



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2012»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

В «нумерах»...

16 февраля в старом корпусе отеля «Пур-Наволоок» открылся бизнес-центр «Столица Поморья». В здании появились офисные помещения, конференц-зал, ресторан и лобби-бар. Остались и гостиничные номера, завершается отделка «президентского люкса».

Несколько лет объект, будучи собственностью области, простаивал, не принося дохода. В середине 2011-го он был передан ГУП «Фонд имущества и инвестиций». По словам директора фонда Максима ЗАБОРСКОГО (на снимке), организация самостоятельно профинансировала реконструкцию здания, вложив в нее порядка 20 млн рублей.



Фото Николая Гернета

TeleTRADE

Праздник настоящих мужчин!



23 февраля мы отдаем дань уважения и благодарности тем, кто мужественно защищал родную землю от захватчиков, а также тем, кто в мирное время несет нелегкую и ответственную службу.

Этот день олицетворяет все то, что женщины ценят в мужчинах: силу, ответственность, мужество и заботу. 23 февраля – прекрасный повод напомнить сильной половине человечества, как в них нуждаются и любят, что именно мужчины являются настоящими защитниками семьи и покоя в доме.

Компания TeleTRADE поздравляет с Днем настоящих мужчин! Пусть наша любовь стимулирует вас к новым победам, дарит тепло и заботу.



г. Архангельск,
ул. Поморская, 5, оф. 320,
тел. (8182) 44-00-94
www.teletrade.ru

28 февраля в 19.00 приглашаем на мастер-класс.

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв.м

охраняемая парковка для арендаторов на 26 машино-мест, Интернет, телефония Билайн, Ростелеком, кофейня, круглосуточная охрана, видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru



Реклама. Архангельск



Реализация квартир по 214-ФЗ Госкомиссия: 2 квартал 2013 г.

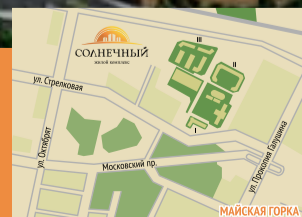
**БОЛЬШОЙ
ВЫБОР 1- и 2-х
комнатных квартир**

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 31 м ² СТУДИИ | 34-52 м ² 1-КОМНАТНЫЕ |
| 50-80 м ² 2-КОМНАТНЫЕ | 79-95 м ² 3-КОМНАТНЫЕ |

Инвестор: ООО «Газпромбанк-Инвест»
Застройщик: ООО «Северный город»

Офис продаж:
Архангельск, пр. Московский, д. 41, к. 2 (8182) 46-07-47

www.sg-dom.ru (8182) 29-83-14



Акценты

■ Штокман: «будем разрабатывать все равно»

Сдвиг сроков начала освоения Штокмановского месторождения связан с ситуацией на экспортных рынках газа. Об этом заявил премьер-министр РФ Владимир ПУТИН на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей.

По его словам, «Штокмановское месторождение мы будем разрабатывать все равно». Путин подчеркнул, что газ со Штокмана позволит обеспечить топливом ряд северных регионов России, однако часть добываемых объемов должна идти на экспорт, чтобы инвестиции в проект окупались в установленные инвестпрограммой сроки.

Ситуация на международном газовом рынке последние годы была не самая благоприятная, что привело к переносу сроков окончательного инвестиционного решения по проекту. Предполагалось, что оно должно быть принято до конца 2011 года. Сейчас срок обозначен к 1 апреля 2012 года.

■ Лишь треть территории области имеет мобильную связь

К 2015 году все жители области должны быть обеспечены устойчивой мобильной связью — такая задача ставится на уровне министра промышленности, транспорта и связи Архангельской области.

На сегодня мобильная связь присутствует во всех без исключения районах области, а также во всех крупных населенных пунктах. 90% населения и 30% территории Поморья обеспечены услугами сотовых операторов. Объем инвестиционных затрат операторов связи в 2011 году превысил 1 млрд рублей.

В то же время недостаточное покрытие мобильной связью все еще отмечается в труднодоступных населенных пунктах области. С экономической точки зрения развитие сотовой связи целесообразно лишь в том случае, когда количество жителей населенного пункта составляет не менее 500 человек. Кроме того, у компаний нередко возникают проблемы на уровне муниципальных образований: зафиксированы случаи резкого подьема ставок арендной платы за размещение оборудования сотовой связи.

■ УК пыталась «присвоить» дом

Соломбальским районным судом признано недействительным решение общего собрания собственников помещений дома №7 по улице Советской, на котором якобы было принято решение о передаче жилого здания под управление ООО «УК ЖД «Связькабельстрой».

Иск был предъявлен прокуратурой по результатам проведенной в ноябре 2011 года проверки. Согласно протоколу общего собрания от 27.09.2011, дом был передан от УК ООО «Связькабельстрой-2» в управление ООО «УК ЖД «Связькабельстрой». Однако выяснилось, что лицо, указанное в протоколе итогов голосования в составе счетной комиссии и подписавшее протокол, в действительности подсчет голосов не осуществляло и документов не визирировало, сообщает пресс-служба областной прокуратуры.

■ Наш «Союзмаш» - на 8-м месте

По итогам 2011 года Архангельское отделение «Союзмаша» по основным показателям работы заняло 8-е место среди всех региональных отделений, опередив машиностроителей Санкт-Петербурга, Пермского края и других промышленно развитых регионов страны.

Как отметил председатель Совета АРО общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» Николай КАЛИСТРАТОВ, чтобы сохранить положительную динамику, нужно особое внимание уделить проекту строительства Мезенской приливной электростанции, алмазному производству и малым предприятиям машиностроения в районах области. Это позволит обеспечить загрузку отрасли на несколько лет вперед.



Железнодорожный мост в Архангельске нельзя разводить при температурах ниже -5 градусов - такую экспертную оценку дало ЗАО «Машстроймост» (Санкт-Петербург), проводившее обследование механизмов сооружения по заказу ОАО «РЖД». Даже при наличии финансирования реконструкция моста займет 1,5-2 года.



В Архангельске стартовал проект «Наблюдение - 2012». Среди его организаторов - общественные движения, партия «Яблоко». Цель проекта - обеспечение законности голосования и подсчета голосов на президентских выборах 4 марта.

Интересы: Архангельское УФАС изучает контракты агентства по печати

Пиар с доставкой в суд

Архангельское УФАС разбирается в особенностях регионального пиара: жалобы на аукционы, проводимые агентством по печати и СМИ, следуют одна за одной. Речь идет о «раздаче» миллионных заказов на освещение работы правительства области в прессе, на телевидении и т.д. Со своей стороны, Игорь ОРЛОВ, заняв пост главы региона, инициировал проверку всех контрактов и всех фирм, занимавшихся информационным обеспечением деятельности правительства в 2011 году.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Все, что касается госзаказа и возможных нарушений в процессе его размещения, находится в компетенции Федеральной антимонопольной службы.

«Первый прецедент состоялся 10 февраля. Мы аннулировали аукцион, предметом которого было право на заключение контракта на освещение деятельности губернатора и Правительства Архангельской области в 2012 году. В антимонопольный орган пожаловался победитель этого аукциона - ООО «НОРДПОРТАЛ.ру». По его мнению, после уже состоявшегося аукциона заказчик без видимых причин уклонился от заключения договора. Мы стали проверять документы и нашли такие нарушения, с учетом которых эти торги вообще не должны были состояться», - рассказывает руководитель Архангельского УФАС Константин АЛЕШИН.

Нарушения, в общем-то, типичные, итог которых — взятая с потолка начальная максимальная цена контракта. По этому заказу она составляла 2 млн 150 тысяч рублей бюджетных денег. Как сочла комиссия УФАС, в документах

к аукциону сумма была указана без достаточных обоснований и расчетов.

Вторая в этом году жалоба на действия агентства по печати и СМИ была рассмотрена ведомством 13 февраля. Содержание то же — уклонение от заключения контракта на размещение информационных материалов о руководстве области после уже проведенного аукциона. Обращалось ООО «Беломорье».

Этот аукцион, на сумму 893 000 рублей, был аннулирован УФАС по тем же причинам — из-за неизвестного происхождения цифр расхода бюджета средств. Оба разбирательства грозят административными штрафами сотрудникам агентства-заказчика.

Что касается «уклонений от заключения контракта», в них нет ничего удивительного. Сразу после вступления в должность губернатора Игорь ОРЛОВ начал разбираться с тем, как окружение его предшественника Ильи МИХАЛЬЧУКА работает по госзаказу. В результате в числе первых в правительстве своих должностей лишились руководитель агентства госзаказа и конкурентной политики Борис БУБЯКИН и руководитель агентства по печати и СМИ Алексей ПОПЕКО. Вскоре кресло по-



следнего заняла Ирина ГОРЬКАЯ, возглавлявшая департамент информации и общественных связей Архангельской области при губернаторе Николае КИСЕЛЕВЕ.

Не ограничившись кадровыми перестановками, Игорь Орлов потребовал проверить все госконтракты, заключенные областным агентством по печати и СМИ в 2011 году, и все фирмы, занимавшиеся информационным обеспечением деятельности правительства. Контроль за этим процессом поручен заместителю губернатора Роману БАЛАШОВУ — с него и итоговый доклад о результатах проверки. Пока же агентству запрещено заключать новые договоры со СМИ на 2012 год. Отсюда и разбирательства в УФАС.

«Думаю, сказывается опыт работы Игоря Орлова в системе госзаказа, да еще и в оборонке. Человек все прекрасно понимает и все схемы, которые там могли прокручиваться, видит. Вслед за поручением губернатора, изменениями в составе руководства агентства к нам стали поступать не только жалобы от участников аукционов, но и данные для проведения проверок с нашей стороны», - пояснил руководитель ведомства Константин АЛЕШИН.

Напомним, о каких суммах может идти речь. Смета расходов агентства по печати и СМИ на 2011 год составляла 160,4 млн рублей — почти вдвое больше, чем в 2010-м. При этом 114 млн предполагалось направить на «повы-

Больше порядка, меньше хлопот

Тариф «Менеджер»
с бизнес-обслуживанием
Безлимитные звонки между коллегами

Закажите звонок консультанта

на сайте tele2.ru

(8182) 477 675



TELE2
Для дела

На тарифе «Менеджер» стоимость исходящих вызовов внутри контракта — 0 руб., также абоненту ежемесячно предоставляется 550 мин. исходящих вызовов на все местные телефоны Архангельской области по цене 0 руб. Начиная с 551-й мин./мес., стоимость исходящих вызовов на мобильные телефоны Архангельской области и городские телефоны в зоне действия сети Tele2 Архангельск составляет 0,55 руб./мин. Абон. плата — 220 руб./мес. Подключение доступно для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Тарификация поминутная. Соединения до 3 сек. не тарифицируются. Тарифы с учетом НДС. За пределами области подключения действуют роуминговые тарифы. Подробности по телефону: (8182) 477 765. Закрытое акционерное общество «Архангельские Мобильные Сети», 163000, Россия, г. Архангельск, пл. Ленина, д. 4. ОГРН 1022900525339.

На правах рекламы.

22%

- на столько увеличилось число обращений органов власти в УФАС с просьбой одобрить предоставление различных преференций субъектам предпринимательства.

и СМИ

шение информированности населения о социально-экономическом развитии Архангельской области», а проще говоря, на пиар правительства (для сравнения: на газификацию региона было запланировано 65 млн рублей, на целевую программу по ремонту дорог — 100 млн).

К слову, в 2011 году программа «повышения информированности» уже попадала в поле зрения антимонопольного ведомства после жалобы регионально-го отделения партии «Справедливая Россия».

«Эта программа для нас тайна за семью печатями. Направляем в правительство запросы, но ответы, как правило, приходят в три строки — «мы не вышли за пределы своих полномочий». Нам даже не могут внятно ответить, каким документом установлен порядок проведения аукционов при распределении средств на СМИ», — отмечала тогда начальник отдела контроля органов власти Архангельского УФАС Елена НЕСТЕРЕНКО.

На первой встрече с журналистами Игорь Орлов говорил о том, что ни одно СМИ, за исключением районных газет, несут преимущественно социальную функцию, не может иметь строчки в бюджете, «приближенных» к правительству газет, сайтов и каналов не должно существовать.

«Если мы полезем... в ваш калашный ряд и будем говорить: «Печатайте за наши деньги такую-то информацию» - это, на мой взгляд, будет сродни должностному преступлению», - добавил губернатор.

Придерживаться этого заявления будет не так-то просто. В частности, УФАС заинтересовалось уже и теми контрактами, которые заключались между правительством области и рядом СМИ на 2012 год, после смены руководства агентства по печати и СМИ.

Инвестиции: Онега будет претендовать на статус моногорода

Губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ готов содействовать включению Онеги в федеральную целевую программу по поддержке моногородов. Об этом глава региона заявил в ходе рабочей поездки в Онежский район.

Рита ИЛЬИНА **БН**
журналист

Как сообщили в пресс-службе областного правительства, комплексный инвестиционный план развития моногорода представил первый заместитель главы администрации Онежского района Александр ВАРАКИН. Он обозначил ряд проблемных показателей, которые дают Онеге право претендовать на включение в список моногородов, получающих федеральную поддержку.

