



Газета отмечена
 знаком отличия
 «Золотой фонд
 прессы – 2014»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

БУСINESS CLASS
 Архангельск ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Камерный оркестр: игра на энтузиазме

Архангельский государственный
 камерный оркестр открыл новый
 концертный сезон. Каким он
 будет для музыкантов, рассказал
 художественный руководитель
 Владимир ОНУФРИЕВ.

→|4



Фото Оксаны Джагиловой

(8182) 46 07 47
СОЛНЕЧНЫЙ
 КВАРТАЛ
 Квартыры со скидкой!
 на первом этаже

Проектная декларация на сайте www.spb.by
 Разрешение на ввод объекта
 в эксплуатацию от 14.09.2013
 ИЖС (до 500 кв.м.) – 30% скидки
 от кадастровой стоимости

**Светлая
сторона
ЖИЗНИ**
 Подготовлено отечественное, европейское
 и японское оборудование, материалы
 по последним нормам
 (8182) 46 07 47

Отдел продаж
 Архангельск, Московский проспект, дом 41, корпус 2

Реклама

СОЮЗ
 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
 СТРОИТЕЛЕЙ
 САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

СОЮЗ
 ПРОЕКТИРОВЩИКОВ
 САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ДОПУСКИ СРО
 ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И АТТЕСТАЦИЯ

г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, дом 10, корпус 1, секция 9
 Тел/факс (8182) 42-12-12
 e-mail: info@sps29.ru; secretar@sps29.ru; info@spsro.ru www.sps29.ru; www.spsro.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Реклама

2 Эхо недели

Новости

■ Продаются акции Архангельского торгового порта

Росимущество может продать 20-процентную долю Архангельского морского торгового порта (АМТП) 19 ноября, сообщает ТАСС со ссылкой на Росимущество.

3 октября начался прием заявок на участие в аукционе, окончание приема заявок – 27 октября. На продажу выставляется 200,5 тысячи акций номинальной стоимостью 25,064 тысячи рублей каждая. Начальная стоимость акций на аукционе – 92,4 млн рублей.

ОАО «Архангельский морской торговый порт» – оператор крупнейшего морского порта в Белом море. Мощности порта позволяют обрабатывать 4,5 млн тонн грузов в год. Основным акционером порта является ГМК «Норильский никель», владеющий совместно с аффилированными структурами 72,7% акций.

Росимущество пыталось продать актив уже трижды, последний раз в 2013 год, однако тогда не было подано ни одной заявки. В прошлый раз начальная цена составляла 107 млн рублей.

■ Директор предприятия ритуальных услуг признал вину

Следственными органами Следственного комитета РФ по Архангельской области и НАО завершено предварительное следствие по обвинению директора МУП «Забота» (г. Новодвинск) в совершении им при пособничестве двух сотрудников предприятия преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 165 УК РФ (причинение имущественного ущерба путем обмана и злоупотребления доверием при отсутствии признаков хищения, совершенное в крупном размере), ч. 3 ст. 160 УК РФ (присвоение с использованием своего служебного положения), ч. 3 ст. 159 УК РФ (мошенничество с использованием своего служебного положения).

По версии следствия, обвиняемый, желая повысить служебный авторитет и улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности МУП «Забота», неоднократно давал указание пособникам взимать с граждан плату за оказание ритуальных услуг в завышенных размерах. Имущественный ущерб гражданам превысил 250 тысяч рублей.

Он же разработал схему хищения денежных средств, ее документирования и сокрытия, определил, какие виды ритуальных услуг, оказываемых работниками МУП «Забота», не должны проводиться по регистрам бухгалтерского учета предприятия. Таким образом, директор при пособничестве двух сотрудников похитил денежные средства у граждан на сумму более 100 тысяч рублей и денежные средства у МУП «Забота» на общую сумму 176 тысяч рублей, которыми распорядился по своему усмотрению. В ходе допроса обвиняемый вину признал полностью. Дело с утвержденным обвинительным заключением направлено в суд для рассмотрения по существу.

■ Жильё эконом-класса не строится

За последние четыре года в Архангельске и Северодвинске не было построено жилых домов эконом-класса. Об этом сообщает региональное управление ФАС России.

Условия отнесения жилых помещений к жилью экономического класса определены приказом Минстроя России от 05.05.2014 №233/пр. К ним, в частности, относятся помещения с внутренней отделкой до 150 кв. м в блокированных трехэтажных домах и квартиры в многоквартирных домах общей площадью не более 100 кв. м.

«В ходе изучения рынка первичного жилья экономического класса за период с 2011 по 2014 годы выяснилось, что в Архангельске и Северодвинске такое жильё не строится», – отмечают в пресс-службе ведомства.

■ Утверждён порядок завершения строек обманутых дольщиков

Правительство региона приняло документ, регламентирующий процесс поиска инвесторов, которые возьмутся достроить «незавершенку» обманутых дольщиков. Договоры с инвесторами будут заключаться по итогам конкурсных процедур. Организатором конкурсов выступит региональный минпромстрой, а заявляться на участие в этой процедуре смогут юридические лица.

Вся информация о проведении конкурсных процедур не менее чем за 20 рабочих дней будет размещаться на официальном сайте регионального правительства. Что же касается критериев отбора инвесторов, то нерадивые подрядчики вряд ли смогут повторно «зайти» на социальную «незавершенку». При выборе победителя конкурса комиссия будет учитывать опыт его работы на рынке жилищного строительства, человеческий и технический ресурс: наличие жилых объектов, возведенных за последние три года, штат квалифицированных отраслевых специалистов, парк специализированной техники, помещений и зданий. При этом одним из ключевых критериев отбора станет срок, в который застройщики возьмутся достроить дома, передает пресс-служба Правительства Архангельской области.

Автодороги: Дорожники подвели итоги работы

В преддверии Дня дорожника, который отмечается 19 октября, в «Архавтодоре» рассказали о том, что удалось сделать на трассах в этом году. Несмотря на недостаточное финансирование, результат впечатляет...

Андрей САХАРОВ **БН**
журналист

«До 2012 года, когда был воссоздан региональный дорожный фонд, на 78% формирующийся за счет акцизов на топливо, дороги Архангельской области практически не ремонтировались, поэтому соответствуют эксплуатационному состоянию всего лишь на 10,6%», – напомнил на пресс-конференции директор ГКУ «Дорожное агентство Архангельской области» **Архангельск-автотор» Михаил ЯКОВЛЕВ.**

По федеральному нормативу только на ежегодное поддержание дорог требуется 15 млрд рублей, а бюджет «Архавтодора» в этом году составляет 3,8 млрд рублей.

Развязки М8:



Тем не менее до 2020 года Михаил Яковлев пообещал отремонтировать все подведомственные мосты, находящиеся в плохом состоянии, а это 33% от общего их числа.

«К сожалению, в этом году у нас случились непредвиденные расходы, – отметил Михаил Валерьевич. – Например, из-за весенней распутицы пострадал 3-километровый участок трассы Вельск – Шангалы. Пришлось привлекать резервные средства. Кроме того, отремонтировано 2 км важной для развития туризма Уемской дороги до Малых Корел. Несколько лет в области не было летних паводков, а тут вдруг случились – в Виноградовском и Шенкурском районах. Это тоже повлекло дополнительные траты, но раз-

рушенные участки восстановлены».

Что касается запланированных работ, то к концу года «Архавтодор» приведет в норму около 55 км автодорог и 19 мостов. Яковлев сообщил, что готовится пакет документов для передачи регионального участка трассы Архангельск – Каргополь – Вытегра – Лодейное Поле – Санкт-Петербург в федеральную собственность. Напомним, что если этот маршрут привести в порядок, то путь до Питера сократится на 317 км. Сегодня автомобилисты предпочитают добираться до культурной столицы России через Вологду, а это 1454 км.

«Окончательная передача этой дороги в Росавтодор произойдет через год, – зая-

вил Яковлев. – Надеюсь, что обращение в администрацию президента губернаторов Архангельской, Вологодской и Ленинградской области, где говорится о важности этой трассы для развития регионов, поможет выделению федеральных средств на ее ремонт».

А вот областной участок дороги протяженностью 8,9 км (начинается от Окружного шоссе) до аэропорта Архангельск «Архавтодор» готов «отдать» хоть сейчас, осталось дожидаться соответствующих документов от мэрии Архангельска...

На ремонт 25 км дорог трассы М8, проходящей по территории Архангельской области, выделено 5,2 млрд рублей. Еще почти на 60 километрах асфальта и шести мостовых сооружениях проводятся текущие и капитальные ремонты. Наиболее

Ситуация: Савинский цементный завод на грани закрытия?



Обращение направлено на имя президента Владимира ПУТИНА, председателя Правительства РФ Дмитрия МЕДВЕДЕВА, министра МЧС РФ Владимира ПУЧКОВА, губернатора Архангельской области Игоря ОРЛОВА, председателя областного Собрания депутатов Виктора НОВОЖИЛОВА, главы администрации Плесецкого района Алексея СМЕТАНИНА и главы МО «Савинское» Игоря КУРОПТЕВА. «На сегодняшний день контракты на проектно-изыскательские работы не заключены, техника и оборудование с завода вывозятся на другие предприятия холдинга, больше половины работников предприятия вынуждены были уволиться по собственному желанию. Из-за отмены ряда стимулирующих выплат, повлекших резкое снижение размера заработной платы, увольнения продолжаются», – говорится в открытом письме.

По официальной версии, завод будет приостановлен на модернизацию производства до 2018 года. Мера, на первый взгляд, вынужденная: строительная отрасль региона не может обеспечить полную загруженность предприятия, а в конкурентной борьбе на рынке за пределами области завод

Цемент застыл

Жители поселка Савинский Плесецкого района Архангельской области крайне обеспокоены положением дел на Савинском цементном заводе, входящем в состав холдинга «Евроцемент». «Поселкообразующее» предприятие сегодня на грани закрытия, уверены люди. Свои опасения они высказали в открытом письме первым лицам страны и области.

проигрывает. Однако, по словам жителей поселка, руководство завода не проинформировало население о дальнейшей судьбе предприятия: модернизация это будет или ликвидация. Более того, факты свидетельствуют скорее в пользу закрытия. Еще в начале лета 2014 года работникам устно предложили уволиться с предприятия по собственному желанию. А другой работы в поселке нет. В поисках заработка люди едут в Плесецк и Мирный.

«ЗАО «Савинский цементный завод» обеспечивал рабочими местами существенную часть населения поселка. Судя по сложившейся ситуации, завод готовится не к модернизации, а к ликвидации, что приведет к массовой безработице, обнищанию населения и росту преступности», – выражают свои опасения местные жители.

Сегодня в муниципальном образовании «Савинское» проживает около десяти тысяч человек. В поселке два детских сада, общеобразовательная школа с двумя корпусами, коррекционная школа областного значения, профессиональное училище, больница, отделение временного пребывания пожилых людей.

«Мы, жители поселка Савинский, прекрасно понимаем, что закрытие завода приведет к проблемам жизнеобеспечения поселка и дальнейшей его судьбы как населенного пункта. Возникнут проблемы с доставкой и транспортировкой топочного мазута для отопления поселка, так как мазут завозится по железнодорожной ветке, принадлежащей ЗАО «Савинский цементный завод», – пишут взволнованные жители Савинского.

Особенно местное население встревожено тем, что с подстанций предприятия электроэнергией снабжаются котельная, очистные сооружения, водозабор и канализационная система поселка, а значит, с закрытием предприятия эти объекты тоже могут перестать работать, тогда Савинский и ближайшие населенные пункты останутся на грани выживания.

Люди убедительно просят оказать содействие в разрешении создавшейся ситуации и не допустить ликвидации единственного цементного завода в Архангельской области, сохранить муниципальное образование «Савинское» и обеспечить жизнедеятельность его населения.

