



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2014»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Архангельск **ЭКСПРЕСС**

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

«АРОИЖК»: шаг в будущее на отличных условиях!

→ 8

Генеральный директор ОАО «АРОИЖК»
Юрий ГУСАКОВ: «Средняя ставка
по ипотечным займам в Архангельской
области за первое полугодие 2014
года составила 12,1%, а в «АРОИЖК»
– 10,75%. Это сухие цифры статистики.
Дальше думайте сами...».

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв.м

охраняемая парковка для арендаторов
на 26 машино-мест, Интернет,
телефония Билайн,
Ростелеком, кофейня,
круглосуточная охрана,
видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru



Реклама ООО "Новый век".

БЕСТРАНШЕЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



www.sevroza.ru
Северная роза

г. Архангельск, ул. Гайдара, 57
Тел. (8182) 23-78-41
+7 (921) 720-80-90

ЗАО "Северная Роза", Реклама, Свидетельство № 0263-444-001 от 15.12.2009

Акценты

■ Сити-менеджер Мирного подарил муниципальные квартиры?

Заместителем прокурора области утверждено обвинительное заключение по уголовному делу в отношении бывшего главы администрации города Мирного Олега СМЕРНОВА: он обвиняется в покушении на присвоение муниципальной квартиры и растрате.

По материалам следствия, Смирнов в 2010-2012 годах, действуя в интересах сыновей, не состоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, заключил с ними договоры социального найма на две муниципальные квартиры. После чего квартиры были переданы им в собственность на основании заявлений о приватизации. В результате незаконных действий сити-менеджера муниципальному образованию причинен ущерб на сумму 1,9 млн рублей.

Кроме того, Смирнов в 2012-2013 годах, предварительно намеренно ухудшив уже личные жилищные условия, вынес постановление о предоставлении самому себе на период службы двухкомнатной квартиры стоимостью 944 тысяч рублей и занялся ее приватизацией. Однако завершить сделку не успел, поскольку был отстранен от занимаемой должности. Уголовное дело будет направлено в суд для рассмотрения по существу, сообщает пресс-служба областной прокуратуры.

■ Шенкурский предприниматель оштрафован за «свалку» леса

Прокуратура Шенкурского района по обращению главы МО «Верхопаденьгское» провела проверку соблюдения законодательства на территории этого сельского поселения. Установлено, что вблизи деревень Горбачевская и Артемьевская индивидуальным предпринимателем Алексеем ЦЫКАРЕВЫМ незаконно использовались для складирования лесоматериалов четыре земельных участка.

Более 3,8 тысячи кв. м территории у населенных пунктов оказались захламлены. По результатам проверки управление Росреестра по Архангельской области привлекло предпринимателя к административной ответственности по ст. 7.1 КоАП РФ (самовольное занятие земельного участка) с выплатой штрафа в две тысячи рублей.

Кроме того, бизнесмену был предъявлен иск с требованием убрать лес и привести участки в пригодное для дальнейшего использования состояние. Предприниматель сделал это в добровольном порядке, до вынесения решения суда, сообщает пресс-служба областной прокуратуры.

■ На дороге в Мезень открыты два железобетонных моста

Как сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области, официально открыто движение по двум новым мостам — через притоки Пинеги речки Тиньгу и Чуплегу. Объекты находятся на автодороге Архангельск — Белогорский — Пинега — Кимжа — Мезень.

Она связывает Архангельск с четырьмя районами области. Новые капитальные железобетонные мосты сменили старые деревянные переходы, которые в период половодья заливались. Первым был возведен мост через речку Тиньга длиной в 27 метров. Вторым стал 36-метровый мост через Чуплегу.

■ Красную пристань восстановят к ноябрю

Причалы берегоукрепительные сооружения на Красной пристани, защищающие Архангельск от паводка, должны реконструировать к 31 октября, сообщает пресс-служба регионального правительства.

Работы по восстановлению причалов протяженностью 710 метров на набережной Северной Двины проводятся в рамках региональной государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов», рассчитанной на 2014 — 2020 годы. Сейчас строители готовят основание для асфальтирования причалов.

■ Реконструкция набережной Седова стоит 500 млн рублей

Проект укрепления берега и благоустройства набережной Георгия Седова, расположенной в Соломбальском округе Архангельска, получил положительное заключение государственной экспертизы, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

Речь идет о работах на отрезке от улицы Маяковского до улицы Кедрова. Подряд на проведение инженерных изысканий и разработку проектно-сметной документации в 2011 году выиграла компания из Санкт-Петербурга, а сами работы были оплачены из областного бюджета. Стоимость реконструкции с учетом коэффициентов-дефляторов на 2015–2016 годы составит порядка 500 млн рублей. Часть средств планируется привлечь из федерального бюджета. Для этого правительство региона уже готовит заявку в Федеральное агентство водных ресурсов. Торги на поиск подрядной организации для проведения строительно-монтажных работ на объекте будут объявлены, как только получат подтверждение федерального центра об участии в этом проекте.

10
млрд
рублей

намерено направить в туристическую отрасль региона Правительство Архангельской области до 2018 года. На эти средства будут созданы шесть туристско-рекреационных зон. Реализация первых четырех проектов: «Каргополье», «Устьяны», «Беломорский» и «Котлас-Сольвыгодский» — начнется в 2015 году.

1000
рублей

теперь стоит разрешение на перевозку тяжелых грузов по автомагистралям Архангельской области. Срок предоставления государственной услуги — 11 дней, а в случае необходимости согласования с органами ГИБДД — 15 дней.

ЖКХ: Вопросы подготовки к зиме уходят в политическую плоскость



Рис. Вячеслава Шилова cartoonbank.ru

Реформа самоутепления

Мэрия Архангельска срывает подготовку к зиме: об этом с конца августа неоднократно заявляло региональное министерство ТЭК и ЖКХ. Ни к одному муниципальному образованию у ведомства нет стольких претензий. Прокуратура области между тем называет другие «критические точки». Примечательно, что эти проблемы обсуждаются в контексте реформы местного самоуправления: камень преткновения между правительством и мэрией, прежде всего, — отмена прямых выборов глав городов.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

В целом подготовка к осенне-зимнему периоду в регионе идет стабильно: по оценке заместителя прокурора Архангельской области Сергея АКУЛИЧА, предыдущие два сезона были «более ажиотажными и скандальными», грубые нарушения закона выявлялись чаще. Лидируют Северодвинск, Мирный и Коряжма, где проблем практически нет. О том, жители каких городов и поселков больше всего рискуют не получить тепло в установленные нормативами и погодой сроки, правительство и прокуратура области придерживаются разных мнений.

«В первую очередь снова беспокоит Вельский район: там в ситуацию приходится вмешиваться из года в год, — отмечает Сергей Акулич. — В прошлый отопительный период отличился сам город Вельск, сейчас — муниципальное образование «Муравьевское»: только на днях администрация определилась, кто будет обслуживать местные газовые котельные, и сейчас местные органы власти докладывают, что «изыскивают денежные средства». На дворе сентябрь! Как будут «изыскивать», понятно: эту проблему предстоит решать правительству области».

Еще один населенный пункт, попавший под особое наблюдение прокуратуры, — муниципальное образование «Луковецкое» в Холмогорском районе.

«Луковецкий — большой поселок, где единственным видом топлива явля-

ется древесная щепка, — поясняет Сергей Акулич. — Она была закуплена для котельных и почему-то оставлена под открытым небом. Наверное, излишне объяснять, во что в таких условиях превратилось древесное биотопливо. Пример полной бесхозяйственности: деньги истрачены, люди вроде как поработали, но если не принять мер, тепла жители поселка не дождутся».

По мнению заместителя прокурора, реформа местного самоуправления, вокруг которой сейчас так много споров, пойдет на пользу в части передачи с 1 января 2015 года ряда полномочий, в том числе по обеспечению населения услугами ЖКХ, от сельских поселений «обратно» на уровень районов.

«В свое время было принято решение отдать многие объекты ЖКХ, любая авария на которых ЧП, в руки людей, не имеющих ни средств, ни опыта для их содержания, — рассуждает Сергей Акулич. — Сейчас законодатель от этой практики отходит. Районные администрации — значительно более сильная система. Задача прокуратуры здесь — следить, чтобы не получалось так, что главы поселений уже ничего не делают, а районные еще не приступали».

Большинство претензий министерства ТЭК и ЖКХ Архангельской области адресованы мэрии города Архангельска, где, по информации ведомства, практически по всем направлениям «мобилизации» на конец августа результаты оказались самыми низкими: в частности, лишь каждая третья котельная была принята как способная работать в зимний период (в Северодвин-

ске — 67%), готовность жилфонда составляла 55% (в Северодвинске — 85%).

«Преуспела» мэрия областного центра и в закупке топлива. Резерв каменного угля, к примеру, был сформирован только на 66% (для сравнения: по данным прокуратуры, запасы угля в Холмогорском районе на тот момент составляли 3%, в Коношском — 13%. — Прим. ред.). Не спешат городские власти и с поиском денег на формирование аварийного запаса материально-технических ресурсов: выделено лишь 11% от необходимой суммы; на капитальный ремонт объектов ЖКХ — 31%. И отвечать на эти замечания должно руководство города.

В конце сентября в региональном парламенте будет обсуждаться новый областной закон об организации местного самоуправления, где, помимо пунктов о перераспределении полномочий между сельскими поселениями и муниципальными районами, идет речь о введении института сити-менеджера вместо выборной должности мэра. И главным оппонентом правительства в этом вопросе является администрация города Архангельска, — говорит министр ТЭК и ЖКХ региона Игорь ГОДЗИШ.

Не становятся ли острые вопросы подготовки к отопительному сезону частью информационных «маневров»?

