На тот момент «Алуште», построенной на болгарских верфях, было 17 лет.

Дальнейшая судьба теплохода с именем южного курорта станет известна после оценки ущерба.

Лидеры рынка

Котлас на связи!

В Котласе открылся филиал компании «Информсервис». Это четвертый город региона, где представлена первая единая круглосуточная справочная служба Архангельской области «655-005».



Теперь по местному номеру телефона 52-005 жители города могут бесплатно получить информацию о товарах и услугах в Архангельске, Северодвинске, Новодвинске и Котласе.

«Информсервис» - информационная справочная служба, которая активно развивает филиальную сеть в Архангельской области.

Сегодня в базе данных более 6 тысяч предприятий. Обращается более 5 тысяч звонков в сутки. Операторы не только предоставляют необходимые данные о компании, но и по желанию клиента могут напрямую соединить его с офисом или магазином.

Для удобства клиентов в каждом городе работает прямой городской номер телефона: 655-005 (Архангельск), 589-005 (Северодвинск), 55-005 (Новодвинск), 52-005 (Котлас).

Выделены отдельные номера для абонентов мобильной связи: МТС 444-005, МЕГАФОН 431-005, БИЛАЙН 0595.

Информация о компаниях и услугах оперативно обновляется и доступна максимальному числу потребителей. Проверьте - позвоните прямо сейчас!

Учись зарабатывать!

22 февраля
Бесплатный семинар
«Основы фондового рынка»

Тел.: (8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86



ФИНАМ
Учебный центр

Представитель Учебного центра «ФИНАМ» в г. Архангельск — ИП Столыпин А.В., ул. Набережная Северной Двины, д. 112, корпус 3. Одновременно проводится дистанционное обучение в Учебном центре «ФИНАМ». Реклама

Роскошное предложение на роскошную мебель



Салон европейской мебели

ул. Тимме, д. 3, гост. «Беломорская», тел.: (8182) 64-21-09, 47-61-30

реклама

2 Бизнес и власть

Резонанс: Придумана новая модель управления большой энергетикой

В Архангельской области намерены реализовать беспрецедентный для России проект - консолидировать ресурсы энергокомплекса региона в руках единой управляющей компании. Проект «Энергия Белого моря» предусматривает объединение тепловых и электрических сетей на основе частно-государственного партнерства. По заявлению власти - с благой целью: проводить модернизацию и повышать энергоэффективность. Однако воплотить эту идею в жизнь будет непросто: интересы участников рынка серьезно расходятся.



Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БК**
главный редактор

Впервые о создании ОАО «Управляющая компания «Энергия Белого моря» было заявлено на выездном заседании Госсовета в Архангельске в июле 2009 года.

Спустя два месяца компания была зарегистрирована с контрольным пакетом акций (51%) Правительства Архангельской области. 49% акций принадлежит ОАО «Роскоммунэнерго», на тот момент основному акционеру ОАО «Архэнергосбыт» и ОАО «Вологдаэнерго».

КОЛЛИЗИЯ В ЗАКОНЕ

Как известно, реформа РАО «ЕЭС России» заключалась в разделении энергокомпаний по сферам деятельности. В результате реформирования АО-энерго появились независимые друг от друга самостоятельные компании: по производству электроэнергии (генерация), купле-продаже энергии (сбыт) и сетевые компании, которые занимаются транспортом электроэнергии. Федеральный закон №36, вступивший в силу 1 января 2005 года, запрещает совмещение деятельности по передаче, производству и купле-продаже электроэнергии.

Как УК «Энергия Белого моря» будет обходить это требование, непонятно даже экспертам энергетической отрасли региона.

Возникает и не менее важный вопрос - каким образом созданная с чистого листа компания будет эффективно управлять энер-

госистемой Архангельской области, привлекать кредиты и инвестиции? Под какой залог? Инвесторы потребуют обеспечения. Чем Архангельская область будет рассчитываться с кредиторами? Изношенными бесхозными сетями и котельными, которые перейдут в уставный фонд УК?

МАХОВИК ЗАПУЩЕН

10 февраля на сессии Архангельского городского Совета депутатов мэрия города предложила приватизировать муниципальные котельные и теплосети, чтобы внести их в уставный фонд компании, создаваемой совместно с УК «Энергия Белого моря».

Для модернизации ЖКХ и реализации проекта «Энергия Белого моря» начата работа по созданию на территории Архангельска совместной компании по передаче и продаже тепловой энергии с участием МО «Город Архангельск», ОАО «УК «Энергия Белого моря», ОАО «ТГК-2».

Город Архангельск планирует войти в состав нового ОАО с долей не менее 25% +1 акция. 23 депутата проголосовали «ЗА» предложенный проект, четверо воздержались.

СБРОСИТЬ БАЛЛАСТ

Ситуация с теплоэнергетикой в Архангельске близка к критической. ОАО «ТГК-2» в очередной раз поставила мэрию города перед фактом: средств, выделенных на содержание муниципальных котельных, недостаточно.

«ТГК-2 уведомила мэрию о намерении расторгнуть с 1 апреля 2010 года договор аренды котельных, поэто-

му выхода у нас два: либо искать другого надежного арендатора, либо создавать собственную компанию, - считает **начальник управления ЖКХ и энергетики мэрии Архангельска Виктор ЧУРНОСОВ**. - По сетям: тепловым и электрическим - городской бюджет долгие годы несет только расходы. Чтобы получать доходы, нужно посредством значительных инвестиций привести сетевое хозяйство в порядок. В случае с «Энергией Белого моря» государство дает бизнесу гарантии для вложений».

Объекты теплоснабжения прогнозируемой балансовой стоимостью от 638 до 800 млн рублей планируется передать в уставный капитал новой компании - ОАО «Архэнерго», которая будет создана под эгидой «Энергии Белого моря».

Кстати, любопытно - зачем под новый проект хотя бы взять уже раскрученное название филиала МРСК Северо-Запада «Архэнерго», а не зарабатывать репутацию с другим, никому не известным брендом? К тому же ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» - зарегистрированный в Роспатенте товарный знак.

НЕРЕГУЛИРУЕМЫЕ УБЫТКИ

110 млн рублей в год - прямые убытки ТГК-2 от обслуживания арендованных муниципальных котельных. Такая цифра была озвучена депутатам на сессии горсовета.

«Кто даст гарантию, что после передачи объектов теплоснабжения в фонд «Энергии Белого моря» возмещать

эти затраты не придется Архангельской области? - задается вопросом **председатель постоянной комиссии по вопросам городского хозяйства Дмитрий АКИШЕВ**. - Ведь в случае провала проекта ответственность ляжет на регион».

УК «Энергия Белого моря» планирует инвестировать в ТЭК и ЖКХ Архангельской области около 1 млрд евро. Это заемные средства, которые нужно будет отдавать, да еще и с процентами. Ряд экспертов к намерениям инвестора относятся скептически - при существующих оборотах в энергетике это вряд ли возможно.

«В течение 10 лет мы можем повышать тарифы на ЖКХ лишь в пределах 10-15%. Кредиты придется возвращать за счет увеличения выручки от эксплуатации котельных», - утверждают чиновники.

«Каким образом? Никто не спорит - модернизация

нужна. Но почему в проект нужно входить имуществом, а не деньгами? И почему не рассматриваются альтернативные проекты?» - озабочен Дмитрий Акишев.

Мэрии Архангельска предлагается войти в состав управляющей компании с 25% пакетом акций. «Соотношение уставного капитала заставляет усомниться в возможности контроля муниципальной властью частной структуры, а ведь именно МО отвечает за надежность теплоснабжения. Надо поинтересоваться мнением прокуратуры», - не сомневается **депутат, лидер фракции «Справедливая Россия» Максим КОРЕЛЬСКИЙ**.