Движение вперёд



масштабные работы продолжают вестись в непосредственной близости от самого Архангельска.

На сегодняшний день федералы выполнили работ на 4,4 млрд рублей. Как заявил **начальник ФКУ «Управление автомобильной магистрали Москва – Архангельск Федерального дорожного агентства» (УпрДор «Холмогоры») Константин ЧУПРОВ**, организация в силах выполнять и более значительный объем работ, но ограничена рамками текущего финансирования. Он отметил, что вместо февраля 2016 года авторазвязка на перекрестке федеральной трассы М8 и северодвинской дороги будет сдана в строй уже осенью 2015 года. В этом же году будет закончен капитальный ремонт участка дороги на подъезде к Северодвинску,

который начинается от Рикаси. Его планировали завершить раньше, но этому помешали бюрократические проволочки по оформлению отвода земли, входящей в региональный Беломорский заказник. В 2015-м начнется капремонт на участке от построенной развязки на Архангельск до Цигломени.

Завершен капремонт на участке М8 длиной 26 км в районе поселка Брин-Наволоч в Холмогорском районе. Что касается реконструкции развязки на Новодвинск и завершения строительства развязки на Краснофлотский мост и в Васково, то по плану они должны быть закончены в 2016 году.

«Строить нам предстоит еще много, – заявил Чупров. – На М8 есть участки, кото-

рые из-за интенсивности движения нуждаются в расширении до четырех полос. В частности, в Холмогорском районе. Есть слабые места в Шенкурском районе и поселке Березник. Эти участки тоже надо расширять. После передачи в федеральную собственность Окружного и Талажского шоссе также необходимо увеличивать пропускную способность этой трассы. Но основная наша задача сейчас – построить до 2020 года четырехполосную дорогу на Северодвинск».

Конечно, все эти планы должны быть подкреплены финансированием. По этому поводу из уст Константина Викторовича прозвучало слово «надемся».

Позиция: Должны подключиться депутаты



Директор национального парка «Онежское Поморье» Олег ПРОДАН считает, что для решения проблемы запрета промышленной ловли рыбы в Унской губе депутаты облсобраний должны выйти с законодательной инициативой в Госдуму.

Не ловись, рыбка?

«Решение вопросов промышленной деятельности не входит в сферу задач национального парка, – отметил Олег Продан. – Мы стараемся решить проблему для всех местных жителей, а не только для тех, кто работает в рыболовецких колхозах и получает там прибыль. Руководителям колхозов необходимо решать этот вопрос совместно с местными и областными органами исполнительной и законодательной власти, у которых есть все механизмы для того, чтобы выйти с законодательной инициативой в Государственную Думу и внести соответствующие изменения или дополнения в федеральные законы. У национального парка «Онежское Поморье» таких полномочий нет».

В случае если Архангельское областное Собрание выйдет с законодательной инициативой о внесении изменений в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» в части уточнения видов деятельности, разрешенных на территориях национальных парков, то, как отметил Олег Продан, «парк готов к совместной работе с колхозами в Унской губе... на основе принципов неистощительного природопользования».

Что касается местного населения, то, как сообщил Олег Продан, соответствующая инициатива уже рассматривается в Правительстве РФ. Речь идет об изменении

Правил рыболовства с тем, чтобы разрешить жителям прибрежных деревень Пертоминск, Уна, Луда, Красная Гора, Лопшеньга, Яреньга лов рыбы традиционным методом – рюжами (мелкоячеистые сети для ловли мелкой рыбы).

По словам Продана, в Министерстве природных ресурсов и экологии РФ эту идею поддержали, и документ направлен в Росрыболовство. «Я считаю, что нам пойдут навстречу и внесут соответствующие изменения в существующие Правила рыболовства», – отметил он.

Сейчас разрешен любительский лов рыбы: можно бесплатно ловить удочками и донками. После внесения соответствующих изменений в Правила рыболовства, местное население сможет ловить рыбу рюжами. Однако это не решает проблему колхозов – промышленный лов по-прежнему запрещен.

Напомним, в соответствии со статьей 15 Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» в национальных парках запрещается любая промышленная деятельность, в том числе и промышленное рыболовство. Этот запрет напрямую ударил по коммерческим интересам рыболовецких колхозов. По данным СевПИПРО, Унская губа – это основное место промышленного лова наваги в Архангельской области. Ежегодно зимой, когда рыба идет на нерест, там вылавливают до 200 тонн наваги.

Транспорт: Сгоревшие автобусы № 104 заменили

На межмуниципальный автобусный маршрут №104, обеспечивающий перевозки на линии: железнодорожный вокзал – морской-речной вокзал – деревня Малые Корелы и обратно, выведены резервные автобусы, сообщил зам. руководителя агентства по транспорту Архангельской области Михаил МАРТЫНОВ.

ПАЗ на ПАЗ



Напомним, в ночь на 5 октября в пос. Уемский Приморского района сгорело пять автобусов марки «ПАЗ» маршрута №104. Автобусы находились неподалеку от М. Корел на территории, въезд на которую был прегражден слагбаумом. Однако при желании преграду можно было легко объехать. О пожаре по 01 в первом часу ночи сообщил сторож транспортного предприятия. К прибытию пожарных пять автобусов, стоявших в ряд, горели открытым огнем. Распространение пламени на остальную технику – трактора и прицепы – удалось предотвратить.

«Все пять автобусов загорелись сразу, имеют ровные термические повреждения. Это указывает на поджог.

Над установлением причины происшествия работает испытательная пожарная лаборатория и экспертно-криминалистический центр УВД по г. Архангельску. С места происшествия для исследования взят грунт и пожарный мусор – вероятно, там будут обнаружены следы легковоспламеняющейся жидкости», – пояснил специалист испытательной пожарной лаборатории Денис КОПЫТКОВ.

Это не первый вероятный поджог маршрутных автобусов в Архангельской области. Два года назад в Архангельске произошел аналогичный по масштабам пожар: тогда огнем было уничтожено шесть «пазиков» 22-го и 44-го маршрутов.

Установить причины нового пожара предстоит по-

лиции. Между тем в перевозках в направлении Малых Корел задействованы и другие перевозчики, поэтому, по оценкам агентства по транспорту, сбоев в обслуживании пассажиров быть не должно.

«На этом направлении есть возможность замены другими маршрутами, то есть люди могут спокойно выехать как в сторону областного центра, так и в сторону Малых Корел. Речь идет о маршрутах №108 (автовокзал – поселок Боброво), №111 (автовокзал – деревня Хорьково), №113 (автовокзал – деревня Косково), а также трех междугородных маршрутах, следующих в поселок Луковецкий, деревню Сетигоры и поселок Пинега», – сказал Михаил Мартынов.

Работать на себя
всегда непросто.
Мы делаем все
для вашего роста



Мы бесплатно разместим рекламу
вашей компании, и о вас узнает весь город.

Для участия в акции оставьте заявку
на pomogaem-reklamoy.tele2.ru

На правах рекламы

TELE2
Для дела

4 Культура

Оппозиция

■ Издатели выступают против «монополизации»

В начале сентября министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай НИКИФОРОВ выступил с предложением предоставить ФГУП «Почта России» исключительное право на доставку корреспонденции в почтовые ящики. Соответствующие поправки к закону «О почтовой связи» Госдума может рассмотреть на ближайшей сессии. Учитывая тот вред, который могут нанести эти поправки издательской отрасли, руководители издательских домов России, входящих в Альянс независимых региональных издателей (АНРИ), подписали обращение на имя председателя Государственной Думы.

«На наш взгляд, подобные меры вряд ли помогут бороться со спамом, так как разносчики рекламы смогут обойти запрет, просто выкладывая рекламные буклеты и листовки не в сами ящики, а рядом с ними. Это, в свою очередь, приведет даже к большему захламлению подъездов жилых домов. Зато эти поправки могут нанести сокрушительный удар по издательскому рынку, который и без того находится в плачевном состоянии», — отмечается в письме.

Во-первых, серьезно пострадает сегмент бесплатных печатных СМИ. Большинство бесплатных газет и журналов в регионах зарегистрированы как рекламно-информационные. Напомним, что таковым считается издание, у которого более 40% площади занимает реклама. Для большинства бесплатных газет экономически невозможно не превышать этот порог. При этом практически все подобные издания содержат значительную долю информационных материалов — новостей, авторских материалов, интервью, полезных советов и т.д. Бесплатные рекламно-информационные издания часто являются для широких — и, в первую очередь, малоимущих — слоев населения единственным источником локальной информации.

Значительная доля тиража большинства из них распространяется именно через почтовые ящики, причем подавляющая часть бесплатных газет избегает пользоваться услугами ФГУП «Почта России» из-за низкого качества и непомерно высокой стоимости доставки, которые предоставляет организация.

Если поправки, предложенные министром связи и массовых коммуникаций, будут приняты, то читательская аудитория бесплатных изданий катастрофически сократится, что приведет к закрытию большинства подобных газет и журналов.

Во-вторых, предлагаемые поправки способны нанести сокрушительный удар и по рынку распространения.

Региональные альтернативные службы доставки в основном специализируются на адресной и безадресной доставке бесплатных рекламных газет и печатной рекламы (буклеты, листовки, каталоги). В структуре доходов предприятий подобного рода оборот от безадресных доставок составляет от 70 до 100%. Практически в каждом регионе работают такие службы, оказывая услуги распространения дешевле, качественнее и оперативнее, чем ФГУП «Почта России». Подсчитывая ущерб от рассматриваемого законопроекта, необходимо учесть также убытки государства от уничтожения сектора альтернативных служб доставки (налоговые платежи и отчисления, повышение уровня распространения дешевле, качественнее и оперативнее, чем ФГУП «Почта России»). Подсчитывая ущерб от рассматриваемого законопроекта, необходимо учесть также убытки государства от уничтожения сектора альтернативных служб доставки (налоговые платежи и отчисления, повышение уровня распространения дешевле, качественнее и оперативнее, чем ФГУП «Почта России»). Подсчитывая ущерб от рассматриваемого законопроекта, необходимо учесть также убытки государства от уничтожения сектора альтернативных служб доставки (налоговые платежи и отчисления, повышение уровня распространения дешевле, качественнее и оперативнее, чем ФГУП «Почта России»).

В результате отмены субсидий, которые государство выделяло ФГУП «Почта России» на доставку газет и журналов по подписке, и связанным с этим ростом почтовых тарифов на доставку периодики, издатели во II полугодии уже потеряли 20% подписного тиража. По прогнозам «Почты России», в I полугодии 2015 года подписка в стране упадет еще на 23,5%. Низкое качество и ненадлежащие сроки доставки, а также взлетевшие в разы тарифы на доставку заставляют издателей отказываться от работы с Почтой России и искать новых партнеров по доставке изданий или открывать подписные службы при редакциях. Сегодня это единственный способ выжить для подавляющего числа изданий, особенно в регионах. На этом фоне предоставление Почте России монополии на доставку изданий по почтовым ящикам способно окончательно разрушить издательскую отрасль.



Разносчики рекламы смогут обойти запрет, просто выкладывая рекламные буклеты и листовки не в сами ящики, а рядом с ними.

Взгляд: Чем живёт Архангельский государственный камерный оркестр?

Архангельский государственный камерный оркестр открыл новый концертный сезон. На сцене Кирхи звучала музыка Боккерини, молодых Генделя, Шенберга и Свиридова. Концерт состоялся в рамках всероссийского фестиваля «Опус 25», посвященного юбилею газеты «Музыкальное обозрение». О новых планах, жизни и предназначении оркестра нам рассказал художественный руководитель коллектива Владимир ОНУФРИЕВ.



