



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2013»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Лазер нового поколения



ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА

(8182) 20•30•30

ООО «Ленс». Лицензия ЛО-29-01-000752 от 24.10.2011 выд. министерством здравоохранения и социального развития Арх. обл. Реклама



Впервые в Архангельске
лазерная коррекция зрения
на новом эксимер-лазере
последнего поколения
Carl Zeiss Mel 80
(Карл Цейс, Германия),
модель 2013 года.

В России только
10 подобных
установок,
в клинике «ЛЕНС» –
одна из них.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв.м

охраняемая парковка для арендаторов
на 26 машино-мест, Интернет,
телефония Билайн,
Ростелеком, кофейня,
круглосуточная охрана,
видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru



Реклама ООО «Новый век»

БЕСТРАНШЕЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



 www.sevroza.ru

г. Архангельск, ул. Гайдара, 57
Тел. (8182) 23-78-41
+7 (921) 720-80-90

ЗАО «Северная Роза», Реклама, Свидетельство № 0263-444-001 от 15.12.2009

2 Подробности

Акценты

■ Земельный аукцион провели с нарушением

Региональное управление Федеральной антимонопольной службы признало администрацию Коношского района нарушившей требования ч.ч. 1, 2 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении в октябре – ноябре 2012 года аукциона по продаже права на заключение договора аренды земельного участка для строительства многоэтажного жилого дома.

Должностные лица администрации не разместили извещение о проведении данного аукциона в СМИ, что, согласно выводам УФАС, ограничило возможность участия в аукционе всех возможных претендентов на земельный участок. Сейчас решается вопрос о начале административного производства.

■ Пожар в гипермаркете «Сигма»

Вечером 7 августа покупателей гипермаркета «Сигма» на Ленинградском проспекте эвакуировали из-за пожара на складе. Очаг возгорания находился на втором этаже магазина, в подсобном помещении.

Огонь повредил трикотажную продукцию, манекены, пластиковые вешалки, но на конструкции здания не сказался. Никто из работников и посетителей торгового центра не пострадал. Что стало причиной пожара – устанавливается. По одной из версий, к возгоранию могло привести короткое замыкание, передает пресс-служба регионального управления МЧС.

■ У бизнесмена за долги арестовали джип

В Устьянском районе Архангельской области в ходе совместного рейда судебных приставов-исполнителей и сотрудников налоговой службы за крупную задолженность были арестованы автомобиль TOYOTA LAND CRUISER частного предпринимателя и колесный погрузчик, принадлежащий ООО «УТС».

Бизнесмен задолжал налоговой 3,7 млн рублей. Долги ООО «УТС», сообщает управление Федеральной службы судебных приставов по Архангельской области, превысили 3 млн рублей. Арестованный автотранспорт пройдет оценку у специалистов, после чего имущество будет передано на реализацию.

■ Директор «Малиновки» не платил работникам

По постановлению прокурора дисквалифицирован руководитель спортивно-оздоровительного комплекса «Малиновка» (Устьянский район) Олег ВОРОБЬЕВ. Причиной стала задолженность по зарплате, которая превысила 200 тысяч рублей.

За аналогичные нарушения генеральный директор общества в августе 2012 года был оштрафован. Однако нарушения трудового законодательства продолжались. В связи с этим Воробьев в судебном порядке был дисквалифицирован по ч. 2 ст. 5.27 КоАП РФ сроком на 1 год, сообщили в пресс-службе областной прокуратуры.

■ В Цигломени построят новый микрорайон

Для расселения аварийного жилья в Цигломени построят 19 новых домов общей площадью 15,6 тысячи кв. метров. Фонд содействия реформированию ЖКХ выделяет на эти цели 538 млн рублей.

В настоящее время земельный участок выбран и поставлен на кадастровый учет. Департаментом градостроительства подготовлен градостроительный план и проект планировки с расстановкой домов на участке и схемой благоустройства. Договор на проектирование домов заключен с ООО «СК «Эльбрус», сообщает пресс-служба мэрии Архангельска.

■ Горожане отстояли сквер

Суд первой инстанции принял решение в пользу инициативной группы жильцов дома №15 на улице Попова, протестовавших против строительства в сквере у Дома офицеров очередного торгово-офисного здания.

Решением коллегии регионального министерства имущественных отношений земельный участок снят с аукциона и передан Центру допризывной подготовки и патриотического воспитания молодежи, который базируется в Доме офицеров. На территории парка планируется установить тренажеры и турники.

■ Архангельск стал меньше загрязнять атмосферу

Архангельск занял 60-ю строчку в рейтинге, подготовленном на основании данных Росстата об объеме выбросов в атмосферу загрязняющих веществ в 2012 году.

Архангельск в 2012 году «пополнил» атмосферу 47,5 тысячи тонн загрязняющих веществ. Это на 42% меньше, если сравнивать с результатами исследований двухгодичной давности. Доля автомобильных выбросов в общем объеме – 40%. Северодвинск значится в рейтинге на 49-й строчке, Новодвинск – на 66-й.



Новым главой УМВД по Архангельской области назначен полковник полиции Сергей ВОЛЧКОВ, сообщили в региональном управлении МВД. До настоящего времени он занимал должность заместителя начальника УМВД России по Ульяновской области – начальника полиции. Напомним, бывший руководитель – генерал-майор полиции Павел ГОРЧАКОВ – был отправлен в отставку 3 июня 2013 года.

716

млн рублей

выделят в Архангельской области на капитальный ремонт и реконструкцию детских садов. Деньги получат 34 дошкольных учреждения из 18 муниципальных образований области и Ненецкого автономного округа.

Ресурсы: Руководитель регионального агентства по рыбному хозяйству о

В период губернаторства Ильи МИХАЛЬЧУКА был упразднен комитет по рыбному хозяйству, но полтора года назад власти Архангельской области вспомнили о существовании знаковой для региона отрасли. В результате было создано агентство по рыбному хозяйству. Его руководитель Алексей КОРОТЕНКОВ рассказал «БК» о позиции областного правительства в отношении приватизации Архангельского тралфлота, создании в регионе мелкооптовой торговой сети для обеспечения сельской глубинки продукцией промысловиков и формировании рыболовных участков для арендаторов.

Андрей САХАРОВ БК журналист

– Алексей Анатольевич, вопрос дня – судьба Архангельского тралового флота. Не поздно ли спохватились, воссоздав на областном уровне отраслевой регулятор, если ведущее предприятие вот-вот уйдет с молотка в частные руки, а значит, его активы скорее всего будут выведены из области. Ведь не секрет, что инвесторов интересует не столько ОАО «АТФ», сколько его квоты на вылов рыбы...

– О том, что тралфлот уйдет из Архангельска, говорить преждевременно. Как уже сообщали СМИ, мы разработали проект акционерного соглашения, который, надеемся, будет учтен при продаже активов тралфлота. Напомню, что этот документ предполагает заключение договора с приобретателем АТФ, в соответствии с которым новый владелец обязуется передать нам одну обыкновенную акцию общества и будет ограничен на определенный срок в принятии некоторых решений по судьбе тралфлота. А именно: только с нашего согласия можно будет сменить юридическую и фактическую прописку предприятия, сократить штатную численность, продавать улов за пределы области и т.д.