«Прежде всего, это уровень безработицы — 4,8%. По данным на конец 2011 года, в Онеге с населением 22 тысячи человек 652 безработных. Это один из самых высоких показателей в Архангельской области», — констатировал Александр Варакин.

Кроме того, в числе проблем Онеги — слабая инфраструктура, взаимозависимость градообразующих предприятий, работающих по замкнутому технологическому циклу, включающему лесозаготовку, лесопиление, использование отходов лесопиления в качестве топлива, а также высокая степень моноструктурности экономики города.

«Основу экономики составляют предприятия ЛПК. Объем их промышленного производства — 74%. Все остальное — это предприятия пищевой, хлебобулочной, мясо-молочной продукции и компании, предоставляющие услуги ЖКХ», — отметил Варакин.

В числе ключевых инвестиционных проектов, вошедших в план Онеги-моногорода, — решение логистических вопросов в рамках строительства автодороги с выходом на Карелию. В результате реализации этого проекта расстояние от Архангельска до Карелии сократится на треть, стоимость грузоперевозок — на 28-30%, кроме того, появится возможность освоить труднодоступный лесной фонд. Однако рассматривается этот проект в долгосрочной перспективе.

Из замкнутого круга



Сегодня Онега — город с самым высоким уровнем безработицы, слабым производством, без выхода к областному центру и в другие регионы.

Игорь Орлов детально расспросил об инвестпроекте переработки отходов гидролизного производства (лигнина) в биотопливо. Как пояснил Александр Варакин, несмотря на то, что гидролизный завод прекратил свою деятельность, его отходов хватит на 15-20 лет работы при производительности 180 тысяч тонн пеллет в год.

Из всех ключевых инвестпроектов, представленных в плане развития Онеги-моногорода, особое внимание губернатора привлек проект строительства лыжно-биатлонного и туристического комплекса, в реализацию которого инвестор уже вложил 10 млн рублей.

Игорь Орлов посетил Онежский ЛДК — проект модернизации его производства в рамках Минпромторгом России во всероссийский перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Благодаря этому Онежский ЛДК получает без аукциона в аренду лесные участки.

Общий объем лесных ресурсов, который будет передан в аренду под этот проект, — 335,8 тысячи

куб. м. В свою очередь объем инвестиций должен составить 310,7 млн рублей.

В результате производство пиломатериалов должно увеличиться до 270 тысяч куб. м и технологической щепы до 229 тысяч куб. м. Будет создано 79 новых рабочих мест.

«Когда мы выйдем на проектную мощность по производству пиломатериалов - 270 тысяч куб. м в год, то из них 70-100 тысяч планируем направить на глубокую переработку древесины», - отметил исполнительный директор ОАО «Онежский ЛДК» Сергей ИГРИЦКИЙ.

На оперативном совещании губернатор Игорь Орлов подвел итоги своей рабочей поездки в Онежский район. По словам главы региона, в ходе поездки была определена стратегия решения приоритетных для территории вопросов: инфраструктурных, логистических и социальных. Губернатор поручил министерству промышленности, транспорта и связи проработать в деталях план развития Онежского порта.

«Порт станет основополагающим элементом укрепления эконо-

мики района, — подчеркнул Игорь Орлов. — Тем более что есть целый ряд хозяйствующих субъектов, заинтересованных в его поддержке и модернизации».

Вторым и не менее важным шагом в развитии территории станет завершение строительства автодороги Архангельск — Онега. Участок трассы «19-я ветка Хайнозерской дороги», строительство которого было начато еще в 2000 году, до сих пор относится к категории технологических. Это не позволяет, в частности, запустить по междугородному маршруту рейсовые пассажирские автобусы. Ежегодно проезд по автодороге затрудняют сезонные паводки и продолжительные дожди.

«Строительство автотрассы необходимо заканчивать. Качественная дорога позволит сделать из этого района совершенно другой субъект, — заявил Игорь Орлов. — Это снимет острые социальные вопросы и поможет становлению туристической отрасли. Важно понимать: Онега остается территориально самым близким портом, соединяющим область с Соловками. Поэтому логистическая цепочка Архангельск — Северодвинск — Онега — Соловки должна развиваться».

Резонанс: Контракт по ФОКу-долгострою будет расторгнут

ПОТРУДИЛИСЬ НЕ НА СЛАВУ

Контракт с подрядчиком, строящим физкультурно-оздоровительный комплекс на стадионе «Труд» в Архангельске, будет расторгнут. Такое решение в отношении ООО «Альфа-инвест» с некоторым опозданием, но все же принято на уровне правительства области. Сдача неvezучего объекта снова откладывается на неопределенный срок.

Возведение спортивного центра с универсальным игровым залом и плавательным бассейном на «Труде» началось еще в 2007 году. Тогда общая сумма предполагаемых инвестиций из средств областного и федерального бюджетов составляла 212 млн рублей. Был выполнен нулевой цикл, возведены каркас здания, частично - наружные и внутренние стены, ограждения. Работы на ФОКе велись с большими перерывами. В 2009 году объект какое-то время был заморожен из-за отсутствия финансирования. А летом 2011 года и вовсе всплыл огромный брак: оказалось, что чашу бассейна придет-

ся разобрать и заново залить бетоном. Подрядчика сменили, срок сдачи спорткомплекса перенесли сначала на декабрь, а потом на второй квартал 2012 года.

Со сменой подрядчика ситуация с ФОКом лучше не стала: долгое время ООО «Альфа-инвест» не могло найти субподрядчиков по ценам 2008-2009 годов. Кроме того, с подачи тогдашнего руководства областного министерства строительства в проектную документацию постоянно вносились изменения. Сегодня на продолжение работ опять не хватает средств.

«Порядок действий, который вы предлагаете, за-

ставляет усомниться в вашей компетентности, — заявил губернатор Игорь ОРЛОВ директору компании «Альфа-инвест» Александру ЕГОРОВУ после посещения стройки.

Контракт с этой подрядной организацией будет расторгнут, однако дальнейшие планы правительства области относительно ФОКа не имеют никакой определенности. Говорится лишь о том, что объект должен быть достроен в любом случае, но «при этом необходимо провести оценку его соответствия современным требованиям». Для этого, по мнению Игоря Орлова, необходимо «привлечь организа-

ции, имеющие отношение к проектированию, строительству и дальнейшей эксплуатации объекта», а также депутатов и общественность к широкому обсуждению функциональности ФОКа в части расширения будущих услуг для жителей города».

Как будет выглядеть этот «консилиум» и куда еще расширять перечень услуг, по сути, обычного городского спортцентра — непонятно. Сообщается однако, что график завершения строительства ФОКа будет разработан и уже в марте 2012 года пройдут новые конкурсные процедуры для поиска подрядчика на этот объект.

ТРЕБУЮТСЯ ДОСТАВЩИКИ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ в Архангельске

телефон: 8 960 000 8235

Пресс-релизы

■ Лесозавод-25 получит новую технику

ЗАО «Лесозавод-25», входящее в Группу компаний «Титан» - генерального поставщика лесосырья на Архангельский ЦБК, заключило контракт с фирмой Sinebogen (Германия) на поставку трех лесопогрузчиков на общую сумму 1,180 млн евро. Новые машины будут доставлены на предприятие в мае 2012 года.

Лесозавод-25 начал реализацию инвестиционного проекта по масштабной модернизации производственных мощностей по переработке пиловочного сырья на участке «Цигломень». Общий объем инвестиций – 2,4 млрд рублей. Проект финансируется с 1-го квартала 2011 года. В настоящее время находится в активной стадии реализации, ведутся строительные работы, поступило основное производственное оборудование, начал его монтаж. Все работы по данному проекту планируется завершить в 4-м квартале текущего года.

В результате реализации проекта объемы переработки пиловочного сырья на предприятии увеличатся на 35% и превысят 1 млн м³ в год. Объемы производства пиломатериалов возрастут на 125 тысяч м³ в год (до 500 тысяч м³ в год).

В целом запуск нового оборудования позволит ЗАО «Лесозавод-25» повысить конкурентоспособность продукции, укрепить позицию лидера деревообрабатывающей отрасли, оставаясь при этом крупнейшим лесопильным комплексом Северо-Запада России.

■ Объявлен первый аукцион

2 марта в Архангельске состоится аукцион по продаже права аренды четырех участков в центре города для комплексного строительства с расселением ветхого жилья.

На четырех участках (ул. Воскресенская — ул. Карла Либкнехта — пр. Советских Космонавтов; ул. Воскресенская — ул. Выучейского — пр. Обводный канал; ул. Урицкого — наб. Северной Двины; ул. Выучейского — пр. Обводный канал — ул. Розы Люксембург — пр. Советских Космонавтов) планируется расселить 66 домов. На их месте будет построено 93,8 кв. метров жилья.

Всего по программе развития застроенных территорий определено 43 участка для комплексного строительства.

■ Норвежцы учат экономить на тепле и свете

16 февраля в отеле «Пур-Наволок» прошло деловое собрание Норвежско-Российской торговой палаты в Архангельске. Участники встречи обсудили основные направления сотрудничества.

Как отметил представитель Норвежско-Российской торговой палаты Йорн ТВЕРСЕТ, в отношении Архангельской области крупные норвежские компании интересуются прежде всего возможностями судостроительных предприятий, большого интереса к лесному комплексу региона нет.

Что касается малого и среднего бизнеса, во многих сферах сотрудничество между предпринимателями Архангельска и Норвегии уже налажено. Технический директор ООО «ТФ Петровский» Михаил АЖГИХИН в качестве примера привел переоборудование энергосистем ряда объектов компании: в ТЦ «Адмиралтейский» норвежские специалисты установили регистраторы и контрольные точки учета электрической и тепловой энергии. Этот опыт уже помог при строительстве другого объекта ТФ «Петровский» - ТЦ «Петромост».

Презентация

■ Спешите вступить в новый дисконтный клуб

В Архангельске и Северодвинске запускается новый дисконтный клуб, который единственный из подобных ему дисконтов способен порадовать население беспрецедентными скидками, а предпринимателей - бесплатной рекламой.

Речь идет о формировании нового дисконта «Семейно-Жилищные Скидки» - это единая пластиковая карточка тиражом более 60 тысяч штук, с помощью которой ее обладатель сможет получить скидки по всем направлениям жилищно-семейных финансовых затрат, включая все виды ремонта (квартиры, машины, техники и т. д.).

В карте будет представлено по 35 позиций в каждом городе. В каждой позиции - только одна компания в своем сегменте торговли и услуг. Все участники будут указаны на обратной стороне карты, а также подробно описаны в мини-журнале, который будет продаваться в комплекте с картой в более чем 200 торговых точках.

Вступая в дисконтный клуб, каждый участник получит возможность бесплатно прорекламировать свои услуги на различных рекламных носителях.

Свяжитесь с нами, пока ваше направление не заняли конкуренты!

Подробности по тел.: 8-902-193-0564, 8-953-930-3232 (Дмитрий).

Ситуация: Будет ли Поморье с треской и сёмгой?

В Правительстве Архангельской области вот-вот появится новое ведомство: агентство, курирующее рыбное хозяйство. Ему предстоит придать новый импульс застрявшей во вчерашнем дне отрасли. Отсутствие условий для товарного выращивания рыбы, плачевное состояние флота, неразбериха с квотами - это лишь некоторые из проблем, с которыми сегодня столкнулся один из важнейших сегментов экономики региона.



Тоску забыть, треску - ос

Андрей МАТВЕЕВ **БН**
журналист

С появлением у руля Архангельской области нового губернатора региональные власти озаботились проблемами полузабытой рыбной отрасли. Недавно на заседании областного правительства впервые за последние годы обсуждали состояние дел в этой сфере.

Как оказалось, новый глава Поморья убежден, что добыча и переработка рыбы должны оставаться приоритетами экономической политики региона. Как шутят рыбаки, вспоминая старую домашнюю характеристику Архангельска, тоску надо забыть, а треску оставить.

Между тем рыбная отрасль в последнее время находилась на обочине интересов власти. Курировавший ее профильный орган был ликвидирован, а его полномочиями наделяется министерство АПК и торговли. Этот шаг специалисты рыбного дела иначе как недоразумением не называют. Естественно, что такую дополнительную чужеродную нагрузку сельхозинновации не потянули. Отчет министра АПК и торговли Архангельской области Владимира ЛИЧНОГО на заседании даже не стали обсуждать. Итог встречи - решение губернатора о создании в областном правительстве агентства по рыбной отрасли и разработка программы по ее развитию. С чем же придется столкнуться новому ведомству?

В Архангельской области с прошлого века существовал рыбохозяйственный совет. Но так как интересы предыдущего губернатора Ильи МИХАЛЬЧУКА лежали далеко от развития областной экономики, заседания вышеназванного органа не проводились и в сентябре прошлого года он был ликвидирован.

Более того, Илья Михальчук был выведен из состава федеральной комиссии по

развитию рыбохозяйственного комплекса России. В результате область потеряла возможность влиять на формирование законодательства о обеспечении отрасли.

Так, по мнению **руководителя ФГБУ «Севрыбвод» Андрея ШИРОКИХ**, нормы Федерального закона «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов», поправки в который сейчас активно обсуждаются, был отработан на территории Поморья и вполне устраивал.