Фото Оксаны Джалиловой

Камерный оркестр: игра на энтузиазме

— Владимир Михайлович, чем будет интересен новый концертный сезон?

— 15 лет назад наши программы на 80% состояли из премьер. Теперь список того, что оркестр играл, очень большой, и найти новое сочинение все сложнее и сложнее. Но я всегда стараюсь, чтобы музыканты других национальных школ, играющие с оркестром, привозили что-то свое, новое для нас. Сразу же чувствуется и широта географии, и широта музыкального мира.

Например, ближайший концерт 24 октября наполовину состоит из эквадорской музыки. Оркестром будет управлять интересная женщина, дирижер из Эквадора Андреа ВЕЛА, которая проходила обучение в Пекинской консерватории. В ноябре приезжает тайванец Хо Чунг Йе, эта программа также обещает быть необычной. Возможно, что в этом сезоне будут играть и музыканты из Украины.

— Концерты оркестра всегда отличаются тщательно продуманной и оригинальной программой. Как вы над ней работаете?

— Как правило, есть два пути. Первый — это какая-то тема или идея, например, юбилей композитора, дата из музыкальной истории, к которым и привязаны основные сочинения, исполняемые на концерте. Другой вариант — сочинения, каким-либо образом связанные с солистом, музыкантом, который будет играть с нами на одной сцене. Так, например, посредством нашей работы с пианистом Рувимом ОСТРОВСКИМ появился целый цикл «Моцарт и XX век».

Как жемчужинка образуется вокруг песчинки, так же и программа формируется вокруг какой-то идеи или исполнителя. Пожалуй, неким отступлением от этого правила были концерты в Центре патриотического воспитания, которые мы давали в прошлом сезоне. Внешне это была чистая эклектика. Иногда так выстраивается само собой, интуитивно.

— Как вы считаете, необходимо ли учитывать вкусы публики при составлении программ?

— Есть те, кто в этом уверен. Очень многие музыканты и концертные администраторы выстраивают свою работу в соответствии с веяниями моды. Это, прежде всего, касается тех, кто рабо-

тает в свободном бизнесе, им без этого никуда. Но, конечно, во всем нужно равновесие. А у нас же немного другая специфика: мы государственная организация и можем позволить себе быть менее зависимыми от зрительской симпатии. У нас и задача несколько иная.

Просветительские, образовательные функции обязательно должны присутствовать, ведь мы и формируем свою слушательскую аудиторию, и ведем ее по бескрайним музыкальным просторам. Мне и моим коллегам интересно открывать что-то новое для людей.

Когда я говорю о слушателях и их интересе, я вспоминаю один удивительный пример: в качестве гастролирующего дирижера я давал этим летом концерт в одном из румынских городов. Это была серьезная программа с большим оркестром: симфония ЧАЙКОВСКОГО, фортепианный концерт и увертюра БЕТХОВЕНА. В течение четырех репетиционных дней я не увидел в городе ни одной афиши, ни одного упоминания о предстоящем концерте. Нигде. И вот я прихожу на свое выступление и вижу в зале человек шестьсот! Как такое может быть? Оказалось, что этот оркестр играет каждый четверг. И люди, привыкшие доверять вкусу музыкантов, приходят без какой-либо рекламы. Причем публика это не случайная — люди знают, куда пришли и что хотят получить. Я хочу, чтобы у нас было так же.

— В конце прошлого сезона вы говорили о том, что оркестр переживает финансовые трудности. Что-то изменилось?

— Изменилось, причем в худшую сторону. Мы живем не по средствам. Для нашего базового функционирования нужен бюджет в два раза больший, чем тот, что мы сейчас имеем. Возможно, мы стоим на пороге каких-то кардинальных решений, ведь ситуация доходит до опасной точки. Кроме того, есть проблема с количеством музыкантов, приходится пользоваться услугами приглашенных профессионалов. Поэтому мы испытываем серьезные перегрузки.

— Какие условия необходимо создать для того, чтобы приглашенные музыканты оставались у нас?

— Их должна привлекать как сама работа, так и заработная плата. Музы-

кант, который может устроиться в столице с минимально зарплатой в 50 тысяч, не поедет в глубинку. Наша минимальная зарплата должна конкурировать с той, что выплачивают в филармонических городах, но сейчас это невозможно. Мы не сможем обеспечить и нормальные бытовые условия. Ну а делать так, что приезжая часть оркестра будет получать более высокую зарплату, чем местные музыканты, несправедливо. Если и устанавливать новую планку, то для всего коллектива. Сейчас это один из самых сильных стопоров. Фактически оркестр работает на энтузиазме.

— Отсутствие собственного зала как-то влияет на работу оркестра?

— Я не считаю, что сейчас это является для нас проблемой. Мы даем много концертов в Гостиных дворах, стало проще делать концерты в Кирхе. Да, в городе не хватает большого филармонического зала, но я со страхом думаю о том, что если бы сейчас такой зал появился, в качестве «бонуса» мы бы получили всю материальную часть. Также это целый штат обученных людей, а средств на их содержание у нас пока нет. Оптимальная концепция для таких городов, как Архангельск — это концертный зал для двух базовых коллективов, хора и оркестра.

— Будет ли оркестр принимать участие в каких-то совместных проектах?

— Я не очень люблю как само слово «проект», так и явление, его обозначающее. Мне ближе регулярная деятельность. Черты совместной работы приобретают концерты в Гостиных дворах. Думаю, что наши действия буду продолжаться и расширяться.

В этом году, кстати, зрители вновь увидят литературно-музыкальное путешествие «Щелкунчик», наше общее детище. Возможно, состоится программа с Аркадием ШИЛКЛОПЕРОМ в Кирхе. Сотрудничество с Поморской филармонией неизбежно, и я вижу в этом много практической пользы для всех. В такой ситуации могут получиться интересные барочные и камерные работы. Главное, чтобы все было обща. Архангельск порой страдает в культурном плане, но возможностей у нас больше, чем мы думаем.

Оксана ДЖАЛИЛОВА

Мнение: «Лошадке» российской модернизации не дают вырваться на свободу

Программы форумов как мантру повторяют слова о модернизации и мобилизации российской экономики, об улучшении инвестиционного климата, устойчивом экономическом развитии страны и ее регионов. Но в докладах участников все меньше оптимизма. Слушая их, постепенно понимаешь, что история российских модернизаций бежит по кругу, как лошадка в цирке, и выскочить «на волю» ей опять не удастся...

Историки признают три состоявшихся российских модернизации и одну, к счастью, незавершившуюся.

Первым, как положено, был Петр I. Проведенная им принудительная модернизация посредством тотальной милитаризации жизненного уклада не была личным изобретением Петра. Он выступал наследником традиций монгольской Руси. На нее опирались и московские Рюриковичи, и первые Романовы. Но использование милитаризации как инструмента модернизации экономики, преобразования культурного кода элиты и принудительного комплектования профессиональной армии аналогов до того не имело. Модернизационный импульс, заданный Петром, оставил его преемникам страну с сократившейся на 15% численностью населения, государственным бюджетом, идущим практически только на содержание флота и армии, огосударственной православной церковью и мощным державным статусом, позволявшим более столетия расширять контролируемое властью пространство.

К середине XIX века промышленная революция в Европе и ка-



тастрофа России в Крымской войне не заставила трех последних Романовых проводить вторую в истории страны индустриальную модернизацию. Правда, российская буржуазия, в отличие от европейской, не была мотивирована на собственные хозяйственные инновации и риски, а значит – и на осуществление модернизационных сдвигов. Потому обе промышленные модернизации проводились государством. Обе модернизации были догоняющими, основанными на импорте технологических достижений, не имели внутренних источников, не создавали стимулов инноваций и не способствовали прорыву от экстенсивного типа хозяйствования к интенсивному.

Третья индустриальная модернизация, социалистическая, проводилась привычно – милитаризацией всего жизненного уклада страны. Существенное отличие ее от двух первых было в полной ликвидации рынка и его замене государственным целеполаганием. Провести ее государство смогло,

О форумах и модернизации

В конце сентября в Москве прошел ежегодный инвестиционный форум «Россия зовет!» – организованные ВТБ смотрины, на которых иностранным бизнесменам российское руководство рассказывает о выгоде инвестирования в РФ. Не первый в этом году и не последний форум, их ежемесячно в стране проходит от двух до десяти...

но обеспечить саморазвитие, сообщить ей импульсы для новых модернизаций было не в состоянии. Единственной конкурентоспособной отраслью по отношению к рыночным экономикам был военно-промышленный комплекс, поддержание которого осуществлялось за счет остальных секторов экономики. Это во многом определило победу в самой страшной в истории человечества войне и продлило существование СССР. Но мировая технологическая революция второй половины XX столетия выявила пределы модернизационных возможностей. На вызовы новой эпохи не смогла ответить ни сталинская военно-приказная модель, ни ее обновленные варианты.

Четвертая попытка индустриальной модернизации, проводимой государством в 70-80-х годах, пресеклась системным обвалом. Технологическая модернизация нуждалась в модернизации социально-политической, предполагавшей реабилитацию частной

собственности и рынка. Однако такая модернизация советскому социализму была противопоказана, выдержать ее, как показала горбачевская перестройка, он был не в состоянии.

Новое время и новая страна опять ищут адекватные ответы на внешние вызовы. Однако инерция огосударственной экономики сказывается и в постсоветской России. Историческим результатом полного вытеснения рынка и рыночных субъектов государством стала экстенсивность как продукт технологических модернизаций. Сложившаяся в стране экономическая среда не продуцирует технические инновации, не в состоянии продуктивно использовать заимствованные новшества, не предрасположена к конкуренции.

То ли конюх с хлыстом, стоящий в середине круга, то ли привычная подкормка «бюджетным овсом» не дают «лошадке» российской модернизации вырваться на свободу.

На вышеозначенном инвестиционном форуме «Россия зовет!»

только двое (!) смогли «переступить черту». Глава Минэкономразвития Алексей УЛЮКАЕВ рассказал о высокой инфляции и низком экономическом росте – сочетании, по его словам, «гремучем и взрывоопасном». Глава Сбербанка Герман ГРЕФ вспомнил о провалах советской экономики, связанных с некомпетентностью руководителей СССР. «Люди не могут создавать творческие продукты, когда у них есть непонимание текущей экономической политики и бизнес-климата», – пояснил Греф. По его словам, российской власти нужно учитывать опыт прошлого и радикально повышать качество управления.

Количество экономических форумов в России никак не переходит в качество определения пути развития страны. Может, достаточно всего одного форума? Правда, проходит он в гористом городе Давосе, но о России на нем говорят. Например, в этом году в докладах, презентованных на форуме, авторы заявили, что в России нет прогресса в большинстве мер по повышению производительности (нет собственных инноваций), улучшения качества институтов (нет субъектов модернизации) и делового климата (присутствие государства в экономике за пределами). А самыми явными и требующими немедленного исправления были названы коррупция, недоступность финансирования, излишнее регулирование, бюрократия и недостатки системы образования.

Будете спорить? Я – нет.

Александр ИВАНОВ, эксперт «БК»

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

РАСЧЕТЫ 24/7 ЧАСА ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ

С Банком Авангард в любой, даже выходной или праздничный, день Вы можете:

получить наличные и сдать выручку

в любом офисе или банкомате/cash-in Банка в любом регионе

выплатить зарплату

в установленное руководством время

отправить переводы

деньги будут мгновенно зачислены на счет партнера в Банке и пройдут по выписке

Банк Авангард осуществляет круглосуточные взаиморасчеты между предприятиями по всей территории России.