– Вы серьезно считаете, что кто-то из претен-

Пошли на нерест



дентов на АТФ согласится на такие кабальные условия?

– У нас нет другого выхода: или мы делаем все, чтобы предприятие работало здесь, или смотрим, как его активы переводятся в другой порт и распродают. Сейчас ждем решения федерального правительства о структуре приватизационной сделки по АТФ и сроке ее реализации. В то же время я абсолютно уверен, что тралфлот не может больше находиться в госсобственности. Для перевооружения флота и модернизации активов необходимы большие денежные вливания. Ясно, что без частных инвестиций эту проблему не решить.

Решение агентством ряда задач также напрямую зависит от присутствия тралфлота в области. Например, мы хотим насытить региональный рынок рыбопродукцией наших производителей по доступным ценам. В этом направлении работают основные партнеры – АТФ и ООО «Архангельская рыбная компания». Благодаря сотрудничеству уже удалось добиться существенного снижения цен на некоторые виды рыбы. Если вы помните, то в прошлом году треска в магазинах Архангельска стоила 135 рублей за килограмм, а сейчас – меньше 100 рублей.

– Может, это результат рыночной конъюнктуры?

– Этот фактор тоже работает, но решающее влияние на ценообразование, я считаю,

оказали проводимые нами в обход посредников рыбные ярмарки. Недавно довелось побывать в Мурманске, где, к своему удивлению, я не увидел такого изобилия рыбной продукции в магазинах, как у нас. В этом в первую очередь заслуга АТФ и Архангельской рыбной компании. В дальнейшем будем добиваться развития в области глубокой переработки рыбы.

Сейчас совместно с АТФ и Архангельской рыбной компанией мы реализуем проект, которому нет аналогов в России. Используя наши организационные ресурсы и возможности предприятий, мы планируем охватить область сетью мелкооптовых торговых точек. Качественной рыбой по доступной цене нужно обеспечить не только Архангельск, Новодвинск и Северодвинск, но и отдаленные поселки и деревни. Вот-вот откроем такие торговые точки в Березнике, Вельске, Котламе и Холмогорах. Призываем к сотрудничеству и другие предприятия.

– Имеющиеся запасы морской рыбы позволяют рассчитывать на успешность данного проекта?

– Последние несколько лет промысловая ситуация благоприятная. В прошлом году в порт Архангельск нашими рыбаками был доставлен самый большой объем выловленной рыбы за последние годы – свыше 25 тысяч тонн. В текущем году фиксируется рекордный с

1993 года вылов горбуши – свыше 50 тонн.

– Как обстоят дела у находившихся долгое время в состоянии банкротства рыболовецких колхозов?

– Из процедуры банкротства колхозы вышли. Проблемы, как у любого предприятия, остаются, но есть и подвижки. В Северодвинске 4 июня «Звездочка» спустила на воду новый средний морозильный траулер «Койда-2», построенный по заказу колхоза «Освобождение». Прошел модернизацию траулер «Мичуринск» колхоза «Прилив», по словам его председателя – это один из немногих траулеров, работающих в акватории Баренцева моря, который может производить рыбную продукцию наивысшего качества переработки.

Мешает работать бюрократия. Сегодня рыбаку нужно иметь навыки и бухгалтера, и юриста, чтобы подготовить отчетность по вылову, заполнить промысловые журналы. За любую ошибку контрольно-надзорные органы накладывают многотысячные штрафы. Отчетные документы должны быть понятны для рыбака, поэтому мы ведем работу по их оптимизации.

– В начале лета президент России Владимир ПУТИН подписал закон об аквакультуре, или, иначе говоря, о товарном рыбоводстве – предпринимательской деятельности по содержанию и разведению рыбы. Что нас ждет?



Аналитики прогнозируют рост цен на бензин до конца года в пределах 5-7%. Это вызвано повышением акцизов на бензин с 1 июля 2013 года, снижением производства, сезонным ростом спроса и сокращением поставок топлива из Белоруссии, сообщает ИА Regnum.

1291

квартира

построена в Архангельской области с начала года. При этом треть от общего объема возведенного жилья выпадает на долю индивидуальных застройщиков, а 60% занимает многоэтажный сектор, сообщили в пресс-службе правительства области.

ситуации в отрасли

— Мы уже сформировали перечень рыболовных участков, в отношении которых планируем провести конкурсы. Жаль только, что из закона исключена норма, позволяющая заключать прямые договоры об использовании водных участков с предприятиями, и ранее занимавшимися разведением рыбы. Им тоже придется пройти конкурсную процедуру. С победителями будут заключаться договоры на срок от 5 до 25 лет с условиями охраны водного участка, проведения мелиорации и т.д. Сейчас вот рассматриваем несколько заявок на аренду озер в Шенкурском районе.

— **А сколько рыбы добывается во внутренних водоемах?**

— Общий объем добычи рыбы предприятиями области ежегодно составляет около 150 тысяч тонн. Вылов во внутренних пресноводных водоемах дает около 300 тонн. Товарное рыболовство приносит около 100 тонн. Опорных для отрасли точек по рыболовному товарному производству в области пока немного: три предприятия в Приморском, два хозяйства в Устьянском, одно в Вельском районе. На севере выращивают форель, а на юге занимаются и карпом. У нас огромный водный фонд, но, по сравнению с соседней Карелией, нет нормальной дорожной инфраструктуры. А ведь мало вырастить рыбу, надо еще ее и вывезти.

С другой стороны, сегодня сложилась очень благоприятная ситуация для уже работающих рыболовческих предприятий, занимающихся разведением форели. В результате ограничения импорта норвежской семги в Россию, цена на нее выросла за год с 220 рублей за килограмм до 380 рублей, форель стало выгодно продавать. Если раньше ее отпускная цена была 150-180, то сейчас — 250-270 рублей. А в магазинах форель стоит до 330 рублей.

— **Вы пожаловались на отсутствие в новом законе об аквакультуре поощрений для действующих предприятий по производству рыбы, но ведь агентством может выйти с соответствующей законодательной инициативой...**

— Конечно. Некоторые законодательные изменения мы уже провели. Одно время наши рыбохозяйства не могли нормально работать из-за разного толкования Росрыболовством и Пограничной службой ФСБ России норм по перегрузке, производству и обработке рыбы на судне во время прибрежной путины. Пограничники считали, что выловленную рыбу по закону нельзя обрабатывать и перегружать в море. Арбитражные суды встали на их сторону. Совместно с коллегами из Мурманской области мы участвовали в подготовке изменений в закон, и теперь рыбаки могут смело обрабатывать рыбу на траулерах.

Тенденция: Нужны только кадры с квалификацией

«Красный свет» для мигранта

В 2013 году квота на привлечение иностранной рабочей силы в регион составила чуть более полутора тысяч человек — на тысячу меньше, чем в прошлом году. «Политика сдерживания», призналась начальник УФМС России по Архангельской области Татьяна ВОРОНИНА, проводится целенаправленно. Но только в отношении неквалифицированных мигрантов, которые попросту отнимают рабочие места у наших соотечественников.