«Влияние политических течений, наверное, тоже исключить нельзя, но я могу оперировать только фактами, — подчеркивает заместитель прокурора области Сергей Акулич. — По многим показателям Архангельск действительно пока серьезно отстает. Однако в бездействии мэрию упрекнуть нельзя. По итогам прокурорских проверок больше нареканий к управляющим компаниям, чем к органам власти. Кроме того, надо учитывать количество ветхого жилья в областном центре, если уж сравнивать его с другими крупными городами. Во всяком случае, о «срыве» отопительного сезона в Архангельске речи не идет. Что касается института сити-менеджера, вводит его он не от хорошей жизни. Но и в этом варианте все будет зависеть от личных качеств руководителя».

Тяжба: Судьба 23-го лесозавода решается в суде

Кредиторы дерутся – щепки летят

Кризис 2008 года привел ООО «Лесозавод-23» в Архангельске к банкротству – предприятие не смогло платить по кредитным обязательствам. Тем не менее менеджмент завода до сих пор пытается восстановить контроль над ним и заверяет, что иностранные кредиторы предприятия заинтересованы в его работе.

Андрей САХАРОВ **БН**
журналист

В 2007 году руководство ООО «Лесозавод-23» приняло решение о модернизации производства и взяло кредит на 5 лет в банке «Российский капитал» на сумму более 2,6 млн евро на оплату лесопильной линии сухой сортировки пиломатериалов и сопутствующего оборудования. Но мировой экономический кризис 2008 года подкосил финансовые возможности предприятия: был нарушен график погашения кредита, несвоевременно уплачивались проценты за его использование.

В 2009 году менеджмент завода передал в залог банку для обеспечения обязательств по кредитному договору все оборудование для линии сортировки пиломатериалов. Залоговая стоимость была определена в 812 тысяч евро. Но эта мера не помогла. Банк инициировал судебное взыскание долга, процедуру банкротства завода и конкурсное производство. Судебные разбирательства завод проиграл. Решением Арбитражного суда Архангельской области от 11 января 2011 года ООО «Лесозавод-23» признано несостоятельным (банкротом), в его отношении открыто конкурсное производство.

Суд взыскал с предприятия в пользу «Российского капитала» 83,7 млн рублей задолженности. Также взыскание было наложено на заводские помещения. Но за прошедшее время структуры, представляющие бывший менеджмент завода, при поддержке иностранных кредиторов выкупили недвижимую инфраструктуру предприятия. Сейчас их интересы представляет ООО «Магнит».

По словам представителей компании, иностранные кредиторы заин-



тересованы в работе завода. Тем более что его оборудование и линия сортировки соответствуют современным стандартам и позволяют поддерживать рентабельность производства. Проблема в том, что заводская «начинка» принадлежит банку и выставлена им на открытые торги, причем не одним, а несколькими лотами. Так, например, воздухоподогреватель Н-440 продавался по начальной цене почти 300 тысяч рублей, а купило его физлицо за 115,5 тысячи рублей.

«Магнит» первым заявлялся на торги по каждому лоту, но не допускался к ним по формальным причинам. Основаниями для отказа служили либо якобы неправильная информация в конкурсной заявке, либо несоответствие ее требованиям закона, либо недостоверные сведения в ней. Победителем каждый раз становились другие соискатели имущества завода.

Тогда «Магнит» стал жаловаться в Арбитражный суд Архангельской области. Общество требует признать незаконными решения организатора торгов о недопуске заявок ООО «Маг-

нит» к открытым электронным торгам по продаже имущества ООО «Лесозавод-23», считать недействительным решения о признании других участников торгов победителями и объявить таковым ООО «Магнит». Официальные представители ответчиков, как правило, на разбирательствах отсутствуют, представляя в суд только документальные отзывы, в которых указана просьба оставить заявления ООО «Магнит» без рассмотрения.

Тем не менее судебная практика чаще всего складывается в пользу компании. По существующим правилам победителем торгов признается участник, который первым представил в установленный срок заявку, содержащую предложение о цене имущества не ниже начально установленной. Поэтому суд аннулирует результаты прошедших торгов, но отказывает в признании ООО «Магнит» их победителем. Судебные разбирательства еще продолжаются. Представители «Магнита» считают, что по их итогам организаторы торгов вынуждены будут признать компанию победителем.

Александр ВАНЦОВ,
экс-директор ООО «Лесозавод-23»

(во время визита Игоря Орлова на предприятие в июне 2014 года):

– То, что происходит с заводом, напоминает рейдерский захват. Но сдаваться мы не намерены! Наше предприятие при благополучном развитии событий готово открыться уже к концу этого года. У нас есть спортзал, медкабинет, созданы все условия для людей. Готово даже свайное поле под дома для работников завода. Я здесь вырос, хочу здесь жить и развивать свою территорию, поэтому прошу губернатора и правительство области о содействии – не в виде материальной, а в виде моральной поддержки.

Управдом

Кто не успел – тот в очередь

Из 12 тысяч многоквартирных домов Архангельской области только в тысяче собственники помещений определились с тем, кто и как будет курировать вопросы капитального ремонта. За остальных решения примет региональный оператор.

Областная программа капитального ремонта многоквартирных домов, напомним, действует с 29 апреля 2014 года. Собственникам помещений было дано четыре месяца на то, чтобы выбрать один из двух вариантов аккумулирования средств: открыть специальный счет в любом банке, соответствующем требованиям Жилищного кодекса, или не открывать – в этом случае деньги, предназначенные на эти цели, будут автоматически поступать на счет регионального оператора. Он же и выступает гарантом и организатором выполнения работ.

Согласно постановлению Правительства Архангельской области с 1 ноября и до конца 2014 года для всех абонентов регионального оператора плата за капитальный ремонт будет составлять 6 рублей 10 копеек с квадратного метра имущества, с 1 января 2015-го – 6 рублей 37 копеек, а в 2016-м – 6 рублей 66 копеек. Первые квитанции жильцы поступят в конце ноября – начале декабря.

В тех домах, где открыт специальный счет, жильцы сами определяют размер ежемесячного взноса (он не должен быть ниже минимально установленного правительством) и проводят перечисления; ежемесячно отчитываются перед Госжилинспекцией; организуют капитальный ремонт и отвечают за его проведение.

Кстати, если жильцы многоквартирного дома устанут ждать своей «порции» средств из «общего котла» (областная программа ремонтов растянута примерно на тридцать лет), отказаться от услуг регионального оператора будет не так-то просто: решение о переходе на специальный счет вступает в силу только через два года после утверждения протокола общего собрания собственников помещений.

Рита ИЛЬИНА

Событие

■ «Забытый» памятник строителям Севера установлен вновь

В Архангельске открыт восстановленный памятник строителям Севера, долгое время стоявший бесхозным у сгоревшего деревянного дома на улице Гагарина. Теперь он расположен перед зданием института строительства и архитектуры САФУ.

Это первый в Архангельской области монумент, посвященный строителям, отмечено в сообщении пресс-службы регионального правительства. И у него есть исторический прообраз: легендарная в Архангельске личность, бригадир каменщиков, кавалер ордена Ленина Егор БАНЬКОВСКИЙ. Его бригада когда-то славилась на всю область и участвовала в возведении многих зданий, определивших архитектурный облик города.

Монумент был впервые установлен еще при жизни строителя. Однако впоследствии, после пожара в деревянном здании на улице Гагарина, рядом с которым он стоял, памятник убрали. Новое место для него нашлось только сейчас.

Индикатор: Как меняются цены на товары и услуги в Архангельске?

Кошелек придется туго...

По данным Архангельскстата, в августе 2014 года цены и тарифы на товары и услуги на потребительском рынке Архангельской области повысились на 0,4%. Больше всего подорожали мороженое, соль и сыры.

В августе 2014 года продолжалось сезонное колебание цен на плодоовощную продукцию. В большей степени снизились цены в этой группе на картофель – на 40,8%, помидоры свежие – на 33,1%, капусту белокачанную свежую – на 29,5%, свеклу столовую – на 21,2%, лук репчатый – на 18,0%, бананы и морковь – на 17,5% и 16,0% соответственно. В то же время существенно подорожали лимоны – на 23,9%, огурцы свежие – на 12,7%, чеснок – на 10,9%, апельсины – на 8,4%, яблоки – на 4,4%.

При среднем повышении цен на алкогольные напитки на 2,7% водка стала дороже на 4,1%. Незначительно подешевели по-

сравнению с июлем 2014 года говядина, масло и жиры, напитки безалкогольные. Значительно подешевели яйца – на 9,5%.

На потребительском рынке непродовольственных товаров зафиксировано повышение цен на ткани хлопчатобумажные – на 2,6%, табачные изделия – на 2,2%, чулочно-носочные изделия – на 2,1%, бумажно-беловые товары – на 2,0%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,9%, меха и меховые изделия, бельевой трикотаж – на 1,6%, галантерею, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 1,4%, стеклянную посуду – на

1,3%. Вместе с тем ниже уровня цен июля 2014 года сложились цены на ткани шерстяные, спички, электротовары и другие бытовые приборы, отдельные виды медикаментов, товары садоводства.

В сфере услуг в наибольшей степени подорожали услуги страхования – на 14,2%. Санаторно-оздоровительные услуги стали дороже на 5,8%, организаций культуры – на 4,8%, высшего образования – на 1,5%. Среди бытовых услуг выросли цены на услуги химической чистки и прачечных – на 6,1%. Стоимость проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования снизилась на 3,5%.

ПРОДУКТЫ ВЫРОСЛИ В ЦЕНЕ НА:



Облик города: В Архангельске строятся всё новые и новые торговые гиганты

«Макси» обойдёт «Титан-Арену»?

В этом году застройщики ставят в Архангельске рекорды. Компания «Аквилон-Инвест» построила внушительный, площадью в 35 000 кв. м торговый центр «Европарк», вот-вот откроет двери самый большой – 60 000 кв. м – торгово-развлекательный комплекс «Титан-Арена» от ООО ПКП «Титан». А в городе между тем идет строительство еще двух крупных ТРЦ, один из которых по площади будет даже больше «Титан-Арены».