Обоснованны и опасения в том, сможет ли город подготовить тепловые системы к следующему отопительному сезону. ТГК-2 расторгает договор с 1 апреля, успеет ли к весне УК «Энергия Белого моря» взять их на об-

служивание и обеспечить подготовку к зиме? Для этого нужен штат специалистов, которого на данный момент нет.

О значительных финансовых вложениях, которые потребуются для обеспечения работы тепловых сетей, пока и говорить не приходится. И трудно предположить, как вопрос будет решаться в дальнейшем, если на сегодняшний день не проведена даже оценка имущества, которое планируется передать в уставный фонд УК «Энергия Белого моря».

«Передать котельные УК «Энергия Белого моря» мы планируем уже в марте 2010 года. Вопрос решен», - озадачил депутатов **мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО**.

СКАЗКА ПРО ЗОЛОТОЕ ДНО

Не так давно, в 2003 году, в Архангельск пришли «Российские коммунальные системы». Как тогда заявлялось - всерьез и надолго. В 2005 году компании и след простыл... Уход обосно-

НА ЗАМЕТКУ

Кто стоит за «Роскоммунэнерго»?

ОАО «УК «Энергия Белого моря» основана в 2009 году для создания единой системы управления энергетикой Архангельской области на основе частно-государственного партнерства. 51% акций ОАО «УК «Энергия Белого моря» принадлежит Правительству Архангельской области, 49% - ОАО «Роскоммунэнерго».

Основной деятельности ОАО «Роскоммунэнерго» является работа на оптовом и розничных рынках электроэнергии в качестве гарантирующего поставщика.

Главными акционерами ОАО «Роскоммунэнерго» являются: ООО «Базисэнерго трейд» (48,5%) и ООО «Центр частного права электроэнергетики» (37,3%).

В ООО «Базисэнерго трейд» по 25% долей имеют Юрий ШУЛЬГИН, Эльдар ОСМАНОВ, Василий МИХАЙЛОВ и Константин ПЕКЕР. В ООО «Центр частного права электроэнергетики» по 50% долей имеют Юрий ШУЛЬГИН и Эльдар ОСМАНОВ.



Архавтоматика

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА XEROX, CANON, RICOH, KYOCERA. ТЕЛ. 20-72-92

Ситуация: Фармрынок региона в ожидании стресса

Горькая арифметика



26 февраля областное агентство по тарифам и ценам рассмотрит предельные розничные надбавки на лекарства. Но даже нынешний уровень наценок не всем позволяет работать рентабельно, и дальнейшее их снижение приведет к сокращению количества аптек. Первыми пострадают городские окраины и отдаленные населенные пункты.

Анна БЕЛЯЕВА **БК**
журналист

Предельные розничные надбавки планируется установить на две группы лекарств: из перечня жизненно важных и прочие препараты. Сегодня аптеки реализуют медикаменты первой группы с наценкой максимум в 35-40%, второй – не более 60%.

Есть опасения, что на этот раз предельные надбавки будут серьезно снижены. В некоторых регионах наценки на лекарства группы жизненной необходимости установили в 4-6%. Что будет, если Архангельская область пойдет по такому пути? Убыточные аптеки на окраинах города, где невыгодно держать даже обычные магазины, будут закрыты, говорят члены региональной фармацевтической лиги.

Арифметика проста. Расходы на открытие и содержание аптек на территориях, которые сложно причислить к городским, выше, чем в центральных районах города. Возьмем для примера «квартал» на Левом берегу в районе улиц Дрейера и Пирсовой. Аптека здесь нужна: ближайшая вне пределов пешей доступности, а о круглосуточной можно лишь мечтать. Администрация округа предложила предпринимателям обосноваться в нежилой с виду «деревяшке». На то, что когда-то здесь находился аптечный пункт, указывает вывеска с буквами «Ап». Ясно, что приводить в порядок придется и стены, и коммуникации. А это огромные затраты.

Дальше – больше. К открытым аптекам контролирующие органы предъявляют мыслимые и немыслимые требования. За примером далеко ходить не надо: в магазине «Дельфин» на остановке «Райсовет» (Исакогорский округ) работает аптечный пункт. Сначала его держало ГУП «Фармация», но, не выдержав, ушло. Помещение взяла в аренду **владелица сети «Ваша аптека» Вера ПРУДНИКОВА**. Сейчас аптека выглядит светлым пятном на фоне полутемного продуктово-вещевого

магазина. Предпринимательница говорит, что пришлось даже крыс травить. Сейчас здесь аккуратные шкафы, сигнализация... Но Госпожнадзор настаивает – надо разобрать стены, отделяющие аптеку от других помещений, и соорудить новые. Только проект перестройки обойдется фармацевтам в 20 тысяч рублей.

Другая крупная расходная статья – зарплата фармацевтов и провизоров. Примеры, когда предприниматели устраивали на окраинах аптечные пункты, но так и не открывали их из-за отсутствия специалистов, не единичны. Фармацевты не соглашаются ездить в Турдеево или в Цигломень, платят 50

29%

Уже при таком уровне надбавки деятельность аптеки становится убыточной.

рублей в день за проезд и при этом получать невысокую зарплату. Выход один – искать молодых специалистов и с помощью администраций округов предоставлять им жилье недалеко от аптеки.

Если решена эта проблема, возникает другая: фармацевты должны повышать квалификацию. А цены на последипломное обучение в Архангельске за пределами в сравнении с другими регионами.

Несмотря на все сложности, руководители фарморганизаций стараются открывать новые аптечные пункты. Потому что они нужны населению. Но выживают окраинные аптеки, если у их владельцев есть пункты в центральных районах города. И еще потому, что наценки на продукцию здесь выше. Так что если в регионе снизят надбавки на лекарства, пострадают в первую очередь окраины.

«По подсчетам экспертов, средне-статистическая аптека в центре России при наценке на жизненно важные лекарства в 35% в месяц получает прибыль порядка 20 тысяч рублей. При снижении надбавки до 29% она несет убытки в 2900 рублей», – приводит пример **руководитель региональной фармлиги Галина ЯСИН**.

Под «урезку» попадут в первую очередь надбавки на лекарства группы жизненно важных.

«В кризис покупательная способность населения упала, в структуре оборота аптечных сетей значительную долю стали занимать жизненно важные лекарства, – говорит **генеральный директор сети «ЛДВ-Инвест» Марина ЛУТКОВА**. – А на окраинах другие группы препаратов почти не реализуются».

Так что предпринимателей ждут убытки. Восполнить их могла бы выручка от продажи «обычных» лекарств.

«Мы считаем, регулирование по ним надо вообще отменить», – говорит **руководитель аптек «Губернский лекарь» Елена МИТЯЕВА**. Она уверена, что цены от этого не зашкалят: ведь аптеки конкурируют между собой.

Выправить ситуацию помогло бы и расширение ассортимента за счет товаров для здоровья, а также организация выездной торговли на специально оборудованных машинах.

Если доводы фармацевтов не будут приняты во внимание, грядущие перемены усугубят и так неблагоприятное состояние местного фармрынка. Самое неприятное в истории со снижением цен на лекарства, считают участники фармлиги, это то, что в лице предпринимателей, которые прилагают максимум усилий для развития лекарственного обеспечения на отдаленных территориях, власть видит погоню за суперприбылью.