Андрей САХАРОВ

журналист

«Предприниматели заинтересованы в иностранцах из-за дешевизны их труда, поэтому мы не принимаем в расчет такие аргументы бизнеса, как недисциплинированность россиян и их склонность к выпивке, — заявила Татьяна Воронина. — Так прикрывается нежелание платить нашим гражданам нормальную зарплату и создавать надлежащие условия труда».

В настоящее время в Архангельской области постоянно проживают две тысячи иностранцев, из них около 800 человек — с видом на жительство, остальные имеют разрешение на временное проживание. В качестве трудовых мигрантов отметились почти 1,5 тысячи человек. Как правило, это граждане среднеазиатских республик, Украины и Беларуси. Почти половина из них трудилась на стройках. Высококвалифицированных специалистов УФМС насчитала всего семь человек и 38 работников отнесла к категории «квалифицированные специалисты». Квота на выдачу разрешений на работу сейчас составляет 1585 человек — на тысячу меньше, чем в прошлом году. По словам Татьяны Ворониной, политика сдерживания притока в область иностранной рабочей силы проводится целенаправленно.

1492

ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКА

легально трудились в Архангельской области в первые шесть месяцев 2013 года.

«Зеленый свет» на работу в нашей области гарантируется только квалифицированным специалистам. Для этой категории мигрантов федеральный центр в ближайшее время планирует ввести ускоренный порядок получения российского гражданства. Эта поправка также коснется иностранцев, инвестирующих деньги в российскую экономику.

Правда, для рядовых работников из-за рубежа есть лазейка для легализации: можно получить патент на работу в качестве наемника, но за него придется платить тысячу рублей в месяц. Эти деньги идут в муниципальные бюджеты. На сегодняшний день было оформлено 1037 патентов, а экономический эффект от них составил около 6,9 млн рублей.

Кстати, с этого года все работающие у нас иностранцы проходят дактилоскопию и фотографируются. Напомним также, что мигранты, работающие в сфере услуг, обязаны хорошо знать русский язык. Подтверждением этому служат документы о советском или российском среднем образовании либо сертификат о прохождении специального тестирования. В 2013 году тесты на знание русского языка в Северном Арктическом федеральном университете (САФУ) сдали пять иностранцев. Кроме того, по государственным соглашениям с бывшими республиками СССР, кроме Узбекистана, в расчет принимаются их образовательные документы, подтверждающие знание русского языка.

УФМС активно проводит проверки предприятий для выявления нелегальной рабочей силы из-за пределов России. За нарушение законодательных требований бизнес-структуры и физические лица оштрафованы на 42 млн рубля. К примеру, одному из архангельских предпринимателей за привлечение к работе трех китайцев-нелегалов придется заплатить почти 1,4 млн рублей.



Уточнение фактов

■ Александр Нечаев избирается в облсобрание

В прошлом номере «БК» (№27 (652) от 5.08.2013) была опубликована статья «Игра для мэра», где описывался расклад кандидатов на выборы в Архангельскую городскую Думу. Об одном из кандидатов — депутате областного Собрания дорожнике Александре НЕЧАЕВЕ — приведена неполная информация.

Александр Нечаев идет на выборы в городскую Думу как одномандатник от партии «Родина» по 3-му избирательному округу (Варавино-Фактория). Помимо этого, парламентарий претендует на место в областном Собрании депутатов в качестве самовыдвиженца в округе №3. По решению суда Нечаев был 30 июля зарегистрирован в качестве кандидата в депутаты облсобрания.

Торги

■ Три северных пароходства продадут на аукционе

Объявлены даты торгов по трем федеральным пакетам акций: ОАО «Северное морское пароходство», ОАО «Северное речное пароходство» и ОАО «Мурманское морское пароходство».

2 октября будет продан весь госпакет — 20% акций — Северного морского пароходства и госпакет — 31,32% акций — Северного речного пароходства. Стартовая цена — 200 млн и 80 млн рублей соответственно. 23 октября выставят на торги 23,5% акций (также весь госпакет) Мурманского морского пароходства. Их начальная цена составит 700 млн рублей, сообщает пресс-служба Российского аукционного дома.



ЛПК: Построен новый завод

Уголь на продажу

В Шенкурском районе открыт завод по производству древесного угля мощностью 160 тонн сырья в месяц. Предприятие ориентировано на рынки сбыта Санкт-Петербурга, но это пока, уверяют представители компании-инвестора ООО «Стройторг». В перспективе реально появление шенкурского древесного угля и в магазинах торговых сетей Архангельской области.

«Идея организовать производство древесного угля пришла года два назад, — рассказал газете «Важский край» генеральный директор компании-инвестора ООО «Стройторг» Сергей ЕДЕМСКИЙ. — Просмотрев рынок Архангельской области, мы увидели, что производства данной продукции в промышленном объеме нет, а древесный уголь в торговые точки идет через оптовых поставщиков из Санкт-Петербурга. Решили построить завод. В лесной комиссии при областном правительстве нам предложили разместить данное производство в Шенкурском районе. Мы познакомились с ситуацией и согласились: сырье есть, транспортная доступность в район нормальная».

В конце прошлого года в Нижнем Тагиле было закуплено и смонтировано на месте оборудование, первый запуск провели в апреле 2013 года, некоторое время потребовалось на тестирование и наладку. В штатном режиме предприятие работает с начала июня. К моменту официального запуска завода — 17 июня — было произведено уже 116 тонн древесного угля.

Сырье — березовая древесина — закупается у «Юмилеса». Производственный цикл занимает около 15 часов. Бригады работают круглосуточно — в три смены.

Несмотря на то, что продукция предприятия пока полностью уходит на реализацию в Санкт-Петербург, плюсы от появления завода есть и для области. Создано 20 новых рабочих мест, а районная казна будет получать дополнительную прибыль. ООО «Стройторг» зарегистрировано на территории Шенкурского района, следовательно, все налоги и платежи пойдут в местный бюджет.

Инициатива: АНР «Факел» продвигает второй социальный бизнес-проект

Остановка на рекламу

Агентство наружной рекламы «Факел» второй год устанавливает в Архангельске современные остановочные комплексы. Становясь частью городской инфраструктуры, павильоны выполняют социальную функцию – обеспечивают горожанам комфортное ожидание транспорта. Окупается проект за счет размещения на остановках наружной рекламы.

Илья ЛЕОНЫК **БН**
журналист

В прошлом году компания оборудовала несколько остановочных мест: на улице Урицкого рядом с ТЦ «Чайка», на Воскресенской вблизи ТЦ «Корона», на набережной у САФУ и на пр. Троицкий у дома 123. Очередной 2-секционный остановочный комплекс расположился рядом с кинотеатром «Мир». В планах – порядка десяти таких объектов на центральных улицах Архангельска.

Инициатива «Факела» совпала с принятием новых законов, которые коснулись владельцев ларьков: им запретили продавать пиво и сигареты, а также рекомендовали заменить морально устаревшие сооружения современными торговыми павильонами. Естественно, не все захотели играть по новым правилам, и часть «наследия 90-х» в центре Архангельска сейчас просто демонтировали. На их

месте и появляются социальные рекламные носители, идею которых так долго вынашивали в компании «Факел».