«Его просто неправильно исполняли в некоторых субъектах, - считает Широких. - Сейчас происходит скоропалительный процесс внесения в него изменений, но уже без участия Архангельской области».

По его словам, новый проект закона не удовлетворяет интересам местного населения, которое традиционно занимается рыбным промыслом, и направлен прежде всего на организацию досуга с удочкой в руках. «По моему мнению, такая любительская рыбалка должна регулироваться местным законодательством, как это было до 2005 года, - считает Андрей Широких. - Нельзя прописать одинаковые правила для всех регионов России, ведь везде разные природные и промышленные условия».

Но вернемся к реалиям Архангельской области. По мнению рыбаков, у нас

пока нет четкого понимания, куда двигать отрасль. Федеральное законодательство под начало регионов отдаёт функцию товарного выращивания рыбы, а именно: формирование для этого участков в водоемах и их продажу на конкурсах. В Поморье эта работа не проводилась.

Между тем в соседней Карелии на двух сотнях таких участков в прошлом году вырастили на продажу 13 тысяч тонн форели против 300 тонн в Архангельской области. А наши рыбоводческие хозяйства по сути не имеют полноценных прав на свою рыбу — любой чужак может присоседиться и «обловить» производителей.

Пока права на участки «висят в воздухе», не только свою рыбу теряешь, но и с административными проблемами сталкиваешься. Например, в банке под неоформленный участок кредит на развитие не возьмешь. Вот почему формирование участков под разведение рыбы должно стать первым шагом в работе нового агентства.

Еще один вопрос касается механического квотирования промышленной добычи семги. Сегодня этот уникальный природный ресурс существует в Поморье в ограниченном количестве. Российские рынки давно уже заполнила семга, выращиваемая в искусственных условиях. И экономический эффект от выловленных у нас

рыбаками 25 тонн семги ничтожен.

Заметно перспективнее практика Скандинавских стран и Мурманской области, где семужные реки отданы под любительскую рыбалку. Семужные участки там охраняются, а на отдых чартерами прилетают десятки тысяч туристов. По этому пути было бы правильным пойти и Поморью. Но действовать надо постепенно, чтобы у предприятий, занимающихся промышленным ловом, было время для перепрофилирования.

И, наконец, третий проблемный аспект - старение океанического флота. Это касается и главного игрока - государственного Архангельского тралового флота (АТФ), а также рыболовецких колхозов и мелких частных предприятий.

В последнее время благоприятная конъюнктура на рынке — выловленная треска идет в лет - позволяет тому же АТФ показывать хорошие финансовые результаты. Да еще и запасы рыбы в Баренцевом море, по оценкам специалистов, достигли своего природного циклического пика, позволяя предприятиям Поморья вылавливать 160 тысяч тонн рыбы в год. Но благоприятная ситуация не будет продолжаться вечно, и когда рыбные запасы снова начнут снижаться, встанет вопрос экономической эффективности ее добычи.

Увы, рентабельность старых судов АТФ осталась на уровне прошлого века. Перевооружение упирается в отсталость судостроительной отрасли России, которая сегодня не в состоянии создавать траулеры, конкурентные по затратам и качеству с построенными на ведущих мировых верфях. При таком раскладе ставить получение квот на вылов рыбы в зависимость от размещения заказов на российских судостроительных заводах, - а такая идея была высказана, - это удар по рыбакам и

А КАК У НИХ?

В НАО построят завод по разведению ценных промысловых рыб. Финансировать проекта стоимостью 500 млн рублей будет вестись за счёт федерального бюджета. Под завод уже выделен участок в районе озера Харитоново, в 10 км от Нарьян-Мара. Сроки строительства - 2013-2015 годы.

Завод предназначен для разведения сёмги и рыбсиговых пород. Специалисты полагают, что его мощности (400 млн мальков в год) позволят уже через пять лет восстановить поголовье семги и «белой» рыбы - нельмы, омуля, сига и других - в водоемах округа до уровня промышленного лова. Выращенную рыбную молодь будут выпускать в реку Печору и озера.

Вне офиса: Сбербанк представляет новую бонусную программу

Покупайте за «Спасибо»

С 12 ноября 2011 года владельцы всех банковских карт Сбербанка стали участниками беспрецедентной бонусной программы, приуроченной к 170-летию банка. Теперь за любую покупку, оплаченную по карте, клиенты Сбербанка получают бонусные баллы «СПАСИБО». Каждое «СПАСИБО» от Сбербанка — это не просто слова благодарности: накопленные баллы можно потратить как обычные рубли в магазинах - партнерах программы.

В бонусной программе автоматически участвуют абсолютно все виды карт Сбербанка. Неважно, где именно вы расплачиваетесь картой, в России или за рубежом, в обычном продуктовом магазине или, к примеру, покупая авиабилет, - «СПАСИБО» поступают к вам на счет. Гарантированно в виде бонусных баллов вы получаете 0,5% от суммы покупки. Сейчас условия программы еще более привлекательны: в период с 12 ноября 2011 г. по 12 апреля 2012 г. перечисления на бонусный счет составляют 3% от суммы покупок, оплаченных банковской картой.

Для того чтобы начать пользоваться своими «СПАСИБО», необходимо зарегистрироваться в бонусной программе - через устройство самообслуживания или в системе «Сбербанк-ОнЛ@йн».

В первом случае, вставив карту в устройство самообслуживания, следует выбрать раздел «Бонусная программа» и указать в открывшемся «окне» номер своего мобильного телефона. Уведомление о регистрации придет в виде sms-сообщения с кодом: он используется для связи с контакт-центром, где можно узнать всю интересующую вас информацию о программе «Спасибо от Сбербанка».

Во втором случае на официальном сайте Сбербанка в систе-

ме Сбербанк ОнЛ@йн следует выбрать раздел «Мои бонусы», где указать мобильный телефон и адрес электронной почты. Сообщение о регистрации и пароль для обращения в контакт-центр также приходят в виде sms.

Бонусный счет каждого владельца карты Сбербанка пополняется не с момента регистрации в программе «СПАСИБО», а с первого дня ее действия. Это означает, что если в период с 12 ноября 2011 года вы хотя бы раз расплачивались где-либо картой Сбербанка, бонусные баллы уже есть на вашем счете.

Одно «СПАСИБО» дает право на скидку в один рубль на покупки в магазинах - партнерах бонусной программы Сбербанка. С полным списком партнеров бонусной программы можно ознакомиться на сайте www.sberbank.ru.

Чтобы получить скидку в магазине-партнере, необходимо выбрать товар и сообщить продавцу о том, что вы собираетесь использовать накопленные «СПАСИБО» от Сбербанка. Вполне возможно, что уже сейчас бонусных баллов на вашем счете достаточно для того, чтобы приобрести новый сотовый телефон или изящное украшение, не прибегая к помощи кошелек! Оплатить покупку с помощью «СПАСИБО» как полностью,

так и частично, добавив средства с банковской карты.

Узнать «баланс» своего бонусного счета можно через устройство самообслуживания и систему «Сбербанк-ОнЛ@йн», а также у продавцов в магазинах-партнерах.

За «сохранность» «СПАСИБО» от Сбербанка беспокоиться не стоит: срок действия бонусных баллов, как и самой программы, не огра-

ничен. В случае потери или замены банковской карты накопленные «СПАСИБО» не сгорают - вы сможете продолжать пользоваться ими, как только получите новую карту взамен утраченной.

Сбербанк регулярно обновляет свою бонусную программу: узнать о ее новых возможностях можно на официальном сайте банка www.sberbank.ru - в разделе «Новости».



ТАВИТЬ

возврат к неразберихе, царившей до 2004 года, когда федеральное законодательство закрепило квоты за предприятиями на пять лет, а с 2009 года - на десять лет. Именно это решение сильно упростило жизнь рыбакам. Напомним, что строительство на северо-двинской «Звездочке» нового траулера сорвалось именно из-за технологического несоответствия проекта реалиям XXI века.

Выходом из этого тупика могла бы стать покупка готового проекта современного траулера, а уж затем отработка технологий по его строительству в России. Или открытие у нас при поддержке властей и рыбаков проектного бюро с привлечением иностранных специалистов.

Пока же АТФ замахивался в 2010 году на строительство за рубежом двух промысловых судов, способных заменить до пяти имеющихся траулеров. Но сейчас это старейшее предприятие России находится на приватизационном распутье, поэтому от обновления флота пришлось отказаться.

В какие руки попадет АТФ? Не получится ли так, что новые владельцы пропишут его за пределами области, а береговую структуру распродадут? В рыбной отрасли России за закрытыми дверями уже идут подобные процессы. В СМИ просачивается лишь малая толика информации. Так, всю скупаются дальневосточные рыболовецкие компании. Причем новые собственники живут за пределами России — в Скандинавии и Китае. А новыми активами они рулят через офшоры. И вся рыба идет на переработку в тот же Китай, а не к нам.

От такого исхода на просторах России в условиях дикого капитализма ни одно предприятие не застраховано. И тут выход один - подключение административного ресурса и преференции под новых собственников.

Пока же в Поморье наблюдается тенденция «юридического» исхода небольших предприятий в другие регионы. А это - налоговые потери для бюджета Архангельской области.

В цифрах: УФНС подводит итоги 2011 года

Миллионеров посчитали

86,6 млрд рублей поступило в бюджетную систему России от налогоплательщиков региона в 2011 году, что в 1,2 раз выше уровня поступлений 2010-го. Такие данные на встрече с журналистами привел руководитель регионального управления ФНС по Архангельской области и Ненецкому автономному округу Александр СЕМЧУКОВ.



Основная часть поступлений в консолидированный бюджет обеспечена налогом на добычу нефти, налогом на доходы физических лиц, налогами на прибыль и имущество организаций. Поступления по налогу на добычу нефти за отчетный период выросли в 1,9 раза, по НДФЛ - на 10%.

«Учитывая, что управление администрирует два региона, мы отслеживаем изменение их основных экономических показателей, влияющих на изменение налогового потенциала. В целом по области и округу индекс промышленного производства за 2011 год уменьшился на 18%. В НАО существенно снизились объемы добычи нефти, что связано с отсутствием введения в эксплуатацию новых месторождений и выработанными действующими скважинами, а также с сокращением инвестиций в отрасль. Однако на уровень налогового потенциала данный факт серьезного влияния не оказал: изменение конъюнктуры рынка углеводородного сырья повлекло за собой стабильный

рост цен на нефть», - рассказал Александр СЕМЧУКОВ.

Если в 2010 году в Архангельской области наблюдался уверенный рост производства (выше среднего по России), то по итогам 2011 года его объемы сократились на 10%.

В регионе наблюдается устойчивая тенденция к снижению налоговой задолженности. С 2005 года она снизилась в 1,5 раза: с 10,3 млрд рублей до 6,8 млрд. В 2011 году за счет мер принудительного взыскания обеспечены поступления в бюджеты всех уровней в сумме 4,9 млрд рублей.

«Управлением подведены итоги декларационной кампании 2011 года по декларациям о доходах за 2010 год по НДФЛ. Общая сумма доходов составила более 60 млрд рублей. Доходы за 2010 год, превышающие 10 млн рублей, заявили 325 налогоплательщиков. Общая сумма налога, подлежащая к уплате в бюджет по декларациям физических лиц за 2010 год, составила 1,5 млрд рублей», - добавил Александр Семчуков.

ПРОФИНАНСИРУЕМ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ ВАШ БИЗНЕС ДО 2 000 000 РУБЛЕЙ.

Срок рассмотрения заявки 14 дней.

Поможем решить проблемы, ответим на все вопросы. Обращайтесь! Первые консультации юриста и бухгалтера - БЕСПЛАТНО!

ЦКА НАШЕ БУДУЩЕЕ

ЦЕНТР КОНСАЛТИНГА И АУТСОРСИНГА "НАШЕ БУДУЩЕЕ", ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК

г. Архангельск, ул. Поморская, 5, офис 425, Тел. (факс): +7 (8182) 20-42-56, 20-48-95

ПРОДАЕТСЯ ДЕЙСТВУЮЩИЙ БИЗНЕС:

молодежная брендовая одежда по системе франчайзинга (в связи с перепрофилированием деятельности собственника). Договор аренды в ТРК «Атриум», клиентская база 4500 человек, бизнес работает более 6 лет.

Цена - 750 000 рублей. Телефон: 8-960-011-1038

Акценты

■ Сотрудник «Арктики» оценил увольнение в 999 тысяч рублей

Северодвинец Александр ТРАПЕЗНИКОВ подал в суд на руководство НПО «Арктика» за незаконное увольнение.

Как сообщает ИА «Беломорканал», 29 августа прошлого года работник НПО «Арктика» собрался уйти в ежегодный оплачиваемый отпуск. К нему взял еще и отпуск без сохранения заработной платы. Отпускные мужчине вовремя не выдали. И тогда он решил поработать еще пару дней в ожидании денег, на что получил устное согласие работодателя. Все по этой же устной договоренности, вышел на работу двумя днями позже.

Вернувшись на предприятие, он не без удивления узнал, что уволен за прогул. Решил «достучаться» до директора, но вместо этого охрана предприятия постучала ему по голове. Силой забрали пропуск и отправили на пенсию.