Буквально – аптеки оказались крайними во всех немыслимых операциях с формированием цен на лекарства. Хотя наценки в наших областных аптеках никогда не скрывались, фармацевты отовсюду слышат: «Придём, проверим и накажем». А где же реальная помощь малому бизнесу, задаются вопросом предприниматели?

Тем не менее аптекари рассчитывают, что власть все-таки сделает шаг навстречу и доверит бизнесу самостоятельно выстраивать торговую политику.

вывался отказом местных властей повысить тарифы на тепло. Пришли и ушли, а сети так никто и не привел в порядок...

Очень похожее заявление сделал мэр Архангельска Виктор Павленко, представляя депутатам на сессии 10 февраля новую Управляющую компанию «Энергия Белого моря»: «Это серьезная команда, которая поддержана Правительством РФ и ОАО «Роскоммунэнерго».

Но не получится ли так, что «Роскоммунэнерго» получит кредиты, которые так нужны для модернизации тепловых сетей, а вернуть их не сможет? Ведь неспроста ТГК-2 – крупное предприятие с квалифицированными кадрами – отказывается от обслуживания муниципальных объектов. Значит, невыгодно. Почему же на этих же ресурсах новое ОАО – без опыта работы, сотрудников и кредитной истории сможет зарабатывать деньги?

С электросетевым хозяйством та же картина. В области немало изношенных муниципальных и бесхозных сетей. Но брать их на свой баланс даже филиал МРСК Северо-Запада «Архэнерго» считает возможным только после предварительной подготовки. Иначе это грозит профильной сетевой компании большими убытками.

Вместе с тем, в руководстве ОАО «МРСК Северо-Запада», в состав которой входит филиал «Архэнерго», понимают всю сложность проблемы разрозненных сетей. Консолидировать их, объединив только сетевые активы, руководство компании предлагало администрации Архангельской области еще год назад. Необходимый пакет документов был направлен губернатору Илье Михальчуку. Инициативу поддержали и профильные ведомства.

Как стало известно «БК», этот проект консолидации исключительно электросетевых активов путем создания ООО «Архангельская распределительная сетевая компания» был поддержан Минэнерго России.

Но региональная власть стала продвигать другой проект с эффективным названием УК «Энергия Белого моря» и предложило филиалу ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» войти в 100% «дочку» УК «Энергия Белого моря» – ОАО «Архангельские электрические сети». Эта компания была зарегистрирована 28 октября 2009 года с уставным капиталом 1 млн рублей.

КУДА КИНУЛИ СЕТИ?

Одним из идеологов создания ОАО УК «Энергия Белого моря» является ОАО «Роскоммунэнерго», которое вошло в состав учредителей новой компании. Основой ее деятельности является работа на оптовом и розничных рынках электроэнергии в качестве гарантирующего поставщика. Проще говоря – это сбытовая компания, специализирующаяся на купле-продаже электроэнергии.

В Северо-Западном регионе «Роскоммунэнерго» длительное время являлась основным акционером Архангельской и Вологодской сбытовых компаний. Сегодня в арбитражных судах находится несколько исков

ОАО «МРСК Северо-Запада» по задолженности этих сбытовых компаний сетевым предприятиям за услуги по передаче электроэнергии, которые в общей сложности превышают 1 млрд рублей. Часть исковых требований уже удовлетворены.

Суд первой инстанции Вологодская сбытовая компания проиграла и должна выплатить МРСК Северо-Запада в лице «Вологдаэнерго» более 600 млн рублей. Аналогичный процесс проходил в арбитражном суде и в отношении Архангельской сбытовой компании. И здесь суд согласился с аргументами МРСК Северо-Запада, в пользу филиала компании «Архэнерго» взыскано 345 млн рублей за услуги по передаче электроэнергии.

«Наша энергия – для ваших успехов» – так звучит маркетинговое послание, или, проще говоря, слоган ОАО «Роскоммунэнерго» на главной странице корпоративного сайта. Звучит скорее иронично, чем оптимистично, учитывая положение дел в сбытовых компаниях, где «Роскоммунэнерго» длительное время выступало основным акционером.

Теперь же, согласно официальной информации, размещенной на корпоративных сайтах сбытовых компаний, основной акционер архангельского и вологодского сбытов – ОАО «Роскоммунэнерго» продает 60% своих акций трем аффилированным структурам. И на данный момент является владельцем 4-процентного пакета акций сбытовых компаний, которые по итогам 2009 года накопили многомиллионные долги за услуги по передаче электроэнергии и теперь вынуждены встречаться с сетевыми компаниями в судах...

АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ

«Реализация проекта «Энергия Белого моря» позволит произвести ускоренное техническое перевооружение энергетической отрасли нашей области. Мы сможем к 2015 году полностью отказаться от дотаций из федерального бюджета. Я понимаю, что это очень серьезное заявление, но когда речь идет о коммунальном энергетическом комплексе, расчеты говорят о реальности выполнения задач», – заявил **губернатор Илья МИХАЛЬЧУК** на заседании Госсовета в Архангельске 2 июля 2009 года.

Столь громкое заявление, сделанное в присутствии Президента РФ, просто обязывает власть реализовать амбициозные планы и просчитать, во сколько обойдется региону новая посредническая структура. Впрочем, практика показывает, что зачастую подобные начинания терпят крах не из-за ошибок в расчетах, а из-за слишком расчетливых менеджеров.

4 Деловая среда

Ярмарка

■ Приглашаем в «Мир женщины»

2-5 марта выставочный центр «Поморская ярмарка» проводит в Архангельске ярмарку «Мир женщины». Гости из Москвы и Санкт-Петербурга, Белгорода и Суздаля, Саратова и Владимира, Сергиева Посада и Ярославля, Тулы и Вологды, а также Архангельской области представят товары на разный вкус и возраст.

Косметику и парфюмерию для обворожительных, бижутерию для кокетливых, одежду и кожгалантерею для изысканных, товары для уюта и здоровья для заботливых, посуду для хозяйственных, сувениры, цветы и подарки для любимых и, конечно же, продукты питания для всех вы найдете и приобретете на ярмарке «Мир женщины».

Для посетителей будут проходить бесплатные мастер-классы творческой мастерской «Декоратор» и школы-студии «Флорет», а техникум технологии и дизайна проведет мастер-класс по нанесению макияжа и укладке волос. **Ждем вас во Дворце спорта 2-4 марта с 11.00 до 19.00, 5 марта с 11.00 до 18.00 часов. Телефон: 20-10-31**

Традиции

■ Подарок от пивоваров

В канун 23 февраля поморские пивовары в очередной раз порадовали жителей города - сварили праздничное пиво «Державное» в подарок дорогим мужчинам ко Дню защитника Отечества.

Всем вам, защитники Родины славные,
От пивоваров поморских поклон,
А наш подарок вам – пиво «Державное»,
Где ваш характер мужской воплощен.
С нужною выдержкой, светлое, пенное
И с настоящей сутью живой,
Пиво «Державное», пиво отменное
Дарим всем вам с благодарной душой.

Приглашаем вас в фирменные магазины «Боброфф» по адресам:
ул. Гагарина, 2; ул. Воскресенская, 79;
пр. Троицкий, 77; пл. Терехина, 6, стр. 2;
пл. 60-летия Октября (павильон у ж/д вокзала)

А также:

Ресторан «БОБРОФФ», ул. Попова, 2, тел. 28-58-13
Кафе «Онега», пр. С. Космонавтов, 35, тел. 68-21-56

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА
МОЖЕТ ПОВРЕДИТЬ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Транспорт: Перевозчики и власть договорились о тарифах

Впервые за последние полтора года в Архангельске и Северодвинске повысили тарифы на проезд в автобусах. С марта в областном центре стоимость билета увеличится с 10-12 до 13-15 рублей, в городе корабелов – до 14. При таких тарифах самая низкая рентабельность будет у предприятий, пополнивших автопарк новыми комфортабельными автобусами большой вместимости.