«Реализация проекта идет довольно сложно, два года мы потратили на согласования с различными инстанциями, – рассказывает директор агентства наружной рекламы «Факел» **Сергей ДОЛГОБОРОДОВ**. – Дело в том, что землей в Архангельске распоряжается область, а участки формирует город. Задействованы две госструктуры, между которыми порой возникают недопонимания. В итоге бумаги месяцами ходят по инстанциям, а мы ждем, вместо того чтобы приступить к работе».

В настоящий момент получены разрешения на установку пяти остановочных комплексов. Рекламщики очень рассчитывают на содействие властей, тем более что опыт в реализации социальных инициатив у компании уже есть.

«Факел» первым в Архангельске приступил к осуществлению социально ориентированных бизнес-проектов в области наружной рекламы. Несколько лет назад агентство начало устанавливать скамейки с возможностью размещения на них коммерческой информации. Идея получила поддержку городских властей, поэтому проект развивался весьма успешно. В результате в городе появилось около сотни комфортных скамеек с рекламой. Начинание удалось».

«Такие вещи делать просто необходимо, – уверен Сергей Долгобородов. – Городская инфраструктура обновляется, при этом бюджет не несет никакой нагрузки. Бизнес, в свою очередь, получает возможность зарабатывать и пополняет муниципальную казну налогами».

Компания несет полный спектр затрат, связанный с новым для АНР «Факел» направлением бизнеса: изготовление, установка, аренд-



ные платежи и, конечно же, содержание рекламоносителя. Уже зафиксированы случаи вандализма. Виновных, как правило, не находят, рекламщики исправляют все за свой счет. Сейчас в штате компании имеется отдельная бригада, которая обслуживает исключительно остановки и скамейки, следя за их состоянием и чистотой вокруг.

К слову, рекламу на остановках размещали всегда. Однако до «Факела» это были конструкции, которые не несли никакой функции,

кроме размещения оплаченной рекламодателем информации.

«С точки зрения обывателя привычный рекламный носитель, например щит, портит вид города и смотрится как чужеродный элемент. Основное предназначение остановочных комплексов – это комфортное времяпровождение людей в ожидании маршрутного транспорта, размещение рекламы носит уже вторичный характер. Такой рекламоноситель располагает к себе аудиторию, и горожане намного лояль-

нее относятся к «наружке», – объясняет Сергей.

Современными остановочными комплексами хотели бы пользоваться многие архангелогородцы: в «Факел» регулярно поступают просьбы от жителей. Главы районов и местные депутаты также поддерживают инициативу рекламщиков, предлагают даже разделить пополам расходы. Но когда узнают цену вопроса, желание пропадает.

Комплекс «под ключ» стоит полмиллиона рублей. Окупается такой па-

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ для ВАШЕЙ КОМПАНИИ

кредиты предприятию

целевые, в размере ФОТ, под 7% годовых в рублях, без комиссий и без залога, на срок до 25 дней

карты сотрудникам бесплатно

международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия

зачисление бесплатно

мгновенно или в установленное руководством время

ведомости

в режиме on-line, бесплатно, импорт из 1С

кредиты сотрудникам на спецусловиях

потребительские, с зачислением на карты

ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб.
до 6,25% годовых*
на срок от
1 до 30 дней



до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7%
годовых**



платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - от 0,05%



on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - от 0,15%*

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(8182) 20 00 33
Архангельск

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 50 регионах

www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

БАНК АВАНГАРД

ООО «Факел». Реклама.



Фото Илья Леонюка

дела бы пошли намного быстрее, будь у «Факела» больше остановок.

Естественно, рекламистов интересует центр города, на окраинах такой проект не то что не окупится, а просто будет убыточен из-за постоянных «атак» хулиганов. Даже центральные объекты вызывают опасения – достаточно взглянуть на то, что осталось от стеклянных остановок на площади Ленина и у «Гранд-Плазы». К слову, к агентству наружной рекламы «Факел» они не имеют никакого отношения. Страховые компании отказываются страховать подобные объекты, высоко оценивая риски, связанные с возможными ДТП и вандализмом.

Центр Архангельска насыщен щитами 3х6 м, возможность роста индустрии «наружки» в классическом виде исчерпана, уверен Сергей Долгобородов. Компаниям приходится изыскивать новые способы донесения рекламной информации до потребителя, а заодно и делать его жизнь комфортнее. В планах АНР «Факел» – оборудовать остановки wi-fi устройствами для выхода в Сеть, что позволит соединить воедино уличную и интерактивную рекламу, а также поможет горожанам лучше ориентироваться в графиках автобусов, поскольку сервис по отслеживанию общественного транспорта в реальном времени в Архангельске уже давно работает.

вильон в течение нескольких лет. Встроенные модули позволяют размещать до шести рекламных изображений одновременно. Вращаясь, они сменяют друг друга – в сочетании с внутренней подсветкой это выглядит современно и эффектно. Подобные рекламодатели интересуют многих заказчиков: банки, сотовых операторов, продуктовок. Однако рекламная кампания у таких клиентов, как правило, планируется из расчета целой сети конструкций в разных частях города, поэтому

«Архэнерго»: Растёт число желающих подключиться к электросетям



Протянули километры ЛЭП

С начала 2013 года филиал электросетевой компании ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» исполнил 824 договора на технологическое присоединение потребителей к электросетям. Это около 17 мегаватт новых мощностей, предоставленных физическим и юридическим лицам Архангельской области.

Любовь ДЕМИЧЕВА **БК**
журналист

720 договоров от общего количества – так называемые «льготные» присоединения на мощность до 15 кВт. Это в основном частные дома и строения жителей Архангельской области. Оставшиеся 104 техприсоединения – административные здания, промышленные и другие более крупные объекты мощностью от 15 до 1500 кВт. Общая мощность по удовлетворенным заявкам на техприсоединение составила 17 МВА, что на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Энергетики подключили сотни индивидуальных и десятки многоквартирных жилых домов, магазины, котельные, фельдшерско-акушерские пункты в Архангельске и районах области. Свет появился в библиотеках, административно-деловых центрах, детско-юношеских спортивных школах, пекарнях, на новых пилорамах, лесоперерабатывающих производственных базах и в цехах.

Самым крупным объектом с начала этого года стало новое здание Архангельского областного суда, обеспеченное мощностью 1500 кВт.

«Основная категория наших заявителей на техприсоединение – льготные потребители с требуемой мощностью до 15 кВт, – говорит **главный инженер филиала «Архэнерго» Николай ФЕДОТОВ.** – Для них плата за подключение к электросетям, согласно федеральным и региональным нормативным актам, составляет 550 рублей. Реальные расходы сетевой организации на одно подключение в среднем составляют 100-120 тысяч рублей. Эти средства идут на строительство или реконструкцию подводящих линий электропередачи, установку трансформаторных подстанций и иные виды работ».

Анализируя динамику последних лет, энергетики отмечают кратное увеличение количества заявок на подключение к электросетям в Архангельской области. Так, в 2008 году «Архэнерго» приняло 1825 заявок и подключило 692 объекта на мощность почти 25 МВт. В 2010 году число заявителей возросло до 2750, энергетики исполнили 1046 договоров на общую мощность почти 20 МВА. В 2012 году число заявок увеличилось до 4256, свет получили 2057 заявителей на общую мощность около 40 МВт.