ИНТЕРНЕТ-БАНК

Подключение и обслуживание – бесплатно

зарплатный проект

эмиссия карт, зачисление зарплат – бесплатно кредит на зарплату – 7% годовых

овердрафт

до 50 млн руб. на срок до 65 дней ставка от 7% годовых*

интрадей

платежи за счет средств, поступающих из других банков текущим днем комиссия – от 0,05%

cash-card**

внесение и получение наличных в любом офисе или банкомате/cash-in Банка

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(8182) 20 00 33

Архангельск

8 (800) 555 99 93

звонок по России бесплатный

Более 300 офисов в 75 городах

www.avangard.ru

БАНК АВАНГАРД

* В зависимости от срока кредитования: за 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, после 14 дней – 13% годовых. Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

** Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
внутренних и наружных сетей
жилых, общественных,
производственных зданий
технологических решений

проектная **Эксома** мастерская

163001, Архангельск, ул. Вологодская, 10, офис 16
тел.: +7 8182 43 11 04, факс: +7 8182 20 42 60

ООО «Проектная мастерская Эксома» Рег. № 1010/0000000000

Новости

■ Закрыв ИП – уходи из таксистов

Региональное агентство по транспорту разработало поправки в закон «Об организации деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Архангельской области». Помимо технических и юридических нюансов, законодательная инициатива содержит основания для досрочного прекращения действия разрешений на осуществление деятельности легковых такси.

Как рассказал глава ведомства Вадим КРИВОВ, на 1 сентября 2014 года агентство по транспорту выдало юрлицам и индивидуальным предпринимателям, задействованным в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа на территории региона, 2287 разрешений. Проверки показали, что около 200 человек после получения разрешения прекратили предпринимательскую деятельность, но заниматься извозом не перестали, имея на руках действующие разрешения. В то же время федеральное законодательство запрещает работать таксистом после утраты статуса ИП.

В этой связи в проекте разработанного областного закона предусмотрена возможность прекращения действия разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси для тех, кто перестал быть индивидуальным предпринимателем, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

■ Мэрии дали месяц на ликвидацию свалки

Архангельская межрайонная природоохранная прокуратура провела проверку по обращению жительницы Архангельска о размещении несанкционированной свалки на окраине города. Выяснилось, что проселочная дорога в районе ул. Мостовой, д. 3 корп. 1, действительно захламлена отходами производства и потребления.

Прокурором предъявлен иск к мэрии Архангельска о возложении обязанностей по организации сбора и вывоза несанкционированных свалок в течение 30 дней с момента вступления решения суда в законную силу. Решением Октябрьского районного суда искивые требования прокурора удовлетворены в полном объеме, подчеркнули в пресс-службе ведомства.

■ Область помогает начинающим своё дело

30 сентября на конкурсной комиссии определили победителей конкурса на предоставление субсидий начинающим предпринимателям. Из 17 поданных заявок отобрано три на общую сумму 1,5 млн рублей.

ООО «Принт-Лайн» в Архангельске получило субсидию 900 тысяч рублей на создание собственного полиграфического цеха с современным оборудованием. Главе крестьянско-фермерского хозяйства из Коношского района Надежде Дейнарович выделено 300 тысяч рублей на разведение крупного рогатого скота. Субсидию в 300 тысяч рублей получит и предприниматель Артем Служов из Плесецкого района на производство теплоизоляционных работ. В результате в области появится до 15 новых рабочих мест.

Как отметил председатель конкурсной комиссии, заместитель министра экономического развития и конкурентной политики Алексей Бусин, «мы могли бы выдать и больше субсидий, но очень часто качество заявок не соответствует нашим критериям. Встречаются некачественные бизнес-планы или проекты. Даже когда нам приносят повторные заявки, нередко видно, что предприниматель не сделал никаких шагов к своей цели. Мы же в первую очередь поддерживаем тех, кто и своим трудом, и своим рублем уже вложился в проект».

Прием заявок на конкурс на предоставление субсидий продолжится до 31 октября. Подробную информацию можно найти на сайте министерства www.msp29.ru, тел. (8182) 288-533, 288-367.

Министерство экономического развития
и конкурентной политики

Технологии: Рекламщик со стажем рекомендует продвижение в Сети

– Как удалось добиться такой высокой посещаемости сайта и сколько времени на это потребовалось?

– News29.ru задумывался как новостной ресурс, основанный на пользовательском контенте, – у нас нет штата журналистов и редакторов. Новости присылают или добавляют сами пользователи, мы же даем площадку для обмена информацией и последующего ее обсуждения. Впрочем, у нас есть один выпускающий редактор, который отслеживает поступающий контент и выводит его в «эфир»; повестку дня формируют читатели. Секрет успеха News29.ru – открытость системы и равные условия для каждого. Мы предоставили возможность, которую стали использовать не только частные лица, но и политические, коммерческие структуры, различные государственные ведомства и учреждения для размещения собственной информации. Мы были первыми, кто решился на подобный эксперимент, и попали в «яблочко».

– Сколько пользователей ежедневно читает News29.ru?

– Регулярно нас посещает от 8 до 10 тысяч пользователей в сутки, это тот показатель, к которому мы стремились и которого достигли. Информация на особо животрепещущие темы позволяла нам получать до 30–40 тысяч пользователей в сутки – согласитесь, это уже сопоставимо с аудиторией телеканалов. Последней из таких было «Открытое письмо украинским беженцам майора МЧС Чистякова». Когда новость выходит на федеральный уровень и становится интересной не только для жителей нашего региона, мы получаем весомый дополнительный трафик, но специально к этому не стремимся. Мы все-таки региональный ресурс, призванный ос-



Первый новостной интернет-проект Архангельской области, основанный на пользовательском контенте, News29.ru взял планку в 10 000 посетителей за сутки. Примерно такое же количество пользователей подписаны на новости сайта в социальной сети «ВКонтакте». О правильной рекламе в Интернете, уловках традиционных СМИ, нововведениях и успехе проекта мы поговорили с одним из создателей сайта, известным в рекламных кругах специалистом-креатором Сергеем Долгобородовым.

вещать темы городского или областного масштаба.

– Какие нововведения позволяют News29.ru оставаться лидером?

– Сайт регулярно меняется, появляются новые рубрики, а вслед за ними и возможности, как для рекламодателей, так и для пользователей. Применительно к IT-сфере в целом и онлайн-медиа в частности можно сказать так: «Чтобы оставаться на месте, нужно бежать!». Не так давно на сайте появился TV-BOX – «телевизионный ящик», в который могут попадать сюжеты, созданные пользователями, ставшими очевидцами событий или побывавшими на интересных мероприятиях. Для этой рубрики специально подбирается рекламодатель, благодаря чему мы готовы платить гонорары авторам видеоконтента. По факту, это нечто схожее с Интернет-ТВ, только без закадровых комментариев диктора. Благодаря этой же системе мы можем выдавать онлайн-трансляции, да-

Сергей Долгобородов:

«Чтобы оставаться на месте, нужно бежать!»



вая возможность виртуального присутствия на мероприятиях. Для желающих есть набор платных сервисов, позволяющих полностью отключить рекламу на сайте, а также получить целый ряд дополнительных возможностей, таких как увеличенный объем комментариев, настройка рубрик под себя, возможность анонимного обсуждения и др. Стоимость пакета, включающего все допфункции, составляет всего 50 рублей в месяц.

– Хотелось бы коснуться коммерческой составляющей. Рекламы на сайте сейчас достаточно, как вы работаете с рекламодателями и почему интернет-площадки стали так популярны в последнее время?

– У нас нет каких-либо договоров на информационное обслуживание с органами власти или иными структурами. Хотя такие предложения поступают время от времени, но мы отказываемся, так как это противоречит концепции сайта. Все они мо-

гут добавлять новости бесплатно и делать это самостоятельно: писать, фотографировать, снимать видео, отвечать на комментарии. Рекламодателям же мы предлагаем множество вариантов размещения коммерческой информации: от платной новости до динамических баннеров разных видов и размеров, включая классический ТВ-ролик. Тенденция ухода рекламодателей в Интернет сейчас очевидна и понятна. Помимо использования в сетевой рекламе новейших медиатехнологий, присущих телевидению и радио, Интернет позволяет отслеживать эффективность размещения информации на том или ином ресурсе. Разумеется, при условии подключения к ним сервисов статистики и обработки метрических данных. Это позволяет измерять суточную аудиторию сайта, число просмотров конкретных новостей, отслеживать время, которое пользователи проводят за просмотром и чтением информации, раскрывать половозрастную структуру читателей, географию посещений. Ну и самое, пожалуй, главное – получать мгновенный отклик в виде

Новые открытия
начинаются с простых шагов

ВКЛАДЫ
11,25% годовых

СКБ-БАНК
Шаг к лучшему
8 800 1000 600 | www.skbbank.ru

г. Архангельск, Набережная Северной Двины, 30

Условия по вкладу «Счастливая монета». Мин. сумма вклада – от 10 000 руб., от 100 000,01 руб., от 700 000,01 руб., от 3 000 000,01 руб., от 10 000 000,01 руб., от 300 долларов США, евро. Макс. сумма вклада (с учетом капитализированных процентов) – 100 млн. руб./3 млн. долларов США/2 млн. евро. Срок вклада – 1080 дней. Ставка в процентах годовых в рублях при сумме вклада от 10 000 до 700 тыс. руб.: с 1 по 90 день – 10,5%, с 91 по 180 день – 10,5%, с 181 по 270 день – 10,5%, с 271 по 360 день – 10,5%, с 361 по 1080 день – 11%. Ставка в процентах годовых в долларах США, евро: с 1 по 90 день – 10,5%, с 91 по 180 день – 10,5%, с 181 по 270 день – 10,5%, с 271 по 360 день – 10,5%, с 361 по 1080 день – 11%. Ставка в процентах годовых по вкладу в долларах США, евро: с 1 по 90 день – 10,5%, с 91 по 180 день – 10,5%, с 181 по 270 день – 10,5%, с 271 по 360 день – 10,5%, с 361 по 1080 день – 11%. Пополнение вклада: до достижения максимальной суммы вклада (с учетом капитализированных процентов) – без ограничений. Капитализация процентов – каждые 90 дней. Пролонгация договора не осуществляется. Расходные операции разрешены в части капитализированных процентов в любой день, любое количество раз; в части суммы вклада – не более одного раза в текущем периоде капитализации процентов в размере не более 30% от суммы вклада (без учета капитализированных процентов). При этом после проведения расходной операции сумма вклада должна составлять сумму не менее минимальной суммы вклада. Совершение операций по счету вклада – по тарифам Банка. Узнать более подробные условия вы можете по телефону, на сайте или в офисах Банка. Условия действительны на момент выхода рекламы. Публикация оферты не является. Реклама

ООО «СКБ-банк»

ься бежать»



конкретного заказа или перехода на сайт рекламодателя. Этого не может дать ни одно из традиционных медиа, благодаря чему мы можем конкурировать.

– **Получается, что традиционные СМИ не занимаются изучением своей аудитории?**

– В этом плане к местным СМИ вообще очень много вопросов. Выгляните в окно: почти все стены архангельских многоэтажек, не говоря уже про глубинку, утыканы спутниковыми тарелками. Каждая из них «игнорирует» сигналы местного телевидения. Когда рекламодатель приходит на архангельское ТВ за рекламой, ему никто не скажет, сколько конкретно северян смотрят ту или иную программу. Поступят просто: областное ТВ заявит, что их смотрит вся область, городское – весь город, цифры никто не озвучивает. А если и назовут, то, скорей всего, они ничем не подтверждены: исследование аудиторий местных медиа уже давно не проводится, есть данные общероссийских исследовательских компаний по Северо-Западу в целом, без выделения Архангельска, Северод-

винска и т. д. Аналогичная ситуация на радио. В печатных СМИ вообще доходит до того, что местные издатели газет и журналов манипулируют цифрами, указывая общий тираж издания, а не тираж номера. А в этих цифрах порой кроется весьма существенная разница: общий тираж включает количество экземпляров издания, вышедших за определенный период времени (это может быть месяц, квартал, год...), а не за раз. Я уж не говорю о том, что тираж и аудитория издания – абсолютно разные вещи.