Пошли на обгон

Анна БЕЛЯЕВА **БН**
журналист

Последний раз стоимость проезда в Архангельске повышалась в августе 2008 года до 12 рублей на маршрутах, где средняя дальность поездки превышает шесть км. Основной же тариф по городу – 10 рублей – был утвержден еще в апреле 2007-го.

С 1 марта 2010 года стоимость билета в Архангельске вырастет соответственно до 15 и 13 рублей. А в Северодвинске пассажиры будут платить за поездку по 14 рублей.

Перед утверждением новой стоимости проезда перевозчики представили в областное агентство по тарифам и ценам расчеты экономически обоснованных тарифов.

Как сообщил «Бизнес-классу» **председатель Ассоциации автотранспортников Архангельской области Виктор ДОРНИН**, по документам получалось, что в зависимости от дальности маршрута цена поездки должна составлять не менее 14 рублей, а для

владельцев ЛиАЗов – почти 18 рублей. Тем не менее и утвержденным тарифом транспортники и профсоюзы, которые рассматривают его рост как возможность повысить заработок персоналу автопредприятий, удовлетворены.

«В любом случае, это плюс, – говорит Виктор Дорнин. – Ничего обвального в будущем году мы не предвидим, но и экономить, искать внутренние резервы придется. Стоит обратить внимание хотя бы на стиль вождения, исключая резкие разгоны-торможения и тем самым позволяющий экономить топливо».

По словам **руководителя Агентства по тарифам и ценам Архангельской области Нины ФАЛЕЕВОЙ**, при расчете тарифа на услуги предприятий пассажирских перевозок был принят во внимание ряд факторов. В частности, удорожание топлива – правда, на 2010 год его рост заложен лишь в 2,3%. Для всех предприятий учетная цена за литр дизтоплива в 19,5 рубля (этот вид горючего используется более

чем на 50% подвижного состава), 19 рублей – бензина и 12,4 рубля – газа.

Кроме того, предусмотрено повышение на 10% заработной платы водителям, кондукторам и прочему персоналу сразу вслед за ростом тарифов. Но, от-

Архангельске – 11-12 тысяч), кондукторы – 6-8 тысяч.

Что касается пассажиропотока, то он, по мнению специалистов агентства, сохранится на уровне 2009 года. Тогда из-за кризиса он сократился на 17,5% в сравнении с 2008 годом.

По прогнозам агентства, при повышенных тарифах все перевозчики сработают с рентабельностью. По ряду предприятий ее уровень достигнет 10%. Самую низкую – всего 6% – прогнозируют у архангельских АПАПов, имеющих в своем парке только крупные новенькие ЛиАЗы.

Как пояснила **Нина Фалеева**, обслуживание этих автобусов требует значительных затрат. Например, на топливо, – ДТ стоит значительно дороже, чем газ, на котором ездят ПАЗики. Еще у больших автобусов выше амортизационные затраты, требуется более высокая квалификация персонала. То есть себестоимость перевозки одного пассажира на автобусах большой вместительности значительно выше, чем на транспорте с конвейера Павловского автозавода.

По мнению экспертов, чтобы поднять рентабельность

17,5%

На столько в 2009 году снизился пассажиропоток на общественном транспорте в Архангельске в сравнении с 2008 годом.

мечает Виктор Дорнин, даже при этом условии уровень заработка в отрасли не превысит средний показатель по региону – 18,9 тысячи рублей (по данным за 9 месяцев 2009 года). По сведениям ассоциации, на большинстве предприятий перевозок водители получают в месяц порядка 10,5 тысячи рублей (в



ТОЛЬКО в магазине «РИМ»
ул. Воскресенская, 102 (1 этаж)

Распродажа брендовых моделей

оправ,
солнцезащитных очков

25%

на всю коллекцию
с 1 февраля по 8 марта



продажа (аренда)



4 этаж
Бизнес-центр
К.Маркса, 15

Граунд ДЕВЕЛОПМЕНТ
строительство, инвестиции
и комплексная недвижимость
(8182) 46-20-02



Строительство: Зафиксировано двойное падение

Эхо кризиса

Обороты строительной отрасли Архангельской области в 2009 году снизились практически в два раза. Жилых домов введено в строй на 26% меньше, чем в 2008 году. На начало 2010 года строительные организации обеспечены заказами всего на один месяц.

Виктор ОРЕФЬЕВ БИ журналист

Как следует из доклада о социально-экономическом положении Архангельской области в 2009 году, подготовленном Архангельскстатом, объем строительных работ в прошлом году оценивается почти в 20 млрд рублей, в том числе на территории Ненецкого автономного округа – в 6,3

млрд. Это соответственно на 49,8% и 52,7% ниже уровня предыдущего года.

По данным анализа сферы жилищного строительства, Архангельскстат приводит следующие цифры: в 2009 году на территории области построены 4008 новых квартир общей площадью 258,1 тысячи кв. метров – на 25,6% ниже уровня 2008 года.

Населением за счет собственных и заемных средств введено 111,3 тысячи кв. метров жилья (43,1% к общему вводу жилья), по сравнению с уровнем 2008 года ввод увеличился на 6,5%.

В 2009 году в сельской местности введено 68 тысяч кв. метров общей площади, это на 15,5% ниже уровня 2008 года, в том числе населением за счет собственных и заемных средств – 58,3 тысячи кв. метров общей площади, или 104,1% к уровню 2008 года.

Средняя фактическая стоимость 1 кв. метра общей площади жилых домов, построенных в 2009 году, составила 34 953 рубля, в 2008 году – 32 666 рублей.

Назначение: Прокуратура проверила законность

Стойкий иммунитет

Экс-глава департамента здравоохранения Архангельской области Андрей Красильников вернулся на прежнее место работы – главного врача областного онкодиспансера. Отставка с назначением вызвала сомнения у экспертов. Прокуратура области провела проверку.

Анна СМЕРНОВА БИ журналист

Назначение бывших чиновников на новые должности имеет ряд особенностей. В п. 1 ч.3 ст. 17 Федерального закона № 79 «О государственной гражданской службе РФ» говорится, что гражданин после увольнения с гражданской службы не вправе в течение двух лет замещать должности в коммерческих и некоммерческих организациях, если отдельные функции государственного управления ими входили в должностные обязанности служащего. Иными словами, чиновник не может быть назначен в учреждения, которые были ему подведомственны на прежнем месте работы.

Один из руководителей в сфере здравоохранения региона сообщил «Бизнес-классу», что перед назначением Андрея Красильникова правительство области сделало запрос в областную прокуратуру. Надзорный орган сделал вывод, что в назначении бывшего чиновника противоречий закону нет.

Эту информацию «Бизнес-классу» подтвердил заместитель прокурора области **Владимир АНАНЬЕВ**.

«Была проведена проверка, которая не выявила нарушения законодательства», – сообщил он.

Дело в том, пояснил Ананьев, что на федеральном уровне не принят перечень должностей гражданской службы, после ухода с которых чиновник не вправе занимать те или иные посты. Отсутствует и порядок принятия решений о последующем назначении бывших госслужащих на комиссиях по конфликту интересов. Таким образом, ограничения закона о госслужбе пока не действуют. Этот пробел в законодательстве объясняет правомерность действия областных властей.