Пенсионер просит суд признать увольнение незаконным, отменить приказ директора и восстановить его в должности электромонтажника. Кроме того, ветеран труда просит суд взыскать с ответчика пятнадцать тысяч рублей за вынужденный прогул на протяжении месяца, а также компенсацию морального вреда в размере 999999,99 рубля.

■ За взлом странички — 200 часов

Октябрьский районный суд Архангельска приговорил Геннадия БОГДАНКОВА к 200 часам обязательных работ за неправомерный доступ и использование информации о чужой частной жизни.

Как сообщили в пресс-службе областной прокуратуры, он, в частности, взломал интернет-страничку другого пользователя и читал его электронную почту.

Суд установил, что Богданков незаконно собирал сведения о частной жизни лица, составляющие его личную тайну, копировал и размещал на электронной страничке пользователя фотографии и номера контактных телефонов. Кроме того, он изменил учетные данные и блокировал их. Богданков также осужден за нарушение тайны переписки, а именно за незаконное прочтение электронной почты.

Взгляд: Вместо решения проблем ищем врагов и «гнобим» молокозаводы

Кто «сливает» молоко?

Проблема постепенной деградации сельского хозяйства уже, возможно, набрала оскомины. Власть над этим работает, например, принимая целевые программы. В Архангельской области существует долгосрочная целевая программа развития АПК на 2009-2012 годы. С ее помощью чиновники пытаются приостановить исчезновение крестьянско-фермерских хозяйств и отток населения из сельской местности. Однако не получается...

ЮРИЙ ГУСАКОВ
президент Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельской области

В 1990 году численность сельского населения Архангельской области составляла 416 тысяч человек, а в 2010 году - уже 299 тысяч человек. Сокращение почти в два раза.

Новый губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ уже начал работу в направлении поддержки села, так, 7 февраля в администрации области состоялся съезд областных сельхозпроизводителей. Губернатор выступил с приветственным словом и покинул мероприятие. Дальнейшая дискуссия уже представляла собой дежурное собрание...

Министр агропромышленного комплекса Владимир ЛИЧНЫЙ отчитался об «успехах»: в частности, по итогам 2011 года увеличилось количество прибыльных предприятий до уровня 85,8%, в 2009 году создано 142 новых рабочих места и т. д. Отобранные для выступлений руководители предприятий не очень бодро сообщили о проблемах и планах на будущее. На их лицах читалось некоторое недоумение: для чего собрали?

Дискуссий не было, производители молока-сырья привычно жаловались на диктат переработки (молочные заводы), на низкие цены на молоко-сырье. И это при том, что в Архангельской области такие же закупочные цены на молоко, как в соседней Вологодской области. Причем жаловались на переработчиков даже те, чья прибыль по итогам года зашкалила за 50 млн рублей.

Заместитель губернатора Владимир ШИШОВ предложил даже создать альтернативную переработку, построив в Архангельской области новый крупный завод по переработке молока-сырья, дескать, это путь решения проблемы.

У членов Ассоциации производителей пищевых продуктов Архангельска (АП-

ППА) подобные высказывания вызывают замешательство. Поскольку они вскрывают некомпетентность чиновников, незнание ими основ рыночной экономики, неумение отделить причину от следствия. Если закупочные цены с вологодскими одинаковы, а проблемы остаются, может, они в чем-то ином?!

ЧЕТВЕРТЬ ПОЛКИ

В Архангельской области работают восемь средних молокозаводов: Архангельский, Северодвинский, Вельский, Устьянский, Каргопольский, Красноборский, Онежский, Шенкурский. Мощности большинства из них загружены не более чем наполовину.

Заводы способны переработать все молоко, произведенное на территории Архангельской области, и даже нуждаются в дополнительных поставках молока из-за ее пределов. Да и данные о продажах молочных продуктов в магазинах Архангельской области подтверждают: резервы для роста есть, ведь только одна четверть молочных продуктов на полках торговых сетей произведена на местных предприятиях. Зачем же строить новые заводы, если нынешние не загружены?

Желание строить фермы и заводы, невнимание к состоянию рынка потребления молочных продуктов в Архангельской области - это симптом так называемого «узкопроизводственного» мышления, известного с советских времен. Тогда много чего производилось, что не пользовалось спросом, а руководители-хозяйственники, сформировавшиеся в то время, до сих пор пытаются наладить производство без учета мнения потребителя, производство ради производства.

А действительность такова: на рынке молочных продуктов как в России, так и в Архангельской области идет ожесточенная борьба за потребителя. Крупные федеральные производители, такие как, например, Вимм-Билль-Данн (PepsiCo), Юни-



КОНТЕКСТ

Предприятие ОАО «Агрохолдинг», которое намеревалось построить в области 11 ферм, после получения крупной суммы бюджетных денег в сентябре 2011 года арбитражным судом признано банкротом. Вероятно, кто-то из чиновников удачно отчитался в правительстве области за «освоенные» бюджетные средства, а в Каргополе и Верхней Тойме новых ферм как не было, так и нет!

милк (Данон), «давят» местных переработчиков мощнейшей рекламой. У всех на слуху такие названия, как «Домик в деревне», «Простоквашино», «Активия», «Actime!» и «Имунеле».

Представители АПППА измерили молочные полки в двух самых крупных торговых сетях Архангельска, Новодвинска и Северодвинска. Результаты ошеломляющие: общая длина полок одной только торговой сети больше километра, но молочной продукции местных производителей на ней не более четверти (!), а остальное - федеральные торговые марки и импорт. Понятно почему - закупочная цена в центре России такая же, как в Архангельской области, а в Европе на 20-30% ниже, чем у нас. Именно молоко-сырье в себестоимости готовых молочных продуктов составляет около 60%.

ПОСЛЕ ТУВЫ

Другой важный вопрос - пропаганда потребления молочных продуктов, которая во всем цивилизованном мире считается основным «мотором» молочного производст-

ва. К сожалению, наши областные чиновники, похоже, не знают, что привычку потреблять надо воспитывать и это воспитание помогает экономике больше, чем пустые обивания переработчиков молока.

Потребление молочных продуктов на душу населения в Архангельской области составляет менее 160 кг в год. Для сравнения: среднее потребление молочных продуктов в России - 260 кг. Мы находимся на предпоследнем месте среди всех субъектов РФ, после нас только Тува.

В Архангельской области нет ни одной государственной программы, которая бы помогала местной молочной промышленности, более того, местная власть фактически создает условия для дальнейшей экспансии на наш рынок привозной продукции. В частности, правила поддержки производителей молока-сырья в Архангельской области составлены таким образом, что большинству хозяйств оказывается выгоднее продать свое молоко за пределами области, а не реализовать его здесь. Странная логика, не правда ли?

ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО

Разберется ли в этих проблемах новый губернатор? Будут ли государственные целевые программы работать на комплексное оздоровление экономики и здоровье северян, или по-прежнему

ЦКА НАШЕ БУДУЩЕЕ
ЦЕНТР КОНСАЛТИНГА И АУТСОРСИНГА "НАШЕ БУДУЩЕЕ", ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК

13 марта 2012 г.
проводит семинар в г. Архангельске

СБЫТОВОЙ КОНСАЛТИНГ -
расширение рынка сбыта, выход на новых потребителей продукции и услуг

Подробная информация и регистрация по телефонам: (8182) 20-42-56, 20-48-95

Компания «Русьимпорт» поздравляет всех мужчин с Днём Защитника Отечества и приглашает в магазин «Александровы погреба»

При покупке водки «Русский вызов» в период с 20 по 23 февраля 2012 г. каждого мужчину ждёт специальный подарок!

С ДНЕМ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА

г. Архангельск, ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (ТЦ «Кронштадт», 0 этаж)
Тел. (8182) 21-12-06
Режим работы: пн-сб: 11.00-19.00; вс: 11.00-18.00

Александровы ПОГРЕБА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

СПРАВКА БК

АПППА - Ассоциация производителей пищевых продуктов Архангельской области - представляет интересы местных производителей на региональном рынке, общая численность работников предприятий - более 1000 человек, уплачено налогов в бюджет за 2011 год - более 250 млн. рублей.

ды



бы программа уже расписана и представителям крупнейшего молочного завода области слово дано не будет.

Владимир ПЕТРОВ – директор компании, которая управляет ОАО «Молоко», наверное, сожалеет, что в далеком 1998 году, будучи директором Вельского молочного завода, предложил баллотироваться Надежде Павловской в областное Собрание депутатов, чтобы защищать интересы молочной промышленности. Кажется, ее понимание экономики так и осталось на уровне командно-административной системы.

Например, около четырех лет назад руководство ОАО «Молоко» приглашало Надежду Ильиничну на предприятие и делилось с ней планами по реконструкции архангельского завода. Однако Надежда Павловская в свойственной ей манере заявила: «Нам не выгодно ваш завод развивать, вы станете еще крупнее и сильнее, остальным заводам будет трудно выживать!» Не понятно, правда, кому это – «нам»? Что на этот счет могут сказать ее коллеги-депутаты?

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО

В 2010 году в реконструкцию ОАО «Молоко» акционерами инвестировано 70 млн рублей, в 2011 году – 87 млн рублей, в 2012 году планируется вложить еще около 90 млн. Завод развивается, торговые марки «Белозорие», «Радостино» успешно конкурируют с федеральными брендами. К 2014-15 году Архангельская область получит современный молочный завод европейского уровня, способный выпускать продукцию, выдерживающую конкуренцию не только с федеральными брендами, но и с продукцией, которая появится у нас в связи с вступлением в ВТО.

Однако после прошедшего съезда понимаешь, что областным чиновникам и руководителю агрокомитета областного Собрания не нужно, чтобы наши переработчики были конкурентоспособными и сильными...

А ведь будущее агропродма именно в высокой конкурентоспособности готовой продукции, тогда и можно будет наращивать производство молока архангельскими аграриями и развивать свое производство. К сожалению, этого не понимают сегодня те, кто натравливает власть на переработчиков молока, в этом и кроется причина «разногласий» между производителями молока-сырья и переработчиками.

Мы надеемся, что в дальнейшем спрос на таких политиков будет угасать. И связи с этим еще раз вспомним о налоговой отдаче и эффективности работы. На одного работника молочной переработки приходится 258 тысяч рублей налогов в год, которые поступают в бюджет области, а на работника сельского хозяйства в семь раз меньше – 37 тысяч рублей.

му мы будем выхватывать из контекста отдельные наиболее острые проблемы и лечить их, при этом усугубляя ситуацию в отрасли в целом.

Прошлый губернатор окружил себя некомпетентными «экспертами», и благодаря им главной темой стала идея создания агрохолдингов, которая с треском провалилась. Предприятие ОАО «Агрохолдинг», которое намеревалось построить 11 ферм на всей территории Архангельской губернии, после получения крупной суммы бюджетных денег в сентябре 2011 года арбитражным судом признано банкротом. Вероятно, кто-то из чиновников удачно отчитался на заседании правительства области за «освоенные» бюджетные средства, а в Каргополе и Верхней Тойме новых ферм как не было, так и нет!

Между тем реальные проблемы сельхозтоваропроизводителей неразрывно увязаны с состоянием рынка розничной молочной торговли, с ситуацией с торговыми сетями в крупных городах Архангельской области. И качественное решение проблемы возможно, только если учтены все факторы в цепочке ферма-переработка-торговля-потребитель.

Конечно, власть состоит не только из одних чиновников, кроме исполнительной власти существует и законодательная, назначение которой контролировать и ставить задачи власти исполнительной. Однако в нашем случае главный депутат-аграрий Архангельской области присоединилась к позиции чиновников.

По нашему мнению, Надежда ПАВЛОВСКАЯ давно уже не слышит тех, кто относится к ее электорату. Поэтому ее излюбленная тема – низкая закупочная цена на молоко-сырье. Причем никакого диалога с переработчиками молока не планируется изначально, противоположной стороне просто не дают слова, как и было на нынешнем съезде.

В последние годы, например, крупнейшего переработчика ОАО «Молоко» если и приглашают на такого рода мероприятия, то за один день до совещания. Инициативы выступить пресекается: яко-

Мнение: Песни вместо пустых обещаний?

Предвыборные ролики кандидатов в президенты России отличаются, в первую очередь, своей... незаметностью.

Хотя, казалось бы, за Владимира ПУТИНА агитируют звезды и спортсмены.

Владимир ЖИРИНОВСКИЙ бьет несчастного ослика и обещает лучшую жизнь, Сергей МИРОНОВ раздает обещания пенсионерам, Михаил ПРОХОРОВ шустро продвигается в Интернете. И только Геннадий ЗЮГАНОВ многозначительно молчит.



На малой громкости

Андрей ПЕРЦЕВ
журналист

Телевизионные ролики кандидатов в президенты, по идее, должны быть самым действенным пропагандистским оружием. Каждый претендент на пост главы государства в заэкране может показать себя с лучшей стороны, подспудно разгромить конкурентов, указать на многочисленных сторонников. Пофантазировать, показать будущее – конечно, яркое и красивое.