– **С сайтом такой фокус не пройдет?**

– Есть независимые интернет-сервисы, которые выдают полную аналитику сайта, – это Яндекс.Метрика, Google Analytic, счетчики Mail и Liveinternet. Если на сайте нет открытой статистики и администрация не предоставляет ее по запросу рекламодателя, есть повод задуматься. В Сети очень сложно что-то скрыть: если реклама на сайте неэффективна, заказчик увидит это практически сразу после размещения баннера или статьи. Достаточно посмотреть статистику прямых переходов к рекламодателю. Есть, конечно, «фокусы с цифрами» вырванных из контекста аналитических данных, когда за число пользователей выдается количество просмотренных страниц или другие показатели. Иногда прибегают к «покупной» статистике, проплачивая профильным компаниям за искусственно накрученный трафик, но это сразу отражается в статистиках в виде логически необъяснимой активности на сайте «чужих регионов», а порой и стран, и, как правило, носит временный характер – услуга стоит денег, и тратиться на нее постоянно себе в убыток.

– **Большая часть рекламодателей достаточно консервативна, как их вывести в Сеть?**

– Интернет – мощный инструмент для продвижения товаров и услуг, где каждый сможет найти своих клиентов. Нельзя говорить, что это панацея, но все-таки использовать Сеть для продвижения в XXI веке необходимо. Продвинутой бизнес уже ушел в отрыв, опережая во времени и пространстве тех, кто еще по инерции тратит значительные суммы средств на сомнительные с точки зрения эффективности оффлайн-медиа с «дутыми» тиражами и неопределенной аудиторией. Что касается владельцев интернет-сайтов, намеревающихся «монетизировать» свои площадки, то им следует «открыть карты» и делать адекватные предложения рекламодателям. Многие федеральные игроки оценивают стоимость клика или перехода, и рекламные предложения строятся с учетом этого. Однако в ходе общения выяснилось, что к этому пока не готовы местные рекламодатели, поэтому мы приняли решение продавать рекламу периодами: сутками, неделями, месяцами...

Сейчас в Сети появилось много «доморожденных» интернет-проектов, которые кричат о своей популярности, но при этом скрывают счетчики. Мы работаем честно и ведем бизнес открыто. С самого начала своей деятельности. Даже на старте, когда у News29.ru было «полтора посетителя» в день, мы не скрывали этого: любой желающий мог увидеть в «подвале» сайта объективные данные статистики. Это, вероятно, и привело к доверию и, в конечном счете, к успеху. Как со стороны читателей, повествующих о событиях сквозь «призму» личного восприятия, так и рекламодателей, которые сообщают через популярную площадку о своих товарах и услугах.

Стратегия 7

Интересы: Каждый рассчитывает на свой кусок



Фото Николая Гернета

«Застолбить» Арктику

Андрей САХАРОВ
журналист

Проведение в разных городах и весях России международных конференций по изучению открывающихся из-за таяния льдов экономических перспектив Арктики в последние годы стало уже непреложной традицией. При этом нарастание финансового кризиса в России и сворачивание сырьевыми монополиями страны глобальных проектов вроде освоения Штокмановского месторождения углеводородов участников таких конференций не смущает. Арктика манит и зовет! Дележ, а точнее планирование дележа шкуры неубитого медведя, все продолжается. Вот и прошедшая в Гостином дворе Архангельска международная научная конференция «Конкурентный потенциал северных и арктических регионов», как уже видно из названия, прошла в этом русле.

«А что вы хотели, это же просто повод собраться в узком кругу для решения вопросов текущего взаимодействия», – отреагировал один из российских участников конференции. А вот **проректор по подготовке кадров в сфере оборонно-промышленного комплекса САФУ Николай КАЛИСТРАТОВ** считает, что с помощью таких совещаний надо доносить до чиновников всех мастей интересы производителей и ученых. То есть это просто лоббистская работа, которая, правда, по признанию Николая Александровича, у представителей Архангельской области получается плохо. «Мы здесь для себя говорим, нас никто не слышит», – пожаловался Калистратов. И действительно, это событие было обделено вниманием не только федеральных, но и региональных чиновников. Что бы они услышали, если бы присутствовали? Что каждый регион рассчитывает на свой кусок пирога при освоении Арктики.

Например, **представитель Института горного дела УрО РАН (Екатеринбург) Петр ТАРАСОВ** заявил, что научный потенциал Екатеринбурга позволяет рассчитывать на его главенствующую роль в освоении Арктики. Он фактически предложил проводить государственную политику на Севере из бывшего Свердловска. Он же выступает за создание совета губернаторов приарктических регионов России.

В свою очередь Николай Калистратов не в первый уже раз «застолбил» за Архангельской областью ведущую роль по производству буровых платформ и производство верхних металлических конструкций, как для стационарных, так и для передвижных инженерных сооружений в Арктике.

«Постройка нефтедобывающей платформы «Приразломная» для Газпрома в Северодвинске, на заводе «Севмаш», позволила отработать необходимые технологии, и теперь там готовы строить платформы всех существующих типов», – уверен он.

В то же время северодвинский опыт пока не востребован у российских компаний, которые отдают производственный приоритет Мурманску и Дальнему Востоку. «Это будет ошибкой, если производство платформ будет налажено на дальневосточном заводе «Звезда», – уверен Николай Яковлевич. – И логистика хуже, и профессиональный уровень работников там ниже.

Мы туда по их просьбе сварщиков «Севмаша» командировали, потому что местные не тянут некоторые виды судостроительных работ».

По словам **гендиректора ОАО «Центр судоремонта «Звездочка» Владимира НИКИТИНА**, предприятие совместно с «Севмашем» настроено на выполнение заказов ОАО «Ямал СПГ» (производство сжиженного природного газа на Ямале). Причем это сотрудничество началось с подачи президента Владимира Путина. Кроме того, «Звездочка» надеется на работу по освоению углеводородных месторождений в Карском море совместно с «Роснефтью». У завода и его филиалов есть опыт сооружения добывающих платформ для иностранных месторождений, в частности в Норвегии и в строительстве той же «Приразломной», модернизации и постройки гражданских судов, создания мобильной установки для переработки твердых радиоактивных отходов.

«Мы можем строить для Арктики металлические модули различного назначения весом 1,5 тысячи тонн, – рассказал Никитин «БК». – Но пока заказов на верхние строения мы почти не получаем. Хотя производить их выгоднее, чем нижние конструкции. Последние, условно говоря, стоят 3 доллара за килограмм, а верхние модули, учитывая начинку, – 12 долларов. Сейчас эта ниша занята южнокорейскими предприятиями, но, я думаю, и для нас работа найдется. Мы прорабатывали вопрос производства защитных конструкций для подводных скважин для добычи углеводородов. Но освоение Штокмана отложено, поэтому мы пока не видим их востребованности. Что касается строительства судов, в том числе и ледового класса, то эти заказы уходят за рубеж. С нашими накладными расходами трудно конкурировать и с европейскими, и с корейскими, и с китайскими компаниями. Пока главная для нас ниша – строительство гребных винтов. Это высокотехнологичная и хорошо оплачиваемая продукция. В настоящее время мы делаем только винты, но постепенно планируем производить морские пропульсивные системы в полном объеме».

А вот перспективы гражданского судостроения на предприятиях Северодвинска в тумане. «Севмаш» загружен оборонными заказами до 2020 года и не рискует заниматься диверсификацией производства в этом направлении. При этом люди, знакомые с ситуацией на заводе, постоянно говорят об оттоке кадров, занятых прежде на строительстве той же «Приразломной», и прогнозируют старт экономических проблем после выполнения оборонных контрактов.

На «Звездочке» отработан проект средних рыболовецких траулеров «Ягры». В рамках региональной программы «Возрождение рыболовного флота Архангельской области» от 2001 года предполагалось строительство 20 траулеров. Но «Звездочке» за все эти годы с большим трудом удалось продать только три судна. Рыбаки предпочитают покупать дешевые старые траулеры за границей.

Подстегнуть развитие гражданского судостроения в России могла бы привязка выдачи государством дополнительных квот на лов рыбы предприятиям, закупаящим траулеры на наших верфях. Однако эта тема муссируется давно, но с места воз не двигается.

Индикаторы

■ Резкого скачка цен на продукты в Архангельской области нет

О ценовой ситуации на продовольственные товары в Архангельской области на еженедельном оперативном совещании в правительстве региона доложил министр агропромышленного комплекса и торговли Дмитрий КАРЕЛЬСКИЙ, сообщает пресс-служба регионального правительства.

На уровне августа осталась стоимость сливочного и подсолнечного масла, молока, хлеба, риса, пшена, гречневой крупы. Снизились цены на творог, куриное яйцо, сахар-песок, овощи и фрукты. Что касается розничных цен на мясную группу товаров, то в соответствии с общероссийской тенденцией они выросли. «Больше всего, на 6,8 процента, подорожало куриное мясо, – рассказал Дмитрий Карельский. – Свиная – на 5,3%, цена на говядину выросла на 2,3%».

Что касается замороженной рыбы, то ее стоимость возросла на 4,6%. Это объясняется сезонным снижением объемов вылова и повышением общемировых цен на треску до 130 рублей за килограмм.

«В последнее время крупные розничные сетевые магазины и оптовые организации обращают внимание на невозможность закупить такие востребованные породы рыб, как треска и пикша, на складах ОАО «Архангельский траловый флот», что может приве-

сти к росту цен», – акцентировал внимание Дмитрий Карельский.

По словам руководителя агентства по рыбному хозяйству Алексея КОРОТЕНКОВА, в ближайшие две недели ожидается приход в Архангельск двух траулеров, что позволит насытить местный рынок рыбной продукцией.

Архангельское УФАС России проводит расследование по фактам повышения цен на рыбу. Как сообщили в ведомств, об этом антимонопольное управление проинформировали представители торговых сетей из Архангельска, Северодвинска и Новодвинска. В частности, оптовая отпускная цена на рыбу, в том числе на треску и окунь, с конца сентября 2014 года поднялась более чем на 5%.

Кроме того, по данным мониторинга цен на продукты питания, который, помимо иных ведомств, проводит также и антимонопольный орган, со стороны отдельных хозяйствующих субъектов выявлено повышение оптовых цен на рыбу более чем на 20%.

«В этой связи, с целью выявления признаков сговора среди оптовых поставщиков управление проводит расследование. При этом выявляются логистические цепочки данной продукции, устанавливаются причины роста оптовых цен. В настоящее время проверка продолжается», – сообщает Архангельское УФАС.

Трудовые отношения: Особые правила расторжения договора



Увольнение... с утратой доверия

Трудовой договор с работником может быть расторгнут в связи с утратой доверия. Однако далеко не каждого сотрудника можно уволить по этому основанию. Более того, трудовое законодательство не раскрывает само понятие «доверие». То есть к каждой ситуации требуется индивидуальный подход, но... Есть определенные правила, от которых отступать нельзя. В противном случае восстановление сотрудника на работе будет практически неизбежно.

Согласно п. 7 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса трудовой договор может быть расторгнут по инициативе работодателя в случае «совершения виновных действий работником, непосредственно обслуживающим денежные или товарные ценности, если эти действия дают основание для утраты доверия к нему со стороны работодателя». Отсюда следует, что уволить по этому основанию можно далеко не каждого сотрудника. В п. 45 постановления Пленума Верховного Суда от 17 марта 2004 г. №2 «О применении судами РФ Трудового кодекса» (Постановление ВС №2) также отмечается, что расторжение трудового договора в связи с утратой доверия возможно только в отношении работников, непосредственно обслуживающих денежные или товарные ценности (прием, хранение, транспортировка, распределение и т. п.), и при условии, что ими совершены такие виновные действия, которые давали работодателю основание для утраты доверия.