Таким образом, спрос на подключение к электроэнергетики растет почти в геометрической прогрессии. Сетевая

организация также наращивает темпы работ и ежегодно подключает к электросетям все больше потребителей.

По данным отдела взаимодействия с клиентами «Архэнерго», за первое полугодие 2013 года жители Архангельской области уже подали 2428 заявок на осуществление технологического присоединения и почти 400 заявок на увеличение мощности.

«Несмотря на большой объем работ, филиал «Архэнерго» прилагает все усилия, чтобы подключить к электроснабжению каждого подавшего заявку потребителя Архангельской области», – говорит Николай Федотов.

В Архангельске продолжает работать Центр обслуживания клиентов «Архэнерго» по адресу: пр. Советских Космонавтов, 175, корп.1. За шесть месяцев 2013 года сюда обратилось более 20 тысяч северян. В центре жители Поморья узнают справочную информацию: как подать заявку на технологическое присоединение к электросетям, какие документы потребуются, что должен сделать заявитель, какая мощность необходима для строящегося дома. Здесь можно задать вопросы по качеству электроэнергетики, срокам техприсоединения и другие.

В центре происходит и заключение договоров на техприсоединение, принимаются жалобы и предложения граждан. За полгода принято 470 жалоб (2,2% от общего числа обращений), каждая из которых внимательно рассмотрена в «Архэнерго». В случае, если нарекания обоснованы, компанией принимаются необходимые меры по их устранению. Заявителям дается письменный ответ.

Помимо центрального офиса обслуживания «Архэнерго», службы по работе с клиентами есть в каждом производственном отделении предприятия: в Вельском, Котласском, Плесецком и Архангельском. Здесь специалисты всегда готовы дать консультации и принять заявления на техприсоединение.

«Центр обслуживания клиентов создан для удобства потребителей, здесь заявители могут получить ответы на любые вопросы и сдать все документы на техприсоединение сразу одному специалисту, – пояснил **ведущий инженер отдела взаимодействия с клиентами «Архэнерго» Константин БАРТАШОВ.** – Мы создали для потребителей максимально комфортные условия и продолжаем совершенствовать работу. Информирование и качественное обслуживание потребителей остается приоритетной задачей филиала».



В Архангельске работает Центр обслуживания клиентов «Архэнерго» по адресу: пр. Советских Космонавтов, 175, корп.1, тел. (8182) 24-29-39. За шесть месяцев 2013 года сюда обратилось более 20 тысяч северян.

Стоп-кадр

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама.



СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ

- АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
- МЕХАНИК УЧАСТКА (в Новодвинск)
- ИНСПЕКТОР ПО КАДРАМ
- ЮВЕЛИР
- МЕНЕДЖЕР по работе с клиентами
- РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОГО ОТДЕЛА
- СМЕТЧИК
- СМЕТЧИК (ученик)
- СПЕЦИАЛИСТ ПГС
- ИНЖЕНЕР-ПРОЕКТИРОВЩИК (конструктор)
- ОЦЕНЩИК НЕДВИЖИМОСТИ
- ТОВАРОВЕД-ЭКСПЕРТ
- ПОМОЩНИК РУКОВОДИТЕЛЯ
- ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ (варианты)
- СТАРШИЙ ПРОДАВЕЦ (обувь)
- ПРОДАВЕЦ В КУЛИНАРИЮ
- ЗАВ. ПРОИЗВОДСТВОМ (шеф-повар)
- ПОВАР
- ПЕКАРЬ
- ТЕХНОЛОГ (общепит)

Все вакансии на сайте personagrata29.ru

тел.: (8182) 42-47-10, +7-963-200-47-10

e-mail: personagrata29@yandex.ru

Резюме от соискателей БЕСПЛАТНО принимаются в агентстве, а также в пункте приема объявлений в холле «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж).

6 Дело бизнеса

Взгляд: Сложности коммерческого цветоводства

Вырастить и продать

Мы привыкли воспринимать дачу как место для изнурительного труда, приносящего мешок картошки и чувство удовлетворения. Но простой садовый участок может стать и местом для бизнеса – выращивания на продажу рассады и цветов. Во многих регионах подобные предприятия становятся весьма прибыльными, но, как выяснилось, в Архангельске дачникам совсем не просто заставить расцвести свой бизнес. Опытом поделилась цветовод со стажем Ольга КАПУСТИНА.

Лидия ВИНОГРАДОВА
журналист

БН

Ольга Капустина почти 23 года выращивает на собственной даче рассаду растений на продажу, является координатором клуба цветоводов-любителей «Цветники Поморья». Они регулярно участвуют в городских ярмарках, где и реализуют плоды своего труда.

Продажа рассады – сезонный бизнес, а потому все члены клуба имеют основной доход: большинство уже пенсионеры, а сама Ольга – сотрудник САФУ. Но и сезонные заработки позволяют купить то, что может себе позволить далеко не каждый пенсионер или работник образования. На вырученные деньги цветоводы ездят на отдых за границу и на санаторно-курортное лечение, содержат и ремонтируют дачи, помогают детям и внукам. «Мы ни у кого не просим денег, не жалуемся на маленькие пенсии и зарплаты. Стареемся держаться на плаву, сами себя кормим», – рассказывает цветовод.

Бизнес на продаже растений в Архангельске – палка о двух концах. С одной стороны, он приносит дополнительный заработок, с другой – цветоводы сталкиваются с огромным количеством проблем. Одна из них – нехватка торговых площадей. В прошлом году вышло постановление мэрии Архангельска о запрете уличной торговли, магазины же закупают рассаду в основном у крупных плодпитомников. Арендовать помещения дорого – Ольга Капустина снимала некоторое время площадки, но пришлось «свернуться», когда плата серьезно возросла. Реализовать продукцию цветоводы могут только на ярмарках, в теплое время года они проходят каждые две недели. Впрочем, и здесь стоимость арендной платы доходит до 600 рублей в сутки.

Кроме того, масла в огонь подливают конкуренты: по местному телевидению недавно прошел сюжет, в котором зрителей призывали не доверять дачникам и покупать растения в специализированных центрах. «Все мы знаем, кому принадлежат торговые сети и магазины, неудивительно, что нам вставляют палки в колеса», – прокомментировала сюжет Ольга.

На этом трудности не заканчиваются. В последнее время к цветоводам стал навеваться Роспотребнадзор и требовать различные справки. «Недавно потребовали справки, что земля ничем не заражена, –

рассказывает Ольга Капустина, – пришлось платить за них из своего кармана. Сейчас просят сделать анализ смывов с корней. Но если земля не заражена, значит, и корни растений здоровы».

И все же трудности членов клуба не останавливают. Из года в год они продолжают участвовать в ярмарках. Совсем недавно попытались запустить продажи и через социальные сети, но пока дело не идет – не так много дачников сидит в Интернете, особенно летом.

Заниматься растениеводческим бизнесом вряд ли сможет каждый. В первую очередь здесь нужна любовь к цветоводству. На первый взгляд вырастить цветы и кусты на даче проще простого, многие из нас частенько проделывают этот фокус. Однако выращивание на продажу требует куда больших усилий и денежных вложений. Необходимы минимум одна хорошая теплица, дорогие семена и удобрения, а урожай во многом зависит от погоды.