Иван ЗВОНАРЁВ

БК

журналист

«МАКСИ» – 70 тысяч «квадратов»

Это торгово-развлекательный центр «Макси». Площадь объекта составит 71 350 кв. м. ТРК расположится на берегу Северной Двины на земельном участке площадью 6,3 га (бывшая территория завода крупнопанельного домостроения на пересечении ул. Первомайской и Ленинградского проспекта). Длина его фасада будет более трехсот метров, а само здание четырехэтажным.

Заказчиком строительства выступает «Макси Девелопмент». По данным Kartoteka.ru, компания входит в вологодское ООО «Макси» и управляет 13 торговыми центрами, учредитель предприятия – Максим РОЗДУХОВ. Как следует из информации заказчика строительства комплекса, на первом этаже разместятся якорный арендатор в формате продовольственного гипермаркета, мини-якорь сегмента одежда для всей семьи, супермаркет товаров для дома, супермаркеты парфюмерии и косметики и торговая галерея.



Фото maxi-dev.ru

Среди самых крупных и известных арендаторов недвижимости «Макси Девелопмент»: продовольственный гипермаркет «Лента», который пока в Архангельске не представлен; гипермаркеты и супермаркеты бытовой техники и электроники «М.видео», «Эльдорадо», «Техношок»; супермаркет спортивных товаров «Спортмастер»; супермаркеты товаров для детей «Детский мир» и «Академия»; многозальные кинотеатры – «Синема Парк», «Мираж Синема», «Кронверк Синема».

На втором этаже – гипермаркет спортивных товаров, супермаркеты бытовой техники и электроники, универмаги одежды. Функцию развлекательных «якорей» возьмут на себя многозальный кинотеатр, семейный развлекательный и детский развивающий центры. Функциональность комплекса будет усилена присутствием фитнес-центра, SPA-центра, салона красоты и студии танца. Сегмент общественного питания будет представлен фуд-

кортом на семь-девять концепций, ресторанами и кафе.

Ввод «Макси» в эксплуатацию запланирован на декабрь 2015 года. Пока стройка находится на стадии нулевого цикла. По мнению экспертов ресурса arendator.ru, компания «Макси Девелопмент» считается проверенным и надежным застройщиком. Они уверены в успехе данного проекта, «так как уровень развития торгового девелопмента в Архангельской области невысок».



Фото www.r10.ru

Таким по замыслу проектировщиков должен быть ТРЦ «РИО»



Фото Алексея Липницкого

Таким здание будущего торгово-развлекательного центра увидели сейчас

«РИО» – 55 тысяч «квадратов»

Объединяющий более 200 компаний российский холдинг «Tashir Group» (основа бизнеса – девелопмент и управление коммерческой недвижимостью), основанный в 1999 году предпринимателем Самвелом КАРАПЕТЯНОМ, уже построил на месте бывшего троллейбусного парка (улица Бадигина, 19) свой очередной ТРЦ «РИО». Это двухэтажное здание площадью 55 000 кв. м. Планируется, что в нем разместятся отделы известных фешен-брендов. Кроме того, откроется продуктовый супермаркет «Седьмой континент». Фуд-корт представят «Quick Chicken» и непосредственно «Ташир». Заработать ТРЦ должен к Новому году.

Кстати, холдинг «Ташир» собирался построить ТРЦ еще четыре года назад. Тогда владельцем бывшего троллейбусного парка позиционировалось ООО «Брянский капитал». Его представители в то время неоднократно заявляли, что намерены возратить Архангельску троллейбусное движение, однако дальше слов дело так и не пошло. В конечном итоге компания представила проект торгово-развлекательного центра «РИО». В нем планировались торговые площади, детские игровые площадки, четыре кафе, кинотеатр. Тогда, несмотря на заманчивое предложение получить на территории своего двора все и сразу, жители близлежащих к парку домов на общественных слушаниях, на которых присутствовали менеджеры «Брянского капитала» и «Ташира», выступили против строительства ТРЦ. Впрочем, сейчас застройщиком на объекте числится все тот же «Брянский капитал».

И еще, похоже, территория бывшего трамвайного парка тоже принадлежит холдингу. Сейчас там идут земляные работы.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»

Строить торговые центры – личное дело инвесторов

Давно идет спор о том, что первично – развитие экономики меняет сознание (так считал Карл Маркс) или сознание и ценностные установки меняют экономику (Макс Вебер и его протестантская этика). В университете Бремена более тридцати лет изучают вопрос об изменениях базовых ценностей общества при модернизации экономики. Немецкими социологами доказано, что в процессе развития основополагающие взгляды и ценности в общественном сознании меняются, причем определенным и предсказуемым образом. В начале экономика тянет за собой культурные перемены, а потом ценности, сформировавшиеся у человека, начинают менять экономику и политику.

Экономическое развитие приводит к смене культурных, этических и социальных ценностей в обществе. Рост доходов, повышение комфортности бытия, свобода передвижений и информационного обмена постепенно меняют «ценности выживания» на «ценности самовыражения». Культура становится определяющим фактором, культурные установки начинают обуславливать векторы и темп развития. Уходя от модели выживания, общество меняет взгляды. Больше людей начинают высказываться в пользу частной, а не государственной собственности, становится нормой понимание, что образование и работа равно важны для мужчины и женщины. Меняются взгляды на политическое устройство государства, по-новому осознаются национальная, этническая и государственная история.

Мы часто говорим, что знаем историю своей страны, общества, в котором живем, нам кажется, что мы осмысленно относимся к своим традициям, ценностям своей культуры, понимаем, как они меняются, и вполне вписываемся в меняющийся мир. На самом деле это присуще лишь небольшой части общества. Чтобы видеть дальше и лучше окружающих, не принимать за чистую монету сообщения прессы, сомневаться в общественном мнении и политических установках, нужна сила воли и отстраненность, как правило, связанная с «другой» системой ценностей. Массовое прозрение наступает через много лет.

Идти против общественного течения трудно, а развернуть его вообще дано немногим.

Но делать это необходимо. Инакомыслие, как катализатор в химической реакции, ускоряет течение общественной мысли, помогает адаптации общества к внешним вызовам меняющегося глобального мира.

Сегодня не надо по крохам собирать и годами анализировать информацию. Интернет в нашем распоряжении. Но дело не в том, чтобы найти новые факты, важно другое: верить ли выводам, прилагаемым к факту. С востребованной информацией заранее работают специалисты, и напрашивающиеся «сами собой» выводы тщательно подготовлены. Пока большинству из нас строительство жилья важнее строительства торговых центров, а утрату трамвая и троллейбуса большинство горожан воспринимают как потерю для города. И это считается общеизвестными истинами.

Но если в общественном сознании ускорится понимание того, что торговые центры строятся на частные деньги инвесторов и эти затраты их личное дело, что строительство жилья – это личная забота будущего жильца и решать ее он должен сам, мы постепенно научимся говорить не о торговых или жилых зданиях, а о их красоте и градостроительном значении. Общеизвестные истины как-то вдруг станут «общеизвестными истинами». Если, говоря о трамвае и троллейбусе, политики и экономисты будут доказательно говорить, что сегодня цена билета в них была бы на уровне 35–45 рублей, а бюджет дотировать эту цену не сможет, общество обязательно начнет понимать, чем отличается «экономист» от экономиста, а «политик» от политика.

Пока же мы находимся только на первом этапе перемен. Под влиянием экономики культурные, моральные и социальные ценности в нашем обществе хоть и пришли в движение, но меняются медленно. Значит, еще не скоро мы уйдем от модели выживания и обречем ценности самовыражения.

Министерство
Экономического
Развития
и конкурентной политики
Архангельской области



Дата проведения: 19 – 21 сентября 2014 года

Дата и время проведения	Наименование мероприятия
19 СЕНТЯБРЯ 2014 года (пятница)	
09.00 – 10.00	Регистрация участников деловой программы Маргаритинской ярмарки
10.00 – 11.00	Официальное открытие деловой программы Маргаритинской ярмарки
	Торжественное награждение победителей областного конкурса «Лучшее предприятие года Архангельской области»
11.30 – 13.00	Круглый стол «Внедрение стандарта развития конкуренции в Архангельской области»
11.30 – 13.00	Практический семинар «Бизнес против коррупции. Куда обращаться и что делать, если вы с этим столкнулись»
13.00 – 14.00	Кофе-брейк
14.00 – 16.00	Семинар «Меры государственной поддержки субъектов МСП на федеральном, региональном и местном уровнях»
14.00 – 16.00	Круглый стол «Опыт работы общественных объединений предпринимателей в муниципальных образованиях Архангельской области и других субъектах Российской Федерации»
16.00 – 16.30	Кофе-брейк
16.30 – 18.00	Семинар «Персонал как конкурентное преимущество компаний малого и среднего бизнеса»

Дата и время проведения	Наименование мероприятия
20 СЕНТЯБРЯ 2014 года (суббота)	
9.00 – 10.00	Регистрация участников деловой программы Маргаритинской ярмарки.
10.00 – 19.00	Семинар «Основы предпринимательской деятельности» (после окончания курса, в размере 18 часов, выдается свидетельство для участия в конкурсе на получение субсидии)
10.00 -12.00	Круглый стол «Обсуждение предложений, связанных с отменой льгот по налогу на имущество, предусмотренных упрощенными режимами налогообложения, и особенностях налогообложения объектов недвижимости, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость»
11.00 – 13.00	Круглый стол «Внедрение стандарта деятельности органов государственной власти Архангельской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата Архангельской области»
13.00 – 14.00	Кофе-брейк
14.00 – 15.30	Семинар «Участие малого и среднего бизнеса в госзакупках» (г. Ярославль)
14.00 – 15.30	Семинар для сотрудников администраций муниципальных образований по привлечению инвестиций и работе с инвесторами
16.00 – 17.30	Семинар «Система продаж в малом и среднем бизнесе: практические способы увеличения продаж и прибыли»
16.30 – 17.30	Семинар «Налоги, бухучёт, организационные, правовые формы: скучно, но необходимо»

Дата и время проведения	Наименование мероприятия
21 СЕНТЯБРЯ 2014 года (воскресенье)	
9.00 – 10.00	Регистрация участников деловой программы Маргаритинской ярмарки.
10.00 – 19.00	Семинар «Основы предпринимательской деятельности» (после окончания курса, в размере 18 часов, выдается свидетельство для участия в конкурсе на получение субсидии)
10.00 – 12.00	Семинар-совещание «Работа ТИЦ Архангельской области: организационный и маркетинговый опыт. Создание сети ТИЦ Архангельской области»
11.00 -15.00	Конференция «Формирование и совершенствование программ устойчивого развития островных и обособленных территорий Архангельской области, на примере о. Кого. Проблемы и перспективы»
13.00 – 15.00	Семинар-совещание «Основные принципы разработки и реализации муниципальных программ по развитию туризма»

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!

ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ:

телефон: (8182) **477-160**

сайт: www.msp29.ru

e-mail: **m.yarmarka29@gmail.com**

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ



карта для проведения наличных операций для ЮЛ/ИП

в любом офисе и банкомате Банка

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

проведение операций по пин-коду, без паспорта

внесенных денежных средств

через Интернет

физическими лицами на счет предприятия
(оплата товаров и услуг)

ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб./
5 000 EUR, USD
на срок от 1 дня
до 2-х лет



до 50 млн руб.
на срок **до 65 дней**
ставка **от 7%**
ГОДОВЫХ**



платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - **от 0,05%**



on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - **от 0,15%***



Подключение и обслуживание в Системе – бесплатно!



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничества в AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
 (8182) 20 00 33 8 (800) 555 99 93
 Архангельск звонок по России бесплатный

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 75 городах
www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

****В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.**

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

БАНК АВАНГАРД

Стратегия: Предприятие продолжает масштабную реконструкцию производства

«Могу с уверенностью сказать, что архангелогородцам есть чем гордиться. ОАО «Молоко» – не просто один из гигантов молочной промышленности Северо-Запада. Это редкое предприятие, где не экономят на качестве», – считает директор по качеству ОАО «Молоко» Алла ОСТРЯКОВА. На завод она пришла всего полгода назад, более 20 лет проработав на Вологодском молочном комбинате, но уже по достоинству оценила масштабы реконструкции предприятия.

В модернизацию производства ОАО «Молоко» вложено более 400 млн рублей, и цифра далеко не окончательная. На заводе запущено в эксплуатацию самое современное технологическое оборудование, которое установлено лишь на единичных предприятиях. Об уникальных не только для нашего региона, но и России в целом технологиях производства Алла Острякова рассказала корреспонденту «БК» во время экскурсии по цехам предприятия.

– Алла Германовна, вы более 20 лет проработали на Вологодском молочном комбинате, побывали на многих российских молочных производствах. Есть с чем сравнивать. Какое впечатление на вас произвело архангельское ОАО «Молоко»?

– Несмотря на то, что предприятие построено еще в советское время, сегодня это современный завод европейского уровня. Не каждое пищевое предприятие в России вкладывает деньги в качество продукции, большинство предпочитает получить сиюминутную прибыль. Про ОАО «Молоко» такого не скажешь. На предприятии вопросам качества и безопасности уделяется первоочередное внимание, на решение поставленных задач затрачиваются колоссальные ресурсы, как финансовые, так и человеческие. Поэтому, когда в феврале 2014 года судьба поставила меня перед выбором и представилась возможность работать в ОАО «Молоко», я была очень счастлива.

Я пришла на такой гигант молочной промышленности, который в наше непростое время не просто работает,

но и динамично развивается. Здесь ценят людей, существуют социальные гарантии. Здесь не экономят на качестве.

Оборудование и технологии, применяемые заводом, используются на единичных российских предприятиях. А для Архангельской области производство ОАО «Молоко» с уверенностью можно называть уникальным.

Молочная продукция разливается и упаковывается на современном оборудовании. На всех линиях и автоматах розлива установлены фильтры с микросетками, которые исключают попадание посторонних включений, чем грешат многие предприятия пищевой промышленности.

Для того чтобы продукт имел однородную структуру без кусочков жира, применяется технологическая операция – гомогенизация на оборудовании шведской компании Tetra Pak. Чтобы молочная продукция не имела посторонних, не свойственных ей привкусов и запахов, сырое молоко проходит – как один из этапов технологической обработки – деаратор производства той же компании Tetra Pak.

Прежде всего для безопасности населения Архангельска руководство перешло с аммиачного охлаждения на фреоновое, так как все объекты, где применяется аммиачное охлаждение, являются объектами повышенной опасности.

– Среди потребителей часто бытует мнение: если молоко не киснет в течение двух-трех дней, оно не натуральное. Продукция ОАО «Молоко» сохраняет свои вкусовые качества несколько дольше. За счет чего достигается такой эффект?

ОАО «Молоко»: на качестве не экономя



СПРАВКА БК

Алла ОСТРЯКОВА является автором патентов «Способ производства Вологодского масла (патент РФ №2278522) и «Способ производства пастеризованного молока длительного хранения (патент РФ № 2268597)». На протяжении 11 лет обладатель сертификата компетентности эксперта по сертификации молока и молочных продуктов в системе ГОСТ Р, 2007 – 2010 гг., также обладатель сертификата компетентности эксперта-дегустатора в области молока и молочных продуктов, член дегустационных комиссий на районных и областных смотрах-конкурсах качества молока сырого, цельномолочной продукции, масла.

Более 10 лет является руководителем дипломных проектов студентов Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н. В. Верещагина. Автор многочисленных публикаций по вопросам повышения качества сырого молока и молочной продукции в российских журналах «Молочная промышленность», «Переработка молока», «Молочнохозяйственный вестник», в сборниках научных трудов ВГМХА и т.д. В 2008 году Всероссийской организацией качества Алла Германовна отмечена дипломом и медалью «Российский лидер качества».

– Наша продукция абсолютно натуральна, увеличить срок годности позволяют современные технологии. В молоке из-под коровы, то есть в сырье, которое поступает на предприятие, есть бактерии. На производстве они удаляются двумя способами. Первый, как у нас – при помощи современной дорогостоящей установки «Сепаратор-бактофуга» немецкого производства. Бактофуга обеспечивает очистку молока не только от механических примесей, что делается и на обычных молочных предприятиях, но и убирает микробную загрязненность, то есть молоко очищается даже от спор микроорганизмов. В Архангельской области, насколько я знаю, такую технологию больше никто не применяет.

Второй – щадящая пастеризация, при которой сырое молоко нагревается не до 120-ти, а до 76-82 градусов. Это позволяет производить «живую» молочную продукцию с гарантированными реальными сроками годности, а не ту «мертвую» продукцию с заоблачными сроками годности, что поставляется к нам из других регионов.

Все оборудование для пастеризации новое. Раньше молоко обрабатывали две пастеризационно-охладительные установки российского производства, сейчас их четыре от голландского производителя оборудования. Работают в автоматическом режиме с увеличенной в два раза производительностью.

– Во время экскурсии по производству мы успели убедиться, что контролю качества на предприятии уделяется первостепенное внимание. Речь идет только о готовой продукции или о сырье тоже? Случалось, к примеру, возвращать некачественное молоко поставщику?

– Конечно, контроль идет на всех этапах производства молочной продукции, начиная от приемки сырья, упаковки и заканчивая контролем готовой продукции. Основная составляющая зарекомендовавшей себя системы качества на предприятии – это современная, уникальная по своему техническому и профессиональному оснащению лаборатория. Здесь мы применяем экспресс-анализаторы контроля качества

сырья, готовой продукции, опять же какими не каждый молочный завод в России может похвастать. Данные приборы в течение двух минут могут оценить физико-химические параметры молока и молочной продукции. Для оценки безопасности продукции применяются современные микробиологические методы контроля.

Поступающее сырье проверяется, в том числе, на наличие антибиотиков. Если по каким-то параметрам сырое молоко не соответствует норме, возвращаем поставщику. Пробу храним в течение суток на случай, если у поставщика возникнут сомнения. Тогда проводим повторное исследование уже в его присутствии.

С помощью специального прибора проводится ментальная оценка качества мойки технологического оборудования, стен, окон, дверей и т.д. Ничто не остается без внимания.

– Санитарная культура на предприятии поставлена во главу угла. Это заметно. Взять тот же санпропускник, через который работники попадают на предприятие. Действительно ему нет анало-

гов ни на одном предприятии Северо-Запада?

– Санитарное помещение такого высокого класса есть не на каждом крупном молочном заводе федерального центра, столь пристальное внимание санитарии уделяется только на предприятиях международных молочных компаний. Лично я подобный санпропускник встречала только на одном из зарубежных предприятий, имеющих представительство в России.

Санпропускник разделен на «мужскую» и «женскую» половину, каждая из которых в свою очередь поделена на «грязную» зону, где работник оставляет всю свою личную одежду, обувь и вещи, и «чистую» зону, в которой находится рабочая одежда. Попасть в «чистую» зону можно только после выполнения ряда гигиенических процедур. А дальнейший переход в цеха сопровождается дополнительными дезинфицирующими мероприятиями. Даже спецодежда работников разделена: в одной она выполняет в цехе свои непосредственные обязанности, а для того, чтобы перейти в другой цех или другие помещения завода, придется переодеться. После каждой смены санитарная одежда сдается в прачечную. И, кстати, санитарные требования являются неукоснительным для соблюдения всеми работниками предприятия – вне зависимости директор ты или слесарь.

– Модернизация предприятия идет преимущественно за счет зарубежного оборудования, которое рано или поздно придется ремонтировать, покупать запчасти. Ряд экспертов в области сельского хозяйства высказывает опасения, что такая зависимость от Запада в свете обмена санкциями между Россией и странами ЕС может боком обернуться для производителей. Способно ли ОАО «Молоко» без помощи иностранных коллег поддерживать работоспособность собственного оборудования?