Этому незыблемому канону соответствуют, как ни странно, ролики только одного кандидата – Геннадия Зюганова. Картинка стремительно движется, на экране мелькают современные заводы, дороги, поезда... На несколько секунд в кадре появляется и сам улыбающийся кандидат. Современный и стильно. Однако лидер КПРФ не произносит в ролике ни слова, хотя его электорат как раз любит, чтобы с ним поговорили, а может быть, и что-нибудь пообещали. Так сказать, новому потенциальному избирателю Зюганова современный стиль его роликов, возможно, и придется по душе. Но избиратель этот будет голосовать за коммуниста как за наиболее вероятного противника кандидата от власти, то есть, скорее всего, только во втором туре. Вот только попадет ли туда кандидат от КПРФ?

Геннадий Зюганов мог бы подбодрить своих новых вынужденных сторонников заявлениями о смене власти, роспуске Госдумы, о том, что намерен сидеть в президентском кресле только два года. Тем более что он и так это публично пообещал. Однако лидер КПРФ предпочел молчать, что, кстати, хорошо оценил его соперник Владимир Жириновский.

«У Зюганова хорошие ролики. Он там едет, молчит. Мудрый человек», – восхитился вождь ЛДПР.

В своем ролике Жириновский тоже пытается быть философом: сидит в санях и рассуждает о судьбе Родины, которая, по его мнению, похожа на старое ослика. Также упряма, не хочет двигаться вперед. Думы о вечном быстро материализуются – ослик оказывается запряженным в сани Жириновского. Политик нещадно колотит его и обещает избирателям чудесное превращение бедного животного в птицу-тройку, причем методом кнута без пряника.

Трудно сказать, какие фибры души хочет затронуть лидер ЛДПР своим сюжетом, но после просмотра этого ро-

лика основной лозунг кампании – «Жириновский – и будет лучше», начинает обретать иные смыслы. Да и собственно определению мудрого человека главный либерал-демократ соответствует мало: не едет и не молчит.

Примечательно, что ролик Владимира Вольфовича снят в модной низкобюджетной стилистике, как будто на любительскую камеру, с «дергающимся» монтажом. За модой следует и Сергей Миронов. Его агитация стала логичным продолжением агитации в ходе думской кампании «Справедливой России» в конце прошлого года. Главные герои – пенсионеры. Старик спрашивает пришедшую домой из магазина супругу, купила ли та молока. Та лишь вздыхает. Если в «партийном» ролике бабушке приходилось самой оправдываться малым размером пенсии, то в «президентском» старик ответ уже знает. Его с экрана телевизора подсказывает кандидат Миронов,

появляется. Причем его нет даже в ролике о свадьбе кандидата: по сюжету выходит, что занятый делом Прохоров не может прийти на это событие и доверяет выступить в роли жениха некоему молодому человеку. После такого возникает закономерный вопрос: не опасно ли доверять страну человеку, который собственную свадьбу организовать не сможет?

Если быть до конца честным, то ролики эти не тянут даже на выборы депутатов горсовета.

На этом фоне агитация за Владимира Путина смотрится просто роскошно. Его поддерживают популярные певцы типа Стаса Михайлова и Сергея Трофимова, актеры, спортсмены. Аргументы у всех примерно одинаковые: Путин предотвратил распад России, помог пережить кризис и сильной рукой обязательно заставит в будущем уважать великую страну.

Телевизионные ролики кандидатов в президенты, по идее, должны быть самым действенным пропагандистским оружием. Каждый претендент на пост главы государства в заэкране может показать себя с лучшей стороны, подспудно разгромить конкурентов, указать на многочисленных сторонников. Однако многие ролики нынешней президентской кампании не тянут даже на выборы депутатов горсовета.

который обещает повысить пенсии в два-три раза. Тогда и молоко, и многое другое купить будет можно. Герой ролика готов голосовать за это обещание.

Готовы ли это сделать другие пенсионеры – большой вопрос. Многие из них вполне представляют, как и из чего складывается пенсия, и догадываются, что в одночасье ее в два, а тем более в три раза не повысишь. Столь необоснованное и популистское заявление звучит из уст Сергея Миронова особенно странно, когда после знакомства с его программой понимаешь, что в ней есть много такого, о чем в ролике сказать не стыдно. Но на щит поднимается явно популистское и неисполнимое обещание, которое можно с легкостью разгромить на тех же дебатах.

Михаил Прохоров в своих роликах, разошедшихся по Интернету, сам не

В последнее время, кажется, и Михаил Прохоров, вернее, его штаб подхватил этот тон. В Интернете появился новый ролик, в котором Алла Пугачева и Андрей Макаревич исполняют песни на стихи того же Макаревича. С помощью эзопова языка, столь любимого лидером «Машины времени», певцы критикуют других кандидатов, один из которых давно «просидел штаны» на вершине, другой «психопат», третий «мастодонт» и т.д. Зато если «ты родился самым высоким, ты просто видишь дальше всех».

Может быть, такой вариант сейчас наиболее выигрышный. Звездные слова поддержки Путину и веселые песенки за Прохорова могут принести побольше процентов, чем скучное обсуждение программ или реформ. Только потом с этих кандидатов будет крайне трудно что-то спросить: они же ничего нам не обещали.

Лидеры рынка: «Аквилон-Инвест» подводит итоги 2011 года

Первое десятилетие нового века стало для старинного северного города – первого порта России временем радикального обновления. Большое количество новых современных торговых и офисных центров, появившихся за эти годы, сверкают огнями реклам и ярко оформленными витринами, обеспечивают горожанам необходимый уровень сервиса и удобств. Стильные жилые комплексы, выросшие в центральной части города, подчеркивают новый вектор его развития и показывают, какой должна быть городская архитектура XXI века.



"Золотая миля" — проект торгово-развлекательного комплекса с подземным паркингом, кинозалами, боулингом, кафе, детским парком развлечений и др. (пр. Троицкий – ул. Володарского – ул. Серафимовича – наб. Северной Двины).

Будущее Архангельска строится сегодня

Изменения к лучшему происходят каждый год, становясь все более заметными. Одним из основных игроков строительного рынка региона, чей вклад в развитие Архангельска достоин самых высоких оценок, по праву считается строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон-Инвест». В 2011 году компания ввела в строй самое большое количество жилья в городе и начала работу сразу над несколькими амбициозными проектами, среди которых есть и жилые

дома с подземными парковками, и огромные торгово-развлекательные комплексы, и суперсовременный бизнес-центр, соответствующий уровню столицы Поморья.

ДО ОСНОВАНИЯ, А ЗАТЕМ...

Наблюдательные архангелогородцы заметили, что руины дома Плотникова и Ивановой, расположенного на Набережной неподалеку от Театра кукол и долгое время находившегося в ужасающем состоянии, вдруг исчезли совсем...

Некоторые даже вздохнули с облегчением, мол, невелика и потеря. Другие пожалели о том, что еще одним памятником истории в городе стало меньше.

Как оказалось, не правы ни те, ни другие. Совместными усилиями застройщика - холдинга «Аквилон-Инвест», работающего в этом квартале над возведением крупного многофункционального торгово-развлекательного комплекса, архитекторов и проектировщиков удалось найти компромисс. К сожалению, ремонту, даже капитальному, старинное здание уже не подлежало, но есть уверенность в том, что оно будет восстановлено до мельчайших деталей и проживет долгу и счастливую жизнь.

Таким образом, благодаря первому в Поморье опыту государственно-частного партнерства в сфере сохранения исторических памятников, данный объект культурного наследия регионального уровня получил шанс на второе рождение и достаточно скоро станет яркой туристической достопримечательностью областного центра.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Здание Дома быта, расположенное вдоль одного из главных проспектов Архангельска — Троицкого, хорошо известно горожанам и гостям поморской столицы. Тридцать восемь лет тому назад оно казалось суперсовременным, стильным и было очень востребовано северянами благодаря широкому спектру услуг, которые они могли получить в одном месте. Однако время неумолимо шло вперед, и то, что еще даже десять лет тому назад могло быть и «с натяжкой», но устраивать потребителей, сейчас требует как минимум основательной модернизации.

В минувшем году горожане увидели, как усилиями «Аквилон-Инвест» здание «подросло» на целый этаж и засверкало новыми фасадами. 2012 год станет для Дома быта, превратившегося в многофункциональный торгово-деловой центр, годом самого настоящего «второго рождения»: закончится ремонт внутренних помещений и этажей, начнут работать новые современные системы кондиционирования воздуха и автоматизированный тепловой пункт. Кстати, первой ласточкой внутренней модернизации стал новый современный лифт - в январе он уже начал свою работу.

Кстати, первой ласточкой внутренней модернизации стал новый современный лифт - в январе он уже начал свою работу.

ВСЕ ВЫШЕ И ВЫШЕ!..

Более четверти века в Архангельске был всего один по-настоящему высотный дом - построенное в 1983 году, накануне 400-летия областного центра, здание проектных организаций. «Высотка» стала настоящим символом города и победы советских строителей над сложными природными условиями в виде болотистой почвы. Парадоксально, но с тех пор никто так и не решился повторить опыт возведения «небоскребов» в областном центре. Казалось бы, появились современные строительные материалы и технологии и процесс строительства сегодня должен быть намного проще, чем в начале 70-х. Но смельчаков почему-то не находилось...

Первым в новейшей постсоветской истории Архангельска на подобное строительство отважился холдинг «Аквилон-Инвест». В новом микрорайоне, расположенном вдоль улицы Воскресенской от проспекта Советских Космонавтов до Обводного канала, в течение нескольких лет появится несколько разноуровневых 12- и 14-этажных зданий, построенных по индивидуальным проектам. Настоящим украшением, своего рода «жемчужиной» этого квартала, станет жилое 25-этажное здание около проспекта Обводный канал.

По оценкам экспертов в области строительства, возведение столь сложных инженерных сооружений по силам только очень опытным девелоперам, имеющим необходимые финансовые и кадровые ресурсы и обладающим значительным опытом. Совершенно очевидно, что архангельский строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон-Инвест» на данном этапе своего развития уже обладает всеми необходимыми качествами и готов к реализации самых амбициозных проектов.

ГОРОД НОВЫЙ, ЗЛАТОГЛАВЫЙ...

Во все времена главный речной фасад Архангельска – его На-

бережная – был настоящей визитной карточкой города. Совершенно не случайно Гостиные дворы и многие архангельские храмы были построены именно здесь – на высоком и красивом берегу реки. Поэтому вполне логично предположить, что и современный центр деловой активности, соответствующий самым строгим европейским стандартам, в столице Поморья должен был появиться в непосредственной близости от Северной Двины. Для Архангельска это была бы и дань истории, и сохранение традиций, и олицетворение прекрасных перспектив для развития бизнеса.

Безусловно, решение столь сложной задачи по силам только специалистам мирового уровня, и после долгого творческого поиска руководителям холдинга «Аквилон-Инвест» удалось определиться с архитектурной мастерской. Выбор пал на известного питерского зодчего Михаила Мамошина (кстати, нашего земляка – уроженца города Онеги). За последние годы в «Архитектурной мастерской Мамошина» были спроектированы более 50 зданий для Петербурга и его пригородов, многие из которых получили высокие оценки жителей и профессиональные архитектурные награды.

Разработанный в его мастерской специально для нашего города проект бизнес-центра полностью соответствует концепции его творчества: поиск в традиции новых тем. Авторам удалось соединить традиции архангельского деревянного и каменного зодчества конца XIX - начала XX века и современный опыт строительства стран Скандинавии. Получившийся в итоге яркий и креативный комплекс офисных зданий (у нового здания ВЗФЭИ), выполненный в форме трилистника, способен поразить воображение современного обывателя своей необычностью.

Именно эта новизна, соответствующая современным европейским архитектурным тенденциям, будет еще долгие годы формировать позитивный облик старинного и одновременно современного города. А это значит, что столица Поморья получит хороший шанс занять достойное место на экономической и политической карте России и мира в XXI веке.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Алексей ПОПКОВ,
генеральный директор
инвестиционной компании
«Аквилон-Инвест»:

- 2011 год выдался для нашего холдинга достаточно напряженным, но в целом очень успешным. Были введены в эксплуатацию элитные жилые комплексы премиум-класса «На Троицком» и «На Чумбаровке» с подземными паркингами, торговый центр «Галерея». Их строительство началось накануне экономического кризиса 2008 года, но нам удалось выдержать все указанные в проектных декларациях сроки. Опыт выживания и развития в столь сложных условиях научил нас многому, и теперь команда холдинга «Аквилон-Инвест» готова к реализации самых сложных проектов.

Сейчас мы продолжаем строительство современных жилых комплексов «Поморская, 44», «Триумф», «Адмирал» и «Попова, 32». Все они строятся по индивидуальным проектам, оборудованы новейшими инженерными системами и соответствуют самым высоким требованиям к комфортабельному жилью.

Мы начали строительство больших торгово-развлекательных комплексов на Троицком проспекте напротив «Сити-центра» и на пересечении улиц Нагорная и Садовая, торгового центра на площади 60-летия Октября. Каждый из этих объектов будет способствовать улучшению качества жизни архангелогородцев.

Во многом уникальным будет и проект комплексной застройки Набережной от Областного центра дополнительного образования до Михайло-Архангельского кафедрального собора. Наряду со строительством суперсовременного бизнес-центра, обретет новую жизнь и известное многим горожанам здание «холодильника» - в нем после модернизации разместятся различные развлекательные заведения.