В то же время судьи также отметили, что при установлении в предусмотренном законом порядке факта совершения хищения, взяточничества и иных корыстных правонарушений эти работники могут быть уволены по основанию утраты к ним доверия и в том случае, когда указанные действия не связаны с их работой.

Это означает, что расторгнуть трудовые отношения по причине утраты доверия можно и в том случае, если, к примеру, кладовщик украл

то или иное имущество на стороне (пусть даже в соседнем супермаркете).

При этом наличие или отсутствие договора о полной материальной ответственности не влияет на право работодателя уволить работника в связи с утратой доверия. Это подтверждается и в судебной практике (см., напр., определение Мосгорсуда от 18 июля 2012 г. №11-13634).

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ УТРАТЫ ДОВЕРИЯ

Какие, собственно, проступки могут повлечь утрату доверия? Конкретного их перечня Трудовой кодекс не содержит. В этой части куда больше «повезло» госслужащим. В статье 59.2 Закона от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ приведен перечень случаев, когда гражданский служащий подлежит увольнению в связи с утратой доверия. Однако воспользоваться им коммерческим организациям по вполне понятным причинам не представляется возможным — здесь имеет место своя специфика. Поэтому каждый конкретный случай следует рассматривать отдельно.

На практике с сотрудником прекращают трудовые отношения в связи с утратой доверия обычно за следующие действия:

– использование вверенных денежных или товарных ценностей в личных целях (см., напр., определение Тульского областного суда от 19 сентября 2013 г. №33-2351);

– нарушение правил учета, хранения и выдачи денежных или товарных ценностей (см., напр., определение Красноярского краевого суда от 24 марта 2014 г. №33-2677);

– фиктивное списание товарных ценностей (см., напр., определение Пермского краевого суда от 30 мая 2012 г. №33-4374).

Указанный перечень можно продолжать до бесконечности: кража или хищение имущества компании, обвешивание покупателей, продажа алкоголя или табачных изделий подросткам и т. д. В то же время необходимо помнить, что в любом случае вина сотрудника должна быть доказана и этот факт должным образом должен быть задокументирован.

ПРОЦЕДУРА УВОЛЬНЕНИЯ

Работник может быть уволен с работы (по п. 7 ч. 1 ст. 81 ТК) при условии соблюдения порядка применения дисциплинарных взысканий, установленного статьей 193 ТК. На этот момент есть отсылка в пункте 47 Постановления ВС №2.

Во-первых, до применения дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от работника письменное объяснение. Если по истечении двух рабочих дней такового не будет предоставлено, то составляется соответствующий акт. Разумеется, у работодателя в этом случае должно найтись, что предъявить сотруднику (доказательства вины работника).

Во-вторых, дисциплинарное взыскание (в нашем случае — увольнение) применяется:

– не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка, не считая времени болезни работника, пребывания его в отпуске, а также времени, необходимого на учет мнения представительного органа работников;

– не позднее 6 месяцев со дня совершения проступка, а по результатам ревизии, проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки — не позднее двух лет со дня его совершения. В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу. Отметим, что работодатель может проводить либо служебное расследование, создав соответствующую комиссию, либо может обратиться в правоохранительные органы.

В-третьих, приказ (распоряжение) работодателя о применении дисциплинарного взыскания объявляется работнику под расписку в течение трех рабочих дней со дня его издания, не считая времени отсутствия работника на работе. Если работник отказывается ознакомиться с указанным приказом под расписку, то составляется соответствующий акт.

Далее следует оформить расторжение трудового договора (ст. 84.1 ТК). То есть необходимо издать приказ (распоряжение) о прекращении трудового договора, выдать работнику трудовую книжку, произвести с ним расчет и т. д. При этом нужно выдержать все установленные на то сроки, а в «Трудовой» сделать запись, что работник уволен на основании п. 7 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса.

Несколько проще оформляется увольнение в случае, если работник совершил проступок, служащий основанием для утраты доверия, вне места работы или по месту работы, но не в связи с исполнением им трудовых обязанностей. В такой ситуации трудовой договор также может быть расторгнут по п. 7 ч. 1 ст. 81 ТК. Однако здесь уже речь не идет о дисциплинарном взыскании. Это следует из пункта 47 Постановления ВС №2. В нем указано, что в подобных случаях уволить сотрудника можно не позднее одного года со дня обнаружения проступка работодателем (ч. 5 ст. 81 ТК).

Галина ЕРМАКОВА,
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

БЕРЕГИТЕ ДОБРО: о вкладах и благотворительности



СКБ-банк входит в число самых динамично развивающихся банков России. По большинству показателей он в настоящее время входит в ТОП-50 российских кредитных организаций. О самых ярких проектах 2014 года, о выгодных предложениях и о том, как поход в банк может сделать мир лучше, нашей редакции рассказал Деев Денис Валериевич, заместитель управляющего офисом СКБ-банка в Архангельске.

– Скоро у СКБ-банка день рождения, дата серьезная – 24 года. С чем банк подходит к этой дате, как будете отмечать праздник?

– Точно знаю, что отмечать будем широко, всей страной: филиальная сеть СКБ-банка сегодня – это 180 офисов по всей России, от Калининграда до Камчатки. Вообще, этот год был очень продуктивным для нас: банк заметно изменился, мы стали более технологичными, мощными, современными, интересными.

В этом году мы в очередной раз подтвердили свои позиции в авторитетных рейтингах, СКБ-банк был включен в число самых надежных банков страны по версии журнала Forbes. И еще один важный факт: в 2014 году распоряжением Правительства РФ был составлен список из 51 российского банка, в которых имеют право открывать счета участники системы госзакупок. В этот перечень вошли только самые стабильные российские банки, так как, согласно соответствующему распоряжению, «банки отбираются в данный список исходя из установленных Правительством РФ требований к их финансовой устойчивости». В список самых надежных банков страны государством был включен и СКБ-банк, которому доверяют свои сбережения жители разных регионов России.

– Кстати, о вкладах: знаю, что СКБ-банк не только привлекает депозиты, но и выплачивает от имени государства страховое возмещение вкладчикам банков, лишившихся лицензий.

– Действительно, в этом году СКБ-банк активно работает в качестве банка-агента государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ). В мае СКБ-банк и Сбербанк стали победителями конкурса АСВ по отбору банков-агентов для выплаты страхового возмещения вкладчикам «Первого Республиканского Банка» (г. Москва), а в августе – аналогичного конкурса по выплате возмещения вкладчикам «Юниорбанка» (г. Москва). Показательно, что СКБ-банк не только выполняет функцию агента АСВ, но и привлекает новых клиентов. Значительные суммы выплаченного страхового возмещения вкладчики размещают на открываемых ими счетах в СКБ-банке.

– Что вы могли бы назвать самым заметным событием вскоре уходящего 2014 года, что стало самым ярким вашим проектом?

– Этим летом мы запустили замечательный добрый проект – совместную программу с Благотворительным Фондом Константина Хабенского. Мы стремимся создать условия для повседневной благотворительности – чтобы наши клиенты могли пользоваться современными и выгодными финансовыми услугами, при этом помогая тяжелобольным детям во всех уголках нашей страны. Мы включаем составляющую благотворительности в наши продукты и сервисы. Это придает особый смысл привычному общению с банком. Ведь многие банки предлагают вам расширить финансовые возможности, а СКБ-банк помогает при этом сделать мир немного лучше.

– Банковские продукты с интегрированной благотворительностью – это, действительно, необычно. Расскажите, что это за продукты и как можно ими воспользоваться?

– Да, звучит это достаточно необычно, но на самом деле эти продукты очень просты и понятны в использовании. Это пластиковая карта «Карта Добра» с возможностью совершать отчисления в Благотворительный Фонд Константина Хабенского и с выгодным cash-back (возвратом части денежных средств). Это проект «В жизни нет мелочей»: наши клиенты по желанию могут перечислить в Благотворительный Фонд Константина



Хабенского сдачу, полученную в кассе нашего банка. Кстати, одно из самых больших пожертвований таким образом сделал наш земляк, клиент нашего офиса, чем мы, конечно, очень гордимся.

И, конечно, это вклад «Обыкновенное чудо» с благотворительной составляющей. В нем есть все слагаемые выгодного депозита: высокая фиксированная ставка, удобный срок, ежемесячная капитализация. Но главное – каждый месяц небольшой процент от дохода по этому вкладу вкладчик перечисляет в Благотворительный Фонд Константина Хабенского. Мне кажется, это очень здорово: один раз оформить вклад и знать, что этим ты регулярно поддерживаешь детей в их борьбе с тяжелой болезнью.

– Осенью многие банки традиционно повышают ставки по вкладам – есть ли такая тенденция в СКБ-банке?

– Да, в этом месяце мы повысили ставки по вкладу «Счастливая монета» – это удобный депозит, позволяющий получить высокую доходность за короткий срок. Кроме того, сейчас у нас действует сезонное предложение – вклад «Щедрая осень». Его особенность в том, что максимальная процентная ставка, объявленная осенью, фиксируется на весь срок действия депозита. И конечно, у нас всегда есть специальный вклад для старшего поколения: «Пенсионный» оформляется на длительный срок для клиентов, достигших возраста 54 лет, либо имеющих пенсионное удостоверение.

Более подробную информацию Вы можете узнать на сайте СКБ-банка www.skbbank.ru или в нашем офисе по адресу:

**г. Архангельск,
Набережная Северной Двины, 30**

8-800-1000-600
звонок бесплатно, круглосуточно

Публичной офертой не является. ОАО «СКБ-банк». Реклама

Законодательство: Расчёты с подотчётными лицами – наличными и без

Порядок ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенный порядок ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства утвержден указанием Банка России от 11 марта 2014 г. №3210-У (далее – Порядок). Согласно пункту 6.3 на расходы, связанные с осуществлением деятельности юрлица или ИП, наличные деньги выдаются работнику под отчет на основании его письменного заявления. Такое заявление составляется в произвольной форме, но должно содержать запись о сумме наличных денег и о сроке, на который выдаются деньги, а также подпись руководителя и дату. Выдача денежных средств оформляется расходным кассовым ордером, форма которого утверждена постановлением Госкомстата от 18 августа 1998 г. №88. Не обязаны составлять РКО индивидуальные предприниматели (п. 4.1 Порядка).

По общему правилу с 1 января 2013 года формы первичных учетных документов, содержащиеся в альбомах унифицированных форм, не являются обязательными к применению, а могут быть разработаны и утверждены самостоятельно хозяйствующим субъектом (п. 4 ст. 9 Закона от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ). Однако данное правило не распространяется на формы документов, используемых в качестве первичных, которые установлены уполномоченными органами в соответствии и на основании федеральных законов, помимо Закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». К таковым, в частности, относятся кассовые документы, в том числе расходный кассовый ордер (информация Минфина №ПЗ-10/2012).

Подотчетное лицо обязано не позднее трех рабочих дней после дня истечения срока, на который выданы наличные деньги под отчет, или со дня выхода на работу, предъявить бухгалтеру (при его отсутствии – руководителю) авансовый отчет. Унифицированная форма такого отчета №АО-1 утверждена постановлением Госкомстата от 1 августа 2001 г. №55и, но на сегодняшний день не относится к обязательным для применения. К авансовому отчету должны быть приложены документы, подтверждающие осуществленные сотрудником расходы.

Проверка авансового отчета, его утверждение руководителем и окончательный расчет по авансовому отчету осуществляются в срок, установленный руководителем. Если работник потратил денег меньше, чем ему было выдано, неизрасходованный остаток сдается им в кассу организации по приходному кассовому ордеру (п. 5 Порядка). Не обязаны оформлять данный документ индивидуальные предприниматели (п. 4.1 Порядка).