– Безусловно. Сегодня повышению профессионального мастерства на предприятии уделяется особое внимание, внедрение современного оборудования, технологий производства и контроля требует от сотрудников предприятия иных знаний, квалификации и подходов при производстве молока и молочной продукции.

К примеру, в лабораториях обслуживанием приборов полностью занимаются наши специалисты. Нужно учитывать и тот факт, что при выборе поставщиков приоритет отдается надежным, долгое время работающим, в том



Митрополит Даниил высоко оценил качество производимой молочной продукции.

Уведомление

■ **Архангельский филиал банка «Северный Кредит» меняет статус**

Открытое акционерное общество коммерческий банк «Северный Кредит» уведомляет кредиторов о переводе 26 сентября 2014 года Архангельского ФКБ «Северный Кредит» (ОАО), расположенного по адресу: Архангельск, ул. Володарского, д. 23, в статус Операционного офиса № 4 «Архангельский» банка «Северный Кредит» (ОАО) без изменения места нахождения.

Операционный офис Архангельского ФКБ «Северный Кредит», расположенный по адресу: Архангельская область, Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 78, переводится в статус Операционного офиса № 5 «Северодвинский» банка «Северный Кредит» (ОАО) (путем закрытия/открытия) без изменения места нахождения.

Дополнительный офис Архангельского ФКБ «Северный Кредит» (ОАО), расположенный по адресу: г. Архангельск, ул. Тимме, д. 22, будет закрыт 26 сентября 2014 года.

Данные организационные мероприятия направлены на усовершенствование системы обслуживания клиентов банка «Северный Кредит» (ОАО) и оптимизацию управления банковскими процессами.

Банк «Северный Кредит» (ОАО) в соответствии с действующим законодательством несет ответственность по обязательствам филиала и его внутренних структурных подразделений перед их клиентами. Сведения о номере корреспондентского счета банка – к/с № 30101810576900000769 в отделении по Вологодской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, БИК 041909769, ИНН 2901009852, КПП 352501001.

После осуществления банком указанных организационных мероприятий условия обслуживания клиентов не изменятся, изменению подлежат только номера их расчетных счетов и платежные реквизиты банка. Операционные офисы банка в Архангельске и Северодвинске продолжают оказывать клиентам все виды услуг, оказываемые ранее.

Физические лица могут получить банковские платежные реквизиты своих счетов в любом из офисов банка «Северный Кредит» (ОАО).

За дополнительной информацией вы можете обращаться по телефонам:

- в Архангельске – (8 8182) 21-13-33, 20-62-22
- в Северодвинске – (8 8184) 50-15-02, 50-18-00
- в Вологде – (8 8172) 76-40-83, 76-40-39

ПРОДАЕТСЯ НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ ПО АДРЕСУ: УЛ. ВОСКРЕСЕНСКАЯ, 118



Первый этаж 9-этажного кирпичного жилого дома
Общая S = 972,7 м²
Первый этаж + антресольный этаж
Центр города, первая линия
Большие витрины
С фасада организована стоянка автомашин
Есть выходы во двор здания
Часть торговых площадей сдана в аренду

ВОЗМОЖНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:
промтоварный или продовольственный магазин,
отделение банка, офис крупной компании,
медицинский центр, кафе, ресторан, арендный бизнес.

ЦЕНА: ДОГОВОРНАЯ

Тел. +7 960 011 3315
+7 911 559 5456

г. Архангельск, Россия

Пресс-блиц: Глава Устьян о местном туризме

Пожалуй, нигде по области не строится столько гостиниц, сколько их появляется в Устьянском районе. Однако во время фестиваля «Медовая ссыпчина», проходящего здесь в августе, свободных мест было не найти. То ли еще будет в дни проведения чемпионата России по лыжным гонкам, который состоится в марте 2015 года в спорткомплексе «Малиновка». «Мы решили сделать туризм одной из ведущих отраслей экономики района», – отметил на встрече с журналистами глава Устьянского района Дмитрий ГАЙДУКОВ.



Нестандартный не значит авантюрный...

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА журналист

– Дмитрий Петрович, как у Устьянского района получилось попасть в федеральную программу развития туризма, за счет каких объектов?

– Это заслуга даже не столько органов власти, сколько бизнеса, доля которого в заявленных по программе инвестициях огромна.

Основных объектов четыре. Первый – спортивно-оздоровительный комплекс «Малиновка», принадлежащий предпринимателю Олегу ВОРОБЬЕВУ (один из самых известных устьянских бизнесменов. – Прим. ред.). Открытие лыжероллерной трассы федерального уровня, а будет это 13 сентября, – большое событие, но планы значительно шире: построить стадион с трибунами, биатлонное стрельбище и много чего еще. Второй объект – тоже «Малиновка», только спортивно-туристическая, предпринимателей Николая и Елены СЧАСТЛИВЫХ, и они продолжают вкладываться в развитие. Задача власти – решать инфраструктурные проблемы. В случае с обеими «Малиновками» бюджетные деньги пойдут на строительство и ремонт дорог. Третий объект – музей под открытым небом «Гостевание в чудском краю», где реконструируется стоянка древнего племени. Четвертый – «Урочище», гостиничный комплекс в старинном охотничьем стиле: задумка предпринимателя Вячеслава ИВАНЕКИНА.

– Поделитесь опытом: как сделать так, чтобы бизнес реализовывал капитал на своей территории, особенно когда речь идет о глубинке?

– Возможно, один из принципов – никогда не вести диалог в таком ключе: «А вот вы тут столько заработали, а здесь сэкономили – сделайте нам это и это». В Устьянах среди предпринимателей и так сложилась традиция: делать максимум для района. Но что именно – в общем-то, им решать. Даже если наши взгляды не совпадают.

– Можно ли уже сегодня назвать туризм катализатором развития малого бизнеса в районе, существенным источником наполнения бюджета?

– Конечно. Гостиниц не хватает, и с каждым годом в Устьянах появляется все больше гостевых домов, в том числе сельских. «Под них» открываются магазины и кафе. В «Малиновке» на новой трассе мы построим хорошую тренировочную базу – она и станет «локомотивом» движения вперед. Никто не катается на лыжах дни напролет, интерес к местным турпродуктам обязательно возникнет. Здесь главное не упустить момент – предложить гостям варианты экстремального, этно- и других видов туризма. Тогда мы получим дополнительные источники дохода.

числе и на российском рынке, компаниям. Большинство из наших партнеров имеют представительства в Москве, так что проблем с запчастями и отладкой оборудования точно не возникнет.

– Какие задачи предприятие ставит перед собой в ближайшей перспективе?

– Планируем завершить модернизацию участка приемки сырья, аппаратного цеха. Далее приступим к реконструкции заквасочного отделения. Если позволят финансовые возможности, будет проведена также реконструкция всего лабораторного комплекса. Это что касается модернизации производства.

Кроме того, предстоит пройти процедуру декларирования продукции на соответствие новым техническим регламентам Таможенного союза. По качеству предприятие полностью отвечает высоким европейским стандартам, но нужно выполнить ряд технических требований, например, информация на упаковке теперь должна быть переведена на несколько языков.

– В августе 2014 года ОАО «Молоко» посетил митрополит Архангельский и Холмогорский Даниил. Какую оценку дал владыка качеству организации производства на предприятии?

– В ходе посещения завода митрополит Архангельский и Холмогорский Даниил смог лично убедиться в том, что продукция ОАО «Молоко» качественная и безопасная, а коллектив предприятия делает все, чтобы население Архангельской области видело у себя на столе не просто красивую упаковку, но и, прежде всего, безопасную, полезную продукцию.

Митрополит Даниил высоко оценил качество производимой молочной продукции, выпускаемой под ТМ «Белозорие» и «Радостино». Это приятно слышать от людей такого ранга.

Интересен факт, что сотрудники молочного завода отслеживают православные посты, поскольку растет количество верующих и все больше людей стараются придерживаться поста, что сказывается на уровне продаж в этот период. Коммерческая служба предприятия учитывает посты в своем планировании.

Архангельский молочный завод, как предприятие высокой социальной ответственности, уже много лет помогает монастырям и храмам, детским, ветеранским, спортивным и молодежным объединениям и организациям, проводит обучающие занятия по правильному питанию среди школьников, пропагандирует здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни – это не только здоровье физическое, но и здоровье духовное. Именно в этом направлении в настоящее время начато сотрудничество с Архангельской епархией.

Финансы: Лучшее ипотечное предложение от «АРОИЖК»

Шаг в будущее на отличных условиях!

О привлекательности условий кредитования в ОАО «Архангельский региональный оператор по ипотечному жилищному кредитованию» можно рассказывать долго, но лучше привести один простой факт: средняя ставка по ипотечным займам в Архангельской области за первое полугодие 2014 года составила 12,1%, а в «АРОИЖК» – 10,49%. Это сухие цифры статистики. Дальше думайте сами...

«СОЦИАЛЬНАЯ ИПОТЕКА»

С августа 2014 года ОАО «АРОИЖК» упростило непонятную многим системе определения ставки по ипотеке и запустило наряду с базовыми программами новый ипотечный продукт «Социальная ипотека». Процентная ставка по данной программе ниже среднерыночной на 1,5% и составляет 10,6% годовых. Причем ставка зафиксирована на весь срок кредитования вне зависимости от размера первоначального взноса на приобретение жилья.

К примеру, при стоимости квартиры 3 млн рублей, сумме кредита 1,5 млн рублей, сроке кредитования 15 лет и фиксированной ставке 10,6% годовых ежемесячный платеж составит 16 751 рубль. Если брать ипотеку при таких же параметрах в каком-либо другом банке, то средневзвешенная ставка составит 12,1%, а ежемесячный платеж – 18 172 рубля.

Воспользоваться социальной ипотекой могут северяне, состоящие на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, имеющие одного и более детей до 35 лет, обладатели материнского капитала, сотрудники федеральных, региональных и муниципальных органов власти, работники государственных и муници-

пальных образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, культуры, социальной защиты и занятости населения, научных организаций, сотрудники градообразующих предприятий и так далее.