Уверен, что всего через несколько лет мы увидим совершенно новый Архангельск – город, в котором будет уютно и комфортно жить. Мы горды тем, что делаем для этого все от нас зависящее.

Кадры: Аксиомы расставания с сотрудниками

Сокращение штата от «А» до «Я»

Инициатива работодателя на увольнение сотрудника, который служил ему верой и правдой, ограничена, но отнюдь не исключена. Речь идет, в частности, о сокращении численности или штата работников. Другое дело, что эта процедура предусмотрена далеко не для единичных увольнений, весьма длительна, затратна и предполагает соблюдение большого числа формальностей.

Владимир РЕПИН

эксперт ООО «Центр экономической информации»

Расстаться с сотрудником фирма может как по желанию работника, так и по собственной инициативе. Одним из оснований для увольнения персонала, что называется, «по щучьему велению, по работодателя хотению» является сокращение численности или штата сотрудников. Данный «повод» для расторжения трудового договора предусмотрен подпунктом 2 части 1 статьи 81 Трудового кодекса.

ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ, А ТЕЛЕГУ – ЗИМОЙ

Первое, что работодателю необходимо сделать, это обеспечить основание для увольнения, а именно – внести изменения в штатное расписание, издав соответствующий приказ.

Далее, дабы «не уволить лишнего», организация должна проверить, всех ли лиц, чьи должности подпадают под сокращение штата, она имеет право уволить. Так, например, Трудовым кодексом предусмотрен перечень лиц, расстаться с которыми даже в связи с сокращением штата работодатель не вправе. К ним относятся:

- беременные женщины (абз. 1 ст. 261 ТК);
- женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет (абз. 4 ст. 261 ТК);
- одинокие матери, воспитывающие ребенка в возрасте до 14 лет либо ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет;
- другие лица, воспитывающие указанных детей без матери (абз. 4 ст. 261 ТК);
- лица, находящиеся в отпуске (абз. 6 ст. 81 ТК);
- лица, находящиеся на больничном (абз. 6 ст. 81 ТК).

Осуществляя отбор лиц, подлежащих сокращению, организация также должна учитывать производительность труда и квалификацию работников. Те сотрудники, которые имеют более высокие показатели, естественно, имеют большие шансы сохранить место. Если же упомянутые показатели у работников одинаковы, преимущественное право остаться на работе имеют (ст. 179 ТК):

- 1) семейные работники – при наличии двух или более иждивенцев;
- 2) лица, в семье которых нет других работников с самостоятельным заработком;
- 3) лица, которые получили в период работы в данной организации трудовое увечье или профессиональное заболевание;
- 4) инвалиды Великой Отечественной войны и инвалиды боевых действий по защите Отечества;
- 5) лица, которые повышают квалификацию по направлению работодателя без отрыва от производства;
- 6) иные категории работников, предусмотренные коллективным договором.

УВЕДОМИТЬ ОБЯЗАН!

Окончательно определившись со списком увольняемых лиц, работодатель должен уведомить о своем намерении самого работника и службу занятости.

Обязанности в отношении работников. Сообщить об увольнении работнику следует как минимум за два месяца до предполагаемой «даты икс» (абз. 2 ст. 180 ТК). Из данного правила, правда, есть несколько исключений. Так, например, сезонных рабочих ознакомить со своими намерениями работодатель может позднее – за семь календарных дней (абз. 2 ст. 296 ТК). А работникам, заключившим с организацией трудовой договор на срок до двух месяцев, сообщить о «дате икс» можно всего за три календарных дня (абз. 2 ст. 292 ТК).

В любом случае независимо от сроков направить уведомление об увольнении работнику необходимо в письменной форме, проследив за тем, чтобы сотрудник ознакомился с ним и поставил свою подпись (ст. 180 ТК).

Помимо уведомления об увольнении работодатель должен направить работнику предложение о переводе на другую имеющуюся в организации работу (в том числе и на нижеоплачиваемую). Отказ работника от вакантной должности необходимо оформить в письменном виде.



Обязанности в отношении Центра занятости.

Направить сообщение о грядущем сокращении в службу занятости организации следует не позднее чем за два месяца, а в случае массового увольнения – за три месяца до предполагаемого сокращения численности (п. 2 ст. 25 Закона от 19 апреля 1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», далее – Закон № 1032-1). При этом четкого перечня признаков массового увольнения Трудовой кодекс не содержит. Определять их следует на основании отраслевых и (или) территориальных соглашений (ст. 82 ТК). Если критериев массового увольнения сотрудников для тех или иных отраслей промышленности (либо для региона) не найдется, можно применить критерии, приведенные в постановлении правительства от 5 февраля 1993 г. № 99. Вот эти признаки:

РАСЧЁТ – ДЕЛО ТОНКОЕ...

Увольняя работника в связи с сокращением штата, работодатель обязан выплатить ему следующие суммы:

- 1) выходное пособие в размере среднемесячного заработка (ст. 178 ТК);
 - 2) сумму среднего месячного заработка работника за период его трудоустройства (но не более двух месяцев со дня увольнения). При условии, что бывший сотрудник обратился в службу занятости в течение двух недель после увольнения и не был трудоустроен в двухмесячный срок, сумма среднемесячного заработка выплачивается еще и за третий месяц (ст. 178 ТК);
 - 3) компенсацию за неиспользованный отпуск (ст. 127 ТК).
- При этом выходное пособие в размере среднемесячного заработка – минимум, который должен выплатить работодатель. Условиями трудового договора, заключенного с работником, может быть предусмотрена и большая величина.

Работникам, занятым на сезонных работах, выходное пособие выплачивается в размере двухнедельного среднего заработка (ст. 296 ТК). Если же трудовой договор с работником был заключен на срок до двух месяцев, выходное пособие ему можно вовсе не выплачивать (ст. 292 ТК).

Придется проинформировать о грядущих переменах также выборный орган первичной профсоюзной организации (в случае его наличия в компании). Сделать это нужно опять-таки не позднее чем за два месяца до начала увольнения сотрудников (определение Конституционного суда от 15 января 2008 г. № 201-О-П).

Налоговые вести

■ Отчётность ИП перед ПФР становится добровольной

Физические лица (ИП, адвокаты и т. д.), самостоятельно уплачивающие взносы в ПФР в размере, определяемом из стоимости страхового года, с 1 января 2012 года более не должны представлять в Фонд индивидуальные сведения. Об этом говорится в информационном сообщении от 9 февраля 2012 года (б/н), размещенном на сайте ПФР.

Между тем данная категория страхователей в целях учета своих пенсионных прав «по старинке», то есть до 1 марта года, следующего за истекшим календарным годом, может представить в ПФР индивидуальные сведения по формам СЗВ-6-1 и РСВ-2, приложив к ним копию платежного поручения. Это актуально для «частников», которые трудятся в районах Крайнего Севера или в приравненных к ним местностях или заняты на работах в особых или вредных условиях труда, дающих право на досрочное назначение трудовой пенсии.

■ Уточнен момент уплаты НДФЛ с отпускных

Налог на доходы физических лиц, удержанный с отпускных, следует перечислять в бюджет в день их выплаты работнику. К такому выводу пришел Президиум ВАС при рассмотрении дела № А68-14429/2009 Арбитражного суда Тульской области.

Компания, которой налоговики доначислили пени за несвоевременное перечисление НДФЛ, применила к доходам в виде отпускных выплаты положения пункта 2 статьи 223 Налогового кодекса. Согласно данной норме датой фактического получения дохода в виде оплаты труда признается последний день месяца, за который работнику была начислена зарплата за выполненные трудовые обязанности. Со своей стороны, инспекторы утверждали, что на основании подпункта 1 пункта 1 статьи 223 Кодекса удерживать и перечислять налог в бюджет необходимо в день выплаты отпускных работнику.

«Тройка» судей ВАС в определении от 11 ноября 2011 г. № ВАС-11709/11 указала, что оплата отпуска, несмотря на то что она связана с трудовыми отношениями налогоплательщика с налоговым агентом, имеет иную (отличную от заработной платы) природу. Ведь фактически в это время работник свободен от исполнения трудовых обязанностей. А потому, по мнению «высших» судей, перечисление НДФЛ, удержанного с сумм оплаты отпуска, не может производиться с учетом положений пункта 2 статьи 223 Налогового кодекса. Президиум ВАС разделил позицию «тройки», тем самым признав решение инспекторов о начислении пеней за несвоевременную уплату НДФЛ правомерным.

■ Печать кассового чека «дистанционировали»

При дистанционной торговле, как правило, покупателю выдается кассовый чек, который диспетчер-кассир заранее пробивает еще при заказе товара по телефону. Представители ФНС в письме от 1 февраля 2012 г. № АС-4-2/1503 не увидели в такой организации работ каких бы то ни было нарушений «кассовой дисциплины».

Чиновники проанализировали положения Закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ и пришли к следующему выводу. Одним из требований, предъявляемых к организациям и ИП, осуществляющим наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт в случае продажи товаров (выполнения работ или оказания услуг), является выдача в момент оплаты отпечатанного контрольно-кассовой техникой кассового чека. Таким образом, выдача покупателю в момент оплаты ранее отпечатанного чека нарушением не является. А значит, в подобных ситуациях нет и оснований для привлечения продавца к административной ответственности по части 2 статьи 14.5 КоАП.

■ Налоговики не вправе завернуть «бумажную» отчетность

Сдача бухгалтерской отчетности в электронном виде в любом случае является правом налогоплательщика, а не обязанностью. На это указали представители ФНС в письме от 10 января 2012 г. № АС-4-3/10@.

Чиновники напомнили налогоплательщикам и своим жестоким коллегам положения пункта 6 статьи 13 Закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Данной нормой установлено, что бухгалтерская отчетность составляется, хранится и представляется ее пользователям в установленной форме на бумажных носителях. При наличии технических возможностей и с согласия этих самых пользователей организация может направлять бухгалтерскую отчетность в электронном виде в соответствии с законодательством РФ. Таким образом, заключили представители ФНС, налоговые органы на местах не вправе отказать в приеме баланса, отчета о прибылях и убытках и т. п., которые к ним поступили на бумажных носителях.

ООО «Центр экономической информации»

Класс бизнеса: Рекомендации экспертов

«Клиент всегда прав»... Неправда!

Олег ПАВЛОВ

Директор Jay Abraham School of Business Growth



БК

Недавно, просматривая блоги, наткнулся на такой пост: «Мы пытаемся работать по принципу «Клиент всегда прав». Но они все равно уходят!» В комментарии было сказано следующее: «Мы отказываемся от геморройных клиентов, пусть себе уходят!»

Вопрос: что же тогда правильно, если клиенты уходят и в том, и в другом случае?

Во-первых, клиенты уходят и будут уходить, если их что-то не устраивает в вашей компании. С ростом конкуренции лояльность потребителей стремится к нулю.

Во-вторых, давайте все-таки проанализируем общеизвестную фразу «Клиент всегда прав». Откуда она взялась в России? Источник этого подхода в бизнесе, как всегда, Запад, и распространился такой подход благодаря обилию переведенной литературы.

Но вот всегда ли работает такой подход?

Я хотел бы поделиться своими наблюдениями, поскольку долго проработал на Западе и еще больше – в России. Российская бизнес-культура однозначно отличается от западной. Российскому менталитету присуще убеждение, что доброта – это проявление слабости и одна из основных черт «лоха». На Западе же доброта расценивается как положительная черта сильной личности.

Поэтому вариант «клиент всегда прав» имеет разный смысл на Западе и в России. Уступки продавца и желание пойти навстречу потребителю имеют разную оценку. На Западе это видится как желание

исправить положение и удержать покупателя, а на постсоветском пространстве – как слабость личности или компании. Если в первом случае результатом будет лояльность, то во втором – попытки «давить» продавца, выкрутить ему руки так, чтобы получить привилегии по полной.

Конечно, и на Западе можно встретить любителей выкручивать руки, но случается такое довольно редко и впоследствии таких клиентов сторонятся.

Так что же делать? Уместно применить принцип Парето.

Что это за принцип? Наверное, все мы когда-то слышали о правиле 20:80. Это и есть принцип причинно-следственных связей, открытый итальянским ученым Парето. Проанализировав распределение богатства в Италии, он пришел к выводу, что 20% семей владеют 80% богатства страны. Примерно такие же результаты дали подобные исследования в других странах.

Однако широкую известность этот принцип приобрел, когда Джозеф Джеран распространил его на другие области жизни. Он сказал, что 80% следствий проистекают всего лишь из 20% причин. Что это значит?

Это значит, что 20% клиентов приносят 80% прибыли компании, а остальные 80% – лишь 20%. Это значит, что 20%

времени, потраченного на работу, приносят 80% результатов. Это так же может означать, что 20% людей в вашей компании получают 80% фонда заработной платы. Или то, что 20% ваших работников выполняют 80% всей работы.

Если вы проанализируете свою клиентскую базу данных, то обнаружите, что 20% (или около того) дают вам 80% дохода. Это ваши идеальные клиенты. Есть большая доля вероятности, что ваши проблемные клиенты попадут в оставшиеся 80%. Не зря говорят: «Пустая бочка гремит громче».