«Я постоянно езжу на ярмарки в Санкт-Петербург и закупая новые виды, что-то выписываю по почте, все это затратно. Затем растение нужно акклиматизировать, только потом продавать. Не все виды приживаются, но что поделаться – у нас такая погода», – поделилась опытом Ольга Капустина. Кроме того, цветовод старается регулярно обновлять «меню» – покупатели просят.

За работу на дачах цветоводы берутся сразу же, как сойдет снег. Растение мало приобрести и посадить, для того чтобы оно хорошо цвело и размножалось, нужен уход со знанием дела, и порой весьма длительный. Например, чтобы прорастить хосту «Императрица» до крупного размера, Ольге понадобилось около десяти лет.

Но упорный труд в сочетании с любовью к своему делу приносит результаты. Сегодня в саду Ольги Капустиной живет более тысячи сортов растений, среди них однолетние петунии, бархатцы, гвоздики, а упор все же делается на многолетние – хосты, очитки, акониты, флоксы, нарциссы. Осенью прилавки заполняют черенки плодоносящих кустарников, в основном малины и смородины. У «Цветников Поморья» уже есть постоянные клиенты, а за растениями на ярмарки приезжают и из других городов области.

Что будет с дачным малым бизнесом в Архангельске дальше – покажет время, но сегодня это скорее проблемное, нежели выгодное предприятие.

Архангельским цветоводам для реализации своей продукции не хватает торговых площадей. Уличная торговля запрещена, магазины предпочитают работать с крупными плодпитомниками, а арендовать собственное помещение дорого. Единственный вариант – участие в ярмарках. Впрочем, и здесь стоимость арендной платы доходит до 600 рублей в сутки.



Фото: Алексей Липинского

Заметки обывателя: Прогулка по набережной

Вместо променада –

Если вдруг вы захотите прогуляться по городу, то, не задумываясь, по привычке отправитесь на набережную. Отсутствие машин, легкий ветерок и красивый вид на реку – идеально для прогулки. Так и я по инерции направилась к берегу Северной Двины, но, к собственному удивлению, наткнулась вовсе не на чудесный вид, а на огромное количество строек...



Лидия ВИНОГРАДОВА
журналист

«ОмегаХаус» и бизнес-центра «Delta», уже ставших камнями преткновения между горожанами и застройщиком.

Двухметровый синий забор с редкими «дырами» растянута вдоль набережной: от «реставрируемой» шхуны «Запад» и почти до самой площади Профсоюзной. Особенно много места занимают строительные площадки жилого комплекса

По соседству с продолжающей гнить шхуной «Запад» уже почти достроен впечатляющий объект на плаву. По всей видимости, это будет ресторан или ночной клуб. Может – новое здание ресторана «Паратовъ»... Стоит ли говорить,

что подобными заведениями набережная и без того перенасыщена? От Петровского парка и до морского вокзала можно насчитать четыре плавучих клуба: «Пеликан», «Триумф», «Паратовъ», «СССР». Все они с разной спецификой и разной клиентурой. Что ж, может, и пятый выдаст что-нибудь новенькое. На синем заборе нет таблички, а потому до завер-

Стартап: Как заработать на воздушных шарах?

Аэродизайн: деньги

«С воздушным шаром можно кого хочешь утешить», – справедливо заметил плюшевый Винни-Пух из одноименного советского мультфильма. Теперь же шариками можно не только порадовать друга в день рождения, но и составить из них сложнейшие фигуры. Мария ЛЕВЧИК больше года занимается аэродизайном и композициями из шаров в Архангельске. В начале 2012 года появилась её мастерская праздника «Радуга».

Полина КАРПОВИЧ
журналист

ти» на первых порах. «Начинали с простых ромашек, сейчас уже делаем всевозможные композиции. Материалы закупаем большими партиями, и квартира постепенно превращается в склад», – рассказывает мастерица.

В Архангельске приобрести цветы из шаров может каждый. Цена вполне доступная – от 30 до 60 рублей за штуку. Фигурки из шариков дорожат – от 300 рублей.

Заниматься аэродизайном в Архангельске организатор мастерской «Радуги» начала, проработав шесть лет в агентствах праздников Санкт-Петербурга. «На большом празднике не хватало людей, которые делают шары, – вспоминает Мария. – Раньше аэродизайном никогда не увлекалась и плохо представляла, как можно творить композиции из обычных шаров. Мне выдали брошюрку, сказали: «У тебя 15 минут. Учись». Потом был сумасшедший день, десять часов я работала в режиме pop-stop: ребенок подходит, тут же делаю ему цветок и отдаю».

Помимо шаров приобретаются ткани, атласные ленты, световые гирлянды, наклейки в виде цветов и насекомых. Все мелочи для выполнения заказа преимущественно подбираются в магазинах города. Шары закупаются только в Москве и Санкт-Петербурге. На них в два месяца тратится около 5 тысяч рублей.

Мастерская праздника, по признанию ее организатора, возникла с подачи друзей. Для стартапа особых вложений не потребовалось: насос и пачка шариков «Ассор-

Каждый, кто занимается изделиями из шариков, в первую очередь должен следить за качеством. Не стекло и не фарфор, латекс, из которого делают шары, по-своему хрупок. Основная же аудитория получателей «воздушных» букетов – дети.

«Малыши не будут просто смотреть на подарок, им нужно обязательно подержать. Я же постоянно ищу новые варианты соединения деталей, так как скотч не приклеит, – делится опытом Мария.

– Фигурки из тонких длинных шариков остаются в хорошем состоянии в течение 3-4 дней, цифры из круглых шаров – до месяца».

Кстати, научиться самым элементарным фокусам из шариков может каждый. По словам Марии, на недавнем мастер-классе в летнем лагере дети 8-10 лет в течение часа научились «крутить» простые цветы. Творческие способности и смекалку приходится проявлять в процессе создания сложных изделий: куклы, конкретные персонажи или предметы из шариков требуют индивидуальных каркасов для придания формы. Одним из самых больших заказов мастерской праздни-



Стройки



Фото Илья Лесюка

Но больше всего «повезло» бывшему ВЗФЭИ – его стройки окружили буквально со всех сторон. Перед зданием возводится новый пафосный торгово-развлекательный центр «Золотая миля», за ним – все тот же «ОмегаХаус». Я не понаслышке знаю, каково сидеть на лекции по соседству со стройкой – от лязга техники не спасает даже закрытое окно. Студентам остается затыкать уши и терпеть. Зато после окончания строительства будет где проводить перемены и прогуливать лекции: в «Золотой миле» запланировано целых четыре кинозала, фудкорт и даже боулинг.

Интересно, как будет смотреться между шикарными «Атриумом» и «Золотой милей» маленький кукольный театр, который уже давно своим видом просит хотя бы о покраске?

Сдача последнего объекта намечена на четвертый квартал 2015 года, двухметровому синему забору еще долго заграждать вид на реку. А потому мой вам совет: решите прогуляться по набережной – за драмтеатром сворачивайте обратно.

шения строительства остается только догадываться о специфике нового объекта.

За стройками «нордического» комплекса скрывается бывший речной вокзал, линию его берега теснит и сам объект, и припаркованные сразу за ним машины. Чтобы сесть на теплоход до Кегострова или Тойватова, приходится потолкаться.