Получается, что под данные критерии попадают более половины всех заемщиков. В этом и состоит главная задача создателей программы – помочь максимально большому количеству нуждающихся в жилье наконец обрести его на достойных условиях.

Помимо этого ОАО «АРОИЖК» совместно с министерством строительства Архангельской области разработало свою собственную программу «Социальная ипотека». Данная программа предусматривает предоставление отдельным категориям граждан ипотеки по ставке всего лишь 6% годовых в рублях. Сейчас в министерстве строительства Архангельской области завершаются технические процедуры по оформлению всех деталей, и в октябре 2014 года мы планируем выдать первый ипотечный заем по этой беспрецедентно низкой ставке.

ДЕНЬГИ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ

Для владельцев собственного бизнеса и индивидуальных предпри-

нимателей «АРОИЖК» предлагает кредитование под залог жилой недвижимости по ипотечным параметрам, проще говоря – на большой срок и по доступным ипотечным ставкам. Главная особенность и преимущество этого продукта – деньги можно использовать на любые цели, без ограничений.

Также для предпринимателей существует упрощенный порядок получения ипотеки – по двум документам и без подтверждения дохода.

ЖК «ЯНТАРЬ» – СДАЧА В НОЯБРЕ

В настоящий момент ОАО «АРОИЖК» достраивает многоквартирный жилой дом на перекрестке ул. Воскресенской и пр. Ломоносова. ЖК «Янтарь» – первый крупный объект строительства компании, с которым она, впрочем, успешно справилась. В ноябре 2014 года все жильцы получат ключи от своих квартир. А желающие начать отделочные работы могут уже сейчас обращаться в офис «АРОИЖК». Спасибо, что выбрали именно нас!

ОАО «АРОИЖК» создано Правительством Архангельской области и выполняет функции регионального оператора ОАО «АИЖК» на территории нашего региона. Основным направлением деятельности компании является ипотечное кредитование.

Более подробную информацию о продуктах можно получить в офисе ОАО «АРОИЖК» по адресу: Архангельск, площадь Ленина, 4 (высотка), офис 1404, или по телефонам: 8(8182)635-888, 201-555, +7-921-819-4317, или на сайте ipoteka29.ru



ЯЗЫКОМ ЦИФР

С начала 2014 года ОАО «АРОИЖК» выдано ипотечных займов на 72% больше аналогичного периода прошлого года, средневзвешенная ставка составила 10,49%, средняя сумма займа 1,5 млн рублей, в среднем заём оформлялся на 15 лет. По итогам 2014 года ОАО «АРОИЖК» планирует выдать ипотеки на сумму более 1 млрд рублей, что является рекордом для региональных операторов ОАО «АИЖК» Северо-Запада РФ, за исключением Санкт-Петербурга.

КРЕДИТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ СЛУЖАЩИМ



Преимущества кредитов:

- выгодные процентные ставки
- снижение ставок по программе повторного кредитования «Бонус»
- бесплатное полное или частичное досрочное погашение, без ограничений
- кредиты предоставляются без залогов и поручительств
- возможность получения кредита в валюте
- удобный интернет-банкинг

ОАО «ВБРР», Генеральная лицензия №3287. Адрес: 129594 Москва, Сушевский вал, д. 65, корп.1. Кредит «Персональный» и «Семейный» для сотрудников государственных, муниципальных предприятий и федеральных служб. Ставки (годовых): 19% в рублях на срок от 6 до 36 мес.; в долларах США 12% на срок от 6 до 12 мес., 13% на срок от 13 до 24 мес.; в евро 13% на срок от 6 до 24 мес. Минимальная сумма кредита: кредита «Персональный» – 10 000 руб., 400 долл. США, 300 евро; кредита «Семейный» – 20 000 руб., 800 долл. США, 600 евро. Максимальная сумма: кредита «Персональный» – 1 000 000 руб., 14 долл. США, 10 000 евро; кредита «Семейный» – 1 000 000 руб., 28 000 долл.США, 20 000 евро. Заемщиком/созаемщиком могут выступать граждане РФ, имеющие постоянный доход, стаж работы не менее 6 мес. на текущем месте работы, общий не менее 1 года, в возрасте от 18 лет до 55 (для женщин) и до 60 лет (для мужчин).



**ВСЕРОССИЙСКИЙ БАНК
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Операционный офис ОАО «ВБРР» в г. Архангельске: 163000, г. Архангельск, пр. Обводный канал, 67 / ул. Попова, 42
Тел.: (8182) 270-551, 270-549
Горячая линия (круглосуточно) 8 800 555 0165
arhangelsk@spb.vbrr.ru

ОАО «ВБРР», Генеральная лицензия Банка России № 3287. Реклама

www.vbrr.ru

Мониторинг

■ Стоимость проезда в «северный» отпуск освободили от НДФЛ

Перечень доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ, который содержится в статье 217 Налогового кодекса, не предусматривает освобождение от налогообложения сумм оплаты работодателем проезда работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, к месту проведения отпуска и обратно.

Однако представители Минфина в письме от 30 июня 2014 года № 03-04-06/31355 на этот счет указали, что в данном случае следует руководствоваться решениями судебных органов. В свою очередь, согласно последним компенсация проезда работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, и членов их семей к месту проведения отпуска в пределах территории Российской Федерации и обратно, произ-



водимой на основании статьи 325 Трудового кодекса, НДФЛ не облагается.

Напомним, что согласно статье 325 ТК рассматриваемая категория работников имеет право на оплату один раз в два года за счет средств работодателя стоимости проезда и провоза багажа в пределах территории РФ к месту использования отпуска и обратно.

■ НДФЛ с заработной платы исчисляется только по окончании месяца

До истечения месяца, за который он начислен, доход в виде оплаты труда не может считаться полученным налогоплательщиком. Соответственно, до окончания месяца не может быть исчислен и НДФЛ с такого дохода. Следовательно, рассчитывать налог налоговый агент в данном случае должен в последний день месяца, за который налогоплательщику был начислен доход в виде оплаты труда. Такие разъяснения содержатся в письме Минфина от 10 июля 2014 года № 03-04-06/33737.

При этом удержание у физлица исчисленной суммы НДФЛ должно производиться налоговым агентом из доходов только при их фактической выплате после окончания месяца, за который эта сумма налога была исчислена (п. 4 ст. 226 НК). В свою очередь,

перечислить налог в бюджет он обязан не позднее дня фактического получения в банке наличных денежных средств на выплату дохода, а также дня перечисления дохода на счета налогоплательщика либо по его поручению на счета третьих лиц в банках (абз. 1 п. 6 ст. 226 НК).

Исключением являются случаи, когда выдача заработной платы производится из выручки организации, полученной в виде наличных денежных средств. В подобной ситуации применяется абзац второй пункта 6 статьи 226 Налогового кодекса, и исчисленный и удержанный НДФЛ должен быть перечислен налоговым агентом в бюджет не позднее дня, следующего за днем фактического получения налогоплательщиком дохода.

ИА «ЦЭИНФ»

Законодательство: Можно ли курить на открытых верандах кафе?

Общепит: границы «бездымного пространства»

С 1 июня 2014 года вступила в силу вторая часть «антитабачного» Закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ. С этого момента, в частности, наложено табу на курение в помещениях, предназначенных для предоставления услуг общественного питания. В связи с этим Роспотребнадзор разъяснил, что «дымить», в том числе, запрещено и на открытых верандах, балконах и т. п. ресторанов (кафе). А поскольку санкции за нарушение данного требования чрезвычайно высоки, владельцы кафе и ресторанов были вынуждены своих посетителей отправлять курить на свежий воздух. Но это ли имели в виду законодатели, когда вводили запрет на курение в помещениях общепита?

Ольга СОКОЛОВА
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека с 1 июня 2014 года запрещается, в частности, курение табака в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, в помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах (п. 6 ч. 1 ст. 12, ч. 3 ст. 25 Закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ). При этом если граждане, решившие «подымить» в неположенном месте, согласно статье 6.24 КоАП откладываются штрафом в размере от 500 до 1500 рублей (2-3 тыс. руб. за курение на детской площадке), то для организаций и ИП, которые не проследили за своими посетителями, санкции предусмотрены куда более жесткие.

В соответствии с частью 3 статьи 6.25 КоАП неисполнение индивидуальным предпринимателем или юристом обязанностей по контролю за соблюдением норм «антитабачного» законодательства на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, влечет наложение административного штрафа на ИП в размере от 30 до 40 тыс. руб. А юристам это «удовольствие» обойдется еще дороже – от 60 до 90 тыс. руб.

Вполне понятно, что поскольку перечисленные санкции назвать «смешными» довольно сложно, владельцы объектов общественного питания, дабы не вылететь в трубу, были вынуждены своих курящих посетителей фактически выгонять «дымить» за пределы кафе, баров, ресторанов и т. п. В то же время летом многие кафе расширяются и выставляют столики для клиентов на улице под различным образом организованными навесами. С одной стороны, посетителей, которые заняли столики на улице, несколько странно отправлять курить опять же на улицу. Однако, как говорится, закон есть закон. На деле выглядело это действительно нелепо – за пределами летних кафе топталась толпа курильщиков.

РОСПОТРЕБНАДЗОР РАЗЪЯСНЯЕТ...

Но стоит ли так нещадно гонять посетителей, если курят они за столиком, который стоит все же таки на улице, а не в помещении? Может быть, Закон № 15 на такие случаи все же не распространяет свое действие?

В этой части масло в огонь подлил Роспотребнадзор в письме от 18 июня 2014 г. № 01/6906-14-25. Чиновники сослались на положения части 2 статьи 2 Закона от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений». Данной нормой определено, что помещение – это часть объема здания или сооружения, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями.