Подождите, и это еще не все. 20% ваших клиентов дают вам в 4 раза больше дохода. И их в 4 раза меньше, чем «плохих». Таким образом, каждый клиент из этих 20% приносит вам в 16 раз(!) больше, чем клиент из 80%.

Какой вывод можно сделать из таких данных? Довольно простой: сконцентрироваться на том, что дает большую отдачу и результат.

1. Составить портрет идеального покупателя, проанализировав 20%, и заниматься поиском именно таких клиентов. Увеличив количество «хороших» клиентов до 100%, вы получите 400%-ное увеличение вашего дохода.

2. Уделяйте больше внимания этим 20%.

3. Делайте выгодные предложения по продаже сопутствующих товаров этим клиентам. Многие из них откликнутся, увеличив вашу прибыль.

Присмотритесь, проанализируйте свою жизнь. Наверняка вы найдете в ней такие области, где можно будет применить принцип Парето. Конечно, соотношение 20:80 не всегда проявляется именно с такой точностью, но ведь важен сам принцип.

Вы можете посмотреть бесплатное видео с мини-лекцией Джея Абрахама «Консультативные продажи», подписавшись на рассылку «Скрытые резервы развития бизнеса».

Нет денег для развития бизнеса? Вы просто не знаете, как развивать его без затрат!

500 страниц текста и 9 коротких видео, содержащих знания, достаточные для того, чтобы открыть в вашем бизнесе множество скрытых резервов развития, о которых вы ранее даже не подозревали.



1. Знаменитый бестселлер Джея Абрахама «Как вывести бизнес из тупика на дорогу успеха».
2. «Как сделать свой бизнес растущим и прибыльным». Интервью Джея Абрахама.
3. «9 двигателей развития компании». Джей Абрахам.
4. «Думай, как гений маркетинга». Джей Абрахам.
5. «Система Джея Абрахама в действии» - 9 коротких видеороликов с субтитрами на русском.
6. «Секреты маркетинга: мои интервью с мировыми экспертами». Олег Павлов.
7. «Секреты успеха: 4 интервью с британскими миллионерами». Олег Павлов.
8. «Как получить в 3 раза больше клиентов, не потратив ни рубля». Олег Павлов.
9. «5 простых способов увеличить ваши продажи». Олег Павлов.
10. Еженедельная электронная рассылка «Скрытые резервы развития бизнеса».

Все эти материалы вы можете скачать **БЕСПЛАТНО** с сайта www.abrahamschool.org/bc.php

Экология: Бизнес поощряет рублём за бережное отношение

Предприятиям, использующим в своей деятельности экологически эффективные технологии и самые современные очистные сооружения, необходимо предоставлять послабления в вопросе внесения платы за негативное воздействие на окружающую среду, заявил в ходе недавнего визита в Архангельск руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования Владимир КИРИЛЛОВ.



Разговор начисто

Татьяна ПОТАПОВА **БК**
журналист

Посещение столицы Поморья стало частью инспекционного тура главы Росприроднадзора по стране. За неделю Владимир Кириллов побывал в 7 регионах России. «Я посещаю субъекты Российской Федерации, чтобы изнутри почувствовать пульс жизни в регионах и понять работу законов на местах», - подчеркнул глава федерального ведомства.

В Архангельске Владимир Кириллов провел беседу с губернатором области Игорем ОРЛОВЫМ и встретился с экологической и научной общественностью города. Главным предметом обсуждения стала новая государственная политика в области внедрения современных экологических технологий.

Глава Росприроднадзора остановился на поправках, которые будут внесены в федеральное законодательство по охране окружающей среды. Цель изменений - дополнительно передать часть государственных функций на уровень субъектов Российской Федерации.

ФАКТ

Основные источники образования отходов в регионе (1 млн тонн и более): ОАО «Северо-Онежский бокситовый рудник», Архангельский филиал ООО «Кнауф Гипс Колпино», ОАО «Архангельский ЦБК», ОАО «Котласский ЦБК», ОАО «Севералмаз».

Вместе с тем федеральные власти намерены действовать по принципу «кнута и пряника»: поощрять рублем ответственный бизнес и, напротив, ужесточать санкции к нарушителям природоохранного законодательства.

«Для предприятий, которые заботятся об экологии, сокращают выбросы, внедряют современные технологии, будут предусмотрены определенные налоговые преференции. Нарушителей, наоборот, ждет значительное увеличение штрафов», - пояснил Владимир Кириллов.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ «СЕРЕДНЯЧКИ»

Не остались без внимания и вопросы, касающиеся экологии Поморья. «Я несколько лет не был в Архангельской области и могу отметить, что сегодня прогресс в природоохранной сфере региона очевиден», - поделился своими наблюдениями Игорь Орлов. Губернатор подчеркнул, что в области проводится планомерная работа по улучшению экологической обстановки. Правительство заключило договоры с целлюлозно-бумажными комбинатами, в соответ-

ствии с которыми предприятия направляют значительные средства на внедрение новых технологий, снижающих вредные выбросы. Аналогичная деятельность осуществляется и в судостроительной отрасли.

Довольно благоприятную ситуацию в регионе подтверждают и данные экологического рейтинга субъектов РФ, составленного общественной организацией «Зеленый патруль». В списке Архангельская область занимает 32-е место из 83, а Ненецкий автономный округ - 46-е. Для сравнения, ближайшие соседи Поморья получили значительно более низкие оценки: Вологодская область - 55 место, Республика Карелия - 56 место, Новгородская область - 58 место, Кировская область - 63 место. Мурманская область в этом рейтинге на 15 месте.

«ПОДМОЧИЛИ» РЕПУТАЦИЮ

Впрочем, неплохая оценка в рейтинге вовсе не свидетельствует об отсутствии в регионе экологических проблем. Основной проблемой Архангельской области остается низкое качество питьевой воды. В верховье река Северная Двина - основной водоток области - в большинстве створов характеризуется как «очень загрязненная». В тяжелом положении находится МУП «Водоканал». В 2011 году предприятию со стороны Росприроднадзора было предъявлено 13 претензий по четырем участкам водопроводно-канализационного хозяйства города на общую сумму 628,4 млн рублей, по 10 из них ведутся судебные разбирательства.

«Мы вынуждены обслуживать существующие сети,

ение к природе



среди: судебная практика складывается так, что убытки терпит не тот, кто образует отходы, а тот, кто их захоранивает. За 2011 год Управлением Росприроднадзора по Архангельской области было возвращено юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по их требованиям и по решениям Арбитражного суда Архангельской области более 5,5 млн рублей, но 6,8 млн доначислено специализированным организациям – владельцам свалок.

КАДРЫ, НО НЕ ТЕ...

Еще одна проблема лежит в несколько иной плоскости и связана с кадровым обеспечением отрасли. «Утвердив государственные стандарты, мы пока не можем подготовить специалистов-экологов нужного уровня, - подчеркнул **председатель Общественного совета при Росприроднадзоре Александр МАЛЫШЕВСКИЙ.** - Между тем невозможно говорить о конкурентоспособности выпускаемых в России продукции и сырья, если при их производстве не будет учитываться экологическая составляющая».

«У САФУ, как федерального университета, есть право разрабатывать свои собственные междисциплинарные стандарты. Поэтому мы будем рады, если представители Росприроднадзора помогут нам заложить необходимые стандарты для подготовки востребованных экологов», - прокомментировал позицию федерального ведомства **проректор по учебной работе САФУ Леонид ШЕСТАКОВ.**

32-е
МЕСТО

занимает
Архангельская область
в экологическом
рейтинге регионов

ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД

Впрочем, есть и положительные моменты. С 1 января 2012 года в области действуют четыре долгосрочные целевые программы в сфере природопользования и экологии. Впервые приняты целевые программы по развитию лесного и водохозяйственного комплексов области, на срок с 2012 по 2020-й годы. Также впервые отдельной программой оформлено решение вопросов обращения с отходами.

Появился и комплексный документ: «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности Архангельской области на 2012-2014 годы». В каждой из программ запланирован ряд конкретных мероприятий, направленных на создание благоприятной окружающей среды.

Ситуация: Развитие круизного туризма в регионе под вопросом

Порт закроют для туристов?



Фото Алексея Липницкого

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

ФЗ «О транспортной безопасности» действует в России с 2007 года. Согласно закону для приема туристов порт должен быть соответствующим образом оборудован: в частности, по периметру необходимо установить забор высотой в два метра и вышки, с которых ведется видеонаблюдение. В порту Экономия эти требования соблюдены, а вот на морском-речном вокзале Архангельска, как известно, нет ничего из вышеперечисленного. Несколько лет контролирующие органы шли навстречу и ограничивались мерами временного характера, тем более что в год к причалу МРВ подходило не более одного-двух круизных лайнеров с туристами на борту. В этом году есть вероятность, что судам такого класса будет отказано в швартовке.

Речь идет о судах с осадкой менее 7,5 метра - только они имеют возможность подходить к морскому речному вокзалу, где с реки открывается красивая панорама города. Большим океанским лайнерам это не позволяет сделать ширина рукавов Северной Двины, они швартуются в порту Экономия.

«Достигнута договоренность с ОАО «Архангельский морской торговый порт» о постановке двух больших судов на Экономии, - рассказал **генеральный директор ЗАО «Беломортранс» Михаил СИСИН.** - Судьба остальных лайнеров пока под вопросом. Организация круиза, стоимость которого исчисляется тысячами фунтов, требует гарантированного почасового расписания и учета множества сопутствующих факторов. Замена запланированного причала в центре города на угольный или лесной станет крахом усилий многих людей, работавших не один год ради появления в Архангельске круизных судов в таком количестве».

Традиционно обустройством причала у морского-речного вокзала для приема туристов занимался ФГУП «Росморпорт», но в ведомстве уже заявили, что средств на данные мероприятия нет и скорее всего не будет. Зайдя на главную страницу сайта этого государственного предприятия, можно узнать, что цель его деятельности

- «содействовать развитию морской транспортной инфраструктуры России и повышению конкурентоспособности российских морских портов путем эффективной эксплуатации, содержания и развития закрепленного за предприятием федерального имущества». Ситуация вокруг порта Архангельск указывает на то, что он официально признается неперспективным и планомерно выводится из программ по развитию российских морских портов.

«Существует предложение о переоборудовании одного из причалов Красной пристани под швартовку круизных лайнеров: это самым положительным образом сказалось бы на организации приема туристов по морю и реке, - считает Михаил Сисин. - Порт Экономия - прежде всего грузовой и контейнерный терминал с соответствующей инфраструктурой: складами, трубами... Любопытнее подобными «красотами» - сомнительное удовольствие для путешественников. Кроме того, высадка пассажиров негативно сказывается и на производственном ритме грузового района. Ожидать, что Красная пристань сможет в скором времени принимать туристов, не приходится: слишком много сложностей с вводом ее в эксплуатацию в существующем виде, не говоря уже о документальном оформлении в качестве объекта транспортной инфраструктуры».

Еще одно препятствие, мешающее развитию круизного туризма в Архангельске, по мнению гендиректора ЗАО «Беломортранс», - очень высокие портовые сборы. К примеру, для лайнера «Дискавери», способного принять на борт около 700 человек, они составляют 75 тысяч долларов за 10-часовой судозаход. В 2011 году была достигнута договоренность о предоставлении 50%-ной скидки на некоторые сборы. В результате тот же «Дискавери» заплатил 50 тысяч долларов - сумма все равно внушительная.

Для сравнения: у нашего главного конкурента на Русском Севере - порта Мурманск - сборы в 2 раза меньше, еще ниже они в Санкт-Петербурге. В некоторых странах, заинтересованных в увеличении туристического потока, портовые сборы для круизных лайнеров и вовсе отменены. По словам Михаила Сисина, везде благоприят-

В 2012 году в порты Архангельска и Соловков запланировано четырнадцать судозаходов семи пассажирских лайнеров и круизных яхт. Цифра для региона рекордная. Однако есть опасения, что четыре судна, которые должны были по плану пришвартоваться у морского-речного вокзала в областном центре, так и не смогут подойти к причалу.

Раньше круизный лайнер Silver Cloud не имел проблем с подходом к морскому-речному вокзалу Архангельска.

ные условия приема туристических судов являются результатом осмысленной и целенаправленной политики региональных и муниципальных властей. Для России яркий пример такой деятельности - работа властей Санкт-Петербурга, где на протяжении длительного времени серьезно занимаются созданием условий для круизного туризма. Как результат, число иностранных гостей, прибывающих в город морем, исчисляется миллионами.

«К сожалению, на сегодняшний день можно констатировать, что в нашем регионе круизное судоходство не востребовано, - считает руководитель «Беломортранса». - Для контролирующих органов (14 различных ведомств согласовывают прием пассажирских судов) это дополнительные заботы, отчетность, а главное - ответственность. Для органов власти, отвечающих за развитие региона и города, эта задача, по всей видимости, неинтересна, так как может принести экономические и политические дивиденды только через несколько лет интенсивной работы. Гораздо проще произносить громкие лозунги: «Архангельск - ворота Арктики» и т.д., рассуждать о перспективах Северного морского пути, чем в действительности заниматься развитием морской и транспортной индустрии региона».