Перерасход по авансовому отчету (если работник потратил денег больше, чем ему было выдано) выдается подотчетному лицу по расходному кассовому ордеру, реквизиты которого вносятся в авансовый отчет (п. 6. Порядка).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Деньги под отчет можно выдать не только работнику, но и физическому лицу, с которым у организации заключен гражданско-правовой договор (п. 5, 6.3 Порядка). Порядок оформления такой операции тот же, что и при выдаче денег под отчет сотруднику компании.



Выдаём деньги под отчёт

С необходимостью обеспечения работников денежными средствами под отчет юридические лица и предприниматели сталкиваются, как минимум, при направлении их в командировку. Бывают и иные случаи, когда сотруднику выдаются деньги на расходы фирмы. При этом законодательно регламентирован только порядок выдачи под отчет наличных денег как кассовой операции. Но это не значит, что иные варианты исключены.

В безналичном порядке

В письме от 18 декабря 2006 г. №36-3/2408 представители Центробанка отмечали, что нормативными актами Банка России не предусмотрена выдача сотрудникам денежных средств под отчет путем безналичного перечисления на их банковские счета. Собственно говоря, и действующий на сегодняшний день Порядок не указывает на такую возможность. Однако пунктом 2.5 Положения об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием, утвержденном ЦБ еще 24 декабря 2004 г. №266-П, установлено, что с использованием расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт юрлица или ИП вправе проводить и такую операцию, как получение наличных денежных средств в валюте РФ для оплаты командировочных и представительских расходов.

В свою очередь, исходя из пункта 2.3 Положения №266-П можно сделать вывод, что ограничения по перечню операций, совершаемых физическими лицами с использованием банковских карт, связаны с наличием ограничений, предусмотренных законодательством РФ. В связи с этим в более позднем письме от 24 декабря 2008 г. №14-27/513 представители Центробанка уже указали, что вопрос о допустимости возмещения расходов, связанных со служебными командировками, путем их перечисления на банковские счета работников – физических лиц, открытые для совершения операций с использованием банковских карт, находится в плоскости примене-

ния трудового законодательства и к компетенции ЦБ не относится. Аналогичным образом в письме от 26 июля 2011 г. №42-7.4-05/5.2-500 высказались специалисты Федерального казначейства.

Между тем представители Минфина не только указывают, что выдача подотчетных денежных средств путем их перечисления на банковскую карту не противоречит действующему законодательству, но и уже давно ратуют за распространение сферы применения расчетных (дебетовых) банковских карт на расчеты с подотчетными лицами, в том числе в организации сектора государственного управления (письмо Минфина от 5 октября 2012 г. №14-03-03/728).

Преимуществом такой формы платежа, как безналичные расчеты с подотчетными лицами с применением банковских карт, является повышение эффективности платежных процессов и автоматизация сверки расчетов и контроля за поступлением (зачислением) средств и их использованием, указывают чиновники. Практика показывает, отмечают они, что перечисление средств на счета работников, открытые им в кредитных организациях для расчетов с использованием расчетных (дебетовых) карт, комфортно и упрощает процедуры по выполнению работодателем обязанностей по возмещению произведенных работником командировочных расходов, а также повышает оперативность и надежность осуществления платежей (см. также совместное письмо Минфина №02-03-10/37209 и Федерального казначейства №42-7.4-05/5.2-554 от 10 сентября 2013 г.).

Корпоративные и зарплатные банковские карты

Выпуск корпоративной банковской карты предполагает, что сотрудник при ее использовании получает полный доступ к одному из счетов юридического лица (специальному карточному или расчетному), то есть распоряжается непосредственно средствами организации. При этом лишь снятие им денег либо проведение платежа по карте означает, что деньги выданы ему под отчет и за них нужно отчитаться. Но и при снятии наличных с карты в данном случае соответствующие денежные средства через кассу не проходят и в кассовой книге не отражаются (постановления 7 ААС от 20 декабря 2012 г. №А03-6142/2012; 3 ААС от 30 января 2013 г. № А33-15574/2012).

Сама карта в данном случае является собственностью банка и на балансе организации не учитывается. Однако компанией, безусловно, должны быть обеспечены сохранность и контроль за движением карт. Для этого как минимум необходимо разработать и вести журнал выдачи и возврата карт. Впрочем, это актуально только в том случае, если речь о безыменных корпоративных картах, выпущенных на организацию, а не на конкретного работника.

При этом с мая текущего года, даже если для выпуска корпоративной карты открывается новый счет, уведомлять об этом налоговую инспекцию и внебюджетные фонды нет нужды (исключение – открытие (закрытие) банковского счета за рубежом).

Движение денежных средств на банковских корпоративных картах может отражаться с использова-

нием счета 55 «Специальные счета в банках».

Но принимая во внимание нецелесообразность выдачи карт организации каждому сотруднику, направляемому в командировку, и специфику компенсации работникам документально подтвержденных расходов, представители Минфина допускают перечисление средств под отчет на банковские карты сотрудников, выданные и в рамках «зарплатного» проекта (письмо Минфина от 25 августа 2014 года №03-11-11/42288). В использовании в бухгалтерском учете счета 55 при этом нет – при перечислении денег можно сразу дебетовать счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

Однако, как указывают чиновники, в данном случае должен соблюдаться ряд правил. Во-первых, возможность зачисления подотчетных сумм на зарплатные карты работников, впрочем, как и на корпоративные, должна быть прописана в учетной политике компании.

Во-вторых, работнику следует написать заявление о его согласии на их перечисление на его зарплатную карту с указанием ее реквизитов.

В-третьих, в платежном поручении на перечисление денежных средств обязательно следует указать, что речь идет о подотчетных суммах. Это необходимо, чтобы налоговые инспекторы или инспекторы внебюджетных фондов не квалифицировали их как доход работника. Наконец, если подотчетными суммами сотрудник будет распоряжаться, не обналичивая их, то к авансовому отчету нужно приложить документы, подтверждающие оплату (например, гостиницы) банковской картой.

В любом случае применение банковских карт при расчетах с подотчетниками избавляет работодателя от применения Порядка ведения кассовых, разве что возврат неизрасходованного аванса работнику, получившему подотчетные суммы на зарплатную карту, придется производить все же через кассу. В частности, подотчетному лицу нет необходимости писать заявление на каждую выдачу денег и из цепочки документооборота исключаются расходные кассовые ордера.

Но если говорить о корпоративных картах, то вторичное ее использование никак не увязано с представлением работником авансового отчета по первому случаю расходования денежных средств, как это требуется при расчетах наличными. Если иное не установлено внутренним локальным нормативным актом, работник может отчитаться неоднократно по всем подотчетным тратам. Главное, чтобы соответствующий порядок был утвержден руководителем.

Кроме того, при использовании зарплатных карт возникает проблема определения, какими именно деньгами распоряжается работник со своей зарплатной карты – личными или подотчетными. В частности, если сотрудник снимает деньги через банкомат иного банка, последний может быть удержана комиссия. К тому же работник может воспользоваться банкоматом или кассой банка с другими условиями комиссионного вознаграждения. А чтобы отчитаться перед работодателем по сумме таковой, сотруднику необходимо еще отделить свои личные средства от корпоративных. Аналогичная проблема возникает с расходами, связанными с зарубежными командировками. Определить, какие деньги конвертировал в иностранную валюту работник – свои или выданные под отчет на командировку, – практически невозможно.

Александра ХОБотова,
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

Среда обитания: В «Шике» широкий ассортимент экотоваров

В последние годы мир буквально охватила «зеленая» лихорадка. Состояние экологии оставляет желать лучшего, и в заботе о собственном здоровье все большее количество людей отдает предпочтение только натуральному. Компания «Шик» думает о своих покупателях, поэтому на прилавках магазинов торговой сети сегодня представлен широкий ассортимент косметики и бытовой химии с приставкой «эко». Такая продукция создается на основе растительных компонентов и не содержит синтетических веществ.

Химия без химии



«Химия без химии» – вот что такое экотовары. Они предназначены в первую очередь для тех, кто бережно относится к себе, своей семье и окружающей среде. При создании экосредств не используются хлор, фосфаты, искусственные ароматизаторы и другие вредные вещества. Натуральная продукция в процессе применения быстро смывается водой, не вызывает аллергии, поэтому безопасна для детей и домашних животных. Экотовары имеют важное свойство – биоразлагаемость, это означает, что после использования они распадаются на простые и безвредные для окружающего мира составляющие.

На специальных стеллажах в магазинах «Шик» представлено несколько марок экокосметики и товаров для дома. Главный принцип при выборе производителя – его надежность и максимально выгодное для покупателя со-

отношение цены и качества товара.

В ценовом сегменте «выше среднего» представлена высококачественная бытовая химия для ухода за домом NORDLAND, которая производится на лучших европейских заводах. Эта продукция создана для потребителей, которые не хотят подвергать свой организм воздействию химически агрессивных веществ и понимают, что использование небезопасной бытовой химии наносит вред не только природе, но и здоровью человека.

У многих хозяек возникнет резонный вопрос: как можно без применения химических компонентов создать в доме ослепительную чистоту? Практика показывает, что можно. Дело в том, что в основе экопродукции лежат инновационные формулы, которые позволяют мягко, но в то же время эффективно очищать любые поверхности.

В «Шике» вы также найдете чистящие средства марки SYNERGETIC. Демократичные по цене, но также полностью натуральные, они станут незаменимыми помощниками в доме. Важно, что большинство экотоваров концентрированные, а значит, весьма экономичны в использовании.

Помимо бытовой химии, в магазинах торговой сети «Шик» представлена серия органической косметики для ухода за кожей и волосами ECOLAB. В производстве шампуней, бальзамов для волос, масок, скрабов, кремов для лица и тела использованы только натуральные консерванты и красители, поэтому можно не опасаться аллергических реакций.

Для самых маленьких идеально подойдет детская косметика Babyline. Очень важно, что средства Babyline совсем не содержат спирта, красителей и консервантов. В состав входят ценные на-

туральные масла и растительные экстракты, оказывающие благоприятное влияние на кожу малыша: экстракты ромашки и алоэ, бисабол, витамин Е, оливковое и миндальное масла, пантенол, аллантоин, ланолин, пшеничный протеин, авокадо, жожоба.

В линейке средств самые разнообразные товары: от хорошо знакомых каждому мыла, шампуня, пены для купания и стирального порошка до новинки – натурального детского моющего средства для посуды, овощей и фруктов. Достаточно нанести несколько капель на губку, удалить загрязнение и ополоснуть водой. Мягкая формула на травяной основе позволяет бороться с различными бактериями без малейшего вреда для малыша. Имея такое средство, каждая мамочка может быть спокойна за здоровье своего чада!

В магазинах сети «Шик» постоянно проходят акции для покупателей, во время которых приобрести те или иные товары можно по сниженным ценам. Выгодные предложения распространяются и на экосерию. Подробнее об экотоварах и проходящих акциях можно узнать из буклета «Ценные новости», который легко найти в любом магазине сети.

Растительная косметика и натуральные средства для дома в магазинах «Шик» представлены на отдельном стеллаже, а унести покупки домой можно в экопакете.

Нужно отметить, что забота о здоровье северян и бережное отношение к окружающей среде стали основополагающими принципами в работе компании «Шик». Ежегодно в мае все сотрудники торговой сети выходят на субботник, чтобы после долгой зимы привести в порядок территорию около магазинов. Для покупателей проводятся творческие конкурсы экологической направленности. В «Шике» уверены: чем больше архангелогордцев откликнется на призывы действительно заботиться о природе, тем комфортнее и безопасней будет жить в северном регионе.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности нашего нового раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составят рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб.). Существенная 25% экономия ожидает тех, кто оплатит размещение в 12 номерах, а те, кто пожелает присутствовать в каждом из 25 номеров (а это более полугодия!), заплатят вдвое дешевле – 100 руб. (каждое дополнительное слово +5 руб.). Буквенное выделение текста (верхний регистр или полужирный текст) – дополнительная оплата.