На этом основании представители Роспотребнадзора решили, что запрет на курение в помещениях, предназначенных для предоставления услуг общественного питания, распространяется также на услуги общепита, которые оказываются в местах, расположенных вне здания, но имеющих надземную часть (пол, навес и др.) или навес, либо любой вид ограждения (включая декоративное). К таким местам относятся, например, веранды, шатры, палатки, балконы и т.п.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

По всей видимости, законодаторы, вводя запрет на курение в помещениях общепита, все же имели в виду несколько иное. При этом они решили исправить свою ошибку опять же на законодательном уровне. В Госдуме даже посту-

Алена АНИКЕЕВА,
директор фьюжн-кафе «Терраса»:

– Открываясь в 2012 году, мы не поддерживали курение в зале. Еда и запах табака несовместимы, особенно если кафе имеет семейную направленность. Но при этом у нас была специально оборудованная комната для курящих. С 1 июня в бывшей курительной офис. К запрету на курение наши гости отнеслись лояльно. Да, они обсуждали первое время эту тему, но никто не предъявлял претензий и не возмущался. Скорее всего, наши посетители стремятся к здоровому образу жизни и понимают положительную сторону законодательных новшеств. Многие благодаря этому закону вообще бросили курить. «Антитабачный» закон действует не только для гостей, но и для персонала, что нам только на руку.



пил соответствующий законопроект, положения которого конкретизируют отдельные нормы Закона № 15-ФЗ. Парламентарии, в частности, предлагают предоставить собственникам помещений, предназначенных для предоставления услуг общественного питания, или иным уполномоченным на то лицам право допускать курение табака на расположенных на открытом воздухе террасах, прилегающих к указанным помещениям.

Авторы законопроекта отмечают, что практика организации мест для курения табака на расположенных на открытом воздухе террасах распространена в ряде европейских стран (в Эстонии, Нидерландах) и не противоречит Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака. Более того, данное изменение позволит обеспечить реализацию прав значительного числа курящих граждан.

ИНОЕ ТОЛКОВАНИЕ

В то же время очевидно, что Закон № 15-ФЗ напрямую не регулирует вопрос о возможности или запрете курения за столика-

ми кафе или ресторанов, расположенных на улице. При этом упомянутое письмо Роспотребнадзора от 18 июня 2014 г. № 01/6906-14-25 вовсе не носит нормативный характер – это всего лишь выражение позиции представителей данного ведомства.

Между тем, как следует из письма Минпромторга от 8 июля 2014 г. № ЕВ-10160/08, на сей счет имеет место и иная точка зрения. Примечательно, что в целях его обоснования чиновники опять же сослались на положения подпункта 14 пункта 2 статьи 2 Закона от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», которые определяют помещение как часть объема здания или сооружения, имеющую определенное назначение и ограниченную строительными конструкциями.

В то же время представители Минпромторга также обратили внимание и на то, что здания и сооружения в соответствии с подпунктом 10 статьи 1 Градостроительного кодекса являются объектами капитального строительства. А посему помещением в смысле действующего законодательства признается только часть объекта капитального строительства, то есть объекта недвижимости. Вдобавок в соответствии с Требованиями к проведению оценки безопасности эксплуатации производственных зданий и сооружений поднадзорных промышленных производств и объектов (обследования строительных конструкций специализированными организациями) РД 22-01-97, к конструкциям строительным относятся элементы здания или сооружения, выполняющие несущие, ограждающие либо совместные (несущие и ограждающие) функции.

На этом основании специалисты Минпромторга заключили, что легковозводимые временные террасы, веранды, выносные столики, расположенные на территории, непосредственно примыкающей к зданию или сооружению, в помещениях которого располагается пункт общепита, а также летние веранды данных предприятий, расположенные на крышах зданий, иных открытых площадках зданий и сооружений, не огороженные строительными конструкциями,

не могут расцениваться ни как часть помещений организаций общественного питания, ни как нестационарные торговые объекты. То есть запрет на курение, установленный Законом № 15-ФЗ, на данные территории не распространяется.

В письме Минпромторга № ЕВ-10160/08 особо подчеркивается, что согласно подпункту 6 пункта 1 статьи 12 Закона № 15-ФЗ запрещается курение табака в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, в помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах. Применительно к деятельности по оказанию услуг общественного питания запрет, установленный Законом № 15-ФЗ, касается не объектов (пунктов) общепита в целом (кафе, ресторанов и пр.), а только их конкретных составляющих – помещений. По мнению Минпромторга России, расширительное толкование положений данного закона недопустимо.

P.S. Надо сказать, что «анти-табачный» закон имеет достаточно много противников. Да, никто не спорит, что пропаганда табака должна быть запрещена и нужно стимулировать, в первую очередь, подростков на то, чтобы они вели здоровый образ жизни. Можно даже увеличить и стоимость медицинских страховок для курящих, которые осознанно вредят своему здоровью. Эта мера, кстати говоря, широко распространена за рубежом.

В то же время для введения запретительных мер неплохо бы создать и соответствующую почву. Вот почему бы государству не простимулировать тех, кто бросает курить, снизив, например, стоимость препаратов, снижающих табакозависимость? Да и законодателям неплохо было бы просто подумать, что будут делать курящие в «новых условиях» и как, собственно говоря, контролировать выполнение «антитабачных» норм. А пример с запретом курения в помещениях общепита лишний раз доказывает, что думать у нас законодаторы не хотят. Свои ошибки они исправляют новыми законами, которые можно «штамповать» хоть каждый день – ведь в этом-то их никто не ограничивает.

Семинар: Узнай 9 надежных методов увеличения продаж

Как увеличить число клиентов БЕЗ ЗАТРАТ?

Как вы привлекаете своих клиентов? Через рекламу? Звонки? Если ответ – «да», то вы не используете по меньшей мере еще 9 надежных методов увеличения продаж в вашей компании.

Иметь 1-2 способа продаж – это все равно что стоять на доске для прыжков в воду. Если опора подломится, то есть каналы продаж перестанут работать, – продажи упадут. Главная проблема бизнесмена сегодня заключается в том, что почти невозможно найти один-единственный канал продаж, который мог бы давать неиссякаемый, мощный поток клиентов и который был бы одновременно стопроцентно надежным. Почти все жалуются на нехватку клиентов, на то, что плохо работает реклама, люди не воспринимают звонки продавцов и пр. и пр.

Успешная стратегия продаж компании в наше время – это стратегия реки. Так же как полноводная река возникает из множества маленьких речек и ручьев, полноводный поток клиентов складывается из множества каналов продаж. Их может быть 10, 20 и более. Их нужно знать и использовать так, чтобы бизнес был похож на незблемый Парфенон со множеством ко-

лонн, подпирающих вашу компанию, а не на доску для прыжков в воду с одной-единственной подпоркой.

Есть много способов увеличить приток покупателей и продвижение вашего товара или сервиса без увеличения затрат на рекламу. Например, рекомендации ваших клиентов. Они могут стать дополнительным и хорошим источником дохода. Вам очень повезло, если каждый клиент рекомендует вас своим родственникам, друзьям, коллегам. Но это скорее исключение, чем правило.

Как же попытаться заставить клиента рекомендовать вас? Наиболее распространенный и известный способ – спросить его: «У вас есть знакомые или друзья, кто мог бы заинтересоваться нашим продуктом?» И в большинстве случаев получить ответ: «Я подумаю». Это равнозначно тому, что клиент сказал: «Я не собираюсь за тебя продавать твой товар».

Что же сработает? Мы провели исследование и выяснили, что вышепри-

веденный вопрос продавца заставит действовать только 5% клиентов. А 55% (в 11 раз больше!) отметили, что их замотивирует предложение: «Если кто-то из ваших друзей придет по вашей рекомендации, они получат X% скидку, а вы получите за это Y рублей». В компании должна быть создана такая система рекомендаций, когда все три стороны выигрывают от участия в ней.

Это касается каждого дополнительного канала продаж. Несложные и очевидные на первый взгляд, они имеют свои особенности и секреты, требуют тщательной подготовки, внедрения и анализа.

«9 простых способов привлечения клиентов» – так называется тема первого практического занятия в Бизнес-школе собственника. На нем слушатели узнают особенности внедрения и использования каждого из этих способов и уже в ходе занятия смогут сами открыть для себя дополнительные источники дохода своей компании.

Уникальная особенность школы в том, что она дает 100% гарантию получения практических полезных знаний для предпринимателя. Если в конце занятия слушатель посчитал, что оно оказалось бесполезным, он не платит за участие в занятии.

9 новых способов привлечения клиентов

На этом семинаре мы разберем 9 малобюджетных систем увеличения дохода компании, в частности такие способы привлечения клиентов:

1. Партнерство и альянсы
2. Новые запуски продукта
3. Нетрадиционные продавцы вашего товара
4. Превращение вашего товара в сопутствующий продукт других компаний
5. Использование дистрибьюторской сети
6. Партнерская сеть в Интернете
7. Профессиональный консорциум
8. Продажа сопутствующих товаров
9. Продажа знаний сотрудников

Вы получите формы для самостоятельной работы и сможете прямо на занятии найти новые источники прибыли в своей компании.

100% ГАРАНТИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОЛЬЗЫ – ИЛИ ВЫ НИЧЕГО НЕ ПЛАТИТЕ.

ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ
БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
Доставка по офисам,
заявки по телефонам:
(8182) **20 44 02**
65 25 40



ООО «ИМИДЖ-Пресс», г. Архангельск

ВЫСТАВКА ИЛЛЮЗИЙ 0+

с 29 августа 2014 года по 9 ноября

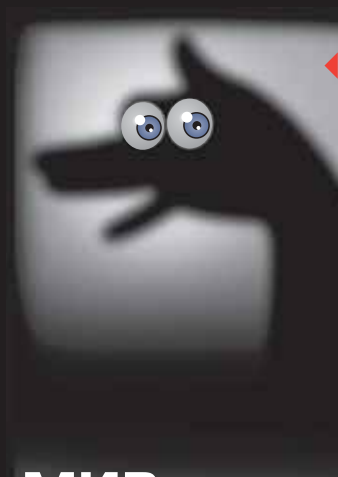
ПРИХОДИ И УДИВИСЬ!

www.one-go-events.ru

Телефон для справок 8(8182) 655-005

МИР НАИЗНАНКУ

Архангельские Гостиные дворы (Набережная Северной Двины, 85/86)



Стиль жизни 11

ПОЧЁТНОЕ КОНСУЛЬСТВО НОРВЕГИИ В АРХАНГЕЛЬСКЕ
принимает документы на оформление визы для туристических, гостевых и деловых поездок
Для жителей Архангельской области
НОРВЕЖСКАЯ ШЕНГЕНСКАЯ МУЛЬТИВИЗА НА 1 ГОД ПРИ ПЕРВОМ ОБРАЩЕНИИ* – НЕ ТРЕБУЕТ приглашения, справок с работы и справок о доходах
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 16 (2-й этаж)
www.norvegia.ru, 8-8182-400-007
ВНИМАНИЕ! Визовые заявления принимаются только по предварительной записи
* Основным направлением ваших поездок по норвежской визе должна быть Норвегия. Страной основного назначения считается та страна, где вы проведёте большую часть времени. Нарушение правил стран Шенгенского соглашения в дальнейшем может привести к отказу от получения визы. Реклама

Выставка



Фото Илья Леонюк

Мир иллюзий в Гостиных дворах

Ваши ноги существуют отдельно от вас, вы чувствуете себя пауком или фруктом на тарелке, а число ваших изображений в зеркале кажется бесконечным? Не волнуйтесь: вы не сошли с ума, вы попали в мир иллюзий. Так что в любой непонятной ситуации – фотграфируйтесь.

В музейном комплексе «Гостиные дворы» уже вторую неделю проходит выставка «Мир наизнанку». Экспозиция пользуется большой популярностью. За столь короткий период работы ее посетили свыше двух тысяч гостей. Архангельск – второй город, где проводится выставка иллюзий, первым была Москва. Экспонаты создавались при участии ученых из МГУ, которым удалось превратить мир науки в захватывающее зрелище и море эмоций. Наибольшей популярностью пользуются «Перевернутая комната», создающая эффект искажения плоскостей, «Стул Бойхета», уменьшающий вас в два раза, и груда металла, отбрасывающая чужую тень.



Фото Илья Леонюк

«Выставка тактильных, звуковых и оптических иллюзий, которая сегодня представлена в Гостиных дворах, – это игра на наших эмоциях и популяризация науки одновременно. Все посетители в восторге: детям нравится наблюдать за необычными эффектами на первый взгляд обычных вещей, взрослые же после удивления пытаются разгадать загадку устройства экспонатов. «Мир наизнанку» – это интерактивная выставка, и от классических экспозиций ее отличает возможность потрогать экспонаты, внимательно рассмотреть их», – рассказывает администратор выставки Алина ТИПАЕВА.

Выставка продлится до 9 ноября, при посещении не забудьте захватить фотоаппарат, чтобы поделиться яркими моментами с близкими.

Илья ЛЕОНЫОК

БИЛЕТЫ НА ПОЕЗД И САМОЛЕТ

г. Архангельск, пр. Троицкий, 52, гост. «Двина», 1 этаж, тел.: (8182) 27-05-45, 650-600 www.655005.ru



(8182)
28-5555

ОФИСНЫЕ, IP АТС
ПРОГРАММНЫЕ АТС
ТЕЛЕФОННЫЕ СЕТИ, СКС
МОНТАЖ, СЕРВИС

г. Архангельск, пр. Троицкий, 52, гост. «Двина», оф. 1111
АГЕНТСТВО СВЯЗИ
is@655005.ru www.655005.ru
ООО «Агентство связи», Реклама.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8



ООО «Линк-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

АВТОБАГАЖНИКИ

- БОКСЫ
- Крепления
- Детские автокресла



THULE Архангельск, ул. Тимме, 23
Тел. (8182) 49 00 29

-10%*
СУББОТА

ВСЯ ЭЛЕКТРИКА
от А до Я



ПОКУПАЙ ЛЕГКО!
eltsnab.ru
интернет-магазин

*подробности на www.eltsnab.ru
Акция с 01.05.2013 по 20.12.2015, ЗАО «Электротехснаб», Реклама.

ЭЛЕКТРО ТЕХНАБ
www.eltsnab.ru

г. Архангельск, ул. Октябрья, д. 27
т.: +7 (8182) 66-60-80, 66-60-88
Пн-Пт: с 8.30 до 18.00; Сб: с 9.00 до 15.00
Вс: выходной

Деловой гороскоп: 8 – 14 сентября

ОВЕН. Непредвиденные обстоятельства, возникшие на этой неделе, могут заставить вас врасплох. Мысли о том, что это быстро закончится, увы, придется отогнать. Разрядить обстановку немного поможет встреча со старыми друзьями. Также в ближайшие дни ожидается возобновление давних споров по поводу заглохшего проекта.

ТЕЛЕЦ. Вам лучше проявить немного сострадания и помочь человеку, попавшему в трудную жизненную ситуацию. В будущем вы сможете рассчитывать на такую же поддержку. На этой неделе на вас также свалится обязанности по подготовке какого-то светского мероприятия, но они будут довольно приятными. Посвятите выходные семье – следует хорошо отдохнуть перед новой рабочей неделей.

БЛИЗНЕЦЫ. В связи с трениями между некоторыми членами вашей семьи вы предпочтете задерживаться на работе. И это правильное решение, так как вы можете быть втянуты в разборки и придется выбирать, на чью сторону становиться. Но скоро тучи рассеются, и на домашнем небосклоне вновь будет сиять теплое солнце, все бури улягутся. На работе тоже ожидается тишь да гладь.

РАК. У вас на этой неделе катастрофически будет не хватать времени, чтобы сделать все, что хочется. А планов – громадье. Не дожидаясь помощи и от близких – они сейчас не очень поддерживают ваши идеи. Лучше направить энергию на работу – конкуренты не дремлют, а злопыхатели могут сообщить о вашем далеко не рабочем настроении.

ЛЕВ. Вы не хотите жаловаться на жизнь, но вам больше ничего не остается делать. Вам пока не везет, однако сочувствие коллег и близких немного придаст уверенности в себе. Черная полоса скоро пройдет, а пока лучше не браться за новые дела, завершить начатое и просто плыть по течению.

ДЕВА. Удача пока обходит вас стороной, но совсем скоро загорится «зеленый свет» и вы сможете добиться всего, чего пожелаете. Пока же не исключены некоторые осложнения с начальством. Все произойдет из-за непонимания поставленных целей и несогласия с методами работы. Вам придется потрудиться, чтобы коллеги, а особенно босс, изменили свое мнение. Но этот случай никак не отразится на продвижении по карьерной лестнице.

ВЕСЫ. Вы готовы рваться в бой, но сейчас есть все шансы перепутать что-то очень важное. Вы можете неправильно истолковать инструкции руководителя и навлечь на себя его гнев. Босс к вам давно приглядывается и считает, что вы способны на большее, но не хотите раскрывать свой потенциал. У вас еще будет случай убедить его в обратном.

СКОРПИОН. На этой неделе вы будете на высоте. Тяжелый период заканчивается, вам будет удаваться все – и на работе, и дома, и в кругу друзей. Даже начальник проникнется чувством восторга к вашей персоне. Не стоит особо обольщаться – коварство конкурентов не знает границ, они уже плетут интригу. Разобраться в ней помогут близкие друзья и коллеги, на которых можно положиться.

СТРЕЛЕЦ. Карьерные амбиции могут привести к напряженности. Не стоит путать работу с семьей, лучше забывать начальственные замашки за дверью офиса. Правильно расставляйте приоритеты, тем более что пока повышение по службе вам не светит. Лучше пригласить свою «половинку» на ужин в ресторан, а с ребенком сходить на прогулку.

КОЗЕРОГ. Вас начинают раздражать привычки партнеров. Напомните себе, что это лишь небольшие недостатки характера и вам с ними детей не крестить. От того, как вы поведете сейчас себя с коллегами, зависит судьба проекта, которым вы заняты несколько последних месяцев. Если проявить больше терпимости, то получите вознаграждение.

ВОДОЛЕЙ. От вас потребуется изобретательность. Поставленную задачу можно будет решить только благодаря необычному взгляду на проблему. Вам также придется разгрести авгиевы конюшни, которые оставит после себя коллега, отправившийся в отпуск. Удачу ищите в укреплении связей и проявлении инициативы.

РЫБЫ. Пользуйтесь моментом! К чему бы вы ни прикасались, все будет превращаться в золото. Ваш магнетизм в самом разгаре. Больше отдыхайте и наслаждайтесь жизнью. На работе все идет своим чередом, ваш корабль уверенно плывет по фарватеру, обходя подводные камни. Ничего не бойтесь – сейчас все получится. Подумайте также о том, чтобы встретиться со старыми друзьями.

ИТАР-ТАСС

Я абсолютно уверен, что продать можно все, кроме трех вещей: веры, дружбы, любви...



inka семинар

взрывные продажи 13

лучшие практики и решения для увеличения продаж **октября**

ADCONSULT

Александр Белгороков
Совладелец и содиректор ADCONSULT
Бизнес-тренер
Опыт продаж - более 20 лет

Цена билета растет по мере приближения мероприятия!

Справки по телефону (8182) **477-160**

Программа семинара на www.inkaarh.com

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Людмила Голубева**.
Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.
Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**.
E-mail: bclass@mail.ru (для рекламодателей), impress@atnet.ru (редакция).

№ 31 (703), 8 сентября 2014 г. Подписано в печать 5.09.2014, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5).
Заказ 1921. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта в июне – 17 000 посетителей.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.
Ограничение по возрасту 18+.

Архангельский свадебный журнал

7 МОСТОВ

Успевайте подать вашу рекламу!

Прием рекламы в следующий номер – до 30 сентября

(8182) 20-44-02
(8182) 65-25-40
8-953-263-11-77

e-mail: bclass@mail.ru
сайт: www.7mostov.info