Идея: Превратить хобби в успешный бизнес

Украшения hand made – модный тренд вот уже несколько сезонов. Такие изделия оригинальны и эксклюзивны, пользуются большим спросом. А их изготовление – сплошное удовольствие для умелых рук. И в Архангельске есть люди, которые превратили свое хобби в успешный бизнес. Дарья ДУБИНИНА ведет мастер-классы по hand made, продает сделанные собственноручно аксессуары в собственном магазине женской одежды, делает украшения на заказ и участвует в выставках.



Фото Алексея Липницкого

Hand made: сделано с душой

Мария ЧЕСНОКОВА **БЖ**
журналист

«Все началось около пяти лет назад, когда я не могла найти работу, – вспоминает Дарья. – Было очень много свободного времени, и мы с подружкой Александрой ЧУРКИНОЙ решили заняться изготовлением украшений. Позже создали группу ВКонтакте, где разместили фотографии наших произведений. Теперь этим никого не удивишь, а на тот момент hand made только завоевывал популярность. Постепенно люди стали интересоваться, покупать. Сейчас заказов поступает столько, что едва успеваю выполнять. Клиенты выбирают образцы из предложенной коллекции, просят реализовать их собственные идеи. Популярны свадебные аксессуары».

Рекламу Дарья размещает до сих пор только ВКонтакте. По ее мнению, это самый эффективный способ продвижения изделий ручной работы. «Наша целевая аудитория – молодые девушки, которые значительную часть времени проводят в Интернете и интересующую их информацию ищут там же, – поясняет Дарья Дубинина. – В перспективе – разработка сайта, возможно, использование и других видов рекламы».

Через пару лет увлечение hand made Дарья Дуби-

нина и Александра Чуркина задумались о собственном магазине. Предприимчивые леди арендовали помещение в ТЦ «Троицкий Пассаж», на свой вкус заказали в Интернете женскую одежду, на витрину также выставили авторские вещи собственного производства и выполненные знакомыми мастерами.

Третьим шагом стало открытие творческой мастерской. За это дело Дарья взялась уже в одиночку. «Многие начали увлекаться hand made, спрашивали, как создается та или иная вещь, просили научить, – вспоминает девушка. – Тогда и появилась идея проводить уроки для всех желающих».

Для начала нужна была финансовая поддержка. Дарья написала проект в Центр занятости, но комиссии не понравился ее возраст – 21 год на тот момент. Решили, что слишком молодая, несерьезная, для преподавания не готова. Однако Даша за свою мечту решила бороться твердо и подкорректировала бизнес-план для участия в программе поддержки начинающих предпринимателей министерства экономического развития Архангельской области. На этот раз удача улыбнулась, и она выиграла грант в размере 300 тысяч рублей. Деньги были потрачены на аренду помещения, ремонт, рекламу, закупку материалов для занятий.

«Сложно было отыскать место в центре города с приемлемой арендной платой, – говорит Дарья. – Помещения в бизнес-центре оказались не такими дорогими, как торговые площади, поэтому я остановилась на офисном здании. Четвертый этаж, зато проспект Чумбарова-Лучинского. Желающие поучаствовать в мастер-классах нас находят. Уже сложились группы, которые занимаются постоянно. Появляются и новые лица».

Декупаж, скрапбукинг, квиллинг... Это и многое другое постигать Даше пришлось на пару с Интернетом. В Архангельске сложно найти курсы достойного уровня, охватывающие максимальный перечень этих техник с экзотическими названиями. В Москве и Санкт-Петербурге никто не обещает оптимального соотношения «цена – качество». И по образованию Дарья от дизайнера далека. Девушка окончила факультет многоканальных телекоммуникационных систем СПбГУ им. Бонч-Бруевича. А сейчас осваивает профессию учителя истории на заочном отделении в Институте социально-гуманитарных и политических наук САФУ.

Как оказалось, понять секреты создания красивых аксессуаров и оригинальных предметов интерьера не так сложно. И даже образование пригодились: девушку научили паять, сейчас она использует это уме-

ние для изготовления украшений. Так изделия надежно закреплены и долгие годы будут радовать свою хозяйку. Теперь своими знаниями Дарья делится с детьми и взрослыми в творческой мастерской.

«Мы работаем по стандартным техникам и просто включаем фантазию, творим, – рассказывает умелица. – Прелесть hand made как раз в том, что можно взять совершенно обычные, привычные вещи и собственными руками превратить их в красивые и неординарные. Например, недавно мы раскрашивали кеды, в другой раз декорировали настенные часы. На следующем занятии будем делать обложку на загранпаспорт. Темы придумываю всегда разные. Иногда сами дети просят: «Даша, хотим вот это, организуй нам». Мне это нравится, потому что в короткие сроки приходится учиться новому».

Hand made по силам каждому, уверена Дарья Дубинина, нужно только немного терпения и фантазии. «Моим ученикам все удается, некоторые приходят в восторг от того, как здорово и красиво смотрится их вещь, – улыбается Даша. – Тогда сама радуюсь вместе с ними. Вообще, обожаю свою работу. И всем советую заниматься тем, что интересно и приносит удовольствие. Мне кажется, только при таких условиях можно достичь успеха».

Из воздуха



Фото Алексея Липницкого

ка стала конструкция «воздушного» автомобиля. Легко оценить размеры этого изделия: в дверной проем он помещаться никак не хотел.

Относительная простота технологического процесса и доступность материалов сделали бизнес на воздушных шарах весьма популярным. Из-за большой конкуренции сложно сформировать свой круг заказчиков. Клиентура в этом деле – результат работы «сарафанного радио», желательна без помех.

Слабой стороной этого предприятия считается нестабильный заработок. Основной наплыв клиентов приходится на летний период и праздничные дни. «Летом в пятни-

цу и субботу я всегда занята украшением свадеб. Бывает так, что на неделе заказов нет совсем, а потом за один день нужно целых пять сделать. В месяц набирается 40-45 заказов. Если вычесть все расходы на материалы, то в месяц можно заработать порядка 20-25 тысяч рублей», – рассказывает Мария.

Обучить помощников и создать настоящую команду для проведения праздников для детей – одна из граней большой мечты Марии. В ее дальнейших планах создание центра, куда смогут приходиться родители с детьми, регулярно будут проводиться мастер-классы по декоративно-прикладному искусству.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

№ 28 (653), 12 августа 2013 г.
Подписано в печать 9.08.2013, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1918.
Тираж номера 10 000.
Аудитория сайта в июле – 17 700 посетителей, 42 400 визитов.

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**. Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Исполнительный директор **Людмила Голубева**. И.о. гл. редактора **Т. Ю. ВОЙНО-ДАНЧИШИНА**. Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**. Корректура: **Наталья Трофименко**. Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**. Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40**, факс **(8182) 20-44-02**. E-mail: **bclass@mail.ru, impress@atnet.ru**

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.
Ограничение по возрасту 18+.