Между тем, по мнению Михаила Сисина, если выработать правильную политику в области круизного туризма, 2011 год может стать точкой отсчета для регулярного захода в акваторию Белого моря международных пассажирских лайнеров и яхт премиум-класса. Положительная динамика налицо: если в прошлом году Соловки и столицу Поморья посетили пять судов - «Блэк Уотч», «Дискавери», «Айлэнд Скай», «Сильвер Клауд» и «Нэшл Географик», то в 2012 году их будет восемь. Еще шесть судов уже подали заявки на 2013 год. По оценкам специалистов, при создании нормальных условий для приема пассажирских лайнеров количество судозаходов в период летней навигации может достигнуть сотни, а это не менее 30 тысяч иностранных гостей.

ТУ

которые находятся в неудовлетворительном состоянии, потому что просто не можем не предоставлять населению услуги по водоснабжению и водоотведению. Выставлять предприятию бесконечно штрафы за нарушения экологических норм, зная, что у нас и так нет средств на модернизацию оборудования, неправильно», - посетовал **директор МУП «Водоканал» Сергей РЫЖКОВ.**

В ответ Владимир Кириллов посоветовал подыскать для предприятия частного инвестора. «Пока «Водоканал» находится в муниципальной собственности, средства должен искать город», - подчеркнул глава Росприроднадзора.

МУСОРНАЯ ЭПОПЕЯ

Нерешенным остается и вопрос со свалкой твердых бытовых отходов в Архангельске. Полигон находится на грани закрытия, но нового объекта для размещения отходов не построено. Эксплуатировать свалку, расположенную в округе Майская Горка, запретили с 2008 года. Однако МУП «Спецавтохозяйство по уборке города» год за годом удается добиться новой отсрочки на закрытие полигона.

Отвечая на вопрос журналистов о судьбе долгостроя, **руководитель Управления Росприроднадзора по Архангельской области Анатолий МИНЯЕВ** был предельно краток: «Для строительства свалки все требуемые документы необходимо подать в Фонд содействия реформированию ЖКХ. Это до сих пор не сделано».

Необходимо также отметить законодательный пробел в части платы за негативное воздействие на окружающую

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

№ 6 (582), 20 февраля 2012 г.
Подписано в печать 17.02.2012,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»**
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1896.
Тираж номера 10 000. Аудитория сайта в январе - 14000 посетителей.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель - **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**. Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Исполнительный директор **Людмила Голубева**. Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ**. Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**. Корректур: **Наталья Трофименко**. Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83**. Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40**, факс **(8182) 20-44-02**. E-mail: **bclass@mail.ru, impress@atnet.ru**

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс - **83745**. Отдел распространения: **(8182) 21-37-68**.

Архангельск, пр. Троицкий, 52, гост. "Двина", оф.1111

АГЕНТСТВО СВЯЗИ

atska@655005.ru www.655005.ru

- ОФИСНЫЕ, IP АТС
- ПРОГРАММНЫЕ АТС
- ТЕЛЕФОННЫЕ СЕТИ, СКС
- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

(8182) **28-5555**

22 и 23 февраля КАФЕ

Отпразднуем - весело, вместе
День защитника Отечества!
ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!!!!

ДЛЯ ВАС: Радужный прием, щедрое меню, весь вечер – живая музыка. При предварительном заказе - скидка 10%

КАФЕ «5-ница»
Архангельск, ул. Воскресенская, 91 (ТЦ «Астра», вход справа)
телефон: (8182) 20-36-48

Бесплатная доставка*

СУШИ • РОЛЛЫ

г. Архангельск, пр. Ч.-Лучинского, д. 49,
тел. (8182) **47-49-46**

При заказе онлайн на сайте **15%** скидка

<http://sushi-na-severe.ru>

* Районы доставки уточняйте у оператора ** На каждый пятый заказ с одного адреса

АВИАБИЛЕТЫ

ВСЕХ АВИАКОМПАНИЙ МИРА. ДОСТАВКА ДОМОЙ И В ОФИС

FLYNOW

Заказ билетов по телефонам:
Архангельск +7 911 592 1220
Северодвинск (8184) 56-13-64
и на сайте www.flynow.ru

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВУМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ПРОДАЕТСЯ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК

г. Архангельск, ул. Рейдовая, 62
(Краснофлотский мост, бывший магазин)

под коммерческое строительство,
возможен перевод под жилое
хорошие подъездные пути, рядом река, детсад, школа, поликлиника.

S=5,6 сотки, цена договорная.

Тел. 8-952-251-65-70

Деловой гороскоп: 20.02-26.02

ОВЕН. Вам стоит с головой погрузиться в работу. Предстоящая неделя благоприятствует достижению успеха, которого вы не знали в течение уже довольно длительного времени. Руководство будет вами довольно. Но дело может и пострадать, если не протянуть руку помощи коллегам. В то же время не распыляйте свои усилия.

ло беритесь за любой свежий проект или любую новую идею. Оставьте свои сомнения и колебания в отношении пройденного пути - что сделано, то сделано. Доверьтесь своей интуиции, и ожидаемый результат не заставит себя ждать.

РАК. Не спешите с принятием важных решений. Сейчас важно действовать наверняка. Рискованные попытки отложите до лучших времен. Не жалейте времени на более близкое знакомство со своими партнерами. Убедитесь в наличии у вас полного взаимопонимания и лишь после этого раскрывайте карты. Если у вас остались отложенные на потом проекты, самое время к ним вернуться, даже если придется все начинать сначала.

ЛЕВ. Уделите больше внимания работе в коллективе - вместе вы добьетесь впечатляющих результатов. Деловые партнеры лишней раз убедят вас в том, что с ними вы можете не опасаться неприятных неожиданностей. Не бойтесь делать решительные шаги: они принесут вам существенные дивиденды.

ДЕВА. Предстоящая неделя сулит вам успех на профессиональном поприще. Даже оставаясь на вторых ролях, вы сможете сделать столько, сколько вам не удавалось совершить за последние несколько недель. Это может потребовать значительных усилий, но результат оправдает ваши ожидания, а возможно, даже их превзойдет. Главное - верить в успех и действовать.

ВЕСЫ. Приготовьтесь к разочарованиям, однако не стоит отчаиваться. Определитесь со своими ощущениями. По-

старайтесь понять, что именно вас беспокоит. Действуйте лишь при наличии полной ясности в отношении расстановки фигур. Успех сейчас зависит только от вас, помощи со стороны ждать не следует.

СКОРПИОН. Изменение стратегии ведения дел откроет для вас поразительные возможности. Сконцентрируйтесь на возможностях улучшения своей репутации. Энергично принимайтесь за любую работу. Ваши ответственность и усердие будут замечены и должным образом оценены. Ближайшая перспектива вырисовывается для вас весьма благоприятно. Вы обязательно найдете единственно верное решение.

СТРЕЛЕЦ. Вам нужно соглашаться на любую помощь со стороны деловых партнеров. Помните, дареному коню в зубы не смотрят. Вы пока пребываете в неопределенности, поэтому любой совет со стороны лишним не будет. Не спешите с отправкой в автономное плавание, а если все же примете такое решение, то прежде убедитесь в наличии топлива в ваших баках. Не забывайте о мелочах, от них зависит благополучие главного.

КОЗЕРОГ. Ваша карьера пойдет в гору. Материальные ожидания обязательно оправдаются, и вы получите более четкое представление о том, чего же вы хотите от жизни. К сожалению, не все благоприятно сложится в личных отношениях. Возник-

НАСТТУР
туристическое агентство

СПЕШИТЕ УВИДЕТЬ МИР!

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ ЛЕТО-2012

ЭКСПЕРТИЗНЫЕ, ГОРЯЩИЕ ТУРЫ

Скидки, спецпредложения!

Архангельск,
ул. К. Либкнехта, 8, 3-й этаж
☎ (8182) 400-800, 46-53-56

*Подробности в офисе, Реклама.

шие проблемы отнимут много времени и сил и вызовут раздражение. Если вы давно планировали сделать что-то приятное для своих близких, для этого сейчас самое время.

ВОДОЛЕЙ. Поразмыслите над перспективными планами: сделайте паузу, отложите дела и спокойно взвесьте все «за» и «против». Если ситуация не позволяет, можно предаться этим размышлениям во время пешей прогулки или даже по пути домой, если вы не за рулем. Ваш опыт и присущая вам рассудительность подскажут правильные шаги. А наметив главный маршрут, вы легко - по ходу дела - обойдете все ямы и ухабы на пути к успеху.

РЫБЫ. Вы получите солидное материальное вознаграждение, если только не свернете на полпути и доведете дело до конца. При этом придется попотеть, но вам не впервой. Напор, уверенность в себе и усердие - составляющие вашего успеха. Не забывайте оглядываться по сторонам. Возможно, к намеченной вами цели стремитесь не вы одни. При наличии конкурента вы сумеете внести должные коррективы в свои планы.

Афиша

24 ФЕВРАЛЯ (пт) в 18.30, Камерный зал
Вечер камерной музыки «ВСТРЕЧИ И РАССТАВАНИЯ»
Анне-Лисе Бернтсен (сопрано, Норвегия), Ансамбль «NOOR» (Норвегия), «Поморский ансамбль» (Россия), Фольклорный ансамбль «Сузёмье» (Россия), Прасковья Выучейская (Россия).
В программе: Э. Григ, О. Ольсен, Я. Сибелиус, Н. Айсхем, П. Чайковский, Д. Шостакович

28 ФЕВРАЛЯ (вт) в 19.00, Камерный зал
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР
Дирижёр Николай Хондзинский (Москва)
В программе: И. С. Бах, Н. Мясковский, Н. Пейко, Ю. Абдоков, Б. Чайковский



29 ФЕВРАЛЯ (ср) в 18.30, Камерный зал
Вечер классической гитары
Лауреат международных и российских конкурсов Ровшан МАМЕДОВ (гитара, Н.Новгород)
В программе: И. С. Бах, М. Льюбет, Ф. Таррега, Ф. Амиров, Э. Вилла-Лобос, Л. Брауэр.



19 МАРТА (пн) в 19.00, областной Театр драмы
Группа «ЗВЕРИ»

КАССА В «ВЫСОТКЕ»: (8182) 63-58-78
г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж,
пн. – пт.: 10.00-16.30 (без перерывов)

Турагентство Марии Колесниковой

Летим на море!
Из Архангельска в Египет
Бронируем на лето!
Турция, Египет, Греция, Испания

Акция раннего бронирования Скидки туроператоров до 40%

г. Архангельск,
ул. Поморская, 7, оф. 221,
тел. (8182) 23-86-09,
тел./факс (8182) 20-57-20,
моб. 8-911-553-0673

*Акция проходит с 16.01.2012 г. по 1.03.2012 г.

ТЕЛЕЦ. Для вас любое деловое общение обещает быть непредсказуемым. Добиться своего будет непросто. Дело не в вашем умении излагать свои мысли, а в том, что кто-то просто не хочет вас услышать. Не пытайтесь пробивать стену непонимания, лучше ее обойти. Прогулка на свежем воздухе и спорт, отмечают астрологи, будут как нельзя кстати.

БЛИЗНЕЦЫ. В ближайшие дни вам следует помнить о том, что не все то золото, что блестит. Не поддавайтесь первому впечатлению. Сме-

Турагентство МИР ОТДЫХА

Прямые вылеты из Архангельска: Египет, Турция, Греция, Испания, Тунис –

скидки от туроператоров на раннее бронирование весна-лето 2012 **до 30%**

Пляжи: Куба, Доминикана, Таиланд, Вьетнам, Индия, Кения, ОАЭ, Мальдивы, Шри-Ланка

Экспертные туры: Марокко, Тунис, Алжир, Эфиопия, Бразилия, Аргентина, Мексика, Перу, ЮАР

Всегда специальные предложения и горячие туры!

г. Архангельск, пр. Ломоносова, 20б, офис 207

Моб. 8-921-245-1148 Тел. (8182) 65-23-69

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЭЛЕКТРОТЕХСНАБ
высокая надежность

Специализированное предприятие по поставкам электротехнической продукции

- ТЕПЛОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (конвекторы, тепловентиляторы, тепловые завесы, масляные радиаторы)
- ТЕПЛЫЕ ПОЛЫ
- ИНФРАКРАСНЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ
- СВЕТИЛЬНИКИ (бытовые, промышленные, уличные)
- ЛАМПЫ (энергосберегающие, накаливания, уличные)
- КАБЕЛЬ-ПРОВОД
- ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЧЕТЧИКИ
- ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
- ЭЛЕКТРОЩИТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

г. Архангельск, ул. Октябрят, 27
тел. +7(8182) 66-60-80, 66-60-88, www.eltsnab.ru
Пн.-Пт.: с 8-30 до 18-00; Сб.: с 9-00 до 15-00; Вс.: выходной

ТУРИСТСКОЕ АГЕНТСТВО Визит

ПОКУПАЙ РАНЬШЕ - ПЛАТИ МЕНЬШЕ!!!

ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ, ИСПАНИЯ, ТУНИС - из АРХАНГЕЛЬСКА!

СКИДКИ НА ОТЕЛИ до 30%

Архангельск (8182)
ул. Воскресенская, 99 т. 20-20-99
наб. Северной Двины, 95/2 т. 286 - 240
ул. Поморская, 7 т. 42-17-96