Ожидалось, что после возвращения Красильникова в онкодиспансер его предшественник **Антон КАРПУНОВ** займет должность заместителя главврача. Но, как стало известно «Бизнес-классу», прежнему руководителю была предложена... должность гинеколога на 0,75 ставки. Антон Карпунов от такого предложения отказался.

Это не первый случай, когда по воле Андрея Красильникова специалисты покидают руководящие посты. Перед тем как оставить кресло руководителя департамента, он уволил **главврача областной офтальмологической клиники Дмитрия ЕРШОВА**. На днях суд восстановил его в этой должности.

В интервью «Бизнес-классу» Дмитрий Ершов сообщил, что он согласен с решением суда и приступил к исполнению своих обязанностей.

предприятий и стимулировать перевозчиков к покупке больших комфортабельных автобусов, необходимо создать для всех равные условия работы. А именно – избавить рынок от «нелегалов».

«Транспорт большой вместимости не может работать в режиме гонок, которые сегодня провоцируют «нелегалы», – говорит Виктор Доронин. – Приведу пример: автобус добросовестного перевозчика должен отойти от остановки по расписанию в 10 часов утра.

Зная это, «нелегал» обязательно подойдет к остановке без двух минут десять и соберет пассажиров, а следовательно, принесет доход предприятию. Если убрать их с рынка, законопослушные «частники» и муниципальные предприятия смогут работать с большей рентабельностью, будут обновлять подвижной состав и повышать зарплату сотрудникам».

Добавим, что с 10 февраля в Архангельске проходит операция «Автобус», цель которой – выявить и пресечь работу незаконных перевозчиков. По неофициальным данным, только в Архангельске ездят более 100 нелегальных автобусов.



СРО

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНЖЕНЕРОВ

СТРОИТЕЛЕЙ ПРОЕКТИРОВЩИКОВ ИЗЫСКАТЕЛЕЙ

Условия для соискателей:

- вступительный взнос – 0 руб.
- членский взнос – 5.000 руб./мес.

г. Архангельск,
пр. Троицкий, 106, оф. 14 (2 этаж)
тел. (8182) 205-197, 444-662
www.obeng.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



ул. Поморская, 2, офис 203
тел: 21-54-38, 8-911-573-67-64,
e-mail: strategy@atknet.ru

Проблемы С БУХГАЛТЕРИЕЙ?

Мы вам ПОМОЖЕМ!

- **Регистрация ООО и ИП**
 - **Ревизия бухгалтерского учета и налоговой отчетности с выдачей заключения**
 - **Защита клиента в налоговых органах, Арбитраже**
 - **Консалтинговые услуги:**
 - разработка оптимальной структуры предприятия
 - выбор системы налогообложения
 - постановка и ведение бухгалтерского, налогового и кадрового учета
 - восстановление запущенного бухучета, составление налоговых деклараций и бух. балансов
 - отчетность по электронной почте
 - консультирование по вопросам налогообложения, бухучета и ведения коммерческой деятельности
- ГАРАНТИРУЕМ**
- П рофессионализм сотрудников
 - О птимизацию налогов
 - С воевременную помощь
 - Е динственно верное решение
 - Т ворческий подход к решению проблем
 - И ндивидуальный подход

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске



ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Продаётся земельный участок в Архангельске

под торговый центр

3,5 га в центре жилого массива

отличная транспортная доступность

тел. 8 (921) 327 87 80

СЭКОНОМЬТЕ

на деловой переписке



ДОСТАВКА
простой и заказной
корреспонденции по Архангельску

21-37-68, 8-960-000-8235

Почтовая Линия

аудиторская фирма Аудит АКТИВ

член СРО «Гильдия аудиторов ИПБР»
протокол №6/09 от 25.12.2009г

- Аудит
- Бухгалтерские услуги
- Налоговое консультирование
 - Налоговое планирование
 - Налоговая оптимизация
 - Налоговый аудит
 - Сопровождение налоговой проверки
- Юридическая помощь, представительство
- Бизнес-планирование
- Консультации

Все услуги оказываются аудиторами со стажем работы свыше 10 лет
Справедливые цены

г. Архангельск,
пр. Троицкий, 63, оф. 14
(8182) 21-74-18
(921) 720-32-99
(8182) 47-24-01
e-mail: 472401@mail.ru

ЕСЛИ в этом номере нет страниц 5-8,

значит, вы еще не оформили подписку, получаете бесплатную версию газеты и, к сожалению, не читаете...



Стоимость подписки на 10 месяцев - 630 руб.

Телефон отдела подписки: 21-37-68

- как работодатель может подготовиться к неожиданному визиту трудового инспектора;
- когда и по каким темам Инспекция ФНС по г. Архангельску проводит для вас бесплатные семинары;
- как зачесть уплаченные авансовые платежи в счёт минимального налога при УСН;
- какие проблемы могут возникнуть при уплате различных госпошлин;
- и многое другое...

10 Деловая среда

Цены: 40% стоимости бензина составляют налоги



Депутаты Госдумы предлагают включить транспортный налог в розничную цену топлива. Соответствующий законопроект поступил в парламент. С тем, что размер отчислений должен зависеть от интенсивности эксплуатации автомобиля, согласны многие эксперты. Правда, с оговоркой: прежде надо разобраться с ценообразованием на розничном рынке нефтепродуктов.

«Чистая» формула

Анна СМЕРНОВА БК
журналист

Согласно законопроекту объектом обложения будут операции по реализации бензина и дизельного топлива физическим лицам, сообщает «Российский налоговый портал».

Инициаторы предлагают на усмотрение региона устанавливать ставку в 3-6% от стоимости приобретаемого топлива. В выигрыше будут автовладельцы, использующие экологически чистые виды топлива (например, газ), поскольку они не будут облагаться налогом.

Этим решается сразу несколько задач. Сумма сбора ставится в прямую зависимость от интенсивности использования техники, усиливается контроль за ценами на топливо, «легализуются» автомобили, не стоящие официально на учете. Наконец, автовладельцы будут заинтересованы в переходе на более чистые виды топлива, обучении «экологическим» приемам вождения или просто будут меньше эксплуатировать своих «железных коней».

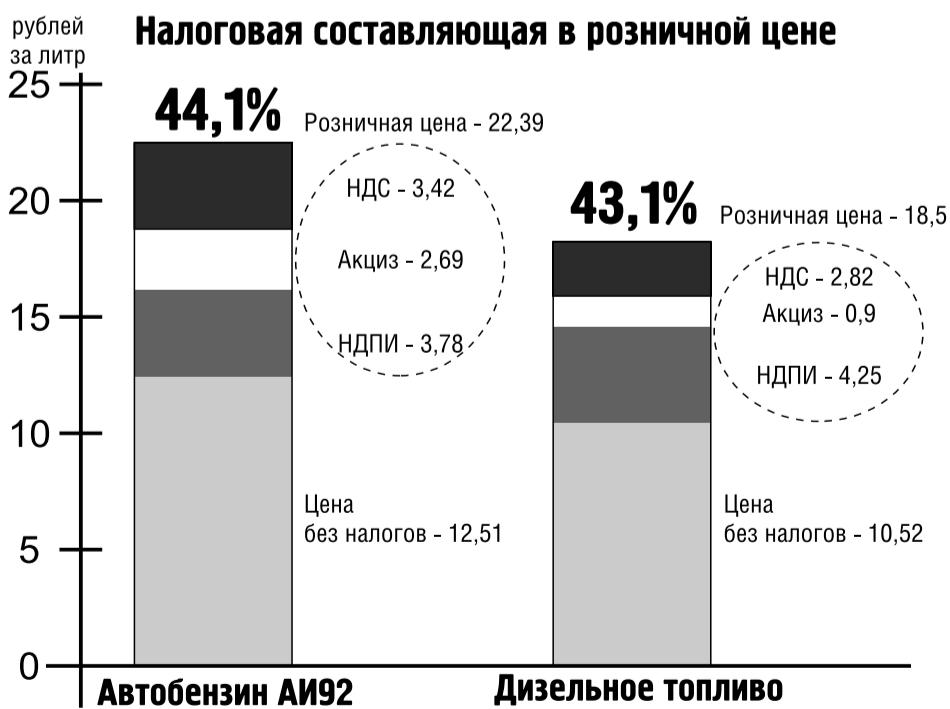
Пока Правительство РФ не поддержало данный законопроект, - на него получено отрицательное заключение. Однако его авторы не намерены отказываться от своей идеи.