Аудиторская фирма «БЭНЦ»

Архангельск, ул. Вельская, 1
офис 1, (8182) 65-65-73,
info@aetc.ru www.benc.ru



Чтобы выиграть налоговый спор, только юридических знаний порой недостаточно... нужен прежде всего опытный аудитор.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске



ООО «Линк-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Деловой гороскоп: 12–18 августа

ОВЕН. Важные дела поглощают все ваши мысли. Вам просто не хватает времени для того, чтобы все сделать соответствующим образом. В этих условиях не пытайтесь все решить одним махом. Лучше взять паузу и позволить событиям развиваться согласно их собственной логике. Торопливое вмешательство способно спровоцировать крупные потери.

ТЕЛЕЦ. В предстоящие дни вам следует найти баланс между работой и отдыхом. Однако при этом не отказывайтесь реализовывать разработанные ранее планы. Постоянство в достижении своей цели принесет удачу и крупный доход. В тактическом плане важно действовать неожиданно и использовать новейшие технологии.

БЛИЗНЕЦЫ. Промедление способно нанести крупный урон вашему деловому интересам. На предстоящей неделе для того, чтобы добиться успеха, необходимо действовать с полной отдачей и не беречь силы. При этом следует не терять темп и действовать на опережение.

РАК. Обстоятельства будут способствовать заключению выгодных сделок. Однако для полного успеха вам необходимо освободиться от негативного влияния ближайших партнеров. В создавшихся условиях следует полностью положиться на себя и свое деловое чутье.

ЛЕВ. Крупный доход ожидает вас на предстоящей неделе. После затяжного периода «тощих коров» наступает время для «тучных». Но для того, чтобы возможности полностью реализовались, следует быть очень внимательным. При этом необходимо сохранять активную позицию и проявить настойчивость в принципиально важных вопросах.

ДЕВА. Вам следует взглянуть по-новому на свой бизнес. Не успокаивайтесь на том, что все легко и быстро удастся. Подлинный успех придет лишь при сочетании удачи и упорного труда. В ближайшие дни вас ждут важные знакомства, которые помогут в будущем.

ВЕСЫ. Не ждите счастливой полосы, а начните использовать каждую возможность для роста вашего бизнеса. Вероятные затруднения в отношениях дома или с кем-то из близких способны помешать вам сконцентрироваться. Те, кто знает вас не очень хорошо, могут даже подумать, что вы не способны справиться с ситуацией. Не отвлекайтесь по пустякам и используйте любое замешательство себе во благо.

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи
шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

**ОТДЕЛ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
в магазине "Арнис"**

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

✓ **Визы**
✓ **Авиа- и ж/д билеты**
✓ **Бронирование отелей**

тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20,
моб. 8-911-553-0673

СКОРПИОН. Решение даже самых запутанных проблем с легкостью найдется на предстоящей неделе. В работе появятся хорошие шансы добиться успеха и одержать внушительную победу. Старайтесь смотреть только на яркую сторону происходящего, но не торопитесь делать первый ход.

СТРЕЛЕЦ. На будущей неделе постарайтесь не брать на себя чужие обязанности. Ваши возможности и так находятся на пределе. Некоторым вокруг хорошо удаются уговоры, однако они не делают и половины того, что за день удается вам. Сосредоточьтесь на своих задачах, а не занимайтесь проблемами других.

КОЗЕРОГ. Вы почувствуете прилив уверенности, когда удастся уделить время обдумыванию своих перспектив. Выбор может оказаться не из простых, но вы сумеете найти оптимальный подход к решению имеющихся задач. При этом вы сможете рассчитывать на поддержку со стороны важных партнеров по бизнесу.

ВОДОЛЕЙ. Вам важно сфокусироваться на своем проекте. Это позволит увидеть его новыми глазами и по-

нять, каких дополнительных затрат он потребует. Тяжелые размышления могут возникнуть после серьезной дискуссии. Они даже заставят усомниться в верности недавно принятого решения. Постарайтесь воспринять хотя бы некоторые новые идеи, прежде чем броситься что-то менять под влиянием внезапных опасений.

РЫБЫ. Наступает пора показать, что вы серьезно относитесь к собственным талантам, однако прислушайтесь при этом к советам окружающих. Вместе с тем не стоит слишком ответственно подходить к планам и идеям людей, с которыми вы проводите большую часть своего времени. Ни в коем случае не теряйте из вида собственные цели, так как, в конечном счете, требуется удовлетворить свои, а не чьи-то еще потребности и желания.

Архангельский свадебный журнал

будущие молодожены получают прямо в загсе

**ЭТА РЕКЛАМА
РАБОТАЕТ!**

Подготовка
осеннего выпуска
в разгаре
– УСПЕВАЙТЕ!

(8182) 20-44-02, 65-25-40,
8-953-263-11-77
e-mail: bclass@mail.ru
сайт: Zmostov.info

7 МОСТОВ



ООО "Имидж-пресс". Реклама.

МАГАЗИН-САЛОН
ЛЕПНИНА
Интерьерный багет, молдинги, карнизы, колонны
г. Архангельск, ТЦ «Гиппо», 2 этаж
тел.: (8182) 46-01-88, 8 909 556 0188
ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА, БРУСЧАТКА

КИРПИЧ

от 14 руб./шт

Всё для печей
и каминов

24-24-24

www.skr29.ru



ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ

*подробности на www.eltsnab.ru
ЭЛЕКТРОТЕХНАБ
г. Архангельск, ул. Октября, д. 27
т.: +7 (8182) 66-60-80
Пн.-Пт.: с 8-30 до 18-00
Сб.: с 9-00 до 15-00; Вс.: выходной
Сроки акции с 1.05.2013 по 31.12.2015 г. ЗАО "Электротехснаб". Реклама.

трёхслойные
СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ
От производителя № 1, Группа компаний "МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ"
• ПРОФЛИСТ
• МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
• ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ
• УТЕПЛИТЕЛИ
ИЗОВЕР, УРСА, КНАУФ
г. Новодвинск, ул. Декабристов, д. 11
(818-52) 5-80-80

турагентство
МИР ОТДЫХА
Болгария от 9900 р.
Хорватия от 10500 р.
Черногория от 15300 р.
Италия от 17800 р.
*туры от 4-х дней
моб. 8-921-245-1148
(8182) 65-23-69
Архангельск
пр. Ломоносова, 209, оф. 302

Вернём добрую половину *при покупке от 500р

Всё лето

Дом, где всегда светло
Вещи и сны
Постельные принадлежности и домашний текстиль

*бонусами вы можете оплатить
в ИЮНЕ 50% покупки
в ИЮЛЕ 40% покупки
в АВГУСТЕ 30% покупки

**50% ОТ ПОКУПКИ
НА ВАШУ БОНУСНУЮ КАРТУ**

г. Архангельск
пр. Ломоносова, 154, 1 этаж
пр. Троицкий, 10, ТЦ Галерея
пр. Троицкий, 37, ТЦ Центр
ул. Тимме, 4/3, ТЦ Полус

www.vis29.ru

Телефон горячей линии:
(8182) 42 20 11

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

ПОКА ВЫ ТРАТИТЕ,
**КОНКУРЕНТЫ
ЗАРАБАТЫВАЮТ**

Заклучив договор
до 30 августа 2013 г.,
ПОЛУЧИТЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СКИДКУ
на размещение рекламы
в летне-осенний период.

Тел. (8182) 204-402, 65-25-40
e-mail: bclass@mail.ru