Пункт приема объявлений в раздел CLASSIFIED работает на первом этаже «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4) по рабочим дням с 10.00 до 16.00 (в пятницу до 14.00) без перерывов, телефон (8182) 63-58-78.

Свое объявление вы можете отправить и по электронной почте bclassified@mail.ru, дополнительно указав свои контактные данные и ИНН, если платательщик – предприниматель или юридическое лицо, количество публикаций – 1, 12 или 25. Оплатите полученный счет, и мы поместим ваше объявление в газете.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ

■ Успешно защищаем налогоплательщиков, потому что мы знаем о налогах все! Тел. (8182) 65-65-73, www.бэнц.рф

НЕДВИЖИМОСТЬ

■ ООО «ДОБРЫЙ ДОМ» Центр оформления недвижимости для населения. ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ – ОПЫТ РАБОТЫ 15 ЛЕТ. Составление договоров купли-продажи, дарения 8(8182)69-69-83; исков, претензий, жалоб. Предоставление интересов граждан в судах по жилищным, семейным, гражданским, наследственным делам. Арбитражные споры. Запись на прием к юристу: 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-69-83. Заявки на ипотеку Сбербанк и ВТБ24: 8(8182)69-69-05, 8(8182)69-67-08. Подготовка технических планов (зданий сооружений, помещений) для постановки на кадастровый учет. Внесение изменений в кадастр. Акт обследования для снятия с учета. Кадастровые паспорта: 8(8182)69-69-16. Согласование перепланировок, проемов, балконов, Проекты. Экспертное заключение: 8(8182)69-69-16. Оформление земли. Межевание, раздел, уточнение границ земельного участка. Кадастровый учет: 8(8182)69-69-16. Электронные анкеты на загранпаспорт: 8(8182)69-67-08. Подбор квартир для покупки по «военной ипотеке», с использованием материнского капитала, всех видов сертификатов: 8(8182)69-69-07. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОКУПКЕ, ПРОДАЖЕ, ОБМЕНУ КВАРТИР: 8(8182)69-69-02, 8(8182)69-69-14, 8(8182)69-69-17, 8(8182)69-69-82, 8(8182)69-69-84. ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА – ТРИ ОФИСА В ЦЕНТРЕ АРХАНГЕЛЬСКА: ул. Тимме, д. 28, оф. 3; 8(8182)64-10-55, 8(8182)69-69-87; 8(8182)69-69-14; ул. К. Маркса, д. 37, оф. 1; 8(8182)69-69-07, 8(8182)69-67-04; пр. Ломоносова, д. 206 оф. 105/1; 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-68-98.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ Продается действующий бизнес. Сауна в Новодвинске. Подобробности по тел. +7-911-585-1797.

ТРАНСПОРТ

■ Срочно! Продаю а/м Хонда CR-V (1999), американец, в нормальном состоянии, цвет черный, двигатель V-2.0. Тел. +7-921-292-2971.

■ Продаю Volkswagen Polo Sedan (2011 г.в.), пробег 75000 км, V-1.6, мощность 105 л.с. Новая летняя резина, комплект зимней резины, парктроник, модельные чехлы, сигнализация с а/з. Цена 405 000 руб. Торг. Тел. +7 909 556 2850.

www.bclass.ru

- обсудить статью
- предложить тему
- стать автором

15 530 – уникальных посетителей сайта в сентябре 2014 года



ООО "Имидж-пресс". Реклама.

Предпринимателям и организациям, зарегистрированным с 1 января 2013 года

Скидка 30%

на рекламу в газете БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Воспользуйтесь этим выгодным предложением для начинающих

Телефоны: (8182) 204-402, (8182) 65-25-40, e-mail: bclass@mail.ru

Действительно с 15 июля 2014 года по 31 декабря 2014 года.

Реклама



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ДОРСТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ40 лет
на благо северян!

Реклама

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске**ООО «Линк-сервис»**тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

Реклама

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

**АРЕНДА 90-262 м²
от 630 рублей за кв. м****ТЦ «Мебельная Империя»**

г. Архангельск, ул. Гайдара, д. 55, 3 этаж

Тел. (8182) 47 89 82
e-mail: 478982@mail.ru

- От собственника без посредников
- Высокий целенаправленный поток покупателей
- Соседство с ведущими мебельными компаниями
- Удобный режим работы и расположение ТЦ
- Возможность установки фасадной рекламы
- Хорошая транспортная и пешеходная доступность
- Парковка, лифт, комфортные условия
- Невысокая арендная плата

ЖДЕМ ВАС!

TEBO technics ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫЕ ТРУБЫ И ФИТИНГИ

www.tebo.ru

АВАНТА www.avanta29.ru

г. Архангельск, Окружное ш., Кузнечихинский промузел, пр-д 1, д. 13

(8182) 29-75-72, 46-25-76

Реклама, ООО «Аванта»

Деловой гороскоп: 13 – 19 октября

ОВЕН. Вам следует искать новые возможности для своего бизнеса. Создалась ситуация, когда можно получить крупный доход, однако для этого необходимо взглянуть на дела по-новому. Инициатива и поиск неожиданных путей должны быть во главе деловой политики. Результатом станет значительное продвижение бизнеса.



ТЕЛЕЦ. Вам следует адаптироваться к создающейся ситуации. Старые схемы и подходы не принесут успеха. Нужны свежие методы работы. Консервативный подход к бизнесу сейчас утратил свою эффективность. Но пробивая новые пути, следует одновременно проявлять осмотрительность и не допускать крупных ошибок.

ную прибыль. Но для этого необходимо действовать изобретательно и решительно, беря полностью на себя деловую инициативу.



РАК. Ваше внимание будет приковано к наиболее интересным деловым проектам. Будьте решительны в своих действиях. Вы будете приятно удивлены тем, какой объем работы окажется вам по плечу. Кроме того, кто-то из коллег может неожиданно рассказать вам о своих бизнес-планах и даже предложить участие на выгодных условиях.



ЛЕВ. Вам астрологи лондонского Сити советуют быть выше рутины и суеты. Сложности на работе могут стать поводом для беспокойства, но не принимайте временные не-

идеи, тем больший доход вы получите. Звезды говорят о том, что деловые встречи, особенно с новыми партнерами, будут успешными.



ВЕСЫ. Вам необходимо решать про-

кайтесь и не дайте сбить себя с толку.



КОЗЕРОГ. Предстоящая неделя идеально подойдет для реализации ваших давних планов. Коллеги охотно помогут вам в осуществле-

Турагентство Марии Колесниковой

старт продаж НОВОГОДНИХ ТУРОВ АНКИЯ! Раннее бронирование с 13 октября по 1 ноября 2014 гг.

НОВЫЙ ГОД В ОНЕГЕ

уже в продаже от 6500 рублей

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221
тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

блемы по мере их возникновения, не дожидаясь, пока они достигнут масштабов, способных поставить под угрозу бизнес. Возможно, для родившихся под этим знаком настало время подтянуть знание иностранных языков.



СКОРПИОН. Вам предстоит принять решения по рационализации бизнеса, реализация которых может привести к увеличению рабочей нагрузки. Возможно, прежде чем определить свою позицию окончательно, нужно протестировать идею в пилотном режиме.



СТРЕЛЕЦ. Вам необходимо сохранять хладнокровие в делах, даже если окружающие люди и возникающие обстоятельства выводят вас из себя. Следуйте намеченным планам, не отвле-

нии задуманных идей в том случае, если у вас получится представить им подробный план действий.



ВОДОЛЕЙ. Вы столкнетесь с обстоятельствами, которые смогут пролить свет на причины напряженности в отношениях с коллективом и деловыми партнерами. В этот период постарайтесь следить за своими словами и действиями, поскольку есть опасность возникновения серьезного конфликта.



РЫБЫ. Вам следует быть предельно осторожным, а лучше и совсем отменить сделки и подписание важных документов. Даже простые дела могут потребовать больше усилий, чем обычно. Кроме того, не стоит планировать встречи с деловыми партнерами.

ИТАР-ТАСС**МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА****металлические стеллажи
шкафы/сейфы/кресла и стулья****НордКом**

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

ООО "НордКом", Реклама



БЛИЗНЕЦЫ. К советам своих деловых партнеров вам следует относиться осторожно. Больше полагайтесь на собственное деловое чутье и не прислушивайтесь к мнению посторонних. Предстоящая неделя обещает быть сложной, однако она может принести значитель-

удачи близко к сердцу. Помните, что звезды вам благоволят, и в итоге удастся найти выход даже из самой запутанной ситуации.



ДЕВА. Вам стоит проявить настойчивость и наконец начать осуществлять задуманные ранее планы. Чем оригинальнее и смелее ваши

АПК **ООО «Бизнес Тайм»**

г. Архангельск,
ул. Серафимовича, д.14, офис 1
Тел. (8182) 200-625, e-mail: biznest@list.ru

ВСЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ:

- консультации в области права
- представление интересов в судах
- правовой анализ и подготовка документов
- регистрация юридических лиц и ИП

Реклама

АРХАНГЕЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЕ, КОНСАЛТИНГ, ПОМОЩЬ В РЕГИСТРАЦИИ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ

163060, г. АРХАНГЕЛЬСК, пр. Обводный канал, д. 12, 5 этаж, оф. 501
Тел. (8182) 42-14-53, Факс (8182) 42-14-63
E-mail: office@msp29.ru
www.msp29.ru

163650, г. КОРЯЖМА, ул. Дыбычина, д. 1, 1 этаж,
тел. +7-921-290-57-57, e-mail: korbi@msp29.ru

165150, г. ВЕЛЬСК, ул. Конева, д. 16/а, строение 15,
тел. +7-921-293-57-57, e-mail: velbi@msp29.ru

Реклама

Экопроект
экология — это политика будущего

Тел./факс: (8184) 569210, 89116886692,
e-mail: m-ekoproekt29@yandex.ru

УТИЛИЗАЦИЯ ПОКРЫШЕК

Утилизация промышленных отходов

- документы (акты) для отчетности в Росприроднадзор
- заключение постоянных договоров на обслуживание
- вывоз своим спецтранспортом бесплатно (в пределах Архангельска, Новодвинска, Северодвинска)

ПОКУПКА ОТРАБОТАННЫХ МАСЕЛ!!!

Стоимость услуг по утилизации от 4000 руб./тонна с НДС

Реклама, ООО «Экопроект», Лицензия: НОП-00012(29) от 31.12.2010 года.

АРХАНГЕЛЬСК 25 НОЯБРЯ 2014, С 10 ДО 18 ЧАСОВ

Радислав Гандапас

ТРЕНИНГ-БЕСТСЕЛЛЕР:
«Пан или пропал.
Идеология лидера – идеология победы»

Зарегистрируйтесь на gandapas29.ru
или просто звоните **(8182) 46-08-06**

Организатор: **ЭВЕРЕСТ** Стратегический партнер: **ОМ-медиа** Технологический партнер: **ONEWAY**

ООО «Эверест», Реклама, Спеццена до 31.10.2014

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта в сентябре – 15 530 посетителей.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.
Ограничение по возрасту 18+.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Людмила Голубева**.
Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка и дизайн рекламы: **Анна Варакина**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.
Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40**, факс **(8182) 20-44-02**.
E-mail: bclass@mail.ru (для рекламодателей), impress@atnet.ru (редакция).

№ 36 (708), 13 октября 2014 г.
Подписано в печать 10.10.2014, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5).
Заказ 1926. Тираж номера 10 000.