Стоит отметить, что необходимость введения подобных законодательных новшеств широко обсуждалась в конце 2009 года, когда депутаты Госдумы разрешили регионам серьезно увеличивать ставки транспортного налога, а субъекты РФ поспешили воспользоваться этим правом.

Не на шутку встревоженные серьезным повышением налога автомобилисты и руководители компаний, имеющих солидный автопарк (пассажирские и грузовые перевозчики, мехколонны, предприятия по уборке города), высказывались за альтернативный способ взимания налога. А именно - включение этой составляющей в стоимость литра бензина.

В то же время ряд опрошенных «Бизнес-классом» экспертов считают, что, прежде чем кардинально изменить систему налогообложения, необходимо разобраться в стоимости топлива. Иначе в итоге все может вылиться в рост цен на бензин.

Здесь необходимо добавить, что, согласно проведенному Минэнерго РФ анализу ценообразования на внутреннем рынке нефтепродуктов, в стоимость бензина сейчас входит 44,1% налогов. При этом в России даже с учетом налогов стоимость литра топлива остается низкой в сравнении с другими странами.



По данным Топливо-энергетического независимого института

Доля налоговой составляющей в розничной цене нефтепродуктов при их поставке на внутренний рынок является существенной. Так, в ноябре 2009 года налоговая составляющая в цене бензина AI92 была 44,1%, в цене дизельного топлива - 43,1%.

ПРОФИ: Руководители особенно ценят сотрудников с

Карьера требует самоо

Продвижение по служебной лестнице - неустанная работа над собой, жажда узнать в профессии как можно больше, уверена Наталья КАШЕНЦЕВА. За десять лет она успела сделать карьеру, успешно поработав в ТС «ФудМаркет», ОАО «Молоко», а сейчас является управляющим директором ООО «Архминводы» (группа компаний «Альянс-менеджмент»).

Татьяна ПОТАПОВА БК
журналист

- Наталья, как началась ваша карьера? Сразу ли удалось добиться успеха в профессии?

- Заниматься профессиональной деятельностью я начала еще во время учебы в университете в 1997 году. Работала в фирме по продаже ткани, пряжи, фурнитуры. Сначала продавцом, а спустя два месяца стала выполнять обязанности менеджера.

Это время попало в историю как очередной экономический кризис. В такие периоды сотрудники, у которых «горят глаза», которые не боятся взвалить на себя «воз и маленькую тележку», особенно в почете у руководителей. Возможность проверить собственные силы выпала и мне. Занималась в компании закупками, реализацией, учетом, рекламой, оформлением витрин.

Профессия увлекала и приносила результаты, но, планируя пополнение в семье, я решила подыскать работу «поспокойнее». Устроилась преподавателем в аграрный техникум.

«Спокойная» на первый взгляд работа обернулась ведением программы по двум предметам: «Основы экономической теории» и «Менеджмент», плюс классное руководство. А через полгода добавилась еще одна дисциплина - «Микроэкономика».

Пришлось глубоко погружаться в теорию: штудировать огромное количество книг и материалов. А чего стоила подготовка практических заданий! Никогда не забуду, как сама печатала лабораторные работы на старой печатной машинке, набирая один и тот же текст по несколько раз, ведь под «копирку» выходило не более шести экземпляров.

- И все же вы вернулись к практической деятельности. Сложно было перестроиться после нескольких лет преподавательской работы?

- Работа в техникуме не отдала меня от практики. Напротив, она послужила хорошей основой для дальнейшей карьеры. Ведь, как известно, лучше всего начинать понимать предмет, когда его преподаешь.

В техникуме я оттачивала навыки ораторского искусства, диалога с большими аудиториями, умение отвечать на каверзные вопросы.

В 2002 году после выхода из декретного отпуска перешла на работу в торговую сеть «ФудМаркет» мерчендайзером торгового зала. Начинать опять пришлось все с азов: ползала по полу, вымеряя площадь для эффективной расстановки оборудования, экспериментировала с выкладкой, а потом анализировала данные продаж, украшала витрины...

Словом, веселое было время - творчества и экспериментов хоть отбавляй. Это сейчас появилась масса литературы и тренингов по мерчендайзингу - не читает только ленивый. А семь лет назад это слово и выговорить не каждый мог. Постепенно втянулась в маркетинг, рекламную деятельность компании. И через три года стала начальником отдела маркетинга.

В 2007 году перешла на работу в ОАО «Молоко», где занимала сначала должность заместителя гендиректора по маркетингу, потом и директора по маркетингу. Здесь пригодились все ранее полученные знания и навыки. Руководство одним из стратегических участков бизнеса - несомненно, очень ответственное и одновременно интересное занятие.



Поначалу было сложно: с одной стороны, я понимала, что нужно проводить изменения, создавать бренды, с другой - чувствовалась нехватка практического опыта плюс груз ответственности за конечный результат. Ведь цена ошибки была весьма высока.

- Когда вы осознали, что уже достигли определенных результатов?

- Понимание куда двигаться, в каком направлении развивать маркетинговую стратегию компании, пришло где-то через полгода. В итоге многое удалось реализовать: успешный вывод торговой марки «Белозорие», появление биоигуртов, новых вкусов и упаковок йогуртов, напитка «Фруктовый со

ДОСЬЕ
Наталья КАШЕНЦЕВА

ОБРАЗОВАНИЕ:

1992-1997 гг. - Поморский государственный университет, факультет технологии и предпринимательства; 1998 г. - курсы «Основы организации бизнеса» при Институте права и предпринимательства АГТУ; 2006-2007 гг. - Школа Бизнеса Открытого Британского университета. Программа «Менеджер-профессионал»; 2008-2009 гг. Финская бизнес-школа. Программа «Стратегический маркетинг».

КАРЬЕРА:

1998-2000 гг. - преподаватель Архангельского аграрного техникума; 2002-2007 гг. - мерчендайзер торгового зала; начальник отдела маркетинга ТС «ФудМаркет»; 2007 - 2009 гг. - зам. ген. директора по маркетингу; директор по маркетингу ОАО «Молоко»; с октября 2009 г. - управляющий директор ООО «Архминводы» (группа компаний «Альянс-менеджмент»).

«горящими глазами»

Отдачи



Наталья Кашенцева: «Адреналин, который получаешь, достигая определенных результатов работы, не променяю ни на что».

чок». Горожане с удовольствием оценили полезные новинки.

В это же время в компании произошли изменения: была создана Управляющая компания «Альянс-менеджмент», предприятия которой я вначале консультировала по маркетингу. А с октября 2009 года заняла должность управляющего директора ООО «Архминвод» (группа компаний «Альянс-менеджмент»).

Перед мной стоят новые задачи – увеличение продаж питьевой воды «Кнежица» и минеральной воды «Куртяевская».

- Что помогает вам двигаться вперед по карьерной лестнице?

- На каждом месте работы я стремлюсь сделать так, чтобы предприятие развивалось. Ведь успешное развитие компании – это возможность и мне расти профессионально.

Не останавливаться на достигнутом помогает, в первую очередь, поддержка семьи. Семья для меня – надежный тыл, который принимает тебя такой, какая ты есть.

Многому также обязана спорту. Считаю, что именно он воспитал во мне настойчивость, упорство и целеустремленность.

В детстве и юношестве занималась плаванием, «доплавалась» до кандидата в мастера

спорта. И сейчас стараюсь поддерживать себя в подтянутой форме занятиями в тренажерном зале, прогулками на природе. Обожаю путешествия, они дают новые эмоции и впечатления, заряд положительной энергии.

- Вы считаете себя «везунчиком»?

- Назвать меня «везунчиком» вряд ли получится. Продвижение в карьере действительно неустанный труд над собой, жажда узнать в профессии как можно больше. Конечно, это и преодоление сопротивления сотрудников или обстоятельств. В общем, всё как у всех или у многих.

- Принимая решения, вы прислушиваетесь к советам коллег или полагаетесь только на собственную интуицию?

- Я стараюсь всегда слушать оппонента. Ведь чужое мнение, даже если оно не совпадает с моим, несет в себе какую-то информацию. Решение, правда, принимаю всегда сама, но уже с учетом вновь полученной информации.

Не последнее место в принятии решений занимает интуиция. Тем более, как показывает практика, это чувство поддается развитию.

Дело вкуса: Кто и как одевает автомобили?

Воздушные ромашки на автомобиле могут говорить о том, что его хозяйка весьма романтична. Рысь скорее всего изобразит тот, у кого избыток «лошадей» под капотом. А хозяин белки из «Ледникового периода» как минимум крепкий орешек. Таких креативных авто с аэрографией на дорогах Архангельска становится все больше...



Белки на дорогах

Полина КЛИМАНТОВСКАЯ **БН**
журналист

«Аэрография – это искусство, которое никогда не станет массовым, – убежден директор компании «RedStar autoservice» Арин АСКЕРОВ. – Аэрография дает возможность выделиться, поэтому и нравится единицам. В этом ее прелесть».

«RedStar autoservice» – первая компания в Архангельске, которая в 2006 году предложила автолюбителям новую услугу.

«На момент открытия фирмы в городе было мало автосервисов, поэтому нам надо было чем-то удивить людей, заявить о своей уникальности. Аэрографией на тот момент никто не занимался. Тогда мы договорились о сотрудничестве с известным в Архангельске художником Александром ДЕДОВЫМ. У него уже был опыт работы с аэрографией», – рассказывает руководитель «RedStar».

Аэрография требует от заказчика немалых денежных затрат, а от мастера – временных. Средняя стоимость рисунка на двери или крыле авто – 10 тысяч рублей, на капоте – 12-13 ты-

сяч. Цена услуги зависит от сложности рисунка и поверхности автомобиля.

Как говорят специалисты «RedStar», только один из десяти клиентов автосервиса знает четко, какой рисунок он хочет увидеть на своем авто. «Нарисуйте мне что-нибудь» – чаще всего именно такую задачу ставят перед художником автовладельцы.

Самый бесхитростный вариант – поместить на капот волка, рысь или тигра. Но можно пофантазировать и создать настоящий шедевр, который выделит машину из миллиона других.

«Однажды в автосалон приехал владелец Mitsubishi Pajero. Нарисуйте мне, говорит, во весь бок с водительской стороны кладбище. И чтобы там все было, как положено: вылезаящий демон,

смерть с косой, могилки с крестами, туман, ворон... А с другой стороны изобразите ангелочков. И шутит – к девчонкам на набережной я буду подъезжать стороной с ангелами, а к ГИБДД – с кладбищем. Художник в свою очередь предложил нарисовать на капоте еще и Бога. Заказчик обрадовался этой идее. Пока нарисовали только одну сторону», – рассказывает Арин Аскеров.

Как правило, аэрографию на авто заказывают клиенты для своих личных машин. Роспись в корпоративном стиле – гораздо реже.

«Недавно мы выполнили заказ для компании «Белфрахт». На микроавтобусе изобразили ледокол «Вячеслав Стрижов» и парусник «Седов». Это была очень кропотливая работа –

художник долго прорисовывал каждую деталь», – рассказывает Арин Аскеров.

Для чего автомобилисты украшают свой личный транспорт? Кто-то утверждает, что это лучший механизм антиугона – такие авто легче найти. Кто-то хочет выделиться, придумывая оригинальный рисунок.

«С аэрографией автомобиль смотрится «веселее», – говорит автолюбитель Алексей КАЧАНОВ. – Рисунок выбирал мой сын. Он увлекается компьютерными играми, поэтому у нас на машине изображены монстры, замки, кладбище. Если бы я делал аэрографию только для себя, то, скорее всего, остановился бы на средневековых мотивах – нарисовал бы рыцаря. Или что-нибудь космическое».

Рисунки на автомобилях способны придать неповторимый стиль, который будет бросаться в глаза, поднимать настроение и привлекать взгляды людей на улицах. Аэрография – отличная возможность выделиться из серой суеты большого города, по-настоящему неповторимое выражение индивидуальности.



ГРУППА КОМПАНИЙ
ИНТЕРСТРОЙ

**КЕРАМОГРАНИТ, ВЕНТФАСАД
МЕТАЛЛОКАРКАС, ВИТРАЖИ**

ЕДИНСТВЕННАЯ СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ
ОФИЦИАЛЬНО АВТОРИЗИРОВАННАЯ ПОДРЯДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КОРПОРАЦИИ «ТЕХНИКОЛЬ» В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЕЛ. В АРХАНГЕЛЬСКЕ (8 182) 23-000-8
ОФИС: МОСТОВАЯ, 3, СТР. 3
WWW.INTERSTROY-ARH.RU

Реклама

**СДАЕТСЯ В АРЕНДУ
ПОМЕЩЕНИЕ ПОД ОФИС**

центр города, 1 этаж кирпичного
здания, 41 кв. м, телефон, интернет
8-921-292-0033

Реклама

ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Нужен юрист?

- комплексное юридическое
- сопровождение бизнеса
- представление и защита интересов клиента в судах
- выход из бизнеса

Ищете грамотного бухгалтера?

- бухгалтерское обслуживание
- восстановление бухгалтерии
- постановка налогового учета
- оптимизация налогов
- налоговый адвокат
- оперативные консультации

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост. «Двина»,
9 этаж, (правое крыло), оф. 940, 941

44-37-46 20-80-64
42-03-79 42-03-45

www.pravo29.ru

Более 1000 клиентов за 3 года!

ПИЦЦЕРИЯ
Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд,
супов, салатов,
напитков

пн - чт, вс
с 10.00 до 23.00
пт, сб
с 10.00 до 24.00

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

ул. Выучейского, 16, тел. 65 65 95
пр. Троицкий, 37, тел. 288 744

Реклама

Британский деловой гороскоп: 15 - 21 февраля

Тургентство
Марии Колесниковой

Встречаем весну

в ОНТЕ!

от 850 руб./сутки
(с питанием)

ул. Поморская, 7, оф. 221, тел. 23-86-09,
тел./факс 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

Реклама

ятельности. Подсказку в сложной ситуации может дать не раз помогавшая вам интуиция. Чем выше ставки, тем хладнокровнее и осмотрительнее советуют вам быть астрологи лондонского Сити. Это будет способствовать не только лучшей позиции на переговорах, но и более взвешенным, мудрым решениям с вашей стороны.

ПРОДАЕТСЯ: БЛОК-СЕКЦИЯ

3 ЭТАЖА+МАНСАРДА
320 КВ.М
1 ЭТ. - ГАРАЖ, САУНА
АВТОНОМНОЕ ОТОПЛЕНИЕ

НА БЕРЕГУ РЕКИ
ОТЛИЧНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА
ХОРОШИЕ СОСЕДИ

ВОЗМОЖЕН
ОБМЕН НА КОММЕРЧЕСКОЕ
ИЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ТЕЛ. 44-40-58

Реклама

ное влияние, нужно реалистично оценить сильные и слабые стороны людей, с которыми вы имеете дело.

ОВЕН. Вам предстоит принять важное решение - определить, кого взять в свою команду, а кого отстранить от участия в новом бизнесе. Причем, как советуют астрологи лондонского Сити, необходимо выносить вердикт на основе существующих реалий, без учета прошлых взлетов и падений. В случае необходимости возьмите перерыв, чтобы взвесить все «за» и «против».

РАК. Вы в предстоящие дни будете пожинать плоды своих усилий и наслаждаться давно заслуженными лаврами. В течение длительного времени вам казалось, что все ваши попытки обратить сливки в масло бесполезны. Теперь постарайтесь умело воспользоваться достигнутым или уж, по крайней мере, воздержитесь от попыток упрекнуть сомневавшихся в былом недоверии к вам.

о том, чтобы сменить имидж или даже место работы, астрологи лондонского Сити советуют вам приступить к этому как можно скорее. Избавьтесь от состояния зимней спячки и вливайтесь в работу с весенним азартом. Но берегите себя - не навредите здоровью, чтобы не пострадали финансы.

СТРЕЛЕЦ. Вам на предстоящей неделе, возможно, придется сконцентрировать силы на подготовке долгосрочных проектов, на данный момент выглядящих весьма перспективно. Важно помнить, что успех во многом будет зависеть от того, насколько солидную основу для будущей работы удастся заложить на первоначальном этапе.

ТЕЛЕЦ. Вам следует без сомнений броситься на покорение вершин. Однако даже при самом яростном штурме не стоит забывать о деталях, играющих в ряде случаев решающее значение. Возможно, придется потратить дополнительные усилия на ликвидацию нескольких проблем, которые ни в коем случае нельзя брать с собой в будущее.

САЛОН КРАСИВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
«Буржуа»

наши клиенты ждут
ваши **ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ** объекты!

Звоните: 444-228

Реклама

КОЗЕРОГ. Недостаток опыта в сфере нового бизнеса не должен отпугивать вас. Руководствуясь здравым смыслом, помноженным на деловые качества, вы быстро привыкнете к работе в незнакомых условиях и сможете вскоре ощутить уверенность в себе. Впрочем, в какой-то момент, возможно, придется изменить тактику действий и стратегические приоритеты.

БЛИЗНЕЦЫ. Ваш покровитель Меркурий поможет открыть новые возможности точного определения цели своей де-

ЛЕВ. У вас может возникнуть проблема с выбором, так как возможности будут сыпаться на вас как из рога изобилия. Не спешите хвататься за первый же привлекательный проект. Поскольку сейчас вам под силу многое, жалко расходовать нынешнюю удачу на пустяки. Выдержите паузу. Это поможет совладать с эмоциями и позволит сделать трезвый выбор.

но некоторые возможности и предложения нужно хватать на лету. Если еще недавно вы могли планировать отпуск, то сейчас лучше сосредоточиться на насущном.

ВОДОЛЕЙ. Звезды добавляют вам жизненных сил, творческой энергии и уверенности в своих действиях. Если вы станете использовать эти качества по полной программе, то и дивиденды не заставят себя долго ждать. Планы, которые вы так долго вынашивали, неожиданно начнут осуществляться.

СЕВЕРОВИНСКОЕ БЮРО
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕВОДОВ

письменные и устные переводы
с более 40 языков
(европейских, восточных)

Тел. 477-161
www.sbpp.ru

Реклама

ДЕВА. Вы на этой неделе не должны сомневаться в себе. Если вы давно подумывали

СКОРПИОН. Вам следует опасаться того, что успешной работе будут препятствовать проблемы или трения личного характера с коллегами или партнерами. Нужно признать, что полностью исключить персональный фактор из деловой сферы невозможно. Чтобы свести к минимуму его отрицатель-

РЫБЫ. Вас может охватить усталость, накопившаяся вследствие почти полного отсутствия свободного времени. Способность свежего взгляда на вещи может оказаться потеряна, а это значит, что вам необходимо найти в себе силы остановиться в реализации задуманных планов и взять продолжительную паузу.

ИТАР-ТАСС

Федерация Айкидо Поморья

合気道

ПРОВОДИТ НАБОР
детей и взрослых
в дневные и вечерние группы

Тел.: +7909 551 60 01, +7906 280 18 02
www.pomoraiki.ru

Реклама

раннее бронирование

Греция Турция Болгария
-30%
Тунис Черногория Хорватия

Планируй свой отдых заранее!

Кредит на месте • Работаем без выходных
Троицкий, 65, офис 313. www.cta29.poisiktura.com. cta29@mail.ru

Реклама

Сделай СВОЕ открытие!

МЕСТО ОТДЫХА	ЦЕНА	КОЛ-ВО ДНЕЙ	ОТЕЛЬ
В ЕГИПЕТ из Архангельска	от 18500 руб.	от 10 ночей	3*, 4*, 5*, 5* LUXE
ТУРЦИЯ, раннее бронирование!!!	от 8500 руб.	от 7 ночей	3*, 4*, 5*, 5* LUXE
БАНГКОК + о. БАЛИ	от 42000 руб.	от 10 ночей	3*, 4*, 5*, 5* LUXE

163000, г. Архангельск, ул. Поморская, 7, офис 302
Тел/факс: (8182) 200-510, 201-009
E-mail: info@kolumb-arh.ru
Web: www.kolumb-arh.ru

МЫ РАБОТАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

Реклама

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО
Пилигрим А
НА САДОВОЙ

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С НАМИ:

- Прямые вылеты из Архангельска в Египет
- Спецпредложения • Акции • Скидки
- Юго-Восточная Азия, острова Карибского бассейна, отдых и лечение в Европе
- Экскурсионные туры, круизы, туры по России
- *Условия акций спрашивайте в офисах ТА «Пилигрим А»

ТЦ «АРБАТ», Поморская, 22, 4 этаж. Тел. 200-776
ул. Садовая, 7. Тел. 65-75-88

Реклама

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛЫ

Журнал «Эксперт»	Журнал «D»	Журнал «Русский репортер»
6 месяцев 1092 руб.	6 месяцев 690 руб.	6 месяцев 912 руб.
12 месяцев 1730 руб.	12 месяцев 1200 руб.	12 месяцев 1440 руб.

Каждый подписавшийся получает в ПОДАРОК CD

Подписаться на издание «МедиаВизит» можно в ООО «Почтовая Личность» по адресу: г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1 этаж, пункт приема объявлений.
Тел.: 44-77-87, 21-37-66, e-mail: info@pochta.ru

Реклама

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Рег. № П 4172 от 22.12.99.
Учредитель и издатель - **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Ольга Стешиц**.
Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка: **Анна Варакина**. Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.**
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (для рекламы), **impress@atnet.ru**

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс - **83745.**
Отдел распространения: **(8182) 21-37-68**

№ 5 (484), 15 февраля 2010 г.
Подписано в печать 12.02.2010,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»**
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1895.
Тираж номера 8 000.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе